

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y
EDUCACIÓN**

**ESCUELA DE POS GRADO
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



**LA TEORÍA DE LAWRENCE KOHLBERG PARA LA PRÁCTICA DE VALORES
EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO-
CHCLAYO**

TESIS

**PRESENTADA A LA ESCUELA DE POSGRADO PARA OBTENER EL GRADO
ACADÉMICO DE MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN
EN DOCENCIA Y GESTIÓN UNIVERSITARIA**

AUTOR:

Bachiller: JUAN EDUARDO MORENO GUTIERREZ

LAMBAYEQUE – PERÚ

2019

**LA TEORÍA DE LAWRENCE KOHLBERG PARA LA PRÁCTICA DE VALORES EN LOS
ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO- CHICLAYO**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. JUAN EDUARDO MORENO GUTIERREZ
AUTOR

Dr. MANUEL OYAGUE VARGAS
ASESOR

APROBADO POR:

Dr. FELIX LÓPEZ PAREDES
PRESIDENTE DEL JURADO

Dra. LAURA ALTAMIRANO DELGADO
SECRETARIO DEL JURADO

Dr. PERCY MORANTE GAMARRA
VOCAL DEL JURADO

LAMBAYEQUE - 2019

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se lo dedico a mi querida abuela Marina Vera que a través de los años me enseñado la importancia de los valores junto a mi querida madre Marilú, a mi esposa e hija por ser el soporte que tengo día a día.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis profesores de la maestría y compañeros, que a través de sus conocimientos en el mundo de la docencia me han permitido tener un panorama más amplio de lo importante que es la educación hoy en día.

ÍNDICE

RESUMEN

ABSTRAC

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

1.0. ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO.

1.1. Ubicación	18
1.2. Análisis Histórico Tendencial del Objeto de Estudio.	28
1.3. Características del problema.	40
1.4. Metodología de la Investigación.	45

CAPÍTULO II

2.0. BASE TEÓRICA.

2.1 La teoría Axiológica	48
2.1.1 La formación de la teoría axiológica	49
2.1.2 Importancia de la teoría axiológica	56
2.2 La teoría de los valores de Lawrence Kohlberg	57
2.3. Teoría de la ética y moral (del Toro y Gisbert, 1969).	61
2.4 Teoría de la administración (Deming).	63
2.5 Los valores	66
2.5.1 Clasificación de los valores	67
2.5.2 Las características de cada valor y su escala de importancia:	67
2.5.3 Educar en valores	69
2.6 Cualidades que hacen a una persona mejor	71
2.7 La familia y el futuro de los valores	74

CAPÍTULO III

3.0. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis e interpretación de la encuesta a docentes	77
3.2. Análisis e interpretación de la encuesta a estudiantes	82
3.3. La teoría de Lawrence Kohlberg para la práctica de valores	86
3.4 Los Valores que se aplicaran a su práctica en los estudiantes.	100

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

RESUMEN

El trabajo de investigación ofrece una visión clara sobre la práctica de valores y su incidencia en el comportamiento de los estudiantes, la investigación es realizada en la carrera profesional de Administración de Educación de la Universidad Privada César Vallejo de Chiclayo.

Al observarse deficiencias en la práctica de valores, evidenciado por la falta de participación activa de los docentes, lo que dificulta el proceso de formación profesional universitaria, siendo este el problema central del presente trabajo, se presenta algunas definiciones sobre los valores más importantes, y comportamiento, desde la perspectiva de la educación superior.

En lo que se refiere a la metodología se aplicó una encuesta dirigida a los estudiantes; que nos permitió analizar el problema y buscar los referentes teóricos para su explicación y análisis y plantear desde la teoría de Lawrence Kohlberg, una propuesta viable para mejorar la práctica de los valores.

Las estrategias basadas en la teoría de Lawrence Kohlberg para la práctica de los valores, conlleva a un adecuado desarrollo de su práctica en el quehacer diario de los estudiantes, tanto en su vida como personal y miembros de la comunidad educativa, los supuestos teóricos rebasan incluso este nivel, constituyendo incluso la construcción de mejores familias y ciudadanos.

Los supuestos teóricos utilizados nos permitieron elaborar las estrategias, para desarrollar y formar valores en los estudiantes, de la Carrera Profesional de Administración de la Universidad Privada César Vallejo de Chiclayo

PALABRAS CLAVES: ESTRATEGIAS PARA DESARROLAR VALORES – FORMACIÓN PROFESIÓN UNIVERSITARIA

ABSTRAC

The research work offers a clear vision about the practice of values and its impact on the behavior of students. The research is carried out in the professional career of Education Administration of the Private University César Vallejo of Chiclayo.

When deficiencies are observed in the practice of values, evidenced by the lack of active participation of teachers, which hinders the process of university professional training, this being the central problem of the present work, some definitions about the most important values are presented, and behavior, from the perspective of superior education.

In regard to the methodology, a survey aimed at students was applied; that allowed us to analyze the problem and look for the theoretical references for its explanation and analysis and propose from the theory of Lawrence Kohlberg, a viable proposal to improve the practice of values.

The strategies based on the theory of Lawrence Kohlberg for the practice of values, leads to an adequate development of their practice in the daily work of students, both in their lives and staff and members of the educational community, the theoretical assumptions exceed even this level, constituting even the construction of better families and citizens.

The theoretical assumptions used allowed us to elaborate the strategies, to develop and form values in the students, of the Professional Career of Administration of the Private University César Vallejo of Chiclayo

KEY WORDS: STRATEGIES TO DEVELOP VALUES - UNIVERSITY PROFESSION TRAINING

INTRODUCCIÓN

En estos tiempos la Educación Superior Universitaria y específicamente la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Privada César Vallejo de Chiclayo no es ajena a los efectos impactantes originados por los vertiginosos cambios en las áreas científicas, tecnológicas, económicas, sociales, culturales y políticos.

Ahora es necesario educar y desarrollar destrezas y habilidades cada vez más amplias propias de un mundo moderno y complicado, y para lograr no solo se le exige al profesional estar capacitado para ejercer sus funciones profesionales, sino también a las funciones éticas y valores, en el sentido que deben replantear sus objetivos, estructuras y sistemas de formación profesional universitaria ,vivimos en una época en que nos interesa ver a las organizaciones educativas del nivel superior como son en realidad; es decir, por un lado la estructura y procesos tienen implicancias humanas, tanto individuales como de grupo, pues, el comportamiento de un profesional no es una resultante de los factores organizacionales existentes, sino que depende de las percepciones que tenga el futuro profesional de la administración de los factores éticos y morales.

Sin embargo, estas percepciones dependen de buena medida de las actividades, interacciones y otra serie de experiencias que cada estudiante con sus docentes tenga con su institución, sin dejar de lado el entorno físico integrado por la infraestructura, equipos y materiales. De ahí que a través de los valores se impulsa una estrategia para luchar contra la corrupción con la promoción de una nueva ética. La lucha no puede ser sólo punitiva; sino que debe ser fundamentalmente preventiva y de promoción de la práctica de valores.

Se debe poner énfasis en la forma de aplicar una formación profesional universitaria sustentada en valores como la honradez, la justicia, la solidaridad, la lealtad, el respeto mutuo.

Las condiciones actuales han determinado que más allá de una simple relación causal entre los valores, el cambio y el impacto de las tecnologías en la formación profesional universitaria lo que existe es una vinculación recíproca entre todos los elementos, que generan desafíos permanentes implícitos en los retos que debe enfrentar toda organización.

En las organizaciones educativas Universitarias contemporáneas se observa que las transformaciones están directamente relacionadas con una dimensión en particular, que llega a ser predominante: la de los valores compartidos en la formación profesional universitaria. El cambio sólo ocurre cuando también se transforma los valores. Estos no pueden imponerse, necesitan ser compartidos. Si no existen niveles adecuados de consistencia entre los valores, puede impedir que el cambio tenga lugar y, consecuentemente, comprometer el éxito de la organización.

Inmersos en esta realidad, consideramos que el principal desafío que hoy enfrenta la docencia universitaria consiste en redefinir la formación profesional en las Instituciones universitarias.

Sin esta transformación, las innovaciones corren el riesgo de volverse ineficaces. Cada actor presente en el interior de la Carrera Profesional de Administración tiene una importancia fundamental en la toma de decisiones, ya que todo se construye a través de la participación efectiva de la comunidad estudiantil en su conjunto.

Considerando este nuevo escenario (en el que emergen nuevas y complejas demandas para las organizaciones educativas universitarias), resulta especialmente relevante estudiar los valores actuales, tanto en el ambiente, en que las organizaciones se insertan, como en las propias organizaciones.

Otra cuestión, que parece no estar clara en las universidades, se refiere a la calidad de la formación profesional, pues surgen interrogantes que son difíciles de contestar, sin un previo estudio del contexto mundial y local.

En este sentido, se verifica que los valores y los intereses de los actores involucrados en la educación universitaria son bastante divergentes, e incluso muchas veces contradictorios.

La calidad de la formación profesional es proclamada en todos los sectores como el principal objetivo, pero no está claro el nivel de calidad que debe alcanzarse. Tampoco se discute la calidad de la formación universitaria.

La administración aparece desde tiempos muy remotos. Las primeras manifestaciones reciben el nombre de acto administrativo. La podemos definir como el proceso de diseñar y mantener un ambiente en el que las personas, trabajando en grupos, almacenan con eficiencia metas seleccionadas. Entonces es la ciencia, técnica o arte que, por medio de los recursos humanos, materiales y técnicos pretende el logro óptimo de los objetivos. Según, Elías Gómez López, María Rosa. “Como administradores, las personas realizan funciones administrativas de planeación, organización, integración de personal, dirección y control”.

La gestión se aplica a todo tipo de organizaciones es aplicable a los administradores en todos los niveles organizacionales La meta de todos los administradores es la misma: crear un superávit.

El propósito de las actividades por medio de la organización por valores, es ayudar a los individuos de un equipo o subgrupo a alinearse en torno a una serie de valores compartidos para una superación mutua.

Es necesario utilizar los tres actos de la vida: realizar, conectar e integrar de una manera adecuada, para generar la práctica de los valores y una formación profesional universitaria de calidad.

La carrera profesional de Administración de la Universidad Privada César Vallejo de Chiclayo, si bien es cierto que tiene una organización establecida, está no muestra una consistencia en su gestión debido más que todo a que no se practica la justicia, se obra con arbitrariedad, no existe equidad, la deslealtad merodea en todos los ambientes, el descontento cunde en muchas oficinas. La honestidad es esquiva y la responsabilidad no se ajusta a las circunstancias porque muchas veces no se toma conciencia de la importancia de las cosas que se hace ni de las consecuencias que puede tener el no hacerlas como se debe o sencillamente de deja de hacer.

Esta falta de práctica de valores, también afecta a la gestión de la carrera profesional de Administración de la Universidad Privada César Vallejo de Chiclayo, problemática que le impide lograr sus metas de servicio y de apoyo, en especial al estudiante y cumplir con su rol de como profesionales de la administración.

Esta es la preocupación central del trabajo de investigación que a partir de una observación inicial acerca del divorcio entre la formación profesional y la práctica de valores

El crecimiento de la universidad en el país ha puesto en ojo de todas las calidades de los profesionales que se forman en estas, en ese sentido, se hace

impostergable discutir cuestiones que guardan particular relación con algunas problemáticas que advertimos en la docencia universitaria.

Teniendo en cuenta que los espacios de encuentro entre quienes enseñan e investigan en el campo de las ciencias y aquellos que lo hacen en el de la educación se acrecientan y entrecruzan cada día más, resulta oportuno reflexionar acerca de los aportes reales que la investigación psicoeducativa y educativa en general pueden hacer a la compleja práctica de la enseñanza universitaria, al menos a través de la discusión y análisis crítico de algunos problemas importantes como la motivación y la calidad de las prácticas pedagógicas.

Actualmente, el Estado parece no contar ya, con las capacidades necesarias para hacer frente a las demandas de atención a las universidades públicas para la mejora de su infraestructura y otras necesidades naturales de la enseñanza aniversario. La fragilidad del aparato estatal repercute en el debilitamiento de las funciones de la planificación perfilamiento de un Nación de cara al segundo centenario de la independencia nacional y, por ende, de la planificación educativa; en consecuencia, en las universidades existe afloje en la calidad de la práctica pedagógica, en desmedro de la calidad académica.

Las universidades no realizan su gestión académica en base a una planificación a mediano y largo plazo, que sea adecuada, coherente, técnica y con participación de los actores involucrados, teniendo como característica principal la elaboración de planes de corto plazo, que conduzca a abordar de cara los problemas de baja motivación y las prácticas pedagógicas, percibiéndose una baja calidad académica, evidenciándose deficiencias en los servicios que brindan; en consecuencia existe insatisfacción de los usuarios, como son las docentes, estudiantes, y comunidad en general.

Frente a la actual situación problemática para dinamizar la gestión académica con orientación a promover técnicas pertinentes de valores, enfrenta hoy el mayor desafío de su corta historia; teniendo en cuenta las evidentes dificultades que conlleva en las actuales circunstancias la oferta de una mayor calidad e igualdad de las oportunidades educativas en la formación de los estudiantes para un mundo competitivo y lleno de incertidumbre.

El problema de investigación se formuló en razón de que, se observa que los estudiantes de la carrera profesional de Administración, insuficiente práctica de valores que lo dificulta la formación profesional universitaria en la Universidad Privada César Vallejos de Chiclayo

Cuyo objeto de estudio es: el proceso formación profesional universitaria en la carrera profesional de administración de la Universidad Privada César Vallejos de Chiclayo

Lo más importante en la formación profesional universitaria, son sin duda los valores morales, ya que éstos le dan sentido y mérito a los demás. De poco sirve tener muy buena salud, ser muy creyente o muy inteligente o vivir rodeado de comodidades y objetos bellos, sino eres justo, bueno, tolerante u honesto, si es una mala persona, un elemento dañino para la sociedad la falta de valores morales en los seres humanos es un asunto lamentable y triste precisamente porque los hace menos humanos.

Los valores son los que orientan nuestra conducta, en base a ellos decidimos cómo actuar ante las diferentes situaciones que nos plantea la vida. De esta manera, si deseamos vivir en paz y ser felices, debemos construir entre todas unas escalas de valores que facilite nuestro crecimiento individual para que también tenga mucho que darnos.

Si bien la moral describe los comportamientos que nos conducen hacia lo bueno y deseable, y la ética es la ciencia filosófica que reflexiona sobre dichos comportamientos, tanto una como otra nos impulsa a vivir de acuerdo con una elevada escala de valores morales.

Así como hay una escala de valores también las hay de valores inmorales o antivalores. La injusticia, la deshonestidad, la intransigencia, la intolerancia, la traición, la irresponsabilidad, la indiferencia, el egoísmo.

Una persona inmoral es aquella que se coloca frente a tabla de valores en actitud negativa, para rechazarlos o violados. Es lo que llamamos una persona sin escrúpulos., fría, calculadora, insensible al entorno social que lo rodea.

El camino de los antivalores es a todas luces equivocado; porque no sólo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes.

En cada época aparecen nuevos valores o los viejos valores cambian de nombre.

Todos somos libres, además de escoger nuestros valores y darles el orden y la importancia que consideramos correctos de acuerdo con nuestra manera de ser y de pensar. Sin embargo, hay valores que no cambian, que se conserven de generación en generación, siempre y en todas partes. Valores universales que exigiríamos a cualquier persona.

Una de las claves en la importancia de los valores, es que nos hacen convivir como seres humanos. El egoísmo extremo no hace sino destruir a la sociedad. Si cada vez más gente piensa en su vida, sus pertenencias, su espacio, su libertad, y se olvidan de los demás atropellando al que se pone a lado, entonces no deberíamos sorprendernos de lo mal que anda el mundo. A veces, hasta parece

que ser bueno ha pasado de moda.

