



# **UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**

**Lambayeque**



**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES  
Y EDUCACIÓN - UNIDAD DE POSGRADO**

**ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS ADMINISTRATIVAS PARA FOMENTAR  
ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ALUMNOS DE LA  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION DE LA FACEAC DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**

**TESIS**

**Presentada para optar el Grado Académico de Maestro en  
Ciencias de la Educación con Mención en Investigación y Docencia**

**Autor: Manuel Delfín Luján Vereau**

**Asesor: Dr. Félix Aquileo López Paredes**

**Lambayeque- Perú**

**2018**

## TESIS

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS ADMINISTRATIVAS PARA FOMENTAR ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA FACEAC DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO.”

PRESENTADO POR:

---

Manuel Delfín Luján Vereau

AUTOR

---

Dr. Félix Aquileo López Paredes

ASESOR

APROBADO POR:

---

Dr. Manuel Encarnación Oyague Vargas

PRESIDENTE

---

Dra. Ivonne de Fátima Sebastiani Elías

SECRETARIA

---

M. Sc. Bertha Beatriz Peña Pérez

VOCAL

LAMBAYEQUE - PERÚ

## DEDICATORIA

A Dios Padre todopoderoso:

Por darme salud, amor, paciencia, comprensión y trabajo, bendiciones de superación para cualquier problema que se me presente en la vida.

A mis padres, Gustavo y Luzmila:

Por el inmenso amor que les tengo y que han sido mis guías y preciada inspiración en esta hermosa vida; a mi unida familia que gracias a su apoyo he podido culminar con éxitos mis estudios de Posgrado.

## AGRADECIMIENTO

Mi especial agradecimiento a Dios, por bendecirme, y a mí querida familia, por todo su apoyo incondicional, que siempre he recibido con tanto amor y solidaridad y motivación; de manera especial a mis padre Segundo Gustavo y a mi madre Luzmila, a quienes rindo tributo, por su decisiva contribución afectuosa en mi formación y que desde el cielo satisfechos están.

A todos los docentes del programa de Maestría y Doctorado FACHSE- UNPRG, por sus enseñanzas, conocimientos y amistad que me brindaron, para poder culminar con éxito esta nueva etapa profesional. Mención diferenciada al Dr. José Echeverría Jara por su vital apoyo.

## **TABLA DE CONTENIDOS**

DEDICATORIA .....	3
AGRADECIMIENTO ,... ..	4
RESUMEN.....	8
ABSTRACT .....	9
INTRODUCCION .....	10
<b>CAPITULO – I :</b>	
<b>ESTUDIO FACTOPERCEPTIBLE DE LA PROBLEMÁTICA</b>	
<b>DESDE EL PUNTO DE VISTA GEOPOLITICO</b>	
1.1 INTRODUCCION .....	17
1.2 CONCEPTUALIZACION DE LA UNIVERSIDAD PEDRO RUIZ GALLO – LAMBAYEQUE.....	17
1.2.1 Del lugar o localidad .....	18
1.2.2 Reseña histórica del distrito de Lambayeque.....	18
1.2.3 Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.....	21
1.2.4 Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables .....	23
1.2.5 Carrera profesional de Administración.....	25
1.3 EVOLUCION HISTORICA Y TENDENCIAL DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS .....	27
1.3.1 Evolución histórico tendencial del objeto de estudio a nivel mundial .....	27
1.3.2 Evolución histórico tendencial del objeto de estudio en el continente Latinoamericano y el Caribe.....	30
1.3.3 Evolución histórico tendencial del objeto de estudio a nivel nacional .....	31
1.3.4 Evolución histórico tendencial del objeto de estudio en la región Lambayeque ...	32
1.3.5 Evolución histórico tendencial del objeto de estudio a nivel local.....	33
1.4 CARACTERISTICAS DE LAS ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO.....	34
1.4.1 Emprendimiento en el diseño curricular .....	34
1.4.2 Limitaciones de resultados de una actitud positiva de emprendimiento .....	35
1.4.3 Ausencia de proyectos de creación de empresas.....	35
1.4.4 Dificultades para resolver problemas de tipo económico social de la comunidad .....	36
1.4.5 Dificultades para contribuir al emprendimiento propio.....	36
1.5 METODOLOGIA .....	37
1.5.2. Diseño de Constratación de hipótesis .....	37
1.5.2 Objetivación del diseño de investigación.....	38
1.5.3 Población y muestra .....	38
1.5.4 Materiales, técnicas e instrumentos de recolección de la información .....	39
1.5.5 Métodos y procedimientos para recopilar datos .....	39

1.5.6 Análisis estadísticos de los datos .....	40
1.6 CONCLUSIONES DEL CAPITULO – I.....	41

## **CAPITULO – II:**

### **REFERENCIAS TEORICA – CIENTIFICA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACION**

2.1 INTRODUCCION .....	43
2.2 REFERENTES TEORICOS DE LAS ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO.....	43
2.2.1 La actitud de emprendimiento .....	43
2.2.1.1 Actitud .....	43
2.2.1.2 Emprendimiento .....	44
2.2.1.3 Actitudes de emprendimiento.....	50
2.2.1.4. Actitud de emprendimiento .....	51
2.2.2 Estrategia .....	53
2.2.2.1 Estrategia pedagógica.....	54
2.2.2.2 Estrategia administrativa.....	54
2.2.3 Formación educacional y emprendimiento.....	55
2.2.4 Importancia de la educación emprendedora .....	58
2.3 TEORIAS CIENTIFICAS SOBRE EL OBJETO DE ESTUDIO .....	59
2.3.1 Teorías pedagógicas.....	59
2.3.2 Teorías Psicológicas .....	62
2.3.3 Teorías de emprendimiento .....	64

## **CAPITULO – III:**

### **PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS, MODELO TEORICO Y PROPUESTA**

3.1 RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.....	69
3.1.1 Análisis e interpretación de los resultados .....	69
3.3.2 Discusión de los resultados .....	85
3.2 ETAPA DE SIGNIFICACION PRÁCTICA .....	89
3.3 MODELO TEORICO PARA ELABORAR ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS ADMINISTRATIVAS .....	90
3.4 LA PROPUESTA .....	91
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>102</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>103</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....</b>	<b>104</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>110</b>

## **INDICE DE TABLAS**

Tabla 1 RELACION POR CICLOS DE LOS ALUMNOS ENCUESTADOS.....	68
Tabla 2 GENERALIDADES DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION.....	68
Tabla 3 PORCENTAJE DE ALUMNOS QUE REALIZAN ALGUNA ACTIVIDAD LABORAL REMUNERADA.....	71
Tabla 4 PORCENTAJE DE ALUNOS QUE REALIZAN ESTOS TIPOS DE TRABAJO DESEADO.....	71
Tabla 5 COMO EVALUA SUS PROPIAS CAPACIDADES PARA SER EMPRESARIO.....	72
Tabla 6 AUTOCONFIANZA O AUTOESTIMA .....	73
Tabla 7 NECESIDAD LOGRO .....	74
Tabla 8 ASUNCION DE RIESGOS.....	75
Tabla 9 CREATIVIDAD – INNOVACION.....	75
Tabla 10 CONTROL INTERNO.....	76

## **INDICE DE GRAFICO**

Gráfico 1 GENERALIDADES DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION.....	69
Gráfico 2 PORCENTAJE DE ESTUDIANTES POR CICLO ACADEMICO .....	70
Gráfico 3 PORCENTAJE DE ALUMNOS QUE HACEN ALGUNA ACTIVIDAD REMUNERADA .....	71
Gráfico 4 PORCENTAJE DE ALUMNOS QUE HACEN ESTOS TIPOS DE TRABAJO DESEADO.....	71
Gráfico 5 COMO EVALUAR SUS PROPIAS CAPACIDADES PARA SER EMPRESARIOS .....	72
Gráfico 6 AUTOCONFIANZA O AUTOESTIMA.....	74
Gráfico 7 NECESIDAD LOGRO.....	74
Gráfico 8 ASUNCION DE RIESGOS .....	75
Gráfico 9 CREATIVIDAD – INNOVACION.....	75
Gráfico 10 CONTROL INTERNO .....	76
Gráfico 11 OPINIONES DE LOS DOCENTES RESPECTO A LA CARRERA .....	77
Gráfico 12 VALIDACION DE LA PROPUESTA.....	95

## **INDICE DE ANEXOS**

Anexo 1 ENCUESTA DE EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES .....	111
Anexo 2 ENCUESTA DE EMPRENDIMIENTO A LOS DOCENTES.....	112
Anexo 3 FOTOS.....	113
Anexo 4 ESTUDIANTES HACIENDO JORNADA DE EMPRENDIMIENTO.....	114

## **RESUMEN**

Las limitaciones que presentan para abordar temas de emprendimiento en el diseño curricular, la falta de resultados de una actitud positiva de emprendimiento, y ausencia de proyectos de creación de empresas; lo que dificulta su contribución y el de la UNPRG, al desarrollo de la región y del país, son expresiones de la deficiente actitud de emprendimiento de los alumnos de Escuela profesional de Administración, de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque. Es por ello que la presente investigación tiene como objetivo, diseñar, elaborar y fundamentar un programa de estrategias pedagógicas administrativas para mejorar la actitud emprendedora de los mismos.

Este trabajo estuvo enmarcado dentro de una metodología descriptiva, explicativa y propositiva, de tipo crítica cuasi experimental, conceptualizando las variables de tipo causa – efecto. Posteriormente se elaboró y empleo una serie de técnicas e instrumentos de recolección de datos, específicamente la observación, encuestas y entrevistas, las cuales fueron aplicados a 112 estudiantes y 20 docentes; con la finalidad de identificar los niveles de actitudes de emprendimiento alcanzados. Luego se elaboró un marco teórico en base del análisis, jerarquización y estudio crítico de la actitudes de emprendimiento – teorías pedagógicas, psicológicas y de emprendimiento, para proporcionar la descripción y explicación del problema, interpretación de los resultados de la investigación y la elaboración teórica de la propuesta. En los resultados se constató los bajos niveles de actitudes de emprendimiento de la mayoría de los alumnos; concluyéndose, que la realización de un diagnóstico permitió identificar los niveles alcanzados por las dificultades en las actitudes de emprendimiento, que el marco teórico facilitó la descripción y explicación del problema, interpretar los resultados de la investigación y en base a ello se diseñó, elaboró y fundamentó un programa de estrategias pedagógicas administrativas como propuesta de solución para superar las deficiencias de actitudes de emprendimiento de los alumnos de la Escuela de Administración.

**PALABRAS CLAVE:** Emprendimiento, Administración, Estrategias Pedagógicas



## ABSTRACT

The limitations that they present to address issues of entrepreneurship in the curricular design, the lack of results of a positive attitude of entrepreneurship, and the absence of business creation projects; what hinders their contribution and that of UNPRG, to the development of the region and the country, are expressions of the deficient attitude of entrepreneurship of the students of the Professional School of Administration, of the Pedro Ruiz Gallo National University of Lambayeque. the present investigation has like objective, to design, to elaborate and to base a program of administrative pedagogical strategies to improve the enterprising attitude of the same ones.

This work was framed within a descriptive, explanatory and propositive methodology, of quasi - experimental critical type, conceptualizing the variables of cause - effect type. Subsequently, a series of techniques and instruments for data collection were elaborated and used, specifically observation, surveys and interviews, which were applied to 112 students and 20 teachers; with the purpose of identifying the levels of entrepreneurial attitudes reached. Then a theoretical framework was elaborated based on the analysis, hierarchization and critical study of entrepreneurial attitudes - pedagogical, psychological and entrepreneurial theories, to provide the description and explanation of the problem, interpretation of research results and the theoretical elaboration of the proposal. The results showed the low levels of entrepreneurial attitudes of the majority of the students; concluding, that the realization of a diagnosis allowed to identify the levels reached by the difficulties in the entrepreneurial attitudes, that the theoretical framework facilitated the description and explanation of the problem, interpreting the results of the investigation and based on it was designed, elaborated and founded a program of administrative pedagogical strategies as a solution proposal to overcome the deficiencies of entrepreneurial attitudes of the students of the School of Administration.

**KEYWORDS:** Entrepreneurship, Administration, Pedagogical Strategies

## INTRODUCCIÓN

El emprendimiento ha ganado gran importancia en el ámbito educativo de los países desarrollados, la formación de emprendedores se ha convertido en un asunto de política pública, se reconoce que la formación universitaria debe fomentar la cultura empresarial hacia la consolidación de la profesión empresarial, como principal catalizador de un tejido industrial territorial. Un profesional empresarial accede a mayores posibilidades de articulación a la vida productiva, pues no solo se considera su capacidad de creador de organizaciones, sino el desarrollo de habilidades de liderazgo e innovación orientados a la acción en el contexto organizacional. Un profesional por la necesidad de lograr independencia y desarrollo económico, por la baja calidad de empleo y altos niveles de desempleo y ante la necesidad básica de necesidades no cubiertas, como vivienda y alimentación. Ello ha creado en las personas, la necesidad de crear sus propios recursos, generando su propio negocio y por ende de ser empleado a empleador. El emprendimiento es el motor de desarrollo de los países y así lo entienden

Gobiernos como el de Perú que viene haciendo cosas importantes para generar las condiciones propicias y programas de apoyo para la creación y desarrollo de empresas. Pero todo esto es posible si las personas tienen un espíritu emprendedor, una actitud emprendedora; ello implica una educación emprendedora.

Desde el punto de vista investigativo, la enseñanza y el aprendizaje del emprendimiento constituye un campo en construcción que genera posibilidades para potenciar el desarrollo empresarial de un territorio. En el ámbito educativo de los países desarrollados, la formación de emprendedores se ha convertido en un asunto de política pública. Las razones de la selección del tema de investigación de apoyos informáticos para la enseñanza de competencias para el emprendimiento en la educación superior, se justificó principalmente por la necesidad de la formación de estudiantes universitarios con pensamiento crítico y creativo, con el interés de generar en nuestro caso, un impacto positivo no sólo en el desarrollo empresarial del departamento, sino en la formación de una actitud emprendedora ligado con procesos cognitivos y volitivos de emprendimiento. Se busca la formación y desarrollo de competencias para plantear alternativas factibles de solución a problemáticas propias de la realidad del estudiante, las cuales puedan ser ejecutadas considerando la vocación y las potencialidades locales en el marco de las características del desarrollo regional. De la misma forma, el proceso investigativo también se justifica por los escasos aportes que en materia educativa se han logrado a nivel regional en este

tema. Por ello, la investigación incursiona en el uso de la tecnología informática y la reconoce como una herramienta necesaria en la formación y desarrollo de competencias para el Florencia, Colombia, 2 (2):32-45 /Enero-Junio 2013/ 35 emprendimiento, además, porque favorece la adopción de metodologías de trabajo en equipo, mejora el desarrollo de conocimiento, el uso de la información, la realización de trabajos interactivos y ofrece contenidos atractivos que estimulan cambios de actitud en los estudiantes, aspecto que conlleva al mejoramiento de los procesos educativos y la renovación de las formas de enseñanza y aprendizaje (Plan Decenal de Educación 2006-2015).

En la actualidad la enseñanza del emprendimiento es asumida y reconocida por instituciones educativas y organizaciones empresariales como una oportunidad que desde los procesos académicos puede permitir la formación de nuevos líderes que aporten al desarrollo de sus regiones. Esto ha permitido de manera paulatina que el emprendimiento permee los currículos de los programas de Administración de Empresas y postgrados en Administración de Negocios en el mundo, ya que de acuerdo con Castillo (1999, p. 8) su enseñanza no está ligada directamente con el número de empresas que un individuo pueda crear, sino que está vinculada entre otros factores, con la posibilidad de crecer y de crear riqueza que permitan la generación de desequilibrio (escuela de Schumpeter) o de equilibrio (escuela Austríaca); con la orientación al crecimiento (teoría de Drucker & Stevenson) y las posibilidades de interrelación del mercado, las personas y los recursos (Modelo de Timmons).

La posibilidad de enseñar emprendimiento en las instituciones de educación, ha permitido que tal proceso haya evolucionado desde aspectos estrictamente teóricos y de sentido común, hacia unos que evidencian la necesidad de realizar investigaciones en el área y que puedan aportar con sus resultados al mejoramiento del aprendizaje de los estudiantes, situación que se inclina a la utilización de los fundamentos teóricos para lograr casos exitosos de emprendimiento. Con la influencia de las universidades norteamericanas, la enseñanza del emprendimiento no sólo se torna como un proceso que determina cambios de actitud de los estudiantes frente a situaciones particulares de su vida, sino que también, genera una avance en el rol que tradicionalmente asume el docente frente a su labor académica; esta situación permite a través de su autoevaluación, la reflexión sobre sus prácticas y la posibilidad de crear nuevas propuestas pedagógicas y didácticas alternativas que estén ligadas al desarrollo significativo de los aprendizajes. 36 / Propuesta didáctica para la enseñanza del emprendimiento / M. Andrade, W. Preciado.

A nivel latinoamericano y relacionado con lo anterior, algunos proyectos educativos evidencian su interés de unificar criterios en términos de la formación de las competencias para la auto-empleabilidad, como el proyecto Tunning America Latina. La educación emprendedora ha adquirido una mayor importancia en el ámbito nacional, convirtiéndose como una necesidad estratégica del país. La sociedad en general y la empresa en particular plantean a las universidades nuevos retos en la formación de sus profesionales. Se buscan graduados que tengan una fuerte adaptación al cambio, con habilidades y actitudes para emprender nuevos esquemas en el ámbito profesional. Adicionalmente, se requiere una transformación de la universidad en sí misma, que forme impulsores y ejecutores en la sociedad del conocimiento, A pesar de todo ello se observa una posición pasiva por parte de muchos profesionales, quienes en su mayoría orientan sus aspiraciones laborales hacia la dependencia en instituciones privadas o del estado, soslayando la idea de crear su propia empresa, y no encaminándola como la alternativa de desarrollo.

En las Universidades, institutos y instituciones educativas de la región Lambayeque y específicamente en la universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, no deben estar ajenas a estos movimientos y por lo tanto deben preocuparse por formar en sus estudiantes, sobre todo a los de ciencias económicas y en especial a los de Administración, sobre temas de emprendedurismo; lo que debe plasmarse en sus planes de estudio desde el primero al último ciclo, de tal modo que se garantice que la mayoría de los profesionales salgan con los conocimientos y experiencias competitivas de generar empresas como parte de su formación académica. Universidades nacionales como la Universidad Pacífico, la Pontificia Universidad Católica, la UDEP, ESAN, Universidad, San Ignacio de Loyola, Universidad Mayor de San Marcos entre otras, están enfatizando en formar profesionales emprendedores que creen y gestionen sus propias empresas, es decir que se autogeneren sus propios empleos ya que cada día existe mayor competencia laboral por empleos dependientes adecuadamente remunerados.

La Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque”, tiene un sistema que poco ó muy poco estimula el desarrollo de la actitud emprendedora y de hecho enseña el compañerismo y la disposición al trabajo en relación de dependencia. Es casi insignificante el esfuerzo por una educación empresarial demostrado por las inadecuadas metodologías, actitudes y perfiles de los docentes; inadecuado se tiene que reforzar esta iniciativa con otras acciones académicas como un nuevo currículo que fomente la actitud y el espíritu empresarial de los educandos desde los primeros ciclos.”. Otra evidencia del problema abordado lo constituyen los escasos graduados que son empresarios.

El investigador, observó el problema que luego comunico y debatió con los catedráticos de la universidad y, propuso, en función a la formación académica de los estudiantes, abordar una prueba de cómo se conseguiría realizar una investigación que obtendría determinadamente el problema, en ese sentido elaboro un cronograma de actividades durante el año, con la participación de los estudiantes universitarios, empleando estrategias como: Estrategias pedagógicas administrativas y desarrollo de competencias emocionales, personales, sociales y afectivas que le permitan ser modelo de emprendimiento y punto de referencia, para ayudarles a crecer personalmente y profesionalmente, De los planteamientos reseñados se deduce que existe en el mundo, en el país y en la región, el reconocimiento y la motivación necesaria para la incorporación del emprendimiento como un factor conducente a mejorar el nivel de vida de las personas a través de sus aportes en el desarrollo personal y de su contexto social, lo cual debe reflejarse no sólo en un carácter económico sino en la contribución que ésta pueda hacer en los procesos cognitivos y volitivos del ser humano, procesos que permiten la formación de personas innovadoras, críticas y propositivas.

Teniendo en cuenta la intención de esta investigación **el problema** ha sido trabajado así: *Se observa en el proceso de formación universitaria de los estudiantes de la escuela profesional de Administración- FACEAC de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, departamento de Lambayeque, deficiente actitud de emprendimiento. Esto se manifiesta en las limitaciones que presentan para la abordar temas de emprendimiento en el diseño curricular, falta de resultados de una actitud positiva de emprendimiento, y ausencia de proyectos de creación de empresas; lo que trae como consecuencias dificultades para resolver problemas de tipo económico- social en la comunidad, propio de su contribución y de la UNPRG al desarrollo del país.*”

**El objeto** de la investigación es el proceso de formación Universitaria de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración- FACEAC de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, provincia y departamento de Lambayeque. **El campo de acción** es el proceso de diseñar unas estrategias pedagógicas administrativas con la finalidad de superar las actitudes de emprendimiento. **El Objetivo** que persigue la investigación consiste en “Elaborar y proponer un modelo de estrategias pedagógicas-administrativas, sustentadas en las teorías, pedagógicas, psicológicas y de emprendimiento, para lograr una mejora de actitudes de emprendimiento en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración- FACEAC de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo ”

*Objetivos específicos:* Las tareas realizadas, en relación al problema y el objeto de investigación son:

- Identificar los niveles alcanzados por las dificultades en los proceso de actitudes de emprendimiento mediante el estudio de las limitaciones que presentan para la abordar temas de emprendimiento en el diseño curricular, falta de resultados de una actitud positiva de emprendimiento, y ausencia de proyectos de creación de empresas de los estudiantes de la carrera profesional de administración FACEAC – UNPRG”, provincia y departamento de Lambayeque.
- Elaborar el marco teórico en base a las teorías pedagógicas, psicológicas y de emprendimiento de tal manera que permita describir y explicar el problema, interpretar los resultados de investigación y sirve para elaborar Estrategias pedagógicas-administrativas.
- Diseñar, elaborar y fundamentar un programa de estrategias pedagógicas administrativas, con la finalidad de superar las dificultades en el proceso de Actitud de emprendimiento de los estudiantes de la carrera profesional de administración FACEAC – UNPRG”, provincia y departamento de Lambayeque. La hipótesis se formula en respuesta al problema y al objetivo, de la siguiente manera: Si se diseña, elabora y fundamenta un Programa de Estrategias pedagógicas – administrativas de emprendimiento en el proceso docente educativo, sustentadas en las teorías, pedagógicas, psicológicas y de emprendimiento; entonces, se podría superar las dificultades de actitud de emprendimiento de los estudiantes de la carrera profesional de administración FACEAC – UNPRG”, provincia y departamento de Lambayeque, por lo tanto, mejoraran las limitaciones que presentan para temas de emprendimiento en el diseño curricular, falta de resultados de una actitud positiva de emprendimiento, y ausencia de proyectos de creación de empresas; lo que permite resolver problemas de tipo económico- social en la comunidad, en su contribución propia y de la UNPRG al desarrollo del país. Además el estudio constituirá un aporte valioso, puesto que contendrá información teórica referente a estrategias pedagógicas administrativas, partiendo de concepciones pedagógicas, psicológicas, y epistemológicas y las teorías de pedagógicas, psicológicas y de emprendimiento, con la finalidad de mejorar las actitudes de emprendimiento. De los estudiantes. Así mismo servirá de material informativo relevante a futuras investigaciones similares a la que se presenta.

La presente investigación se ha estructurado en los siguientes capítulos:

**En el Capítulo I**, contiene la ubicación de la Universidad de la Universidad nacional Pedro Ruiz Gallo, la escuela profesional de Administración, en el que se aplicó el estudio, explicando luego su origen y tendencias de la problemática precisando la pertinencia del

estudio, continua con las características que ubican los indicadores del problema. Finalmente contiene la descripción detallada de la metodología empleada y sus conclusiones. **El Capítulo II**, presenta el Marco Teórico, en el que se refieren los antecedentes científicos del problema, se expone la base teórica constituida por la teoría de la teorías, pedagógicas, psicológicas y de emprendimiento, se precisan las bases conceptuales tanto sobre Estrategias pedagógicas-administrativas como de la investigación formativa. **El Capítulo III**, contiene los resultados de la investigación, el análisis e interpretación de los datos recogidos, las conclusiones, sugerencias y finalmente las referencias y anexos.

Al final del Informe de tesis se exponen las conclusiones y recomendaciones, seguidas de un listado de las referencias y bibliografías, una sección de anexos que incluye el instrumento aplicado en la investigación.

# CAPITULO I

ESTUDIO FACTOPERCEPTIBLE DE LA PROBLEMÁTICA, DESDE EL  
PUNTO DE VISTA GEOPOLÍTICO



## **1.1. Introducción**

En el presente capítulo se muestra el proceso de observación, análisis e interpretación de las deficiencias de actitudes de emprendimiento, manifestándose las limitaciones que presentan para abordar temas de emprendimiento en el diseño curricular, falta de resultados de una actitud positiva de emprendimiento, y ausencia de proyectos de creación de empresas; lo que trae como consecuencias dificultades para resolver problemas de tipo económico- social en la comunidad, propio de su contribución y de la UNPRG, al desarrollo del país. Se encuentra dividido en cuatro partes.

Se considera la ubicación geográfica y algunas actividades propias del lugar donde se desarrolla la investigación, se constatan las características de los procesos educativos de la Institución Universitaria y se especifica el estudio en mención. Además se realiza un estudio objetivo del origen y tendencias del problema a partir de un recorrido tendencial, explicando en qué situación se encuentra dicho problema y por dónde se dará el aporte reformador para mejorar las actitudes de emprendimiento. También se consideran las características gnoseológicas y la caracterización específica del problema desde un sustento teórico – científico, relacionando y comparando con la realidad de estudio que ocurre en la universidad. Finalmente se especifica el tipo de metodología y los procesos desarrollados durante la investigación.

## **1.2. Contextualización de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo- Lambayeque**

El presente trabajo investigativo tiene como finalidad fundamental superar las deficiencias observadas en el desarrollo de Actitudes de Emprendimiento, en los estudiantes de la escuela profesional de Administración- FACEAD de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo provincia y departamento de Lambayeque, manifestándose limitaciones que presentan para la abordar temas de emprendimiento en el diseño curricular, falta de resultados de una actitud positiva de emprendimiento, y ausencia de proyectos de creación de empresas ,el cual se solucionara con Estrategias pedagógicas administrativas, sustentada en las teorías pedagógicas, psicológicas y de emprendimiento.

### **1.2.1 Del lugar o localidad.**

El lugar donde se desarrolló la investigación es en el departamento de Lambayeque, está situado en la costa norte del territorio peruano, a 765 kilómetros de la capital de la república (Lima). Es uno de los veinticuatro departamentos que, junto con la Provincia

Constitucional del Callao, forman la República del Perú. Su capital es Chiclayo. Está ubicado al noroeste del país.

En la Región Lambayeque al igual que en el resto del país, el sistema educativo está dividido en tres niveles: la educación inicial, la educación primaria y la educación secundaria. Después viene la educación superior que puede ser universitaria, técnico productiva o tecnológica.

