

**UNIVERSIDAD NACIONAL “PEDRO RUIZ GALLO”
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO**



PROPUESTA DE ESTRATEGIAS COGNITIVAS PARA CONTRIBUIR A
DESARROLLAR LAS CAPACIDADES DE COMUNICACIÓN EN LOS
ESTUDIANTES DE LA ESPECIALIDAD DE MATEMÁTICA Y COMPUTACIÓN DE
LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN (FACHSE) – UNIVERSIDAD NACIONAL
PEDRO RUIZ GALLO

TESIS

PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN UNIVERSITARIA

AUTORA

Br. ELSA GABRIELA ESPINOZA PATAZCA

ASESOR

Dr. MARIO SABOGAL AQUINO

LAMBAYEQUE, 2019

Propuesta de Estrategias Cognitivas para contribuir a Desarrollar las Capacidades de Comunicación en los Estudiantes de la Especialidad de Matemática y Computación de la Escuela Profesional de Educación de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación (FACHSE) – Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

PRESENTADO POR:

Br. Elsa Gabriela Espinoza Patazca
Autora

Dr. Mario Sabogal Aquino
Asesor

APROBADO POR:

M.Sc. MIGUEL ALFARO BARRANTES

PRESIDENTE DEL JURADO

M.Sc. MARTHA RIOS RODRIGUEZ

SECRETARIO DEL JURADO

Dr. MANUEL BANCES ACOSTA

VOCAL DEL JURADO

marzo, 2018

DEDICATORIA

A Dios por haberme dado la vida y acompañarme hasta donde he llegado.

A mis padres Marco Espinoza Quiroz y Elsa Patazca Delgado, les dedico esta tesis,
pues sin su apoyo y exigencias no hubiera culminado esta investigación.

A mis hermanos que constantemente me animaron a continuar en esta tarea.

A mis familiares y amigos que me apoyaron y motivaron hasta conseguir este final

AGRADECIMIENTO

A mis padres y hermanos por su apoyo en las múltiples tareas que conllevaron el desarrollo y culminación de este trabajo.

A mis profesores de la Escuela de Posgrado por la formación recibida y a mi asesor por sus acertadas orientaciones que permitieron mejorar este estudio.

INDICE

Dedicatoria.....	3
Agradecimiento.....	4
Índice.....	5
Resumen.....	7
Abstract.....	8
Introducción.....	9
Capítulo I.- Diagnóstico de las Capacidades De Comunicación Oral Y Escrita En Los Estudiantes De La Especialidad De Matemática Y Computación De La Escuela Profesional De Educación De La FACHSE – UNPRG.....	12
1.1. El Problema De Las Capacidades De Comunicación Oral Y Escrita En Los Estudiantes De La Especialidad De Matemática Y Computación.....	12
1.1.1 Contexto del problema.....	12
1.1.2 El problema de investigación.....	13
1.1.3 Estudio sobre la comunicación oral y escrita en los estudiantes de matemática y computación.....	14
1.1.3.1. Análisis de los resultados.....	14
1.1.3.1.1 Estudio de la comunicación oral.....	14
1.1.3.1.2 Estudio de la comunicación escrita.....	17
Capítulo II.- Fundamentos Teóricos sobre las Capacidades de Comunicación Oral Y Escrita.....	21
2.1. Antecedentes del problema.....	21
2.2. Base Teórica.....	26
2.2.1. Teoría científica / epistemológica.....	26
2.2.1.1 Teorías sobre la cognición y el aprendizaje.....	26
2.2.1.2. Teoría de la Acción Comunicativa de Jurgen Habermas.....	33
2.2.1.3. Teoría Lingüística de Noam Chomsky.....	34
2.2.2. Enfoques Teóricos.....	36
2.2.3. La Gestión Universitaria.....	39
Capítulo III. Propuesta de estrategias cognitivas para contribuir a Desarrollar las Capacidades de comunicación en los estudiantes de la especialidad de matemática y computación de la escuela profesional de educación de la facultad de ciencias histórico sociales y educación (FACHSE).....	39

3.1. Título.....	39
3.2. Presentación.	39
3.3. Fundamentación de la Propuesta.....	40
3.4. Objetivos de la Propuesta.....	44
3.5. Metodología de la Propuesta.....	44
3.6. Programa Pedagógico de acción.....	45
3.6.1. Programa Pedagógico de Comunicación Oral.....	45
3.6.1.1. Módulo de Oratoria.....	47
3.6.1.2. Modulo del Discurso.....	53
3.6.1.3. Modulo el Debate	58
3.6.2. Programa Pedagógico de Comunicación Escrita.....	66
3.6.2.1. Módulo de Gramática.....	68
3.6.2.2. Módulo de la Redacción.....	73
3.7. Cronograma del Programa Pedagógico.	85
3.8. Recursos de la Propuesta.....	86
3.9. Presupuesto del Propuesta.....	86
3.10. Evaluación de la Propuesta.	87
Conclusiones.	89
Recomendaciones.	90
Referencias Bibliográficas.....	91
Anexos.....	95

RESUMEN

La investigación **PROPUESTA DE ESTRATEGIAS COGNITIVAS PARA CONTRIBUIR A DESARROLLAR LAS CAPACIDADES DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESPECIALIDAD DE MATEMATICA Y COMPUTACION DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HISTORICO SOCIALES Y EDUCACION (FACHSE) UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**, es un estudio que identifico en las sesiones de clases las limitaciones que los estudiantes manifiestan en torno a la comunicación interpersonal, la pasividad en cuanto a la argumentación y defensa de las ideas, la debilidad en la comunicación escrita con carencias en el uso de rigor lógico. La importancia del estudio toma relevancia al comprobar que el mínimo desarrollo de capacidades de comunicación oral y escrita tiene relación con la infancia y la vida escolar en los estudiantes las cuales repercuten en su rendimiento universitario presente y posiblemente en su vida laboral futura.

Teniendo como base lo anteriormente expuesto, se elaboró una Propuesta de Estrategias Cognitivas que posibilite a los docentes apoyar el desarrollo de capacidades de comunicación en los estudiantes, de la especialidad de matemática y computación – FACHSE, como vehículo para que logren entender, interpretar, apropiarse y organizar la información proveniente de la realidad, para sí mismos, su entorno social y en sus actividades pedagógicas que en un futuro tendrán que asumir. Para su elaboración se usaron teorías científicas y enfoques teóricos sobre la Cognición, el Aprendizaje, la Comunicación, lo socio formativo. El estudio es de nivel descriptivo propositivo. La propuesta consta de un programa pedagógico de comunicación oral y escrito.

Palabras claves: Estrategias cognitivas, capacidades de comunicación.

ABSTRAC

The research PROPOSAL OF COGNITIVE STRATEGIES TO CONTRIBUTE TO DEVELOP THE COMMUNICATION CAPACITIES IN THE STUDENTS OF THE MATHEMATICS AND COMPUTER SPECIALTY OF THE PROFESSIONAL SCHOOL OF EDUCATION OF THE FACULTY OF SOCIAL HISTORICAL SCIENCES AND EDUCATION (FACHSE) NATIONAL UNIVERSITY PEDRO RUIZ GALLO, is a study that identified in class sessions the limitations that students manifest around interpersonal communication, passivity in terms of argumentation and defense of ideas, weakness in written communication with lacks in the use of logical rigor. The importance of the study is relevant to verify that the minimum development of oral and written communication skills is related to childhood and school life in students which impact on their present university performance and possibly their future work life.

Based on the above, a Proposal of Cognitive Strategies was developed that enables teachers to support the development of communication skills in students, the specialty of mathematics and computing - FACHSE, as a vehicle for them to understand, interpret, appropriate and organize the information coming from reality, for themselves, their social environment and their pedagogical activities that in the future they will have to assume. For its elaboration, scientific theories and theoretical approaches on Cognition, Learning, Communication, and socio-training were used. The study is of a descriptive, propositive level. The proposal consists of a pedagogical program of oral and written communication.

Keywords: Cognitive strategies, communication skills.

INTRODUCCION

La presente investigación titulada **Propuesta de Estrategias Cognitivas para contribuir a Desarrollar las Capacidades de Comunicación en los Estudiantes de la Especialidad de Matemática y Computación de la Escuela Profesional de Educación de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación (FACHSE) – Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo**, que tiene como contexto la ciudad de Lambayeque.

El tema que se estudia son las capacidades de comunicación, en los estudiantes de la especialidad de matemática y computación de la carrera profesional de educación de la FACHSE. **La problemática** que se observó en las sesiones de clases con sus profesores se evidencian en lo siguiente: los estudiantes manifiestan limitaciones para la comunicación interpersonal, la mayoría de ellos son callados, discretos, participan poco de forma personal y oral, rehúyen a los debates o exposiciones, también se observa conductas pasivas al momento de argumentar o defender una idea. Su comunicación escrita y uso del correcto rigor lógico es débil; estas manifestaciones se dan y se evidencian en trabajos escritos, ya que estos en su mayoría carecen de propiedad y precisión tanto en el contenido como en el uso de las reglas escritas. **La pregunta que nos formulamos** ante este problema es el siguiente: ¿De qué manera la propuesta de estrategias cognitivas contribuye a desarrollar las capacidades de comunicación de los estudiantes de la especialidad de matemática y computación de la escuela profesional de educación de la FACHSE- UNPRG?

Este estudio orienta el esfuerzo a realizar una propuesta de estrategias cognitivas, que precise el cómo participar en un proceso de enseñanza – aprendizaje, con una guía metodológica moderna e interesante, como una contribución del docente a favor de los estudiantes que tienen limitaciones para construir sus propios conocimientos, desarrollar sus propios saberes como también orientarlos hacia el logro de sus metas personales y académicas.

Es por ello que cobra importancia elaborar una propuesta de estrategias cognitivas que posibilite a los docentes apoyar el desarrollo de capacidades de comunicación en los estudiantes de la especialidad de matemática y computación – FACHSE, como vehículo para entender, interpretar, apropiarse y organizar la información proveniente

de la realidad, para sí mismos, su entorno social y en sus actividades pedagógicas que en un futuro tendrán que asumir. **El objetivo que se persigue** es: Diseñar y fundamentar la propuesta de estrategias cognitivas para desarrollar la capacidad de comunicación en los estudiantes de la especialidad de matemática y computación.

La hipótesis sostiene lo siguiente: Si se elabora una propuesta de estrategias cognitivas se puede contribuir a desarrollar las capacidades de comunicación oral y escrita en los estudiantes de la especialidad de matemática y computación de la escuela profesional de educación. Las variables trabajadas son propuesta de estrategia cognitiva y desarrollo de capacidades de comunicación oral y escrita,

El nivel de investigación que se trabajo fue el descriptivo propositivo, debido a que se buscó identificar las capacidades comunicativas orales y escritas de los estudiantes y en base a los resultados y problemas identificados se elaboró una propuesta de estrategias cognitivas para desarrollar capacidades de comunicación en los estudiantes de la especialidad de matemática y computación de la Escuela Profesional de Educación de la FACHSE.

La Población para esta investigación estuvo conformado por 104 estudiantes de la especialidad de matemática y computación. **El tamaño de la muestra** estuvo constituida por 43 alumnos. Las técnicas utilizadas fueron el diseño de encuesta para la comunicación oral y el test de capacidades para la comunicación escrita. Los instrumentos que se aplicaron fueron la guía de encuesta, y el test.

La interpretación de los datos y la propuesta elaborada tuvieron la **fundamentación de teorías** que facilitaron la comprensión de los problemas identificados, entre esas teorías presentamos las siguientes: Teoría Genética de Jean Piaget, la Teoría del Aprendizaje por descubrimiento de Jerome Seymour Bruner, entre otros, así mismo se tomaron enfoques teóricos como el de Mario Kaplun, Gaskins y Thorne, Sergio Tobón, entre otros, que también ayudaron a sustentar y entender con agudeza las situaciones identificadas.

El presente trabajo de tesis consta de tres capítulos:

En el **Capítulo I** “Diagnostico de las Capacidades de Comunicación Oral y Escrita en los estudiantes de la especialidad de Matemática y Computación de la Escuela Profesional de Educación de la FACHSE”, se estudia cómo se expresan y que

características tienen los problemas de comunicación oral y escrita. Los resultados más relevantes del diagnóstico sobre comunicación oral y escrita fueron los siguientes: el 68.2% dieron respuesta que solo a veces expresan sus ideas de manera clara y pertinente. El 61% no logra elaborar un texto de manera pertinente. Hay un 65,9% que “a veces” hacen uso adecuado de las estructuras que conforman un texto. El 59,1% a veces elaboran y producen textos organizados y sistematizados. Se concluye que se identificaron serias debilidades de comunicación oral y escrita que se asumieron con estrategias cognitivas que contribuirán a superarlas.

En el **Capítulo II “Marco Teórico”** se presentan los antecedentes bibliográficos del problema, las Teorías científicas como la Teoría sobre la Cognición y el Aprendizaje como la de Lev S. Vygotsky, el Aprendizaje significativo de D. P. Ausubel, la teoría de la Acción Comunicativa de J. Habermas, la Teoría Lingüística de N. Chomsky, entre otros y también se incorporaron Enfoques Teóricos de estrategias cognitivas y gestión universitaria.

En el **Capítulo III “Propuesta del estudio”** se presenta la Propuesta de Estrategias Cognitivas para contribuir a Desarrollar las Capacidades de Comunicación en los estudiantes de la especialidad de matemáticas, que incluye el modelo del programa de comunicación oral y escrita detallada en su metodología y forma de trabajar los talleres y actividades que este programa contiene.

Luego, se presentan las conclusiones, recomendaciones, las referencias bibliográficas, linkografía y los anexos.

La Autora

CAPITULO I

DIAGNOSTICO DE LAS CAPACIDADES DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESPECIALIDAD DE MATEMATICA Y COMPUTACION DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION DE LA FACHSE - UNPRG

1.1. EL PROBLEMA DE LAS CAPACIDADES DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESPECIALIDAD DE MATEMATICA Y COMPUTACION.

1.1.1. CONTEXTO DEL PROBLEMA

La investigación se desarrolla en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo que se encuentra ubicada en la costa norte del Perú, en el departamento de Lambayeque, en la capital de la provincia de Lambayeque. Esta provincia tiene como rasgo importante la agricultura, es relativamente desarrollada pues el 52.5% de la población entre 15 años a mas ha alcanzado un nivel de educación secundaria y superior. (Banco Central de Reserva del Perú. 2008. P. 51, 52)

La Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (UNPRG) se crea el 17 de marzo de 1970, mediante decreto ley 18179, teniendo como base la Universidad Agraria Del Norte e integrada con los programas académicos de la Universidad Nacional De Lambayeque. Tiene 14 facultades con 26 escuelas profesionales y la escuela de Postgrado.

La Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación es conocida al interior de nuestra universidad como FACHSE, su inicial funcionamiento fue como Facultad de Educación y como Programa de Profesorado Secundario en los años 60 y comienzos de los 70. Posteriormente; se reabre en el año de 1984 como Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación, albergando en su seno las Carreras profesionales de Educación y Sociología.

La especialidad de matemática y computación en la carrera de educación surge a fines de los años 90, como consecuencia de los cambios y actualización en el currículo escolar, por ello es una especialidad joven, actualmente su población estudiantil es de 104 personas.

1.1.2. EL PROBLEMA DE INVESTIGACION

La presente investigación se desarrolla con los estudiantes de la especialidad de matemática y computación de la carrera profesional de educación de la FACHSE.

La problemática que se observó en las sesiones de clases con sus profesores se evidencian en lo siguiente: los estudiantes manifiestan limitaciones para la comunicación interpersonal, la mayoría de ellos son callados, discretos, participan poco de forma personal y oral, rehúyen a los debates o exposiciones, también se observa conductas pasivas al momento de argumentar o defender una idea. Su comunicación escrita y uso del correcto rigor lógico es débil; estas manifestaciones se dan y se evidencian en trabajos escritos, ya que estos en su mayoría carecen de propiedad y precisión tanto en el contenido como en el uso de las reglas escritas. Trayendo como consecuencia escaso desarrollo de capacidades para la defensa de ideas autónomas, intercomunicación y prácticas de juicio crítico, todo lo anterior es una seria manifestación de un desarrollo mínimo de capacidades de comunicación.

La problemática se vuelve más compleja si consideramos que los estudiantes objeto de estudio de esta investigación se vienen preparando en su mayoría para ejercer en el futuro la docencia y en el ejercicio de su profesión tendrán que comunicar conocimientos y prácticas culturales que permitan formar a otros alumnos. En este sentido resulta imprescindible que los estudiantes de educación de la especialidad de matemáticas y computación desarrollen capacidades de comunicación no solo para mejorar su calidad personal y formativa en el presente sino para que puedan ejercer su profesión adecuadamente.

La tendencia del desarrollo mínimo de las capacidades comunicativas en los estudiantes universitarios tiene una conexión seria con su pasado, se pueden relacionar con los procesos experimentados en su vida familiar, escolar, social, etc. Esto se da ya que el desarrollo de capacidades es un proceso continuo que se va mejorando durante toda la vida, en tal sentido es crucial las experiencias y la atención que se le haya prestado a dichos procesos, desde la socialización primaria, como fue el entorno del hogar, la comunicación con los padres, los hermanos, las enseñanzas que recibieron y/o vivieron de las cuales aprendieron. Es así, que las competencias comunicativas se asimilan y mejoran durante todas las etapas de la vida, siendo la fase más importante y/o determinante la que se consigue hasta los 7 años y continua con esa base durante los niveles escolares siempre y cuando tenga un profesorado aparente para desarrollar la participación en actividades culturales, artísticas, etc.

Es por ello que, sí no se desarrolló adecuadamente y correctamente las capacidades comunicativas desde la niñez en el nivel inicial, luego primario o secundario, se acarrearán las limitaciones al nivel superior, en el trabajo y en resto de su vida.

1.1.3. ESTUDIO SOBRE LA COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA EN LOS ESTUDANTES DE MATEMATICA Y COMPUTACION

El estudio sobre la Comunicación Oral y Escrita en los estudiantes de matemática y computación se desarrolló aplicando la guía de encuesta y el test a un total de 44 estudiantes. Los datos procesados nos llevan a precisar el análisis en dos aspectos: la comunicación oral y la comunicación escrita. Los resultados presentan los rasgos de las fortalezas y las debilidades de cada uno de los tipos de comunicación.

1.1.3.1. Análisis de resultados. -

Se presentarán los resultados del procesamiento de los datos.

1.1.3.1.1. Estudio de la Comunicación Oral. -

Para estudiar la Comunicación Oral se aplicó una encuesta compuesta por 14 ítems que comprende diversos aspectos de la comunicación oral como la siguiente: expresa verbalmente sus ideas, utiliza los recursos verbales y no verbales, comprende los

discursos, se expresa sobre temas de su entorno. Los datos tratan de agrupar los aspectos mencionados en dos aspectos: las debilidades y las fortalezas.