Los valores son la columna vertebral de una convivencia sana entre seres humanos. Pero esa columna vertebral se construye con nuestros valores individuales, con nuestros valores familiares, incluso con nuestros valores regionales y nacionales, pero todo comienza con la persona. La humanidad ha adoptado criterios a partir de los cuales se establece la categoría o la jerarquía de los valores. Algunos de esos criterios son: (a) Durabilidad: los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros. Por ejemplo, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad. (b) Integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible. (c) Flexibilidad: los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas. (d) Satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que los practican. (e) Polaridad: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un contravalor. (f) Jerarquía: hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales).

El asunto de los valores hace años era tratado exclusivamente por filósofos, no era un asunto de la sociedad.

Estamos muy cerca del año 2020, y se inicia otro año. Pero, alrededor nuestro podemos percibir signos de avisos espectaculares, de cambios radicales que afectaran por mucho tiempo a la sociedad entera y por lo tanto a nuestra familia.

El objetivo general del presente trabajo es: Diseñar estrategias para que los estudiantes de la carrera profesional de Administración desarrollen la práctica de valores, con la finalidad de mejorar la formación profesional universitaria en la Universidad Privada César Vallejo

Los objetivos específicos son:

- a) Analizar la práctica de valores de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de la Universidad Privada César Vallejo
- b) Analizar la formación profesional universitaria en la carrera profesional de Administración de la Universidad Privada César Vallejos de Chiclayo
- c) Diseñar estrategias para la práctica de valores de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Educación de la Universidad Privada César Vallejo de Chiclayo.

El campo de acción se determina como: Estrategias para la práctica de valores de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de la Universidad Privada César Vallejo de Chiclayo.

La hipótesis que se guía la presente investigación es: Si se diseñan estrategias basadas en la teoría de Lawrence Kohlberg para que los estudiantes de la carrera profesional de administración desarrollen la práctica de valores, entonces se mejorará la formación profesional universitaria en la Carrera Profesional de Administración de la Universidad Privada César Vallejo de Chiclayo

Para una mejor comprensión del trabajo de investigación se divide en tres capítulos: El primer capítulo se describe la ubicación, la evolución histórica tendencial, las características actuales del objeto de investigación, así como la descripción de la metodología después de haber terminado el proceso. En el segundo capítulo se describe el marco teórico que explica el objeto de investigación que permite solucionar el problema. Y en el tercer capítulo donde se analiza e interpreta el resultado de la encuesta a los docentes, entrevista al director, así como la propuesta de solución al problema, desde el punto de vista teórico práctico.

Así mismo, se determinan las conclusiones o metas a las que hemos arribado y las recomendaciones para su aplicación y mejora.

Al culminar el proceso cabe agradecer: al Decano, personal docente y a los estudiantes, de la Carrera Profesional de Administración de la Universidad Privada César Vallejo de Chiclayo, por su colaboración y constante estímulo para la culminación del presente trabajo, así, como a los docentes de la unidad de maestría por su conocimientos y orientación para culminar los estudios de la mención de Docencia y Gestión Universitaria.

El presente trabajo de investigación no pretende agotar el tema de investigación, antes bien han surgido nuevas preocupaciones que ameritan la capacitación de las docentes y que comprometen a seguir investigando para llegar a la calidad educativa universitaria, con una formación profesional universitaria pertinente y eficaz.

EL AUTOR

CAPÍTULO I

1.0. ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO.

1.1. Ubicación del objeto de estudio.

La ubicación territorial en donde se desarrolla el presente trabajo de investigación es en la ciudad de Chiclayo, Capital del departamento de Lambayeque llamada también “Capital de la Amistad”

El departamento de Lambayeque, situado en la parte noroccidental del país. En su mayor parte corresponde a la llamada costa norte, pero abarca algunos territorios altos andinos al noroeste.

Su territorio se divide 3 provincias: Chiclayo, Lambayeque y Ferreñafe, siendo la primera la capital del departamento y sede del gobierno regional. Es la segunda circunscripción regional más densamente poblada del Perú, después de la Provincia Constitucional del Callao.

Cuenta con 33 distritos: 15 en la provincia de Chiclayo: Chiclayo, Chongoyape, Etén, Puerto Etén, José Leonardo Ortiz, La victoria, Lagunas, Monsefú, Nueva Arica, Oyotún, Picci, Pimentel, Reque, Zaña y Santa Rosa; 12 en la provincia de Lambayeque: Lambayeque, Chóchope, Illimo, Jayanca, Mochumí, Mórrope, Motupe, Olmos, Pacora, Salas, San José y Túcume y 6 en la provincia de Ferreñafe. - Ferreñafe, Cañaris, Incahuasi, Antonio Mesones Muro, Pítipu y pueblo Nuevo.

Por su extensión, 14,231.30 km², es el segundo departamento más pequeño de la república, después de Tumbes. Es ribereño del océano Pacífico por el suroeste y limita con los departamentos de Piura por el norte, Cajamarca por el este y La Libertad por el sureste.

El 7 de enero de 1872 el presidente José Balta proyectó la creación del departamento de Lambayeque por Decreto Supremo. El 1 de diciembre de 1874 por el dispositivo legal firmado por el vicepresidente Manuel Costas se confirmó su creación.

Aproximadamente las 9 décimas partes del departamento corresponden a la región costa y yunga y la décima a la Sierra (Cañaris e Incahuasi).

La Costa o Chala, comprenden entre los cero metros hasta los 500 m.s.n.m.; está constituida por extensas planicies aluviales, unas surcadas por ríos y otras cubiertas de arena, estas planicies son mucho más extensas que la de los departamentos del Sur, se ven interrumpidas por cerros rocosos sin vegetación que pueden elevarse desde los 200 a los 1000 m.s.n.m.

Las serranías del departamento se encuentran en los contrafuertes de la cordillera occidental y llegan a los 3000 y 3500 m.s.n.m.

El clima es semitropical; con alta humedad atmosférica y escasas precipitaciones en la costa sur. La temperatura máxima puede bordear los 35 °C (entre enero y abril) y la mínima es de 15 °C (mes de julio). La temperatura promedio anual de 22,5 °C.

Las aguas de los ríos, cubre más del 95 % del agua utilizada en la agricultura, industria y uso doméstico. El agua subterránea es abundante pero poco empleada por el alto costo en la perforación de pozos tubulares y la falta de planificación de los cultivos, deficiencia que se está superando en Olmos con el cultivo de maracuyá y limoneros.

Lambayeque es una de las ciudades costeras de gran potencial tanto turístico donde se incluyen sus hermosas playas, cuenta con gran diversidad de playas, la pesca artesanal es una actividad generadora de ingresos de la localidad.

El Departamento de Lambayeque es jurisdicción del Gobierno Regional de Lambayeque y tiene sede en la ciudad de Chiclayo por ser la capital del Departamento. Es dirigida por un Presidente Regional (Jefe de Gobierno) y un Consejo Regional, los cuales sirven por un período de cuatro años.

Se divide en tres provincias: Chiclayo, Lambayeque y Ferreñafe. Cada provincia es gobernada civilmente por una Municipalidad Provincial, encabezada por un alcalde, elegido por sufragio universal cada cuatro años, quien dirige la política provincial.

Chiclayo (fundada: Santa María de los Valles de Chiclayo, 1720) es la ciudad capital de la Región Lambayeque. Ubicada en la parte norte del Perú, a 13 km del litoral y 509 km de la frontera con el Ecuador. Fue elevada a la categoría de ciudad, el 15 de abril de 1835, por el entonces presidente, coronel Felipe Santiago Salaverry. El mismo le confirió el título de «Ciudad Heroica», que ostenta hasta hoy, en reconocimiento al coraje de sus ciudadanos.

La civilización Moche o Mochica se manifestó entre los siglos I y VII d. C., ocupando un territorio que se extendió por gran parte de lo que hoy es la costa norte del Perú. Abarcando lo que vendrían a ser, los departamentos de Ancash, Lambayeque y La Libertad, en la actualidad. Esta cultura alcanzaría un amplio conocimiento en ingeniería hidráulica. Así lo manifiesta la construcción de canales. Donde aprovecharon al máximo las aguas de los ríos para la irrigación de sus tierras. Esto les permitió contar con excedentes agrícolas y una sólida economía para su desarrollo. Caracterizándose también por hacer un uso intensivo del cobre en la fabricación de armas, herramientas y objetos ornamentales. Fueron considerados los mejores ceramistas del Perú antiguo gracias al fino y elaborado trabajo que realizaron en sus cerámicos. [cita requerida] En ellos representaron a divinidades, hombres, animales y escenas significativas referidas a temas ceremoniales y mitos que reflejaban su concepción del mundo. Destacándose, la asombrosa expresividad, perfección y realismo con que los dotaban.

La Civilización Lambayeque o Sicán se manifestó entre los siglos VIII - XIV d. C. Ocupó el territorio que hoy le corresponde al departamento de Lambayeque y su influencia cultural mediante el intercambio llegó a extenderse por casi toda la costa peruana en su periodo de mayor apogeo (Fase Intermedia 900 - 1100 d. c.).

Esta civilización se formó a partir de la decadencia de la civilización Mochica asimilando gran parte del conocimiento y tradiciones culturales de estos. En su desarrollo se distinguen tres fases o etapas: La Fase temprana (700-900 d. C.), Fase intermedia (900-1100) y la fase tardía (1100 – 1350 d.c.)

Destacaron en arquitectura, orfebrería e incluso llegaron a ser grandes navegantes. Si los mochicas asombraron con la belleza de sus joyas y su ingeniería hidráulica, el Lambayeque sorprende aún más con sus aleaciones, sus finos acabados y sus enormes sistemas de irrigación. Aunque no lograron el tamaño de los mochicas, ni su complejidad política, no cabe duda que en estas artes fueron sus discípulos predilectos.

Chiclayo a comienzos del siglo XVI estaba habitada por dos etnias: Cinto y Collique. [1] Fueron los curacas de estos grupos indígenas los que donaron una parte de sus tierras para la edificación de un convento franciscano. Esta cesión de tierra fue aprobada mediante Real cédula el 17 de Setiembre de 1585. Es así como, bajo la advocación de «Santa María de la Concepción del valle de Chiclayo» y la dirección del Padre Fray Antonio de la Concepción, se levantaron la Iglesia Matriz y el Convento Franciscano para evangelizar a los numerosos nativos del lugar. Alrededor de estas edificaciones, de construcción religiosa española, creció Chiclayo hacia finales del siglo XVI.

Chiclayo, a diferencia de otras ciudades aristocráticas del Perú, como Piura, Lima y Trujillo (por citar algunas), no fue fundada por españoles con la redacción

de acta y ritual previsto para estos casos para ser lugar de su residencia, sino que se formó como reducción indígena como muchas, a la que los peninsulares y criollos tenían prohibido el acceso para evitar abusos de la modestia y candidez de los naturales. Su excelente ubicación la iba a llevar a mejor destino como la ciudad comercial que conocemos.

Durante la independencia peruana Chiclayo no se vio indiferente a su causa, es así que, respaldando el pronunciamiento de Juan Manuel Iturregui, Pascual Saco y otros patriotas lambayecanos, Chiclayo aporta con hombres, armas, caballos y otros recursos muy necesarios para José de San Martín. Todo bajo la dirección del criollo más progresista radicado en Chiclayo, Don José Leonardo Ortiz.

En los albores de la época Republicana, Chiclayo no era más que un pequeño pueblo; sin embargo, su ubicación estratégica, determinó que en décadas posteriores se convirtiese en el nudo de la red de comunicaciones como la férrea y después la automotriz. Chiclayo fue elevada a la categoría de villa a fines de 1827. El 15 de abril de 1835 la villa de Chiclayo es elevada a la categoría de ciudad, por el entonces Presidente General Felipe Santiago Salaverry. Ese mismo día de su reconocimiento como ciudad Chiclayo recibe el título de «Ciudad Heroica». Días después, el día 18 de abril de 1835, se crea la provincia de Chiclayo, de la cual la ciudad recién nombrada pasaría a ser su capital

El progreso de Chiclayo es fundamentalmente a partir de la República cuando se le confiere el título de ciudad nombrándola como «Ciudad Heroica» en reconocimiento a los servicios prestados por el pueblo chiclayano a la causa independentista.

Actualmente Chiclayo es una de las urbes más importantes del Perú; ciudad comercial por excelencia, reúne los ingredientes de una ciudad moderna, con el espíritu franco y amigable de una ciudad provinciana, es por esta especial característica, y por el espíritu de sus ciudadanos que Chiclayo es conocida como la Capital de la Amistad y Perla del Norte del Perú.

El clima es variable, entre cálido y templado durante las estaciones de primavera, otoño e invierno, y caluroso en la época de verano. La característica fundamental es la escasez y deficiencia de lluvias durante todo el año. En condiciones normales presenta temperaturas máximas de 28°C en los meses de enero y marzo correspondientes al período más caluroso y temperaturas mínimas de 15° C en los meses de invierno.

El entorno físico presenta un suelo llano de suave pendiente en dirección descendiente NE a SO, con pequeñas elevaciones constituidas por los cerros Cruz de la Esperanza y Cerropón y depresiones fácilmente inundables en épocas de lluvia, debido a que presentan nulas posibilidades de drenaje natural, sus cotas fluctúan entre los 20 y 45 msnm.

Los Recursos Naturales y Pecuarios no son muy significativos en la economía Lambayecana. Los Recursos Marinos de Lambayeque son abundantes y variados y se destinan al consumo. La actividad pesquera se desarrolla principalmente en Caletas de San José y Santa Rosa y en menor escala en los puertos de Pimentel y Eten. Lambayeque departamento de tradición agrícola es históricamente, el mayor productor de caña de azúcar y uno de los mayores productores de arroz en el país. Además, su industria también se encuentra muy ligada a la producción agrícola. La Minería se basa en la extracción de minerales no metálicos. Se extrae sal y yeso de Mórrope, piedra caliza y piedra de Zaña y

Hierro de Olmos; además de Tungsteno, cobre, tantalio y baritina, que se encuentra en menor cantidad.

Lambayeque departamento de tradición agrícola es históricamente, el mayor productor de caña de azúcar y uno de los mayores productores de arroz en el país. Además, su industria también se encuentra muy ligada a la producción agrícola.

En el transporte aéreo el Artículo principal es el Aeropuerto Internacional Capitán FAP José A. Quiñones. Existen cuatro aerolíneas comerciales que actualmente brindan sus servicios en la ciudad de Chiclayo, algunas de ellas realizan el servicio diario y otras interdiario, este servicio además se realiza en dos horarios, uno por la mañana y otro por la tarde. Asimismo existen vuelos hacia la ciudad de Tumbes y esporádicamente a la ciudad de Iquitos. La ciudad cuenta con el Aeropuerto Internacional Capitán FAP José A. Quiñones, alberga principalmente a las líneas aéreas nacionales y sirve a algunas líneas internacionales en el abastecimiento de combustible, este terminal aéreo cuenta dos pistas de aterrizaje, la principal pista de 2520x45 m², siendo máximo tipo de aeronave permitido. El transporte terrestre, por su punto de origen sirve como interconexión por las principales ciudades del norte y nororiente del país así tenemos: lima, Trujillo, Cajamarca, Chota, Cutervo, Bagua, Jaén, Batán grande, Chachapoyas y Tumbes. Cuenta con terminales terrestres ubicados, hacia la salida al sur, el cuál reúne a algunas empresas de transporte que tiene como destino principal la ciudad de Trujillo. El segundo terminal se ubica en la ciudad de panamericano norte que agrupa a algunas empresas que tiene como destino las ciudades de Jaén, Bagua Grande y Chachapoyas.