#### **Límites:**

Los límites del distrito de Lambayeque son:

- Por el Norte: con el departamento de Piura.
- Por el Sur : con el departamento de La Libertad
- Por el Este: con el departamento de Cajamarca.
- Por el Oeste: Océano Pacífico.

### **1.2.2 Breve Reseña histórica del Distrito de Lambayeque.**

El 7 de enero de 1872 el presidente José Balta proyectó la creación del departamento de Lambayeque por Decreto Supremo del 7 de enero de 1872. El 1 de diciembre de 1874, durante el gobierno de Manuel Pardo y Lavalle, se confirmó su creación por el dispositivo legal firmado por el Vicepresidente Manuel Costas; en su origen sus provincias fueron Chiclayo y Lambayeque y su capital la ciudad de Chiclayo, ambas provincias desmembradas del departamento de Trujillo. El 17 de febrero de 1951, por ley N° 11590, se creó la provincia de Ferreñafe, creación de la provincia de Lambayeque.<sup>3</sup>

Los inciertos orígenes de la civilización de Lambayeque, admirados por su orfebrería, se remontan hasta el legendario rey Naylamp, quien llegó por mar y decretó la adoración de Yampallec. Quizá la cultura Lambayeque o Sicán aparece cuando colapsa la cultura Moche debido a la intrusión de un nuevo concepto social, ideológico y estilístico llamado Wari. Siglos después fueron incorporados al reino Chimú, distinguiéndose por sus extraordinarias obras hidráulicas como el canal de Raca Rumi, que unía Chongoyape con la costa. Finalmente, en las luchas que abarcaron cuatro décadas, los incas sometieron a los chimús apenas un siglo antes de la invasión española.

Por su parte, la zona serrana de Lambayeque habría estado ocupada por grupos quechuas quienes mantuvieron una estrecha relación con los reinos costeros basada en el intercambio entre productos de la costa (sal, ají o algodón) a cambio de las aguas de las quebradas que nacen en sierra.

En las acciones por la Independencia del Perú se distinguió el prócer Juan Manuel Iturregui. Los marinos peruanos Elías Aguirre Romero y Diego Ferré pelearon en el "*Huáscar*" y murieron en el combate naval de Angamos durante la guerra con Chile.

El territorio de Lambayeque fué recortado por disposición del Gobierno Revolucionario de las FF.AA. presidida por el gobierno del General E.P. Juan Velasco Alvarado, en el distrito de Olmos cediéndola a Piura restándole a Lambayeque 1059 km<sup>2</sup>. Ya en 1996 el distrito de Olmos cambió su configuración y la sub región II Lambayeque que a su vez integraba la Región Nor Oriental del Marañón en una línea transversal que dividía Lambayeque de Piura. En el gobierno del presidente Alejandro Toledo eliminó las regiones y como estaban configuradas y se volvió al esquema departamentos y se tomó como partida la demarcación hecha por el Gral. E.P. Juan Velasco Alvarado. Lambayeque es la tercera ciudad más poblada.

### **Geografía**

La superficie del sector continental mide 14 213,30 km<sup>2</sup><sup>4</sup>

El departamento de Lambayeque está situado en la costa norte del territorio peruano, a 765 kilómetros de la capital de la república (Lima).

### **Relieve**

Aproximadamente las 9 décimas partes del departamento corresponden a la región costa y yunga y la décima a la Sierra (Cañaris e Incahuasi).

### **Clima**

El clima es semitropical; con alta humedad atmosférica y escasas precipitaciones en la costa sur. La temperatura máxima puede bordear los 35 °C (entre enero y abril) y la mínima es de 15 °C (mes de julio). La temperatura promedio anual de 22,5 °C.

### **Hidrografía**

La aguas de los ríos, cubre más del 95 % del agua utilizada en la agricultura, industria y uso doméstico. El agua subterránea es abundante pero poco empleada por el alto costo en la perforación de pozos tubulares y la falta de planificación de los cultivos.

#### **Los principales ríos son:**

- Río Chancay:
- Río La Leche:
- Río Zaña:

### **Oceanografía**

El mar de Grau o Pacífico peruano frente a las costas del departamento de Lambayeque

tiene sus aguas templadas con temperatura medias de 19° C. a 20°

### **Religiosos**

- Obispo de Chiclayo: Mons. Robert Prevost Martínez 11

### **Economía**

El Departamento de Lambayeque mostró gran dinamismo en los últimos años, llegando a cifras de crecimiento económico superiores al 10% en el 2007 y posicionando su aporte al PBI nacional en 3.44%<sup>12</sup> debido al Boom exportador que sufre la costa norte peruana y del despegue de su agroindustria, minería, industria manufacturada por el incremento significativo de sus exportaciones.

### **Transportes**

- Puertos marítimos: Eten y Pimentel.
- Aeropuerto Internacional: en Chiclayo, que a su vez es base de la FAP José Quiñones Gonzales.

### **Educación**

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

En la Región Lambayeque al igual que en el resto del país, el sistema educativo está dividido en tres niveles: la educación inicial, la educación primaria y la educación secundaria. Después viene la educación superior que puede ser universitaria, técnico productiva o tecnológica

### **Gastronomía**

La gastronomía lambayecana es el resultado del mestizaje cultural entre sus antiguas culturas pre-hispánicas (Mochica, Sicán, Chimu) y el mundo occidental (principalmente de Europa, África, China y Japón)

King Kong de manjar blanco, dulce típico lambayecano.

Los platos más tradicionales de cocina lambayecana son el seco de cabrito, el arroz con pato, el espesado, el Chinguirito, las humitas, el chirimpico, causa ferreñafana, el arroz con mariscos, el picante de gallina y la sopa de choros.<sup>14</sup> Los postres y dulces tradicionales son el king kong, el alfajor, el dulce de mebrillo, la naranja rellena, el alfeñique entre otros. La chicha de jora y el llonque son las bebidas tradicionales de la Región Lambayeque.

### **Núcleo contextual de la investigación**

El tema tratado en este trabajo de investigación es la “Actitudes de Emprendimiento” que ha sido abordado desde diferentes enfoques epistemológicos, filosóficos, Psicológicos y pedagógicos, desde diferentes perspectivas por diversos autores e investigadores tanto del

ámbito internacional como latinoamericano, nacional y local. Existen conceptos y definiciones de investigadores y estudiosos sobre el tema, quienes consideran la gran importancia que este significa para el desarrollo de las actitudes de emprendimiento. Sin embargo es necesario abordar este tema partiendo desde las conceptualizaciones que se tiene sobre actitudes de emprendimiento, porque cuando se habla de emprendimiento, es fundamental mencionar que el emprendimiento abarca el fortalecimiento de las actividades existentes, por ejemplo, de negocios familiares o la mejora de un emprendimiento social existente en su zona geográfica. Incorporar Emprendimiento y Gestión en el ciclo de bachillerato implica innovaciones pedagógicas que trasciendan el aula y salgan de los muros de la institución, abriendo espacios de conocimiento y acción que amplíen horizontes de crecimiento personal, desarrollo de actitudes que afiancen el autoconocimiento desde perspectivas que le eran desconocidas al estudiante.

### **1.2.3 Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo**

La Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo es una Institución educativa de nivel superior, ubicada en la ciudad de Lambayeque – Región Lambayeque, en sito calle Juan XXII s/n. Es la principal universidad de la región.

La Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, es una persona de derecho público interno, que tiene su origen en la Escuelas Nacional de Agronomía de Lambayeque, creada por Decreto del 18 de marzo de 1960 y transformada en la Universidad Agraria del Norte por Ley 14681 del 22 de octubre de 1963, y en la Universidad Nacional de Lambayeque, creada por Decreto Ley N° 14052 del 2 de abril de 1962, entidades éstas que se fusionan con la denominación UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO, en virtud del Decreto Ley N° 18179 del 17 de marzo de 1970. La Universidad Nacional Pedro Ruiz gallo, se rige por la Ley Universitaria N° 23733 y el Estatuto aprobado por Resolución Rectoral N° 650-92-R, el que consta de 280° artículos y tres disposiciones finales y transitorias, que entró en vigencia el 18/6/1992. Además, rige también la vida de la Universidad, el Reglamento General promulgado por Resolución N° 745-96-R-CU del 3/10/1996 que ha sufrido algunas modificaciones. En el período 1970 -1977 fue rector el ing. Antonio Monsalve Morante, y luego de 7 rectores, fue elegido para el último período 2012 – 2017 al Dr. Mariano Agustín Ramos García. Como efecto del cumplimiento de la nueva Ley Universitaria Actualmente el rector de la UNPRG es el Dr. Jorge Oliva Nuñea. Tiene su sede y domicilio legal en la calle Juan XXIII s/n en la ciudad de Lambayeque.

La Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo tiene como órganos de gobierno:

- **Asamblea universitaria:** Es el máximo órgano de gobierno en la Universidad.
- **Consejo universitario:** Es el órgano encargado de la dirección y ejecución de la universidad.
- **Rectorado:** Constituido principalmente por el rector
- **Vice - rectorados :**El Académico y el Administrativo

**La unidad de postgrado** de la universidad está a cargo del Director de la Escuela de Postgrado

La Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, cuenta con 14 Facultades con sus respectivas Escuelas Profesionales, distribuidas de la siguiente manera:

### **DISTRIBUCIÓN ESCUELAS PROFESIONALES**

La UNPRG tiene 14 Facultades

<b>FACULTADES</b>	<b>ESCUELAS</b>
Facultad de Agronomía. FAG	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agronomía</li> </ul>
Facultad de Ciencias Biológicas. FCCBB	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Biología</li> </ul>
Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. FACEAC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contabilidad</li> <li>• Economía</li> <li>• Administración</li> <li>• Comercio y Negocios Internacionales</li> </ul>
Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas. FACFYM	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Física</li> <li>• Matemáticas</li> <li>• Estadística</li> <li>• Computación e Informática</li> <li>• Ingeniería Electrónica</li> </ul>
Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación. FACHSE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación</li> <li>• Sociología</li> <li>• Ciencias de la Comunicación</li> <li>• Psicología</li> <li>• Arte</li> <li>• Arqueología</li> </ul>
Facultad de Derecho y Ciencias Políticas. FDCCPP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Derecho</li> <li>• Ciencia Política</li> </ul>

Facultad de Derecho y Ciencias Políticas. FDCCPP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Derecho</li> <li>• Ciencia Política</li> </ul>
Facultad de Enfermería. FE	Enfermería
Facultad de Ingeniería Agrícola. FIA	Ingeniería Agrícola
Facultad de Ingeniería Civil, de Sistemas y de Arquitectura. FICSA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingeniería Civil</li> <li>• Arquitectura</li> <li>• Ingeniería de Sistemas</li> </ul>
Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica. FIME	Ingeniería Mecánica y Eéctrica
Facultad de Medicina Humana. FMH	Medicina Humana
Facultad de Medicina Veterinaria. FMV	Medicina Veterinaria
Facultad de Ingeniería Química e Industrias Alimentarias. FIQUIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingeniería Química</li> <li>• Ingeniería en Industrias Alimentarias</li> </ul>
Facultad de Zootecnia. FIZ	Zootecnia

El gobierno y administración de las Facultades y Escuelas Profesionales, están a cargo de los **Decanos** y los **Directores de Escuela**, respectivamente. Actualmente cuenta con un promedio de 14,000 estudiantes, 759 docentes nombrados y 124 docentes contratados; así como 838 trabajadores administrativos (592 nombrados y 246 CAS)

#### 1.2.4 Facultad de Ciencias Económicas, administrativas y contables

La Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables comenzó a funcionar el 20 de diciembre de 1965 como Facultad de ciencias Económicas en la entonces Universidad Nacional de Lambayeque. En 1970 se integra a la Universidad Pero Ruiz Gallo con el nombre de Programa Académico de Contabilidad. En el año 1984 tomó el nombre de Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. En el año 1992, según el Estatuto de la UNPRG (Del 17/07/92) se formaliza ésta y a propuesta del Decano de ese entonces, CPC Antonio Espinoza Giraldo, se acuerda cambiar la denominación por la de Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables (FACEAC), la que rige hasta la actualidad; ofertando las carrera

profesionales de Administración, Contabilidad y Economía. Actualmente la FACEAC cuenta con una cuarta carrera profesional: Comercio y Negocios Internacionales. La FACEAC tiene como:

**VISIÓN:** Ser la Facultad líder del norte por su integración en la investigación orientada hacia la solución de problemas locales

**MISIÓN:** Formar, promover y fortalecer el sistema educativo de la región, fomentando valores de la cultura universitaria

**OBJETIVO GENERAL:** Establecer actividades necesarias para lograr el desarrollo de nuestra Facultad.

#### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Brindar una buena formación educativa
- Desarrollar de manera integral a los docentes
- Vincular a la Facultad con la comunidad en general
- Actualizar el currículo de sus carreras profesionales

La FACEAC cuenta con 04 carreras profesionales: Administración, Contabilidad, Economía y Comercio y Negocios Internacionales; y está organizada de la siguiente manera

#### **ORGANOS DE DIRECCIÓN**

- Consejo de Facultad
- Decano

#### **ORGANOS DE APOYO**

- Secretaria general
- Oficina de Administración
- Oficina de Asuntos Pedagógicos
- Secretaria General
- Biblioteca Especializada

#### **ORGANOS DE ASESORAMIENTO**

##### **Departamentos Académicos**

- Administración
- Contabilidad
- Economía



## ORGANOS DE LINEA

- Escuelas Profesionales:
- Administración
- Contabilidad
- Economía
- Comercio y Negocios Internacionales
- Oficina Central de Investigación
- Oficina Central de Proyección Social

Actualmente el Decano de la FACEAC (2016), es el Contador José Lino Huertas. La FACEAC es una de la 02 Facultades de mayor densidad estudiantil y docente de la UNPRG. Actualmente, en el ciclo académico 2016 – I, cuenta con 2,575 alumnos, distribuidos de la siguiente manera: Administración 667 alumnos, Contabilidad 591 alumnos, economía 636 alumnos y Comercio y Negocios Internacionales 634 alumnos. Además cuenta con 92 docentes: 30 en Administración, 38 en Contabilidad y 24 en Economía. Cabe indicar que la carrera Profesional de Comercio y negocios Internacionales se nutre de docente de los otros departamentos académicos. Para el apoyo de la labor educativa cuenta con 24 trabajadores administrativos (05 nombrados y 19 entre CAS y contratados)

### 1.2.5 Carrera Profesional de Administración

La carrera de Administración se crea el año 1982, por la necesidad de las exigencias de la sociedad, desde el punto de vista económico, social y organizacional, como una institución que forma profesionales en administración a quienes al concluir sus estudios se le otorga el título de Licenciado en Administración; que tiene como objetivo general, formar profesionales humanistas, científicos y tecnológicos con alta calidad competitividad en el mercado profesional que contribuyan al desarrollo local, regional y nacional. Cada profesión requiere de un conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes particulares, llamado perfil. Debe haber un perfil de los estudiantes tanto al ingresar a la carrera y otro al finalizarlo, de este modo se podrá evaluar si se alcanzaron los objetivos planteados. La UNPRG, si han planteado el perfil del egresado (Perfil profesional) , pero no del perfil del estudiante ingresante. Actualmente el **perfil profesional** de la carrera profesional de Administración es el siguiente:

- Diseñar sistemas de gestión de los procesos de la Administración científica incluyendo las áreas de mercadotecnia, finanzas, personal, logística, producción e información
- Promover e incentivar la producción y productividad de los recursos organizacionales.
- Promocionar, generar y constituir organizaciones y unidades de producción que busque mejorar el nivel socioeconómico de su realidad
- Realizar acciones de asesoría y consultoría dirigidos a optimizar la administración de los recursos organizacionales
- Desarrollar la investigación científica en el campo de la Administración
- Ejecutar auditorías y peritajes administrativos
- Mantener la competitividad de su empresa en una economía globalizada
- Ejercer la práctica docente en los campos de su competencia
- Administra organizaciones o parte de éstas, conciliando los intereses propios con los de la sociedad sin escatimar su contribución a la solución de grandes problemas nacionales.
- Desarrollar una actitud crítica y transformadora frente a la situación sociopolítica-económica de la sociedad globalizada

Este perfil está inadecuadamente formulado y desactualizado.

La carrera de Administración, para su funcionamiento cuenta con 30 docentes, casi en Administración tiene más de 35 años de existencia y han egresado un promedio de 65 promociones, cuyos profesionales, quienes mayoritariamente tienen como esfera de acción la docencia y la de empleados dependientes. En nuestra realidad es muy escasa que profesionales en Administración tengan como campo de acción el emprendedurismo, la creación y gerencia de su propia empresa, ya que la actual educación en la FACEAC y en la Escuela profesional de Administración está concebida para formar empleados y no generadores de empleo. Su totalidad con maestrías y algunos con doctorado. Al ciclo académico 2016, tiene 667 alumnos, el mayor número de toda la carrera profesional de la UNPRG. La carrera de

El plan de estudios es la síntesis instrumental mediante la cual se seleccionan, organizan y ordenan, para fines de enseñanza, todos los aspectos de una profesión que se considera social culturalmente valiosos, profesionalmente eficientes.

### **1.3 Evolución histórica y tendencial de las actitudes emprendedoras.**

Desde un análisis objetivo de la realidad sobre las actitudes de emprendimiento a nivel internacional, nacional y local, se puede expresar que es un tema muy importante e interesante en el nivel educativo. El emprendedurismo en administración, es un tema que tiene gran relevancia en la actualidad, en los últimos 17 años, se han hecho múltiples investigaciones y dictado de cursos. Habría que explicar el porqué de este hecho y cómo fue que apareció; así mismo, es importante preguntarse cuáles han sido los factores que han determinado el surgimiento de este fenómeno, qué es lo que está haciendo la educación para fomentar el emprendedurismo en los estudiantes, en sus diversos niveles, especialmente el nivel superior, tanto en el sector público como en el privado.

#### **1.3.1 Evolución histórico - tendencial del objeto de estudio a nivel mundial.**

Las universidades modernas del mundo tienen que contribuir al desarrollo sostenido de las economías globalizadas. A nivel mundial, muchos factores que podrían obstaculizar este crecimiento, como son las tecnologías sofisticadas y comunicaciones que pueden permitir a los empresarios operar por sí solos, rígidas regulaciones laborales, escasa disponibilidad de mano de obra calificada o entrenada, acceso limitado al financiamiento y la decisión de mantener el tamaño de la empresa para evitar las complejidades de la formalización. Así, el 55% de los empresarios de todo el mundo esperan crear, al menos, un puesto de trabajo en los próximos cinco años, de acuerdo con el Informe GEM 2016/17 publicado con los auspicios de Babson College, la Universidad del Desarrollo, la Universiti Tun Abdul Razak y el Tecnológico de Monterrey

Europa registra las tasas más bajas de TEA, siendo en Italia, Alemania, y Bulgaria en donde caen por debajo del 5 %; mientras que Latinoamérica y el Caribe, junto a África, encabezan la lista con los valores más altos de actividad emprendedora en etapa temprana. A nivel internacional, podemos citar el caso de Galán (2001) en su trabajo de investigación titulado “El Espíritu Emprendedor en la formación de profesionales Ciencias Económicas”, en el que hace un análisis de la influencia de la formación universitaria sobre de las

actitudes emprendedoras de los alumnos de tres carreras de la universidad la UNLP de Argentina, consideradas profesionistas, comparando la situación entre el primer y último año de formación. Así mismo, en la investigación del Instituto de Investigaciones de Ciencias. Administrativas, ella demuestra que si los emprendimientos son gerenciados por profesionales formados, sus resultados, medidos según la rentabilidad, la salud de la empresa y los niveles de ventas, son ostensiblemente superiores a los gerenciados por emprendedores que no son profesionales; más aún, Venciana(2002) mide cuantitativamente esta relación del nivel de formación(educación) del emprendedor y los resultados de rentabilidad de un emprendimiento y sostiene que la tasa de fracasos de emprendedores que son graduados universitarios es inferior (20%), pero la tasa de fracasos generadas por personas con poca formación en emprendedurismo, la que pueden llegar hasta el 80 por ciento. Cabe señalar que la tasa de fracasos se reduce considerablemente mediante la educación y entrenamiento. Esto se complementa con trabajos de investigación como el de Lafuente y Salas (1998), que demuestra que las personas con alto nivel educativo suelen estar involucrados con empresas de alto índice de supervivencia, especialmente cuando las mismas requieren alto conocimiento tecnológico. Kantis, Postigo, Federico y Tamborini.(2002) en su trabajo de investigación arriban a resultados que muestran que la mayoría de los emprendedores con título universitarios reconocen el aporte de la universidad en la adquisición de conocimientos técnico necesarios para crear empresa (76.8%), y que las empresas manejadas por emprendedores con base universitaria, (al tercer año de vida) duplican la facturación media. No logran reconocer que la formación universitaria desarrolle la motivación y el resto de las competencias para emprender y desarrollar una empresa. Schiersman, Graña y Liseras (2002), han realizado un trabajo en donde los alumnos universitarios del último año son interrogados sobre su percepción respecto a considerar que, si la formación universitaria les ha dado las herramientas necesarias para poder gerenciar su propia empresa en

el mediano plazo; la mayoría considera que las ha recibido parcialmente. Liseras, N y Gennero (1992) , desarrollan una investigación sobre las expectativas de la formación universitaria, en la que se analiza el impacto que ejercen las características de la facultad y su localización sobre la probabilidad de que un alumno tenga vocación emprendedora. En una parte de esta investigación se enuncia que uno de los aspectos que permite evaluar la cultura empresarial es la orientación del sistema educativo, particularmente a través del tipo de formación que los alumnos reciben de la Universidad. Charney y Libecap (2000) sostienen que los planes de estudio de las distintas universidades y las características propias de cada institución educativa y de sus alumnos pueden incidir en las opciones de salida laboral evaluadas por sus graduados. e influir sobre la vocación emprendedora del alumno. Investigadores como. Henrekson y Rosenberg (2008) resaltan la importancia de las capacidades académicas y de motivación de los emprendedores para crear y desarrollar una empresa y por ende su región. Andrade y Bravo (2009) realizaron una investigación sobre la “propuesta didáctica para la enseñanza del emprendimiento en el programa Administración de empresas de la Universidad de la Amazonia” en la investigación se reseñan algunos modelos de enseñanza y aprendizaje del emprendimiento implementados en la educación superior colombiana, el resultado de experiencias a nivel nacional y normatividad vigente relacionado con el problema investigado. La propuesta fue construida con el enfoque de formación por competencias, el pensamiento creativo y la tecnología informática como un recurso didáctico. Se usó el aprendizaje significativo y la enseñanza para la comprensión como enfoques didácticos para la enseñanza. Fue importante el resultado en cuanto a la generación de actitudes más favorables hacia el espíritu empresarial. Correa, Delgado y Conde (2010) en su sobre “la formación en emprendimiento en estudiantes de la carrera de Administración de empresas nos habla que frecuentemente las instituciones educativas fomentan el emprendimiento a través de la enseñanza de crear empresa y administrar

negocios, no educan en emprendimiento, por lo que no incluyen en sus programas el desarrollo de habilidades, atributos y competencias de un emprendedor exitoso. Para formar estudiantes emprendedores debe fortalecerse también el desarrollo de los atributos, manera de pensar y comportarse de los emprendedores. Como producto de los resultados de los trabajos de investigación presentados, hay que reconocer lo importante de la educación en la formación y performance emprendedora y que el ámbito de acción más inmediato en materia educativa, lo constituye la enseñanza técnico – profesional. Sin embargo se sigue observando que en los currículos de las carreras universitarias de ciencias económicas, sobre todo, en la carrera profesional de Administración, prima asignaturas y estrategias pedagógicas que no permiten ejercer influencia sobre la vocación emprendedora del alumno.

### **1.3.2. Evolución histórico – tendencial del objeto de estudio en el continente**

#### **Latinoamericano y el Caribe.**

En innovación, la tasa más alta se encuentra en América del Norte, con un 39 %, y más baja en África, con un 20 %. Sin embargo, existen ejemplos destacables en los que las altas tasas de TEA también responden a sólidos niveles de innovación. En la India y México, esto es consistente con creencias negativas sobre el emprendimiento como una buena opción de carrera y un alto estatus para los empresarios (menos del 50 % para ambos indicadores). Jamaica registra los niveles más altos de atención de los medios de comunicación (87 %), en consonancia con sus percepciones positivas sobre el espíritu empresarial (85 %). En Colombia, país en vías de desarrollo, la limitada oferta de empleo debido a los bajos índices de inversión, a la poca visión del futuro, al cambio en la composición del mercado laboral, refleja un nivel bajo de calidad de vida de sus habitantes, sin embargo es un país con estabilidad económica y social gracias a las políticas que a nivel macroeconómico ampliaron los gobernantes en el nuevo siglo. Desde 1999 el GEM (Global Entrepreneurship Monitor), se encarga de liderar una investigación internacional con el fin de identificar, entender y medir, los componentes asociados a la creación y desarrollo de nuevas empresas, en Colombia este se realiza desde el 2006 gracias al esfuerzo conjunto de las universidades del Norte y de los Andes.

### **1.1.3 Evolución histórico - tendencial del objeto de estudio a nivel nacional.**

El Perú continúa ocupando el cuarto lugar en emprendimiento en Latinoamérica, según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2016/17, teniendo una Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de 25.1%, por encima de la TEA de Latinoamérica (18.8%). "En nuestro país, 25 de cada 100 peruanos se encuentra involucrados en algún tipo de actividad emprendedora", afirmó Jaime Sérida, decano de ESAN y líder el equipo GEM Perú. Jessica Alzamora, coordinadora e investigadora del equipo GEM Perú, señaló que los emprendimientos son claves para la generación de un mayor número de empleos, y agrega que, en nuestro país, los niveles de innovación de estas iniciativas son destacados cuando los comparamos con la gran mayoría de pequeñas y medianas empresas que conforman el sector empresarial. Sin embargo, sostiene que aún distan mucho de la generada por sus pares en las economías desarrolladas, en donde las ideas disruptivas y radicales se incrementan a pasos agigantados. "Desarrollar y preservar un ecosistema emprendedor apropiado para el crecimiento de iniciativas empresariales innovadoras es una necesidad de orden mundial hoy más que nunca", manifestó Carlos Guerrero, investigador del equipo GEM Perú.

#### **El emprendimiento en el Perú**

La década de los 90 encontró al Perú tratando de superar las épocas de hiperinflación y caos que se vivía en el país, lo cual demandó mucho años para poder superarlo. Esta situación generó que, por muchos años, los habitantes de provincias migraran hacia la capital en búsqueda de oportunidades de mejorar su situación económica pero la situación les fue adversa, por lo que comenzó a tomar fuerza la creatividad del peruano para subsistir.

Es así que surge el término "emprendimiento", aunque eso se vio motivado por la necesidad. ¿Qué es el emprendimiento por necesidad?, pues implementar una idea de negocio de forma apresurada, sin conocer si tenía o no el potencial de mercado para generar ingresos.

En el 2004 el Perú participó por primera vez en el estudio más grande de investigación sobre emprendimiento en el mundo, el Global Entrepreneurship Monitor. Ese año resultamos como el país más emprendedor del mundo. El año 2006 el resultado se repite. ¿Y si somos tan emprendedores por qué estamos como estamos?

El estudio también señala que si bien los peruanos tienen capacidad para crear las empresas, no todos tienen la capacidad para mantenerla a flote más de 3.5 años. Nuestra tasa de cierre de empresas es una de las altas del mundo. Además, tienen pocas expectativas de crecimiento, en términos de generación de empleos, expansión de mercados, exportaciones y uso de tecnología. Aquí es donde destaca la importancia de formar en la universidad administradores con espíritu emprendedor. No solo personas que sepan gestionar una empresa, sino que además tengan esa capacidad de generar cambio e innovación.

