

**CAPITULO 1:                    UNIVERSIDAD NACIONAL “PEDRO RUIZ GALLO”  
- LAMBAYEQUE**

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO-SOCIALES Y EDUCACIÓN  
UNIDAD DE POSGRADO  
MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



**“EL DIÁLOGO ANALÓGICO CREATIVO Y LOS MAPAS MENTALES COMO ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER CICLO, ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA, FACULTAD DE EDUCACIÓN, UNIVERSIDAD NACIONAL “JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION”, CIUDAD DE HUACHO, 2017”**

**TESIS**

**Presentada para obtener el Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación con Mención en Docencia y Gestión Universitaria.**

**AUTOR:    ROBERTO SEVERINO GONZALES YANA**

**LAMBAYEQUE- PERÚ**

**2018**

**“EL DIÁLOGO ANALÓGICO CREATIVO Y LOS MAPAS MENTALES  
COMO ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER  
CICLO, ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA,  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, UNIVERSIDAD NACIONAL “JOSÉ  
FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”, CIUDAD DE HUACHO, 2017”**

**PRESENTADA POR:**

-----  
Roberto Severino Gonzales Yana  
**AUTOR**

-----  
Dr. Dante A. Guevara Servigón  
**ASESOR**

**Tesis presentada a la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional  
“Pedro Ruiz Gallo” de Lambayeque, para obtener el Grado Académico  
de: MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN  
DOCENCIA Y GESTIÓN UNIVERSITARIA.**

**APROBADO POR:**

-----  
Dr. Manuel Encarnación Oyague Vargas  
**PRESIDENTE**

-----  
Dra. Laura Isabel Altamirano Delgado  
**SECRETARIA**

-----  
Dr. Percy Carlos Morante Gamarra  
**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

Esta tesis se la dedico a Dios por darme la vida y permitir ser alguien en la vida, A mis padres Jacinto y Constantina, que desde el cielo siempre están protegiéndome y guiándome en todo. También a la mujer que amo Leiny Marili, por apoyarme en todo y motivarme culmine los estudios, a mi familia y todos mis hermanos y mis amigos por su ayuda a lograr realizar esta tesis.

**Roberto Severino**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por la oportunidad de realizar esta tesis, a mi Alma Mater, **Universidad Nacional “PEDRO RUIZ GALLO”** - Lambayeque, Facultad de Ciencias Histórico-Sociales y Educación, Escuela de Posgrado, a mis docentes por todas sus enseñanzas y por el apoyo brindado para abrirme hacia el desarrollo profesional. Especialmente a mi asesor, **Dr. Dante A. Guevara Servigón**, por apoyarme en todo y guiarme a culminar mi tesis, también a la Escuela Profesional de Educación Primaria, Facultad de Educación, Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión”, por permitirme realizar mi tesis.

Quiero dar mis agradecimientos profundos a mi familia, a mis amigos Juan Huaccha, José Siveroni y a todos los que me han dado su apoyo desinteresadamente.

**Roberto Severino**

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO .....	4
RESUMEN .....	7
ABSTRACT .....	8
INTRODUCCIÓN .....	9
CAPÍTULO I	
DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO SOCIOCULTURAL Y DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN EL NIVEL SUPERIOR .....	
	12
1.1.- Ubicación geográfica.....	12
1.1.1.- Antecedentes históricos del distrito de Huacho. ....	12
1.1.2.- Contexto sociocultural del distrito de Huacho.....	13
1.1.3.- Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión”, Huacho. .	17
1.2.- Surgimiento del problema .....	19
1.3.- Manifestaciones y Características del problema .....	23
1.4.- Metodología de la investigación.....	25
CAPITULO II	
FUNDAMENTOS TEÓRICOS PARA ESTUDIAR LAS ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y SUS IMPLICANCIAS EN EL PENSAMIENTO CREATIVO.....	
	30
2.1.- Antecedentes bibliográficos .....	30
2.2.- Teorías relacionadas con el pensamiento creativo. ....	32
2.2.1.- El Diálogo Analógico Creativo de Saturnino De La Torre.....	32
2.2.2.- Teoría del pensamiento lateral o creativo de Edward De Bono.....	34
2.3.- Bases conceptuales.....	38
2.3.1.- Noción de creatividad .....	38
2.3.2.- Estilos de creatividad.....	39
2.3.3.- Pensamiento creativo .....	40

2.3.4.- Componentes del pensamiento creativo .....	42
2.3.5.- Elementos del pensamiento lateral.....	45
2.3.6.- Técnicas correspondientes al método del pensamiento lateral .....	46
2.3.7.-Técnica de los seis sombreros .....	47
2.3.8.- La técnica de los mapas mentales .....	48
CAPÍTULO III	
RESULTADOS Y DISEÑO DE LA PROPUESTA .....	51
3.1.- Resultados de la investigación.....	51
3.2.- Diseño de la propuesta de la investigación.....	56
CONCLUSIONES .....	72
RECOMENDACIONES .....	73
BIBLIOGRAFÍA .....	74
ANEXOS .....	79

## RESUMEN

La teoría del pensamiento lateral o creativo cuyo representante es Edward De Bono sustenta que las funciones del pensamiento lateral buscan superar todas esas limitaciones inherentes del pensamiento lógico mediante la reestructuración de los modelos, ordenando la información de nuevas ideas. Dice De Bono que con frecuencia tenemos que romper un patrón, una regla, un paradigma, para descubrir uno nuevo; romper las reglas no lo conducirá necesariamente a ideas creativas, pero es una vía en muchos casos. El pensamiento lateral es útil para generar nuevas ideas y nuevos modos de ver las cosas; aumenta la eficacia del pensamiento vertical al colocar a su disposición un gran número de ideas de las cuales puede seleccionar la más adecuada. En ese sentido es que se plantea el presente trabajo denominado: El diálogo analógico creativo y los mapas mentales como estrategias metodológicas, para mejorar el pensamiento creativo de los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Facultad de Educación, de la Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión” de la ciudad de Huacho; trabajo que está sustentado en el Diálogo Analógico Creativo de Saturnino De La Torre y la teoría del pensamiento lateral de Edward De Bono. El tipo de investigación es descriptivo-propositivo, no experimental, correlacional. La muestra de estudio la constituye los 30 estudiantes que conforman el primer ciclo de educación primaria de la Facultad de Educación, de la Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión”

**Palabras clave:** Estrategia metodológica, Diálogo Analógico Creativo, pensamiento lateral, pensamiento creativo, mapas mentales.

## **ABSTRACT**

The theory of lateral or creative thinking whose representative is Edward De Bono supports that the functions of lateral thinking seek to overcome all those inherent limitations of logical thinking by restructuring models, ordering the information of new ideas. De Bono says that we often have to break a pattern, a rule, a paradigm, to discover a new one; breaking the rules will not necessarily lead to creative ideas, but it is a way in many cases. Lateral thinking is useful to generate new ideas and new ways of seeing things; increases the efficiency of vertical thinking by placing at your disposal a large number of ideas from which you can select the most appropriate. In this sense, the present work is called: Analogue creative dialogue and mental maps as methodological strategies, to improve the creative thinking of the students of the first cycle of the Professional School of Primary Education of the Faculty of Education, of the National University "José Faustino Sánchez Carrión" of the city of Huacho; work that is based on the Saturnino De La Torre Creative Analog Dialogue and Edward De Bono's theory of lateral thinking. The type of research is descriptive-proactive, not experimental, correlational. The study sample is constituted by the 30 students that make up the first cycle of primary education of the Faculty of Education, of the National University "José Faustino Sánchez Carrión"

**Keywords:** Methodological strategy, Creative Analog Dialogue, lateral thinking, creative thinking, mental maps.



## INTRODUCCIÓN

La creatividad es la facultad humana de crear. De acuerdo a Alfredo García-Pérez Omaña (2015) se define como la facultad de crear, capacidad de creación. Guilford (1958) desde su perspectiva, afirma que la creatividad es la expresión de una serie de factores intelectuales o capacidades del pensamiento, susceptibles de ser desarrollados a través del aprendizaje. De igual forma, Rogers (1980) sostiene que la capacidad creativa es un proceso de aparición original que surge de la irrepetibilidad del individuo y las circunstancias únicas de su vida, es una característica que existe en todos los individuos y sólo espera las condiciones propicias para liberarse y expresarse. De estos conceptos se infiere que la creatividad es un proceso de aprendizaje y no es innato (como anteriormente se concebía), es original, son capacidades susceptibles de ser desarrolladas, y que todos los seres humanos la tenemos.

Al respecto, Saturnino de la Torre (1993) asume que la enseñanza creativa se caracteriza precisamente por ser activa, dinámica, integradora y motivadora. Considera que el aprendizaje creativo hace referencia al conocimiento construido con la implicación activa del sujeto, desde su planificación hasta su internalización, caracterizado por la motivación intrínseca, estar centrado en el discente, carácter abierto del proceso de enseñanza. El docente creativo debe poseer características en las tres dimensiones presentes en la educación: ser, saber y hacer. Es decir, debe tener actitudes flexibles, dominio de los contenidos y adaptación a los destinatarios, así como habilidad didáctica. De acuerdo con Wilmar Muñoz, (2010) el docente innovador y creativo posee una disposición flexible hacia las personas, las decisiones y los acontecimientos; no sólo tolera los cambios,

sino que está abierto a ellos más que otras personas; esta receptivo a ideas y sugerencias de los otros, ya sean superiores, compañeros o inferiores, valora el hecho diferencial, se adapta fácilmente a lo nuevo sin ofender excesivas resistencias; se implica en proyectos de innovación.

En este escenario es que planteamos que pese a la importancia que tiene fomentar y desarrollar el pensamiento creativo en todas las instituciones educativas del país, en particular en las de índole superior, las políticas educativas en el país no comulgan con esa importancia; más bien se sigue en los procedimientos de enseñanza-aprendizaje convencionales. En esa perspectiva es que planteamos el siguiente **problema**: ¿De qué manera, las estrategias metodológicas, como el diálogo analógico creativo y los mapas mentales, contribuyen a mejorar el pensamiento creativo de los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Facultad de Educación, de la Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión” de la ciudad de Huacho?

**El objeto de estudio** lo constituye el proceso de enseñanza-aprendizaje en relación con el pensamiento creativo en el nivel superior. Y **el campo de acción**, son las estrategias metodológicas, en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Facultad de Educación, de la Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión” de la ciudad de Huacho.

**El Objetivo general**: Diseñar estrategias metodológicas, como el diálogo analógico creativo y los mapas mentales, sustentados en el Diálogo Analógico Creativo de Saturnino De La Torre y la teoría del pensamiento lateral de Edward De Bono para mejorar el pensamiento creativo de los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Facultad de Educación, de la Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión” de la ciudad de Huacho

### **Objetivos Específicos:**

- 1.- Especificar las características del pensamiento creativo que presentan los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria, facultad de Educación, Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión” de la ciudad de Huacho
- 2.- Desarrollar el diálogo analógico creativo en los diferentes contextos educativos a fin de transmitir determinada información a través de la personificación y diálogo entre los conceptos objeto de reflexión.
- 3.- A través de las estrategias de diálogo de cambio y de resistencia al cambio desarrollar la adaptación al contexto en el cual se encuentra la organización educativa, a fin de lograr un exitoso proceso del cambio orientado hacia la efectividad y salud organizacional deseada

Para la ejecución de la investigación se cumplieron con un conjunto de actividades que fueron revisión de documentos, construcción de instrumentos para el recojo de datos y procesamiento, revisión de los aspectos teóricos, monitoreo de los procesos metodológicos, etc. La **hipótesis** a defender consiste en: Si se diseñan estrategias metodológicas, como el diálogo analógico creativo y los mapas mentales, sustentados en el Diálogo Analógico Creativo de Saturnino De La Torre y la teoría del pensamiento lateral de Edward De Bono entonces es posible mejorar el pensamiento creativo de los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Facultad de Educación, de la Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión” de la ciudad de Huacho

El presente informe está organizado en **tres capítulos**: En el primer capítulo se presenta el diagnóstico de la realidad provincial y se presentan las principales características del problema de investigación. Además, se presenta un resumen de la metodología utilizada en la investigación. En el segundo capítulo se presentan los fundamentos teóricos utilizados

relacionados con el problema de investigación. En el tercer capítulo se presenta la propuesta, sus fundamentos, su modelo teórico. Finalmente presentamos las conclusiones, las recomendaciones, la bibliografía y los anexos correspondientes.

**El autor**

## **CAPÍTULO I**

### **DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO SOCIOCULTURAL Y DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN EL NIVEL SUPERIOR**

En este primer capítulo se propone una descripción de la ciudad de Huacho en sus aspectos socio-históricos, climáticos, socioeconómicos, para lo cual se ha tomado como referencias la página web: [www. Turismo Huacho](http://www.TurismoHuacho.org) y el INEI. También se describe el problema de investigación. En otra parte del capítulo se presenta una descripción de la metodología utilizada en el desarrollo de la investigación.

#### **1.1.- Ubicación geográfica.**

La Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión” (UNJFSC) es una universidad pública ubicada en la ciudad de Huacho al norte de la ciudad de Lima en Perú. Fue fundada en el año 1968, constituyéndose como la primera universidad de la provincia de Huaura y de la región Lima.

##### **1.1.1.- Antecedentes históricos del distrito de Huacho.**

El virrey Francisco de Toledo dispuso agrupar a los distintos ayllus de indios que se establecieron en la zona en una “reducción”, escogiendo para ello la bahía de “Guacho”. El 24 de agosto de 1571 se bautizó a esta reducción con el nombre de San Bartolomé de Guachu. Durante el Virreinato del Perú, la ciudad pertenecía a la provincia de Huaura y se estableció como puerto y caleta pesquera. En 1774 el virrey José Antonio de Mendoza otorgó a Huacho la categoría de pueblo (hasta entonces se le

consideraba aldea) con lo cual se le permitió construir su Plaza principal Huacho fue, al igual que Huaura, un pueblo que recibió y alojó a los miembros de la expedición libertadora encabezada por don José de San Martín, participando el 27 de noviembre de 1820 del Grito libertador en el balcón de Huaura.

El 12 de febrero de 1821, Huacho es elevado a distrito perteneciente a la Chancay en el departamento de Lima. El Congreso le concedió el título de Fidelísima Villa el 11 de abril de 1828, bajo la presidencia de don José de La Mar. El 23 de enero de 1830, la provincia de Chancay fue unida a la provincia de El Santa señalando como su capital provincial la Villa de Supe. Pocos años después se volverían a separar ambas provincias, quedando Chancay dentro del departamento de Lima y Santa en Ancash. En esos momentos se estableció como capital de la provincia de Chancay la ciudad de Huaura. Esta capitanía duró 30 años ya que el 23 de enero de 1866 se establece a Huacho como capital de la provincia de Chancay. Aparte del balcón de Huaura también podemos encontrar otros lugares turísticos como la Quinta Cárdenas, de casi 200 años. El 10 de noviembre de 1874, Huacho fue elevada a la categoría de ciudad

### **1.1.2.- Contexto sociocultural del distrito de Huacho.**

Huacho es la capital de la provincia de Huaura, se encuentra ubicada en el Departamento de Lima en el Perú, al norte de la capital de la República (Lima) y de la conocida Punta Lachay en la costa del Pacífico – situada en el Kilómetro 148 de la carretera Panamericana norte. Asentado en el fondo de una amplia bahía, es de clima agradable y seco. En sus inmediaciones, y gracias al agua aportada por los cauces que caen rápidamente de la cordillera Occidental de los Andes en el nudo de Pasco – el río Huaura – donde se cultiva el arroz, el algodón, la caña de azúcar y los cereales. Ello ha dado lugar a una industria algodonera de importancia (desmotadoras) así como a fábricas de jabones y aceites (capturas del puerto pesquero). Son interesantes las salinas, y sus playas como El Paraíso. Está bien comunicado con el interior, (Sayán,

Oyón) así como a través de la carretera Panamericana mantuvo como capital de la provincia aun cuando se separó de Chancay (hoy provincia de Huaral) y se creó la provincia de Huaura.

### **Lugares turísticos**

Huacho es la capital de la Provincia de Huaura, esta provincia está ubicada al norte de la ciudad de Lima; en el km 148. Por los servicios prestados durante la campaña de la independencia, Huacho recibió el título de "Fidelísima Villa" por ley del Congreso que fue promulgada en Casa de Gobierno, y firmada por el Presidente don José de La Mar y Cortázar, el 16 de abril de 1828. Huacho, es una pequeña y pintoresca ciudad costera, con tranquilas playas de fina arena y aguas apacibles; posee un extenso malecón y en el puerto; un gran muelle. Entre sus playas más conocidas tenemos las de Hornillos, Colorado, El Paraíso, Playa Chica, Punta Salinas, Centinela, Tambo de Mora, y Las Yeseras.