A.1.) Debilidades en la Comunicación Oral

Las debilidades en la Comunicación Oral precisan las deficiencias que se presentan en cuatro aspectos abordados en la encuesta, que se pueden apreciar en la Tabla N° 1. Los rasgos son los siguientes:

- Con respecto a que los estudiantes saben expresar sus ideas, se identifican los siguientes resultados: el 68.2% dieron respuesta que solo a veces expresan sus ideas de manera clara y pertinente, dejando en evidencia que las opiniones que expresan en muchos de los casos son poco acertados o inoportunos. Solo el 31,8% respondió que “siempre” expresa sus ideas con claridad y pertinencia.
- En cuanto a utilizar los recursos no verbales de manera pertinente se refleja que el 54,5% los utiliza “a veces” y el 13,6% nunca los utiliza, se infiere que los gestos, miradas, expresiones, lenguaje corporal postura, entre otros; no se utilizan de manera adecuada dentro de su comunicación, lo cual evita dar coherencia al sistema de señales y signos, solo el 31,8% de los encuestados manejan adecuadamente los recursos no verbales.
- Respecto a los recursos verbales, se identifica que hay limitaciones en el uso del discurso en cuanto a la forma y el contenido, que lleva a que sean entendidos los mensajes de manera distorsionados. Según la información estadística procesada el 63,6% contesto que “a veces” comprende el discurso y el 4,5% nunca lo comprende. Solo el 31,8% responde que entiende el discurso en su forma y contenido
- Otras de las debilidades identificadas es respecto a entender lo que se escucha: el 59,1% solo “a veces” y 2,3% “nunca” entienden lo que escuchan, es decir que es serias dificultades en el entendimiento y el significado de lo expresado, esto es una de las competencias decisivas de la comunicación para lograr construir el conocimiento y los saberes dentro de los(as) estudiantes. También se toma en cuenta cómo se expresan los mensajes si hay o no fluidez para lograr una adecuada comunicación, en donde los mensajes emitidos tengan sentidos, el 52% “a veces” “tienen una fluida comunicación y el 48% “siempre” por tanto se analiza que la comunicación desarrollada no es eficiente.

Tabla N° 1

Debilidades En La Comunicación Oral			
Ítems	A veces	Siempre	Nunca
Expresa sus ideas con espontaneidad y pertinencia	68,2	31,8	0
Utiliza de manera pertinente los recursos no verbales.	54,5	31,8	13,6
Comprende el contenido y forma de un discurso	63,6	31,8	4,5
Entiende casi todo lo que escucha	59,1	38,6	2,3
utiliza de manera pertinente los recursos verbales	56,8	43,2	0
expresa con fluidez los mensajes	52%	48%	0

Fuente: Estudiantes de la Especialidad en Matemática de la escuela profesional de educación de la UNPRG
año 2017

A.2.) Fortalezas en la Comunicación Oral. -

Las fortalezas en la Comunicación Oral se presentan en cuatro aspectos positivos, entre ellos los siguientes: tiene facilidades para expresarse, maneja la altura de la voz en relación a la circunstancia en que se encuentre, utiliza un lenguaje sencillo al expresarse. A continuación, presentamos en la tabla N° 2, los rasgos más interesantes que se han identificado:

- Los(as) estudiantes de la especialidad en matemática expresan de manera sencilla los temas de su entorno, permitiendo que el contenido del discurso sea entendido y como resultado tengan una comunicación eficaz. Se identificó según los resultados trabajados con un 61,4% “siempre” se expresa de manera sencilla sobre temas de su entorno, el 34,1% solo es “a veces” y el 4,5% “nunca” sucede.
- Cuando se refiere a expresar de manera sencilla sobre temas relacionados con necesidades inmediatas, el 59,1% contesto que “siempre” se comunica de manera sencilla, el 38,6% respondió “a veces” y el 2,3% contesto “nunca” esto refleja que los encuestados tienen la capacidad de comunicar de manera pertinente clara y sencilla sus necesidades utilizando las palabras y tono de voz

adecuadas como lo demuestran los porcentajes presentados a continuación 54,5%” siempre “se ha expresado sencillamente y el 52,3%” siempre” utiliza el tono de voz adecuada.

Tabla N° 2

Fortalezas De La Comunicación Oral			
Ítems	A veces	Siempre	Nunca
Expresa sencillamente sobre temas de su entorno	34,1	61,4	4,5
Se expresa sencillamente sobre temas relacionados con necesidades inmediatas	38,6	59,1	2,3
La altura de su voz guarda relación con la situación presente	43,2	52,3	4,5
Utiliza palabras sencillas para temas culturales	45,5	54,5	

Fuente: Estudiantes de la Especialidad en Matemática de la Escuela Profesional de Educación de la UNPRG año 2017

1.1.3.1.2. Estudio de la Comunicación Escrita. -

Para estudiar la Comunicación Escrita se aplicó un test compuesto por 21 ítems que comprende diversos aspectos de la comunicación escrita como la siguiente: los escritos producidos, la organización de los escritos, la elaboración de textos, la redacción con claridad, si escribe con claridad y si hace uso de conectores, etc. Los cuales se pueden apreciar en la Tabla N° 3. A continuación se analiza los resultados obtenidos.

B.1.) Debilidades de la Comunicación Escrita. -

Las debilidades en la Comunicación Escrita precisan las deficiencias que se presentan en ocho aspectos abordados en el test, que se pueden apreciar en la Tabla N° 3. Los rasgos que expresan los principales problemas son los siguientes:

- Utilizan mecanismos de cohesión al hacer un texto, el 61.4% respondió que solo los utiliza “a veces”, el 38.6% respondió que “siempre”.

- Utilizan de forma controlada las estructuras, los estudiantes respondieron en un 65.9% que “a veces” las utilizan, el 2.3% respondió que nunca las usa.
- Tienen una producción de textos organizados mínimas, el 59,1% respondió “a veces” y el 2,3% respondió “nunca”.
- La inferencia de la información no verbal dentro de los textos escritos, muestran que el perfil del estudiante no comprende lo que lee y no identifica los recursos no verbales los cuales permiten la comprensión de lo que se lee. Los resultados muestran que el 59,1% “a veces” hace inferencias y el 9,1% “nunca” han identificado los recursos no verbales.
- La inferencia de información verbal implícita en un texto se presenta de la siguiente manera, el 56,8% respondieron “a veces” y el 36,4 % “nunca”.
- La comprensión de la información de textos no literarios, solo el 50% respondió “a veces” y el 6,8% respondió “nunca”.

Tabla N° 3

Debilidades De La Comunicación Escrita			
Ítems	A veces	Siempre	Nunca
Utiliza mecanismos de cohesión al hacer un texto	61,4	38,6	-
En sus textos utiliza de forma controlada las estructuras	65,9	31,8	2,3
Produce textos organizados.	59,1	38,6	2,3
Infiere información no verbal implícita en un texto	59,1	31,8	9,1
Infiere información verbal implícita en un texto	56,8	36,4	36,4
Organiza sus escritos.	52,3	43,2	4,5
Redacta textos con claridad	52,3	40,9	6,8
Comprende la información de textos no literarios	50,0	43,2	6,8

Fuente: Estudiantes de la Especialidad en Matemática de la Escuela Profesional de Educación de la UNPRG
año 2017

B.2.) Fortalezas de la Comunicación Escrita.

Las fortalezas en la Comunicación Escrita se presentan en seis aspectos positivos. A continuación, presentamos en la tabla N° 4, los rasgos más interesantes que se han identificado:

- Los resultados obtenidos del procesamiento de la herramienta aplicada indican que el 54,5% “siempre” comprenden lo que redactan, dándoles una facilidad para comunicar y entender el significado de lo que se escribe.
- Se identifica que el 56,8% de los encuestados responden que “siempre” elaboran textos claros y sencillos lo cual quiere decir que los estudiantes de matemática tienen una facilidad al momento de ordenar, sistematizar y estructurar sus ideas de manera escrita, también se señala que se utilizan de manera adecuada los conectores lógicos dentro de las oraciones esto según los resultados estadísticos donde el 59,1% respondió que “siempre” hace uso de los conectores lógicos.
- Los(as) estudiantes de la especialidad en matemática el 56,8% “siempre” comprenden mejor a través de los textos audiovisuales lo cual permite identificar que existe una mejor comunicación a través de los sentidos desarrollando así una estrategia de aprendizaje.
- El 65,9% de los encuestados respondió que “siempre” da un valor e importancia a los textos escritos, así como entiende mejor la idea principal de un texto simple, esto según el 59,1% que respondieron “siempre”.

Tabla N° 4

Fuente: Estudiantes de la Especialidad en Matemática de la escuela profesional de educación de la UNPRG

Fortalezas De La Comunicación Escrita			
Ítems	A veces	Siempre	Nunca
Se comprende lo que redacta	40,9	54,5	4,5
Produce textos claros y sencillos	43,2	56,8	-
Hace uso de conectores cuando elabora un texto.	36,4	59,1	4,5
Comprende la información de textos audiovisuales	36,4	56,8	6,8
Valora la importancia de los textos escritos	34,1	65,9	-
Entiende la idea principal de un texto simple	40,9	59,1	-

año 2017

CONCLUSIONES. -

Se puede concluir lo siguiente:

- Del 52% al 68% de los estudiantes presentan debilidades de comunicación oral. Incluyendo al 4.5% que nunca comprenden el contenido y la forma de un discurso.
- El 65.9% de los estudiantes presentan debilidades en comunicación escrita, pues “a veces” utiliza en sus textos las estructuras de forma controlada.
- El 36.4% tiene como debilidad que “nunca” infiere información verbal implícita en un texto.
- Entre las fortalezas identificadas en la comunicación oral, tenemos: El 61.4% “siempre” expresa sus ideas con sencillez sobre temas de su entorno.
- Las fortalezas identificadas en la comunicación escrita son: el 65.9% de los estudiantes “siempre” valora la importancia de los textos escritos. El 59.1% “siempre” entiende la idea principal de un texto simple.

CAPITULO II

FUNDAMENTOS TEORICOS SOBRE LAS CAPACIDADES DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

2.1. Antecedentes del Problema

- **Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos - PISA**

La prueba PISA que es la manera como se le denomina es una prueba internacional para estudiantes que tiene como fin evaluar la formación de los alumnos cuando llegan al final de la etapa de enseñanza obligatoria, hacia los 15 años. (ICFES). PISA evalúa los conocimientos y las competencias en lectura, matemáticas y ciencias, además de la actitud y la disposición de los estudiantes hacia el aprendizaje. En lectura PISA se enfoca en leer para aprender y no en aprender a leer. (ICFES. Evaluaciones Internacionales)

El concepto de lectura que es utilizado en la prueba sobrepasa la comprensión literal y decodificación de textos e involucra la habilidad de utilizarla para que el estudiante logre sus objetivos durante su vida. En el año 2000 y 2009 se aplicó con énfasis en lectura. Es una prueba que se aplica a estudiantes de 79 países. En Colombia se aplicó a 380 colegios escogidos aleatoriamente (<http://www.mineduacion.gov.co/cvn>)

- **PISA. Caso Perú. 2015.**

La medición – que se realizó en el 2015 – alcanzo a 281 instituciones educativas del país, las cuales fueron seleccionadas por la propia OCDE. Casi 7 mil estudiantes de 15 años de edad fueron evaluados.

En el rubro Lectura, que determina la comprensión lectora de los estudiantes, nuestro país se ubicó en la posición 62 de 69 naciones. Si bien nuestro país mejoro en la lista global, en el comparativo regional aún sigue relegado: el Perú no logro superar a Colombia, México y Brasil (salvo en matemáticas); y quedo muy por detrás de Chile, Uruguay y Costa Rica. (Alayo, F. 2015)

- **PISA. Caso Colombia 2009 y Saber 9° 2009**

En Colombia, según los niveles de desempeño en la Prueba del Programa para la Evaluación Internacional de los Estudiantes - PISA 2009 y Saber 9° 2009; el 43% de

estudiantes se encuentra en un nivel mínimo en lo que concierne a lenguaje, y el 43% se encuentra en nivel 1 en lo que respecta a lectura, siendo el nivel 2 el mínimo aceptable. (Informe nacional de competitividad, 2012 - 2013. p.36). El 47% de los estudiantes no logra un nivel aceptable de desempeño. Los resultados del estudio PISA 2009, presentados por la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) en París envían un mensaje de urgencia a Colombia. PISA muestra que en Colombia los factores socioeconómicos dan cuenta del 16.6% de la varianza en los puntajes promedio de los estudiantes en lectura. El 83.4% restante se debe a otras causas. Esto demuestra que esos factores influyen en los aprendizajes de los alumnos, pero no son las únicas determinantes. (ICFES. 2009: 40)

Esto nos da una idea de que este problema es importante considerarlo por ser recurrente en diferentes países, es una señal de alerta, por encontrarnos por debajo del promedio mundial, porque la brecha es significativa, aunque este reduciéndose y además se encuentra asociado a elementos materiales.

- **En el estudio de Ávila, F y Alfonso Katherine (2011), denominado La Creación Del Conocimiento En Lev Vygotsky Y Jorge Wagensberg: Aportes Al Campo De La Educación Universitaria**

Tuvieron como objetivo propiciar entender y/o descubrir más en relación al conocimiento, cómo se crea en el ámbito científico, cuál es su relación con la episteme, con los paradigmas existentes y emergentes. El estudio se fundamenta teóricamente en los postulados del enfoque sociocultural de Lev Vygotsky y de los conceptos sobre creación del conocimiento de Jorge Wagensberg de manera especial, y es la motivación más importante por lo cual se ejecutó este estudio. El interés de conocer la forma cómo se construye el aprendizaje impartido por los docentes a los estudiantes universitarios es abordado bajo la perspectiva de Vygotsky quien sostiene que la inteligencia se construye por medio de los interaprendizajes o aprendizajes sociales, siendo el lenguaje un medio de la comunicación que se aprende y se comparte con los diversos miembros del entorno social en el que frecuenta. Este teórico postula que en los seres humanos el desarrollo cognitivo tiene una base sociocultural. Los psicólogos también se muestran de acuerdo en que la cultura da forma al desarrollo cognitivo, al determinar la forma en que y como aprende un niño del mundo.

Se presentan sugerencias de cómo desarrollar el trabajo docente con un enfoque constructivista, siendo el actuar de mucha responsabilidad, actualizándose constantemente, enfrentando los retos tecnológicos, cognitivos del nuevo siglo. La función del docente es básicamente en apoyarlo con herramientas con las cuales pueda obtener un desarrollo integral, con la motivación de adelantar sus procesos cognitivos y de entender su entorno vital. Pasando el aspecto de la transmisión de los conocimientos a un segundo plano. Sin olvidar que en el acto educativo él es un intermediario entre el estudiante y el conocimiento que aquel tiene que entender y asimilar. El docente usando estilos de enseñanza modernos, evitando el memorismo, usando estrategias prácticas y aplicando los conocimientos a casos o situaciones supuestas o reales tratando que el estudiante reformule, construya progresivamente su conocimiento.

Para el caso que tratamos, como son las dificultades de los estudiantes de adquirir capacidades de comunicación oral y escrita, en base a lo que sostiene Vygotsky se puede suponer que es importante para los universitarios, no solo los conocimientos sino tener un entorno social como los padres, la familia, amigos que propicien el desarrollo de aprendizajes. Más si estas personas están orientadas al trabajo con realidades abstractas como los números, las formulas, invirtiendo muchas horas de trabajo silencioso, individual y mental, desvinculados de su entorno y con escasa experiencia de relaciones sociales y por ende de relaciones y aprendizajes sociales.

- **Ministerio de Educación del Perú (MINEDU). Desarrollo De Capacidades De Comunicación Integral.**

El Ministerio de Educación, trabajo un documento interesante titulado Desarrollo de Capacidades de comunicación integral y como desarrollarlo en los niños y niñas, lo cual tiene una relación estrecha con el problema que estamos trabajando, nos permite posicionarnos en aspectos teóricos claves no solo de cómo entender el problema sino de cómo abordarlos, sobre ello en su Capítulo 7 sostiene lo siguiente:

“La comunicación integral es un área que busca desarrollar las competencias comunicativas y lingüísticas de las niñas y de los niños para que puedan expresarse y comprender mensajes competentemente en diferentes contextos comunicativos y con variedad de interlocutores, así como comprender y producir distintos tipos de texto, para informarse, satisfacer sus necesidades funcionales de comunicación y disfrutar con ellas”. (Ministerio de Educación 2001).

El área de comunicación integral considera desarrollar todas las formas a través de las cuales nos comunicamos las personas, específicamente, las niñas y los niños.

La Comunicación Integral Comprende: a) expresión oral y escrita, b) expresión corporal, c) expresión musical, d) expresión plástica, e) expresión dramática. (MINEDU. Pág. 102)

La expresión oral

Brinda a las niñas y a los niños la oportunidad de desarrollar la capacidad para comunicarse con los demás y de interactuar con las personas de su entorno. A través de él expresan sus necesidades, intereses, estados emocionales, etc.

Desde la emisión de la primera palabra, la expresión oral se desarrolla velozmente, lo que permite que alrededor de los cuatro años de edad las niñas y los niños puedan expresar sus pensamientos a fin de ser comprendidos por todos. Sin embargo, muchos niños y niñas tienen un lenguaje reducido por falta de estimulación. Esta situación va a afectar los aprendizajes futuros de lectura y escritura. Para prevenir problemas, en este sentido, es importante programar muchas y variadas experiencias que den oportunidades de hablar a todos y a todas. (MINEDU pág. 102). El desarrollo de la expresión oral considera tres componentes: Ø la semántica. Ø la fonética y Ø la sintaxis. (MINUDE, pág. 102)

La comunicación escrita

Menciona que es un aspecto que se ha ido incorporando en los currículos de Educación Inicial de los países de América Latina, no con la finalidad de enseñar a leer y escribir, sino para aproximarse a la niña y al niño a los distintos portadores de texto. (MINEDU, pág. 103)

- **Ministerio de Educación. (2015)**

En su documento numero VI, expone que el enfoque comunicativo se puede concebir desde la perspectiva cognitiva, esta perspectiva hace relación a la incorporación de los saberes previos que los estudiantes traen desde sus lenguas maternas, para a partir de ellos construir conocimientos.

En cuanto a las capacidades, el MINEDU menciona que son dinámicas e interdependientes y son saberes diversos que se requieren para el logro de una competencia.

- **Gargallo, Suárez & Pérez (2012)**, en su investigación “El Cuestionario CEVEPEU. Un Instrumento Para La Evaluación De Las Estrategias De Aprendizaje De Los Estudiantes Universitarios”.

Tuvo como objetivo validar un cuestionario de evaluación de las estrategias de aprendizaje más completo que los clásicamente utilizados, se inscribe en el contexto del aprendizaje estratégico multidimensional y en el de su evaluación.

Manifiesta que es importante precisar lo que se entiende por uso estratégico de los diversos procedimientos que se movilizan para aprender.

Puesto que las estrategias de aprendizaje como un conjunto organizado, consciente e intencional de lo que hace el aprendiz para lograr con eficacia un objetivo de aprendizaje en un contexto social dado. Actuar estratégicamente supone querer aprender eficazmente y diseñar y ejecutar planes de acción ajustados a las metas previstas y a las condiciones del contexto, seleccionando y poniendo en marcha procedimientos, habilidades y técnicas eficaces para aprender (García y Pintrich, 1993) cuya efectividad ha de evaluarse para modificar lo que se precise.

El estudio plantea estrategias cognitivas relacionadas con el procesamiento de la información y precisa que se dividen en dos grupos: estrategias de búsqueda, recogida y selección de información (conocimiento de fuentes y selección de información) y estrategias de procesamiento y uso de la información (codificación, elaboración y organización de la información; adquisición de información; personalización y creatividad; repetición y almacenamiento; recuperación de la información; uso y transferencia de la información adquirida) (Pág. 3).

En Valencia – España según el artículo publicado por Hermosilla, Clemente, Trinidad & Andrés, (s.f.) muestran:

Como una amplia mayoría de los estudiantes de grado de segundo curso de ingeniería civil de la Universidad Politécnica de Valencia – UPV, considera

que una correcta expresión oral es una herramienta muy útil en su futura vida profesional, y a pesar de esto, se detecta que un elevado porcentaje de alumnos no se ha enfrentado a una exposición pública previa a lo largo de su vida académica. (pág.7).