Los administradores emprendedores tienen mucha mayor visión, saben buscar y utilizar la información, tienen más capacidad para competir en un entorno cada vez más globalizado. De tener este tipo de personas detrás de nuestras empresas estas tendrán mayores probabilidades de crecer, de generar más puestos de trabajo y mejorar la calidad del empleo ofrecido, lo que redundará en mayor productividad y mayor crecimiento. Es un círculo virtuoso que se traducirá en mayor bienestar para la población y mayor crecimiento para el país.

El problema en las universidades es que el emprendimiento es un campo que hasta hoy no se le ha tomado seriamente como una disciplina académica. De hecho, los estudiantes deberían estar involucrados en actividades basadas en una conceptualización teórica pero que a la vez los impulse a desarrollar competencias emprendedoras mediante la práctica. Esto implica no sólo desarrollar cursos de creación de empresas, ni realizar un curso introductorio sobre emprendimiento. Nosotros incorporamos el emprendimiento a través de toda nuestra currícula y estamos impulsando que la mayoría de las actividades, sino todas, que realiza un estudiante universitario debe estar impregnado del componente emprendedor, desde la mera redacción de un documento hasta la creación de empresas, los estudiantes pueden descubrir y mejorar sus capacidades emprendedoras.

Es importante en una universidad desarrollar actividades tanto intra como extracurriculares que ayuden a descubrir y fortalecer estas capacidades. De hecho, se necesita hacer un diagnóstico previo de su potencial para descubrir sus talentos, lo cual puede ser desarrollado mediante pruebas o simplemente exponiéndolo a retos continuos sobre actividades que nunca antes había realizado. Es decir fomentar el auto aprendizaje bajo una presión deliberada más que bajo un sistema contemplativo.

El Perú es el país más emprendedor del mundo de acuerdo al Estudio Global de Investigación GEM (Universidad ESAN). Esto significa que 4 de cada 10 peruanos adultos se encuentra realizando algún tipo de emprendimiento, lamentablemente el periodo de vida de estas iniciativas es bastante corto. Uno de los principales factores que ocasionan este problema es la falta de conocimientos empresariales y la capacidad gerencial de sus propietarios.

#### **1.3.4 Evolución histórico - tendencial del objeto de estudio en la región Lambayeque.**

Al hablar de emprendimiento en el Perú, sobre todo el emprendimiento formativo universitario, es un trabajo importante y de liderazgo académico, para el progreso académico, personal, profesional y humanístico, es motivo por el cual abordaremos, emprendimiento en las universidades peruanas más aún en las de la región Lambayeque, se evidencia la problemática con los resultados de respuestas, ante una de las preguntas que se formula en la prueba de entrada del curso de Administración. De Proyectos: ¿Al culminar su



carrera profesional, optaría por un trabajo dependiente o independiente?. Por qué?, en los 4 últimos ciclos entre un 15 a 20% respondieron que optarían por un trabajo independiente, iniciando un negocio propio y un significativo 85 a 80% respondieron que optarían por un trabajo dependiente, pero alrededor de un 30 % de estos últimos lo harían “para ganar experiencia y formar su capital para luego iniciar un negocio”.

### **1.3.5. Evolución histórico - tendencial del objeto de estudio a nivel local.**

La evidencia del problema abordado lo constituyen los escasos graduados que son empleados empresarios. A pesar que actualmente una de las características básicas del perfil de un Licenciado en Administración, es ser un “excelente negociador y emprendedor”; actualmente hay un alto porcentaje de egresados de la Carrera Profesional de Administración FACEAC que prefieren trabajar en entidades públicas ó de dependientes en empresas particulares; más aún se inclinan por el “facilismo” de los exámenes de Titulación para “RECIBIRSE”, obviando por cierto la elaboración de tesis y proyectos; todo ello fomentado por las universidades, que prefieren la parte económica antes que la parte académica.

Las universidades de la región Lambayeque , sobre todo la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, no deben estar ajenas a estos movimientos y por lo tanto deben preocuparse por formar en sus estudiantes de ciencias económicas y en especial a los de Administración, temas de emprendedurismo; lo que debe plasmarse en sus planes de estudio desde el primero al último ciclo, de tal modo que se garantice que la mayoría de los profesionales salgan con los conocimientos y experiencias competitivas de generar empresas como parte de su formación académica. Sin duda, los profesionales deberán cumplir un rol protagónico en las organizaciones respondiendo a requerimientos sociales y laborales nuevos de manera efectiva. Los organismos internacionales y los gobiernos de diversos países prestan interés tanto a investigaciones y a estudios como a acciones para fomentar y promover fuertemente el desarrollo de una cultura emprendedora. A su vez, las universidades, tanto a nivel institucional como de programas de formación de pregrado y de postgrado, participan de procesos de acreditación que garanticen la calidad de la formación profesional de sus alumnos. Se han realizado diversas investigaciones referentes a la relación de la educación con el emprendedurismo, con el objetivo de analizar si la formación universitaria ha modificado y desarrollado actitudes y/o aptitudes emprendedoras en sus alumnos

Hay que tener en cuenta que si la FACEAC – UNPRG, quiere contribuir con el crecimiento económico de la localidad, la región y el país, es necesario que sus profesionales

de la carrera profesional de Administración que egresan, tengan como uno de sus objetivos el desarrollo de la actividad emprendedora, que expresen una actitud hacia la creación de negocios de diferentes rubros, ya que dicha actitud es un indicador que en parte expresa los resultados de la formación profesional en el área del emprendimiento empresarial, el cual tiene incidencia positiva en la generación de nuevos puestos de trabajo como en el crecimiento económico. Para ello, la educación, y de manera más específica el proceso docente educativo de los alumnos de la Carrera Profesional de Administración, de la FACEAC - UNPRG tienen que estar orientado a fomentar la actitud al emprendedurismo. En razón de lo señalado, la presente investigación se formuló en términos de dar respuesta a la siguiente pregunta ¿de qué manera el diseño curricular, fomenta la formación emprendedora de los alumnos de la carrera profesional de Administración FACEAC – UNPRG?.

#### **1.4 Características de Actitudes de Emprendimiento**

El tema de las actitudes de emprendimiento en la Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo”, de la provincia y departamento de Lambayeque, específicamente en los estudiantes de la escuela profesional de administración FACEAD, presentan deficiencias de Actitudes de emprendimiento, lo cual se manifiesta de la siguiente manera:

##### **1.4.1 Emprendimiento en el diseño curricular**

El currículo es la esencia de la institución educativa, guía nuestros pasos hacia lo que queremos hacer y cómo hacerlo, responde a preguntas como ¿a quién enseñar?, ¿para qué enseñamos?, ¿qué enseñamos?, ¿cuándo?, y ¿qué, cómo y para qué evaluamos? En ese sentido, el currículo brinda herramientas para comprender el contexto, las finalidades de la educación, las secuencias, las estrategias metodológicas y los procesos de evaluación en una institución educativa. Sin embargo, pensar en currículo, supone una serie de elementos que van más allá del diseño de planes de estudio, del seguimiento de políticas educativas o del cumplimiento de los temas brindados por un libro de texto. El currículo debe pensarse desde lo sistémico con la participación de todos, consolidarse en la práctica y evaluarse de forma diagnóstica, formativa y sumativa.

Finalmente, al referirnos a un currículo logrado, hablamos de aquel que se queda en el interior del estudiante, el significativo, el que se fija en la memoria a largo plazo y lo lleva a actuar competentemente en diversas situaciones. Este currículo determina el éxito o el fracaso en nuestra labor, pero desafortunadamente no se puede evidenciar tan fácilmente.

Por ello, es preciso diseñar instrumentos de evaluación de la práctica pedagógica FACEAC- UNPRG, que permitan a los estudiantes, directivos docentes y docentes, incluir asignaturas donde se apliquen programaciones de actividades de emprendedurismo a los currículo logrado.

#### **1.4.2 Limitaciones de resultados** jóvenes durante el lapso de la carrera profesional, comprendiendo el alcance de **de una actitud positiva de emprendimiento.**

Los estudiantes encuestados de la FACEAC-UNPRG, mostraron deficiencias de actitudes positiva de emprendimiento, por tanto, estamos refiriéndonos a las dificultades de energía no solo física, sino también emocional para poder enfrentar las labores. La necesidad de una actitud positiva va a ser aún más valiosa cuando enfrentamos los desafíos y los obstáculos que se nos presentan en el camino, es por esto que una actitud positiva en el emprendimiento es un ingrediente esencial para el éxito. Lo difícil de lidiar con actitudes, es que no se pueden ver, solo se puede notar al ver lo recurrente de nuestras acciones.

La gente que se siente empoderada con Actitud Positiva, da lo mejor de sí mismo, aun en los peores días. Uno podría decir que se empujan a sí mismos a ir la extra milla. ***Mientras la motivación te empuja hacia adelante, la inspiración te atrae como un imán a tus sueños.*** Pedir a Dios la ayuda y la fuerza.

Una actitud positiva no es pensar que nunca fallaremos, pero tampoco es esperar fallar siempre. Más bien la Actitud Positiva te mantiene intentando nuevamente debido a que tú esperas resultados positivos y no desistirás hasta alcanzarlos. Eres Flexibles Cuando una situación inadvertida ocurre un emprendedor con actitud positiva flexiona hasta conseguir los resultados.

#### **1.4.3 Ausencia de proyectos de creación de empresas**

Los alumnos de la carrera profesional de Administración presentan dificultades para elaborar proyectos de investigación y creación de empresas. Si bien es cierto que al finalizar su carrera, los estudiantes deben elaborar un proyecto (anteproyecto) y lograr que sea aprobado. A menudo, el estudiante enfrenta esta tarea, sin estar familiarizado con trabajos de este tipo. Ello se debe a que en el transcurso de la carrera debe consultar, en forma casi excluyente, libros de texto, manuales y tratados que usualmente presentan el conocimiento adquirido y ya cristalizado y obras donde se expone el pensamiento teórico de un autor. El motivo por el que no crean o presentan proyectos de creación de empresa, es por la falta correcta de preparación

con actividades y actitudes por parte de los docentes y de la institución en el plano de emprendimiento; así como del “facilismo” de poder obtener su Título profesional a través de manoseados exámenes de Titulación.

El estudiante ha tenido escasas oportunidades de contactar con informes y comunicaciones que traten conocimientos en estado naciente (trabajos de investigación) ni con material que exponga cómo se llegó a los conocimientos disponibles.

#### **1.4.4 Dificultades para resolver problemas de tipo económico- social en la comunidad.**

Es necesario fomentar la preparación de los jóvenes universitarios, FACEAC – UNPRG, actitud de emprendimiento, con la finalidad de que ellos mismos generen espíritu de emprendedores, capaces de crear proyectos, para el propio bien de ellos y de su comunidad, Por tanto ello se lograría a través de muchos factores , entre ellos la inclusión de estrategias en el cursos de la malla curricular, guiados por programas, talleres, manuales regionales y/o nacionales e informar a los profesionales

Es necesario reforzar los programas de capacitación y promover contactos entre la escuela económica, rectorados y convenios nacionales e internacionales. Al mismo tiempo, hay que conseguir que los industriales y hombres de negocios puedan cooperar con la iniciativa de fortalecer las actividades de emprendimiento universitario.

#### **1.4.5 Dificultades para contribución en emprendimiento propio.**

El aprendizaje de los estudiantes, se da a través de los docentes universitarios, por tanto ellos son los convocados a generar y liderar estos cambios, propios de la ocasión en la educación universitaria. Emprender es toda una experiencia que se está imponiendo incluso con programas en televisión, donde salen autónomos “ganadores. La labor del emprendimiento ha despuntado notablemente con respecto a épocas pasadas. Se ha convertido en una de las vías que han decidido seguir muchos trabajadores que se quedaron sin empleo con el inicio de la crisis. Por otro lado, las instituciones públicas llevan tiempo promocionando la figura del emprendedor desde incluso los propios planes de estudios. Motivo por el cual si los estudiantes FACEAC –UNPRG, son exitosos emprendedores, entonces serán unos líderes en sus estudios, su vida personal y profesional, por tanto en bien de su comunidad y de su país.

## 1.5. METODOLOGÍA

La presente investigación es Descriptiva, explicativa y propositiva. Según Hernández (2010), una investigación descriptiva consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; detallar cómo son y se manifiestan. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, en esta investigación se pretende describir tal como se encuentra y comportan en la realidad el objeto de estudio, es decir cómo se desarrolla las actitudes de emprendimiento de los universitarios.

**Es explicativa.-** porque pretende establecer las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudian. Van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos físicos o sociales.

- Determinan las causas de los fenómenos.
- Generan un sentido de entendimiento
- Combinan sus elementos de estudio.

**Es propositiva.-** Porque busca la mejor forma de aportar soluciones concretas al problema.

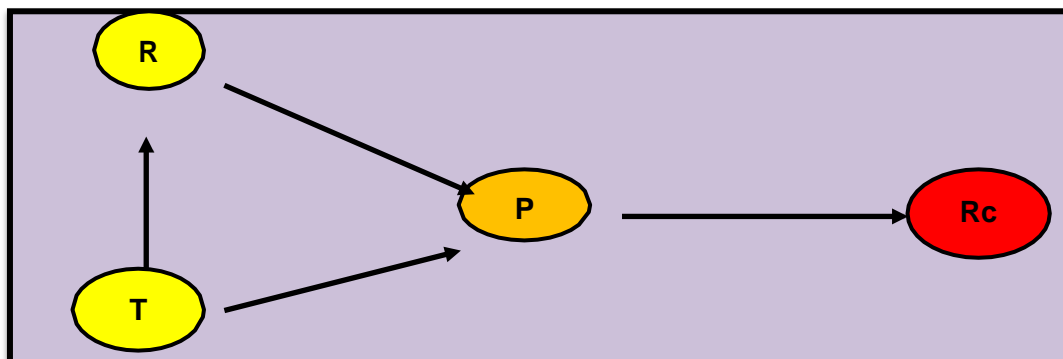
Asimismo se diseña Estrategias pedagógicas administrativas y se propone su aplicación en la Universidad nacional Pedro Ruiz Gallo, del departamento de Lambayeque, con la finalidad de lograr una mejor actitud emprendedora. Con esta investigación se pretende ir más allá del conocimiento de la realidad actual, es decir que la investigación será prospectiva para lo cual se hará en primer lugar un diagnóstico presuntivo de la realidad mediante una ficha de observación, encuesta, procediendo a los estudios teóricos relacionados on el problema, para hacer la propuesta correspondiente que será aplicada, en el futuro, con el fin de lograr el objetivo de investigación que consiste en cambiar la realidad encontrada.

### 1.5.1 Diseño de Contrastación de Hipótesis

El presente trabajo de investigación es de tipo socio crítica cuasi experimental. De acuerdo al estilo y naturaleza de dicho estudio, se optó por un enfoque metodológico interpretativo y propositivo que permitió el diseño de diferentes procedimientos para el logro de los objetivos planteados en el presente trabajo de investigación, teniendo en cuenta realidades y particularidades.

### 1.5.2. Objetivación del diseño de investigación

En la presente investigación, se utilizó el siguiente diseño:



#### Leyenda:

- Rx:** Diagnóstico de la realidad.
- T:** Estudios Teóricos o modelo teóricos.
- P:** Propuesta del modelo.
- Rc:** Realidad a cambiar.

### 1.5.3. Población y muestra.

La población está conformada por todos los estudiantes del **I al X** ciclo de las escuelas profesionales Administración FACEAD de la Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo. que suman un total de 670 estudiantes y 30 docentes. La muestra, constituida de 112 estudiantes y 10 Catedráticos. Las características son:

- Población estudiantil universitaria mixta.
- Sus edades oscilan entre 16 y 25 años.
- Son de condición socioeconómica media y baja.
- Proceden del mismo distrito, provincia y del departamento.

En el primer capítulo de investigación se utilizó **el método histórico-comparativo, el método lógico y el método empírico**, en los siguientes capítulos se hará uso del **método sistémico, y dialéctico**.

Para dar cumplimiento al método empírico se utilizó las **técnicas e instrumentos** de la Investigación siguientes:

- a. La Observación: Guía de observación
- b. Cuestionario: Guía tipo cuestionario

#### 1.5.4. Materiales, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

##### a. Materiales:

Impreso. Facilitó la lectura, la organización y procesamiento de la información. Computadora. Permitió buscar, procesar y digitar la información antes, durante y al término de la investigación; cámara, medio que ayudó a evidenciar el desarrollo de la investigación a través de imágenes.

##### b. Técnicas:

**De Gabinete.** Constituyeron la base para la recolección de información, la cual tiene una relación y coherencia con el problema, la hipótesis y objetivos de la investigación lo que permitió efectuar el análisis al problema y llegar a conclusiones válidas. Se utilizaron fichas bibliográficas de resumen, textuales, comentario que sirvieron para sistematizar el marco teórico de la investigación.

**De Campo:** La importancia de las técnicas de campo es que permitieron obtener una información básica sobre todo el problema en base a la situación donde se encontró el sujeto de estudio. Esta información fue obtenida directamente a través de las guías de observación, encuesta, mediante ítems concretos y relacionados a los indicadores del problema.

#### 1.5.5. Métodos y procedimientos para la recolección de datos.

Se tuvo en cuenta los siguientes métodos y procedimientos:

**Método empírico** porque se observó la realidad utilizando la **técnica de la observación** y se pudo evidenciar el problema.

**Métodos analíticos** observacionales como en los descriptivos, utiliza la **técnica de la encuesta**.

**Método histórico comparativo** se evidenció las tendencias del objeto de estudio.

**Método analítico sintético y crítico** permitió la elaboración del marco teórico y la propuesta.

**Método estadístico** Permitió hacer el análisis de los datos obtenidos en la experimentación.

<b>TECNICAS</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>	<b>DESCRIPCION</b>
Observación	Guía de Observación	Registro visual utilizado en nuestra investigación de Actitudes de emprendimiento.
Encuesta	Guía de cuestionario	
La Entrevista	Ficha de Entrevista	Comunicación interpersonal establecida entre el investigador y los docentes de la institución universitaria que enseñan en el I-CICLO IX de la UNPRG.

### **1.5.6 Análisis Estadísticos de los Datos**

En tal sentido, el empleo de la observación , la entrevista y encuesta como técnica empírica ha ofrecido datos nada desestimables que permiten, no sólo reforzar los elementos obtenidos con la aplicación de las técnicas empleadas, sino también enriquecer la visión del proceso de emprendimiento en la carrera administrativa de la formación universitaria, desde otra perspectiva y elementos. Al respecto, el procedimiento empleado por los Docentes para desarrollar las actitudes de emprendimiento de los estudiantes, con respecto a las tendencias anteriores presentes en el proceso, todavía muestra las siguientes limitaciones:

Empleo de actividades y ejercicios en el desarrollo de la actitudes de emprendimiento, que pretenden propiciar situaciones de cambio, pero que aún se efectúan a partir de actitudes limitadas, aunque ya se perfilan tendencias a incluir en el mundo de interés empresarial, académico abriendo espacios de conocimiento y acción que amplíen horizontes de crecimiento personal, desarrollo de actitudes que afiancen el autoconocimiento desde perspectivas que le eran desconocidas al estudiante. En consecuencia, es un llamado a superar la visión escolarizada y las metodologías teóricas, así como el énfasis en la sostenibilidad económica de los nuevos emprendimientos o la sujeción a planes de emprendimiento que, si bien son variables importantes que no deben descuidarse, tienden a invisibilidad o anular las razones culturales y humanas vinculadas al fortalecimiento del tejido asociativo y la construcción de la sociedad, a la creatividad e innovación, a la variedad y riqueza de conocimientos y significados, a la libertad para expresar sus propias ideas y pensamiento.



## 1.6. Conclusiones del Capítulo I

La ubicación donde se desarrolló la investigación, la descripción geográfica, las características de los procesos educativos en lo que se refiere a las actitudes de emprendimiento, la identificación de la muestra de estudio, y el núcleo del problema fue posible gracias a un estudio crítico.

El estudio del origen y tendencias del problema a partir de un recorrido histórico tendencial Emprendimiento fue posible gracias al método empírico factográfico donde se tiene una mirada panorámica de la realidad del nivel de emprendimiento en el mundo.

Las características específicas del problema “Limitaciones de actitudes de emprendimiento” desde un sustento teórico – científico, relacionando y comparando con la realidad de la institución universitaria, específicamente con el grupo de estudio se realizó desde un enfoque humanístico científico.

**La metodología** que se utilizó en la investigación desde un orden, una secuencia y una lógica **posibilitaron tener una visión objetiva y real de la problemática de los estudiantes del I al IX ciclo de la escuela profesional de administración FACEAC de la Universidad nacional Pedro Ruiz Gallo.**

## CAPITULO - II

### REFERENCIA TEÓRICO- CIENTIFICA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

## **2.1. Introducción**

Este capítulo bosqueja la estructura y construcción de “Estrategias pedagógicas administrativas” para fomentar las actitudes de emprendimiento de los estudiantes de la escuela profesional de Administración de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Se trabaja desde las teorías pedagógicas psicológicas y de emprendimiento. Así como los enfoques filosófico, epistemológico, psicológico y pedagógico hasta la perspectiva conceptual que ha producido el desarrollo de estrategias pedagógicas administrativas, epistemológicas y metodológicas pertinentes para la elaboración de la estrategia.

Así mismo, se hace el diseño teórico del modelo de la propuesta de manera que permite su construcción a partir de las diferentes teorías y enfoques pertinentes al tema de actitudes de emprendimiento.

## **2.2. Referentes teóricos de las actitudes de emprendimiento**

Al abordar esta temática se busca sintetizar conceptos e ideas nucleares respecto a las actitudes de emprendimiento, partiendo de una mirada general, a fin de comprender su naturaleza e importancia del emprendimiento en la vida personal y social, y por tanto la importancia que tiene desempeñar en la formación de la superación personal, económica y profesional; así mismo se busca describir y analizar los aspectos más resaltantes que configuran la problemática de la Educación de emprendimiento académico, con la intención de poner en evidencia la necesidad de impulsar cambios positivos de actitudes de emprendedurismo en la perspectiva y enfoque de la educación, y particularmente del proceso pedagógico; pero también caracterizar el desarrollo de la educación corporativa en el nivel universitario, dentro del contexto del sistema educativo peruano, visto desde la óptica universitaria, así como desde la realidad que se observa en la práctica en las diversas instituciones educativas y laborales

### **2.2.1 LA ACTITUD EMPRENDEDORA**

#### **2.2.1.1 La Actitud**

Como se desprende de los objetivos de este trabajo, nos vamos a concentrar en estudiar la influencia de la educación universitaria sobre los aspectos actitudinales de los alumnos. La actitud es un “Estado de disposición psicológica, adquirida y organizada a través de la propia experiencia, que incita al individuo a reaccionar de una manera característica frente a determinadas personas, objetos o situaciones”. Ander, (Ed.2010)

Las actitudes son los enunciados o juicios evaluadores de personas, objetos o eventos. Posee tres componentes: cognitivo-segmento de opinión o creencia, afectivo-segmento emocional o sentimental y comportamental, intención de conducta de cierto modo hacia alguien o algo (Robbins 2004).

Las actitudes no son conductas sino predisposiciones adquiridas, en base al ambiente en el que se convive, a las experiencias personales y de factores especiales a veces muy complejos, para actuar selectivamente, conducirse de determinada manera en la interacción social. Tienen que ver con una forma de actuar. Operan como parte de un sistema de representación de la realidad, una vez incorporadas regulan la conducta.

La actitud presenta cuatro características:

- a- **Direccionalidad:** la actitud implica una relación sujeto-objeto que le da direccionalidad y la diferencia del rasgo de carácter o el hábito.
- b- **Adquiridas:** Aprendidas por interacción. Producto final del proceso de socialización. Se van construyendo y anclando en cada relación interpersonal. No existen actitudes innatas.
- c- **Más o menos durables:** son relativamente durables pero al mismo tiempo son factibles de ser modificadas por influencias externas.
- d- **Polaridad afectiva:** De la aceptación, hasta el rechazo.

Así mismo toda actitud, contiene cuatro aspectos:

- 1.- **Cognitivo:** Se basa en creencias y opiniones hacia diferentes objetos o situaciones. Información que el sujeto adquiere en el medio social.
- 2.- **Afectivo:** Las creencias y opiniones poseen componentes afectivos que generan atracción o rechazo.
- 3.- **Normativo:** como “debe” el sujeto comportarse ante determinada situación u objeto.
- 4 - **Comportamental:** En una situación específica estas creencias, opiniones, sentimientos y normas se traducen en acción.

#### 2.2.1.2 EL EMPRENDIMIENTO

Es el proceso de creación y construcción de valor desde prácticamente nada, aprovechando una oportunidad.. Emprendimiento supone la definición, creación, y

distribución de valor y beneficios para los individuos, grupos, organizaciones y para la sociedad". (Timmons; 2005; 7)

En lo que corresponde a nuestro trabajo, nos referiremos al emprendimiento económico ó empresarial. Este tiene como finalidad el obtener un “valor” económico personal y/o para la organización creada, en este caso se hablará de una empresa con fines comerciales. Su aporte a la sociedad será la entrega de productos y servicios. Este tipo de emprendimiento está dentro del ámbito de la administración de empresas y además porque pone énfasis en el rol del empresario al crear nuevos negocios.

## **FASES DEL EMPRENDIMIENTO**

al emprendedor con sus ciclos GEM. En vista de que el contexto y las condiciones que afectan el emprendimiento en las diferentes naciones son diversos y bastante complejos, no se debe concluir que una fase es seguida inevitablemente por la siguiente. Por ejemplo, un país puede tener un gran número de emprendedores potenciales, pero no necesariamente todos llegan a ser emprendedores. De manera similar, no todos los emprendedores en etapas tempranas llegarán a ser emprendedores establecidos. La primera fase del proceso empieza cuando los emprendedores potenciales desean establecer un negocio, para aprovechar una oportunidad o porque no encuentran El emprendimiento implica un proceso de tres etapas complementarias e interrelacionadas: Identificar, proponer y actuar.

### **IDENTIFICAR**

Se refiere a reconocer las necesidades y oportunidades que se presentan. Para ello el emprendedor mirará la realidad reconociendo lo que ocurre y verá los retos a superar aprovechando las oportunidades

### **PROPONER**

Implica la construcción de soluciones creativas e innovadoras frente a lo que se ha identificado. Ante lo que detecta no se queda de brazos cruzados, se piensa en alternativas, se crea y genera ideas.

### **ACTUAR**

Se refiere al paso a la acción, a la ejecución y al emprendimiento. No se queda solo en ideas sino que se esfuerza por llevar adelante el proyecto a pesar de las dificultades.

El proceso de emprendimiento de acuerdo con las definiciones operacionales del monitoreo global una alternativa de empleo aceptable. En esta fase, además de contar con una idea de negocio, los emprendedores creen tener la capacidad y los conocimientos para llevarlo a cabo. El primer periodo de transición, denominado «concepción», equivale a la decisión de hacerlo y arriesgar recursos. Para algunos emprendedores potenciales, el soporte social que reciben de la sociedad es fundamental. No todos logran superar esta transición y algunas ideas de negocio se quedan como tales, sin llegar a plasmarse en un negocio concreto.