#### **Playa chica.**

Está ubicado a 5 km de la Plaza de Armas de Huacho, y forma parte del circuito de playas: Playa Hornillos-Playa Colorado y Playa chica. Playa de aguas tranquilas, ubicada en la costa nor-central del país, específicamente al sur de la ciudad de Huacho. Su temperatura media anual es de 18-20°C, su calidad de agua es considerablemente buena ya que es una playa tendida en forma de media luna y con una longitud de más de 4 millas, detrás de la cual y paralela a ella se forma una laguna de 7 km de largo conocida como laguna El Paraíso. Cuando las aguas del mar de Playa Chica se desbordan, alimentan a la laguna El Paraíso. En las franjas de arena se puede observar a las aves marinas, las residentes y migratorias del humedal, donde a lo largo de la franja se observa los hoyos hechos por los cangrejos. Considerada como la mejor playa de Huacho debido a la

tranquilidad de sus aguas y encontrarse apta para los bañistas, además de su gran grado de limpieza

### **Playa el colorado**

Playa El Colorado está ubicada cerca al Cerro Colorado donde hay vestigios arqueológicos y base de adobe, y es de allí donde proviene su nombre. Presenta una temperatura media anual de 18-20°C, en temporada de verano el sol es muy intenso y sus bloques de rocas colindantes le dan un aspecto diferente, además cuenta con un islote de rocas que presenta el mismo nombre que la playa en la central, zona en la cual los pescadores salen a la mar semi-desnudos para cortejarla y así la mar pueda proveer con abundancia en la pesca. A lo largo de su franja de arena se puede observar una gran diversidad de aves que recorren el circuito de playas, Está ubicada entre Playa Hornillo y Playa chica, formando parte del circuito de playas de Huacho.

### **La laguna encantada**

La Laguna La Encantada se encuentra ubicada en el distrito de Santa María de la Provincia de Huaura. Una vez que arribas a la ciudad de Huacho, al ovalo que se encuentra en la Panamericana Norte, doblas a la mano derecha y te internas por un camino afirmado en la campiña huachana, debes seguir las huellas en el camino orientarte con la ayuda de los lugareños hasta que aparezca en medio de unos cultivos, unos cerros de muy baja altura, los cuales ocultan la hermosa Laguna La Encantada. Uno de los atractivos de esta laguna, son los paseos en bote; pero si prefieres puedes caminar por sus orillas o tomar un refrescante baño. Un llamado desde aquí a la Municipalidad de Santa María para que prohíba el abandono de desperdicios en el área de la laguna, pues en sucesivos viajes he podido apreciar que el nivel de contaminación se viene incrementando. Un llamado también a los amigos excursionistas a que colaboren con la limpieza de los desperdicios, que no los abandonen en el lugar.

## **Mitos**

### **La huequera de la viuda negra.**

Cerca del Huequero de la viuda negra se han tejido diversas historias y una de ellas es la ciudad encantada. Hace muchos años, un grupo de trabajadores salió a pescar, como lo hacían todos los días, cuando de pronto se les apareció una mujer muy hermosa, que parecía una sirena. Era tan bella que los pescadores quedaron encantados al verla, pero de pronto desapareció, dejando con gran susto a estos. Contaron lo sucedido a los pobladores de aquel entonces, pero no le dieron importancia. Pasando los días, cuando los pescadores salían a cumplir su faena desaparecían uno por uno. Esta situación preocupó a la población y el temor se apoderó de ellos. En una oportunidad un humilde trabajador de mar salió a pescar, ya que tenía necesidades apremiantes.

Después de cumplir el duro trabajo y muy cansado, se aprestaba a retornar. La noche se tornaba intensa, cuando de pronto se apareció aquella mujer hermosa y le ofreció cambiar de vida. El hombre se sintió desvanecer, quedando inconsciente y cuando despertó, estaba en un lugar bellísimo, lleno de oro, piedras preciosas, mujeres hermosas. Se sintió confundido, preguntando en donde se encontraba, acto seguido aparecieron en aquel lugar encantado, las personas que habían desaparecido al igual que él quienes le explicaron que se encontraban en el Huequerón de la viuda, ciudad encantada, donde el que entra no puede salir y que allí tendría todo lo que quisiera. El pescador se sintió encantado, olvidándose por completo quienes lo buscaban desesperadamente.

## **Platos típicos**

### **Gastronomía**

En Huacho como en otras partes del Perú la gastronomía se basa en los ingredientes que se producen en los lugares. El cebiche huachano como el cebiche de pato utiliza un ingrediente especial: la naranja agria.



Existe el desayuno huachano, compuesto por la salchicha huachana, tamales, rellenos (de sangre de cerdo), camote frito y aceitunas exprimidas con salsa de cebollas, acompañados -obligatoriamente- por pan francés. Encontraremos también humitas y chapanas.

### **1.1.3.- Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión”, Huacho.**

#### **Antecedentes históricos.**

La Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, nace originalmente como la Facultad de Acuicultura y Oceanografía, filial de la Universidad Comunal del Centro del Perú, con sede en Huancayo, creándose filiales a partir del mes de agosto de 1959 iniciándose su funcionamiento el 4 de abril de 1960 La Universidad Comunal del Centro de Perú, de gestión privada, se nacionaliza el 2 de enero de 1962 por Ley N° 13827 y se convierte en Universidad Nacional del Centro del Perú con sede en Huancayo. La Ley comprende en su Art. 7º a la Facultad de Acuicultura y Oceanografía de Huacho en su condición de filial de la Universidad Nacional del Centro del Perú.

De 1962 a 1968 la relación de dependencia es nominal y se nota la absoluta desconexión con la Universidad Comunal del Centro del Perú Huancayo, situación reforzada por los dispositivos legales de los presupuestos de funcionamiento de la República de 1967 y 1968, los mismos que daban, implícitamente, autonomía a la Universidad de Huacho. De la transformación en una filial, que funcionaba en la ciudad de Huacho, departamento de Lima, de la Universidad Comunal del Centro del Perú con sede en Huancayo, Departamento de Junín, el Gobierno Revolucionario de la Fuerza Armada promulga el Decreto 1962 la Facultad de Acuicultura y Oceanografía, toma el nombre de Ingeniería Pesquera.

En este mismo año se crea y entra el funcionamiento la Facultad de Educación, en la especialidad de Secundaria Común y

Técnica. En el año de 1963 empieza a funcionar la Facultad de Ciencias Económicas y Comerciales, con un presupuesto propio a pesar de ser filial de la Universidad Comunal del Centro. De 1962 a 1968 la relación de dependencia es nominal y se nota la absoluta desconexión con la Universidad Comunal del Centro del Perú Huancayo, situación reforzada por los dispositivos legales de los presupuestos de funcionamiento de la República de 1967 y 1968, los mismos que daban implícitamente autonomía a la Universidad de Huacho.

De la transformación en una filial, que funcionaba en la ciudad de Huacho, departamento de Lima, de la Universidad Comunal del Centro del Perú con sede en Huancayo, Departamento de Junín, el Gobierno Revolucionario de la Fuerza Armada promulga el Decreto Ley N° 17358 el 31 de diciembre de 1968; otorgando la partida de nacimiento de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, con retroactividad al 1° de enero de 1967 acogéndose a la Ley Universitaria N° 13417. En la actualidad, la universidad cuenta con aproximadamente 15.000 estudiantes de pregrado y postgrado agrupados en sus 12 facultades y 33 escuelas profesionales, y especialidades de maestría y doctorado en todas las especialidades.

### **Escuela Profesional de Educación Primaria**

La carrera de Educación Primaria trata sobre la formación pedagógica que se encargara de educar a los niños y adolescentes. En esta carrera se concentra la mayor proporción del esfuerzo educativo y el logro de competencias y dominio de los saberes en su forma profesional que integran conocimientos, actitudes y capacidades para actuar de manera eficiente en la vida diaria y en el trabajo.

### **Misión**

La Escuela profesional de educación primaria de la facultad de educación de la Universidad de Huacho, José Faustino Sánchez

Carrión, es una especialidad de alto nivel académico e íntimamente vinculada que brinda a la investigación científica, tecnológica, enseñanza-aprendizaje e innovación para el desarrollo nacional regional y local en la enseñanza gracias a los grandes profesionales de la educación egresados de esta casa superior.

## **Visión**

Lograr la excelencia académica a través de conocimiento formando profesionales de calidad, contribuyendo al desarrollo de la sociedad de la región, a través de la proyección hacia el futuro.

### **1.2.- Surgimiento del problema**

El origen de la palabra creatividad procede de la palabra inglesa “creativity” y de la palabra latina “creare” (engendrar). La creatividad es la facultad de crear. De acuerdo a Alfredo García-Pérez Omaña (2015) este concepto no aparecía en el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española de 1970; no fue hasta versiones más actuales cuando se produjo su inclusión tanto en éste como en otros diccionarios. Así en la edición de 1992 (pp. 593), se define como la “facultad de crear, capacidad de creación”. Hoy el término de creatividad se ha generalizado, y su empleo como se puede constatar es universal. Por otra parte, según la Enciclopedia de Psicopedagogía Océano (1998:779-780), se define ‘creatividad’ como: “Disposición a crear que existe en estado potencial en todo individuo y a todas las edades”. Y en el Diccionario de las Ciencias de la Educación Santillana (1995:333-334), se señala: “El término creatividad significa innovación valiosa y es de reciente creación”.

Guilford (1958) desde su perspectiva, afirma que la creatividad es la expresión de una serie de factores intelectuales o capacidades del pensamiento, susceptibles de ser desarrollados a través del aprendizaje. De igual forma, Rogers (1980) sostiene que la capacidad creativa es un

proceso de aparición original que surge de la irrepetibilidad del individuo y las circunstancias únicas de su vida, es una característica que existe en todos los individuos y sólo espera las condiciones propicias para liberarse y expresarse. De estos conceptos se infiere que la creatividad es un proceso de aprendizaje y no es innato (como anteriormente se concebía), es original, son capacidades susceptibles de ser desarrolladas, y que todos los seres humanos la tenemos.

Por otra parte, Saturnino de la Torre (1993) asume que la enseñanza creativa se caracteriza precisamente por ser activa, dinámica, integradora y motivadora. Considera que el aprendizaje creativo hace referencia al conocimiento construido con la implicación activa del sujeto, desde su planificación hasta su internalización, caracterizado por la motivación intrínseca, estar centrado en el discente, carácter abierto del proceso de enseñanza. Con referencia a los aspectos antes descritos, si el docente se propone junto a sus estudiantes en lograr alcanzar los objetivos, la educación será un éxito y el estudiante estará capacitado para enfrentar cualquier reto que se le presente a lo largo de su educación profesional, y preparado para el trabajo productivo dentro de la sociedad.

Según Alfredo García-Pérez Omaña (2015) la creatividad ha estado siempre asociada con la imaginación, aunque no ha sido hasta el siglo XX cuando se le ha considerado como una capacidad humana en lugar de un don divino. En esta perspectiva, señala Pascale (2005), que en el mundo globalizado actual asistimos a un incremento en el interés por los estudios en creatividad debido a su significativo papel en múltiples ámbitos, tales como el artístico, científico, educativo u organizacional.

Por otra parte, Monreal (2000) aporta que, al iniciarse la investigación sobre la creatividad, la palabra más utilizada fue la de “genialidad”. También se emplearon otras como “originalidad”, “productividad”, “inventiva” y “descubrimiento”. En otros ámbitos diferentes como la psicología se le asemeja con “fantasía” e “imaginación”. Para Monreal (2000) el término

creatividad mantiene un predominio importante a partir de 1950; pero afirma que no hay una unificación de este concepto.

A su vez, autores como Corbalán, Martínez y Donolo (2003), discrepan con lo dice Monreal (2000) al expresar que es delicado distinguir creatividad de otros conceptos como “genialidad”, “superdotación” “arte” y que se debe tener paciencia para llegar a un consenso respecto a la definición de este complejo constructo. Complementado a esta apreciación, Baños (2001) manifiesta que, debido a su enorme aplicación, no existe un común acuerdo entre los estudiosos del tema, por lo que a menudo se describe en términos de pensamiento creativo, como la habilidad, solución a un problema, imaginación o innovación. Baños (2001) dice que donde sí existe una coincidencia conceptual es, cuando los investigadores concuerdan que la creatividad es la misma en todas las actividades, aunque su resultado es diferente según el campo de aplicación.

En las dos últimas décadas del siglo XX el interés por este tema ha sido creciente. Los investigadores de la creatividad establecen diversas definiciones sobre la misma, pero se acepta de manera universal que todos los seres humanos son creativos en diferentes grados y ha sido considerada como un atributo bastante especial y un tanto misterioso. La creatividad es ese conjunto de capacidades y disposiciones que hacen que una persona produzca con frecuencia productos creativos. Según Olena Klimenko (2008) existen dos maneras de concebir la creatividad: como una creatividad al nivel social, entendida como una contribución a los campos simbólicos de la cultura, y una creatividad al nivel personal, como un logro personal en cualquier ámbito del desempeño.

Al respecto A. Mitjans Martínez (1997) opina que, por un lado, la creatividad puede expresarse en distintos niveles, que son: expresivo, productivo, inventivo, innovador, emergente. Y por otro, se encuentran los desarrollos dedicados a distintos aspectos o componentes de esta, tales como proceso, persona, producto y ambiente. Todos los cuatro elementos constitutivos representan un continuo proceso de interrelación dialéctica que se realiza

durante toda la vida del individuo. Desde otra perspectiva, Martínez, (1998); y Betancourt, (2007) se inclinan en concebir la creatividad como un fenómeno que puede ser generado, alimentado y reproducido al nivel social, mediante un diseño especial de ambientes favorables y estimulantes, tanto para el desarrollo de las características y capacidades creativas de las personas, como para la manifestación de estas, bien sea mediante un proceso o un producto creativo. Estos conceptos dan mayor consistencia al medio donde se desarrolla el ser humano desde la familia, la escuela hasta las múltiples organizaciones con las que interactúa el sujeto.

Mitjan, (1997) dice que para lograr este fin es fundamental desmitificar el concepto de la creatividad, ya que infortunadamente todavía el concepto goza de erróneas atribuciones. Al igual que en las épocas del pasado remoto, una persona que sabía leer y escribir se consideraba como alguien excepcional, todavía en nuestra época las personas creativas son consideradas, a menudo, como alguien extraordinario. De acuerdo a la mistificación de la educación que se tiene en muchas sociedades en el mundo, se considera que sólo son creativos aquellas personas que tienen mayor inteligencia, la élite selecta social y educativamente hablando.

Por otra parte, Alcalá de Pérez (2003), plantea dos posibilidades de interpretación: La primera dice que, si la creatividad es representada como algo misterioso, como un don o una característica exclusiva solo de unas pocas personas que cuentan con alguna predisposición especial, la gran mayoría puede asumir la actitud de no aspirar a logros creativos o significativos. La segunda, si la creatividad es concebida como un logro basado en las habilidades ordinarias que todos comparten, y que se alcanza gradualmente mediante adquisición de un nivel cada vez mayor de experticia por medio de la práctica y el esfuerzo constante, es posible que la mayor cantidad de las personas podrán aspirar a lograr un buen grado de creatividad personal y tal vez histórica también.

Según Betancourt, J (1990) existen muchas experiencias en América Latina, en particular en sus sistemas educativos, de querer desarrollar el

pensamiento creativo en sus estudiantes como son los casos de Venezuela, Ecuador, Chile. Betancourt, J (1990) dice que en el caso de México, surgió en 1995, un diplomado de creatividad en la educación que estuvo encaminado a responder a un modelo de escuela: comprensiva, creativa y diversificada, el éxito futuro del proyecto de integración educativa no sólo dependía de cambios organizativos y curriculares, de apoyos técnicos y económicos, sino también del cambio de actitudes de los protagonistas de dicha labor y de una nueva cultura de la integración dirigida hacia una escuela inclusiva, es decir, una escuela para responder a las necesidades educativas de todos los alumnos. Este proyecto se enfrentó a diversas dificultades como son primordialmente las de aprendizaje, desinterés, desconocimiento de metodologías para educar en la creatividad, espacios áulicos (contexto). Todo ello constituyó obstáculos para el logro de los objetivos. Pese a los distintos esfuerzos no se lograron los logros esperados de dicho proyecto nacional.

Entre las múltiples contribuciones teóricas y metodológicas en el campo del pensamiento creativo, se tiene a Edward de Bono (1986) quien desarrolló y utilizó las técnicas de Eilliam Gordon (1963). para fomentar el despliegue del pensamiento lateral o divergente. Edward de Bono (1986), aportó una metodología para el desarrollo del pensamiento, la cual contempla como elementos imprescindibles: La libertad de expresión, la ausencia de inhibiciones, evitar juicios críticos valorativos, estimular nuevas ideas durante el proceso creativo. Estos y muchos otros fueron los aportes que experimentó la psicología en el mundo, conocimientos que fueron también desplazándose al campo educacional, a fin de entender y explicar los diversos problemas psicosociales que se suscitan en este campo. De estas y otras conceptualizaciones y aportes sobre la creatividad se infiere que en todo sistema educativo debe plantearse como una necesidad la verificación de las formas operacionales que toma en la práctica pedagógica el desarrollo de la creatividad en los niños y jóvenes. El sistema educativo de acuerdo a Wilmar Muñoz (2012) tiene que estar orientado hacia el futuro, se tiene que educar hoy, pensando

que esos conocimientos se pondrán en práctica mañana, en este sentido es necesario intensificar los “desbloques” de la creatividad.