Para los autores son dichas circunstancias, las que hacen que se plantee como un reto docente y como una necesidad las competencias comunicativas; por lo que, a través de la implementación de una sesión teórica, impartida por una pedagoga experta en comunicaciones orales “llegan a la conclusión que se aprecia una clara mejora en las comunicaciones orales de los alumnos cuando estos reciben instrucciones teóricas al respecto y cuando conocen el sistema por el cual serán evaluados en esta competencia” (p.8).

Teniendo en cuenta estas circunstancias y considerando que la competencia en comunicación oral está contemplada en todos los estudios de grado como una competencia transversal, se plantea un reto docente.

2.2. Base Teórica

2.2.1. Teoría científica/ epistemológica

2.2.1.1. Teoría sobre La Cognición y el Aprendizaje,

1. Pensamiento y Lenguaje de Lev S. Vigotsky

A nivel general Lev Vigotsky, indica que la adquisición de conocimientos está ligada con la interacción en el contexto socio histórico cultural, es decir el pensamiento se desarrolla producto de la interacción en la que el lenguaje es una herramienta de mediación.

De esta manera “la conquista del lenguaje por el niño ocurre a través de una interacción constante de las disposiciones internas que impulsan al niño a hablar, y las condiciones externas” (Vigotsky, 1995, p. 29). En donde, “la vida material del hombre está “mediatizada” por los instrumentos y de la misma manera, también la actividad psicológica está “mediatizada” por eslabones producto de la vida social, de los cuales el más importante es el lenguaje” (pág.3).

Según este científico “el desarrollo del pensamiento está determinado por el lenguaje, es decir, por las herramientas lingüísticas del pensamiento y la experiencia socio – cultural del niño” (p. 44). También, sobre la comunicación hace una distinción entre la comunicación por escrito y el lenguaje oral, advirtiendo que existe una diferencia entre ambas. “La comunicación por escrito reposa en el significado formal de las palabras y requiere un número mucho mayor de vocablos que el lenguaje oral para expresar la misma idea (...) siendo importante para el lenguaje escrito la planificación” (p.106 - 108).

El autor resalta la importancia de la palabra, pero sobre todo de los significados de las palabras para el desarrollo de una verdadera comunicación; así para el autor “las formas superiores del intercambio humano son posibles sólo porque el pensamiento del hombre refleja una realidad conceptualizada”. (p.13).

En tal sentido es importante tomar los planteamientos de Vygotsky no solo porque nos presenta elementos claves que se deben de tener en cuenta para mejorar las capacidades de comunicación, sino porque a través de sus enunciados y planteamientos nos posibilita tener una visión más clara de los procesos de comunicación que permiten el intercambio de conocimientos vitales.

2. Teoría Genética de Jean Piaget

Piaget (1973) planteó una teoría del desarrollo cognitivo del niño, sin embargo, implícita en su teoría una concepción de la naturaleza y características del aprendizaje.

Lo que le interesa a Piaget en un principio es el estudio del conocimiento, cómo se va adquiriendo y modificando el conocimiento en las diferentes edades. Piaget plantea que:

- **El conocimiento** es un proceso de construcción a partir de la acción del sujeto sobre la realidad.
- **Las estructuras** son construidas por el niño a partir de sus propias acciones, la construcción se realiza desde dentro, es un proceso interno del sujeto.

- **La estructura cognoscitiva o mental** es un conjunto de esquemas de conocimientos.
- **Los esquemas** pueden ser de tipo motor y también abstracto. En cuanto a los primeros, algunos ejemplos son: abrir una puerta, succionar, masticar, montar bicicleta, etc., ejemplos de lo segundo puede ser: resolver un problema de tipo lógico, matemático, etc.
- **El aprendizaje** consiste en la adquisición de conocimientos determinados y el desarrollo en la adquisición de estructuras mentales nuevas.
- **El impulso** para el crecimiento y el aprendizaje no provienen enteramente del medio ambiente, como ocurre en el conductismo. Por el contrario, este impulso está dado por la equilibración, una tendencia innata en los individuos a modificar sus esquemas de forma que les permitan dar coherencia a su mundo percibido.
- **La acción** cumple un rol fundamental en el aprendizaje; el niño aprende lo que hace, la experiencia y la manipulación del niño de los objetos les permitirá abstraer sus propiedades, cualidades y características.

3. David Paul Ausubel y el Aprendizaje Significativo

Ausubel (1978) propone una explicación teórica del proceso de aprendizaje según el punto de vista cognoscitivo, tomando en cuenta además factores afectivos tales como la motivación. Para él, el proceso de aprendizaje significa la organización e integración de información en la estructura cognoscitiva del individuo, que es la forma como el individuo tiene organizado el conocimiento previo a la instrucción.

Es una estructura formada por sus creencias y conceptos los que deben ser tomados en consideración al planificar la instrucción, de tal manera que puedan servir de enlace para conocimientos nuevos, en el caso de ser apropiados o puedan ser modificados por un proceso de transición cognoscitiva o cambio conceptual.

El aprendizaje significativo es el concepto más importante de la teoría de Ausubel. **Este aprendizaje significativo** ocurre cuando la nueva información “se conecta” con un concepto relevante “subsunsor” preexistente en la estructura cognoscitiva, esto implica que las nuevas ideas, conceptos y proposiciones

pueden ser aprendidos significativamente en la medida en que otras ideas, conceptos, proposiciones relevantes estén adecuadamente claras y disponibles en la estructura cognitiva del individuo y que funcionen como punto de “anclaje” a las primeras. (Ausubel, S/F)

Para Ausubel, el aprendizaje involucra una interacción entre la información nueva (por adquirir) y una estructura específica del conocimiento que posee el aprendiz, a la cual Ausubel ha llamado concepto integrador.

En este sentido, Ausubel ve el almacenamiento de la información en el cerebro humano como un proceso altamente organizado, en el cual se forma una jerarquía conceptual donde los elementos más específicos del conocimiento se anclan a conocimientos más generales e inclusivos (asimilación). La estructura cognoscitiva es, entonces, una estructura jerárquica de conceptos, producto de la experiencia del individuo.

3. Jerome Seymour Bruner y el Aprendizaje por Descubrimiento

Bruner sostiene que “el desarrollo del funcionamiento intelectual del hombre desde la infancia hasta toda la perfección que puede alcanzar está determinado por una serie de avances tecnológicos en el uso de la mente” (Bruner, 1964, p.1). Estos avances tecnológicos dependen de las mayores facilidades lingüísticas y de la exposición a la educación sistemática” (Bruner, 1966. En Guillar, 2009)

También postula que el aprendizaje supone el procesamiento activo de la información y que cada persona lo realiza a su manera. El individuo, para Bruner, atiende selectivamente a la información y la procesa y organiza de forma particular. Las ideas de Bruner sobre el aprendizaje son sintetizables en los siguientes enunciados (Good y Brophy 1983):

a. **El Desarrollo** se caracteriza por una creciente independencia de la reacción respecto de la naturaleza del estímulo.

b. **El crecimiento** se basa en la internalización de estímulos que conservan en un sistema de almacenamiento que corresponde al ambiente. Es decir, el niño comienza a reaccionar frente a los estímulos que ha almacenado, de manera que no solo reacciona frente a los estímulos del medio, sino que es capaz de predecirlos en cierta medida.

c. **El desarrollo intelectual** se caracteriza por una capacidad cada vez mayor para **resolver simultáneamente varias** alternativas, atender a varias secuencias en el mismo momento y organizar el tiempo y la atención de manera apropiada para esas exigencias múltiples.

Consiste en una capacidad creciente de comunicarse con uno mismo o con los demás, ya sea por medio de las palabras o símbolos. Se basa en una interacción sistemática y contingente entre un maestro y un alumno.

d. **El lenguaje** facilita enormemente el aprendizaje, en tanto medio de intercambio social y herramienta para poner en orden el ambiente.

Para Bruner (1966), más relevante que la información obtenida, son las estructuras que se forman a través del proceso de aprendizaje. Bruner define el aprendizaje como proceso de “reordenar o transformar los datos de modo que permitan ir más allá de ellos”, hacia una comprensión o conocimientos nuevos.

Los principios que rigen este tipo de aprendizaje, entre los más importantes son los siguientes:

1. Todo el conocimiento real es aprendido por uno mismo.
2. El significado es producto exclusivo del descubrimiento creativo y no verbal.
3. El conocimiento verbal es la clave de la transferencia.
4. El método del descubrimiento es el principal para transmitir el contenido.
5. La capacidad para resolver problemas es la meta principal de la educación.

2.2.1.2. Teoría de la Acción Comunicativa de Jurgen Habermas. -

Habermas es un teórico que ha proporcionado significativos aportes a la ciencia, uno de sus libros importantes es “Teoría de la Acción Comunicativa”, en el cual analiza y desarrolla los fundamentos racionales de una teoría de la acción capaz de superponerse al subjetivismo e individualismo propios de la filosofía moderna de la época. También proporciono aportes en la construcción de una teoría comprensiva de la sociedad y de la comunicación social a partir de los conceptos de “sistemas” y “mundo de la vida”.

Habermas sostiene que la acción comunicativa es la interacción entre dos sujetos capaces de comunicarse lingüísticamente y de efectuar acciones para establecer

una relación interpersonal. Este concepto “desarrolla la intuición de que el lenguaje le es inmanente a los fines del entendimiento “(1978b. Pág. 79). El autor plantea que debe ser considerado como un elemento básico dentro del marco de lo práctico formal con la exigencia de construir una teoría del significado, que le permita identificar el arreglo que se dé entre el reconocimiento intersubjetivo de validez de una expresión susceptible de crítica: “En el lenguaje, la dimensión del significado y la dimensión de la validez están internamente unidas la una con la otra” (1978b. Pág. 80)

Fundamentos de la Acción Comunicativa. - Esta teoría tiene fundamentaciones interesantes, por ejemplo:

Identifica que hay relación y no puede apartarse del todo el significado de la validez. La teoría del significado condiciona que se tiene que saber qué es lo que se quiere decir, es necesario entender el significado de una expresión lingüística y bajo cuales contextos esa expresión puede ser aceptada como válida.

Lo anterior es importante, puesto que en relación al uso que se le dé, se le debe pensar o concebir a la expresión lingüística, puesto que además se le orienta a tener validez en torno a situaciones prácticas, como a la misma agudeza que manifiesta el lenguaje. Resumiendo, podemos afirmar que el significado y la validez son dos dimensiones del lenguaje que se encuentran fusionados.

La acción social comprende la acción comunicativa y ello determina los procesos de socialización, volviendo dinámica la comunicación, permitiendo que la cultura se acepte y se reproduzca, y mediante aquella se integren las personas, posibiliten la formación y desarrollo de su personalidad y de la identidad personal.

La acción comunicativa está mediada por símbolos y responde a la idea de reconocimiento compartido. Este es un tema relevante para entender el concepto de deliberación en la acción política, como un medio de reconocimiento e integración de las personas en las decisiones de carácter.

2.2.1.3. La Teoría Lingüística de Noam Chomsky

El objeto de la ciencia lingüística de Chomsky **-la competencia-** se entiende “como un sistema de procesos genéricos” (p. 6), es aquello que diferencia el lenguaje (seres humanos) de los códigos de señales de los animales, la competencia lingüística definiría la especificidad humana.

La competencia como el objeto de la ciencia lingüística, la propone Chomsky como un atributo individual, como el conocimiento que el hablante - oyente tiene de su lengua (p. 6). Una lengua específica no es más que un caso de la facultad humana de lenguaje, describir una lengua es por supuesto un nivel de abstracción, pero no el máximo nivel.

Chomsky plantea que “la gramática de una lengua concreta debe ser implementada por una gramática universal que explique el aspecto creativo del uso lingüístico y exprese las profundas irregularidades que, por ser universales, no aparecen en la genética propiamente dicha” (p. 8)

Chomsky sostiene que la lingüística no necesitaría describir el orden de las palabras, si este viene determinado por factores independientes de la lengua. Por eso “la extendida creencia de que hay un orden natural de los pensamientos que se reflejan en el orden de las palabras” (p. 8)

Aspectos Generales De La Gramática Generativa

Lo primero que debe aclararse es la distinción entre competencia lingüística y actuación lingüística. La competencia corresponde a la capacidad que tiene un hablante-oyente idealizado para asociar sonidos y significados conforme a reglas inconscientes y automáticas. La actuación o ejecución lingüística, corresponde a la interpretación y comprensión de oraciones de acuerdo con la competencia, pero regulándose además a partir de principios extralingüísticos, como las restricciones de la memoria, e incluso las creencias (Chomsky, 1970, 1992).

"Al respecto es importante aclarar que la aceptabilidad de una oración no es equivalente a su gramaticalidad puesto que la aceptabilidad de una frase consiste en que pueda ser usada con naturalidad en un grupo social, y su gramaticalidad en la adecuación que presente a reglas inconscientes que relacionan sonidos con significados (Chomsky, 1978)

Un aspecto que resulta interesante de la gramática generativa, aunque también algo inquietante, es que está referida totalmente a hablantes-oyentes idealizados, los cuales serían una especie de hablante-oyente que conoce el lenguaje a la perfección y que nunca comete errores, debido a que no se ve afectado por limitaciones o distracciones del contexto (Hierro, 1976; véase Chomsky, 1992, como ejemplo). Ahora bien, sea lo que fuere un hablante-oyente idealizado, es claro que el programa de investigación de Chomsky no se centra en el uso que del lenguaje hacen personas en particular sino en un determinado nivel abstracto racional que está exento de influencias extramentales, que ciertamente no son desconocidas por el autor, pero que no se consideran relevantes (Chomsky, 1998; Salvat Editores, 1975).

2.2.2. Enfoques Teóricos

2.2.2.1. El enfoque Socio-Formativo Complejo de Sergio Tobón

Tobón (2005) construye sus planteamientos sobre la formación de competencias teniendo como base el pensamiento complejo de Edgar Morín, para quien el enfoque socio-formativo complejo es:

Un conjunto de lineamientos que pretenden generar las condiciones pedagógicas esenciales para facilitar la formación de las competencias a partir de la articulación de la educación con los procesos sociales, comunitarios, económicos, políticos, religiosos, deportivos, ambientales y artísticos en los cuales viven las personas, implementando actividades contextualizadas a sus intereses, autorrealización, interacción social y vinculación laboral (p. 6).

Con este enfoque Tobón (2005), busca promover la formación humana basada en competencias que se pueden desarrollar en y para todos los espacios en los que se pueden desenvolver los seres humanos; en este contexto el docente debe asumir el rol de facilitador, trabajando bajo la perspectiva valorativa de los procesos que logren los estudiantes en su formación humana y estableciendo nodos problematizadores además de proyectos formativos que permitan al estudiante entrelazar todos los saberes (p.7-8).

La socioformación, “implica que la sociedad en su conjunto posibilita espacios, recursos, estrategias, apoyos, finalidades, normas, demandas, expectativas y valores para mediar la formación de sus miembros” (Tobón, 2005, p.9).

El enfoque socioformativo, es importante para esta investigación ya que implica el reconocimiento de todos los elementos complejos que forman parte del proceso de formación del ser humano. Asimismo, el autor nos presenta una propuesta educativa diferente a la tradicional, que implica asumir al proceso educativo como un sistema que tiene que ver con sistemas internos y que se entrelaza con sistemas externos, brindándonos claramente una orientación y pautas para formular el programa de estrategias cognitivas que pretendemos elaborar con esta investigación.

2.2.2.2. Pedagogía de la comunicación de Mario Kaplun.

Según Mario Kaplún (2002), afirma que “cuando hacemos comunicación educativa estamos siempre buscando, de una y otra manera, un resultado formativo” (p. 15).

En cuanto a la pedagogía de la educación el autor señala que, aunque existen muchas concepciones pedagógicas según Díaz Bordenave se agrupan en tres modelos; el primero es una educación que pone énfasis en los contenidos, en el segundo se pone énfasis en los efectos y el tercero pone énfasis en el proceso. Lo que significa que a través de la pedagogía de la comunicación se puede elegir por una educación tradicional que se basa en la transmisión de conocimientos, una educación que busca moldear la conducta con objetivos claramente establecidos o una educación que pone énfasis en el sujeto para que el mismo busque reflexionar y aprender es decir se da un proceso de acción – reflexión – acción. Aunque son tres concepciones diferenciadas por sus fines según Kaplún, están en constante interacción.

Además de lo ya indicado en Kaplún (2002), refiere que el punto de partida de la comunicación es la pre alimentación. En cuanto a la formulación del mensaje alude que se debe de tener en cuenta que existe una variedad de lenguas y que el comunicador se debe de adecuar y conocer el lenguaje. “En el conjunto de esos

lenguajes, hay como dos dimensiones: una «cognitiva» (de conocer) y otra «afectiva»” (p. 103). Igualmente resalta la importancia de la correspondencia de códigos, la congruencia, selección y combinación, decodificación activa y control del ruido para la formulación del mensaje; ya que tal como lo indica el autor:

Sin experiencias comunes no hay comunicación. Antes de intentar comunicar un hecho o una idea, el comunicador tiene, pues, que conocer cuál es la experiencia previa de la población destinataria en relación con esa materia o ese hecho (...) de modo que ellos puedan asociar el nuevo conocimiento con situaciones y percepciones que ya han experimentado y vivido” (p.128).

Los aportes que se recogen de la pedagogía de la educación permiten tener una mayor visión acerca de los planteamientos a tener en cuenta para tener una adecuada comunicación y así plasmarlos en estrategias que permitan desarrollar capacidades de comunicación en los estudiantes; también permite reflexionar sobre la producción educativa que realizamos.

2.2.2.3. Enfoque de Estrategias cognitivas de Gaskins y Thorne

Según los investigadores Gaskins y Thorne, (s.f.) “El componente cognitivo son los procesos de pensamiento que se emplean para hacer el trabajo concreto del pensamiento” (p. 3); además señalan una lista de estrategias cognitivas que se toma como referencia para la propuesta que se plantea en esta investigación, siendo las siguientes:

- **Estrategias para alcanzar el sentido y recordarlo:** son diversas y presentaremos las más significativas, tales como: explorar; acceder al conocimiento previo; predecir, formular hipótesis y/o plantear objetivos; comparar; crear imágenes mentales; hacer inferencias, generar preguntas y pedir aclaraciones; (...) parafrasear o resumir para presentar la sustancia de la información; monitorear el avance logro de objetivos; clasificar información sobre la base de atributos; identificar relaciones y modelos; organizar ideas

clave; transferir o aplicar conceptos a nuevas situaciones; ensayar y estudiar (p.3).

- **Estrategias para la producción de conocimiento:** entre las que más se conocen, tenemos: reconocer, identificar o admitir un problema; definir o analizar el problema; decidir sobre un plan; poner en funcionamiento el plan y evaluar tanto el avance a la solución como la solución. Para plantear las estrategias para la producción de conocimiento toman como referencia los aportes de Marzano y otros. (1988, p. 4).
- **Estrategias de composición (redacción):** estas se dividen en tres grupos; el primero son las estrategias para acceder al conocimiento. El segundo grupo son las estrategias para planificar: recoger la información necesaria recordando la información importante y/o investigando. El tercer grupo son las estrategias para hacer un borrador. (p. 5).

2.2.3 La Gestión Universitaria

La Gestión Universitaria, como área de la gestión educativa de acuerdo con Cassasus (2000), es un campo de estudio relativamente nuevo en el mundo académico. Por ejemplo, en Estados Unidos, evidencia su aplicación a mediados de los sesenta. En el Reino Unido a mediados de los años setenta, y en América Latina a mediados de los años 80, es por ello que muchos de los principios básicos de la teoría de la gestión, son tomados como base por la gestión educativa.