Cuando el emprendedor inicia algún tipo de actividad destinada a hacer el negocio realidad, la concepción da lugar a la gestación del negocio y los esfuerzos empresariales se orientan a ponerlo en marcha. El emprendedor es denominado por el GEM como «naciente». En esta etapa, toda acción está dirigida a lograr el segundo punto de transición conocido como el «nacimiento» de la empresa. Para el GEM, el «nacimiento» de la empresa sucede con el pago de cualquier salario, sueldo o retribución por más de tres meses a cualquier persona, incluidos los propietarios. Esta definición operacional permite una clara interpretación económica, con lo cual se pueden hacer mediciones comparativas en diferentes países, sectores y en más de treinta idiomas.

El «nacimiento» implica la emergencia de un emprendedor que posee y gestiona su nuevo negocio. En esta tercera fase del proceso, el emprendedor enfrenta problemas inherentes al esfuerzo de hacerse un espacio en el mercado. Para el GEM, tanto la actividad de los emprendedores nacientes como la de los propietarios de nuevos negocios, forman el componente dinámico del proceso emprendedor o Actividad Emprendedora en Etapa Temprana (TEA, por sus siglas en inglés). Si el nuevo negocio ha pagado remuneraciones a cualquier persona, incluyendo al propietario, por más de 3.5 años, se puede suponer que ha superado el tercer punto de transición («persistencia») y a partir de allí se considera al negocio como un emprendimiento establecido o consolidado. El proceso emprendedor también incluye a las personas que han discontinuado un negocio en los últimos 12 meses. Ellos, junto a los emprendedores establecidos, pueden representar un soporte clave en el ecosistema emprendedor, proveyendo financiamiento, mentoría, entre otros recursos, a los nuevos emprendedores o reingresando al proceso emprendedor más adelante.

## La evolución del significado del término emprendedor

El emprendedor como persona arriesgada	<p>Richard Cantillon (1755). Cantillon veía al emprendedor como alguien que compra a un precio conocido pero vende a un precio incierto. Por lo tanto ellos asumían el riesgo y la incertidumbre del negocio pero conservaban el excedente luego del pago contractual. El beneficio resultaba de la aceptación de la incertidumbre, y la función del emprendedor era llevar a cabo estos negocios riesgosos. Es importante aclarar que en economía el riesgo (se puede asignar una probabilidad a un resultado) se distingue de la incertidumbre (no se puede asignar una probabilidad de ocurrencia) pero aquí el término riesgoso incluye a los dos.</p>
Según Knight (1921) un emprendedor es alguien que calcula y luego asume el riesgo y tiene que manejar la incertidumbre y asumir la responsabilidad de los resultados positivos como los negativos.	
El emprendedor como asignador de recursos	<p>Jean-Baptiste Say (1821). Say consideró al emprendedor como un organizador de factores de producción. Éste intercambia recursos económicos (trabajadores, habilidades, educación y capital) de áreas de poca productividad a áreas de gran productividad y alta rentabilidad. Esta función de coordinador también contiene un elemento de riesgo a pesar de que el emprendedor no necesariamente provee el financiamiento para la empresa. Por lo tanto Say hace hincapié en la función del emprendedor de reunir y coordinar los recursos.</p>
Mark Casson (1990). La habilidad del emprendedor es tomar decisiones sobre la mejor asignación y uso de los recursos y coordinar los recursos escasos. Sugiere que el emprendedor debe controlar los recursos, generalmente teniendo el capital necesario para comprarlos. Este emprendedor es un coordinador de recursos, un negociador y un exitoso arriesgado. Los cambios en el ambiente externo (como por ejemplo la tecnología, los mercados, etc.) otorgan oportunidades, y el emprendedor juzgará si toma o no la oportunidad basándose en las recompensas, el riesgo y la incertidumbre.	
El emprendedor como innovador	<p>Joseph Schumpeter (1943). Analizó a los emprendedores como innovadores, es decir como aquellos que desean cambiar las cosas o hacer las cosas de forma diferente.</p> <p>Definió al emprendedor como alguien que implementa “nuevas combinaciones de medios de producción”. Esto puede ser hecho a través de: introducir nuevos bienes económicos o productos, introducir un nuevo método de producción o proceso, abrir un nuevo mercado, obtener una nueva fuente de materias primas o inputs (incluyendo el financiamiento), o cambiar la organización de una empresa en particular o de una industria. Esto puede ocurrir en organizaciones con y sin fines de lucro. A pesar de que la innovación es un componente importante del</p>

	emprendedor, debe incluir la implementación de una nueva idea o actividad y no sólo en generar una idea como haría un inventor.
<p>Peter Mathias (1983) sostiene que relativamente pocos de los nuevos emprendedores de la revolución industrial del siglo XIX fueron pioneros de grandes innovaciones o inventos propios, tenían el conocimiento de nuevas técnicas y pudieron aplicarlas efectivamente para satisfacer las cambiantes necesidades del mercado. En aquellos días los emprendedores compraban y transportaban ellos mismos la materia prima y adaptaban su producción al nuevo mercado masivo, por lo tanto tuvieron un rol importante en la reunión y</p>	

### APORTES SOBRE EMPRENDIMIENTO

<b>Autor</b>	<b>Aporte pensamiento económico</b>
Richard Cantillon (1680-1734)	El primero en utilizar el término <i>Entrepreneur</i> a fin de diferenciar a un individuo
<b>Jacques Turgot</b> <b>(1727-1781)</b>	El riesgo asumido por el emprendedor, es respaldado en la proporción del capital empleado.
Jean Baptiste Say (1767-1781)	El emprendedor es un trabajador “superior”, tiene la capacidad de la superintendencia y la administración. Tomador de riesgos
Frank Knight (1885-1972)	El empresario asume la responsabilidad de pronosticar las necesidades del consumidor y al mismo tiempo una gran parte de la dirección y la regulación técnica. Tomador de riesgo.
Joseph Schumpeter (1928)	Es la persona con la idea de negocio, el innovador, el que pone la ideas en un plano real.
<b>Autores</b>	<b>Aporte pensamiento de las ciencias humanas</b>
David McClelland (1961)	El emprendedor es un individuo con alto nivel de orientación al Logro
Sarasvathy (2001)	El emprendedor es un individuo con alto nivel de orientación al logro.
Stenberg (1999) David Kirby(2004) A. Gibb (2005)	El emprendedor desarrolla una creatividad mas allá de lo convencional y logra ser flexible y capaz de adaptarse.
<b>Autores</b>	<b>Aporte pensamiento de las ciencias de la gestión</b>
Bygrave y Hofer (1991)	La creación de empresas es un proceso de carácter dinámico, desde el nacimiento, crecimiento, fracaso y transformación.
Gregoire, Dery y Bechard (2001)	El estudio del emprendimiento converge hacia la dimensión estratégica.



Collins y Montgomery (1995)	La creación de valor inimitable, durable e insustituible genera las ventajas competitivas de largo plazo y no son el resultado del entorno y los recursos que dentro de éste puedan conseguirse.
--------------------------------	--

## EL EMPRENDEDOR

*Es una persona que hace emprendimiento, que tiene iniciativa, que concibe una idea innovadora y creativa y es capaz de llevarla a cabo, creando una nueva empresa, a pesar de las condiciones de riesgo y de incertidumbre (obstáculos).* Tiene un conjunto de capacidades, habilidades, actitudes; que identifica una oportunidad, propone un nuevo proyecto y organiza los recursos necesarios para ponerlo en marcha, siempre en armonía con su entorno.

Es aquel que germina ideas y las pone a crecer para después salir a sembrar de nuevo con su creatividad e ingenio; y sus mejores ideas son aquellas que después vuelan solas sin que su inventor tenga que conducir las toda la vida. Aprende de sus éxitos, pero también de sus errores y sigue intentando hasta lograr que su idea o sueño se haga realidad. Tiene una forma de pensar y una forma de actuar que se expresa en un **conjunto de habilidades y actitudes, un espíritu emprendedor** para innovar, para hacer cosas nuevas ó hacerlas de manera diferente, para ser creativas y flexibles, para persistir, para generar redes de apoyo y buscar la calidad entre otras. Todo ello **se puede desarrollar en las personas**. Se puede encontrar emprendedores en el colegio, en la universidad, la política, dentro de una empresa, en la investigación, la docencia y en todos los ámbitos de la vida.

Hacer empresa requiere de personas capaces de percibir, organizar, gestionar y asumir el riesgo que demanda identificar oportunidades y poner en marcha un proyecto empresarial que permita crear un valor agregado, económico y social para él y para su entorno

Se puede encontrar emprendedores en el colegio, en la universidad, la política, dentro de una empresa, en la investigación, la docencia y en todos los ámbitos de la vida.

**"Donde otras personas ven obstáculos o problemas, el emprendedor ve oportunidad"**

Según Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Tenemo, el Perú es considerado como uno de los países más emprendedores del mundo (40 %). y el 59% de los emprendedores son jóvenes entre 18 y 34 años (G

Es importante resaltar que **el emprendedor no nace, se hace. Todos podemos ser emprendedores** exitosos como estudiantes, trabajadores o empresarios. El futuro pertenece a los jóvenes y más aún, a los estudiantes de la carrera de Administración de la FACEAC - UNPRG, los que con su imaginación tienen que impregnar a sus acciones, emociones y pasiones; poseer osadía, inventiva; desear innovar y cambiarlo todo. El futuro del país, tiene que estar dirigido por jóvenes que tengan un espíritu emprendedor, ese impulso que les ayude a conseguir lo que se propongan

### **2.2.1.3 La Actitud Emprendedora**

Sobre la actitud emprendedora, Anzola (2009) sostiene que “las personas deben tener un perfil y desarrollar ciertas características y actitudes como el positivismo, la innovación, la valentía y la capacidad que lo impulsen a lograr sus propósitos y metas” (p. 7). De igual modo García (2001), define la actitud emprendedora como la “capacidad de crear o iniciar un proyecto, una empresa o un nuevo sistema de vida, teniendo como fuente de inspiración la confianza en sí mismo, la determinación de actuar en pro de nuestras inquietudes con perseverancia hasta hacerlos realidad” (p.7)

Kets de Vries (citado por García, 2001), establece que: La actitud emprendedora es la capacidad de innovar, gestionar, coordinar y asume riesgos. Asimismo, dice que las personas emprendedoras tienen una realización orientada, de asumir responsabilidades por decisión y no les gusta trabajos repetitivos, son personas creativas que poseen un alto nivel de energía y óptimo grado de persistencia e imaginación que combina con la espontaneidad de asumir riesgos moderados y calculados, de manera que le permita transformar lo que frecuentemente como una idea, en algo concreto. Las personas emprendedoras tienen cualidades y habilidades, que generan optimismo, entusiasmo que contagian al equipo de trabajo dentro de una organización. En nuestra sociedad existen personas con actitudes emprendedoras, llamados también emprendedores. García (2001) considera que “un emprendedor es la persona que tiene iniciativa y decisión para emprender negocios o acometer empresas” (p.7). En el Diccionario de Ciencias Sociales

(1964, citado por García, 2001), se define el término emprendedor como “la persona que ejerce total o parcialmente funciones de: iniciar, coordinar, controlar e instituir cambios grandes en el negocio de la empresa y asume riesgos que resulten de la naturaleza dinámica de la sociedad y del conocimiento imperfecto del futuro”. Para Díez Canseco (2008) un “emprendedor es la persona que tiene la actitud de emprender, quien con fuerza y convicción acomete y comienza una obra, un negocio, un empeño. El que toma un camino con resolución de llegar a un punto, no importándole ni las dificultades ni los esfuerzos que tenga que hacer para llegar a su objetivo”

#### **2.2.1.4 Actitudes de Emprendimiento**

*“Son predisposiciones adquiridas y organizadas que incita a una persona a crear su propia empresa o negocio”.* Para efectos del presente trabajo, la base para estudiar las actitudes de emprendimiento son los siguientes **tipos**: Necesidad de logro, innovación, asunción al riesgo, control percibido interno y el Autoestima

##### NECESIDAD DE LOGRO

“Es aquel interés inconsciente por lograr la excelencia merced a esfuerzos individuales”. Mc Clelland, (1961).. La gente con alta necesidad de logro tiende a asumir responsabilidades en forma personal para resolver problemas. Buscan los desafíos, la excelencia y la individualidad; asumen riesgos calculados y moderados; desean retroalimentación concreta sobre su desempeño y trabajan intensamente Cuando las personas buscan ser las mejores, sobresalir en su trabajo en lo individual y en equipo, por tanto, eso lo hace sentirse orgulloso y satisfecho Está orientada a metas y se fija metas moderadas, realistas y alcanzables, referida a resultados concretos con la creación y desarrollo de nuevos emprendimientos. Característica básica de los emprendedores que actúan de una determinada forma. Las personas con alta necesidad de logro piensan formas de hacer mejor su labor, reflexionan en cómo realizar algo desacostumbrado o importante y la forma de progresar en su carrera. **En los negocios.- referida a resultados concretos con la creación y desarrollo de nuevos emprendimientos.**

##### LA INNOVACIÓN - CREATIVIDAD

Percibida como algo nuevo y único. Cuando la persona piensa, desarrolla, y explora nuevas oportunidades, ideas y enfoques. La creatividad es lograr algo innovador y original. Permite mirar lo que ocurre de una manera diferente y generar cambios

constructivos. La creatividad es útil para solucionar problemas con respuestas novedosas y con los recursos que se tiene a la mano. Un emprendedor está interesado en la organización de un nuevo negocio y se compromete con su supervivencia. Por su propia naturaleza, la innovación está impregnada de incertidumbre y lleva al riesgo como factor impulsor o limitador en el análisis y decisión que realiza el sujeto innovador. Las decisiones tomadas bajo condiciones de incertidumbre tienden a enfrentar riesgos mayores que resultan en errores o fracasos. Aunque exista la posibilidad de revertir esos procesos, estos riesgos pueden causar elevadas pérdidas a las empresas (Brandão y Pinheiro, 2004).

Relacionada con los negocios, **La innovación es percibida como el funcionamiento de una empresa en una forma nueva y única.**

#### ASUNCIÓN DE RIESGO.

Asumir riesgos implica, “Tener la capacidad de enfrentar situaciones inciertas“. El emprendedor es una persona que asume riesgos. Del mismo modo, una persona con mayor tolerancia al riesgo tendrá una mayor asunción de riesgo y, por lo tanto, un menor grado de aversión a este

Los individuos con una alta necesidad de logro tienen una propensión al riesgo moderada; por tanto, parece que la necesidad de logro afecta a la percepción del riesgo

**Relacionado con los negocios, el asunción al riesgo implica que la persona tiene menos temor al fracaso, al autoempleo y en crear su propio emprendimiento**

#### EL CONTROL PERCIBIDO INTERNO

Se refiere al control en las decisiones que toman las personas para lograr los objetivos. Creencia en sí mismo, confianza, lucha y fuerza que poseen para conseguir los logros personales y aprovechar las oportunidades. Así mismo, el que una persona asuma riesgo en forma calculada. ¿ En qué medida una persona depende su vida, de si misma o de otros factores externos, ¿Cómo sitúa el control de su vida?

Existe un **control percibido interno**, el cual es el elemento que muestra el lugar donde la persona sitúa el control de su vida. El control percibido es interno, si la persona cree que los resultados que obtiene en su vida son debidos a sí mismo. Se relaciona positivamente con el esfuerzo en el trabajo, con nuevas ideas, con iniciativa, es más persuasiva, busca más información, logra objetivos, es más propensa a olvidar los

recuerdos del fracaso, y tener éxito. Esta actitud es fundamental **para una persona emprendedora.**

Es muy importante que el emprendedor posea esta actitud, ya que a lo largo de la evolución de su emprendedorismo tendrá fracasos que deberá afrontar, y que la persona y su empresa tendrán más éxito si posee un elevado control interno, y responsabilidad. Esto hace que el emprendedor seleccione cuidadosamente su plan de negocios, haciendo más probable el resultado exitoso Blackman ( 2004).

En cambio, una persona con control **percibido externo** creerá que los resultados que su actuación no va a influir en los resultados que logre en su vida se deben a factores externos como la suerte, el azar, la influencia de otras personas o grupos sociales de poder; por lo tanto, dicha actitud no es apropiada para el trabajo y para una actividad emprendedora. Relacionado con los negocios, el control interno es percibido como la forma de influir en los resultados empresariales.

### .LA AUTOESTIMA - AUTOCONFIANZA

Capacidad de autoevaluación y autovaloración de una persona por si misma, de creer en si misma. . Es la confianza en la propia capacidad para pensar y afrontar los retos y desafíos que surgen todos los días, con relación a los demás y con el entorno. . La autoestima positiva hace que las personas busquen objetivos exigentes que la estimulen y al lograrlos, su autoestima aumenta aún más (Branden, 1993). Es una cualidad importante para que una persona sea capaz de enfrentar muchos obstáculos y convertirse en emprendedora. Cuanto más confíe en sus propias actitudes, con mayor perseverancia buscará sus objetivos y se convencerá de que es competente para lograrlo.

Asimismo las personas con baja autoestima son vulnerables y se vuelven un blanco fácil de atacar. La autoestima actúa como un moderador frente a los factores de riesgo del trabajo, razón por la cual es tan importante que el emprendedor posea una alta autoestima, capaz de resguardar la armonía y la dignidad en condiciones de estrés.

### **2.2.2 La Estrategia**

La palabra estrategia significa literalmente “guía de los ejércitos” Una estrategia es un **conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin.**

Según Koontz (1991:65), las estrategias son programas generales de acción que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión

básica. Son patrones de objetivos, los cuales se han concebido e iniciado de tal manera, con el propósito de darle a la organización una dirección unificada

### **2.2.2.1 Estrategias Pedagógicas**

“constituyen los escenarios curriculares de organización de las actividades formativas y de la interacción del proceso enseñanza aprendizaje donde se alcanzan conocimientos, valores, prácticas, procedimientos y problemas propios del campo de formación” Bravo (2008 )

Para Ocampo (2009 ) las estrategias pedagógicas, son “**procedimientos** utilizados por el docente en forma rígida o flexible y reflexiva para promover el logro de aprendizaje en sus alumnos, empleando para tal fin todos los medios y recursos necesarios”. El docente utiliza las estrategias de una manera consciente e intencional, orientadas al éxito del alumno en la realización de actividades para alcanzar el aprendizaje. Es importante anotar que, además de los conocimientos previos de los estudiantes y las relaciones entre los elementos que componen los materiales de aprendizaje, se hace necesario contar con una acertada comunicación y un liderazgo activo por parte del docente, para que ocurra el logro de aprendizaje significativos; es decir, un aprendizaje comprensivo y aplicado a situaciones académicas o de la realidad cambiante. Su acción debe ser planificada para que genere los efectos transformadores deseados.

Si la relación alumno - .docente sólo se orienta a la parte intelectual, como por ejemplo a un conjunto de técnicas ó procedimientos, al alumno lo convierten en un instrumento, un objeto; lo que permite que la educación se empobrezca. Es importante el todo, el ser humano, la persona a fin de que éste se pueda transformar en correspondencia a preceptos establecidos en el currículo, con actividades docentes y extra docentes que deben realizar los estudiantes.

### **2.2.2.1 Estrategias Administrativas**

La Administración es una ciencia social y técnica que se ocupa de la planificación, organización, dirección y control de los recursos de la organización, con el fin de obtener el máximo desarrollo, liderar, trabajar en equipo, motivar y beneficio posible; este beneficio puede eficaz y eficiente, delegar, tomar decisiones, negociar; así como **determinar las adecuadas estrategias** para la toma de decisiones en cualquier tipo de

organización. ser económico o social, dependiendo esto de los fines que persiga la organización.

La administración hace posible el logro de los objetivos de cualquier organización optimizando sus recursos disponibles: Así mismo, la administración implica la coordinación

**La Estrategia Administrativa** un “plan de acción que es creado por los directivos de una organización para la realización y puesta en marcha de un proyecto, para mejorar el rendimiento de dicha organización”.

Las organizaciones deben tener personal administrativo y directivo capacitados para formularles planes de acción que cuenten con actividades orientados a objetivos y metas para llegar al cliente o usuario y, por consiguiente, al rendimiento de la organización; además de poder realizar un monitoreo y un control para no desviarse de la estrategia administrativa.

La estrategia administrativa servirá para direccionar las actividades de la organización hacia un objetivo y una meta. Es un punto importante de la planeación en la que se le da sentido a la visión de la organización, puesto que se desea llegar ahí.

La estrategia administrativa es indispensable para el éxito de cualquier proyecto en la organización. Además, para poder ser eficientes en la realización de esta, se le debe evaluar a todo el personal y tener un panorama general para la implementación de esta; ya que el personal es una parte fundamental para que la estrategia administrativa llegue a ser eficiente y se cumpla tal y como fue planeada.

### **2.2.3 Formación educacional y emprendimiento**

Los emprendedores son personas creativas e innovadoras con numerosas y excelentes ideas, pero se necesita tener una actitud de liderazgo y disciplina en todos los fracasos y que confían en sus capacidad de aprendizaje y conocimientos como base de su éxito. Para fomentar el emprendimiento, en las aulas se necesita generar un refuerzo de la inteligencia, actos, acciones y actividades para convertirlos en proyectos exitosos. Lo que sí está claro es que son personas que ven oportunidades donde otros no, capaces de tomar riesgos, con tolerancia al emocional, y de su autoconfianza. Enseñar a establecer y lograr las metas, y desarrollar aptitudes como la empatía y actitudes como

Es necesario iniciar desde la educación primaria a familiarizarles con estos conceptos y captar su atención. Porque ser creativo implica saber ver las cosas de manera distinta a lo que consideramos normal o convencional. Significa atreverse a pensar de manera diferencial, es dar un paso más, ser innovador llevando a cabo esas ideas a la práctica. Por ello, es preciso enseñar a los alumnos la importancia de aportar sus propias soluciones para situaciones cotidianas, y darles la oportunidad de lanzarse y poner en marcha sus propios proyectos. Al ayudar a los estudiantes a desarrollar su talento y proporcionarles la confianza suficiente para lograr sus metas, les proporcionan una ventaja competitiva adicional, fomentando su desarrollo hacia una educación con autonomía y responsabilidad.

La formación de emprendedores debe llevarse a cabo a todo nivel, en carreras de grado, maestría y doctorado. Dada que esta investigación se lleva a cabo en estudiantes universitarios, es importante tener en cuenta que existen diferentes formas de formar emprendedores Según Henry et al.(2005) hay que distinguir entre.

**1. Educación sobre emprendimiento**, se basa en enseñar al alumno sobre las actitudes y valores propios de empezar una empresa, enriquecerla y hacerla crecer. La enseñanza es fundamentalmente teórica. La formación es para que en el futuro formen su propia empresa.

**2. Educación para emprender**, formar emprendedores que creen su propia empresa, enseñarles a preparar su propio plan de negocio, que creen su propia empresa

**3. Educación en la empresa**, es para emprendedores que ya crearon su empresa y desean hacerla crecer. Implica actualizar sus conocimientos. En razón a lo antes expresado la formación de los estudiantes universitarios debe sustentarse en la educación del emprendimiento y educación para emprender

### **¿QUÉ SE DEBE ENSEÑAR?**

Según Hisrich, Peters (2002) consideran que los emprendedores deben tener:

- Habilidades técnicas (Saber comunicarse)
- Habilidades de Administración de empresa
- Habilidades de personales (Planificación, organización, tomar decisiones, dirección, comercialización, contabilidad, etc).
- Habilidades personales (Asunción al riesgo, control percibido interno, innovación, perseverancia, liderazgo)



### **La educación en emprendimiento debe abarcar la parte:**

- **Cognitiva:** (Información, habilidades)
- **Afectiva** (emoción, temperamento)
- **Comportamental** (Motivaciones o deseos).

Aprender a emprender es una responsabilidad a incorporar en los alumnos de de aglutinación de las ciencias humanas. Para este autor un emprendedor es una persona que imagina, desarrolla y realiza visiones (imagen proyectada en el futuro). Modelos de proceso emprendedor con énfasis en la formación de la vocación emprendedora. Entre los modelos existentes, tenemos:

**A. Modelo de Shapero (1984)** Shapero en el proceso emprendedor distingue tres fases: la primera la denomina fase previa durante la cual ocurren una serie de eventos personales, eventos negativos y positivos que inciden en el sujeto creándole el deseo a ser emprendedor, la segunda es la fase de deseo: en esta fase se presentan una serie de factores y circunstancias que pueden hacer que el sujeto se transforme en un emprendedor potencial, la tercera el autor la denomina fase de acción es la etapa en la cual el sujeto actúa para crear la empresa, lo que sucederá si consigue los recursos **necesarios**.

El profesor universitario, no sólo debe transmitir conocimiento, debe además generar una cultura de vida, una cultura emprendedora, tanto para los alumnos que quieran crear su propia empresa, en las temáticas que dominen o bien también en los alumnos que busquen integrar o formar parte de organizaciones existentes, en este caso esta orientación, favorecerá al emprendedor, quien va a sobresalir en las entidades donde le toque participar, permitiendo a las mismas enfrentar la complejidad actual y futura.

Filion (1999) sostiene que el emprendedurismo será uno de los principales puntos

**B. Modelo de Martin (1989)** El modelo propuesto por Martin en 1989, considera que existen una serie de factores que se van presentando en la situación personal del individuo que hacen cada vez más probable que cree su empresa. Para Martin lo que él denomina disposición a actuar depende de tres circunstancias: Predisposición psicológica a la acción emprendedora: es que el individuo tenga factores como alta necesidad de logro, compromiso, responsabilidad, etc. Alineación social parcial: es decir que el individuo pertenezca a una minoría étnica, sea emigrante, etc. Percepciones demostrativas: se refiere a elementos del contexto del emprendedor que sean favorecedoras a la creación de

empresas como por ejemplo incubadoras, empresarios exitosos conocidos y ejemplos próximos de emprendedores. Si a la disposición actual se le añade que el individuo detecta una oportunidad y que se encuentre en un entorno favorable (por ejemplo: servicios educativos, infraestructura, servicios financieros, recursos técnicos y laborales, buen clima emprendedor) y se producen eventos precipitadores (desempleo, cambio de estado civil, culminación de estudios, etc.), entonces hay una elevada posibilidad de que la disposición a actuar se haga a través de la creación de una empresa.

**C. Greenburger y Sexton (1988)** Según estos autores deben presentarse tres componentes imprescindibles para que la persona adopte una disposición positiva a crear una empresa: visión, percepción y personalidad. La visión es la imagen que el emprendedor tiene inicialmente sobre el tipo de negocio que desea emprender y la forma con que debe actuar para alcanzar el éxito, lo cual incluye su comportamiento personal y el de todo el equipo de personas de la empresa. La percepción hace referencia a cómo las personas imaginan o estiman que serán los resultados de sus futuras acciones. La propia personalidad del emprendedor, sus capacidades esenciales y características. Una vez que la persona tiene una disposición positiva a crear una empresa, hace falta que se comprometa con ese deseo, para eso los autores dicen que se debe dar la acción conjunta de cuatro factores críticos que son: autopercepción, control poseído, acontecimientos importantes y soporte social. La autopercepción es cómo se percibe a sí mismo el sujeto. Consideran que sólo si el individuo se considera a sí mismo como un emprendedor entonces terminará siéndolo. El control poseído, para Greenburger y Sexton, es que el individuo considere que la creación de su empresa es el medio para incrementar su control sobre las cosas, permitiéndole la realización de sus aspiraciones. Los acontecimientos importantes que ocurren en la vida del futuro emprendedor, influirán positiva o negativamente en la decisión de crear una empresa. Es importante que el emprendedor tenga un soporte social que reafirme su creencia en la nueva empresa. El soporte social está formado por la actitud de sujetos próximos al emprendedor como la familia, amigos y otros emprendedores.