Un buen número de empresas de transportes terrestre cuenta con sus propias terminales, muchas de ellas se ubican dentro de la misma ciudad de Chiclayo y en zonas aledañas a ésta por lo que se puede ver el desplazamiento frecuente de buses interprovinciales por esta zona por lo que se puede ver un desplazamiento frecuente de buses interprovinciales por esta zona, lo que sumado al tráfico de la ciudad y elevado al número elevado de taxis, hace de Chiclayo una ciudad desordenada en el sector transporte, para dar solución a esto existe un proyecto que apunta ordenar construyendo un terminal terrestre en la ciudad. Regionalmente existen diferentes servicios públicos como el de combis, custers y colectivos que realizan desplazamientos por los principales distritos y provincias de Lambayeque.

La provincia de Chiclayo tiene una población de 757.452 habitantes según el XI Censo de Población realizado en el año 2007. Por su ubicación geográfica estratégica y la actividad económica que en ella se desarrolla, la ciudad de Chiclayo está sometida a una fuerte presión migratoria, que genera una marcada tendencia a la conurbación con los distritos de Pomalca (Este) y Pimentel (Oeste). Asimismo, es preocupante la ocupación de áreas agrícolas a lo largo de la carretera Lambayeque (Norte) por molinos y depósitos.

Chiclayo es una ciudad comercial por excelencia; cuenta con numerosos establecimientos dedicados al turismo, restaurantes, hoteles, librerías, centros de servicios, farmacias, grifos, ferreterías, y tiendas de comercio de vestimentas.

El alcalde de Chiclayo es el jefe de gobierno y de la administración distrital, representando legal, judicial y extrajudicialmente al Distrito. El cargo es elegido democráticamente por un periodo de cuatro años. Además, cada una de las localidades tiene un Alcalde Local, bajo la supervisión de este, quienes se encargan de coordinar la acción administrativa del gobierno distrital en la localidad.

La ciudad de Chiclayo tiene una extensión de 3, 288,07 km². Se divide en 4 distritos, 19 los distritos se agrupan en barrios o urbanizaciones. El distrito central de la ciudad limita al Norte, con los distritos de Picsi, J. L. Ortiz y Lambayeque; al Sur, con Zaña, Reque y La Victoria; al Este, con Zaña; al Oeste, con Pimentel y San José.

Al año 2009 el ámbito metropolitano de Chiclayo-Lambayeque aborda 12 distritos comprendidos por Lambayeque, San José, Pimentel, Santa Rosa, Puerto Eten, Ciudad Eten, Monsefú, Reque, Pomalca, La Victoria, Leonardo Ortiz y Chiclayo, en donde se concentra el 60% de la población de la región Lambayeque.

El área metropolitana de Chiclayo-Lambayeque es una extensión urbana que abarca la ciudad central y principal que es la ciudad de Chiclayo urbanizado o continuado y una serie de ciudades o distritos satélites secundarios pero importantes para la ciudad principal, ejerciendo el papel de Lambayeque como rol de ayuda en compensación de Chiclayo, Estos distritos satélites de Chiclayo que funcionan como ciudades dormitorio y complemento de abastecedor a la ciudad de Chiclayo. Se impone evitar que continúe la macrocefalia, sumamente perniciosa en este caso para las ciudades de las provincias vecinas.

Por otro lado, las universidad públicas y privadas se concentran en gran número dentro de la Ciudad de Chiclayo y Lambayeque siendo la Universidad Pedro Ruiz Gallo las más antigua de Lambayeque entre las universidades privadas destaca la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, la universidad San Martín y entre ellas la universidad César Vallejo que tiene gran auge, como universidad nueva y con una propuesta de formación profesional diferente.

La Universidad César Vallejo es una universidad privada en la ciudad de Trujillo, pero cuenta con cuatro campus en Lima y en otras provincias como son en Piura Y Chiclayo.

Esta universidad toma su nombre en memoria del poeta peruano Cesar Vallejo y entró en funcionamiento el 1 de abril de 1992

Su sede central y campus universitario principal están ubicados en el distrito de Víctor Larco en la ciudad de Trujillo y cuenta con 12 campus a nivel nacional.

El sueño de transformar la educación nació en Trujillo en 1991, gracias al espíritu emprendedor de su fundador, el Ing. Cesar Acuña Peralta y de un grupo de destacados intelectuales decidido a construir una universidad que pudiera acceder a todo peruano que quisiera salir adelante en nuestro País.

Misión: La universidad Cesar formar profesionales emprendedores, con valor, sentido humanista, científico y tecnológico, comprometidos con la transformación de la sociedad global para el desarrollo sostenible.

Visión: Al 20210 la universidad Cesar Vallejo será reconocida como la institución innovadora que forma emprendedores de responsabilidad social

Valores. Libertad, verdad, honestidad justicia respeto, solidaridad, responsabilidad, democracia, innovación, emprendimiento, competitividad.

Lo que podemos indicar es que la Universidad César Vallejo Chiclayo forma profesionales idóneos, productivos, competitivos, creativos con sentido humanista y científico; comprometidos con el desarrollo socioeconómico del país; constituyéndose en un referente innovador y de conservación del medio ambiente.

La universidad en Chiclayo cuenta con su el director general Ricardo Manuel Delgado Arana, Director académico Roger Rodríguez Ravelo y la directora

de Bienestar Universitario Sofía Llerena Rodríguez quienes son sus principales autoridades en el campus Chiclayo.

La Escuela Académico-Profesional de Administración te formará como un administrador con visión estratégica e integral, capacitado para asumir responsabilidades en finanzas, marketing y negocios diversos. Orientado hacia la alta dirección, podrás construir el futuro de las organizaciones públicas o privadas, el decano de la escuela de Ciencias empresariales es el Dr. Augusto López Paredes, la escuela de administración cuenta con 850 alumnos.

1. 2. Evolución histórica tendencial del objeto de estudio

En el campo de la ética y la moral, los valores son cualidades que podemos encontrar en el mundo que nos rodea.

De los valores depende que llevemos una vida grata, alegre en armonía con nosotros mismos y con los demás; una vida que valga la pena ser vivida y en la que podemos desarrollarnos plenamente como personas.

Este concepto abarca contenidos y significados diferentes y ha sido abordado desde diversas perspectivas y teorías. En sentido humanista, se entiende por valor lo que hace que un hombre sea tal, sin lo cual perdería la humanidad o parte de ella. El valor se refiere a una excelencia o a una perfección. Por ejemplo, se considera un valor decir la verdad y ser honesto; ser sincero en vez de ser falso; es más valioso trabajar que robar. La práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa cualidad (Vásquez, 1999, p. 3). Desde un punto de vista socio-educativo, los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo

social.

“Todo valor supone la existencia de una cosa o persona que lo posee y de un sujeto que lo aprecia o descubre, pero no es ni lo uno ni lo otro. Los valores no tienen existencia real sino adheridos a los objetos que lo sostienen. Antes son meras posibilidades.” (Prieto Figueroa, 1984, p. 186)

El valor humano se desprende del vocablo latín a estimable que le da significación etimológica al término primeramente sin significación filosófica. Pero con el proceso de generalización del pensamiento humano, que tiene lugar en los principales países de Europa, adquiere su interpretación filosófica. Aunque es sólo en el siglo XX cuando comienza a utilizarse el término axiología (del griego axia, valor y logos, estudio).

En tiempos antiguos los problemas axiológicos interesaron a los filósofos, por ejemplo: desde Sócrates eran objetos de análisis conceptos tales como "la belleza", "el bien", "el mal". Los estoicos se preocuparon por explicarse la existencia y contenido de los valores, a partir de las preferencias en la esfera ética y en estrecha relación, por tanto, con las selecciones morales, hablaban de valores como dignidad, virtud.

Los valores fueron del interés para los representantes de la filosofía como Platón para él, el valor es lo que da la verdad a los objetos cognoscibles, la luz y belleza a las cosas, etc., en una palabra es la fuente de todo ser en el hombre y fuera de él. A su vez Aristóteles abordó en su obra el tema de la moral y las concepciones del valor que tienen los bienes.

En la época moderna resurge la concepción subjetiva de los valores. Otro momento importante lo aporta el pensamiento filosófico de los siglos XVII y XVIII donde se desarrolla el concepto de valores humanos sobre la base de que el valor

de todas las cosas es su precio dado por el propio hombre, lo cual presupone la persistencia de una concepción subjetiva del término tal como lo sustenta el filósofo materialista inglés Thomas Hobbes (Primera mitad del siglo XVII).

Hasta este momento de la historia de los valores y luego en la axiología burguesa, que se analizará seguidamente, se expresa el significado externo de los objetos para el hombre, se hace un análisis idealista subjetivo, y desde este punto de vista los valores se fetichizan o se reducen a propiedades naturales.

En la mitad del siglo XIX, con la agudización de las contradicciones propias de la sociedad capitalista, es cuando el estudio de los valores ocupó un lugar propio e independiente en la filosofía burguesa convirtiéndose en una de sus partes integrantes.

Los filósofos burgueses aumentaron su interés por los problemas axiológicos. Lo cual estuvo dado por las condiciones concretas de esa nueva sociedad, que conducían a sus ideólogos a justificar el ficticio sistema de valores de la burguesía. Así se aprecia que la necesidad del estudio de los valores ha existido siempre a través de las diferentes etapas históricas, aunque respondiendo a los intereses de clases y a las condiciones concretas existentes.

Es Max Scheler fue el filósofo burgués que más abordó el tema en esta etapa. Para él los valores son cualidades de orden especial que descansan en sí mismos y se justifican por su contenido. El sentimiento de valor es una capacidad que tiene el hombre para captar los valores. Para Scheler (1988): "el hombre es hombre porque tiene sentimiento de valor".

En igual marco histórico se desarrollaron los clásicos del marxismo, pero no se detuvieron en el análisis de los valores, no los analizaron de forma independiente, aunque sí crearon las bases para una solución científica de este

problema. Entre algunas de ellas se encuentran: un profundo análisis crítico de todo el sistema de valores de la sociedad capitalista, que sirve de fundamento para el reconocimiento de los verdaderos valores de la humanidad. El estudio del papel del factor subjetivo para el desarrollo social, esta es la base para comprender el significado de la valoración. En la teoría marxista del capital se analizan los valores económicos. La doctrina leninista acerca de la coincidencia de los valores subjetivos de clase del proletariado con las necesidades objetivas del desarrollo social. También los postulados acerca de la posibilidad de diferentes valoraciones de determinados fenómenos en dependencia de la pertenencia de clase del sujeto valorante. Estos señalamientos y postulados constituyen una guía o fundamento metodológico para la teoría marxista general de los valores.

A fines del siglo XIX y principios del XX con estos aportes del marxismo se comienza a abordar el concepto de valor sobre la base de la relación sujeto-objeto, de la correlación entre lo material y lo ideal, de ahí que la filosofía marxista leninista establece el análisis objetivo de los valores, a partir del principio del "determinismo aplicado a la vida social, donde se gesta el valor y las dimensiones valorativas de la realidad"; es decir, esa capacidad que poseen los objetos y fenómenos de la realidad objetiva de satisfacer alguna necesidad humana.

Precisamente de estas tesis parten todos los filósofos marxistas de la contemporaneidad. En especial los filósofos cubanos que según la literatura consultada, a partir de los últimos años de la década del ochenta, tienen un pensamiento axiológico de corte marxista.

Los valores surgen en la relación práctica en la relación social y no en el simple conocimiento de las cosas por el hombre. Son el resultado de la actividad práctico del hombre.

Aunque las necesidades del hombre desempeñan un papel importante en el surgimiento de los valores, no implica que la actividad subjetiva haga que los valores sean también subjetivos pues están determinados por la sociedad y no por un individuo aislado.

En valor también puede convertirse en determinadas formaciones espirituales, las ideas, las teorías. Pero aún estos fenómenos espirituales siendo subjetivos por su existencia, sólo se convierten en valor en la medida en que se correspondan con las tendencias del desarrollo social.

De tal forma los valores no existen fuera de las relaciones sociales, de la sociedad y el hombre. El valor es un concepto que por un lado expresa las necesidades cambiantes del hombre y por otro fija la significación positiva de los fenómenos naturales y sociales para la existencia y desarrollo de la sociedad.

De acuerdo con este análisis que hiciera el filósofo cubano José Ramón, Fabelo (1999) En su tesis de doctorado, se considera que los valores son objetivos, pues expresan las necesidades objetivas de la sociedad, expresión de las tendencias reales del desarrollo social, un resultado de la necesidad histórica.

A fines de los ochenta igualmente otra autora Zaira Rodríguez (1987) aborda los valores con una diferenciación entre los valores de las cosas (valores objetivos) y valores de la conciencia (valores subjetivos).

En el primer caso esta concepción se refiere a bienes y materiales naturales, valores de uso, al carácter progresivo o reaccionario de los acontecimientos históricos, a la herencia cultural y a las características estéticas de los objetos.

En el segundo caso se trata de valoraciones, situaciones y actitudes, representaciones normativas, así como del sentido de la historia de los ideales y principios.

Para Rodríguez (1987) "los valores como objetos o determinaciones espirituales no son otra cosa que la expresión concentrada de las relaciones sociales." Por lo que finalmente los valores para Zaira Rodríguez (1987) tienen un carácter objetivo.

En la actualidad, a través de la década del noventa, las condiciones se han transformado. De ahí que el pensamiento filosófico capte las actuales condiciones, confirme así el carácter histórico concreto del valor y ofrezca nuevas tesis.

El 8 de octubre de 1995 fue convocada una audiencia pública, por la asamblea nacional, en la ciudad de Santa Clara. Donde Fabelo (1999) expone un concepto de valor más diferenciado, más amplio, aunque mantiene su esencia objetiva y se establece tres planos de análisis:

El primero son los valores objetivos, como las partes que constituyen la realidad social tales como: los objetos, fenómenos, tendencias, ideas, concepciones, conductas. Estos pueden desempeñar la función de favorecer u obstaculizar la función social, respectivamente será un valor o un antivalor. Este es un sistema de valores objetivos.

El segundo plano es un sistema subjetivo de valores y se refiere a la forma en que se refleja en la conciencia la significación social ya sea individual o colectiva. Estos valores cumplen una función como reguladores internos de la actividad humana. Pueden coincidir en mayor o menor medida con el sistema objetivo de valores.

El tercer plano es un sistema de valores institucionalizados, que son los que la sociedad debe organizar y hacer funcionar. De este sistema emana la ideología oficial, la política interna y externa, las normas jurídicas, el derecho y la educación formal, Estos valores pueden coincidir o no con el sistema de valores objetivos.

Aunque el proceso subjetivo, de concientización de un determinado sujeto, es importante, no es ajeno a los otros dos momentos. Pues los valores que se forman son el resultado de los valores objetivos y los socialmente institucionalizados.

Otros estudiosos del tema, la formación de valores, expusieron sus criterios desde diferentes ópticas, además de Fabelo (1999) desde el punto de vista filosófico, estuvo Cintio Vitier desde el histórico, María Isabel Domínguez desde el sociológico, Fernando González Rey desde el psicológico y Gilberto García desde el pedagógico. Este hecho fue precisamente para analizar las causas y consecuencias de las transformaciones que ocurren hoy en nuestra sociedad. En suma, ha sido un llamado a resolver las dificultades del bastión más fuerte, la moral revolucionaria.

El análisis de las causas de dichas condiciones implica recurrir al análisis de los factores externos: La caída del campo socialista y en especial la URSS es una de ellas. Este fenómeno histórico provocó una desestabilización económica en el país. Se perdieron mercados y precios seguros por los productos, financiamiento externo, y relaciones de integración por más de treinta años. Esto ha traído consigo internamente carencias materiales y el bajo nivel de satisfacción de las necesidades materiales. Lo que provoca la disminución del valor a los fenómenos espirituales, sociales y se le conceda mucho más valor a los que se asocian a la satisfacción de necesidades materiales.

El aspecto político-social estos países representaban un paradigma social por lo que este fenómeno hizo que se destruyeran patrones valorativos, de comparación; es decir, desaparecieron las virtudes de aquello a lo que se aspiraba, se derrumbaron las aspiraciones, las ilusiones y ese ejemplo quedó desacreditado.