### **1.3.- Manifestaciones y Características del problema**

Sánchez (2003), Yarlequé y otros (2002) manifiestan que uno de los problemas más álgidos y comunes en la educación peruana tanto en los niveles de primaria, secundaria y superior, es el desarrollo de las habilidades creativas; que si bien es cierto, se sabe que contribuyen al desarrollo de las capacidades cognoscitivo-afectivas de los estudiantes, a organizar y mostrar un comportamiento nuevo y original, flexible, fluido y organizado, orientado a la búsqueda, la obtención y solución de un problema o resultado nuevo y valioso; sin embargo, en la praxis, la realidad del proceso de enseñanza-aprendizaje en nuestro país niega todos estos aportes. Así mismo, Yarlequé y otros (2002) consideran que la búsqueda de un resultado o producto nuevo y valioso, así como la resolución novedosa y válida de los problemas y las necesidades, tienen que ver con el desarrollo de las capacidades creativas.

La crisis educativa en el Perú se traduce, entre otros aspectos, en los bajos resultados alcanzados en la participación de los estudiantes peruanos en las diversas evaluaciones educativas hechas en PISA-ODEC; así como también, en la baja competitividad cognitivo-procedimental y en la pérdida sistemática de valores en la formación educativa de los estudiantes.

Julie Denise Monroe Avellaneda (2013) de la Universidad Peruana “Los Andes” realizó una investigación cuyo propósito fue evaluar la creatividad de los estudiantes de educación básica y superior de Huancayo. En su estudio, puso en evidencia que, en los indicadores de fluidez verbal, flexibilidad y organización no existen mucha diferencia entre los estudiantes de educación básica y superior de Huancayo; sin embargo, en la variable creatividad, si existen diferencias a favor de los estudiantes



de educación superior. Así mismo, Larios y Bustamante (2011) de la Universidad San Agustín de Arequipa observaron que los estudiantes muestran ser poco creativos frente a tareas o actividades que se tiene que realizar durante las sesiones de aprendizaje. Entre algunos de estos factores pueden encontrarse los bloqueos personales como el miedo a quedar en ridículo frente a sus compañeros, el miedo a fracasar, el poco interés por lo novedoso. Señalan que los estudiantes estando frente a diversas situaciones o problemas complejos cotidianos, muchas veces generaban incapacidad para su solución. Como producto de éstos y otros estudios realizados en nuestro país, se puede inferir que la creatividad constituye aún una tarea pendiente por mejorar; ya que los alumnos aún se encuentran en proceso de acercamiento al texto escrito, donde ya están los productos creativos de otros agentes generadores.

En este escenario, se puede observar que los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria, Facultad de Educación, Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión” de la ciudad de Huacho; no se eximen de esta problemática nacional antes descrita, ya que se percibe un bajo nivel de desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes, la misma que se traduce en la baja retención de ideas, bajo nivel de imaginación, deficiente inclinación por el aprendizaje de cosas nuevas. atención, memoria, concentración, lenguaje fluido y productividad de ideas; así mismo, existe poca originalidad en sus ideas; se les hace difícil a los estudiantes expresar sus ideas, y relacionarlas con palabras nuevas.

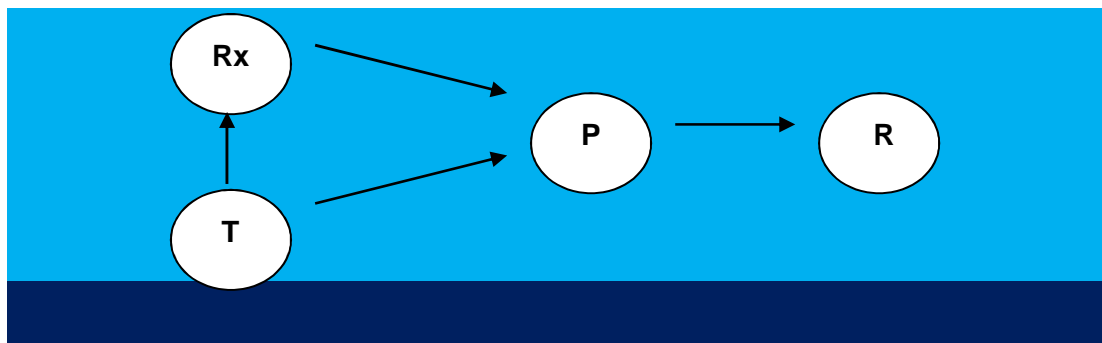
#### **1.4.- Metodología de la investigación.**

##### **Diseño de la investigación**

Se define el diseño de la investigación como el plan de estrategia es concebida por Hurtado (1999), como “aquellos diseños no experimentales en los cuales el investigador no ejerce control ni manipulación alguna sobre las variables de estudio”. Para el presente estudio el investigador no creará

ninguna situación, sino que observará la situación existente en cuanto a las estrategias para la estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación primaria, facultad de Educación, Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión” de la ciudad de Huacho

**Descriptiva-Propositiva:** Porque a través de la investigación se describen y proponen estrategias para mejorar la estimulación creativa de los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación primaria, facultad de Educación, Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión” de la ciudad de Huacho



**Leyenda:**

**Rx**

**T:** Paradigmas teóricos.

**P:** Desarrollo del pensamiento creativo

**R :** Realidad transformada esperada

**Rx:** El diálogo analógico creativo y los mapas mentales.

**Población y muestra**

**Población.**

Según Ramírez (1999), la población son los individuos que pertenecen a una misma clase por poseer características similares, sobre los cuales se requiere hacer una inferencia basada en la información y a un número de

variables definidas en el estudio. Por consiguiente, para este estudio en el marco poblacional estará conformado por los 30 estudiantes conformantes del primer de la Escuela Profesional de Educación Primaria, facultad de Educación, Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión” de la ciudad de Huacho.

### **Muestra**

Como lo refiere Balestrini (2001), es una parte de la población, un número de individuos u objetos seleccionados científicamente, cada uno de los cuales es un elemento del universo. La muestra es obtenida con el fin de investigar, a partir del conocimiento de sus particulares. Para la presente investigación la muestra quedará conformada por los 30 estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria, facultad de Educación, Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión” de la ciudad de Huacho

### **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

En el presente estudio, como instrumento de recolección de información se usará el cuestionario. El proceso de recolección de datos se realizó a través de un cuestionario como señala Balestrini (2001), “este es un medio de comunicación escrito y básico, entre el encuestador y el encuestado, facilita traducir los objetivos y variables de la investigación a través de una serie de preguntas particulares, previamente preparadas de forma cuidadosa, susceptibles de analizar con relación al problema.

### **Técnicas**

Es el conjunto de procedimientos que serán de utilidad para poder recopilar información, entre las técnicas a utilizar tenemos:

**a.-Técnicas de observación,** Se aplicará a los estudiantes tanto en su participación en clase como en las formas de expresarse y comportarse en el aula.

**b.- Técnicas de gabinete.** - Servirá para organizar y sistematizar la información recabada. Para eso se aplicará como instrumentos fichas bibliográficas, textuales, comentario y de resumen, cuadros y gráficos estadísticos.

**c.- Recopilación de datos,** que determinará la estructura de la estrategia metodológica. Encuesta, observación participante.

**d. -Ficha de observación.** Nos permite registrar información sobre las características de cada uno de los estudiantes al ser protagonista en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Actitudes, vivencias profundas, emociones, imaginación y fantasía, expresión creativa en sus roles dramáticos.

### **Métodos y procedimientos para la recolección de datos.**

#### **Procedimiento:**

El procedimiento para desarrollar la investigación seguirá las siguientes fases:

**Fase I. Estudio Diagnostico.** Para detectar la necesidad de proponer estrategias de estimulación del pensamiento creativo se realizará la selección de los sujetos de estudio, los cuales serán los 40 estudiantes que conforman el primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria, facultad de Educación, Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión” de la ciudad de Huacho los que participaran en este estudio.

**Fase II. Diseño de la propuesta.** Para que el resultado de la investigación presente objetividad, durante el proceso de estudio del método cualitativo se utilizará el método empírico: observación del objeto de estudio, aplicación y medición de la variable dependiente. Así mismo, el método estadístico descriptivo para contrastar la hipótesis y medir el logro de los objetivos.

El diseño de un plan de estrategias de Estimulación del Pensamiento Creativo, dirigido a los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional

de Educación Primaria, facultad de Educación, Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión” de la ciudad de Huacho es necesaria para lograr un cambio efectivo en el desempeño creativo de los estudiantes ya que dependiendo del manejo adecuado de las estrategias de estimulación del pensamiento creativo se podrá tener un resultado de calidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje

### **Análisis estadístico de los datos**

Hernández y otros (2003) sostienen, el análisis de los datos se centrará en la interpretación de los métodos de análisis cuantitativo y no en los procedimientos de los cálculos de estos análisis. Por tales razones, el investigador describirá los datos que se recogieron a través del instrumento y la información obtenida, se organizará y tabulará de acuerdo con los objetivos previstos en la investigación, por medio de la estadística descriptiva presentando gráficos circulares los cuales serán analizados e interpretados para llegar a las conclusiones de estudio.

## **CAPITULO II**

### **FUNDAMENTOS TEÓRICOS PARA ESTUDIAR LAS ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y SUS IMPLICANCIAS EN EL PENSAMIENTO CREATIVO.**

En esta parte se presentan los fundamentos teóricos utilizados en la investigación. La presentación considera como aportes teóricos relacionados con las estrategias metodológicas y el pensamiento creativo para lo cual se utilizan los aportes del Diálogo Analógico Creativo de Saturnino De La Torre y la teoría del pensamiento lateral de Edward De Bono.

#### **2.1.- Antecedentes bibliográficos**

**García-Pérez Omaña, Alfredo;** 2015, Creatividad en alumnos de primaria: Evaluación e intervención. Universidad Pontificia de Salamanca; Departamento de personalidad, evaluación y tratamiento psicológicos. España. Conclusiones. Cada vez más adolescentes sienten que el colegio no les aporta nada útil ni práctico para afrontar los problemas de la vida cotidiana. Del mismo modo que la era industrial creó su propia escuela, la era del conocimiento emergente requiere de un nuevo tipo de colegio. Las pedagogías alternativas centran su actividad no en la evaluación sino en el aprendizaje. Tú no puedes diseñar tus opciones porque te vienen dadas. En educación ocurre lo mismo, alguien piensa por ti. Todos los expertos coinciden en que la única alternativa para combatir esto es la educación, pero es una educación que no existe aún. El sistema educativo escolar de Occidente favorece el desarrollo de una inteligencia no creativa (el pensamiento convergente) en detrimento del niño creativo (pensamiento divergente). La persona con pensamiento convergente tiende a abordar los problemas de una forma lógica y a establecer relaciones convencionales. La

autora reflexiona sobre las situaciones que vivimos día a día en el momento actual y que hace tan solo unos años nos hubieran parecido inverosímiles.

**Perdido Dávila; Arturo** (2007): “Estrategias didácticas para concebir el pensamiento creativo en la competencia comunicativa integral.; Conclusiones: El autor afirma que las estrategias didácticas deben ser variadas para impulsar a los alumnos a desarrollar la imaginación e invención, mejorando su pensamiento creativo. A su vez dice que el desarrollo del pensamiento creativo a través de las estrategias didácticas se logra con la participación activa sin presión alguna, propiciando la fluidez imaginativa, original y verbal mediante la profundidad del pensamiento para que los niños y niñas exploren, abstraigan, infieran e investiguen. Afirma que el pensamiento creativo es el análisis de los criterios que se evalúan el dominio del docente en cuanto a metodologías en la aplicación de estrategias didácticas para superar la creatividad del 6º grado. La difusión de la creatividad tuvo como objetivo lograr en los niños y niñas la capacidad de imaginar cosas novedosas. La creatividad no puede ser improvisada de un día para otro, es un largo proceso.

**Muñoz, Wilmar;** 2010; Estrategias de estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes en el área de educación para el trabajo en la III etapa de educación básica. Universidad de Carabobo, Venezuela. Conclusiones: Manifiestan que es oportuno dar tiempo suficiente a los estudiantes para que procesen la información y sugerirle aquellas actividades que juzguemos más apropiadas para procesar el contenido que se está ofreciendo. Cabe destacar que el cuestionario que se aplicó contiene veinticuatro ítems, los cuales fueron analizados e interpretados, pero en esta ocasión se tomará en cuenta solo los más relevantes, presentados anteriormente. El propósito fundamental de las estrategias es organizar secuencialmente el contenido a presentar para que el aprendizaje sea más efectivo, así como también el mejoramiento de áreas y dominios determinados, que le permite al estudiante reflexionar y regular su proceso de aprendizaje. El uso de

Estrategias de Aprendizaje es importante pues allí la responsabilidad descansa en el estudiante.

**De la Torre, Saturnino; y Violant; Verónica;** 1993; Estrategias creativas en la enseñanza universitaria; Profesores de la Universidad de Barcelona. Conclusiones. Las estrategias descritas son: el diálogo analógico, el día de la palabra, los relatos y la dramatización. La buena acogida pone de manifiesto otras formas de aprendizaje universitario que desarrolle habilidades de pensamiento y actitudes sin abandonar la adquisición de conocimientos. Ponen de manifiesto la necesidad de abordar el cambio de la docencia universitaria a través de lo que está más próximo al profesorado: sus estrategias didácticas. Se aborda el significado de profesor innovador y creativo, el alcance de una enseñanza creativa, la caracterización de las estrategias didácticas innovadoras y la aplicación en el aula universitaria de algunas de ellas. Se plantea una investigación “de desarrollo” como novedad metodológica llevándose a cabo mediante un estudio de casos cruzado profesores, asignaturas y estrategias. Se describen las bases, procedimiento y valoraciones del alumnado tras su aplicación.

## **2.2.- Teorías relacionadas con el pensamiento creativo.**

### **2.2.1.- El Diálogo Analógico Creativo de Saturnino De La Torre**

El Diálogo Analógico Creativo (DAC) es una estrategia didáctica sugerente y adaptativa en cursos y seminarios de formación, postgrados, maestrías y doctorados. Puede ser utilizada, en tanto que estrategia estimuladora de la creatividad, en el ámbito de la empresa, de la publicidad, entornos sociales, de salud, de la enseñanza formal y no formal. No existe campo o problemática que no sea susceptible de ser abordada analógicamente a través del DAC. Es una forma sencilla y compleja a la vez, de transmitir mensajes, visiones, valores, sentimientos, convirtiendo conceptos comunes o específicos en personajes que dialogan entre sí.



El diálogo es la forma de expresión humana más antigua, más interactiva, más creativa, más profunda para llegar a la mente y al corazón de las personas. Saturnino De La Torre (2005) dice que el diálogo humano es la expresión de dos mentes, de dos corazones, de dos seres que intercambian su mundo interior. Es una forma abierta de proyectarse y conocerse. La forma más interactiva de enseñar y aprender. Saturnino De La Torre (2005) asume que el ser humano es capaz de hablar consigo mismo, con su conciencia, desdoblándose entre lo que es y lo que desea ser. Es capaz de hacer hablar a los animales a través de las fábulas. Puede comunicarse con las cosas que le rodean al preguntarse por ellas, construyendo así el diálogo ontológico. Pero, sobre todo, dialoga con sus semejantes y al hacerlo proyecta su propia esencia de ser sociable. Porque ser persona es ante todo ser en comunicación con los otros.

El Diálogo Analógico Creativo es una forma de expresión creativa por cuanto exige una rápida recepción e interpretación y una respuesta propia, ajustada, pertinente e incitadora para el que diálogo continúe. Un diálogo vivo tiene mucho de creativo, siendo la espontaneidad e ingenio, la rapidez en la reacción, la incorporación de informaciones pasadas junto a creaciones propias, cualidades frecuentes. De acuerdo a Saturnino De La Torre (2005) el diálogo analógico añade al diálogo real la faceta imaginativa, transcendente, cargada de elementos simbólicos y connotativos, aproximándonos a la propia naturaleza pluri-semántica de los conceptos. La analogía, como recurso imaginativo y creativo le añade vivacidad, fantasía.

El diálogo analógico creativo (DAC) es una estrategia creativa consistente en dar vida a los conceptos convirtiéndolos en personajes. El diálogo es una forma dinámica de interactuar, de comunicarse, de poner en contacto al lector con su mundo interior, de tomar conciencia de su adversidad, de su dolor, de su problema para superarlo encontrando nuevos sentidos a la vida. Dialogar, porque es un modo de intercambio

entre nosotros y cuanto nos rodea, porque es un modo de descubrir importantes reflexiones sobre nosotros a través del mar u otro elemento de la naturaleza.