#### **2.2.4 Importancia de la educación emprendedora**

La universidad debe formar profesionales con espíritu emprendedor. El rol que tiene la universidad de formar emprendedores no solo en las facultades de Economía y Administración sino en las distintas carreras es sumamente importante por el valioso aporte que brinda al desarrollo económico y social del país.

El emprendedor concebido como aquella persona que aplica su talento creativo para iniciar su propia empresa o engrandecer una ya existente, es capaz de generar un ambiente favorable para el incremento de las oportunidades de negocio y grado de innovación en las organizaciones y por ende, contribuir con el desarrollo de su entorno. La formación emprendedora genera grandes beneficios para el estudiante debido a que no solo desarrolla habilidades de gestión empresarial sino complementa el desarrollo profesional del alumno desarrollando o fortaleciendo competencias emprendedoras tales como liderazgo, trabajo en equipo, motivación, comunicación, creatividad, planificación, entre otros que le permitirán generar emprendimientos exitosos, mejorar su calidad de vida y la de otros.

Además de brindarle la posibilidad de generar sus propios ingresos, mejorando su calidad de vida y proporcionarle la experiencia necesaria para optar por un nuevo camino de desarrollo profesional y personal.

## **2.3. TEORÍAS CIENTÍFICAS SOBRE EL OBJETO DE ESTUDIO**

### **2.3.1. TEORÍAS PEDAGÓGICAS**

Es fundamental conocer cómo las personas aprenden y cómo se puede influir en su aprendizaje para fortalecer la enseñanza del emprendimiento y formación de emprendedores. Presento las siguientes teorías pedagógicas que van a sustentar este trabajo:

La pedagogía afectiva estudia la educación y la formación del ser humano en valores y actitudes como sistema de influencias organizada y dirigida conscientemente con el fin de configurar el cerebro humano para desarrollar el control y manejo de las emociones. La formación es la acción práctica encaminada a orientar, canalizar o encauzar la configuración del cerebro humano, en cambio, la Pedagogía afectiva, abarca el conjunto de teorías, concepciones, enfoques, reflexiones y maneras de concebir la educación y la formación.

#### **a. TEORIA COGNOCITIVO-SOCIAL**

El psicólogo Albert Bandura (1983) es la figura más representativa para explicar la transición entre el conductismo y el cognitivismo. Gracias a su perspectiva sobre la idea que dominaba la época conductista, se cambió de paradigma hacia la psicología cognitiva, siendo ésta la más aceptada actualmente.

En la **teoría cognitivo-social** de Bandura destaca el modelo del determinismo recíproco que viene a decir que los factores ambientales, los cognitivos, personales, de motivación, emoción, etc, interactúan todos entre sí, recíprocamente. Se sitúa por lo tanto en contra de los más

extremistas con respecto a la localización de las causas de la conducta, **rechazando el extremo ambientalista y el determinismo personal**, Bandura establece una interacción entre las distintas corrientes, por lo que los factores ambientales, personales y conductuales, no son entidades separadas, sino que interactúan mutuamente entre sí.

Ante el **conductismo clásico**, Bandura declara que el organismo no responde solamente a los estímulos del medio de forma automática, sino que también reflexiona y responde de forma significativa. Aunque Bandura defiende la idea de que **las conductas que hayan obtenido recompensas positivas tendrán más posibilidades de ser repetidas y en cambio disminuirán las conductas que hayan obtenido consecuencias negativas**, este proceso en el hombre es más bien **rudimentario** ya que es compatible a los procesos que utilizan los animales.

**“El muy laborioso (por n personas se basaran sólo para informarse sobre o) si las decir peligroso propias aprendizaje qué sería en acciones los efectos de sus hacer”.**

#### **b. TEORIA CONSTRUCTIVISTA**

Jean Piaget (1961) sostiene que los procesos cognoscitivos, son procesos constructivos, esencialmente activos, es decir que Aprender significa construir estructuras intelectuales y los conocimientos nuevos, reestructurar o ampliar los que ya existen, a partir de la interacción permanente que se establece con el medio. Son contruidos por el sujeto, pues no dependen únicamente de la herencia, el ambiente y la maduración

Cada nuevo aprendizaje se construye a partir de la utilización de los esquemas o estructuras que ya poseen. Cada individuo construye sus esquemas a partir de: la maduración, la experiencia y el entorno físico y social. El fin de la educación y del aprendizaje no es solo aumentar el conocimiento de las personas, sino MODIFICAR SUS ESQUEMAS, sus estructuras cognitivas mediante la acción, la experiencia, en función de necesidades o metas El **aprendizaje significativo**

Hoy en día sigue vigente la teoría de piaget para la enseñanza del emprendimiento, en la cual **la persona aprende mejor después de un desequilibrio.**

Esta teoría se reafirma con los que consideran que la mejor forma de aprender es a través de las emociones y de superar los fracasos. Una forma de hacerlo es escribir diarios o entrevistar a personas que han fracasado y que manifiesten cómo superaron esa vivencia.

FUNDES promueve la creación y el desarrollo sostenible de las Pequeñas y Medianas Empresas en América Latina. Actualmente la Red FUNDES se encuentra presente en Costa Rica (1987), Guatemala (1988), Colombia (1989), Bolivia (1990), Chile (1992), Argentina (1993), México (1993),

Panamá (1984), Venezuela (1996) y El Salvador (1999). Además FUNDES se encuentra asociada con instituciones con sede en Nicaragua (1997), Honduras (1996) y Perú (1998).

#### Importancia relativa de las motivaciones al momento de emprender

Hemos visto que las personas inician y operan sus propias empresas debido a una variedad de razones además de maximizar sus ingresos. La obtención de objetivos personales no económicos tales como ganar independencia o desarrollar sus propias ideas se instalan entre las razones primarias.

De acuerdo con Robicaud (2001) y otros, la mayoría de los modelos teóricos que han estudiado la performance emprendedora enfatizan a la motivación como uno de los elementos clave para éxito de la empresa. Algunos de estos modelos enfatizan particularmente el rol de los objetivos que los emprendedores buscan obtener a través de convertirse en dueños de negocios. La atención dedicada por los investigadores hacia dichos objetivos está basada en la premisa de que alcanzando la comprensión de los factores de la motivación emprendedora se contribuirá a un mejor entendimiento del patrón de comportamiento de los emprendedores y el impacto de dichos patrones en la performance de los negocios.

También mencionamos que numerosos estudios han investigado estas motivaciones. Dahlqvist y Davidson (2000) citan por ejemplo que la revisión de Scheimberg y MacMillan de 1988 indicó 38 motivos diferentes.

El estudio fue realizado sobre una muestra de 1.402 dueños de empresas de 11 países. Ver Scheimberg S. y MacMillan I.C. (1988).

#### c. TEORIA DEL CAPITAL HUMANO

Propuesto por el norteamericano Theodore Schultz (1963) y conocido como “Teoría del capital humano”, en su obra “El valor económico de la educación”, considera que la educación puede definirse como una especie de inversión, cuyos productos se constituyen en una forma de capital que el sujeto incorpora como parte integral suya y que adquiere valor en la economía.

Entre otros fines adicionales de la educación, afirma Schultz, se encuentra el de descubrir y fomentar sus capacidades del sujeto que le permitan adaptarse y transformar las circunstancias situaciones de su entorno.

Esta aseveración se deriva de la consideración de asignarle cinco funciones primordiales al establecimiento educativo

La teoría del capital humano es una doctrina que reafirma el concepto que los estadounidenses poseen acerca de su forma de vivir, pues proporciona una justificación de orden cuantitativo para operar un abierto presupuesto educativo

## 23.2. TEORIAS PSICOLÓGICAS

### a. TEORIA DE LAS NECESIDADES

Elton Mayo en Hawthorne en la década del 30 del siglo pasado inició un movimiento importante, apoyado por la Psicología Organizacional y la Sociología Industrial, que se ocupó de la actitud del individuo frente al trabajo Mayo (1927). Los trabajos de Mayo tenían como propósito identificar las motivaciones que llevan a los trabajadores a ser más productivos en sus puestos de trabajo.

Frederick Herzberg, Mayo por medio de entrevistas realizadas a 200 ingenieros y contadores de una fábrica en Pittsburg encontró que los cinco principales factores determinantes de la satisfacción en el trabajo son: logro, reconocimiento, la labor en sí misma, la responsabilidad y los ascensos. Por otro lado, los mayores “insatisfactores” pueden ser: las políticas y la administración de la compañía, la supervisión, los salarios, relaciones interpersonales y condiciones de trabajo (Herzberg, 1970).

El psicólogo David McClelland (1961) fue uno de los primeros en plantear el tema de la motivación de los emprendedores desde otros ámbitos. Según él, la necesidad de logro es lo que realmente lleva a un individuo a convertirse en emprendedor; su hipótesis es que este factor es, en parte, responsable del crecimiento económico. A su vez, el desarrollo de esta atribución está influenciado en la persona por la crianza y por aspectos sociales y culturales del entorno. Su aporte consistió, además de descubrir que este rasgo de la personalidad es indispensable para ser un emprendedor de éxito, en demostrar que este no es obligatoriamente innato, sino que se puede desarrollar (McClelland,

### b. TEORÍA EXPECTATIVA/VALORACION

Esta teoría, atribuida a Víctor Vroom (1964), fue desarrollada para predecir los niveles de motivación de los individuos, especialmente en el mundo laboral. Parte de la asunción de que el individuo tomará una acción cuando cree que sus esfuerzos le conducirán a un desempeño exitoso, el cual traerá unos resultados positivos (Erez & Isen, 2002). La teoría VIE (sigla en inglés de sus componentes: Valence, Instrumentality and expectancy) explica la motivación basada en tres tipos de relaciones: 1. Expectativa o la probabilidad subjetiva de que **el esfuerzo conducirá a un resultado** (relación esfuerzo-rendimiento). 2. Lo atractivo, conveniente y satisfactorio de los resultados previstos (relación de valoración o valoración personal de los objetivos) y 3. La creencia de que un determinado nivel de rendimiento se traducirá en un resultado deseado. (Gatewood, Shaver, Powers & Gartner, 2002)

**c. TEORIA DE LA AUTOEFICACIA**

El psicólogo Albert Bandura (1977) con base en la teoría del aprendizaje social propone un enfoque fundamentado en la experiencia y la información, en el marco del tratamiento psicológico tendiente al cambio de comportamiento. Uno de los conceptos más importantes desarrollados por este autor y más utilizados como marco teórico en los estudios sobre el emprendimiento, es el de la autoeficacia percibida. Entendida como un juicio personal del individuo sobre sus capacidades para enfrentar determinadas situaciones, la autoeficacia depende de la información contenida en los eventos ambientales y la información procesada y transformada por el individuo. El autor afirma que las personas tienden a evitar situaciones de riesgo que consideran superiores a sus habilidades para afrontarlas, mientras que se involucran con mayor seguridad en actividades cuando se creen capaces de hacerles frente. En este sistema conceptual, las expectativas de eficacia determinan la cantidad de esfuerzo que la gente gastará y cuánto tiempo va a persistir enfrentando los obstáculos y las experiencias adversas. Así las personas que tienen un alto sentido de eficacia desplegarán toda su atención a las exigencias de la situación y harán un mayor esfuerzo para enfrentar las dificultades (Bandura, 1982).

Bandura (1977) enfatiza en que las expectativas de eficacia son diferentes de las expectativas de resultado. Explica que una expectativa de resultado se define como la estimación de una persona que un determinado comportamiento conducirá a ciertos resultados, mientras que la expectativa de eficacia es la convicción de que se puede ejecutar con éxito el comportamiento requerido para producir los resultados.

**d. TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO PLANIFICADO**

Desarrollada por Icek Ajzen (1991), esta teoría se centra en la intención del individuo para realizar una conducta determinada. Las intenciones reflejan los factores motivacionales que influyen en un comportamiento y son indicaciones del nivel de esfuerzo que las personas están dispuestas ejercer con el fin de realizar la conducta. El autor hace claridad en cuanto a que una intención de comportamiento se traducirá en ejecución del mismo solo si dicho comportamiento está bajo control de la voluntad. Sin embargo, no se puede desconocer que la ejecución depende también de otros factores, como la disponibilidad de oportunidades y recursos (tiempo, dinero, habilidades, cooperación de los demás).

### 2.2.3. TEORÍAS DEL EMPRENDIMIENTO

#### a. TEORÍA DE FREIRE

Según la teoría del triángulo invertido propuesta por Andy Freire (2004), en su libro “Pasión por emprender”, todo proceso emprendedor combina tres componentes: IDEA, CAPITAL y EMPRENDEDOR. Cuando un emprendimiento no es exitoso, siempre se debe a la falla de una de estas tres variables, o la combinación entre ellas. El punto de apoyo es el emprendedor, quien necesita dos componentes adicionales para llegar: la idea de negocio con viabilidad de mercado, y el capital.

Por eso el problema trascendental no es el capital ni la idea, porque emprender va más allá de una mera actitud mercantil o un conjunto de conceptos. De la firmeza del emprendedor depende, en gran medida, que el modelo no se derrumbe; el emprendedor “exitoso” siempre logra el capital o el gran proyecto.

#### b. EMPRENDIMIENTO SEGÚN SCHUMPETER

Schumpeter (1983), percibía al **emprendedor** como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones que. Se aboca, como el **iniciador del cambio y generador de oportunidades**. Los emprendedores generan el cambio de una situación existente a otro

“La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo”..

La naturaleza de este sistema económico no permitiría un equilibrio estático ya que sería interrumpido por los esfuerzos de los emprendedores para establecer nuevas posiciones monopólicas a través de la introducción de innovaciones. Los incentivos para estas actividades serían las ganancias o rentas monopólicas que los emprendedores recibieran.

#### c. EMPRENDIMIENTO SEGÚN LA ESCUELA AUSTRIACA

Es una escuela de pensamiento económico que defiende un enfoque individualista metodológico. Se basa en la creación del equilibrio, por lo tanto estos emprendedores generan el cambio dentro de una situación existente. Enfatiza la existencia continua de la competencia y la oportunidad emprendedora



Varios autores austriacos como Ludwin Von Mises (1912), Freidrich Hayek (1948), e Israel Kirzner (1999) rechazaron las ideas de Schumpeter, ya que. si bien compartían la percepción de la importancia de la contribución del emprendimiento en el proceso de desarrollo capitalista, diferían en su concepción de la naturaleza de la persona y actividad en el impacto de estos en el proceso y en la visión futura del capitalismo según ellos **el emprendedor está empujando la economía en el sentido contrario al equilibrio**, lo que permite ayudar a promover la percepción errónea de que el emprendimiento es, de alguna manera, innecesario para entender la manera en que el mercado tiende a la posición de equilibrio, **diferían** en su concepción de la naturaleza de la persona y actividad en el impacto de estos en el proceso y en la visión futura del capitalismo.

Para Mises, factor emprendedor está presente en todas las acciones humanas, debido a la incertidumbre del contexto de estas acciones y no limitado a un tipo particular de personas. El emprendedor es una persona que desea especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las se señales de mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas. Debido a estas acciones el emprendedor ayuda a nivelar la demanda y la oferta, y si ha especulado correctamente obtiene una ganancia para sí, de lo contrario asume pérdidas por su decisión incorrecta. Mediante este conjunto de acciones se satisface las necesidades de la sociedad.. El conocimiento generado por esta situación aumenta con el tiempo, por lo que la incertidumbre se reduce progresivamente.

Para Kirzner, la emprendedora gana por estar alerta a oportunidades que existen en situaciones inciertas, de desequilibrio. Esta alerta permite al emprendedor percibir las oportunidades antes que los demás. Más aún, el emprendimiento no está encapsulado en la mera posición de un mayor conocimiento de las oportunidades del mercado

El aspecto de los conocimientos que es de relevante importancia para el emprendimiento no está enfocado al conocimiento substantivo (datos del mercado), sino más bien al sentido de la oferta, de conocimiento de donde ubicar los datos del mercado. Kizner, entatizó el hecho y la importancia de la competencia. Enfatiza la existencia continua de las competencias y oportunidades emprendedoras y considera que los mayores emprendedores son aquellos que detectan necesidades que están en el aire y los pueden satisfacer de manera simple e ingeniosa.

Sostiene que los procesos cognoscitivos, son procesos constructivos, esencialmente activos, es decir que Aprender significa construir estructuras intelectuales y los conocimientos nuevos, reestructurar o ampliar los que ya existen, a partir de la interacción permanente que se establece con el medio. Son contruidos por el sujeto, pues no dependen únicamente de la herencia, el ambiente y la maduración

Cada nuevo aprendizaje se construye a partir de la utilización de los esquemas o estructuras que ya poseen. Cada individuo construye sus esquemas a partir de: la maduración, la experiencia y el

entorno físico y social. El fin de la educación y del aprendizaje no es solo aumentar el conocimiento de las personas, sino MODIFICAR SUS ESQUEMAS, sus estructuras cognitivas mediante la acción, la experiencia, en función de necesidades o metas El **aprendizaje significativo**

Hoy en día sigue vigente la teoría de piaget para la enseñanza del emprendimiento, en la cual **la persona aprende mejor después de un desequilibrio.**

Esta teoría se reafirma con los que consideran que la mejor forma de aprender es a través de las emociones y de superar los fracasos. Una forma de hacerlo es escribir diarios o entrevistar a personas que han fracasado y que manifiesten cómo superaron esa vivencia.

83FUNDES promueve la creación y el desarrollo sostenible de las Pequeñas y Medianas Empresas en América Latina. Actualmente la Red FUNDES se encuentra presente en Costa Rica (1987), Guatemala (1988), Colombia (1989), Bolivia (1990), Chile (1992), Argentina (1993), México (1993), Panamá (1984), Venezuela (1996) y El Salvador (1999). Además FUNDES se encuentra asociada con instituciones con sede en Nicaragua (1997), Honduras (1996) y Perú (1998).

Importancia relativa de las motivaciones al momento de emprender

Hemos visto que las personas inician y operan sus propias empresas debido a una variedad de razones además de maximizar sus ingresos. La obtención de objetivos personales no económicos tales como ganar independencia o desarrollar sus propias ideas se instalan entre las razones primarias.

De acuerdo con Robicaud (2001) y otros, la mayoría de los modelos teóricos que han estudiado la performance emprendedora enfatizan a la motivación como uno de 204 los elementos clave para éxito de la empresa. Algunos de estos modelos enfatizan particularmente el rol de los objetivos que los emprendedores buscan obtener a través de convertirse en dueños de negocios. La atención dedicada por los investigadores hacia dichos objetivos está basada en la premisa de que alcanzando la comprensión de los factores de la motivación emprendedora se contribuirá a un mejor entendimiento del patrón de comportamiento de los emprendedores y el impacto de dichos patrones en la performance de los negocios.

También mencionamos que numerosos estudios han investigado estas motivaciones. Dahlqvist y Davidson (2000) citan por ejemplo que la revisión de Scheimberg y MacMillan de 1988 indicó 38 motivos diferentes. El estudio fue realizado sobre una muestra de 1.402 dueños de empresas de 11 países. Ver Scheimberg S. y MacMillan I.C. (1988).

#### c. TEORIA DEL CAPITAL HUMANO

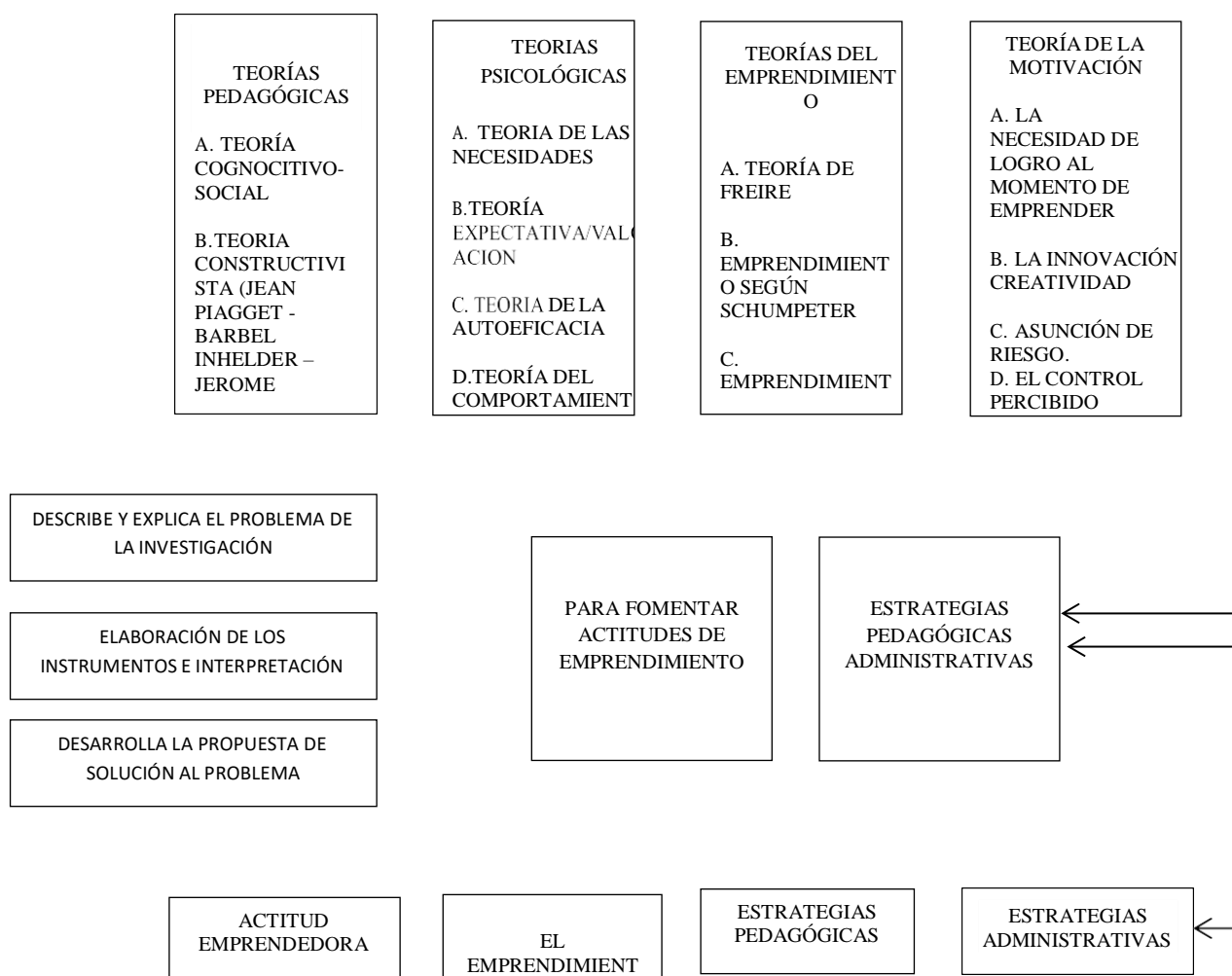
Propuesto por el norteamericano Theodore Schultz y conocido como “Teoría del capital humano”, considera que la educación puede definirse como una especie de inversión, cuyos productos

se constituyen en una forma de capital que el sujeto incorpora como parte integral suya y que adquiere valor en la economía.

Entre otros fines adicionales de la educación, afirma Schultz, se encuentra el de descubrir y fomentar sus capacidades del sujeto que le permitan adaptarse y transformar las circunstancias situaciones de su entorno.

Esta aseveración se deriva de la consideración de asignarle cinco funciones primordiales al establecimiento educativo

La teoría del capital humano es una doctrina que reafirma el concepto que los estadounidenses poseen acerca de su forma de vivir, pues proporciona una justificación de orden cuantitativo para operar un abierto presupuesto educativo



## CAPITULO III

PRESENTACION DE LOS RESULTADOS, MODELO TEÓRICO Y,  
PROPUESTA.

### 3.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1.1. Análisis e interpretación de los resultados

##### RELACION POR CICLOS DE LOS ALUMNOS ENCUESTADOS

<b>Ciclo Actual</b>	<b>N° de estudiantes</b>	<b>Porcentaje</b>
Cuarto	12	13%
Sexto	14	16%
Sétimo	14	16%
Octavo	15	17%
Noveno	16	18%
Décimo	19	20%
<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>100%</b>

##### GENERALIDADES DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

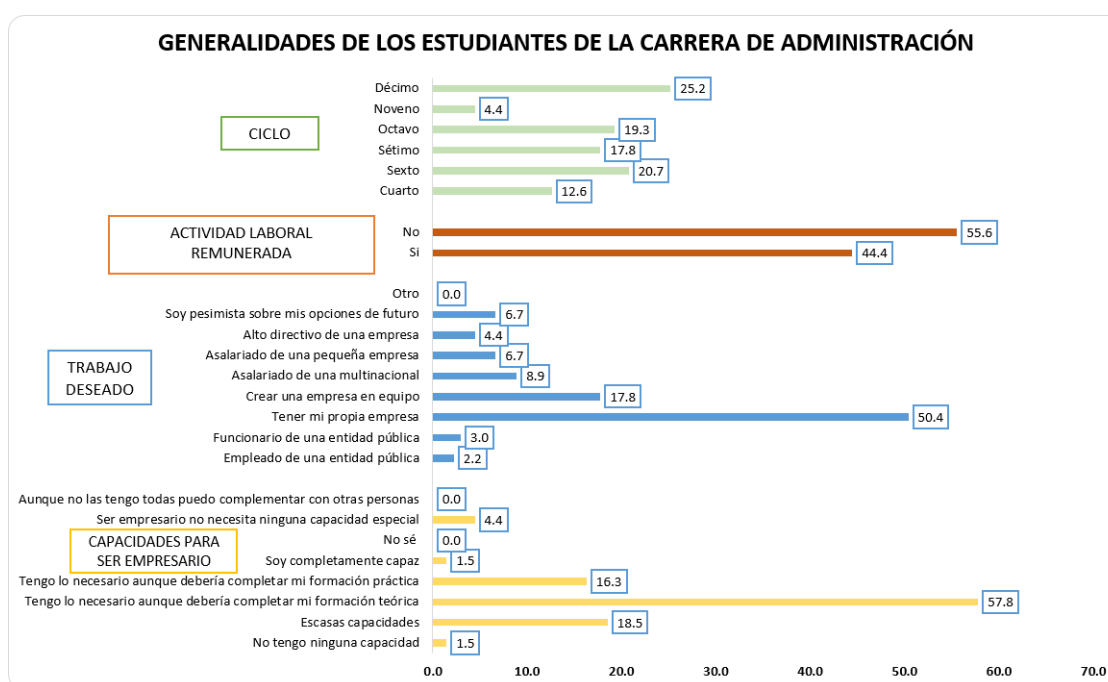
<b>Generalidades</b>	<b>N° de estudiantes</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Actividad laboral remunerada</b>		
Si	60	44.4
No	75	55.6
<b>Trabajo Deseado</b>		
Empleado de una entidad pública	3	2.2
Funcionario de una entidad pública	4	3.0
Tener mi propia empresa	68	50.4
Crear una empresa en equipo	24	17.8
Asalariado de una multinacional	12	8.9
Asalariado de una pequeña empresa	9	6.7
Alto directivo de una empresa	6	4.4
Soy pesimista sobre mis opciones de futuro	9	6.7

Otro	0	0.0
<b>¿Cómo evalúa sus propias capacidades para ser empresario?</b>		
No tengo ninguna capacidad	2	1.5
Escasas capacidades	25	18.5
Tengo lo necesario aunque debería completar mi formación teórica	78	57.8
Tengo lo necesario aunque debería completar mi formación práctica	22	16.3
Soy completamente capaz	2	1.5
No sé	0	0.0
Ser empresario no necesita ninguna capacidad especial	6	4.4
Aunque no las tengo todas puedo complementar con otras personas	0	0.0
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100</b>

Nota. Datos obtenidos del Cuestionario sobre actitudes de emprendimiento (Anexo

Nº1)

## GRÁFICO - 1



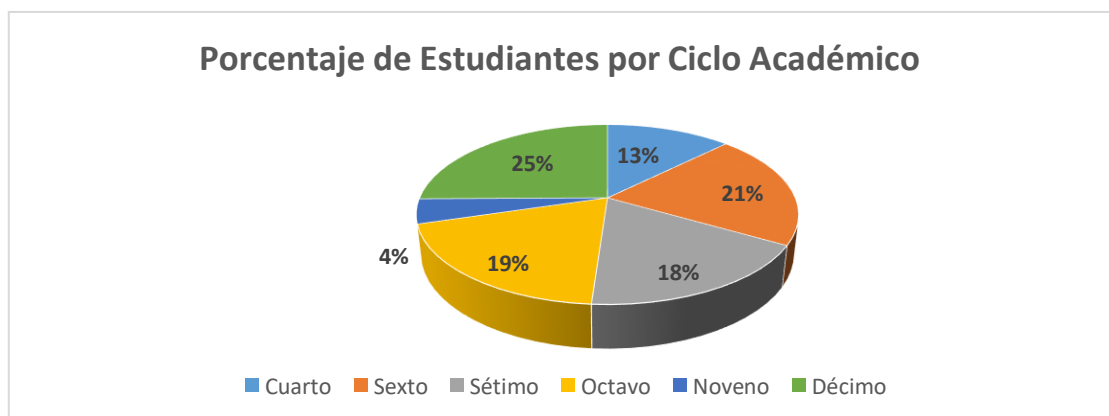
Nota. Datos obtenidos del Cuestionario sobre actitudes de emprendimiento (Anexo N°1)

**Interpretación.-** La mayoría de alumnos que participaron en el estudio son pertenecientes al décimo ciclo de carrera universitaria conformándolo un 25.2%, seguido de un 20.7% pertenecientes al sexto ciclo, octavo con un 19.3%, sétimo con un 17.8%, cuarto ciclo con un 12.6% y finalmente, noven ciclo con un 4.4%.