Amangi (1990), señala que las Instituciones universitarias representan el lugar en donde se condensa y materializa el deseo fundamental de conocimiento de la humanidad. De allí que las universidades se hayan convertido progresivamente en las instituciones más elevadas de los sistemas educativos, asumiendo la función social de dirección en el cultivo y la transmisión de conocimientos, implicando la formación de profesionales, tecnólogos e investigadores.

Cárdenas (2004) señala que las universidades, a través del tiempo, han tenido diversas funciones, a saber: en la Edad Media, su labor se centró en la transmisión de conocimientos, luego a fines del siglo XVIII y comienzos del siglo XIX, se evidencian

diversas concepciones o funciones de la universidad en la sociedad; por ejemplo, en Alemania, se da una universidad centrada en la investigación, en Inglaterra, se da una universidad perfilada hacia la formación integral del hombre, luego tenemos la Francesa como instrumento para la consolidación del imperio y la formación profesional necesaria para el mismo, y la “concepción estadounidense, centrada en el servicio de la comunidad.” Es pertinente aclarar desde ya, que todas estas funciones se combinan y entremezclan gradualmente a nivel mundial, y que las más importantes y prestigiosas universidades contemporáneas se caracterizan por una balanceada integración de todas estas funciones.

La Gestión Universitaria se precisa como el acto de gerenciar una universidad, entendiendo a esta, como un sistema dentro de un macro-sistema social, llámese nación, región etc. Y una universidad según lo planteado anteriormente en líneas generales es una gran organización, cuya misión gira en torno a productos intangibles como sería la promoción y difusión del conocimiento científico a través del servicio de educación y formación. Por lo tanto, la gestión universitaria, según Martínez (2000), implica en principio la gerencia de servicios, por un lado, (docencia y extensión), y la producción de conocimientos por otro (investigación).

Desde una perspectiva de sistema, la gerencia universitaria hoy en día implica articular a través de un liderazgo asertivo y prácticas gerenciales innovadoras, todas las entradas generadas a la universidad, por la sociedad en relación a la educación superior, la ciencia, la tecnología y la transformación socioeconómica de las sociedades, entendidas estas como expectativas, ideales, políticas, requerimientos (leyes), y lineamientos establecidos implícita o explícitamente por la sociedad, a fin de garantizar la subsistencia misma de la organización a través de su papel en la sociedad.

La gestión universitaria como proceso complejo presenta diversas dimensiones, hay autores que señalan que hay dos dimensiones, de acuerdo a Gutiérrez (2005), una de gobierno y otra de administración. Dicho autor define la gestión administrativa como aquella que trata los aspectos relativos al seguimiento de las actividades programas y no programas. Ésta dimensión, tiende a reducir el análisis a las funciones administrativas clásicas, como serían la planificación, organización, dirección, coordinación y control, con énfasis en la incorporación, distribución y gestión de

recursos, sean éstos financieros, materiales o humanos, y la dimensión de gobierno que abarca la formulación e implementación de decisiones políticas que operacionalizan y concretan los objetivos organizacionales.

En una mirada más completa, la CONEAU (1997), señala que la gestión universitaria como gestión institucional, está compuesta por un conjunto de elementos tales como (recursos, procesos y resultados), que deben estar al servicio y contribuir positivamente al desarrollo de la docencia, la investigación y la extensión, siendo su objetivo básico la conducción del desarrollo integral de la institución, y no a una asociación de unidades académicas aisladas. De lo anterior se desprende entonces, que en la gestión institucional se deben incluir instancias orgánicamente institucionalizadas responsables del diseño y organización integral de los procesos universitarios (mecanismos y procedimientos para la toma de decisiones, para la gestión administrativa, para facilitar el flujo de información hacia adentro y hacia afuera de la institución, para la selección y contratación de personal, para la marcha de la institución, etc.) y a su vez generar los mecanismos que aseguren la libertad de cátedra, y la autonomía académica de la institución. Martínez (2000), señala que esto debe llevarse a las diversas unidades operativas de la institución, sean facultades, departamentos, decanatos u otra unidad operativa, pues en cada una de ellas se materializa una parte de los objetivos institucionales.

CAPITULO III

PROPUESTA DE ESTRATEGIAS COGNITIVAS PARA CONTRIBUIR A DESARROLLAR LAS CAPACIDADES DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESPECIALIDAD DE MATEMATICA Y COMPUTACION DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HISTORICO SOCIALES Y EDUCACION (FACHSE)

3.1. Título

Propuesta De Estrategias Cognitivas Para El Desarrollo De Capacidades De Comunicación En Los Estudiantes De La Especialidad En Matemática De La Escuela Profesional De Educación. Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

3.2. Presentación. -

Todo ser humano desde que nace interactúa y a medida que va creciendo, su desarrollo comunicativo se va afianzando, es así que cada día deben desarrollar aspectos tan importantes como: hablar, escuchar escribir; que nos permiten formar un vocabulario amplio.

Pese que la importancia que reviste el desarrollo de habilidades comunicativas en las nuevas condiciones de la universalización, nuestra experiencia profesional nos ha demostrado que aún subsisten dificultades en el desarrollo de las mismas lo que se evidencia indistintamente en la expresión oral y escrita de nosotros mismos.

Esto también se ve reflejado en el desempeño de nuestros estudiantes de la especialidad de matemática de la FACHSE, impidiéndoles desenvolverse con más seguridad y naturalidad en sus exposiciones, conversaciones, críticas que realizan diariamente; impidiéndoles un mejor desempeño en su desarrollo profesional.

Basándonos en nuestra problemática se realizará diferentes talleres que permitan desarrollar las capacidades de comunicación para esto se dividirá en comunicación oral y comunicación escrita respectivamente.

3.3. Fundamentación de la Propuesta

La Propuesta de Estrategias Cognitivas tiene como fundamentos principales: el Epistemológico, Pedagógico, Sociológico, filosófico y Psicológico.

La propuesta se asienta en la Teoría de Ausubel: el aprendizaje significativo, la Teoría de la Acción Comunicativa de Jurgen Habermas, la Teoría Humanista con Carl Rogers, los sustentos teóricos de Vigostky.

La propuesta se basa en los siguientes fundamentos:

3.3.1. Fundamentación Epistemológica

Esta fundamentación se sustenta en la razón de que todos los seres humanos poseen la capacidad de construir el conocimiento, siendo este el resultado de las constantes relaciones que se establecen con el medio físico, social, entre otros; lo cual permiten a la persona que progresivamente se auto determine y consolide su ser. Estas formas casi invariables de cimentación llevan a la vez a la posibilidad de construir el conocimiento científico, el saber y el saber hacer que terminan siendo re construibles.

Las instituciones educativas tienen objetivos formativos, desarrolladores y educativos. Los objetivos desarrolladores se orientan a las capacidades y potencialidades de las personas, es en este sentido que se tiene y se puede contribuir en la orientación y enseñanza de capacidades cognitivas dirigidas hacia la disposición de todo ser humano que es el hablar y escribir como acto natural, y propios de los seres humanos.

3.3.2. Fundamentación Filosófica

La fundamentación filosófica es interesante de presentar puesto que proporciona perspectivas interesantes sobre la educación. En este caso vamos a presentar a Carl Rogers uno de los representantes de la filosofía Humanista, quien sostiene que la “educación debe recrear un clima de libertad total para que el alumno autoinicie ese aprendizaje” (1978).

La concepción de enseñanza que propone el Humanismo considera que la “educación debiera estar centrada en ayudar a los alumnos para que decidan lo que ellos son y lo que ellos quieren llegar a ser. La educación humanista se basa

en la idea de que todos los estudiantes son diferentes y los ayuda a ser más como ellos mismos y menos como los demás. En ese sentido se considera que es necesario ayudar a los estudiantes a explorar y comprender más adecuadamente el conocimiento de su persona y los significados de sus experiencias vivenciales”, (Hamachek. 1987).

Carl Rogers aborda el tema de la Personalidad teorizando sobre los individuos para ello no los divide en adaptados e inadaptados, enfermos o sanos, normales o anormales, al contrario, prefiere contemplarlos a la luz de su capacidad para percibir la realidad de sus situaciones. A tal efecto, define el término **Congruencia** como el grado de equilibrio que impera entre la experiencia, la comunicación y la conciencia. Un grado alto de congruencia implica que la comunicación (lo que se expresa), la experiencia (lo que ocurre) y la conciencia (lo que se percibe) son casi iguales. En esta situación, las observaciones propias y las de otra persona resultarían bastante coherentes”. (Rogers. S/F: 422).

3.3.3. Fundamentación Pedagógica

Esta fundamentación Pedagógica presenta como sustento a la Teoría de Ausubel y de manera especial el Aprendizaje Significativo como uno de los conceptos más importantes de la teoría. Ausubel sostiene que: Este aprendizaje significativo ocurre cuando la nueva información “se conecta” con un concepto relevante “subsuntor” preexistente en la estructura cognoscitiva, esto implica que las nuevas ideas, conceptos y proposiciones pueden ser aprendidos significativamente en la medida en que otras ideas, conceptos, proposiciones relevantes estén adecuadamente claras y disponibles en la estructura cognitiva del individuo y que funcionen como punto de “anclaje” a las primeras. (Ausubel, S/F)

Este aprendizaje involucra una interacción entre la información nueva (por adquirir) y una estructura específica del conocimiento que posee el aprendiz, a la cual Ausubel ha llamado concepto integrador.

El fundamento pedagógico atiende de manera especial al papel de la educación, del maestro, de la escuela y en este caso de la universidad. Se le denomina **Propuestas de Estrategias Cognitivas para Desarrollar Capacidades de**

Comunicación porque en ella existirán dos programas con contenidos seleccionados utilizando estrategias para desarrollar las capacidades de comunicación oral y escrita para los estudiantes.

3.3.4. Fundamentación Sociológica

La comunicación está en la misma naturaleza humana. El ser humano es social por naturaleza y no hay sociabilidad posible sin que medie alguna forma de comunicación. La naturaleza ha dotado al ser humano de órganos para que puedan comunicarse con los demás y así poder intercambiar con ellos ideas, sentimientos, conocimientos, inquietudes, mediante la utilización de diversos códigos. (Andrade. 2011: 57) la vida humana tendría poco sentido si no existiera la comunicación, posiblemente tendríamos una vida biológica sin sentido puesto que la capacidad de relacionarnos en torno de la comunicación no se diera. Las dimensiones sociales, culturales, políticas, económicas y otras, como formas de la vida humana no hubieran surgido y desarrollado ni se hubiera potencializado si la comunicación humana junto con la razón no se hubiera posicionado en la vida de los seres humanos. Así, de atributo innato paso a ser un rasgo social y también llego a constituirse como un derecho a la comunicación para todo ser humano, pues es un rasgo básico en la vida cotidiana, social, económica, etc. y de manera especial expresa la forma de existencia democrática que todo ser humano debe tener y vivir.

Habermas como teórico de la Acción Comunicativa sostiene que esta es la interacción entre dos sujetos capaces de comunicarse lingüísticamente y de efectuar acciones para establecer una relación interpersonal. Este concepto “desarrolla la intuición de que el lenguaje le es inmanente a los fines del entendimiento“(1978b. Pág. 79). Además, plantea que: La acción social comprende la acción comunicativa y ello determina los procesos de socialización, volviendo dinámica la comunicación, permitiendo que la cultura se acepte y se reproduzca, y mediante aquella se integren las personas, posibiliten la formación y desarrollo de su personalidad y de la identidad personal.

La acción comunicativa está mediada por símbolos y responde a la idea de reconocimiento compartido. Este es un tema relevante para entender el concepto

de deliberación en la acción política, como un medio de reconocimiento e integración de las personas en las decisiones de carácter.

3.3.5. Fundamentación Psicológica

La fundamentación psicológica para la propuesta es importante pues las condiciones internas de los estudiantes son básicas para el aprendizaje las mejoras y cambios personales que van a ser asumidas por los docentes. Además, los rasgos psicológicos como aspectos internos son significativos en el medio social como medio externo, en las relaciones sociales que tienen conexión con los otros estudiantes y docentes en el proceso de aprendizaje teniendo en cuenta como es el avance y progreso intelectual, afectivo, social de cada persona pudiendo los docentes influir en las potencialidades de cada uno.

Como enfoque psicológico de las actitudes y/o comportamientos recurrimos a los sustentos teóricos de Vigostky quien sostiene “el desarrollo del pensamiento está determinado por el lenguaje, es decir, por las herramientas lingüísticas del pensamiento y la experiencia socio – cultural del niño” (p. 44). También, sobre la comunicación hace una distinción entre la comunicación por escrito y el lenguaje oral, advirtiéndole que existe una diferencia entre ambas. “La comunicación por escrito reposa en el significado formal de las palabras y requiere un número mucho mayor de vocablos que el lenguaje oral para expresar la misma idea (...) siendo importante para el lenguaje escrito la planificación” (p.106 -108).

El autor resalta la importancia de la palabra, pero sobre todo de los significados de las palabras para el desarrollo de una verdadera comunicación; así para el autor “las formas superiores del intercambio humano son posibles sólo porque el pensamiento del hombre refleja una realidad conceptualizada”. (p.13). Existe dos grandes problemas a través del conocimiento del ser humano: la relación de la persona y el proceso de aprendizaje del hombre.

3.4. Objetivos de la Propuesta

3.4.1. Objetivo General

Diseñar una propuesta de estrategias cognitivas para contribuir a desarrollar las capacidades de comunicación oral y escrita en los estudiantes de la especialidad de matemática.

3.4.2. Objetivo Especifico

- Delinear estrategias cognitivas de comunicación oral.
- Bosquejar estrategias cognitivas de comunicación escrita.
- Orientar el interés por el aprendizaje.
- Apoyar el cambio en los participantes

3.5. Metodología de la Propuesta

La presente propuesta comprende un programa pedagógico de acción que está constituido por dos programas: un programa de comunicación oral y un programa de comunicación escrita. Cada programa tiene un diseño con las siguientes partes, tales como: presentación, objetivos, metodología, contenidos o temas, tiempo, recursos, materiales, módulos sobre los temas de estudio. Está dirigido a los estudiantes, para que desarrollen capacidades orales y escritas.

Las metodologías que se van a considerar en esta propuesta son las siguientes:

La metodología activa participativa considerada adecuada para asumir las dificultades de comunicación oral pues consiste en desarrollar procesos interactivos basados en la comunicación entre los docentes - estudiantes, estudiante - estudiante, estudiante - material didáctico. Con las aportaciones de los estudiantes se va construyendo el conocimiento. Permite la participación de los estudiantes en un ambiente adecuado, para ello se pueden usar técnicas como el Estudio de casos “es una técnica en la que los alumnos analizan situaciones profesionales presentadas por el profesor, con el fin de llegar a una conceptualización experiencial y realizar una búsqueda de soluciones eficaces. Con ventajas de este método se podrían destacar el ser motivador, el desarrollar la habilidad de análisis y síntesis y permitir que

el contenido sea más significativo para los alumnos” (Santiveri (s/f: 3) En Fernández (2006))

Metodología comunicativa crítica, se considera adecuada para estos casos, pues nos plantea situaciones en relación con la “inteligencia cultural” que está presente en todas las personas por ser un rasgo humano que surge en todas las culturas. (Gómez. Et. Al. 2006). Por ello, todas las personas pueden aportar sus saberes y experiencias a la creación de conocimiento relevante. (Flecha y Tellado. 2015: 279)

La metodología comunicativa promueve y toma como herramienta central el diálogo y la participación en la construcción del conocimiento, en tanto que no prioriza la acumulación de información sino su uso y sus resultados. (Tellado, 2007. En Flecha y Tellado. 2015: 281)

Metodología experiencial conocido como aprendizaje experiencial “más que una herramienta supone una filosofía de la educación que parte del principio que las personas aprenden mejor cuando entran en contacto con sus propias experiencias” (Gutiérrez. 2011) esta metodología se plantea como misión desarrollar la capacidad de las personas para aprender de su propia experiencia, siempre dentro de un marco conceptual y operativo concreto y bien desarrollado. Un marco conceptual idóneo para poder aprender de la experiencia. (www.universidadviu.es)

3.6. Programa Pedagógico de Acción

El programa pedagógico de acción desarrollara dos campos de acción: El Programa de Comunicación Oral y el Programa de Comunicación Escrita. Cada programa cuenta con una estructura de sesiones con talleres, acciones, objetivos, metodología, y tiempo.

El contenido de Programa pedagógico de Acción a trabajar es el siguiente:

3.6.1. Programa Pedagógico de Comunicación Oral

a) Presentación. -

La comunicación es un rasgo natural y propio de los seres humanos que a través de la historia ha evolucionado, todos participamos en la innovación de la lengua y por ello la comunicación oral ha mejorado al incorporar nuevas palabras, nuevos vocablos, para mejorar su vocabulario, buscando un manejo adecuado

del idioma expresándose ideas de manera sencilla, clara y precisa del idioma, como también ampliando sus medios orales que se relacionan con la cultura de un pueblo.

Como la comunicación y el aprendizaje son procesos semejantes que avanzan de manera conjunta; la comunicación oral y escrita determina los logros educativos y formativos.

Como se ha manifestado líneas atrás, la metodología a trabajar es activa participativa, experiencial, comunicativa critica.

b) Objetivo

Diseñar estrategias cognitivas de comunicación oral para desarrollar capacidades verbales en los participantes.

c) Metodología.

La metodología será participativa, comunicativa y experiencial.

Los contenidos están diseñados en módulos de trabajo, en la cual se precisa cada una de las partes del mismo, como: presentación, objetivos, guía metodológica, duración, sesiones, secuencia de las actividades, guía de grupos, evaluación. En el cual se puede conocer con detalle, la manera de trabajar en los diversos talleres, donde a la vez se formarán grupos que permitirán desarrollar una especial interacción entre los participantes.

Los facilitadores juegan un papel importante en relación a los participantes en torno a las actividades programadas, en las cuales se trabajarán estrategias que lleven a crear un ambiente de constante participación por parte de los estudiantes, siendo importante la toma de conciencia de las diversas herramientas de expresión verbal y el adecuado uso de estas, llegando a que consigan una eficaz comunicación oral.

d) Temática del Programa de Comunicación Oral

En relación a las debilidades encontradas en el desarrollo de la comunicación oral, se ha considerado importante trabajar los siguientes temas:

- a) La Oratoria
- b) El Discurso.

c) El Debate.

e) Tiempo de las actividades. -

Es el número de horas que se trabajaran por sesión y/o taller. Las sesiones tendrán una duración de cuatro horas diarias como también guardan relación con la naturaleza del contenido a trabajar. Los días y las horas para trabajar serán establecidos según las posibilidades de los participantes.

f) Recursos. -

Las reuniones se trabajarán con medios y materiales definidos previamente. De manera general se trabaja con los siguientes recursos: separatas, papelotes, cuadernillos, tarjetas, papel bond, lapiceros, plumones, laptop, proyector, parlantes, etc.

g) Facilitadoras(es)

Él, la o los facilitadores son las personas que van a orientar el aprendizaje y la parte práctica o aplicación del mismo, haciendo un manejo prudente del tiempo en cada una de las actividades, pero, además, teniendo en cuenta las necesidades de cada grupo. Son los responsables de tomar la decisión de los momentos y tiempo de descanso.

h) Evaluación

La evaluación se realiza en tres momentos, en el inicio, en el proceso y al finalizar cada módulo. Para cada momento hay interrogantes que responder, las cuales se indican al final de la propuesta.

3.6.1.1. Módulo de Oratoria. -

a) Presentación

La oratoria es el arte de hablar en público con propiedad, soltura y de manera convincente. Es útil porque sirve para explicarse, enseñar, motivar, influir, etc., al oyente (iberlingva.es), para vencer el miedo y poder hablar con efectividad. La oratoria es una herramienta útil para el estudiante no solo para el manejo de información, sino también para que progresivamente adquiera la seguridad personal que necesita en el momento de presentarse en público.

b) Objetivos

b.1.) Objetivo General. -

- Desarrollar la capacidad de expresión verbal con elocuencia.

b.2.) Objetivos Específicos. -

- Explorar la capacidad para la oratoria.
- Conocer los tipos de oratoria.
- Emplear los principios de la oratoria.
- Aplicar las reglas de la oratoria

c) Guía metodológica

La metodología será dinámica participativa y experiencial.