Al derrumbe del socialismo le sucedió la unipolaridad política, que engendró manifestaciones ideológicas contrarias al socialismo, y esto influye sobre la juventud que no está ajena a la crisis universal de valores que impera hoy en el planeta.

A esto se une la agresión ideológica del imperialismo, que desde los inicios de la revolución ha estado dirigida a subvertir los valores de la conciencia de nuestro pueblo y en especial de la juventud. En esta se ha dado una transformación en el deterioro de valores, no sólo de los que se identifican con una ética de la revolución, como el colectivismo, sino incluso valores morales universales como la honestidad, a los que se superponen la doble moral y el utilitarismo.

En el debate público, luego de la audiencia pública, Armando Hart dijo: "hablar de valores en Cuba es pensar en el siglo XXI"

De manera que serán los jóvenes de hoy los que decidirán el futuro de la Revolución, de nosotros depende en gran medida el triunfo o no de esa verdad que llevamos adelante.

Los valores son la columna vertebral de una convivencia sana entre seres humanos. Pero esa columna vertebral se construye con nuestros valores individuales, con nuestros valores familiares, incluso con nuestros valores regionales y nacionales, pero todo comienza con la persona. Solamente podemos esperar un cambio real en nuestras sociedades si con seriedad nos preguntamos ¿Cómo andan mis propios valores? ¿Soy confiable? ¿Soy leal? ¿Soy generoso? Pero no solo eso, también debemos hacer un ejercicio y cuestionarnos.

En los últimos 5 años se hicieron estudios sociológicos en China para indagar cual era el impacto que la apertura económica estaba teniendo en la sociedad y un estudio que hay una mayor riqueza, sin que esto signifique que hay mas

abundancia. Por otra parte, en la sociedad china existe hoy una tendencia al individualismo y no a la unidad familiar. Hay una gran preocupación por la adquisición de bienes y las personas en China están ahorrando un porcentaje importante de su poco salario que reciben, pero, lo están ahorrando porque quieren tener más cosas materiales. Estos cambios no nos son ajenos.

El asunto de los valores hace años era tratado exclusivamente por filósofos, no era un asunto de la sociedad. Sin embargo, hoy es tema recurrente en la industria, y especialmente en la educación. A las escuelas les preocupa el alto consumo de drogas y la violencia extrema.

A lo largo de la historia de la humanidad alrededor del mundo las personas siempre han procurado adquirir aquellos bienes que consideran valiosos y han buscado el desarrollar actitudes que consideran dignas de importancia, sin embargo, es muy difícil hablar de un esquema de valores, y aunque se hable tanto del tema, mucha gente no lo acepta fácilmente. Lo que en un momento de la historia era considerado moralmente malo, hoy día no parece serlo tanto y esta distorsión de la conciencia nos da problemas serios en el desarrollo de la sociedad.

Gallup llevó a cabo un estudio en 1968 en 16 países, en 4 continentes, preguntando: ¿Cuáles eran los valores familiares? Los resultados fueron asombrosos: No había unidad en ninguna parte, los valores son diferentes de país a país, de región a región, de estado a estado, de ciudad a ciudad y lamentablemente de familia a familia, dentro de una misma familia se percibían esquemas diferentes de valores.

Hay un Instituto en Estados Unidos llamado: Instituto Para La Ética Global, que tiene también presencia en Europa, trata de iniciar un movimiento mundial que haga cambios en la sociedad porque ellos dijeron y lo quisiera repetir textualmente,

dijeron que: Las naciones del mundo no sobrevivirán en el siglo 21 con la ética del siglo 20.

Esta misma institución aplicó una encuesta internacional de valores y se dieron cuenta que la sociedad ha mostrado un descenso en lo que se refiere a los valores tradicionales: Compasión, Honor, Coraje Moral, Responsabilidad, Libertad, Humildad, Obediencia, Armonía, Generosidad, Justicia, Concordia, Tolerancia, Honestidad, Lealtad, Respeto.

Los niños aprenden de los adultos un conjunto de valores, esto debido a la imitación de sus conductas, considerándolas formas correctas de actuar, algunos padres se preocupan por enseñar valores a sus hijos, tanto morales como típicos que originan comportamientos no morales.

Los padres pueden inculcar valores a sus hijos, pero no siempre sucede así, debido a la influencia de otras figuras importantes.

Otras personas que transmiten valores lo constituyen los profesores, amigos, líderes de todo tipo, deportistas, artistas o personajes del cine o televisión.

Los primeros valores son los que prevalecen permitiendo fuertes convicciones y creencias.

Los valores que adquiere una persona, pueden variar con la madurez y por las diversas situaciones que viven estas.

El círculo interactuante de la creación de valores es constante, está sucediendo siempre en la vida de las personas.

Hasta el momento hemos hecho un análisis de los valores en nuestra vida, analizamos nuestras debilidades, valores que conocemos, los que vivimos y otros que queremos alcanzar.

Al planear un viaje o recorrido, establecemos puntos por los que debemos pasar si estamos en el camino correcto y así llegar con mayor seguridad a nuestro destino del mismo modo los valores serán nuestros guías.

Primero determinaremos lo que deseamos alcanzar en un año, además de los valores que queremos vivir, vamos a incluir los que ya vivimos y queremos reforzar.

Podemos concretar de la siguiente manera: Frecuentar a mis amigos. Mejorar la vida de familia. Mantener en orden mis cosas. Tener una rutina de deporte.

En un libro muy interesante llamado “Repensando el Futuro”, un grupo de empresarios americanos analizan un problema grave: de las 500 empresas más importantes en Estados Unidos de 1990, hasta el dos mil habían desaparecido más de cuatrocientas. Todas tenían estupendos sistemas de calidad, técnicas japonesas de productividad y sistemas eficientes para la mejora continua. La pregunta era ¿Por qué desaparecieron?, fue que en la gran mayoría de esas empresas había algo que faltaba: valores compartidos. La falta de valores provocó que todos perdieran el rumbo, que cada quien hiciera solamente lo que le convenía de manera inmediata sin preocuparse nunca por la organización en su conjunto. A la postre, el resultado fue que todos perdieran sus fuentes de trabajo.

Por otra parte, algunos gobiernos, por supuesto, también pueden adolecer de esta falta de valores, desde la anulación más extrema (como en el caso de las dictaduras), hasta las “administraciones de la corrupción”, que bajo una gran pantalla siguen concentrando los beneficios en sectores muy determinados de la sociedad. Y ya que hablamos de sociedad, vale la pena meditar en los asfixiantes índices de criminalidad de muchas grandes ciudades: Todo va a parar en la falta, cada vez mayormente recrudescida de valores. El trabajo honrado ha sido

substituido por la vida fácil, la palabra de honor ha sido aplastada por garantías, contratos y amenazas de juicio. La amistad ha sido transmutada en complicidad. Los valores no son solo entonces, asunto de grandes corporaciones o de institutos políticos.

1.3. Características y manifestaciones del Objeto de Estudio

La práctica de valores es punto de partida y resultado de un proceso prioritario de la interpretación significativa de la realidad, son el origen del sistema articulado y armónico de los motivos, criterios, normas, modelos, y políticas de organización de vida institucional de la Carrera Profesional de Administración de la Universidad Privada César Vallejo de Chiclayo.

La gestión de la Carrera Profesional de Administración de la Universidad Privada César Vallejo de Chiclayo, debe asumir explícitamente los valores ético y moral como elementos indudables para el cumplimiento de las funciones. Esto se convierte en el motor del proceso y en aquello que da coherencia y sentido dinamizador a los diversos elementos que configuran su organización. Toda vez que la Carrera Profesional de Administración de la Universidad Privada César Vallejo de Chiclayo, va creciendo en su contexto orgánico, académico, infraestructura, en imagen institucional.

Cumplir las normas adecuadas como un sistema de significado compartido, expresado en valores que comparte la mayoría de los miembros de la Carrera Profesional, para reflejar problemas, situaciones o experiencias comunes que sus miembros directivos profesores y estudiantes enfrentan.

En tiempo de crisis como la que vivimos en el Perú, resulta que la carencia de los valores son parte de la vida, porque es un proceso complejo en su aprendizaje

y enseñar lógico-matemática, comunicación, ciencias sociales y otras áreas pedagógicas, basado únicamente en el punto de vista cognoscitivo constituye una forma unilateral de inculcar y cultivar valores en los estudiantes.

Así los valores son contenidos que pueden ser aprendidos y también enseñados, esto a través de una promoción de imitación de modelos y de prácticas propias en la vida cotidiana, de forma integrada e inclusive institucionalmente.

La sociedad en que los alumnos viven tiene decisiva influencia de valores negativos en los estudiantes porque se observa corrupción en cualquier parte, ya que se convive con ellos y los alumnos al ser parte de la sociedad asumen que los valores están escritos en el papel y no se cumplen; esto nos lleva a que la sociedad debe hacer campañas de sensibilización de valores.

La política siempre está en función de los intereses personales de los políticos y que para ellos los antivalores son valores, ya que no tienen valores personales, sino se desenvuelven en un mundo de mentiras, calumnias, grescas entre otros, lo que lleva a que los alumnos como ciudadanos también asuman esa actitud negativa, pero es necesario que cambie esto para el bien de nuestra sociedad y es deber de todo político hacerlo.

Aunque parezca mentira, es necesario decir que el dinero gobierna a la persona, hace y deshace los valores, se presta al hecho que con dinero no hay valor que limite las cosas, de esta forma lo estrictamente económico convierte a ciudadanos con valores invertidos.

Nuestra cultura proviene de los españoles que nos conquistaron y que fueron las peores personas que no tuvieron cultura medieval y nos transmitieron la explotación de los demás, para ello utilizaron la religión para transmitir sus valores,

haciendo sumisas a las personas, esto debe invertirse con decisión para beneficio de todo ciudadano.

La educación superior está en base al sistema formación profesional y sus lineamientos para la formación de valores en los estudiantes, antes se dio poca importancia, recién ahora se desarrolla en cada Institución Universitaria, para formar integralmente a los estudiantes; sin embargo, no es suficiente.

Los valores han sido dejados de lado debido a que el avance de la ciencia todo lo mecaniza, relegando las virtudes humanas que debe tener todo ser vivo debido a que limita su desarrollo de allí que se promueve la ciencia sin valores, para que los estudiantes no puedan valorar lo bueno y malo.

La educación en valores sugiere el empleo de un conjunto de estrategias pedagógicas para que los alumnos desarrollen los valores y los utilicen en su vida cotidiana.

Toda problemática descrita influye en los alumnos por lo que presenta carencia de valores y que para inculcarlos se necesita la aplicación de estrategias pedagógicas para lograr internalizar en los estudiantes valores de manera objetiva.

Los valores a lo largo del tiempo se han ido trasformando dependiendo de las necesidades del ser humano, algunos han desaparecido, otros muchos modificados y otros tantos son completamente nuevos.

La Carrera Profesional de Administración de la Universidad Privada César Vallejo de Chiclayo, si bien es cierto que tiene una organización establecida, está no muestra una consistencia en su gestión debido más que todo a que no se practica la justicia, se obra con arbitrariedad, no existe equidad, la deslealtad merodea en todos los ambientes, el descontento cunde en muchas de las oficinas y aulas.

La honestidad, es esquivar y la responsabilidad y el comportamiento como conducta no se ajusta a las circunstancias porque muchas veces no se toma conciencia de la importancia de las cosas que se hace ni de las consecuencias que puede tener el no hacerlas como se debe o sencillamente se deja de hacer.

Esta falta de práctica de valores, también afecta a la gestión Institución de la Carrera Profesional de Administración de la Universidad Privada César Vallejo de Chiclayo, problemática que le impide lograr sus metas de servicio y de apoyo, en especial, al estudiante y cumplir con su rol de formadora de profesionales en la educación.

En la actualidad con respecto al proceso de formación profesional en la Carrera Profesional de Administración, se observa que falta incentivar a los estudiantes para desarrollar mejor el aspecto de formación en valores y elevar su calidad como futuros profesionales de la Educación.

De acuerdo al diagnóstico realizado en el estudio de la investigación, se observa en los estudiantes de la Carrera Profesional de Administración de la Universidad Privada César Vallejo de Chiclayo, no han desarrollado los valores morales en el proceso su formación profesional, lo que se manifiesta en:

- a) Poca socialización para integrar los grupos de trabajo
- b) Inactividad, no participan
- c) Timidez al participar en juego de roles
- d) Conductas inadecuadas, riñas y peleas frecuentes entre compañeros dentro y fuera del aula
- e) Limitaciones personales, poco comunicativos
- f) Introversos desconfianza en sí mismos
- g) Falta de afectividad personal

h) Irresponsabilidad.

Los docentes no forman en valores y tampoco utilizan estrategias pedagógicas para desarrollar y mejorar los valores morales, lo cual significa que estos no se sienten bien consigo mismo, no son capaces de afrontar ni resolver con seguridad los retos y las responsabilidades que la vida escolar plantea.

La puesta en práctica de estrategias para la práctica de valores morales permitirá la adecuada articulación con el desarrollo de una socialización más efectiva dentro y fuera de la Carrera Profesional de Administración de la Universidad Privada César Vallejo de Chiclayo

Así los valores son contenidos que pueden ser aprendidos y también enseñados, esto a través de una promoción de imitación de modelos y de prácticas propias en la vida cotidiana, de forma integrada e inclusive institucionalmente.

La sociedad en que los estudiantes viven, tiene decisiva influencia de valores negativos en los alumnos porque se observa corrupción en cualquier parte, ya que se convive con ellos y los alumnos al ser parte de la sociedad asumen que los valores están escritos en el papel y no se cumplen; esto nos lleva a que la sociedad debe hacer campañas de sensibilización de valores.

La política siempre está en función de los intereses personales de los políticos y que para ellos los antivalores son valores, ya que no tienen valores personales, sino se desenvuelven en un mundo de mentiras, calumnias, grescas entre otros, lo que lleva a que los estudiantes como ciudadanos también asuman esa actitud negativa, pero es necesario que cambie esto para el bien de nuestra sociedad y es deber de todo político hacerlo.

Aunque parezca mentira, es necesario decir que el dinero gobierna a la persona, hace y deshace los valores, se presta al hecho que con dinero no hay

valor que limite las cosas, de esta forma lo estrictamente económico convierte a ciudadanos con valores invertidos.

1.4. Metodología de la Investigación

La presente investigación se centra en la práctica de valores en la Carrera Profesional de Administración de la Universidad Privada César Vallejo de Chiclayo, el investigador trato el problema desde a dentro de dicha institución porque forma parte de dicha casa de estudio, realizándose la planeación del proceso de las técnicas, tanto para la recolección y análisis de datos, desde una solo dirección con la finalidad de dar respuesta a las aspiraciones (objetivos) de la investigación, acompañado esto por un tratamiento cuantitativo y cualitativo de los datos, siendo por consiguiente mínimo el grado de subjetividad.

La presente investigación es de carácter cualitativa y se enmarca dentro del diseño descriptivo analítico prospectivo, debido a que nos permite elaborar estrategias de participar activamente va a adquirir y desarrollar valores que debe utilizarlos en cada momento de su vida en cualquier lugar, que es la propuesta que se propone para el desarrollo de práctica de valores de los estudiantes de la Carrera Profesional de Administración de la Universidad Privada César Vallejo de Chiclayo.

El diseño de investigación en el presente trabajo utilizado fue: La realidad observable en los investigados a través de encuesta a docentes y estudiantes, de los cuales obtuvo información sobre la práctica de valores en la Carrera Profesional de Administración de la Universidad Privada César Vallejo de Chiclayo, concluyendo estrategias para la práctica de los valores.

La población de la Carrera Profesional de Administración de la Universidad Privada César Vallejo de Chiclayo, estuvo constituida por los estudiantes de los ciclos: II, IV, VI, VIII y X; que son 150, de la carrera profesional de Administración

la Universidad Privada César Vallejo de Chiclayo. durante el año 2017 y 17 docentes.