Entre las características analizadas se puede observar que el 55.6% de estudiantes realiza en la actualidad una actividad laboral no remunerada, mientras que el 44.4% si tiene una remuneración por dicha actividad.

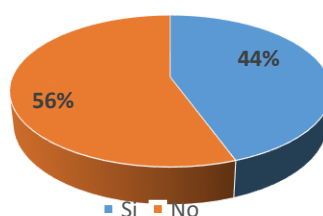
El trabajo deseado, por la mayoría de estudiantes, es tener su propia empresa con un 50.4% seguido de crear una empresa en equipo con un 17.8%. En menores porcentajes, pero no menos importante, está el deseo de algunos estudiantes de ser funcionarios o empleados de entidades públicas con un 3% y 2.2% respectivamente.

Para tener las capacidades de empresarios, el 57.8% de los estudiantes opinan que aún deben de completar su formación teórica, el 18.5% consideran tener escasas capacidades, el 16.3% opinan que deben de completar aún su formación práctica, entre otras razones.



Actividad laboral remunerada	N° de estudiantes	Porcentaje
Si	60	44%
No	75	56%
<b>Total</b>	135	100%

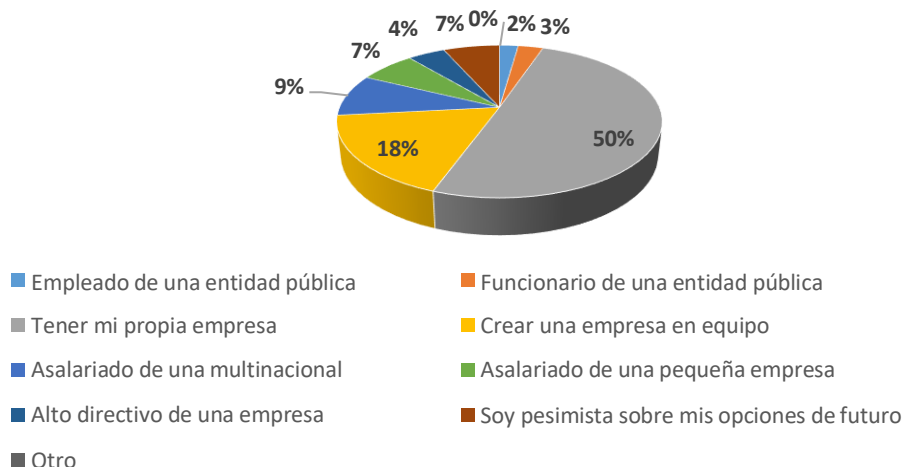
**Porcentaje de alumnos que realiza alguna actividad laboral remunerada**



Trabajo Deseado	N° de estudiantes	Porcentaje
Empleado de una entidad pública	3	2%
Funcionario de una entidad pública	4	3%
Tener mi propia empresa	68	50%
Crear una empresa en equipo	24	18%
Asalariado de una multinacional	12	9%
Asalariado de una pequeña empresa	9	7%
Alto directivo de una empresa	6	4%
Soy pesimista sobre mis opciones d futuro	9	7%
Otro	0	0%
<b>Total</b>	135	100%

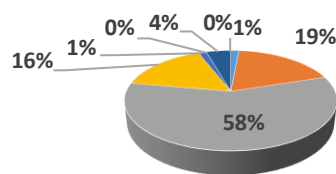


### Porcentaje de alumnos que realizan estos tipos de trabajo deseado



Cómo evalúa sus propias capacidades para ser empresario	Nº de estudiantes	Porcentaje
No tengo ninguna capacidad	2	1%
Escasas capacidades	25	19%
Tengo lo necesario aunque debería completar mi formación teórica	78	58%
Tengo lo necesario aunque debería completar mi formación práctica	22	16%
Soy completamente capaz	2	1%
No sé	0	0%
Ser empresario no necesita ninguna capacidad especial	6	4%
Aunque no las tengo todas puedo complementar con otras personas	0	0%
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100%</b>

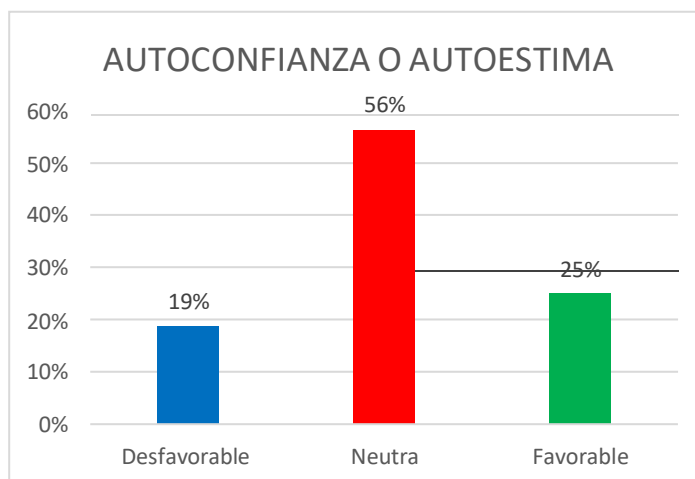
### Porcentaje de alumnos que se evalúan con capacidad para ser empresarios



- No tengo ninguna capacidad
- Escasas capacidades
- Tengo lo necesario aunque debería completar mi formación teórica
- Tengo lo necesario aunque debería completar mi formación práctica
- Soy completamente capaz
- No sé
- Ser empresario no necesita ninguna capacidad especial

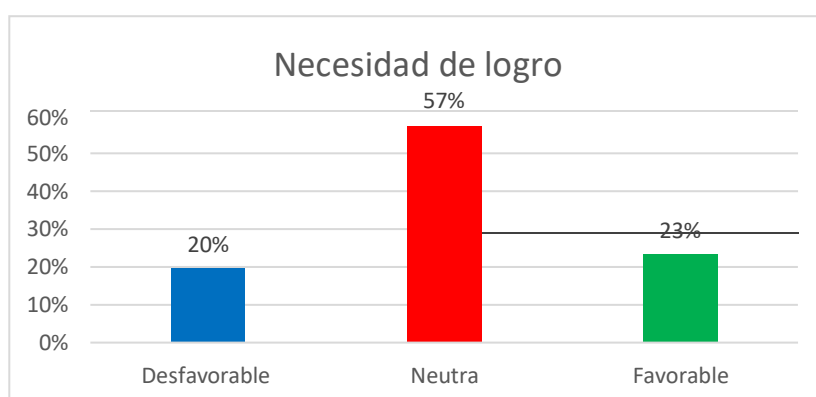
### ACTITUDES EMPRENDEDORAS DE LOS ALUMNOS DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN FACEAC- UNPRG

ACTITUDES EMPRENDEDORAS	N° de estudiantes	Porcentaje
<b>AUTOCONFIANZA O AUTOESTIMA</b>		
Desfavorable	21	19%
Neutra	63	56%
Favorable	28	25%
<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>100%</b>



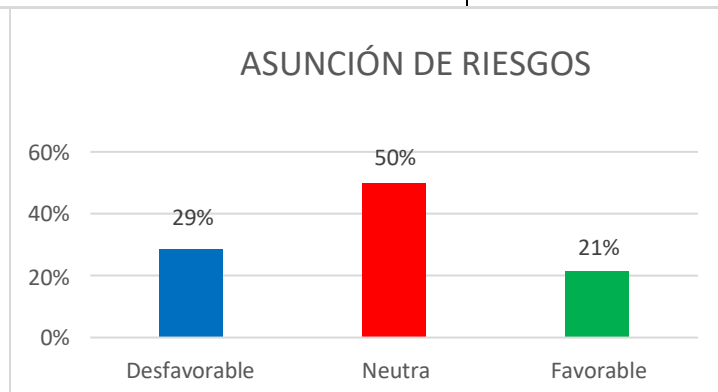
Como puede observarse, del total de los alumnos de administración encuestados, el nivel de autoestima favorable, respecto a ellos, es del 25%. El nivel de confianza en si mismo desfavorable, es del 19%; siendo el 56% restante el de una actitud de autoestima neutra, dudosa, indecisa.

NECESIDAD DE LOGRO	N° de estudiantes	Porcentaje
Desfavorable	22	20%
Neutra	64	57%
Favorable	26	23%
<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>100%</b>



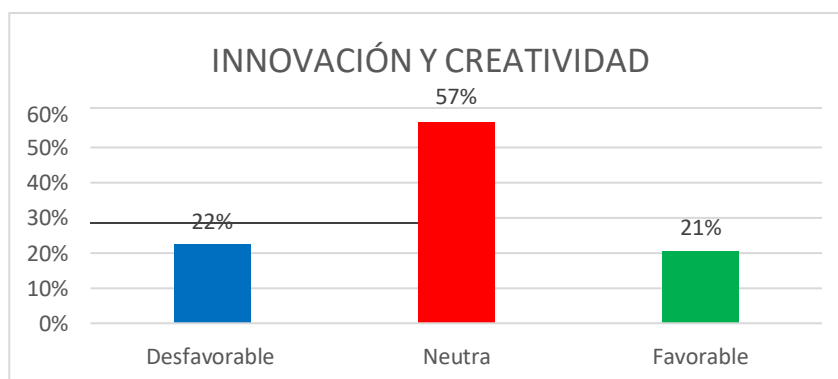
Los resultados nos muestran, que del total de alumnos de administración encuestados, sólo el 23% tienen una contundente favorable de necesidad de logro. El 20% de los alumnos lo tienen desfavorable; siendo una gran mayoría quienes tienen una actitud neutra, indecisa ó dudosa, respecto a la necesidad de logro.

<b>ASUNCIÓN DE RIESGOS</b>	<b>N° de estudiantes</b>	<b>Porcentaje</b>
Desfavorable	32	29%
Neutra	56	50%
Favorable	24	21%
<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>100%</b>



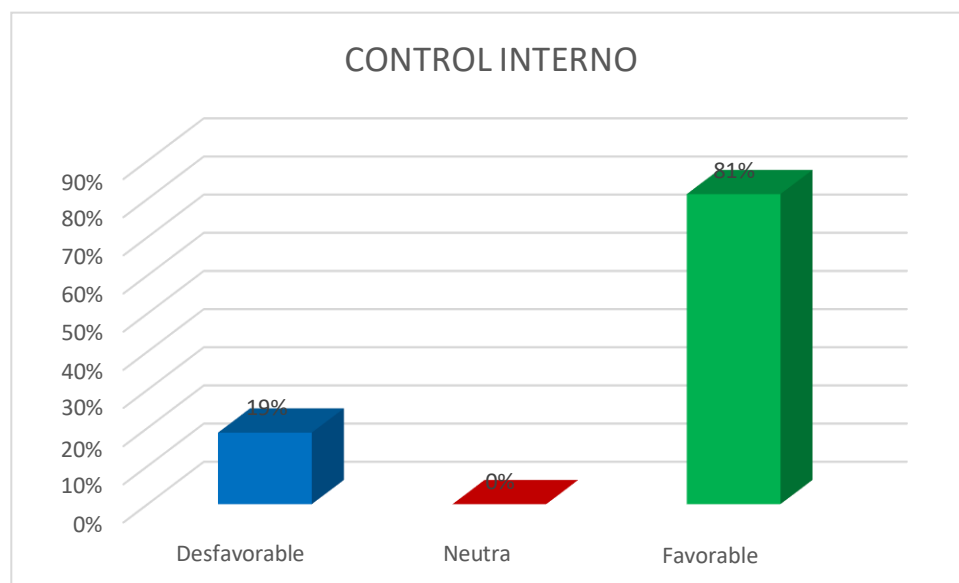
Los resultados del total de los alumnos de la carrera profesional de Administración encuestados, nos afirman que tan sólo el 21% tienen una actitud favorable a asumir riesgos. El 29% tiene una actitud desfavorable; siendo el 50% de los alumnos quienes tienen una actitud indecisa, incierta, dudosa o neutra frente a los riesgos que se le puedan presentar

<b>INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD</b>	<b>N° de estudiantes</b>	<b>Porcentaje</b>
Desfavorable	25	22%
Neutra	64	57%
Favorable	23	21%
<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>100%</b>



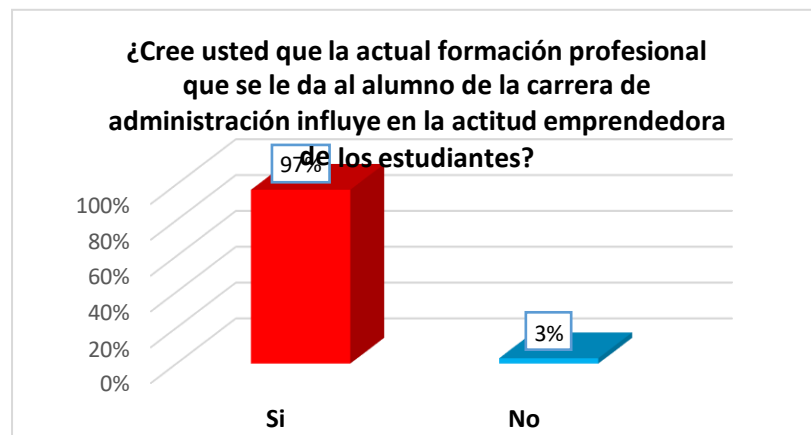
Los resultados, con respecto a esta actitud, nos muestran también, el alto número de alumnos de la carrera de Administración que tienen un nivel de indecisión ó neutra (57%). El 22% de los alumnos tienen una actitud hacia la creatividad desfavorable; así como tan sólo el 21% de los alumnos, lo tiene favorable.

<b>CONTROL INTERNO</b>	<b>N° de estudiantes</b>	<b>Porcentaje</b>
Desfavorable	21	19%
Neutra	0	0%
Favorable	91	81%
<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>100%</b>



El resultado del total de las encuestas aplicadas a los alumnos de la carrera de administración, nos muestran un 81%, número importante de alumnos que tienen un nivel favorable respecto al control interno de sus vidas, a desmedro de un tan sólo 19% de los alumnos que lo tienen desfavorable. No se muestra indecisos

## OPINIONES DE LOS DOCENTES DE ADMINISTRACION, RESPECTO A LA CARRERA



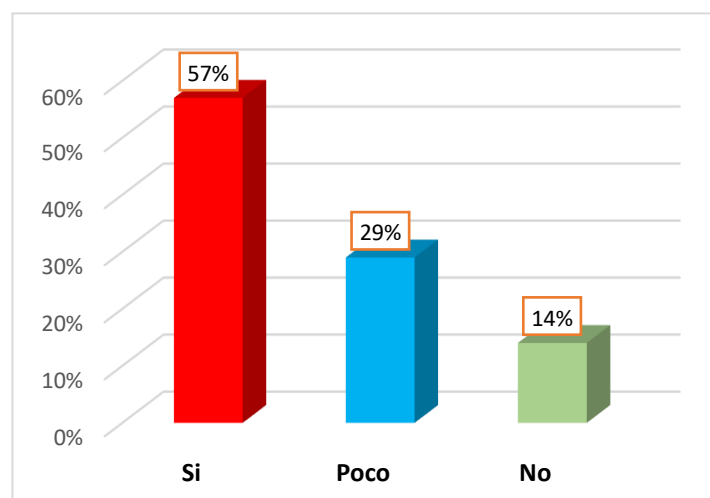
**2. ¿Considera usted que el Plan de Estudios actual de la carrera profesional de Administración está obsoleto para fomentar a los alumnos a tener una actitud emprendedora, para crear su propio negocio?**

SI: 57%

POCO: 29%

NO: 14%

Como se puede apreciar, del total de los docentes encuestados, solamente el 14 % de los docentes cree que el Plan d Estudios de la Carrera Profesional de Administración, es apropiado para fomentar la actitud emprendedora de los alumnos. El 86% restante no lo cree así, ya que el 57% cree que esta obsoleto y el 29% afirma que esta poco obsoleto.

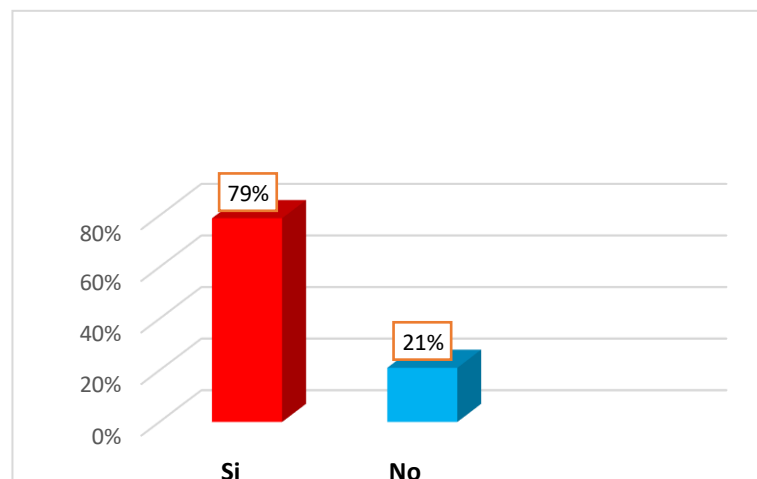


3. ¿Piensa usted que deben generarse cambios en el diseño curricular actual de Administración a fin de intensificar el fomento de la actitud emprendedora, a crear su propio negocio de los alumnos

a) Sí..... 79 %

b) No..... 21 %

Es contundente el clamor de los docentes para modificar la curricula de la Carrera Profesional de Administración; pues el 79% tiene una posición afirmativa y tan sólo el 20% piensa lo contrario



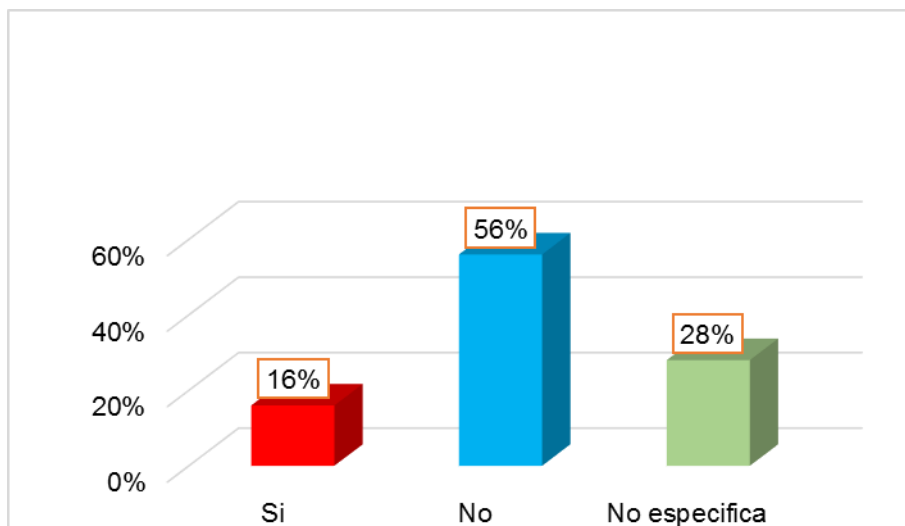
5.- Conoce usted algún docente de la carrera de Administración que haya creado alguna una empresa?

a) Si..... 16 %

b) No ..... 56 %

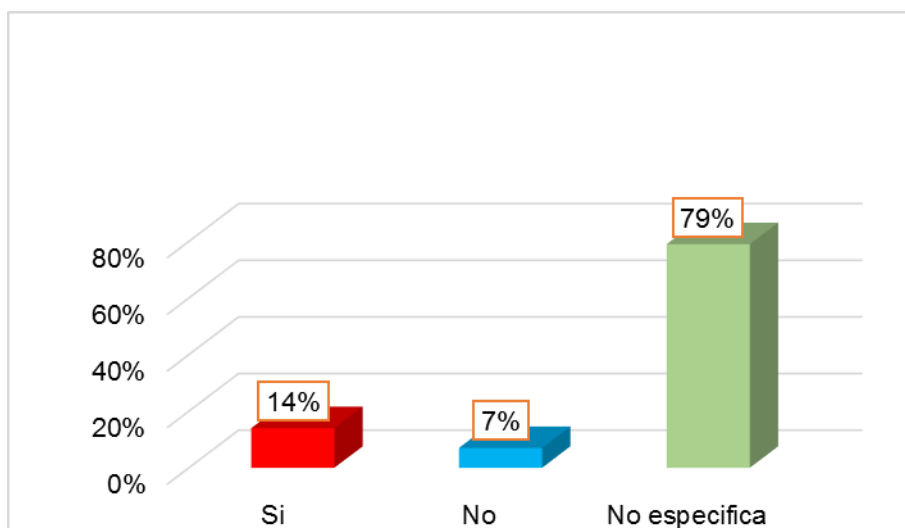
c) No especifica ... 28 %

De la totalidad de docente de la carrera de Administración, solamente el 16% conoce que algún colega haya creado alguna vez una empresa. El 80 %, o no conoce (56%) ó no especifica (28%)



7.- Sinceramente ¿ Cree usted que los actuales docentes tienen la formación, los conocimientos y la capacidad para crear empresas?

- a) Si..... 14 %
- b) No ..... 7 %
- c) No especifica..... 79 %

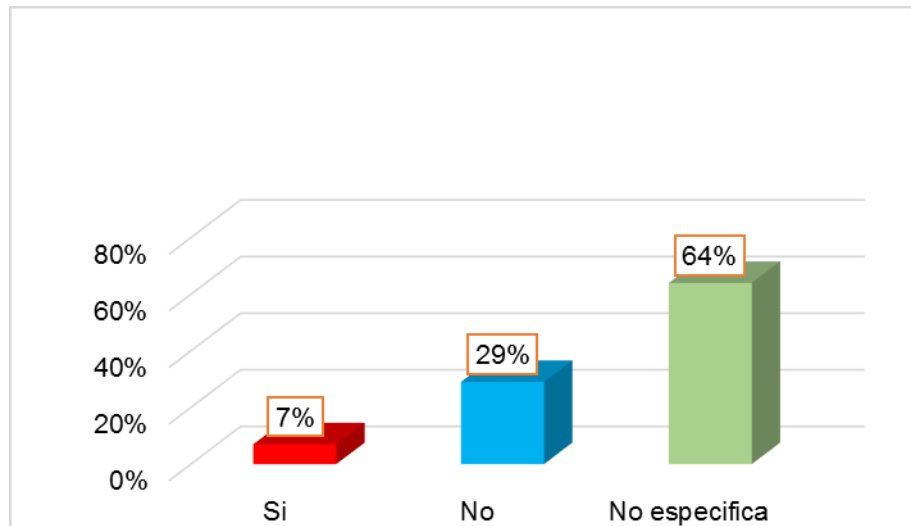


Es sorprendente este resultado, ya que del total de docentes que tienen que formar profesionales que creen, constituyan y dirijan empresas, según sus mismos colegas, sólo el 14% tienen la formación, los conocimientos y la capacidad para crear empresas. Del restante 86%, afirman que no lo tienen (7%) o dudan (7%)



EL8.- Realmente, cree usted que los actuales docentes de administración, al margen del dominio de su curso, tienen y practican actitudes que fomenten actitudes de emprendimiento y creación de empresas en sus alumnos ?

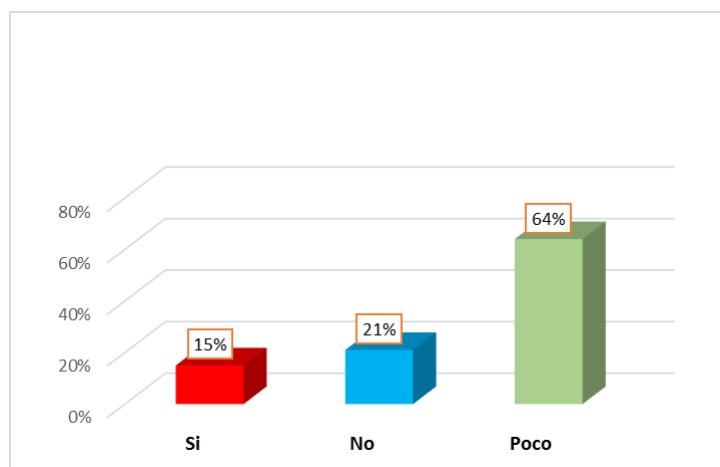
- a) Si.....7 %
- b) No.....29 %
- c) No especifica.. 64 %



Estos resultados son los más elocuentes y que muestra un gran obstáculo para la formación de alumnos emprendedores, pues, del 100% de los docentes de la carrera de Administración, éstos afirman que, sólo el 7% de sus colegas, tienen y practican actitudes de emprendimiento y creación de empresas en sus alumnos. Del restante 93%, creen que no lo tienen ni practican el 29%, y no especifican o dudan el 64%

9.- Realmente, cree usted que los docentes actuales, por sus conocimientos y metodologías, promueven actitudes emprendedoras, de crear su empresa, en los alumnos

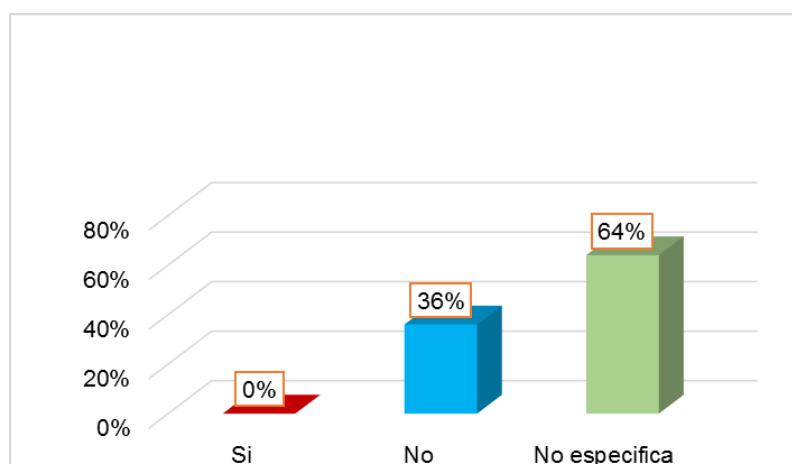
- a) Si 15 %
- b) No 21 %
- c) Poco. 64 %



Es escasamente motivador estos resultados, ya que del total de los docentes encuestados (100 %), ya que ellos afirma que sólo el 15% de sus colegas, por sus conocimientos y metodologías de enseñanza, fomentan la actitud emprendedora de sus alumnos. Del restante 85% de los encuestados, estos afirman, que el 21 % no promueve el emprendimiento en sus alumnos, y el restante 64% poco lo hace.