#### **2.2.1.1.- Aprender dialogando**

Una de las asignaturas importantes que hay que aprender hoy es la de saber dialogar. Y a dialogar se aprende en el seno de la familia. He aquí cinco pautas para el diálogo entre padres e hijos, base de una buena comunicación.

Primera, no interrumpir y tener paciencia. Para que haya un buen diálogo hay que saber escuchar.

Segunda, cuidar el lenguaje no verbal. La mirada y el gesto ocupan un papel primordial, ya que mirada y gesto establecen la complicidad de la amistad y de la confianza mutua.

Tercera, saber preguntar. Y hacerlo de forma positiva para que se vea que seguimos el tema y, además, nos interesa.

Cuarta, no demostrar prisa. Para los hijos y para todos los de casa, siempre es importante que demos un interés por sus cosas.

Quinta, vivir la discreción. Se quejan los adolescentes, nos quejamos todos con frecuencia, que se cuentan a los demás lo más íntimo que se les ha confiado. No se actúa con mala intención, pero es uno de esos defectos que implica poca comprensión.

#### **2.2.2.- Teoría del pensamiento lateral o creativo de Edward De Bono**

La teoría del pensamiento lateral o creativo cuyo representante es Edward De Bono (1993:46), sustenta que: “las funciones del pensamiento lateral buscan superar todas esas limitaciones inherentes del pensamiento lógico

mediante la restructuración de los modelos, ordenando la información de nuevas ideas”. De Bono (1993) (tomado de Muñoz, Wilmar; (2010:68), sostiene que la creación deliberada de nuevas ideas es siempre difícil, el pensamiento vertical o lógico no funciona mucho; en cambio, el pensamiento lateral ofrece técnicas específicas para el desarrollo espontáneo de esas ideas.

Dice De Bono que con frecuencia tenemos que romper un patrón, una regla, un paradigma, para descubrir uno nuevo; romper las reglas no lo conducirá necesariamente a ideas creativas, pero es una vía en muchos casos. De Bono afirma que se debe hacer referencia, a la necesidad del desarrollo de los dos tipos de pensamiento; vertical y lateral los cuales son complementarios y no antagónicos, el pensamiento lateral es útil para generar nuevas ideas y nuevos modos de ver las cosas y el pensamiento vertical es necesario para el enjuiciamiento de esas ideas y de su puesta en práctica. El pensamiento lateral aumenta la eficacia del pensamiento vertical al colocar a su disposición un gran número de ideas de las cuales puede seleccionar la más adecuada.

Muñoz, Wilmar; (2010) en su trabajo “Estrategias de estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes en el área de educación para el trabajo” asume que el pensamiento lateral, constituye una cualidad innata que ciertas personas poseen y otros no, pero ello no quiere decir que no pueda cultivarse, como se cultiva también el pensamiento lógico, es necesaria esta teoría en la investigación planteada porque el uso y práctica de las técnicas del pensamiento lateral permiten aumentar la capacidad creadora además de constituir un estímulo para la concepción de nuevas ideas”.

### **Cuadro 1:**

#### **Principales características del Pensamiento Lateral y Vertical por De Bono**

<b>Pensamiento Vertical</b>	<b>Pensamiento Lateral</b>
Es selectivo, analítico y convergente.	Es creador, provocativo y divergente.
Importa la corrección lógica del encadenamiento de ideas. Sabe lo que está buscando	Lo esencial es la efectividad en el resultado, no el proceso. No sabe lo que busca hasta que lo encuentra
Se mueve en una dirección determinada. Se mueve sólo si hay una dirección en que moverse	Se mueve para crear una dirección y deambula sin rumbo. Se mueve para crear nuevas direcciones
Es analítico, explica e interpreta	Es provocativo
Sigue los caminos más evidentes	Busca los caminos menos evidentes
Se usa la negación para bloquear bifurcaciones y desviaciones	No se rechaza ningún camino
Cada paso ha de ser correcto	Puede dar pasos en falso.
Se basa en la secuencia de ideas.	Puede y debe efectuar saltos
Se excluye lo que no parece relacionado con el tema	Se explora incluso lo que parece desligado del tema
Las categorías, clasificaciones y etiquetas son fijas	Pueden variar
Es un proceso finito	Es un proceso infinito y probabilístico.

**Fuente:** Elaborado por el autor en base a De Bono (1993 y 2009)

No obstante, la habilidad de ser creativo, Wilmar Muñoz (2010) afirma que la potencialidad de la creatividad no se pierde, solo se esconde, se opaca; pero esa habilidad, esa actitud, puede ser recuperada, redescubierta, puede ponerse en práctica si trabajamos en ello. Hay que restablecer la “curiosidad” como acción constante, la capacidad de improvisación, la generación de alternativas, la búsqueda de nuevos caminos aun no reconocidos. De acuerdo a lo planteado por De Bono (1994) en su libro “El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de

nuevas ideas” dice que, “la aplicación del pensamiento lateral es un método de enfoque para resolver los problemas desde distintos puntos de vista distanciándonos de las pautas de pensamiento lógicas/directas más habituales, y permitiéndonos así encontrar nuevos caminos de respuesta a las situaciones o desafíos ya planteados”.

#### **2.2.2.1.- El método del pensamiento lateral**

En su libro “El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas” De Bono (1994) plantea diversas técnicas para el desarrollo de la creatividad: Los seis sombreros para pensar, la pausa creativa, el foco, el cuestionamiento, el abanico de conceptos, la aportación del azar o la provocación, entre otros. De Bono (1994) señala que el pensamiento tiene una primera fase de percepción y una segunda de procesamiento en la que se elaboran y tratan las primeras percepciones. Las percepciones generan varias pautas en nuestro pensamiento siguiendo un sistema lógico. Bono propone generar saltos conceptuales para romper esta lógica de las pautas perceptivas, propias del ser humano. De este modo la percepción se verá modificada y podrá generar soluciones nuevas y diferentes.

El pensamiento lateral se opone radicalmente al pensamiento vertical o lógico. De Bono (1994) señala que el pensamiento vertical es muy determinista y selectivo, ya que parte únicamente de los conceptos o de las ideas lógicas. Se mueve sólo si hay una dirección o una pauta pre-establecida en la que moverse. En realidad, es un tipo de pensamiento analítico que se basa en la secuencia de ideas más lógicas. Por el contrario, De Bono (1994) afirma que el pensamiento lateral pretende encontrar conclusiones sorprendentes y alternativas, aunque desde la efectividad pragmática de la resolución del problema, evitando así pasar por todas las secuencias lógicas más habituales. Por ello, se le considera más provocativo

y generador de ideas nuevas o diferentes al no responder a un pensamiento lineal, ni secuencial, ni lógico.

Estas características obligan a cuestionarse las premisas conocidas. Se origina en una dinámica de la continua creación de ideas. Genera cascadas de ideas que se fundamentan en la movilidad del proceso creativo estándar. El pensamiento lateral provoca cambios de ideas mediante la reordenación de las pautas clásicas establecidas. El pensamiento lateral cumple dos funciones básicas: a.- El uso de información como estímulo de nuevas ideas y b.- la superación de las soluciones comúnmente aceptadas como absolutas o únicas. Este método es muy útil en la solución de problemas prácticos y en la concepción de nuevas ideas creativas.

## **2.3.- Bases conceptuales.**

### **2.3.1.- Noción de creatividad**

De acuerdo a Saturnino de la Torre (En Torre S. y Violant, V. (2003) la creatividad, al igual que la comunicación, son conceptos polisémicos, cargados de múltiples connotaciones educativas, sociales, psicológicas, filosóficas, artísticas, científicas. Ambos se adentran en el ser humano, se originan en la necesidad o problema, se desarrollan en la interacción de la persona con el entorno, y se consuman en la participación y proyección hacia los demás. Los ejes vertebradores de la creatividad son la persona, el proceso, el ambiente o medio y el producto. Todos ellos forman como una espiral interactiva en torno al fenómeno de la creatividad.

Afirma Saturnino de la Torre (1997, 154) que la creatividad se hace capacidad en la persona, estímulo en el medio, secuencia en el proceso y valor en el producto. Los rasgos que mejor describen este concepto son: capacidad, sensibilidad, curiosidad, preparación, complejidad y flexibilidad respecto a la persona creativa; problematización, presencia de proyectos, incubación, aprovechamiento del momento referidos al proceso creativo; interacción, riqueza de estímulos, clima estimulante y distendido, intercambio

de ideas con otras personas, respecto al ambiente o medio; novedad, variedad, valor o utilidad, reconocimiento, satisfacción, comunicación o expresión, referidos al producto”.

Afirma S. de la Torre (1997) que “las interacciones de todos estos rasgos no proporcionan una imagen aproximada de lo que queremos expresar con la palabra creatividad. No se trata de un concepto estático, sino dinámico, interactivo, de ajuste permanente entre el entorno y las inquietudes de la persona”. Para S de la Torre (2001) la creatividad radica en la capacidad y actitud para dejar huella personal, institucional o social. Esto comporta:

- a)** Un potencial personal o grupal, fruto de la interacción de componentes biológicos, socioculturales, psico-afectivos en los que las potencias mentales asociadas a la emocional resultan claves;
- b)** Una disposición o actitud abierta y flexible, dispuesta a aprovechar los estímulos del medio en relación a algún plan o proyecto en curso; a estímulos del medio con posibilidad de utilizarlos en el propio;
- c)** Comunicación o expresión de ideas, realizaciones o comportamientos que resultan originales, de interés personal, colectivo o bien social;
- d)** Proyección hacia los demás de algo personal, propio, capaz de impactar o cambiar algo en el entorno de las personas del entorno, ya sea en el ámbito empático, ideativo, técnico, artístico, científico, o de la vida cotidiana;
- e)** Carácter social y ético. Lo social es causa y efecto de la creatividad llegando a formar parte de su naturaleza.

### **2.3.2.- Estilos de creatividad**

Las personas muestran diferentes grados de creatividad a lo largo de su vida. Cada uno de nosotros tiene una personalidad diferente y, aunque todos tenemos capacidad para ser creativos, las diferencias y preferencias personales hacen que abordemos y resolvamos un problema creativo de manera distinta. Esta es una cuestión crucial cuando estamos trabajando

con grupos, porque cada persona puede hacer una contribución dado su perfil único. Los grupos creativos resultan muy efectivos cuando combinan diferentes estilos de creatividad de modo que estimulen nuestro pensamiento en diversas direcciones y que nos obliguen a replantearnos nuestros enfoques habituales.

El estilo creativo de una persona parte del modo en el cual utiliza la información para estimular su creatividad. Cada estilo creativo prefiere un método distinto para generar y evaluar ideas. La investigación ha mostrado que las preferencias sobre el estilo pueden ser clasificadas en cuatro categorías:

- El estilo transformador suele preguntarse:** ¿Cómo podemos mejorar lo que se hizo antes? Estas personas están más cómodas cuando trabajan con hechos y han de tomar decisiones. Buscan soluciones empleando métodos que han dado resultado anteriormente. Son precisas, fiables, eficientes y disciplinadas.

- El estilo visionario suele preguntarse:** ¿Cómo podemos imaginar de forma realista la solución ideal a largo plazo? Estas personas confían en su intuición y disfrutan tomando decisiones. Buscan soluciones enfocadas hacia la maximización del potencial. Son persistentes, determinadas, orientadas hacia el trabajo intenso, y son visionarias.

- El estilo experimental suele preguntarse:** ¿Qué ideas podemos combinar y probar? Estas personas enfatizan la acumulación de información y la localización de hechos. Buscan soluciones aplicando procesos preestablecidos mediante el procedimiento de prueba y error. Son curiosas, prácticas, y valiosas integrantes de equipos.

- El estilo explorador suele preguntarse:** ¿Qué metáforas podemos utilizar para poner en cuestión nuestras premisas? A estas personas les gusta utilizar sus percepciones como guía. Recogen grandes cantidades de información esperando que les ayude a enfocar los problemas desde



diferentes ángulos. Son aventureros, les disgusta la rutina, y les gustan los retos.

### **2.3.3.- Pensamiento creativo**

El pensamiento creativo, consiste en el desarrollo de nuevas ideas y conceptos. La creatividad es la facultad de crear. Supone establecer o introducir por primera vez algo; hacerlo nacer o producir algo de la “nada”. El pensamiento, por su parte, es el producto de la actividad intelectual (aquello traído a la existencia a través de la mente). Es importante destacar que el pensamiento creativo debe tener un resultado, ya sea a través de una acción interna (como llegar a una conclusión, formular una hipótesis o tomar una cierta decisión) o de una acción externa (como escribir un libro, pintar un cuadro o componer una canción).

Al respecto, Halpern (1984) afirma que se puede pensar de la creatividad como la habilidad de formar nuevas combinaciones de ideas para llenar una necesidad incorporando las nociones de pensamiento crítico y de pensamiento dialéctico. Por otra parte, Perkins (1984) destaca una característica importante del pensamiento creativo: El pensamiento creativo es pensamiento estructurado en una manera que tiende a llevar a resultados creativos. El criterio último de la creatividad es el resultado. Perkins (1984) dice que se llama creativa a una persona cuando consistentemente obtiene resultados creativos, significados, resultados originales y apropiados por el criterio del dominio en cuestión.

Perkins (1984) indica que, para enseñar creatividad, el producto de los alumnos deber ser el criterio último. Sin embargo, sin importar lo divergente del pensamiento de diferentes alumnos, éste da pocos frutos si no se traduce en alguna forma de acción. La acción puede ser interna (tomar una decisión, llegar a una conclusión, formular una hipótesis) o externa (pintar un cuadro, hacer una adivinanza o una analogía, sugerir una manera nueva de conducir un experimento). Pero el pensamiento creativo debe tener un

resultado. La creatividad incluye trabajar en el límite y no en el centro de la propia capacidad.

Dejando de lado el esfuerzo y el tiempo, los individuos creativos están prestos a correr riesgos al perseguir sus objetivos y se mantienen rechazando alternativas obvias porque están tratando de empujar los límites de su conocimiento y habilidades. Los pensadores creativos no se satisfacen simplemente con "lo que salga". Más bien, tienen la necesidad siempre presente de encontrar algo que funcione un poco mejor, que sea más eficiente, que ahorre un poco de tiempo. Halpern (1984) afirma que la creatividad incluye reformular ideas. Este aspecto de la creatividad es el que más comúnmente se enfatiza, aunque diferentes teóricos lo describen en diferentes maneras. Para comprender cómo se reformula una idea, deberíamos considerar cómo una idea se estructura. Interpretamos el mundo a través de estructuras llamadas esquemas: estructuras de conocimiento en las cuales se junta información relacionada.

La gente usa esquemas para encontrar sentido al mundo. Los esquemas son la base de toda nuestra percepción y comprensión del mundo, la raíz de nuestro aprendizaje, la fuente de todas las esperanzas y temores, motivos y expectativas. Según Pérez-Rubín, (2001) el pensamiento creativo es un don que tienen todas las personas, algunas más desarrolladas que otras debido a factores culturales, genéticos, entre otros, que actúa de la forma en que las mismas encuentran soluciones nuevas ante los problemas que se presenten, y en conjunto con el pensamiento crítico, que complementa el lado derecho del hemisferio cerebral. En dicho pensamiento influyen los aspectos de la creatividad, la cual se puede aprender, desarrollar y depende del nivel de importancia que le asigne cada quien su ampliación de pensamientos.

#### **2.3.4.- Componentes del pensamiento creativo**

Los cuatro indicadores considerados como los más relevantes de la creatividad y que Torrance los utilizó para sus test son:

**1) La originalidad** que se ha considerado desde el Renacimiento hasta la modernidad como el rasgo más característico de la creatividad. Originalidad como único o irrepetible. Implica pensar en ideas que nunca a nadie se le han ocurrido o visualizar los problemas de manera diferente; lo que trae como consecuencia poder encontrar respuestas innovadoras a los problemas.

**2) La flexibilidad** que es uno de los indicadores que mejor caracteriza el pensamiento creativo. En la posmodernidad ha cobrado una mayor relevancia anteponiéndose a la originalidad. Flexibilidad es lo contrario a rigidez, del estereotipo, de lo inamovible. La flexibilidad es hija del pensamiento divergente que supone la capacidad para dar diferentes respuestas a un mismo problema planteado. Supone volver la cabeza para otro lado buscando una visión más amplia, o diferente a la que siempre se ha visto, acudiendo a nuestras anteriores experiencias y adaptándolas al nuevo entorno.

**3) La productividad o fluidez** que consiste en la capacidad para producir muchas obras o dar respuestas de la manera más rápida posible. Alude también a la capacidad de generar una cantidad considerable de ideas o respuestas a planteamientos establecidos o a la capacidad para producir ideas y asociaciones de ideas sobre un concepto, objeto o situación. Aplicado a la escuela, se busca que el alumno pueda utilizar el pensamiento divergente, con la intención de que tenga más de una opción a su problema, pues no siempre la primera respuesta es la mejor.