La muestra estuvo constituida por los estudiantes del VI ciclo, que son un total de 25 estudiante de la carrera profesional de administración y los 17 docentes e la carrera.

Para resolver el presente problema de investigación y lograr los objetivos se aplicó los métodos teóricos: Analítico Sintético., mediante el cual se descompondremos el todo complejo en sus diferentes partes y cualidades para establecer la unión entre las partes previamente analizadas, y nos posibilite descubrir las relaciones esenciales y características generales entre ellas. Luego La abstracción. A través de ella se destacó la propiedad o relación de las cosas y fenómenos, descubriendo el nexo esencial oculto e inasequible al conocimiento empírico. Y el Inductivo, a partir de los hechos singulares se pasará a proposiciones generales. Y por último el Deductivo, en el trabajo de investigación se apoyó en las aseveraciones y generalizaciones a partir de la cual se realizó demostraciones o inferencias particulares. La inducción y la deducción se complementan entre sí.

Luego a partir de los indicadores se elaboró un cuestionario que se aplicó a los directivos, docentes y estudiantes de la a los estudiantes del VI ciclo, que son un total de 25 estudiante de la carrera profesional de administración

Se desarrolló la técnica de gabinete, en la cual se elaboró los instrumentos de recolección de datos, luego se procesó los datos.

De igual manera se desarrolló la técnica de campo para el:

- i. Establecimiento del contacto directo con los directivos.
- ii. Establecimiento del contacto directo con los profesores de los diferentes ciclos.

- iii. Establecimiento del contacto directo con los estudiantes de los diferentes ciclos.

Asimismo, a los estudiantes se les aplicó una encuesta, a la gran mayoría al momento de desarrollar sus clases, solicitando autorización a los docentes.

Finalmente, en el análisis estadístico de los datos; se usó como instrumento de análisis los cuadros simples, así como los gráficos de frecuencia.

De igual manera la estrategia metodológica usada fue primordialmente de orden cualitativo, a partir de la sistematización de la información teórica y empírica obtenida, diseñamos estrategias para la práctica de valores a los estudiantes del VI ciclo, que son un total de 25 estudiantes de la carrera profesional de administración.

La metodología constituye la forma cómo se ha procedido para contribuir a la solución del problema de investigación, en este caso particular, la metodología utilizada es de naturaleza cuantitativa y cualitativa.

Constituye una investigación con sesgo cualitativo puesto que, las variables de estudio son de naturaleza cualitativa; es decir las estrategias de para el mejoramiento de los valores. Sin embargo, el enfoque predominante para la comunicación de los resultados es el de la investigación cuantitativa al procesar la información de manera estadística de los instrumentos aplicados.

CAPÍTULO II

2.0. MARCO TEÓRICO.

2.1 La teoría axiológica

El estudio de los valores desde la filosofía presupone revelar su importancia en la actividad práctico material, su relación con el objeto, relación hombre-naturaleza y la unidad de lo subjetivo y objetivo en la vida social reveladores de la esencia del ser social.

Ello permite, asumir una determinada posición acerca de la comprensión del objeto de la ciencia y las vías para su uso. En este sentido, se destaca el sustento aportado por la Filosofía a la formación de los valores en la Educación, que contribuye a asumir una determinada posición acerca de la comprensión de la personalidad y proporciona indispensables aportes que sirven de base para formar la personalidad de los escolares en las diferentes edades, las vías para su estudio; elaborar una concepción moderna, dinámica, funcional en la orientación e investigación. La importancia del trabajo reside en el descubrimiento de aspectos teóricos a tener en cuenta para la formación de valores desde la Educación, como la tradicional, que se fundamenta en estos presupuestos. Visualizar en el contacto con las grandes realizaciones de la humanidad los intentos de dar una solución más integradora al problema de la formación del valor responsabilidad en el hombre, situando como tarea primordial en este proceso; la transmisión o apropiación por el individuo de un sistema de valores, manifestadas a través de medios, como las obras de arte y la literatura, así como, los adelantos científicos, y tecnológicos en la contemporaneidad.

A finales del siglo XIX y principios del XX se conforma en Europa, la Axiología como teoría de los valores en el seno del neokantismo, la cual ha sido abordada desde múltiples disciplinas y cada enfoque hace su aporte a una concepción integral del valor. En este sentido, se destaca el sustento aportado por la Filosofía a la formación de los valores en la Educación; la Psicología, Sociología, Pedagogía,

Economía, Política, Derecho, Cibernética, Ética, entre otras, y cada enfoque hace su aporte a una concepción integral del valor.

La tendencia axiológica, sienta sus bases en la dialéctica, la convicción humana es el producto de un proceso de la vida real, de tal modo, que todas las formaciones ideológicas: ideas, representaciones, visión del mundo, jerarquía de valores, entre otras, están interconectadas con la actividad material y el desarrollo del hombre.

Estas aportan de una u otra manera al debate axiológico, que hasta este momento de la historia de los valores y luego en la axiología burguesa que se analizará seguidamente, se expresa el significado externo de los objetos para el hombre, se hace un análisis idealista subjetivo, y desde este punto de vista los valores se fetichizan o se reducen a propiedades naturales, aspecto muy debatido por los metafísicos, que han puesto especial interés en su estudio, para un adecuado conocimiento.

2.1.1 La formación de la teoría axiológica

Los primeros pronunciamientos en torno a los valores éticos, datan de la antigüedad clásica griega, donde se destacan los sofistas y entre ellos; Pitágoras (481-411 a.c.). Lo más característico de todos sus representantes fue la tesis de la relatividad de todos los conceptos, normas éticas y valoraciones. También el ateniense Sócrates (469-399 a.c.), incursionó en el tema.

“Sócrates identificó en su ética la virtud y el conocimiento y la conducta, esta última determinada por los conceptos del valor y del bien, manifestado en su aforismo: no hay persona que sabiendo que puede hacer algo mejor lo haga peor. Este racionalismo ético causó asombro entre los clásicos.

Aristóteles (384/383-322 a.c.) señaló que Sócrates había convertido la virtud en concepto, en ciencia o en un género particular de conocimiento.

El pensamiento medieval tuvo también su paradigma educativo. Dentro de los idealistas objetivos que consideraron a los valores como esencias situadas fuera del tiempo y del espacio, existiendo desde siempre y con anterioridad al propio hombre; tuvieron entre sus más fieles representantes, a Platón (428 - 347 a. c.); Santo Tomás de Aquino (1225-1274) y Hegel (1770-1831). Los idealistas subjetivos, como los neokantianos, partieron del sujeto y consideraron a los valores como creación pura del espíritu humano, independientemente de la realidad.

Entre estos principales representante apuntados, estuvo Santo Tomás de Aquino, (1225 – 1274); que defendía "(...) que por su propia naturaleza el hombre tiene el libre albedrío. Y, por tener libre albedrío, el movimiento hacia la justicia no lo produce Dios (...). Santo Tomás, tomó de Aristóteles la distinción entre virtudes intelectuales y virtudes morales; de éstas, las principales o cardinales a las que se reducen las demás son: justicia, templanza, prudencia y fortaleza. (...). Pero señalaba que estas virtudes no bastaban para conseguir la beatitud eterna: son precisas las virtudes teologales, que Dios ha infundido directamente en el hombre: la fe, esperanza y caridad"

En esta época, de decadencia y crisis fueron los conquistadores europeos los que impusieron en América los ideales "(...) educar como sinónimo de evangelizar". Ante estos dogmas, se levantaron, en defensa de la naciente nación cubana, hombres de incuestionables virtudes morales, dentro de los que se encontraban: Félix Varela, José de la Luz y Caballeros, Varona y José Martí, entre otros.

Luz y Caballero hicieron notables aportes a la educación en valores. “Sus criterios sobre el trabajo educativo y sus métodos especializados también resultaron muy positivos, pues permitió inculcar en las jóvenes generaciones criterios muy firmes acerca de: la moral, el sentido del deber, la justicia social, y de la inconformidad con lo mal hecho”). Además, enfatizó en la influencia que ejerce en el trabajo educativo el ejemplo personal del docente: “(...) En una palabra, el maestro debe más bien decir a su discípulo *haced lo que hago, que oíd lo que digo*”.

Con firme propósito divulgó sus ideas José Martí al abordar este tema, la educación sería “(...) hecha en lo mental, por la contemplación de los objetos, en lo moral, por el ejemplo diario” ⁽⁷⁾. Fue el primero en precisar que la educación debía ser obligatoria, estatal, laica, para todos, conforme a la época, natural, científica, desarrolladora y práctica. De acuerdo a su visión abarcadora para la formación integral del hombre.

A finales del siglo XIX y principios del XX se conforma en Europa, la Axiología como teoría de los valores en el seno del neokantismo con

Rudolf Hermann Lotze (1817-1881), quien fuera el primero en intentar una tematización de los valores, introdujo en la filosofía una discusión que habría de durar hasta nuestros días. Lotze, R. (1881), separa los valores de las cosas caracterizándolos por su validez. Esta posición desencadenó dos grandes corrientes de pensamiento: la corriente objetivista, según la cual los valores son objetos, o al menos objetivos, y por consiguiente son descubiertos; y la corriente subjetivista, para la cual, éstos son creados por el sujeto, o al menos dependen principalmente de él.

La filosofía le atribuye gran importancia a la actividad práctico-material como

base para la formación del valor en el sujeto en su relación con el objeto, a la relación hombre-naturaleza y a la unidad de lo subjetivo y lo objetivo en la vida social (Rodríguez, Zaira 1989). Sin embargo, existen algunas concepciones de base filosófica idealista, que aportaron determinadas valoraciones. Por ejemplo: en la escuela de Badén se declaró el concepto de valor, como el objeto fundamental de la filosofía. Dentro de esta corriente de pensamiento, se señala como los más representativos a Wilhelm Windelband. (1848-1915), fundador de esta escuela que estableció, la primera sistematización de una teoría del valor en sus “Preludios Filosóficos” de 1884.

La fenomenología, corriente de pensamiento en torno al valor, profundiza en la realidad de éste, para la cual, deja de ser una reacción subjetiva. La escuela neokantiana, exponente de esta corriente, caracterizó al valor como un objeto real que permanece más allá de la realidad física o psíquica y que se le capta, no mediante la sensibilidad, sino de la percepción sentimental. Además, no subordinan el ser al valor, ni el valor al ser. Los valores, consisten en su “deber ser”. Según ellos, el valor objetivo se reconoce, no se crea, se capta por vías distintas de la razón, es decir, emocionalmente. Por lo tanto, éste responde a la intencionalidad emocional.

El filósofo alemán Nicolai Hartmann (1888 – 1950), coincide con Scheler al definir que el sujeto es el ser existente que posee un mundo interior frente al exterior, portador y realizador de valores. En este caso los valores quedan excluidos de la existencia, su ser es ideal, un mero deber ser, una tendencia a la realidad, pero divorciada de ella. Bajo la influencia de Scheler, (1926) se desarrolló en su Ética una reflexión encaminada a la crítica de toda forma de subjetivismo moral. Defendió una ética material de los valores, como plenamente objetivos. Según

Hartmann, esta tuvo un fundamento apriorístico, pero lo a priori no debía confundirse con lo formal, razón por la cual defendió una ética apriorística pero material.

Uno de los aportes de la fenomenología fue reconocer la objetividad de los valores. Planteó que éstos adquieren cierta solidez y conciencia mediante el sentimiento puro, espiritual. Sus principales limitaciones estriban en la irreductibilidad del ser y del valor; desconociendo que los valores son posibles en la relación dialéctica; sujeto – sujeto y sujeto – objeto, o sea, mediante la actividad práctica – valorativa – comunicativa del sujeto.

La Educación Tradicional, se fundamenta en estos presupuestos, y a pesar de sus limitaciones, proporciona indispensables aportes que sirven de base para formar la personalidad de los escolares en las diferentes edades. Ven en el contacto con las grandes realizaciones de la humanidad, las obras de arte y la literatura, así como, los adelantos científicos, valiosos modelos que pueden servir en la formación axiológica de los escolares.

Por otra parte, aparecen los representantes del subjetivismo axiológico que postulan que las cosas no son valiosas propiamente, sino que las relaciones entre las personas las consideran valiosas, no es el valor una cualidad de las cosas, sino un resultado del sujeto que valora. Uno de los representantes de esta escuela fue Meinong (1853 – 1921), quien insistió en los aspectos subjetivos de la captación del valor. Manifestó, que un sujeto tenía valor, en tanto posee la capacidad de provocar un efecto valorativo. Aseguró, que en el sentimiento es donde radica el juicio de valor, y de él, recibe su originalidad y comprensión.

Para los pedagogos cubanos de la época, entre ellos Aguayo (1866- 1948), estas nuevas teorías filosóficas, axiológicas e idealistas subjetivas, constituyeron

un instrumento eficaz en el enfrentamiento al positivismo y al pragmatismo, pues, intentaron dar una solución más integradora al problema de la formación del hombre, situando como tarea primordial en este proceso; la transmisión o apropiación por el individuo de un sistema de valores.

"El nacimiento de la axiología filosófica (...) que había dado una nueva fuerza a la ética tradicional, (...) tuvo entonces una consecuencia inmediata: el nacimiento de la axiología educativa, que sería, a juicio de los teóricos de la pedagogía cubana, el contenido central de la filosofía de la educación"

Dentro de la filosofía subjetivista aparece la corriente pragmática, que destaca en el conocimiento humano el estudio de los hechos, el papel de la experiencia, vista en su sentido más estrecho, como experiencia subjetiva e individual y asume como criterio de la verdad, la utilidad.

Las manifestaciones más significativas de la llamada Escuela Nueva, comienzan a inicio del siglo XX y tuvo como visión educativa la existencia, la vida y las actividades humanas. En su propuesta educativa, pretende renovar el proceso pedagógico en línea directa con la existencia, los intereses y necesidades de los escolares. Esta base filosófica, tiene entre sus representantes al pragmático John Dewey (1859 - 1952), que planteó, que los valores solo tienen un sentido y modo de ser reconocidos, en su potencia y su beneficio biológico y social.

La tendencia axiológica predominante en esta propuesta pedagógica, es el subjetivismo o psicologismo axiológico, centrado en el individuo, en la valorización de sus características, necesidades y actividades personales, por lo que predomina una proposición subjetivista de los valores en contraposición a la Educación Tradicional (objetivismo axiológico).

Ello afirma, la conexión del valor y la valoración. Se acredita, que el deseo, el agrado y el interés del sujeto confieren valor al objeto. En este sentido, el sujeto es fuente única del proceso valorativo y es muy difícil establecer una tabla de valores y jerarquizarlos, ya que están condicionados por deseos e intereses humanos.

La identificación entre el ser, el valor y la vivencia valorativa propuesta por esta tendencia subjetivista–psicologista reduce el valor a la valoración, al considerarlo único y exclusivamente como una proyección de actos de valoración del sujeto humano. Se caracterizó la relación hombre–mundo, se privilegia al sujeto, la existencia, las actividades, lo actual, la iniciativa individual. Esta tendencia renovadora cedió lugar a los movimientos de transmisión y reproducción de valores que responden a la constitución y obligación de garantizar las sociedades llamadas “democráticas”.

La Educación Tradicional privilegia los modelos, pero nunca llega a darles vida, por el hecho de estar distanciados y desvinculados de la existencia del niño, es decir, de su realidad socio–cultural. La Educación Nueva, propone actitudes desarrolladoras, capaces de lograr la participación, la iniciativa, las actividades; pero deforma esas mismas actitudes al pretender suprimir la función de los modelos, y caer en una espontaneidad inconsistente y perjudicial para el propio desenvolvimiento del escolar.

La Educación Progresista analiza las bases axiológicas para la formación de valores al establecer la síntesis de lo positivo de las dos tendencias anteriores, criterios con los cuales se coincide.