10.- Usted cree que las metodologías de enseñanza utilizados, fomentan el constructivismo, la iniciativa, creatividad, la asunción de riesgos, obtención de logros y mejora del autoestima de los alumnos.

- a) Si 0 %
- b) No 36 %
- c) Poco ... 64 %

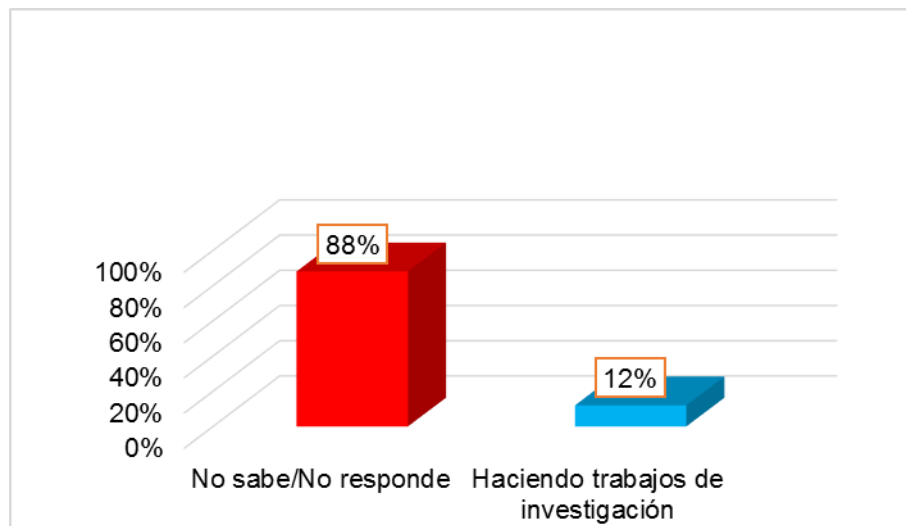


Otro resultado desalentador, ya que del 100% de docentes de la carrera profesional de Administración encuestados, ninguno afirma que contundentemente, que las metodologías de enseñanza aplicadas por sus colegas, hacia sus alumnos, fomenten el constructivismo ni el desarrollo de actitudes emprendedoras, como la asunción de riesgos, la iniciativa, la creatividad, obtención de logros y mejora de autoestima de sus alumnos. El 36% responde que no fomenta nada y el 64% que fomentan poco.

11. ¿De qué manera cree usted que se puede fomentar el desarrollo del emprendimiento de los estudiantes?

No sabe/No responde..... 88 %

Haciendo trabajos de investigación ... 12 %



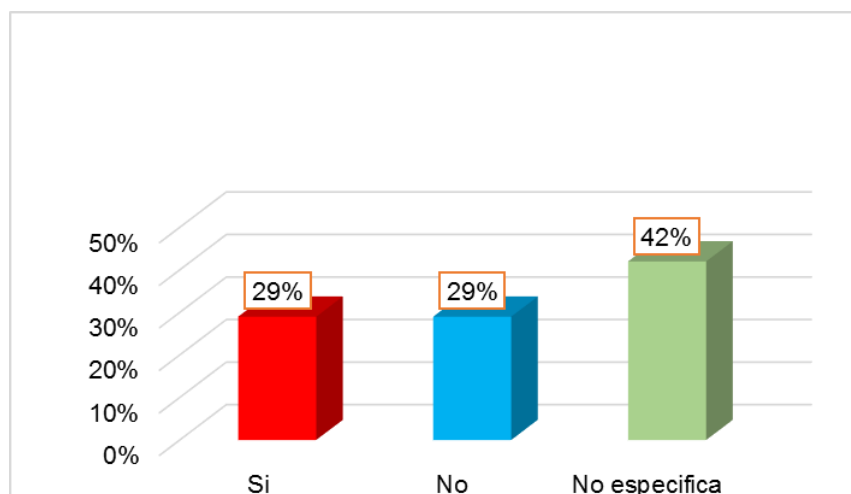
El resultado nos dice que lamentablemente que el 88% de los docentes de la carrera profesional de Administración no saben cómo fomentar el emprendedurismo en sus alumnos. El 12% propone que se lo puede hacer a través de trabajos de investigación

12.- Conoce usted algún docente de la carrera de Administración que este interesado en que en la FACEAC se cree un Centro de Emprendimiento ?

a) Si.....29 %

b) No ..... 29 %

c) No especifica. 42 %

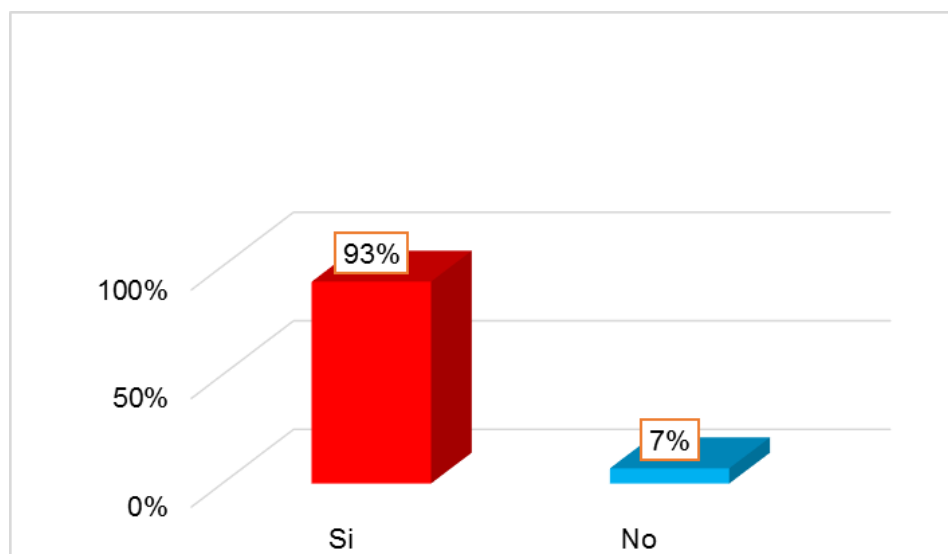


Este resultado, nos dice que del total de los docentes encuestados, sólo el 29% afirman que conocen de colegas de la FACEAC que estén interesados en crear un Centro de emprendimiento. Otro 29% desconoce y un 42% no da respuestas contundentes, son confusas o desconocen de lo que es .

13. ¿Está usted de acuerdo que en la escuela profesional de Administración exista un centro de emprendimiento que oriente a los estudiantes en temas de emprendimiento, liderazgo, motivación y herramientas de gestión de su propio negocio?

- a) Si.....93 %
- b) No... .....7 %

De los resultados obtenidos se puede deducir que es un clamor de los docentes de la carrera de Administración la creación de un centro de emprendimiento que oriente a los alumnos en temas de emprendimiento y creación de sus propias empresas. El 93% de los encuestados así lo afirma, y tan sólo el 7% piensa lo contrario.



**Confiabilidad del Instrumento de Medición:** Cuestionario sobre actitudes de emprendimiento

### 3.1.2 Discusión de los resultados

La tendencia actual de la gestión, es la promoción de una cultura emprendedora apoyada por gerentes emprendedores. En este sentido debe estar orientada la formación de un Licenciado en Administración y el diseño curricular, los planes de estudio y las competencias de los docentes deben centrarse en este aspecto. Charney y Libecap (2000). sostienen que los planes de estudio de las distintas universidades y las características propias de cada institución educativa y de sus alumnos pueden incidir en las opciones de salida laboral evaluadas por sus graduados e influir sobre la vocación emprendedora del alumno. Andrade y Bravo (2009) reseñan algunos modelos de enseñanza y aprendizaje del emprendimiento implementados en la educación superior colombiana, que podemos tener en cuenta. Como parte del perfil de un Licenciado en Administración de la Universidad Pedro Ruiz Gallo, es que éstos sean estrategias, emprendedores y generadores de empresas, que coadyuven al desarrollo de nuestra sociedad y para ello, según Según Henry et al.(2005) la formación de los estudiantes universitarios debe sustentarse en la educación del emprendimiento que se basa en desarrollar al alumno sobre las actitudes y valores propios de empezar una empresa, enriquecerla y hacerla crecer. Así mismo en la educación para emprender, para crear empresas.

En lo que respecta a las actitudes de emprendimiento, la necesidad de logro, que según David Mc Clelland, (1961) es lo que realmente lleva a un individuo a convertirse en emprendedor porque le conlleva a asumir riesgos, desafíos, a ser mejores, sobresalir en su trabajo en lo individual y en equipo, haciéndolo sentirse orgulloso y satisfecho, los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes de la carrera de Administración, nos muestra que sólo el 25% de los alumnos tienen una favorable necesidad de logro, ello implica que, si queremos formar estudiantes emprendedores se debe trabajar fuertemente para desarrollar esa actitud.

Los emprendedores tienen una necesidad vital de ser mejores, de progresar y que para ello tienen que hacer algo diferente que implique un cambio, que introduzca alguna novedad y que para ello tienen que aplicar nuevas ideas, conceptos, servicio y prácticas a una determinada cuestión, actividad o negocio.; deben tener una actitud creativa-innovadora. La innovación – creatividad, es percibida como algo nuevo y único, como cuando la persona piensa, desarrolla, y explora nuevas oportunidades, ideas y enfoques, mira lo que ocurre de una manera diferente y generar cambios constructivos (Brandao y Pinehiro, 2004.. Un emprendedor está interesado en la creación, organización y funcionamiento de un nuevo negocio y se compromete con su supervivencia y para ello la innovación le permitirá percibirlo siempre como nueva y única. En los resultados, de las encuestas se pudo percibir que sólo el 21% de los alumnos de Administración poseen actitudes innovadoras favorables, déficit que se tiene que mejorar ostensiblemente con actividades de naturaleza pedagógica administrativa que les conlleve a una formación emprendedora.

Otra actitud propia de un emprendedor es el de asumir riesgos y lidiar con obstáculos e incertidumbre. Toman al riesgo como factor impulsor. Al respecto, de los alumnos de administración encuestados, sólo el 24% tienen una favorable actitud de asunción de riesgos. El 78% restante, entre desfavorable y neutra nos demuestra que hay que superar este aspecto para posibilitar una adecuada formación de alumnos emprendedores, considerando que la tasa de fracasos se reducen considerablemente mediante la educación y entrenamiento. Venciana(2002) mide cuantitativamente esta relación del nivel de formación(educación) del emprendedor y los resultados de rentabilidad de un emprendimiento y sostiene que la tasa de fracasos de emprendedores que son graduados universitarios es inferior (20%), pero la tasa de fracasos generadas por personas con poca formación en emprendedurismo, pueden llegar hasta el 80 por ciento.

Al respecto, de los alumnos de administración encuestados, sólo el 24% tienen una favorable actitud de asunción de riesgos. El 78% restante, entre desfavorable y neutra nos demuestra que hay que superar este aspecto para posibilitar una adecuada formación de alumnos emprendedores.

El autoestima es la capacidad de autoevaluación y autovaloración de una persona por si misma, de creer en si misma, es la confianza en la propia capacidad para pensar y afrontar los retos y desafíos que surgen todos los días, con relación a los demás y con el entorno (Branden, 1993). La autoestima positiva hace que las personas busquen objetivos exigentes que la estimulen y al lograrlos, su autoestima aumenta aún más. Es una actitud importante para que una persona se convierta en emprendedora. Un emprendedor debe de tener la capacidad de enfrentar muchos obstáculos y superarlos. Cuanto más confíe en sus propias cualidades, con mayor perseverancia buscará sus objetivos y se convencerá de que es competente para lograrlo. Lo que no sucede con los alumnos de administración encuestados que solamente el 25% de ellos tienen una alta autoestima. El resto baja o neutra ¿Cómo podemos convertirlos en emprendedores a estos alumnos?. Se tiene que trabajar fuerte a fin de desarrollarlo esta actitud, poco a poco y para ello estamos alcanzando la propuesta correspondiente.

El control percibido interno, es una actitud muy importante para un emprendedor, ya que a lo largo de la evolución de su emprendedurismo tendrá fracasos que deberá afrontar. Al respecto, en nuestro estudio se determinó que el 81 % de los alumnos de la carrera profesional de administración de la FACEAC encuestados opinaron tener una favorable actitud de control percibido interno, lo cual es un indicador interesante que deberemos aprovecharlo y reforzarlo.

Según Henry et al.(2005), en el proceso de formación de estudiantes emprendedores, la educación sobre emprendimiento y la educación para emprender se debe llevar a cabo en todos los niveles, Pienso que ello es perfectamente aplicable para los alumnos de la carrera profesional de Administración de la UNPRG.

La propuesta fue construida con el enfoque de formación por competencias, el pensamiento creativo y la tecnología informática como un recurso didáctico. Se uso el aprendizaje significativo y la enseñanza para la comprensión como enfoques didácticos para la enseñanza. Fue importante el resultado en cuanto a la generación de actitudes más favorables hacia el espíritu empresarial. Correa, Delgado y Conde (2010) en su sobre “la

formación en emprendimiento en estudiantes de la carrera de Administración de empresas en la Universidad pública de Popayán” nos habla que frecuentemente las instituciones educativas fomentan el emprendimiento a través de la enseñanza de crear empresa y administrar negocios, no educan en emprendimiento, por lo que no incluyen en sus programas el desarrollo de habilidades, atributos y competencias de un emprendedor exitoso. Para formar estudiantes emprendedores debe fortalecerse también el desarrollo de los atributos, manera de pensar y comportarse de los emprendedores. Como producto de los resultados de los trabajos de investigación presentados, hay que reconocer lo importante de la educación en la formación y performance emprendedora y que el ámbito de acción

Sin embargo se sigue observando que en los diseños curriculares de las carreras universitarias de ciencias económicas, sobre todo, en la carrera profesional de Administración, prima asignaturas y estrategias pedagógicas que no permiten ejercer influencia sobre la vocación emprendedora del alumno. Si bien cabe esperar que estudiantes de esta carreras pongan en práctica sus conocimientos en una empresa propia, éstos no poseen, en general, las habilidades técnicas necesarias en las cuales basar la idea de negocios.

Es importante considerar que la megatendencia en las escuelas de administración de las principales universidades nacionales como la Universidad Pacífico, la Pontificia Universidad Católica, la UDEP, ESAN, Universidad, San Ignacio de Loyola, Universidad Mayor de San Marcos entre otras, están enfatizando en formar Licenciados en Administración emprendedores.

Respecto a la UNPRG, se evidencia que ésta tiene un sistema que poco ó muy poco estimula el desarrollo del emprendedurismo. Es casi insignificante el esfuerzo por una educación emprendedora demostrado por los inadecuados diseños curriculares; metodologías, actitudes y perfiles de los docentes, más bien su enseñanza está orientada a la disposición del trabajo dependiente. Todo ello, se verifica según el resultado nuestra investigación en la carrera profesional de Administración, el que nos permite conocer que, el 79% y 86% de los docentes refieren que el actual diseño curricular, y el plan de estudio correspondientes, están obsoletos. Sólo el 15% de los docentes tiene conocimiento y metodología para propiciar el emprendimiento. Todo ello implica que existen problemas graves en el diseño Curricular y el Plan de Estudios de la carrera profesional de Administración. Éstos no están orientados para la educación del emprendimiento ni para educar para emprender.. Otra evidencia del problema abordado lo constituyen los escasos



graduados que son empresarios.. Las debilidades de las competencias en emprendedurismo de la mayoría de los docentes de la carrera profesional de Administración de la UNPRG, posibilitan una pobreza en el fomento de emprendedurismo en los alumnos de Administración de la FACEAC – UNPRG.

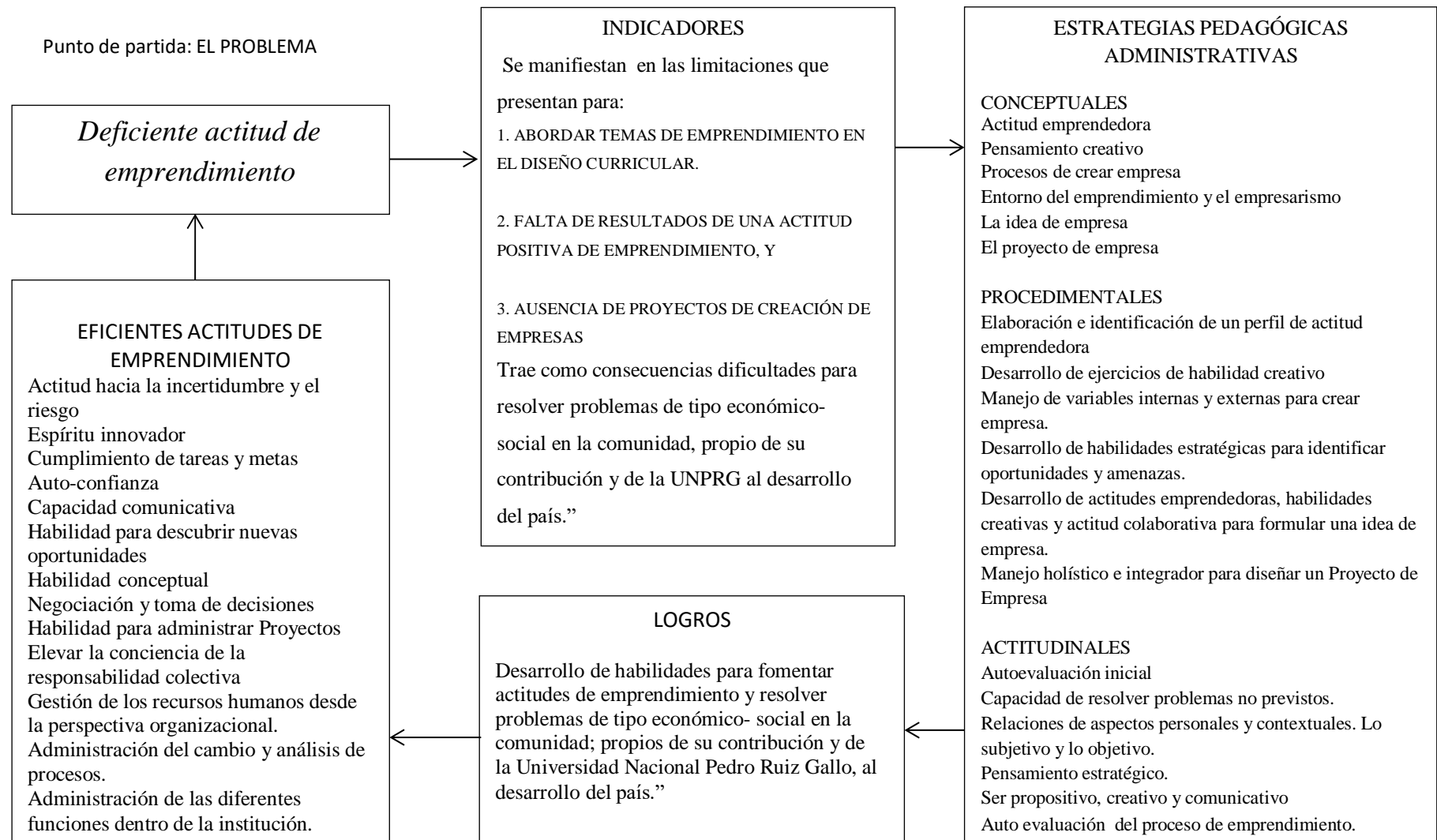
### 3.2 Etapa de significación práctica

#### Validación de la propuesta

<b>Instrumento</b>	<b>Alpha de Cronbach</b>	<b>N° de Ítems</b>
Cuestionario sobre Actitudes de Emprendimiento	0.925	50

El instrumento aplicado es confiable.

### 3.3 MODELO TEORICO PARA ELABORAR ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS ADMINISTRATIVAS PARA FOMENTAR ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO.



### 3.4. LA PROPUESTA

#### Denominación

#### **ESTRATEGIA PEDAGOGICAS ADMINISTRATIVAS PARA FOMENTAR ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO.**

Se presenta a través de un programa, un pequeño diseño curricular, en una estructura conducida por 3 pilares:

1. Temas de emprendimiento de desarrollo en el diseño curricular
2. Actitud positiva de emprendimiento
3. Proyectos de creación de empresas

Esta estructura, se ha elaborado con ideales, siguiendo una lógica. Todo este conjunto, son las estrategias pedagógicas administrativas, presentadas en sus 3 momentos: Conceptuales, procedimentales y actitudinales que actualmente se están utilizando en el mundo, y que en las aulas de la UNPRG se deben impartir y de manera adecuada a los alumnos de la carrera profesional de Administración

Se necesita que en la UNPRG, la FACEAC y específicamente en la carrera de Administración, se desarrollen las competencias del emprendedor, por parte de los alumnos

Para elaborar esta programación formulamos el **objetivo** siguiente: “Desarrollar las competencias y habilidades del emprendedor”. Esto es a lo que queremos llegar. Necesitamos que los alumnos de Administración desarrollen esas **competencias y habilidades del emprendedor** (Primera columna). Es lo que necesitamos y de allí partimos. Nos preguntamos ¿a dónde queremos llegar? ¿cuál es nuestro ideal? . En razón a ello determinamos el **perfil del emprendedor**, las características finales que debe tener el emprendedor y que hay que desarrollar en la universidad y FACEAC (segunda columna). Luego presentamos las herramientas a utilizar en el proceso de formación del emprendedor, si se asume lo que está sucediendo en el mundo, las **estrategias pedagógicas-administrativas**, son conceptuales, procedimentales y actitudinales (tercera Columna). Posteriormente, indicamos las actividades curriculares que se van a hacer con estas herramientas. Lo que debe hacerse (cuarta

columna). Finalmente, se presenta el producto que debe quedar en el alumno después de haberse ejecutado todo el proceso. Todos los alumnos de la carrera de Administración deben tener estas **actitudes de emprendimiento eficientes**, esto es lo que le van a representar (quinta columna). Si esto se hiciera, la UNPRG se caracterizaría, porque todos los alumnos de la carrera de administración tienen estas características. Esto es lo que quiero lograr con mi propuesta, a fin de poder solucionar las limitaciones de emprendimiento de los alumnos de la carrera profesional de Administración de la UNPRG

### **Fundamentación teórica**

En los últimos años, el emprendimiento ha aparecido con fuerza en la sociedad del conocimiento, desde distintas esferas y con un amplio rango de objetivos y propósitos. Han incrementado las organizaciones, las acciones y los servicios volcados a apoyar el espíritu emprendedor.

El concepto de emprendimiento va más allá de crear empresas, ya que designa la práctica de impulsar nuevas organizaciones, revitalizar organizaciones maduras e innovar creando nuevos negocios y proyectos en respuesta a la identificación de nuevas oportunidades. Incluye creatividad, innovación, autoconfianza, obtención de logros y asunción de riesgos; así como la capacidad de planificar y gestionar proyectos. El concepto emprendimiento se diversifica y se materializa en multitud de competencias. Por lo tanto, la competencia emprendedora incluye conocimientos, actitudes, habilidades, comportamientos y motivación.

El emprendimiento ha ganado gran importancia en el ámbito educativo en los países desarrollados. Se reconoce que la formación universitaria debe fomentar la cultura emprendedora, sobre todo del Licenciado en Administración, como principal catalizador de un tejido industrial territorial. Sin embargo, actualmente la UNPRG, a través de su carrera profesional de Administración, está formando administradores, fundamentalmente orientados al trabajo dependiente. Poco es el fomento al emprendimiento. Mínimamente se promueve y practica en los alumnos y docentes

valores, habilidades, actitudes y otras capacidades que les permitan llevar a cabo un proyecto a través de una idea, aprovechar oportunidades y de afrontar adversidades; lo que les obstaculiza ser una opción de transformación y de cambio; así como de contribuir al desarrollo de la región y del país. Se piensa que la formación de un Licenciado en Administración en la UNPRG tiene que reorientarse, a fin de formar profesionales que también pueda y deba trabajar de manera independiente. Hoy más que nunca, un profesional por la necesidad de lograr la independencia y desarrollo económico, por la baja calidad del empleo y los altos niveles de desempleo exigen la necesidad de crear su propio negocio, que ellos gerencien que creen puestos de trabajo, que generen sus propios ingresos y que contribuyan al desarrollo económico – social de nuestra región y país. Pero no sólo con su capacidad para crear organizaciones, sino también de asumir actitudes, desarrollar habilidades, practicar valores, orientadas a la acción, en el contexto organizacional, para el crecimiento de las mismas.

En la UNPRG y de manera específica en la carrera profesional de Administración, existe una problemática en la educación del emprendimiento, lo que tiene que ser superada e incluso, impulsar un cambio positivo de actitudes de emprendimiento en el proceso pedagógico. Se Piensa que con la implementación y ejecución de un programa de estrategias pedagógicas administrativas en la formación de los alumnos de la carrera profesional de Administración de la UNPRG, éstos van a desarrollar actitudes de emprendimiento, como su autoconfianza, creatividad e innovación, el asumir riesgos y sobre todo la actitud de logro, que según David Mc Clelland (1961) en su teoría de las Necesidades, plantea que la necesidad de logro es lo que realmente lleva a las personas a convertirse en emprendedoras. Joseph Schumpeter (1963) percibía al emprendedor como una persona que promueve nuevas combinaciones e innovaciones, como un iniciador del cambio y generador de oportunidades. Hacerse cargo de cosas nuevas es difícil, porque el entorno se resiste de muchas maneras, los rechazos, la incertidumbre, la rutina; pero el emprendedor tiene las predisposiciones para enfrentar esas situaciones y superarlas. Para ello hay que formarlo.

Es fundamental conocer como las personas aprenden y como se puede influir en su aprendizaje para fortalecer la enseñanza del emprendimiento. Bandura (1982) en la teoría

Cognitivo – social afirmó que la conducta es aprendida desde el medio ambiente; es decir los alumnos pueden aprender y desarrollar cosas nuevas mediante la observación del comportamiento de otros individuos. Aplicando ello, en la UNPRG, los alumnos de Administración que observan que sus docentes, jefes de departamento, decanos, rector, que tienen y practican actitudes de emprendimiento, lo fomentan; financian, motivan y realizan actividades, eventos, proyectos, crean ambiente de emprendimiento, etc.; lo alumnos van a observar ello y se van a identificar con esos comportamientos.