Se desarrollarán presentaciones teóricas breves con aplicaciones y ejercicios prácticos de los mismos.

En las sesiones se trabajará la secuencia de las actividades que consta de cuatro momentos: la introducción al tema, la identificación de dificultades de comunicación, el desarrollo teórico del tema, y la aplicación o parte práctica del tema.

En los talleres se formarán grupos, para que se pueda trabajar con mayor participación y facilidad. Para cada grupo se establecerá un determinado número de personas, el contenido para los grupos será el mismo.

d) Sesiones

En las sesiones se trabaja teniendo como base el guion metodológico elaborado por los y las facilitadoras para cada taller. En ambientes adecuados y con la presencia de los suficientes medios y materiales.

Se desarrollan las siguientes sesiones:

Sesión 1. La oratoria.

Sesión 2. Tipos de oratoria.

Sesión 3. Los principios de la oratoria.

Sesión 4. Reglas de la oratoria.

e) Secuencias de las actividades

e.1.) Introducción

Los participantes deben estar inscritos.

Presentación de los y las asistentes.

Los facilitadores les presentan el taller a los asistentes y se precisa la metodología de trabajo.

Pre Test. - Se aplica un pre test en el cual se le pregunta ¿en qué consiste la oratoria?, ¿Qué tipos de oratoria conoce?, ¿Qué reglas conoces de la oratoria?

Introducción al taller. - Los facilitadores presentan una dinámica para trabajar de manera colectiva. Los asistentes forman sus grupos. Posteriormente; intercambiando ideas y experiencias construyen las respuestas a las siguientes interrogantes: ¿Por qué llevar el curso de oratoria?, ¿en qué consiste la oratoria?

e.2.) Identificación

Los facilitadores orientaran a los asistentes a que identifiquen los problemas o dificultades en cuanto al hablar, a expresarse y a realizar exposiciones ante un público.

Se trabajará en torno a construir las respuestas a la pregunta: ¿Qué dificultades encuentras cuando tienes que hablar en público?

e.3.) Desarrollo teórico

El desarrollo teórico comprende los siguientes temas:

1) La oratoria

“**La oratoria** es una palabra que proviene del vocablo latino oratoria y que está vinculada al arte de hablar con elocuencia. Es el arte de hablar en público con propiedad, soltura y de manera convincente. La oratoria permite que las personas mejoren la manera de expresarse y aumenten la manera de dar a entender la información, también le posibilita dar a conocer sus ideas y desarrollar un juicio crítico sobre la información.

El objetivo de la oratoria suele ser persuadir; por eso, se diferencia de la didáctica (que busca enseñar y transmitir conocimientos) y de la poética (intenta deleitar a través de la estética)”. (<http://definición.de/oratoria/>)

2) Existen diversos tipos de oratoria como los siguientes:

Social. - Llamada también oratoria sentimental, ceremonial o augural. Es la que tiene por ámbito propio, las múltiples ceremonias en las que le toca participar al ser humano en general; sean estas en el hogar, comunidad o a nivel institucional, académico o laboral.

Militar. - es una oratoria propia del ámbito castrense, tiene por objeto instruir la defensa y el amor por la patria y estimular las virtudes heroicas de los soldados.

Política. - este tipo de oratoria requiere una persona preparada, con conocimientos extensos, hondos sobre política general y sobre ciencias administrativas. Que sepa dirigirse al pueblo de manera adecuada porque los conoce y entiende su modo de ser y sentir. (Senati virtu@l 18). Su esencia es exponer o debatir todas las cuestiones relacionadas con el gobierno de la actividad pública, pero partiendo de los principios e ideales políticos que ostenta el orador. Puede dividirse en dos géneros:

- a) Oratoria Parlamentaria
- b) Oratoria Popular.

Existen otros tipos interesantes de oratorias, como: la Didáctica o Académica, forense, religiosa, artística, empresarial.
(<http://creacionliteraria.net>)

3) Los principios de la oratoria son los preceptos que guían y orientan el ejercicio de la oratoria, de manera prácticamente universal.

1. Siempre que tengas que preparar una exposición en público, empieza haciéndote estas tres preguntas: ¿De qué voy hablar? (Tema), ¿Ante quien voy a hablar? (Tipo de público), ¿Para qué voy a hablar? (Finalidades que busco al exponer).

2. Si quieres que tu público ría, ríe tú. Si quieres que tu público lllore, llora tú. Lo que quieras que el público sienta con tus palabras, debes estarlo sintiendo auténticamente tú.

3. Las palabras convencen; el ejemplo arrastra.

4. Siendo la palabra hablada una extensión del pensamiento, para hablar bien es necesario pensar bien. (León, A). En el desarrollo del módulo se van mencionando y aplicando los demás principios de la oratoria.
(<http://www.oratoriaynegociacion.com.mx/>)

Como herramienta la oratoria resulta ser importante por ser una necesidad de primer orden para el verdadero docente, permite abrir las puertas y mejorar las oportunidades de vida, proporcionar una clara dicción y le permite liberarse de las propias inhibiciones, entre otras.
(www.gestiopolis.com)

4) Reglas de la oratoria.

Las Reglas son normas que rigen de forma general la práctica de la oratoria. Las Reglas son generales, es decir son más flexibles que los principios.

La finalidad de las Reglas es la misma que la de los moldes, los cuales son rígidos, estrictos, incómodos, porque su función es dar forma; pero a la vez que han moldeado, formado, los moldes deben romperse o retirarse. En el caso de las Reglas, estas se deben romper una vez que se dominan plenamente, para entonces ser sustituidas por las Técnicas.

Entre las Reglas conocidas, tenemos:

- ✓ No distraiga al auditorio con algún detalle de atuendo.
- ✓ No diga absolutamente todo lo que se sabe, para permitir al público hacer preguntas y participar.
- ✓ En una conversación múltiple, ligar lo que se va a decir con lo último que se dijo.
- ✓ Practicar una adecuada articulación y pronunciación de las palabras.
- ✓ Tenga cuidado con muletillas, los términos de relleno trillados.
- ✓ El mejor lenguaje es el directo y afirmativo.
- ✓ Use un estilo inclusivo, haciendo participar al o los interlocutores.
- ✓ Si es de su conocimiento, vincule el tema del que va a hablar con aquello por lo que los oyentes sienten mayor interés.

e.4.) Aplicación del tema o Parte practica

El aprendizaje ocurre cuando los participantes se involucran de manera activas y ellos se preocupan de hacer la construcción de las respuestas a situaciones concreta prácticas. Que los y las asistentes llevan a analizar y discutir sus propias experiencias en los casos presentados. Se aprende participando y haciendo, eso lleva a que la teoría se aplique a una situación y se presente en un ejercicio que llevara a adquirir o mejorar las capacidades personales.

f) Guía de grupos

Los facilitadores les exponen la metodología de trabajo a los participantes que tienen que conformar los grupos, precisando el número de integrantes.

f.1.) Guía de grupo 1. La Oratoria.

Los integrantes forman sus grupos, conversan sobre lo que es ser orador, sobre lo que es hablar en público. Respondan la siguiente pregunta ¿El conocimiento de la oratoria le ayuda en su comunicación oral?

Intercambie opiniones con los integrantes del grupo, tomen acuerdos y decidan cuál de las propuestas se asumen. Cada grupo nombra un(a) relator(a) que presente en la plenaria lo conversado.

f.2.) Guía de grupo 2. Tipos de oratoria.

En el grupo previamente formado conversen y decidan el tipo de oratoria que van a preparar para adquirir una enriquecedora experiencia. Posteriormente; construyen la justificación del tipo de oratoria seleccionada, respondiendo a la pregunta ¿porque encuentras interesante el tipo de oratoria elegida? Intercambie opiniones con los integrantes del grupo, tomen acuerdos y decidan. Cada grupo nombra un(a) relator(a) que presente en la plenaria lo conversado.

f.3.) Guía de grupo 3. Los principios de la oratoria

Los integrantes del grupo conversan sobre los principios de la oratoria. Se hace lectura del principio y se invita a participar, dando una opinión sobre la ventaja o dificultad en el manejo del principio. Presentan la experiencia de cada participante, abordando las dificultades y socializando las soluciones a las mismas. Toman acuerdos de que y como debe trabajarse o aplicarse los principios de la oratoria. Cada grupo nombra un(a) relator(a) que presenta y expone sus conclusiones y acuerdos en la plenaria.

f.4.) Guía de grupo 4. Las reglas de la oratoria

Se inicia el taller conversando con los integrantes del grupo, sobre las reglas de la oratoria y la manera como estas pueden ayudar en la comunicación. Luego, se les invita a formar grupos de dos personas, las cuales van a trabajar dos reglas de la oratoria. Las reglas de la oratoria se distribuyen según una elección al azar. Se precisa el tiempo de trabajo. El grupo elabora un papelote de ayuda para la presentación de sus propuestas. Luego, se reúnen todos los integrantes para dar inicio a las exposiciones. Se pasa a la fase de preguntas y debate. Cada grupo

recoge las conclusiones de las mismas. El grupo elige a la persona que presentara en la plenaria los acuerdos de lo trabajado.

g) Evaluación

La evaluación se realiza en tres momentos, en el inicio, en el proceso y al finalizar cada sesión y/o taller. Se resuelven preguntas formuladas en cada uno de los momentos. Se comentan experiencias vivenciadas.

3.6.1.2. Módulo del Discurso

a) Presentación

El concepto de discurso es muy amplio y puede referirse a varias cuestiones. En general, el discurso es lo que decimos, es decir, el término se asocia con la transmisión de un mensaje mediante las palabras. Este mensaje puede ser oral o escrito independientemente. Es la expresión formal de un acto comunicativo. (Enciclopedia de Conceptos (2008) "Discurso". <http://concepto.de/discurso/>)

Es una herramienta indispensable para la comunicación oral, donde se le permite a los estudiantes expresar la información de manera fluida y estructurada, este módulo desarrollara un taller que pretenderá que se elaboren discursos, los cuales le serán útiles en diferentes campos de su vida.

b) Objetivos

b.1.) Objetivo General. -

- Desarrollar capacidades para estructurar y exponer adecuadamente un discurso.

b.2.) Objetivos Específicos. -

- Identificar el concepto de discurso.
- Conocer las partes del discurso
- Entender las formas discursivas.
- Elaborar un discurso.
- Exponer un discurso.

c) Guía metodológica

La metodología será dinámica participativa y experiencial. Se desarrollarán presentaciones teóricas breves con aplicaciones y ejercicios prácticos de los mismos.

En las sesiones se trabajará la secuencia de las actividades que consta de cuatro momentos: la introducción al tema, la identificación de dificultades de comunicación, el desarrollo teórico del tema, y la aplicación o parte práctica del tema.

En los talleres se formarán grupos, para que se pueda trabajar con mayor participación y facilidad. Para cada grupo se establecerá un determinado número de personas, el contenido para los grupos será el mismo.

d) Sesiones

En las sesiones se trabaja teniendo como base el guion metodológico elaborado por los y las facilitadoras para cada taller. En ambientes adecuados y con la presencia de los suficientes medios y materiales.

Se desarrollan las siguientes sesiones:

Sesión 1. El discurso

Sesión 2. Partes del discurso.

Sesión 3. Formas de discursos.

Sesión 4. La función del discurso.

Sesión 5. Elaborar y exponer un discurso.

e) Secuencias de las actividades

e.1.) Introducción

Los participantes deben estar inscritos.

Presentación de los y las asistentes.

Los facilitadores les presentan el modulo a los asistentes y se precisa la metodología de trabajo.

Pre Test. - Se aplica un pre test en el cual se le pregunta ¿Qué es un discurso?, ¿Qué tipos de discursos conoce?, ¿Qué funciones tiene un discurso?

Introducción al taller. - Los facilitadores presentan una dinámica para trabajar de manera colectiva. Los asistentes forman sus grupos. Posteriormente; intercambiando ideas y experiencias construyen las

respuestas a las siguientes interrogantes: ¿Por qué llevar un módulo sobre el discurso?, ¿en qué consiste el discurso?, ¿Qué tipo de discurso prefieres?

e.2.) Identificación

Los facilitadores orientaran a los asistentes a que identifiquen los problemas o dificultades en cuanto a la expresión discursiva.

Se trabajará en torno a construir las respuestas a la pregunta: ¿Qué dificultades encuentras cuando tienes que dar un discurso?

e.3.) Desarrollo teórico

El desarrollo teórico comprende los siguientes temas:

- 1) **El discurso.** Proviene del latín *discursus*, un discurso es un mensaje que se pronuncia de manera pública. Se trata de una acción comunicativa, puesto que está formado por el emisor que crea un mensaje (discurso) y un receptor. Tiene como finalidad exponer o transmitir algún tipo de información, por lo general, convencer a los oyentes.
- 2) **Partes del discurso.** - El discurso cuenta con una estructura definida que ayuda en su correcta elaboración. Todo discurso debe constar de los siguientes apartados para que sea un texto coherente.
 - ✓ Se inicia con un saludo al público para llamar la atención de los presentes.
 - ✓ Introducción: Esta parte es fundamental, aquí es donde se trata de explicar a grandes rasgos la estructura de nuestra exposición oral. Hay que referirse al tema del discurso de manera breve y concisa y plantear preguntas al público.
 - ✓ Desarrollo: Tratar el tema en profundidad con datos y argumentando cada punto a tratar basados en cifras, citas de autores, etc. Aquí se tiene que vislumbrar el conocimiento que tienes sobre el tema.
 - ✓ Conclusión: El final del discurso tiene que englobar toda la charla, pues son las últimas palabras que el oyente va a escuchar. Un consejo, para terminar con broche de oro, finaliza con una frase o

cita de algún autor que crees que vale la pena mencionar porque influye a reflexionar.

3) Formas del discurso: Para la lingüística, el discurso se divide en cuatro formas discursivas:

- **El discurso narrativo**, refiere a hechos que se expresan en un determinado contexto de tiempo y espacio y que pueden ser reales o imaginarios.
- **El discurso descriptivo**, intenta mostrar las características de lo expresado sin emitir una valoración personal.
- **El discurso expositivo**, informa acerca de algo de manera objetiva, clara y ordenada.
- **El discurso argumentativo**, es aquel que utiliza un emisor para convencer o persuadir acerca de algo. Es típico de la oralidad, de las conversaciones, debates, conferencias, o dentro de los textos como imitación de la oralidad.

Las formas discursivas son complejas y no aparecen de forma diferenciada, ya que el habla humana no admite siempre categoría exacta.

4) Las funciones del discurso, guarda relación con la postura que toma el hablante, el lenguaje dentro del discurso toma distintas formas. Si el mensaje apela a expresar un sentimiento, el discurso tendrá una función expresiva. Si busca llamar la atención del oyente, será apelativa. La función que retoma el mismo lenguaje se llama metalingüística. Cuando se trata de ficción, el discurso es poético y si brindamos información objetiva, la función será informativa o referencial. (<https://www.modelopresentacion.com>)

e.4.) Aplicación del tema o Parte practica

El aprendizaje ocurre cuando los participantes se involucran de manera activas y ellos se preocupan de hacer la construcción de las respuestas a situaciones concreta prácticas. Que los y las asistentes llevan a analizar y discutir sus propias experiencias en los casos presentados. Se aprende participando y haciendo, eso lleva a que la teoría se aplique a una situación y

se presente en un ejercicio que llevara a adquirir o mejorar las capacidades personales.

f) Guía de grupos

Los facilitadores les exponen a los participantes que tienen que conformar los grupos de trabajo, precisando el número de integrantes y la metodología de trabajo.

f.1.) Guía de grupo 1. El Discurso.

En el grupo conformado, los y las participantes conversan sobre el tema del discurso a trabajar de manera colectiva. Posteriormente, responden las preguntas desde la experiencia de cada integrante, ¿De qué manera el estudiar y practicar sobre el discurso ha influido en su expresión oral?

Intercambie opiniones con los integrantes del grupo, tomen acuerdos y decidan cuál de las propuestas se asumen. Cada grupo nombra un(a) relator(a) que presente en la plenaria lo conversado.

f.2.) Guía de grupo 2. Partes de un discurso.

Continuar trabajando en grupo sobre las partes del discurso elegido. Los integrantes forman un círculo para iniciar la conversación sobre las partes que conoce del discurso, en un segundo momento se conversa sobre la experiencia en la aplicación de las mismas. Plantear la siguiente pregunta ¿Qué partes del discurso han sido para usted poco complejas de elaborar?

Intercambie opiniones con los integrantes del grupo, tomen acuerdos y decidan cuál de las propuestas se asumen. Cada grupo nombra un(a) relator(a) que presente en la plenaria lo conversado.

f.3.) Guía de grupo 3. Las formas del discurso.

El grupo tiene que decidir la forma de discurso que se va a trabajar. Posteriormente; se conversa en base a la experiencia de cada participante, la siguiente pregunta ¿Qué formas de discurso encuentras interesante para iniciar su elaboración?

Intercambie opiniones con los integrantes del grupo, tomen acuerdos y decidan cuál de las propuestas se asumen. Cada grupo nombra un(a) relator(a) que presente en la plenaria lo conversado.

f.4.) Guía de grupo 4. La elaboración y exposición del discurso.

Habiendo iniciado la elaboración del discurso, el grupo continua con la experiencia de su corrección y mejora en cuanto a su contenido.

En la segunda parte del trabajo de grupo, se decide y aborda la función del discurso seleccionado, ¿Cuál será la función discursiva que vamos a elegir para la exposición del discurso?

En la tercera parte del trabajo en grupo, los participantes ensayan la exposición del discurso, se apoyan entre ellos. Al final, los facilitadores realizan un sorteo entre los integrantes del grupo, para escoger al azar el que realizara la exposición del discurso.

g) Evaluación

La evaluación se realiza en tres momentos, en el inicio, en el proceso y al finalizar cada sesión y/o taller. Se resuelven preguntas formuladas en cada uno de los momentos. Se comentan experiencias vivenciadas.

3.6.1.3. Modulo El Debate. -

a) Presentación. -

El debate es un espacio de comunicación humana que permite la discusión acerca de un tema polémico entre dos o más grupos de personas. (<https://www.guioteca.com/>). Las personas que participan en un debate cotejan sus distintos puntos de vista en relación a un punto o tema tratado de manera específica.

El debate permitirá que los alumnos tengan un mejor manejo de la información, desarrollen su juicio crítico, logrando que se presente de manera argumentativa y con una lógica de afirmaciones sobre la información, tendiendo a generar un ambiente de sana competencia.

Los talleres de debate posibilitan que los alumnos transmitan sus puntos de vista de manera correcta a través de las habilidades logradas en comunicación oral.

b) Objetivos. -

b.1.) Objetivo General. -

Desarrollar capacidades de escucha y defensa de opiniones en un debate.

b.2.) Objetivos Específicos. -

- Explorar la capacidad para el debate.
- Conocer el concepto de debate.
- Estudiar los elementos de un debate.
- Saber los tipos de debate.
- Aplicar las reglas del debate

c) Guía metodológica

La metodología será dinámica participativa y experiencial.

Se desarrollarán presentaciones teóricas breves con aplicaciones y ejercicios prácticos de los mismos.

En las sesiones se trabajará la secuencia de las actividades que consta de cuatro momentos: la introducción al tema, la identificación de dificultades de comunicación, el desarrollo teórico del tema, y la aplicación o parte práctica del tema.