Las preocupaciones y las necesidades de la sociedad contemporánea son muy distintas a las del pasado, actualmente se clama por la paz, la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, el incremento en la calidad de

vida y la conservación y mejora del medio ambiente. Por ello, la sociedad requiere, la formación de sujetos autónomos y críticos, capaces de respetar las opiniones distintas a las propias.

2.1.2 Importancia de la teoría axiológica

La historia como ciencia revela las diversas formas de movimiento de la sociedad y ayuda a desentrañar las complicadas vías recorridas por la humanidad en su desarrollo, dentro de determinados límites de espacio y tiempo

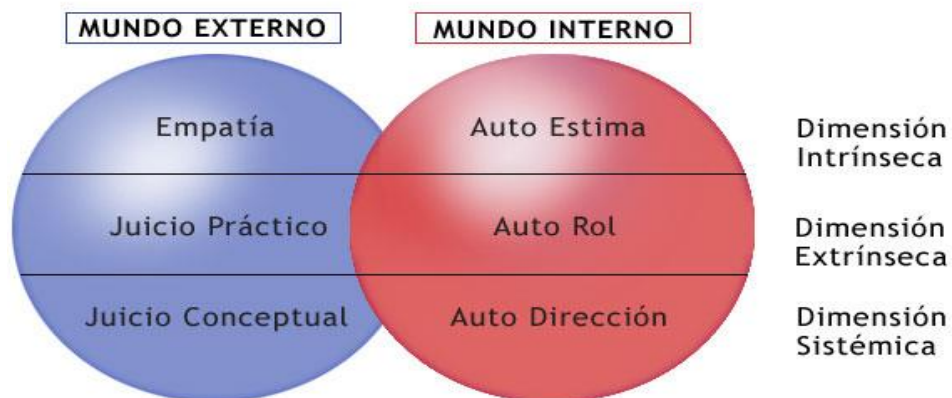
Todas las tendencias axiológicas expuestas, aportan de una u otra manera al debate axiológico. Su importancia reside en el descubrimiento de aspectos teóricos fundamentales a tener en cuenta para la formación de valores desde la Educación.

La tendencia axiológica predominante sienta sus bases en la dialéctica, la convicción de que la conciencia humana no es productora, sino el producto de un proceso de la vida real, de tal modo, que todas las formaciones ideológicas (ideas, representaciones, visión del mundo, jerarquía de valores), están interconectadas con la actividad material y el desarrollo del hombre.

La formación de valores está mediatizada por las relaciones sujeto—objeto ; sujeto-sujeto, con las cuales se establecen acciones que orientan a plantearse juicios, participación, motivación, emociones, actuaciones y valoraciones como resultado de la actividad y la comunicación en el proceso de aprendizaje

LA AXIOLOGÍA: HERRAMIENTA PARA CUANTIFICAR Y POTENCIAR TALENTOS

DOS MUNDOS EN TRES DIMENSIONES



2.2 La teoría de los valores de Lawrence Kohlberg

Estudia la naturaleza de los valores, la posibilidad de su captación y su jerarquización. Los valores representan convicciones básicas de que un modo específico de conducta o una finalidad de existencia es personal o socialmente preferible a un modo de conducta opuesto a una finalidad de existencia conversa. Contienen un elemento de juicio en el que transmiten las ideas de un individuo como lo que es correcto, bueno o deseable. Los valores tienen tanto atributos de contenido como de intensidad. El atributo de contenido dice que un modo de conducta o estado final de existencia es importante y el atributo de la intensidad también es importante porque cuando calificamos los valores individuales en términos de intensidad, obtenemos el sistema de valores. Todos tenemos una jerarquía de valores que forma nuestro sistema de valores. Este sistema se identifica por la importancia relativa que asignamos a los valores como justicia, libertad, placer, respeto, honestidad, obediencia e igualdad.

Lawrence Kohlberg se propuso estudiar, desde 1958, la evolución del conocimiento moral en los seres humanos, inspirado en la obra de J. Piaget,

aunque corrigiendo su teoría del juicio moral como una exclusiva reacción cognoscitivo-afectiva del ser humano frente a situaciones que reclaman alguna acción. El juicio moral es, para Kohlberg, una opinión que nace en el sujeto en cuanto es capaz de ponerse mentalmente en el lugar del otro. Concebido así, el juicio moral no es una mera adaptación del sujeto al medio sobre el que actúa, sino que su ámbito de referencia es el interpersonal, exigiendo del sujeto ser capaz de verse a sí mismo como si fuera la persona que tiene enfrente, de imaginar qué pensaría si estuviera en las circunstancias ajenas, padeciendo la acción que se dispone a hacer.

Para la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México, febrero de 1996. La Axiología es la parte de la Filosofía que estudia los valores, con el objeto de formular una teoría que permita explicar la existencia y la vigencia de todo un mundo de producción humana que tiene importancia definitiva para la vida del hombre y su desarrollo histórico social.

Para José F. W. Lora Cam. “La axiología como disciplina que supuestamente estudia los valores, ... es una disciplina excedente o sobrante,... porque los valores están insertos o problematizados en cada una de las disciplinas filosóficas: lógica, gnoseología, epistemología, ética, estética, antropología filosófica y ateísmo.

Por lo que, según él, no hay necesidad de aceptarla como disciplina autónoma, colocada por encima de todas las otras disciplinas filosóficas; una modalidad de meta filosofía o una concepción del mundo”. ¿Qué nos indica esta forma de pensar? Que la axiología como ciencia o disciplina del valor no es única; ya que existe una axiología marxista y otra burguesa, la misma que apareció a comienzos del siglo XX, con los filósofos idealistas alemanes HEINRICH RICKERT, MAX SCHELER y otros. La expresión “valor” fue empleada originariamente por los

economistas para designar el valor de uso o de cambio que poseen las cosas.

Ahora bien, ¿qué son los valores?”. Es algo que la gente aprecia, pueden ser objetos o cosas (en el sentido de objetos preciosos, de gran valor), fenómenos de la naturaleza, de la sociedad, conductas humanas o fenómenos de la cultura como el caso de las obras de la técnica o del arte”. Pero esta definición es tautológica, porque la idea se repite de distintas maneras, como si fueran ideas distintas.

Según la escuela axiológica de Max Scheler “el valor es algo distinto del ser, que se capta por una intuición valoral y no por vía sensible ni intelectual”.

La observación que podemos hacer a esta definición es que es idealista objetivo, según el cual “no hay objeto sin sujeto” y en la que la esencia del valor está en el más allá, fuera del espacio y el tiempo.

V. P. Tugárinov en su obra Teoría de los Valores en el Marxismo, dice que “los valores son objetos, fenómenos y propiedades necesarias (indispensables, útiles, agradables) a personas de una determinada sociedad, clase o individuo por separado, como medios de satisfacción de sus necesidades e intereses; los valores son también ideas y estímulos que actúan como normas, objetivos o ideales”.

Por su parte, R. G. KIETJUDÓV, define el valor desde el punto de vista sociológico, como “...la propiedad social de las cosas y fenómenos del mundo objetivo que sirve para satisfacer las necesidades humanas y que ha surgido como resultado de la práctica productiva y social de la sociedad humana”.

Los valores son productos humanos como cualquiera de las creaciones culturales. Los valores se han generado por la interacción social, se conservan y se

modifican por la acción del hombre; significa esto que si no existiera la sociedad y la persona que valora tampoco habría el problema del valor.

Para los ideólogos de la axiología burguesa como los sociólogos no existe la naturaleza social de los valores, niegan la existencia real de las propiedades del valor en el objeto, afirmando que lo bueno y lo bello son simplemente expresión de nuestra actitud subjetiva frente al objeto estimado.

Por su parte, los idealistas objetivos consideran el valor como la esencia sobrenatural perteneciente al mundo fuera del espacio y de la experimentación.

Para los marxistas los valores sociales, científicos, morales, estéticos, etc., tienen carácter objetivo, existen en dependencia de las condiciones históricas, de las relaciones de clase, etc., y teniendo en cuenta la correlación dialéctica de los aspectos relativo y absoluto en su desarrollo.

Para el marxismo el valor supremo es el hombre, la felicidad humana y la libertad alcanzables en la lucha contra todas las formas de opresión y mediante la edificación de la sociedad comunista.

El aprendizaje de los valores, depende de la escala valorativa de cada persona, conforme a la cual estima, rechaza y asimila situaciones diversas Scheler, creía en la fijeza e inmutabilidad de la escala axiológica. Para los subjetivistas los valores son cambiantes en tanto cambia la sociedad y las culturas.

La escala de valores de una sociedad o de una cultura tienen más fuerza que las tablas axiológicas construidas por pequeños grupos de intelectuales y filósofos.

Los valores son importantes para el estudio del comportamiento organizacional, porque establecen las bases para comprender las actitudes y motivaciones, y porque influyen en las percepciones.

2.3. Teoría de la ética y moral (del Toro y Gisbert, 1969).

Aunque a veces se les utiliza como sinónimos, los conceptos de ética y moral tienen un significado particular que varía según los individuos, las sociedades y las épocas. Establecer los linderos de "lo ético" y "lo moral" no es lo más importante, pero es procedente profundizar en la acepción de cada concepto.

Como ya ha sido expresado, la ética es la disciplina que estudia el desarrollo y funcionamiento de la moral, el papel de los valores y las tradiciones morales en la sociedad. La ética establece los criterios de valoración moral, de libertad y responsabilidad individual. Se ocupa de la acción humana desde el punto de vista del "deber ser". Se diferencia de otras ciencias que estudian el "qué", el "cómo" y el

"por qué" del comportamiento humano, tales como la antropología, la sociología y la psicología. La ética se caracteriza por emplear un lenguaje valorativo y prescriptivo o normativo (a través de la moral), en vez de un lenguaje descriptivo como otras ciencias. La ética conduce a la reflexión acerca de lo bueno y lo malo. Con base en los principios éticos, el individuo toma decisiones y orienta sus acciones a partir de motivaciones de tipo moral o legal.

Moral es la ciencia que enseña las reglas que deben seguirse para hacer el bien y evitar el mal (Del Toro y Gisbert, 1969). El término moral proviene del latín *mores* (plural) que significa costumbres, modos de comportarse; y *moralis* que significa moralidad. Hoy en día el concepto de moral es empleado considerando la intencionalidad del comportamiento; es decir, tomando en cuenta el impulso voluntario por el que se prefiere actuar de un modo determinado. Lo moral se percibe como lo opuesto a lo físico, se le asocia a la parte subjetiva y emocional del ser humano para diferenciarlo de la parte intelectual. Diversas opiniones indican

que el comportamiento moral tiene valor cuando supone sacrificio, desinterés, abnegación y es acorde con la benevolencia con que se realice. Sólo la acción que se realiza por deber tiene valor moral.

La moral se refiere a la conducta humana; es una forma específica de la conciencia social que deriva de principios, normas y criterios valorativos que regulan la conducta del individuo como integrante de una sociedad. Toda persona asume determinados criterios morales que adquiere, mediante el aprendizaje, a lo largo de su vida y que le indican "lo que es debido", lo que es bueno o malo. Los sistemas de valoración moral tienen relación con las exigencias sociales de cada etapa histórica. El sentido social de los conceptos morales puede variar de una época a otra, pero su contenido moral se conserva aproximadamente igual. Los criterios o principios morales regulan las interacciones diarias, pueden ser coincidentes entre distintas personas, susceptibles de ser sustituidos por otros, o también descartados. Tal hecho tiene importancia desde el punto de vista educativo. (Díaz 2003).

2.4 Teoría de la administración (Deming).

Estudia la administración de empresas y demás tipos de organizaciones desde el punto de vista de la interacción e interdependencia de las cinco variables principales, cada una de las cuales es objeto específico de una o más corrientes de la teoría administrativa. Las cinco variables básicas: tarea, estructura, personas, tecnología y ambiente constituyen los principales componentes en el estudio de administración de empresas. El comportamiento de estas es sistemático y complejo: cada una de ellas influye y es influenciada por las demás; si se modifica una de ellas, las otras también se modifican en mayor o menor grado. El

comportamiento del conjunto de estas variables es diferente de la suma del comportamiento de cada variable por separado.

La adecuación de estas cinco variables constituye el principal desafío en la administración. En una subunidad especializada alguna de estas variables pueden cumplir papel predominante. Debido a la creciente importancia de la administración y los nuevos y complejos desafíos que enfrenta, los autores e investigadores se han concentrado en algunas partes o en algunas variables intervinientes (cada una de las cuales tiene su naturaleza, impacto, duración, importancia, etc.) en la estructura y comportamiento de las empresas y que dificultan enormemente tener una visión global de éstas.

La Administración se entiende desde dos perspectivas: de un lado, las teorías de la Administración (organizacionales- administrativas) que son fundantes del conocimiento del cual emerge la disciplina, y, de otro, el saber técnico que se materializa en la gestión. Se dijo aquí que ambas connotaciones deben entenderse como una unidad en sincronía (la teoría deviene en práctica). Sin embargo, la falta de atención a este razonamiento ha conllevado una visión fragmentada en la formulación curricular para la enseñanza de la Administración, pues el marcado énfasis instrumental hacia los negocios ha afianzado la enseñanza de técnicas y herramientas, despreciando un mayor sustento teórico -se ha privilegiado la acción en detrimento del conocimiento (Le Mouél, 1997, p. 28)-. Es substancial comprender que en la invención-evolución del pensamiento administrativo se halla el rigor teórico que entrega al estudiante los elementos para el “saber hacer”, por lo cual debería existir mayor ponderación de las asignaturas que se refieren a las teorías de la Administración.

La Administración de calidad total se ha convertido en un elemento decisivo del competitivo mercado global. Deming y Juran fueron los precursores de esta administración. Otra importante contribución fue hecha por Philip Crosby. Cada uno le dio a la calidad una definición ligeramente distinta.

Para Deming calidad significa ofrecer a los clientes productos o servicios confiables y satisfactorios a bajo costo, y para resolver el problema de calidad querría que sociedad y compañías se comprometieran con la calidad.

Para Juran lo importante es que el producto o servicio sea adecuado para su uso, y para resolver el problema de calidad en forma semejante a Deming alude a la importancia del sistema organizacional orientado al cliente y a la calidad.

Para Crosby la calidad es el cumplimiento de los requerimientos de calidad de cada compañía. Enfatiza la necesidad de una cultura organizacional comprometida con la calidad y recalca la relevancia de cero defectos.

La administración de Calidad Total implica controlar todos los procesos desarrollados por una empresa para generar un producto o servicio, incorporando la participación, en el control de la calidad, de todos los departamentos de una empresa, como son presidencia, dirección, mercadeo, fabricación, finanzas, informática y recursos humanos, así como de todos sus proveedores, teniendo todos como objetivo satisfacer las necesidades del cliente, tanto el intermedio como el final.

Este tipo de administración ha hecho que Japón, en menos de treinta años, sea la potencia económica que todos conocemos, al ofrecer al mercado mundial productos de la más alta calidad y duración a precios muy competitivos.

¿Es el mundo un mejor lugar gracias a Deming? Corporaciones e industrias quienes sus productos mejoran las vidas de las personas han encontrado que lo

siguiente es cierto: si los principios de Deming están en su sitio y funcionan con su negocio, "la calidad aumenta, los costos bajan y los ahorros se le pueden pasar al consumidor". Los clientes obtienen productos de calidad, las compañías obtienen mayores ingresos y la economía crece. En un plano material, económico, el mundo es ciertamente un mejor lugar gracias a las ideas y enseñanzas de Ed Deming.

Si bien el Dr. Deming no realiza nuevos aportes al mundo de las ideas, logra confluir en su Teoría de Administración de Empresas, el pensamiento humanista de Maslow y Herzberg, el liberalismo como filosofía base para el progreso económico, social y espiritual de la humanidad, su visión de los trabajos de Elton Mayo y el pensamiento sistémico y estadístico como herramientas de mejora e innovación.