**4) La elaboración o grado de acabado.** Es la capacidad que hace posible construir cualquier cosa partiendo de una información previa. Es un indicador característico de las producciones gráficas y artísticas, está relacionado con la capacidad para producir obras o resolver problemas de una forma minuciosa, con detalle. Consiste en añadir elementos o detalles a ideas que ya existen, modificando alguno de sus atributos.

Otros indicadores secundarios sobre creatividad que los investigadores han utilizado son:

- El análisis o capacidad para descomponer una realidad en partes.
- La síntesis o capacidad para resumir, esquematizar u organizar.
- La comunicación o capacidad para trasladar un mensaje convincente a los demás.
- La sensibilidad para los problemas o capacidad para ver en todo su lado perfectible o su vertiente superadora
- La redefinición o capacidad para encontrar usos, funciones o aplicaciones diferentes a las habituales.
- El nivel de inventiva o capacidad para llevar a cabo invenciones o proyectos que contribuyan a un avance significativo en algún campo de la actividad humana.

El pensamiento creativo, por lo tanto, consiste en el desarrollo de nuevas ideas y conceptos. Se trata de la habilidad de formar nuevas combinaciones de ideas para llenar una necesidad. Por lo tanto, el resultado o producto del pensamiento creativo tiende a ser original. Es importante destacar que el pensamiento creativo debe tener un resultado, ya sea a través de una acción interna (como llegar a una conclusión, formular una hipótesis o tomar una cierta decisión) o de una acción externa (como escribir un libro, pintar un cuadro o componer una canción).

Es falsa la creencia respecto a que la creatividad no implica trabajo. Un sujeto creativo rechaza las alternativas obvias y corre riesgos al bucear en su propio conocimiento y habilidades, hasta encontrar algo que funcione mejor o sea más eficaz, por ejemplo. Por eso, la persona que desarrolla su pensamiento creativo tiene una gran confianza en su capacidad de

evaluación, ya que valida por sí misma su trabajo y no requiere la aprobación de los demás.

Puede decirse que las características esenciales del pensamiento creativo son su originalidad (para visualizar los problemas de manera diferente), su flexibilidad (las alternativas son consideradas en diferentes campos de respuesta) y su elaboración particular (se añaden elementos o detalles a ideas que ya existen, modificando alguno de sus atributos). El pensamiento original es un proceso mental que nace de la imaginación. No se sabe de qué modo difieren las estrategias mentales entre el pensamiento convencional y el creativo, pero la cualidad de la creatividad puede ser valorada por el resultado final.

### **2.3.5.- Elementos del pensamiento lateral**

En el pensamiento lateral de Edward De Bono (1995) se destacan cuatro elementos claves para afrontar en el proceso cada reto o desafío creativo:

#### **1.- Comprobación de suposiciones:**

No siempre es posible enfocar un problema desde una perspectiva de pensamiento vertical y puede que la solución no sea tan directa como creíamos. Debemos revisar estos supuestos, ideas o conceptos convencionales preestablecidos cuya validez se acepta sin objeción ni examen. Necesitamos una “mente despejada y abierta” a todos los elementos para enfrentarnos a cada situación. Está en función del aprendizaje significativo de la persona.

#### **2.- Hacer las preguntas correctas:**

Lo más importante del pensamiento lateral es saber qué preguntas debemos formularnos. Si utilizamos este método para resolver problemas se debe comenzar haciendo preguntas sencillas y generales para enmarcar inicialmente el problema. A continuación, debemos examinar los datos conocidos con preguntas mucho más específicas sometiendo a examen las

hipótesis más obvias, hasta alcanzar una visión alternativa cercana a la solución.

### **3.- Creatividad:**

Nuestra imaginación es una parte fundamental de nuestra creatividad, convirtiéndose en otra herramienta clave del pensamiento lateral o creativo. Se trata de enfocar cada desafío creativamente desde otro punto de vista. La perspectiva lateral será más efectiva a la hora de resolver cuestiones aparentemente no convencionales, en donde la lógica directa no sería de gran utilidad. Aquí destaca entre otros aspectos, la originalidad de la persona en crear cosas, ideas, etc.

### **4.- Pensamiento lógico:**

Para lograr un pensamiento lateral efectivo es necesario refinar el análisis lógico, la deducción y la disciplina del razonamiento, ya que sin estos elementos el pensamiento lateral sería un pensamiento peregrino perdido, que sólo se limitaría a extraer ideas excéntricas. Es decir, una vez desarrolladas las respuestas debe existir una lógica en el pensamiento lateral que permita ser explicado y contado a los demás.

#### **2.3.6.- Técnicas correspondientes al método del pensamiento lateral**

El método lateral enriquece cada idea en cada una de sus técnicas aquí contadas, ya sea por medio de la propia experiencia diferenciada de la pauta de pensamiento o sea por los conocimientos adquiridos del individuo o del grupo.

**1.- Las provocaciones:** Cuando evaluamos un problema o situación siempre tendemos a seguir un patrón natural o habitual de pensamiento que nos limita a ciertas ideas o concepciones (ej.: las sillas son para sentarse, el suelo para caminar, los vasos sirven para verter líquidos, etc.). Mediante

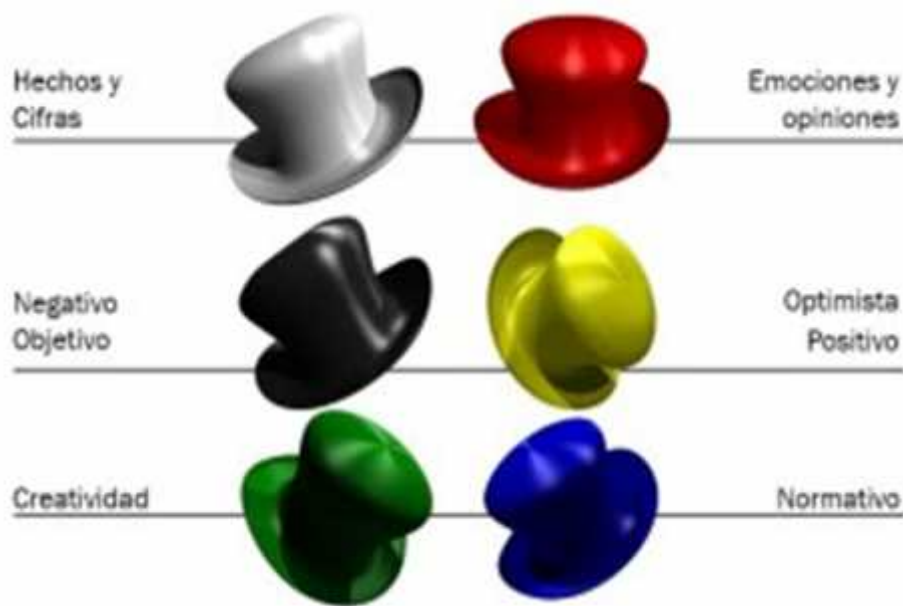
provocaciones del pensamiento debemos salirnos del camino habitual ya conocido previamente.

**2.- Provocaciones de escape:** Es una de las técnicas más poderosas para crear provocaciones. Muchos de nuestros supuestos son falsos, es decir, pensamos casi siempre con prejuicios. La negación de alguno de estos supuestos nos permite pensar más allá de la manera lógica habitual. Partiendo de una situación concreta, un escape consiste en observar qué enunciados damos por verdaderos. Y luego los negamos. A partir de este nuevo entorno, con las herramientas habituales se buscan nuevas soluciones.

**3.- Provocaciones de piedra en el camino:** Consiste en crear provocaciones revirtiendo, exagerando, distorsionando o modificando de cualquier forma el entorno del problema. En verdad, resulta muy útil el suponer que cierta marca o empresa sea como se pretende que sea y no como es en realidad. Por ejemplo, si buscamos formas de hacer que un barco pueda moverse por zonas muy poco profundas. Sabemos que un barco flota en el agua y posee cierta cantidad de espacio sumergido por su flotabilidad, pero mediante exageración diseñamos la provocación “un barco que no tenga espacio sumergido”. (Esta sería la piedra en el camino del pensamiento habitual).

#### **2.3.7.-Técnica de los seis sombreros**

Edward De Bono expone seis colores de sombreros que simbolizan las seis direcciones de pensamiento. Se trata de seis sombreros metafóricos que indican que tipo de pensamiento que está utilizando la persona. Cada sombrero debe considerarse como un direccionamiento del pensamiento más que de una etiqueta del pensamiento.



**Fuente:** imágenes libres de GOOGLE (Técnica de los seis sombreros de Edward De Bono)

**a-Sombrero blanco:** Nos concentramos en los datos disponibles.

**b-Sombrero rojo:** Aquí utilizaremos la intuición, los sentimientos y las emociones.

**c-Sombrero negro:** Nos centraremos ahora en la evaluación, la sensatez y la prudencia. También pensaremos en los efectos adversos y negativos.

**d-Sombrero amarillo:** Ahora evaluaremos los aspectos positivos de forma optimista.

**e-Sombrero verde:** Aquí destacaremos elementos creativos.

**f-Sombrero azul:** Pensamos desde la perspectiva del proceso, del control y la gestión. Se recapitula lo anterior y se llega a conclusiones.

### 2.3.8.- La técnica de los mapas mentales

El mapa mental, es una estrategia didáctica para favorecer el aprendizaje de conceptos, los cuales están asociados y conectados con otras situaciones, lo



que permite un análisis y reflexión de lo asimilado. En este sentido, Deladiere y Le Bi-han (2004:178) definen como mapa mental una representación jerárquica temporal y arbitraria de vínculos entre diferentes datos; según una estructura arbórea, cuyo objetivo es estructurar y hacer emerger información.

A su vez, Avellano y Santoyo (2009:46) lo visualizan como la estructura de una imagen visual que facilita extraer información y anotar y memorizar los detalles con facilidad. Asimismo, es importante indicar que los mapas mentales representan la forma natural en que el cerebro funciona en relación con sus dos hemisferios. Al respecto, Tony Buzan (1994), citado por Deladiere (2004:178) señala que los procesos mentales que el cerebro elabora son de naturaleza esquemática. Por lo que es importante considerar que las personas actúan de acuerdo con modelos y criterios de pensamiento. Por lo tanto, esta estrategia, utilizada desde los años setenta, permite un reequilibrio de las funciones de los dos hemisferios, el derecho, que se relaciona con la imaginación, la creatividad, la visión general de las cosas, y el hemisferio izquierdo que considera el lenguaje, el orden, lo racional y la lógica. Particularmente, en el mapa mental ambos hemisferios se activan para generar una serie de vínculos y conexiones de la información que se procesa, que tiende a reflejar las estructuras de las redes neuronales del cerebro.

Buzan (1994) considera que los mapas mentales son inherentes al pensamiento irradiante, el cual apunta, por un lado, hacia los diversos enlaces de la información y las múltiples ramificaciones que pueden generarse y, por otro lado, a la cartografía mental, que refleja las diversas formas donde se ubican y establecen los conceptos enlazados. Al respecto, los mapas mentales presentan una serie de características, que permiten comprender mejor su definición y sus posibles usos en el contexto educativo.

Para Ocaña (2006:179), las cuatro propiedades de un mapa mental son:

- El asunto o motivo se cristaliza en una imagen central.

- Los principales temas irradian del tema central de manera ramificada.
- Las ramas comprenden una imagen o una palabra clave impresa sobre una línea asociada.
- Los puntos de menor importancia están representados como ramas adheridas a las ramas de nivel superior.

Asimismo, Carrasco (2004:119) señala las siguientes características específicas de un mapa mental:

- Compromiso personal: Hay que tomar decisiones sobre la información relevante, la reducción de las palabras y la organización.
- Aprendizaje multicanal: Mediante la utilización de forma, dibujos, colores, escritura, sonido, etc., interviene el mayor número de sentidos posibles.
- Organización: Se organiza la información en una representación gráfica en la que se ve claramente la estructura, la secuenciación de ideas (centrales y secundarias) y las relaciones de unas ideas con otras.
- Asociación: Se agrupan las ideas de acuerdo con el funcionamiento del cerebro (no lineal).
- Palabras claves o nodos: Se seleccionan las palabras, frases e ideas que sean significativas y eficaces.
- Imágenes visuales: Facilitan y estimulan la retención y evocación de lo aprendido.
- Trabajo total del cerebro: Los dos hemisferios, el izquierdo (verbal y analítico) y el derecho (espacial, visual y artístico) trabajan por igual.

### CAPÍTULO III

#### RESULTADOS Y DISEÑO DE LA PROPUESTA

##### 3.1.- Resultados de la investigación

##### CUADRO N°.01

##### Opiniones sobre la creatividad

¿En qué consiste para usted la creatividad?	Respuestas							
	En desacuerdo		En duda		De acuerdo		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
a) Es crear algo nuevo, una idea nueva.	11	37	09	30	10	33	30	100
b) Es una forma de marcar la diferencia, ser original.	12	40	07	23	11	37	30	100

c)La desarrollan sólo determinadas personas con mayor talento y preparación.	08	27	10	33	12	40	30	100
D) Tener una idea y desarrollarla	09	30	07	23	14	47	30	100

**FUENTE:** Encuesta elaborada por el autor

### **Interpretación.**

- En el cuadro N° 01 se puede apreciar que el 37% de los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación primaria de la Facultad de Educación, de la Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión” de la ciudad de Huacho, en su proceso de formación no consideran que la creatividad es crear algo nuevo, o generar una nueva idea.
- El 40% de los estudiantes encuestados manifiesta que la creatividad no es una forma de marcar la diferencia, ni ser original.
- El 40% de los estudiantes si están de acuerdo en considerar que sólo son determinadas personas con mayor talento y preparación las que desarrollan la creatividad.
- El 47% de los estudiantes encuestados manifiestan que están de acuerdo en que la creatividad es tener una idea.

### **CUADRO N° 02**

#### **Roles de la creatividad en la formación superior**

<b>Importancia de la creatividad en la formación universitaria</b>	<b>Respuestas</b>							
	<b>Si</b>		<b>No</b>		<b>A veces</b>		<b>Total</b>	
	<b>N°</b>	<b>%</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
¿Se considera usted una persona creativa?	13	43	05	17	12	40	30	100

¿Considera usted que la creatividad tiene un valor de primer orden?	09	30	07	23	14	47	30	100
¿Considera que la Universidad José Faustino Sánchez Carrión deben de incluir en su currículo mecanismos didácticos para fomentar la creatividad?	11	37	00	00	19	63	30	100
¿Considera la creatividad como algo innato en la persona?	16	53	09	30	05	17	30	100

**FUENTE:** Encuesta elaborada por el autor

### **Interpretación:**

- Respecto a la importancia de la creatividad en la formación universitaria, el 43% de los estudiantes encuestados asume que si se considera una persona creativa.
- El 47% de los encuestados manifiesta que a veces valora la creatividad como algo de primer orden.
- El 63% considera que en la Escuela Profesional de Educación de la UNJFSC a veces los docentes incluyen mecanismos para fomentar la creatividad
- El 53% si considera la creatividad como algo innato en la persona

### **CUADRO N° 03**

#### **Niveles de valoración de la creatividad**

<b>Valoración del fomento de la creatividad</b>	<b>Respuestas</b>							
	<b>En desacuerdo</b>		<b>En duda</b>		<b>De acuerdo</b>		<b>Total</b>	
	<b>N°</b>	<b>%</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Valora la creatividad como una oportunidad para el éxito personal y profesional	11	37	08	27	11	37	30	100
¿El éxito profesional está condicionado por la creatividad?	17	57	06	20	07	23	30	100

¿Considera que se puede potenciar la creatividad?	08	27	08	27	14	46	30	100
---	----	----	----	----	----	----	----	-----

**FUENTE:** Encuesta elaborada por el autor

### **Interpretación**

- El 37% no considera que la creatividad constituya una oportunidad para el éxito personal y profesional. Así mismo el 37% si está de acuerdo en considerar que la creatividad si constituye una oportunidad para el éxito personal.
- El 57% de los encuestados no considera que el éxito profesional está condicionado por la creatividad.
- El 46% de los estudiantes si considera que se puede potenciar la creatividad

### **CUADRO Nº 04**

#### **Opiniones sobre la importancia de la indagación**

<b>El cultivo de la indagación</b>	<b>Respuestas</b>							
	<b>En desacuerdo</b>		<b>En duda</b>		<b>De acuerdo</b>		<b>Total</b>	
	<b>N°</b>	<b>%</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
¿Cultiva el gusto por el descubrimiento y por la búsqueda de nuevos conocimientos?	11	37	13	43	06	20	30	100
¿Estimula a analizar diferentes aspectos de un problema?	07	23	11	37	12	40	30	100
¿Estimula a pensar ideas nuevas relacionadas con el contenido de la disciplina?	06	20	10	33	14	47	30	100

**FUENTE:** Encuesta elaborada por el autor

### Interpretación:

- El 43% de los estudiantes encuestados del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la UNJFSC manifiesta estar en duda en considerar que la creatividad cultiva el gusto por el descubrimiento y por la búsqueda de nuevos conocimientos.
- El 40% de los estudiantes encuestados del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la UNJFSC manifiesta que la creatividad si estimula a analizar diferentes aspectos de un problema.
- El 47% de los encuestados manifiesta que la creatividad si estimula a pensar ideas nuevas relacionadas con el contenido de la disciplina.