En los talleres se formarán grupos, para que se pueda trabajar con mayor participación y facilidad. Para cada grupo se establecerá un determinado número de personas, el contenido para los grupos será el mismo.

d) Sesiones

En las sesiones se trabaja teniendo como base el guion metodológico elaborado por los y las facilitadoras para cada taller. En ambientes adecuados y con la presencia de los suficientes medios y materiales.

Se desarrollan las siguientes sesiones:

Sesión 1. El debate.

Sesión 2. Elementos del debate.

Sesión 3. Tipos de debate.

Sesión 4. Reglas del debate.

e) Secuencia de las actividades

e.1.) Introducción

Los participantes deben estar inscritos.

Presentación de los y las asistentes.

Los facilitadores les presentan el modulo a los asistentes y se precisa la metodología de trabajo.

Pre Test. - Se aplica un pre test en el cual se le pregunta ¿en qué consiste el debate?, ¿Cuáles son los elementos que conoces del debate?, ¿Qué reglas conoces del debate?

Introducción al taller. - Los facilitadores presentan una dinámica para trabajar de manera colectiva. Los asistentes forman sus grupos. Posteriormente; intercambiando ideas y experiencias construyen las respuestas a las siguientes interrogantes: ¿Por qué llevar el modulo del debate?, ¿En qué consiste el debate?

e.2.) Identificación

Los facilitadores orientaran a los asistentes a que identifiquen los problemas o dificultades en cuanto al exponer, argumentar y defender sus ideas ante un público.

Se trabajará en torno a construir las respuestas a la pregunta: ¿Qué dificultades encuentras cuando tienes que debatir en público?

e.3.) Desarrollo teórico

El desarrollo teórico comprende los siguientes temas:

1) El debate

Debate procede del verbo debatir que significa discutir o disputar sobre opiniones contrarias y hace mención a una controversia, discusión o contienda sobre un tema o problema. Es una forma propia de la comunicación humana oral.

El debate es un método de discusión formal y estructurado, en el cual un tema específico es abordado de manera lógica y analíticamente desde dos perspectivas opuestas, cada una defendida por un bando de una o más individuos. (www.definicion.com)

El método del debate surgió en la Edad Media como forma pedagógica puesta en práctica en las primeras universidades, es una herencia del método escolástico del filósofo griego Aristóteles (III A.C.) (...) Hoy en día es ampliamente utilizado en la académica y en cierto tipo de manifestaciones

políticas. (www.definicionabc.com/). Los debates no los gana necesariamente quien tiene la razón, sino quien sabe sostener mejor sus ideas.

1.1 Finalidad del Debate

Tiene como finalidad dar a conocer las distintas perspectivas posibles en torno a la materia, agotar una lista de argumentos de ambos bandos y eventualmente convencer al bando contrario, permitiendo un espacio de comunicación que permite la discusión acerca de un tema polémico entre dos o más grupos de personas.

También ayuda a mejorar la comunicación desarrollando nuestra participación y tolerancia al comprender lo que otros piensan.

2) Los elementos del debate son los diferentes actores que intervienen en el debate y son:

Moderador, es la persona que dirige el debate, se dirige al público con seriedad, es el que expone el tema a debatir, ordena y cede la palabra a cada participante, gestiona y coordina las preguntas, determina el tiempo de la exposición, identifica los aspectos relevantes del debate, explica las normas y acuerdos en el debate.

Secretario, es el o la “ayudante” que elabora actas concretas sobre lo sucedido en un debate. Es quien, en forma sintética, efectúa una reseña de los testimonios expuestos de manera imparcial. Garantiza el triunfo de uno de los oponentes o declara el empate de manera imparcial. ([/es.slideshare.net/navila/eldebate-330786](https://es.slideshare.net/navila/eldebate-330786))

Participantes y/o ponentes, son las personas que exponen, proponen, discuten, defienden, dan elemento de juicios, tienen dominios en la moción o tema del debate. Es el que presenta y argumenta una ponencia postulando una propuesta original, como representante o integrante de una organización, asamblea o cuerpo colegiado. (<https://es.thefreedictionary.com/ponente>)

El Oponente, es la persona que participa como contendiente, su función es argumentar en contra de la tesis o propuesta del ponente. (<https://es.thefreedictionary.com/ponente>)

Características del debate, un debate tiene los siguientes rasgos:

- Tener un tema seleccionado, el cual debe ser polémico.
- El tema debe ser causante de diversas interpretaciones.

- Los oponentes: personas individuales o grupos. Ambos oponentes deben ser personas doctas. Visualizar las posibles argumentaciones de la contraparte.
- Argumentos. - los argumentos a favor se llaman pruebas. Los argumentos en contra se llaman objeciones. Las pruebas intentan demostrar la validez del argumento. Las objeciones intentan mostrar los errores del adversario.
- Moderador. - todos los participantes deben estar subordinados a su autoridad. Debe determinar con precisión el objetivo del debate. Toma la palabra. Mantiene el orden. lleva el control de las ideas que se discuten.

3) Tipos de debate. - Los tipos de debates son los siguientes:

a. **De acuerdo con el formato.** - existen diversos tipos, entre los que destacan:

i. **Karl Popper**, nombre dado en honor al filósofo. Esta forma es la más común. Se fundamenta en la discusión previamente elaborada, sustentada científicamente, que se enfrentan entre dos enfoques distintos y contrarios. Este tipo de debate consta de un esquema compuesto de dos partes elementales: una ronda de discursos y una ronda de preguntas.(snfi.stanford.edu)

ii. **Lincoln Douglas**, este tipo de debate ha sido inspirado en las disputas sucedidas entre Abraham Lincoln y Stephen Douglas en 1858. Es uno de los más practicados, en el intervienen dos personas u oponentes que polemizan haciendo uso de su lógica para argumentar, sobre temas sociales y principios morales, entre otros. (snfi.stanford.edu)

Este debate consta de siete etapas:

- Discurso del orador A
- Pregunta cruzada al orador A.
- Discurso del orador B.
- Pregunta cruzada al orador B.

- Contraargumento del orador A.
- Contraargumento del orador B.
- Cierre del debate por parte del orador A.

iii. Australiano, este tipo de debate se desarrolla entre dos equipos integrados por tres personas, que contienen en base a una “proposición”, que se expone de manera afirmativa, para ser defendida o impugnada. Los tres integrantes del equipo son: primer orador como ponente u oponente, segundo orador de contraargumento, tercer orador como consejero o capitán. (snfi.stanford.edu)

iv. Debate europeo, este tipo de debate se desarrolla con cuatro o más grupos, cada grupo representa una nación y debaten temas o problemas comunes. Se desarrollan dos ruedas. En la primera rueda, cada grupo hace que su orador presente la problemática de su nación, los cuales participan con elocuencia y amplitud. En la segunda rueda, los miembros de los otros grupos pueden participar haciendo comentarios adecuados. (snfi.stanford.edu)

b. **Según el entorno en el que se desarrollan.** - existen diversos tipos, entre los cuales destacan:

i. Político, se lleva a cabo entre los representantes de una agrupación política, candidatos al gobierno, al parlamento o a la presidencia. Los temas que se someten a debate son los relacionados a la política. (snfi.stanford.edu)

ii. Debate entre los candidatos a la presidencia, se desarrolla entre los postulantes políticos en torno a temas o problemas nacionales. Tiene un esquema rígido, con tiempos definidos entre los oponentes, se prohíbe las conversaciones entre ellos. (snfi.stanford.edu)

iii. Debate parlamentario, es el que se realiza en los parlamentos, cuando dos grupos opositores se confrontan. Los temas abordados son los relacionados al gobierno. (snfi.stanford.edu)

iv. Instructivo, es el debate que se realiza en las instituciones educativas. Se aplica a los estudiantes, los cuales tendrán que manifestar sus capacidades verbales. Los debates más practicados por los estudiantes son Lincoln-Douglas y el Karl Popper. (snfi.stanford.edu).

c. Tipos de debate de acuerdo con la preparación de los participantes. - existen diversos tipos, entre los cuales destacan:

i. Impromptu

ii. Formal

4) Reglas generales del debate, son las pautas a seguir en un evento, se pueden precisar los siguientes:

- a. Cada oponente tiene un determinado tiempo.
- b. Las participaciones deben determinarse con anterioridad.
- c. El tema debe definirse y ser polémico.
- d. El debate debe tener una estructura definida y conocida.
- e. Las ideas de los opositores deben ser contrarias.
- f. Limitar el número de adversarios.
- g. Definir al moderador.
- h. Ser imparciales

e.4.) Aplicación del tema o Parte practica

El aprendizaje ocurre cuando los participantes se involucran de manera activas y ellos se preocupan de hacer la construcción de las respuestas a situaciones concretas y prácticas. Que los y las asistentes llevan a analizar y discutir sus propias experiencias en los casos presentados. Se aprende participando y haciendo, eso lleva a que la teoría se aplique a una situación y se presente en un ejercicio que llevara a adquirir o mejorar las capacidades personales.

f) Guía de grupos

Las y los facilitadores les exponen a los participantes que tienen que conformar los grupos de trabajo, precisando el número de integrantes y la metodología con la que se trabajara.

f.1.) Guía de grupo 1. El debate

En el grupo previamente conformado, las y los integrantes conversan sobre el tema a trabajar: El Debate. Los facilitadores les explican que cada grupo escoge con libertad el tema que deseen trabajar, del cual deben buscar información.

Posteriormente, responden las preguntas desde la experiencia de cada participante ¿El conocimiento y la práctica del debate le ayuda como ponente?

Intercambien opiniones con los integrantes del grupo, tomen acuerdos y decidan las propuestas que asumirán. Cada grupo nombra un(a) relator(a) que presente lo acordado para la plenaria.

f.2.) Guía de grupo 2. Elementos y características de un debate.

Los y las integrantes del grupo en base al tema escogido, organizan los elementos del debate, definiendo las personas que participaran de acuerdo a los roles que los actores asumen como: moderador, ponente, secretario. Posteriormente; se trabajarán las siguientes preguntas ¿Qué elementos componen su debate? Intercambie opiniones con los integrantes del grupo, tomen acuerdos. Decidan la o las propuestas que serán aceptadas por el grupo.

Trabajar de la misma manera sobre las características de un debate ¿Qué características tendrá el debate preparado por el grupo? Intercambie opiniones con los integrantes del grupo, tomen acuerdos y decidan cuál de las propuestas es aceptada por el grupo. Cada grupo nombra un(a) relator(a) que presenta lo acordado en la plenaria.

f.3.) Guía de grupo 3. Tipos del debate

Continuando con el trabajo en grupos, las y los integrantes en base a la información proporcionada sobre los tipos de debate, el grupo decide un tipo de debate a trabajar. Inician el bosquejo del debate elegido. Posteriormente, conversan en torno a la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los tipos de debate que usted conoce y practica? Intercambien opiniones con los integrantes del grupo, tomen acuerdos y decidan cuál de las propuestas es aceptada en mayoría por el grupo. Cada grupo nombra un(a) relator(a) que presente lo acordado en la plenaria.

f.4.) Guía de grupo 4. Las reglas del debate

Los integrantes del grupo inician el nuevo tema. En base a la información recibida sobre las reglas del debate, articulan el trabajo en torno a la pregunta planteada, ¿Cuáles son las reglas del debate que usted domina? Intercambie opiniones con los integrantes del grupo, tomen acuerdos y decidan cuál de las propuestas es aceptada por el grupo. Cada grupo nombra un(a) relator(a) que presenta las conclusiones en la plenaria.

g) Evaluación

La evaluación se realiza en tres momentos, en el inicio, en el proceso y al finalizar cada sesión y/o taller. Se resuelven preguntas formuladas en cada uno de los momentos. Se comentan experiencias vivenciadas.

3.6.2. Programa Pedagógico de Comunicación Escrita

a) Presentación

“La escritura es el principal vehículo que ha permitido la transmisión del conocimiento de generación en generación. La palabra escrita permanece y transcurre con el tiempo. Es la memoria de la humanidad. La comunicación escrita constituye uno de los logros culturales que más ha contribuido al progreso de la humanidad. (...) la escritura ha permanecido como un medio más eficaz para desarrollar, conservar y difundir el conocimiento, y propiciar así la creación individual y la comunicación social. En este sentido es imprescindible considerar el desarrollo de las habilidades de la expresión escrita, como uno de los aspectos fundamentales de la formación profesional”. (León y Ortiz. 2005: 1)

Para lograr una comunicación escrita eficaz es necesario practicar: escribir y leer mucho. (León y Ortiz. 2005:3)

b) Objetivo

Diseñar estrategias cognitivas de comunicación escrita para contribuir a desarrollar capacidades en la redacción de textos.

c) Metodología.

La metodología será participativa, comunicativa y experiencial.

Los contenidos están diseñados en módulos de trabajo, en la cual se precisa cada una de las partes del mismo, como: presentación, objetivos, guía metodológica, duración, sesiones, secuencia de las actividades, guía de grupos, evaluación. En el cual se puede conocer con detalle, la manera de trabajar en los diversos talleres, donde a la vez se formarán grupos que permitirán desarrollar una especial interacción entre los participantes.

Los facilitadores juegan un papel importante en relación a los participantes en torno a las actividades programadas, en las cuales se trabajarán estrategias que lleven a crear un ambiente de constante colaboración por parte de las y los estudiantes, siendo significativa la toma de conciencia de las diversas herramientas y el adecuado uso de estas, llegando a que consigan una eficaz comunicación escrita.

d) Temas del programa

Se presentan una serie de temas, los cuales permitirán mejorar la comunicación escrita, seleccionados en relación a las debilidades identificadas y son los siguientes:

- a) La gramática.
- b) Redacción.
- c) Escritura creativa.

e) Tiempo de las actividades. -

Es el número de horas que se trabajara por sesión y/o taller. Las sesiones tendrán una duración de cuatro horas diarias como también guardan relación con la naturaleza del contenido. Los días y las horas para trabajar serán establecidos según las posibilidades de los participantes.

f) Recursos. -

Las reuniones se trabajarán con medios y materiales definidos previamente. De manera general se trabaja con los siguientes recursos:

Separatas, tarjetas, papel bond, Laptop, Proyector, lapiceros, plumones, etc.

g) Facilitadoras(es)

Él, la o los facilitadores son las personas que van a orientar el aprendizaje y la parte práctica o aplicación del mismo, haciendo un manejo prudente del tiempo en cada una de las actividades, pero, además, teniendo en cuenta las necesidades de cada grupo. Son los responsables de tomar la decisión de los momentos y tiempo de descanso.

h) Evaluación

La evaluación se realiza en tres momentos, en el inicio, en el proceso y al finalizar cada módulo. Para cada momento hay interrogantes que responder, las cuales se indican al final de la propuesta.

3.6.2.1. Módulo de Gramática. -

a) Presentación. -

La gramática es una ciencia que estudia los elementos de una lengua y sus combinaciones, sirve como un medio para reflexionar sobre la forma de usar la formación de oraciones y el conocimiento de los elementos gramaticales de los diccionarios.

El carácter de la gramática es pedagógico (porque es el arte que enseña) es prescriptivo (ese arte enseña a hacer algo bien siguiendo unas pautas y modelos). El aprendizaje de la gramática permite el desarrollo de competencias en comunicación escrita, ampliando la capacidad de comprensión y expresión de textos en la vida universitaria y profesional.

b) Objetivos

b.1.) Objetivo general

- Desarrollar capacidades en el uso de la gramática.

b.2.) Objetivos específicos

- Conocer la definición de gramática.
- Estudiar la composición de la gramática.
- Identificar las clases de gramática.
- Aplicar las reglas de la gramática.

c) Guía metodológica

La metodología será dinámica participativa y experiencial.

Se desarrollarán presentaciones teóricas breves con aplicaciones y ejercicios prácticos de los mismos.

En las sesiones se trabajará la secuencia de las actividades que consta de cuatro momentos: la introducción al tema, la identificación de dificultades de comunicación, el desarrollo teórico del tema, y la aplicación o parte práctica del tema.

En los talleres se formarán grupos, para que se pueda trabajar con mayor participación y facilidad. Para cada grupo se establecerá un determinado número de personas, el contenido de los temas para los grupos será el mismo.

d) Sesiones

Las sesiones se trabajarán teniendo como base el guion metodológico elaborado por los y las facilitadoras para cada taller. En las condiciones adecuadas y con la presencia de los suficientes medios y materiales.

Se desarrollan las siguientes sesiones:

Sesión 1. La gramática

Sesión 2. Composición de la gramática

Sesión 3. Clases de gramática

Sesión 4. Reglas de la gramática

e) Secuencias de las actividades

e.1.) Introducción

Los participantes deben estar inscritos. Presentación de los y las participantes. Los facilitadores les presentan el modulo a los asistentes y se precisa la metodología de trabajo.

Pre test. - Se aplica un pre test en el cual se le pregunta ¿Qué es la gramática?, ¿Que clases de gramática existen?, ¿Cuáles son las normas a aplicar en la gramática?

Introducción al taller. - Los facilitadores presentan una dinámica para trabajar de manera colectiva. Los asistentes se constituyen en grupos de trabajo. Posteriormente; intercambian experiencias e ideas construyendo las respuestas a la siguiente pregunta: ¿Por qué llevar el módulo de gramática?

e.2.) Identificación

Los facilitadores orientaran a los asistentes a que identifiquen los problemas o dificultades en cuanto al uso de la gramática, respecto al uso de las normas y pautas.

Se trabajará en torno a construir las respuestas a la pregunta: ¿Qué dificultades encuentra Ud. respecto a la formación de palabras y al uso de estas en las oraciones?

e.3.) Desarrollo teórico

El desarrollo teórico comprende los siguientes contenidos:

5) La Gramática

La Real Academia en su publicación Nueva Gramática Básica de la lengua española menciona: “la gramática estudia la estructura de las palabras, las formas en que estas se enlazan y los significados a los que tales combinaciones dan lugar”. Finalmente; se menciona que (la gramática) son las reglas y principios que regulan el uso del lenguaje. Se divide en cuatro partes: Morfología, sintaxis, ortografía y prosodia.

6) Composición de la Gramática

- **La Morfología.** - considera las palabras aisladamente y estudia las distintas partes de la oración y sus formas.
- **La sintaxis** considera a las palabras en sus relaciones con los demás para formar oraciones o frases
- **La ortografía** nos indica cómo se debe de escribir las palabras

- **La prosodia** nos enseña la correcta pronunciación.

7) **Tipos o clases de gramática** como los siguientes:

Gramática Descriptiva. - se ocupa del uso de la lengua, describe como los hablantes de una lengua usan la lengua en un determinado momento histórico. Esta no parte de describir una lengua, sino que observa la lengua que sus hablantes utilizan.