¿Es el mundo un mejor lugar gracias a Deming? Corporaciones e industrias quienes sus productos mejoran las vidas de las personas han encontrado que lo siguiente es cierto: si los principios de Deming están en su sitio y funcionan con su negocio, "la calidad aumenta, los costos bajan y los ahorros se le pueden pasar al consumidor". Los clientes obtienen productos de calidad, las compañías obtienen mayores ingresos y la economía crece. En un plano material, económico, el mundo es ciertamente un mejor lugar gracias a las ideas y enseñanzas de Ed Deming.

Deming. Nos propone abandonar las viejas filosofías de administración y adoptar esta nueva filosofía, basada en la satisfacción del cliente y la mejora continua de la calidad de productos y servicios. Para lograr esto, las gerencias de la empresa en su totalidad deben:

- ❖ Estar convencidas de la necesidad del cambio.
- ❖ Tener la disciplina de coordinar y dirigir un plan global de mejora continua.

- ❖ Conocer qué, cómo, dónde y con qué se debe hacer para implementar esta filosofía.
- ❖ Entender correctamente a la productividad como un problema sistémico.
- ❖ Deming es integrar cada vez más los procesos del proveedor con los del cliente: “el proceso del proveedor es la primera etapa del proceso del cliente. El objetivo final es tener un único proveedor de cada insumo para minimizar costos.

3.5 Los Valores:

La palabra valor viene del latín valer (fuerza, salud, estar sano, ser fuerte) cuando decimos que algo tiene valor afirmamos que es bueno, digno aprecio estimación.

En el campo de la ética y la moral, los valores son cualidades que podemos encontrar en el mundo que nos rodea.

De los valores depende que llevemos una vida grata, alegre en armonía con nosotros mismos y con los demás; una vida que valga la pena ser vivida y en la que podemos desarrollarnos plenamente como personas.

2.5.1 Clasificación de los valores

Todos los valores coinciden en que tienen como fin último mejorar la calidad de nuestra vida. La clasificación es la siguiente:

VALORES BIOLÓGICOS: Traen como consecuencia la salud, y se cultiva mediante la educación física e higiene.

VALORES SENSIBLES: Conducen al placer, la alegría, el esparcimiento.

VALORES ECONOMICOS: Proporcionan todo lo que nos es útil; son valores de uso y de cambio.

VALORES ESTETICOS: Nos muestran la belleza en todas sus formas.

VALORES INTELECTUALES: Nos hacen apreciar la verdad y el conocimiento.

VALORES RELIGIOSOS: Nos hacen alcanzar la dimensión de lo sagrado.

VALORES MORALES: Su práctica nos acerca a la bondad, la justicia, la libertad, honestidad, la tolerancia, la responsabilidad, la solidaridad, el agradecimiento, la lealtad, la amistad y la paz entre otros.

Los valores morales

Los más importantes son, sin duda los valores morales, ya que éstos le dan sentido y mérito a los demás. De poco sirve tener muy buena salud, ser muy creyente o muy inteligente o vivir rodeado de comodidades y objetos bellos, sino eres justo, bueno, tolerante u honesto, si es una mala persona, un elemento dañino para la sociedad la falta de valores morales en los seres humanos es un asunto lamentable y triste precisamente porque los hace menos humanos.

PARA QUÉ SIRVEN LOS VALORES. - Los valores morales son los que orientan nuestra conducta, en base a ellos decidimos cómo actuar ante las diferentes situaciones que nos plantea la vida.

De esta manera, si deseamos vivir en paz y ser felices, debemos construir entre todos una escala de valores que facilite nuestro crecimiento individual para que también tenga mucho que darnos.

VALORES MORALES Y ETICAS. - Si bien la moral describe los comportamientos que nos conducen hacia lo bueno y deseable, y la ética es la ciencia filosófica que reflexiona sobre dichos comportamientos, tanto una como otra nos impulsa a vivir de acuerdo con una elevada escala de valores morales.

LOS ANTIVALORES: LA OTRA CARA DE LA MONEDA. - Así como hay una escala de valores también las hay de valores inmorales o antivalores. La

injusticia, la deshonestidad, la intransigencia, la intolerancia, la traición, la irresponsabilidad, la indiferencia, el egoísmo. Una persona inmoral es aquella que se coloca frente a tabla de valores en actitud negativa, para rechazarlos o violados. Es lo que llamamos una persona sin escrúpulos., fría, calculadora, insensible al entorno social que lo rodea.

El camino de los antivalores es a todas luces equivocado; porque no sólo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes.

CUANTO ERES, CUANTO VALES. - En cada época aparecen nuevos valores o los viejos valores cambian de nombre.

Todos somos libres, además de escoges nuestros valores y darles el orden y la importancia que consideramos correctos de acuerdo con nuestra manera de ser y de pensar. Sin embargo, hay valores que no cambian, que se conserven de generación en generación, siempre y en todas partes.

Valores universales que exigiríamos a cualquier persona.

2.5.2 Las características de cada valor y su escala de importancia:

VALORES RELIGIOSOS: Fin objetivo: Dios

Fin subjetivo: Sanidad. Actividades

Culto interno y externo, virtudes sobrenaturales.

Preponderancia: Toda la persona dirigida por la fe.

Necesidad que satisface: Autorrealización.

Tipo de persona: Santo

Ciencia que lo estudia: Teología.

VALORES MORALES: Fin objetivo: Bondad.

Fin subjetivo: Felicidad

Actividades: Virtudes humanas

Preponderancia: Libertad dirigida por la razón.

Necesidades que satisface:

Autorrealización. Integra.

Ciencia que lo estudia: Ética.

Preponderancia: Razón.

Necesidad que satisface: Autorrealización.

Tipo de persona: Integra .Ciencia que lo
Estudia. Lógica.

VALORES AFECTIVOS: Fin objetivo: Amor

Fin subjetivo: Agrada, afecto, placer.

Actividades: Manifestaciones de afecto,
sentimiento y emociones.

Preponderancia: Afectividad.

Necesidad que satisface: Del yo.

Tipo de persona: Sensible. Ciencia que lo estudia. Psicología.

VALORES SOCIALES: Fin objetivo: Poder

Fin subjetivo: Fama, prestigio

Actividades: Relación con hombre, masa,
liderazgo, Política. Preponderancia.

Capacidad de interacción y adaptabilidad:

Necesidad que satisface. Sociales.

Tipo de persona: Famosa, líder, política.

Ciencia que lo estudia: Sociología.

VALORES FÍSICOS: Fin objetivo: Salud.

Fin subjetivo: Bienestar físico

Actividades: Higiene

Preponderancia: Cuerpo

Necesidad que satisface. Fisiología.

Tipo de persona. Atleta

Ciencia que lo estudia. Medicina.

VALORES ECONÓMICOS: Fin objetivo: Bienes, riqueza.

Fin subjetivo: Confort.

Actividades. Administración.

Preponderancia. Cosas a las que se da valor Convencional.

Necesidad que satisface. Seguridad

Tipo de persona. Hombre de negocios.

Ciencia que lo estudia. Economía.

2.5.3 Educar en valores

Hasta el momento hemos hecho un análisis de los valores en nuestra vida, analizamos nuestras debilidades, valores que conocemos, lo que vivimos y otros que queremos alcanzar.

Al plantear un viaje o recorrido, establecemos puntos por los que debemos pasar si estamos en el camino correcto y así llegar con mayor seguridad a nuestro destino del mismo modo los valores serán nuestros guías.

Primero determinaremos lo que deseamos alcanzar en una año, además de los valores que queremos vivir, vamos a incluir los que ya vivimos y queremos reforzar.

Podemos concretar de la siguiente manera: frecuencia a mis amigos, Mejorar la vida de familia.

2.6 Cualidades que hacen a una persona mejor.

El problema de los valores es un problema moderno que ha sido abordado por filósofos como Scheler, Nietzsche, Windelband, Rickert, Wojtila, Weber, etc., pero que por la evanescencia de su específica naturaleza, resulta campo abierto y prácticamente inédito, para el discurso radical. El ángulo de análisis que presento es desde la metafísica del ser, en donde encuentro una relación de fundamentación vinculatoria entre ser, bien y valor, teniendo los valores como fundamento próximo al bien trascendental y como fundamento último al ser, con lo cual todo lo que existe es bueno y valioso, enfoque que difiere de los planteamientos que circunscriben el tratamiento de lo valioso, al ámbito de la moral, asunto que considero un error porque la filosofía de los valores trasciende el universo ético, ya que lo valorar puede ser dicho en variados sentidos, de aquí que los valores en su versatilidad pueden presentarse como paradigmas o bien como virtudes a vivir. Sí son paradigmas, serán principios regulativos de carácter perfectivo sin imperio sobre la voluntad, pero sí, con un cierto imperio político sobre la inteligencia que los presenta como modelos, que no significa como esencias separadas ni construidas a priori, sino destellos de la perfección del ser que por serlo se manifiestan en su valía universales por lo que resultan atractivos, apetecibles. Valor es entonces, el brillo, el resplandor del ente, bajo la razón de bien. Sí son virtudes, se tornan cualidades adquiridas con esfuerzo que hacen a quien las conquista un hombre mejor.

Hace algunos meses asistí a una lección de un famoso académico europeo que ante la pregunta ¿qué son los valores? perdió un poco la compostura y respondió secamente: “¡ Los valores no existen! De eso no debería hablarse. Es más, habría que erradicar ese vocablo de la lengua castellana.” Mi perplejidad y asombro no tuvieron límites, por lo que decidí, atendiendo al consejo de Wittgenstein en el

Tractatus: “de lo que no es posible hablar, lo mejor es callarse.”

Esta anécdota la traigo a colación a propósito del problema que aquí pretendo exponer: un acercamiento conceptual a la noción de valor y su fundamentación metafísica. Sé que se trata de uno de esos terrenos que habiendo sido explorados en la contemporaneidad (por ejemplo W. Windelband, Rickert, Scheler, Nietzsche, Wojtila, etc.) no lo ha sido de una manera satisfactoria por su dificultad, por lo que decidí incursionar de nueva cuenta en un planteamiento como el anterior. Los riesgos que corro-lo sé-no son menores, pero ante la perspectiva de un nuevo tránsito en el terreno de la especulación radical - de la filosofía – asumo el reto.

Lo primero que debo hacer es contestarle al profesor aludido con una respuesta paradójica pero envuelta en la perplejidad: ¿si los valores no existen, por qué hablamos de ellos? Al hablar de ellos al menos tienen un tipo de existencia: la gramatical pero no solamente, ya que no son voces sin sentido sino con significación, al grado de que al enunciar diferentes valores: estéticos, religiosos, morales, intelectuales, sociales, etc. entendemos que algo queremos decir-y por cierto no en el mismo sentido-con lo cual tienen también relevancia gnoseológica. Con ello nos damos cuenta de que su ámbito de existencia se extiende, por lo menos, al campo de lo lingüístico y del conocimiento, de la intelección teórica y de la expresión práctica vía el lenguaje ordinario. Esto significa que tienen algún tipo de existencia, algún tipo de entidad, algún tipo de ser, como cuando decimos “este contenido es valioso” o bien “este diamante no tiene ningún valor.” Ambas frases están llenas de sentido, no son flatus vocis, sino que hacen referencia a algo que- en el primer caso-tiene valor y-en el segundo-carece de ello.

Aquí el problema, por tanto, no está en destacar la dimensión lingüística o gnoseológica de la noción de valor, sino en determinar desde una perspectiva

metafísica, su fundamento ontológico. Mi tesis es pues la siguiente: la noción de valor siendo expresable sin contradicción lingüística o lógica (el inteligir es logos), lo es porque como fundamento inmediato de su misma existencia, se encuentra la noción de bien entendida en sentido ontológico trascendental (no en sentido kantiano), y como fundamento radical destaca la propia entidad de aquello que se dice valioso. Es este el sentido natural del valor, su sentido primero, para distinguirlo de otro sentido que es el convencional, que tiene un fundamento ya no ontológico sino antropológico, en el sentido de que las distintas sociedades, los distintos grupos humanos, deciden en razón de distintas causalidades, influencias e intereses, etc., qué valor tienen las cosas sean naturales o culturales. No es esta la acepción del valor que aquí trataremos, sino del sentido natural que se funda en el ser de lo que existe. Solo eso, también debemos hacer un ejercicio y cuestionarnos.

2.7 La familia y el futuro de los valores

El asunto de los valores hace años era tratado exclusivamente por filósofos, no era un asunto de la sociedad. Ahora lo es ¿Crisis de Valores?

Estamos muy cerca del año 2010, muy cerca de terminar una década. Pero, alrededor nuestro podemos percibir signos de avisos espectaculares, de cambios radicales que afectaran por mucho tiempo a la sociedad entera y por lo tanto a nuestra familia.

En el mundo se están consolidando los sistemas de telecomunicaciones y es una realidad ya los cibernegocios, los negocios electrónicos. Se derrumbó el comunismo y las grandes potencias que lo encabezaban están ahora en una apertura económica que provoca importantes cambios a las familias de esas sociedades.

En los últimos 5 años se hicieron estudios sociológicos en China para

indagar cual era el impacto que la apertura económica estaba teniendo en la sociedad y un estudio que hay una mayor riqueza, sin que esto signifique que hay más abundancia. Por otra parte, son la sociedad china existe hoy una tendencia al individualismo y no a la unidad familiar. Hay una gran preocupación por la adquisición de bienes y las personas en China están ahorrando un porcentaje importante de su poco salario que reciben pero, lo están ahorrando porque quieren tener más cosas materiales.

Estos cambios no nos son ajenos. En alguna ocasión alguien me dijo que por curiosidad había accedido a las páginas electrónicas pornográficas que estén disponibles en la red y que estuviera pensando cómo hacer para que su hijo no tuviera acceso.

Estos signos notables de cambio, están afectando a la familia del día de hoy en sus valores.

El asunto de los valores hace años era tratado exclusivamente por filósofos, no era un asunto de la sociedad. Sin embargo, hoy es tema recurrente en la industria, y especialmente en la educación. A las escuelas les preocupa el alto consumo de drogas y la violencia extrema.

El asunto de los valores en la familia es, más que nunca, un tema de preocupación fundamental.

A lo largo de la historia de la humanidad alrededor del mundo las personas siempre han procurado adquirir aquellos bienes que consideran valiosos y han buscado el desarrollar actitudes que consideran dignas de importancia, sin embargo, es muy difícil hablar de un esquema de valores, y aunque se hable tanto del tema, mucha gente no lo acepta fácilmente. Lo que en un momento de la historia era considerado moralmente malo, hoy día no parece serlo tanto y esta distorsión

de la conciencia nos da problemas serios en el desarrollo de la sociedad.

Gallup llevó a cabo un estudio en 1968 en 16 países, en 4 continentes, preguntando: ¿Cuáles eran los valores familiares? Los resultados fueron asombrosos: No había unidad en ninguna parte, los valores son diferentes de país a país, de región a región, de estado a estado, de ciudad a ciudad y lamentablemente de familia a familia, dentro de una misma familia se percibían esquemas diferentes de valores.

Por eso no es de extrañarse que haya todo un movimiento mundial para tratar de incorporar la ética a la vida de la familia y en todas las acciones en las cuales ella está involucrada.

Hay un Instituto en Estados Unidos llamado: Instituto Para La Ética Global, que tiene también presencia en Europa, trata de iniciar un movimiento mundial que haga cambios en la sociedad porque ellos dijeron y lo quisiera repetir textualmente, dijeron que: Las naciones del mundo no sobrevivirán en el siglo 21 con la ética del siglo 20.

Esta misma institución aplicó una encuesta internacional de valores y se dieron cuenta que la sociedad ha mostrado un descenso en lo que se refiere a los valores tradicionales: Compasión, Honor, Coraje Moral, Responsabilidad, Libertad, Humildad, Obediencia, Armonía, Generosidad, Justicia, Paz, Tolerancia, Honestidad, Lealtad, Respeto.