### CUADRO Nº 05

#### Funciones del docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Rol del docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje	Respuestas							
	En desacuerdo		En duda		De acuerdo		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
El docente promueve la autoconfianza de los alumnos	16	53	03	10	11	37	30	100
El docente estimula la curiosidad de los alumnos a través de las tareas propuestas	14	47	07	23	09	30	30	100
Lleva al alumno a percibir y conocer puntos de vistas divergentes sobre un mismo problema o tema de estudio	11	37	09	30	10	33	30	100

Presenta varios aspectos de una cuestión que está siendo estudiada	14	47	13	43	03	10	30	100
Promueve el debate con el estímulo a la participación de todos los alumnos	09	30	11	37	10	33	30	100
El docente fomenta en los alumnos a hacer preguntas, buscando conexiones con los temas abordados	11	37	07	23	12	40	30	100

**FUENTE:** Encuesta elaborada por el autor

### **Interpretación:**

- El 53% de los estudiantes manifiesta que los docentes no promueven la autoconfianza de los alumnos.
- El 47% de los estudiantes consideran que los docentes no estimulan la curiosidad de los alumnos a través de las tareas propuestas
- El 37% opina que los docentes no ayudan al alumno a percibir y conocer puntos de vistas divergentes sobre un mismo problema o tema de estudio
- El 47% de los encuestados manifiesta que los docentes no presentan varios aspectos de una cuestión que está siendo estudiada.
- El 37% de los encuestados duda que los docentes promuevan el debate con el estímulo a la participación de todos los alumnos
- El 40% de los encuestados manifiesta que los docentes si fomentan en los alumnos a hacer preguntas, buscando conexiones con los temas abordados

### **3.2.- Diseño de la propuesta de la investigación**

**El diálogo analógico creativo y los mapas mentales como estrategias metodológicas para desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación**



**primaria, Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión” de la ciudad de Huacho.**

## **I.- Presentación.**

El proceso educativo en los tiempos actuales se caracteriza por su dinamismo en el que se interrelaciona la planificación, contenidos, estrategias, prácticas pedagógicas que permiten crear nuevos espacios para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje. Esto, conduce al docente a mantener y captar la atención de los estudiantes, guiarlos a alcanzar objetivos de aprendizaje concretos, alentarlos durante el proceso y retroalimentarlos. El objetivo propuesto del presente trabajo es diseñar un plan de estrategias metodológicas de estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación primaria, Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión” de la ciudad de Huacho. Por lo tanto, las estrategias propuestas como el diálogo analógico creativo y los mapas mentales tienden a mejorar la estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes y con ello interactuar cotidianamente con las experiencias de aprendizaje que se presenten en el aula.

## **II.- Justificación**

Ante la evidente situación en que los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación primaria, Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión” de la ciudad de Huacho carecen de estrategias metodológicas que les permitan la estimulación del pensamiento creativo, el presente trabajo contribuye con estrategias como el diálogo analógico creativo y los mapas mentales que permiten que los docentes y estudiantes estimulen su pensamiento creativo; dichas estrategias se basan en el Diálogo Analógico Creativo de Saturnino De La Torre y la teoría del pensamiento lateral de Edward De Bono; a través de las cuales se plantean los procedimientos, las características y componentes de las estrategias de

estimulación del pensamiento creativo a fin de propiciar la motivación e interés de los estudiantes y lograr así el desarrollo de su creatividad.

### **III.- Objetivo general:**

Diseñar estrategias metodológicas como el diálogo analógico creativo y los mapas mentales sustentados en el Diálogo Analógico Creativo de Saturnino De La Torre y la teoría del pensamiento lateral de Edward De Bono como para desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación primaria, Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión” de la ciudad de Huacho.

#### **Objetivos específicos**

- 1.- Diagnosticar las características del pensamiento creativo que presentan los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria, facultad de Educación, Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión” de la ciudad de Huacho
- 2.- Proporcionar al docente y a los estudiantes herramientas didácticas como El Diálogo Analógico Creativo de Saturnino De La Torre y la teoría del pensamiento lateral de Edward De Bono a fin de contribuir al fomento del desarrollo del pensamiento creativo.
- 3.- Proponer estrategias metodológicas como el diálogo analógico creativo y los mapas mentales para desarrollar el pensamiento creativo de los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación primaria, facultad de Educación, Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión” de la ciudad de Huacho

### **IV.- Proceso metodológico del Diálogo Analógico Creativo**

**El Diálogo Analógico Creativo.** (Saturnino De La Torre, 2000).

- La estrategia que describimos se puede desarrollar en diferentes contextos, tanto de aula, como en seminarios e incluso en conferencias de amplios auditorios. Permite transmitir determinada información a través de la personificación y diálogo entre los conceptos objeto de reflexión.

- En nuestro caso se propone dos ejemplos de diálogo: El diálogo entre Cambio y Resistencia, y el Diálogo: Superación a Curiosidad.
- El diálogo entre Cambio y Resistencia, es creado previamente por el profesor, por cuanto son “personajes alegóricos” con los que se pretende ilustrar la complementariedad de estos dos conceptos vistos habitualmente como antagónicos.
- Pueden utilizarse para este fin el diálogo entre viento y montaña o entre utopía y realidad. También podría ser creados con anterioridad por los alumnos. En el caso que describimos se les da a los alumnos relatores unos días antes para que lo ensayen.
- El procedimiento fue de la siguiente manera: Tras una breve introducción explicativa del profesor, para aclarar la historia, los alumnos, estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación primaria de la Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión” de la ciudad de Huacho, se colocan en semicírculo para que puedan verse y seguir de cerca de los actores. Delante, los dos protagonistas que inician la lectura escenificada del diálogo analógico.
- Terminada la escenificación, el profesor pregunta a los actores improvisados sobre la vivencia que ha representado para ellos encarnar dicho papel. Son impresiones ricas en actitudes, ideas y sentimientos.
- Luego el profesor se dirige a los asistentes para que expresen lo que han pensado, sentido o les haya llamado más la atención. Las iniciativas son escasas al inicio, pero el profesor provoca incitando a que expresen cualquier idea o sugerencia así sea muy personal. No se buscan teorías.
- Así aparecen las primeras impresiones y valoraciones que resultan sin duda gratificantes. Unos se fijan en la estructura, otros en alguno de los conceptos. Hay quienes observan la complementariedad de los conceptos. En suma, se lleva a cabo un “meta-diálogo” o discusión sobre el diálogo

con la consiguiente toma de conciencia del alcance del cambio y la resistencia en la innovación educativa.

- Pero la actividad no acaba aquí, sino que divide la clase en dos secciones, tal como están colocados y les pide que encarnen una mitad de la clase al cambio y la otra mitad a la resistencia. De este modo todos toman parte.
- Con ello se pretende que descubran argumentos y desarrollen la dialéctica para defender el rol que encarnan.
- La preparación, que viene a durar unos 15 minutos, resulta fuertemente motivante e implicativa al tiempo que se desarrollan habilidades participativas, argumentativas, de ideación y selección de propuestas, de ejemplificación, de relación con la vida y comunicativas cuando ambos bandos entran en discusión sobre la realidad, la importancia, las variantes, los efectos del cambio y la resistencia en nuestras vidas y en la innovación educativa. En general esta última se pierde de vista para centrarse en ejemplo de la vida. ¡Ilustrativo del modo de pensar y argumentar!
- El profesor cierra la sesión con algunas reflexiones sobre la polaridad y la complementariedad, sobre la complejidad en los procesos educativos y de innovación, sobre las teorías del cambio, haciéndoles ver que la resistencia será tanto más fuerte cuanto mayor sea el cambio propuesto y que tiene un valor según el enfoque o paradigma. Cualquier cambio educativo importante conlleva componentes axiológicos y culturales.
- Se les pide al final una valoración de qué les ha parecido la sesión y qué cosas creen haber aprendido de esta estrategia innovadora y creativa. Los comentarios de algunos diarios de clase ponen de manifiesto el impacto e interés despertado.

**“La sesión de hoy, escribe una alumna, ha sido realmente innovadora y atractiva, estando muy en consonancia con la asignatura. Me ha llamado la atención la forma en que se han identificado con el personaje al leer, de modo que todos estábamos atentos con la mirada fija en ellos. NO se oía ni una mosca. Pero ha sido sin duda al identificarnos con uno de los conceptos, en mi caso con la resistencia, cuando hemos descubierto el alcance del concepto, lo hemos vivido, interiorizado, asimilado mucho mejor que si se tratara de una explicación. Ha habido momentos distendidos y de humor, y se ha pasado la hora y media sin darnos cuenta. Las reflexiones finales del profesor han contribuido a remarcar y consolidar los aprendizajes de esta estrategia creativa. En la primera ocasión intentaré hacer yo un diálogo analógico.” (A.L.)**

#### **V.- Plan de Intervención de Diálogo analógico Creativo:**

##### **Ejemplo N° 01**

##### **Diálogo de Cambio y Resistencia al Cambio**

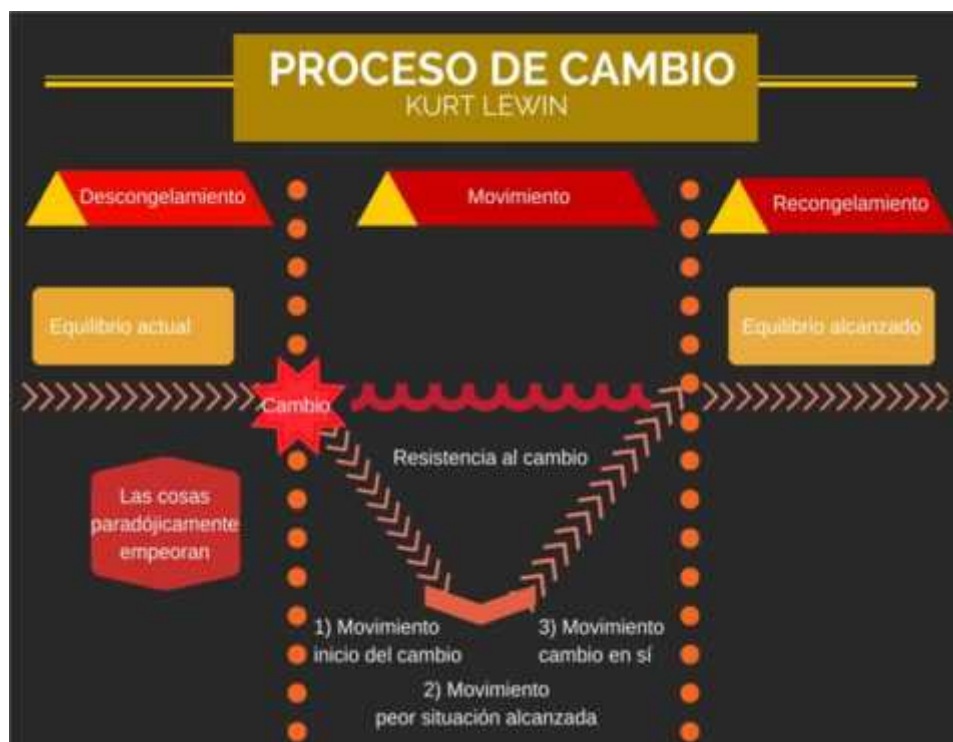
##### **a.-Fundamentos:**

La palabra cambio se refiere a cualquier situación en donde se dejan determinadas estructuras, procedimientos, comportamientos, etc. para adquirir otras, que permitan la adaptación al contexto en el cual se encuentra el sistema u organización y así lograr una estabilidad que facilite la eficacia y efectividad en la ejecución de acciones.



### b.-Etapas secuenciales del proceso:

En el proceso que involucra el cambio en los sistemas, existen básicamente tres etapas esenciales y secuenciales:



**-Descongelamiento.-** Existe una sensación de desequilibrio, ansiedad, e insatisfacción ante el entorno actual, se toma conciencia de la situación y se duda sobre el modo de actuar. Hay una inquietud por satisfacer nuevas necesidades y lograr la situación deseada, se identifican las estructuras sujetas al cambio que pretenden llegar a un equilibrio.

**-Movimiento.-** Permanece la sensación de desequilibrio, acompañada por inestabilidad, inseguridad e incertidumbre. La necesidad ahora se encamina hacia generar información, buscar alternativas, abandonar viejas estructuras y adoptar nuevos esquemas para lograr la adaptación.

**-Recongelamiento.-** Se visualiza claridad en la situación, existe un equilibrio y una mayor adaptabilidad al entorno, se busca integrar nuevos esquemas, establecer un contacto con la opción elegida y considerar el efecto del cambio en el resto de los subsistemas.

Cuando el sistema se encuentra en equilibrio y percibe la amenaza de la inestabilidad e incertidumbre que traen consigo las modificaciones, se da la resistencia al cambio, la cual es una reacción esperada por parte del sistema y se puede definir como aquellas fuerzas restrictivas que obstaculizan un cambio.

**c.- Aspectos de la resistencia al cambio:** es un fenómeno psicosocial que nos muestra básicamente tres aspectos:

- Habla de la importancia que el sistema concede al cambio
- Informa sobre el grado de apertura que la organización tiene
- Facilita la detección de los temores que el sistema experimenta y los efectos que presiente

Las organizaciones están integradas por varios individuos, por lo que el efecto multiplicador de la resistencia individual, hace que la habilidad de una organización para cambiar, sea más lenta y más difícil de lograr que la de un individuo. Sin embargo, lo más importante es que la organización tenga dicha habilidad para cambiar, ya que, si no lo hace, no sobrevivirá.

Cuando el cambio llega voluntariamente, es más fácil de asimilar, ya que generalmente existe una actitud positiva hacia ese cambio y se sabe lo que éste involucra y en qué punto la situación va a ser diferente. Cuando el cambio es impuesto por la organización, la reacción con frecuencia es

negativa o es más difícil de asimilar, ya que existen dudas sobre cómo afectará el cambio en la rutina diaria o en el futuro. Muchos trabajadores se sienten amenazados por el cambio, la organización debe de eliminar esa amenaza, de lo contrario la organización se verá afectada.

#### **d.- Razones de resistencia al cambio.**

Existen dos principales razones por las que existe la resistencia al cambio:

- La conformidad con las normas; las normas sirven para regular y controlar la conducta de los individuos de un grupo, por lo que en el momento en que es necesario efectuar un cambio que se contrapone o altera las normas del grupo, lo más probable es que encuentre resistencia, dada la amenaza a la estabilidad.
- Cultura en la organización; la cultura de un grupo y organización es lo que da unidad e identidad a la vida de éstos, por lo tanto, cuando se intenta modificar algún aspecto de la empresa, se alteran algunos elementos de su cultura, aquí es donde surge la resistencia al cambio. Mientras más grande sea la diferencia entre los nuevos valores y actitudes con los anteriores, mayor será la resistencia.

#### **e.- La administración de la resistencia al cambio**

- La administración de la resistencia al cambio incluye la eliminación del miedo a lo desconocido, que es el principal factor que ocasiona la resistencia. El cambio debe de ser preparado de tal forma que provoque el menor número posible de problemas y temores.
- Antes de comunicar un cambio dentro de la organización, se deben de analizar cuidadosamente los factores en los que puede afectar al personal interno, tanto en el presente como en el futuro. Es aquí donde entra el concepto de cultura organizacional.

#### **f.- Dimensiones de las culturas organizacionales exitosas**





Para entender esto, se plantea el esquema de las 4 dimensiones de las culturas organizacionales exitosas que se indica a continuación:

**Visión:** Es la meta que define lo que se hace y lo que no se hace en la organización y dicta hacia dónde va la empresa. Es importante que todos los integrantes de una empresa conozcan la visión de la misma.

**Consistencia:** Se refiere al conjunto de normas, reglas, procedimientos y rituales que definen la forma particular o el estilo en que la organización responde a situaciones internas. Sin embargo, hay que tener en cuenta que la consistencia exagerada de normas y reglas se puede convertir en burocracia, es decir cuando ya no agrega valor a la organización.

**Participación:** Es una medida de la facilidad con la que la información y las ideas fluyen a través de la organización, aunque a veces una empresa no puede implementar todas las ideas de sus miembros, debe de existir el ambiente y la libertad que incite la participación creativa y eficiente.

**Adaptabilidad:** Es la agilidad con la que la organización responde a sus clientes externos y su disposición al cambio, es una medida de la flexibilidad de la empresa.

Cuando una organización tiene una alta participación y una alta adaptabilidad, se dice que tiene una cultura flexible y con disposición al cambio.