Gramática Normativa. -Define la lengua a través de normas y preceptos que determinan lo aceptable o adecuado, según una sola norma. Esta norma no coincide con ninguna variante diatópica (de una zona determinada) o distrática (la que usa una determinada clase social). (Moral. 2012)

Esta gramática no refleja la lengua de nadie, pero todos se pueden reflejar, aunque solo en parte de ella. La RAE establece los usos que se consideran ejemplares en la lengua culta de una comunidad esto con el respaldo de una institución que reconoce la autoridad

8) **Reglas y principios de la gramática**

Estas normas y principios de la gramática permiten regular el lenguaje facilitando la comunicación. Los principios han sido modificados, los más recientes son “los principios y parámetros” (Chomsky y Lasnik.1991) donde se introducen técnicas muy novedosas. Se toma de manera general las reglas de la acentuación, el uso de la palabra, los pronombres, abreviaciones, el verbo entre otras.

e.4.) Aplicación del tema o Parte practica

El aprendizaje ocurre cuando los participantes se involucran de manera activas y ellos se preocupan de hacer la construcción de las respuestas a situaciones concretas y prácticas. Que los y las participantes llevan a analizar y discutir sus propias experiencias en los casos presentados. Se aprende participando y haciendo, eso lleva a que la teoría se aplique a una situación y se presente en un ejercicio que llevara a adquirir o mejorar las capacidades personales.

f) Guía de grupos

Los facilitadores les exponen a los participantes que tienen que conformar los grupos de trabajo, precisando el número de integrantes. Orientan la forma de trabajar.

f.1.) Guía de grupo 1. La Gramática

En el grupo previamente conformado, las y los integrantes conversan sobre el tema a trabajar: La Gramática. Los facilitadores les explican que cada grupo escoge con libertad un texto que deseen trabajar, en el cual deben revisar y buscar aspectos gramaticales usados por el autor. Posteriormente, responden las preguntas desde la experiencia de cada participante ¿De qué manera el conocimiento de la gramática les ayuda a escribir y/o identificar una escritura correcta? Intercambian opiniones con los integrantes del grupo. Tomar acuerdos. Elegir entre los integrantes un(a) relator(a) que presente lo conversado en la plenaria.

f.2.) Guía de grupo 2. Clases de Gramática.

El grupo ya conformado, teniendo el texto seleccionado con anterioridad, debe elegir un capítulo o parte de este, el cual será revisado, tratando de verificar la morfología, sintaxis, ortografía en el texto. Identificando los errores de los mismos. Resolviendo los casos y dificultades incluidos en el texto.

Intercambian opiniones con los integrantes del grupo, toman acuerdos y deciden las propuestas o acuerdos que asumirán. Cada grupo nombra un(a) relator(a) que presente en la plenaria lo elaborado.

f.3.) Guía de grupo 3. Tipos de gramática

Continuando con el trabajo en grupo. En base a la información proporcionada sobre los tipos o clases de gramática, el grupo conversa para tomar la decisión sobre el tipo de gramática que van a trabajar. También se debe decidir el tema sobre el cual se va escribir. El grupo inicia el bosquejo del texto sobre el tipo de gramática. Intercambian opiniones con los integrantes del grupo, toman acuerdos y deciden las propuestas o acuerdos que asumirá

Cada grupo nombra un(a) relator(a) que presente en la plenaria lo trabajado.

f.4.) Guía de grupo 4. Aplicando las reglas de la gramática.

En base a la información recibida sobre las reglas de la gramática, el grupo continúa la fase de planeación, redacción del tema elegido aplicando las reglas indicadas. Comparten sus puntos de vista sobre ello y lo plasman en el escrito. Culminada la tarea, intercambian opiniones, conversan sobre la experiencia: ¿Qué reglas de la gramática son las que domina?, posteriormente comparten sus experiencias en torno a: ¿Les resulto complicado incorporar las reglas gramaticales en la elaboración de la composición escrita?

Cada grupo nombra un(a) relator(a) que presente en la plenaria lo producido y la experiencia de lo trabajado.

g) Evaluación

La evaluación se realiza en tres momentos, en el inicio, en el proceso y al finalizar cada sesión y/o taller. Se resuelven preguntas formuladas en cada uno de los momentos. Se comentan experiencias vivenciadas.

3.6.2.2. Módulo de Redacción. -

a) Presentación. -

La palabra redacción proviene del latino “redactio” y hace referencia a la acción y efecto de redactar, que significa escribir un suceso, una situación o explicación, poner por escrito algo sucedido, acordado o pensado con anterioridad (<http://definición.de/redacción/>).

La redacción permitirá desarrollar con precisión y coherencia una o varias ideas en un texto, es decir poner en orden los datos que se desea manejar; aportando en el proceso formativo y calidad de productos escritos que se trabajen.

En la vida profesional es importante tener habilidades en la redacción como elemento para el desarrollo integral de la persona y su desempeño en distintos ámbitos, posibilitando insertarse en el entorno académico

superior, puesto que la escritura junto con la lectura son dos ejes transversales en la formación profesional y académica.

b) Objetivos

b.1.) Objetivo general

- Desarrollar capacidades en la redacción escrita coherente.

b.2.) Objetivos específicos

- Conocer la definición de redacción.
- Estudiar las características de la redacción.
- Identificar las fases o momentos de la redacción
- Aplicar las técnicas de redacción

c) Guía metodológica

La metodología será dinámica participativa y experiencial.

Se desarrollarán presentaciones teóricas breves con aplicaciones y ejercicios prácticos de los mismos.

En las sesiones se trabajará la secuencia de las actividades que consta de cuatro momentos: la introducción al tema, la identificación de dificultades de comunicación, el desarrollo teórico del tema, y la aplicación o parte práctica del tema.

En los talleres se formarán grupos, para que se pueda trabajar con mayor participación y facilidad. Para cada grupo se establecerá un determinado número de personas, el contenido de los temas para los grupos será el mismo.

d) Sesiones

Las sesiones se trabajarán teniendo como base el guion metodológico elaborado por los y las facilitadoras para cada taller. En las condiciones adecuadas y con la presencia de los suficientes medios y materiales.

Se desarrollan las siguientes sesiones:

Sesión 1. La redacción

Sesión 2. Fases o momentos de la redacción

Sesión 3. Características de la redacción

Sesión 4. Técnicas de redacción

e) Secuencias de las actividades

e.1.) Introducción

Los participantes deben estar inscritos. Presentación de los y las participantes. Los facilitadores les presentan el modulo a los asistentes y se precisa la metodología de trabajo.

Pre test. - Se aplica un pre test en el cual se le pregunta ¿Qué se entiende por redacción?, ¿Que implica redactar con claridad?, ¿Cuáles son los momentos de la redacción?

Introducción al taller. - Los facilitadores presentan una dinámica para trabajar de manera colectiva. Los asistentes se constituyen en grupos de trabajo. Posteriormente; intercambian experiencias e ideas construyendo las respuestas a la siguiente pregunta: ¿Por qué llevar el módulo de redacción?, ¿Cuál es la importancia de aprender a redactar?

e.2.) Identificación

Los facilitadores orientaran a los asistentes para que identifiquen los problemas o dificultades al redactar correctamente un texto.

Se trabajará en torno a construir las respuestas a la pregunta: ¿Qué dificultades encuentra al iniciar una redacción?

e.3.) Desarrollo teórico

El desarrollo teórico comprende los siguientes temas:

1) La Redacción

“**La Redacción** académicamente se entiende a todo aquel elemento escrito redactado y realizado por una persona. Etimológicamente proviene del latín que significa poner en orden, organizar. Es una actividad comunicativa de primer orden, que implica un estado cultural, (...) es un proceso de construcción de productos escritos. (Basulto (1998:180) En: Salazar (1999:1))

2) Fases o Momentos de la redacción

o Planeación o pre escritura. -

El proceso de redactar empieza con la comprensión de la lectura que realizamos ayudando a enriquecer los conocimientos y tener una mejor

idea de lo que se pretende escribir. Se debe tomar en cuenta si entendemos lo escrito y si se está de acuerdo con lo que se propone;

- **Escritura o redacción del escrito**

Esta etapa consiste en una buena escritura, donde surge la introducción que es el planteamiento del problema u objetivo de la escritura, en donde se responde a un discurso contundente, para esto se formulan cuatro interrogantes fundamentales:

- a.- ¿Qué voy a investigar?
- b.- ¿Por qué me interesa investigar este problema?
- c.- ¿Para qué voy a estudiar este problema?
- d.- ¿Cómo voy a estudiar o a presentar el problema?

Se debe tener claro que para redactar se necesita poner mucho sentimiento, no solo se debe utilizar la imaginación también debe de estar presente la creatividad logrando ser específicos y transmitir a los lectores lo que realmente deseamos (García, 2014)

- **Revisión. -**

Al revisar y realizar la primera lectura del párrafo, descubriremos los errores, los cuales deben ser anotados en una hoja aparte para una próxima corrección. Se revisará la introducción y las conclusiones solo cuando el cuerpo haya sido terminado, se sugiere pedir consejos de una persona experimentada sobre el tema que desarrollamos.

3) **Características de la Redacción**

- **Claridad. -**

La claridad significa expresión con conceptos bien dirigidos y exposición limpia con sintaxis correcta y vocabulario o léxico al alcance de la mayoría. La intención de quienes escriben es que lo entienda un amplio público. Esto exige claridad en las ideas y transparencia expositiva. (Vivaldi (s/f: 496). En: Salazar (1999: 2)). Es decir se equivale a escribir palabra o frases sencillas que no presten dobles interpretaciones o confusiones (www.academia.edu/)

- **Concisión. -**

“Es una virtud o cualidad que consiste en ahorrar las palabras y evitar lo innecesario, se exige precisión en el lenguaje, combatiendo el exceso

verbal acabando con las imprecisiones”. (Zavala (1997:480). En: Salazar (1999:3)) Esta permite rapidez y viveza en el estilo de la redacción, mediante el empleo de verbos activos y dinámicos.

○ **Sencillez.** -

Consiste en evitar expresiones rimbombantes y ceremoniosas. En la modernidad se requiere escritos prácticos sin un vocabulario rebuscado. Es emplear palabras sencillas de uso común. “La sencillez no quiere decir vulgaridad” (Vivaldi. S/f: 496). También se señala que “la sencillez se refiere tanto a la construcción de las frases y su enlace como lenguaje empleado” (Zavala 1997).

4) Técnicas de la redacción

Las técnicas identificadas por Selatino (s/f) que se utilizan para desarrollar la redacción son:

1. Descripción: consiste en caracterizar, en decir cómo es algo o alguien. Debe ser fiel, completa y concisa.
2. Narración: consiste en decir cómo sucedió algo, en contar, en relatar. Sus características principales: debe ser dinámica, atractiva, concreta.
3. Exposición: consiste en desarrollar una idea o un conjunto de ideas, con el objetivo básico de informar, opinar, criticar, comentar, definir, explicar, interpretar. Debe ser objetiva y exacta.
4. Argumentación: se distingue de la exposición porque tiene, como objetivo básico, demostrar, comprobar y convencer. Además de ser objetiva y exacta, debe aportar pruebas convincentes de lo que afirma o niega.
5. Diálogo: consiste en reproducir por escrito la conversación, la entrevista, el interrogatorio. Debe ser natural, ágil, significativo.
6. Resumen: consiste en reducir a lo esencial el contenido de un texto, una conferencia, etcétera, utilizando el mínimo de palabras. Debe ser coherente, muy breve, preciso.

e.4.) Aplicación del tema o Parte practica

El aprendizaje ocurre cuando los participantes se involucran de manera activa, constante y se preocupan de hacer la construcción de las

respuestas a situaciones concretas y prácticas. Que los y las participantes lleven a analizar y discutir sus propias experiencias en relación a la redacción de un tema, que les llevara a adquirir o mejorar las capacidades personales.

f) Guía de grupos

Los facilitadores les exponen a los participantes que tienen que conformar los grupos de trabajo, precisando el número de integrantes y la metodología de trabajo.

f.1.) Guía de grupo 1. La Redacción

En el grupo previamente formado, las y los participantes conversan sobre el tema a trabajar: La Redacción. Los facilitadores les explican a los participantes que cada grupo debe conversar para decidir el tema que van a desarrollar en la parte práctica del módulo. Terminada esta parte, los participantes buscan información para iniciar la redacción del tema. Bosquejan el contenido del tema, se distribuyen el trabajo de buscar datos y continúan con la redacción del tema. Intercambian puntos de vista en base a lo siguiente, desde su experiencia ¿Qué cambios ha generado el aprender a redactar?

Los integrantes del grupo intercambian opiniones, toman acuerdos y deciden cuál de las propuestas se asumen para la exposición. Cada grupo nombra un(a) relator(a) que presente en la plenaria lo conversado.

f.2.) Guía de grupo 2. Fases o momentos de la redacción

Los y las integrantes del grupo en base al tema seleccionado en la sesión anterior, continúen la planeación de las fases del mismo, posteriormente la redacción, procedan a revisar lo elaborado.

Intercambien opiniones sobre las experiencias de cada participante, responda la siguiente pregunta ¿Qué fases de la redacción le resulto complicado?, tomen acuerdos sobre las propuestas que van a seleccionar. Cada grupo nombra un(a) relator(a) que presenta en la plenaria lo conversado.

f.3.) Guía de grupo 3. Características de la redacción.

Continuando con el trabajo en grupo y en base a la redacción del texto iniciado en la sesión anterior, revisar las características de la redacción y aplicarla al texto, tratando de que la redacción sea clara, concisa y sencilla. Revisar el avance. Posteriormente; los integrantes conversan desde su experiencia, responden la siguiente pregunta ¿Qué habilidades ha desarrollado respecto a cada una de las características de la redacción? Intercambian opiniones al respecto. Tomen acuerdos. Cada grupo nombra un(a) relator(a) que presente en la plenaria lo conversado.

f.4.) Guía de grupo 4. Aplicar las Técnicas de Redacción

Los integrantes del grupo inician el nuevo tema. En base a la información recibida sobre las técnicas de redacción, articulan el trabajo. Con el apoyo de los facilitadores se intercambian opiniones con el grupo, se decide cual es la técnica a trabajar, en el tema seleccionado.

Desde la experiencia de cada participante, responda la siguiente pregunta ¿Qué técnicas de la redacción se van a aplicar al texto elaborado? Intercambian opiniones y toman acuerdos. En una segunda parte se continuará la elaboración de la redacción aplicando las reglas de la misma. Finalmente; cada grupo nombra un(a) relator(a) que presente en la plenaria lo conversado.

g) Evaluación

La evaluación se realiza en tres momentos, en el inicio, en el proceso y al finalizar cada sesión y/o taller. Se resuelven preguntas formuladas en cada uno de los momentos. Se comentan experiencias vivenciadas.

3.6.2.3. Módulo de Escritura Creativa. -

a) Presentación. -

El lenguaje escrito es una de las formas fundamentales para activar y enriquecer las habilidades lingüístico, comunicativas. Una de las principales herramientas es la escritura, la cual permite expresar lo que

se siente, piensa y sabe. Además; es uno de los medios de comunicación más antiguos de la humanidad.

La escritura mayormente la realiza una persona y la hace posible a través de la imaginación, la invención, “la creatividad (que) es la habilidad de producir formas nuevas y reestructurar situaciones estereotipadas” (Getzels y Jackson: 1962). Por tanto; se concibe a la **escritura creativa como un medio para generar nuevas ideas, ideas propias y diferenciadoras desde el punto de vista de lo original y autentico.**

La escritura creativa permite desarrollar en el ser humano capacidades al momento de producir textos, modificando y perfeccionando las escrituras ya existentes, incorporándose nuevos estilos dentro de los distintos géneros ya existentes

b) Objetivos

b.1.) Objetivo general

- Desarrollar capacidades que permitan elaborar una escritura creativa, original.

b.2.) Objetivos específicos

- Conocer la definición de escritura creativa.
- Identificar las características de la escritura creativa.
- Explorar las diferentes formas de escritura creativa

c) Guía metodológica

La metodología será dinámica participativa y experiencial.

Se desarrollarán presentaciones teóricas breves con aplicaciones y ejercicios prácticos de los mismos.

En las sesiones se trabajará la secuencia de las actividades que consta de cuatro momentos: la introducción al tema, la identificación de dificultades de comunicación, el desarrollo teórico del tema, y la aplicación o parte práctica del tema.

En los talleres se formarán grupos, para que se pueda trabajar con mayor participación y facilidad. Para cada grupo se establecerá un

determinado número de personas, el contenido de los temas para los grupos será el mismo.

d) Sesiones

Las sesiones se trabajarán teniendo como base el guion metodológico elaborado por los y las facilitadoras para cada taller. En ambientes de condiciones adecuadas y con la presencia de los suficientes medios y materiales.

Se desarrollan las siguientes sesiones:

Sesión 1. La Escritura Creativa.

Sesión 2. Características de la escritura creativa

Sesión 3. Formas de la Escritura Creativa.

e) Secuencias de las actividades

e.1.) Introducción

Los participantes deben estar inscritos. Presentación de los y las asistentes. Los facilitadores les presentan el modulo a los asistentes y se precisa la metodología de trabajo.

Pre test. - Se aplica un pre test en el cual se le pregunta ¿Qué se entiende por escritura creativa?, ¿Qué características presenta la escritura creativa?, ¿Cuáles son las formas de escritura creativa?

Introducción al taller. - Los facilitadores presentan una dinámica para trabajar de manera colectiva. Los asistentes se constituyen en grupos de trabajo. Posteriormente; intercambian experiencias e ideas construyendo las respuestas a la siguiente pregunta: ¿Por qué llevar el módulo de escritura creativa?, ¿Qué resultados se esperan obtener del módulo de escritura creativa?

e.2.) Identificación

Las y los facilitadores orientaran a los asistentes para que identifiquen los problemas o dificultades que tienen para escribir un texto con creatividad. Se trabajará en torno a construir las respuestas a la pregunta: ¿Qué dificultades encuentras al iniciar la escritura de un argumento con creatividad?

e.3.) Desarrollo Teórico

1. Escritura Creativa

La escritura creativa "es el arte de encontrar muchas ideas para escribirlas y que sean originales." (Duclaux, 1993). Corrales (2001) refiere que la escritura creativa nos permite organizar nuestro pensamiento, fomentando una mirada observadora de la realidad capaz de abordarla de manera literaria. La escritura creativa permite introducir diferencias al producir textos escritos; se plantean técnicas que hacen aflorar el impulso creativo que marcan una relación libre, divertida y entusiasta con el lenguaje, permitiendo la producción original y valiosa.

2. Características de la Escritura Creativa

Las características de la escritura creativa son las siguientes:
"1. Propicia una relación lúdica, experimental y estética con el lenguaje.

2. Desbloquea el imaginario y propone habilidades creadoras.

3. Activa actividades propias del pensamiento divergente.

4. Promueve la imaginación para captar imágenes, establecer relaciones entre ellas y producir nuevas.

5. Se sustenta en prácticas estéticas de lectura y escritura.

6. Desecha todo uso instrumental del lenguaje, favoreciendo la producción autónoma.

7. Invita a observar la realidad desde una perspectiva poética.

8. Da lugar a otras lecturas: las de lo no verbal, las previas o las letras, las lecturas del mundo y sus criaturas, la lectura de las formas y de los sonidos.

9. Fomenta la oralidad, mejorando la dicción y el disfrute de la sonoridad de la palabra.

10. Se suele ubicar en el terreno de escritura de ficción.

11. Trabaja con consignas que activan el proceso creador.

12. Otorga gran valor a la lectura.

13. Implica un trabajo grupal.

14. Genera procesos de escritura que implican la revisión y reescritura de textos.

15. Constituye una alternativa al uso del lenguaje en la escuela.” (Álvarez (2007:84-85.En: Arroyo (2015:24)):

3. Formas de la escritura creativa

3.1.Ensayo

Consiste en la defensa de un punto de vista personal y subjetivo sobre un tema (humanístico, filosófico, político, social, cultural, etcétera) sin aparato documental, de forma libre y asistemática y con voluntad de estilo.

3.2.Narrativa

Es un género literario en el cual el autor presenta de forma objetiva hechos desarrollados en un tiempo y espacio determinados. Se usa como forma de expresión habitual la narración, aunque pueden ser también la descripción y el diálogo.

3.3. Poesía

La poesía es un género literario en el que el autor expresa sus sentimientos y emociones. La máxima expresión del género lírico es el poema. Comunica las más íntimas vivencias del hombre, lo subjetivo

3.4. Cuento

Es una narración breve de una situación inventada, con un argumento muy sencillo. Puede tener contenidos muy variados. En general, en su desarrollo presenta pocos personajes y el proceso del relato adquiere mucha importancia en el desenlace final.