Jean Piaget (1991) en la teoría constructivista, sostiene que el aprender significa “Construir estructuras intelectuales y los conocimientos nuevos, reestructurar o ampliar lo que ya existen”. Cada nuevo aprendizaje se construye a partir de la utilización de los esquemas que ya posee, a partir de la maduración experiencia y el entorno. En este sentido el alumno de Administración debe formarse para generar ideas, situaciones nuevas, soluciones, proyecto, crear empresas o negocios. He ahí la importancia que la formación de los alumnos basada en competencias y de aprendizaje significativo a fin de generarles un pensamiento crítico, creativo y de una actitud emprendedora, preparados para plantear alternativas factibles de solución a problemas propios de la región y del país

La teoría del comportamiento planificado de Icek Ajzen (1991 “se centra en la intención del individuo para realizar una conducta determinada, planificada”- De acuerdo a ello, el comportamiento de un individuo se planifica, el de un emprendedor se planifica; así como el comportamiento de un alumno de Administración con características de emprendedor, también se planifica. Zais (1976) afirma que “el currículo es un plan para la educación de los alumnos. Contienen un conjunto de competencias básicas, objetivos, contenido, criterios metodológicos y de evaluación, que los estudiantes están obligados a alcanzar en un determinado nivel educativo”. En este sentido, si un alumno se matricula en una universidad para seguir una carrera profesional y obtener un título, la universidad define, las características finales que debe tener un licenciado en Administración (Perfil profesional, que es lo que debe aprender dicho alumno, cómo, con quién, verificación de su aprendizaje durante el tiempo que dure el desarrollo de la carrera profesional (Contenidos, estrategias, metodologías, recursos, evaluación). Todo ello se plasma en un Currículo o Plan de Estudio, en inclusive de manera más específica en los sílabos (contienen objetivos, contenidos, metodologías, actividades, evaluación). En tal

sentido, el comportamiento de un Licenciado en Administración - emprendedor de la UNPRG se planifica con el currículo y sílabos, por lo tanto, las estrategias pedagógicas administrativas para fomentar las actitudes de emprendimiento, propuestas en este trabajo, deben ser incorporadas en el currículo de la carrera profesional de Administración, lo que conllevará a modificar y actualizar a la misma.

COMPETENCIAS Y HABILIDADES DEL EMPRENDEDOR	PERFIL DEL EMPRENDEDOR	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS ADMINISTRATIVAS	ACTIVIDADES CURRICULARES	ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO EFICIENTES
<p><b>Empático:</b> Son personas que valoran el aporte de los otros, saben escuchar y modifican sus puntos de vista como resultado de la reflexión del equipo. Saben ponerse en el lugar de los demás.</p> <p><b>Asertivo:</b> Saben hacer planteamientos en forma clara y respetuosa. No se andan con rodeos. Saben decir “sí” y “no”, de acuerdo a lo que piensan y sienten.</p> <p><b>Creativo:</b> Tienen ideas innovadoras. Ante los conflictos, saben buscar caminos alternativos.</p> <p><b>Comprometido:</b> Se “ponen la camiseta”, se identifican con los objetivos del equipo y se hacen responsables del rol que les corresponde. Asumen tareas sin esquivar aquellas que resultan más difíciles.</p>	<p><b>Motivación</b> Es una persona motivada por una gran necesidad de logro y ganas de construir algo.</p> <p><b>Pragmáticos</b> Duros, hechos en la práctica, con necesidades de independencia y logro. Pocas veces se someten a la autoridad.</p> <p><b>Inteligencia emocional</b> Tienen un tipo de inteligencia más emocional, son cambiantes, pensativos, llenos de ideas, ingeniosos y llenos de recursos.</p> <p><b>Optimistas</b> Buscan el lado bueno de las cosas y de los negocios, especialmente cuando toman decisiones. Tienen confianza en ellos mismos y en la gente.</p>	<p><b>CONCEPTUALES</b> Actitud emprendedora Pensamiento creativo Procesos de crear empresa Entorno del emprendimiento y el empresarismo La idea de empresa El proyecto de empresa</p> <p><b>PROCEDIMENTALES</b> Elaboración e identificación de un perfil de actitud emprendedora Desarrollo de ejercicios de habilidad creativa Manejo de variables internas y externas para crear empresa. Desarrollo de habilidades estratégicas para identificar oportunidades y amenazas. Desarrollo de actitudes emprendedoras, habilidades</p>	<p><b>1.CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO</b></p> <p>*Sensibilización docente *Fortalecer capacidades profesionales *Contenidos sobre emprendimiento. * Manejo de enfoques y metodología para la elaboración de proyectos productivos * Conocimientos y habilidades de gestión (cómo ejecutar lo planificado y evaluarlo) * Dotarlos de orientaciones y herramientas prácticas para el ejercicio de una cultura emprendedora.</p> <p><b>2.INTER-APRENDIZAJE</b></p>	<p><b>PREDISPOSICION DE LOGROS</b> Interés inconsciente por lograr la excelencia, los logros y metas, tendiendo a asumir responsabilidades y resolver problemas. Buscan los desafíos, asumen riesgos calculados y moderados; piensan en formas de hacer mejor su labor, reflexionan en cómo realizar algo desacostumbrado o importante.</p> <p><b>ASUNCIÓN DE RIESGO.</b> Capacidad de enfrentar situaciones inciertas un menor grado de aversión a este, la persona tiene menos temor al fracaso, al autoempleo y en crear su propio emprendimiento</p> <p><b><u>CREATIVIDAD-INNOVACION</u></b></p>



<p><b>Organizado:</b> Saben priorizar, trabajan según un plan de acción, toman nota en reuniones, generalmente son puntuales y muy disciplinados.</p> <p><b>Resolución de conflictos:</b> El equipo genera condiciones para que se manifiesten distintos puntos de vista. Todos respetan los argumentos bien planteados. Los problemas no se esconden, se analizan.</p> <p><b>Orientación a resultados:</b> El equipo se centra en el avance hacia sus objetivos, importándole su logro.</p> <p><b>Liderazgo positivo:</b> El equipo reconoce a un líder que coordina, evalúa, dirige y resuelve en un estilo claro y participativo.</p> <p><b>Motivación:</b> El equipo siente identidad y genera entusiasmo entre sus miembros. Hay una fuerza positiva que los mueve a actuar y comparten objetivos comunes.</p> <p><b>Confianza:</b> Entre los miembros del equipo hay seguridad de que todos actúan con buenas intenciones.</p> <p><b>Comunicación:</b> Fluye la información, ordenadamente.</p> <p><b>Decisión:</b> Se asumen riesgos, se toman decisiones.</p>	<p><b>Visionarios</b> Tienen la posibilidad de prever el futuro. Son entusiastas y tratan de implantar su visión en la empresa. Algunos tienen la visión desde el principio, otros van creando el camino al andar.</p> <p><b>Persistentes</b> Es necesario insistir, estar determinado. Éstas son las formas en las que el emprendedor sabe que puede cambiar su destino y su realidad. Además, sabe que las cosas no se hacen de un momento para otro.</p> <p><b>Toma de riesgos</b> Los emprendedores toman riesgos prudentes. Evalúan costos y necesidades del consumidor.</p> <p><b>Toma de decisiones</b> El emprendedor tiene que ser determinado y dar el paso. Las cosas tienen que hacerse para ello se requiere tomar las decisiones correctas en el momento correcto.</p>	<p>creativas y actitud colaborativa para formular una idea de empresa.</p> <p>Manejo holístico e integrador para diseñar un Proyecto de Empresa</p> <p><b>ACTITUDINALES</b> Autoevaluación inicial Capacidad de resolver problemas no previstos. Relaciones de aspectos personales y contextuales. Lo subjetivo y lo objetivo. Pensamiento estratégico. Ser propositivo, creativo y comunicativo Auto evaluación y evaluación del proceso de emprendimiento.</p>	<p>*Intercambio de experiencias exitosas *Selección de temas de interés * Desarrollo de su asertividad.</p> <p><b>3. RELACIONES ENTRE PARES</b></p> <p>*Fortalecimiento de las practicas pedagógicas sobre la cultura del emprendimiento *Intercambio de estrategias exitosas en la práctica de la cultura del emprendimiento. *Reflexión sobre la práctica pedagógica sobre la cultura del emprendimiento.</p> <p><b>4.PASANTÍAS</b> *Intercambios de experiencias exitosas sobre cultura del emprendimiento.</p> <p><b>5. JORNADAS PEDAGÓGICAS</b></p> <p>*Fortalecimiento de capacidades a través de contenidos a partir de las necesidades e intereses de los docentes. * Participación en experiencias democráticas en el aula y la institución educativa.</p>	<p><b>Capacidad de pensar, desarrollar, y explorar nuevas oportunidades, ideas y enfoques, de lograr algo innovador y original, de mirar de manera diferente y generar cambios constructivos. solucionar problemas, de crear o iniciar un proyecto, una empresa o un nuevo sistema de vida</b></p> <p><b>AUTOCONFIANZA</b> Capacidad de creer en si mismo, de confiar en sus propias cualidades para pensar y afrontar los retos y desafíos. buscará sus objetivos exigentes y se convencerá de que es competente para lograrlo. .Generan optimismo, entusiasmo que contagian al equipo de trabajo dentro de una organización.</p> <p><b>EL CONTROL PERCIBIDO INTERNO</b> Capacidad de control en la toma de sus decisiones para lograr sus objetivos. Creen que los resultados que obtiene en su vida son debidos a sí mismo. Se relaciona positivamente con el esfuerzo en el trabajo, con nuevas ideas, con iniciativa, es más persuasiva, busca más información, logra objetivos, es más propensa a olvidar los recuerdos del fracaso, y tener éxito. Esta actitud es fundamental para una persona emprendedora.</p>
---	--	--	---	--

			<p><b>6.FERIAS PEDAGÓGICAS</b></p> <p>* Exposición –Venta de proyectos elaborados por los estudiantes, docentes y padres de familia.</p> <p>*Intercambio de experiencias exitosas.</p> <p><b>7.UNIVERSIDAD ABIERTA</b></p> <p>*Invitar a los responsables de las Unidades de Extensión a fin de compartir experiencias de emprendimiento a los docentes y estudiantes</p> <p>*Capacitación a docentes y estudiantes con apoyo de organizaciones extranjeras</p> <p>*Invitar a Directores, empresarios, promotores etc., para testimoniar su experiencia en el emprendimiento</p> <p><b>8. TALLERES DE ELABORACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS</b></p> <p>*Elaboración de proyectos innovadores n materiales la zona.</p> <p>* Construcción de espacios</p>	
--	--	--	---	--

			<p>reales de participación</p> <p><b>9. EMPRENDIENDO DE UNA CULTURA DEL AHORRO PERSONAL</b></p> <p>*Elaboración de alcancía con material reciclable para generar la cultura del ahorro.</p> <p>*Acuerdos para fijar monto y tiempo para generar ahorro.</p> <p>*Elaboración de Libreta de ahorro individual (se anota la cantidad de dinero ahorrada)</p> <p>*Orientar la utilización de dicho ahorro en un proyecto productivo.</p> <p>*Fortalecer los valores de honestidad, solidaridad, y respeto</p> <p><b>10. CONCURSOS INTERNOS DE EXPERIMENTOS</b></p> <p>*Bases para la selección de experimentos innovadores</p> <p>*Premiación a la creatividad emprendedora de los estudiantes destacados.</p> <p>*Reconocimiento al estudiante por el experimento más</p>	
--	--	--	--	--

			<p>sobresaliente.</p> <p><b>11. CELEBRACIÓN DE FERIAS DE IDEAS DE NEGOCIOS</b></p> <p>*Exposición de planes de ideas de negocios elaborados por los estudiantes, docentes y padres de familia en la comunidad de intervención y en la capital del distrito, con intervención de otras instituciones educativas.</p> <p><b>12. FERIAS DE NEGOCIOS “EXPOIDEAS</b></p> <p>*Exposición – Venta proyectos de negocios elaborados por los estudiantes, docentes y padres de familia en la comunidad de intervención y en la capital del distrito, con intervención de otras instituciones educativas.</p> <p><b>13. TALLERES SOBRE CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO</b></p>	
--	--	--	---	--

**PROGRAMACIÓN DE ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS ADMINISTRATIVAS PARA DESARROLLAR  
ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO EFICIENTES**

- |           |  |
|-----------|--|
| <b>1.</b> | TEMAS DE EMPRENDIMIENTO DE DESARROLLO EN EL DISEÑO CURRICULAR. |
| <b>2.</b> | ACTITUD POSITIVA DE EMPRENDIMIENTO                             |
| <b>3.</b> | PROYECTOS DE CREACIÓN DE EMPRESAS                              |

## **CONCLUSIONES**

1.- Se realizó el diagnóstico de la situación polémica con la finalidad de identificar los niveles alcanzados por las dificultades en las actitudes de emprendimiento, mediante el estudio de las limitaciones en temas de emprendimiento en el diseño curricular, falta de resultados de una actitud positiva de emprendimiento y ausencia de proyectos de creación de empresas; dificultades en actitudes de emprendimiento, fue posible gracias al empleo del método empírico de investigación perceptible.

2.- La elaboración del Marco Teórico – Actitudes de Emprendimiento de la investigación mediante la selección jerarquización y adecuación de las teorías pedagógicas, psicológicas y de emprendimiento, facilitó describir y explicar el problema, interpretar los resultados de la investigación y elaborar el modelo de estrategias.

3.- Se diseñó, elaboró y fundamentó un conjunto de Estrategias pedagógicas administrativas basadas teorías pedagógicas, psicológicas y de emprendimiento y se propuso como solución para superar las limitaciones de actitudes de emprendimiento de los de los estudiantes de la para lograr un mejora de actitudes de emprendimiento en los estudiantes de la escuela profesional de Administración- FACEAC de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

1.

## **RECOMENDACIONES**

1.- Propiciar a través de los órganos pertinentes de la Institución Universitaria, la aplicación de Estrategias pedagógicas administrativas para mejorar los procesos de actitudes de emprendimiento.

2.- Implementar dentro de la institución programas de Emprendimiento empresarial sobre modificación de actitudes de emprendimiento, gestionar la inclusión de temas de emprendimiento en el diseño curricular, promover proyectos de creación de empresa.

3.- Se recomienda ampliar investigaciones relacionadas con el emprendimiento universitario, bajo los fundamentos de la teoría de emprendimiento

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ander – E. (1987), *Técnicas de investigación social*, (21° ed.), Buenos Aires, Argentina, Humanitas ,
- Ajzen, I. (1988), *The Teory of Planned Behavide*, Organizacional Behavior and Human decisión Processe,
- Angelelli, P. y Prats, J. (2005). *Fomento de la actividad emprendedora en América Latina y el Caribe. Serie de Informe Técnicos del Departamento de Desarrollo Sostenible*. Banco Interamericano de Desarrollo. Washington, DC. Disponible en <http://www.iadb.org/sds/doc/int1b2.pdf>
- Arica, A. (2003): *La educación de los emprendedores, un comentario de los contenidos formativos y el rol de la universidad*. Congreso de emprendedorismo y desarrollo local en Pingue. Transcripción recuperada en mayo 2010 en [http Winrwd. Com/emprendedor/la educación de los emprendedores/gmx-niv 110.com 2489 htm](http://Winrwd.Com/emprendedor/la%20educaci3n%20de%20los%20emprendedores/gmx-niv110.com2489.htm)
- Bandura, A. (1982), *Conductismo y Cognotivismo*, (3° edic.), Madrid, España Editorial ESPASA CALPE
- Bandura, A .(1977) *Teoría del Aprendizaje Social*. Madrid, España Editorial ESPASA CALPE 280 pg...
- Brandao, M. y Pinheiro, D. (2004), *Programa de emprendedurismo en instituciones de educación superior: Reflexiones a partir de algunas experiencias canadienses y americanas*”. *Revista de Negocios*, Centro de Ciencias Sociales Aplicadas, Universidad Regional de Blumenau, Brasil, 9(2), pp. 117-126.
- Begley, K. (2000) *Learning Styles emong group of Entrepreneurship explications for Entrepreneurship Program at Institutions of higher educación i the united states* (Tesis doctoral), Universidad de Delaware, Wilmington, Estados Unidos



- Bravo, G y Cáceres, M (2008). *El Proceso de enseñanza aprendizaje desde una perspectiva comunicativa*. Revista Iberoamericana de Educación. Recuperada de <http://www.rieoei.org/de los lectores/289 Bravo pdf>.
- Chaney, A. y Libecap. G. (2000) “*The impact of Entrepreneurship Educación: Administración of the berger Entrepreneurship Programa the university of Arizona 1985 – 1999*”. Kaufman Center of Entrepreneurship Leadenship clearing house at Entrepreneurship education.
- Correa, M, Delgado, C y Conde, Y. (2010). *La formación en emprendimiento en estudiantes de la carrera de Administración de empresas* (Tesis de maestría). Universidad pública de Popayán, Colombia.
- Endres, A. y Woods, C. (2009), *Schumpeters, conduct model of de dynamic entrepreneur scope and distinctiveness*. J Evo Econ o Springer .
- Esteban, M, y Zapata, M. (2008), *Estrategias de Aprendizajey eLearning, un apunte para la fundamentación del diseño educativo en los entornos virtuales de Aprendizaje*.
- Red, Revista de educación a Distancia N° 19, Universidad de Murcia, España Consultado a <http://www.Un.es/ead/red/19>
- Fandiño, L. Bolivar, M. (2012): *Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la pontificia Universidad Javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas*, (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.
- Flores, L, (1998). *Estrategias metodológicas didácticas*. Revista de Educación Superior, (1°Ed.). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Freire, A. (2004), *Pasión por Emprender - De la idea a la cruda realidad*, (3° ed.). Editorial Bestseller, Argentina

- Galán, L. (2011), *El espíritu emprendedor en la formación de profesionales en Ciencias Económicas*. (Tesis de Maestría) Instituto de Investigaciones de Ciencias Administrativas, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de la Plata, Argentina
- Gutiérrez, Guillermo. 2011. Educación emprendedora en la universidad. Educando para el futuro. Retos 2. Julio/diciembre. Pp. 49-68.
- Herzberg, F. (1970) “The Motivación Theory. En V. Vroom & E. Dei, Management and Motivación”, Tennesse. Penguin Books.
- Herekson, M. y Rosemberg, N (2008) *Incentives for Academyc Enterpreneursip Theory & Practice*.
- Julca, M. (2011), *Evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo*, (Tesis doctoral). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Jiménez, J. y Sánchez, L,(2013). *Propuesta para la creación de un Centro de Emprendimiento para la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca - Ecuador, en el año 2013-2018*. (Tesis doctoral), Universidad de Cuenca, Ecuador.
- Kantis, H. Angelelli, P .y Mori, V. (2004). *Nuevos emprendimientos y emprendedores en Argentina ¿De qué depende su creación y supervivencia: Estudio comparativo sobre Enterpreneurship entre América Latina y Asia*. Banco Interamericano de desarrollo e Instituto Nacional de Sarmiento –Argentina.
- Krauss. K. (20011). *Las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la Universidad Católica del Uruguay*. (Tesis Doctoral) Universidad Católica, Montevideo, Uruguay.
- Klinger, R. (2009). *Emprendermiestrategia*. Recuperado de

<https://Emprendermiestrategia.wordpress.com/2009/03/13/¿qué-es-emprendimiento?>

Koontz y Odonell (1901), *Administración moderna* (8° ed.). España. Editorial Mc Graw Hill,

La Fuente, A. y Salas, V. (1998) “Types of entrepreneurs and firms: The case of new Spanish firms strategic management journal”, Ashgate Publishing limited.

Liseras, N. Génnero, A. y Graña, F.(2003). *Factores asociados a la vocación emprendedora en los estudiantes universitarios*, VIII Reunión Anual. Red Pymes. Mercosur, Rosario, Argentina

McClelland David (1989). *Estudio de la motivación humana*“(7° ed.). Madrid. Editorial Mc Graw Hill.

Marulanda, F.(2013): *Teorías Motivacionales en el estudio del Emprendimiento*, (Tesis doctoral) Universidad Nacional de Colombia.

Matías, F. (2012). *Análisis de las competencias emprendedoras del alumnado de las escuelas Taller y Casas de Andalucía*. (Tesis de Maestría) Universidad de Granada, Granada, España

Merino, M. (2014), *Nivel de emprendimiento y espíritu emprendedor de los estudiantes de Administración*. (Tesis doctoral), Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Perú

Mollo, G. (2010), *La formación universitaria y su relación con el desarrollo de las actitudes emprendedoras*. (Tesis de maestría) Universidad Nacional de la Plata. Argentina.

Piaget, J. (1991), *Seis Estudios de Psicología* (9° ed.). España. Ediciones LABOR SA

Porter, M. E. (1993.) *Estrategia Competitiva*. (6° ed.). México. Editorial Continental, S.A.

- Portilla, H. (2009). *Teoría de emprendimiento*, Monografía basada en la obra de Joseph Alois Schumpeter, Universidad de la Salle. Bogotá., Colombia.
- Postigo, S. Tamborini, M (2002). *El surgimiento de emprendedores de base universitaria ¿En qué se diferencian?, el caso Argentina*. Documento de la Universidad de San Andrés – Argentina. Internationalizing Entrepreneurship Education and training Conference - IntEnt
- Rueda, I. (2012): “Estudiantes universitarios y emprendimiento: determinantes psicológicos de la intención de creación de un negocio propio Universidad de Cantabria. España. FIR. Revista científica editada por FAEDPYME. .
- Robbins, S. (2004). *Comportamiento Organizacional (10° ed.)*. México, Pearson Educación
- Rodríguez, W. (2010). *Dirección del Aprendizaje. Didáctica moderna*, (10° ed.). Lima, Perú. Editorial Universo.
- Sandoval, D. (2015). *La formación profesional y su influencia emprendedora en los estudiantes de la Escuela profesional de Administración de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo*, (Tesis de Licenciatura), Universidad Nacional Pedro Ruiz gallo, Lambayeque - Perú .
- Schumpeter, J. A. (1983). *Capitalismo, socialismo y democracia*. (5° ed.). España. Ediciones Orbis S. A..
- Shapero, A. y Sokol, L.(1982), “*Social dimensions of entrepreneurship*”. (3° ed.), México. Encyclopedia of entrepreneurship, Prentice Hall Shultz, T. (1972). *Inversión en capital Humano*. (2° ed.). España.. Editorial TECNOS
- Chultz, Theodore
- Timmons, J. (2007) “New Venture creation: Enterpreneuership for the 21 Century”.( 9° ed.). New York, Mc Graw Hill

- Varela, Rodrigo.(2008). *La Universidad y su Función en el Desarrollo Empresarial Latinoamericano*. (2° ed.). Revista Javerian. Colombia.
- Varela, R (2008) *Innovación Empresarial - Arte y ciencia en la :creación de empresas*. Bogotá, (3° ed.), Colombia, Pearson Educación.
- Velasco, B. H. (2008). *Teoría de emprendimiento; Elaboración del estado del arte del término “emprendedor” desde las teorías de Max Weber y David c. Mc Clelland*. (Tesis doctoral). Universidad de la Salle. Bogotá.
- Venciana, J. y Urbano, M.(2004), *Actitud de los estudiantes universitarios hacia la creación de empresas – Un estudio empírico comparativo entre Catalunya y Puerto Rico - El Emprendedor innovador y la creación de empresas de I+D+I*, (tesis de maestría). Universidad de Valencia, España
- Zorrilla, M.(2013),” Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho, .caso: proyecto jóvenes pilas del programa de empleo juvenil de INPET 2007-2009”, (tesis de maestría), Universidad La Católica, Lima, Perú.

#### **LINCOGRAFIA:**

<https://prezi.com/znliqfrslepx/emprendimiento-segun-escuela-austriaca/>  
 EPEDLM El Poder de la mente psiqueviva.com-Teoria cognitiva social  
 Webspace.ship.edu.cgboer. banduraesp  
 Emprendimientodexito.blogspot. com.  
[www.fundacionromero.org.pe](http://www.fundacionromero.org.pe)  
[www.mass.pe](http://www.mass.pe)

## **ANEXOS**

**ANEXO N°01**



**UNIVERSIDAD NACIONAL "PEDRO RUIZ GALLO"**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN**  
**UNIDAD DE POSGRADO**



**ENCUESTA DE EMPRENDIMIENTO A LOS ESTUDIANTES**

**I. Datos informativos**

Sexo:..... Edad:.....

**II. Instrucciones:**

Señala a continuación MARCANDO CON UNA (X), cuáles de ellas consideras afirmativas con un sí, y negativas con un no. Conteste todas las preguntas con mucha sinceridad. **ITEMS**

<b>PREGUNTAS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>A VECES</b>
1. ¿Para usted ser emprendedor (a) es la Persona que resuelve las dificultades Económicas con creatividad?			
2. ¿La actividad laboral de los egresados administración es bien remunerada?			
3. Tiene lo necesario en estudio para completar su formación teórica			
4. Considera que desarrolla sus actitudes emprendedoras.			
5. considera que desarrollan sus capacidades de innovación y creatividad			
6. ¿Ha recibido capacitaciones o ha tenido oportunidad de leer el Proyecto Educativo Nacional 2021?			
7. ¿Cree usted que el Proyecto Educativo Nacional al 2021 aborda explícita o implícitamente la promoción del emprendimiento?			
8. Dentro de la malla curricular hay una materia que permite al joven bachiller incursionarse en el mundo de los negocios. ¿Cuál es la materia mencionada			
9. ¿La currícula educativa de su institución aborda implícita o explícitamente la promoción del emprendimiento?			
10. ¿Qué dificultades considera usted que tiene el Proyecto Educativo al 2021 para ser aplicado en las currículas de su escuela?			
11. ¿Cree que las materias educativas abordan con mayor éxito la promoción del emprendimiento?.			

**ANEXO N°02**



**UNIVERSIDAD NACIONAL “PEDRO RUIZ GALLO”  
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN  
UNIDAD DE POSGRADO**



**ENCUESTA DE EMPRENDIMIENTO A LOS DOCENTES**

**I. Datos informativos**

Sexo:..... Edad:.....

**II. Instrucciones:**

Señala a continuación MARCANDO CON UNA (X), cuáles de ellas consideras afirmativas con un sí, y negativas con un no. Conteste todas las preguntas con mucha sinceridad. **ITEMS**

<b>PREGUNTAS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>A VECES</b>
1. . ¿Sus alumnos tienen alguna noción sobre “emprendimiento”?			
2. . ¿Usted desarrolla estrategias para promover actitudes y habilidades proactivas en sus alumnos?			
3. ¿Cree usted que la actual formación profesional que se le da al alumno de la carrera de administración influye en la actitud emprendedora de los estudiantes?.			
4. . ¿La currícula educativa de su institución fue elaborada tomando El Proyecto Educativo al 2021?			
5. . ¿cree qué actitudes proactivas en sus estudiantes podrían favorecer el fomento del emprendimiento?			
6. . ¿La Institución Educativa donde labora cuenta con materiales educativos para desarrollar la cultura del emprendimiento?			
7. ¿Según su opinión cree que los jóvenes son más emprendedores que las estudiantes mujeres?			
8. ¿Ha tenido que desarrollar estrategias pedagógicas para que los alumnos sean más proactivos en las actividades académicas que realiza?			
9. ¿Cree que la pobreza impide que los educandos desarrollen la mentalidad emprendedora?			
10. ¿Cree que las costumbres que comparten sus alumnos impiden desarrollar la mentalidad emprendedora?			



ANEXO N° 03



*Estudiantes resolviendo una encuesta de emprendimiento*

ANEXO N° 04



*Estudiantes realizando jornada de emprendimiento*