**g.- Actitudes a considerar para enfrentar la resistencia:**

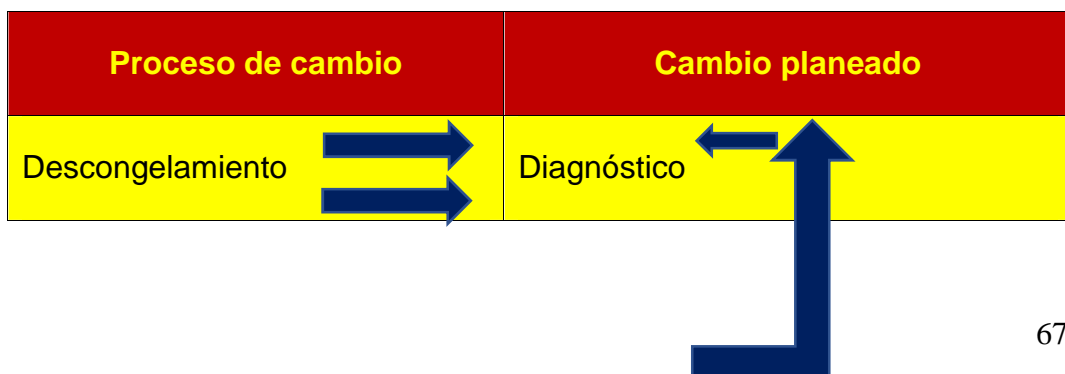
- Escuchar las expresiones de resistencia y manifestar empatía
- Generar información sobre hechos, necesidades, objetivos y efectos del cambio
- Ajustar el modo de implantación del cambio a las características de la organización
- Reducir incertidumbre e inseguridad
- Buscar apoyos que fomenten la credibilidad.
- No combatir la resistencia, es sólo un síntoma, hay que buscar la raíz
- No imponer el cambio
- Hacer un cambio participativo
- Establecer el diálogo e intercambiar y confrontar percepciones y opiniones
- Plantear problemas, no soluciones unilaterales
- Realizar cambios continuamente, aun cuando sean pequeños
- Crear un compromiso común
- Plantear el costo-beneficio del cambio

Pero el cambio no siempre es malo o representa resistencia, existe también el cambio planeado, el cual está constituido por esfuerzos deliberados encaminados a eliminar una situación insatisfactoria a través de la planificación de una serie de fases, acciones y estrategias que resultan de un análisis extenso del sistema total.

En otras palabras, se lleva a cabo un análisis profundo de la situación, que permita identificar los aspectos insatisfactorios y determinar, al mismo tiempo, el punto ideal a que se quiere llegar. De este modo, resulta más fácil determinar las acciones intermedias entre el estado actual y el estado final y deseado, de tal forma que este último sea más factible de alcanzar.

**h.- El cambio planeado se realiza básicamente para:**

- Lograr que los efectos del cambio perduren
  - Obtener un cambio participativo
  - Aplicar un cambio acorde con las necesidades de la organización
  - Aplicar las herramientas adecuadas
  - Poder predecir los efectos del cambio
  - Manejar adecuadamente la resistencia al cambio
  - Alcanzar la situación deseada a través de acciones prácticas y seguras
- Para establecer la relación del proceso del cambio con el procedimiento del cambio planeado se plantea el siguiente esquema:





Como se observa en el diagrama anterior, las fases del cambio llegan de improviso y se van acoplando según el paso del cambio, mientras que, en el cambio planeado, las etapas tienen mayor sentido y estructura de tal forma que se inicia con un diagnóstico y se termina evaluando el proceso.

Como **conclusión** se puede decir que, para lograr un cambio exitoso, los 4 factores de la cultura organizacional deben de estar muy fuertes, las estrategias para el cambio que se propongan deberán de orientarse a lograr el mejor balance entre estas 4 dimensiones.

Además, se recomienda tomar en cuenta que la resistencia al cambio no se da por capricho necesariamente, sino como un proceso natural de reacción ante lo que se percibe como una amenaza de probable pérdida o desajuste, de tal forma que se debe de lograr un exitoso proceso del cambio orientado hacia la efectividad y salud organizacional deseada.

## V.- Plan de Intervención de Diálogo analógico Creativo:

### Ejemplo N° 02

#### Diálogo: De Superación a Curiosidad

## **a.-Dialogo: De superación a curiosidad**

Querida Curiosidad, me llamo Superación y contestando a tu pregunta, sí, soy una experta en conseguir cosas que aparentemente parecen imposibles.

Siempre estoy a lado de las personas optimistas y que confían en mí, se podría decir, que soy una heroína. Siempre que aparece mister obstáculos voy yo a combatir el mal y ayudo a las personas a superarlo.

Te voy a contar como llegué a ser súper heroína ...

Todo empezó cuando yo era muy pequeña, mi madre Motivación y mi padre Autoestima me llevaron a un campeonato de salto de obstáculos.

Había muchos concursantes, pero yo nunca dejé de confiar en mí y con la ayuda de mi amiga Optimista, conseguí ver que cualquier obstáculo es una oportunidad para crecer y hacerte más fuerte.

La carrera no fue nada fácil, había muchos concursantes, y yo estaba un poco nerviosa al principio. Entre estos concursantes estaba mi hermanastra Desmotivación que me decía: "no lo conseguirás hermanita Superación, como siempre caerás en el primer escalón". Pero, sin embargo, no me sorprendió cuando al tropezar en el primer escalón se calló y abandonó sin intentarlo otra vez.

A media carrera, a la par de mí, me encontré con Celos, siempre criticando a todo el mundo, se giró y me dijo: "¿cómo saltas tan alto? Seguro que haces trampa", así que me empujó sacándome del camino, pero yo no me iba a rendir... me puse de pie, y me reincorporé con más ganas que antes. Al girarse e intentar reírse de mí, tropezó contra el siguiente obstáculo y perdió la carrera.

Casi al final de la carrera me sentía muy bien conmigo misma, lo estaba consiguiendo. Ya quedaba poco y cada vez que miraba la grada estaban mis padres Autoestima y Motivación animándome, así como también, mi amiga Optimista.

A pesar que durante la carrera todos los concursantes y obstáculos intentaban que fracasara, yo tenía más fuerzas que nunca, así que no me fue muy difícil superar a

Desconfianza que al ver que solo quedábamos dos, no supo aguantar la presión y decidió rendirse al dar por hecho que ella no podía ganar.

¡Y ahí estaba yo, gracias a la ayuda de mis padres y a mi amiga había ganado la carrera convirtiéndome en una heroína!

Al crecer me di cuenta que podía ayudar a los demás siendo yo misma, así que decidí estar siempre al lado de aquellos que me necesitaran. Viajé por todo el mundo llegando a conseguir metas increíbles y mejorando la vida de los demás.

Espero haberte saciado todas tus dudas en esta carta.

PD: Querida amiga curiosidad, no te preocupes si es cierto lo que dicen de ti sobre que mataste a un gato, tienen siete vidas.

Siempre contigo: Superación

A continuación, hemos hecho una síntesis sobre el artículo de Saturnino de la Torre llamado: "Dialogo analógico creativo. Estrategias didácticas para una enseñanza creativa", y hemos extraído las siguientes ideas:

#### **b.- Síntesis del artículo (Saturnino de la Torre)**

- En el artículo de Saturnino de la Torre llamado "Diálogo analógico creativo. Estrategia didáctica para una Enseñanza creativa" explica por un lado el papel importante que presenta el diálogo. El diálogo es la forma de expresión humana más antigua, más interactiva al mismo tiempo de enseñar y aprender, más creativa ya que está relacionado a una rápida recepción y respuesta propia para continuar con el diálogo, así como también, es una forma de expresión profunda donde se llega a la mente ya los sentimientos de las personas.
- Gracias al diálogo, nos podemos comunicar con otras personas, pero, también con nosotros mismos, ya que se trata de una forma abierta de proyectarse y conocerse.

- Es muy importante saber dialogar, ya que el pedagogo está siempre comunicando.
- El diálogo analógico lo que hace es añadir el diálogo real en relación a la capacidad imaginativa de unos determinados elementos simbólicos.
- La analogía lo que hace es incluir la imaginación y la fantasía. Es una buena herramienta para comunicar un discurso donde los destinatarios después reflexionan sobre esta especie de metáfora e historia.
- El diálogo analógico creativo es una forma de dar vida a unos conceptos, ideas, problemas y sueños, son como personajes. Se trata de ir más allá con la mente, es decir, se potencia el pensamiento lateral donde está la total libertad para crear y gestionar adecuadamente las ideas de forma correcta.
- Considero (dice Saturnino de la Torre) que es una adecuada estrategia para hacer pensar y sentir a las personas, así como también, ayuda a trabajar la capacidad creativa de las personas a la vez de elaborar este diálogo analógico creativo.

Y para acabar, exponemos nuestra reflexión grupal sobre el DAC y lo que hemos querido transmitir con él.

### **c.- Reflexión sobre el DAC**

- En el DAC diseñado y elaborado tenemos como protagonista a la superación. Consideramos que es un concepto muy importante ya que se trata de llegar mucho más allá, la superación es aprender a no dejarse vencer por los obstáculos y es hacer realidad los propios sueños.
- La superación está ligada con motivación, confianza en uno mismo, autoestima y con creatividad, es por este motivo, que hemos representado estos conceptos como personas del entorno más cercano de una persona. Gracias a estos conceptos, se puede conseguir ver que cualquier obstáculo es una oportunidad para crecer y hacerte más fuerte en la vida.

- Una persona que confía en sí misma y tiene espíritu de superación puede alcanzar altas expectativas adquiriendo y alcanzando también la felicidad. Del mismo modo, una persona que es pesimista, celosa o que no tiene nada de confianza en sí misma, difícilmente conseguirá resultados positivos en la vida, ya que no estarán bien consigo mismos.
- Además, hay que decir, que una persona que posee un elevado grado de creatividad, facilita mucho la hora de tomar decisiones y de superar obstáculos, más que nada, porque tiene al alcance una serie de instrumentos y herramientas que le son útiles con el fin de enfrentarse a adversidades adoptando una actitud crítica.

## **CONCLUSIONES**

1. Se puede observar que los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria, Facultad de Educación, Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión” de la ciudad de Huacho; tienen un bajo nivel en la retención de ideas, deficiente inclinación por el



aprendizaje de cosas nuevas, deficiencias en la atención, en la concentración, en el lenguaje fluido y productividad de ideas; así mismo, existe poca originalidad en sus ideas; se les hace difícil a los estudiantes expresar sus ideas, y relacionarlas con palabras nuevas.

2. Las estrategias metodológicas como el diálogo analógico creativo y los mapas mentales tienden a mejorar la estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes a fin de interactuar acertadamente con las experiencias de enseñanza-aprendizaje que se presentan en el aula.
3. El diálogo de cambio y resistencia al cambio como estrategia de diálogo analógico creativo permite la adaptación al contexto en el cual se encuentra la organización educativa, a fin de lograr un exitoso proceso del cambio orientado hacia la efectividad y salud organizacional deseada
4. La estrategia metodológica de los mapas mentales tiene como principal aplicación la generación de ideas por medio de la relación y asociación; las mismas que contribuyen a la generación, visualización, estructuración, y clasificación taxonómica de las ideas.

## **RECOMENDACIONES**

1. Entre los problemas que mayormente resaltan en nuestro sistema educativo es la falta de desarrollo creativo en los discentes. En esta perspectiva es que nuestro trabajo de investigación pretende contribuir a atenuar dicho problema, haciendo alcances de estrategias

metodológicas y dinámicas que permiten estimular la creatividad de los estudiantes.

2. Consideramos importante el aporte del siguiente trabajo ya que permitirá con ello que el docente tenga recursos metodológicos apropiados para poder desarrollar adecuadamente la capacidad creativa no sólo de los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria, Facultad de Educación, Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión” de la ciudad de Huacho, sino también de estudiantes de otras instituciones educativas de la región.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Betancourt Morejón, J. (2007). *Condiciones necesarias para propiciar atmósferas creativas*.

Betancourt Morejón, J. (2009). *¿Cómo propiciar atmósferas creativas en el salón de clases? Dirección General del desarrollo de la Gestión e Innovación Educativa*; Revista digital universitaria. Volumen 10, número 12; México.

Betancourt, J. (1992). *Teorías y prácticas sobre la creatividad y calidad*. Ed. Academia. Cuba

Betancourt, J. (1994). *La creatividad y sus implicaciones*. Ed. Academia. Cuba.

Betancourt, J., Valadez, M. (2005). *Atmósferas creativas: juega, piensa y crea* (2ª ed.). Ed. Manual Moderno. México.

Boden, M. (1994). *La mente creativa. Mitos y mecanismos*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Baños, M. (2001). *Creatividad y publicidad*. Madrid: Ediciones del Laberinto.

Corbalán, J., Martínez, F., y Donolo, D. (2003). *Manual Test CREA. Inteligencia creativa. Una medida cognitiva de la creatividad*. Madrid: TEA Ediciones.

Csikzentmihalyi, M. Creatividad. (1998). *La psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona: Editorial Paidós.

De Bono, Edward (2009). *El pensamiento creativo*. Editorial Paidós. México.

De Bono, E. (1991). *El Pensamiento Lateral*. Barcelona. España: Ediciones Paidós.

Diez, M.D. (1980). *La creatividad en la E.G.B.* Morava. Madrid.

De la Torre, S. (2003). *Dialogando con la creatividad. De la identificación a la creatividad paradójica*. España, Barcelona: Octaedro Ediciones.

De la Torre, Saturnino y Violant, V. (2006). *Comprender y evaluar la creatividad*. vol. 1. Ediciones Aljibe. Málaga, España.

De La Torre, S. (1997). *Creatividad y Formación*. (3ª ed.). Distrito Federal. México: Editorial Trillas.

De La Torre, S. (2004). *Creatividad Plural*. España, Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias.

De la Torre, S. y Violant; V. (1993). *Estrategias creativas en la enseñanza universitaria*. Profesores de la Universidad de Barcelona.

De Vicente. P. (2002). *Desarrollo profesional del docente*. Bilbao. ICE Deusto.

Díaz, F, Hernández, G. (2002). *Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo*. MacGraw Hill. México D.C

De Guzman, J. P. (1996). *Para pensar mejor. Desarrollo de la creatividad a través de los procesos matemáticos*. Madrid: Pirámide.

García del Moral y Mora, A. (2001). *El creador infantil. La creación en el niño y el significado de su arte como actividad lúdica, educativa y comunicativa*. Revista Fuentes.

Gonzáles Quitian, C. (2007). *Creatividad en el escenario educativo colombiano*. Pedagogía y currículum. Bogotá. Colombia

González Valdés, A. (1994). *Cómo propiciar la creatividad*. Editorial Ciencias Sociales. La Habana, Cuba:

García Salazar, J. (2006). *Creatividad la Ingeniería del Pensamiento*. Editorial Trillas. México.

García Pérez, A. (2015). *Creatividad en alumnos de primaria: Evaluación e intervención*. Universidad Pontificia de Salamanca; Departamento de personalidad, evaluación y tratamiento psicológicos. España.

Guilford, J. (1983). *Creatividad y Educación*. Barcelona: Editorial Paidós.

Gonzales, C. A. (2006). *Creatividad, orígenes y tendencias. Programa Estratégico de Gestión Creativa*. Universidad Nacional de Colombia, Sede Manizales.

Heller, M. (1994). *El Arte de Mediar con todo el Cerebro. En Creatividad. Reto y Compromiso con la Escuela de Hoy*. Primer Encuentro Nacional de Docentes e Investigadores en Creatividad. Maracay, Venezuela.

Hernández Rojas, G. (1998). *Paradigmas en psicología de la educación*. México: Editorial Paidós Educador.

Iglesias Casal, I. (1999). *La creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje: Caracterización y aplicaciones*. Facultad de filología. Universidad de Oviedo. España.

Klimenko, O. (2008). *La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI*. Facultad de Psicología, Universidad Cooperativa; Medellín, Colombia.

Landau, E. (1987). *El vivir creativo*. Ed. Herber, Barcelona.

López Martínez, O. y Martín Brufau, R. (2010). *Estilos de pensamiento y creatividad*. Anales de Psicología.

Laguna, E. (1995). *Cómo desarrollar la expresión a través del teatro*. CEAC. Barcelona.

López Martin, O. y Martin Brufau, R. (2010). *Estilos de pensamiento y creatividad, en Anales de Psicología*. vol. 26, núm. 2. Universidad de Murcia, España.

Mitjans Martínez, A. (1997). *Cómo desarrollar la creatividad en la escuela*. La Habana: Editorial de la Universidad de la Habana, Cuba.

Marcelo, C. (1994). *La formación del profesorado para el cambio educativo*. Barcelona: PPU.

Marín, R. y Torre, S. (1991). *Manual de creatividad*. Barcelona: Vicens Vives.

Morín, E. (2001). *La mente bien ordenada*. Barcelona Seix Barral.

Muñoz, W. (2010). *Estrategias de estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes en el área de educación para el trabajo en la III etapa de educación básica*. Congreso Iberoamericano de Educación, Metas 2021; Universidad de Carabobo, Venezuela.

Mateu, M, Troquet, M. y Duran, C. (1992). *Ejercicios y juegos aplicados a las actividades corporales de expresión*. Paidotribo. Barcelona.

Pérez de Cuellar, J. (1996). *Nuestra diversidad creativa*. París: UNESCO.