3.5. Teatro

Género literario en el que el autor lleva el desarrollo de la acción a la escena: los hechos no se relatan, sino que se representan. Su forma expresiva es el diálogo y los personajes adquieren vida gracias a unos actores que lo escenifican.

3.6. Novela

Una novela es una narración en prosa más extensa y compleja que el cuento, en la cual el relato aparece una trama complicada o intensa, y en que se crea un mundo autónomo e imaginario.”

(<http://www.letrasenlared.com/Literatura/generosliterarios.aspx>)

f) Guía de grupos

Las y los facilitadores les exponen a los participantes que tienen que conformar los grupos de trabajo, precisando el número de integrantes y la metodología con la que se trabajara.

f.1.) Guía de grupo 1. La Escritura Creativa

En el grupo previamente conformado, las y los integrantes conversan sobre el tema a trabajar: la Escritura Creativa. Los facilitadores les explican que cada grupo escoge con libertad un tema que deseen trabajar, un enfoque que sienten interesante compartirlo como grupo. Posteriormente, en torno a ese tema se conversa y se dan aportes creativos al mismo. A continuación; responden la pregunta desde la experiencia de cada participante ¿De qué manera el conocimiento de la escritura creativa les ayuda en sus producciones originales? Intercambian opiniones con los integrantes del grupo. Tomar acuerdos. Elegir entre los integrantes un(a) relator(a) que presente lo conversado en la plenaria.

f.2.) Guía de grupo 2. Características de la Escritura Creativa

Continuando con el trabajo en grupo con cierta planificación y organización y en base al tema y los argumentos que se han producido de manera creativa en la sesión anterior, se trabaja el nuevo tema: Características de la escritura creativa. El grupo trabaja cada una de las características enfocándolas en la experiencia de sus integrantes y en el desarrollo de su trabajo creativo y cada cierto tiempo se revisa lo producido para ser mejorado. Es una práctica grupal que puede ayudar a superar obstáculos personales.

Posteriormente; los integrantes conversan desde su experiencia, responden la siguiente pregunta ¿Qué habilidades ha desarrollado respecto a cada una de las características de la escritura creativa?

Intercambian opiniones al respecto. Tomen acuerdos. Cada grupo nombra un(a) relator(a) que presenta lo conversado en la plenaria.

f.3.) Guía de grupo 3. Formas de la Escritura Creativa.

Los integrantes del grupo inician el nuevo tema. En base a la información recibida sobre las formas de la escritura creativa, articulan el trabajo. Con el apoyo de los facilitadores se intercambian opiniones con el grupo, se decide cual es de las formas de escritura creativa se va a trabajar, en el tema que están produciendo.

Posteriormente; los integrantes conversan desde su experiencia, responden la siguiente pregunta ¿Qué formas de la escritura creativa les resulta más interesante desarrollar?, intercambie opiniones con los integrantes del grupo y tomen acuerdos sobre las propuestas que van a seleccionar. Cada grupo nombra un(a) relator(a) que presenta lo acordado en la plenaria.

g) Evaluación

La evaluación se realiza en tres momentos, en el inicio, en el proceso y al finalizar cada sesión y/o taller. Se resuelven preguntas formuladas en cada uno de los momentos. Se comentan experiencias vivenciadas.

3.7. Cronograma de la Propuesta

Se ejecutará de acuerdo al siguiente cronograma.

Cronograma de actividades.

<div> <div>TIEMPO</div> <div>ACTIVIDADES</div> </div>	AÑO 2017											
	MESES											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
- Fase de Planeamiento.												
1. Planificación.	X											

Lapiceros	unidad	40	S/ 0.50	S/ 20.00
Retroproyector	unidad	Alquiler por 12 días de 5 horas	S/ 50.00 por día	S/ 600.00
USB	Unidad	01	S/ 20.00	S/ 20.00
Especialista	Unidad	3 especialistas por 20 horas pedagógicas c/u.	S/ 40.00 por hora pedagógica.	S/ 2400.00
Otros	Unidad		S/ 200.00	S/ 200.00
TOTAL				S/ 3 329.50

FUENTE: Elaboración propia de la Autora.2017.

3.10. Evaluación.

La evaluación se aplica en tres momentos:

- **Inicio:** Al inicio de cada módulo se aplican a las y los participantes preguntas para diagnosticar las capacidades orales y escritas que se trabajaran en las sesiones y talleres. Las preguntas están presentes en las sesiones de actividades en el pre test incluido.
- **Proceso:** Al término de cada sesión, se realiza una evaluación de contenidos. Preguntando: 1) ¿Has aprendido algo nuevo?, 2) ¿Cómo es eso nuevo que has aprendido?, 3) ¿En qué forma estos nuevos conocimientos te sirven para la vida académica?
- **Salida o final:** Al término de los módulos, se van a evaluar aspectos que aborden la ejecución de los mismos, tales como:
 - La asistencia.
 - El trabajo en grupo.
 - Los y las facilitadores.
 - Las y los expositores.
 - El ambiente de trabajo.
 - La participación.

Se pueden plantear preguntas como las siguientes:

- 1) ¿Qué te pareció el modulo? Usa el puntaje del 1 al 3.

Deficiente

Regular

Bueno

2) ¿Qué te parecieron los materiales usados en los talleres? Usa el puntaje del 1 al 3.

Deficiente

Regular

Bueno

Trabajar de esta manera los demás aspectos importantes.

CONCLUSIONES

1. La investigación realizada ha permitido establecer que la propuesta de Estrategias Cognitivas para el desarrollo de capacidades de comunicación fundamenta científicamente el desarrollo de la expresión oral y la comunicación escrita en los estudiantes de la especialidad en Matemática de la Escuela Profesional de Educación, Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.
2. El diagnóstico realizado sobre la expresión oral y la comunicación escrita de los estudiantes de la especialidad en Matemática de la Escuela Profesional de Educación, Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo ha permitido identificar en relación a la expresión oral que del 52% al 68% presentan debilidades de comunicación oral y en relación a la comunicación escrita expresa el 65.9% de debilidades en comunicación escrita, pues a veces utiliza en sus textos las estructuras de forma controlada, incluyendo al 4.5% que nunca comprenden el contenido y la forma de un discurso.
3. La revisión del estado del arte ha permitido identificar que los aportes teóricos sobre el humanismo de Carl Rogers, el aprendizaje significativo de Ausubel, el enfoque socio cultural de Lev Vygotsky y la acción comunicativa del Jurgen Habermas fundamentan científicamente el desarrollo de las capacidades comunicativas de la expresión oral y la comunicación escrita de los estudiantes de la especialidad en Matemática de la Escuela Profesional de Educación, Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

RECOMENDACIONES

- 1.** Validar aplicando en la práctica concreta el Programa de estrategias cognitivas para el desarrollo de capacidades de comunicación en los estudiantes de la especialidad en matemática de la Escuela Profesional de Educación, Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.
- 2.** Profundizar el conocimiento de las capacidades de comunicación de los estudiantes sobre la acción comunicativa y las relaciones existentes entre la comunicación oral y la escrita y los niveles de coherencia logrados.
- 3.** Sugerir modificaciones y actualizaciones al Plan de Estudios de la especialidad de matemáticas de la Escuela Profesional de Educación en función de los hallazgos en las investigaciones realizadas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaide, M. (1984). El concepto de estrategia y las matrices de portafolio. Revista española de financiación y contabilidad. Vol. XIII, n. 45. Recuperado de http://aece.es/old/refc_1972-2013/1984/45-1.pdf.
- Alfaro, I. (2012). Programa de habilidades comunicativas para superar las limitaciones de la expresión oral de los estudiantes de 5 años del nivel inicial de E.B.R de la institución educativa N° 06 de la ciudad de Laredo. (Tesis de maestría). Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Trujillo.
- Álvarez, M. (2009). Escritura Creativa: Aplicación de las Técnicas de Gianni Rodan. EDUCERE: Foro Universitario.
- Andrade Ruiz, Fernando (2011). Fundamentación Filosófica y Teórica de la comunicación como Derecho Humano. Punto Cero. ISSN 1815-0276. Año 16. N° 22. Primer semestre. Universidad Católica Boliviana. Págs. 51 – 59.
- Ausubel, David. (S/f). Teoría del Aprendizaje Significativo. Recuperado de : <http://www.educainformatica.com.ar/docentes/tuarticulo/educacion/ausubel/index.html>
- Ávila, F. & Alfonzo, K. (2012). La creación del conocimiento en Lev Vygotsky y Jorge Wagensberg aportes al campo de la educación universitaria. Revista electrónica de humanidades, educación y comunicación social. Edición n° 12: 1-17.
- Banco central de reserva del Perú. (2008). Informe Económico y Social Región Lambayeque. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2008/Lambayeque/Informe-Economico-Social/IES-Lambayeque.pdf>
- Casassus, Juan. (2000) Problemas de la gestión educativa en América Latina (la tensión entre los paradigmas de tipo A y el tipo B). Recuperado de: <http://www.lie.upn.mx/docs/Especializacion/Gestion/Lec2%20.pdf>
- Chaves, A. (2001). Implicaciones educativas de la teoría de Vygotsky. Revista educación. 25(2):59-65.
- Correa, A.; Pineda, M.; Lemus F.; Fonseca, M. 2011. Comunicación oral y escrita. Primera edición. Edit. Pearson. pp 13-14.
- Consejo de competitividad. (2012). Informe nacional de competitividad, 2012-2013: Ruta a la prosperidad Colectiva. Bogotá: Zetta Comunicadores.
- Contreras Fernández, J. (2014) Manual para la Elaboración e Implementación de un Modelo de Evaluación por Competencias. (Recuperado el 7 de agosto de 2011 de <http://supervivencia.nu/cgn/cognicion1.pdf>

- Flecha, R y Tellado, I. (2015) Metodología comunicativa en educación de personas adultas. Cad. Cedes, Campinas, v. 35, n96, p. 277-288, maio-ago. 2015.
- Flores, E. (2012). Propuesta de estrategias cognitivas para mejorar la capacidad de comprensión lectora en el área de ciencia, tecnología y ambiente es estudiantes de secundaria de la I.E. Alonso Villanueva Pinillos de Pucará, Jaén – 2009. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque.
- Fernández, A. (2006). Metodologías activas para la formación de competencias. Educatio. Siglo XXI, 24 – 2006, pp. 35-56. Universidad Politécnica de Valencia.
- García, O. (2014). Lectura Fácil: Métodos de redacción y evaluación. Edición. Real Patronato sobre Discapacidad. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. España. Recuperado: [http:// www.rpd.es](http://www.rpd.es)
- Gargallo, Suárez & Pérez (2009). El cuestionario CEVEAPEU. Un instrumento para la evaluación de las estrategias de aprendizaje de los estudiantes universitarios. Relieve, v. 15, n. 2, p. 1-31. Recuperado de http://www.uv.es/RELIEVE/v15n2/RELIEVEv15n2_5.htm
- Garrido V, Luis. Habermas Y La Teoría De La Acción Comunicativa. Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Libros Básicos en la Historia del Campo Iberoamericano de Estudios en Comunicación. Numero 75 Febrero – Abril. 2011. www.razonypalabra.org.mx
- Gaskins, I. y Thorne, E. (sin fecha). Cómo enseñar estrategias cognitivas en la escuela. Editorial Paidós. Recuperado de <http://www.neuquen.edu.ar/regresoreceso/materiales%20otros/gaskins>.
- Getzels y Jackson. (1962). Creativity and inteligency: exploration with gifted students. New York: Wiley.
- Guillar, M, E: (2009). Las Ideas de Bruner: “De la Revolución Cognitiva” a la “Revolución Cultural”. Educere, Vol. 13, núm.44, enero-marzo, pp. 235-241. Universidad de los Andes. Mérida, Venezuela. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35614571028>
- Gutiérrez, R. (1989) Psicología y Aprendizaje de las Ciencias. El Modelo de Gagné. Departamento de Didáctica de las Ciencias. IEPS. Revista Enseñanza de las Ciencias, 1989, 7 (2). 147-157. Madrid.
- Gutiérrez, M. (2011). El aprendizaje experiencial como metodología docente. ISSN 0254-1637. Argos v.28 n.54 Caracas ene. 2011. Universidad CEU San Pablo de Madrid. www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid
- Hermosilla, Clemente, Trinidad & Andrés, s.f. Competencia en comunicación oral: un reto para el ingeniero. Recuperado de http://www.montes.upm.es/sfs/E.T.S.I.%20Montes/Sub.%20Calidad/Recursos%20Competencias/Archivos/ComOral_IngenierosUPV.pdf

- Hernández Torres, Losvani; Sánchez Pérez, Ana María; Vázquez Fernández, María Dolores. (2006) La comunicación oral, sus características generales. Ciencias Holguín [en línea] 2006, XII (Abril-Junio) : [Fecha de consulta: 13 de noviembre de 2016] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181515838002>> ISSN
- Irigoín, Tarnapol, Faulkner & Coe. (2002). Mapa de competencias de la comunicación para el desarrollo y el cambio social. Recuperado de http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/infodir/mapa_competencias_comunicacion.pdf
- Kaplún, M. (2002). Una pedagogía de la comunicación. La Habana: Editorial caminos.
- León, A y Ortiz, F. (2005) **2005**. La comunicación escrita en el proceso de enseñanza aprendizaje. UPIICSA XIII, V. 39. Págs. 5. Recuperado: <http://www.repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/123456789/5329/1/39-1.pdf>
- Martínez N, Roberto. (2000) Informe preparado para la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria. CONEAU. Lima.
- Meza, A. (2005) El Doble Estatus de la Psicología cognitiva: como enfoque y como área de investigación. Revista de la Fac. de Psicología. UNMSM. ISSN: 1560-909x. vol. 8-Nº1-2005. Pp.145 – 163. Lima.
- Ministerio de Educación del Perú (MINEDU). (2001) Desarrollo De Capacidades De Comunicación Integral. Cap. 7. Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/Desarrollo%20de%20capacidades%20de%20comunicacion%20integral%20MINEDU.pdf>.
- Ministerio de educación. (2015). Las rutas del aprendizaje. ¿Qué y cómo aprenden nuestros estudiantes?.VI ciclo área curricular comunicación. Lima: Amauta Impresiones Comerciales S.A.C. Recuperado de <http://www.Minedu.gob.pe/rutas-del-aprendizaje-primaria/comunicación-III.pdf>.
- Ministerio de educación. (2014). Resultados de la Evaluación Censal de Estudiantes 2014 (ECE 2014). Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/opyc/files/presentacionresultadosECE2014v2.pdf>.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Representante de la UNESCO en Perú. (2011) Manual de Gestión para Directores de Instituciones Educativas. Ministerio de Educación en Perú. Lima.
- Palma Urcia, D. (2014). Modelo de estrategias cognitivas basadas en la inteligencia emocional para mejorar la expresión oral en los alumnos del segundo año de secundaria en el área de comunicación integral de la institución educativa “ADEU” – Chiclayo. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque.
- Piaget, J. (1973) Estudios de Psicología Genética. <http://psikolibro.blogspot.com> Emece Editores, S.A. Buenos Aires.

- Rogers, Carl. La perspectiva centrada en la persona. (S/F). Cap. 12. Págs. 413 – 455.
- Salazar Duque, A. (1999). La redacción: Concepto, características, sus fases. Ensayo. División de ciencias sociales y humanidades. Unidad de Xochimilco. Universidad Autónoma Metropolitana. México.
- Santiveri, F. Et. Al. (s/f) “Metodologías Activas en la docencia universitaria: Resultados de algunas experiencias realizadas”. Universidad de Lleida. Págs. 13. <https://web.ua.es/en/ice/jornadas-redes-2011/documentos/proposals/185188.pdf>
- Serrano, Raigada, Sanz & Fernández. (1982). Teoría de la comunicación. Madrid: Ediciones Roble. Recuperado de http://www.uv.mx/personal/paguirre/files/2011/05/teoria-de-la-comunicacion.libro_.pdf
- Sevilla V, S. (2012). Talleres de escritura creativa de cuentos. Didáctica Lengua y Literatura. 2012, vol. 24, pp. 489-516. Universidad Complutense de Madrid. España.
- Tobón, S. (2005). Formación basada en competencias. Bogotá: Eco Ediciones.
- Valle, Cabanach, Rodríguez, Núñez & Gonzáles. (2006). Metas académicas, estrategias cognitivas y estrategias de autorregulación del estudio. Psicothema. Vol. 18, nº 2, p. 165-170. Recuperado de <http://www.psicothema.com/pdf/3193.pdf>.
- Vizcaíno, A de J; Orozco V, M de J. (2008) El docente y sus funciones pedagógicas en la educación a distancia. Congreso Virtual Iberoamericano en Educación a Distancia. Universidad de Guadalajara. México.
- Vygotsky, L. (1995). Pensamiento y lenguaje. Teoría del Desarrollo Cultural de las funciones Psíquicas. Ediciones Fausto. Recuperado de <http://www.aacounselors.org.ar/adjuntos/Biblioteca%20AAC/Lev%20S%20Vygotsky%20%20Pensamiento%20y%20Lenguaje.pdf>

ANEXOS

ANEXO # 1

ENCUESTA

N°:

La aplicación de esta encuesta forma parte de un estudio de investigación sobre capacidades de comunicación. El objetivo es conocer diferentes opiniones y vivencias sobre ese aspecto para proponer un modelo que ayude a mejorar sus capacidades de comunicación.

INSTRUCCIONES:

Lea con detenimiento las preguntas.

Seleccione la opción de respuesta que más se acerque a su opinión u valoración.

Marcar con un aspa la respuesta.

I. DATOS PERSONALES

1. NOMBRE: _____ 2. Ciclo: _____

3.

--	--

 EDAD:

3. SEXO: 1. Masculino () 2. Femenino ()

II. COMUNICACIÓN ORAL

ITEMS	A veces	Siempre	Nunca
1. Expresa ideas con espontaneidad y pertinencia.			
2. Pronuncia y entona adecuadamente los mensajes que emite.			
3. Expresa con fluidez los mensajes.			
4. Utiliza de manera pertinente los recursos verbales .			
4. Utiliza de manera pertinente los recursos no verbales .			
6. Estructura mensajes de sean entendible .			
7. Comprende el contenido y forma de un discurso.			
8. Entiende casi todo lo que escucha.			
9. Utiliza palabras sencillas para expresarse sobre temas culturales			
10. Utiliza palabras sencillas para expresarse sobre temas relacionados a las cosas de su entorno.			

11. Se expresa con palabras sencillas sobre temas relacionados con necesidades inmediatas.			
12. La intensidad de su voz es igual en cualquier situación			
13. La altura de su voz guarda relación con la situación presente			
14. Mueve las manos cuando quiere expresar algo.			

III. COMUNICACIÓN ESCRITA.

ITEMS	A veces	Siempre	Nunca
15. Planifica sus escritos.			
16. Organiza sus escritos.			
17. Elabora sus escritos			
18. Redacta textos con claridad			
19. Redacta textos ordenados .			
20. Se comprende lo que redacta			
21. Produce textos claros y sencillos.			
22. Produce textos organizados.			
23. En sus textos utiliza de forma controlada las estructuras .			
24. Hace uso de conectores cuando elabora un texto.			
25. Utiliza mecanismos de cohesión al hacer un texto			
26. Utiliza las reglas ortográficas en sus textos.			
27. Corrige sus escritos.			
28. Comprende la información de textos literarios.			
29. Comprende la información de textos no literarios			
30. Comprende la información de textos audiovisuales.			
31. Utiliza organizadores gráficos para comprender textos.			
32. Infiere información verbal implícita en un texto.			
33. Infiere información no verbal implícita en un texto.			
34. Valora la importancia de los textos escritos.			
35. Entiende la idea principal de un texto simple.			