Priestley, M. (2000). *Técnicas y Estrategias de Pensamiento Crítico*. México: Trillas.

Perdido Dávila; Arturo (2007): *Estrategias didácticas para concebir el pensamiento creativo en la competencia comunicativa integral*.

Ramos, M. (1993). *Creatividad y otros conceptos. Definiciones, teorías, ejercicios y orientaciones*. Presentación, recopilación y aportes mimeografiados. Valencia, Venezuela.

Romero, P. Rodríguez, G. y Ramírez, J. (2003). *Pensamiento Hábil y Creativo*. Bogotá: Redipace (Red de investigadores para la comunidad educativa)

Torre, S. (2001). *Diarios de clase de creatividad*. (Documento no publicado). Barcelona.

Torre, S. (1993). *La creatividad en la aplicación del método didáctico*. En Sevillano, M. L. Estrategias metodológicas en la formación del profesorado. Madrid. UNED. P287-309.

Torre, S. (2000). *Estrategias didácticas innovadoras y creativas*. Barcelona: Octaedro.

Torre, S. y Barrios, O. (2000). *Estrategias didácticas innovadoras*. Barcelona: Octaedro.

Violant, V. (2003). *Memoria de imágenes y relatos de cuentos adaptados a las necesidades educativas en el aula*. (Documento no publicado). Barcelona.

Villar, L. M. (1999). *El desarrollo profesional docente en el estado de las Autonomías*. Sevilla: GID.

### **Linkografía**

<https://educarparaelcambio.com/2014/03/01/10-herramientas-para-mejorar-la-creatividad/>

## **ANEXOS**



**UNIVERSIDAD NACIONAL "PEDRO RUIZ GALLO" LAMBAYEQUE  
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN  
UNIDAD DE POSGRADO**

**ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL PRIMER CICLO**



**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA, UNIVERSIDAD  
NACIONAL “JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION”, CIUDAD DE  
HUACHO**

**Objetivo:** Conocer las características del pensamiento creativo que presentan los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación primaria, de la Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión” de Huacho.

**Indicaciones:** Marcar con un aspa (X) la respuesta que considere usted adecuada

**Leyenda:**

**En desacuerdo: (1)**

**En duda: (2)**

**De acuerdo: (3)**

**DIAGNÓSTICO SOBRE EL PENSAMIENTO CREATIVO**

<b>¿En qué consiste para usted la creatividad?</b>			
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
a) Es crear algo nuevo, una idea nueva. b) Es una forma de marcar la diferencia, ser original. c) La desarrollan sólo determinadas personas con mayor talento y preparación d) Tener una idea y desarrollarla			
<b>Roles de la creatividad en la formación superior</b>			
¿Se considera usted una persona creativa? ¿Considera usted que la creatividad tiene un valor de primer orden? ¿Considera que la Universidad José Faustino Sánchez Carrión deben de incluir en su currículo mecanismos didácticos para fomentar la creatividad? ¿Considera la creatividad como algo innato en la persona?			
<b>Niveles de valoración de la creatividad</b>			
Valora la creatividad como una oportunidad para el éxito personal y profesional ¿El éxito profesional está condicionado por la creatividad? ¿Considera que se puede potenciar la creatividad?			
<b>Opiniones sobre la importancia de la indagación</b>			
¿Cultiva el gusto por el descubrimiento y por la búsqueda de nuevos conocimientos? ¿Estimula a analizar diferentes aspectos de un problema? ¿Estimula a pensar ideas nuevas relacionadas con el contenido de la disciplina?			
<b>Funciones del docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje</b>			

<ul style="list-style-type: none"> <li>-El docente promueve la autoconfianza de los alumnos</li> <li>-El docente estimula la curiosidad de los alumnos a través de las tareas propuestas</li> <li>-Lleva al alumno a percibir y conocer puntos de vistas divergentes sobre un mismo problema o tema de estudio</li> <li>-Presenta varios aspectos de una cuestión que está siendo estudiada</li> <li>-Promueve el debate con el estímulo a la participación de todos los alumnos</li> <li>-El docente fomenta en los alumnos a hacer preguntas, buscando conexiones con los temas abordados</li> </ul>			
--	--	--	--

### **Anexo 01:**

#### **LOS MAPAS MENTALES**

Esta es una técnica creativa o herramienta del pensamiento desarrollada por Tony Buzan (1974), que tiene como principal aplicación la generación de



- Los principales temas del asunto o concepto irradian la imagen central de forma ramificada.
- Las ramas tienen una imagen y/o palabra clave impresa sobre la línea asociada.
- Los puntos menos importantes también se representan como ramas adheridas a las ramas de nivel superior.
- Las ramas forman una estructura conectada.

### **Técnicas a seguir:**

#### **a) Énfasis**

- Usar siempre una imagen central.
- Usar imágenes en toda la extensión del mapa.
- Usar tres o más colores para cada imagen central.
- Emplear la tercera dimensión en imágenes o palabras.
- Variar el tamaño de las letras, líneas e imágenes.
- Organizar bien el espacio.

#### **b) Asociación**

- Utilizar flechas cuando se quieren conectar diferentes secciones del mapa.
- Emplear colores y códigos.

#### **c) Claridad**

- Emplear una palabra clave por línea.
- Escribir todas las palabras con letra script.

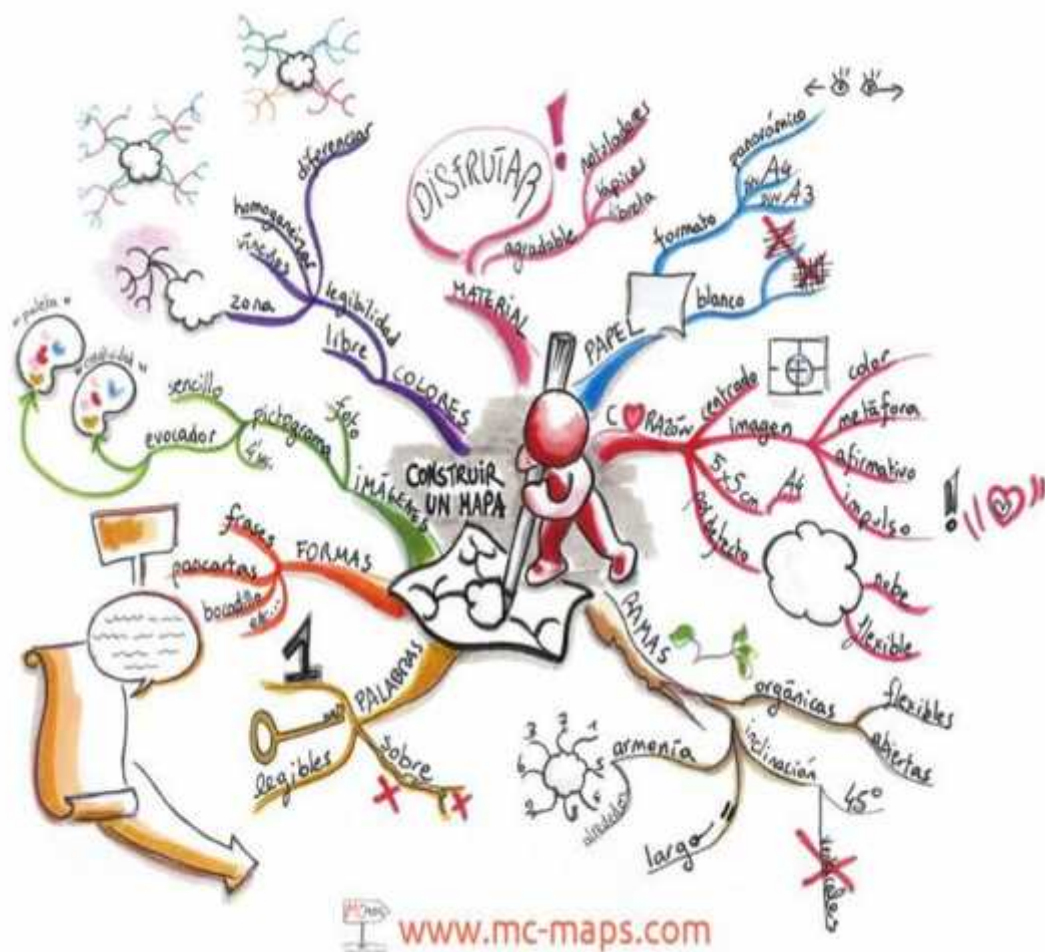
- Anotar las palabras clave sobre las líneas.
- La longitud de la línea debe ser igual a la de las palabras.
- Unir las líneas centrales entre sí y las ramas mayores con la imagen central.
- Las líneas centrales deben ser más gruesas y con forma orgánica (natural).
- Conseguir que los límites enlacen con la rama de la palabra clave.
- Procurar tener claridad en las imágenes.
- No girar la hoja al momento de hacer el mapa.

#### **d) Estilo personal**

Al hacer un mapa emplear el estilo personal para manifestar creatividad.

#### **Ejemplo 01:**

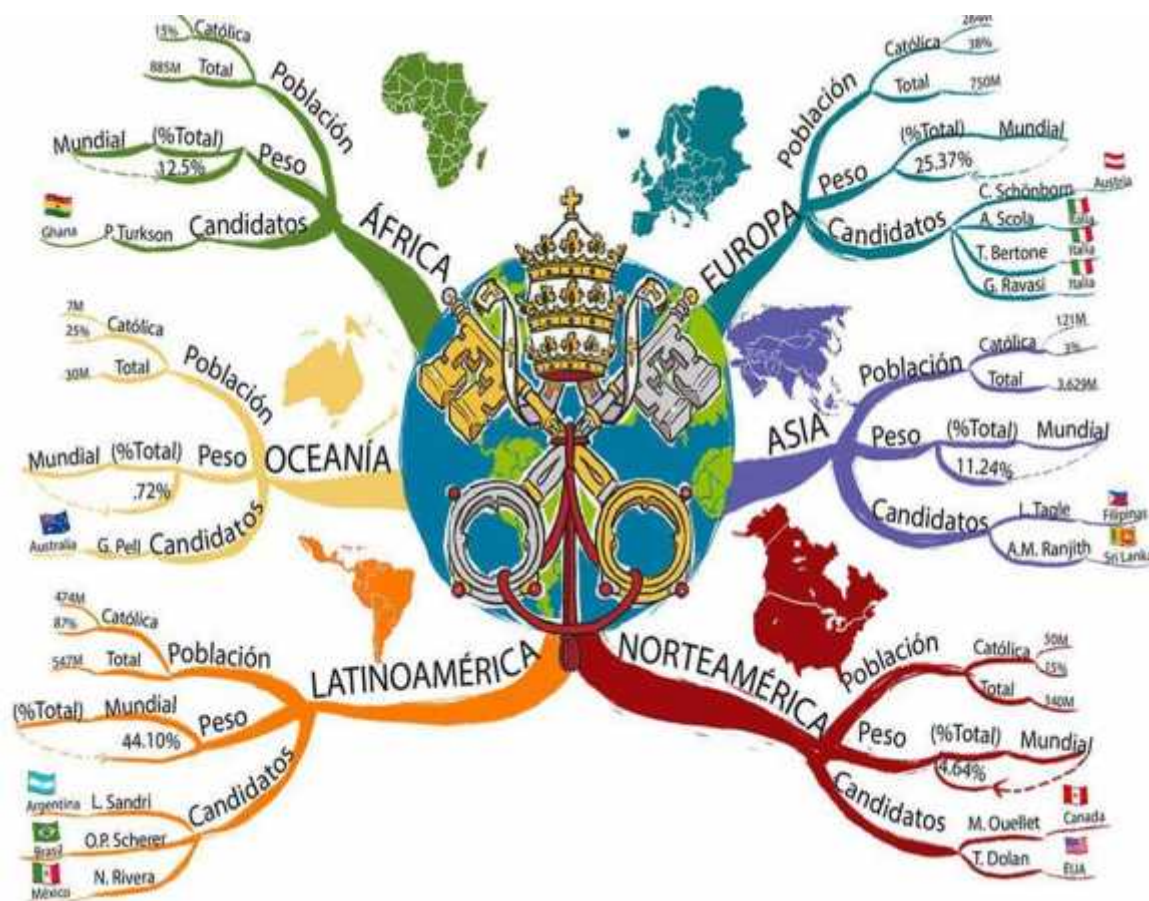
### **Cómo crear un Mapa Mental**



Ejemplo 02:

## Mapa Mental sobre Continentes del mundo

Este tipo de organización te puede servir para realizar mapas mentales sobre distintos temas sociales. En este trabajo, el autor organizó datos, cifras y porcentajes sobre Latinoamérica y otras áreas del mundo.

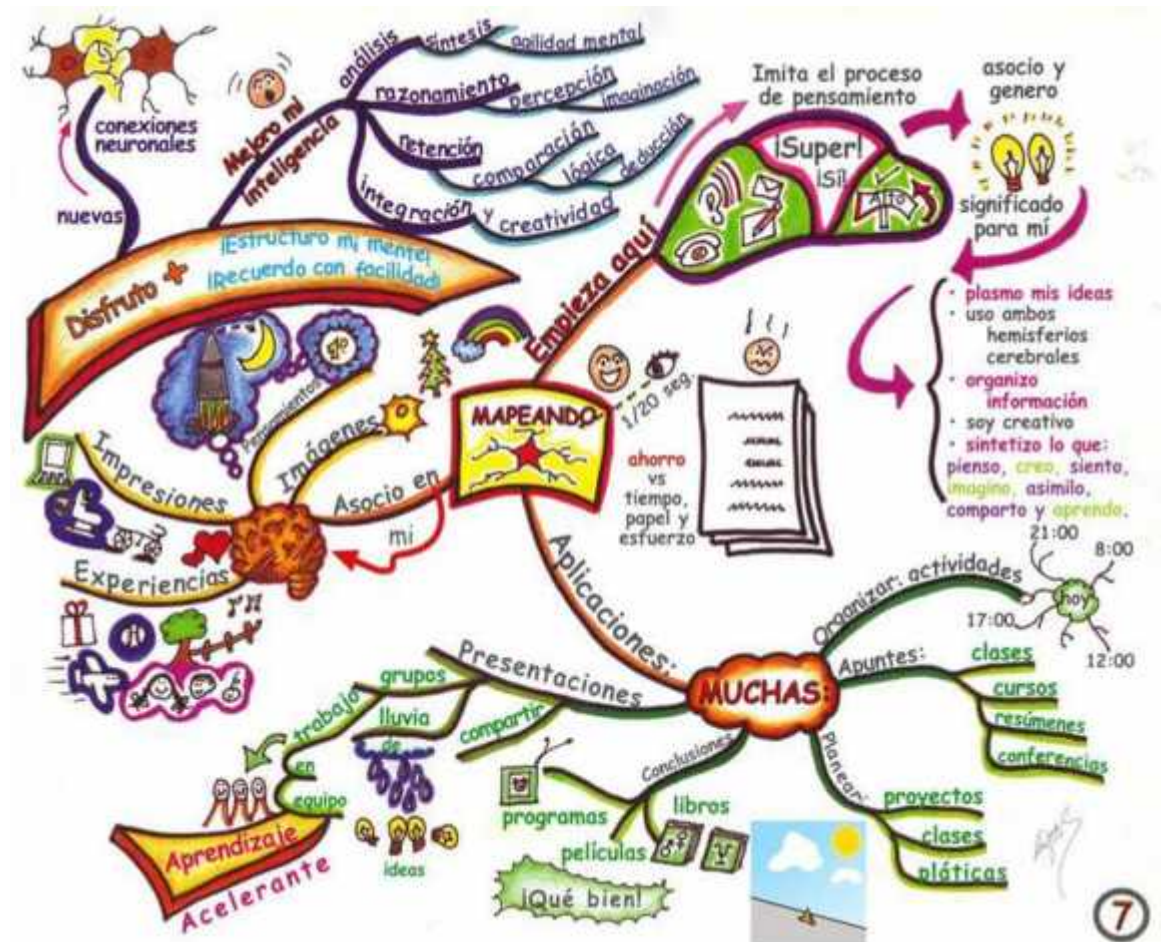


**Ejemplo 03:**

### Usos y Beneficios de los Mapas Mentales



Este completo ejemplo, te explica el proceso para elaborar los mapas mentales, sus posibles aplicaciones, beneficios en cuanto al desarrollo de la inteligencia y más. Es útil no sólo como ejemplo, sino también para entender mejor este tema



Ejemplo 04:

### Mapa Mental sobre Planificación de Proyectos



Si pensabas que los mapas únicamente se podían utilizar en la escuela o con fines académicos, en este ejemplo te darás cuenta que también puedes utilizarlos para planificar un proyecto personal o profesional, considerando variables como: objetivos, empleados, lugar, finanzas, marketing e identidad.



Una vez que tu trabajo esté plasmado en tu mapa, se puede proceder a representarlo en flujogramas o diagramas más formales para ser presentados a los grupos de trabajo, oficina, clientes, entre otros. En consecuencia, esta herramienta del estudio funciona incluso como herramientas de negocio.