CAPÍTULO III

3.0 RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

3.1. Análisis e interpretación de la encuesta a docentes de la Carrera Profesional de Administración de la Universidad Privada César Vallejo de Chiclayo

CUADRO N.º 01. A su criterio para que sirven los valores

Alternativas	F	%
a) Para vivir	07	46,7
b) Para ayudar	03	20,0
c) Para convivir	05	33,3
Total	15	100.0

Fuente: Encuesta a los docentes de la de la carrera profesional de administración

El 33,3% de los docentes de la carrera profesional de administración señalan que los valores son importantes para convivir, el 46,7%, sostiene que sirven para vivir y 20,0%, sostienen para ayudar a vivir a las personas.

De estas respuestas podemos deducir que, que los docentes desconocen la importancia de los valores, determinándose con ello que sirven para vivir, entre personas, además de ello podemos inducir, que existe dificultad en que los docentes pueden transmitir valores a los alumnos al desconocer su importancia en la vida escolar

CUADRO N.º 02. Ud. Define el valor como:

Alternativas	F	%
a) Juicio	03	20,0
b) Afirmación	02	13.3
c) Opinión	10	66,7
Total	15	100.0

Fuente: Encuesta a los docentes de la de la carrera profesional de administración

El cuadro N.º 02, muestra que el 66,7% de docentes de la Carrera Profesional de Administración sostienen que el valor es una opinión, el 13,3% que es una afirmación y el 20,0%, sostienen que es un juicio.

De los datos se deduce que los docentes no definen claramente que son valores y supuestamente cómo influyen en la vida cotidiana y educativa. De tal manera que no están en condiciones de formar valores en los estudiantes y que los valores no son una preocupación en su labor educativa.

CUADRO N.º 03. A su criterio los valores son:

Alternativas	F	%
a) Libres	04	26,7
b) Sometidos	03	20,0
c) Guiados	08	53.3
Total	15	100.0

Fuente: Encuesta a los docentes de la de la carrera profesional de administración

El 53.3% de los docentes de la Carrera Profesional de Administración sostienen que los valores deben ser guiados, un 20%, manifiestan que deben ser sometidos y un 26,7 %, que debe ser libres.

Si tenemos en cuenta que los valores son los que regulan los procesos sociales de las personas y que estos deben ser adoptados libremente por cada uno, entonces, los docentes no tienen claro el concepto y la práctica de los valores menos de los valores sociales entre los.

CUADRO N.º 04. La Prudencia como Valor tiene carácter

Alternativas	F	%
a) Cognoscitivo	03	20,0
b) Afectivo	03	20,0
c) Valorativo	09	60,0
Total	15	100.0

Fuente: Encuesta a los docentes de la de la carrera profesional de administración

El 60 % de los docentes de la Carrera Profesional de Administración indican que la prudencia tiene carácter valorativo, el 20 % sostiene que es de carácter afectivo y solo un 20 % indica que es cognoscitivo.

Los datos nos muestran que los docentes no definen ni conceptúan adecuadamente el valor de prudencia. Ya que la prudencia como valor tiene carácter cognoscitivo e imperativo, que lleva a que uno aprende de la realidad para luego a su vez generar el querer y obrar bien.

CUADRO N.º 05. La Flexibilidad como valor es:

Alternativas	F	%
a) Disponibilidad a cambiar	03	20,0
b) Sinceridad	02	13,3
c) Honestidad	10	66,7
Total	15	100.0

Fuente: Encuesta a los docentes de la de la carrera profesional de administración

El 60,7%, de docentes manifiestan que la flexibilidad ésta asociada a la honestidad, un 20 % que es un valor que genera disponibilidad para cambiar y 13,3 %, sostiene que es sinceridad.

La flexibilidad genera disponibilidad para el cambio, para relacionarse de manera eficiente y eficaz en el contexto socio cultural actual y también con la vida cotidiana de las personas en este caso de los docentes de la Carrera Profesional de Administración.

CUADRO N.º 06 Para Ud. la comprensión como valor es:

Alternativas	F	%
a) Deseo de ayudar	04	26,7
b) Orden	03	20,0
c) Libertad	08	53,3
Total	15	100.0

Fuente: Encuesta a los docentes de la de la carrera profesional de administración

Cuando se preguntó a los docentes qué significado tiene la comprensión como valor, el 53,3%, de docentes indican que comprensión como valor genera libertad, el 26,7 %, que es el deseo de ayudar y 20 %, de docentes sostienen que genera orden.

El valor de la comprensión es el deseo de ayudar a otras personas de acuerdo con las circunstancias, teniendo en cuenta los factores más decisivos en cada caso o situación. Y si los docentes sostienen el valor de comprensión está ligado a la libertad; esto ayuda poco para formar valores entre los estudiantes de la Carrera Profesional de Administración.

CUADRO N.º 07 La Lealtad como valor es:

Alternativas	Nº	%
a) Consecuencia	03	20,0
b) Egoísmo	04	26,7
c) Ayuda	08	53,3
Total	15	100.0

Fuente: Encuesta a los docentes de la de la carrera profesional de administración

Los datos muestran que el 53,3% de docentes indican la lealtad como valor es ayuda, el 20 %, sostiene que es consecuencia y un 26,7 %, de docentes dicen que es egoísmo.

Si tenemos en cuenta que la lealtad se relaciona con la perseverancia, la responsabilidad, el respeto y adhesión con el amigo, ya que tienen vínculos implícitos, de las respuestas de los docentes podemos inducir que no tienen muy claro el concepto de lealtad, lo que dificultaría en ello formar valores morales en los estudiantes.

CUADRO N. ° 08 La Humildad como valor es:

Alternativas	F	%
a) Reconocer limitaciones	02	13,3
b) Pobreza	04	26,7
c) Respeto	09	60,0
Total	15	100.0

Fuente: Encuesta a los docentes de la de la carrera profesional de administración

El cuadro N.º 08 nos muestra que el 60 %, de los docentes manifiestan que la humildad como valor significa respeto, el 13,3%, dice que es reconocer limitaciones y 26.7 %, sostiene que está ligado a la pobreza.

La gran mayoría de docentes no reconocen la humildad como reconocer sus propias insuficiencias, cualidades y capacidades para obrar bien sin llamar la atención de los demás, estas respuestas generan preocupación frente a la formación de valores en la Institución por parte de los docentes

CUADRO N.º 09 El Valor Optimismo significa:

Alternativas	Nº	%
a) Confianza	04	26,7
b) Tolerancia	05	33,3
c) Fortaleza	06	40,0
Total	15	100.0

Fuente: Encuesta a los docentes de la de la carrera profesional de administración

El 40 % de los docentes conceptúa el valor optimismo como fortaleza, el 26,7 % como confianza y 33,3 % sostiene como tolerancia.

El valor del optimismo, es la confianza razonable en las propias posibilidades y en la ayuda que puedan prestar los demás, de las respuestas de docentes se induce que tiene claro el concepto del optimismo como valor.

3.2. Análisis e interpretación de la encuesta a estudiantes de la Carrera Profesional de Administración de la Universidad Privada César Vallejo de Chiclayo

CUADRO N.º 10 Los Valores sirven para:

Alternativas	f	%
a) Proponer alternativas	07	28,0
b) Opinar	03	12,0
c) Escuchar	15	60,0
Total	25	100.0

Fuente: Encuesta a los estudiantes de la de la carrera profesional de administración

El cuadro N.º 10, nos muestra que el 66,0 %, de los estudiantes de la Carrera Profesional de Administración manifiestan los que valores son para escuchar, el 28,0 %, dicen que son para proponer alternativas y 12,0%, manifiesta que sirva para opinar.

De las respuestas de los estudiantes, se puede afirmar que no están muy claros para que sirven necesarios los valores y con ello se demuestra que no han sido formados en valores y por ende no lo practican en su vida diaria.

CUADRO N.º 11 Los Valores sirven para:

Alternativas	F	%
a) Actos	08	32,0

b) Problemas	04	16,0
c) Decisiones	13	52,0
Total	25	100.0

Fuente: Encuesta a estudiantes de la carrera profesional de administración

El 52,0 % de los estudiantes sostienen que los valores para valorar decisiones, el 26,7 %, dicen que para valorar los actos y 16,0% sostiene que sirven para valorar los problemas.

Según las respuestas la mayoría de los estudiantes no están en la condición de valorar sus actos, y ello influye de manera directa en el desarrollo del grupo escolar ya que valorar los actos de uno con los demás, permite analizar y apreciar cómo nos desenvolvemos con las personas que nos rodean.

CUADRO N.º 12 La Prudencia Significa:

Alternativas	F	%
a) Cautela	07	28,0
b) Libertad	03	12,0
c) Seguridad	15	60.0
Total	25	100.0

Fuente: Encuesta a estudiantes de la carrera profesional de administración

El 60.0%, de los estudiantes indican que la prudencia da seguridad, el 28,0%, que da cautela y 12,0% sostienen que es libertad.

La mayoría de los estudiantes encuestados desconocen que la prudencia es ver lo bueno y malo y que proporciona tomar la decisión que se va a tomar, en determinadas circunstancias. Además de ello La prudencia es discernir y tener cautela para decidir, si algo conviene o no, antes de la toma de una decisión personal.

CUADRO N.º 13 La Flexibilidad como es:

Alternativas	F	%
a) Tolerancia	05	20,0
b) Autoestima	07	28,0

c) Gratitud	13	52,0
Total	25	100.0

Fuente: Encuesta a estudiantes de la carrera profesional de administración

El cuadro N.º 13, muestra que el 52,0%, de los estudiantes de la Carrera Profesional de Administración, manifiesta que la flexibilidad como valor es gratitud, el 20,0 % que es tolerancia y 28,0 % que significa autoestima.

Si entendemos que la flexibilidad como valor, es saber ceder y adaptarse a las reglas sociales que rigen nuestra vida de acuerdo a lo que acontece circunstancialmente para decidir lo mejor y según las respuestas de los estudiantes no están en condiciones asumir el valor de flexibilidad, debido a que no entienden su significado y su valor de adaptación a las circunstancias en que se encuentran.

CUADRO N.º 14 La Comprensión Sirve para:

Alternativas	F	%
a) Ayudar	07	28,0
b) Dialogar	04	16,0
c) Amistad	14	56,0
Total	25	100.0

Fuente: Encuesta a estudiantes de la carrera profesional de administración

De los estudiantes encuestados: el 56,0 % señalan que la comprensión es amistad, el 28,0%, dicen que es ayudar y 16,0 %, sostiene que es dialogar.

Si entendemos que La comprensión como valor, es ponerse en la situación de la otra persona para ayudarla, las respuestas de los alumnos indica que no tienen claro el conceptual por la tanto tampoco lo practican.

CUADRO N.º 15 La Lealtad es:

Alternativas	F	%
a) Fidelidad	06	24,0
b) Generosidad	06	24,0
c) Sabiduría	13	52,0
Total	25	100.0

Fuente: Encuesta a los estudiantes de la carrera profesional de administración

Los resultados del cuadro N.º 15 nos muestra que el 52,0% de los Estudiantes de la Carrera Profesional de Administración, encuestados indican que la lealtad como valor es sabiduría, el 24,0% de los estudiantes dicen que está asociada a la fidelidad y 124,0 % sostiene que es generosidad.

La mayoría de los estudiantes desconocen que la lealtad como valor es adherirse con la otra persona en circunstancias favorables o desfavorables, sin embargo, hay un porcentaje significativo que lo relaciona con la fidelidad, en todo caso la lealtad es un vínculo de fidelidad que no cambia, sino que se robustece con el transcurso del tiempo y persevera en los momentos difíciles.

CUADRO N.º 16 La Humildad está asociada a la:

Alternativas	F	%
a) Modestia	07	28,0
b) Optimismo	03	12,0
c) Desprendimiento	15	60,0
Total	25	100.0

Fuente: Encuesta a los estudiantes de la carrera profesional de administración

El 60,0%, de los estudiantes encuestados manifiestan que la humildad como valor indican desprendimiento, el 28,0%, sostiene que indica modestia y el 12.0%, dicen que es optimismo.

De este análisis se deduce que la mayoría de estudiantes de la carrera profesional de Administración, desconocen o no tienen noción concreta de la humildad como valor, este valor indica el ser sencillo y honesto con las demás personas. La humildad, es reconocer las limitaciones, capacidades y modestia que uno posee, para que de esa manera comprender a los demás.

CUADRO N.º 17 El Optimismo es para:

Alternativas	Nº	%
a) Lograr	07	28,0
b) Dudar	05	20,0

c) Hacer	13	52,0
Total	25	100.0

Fuente: Encuesta a los estudiantes de la carrera profesional de administración

El cuadro N.º 17, muestra que el 52,0%, de los estudiantes de la Carrera Profesional de Administración, encuestados señalan que el optimismo como valor es el hacer, el 28,0%, sostienen que es lograr algo y el 20,0%, dicen que es dudar de algo.

Si entendemos que el optimismo de una persona está en lograr algo en situaciones favorables y desfavorables, entonces un porcentaje reducido de alumnos está claro en el concepto de este valor

3.3 La teoría de Lawrence Kohlberg para la práctica de valores en los estudiantes de la Carrera Profesional de Administración de la Universidad Privada César Vallejo- Chiclayo

PRESENTACIÓN:

La práctica de los valores en las Instituciones de Educación Superior a través de estrategias pedagógicas permite que los estudiantes desarrollen mejores sus relaciones personales necesarias para tomar decisiones personales y colectivas que contribuyan al mejoramiento de su desempeño en la Facultad y la sociedad. A través de la propuesta se busca que los estudiantes aprendan a considerar y asumir su entorno social como un ambiente propicio para el ejercicio de actitudes sociales en su formación profesional.

Las diferentes posturas que existen en torno a diversos problemas exigen que los estudiantes examinen sus propios supuestos y desarrollen su autoconciencia para que puedan discernir lo bueno de lo malo, y así enfrentar la presión ejercida en los diversos ámbitos de la sociedad. Los valores son herramientas de protección para los jóvenes en la medida que desarrollan una

postura personal sobre los acontecimientos y están en mejores condiciones de ejercer su libertad y su capacidad de autonomía.

Debemos desarrollar en cada estudiante valores en su contexto personal y en la capacidad de desarrollar su espíritu analítico, en oposición al libre albedrío que admite ideas sin ocuparse de su fundamento racional, así como del dogmático que considera verdades absolutas, o del escéptico que duda de todo, para que pueda responder favorablemente las situaciones de vida que únicamente a él se le presentarán, lejos de la vigilancia de padres y docentes. Por lo tanto, también se debe fortalecer su autonomía.

Es importante que los docentes tomen conciencia que los estudiantes necesitan de acompañamiento cuando rompen y construyen sus formas de mirar el mundo. Por ello, la función del docente será de apoyo y ayuda para que los estudiantes puedan construir nuevas estructuras de pensamiento, posturas personales e iniciar la práctica de los valores para una mejor vida en sociedad tanto dentro de la Facultad de Administración como fuera de ella.

Los valores en los estudiantes son importantes, porque conducen a una mejor formación profesional y una adecuada actuación frente a la vida.

OBJETIVO

Promover en los docentes y estudiantes de la Carrera Profesional de Administración de la Universidad Privada César Vallejo, una propuesta para cultivar valores que permita mejorar la formación profesional.

FUNDAMENTACIÓN

Las estrategias pedagógicas diseñadas permiten crear un ambiente positivo hacia la transferencia de los valores morales y no considerarlos como una carga añadida; porque busca que profesores y estudiantes asuman sus

responsabilidades, desarrollen y practiquen los valores morales en el aula, hogar y sociedad. Se ha elaborado una secuencia de actividades dosificadas acorde a la necesidad y edad de los estudiantes, partiendo de los postulados formulados por la teoría axiológica. Desde un punto de vista socio-educativo, los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social.

FUNDAMENTO FILOSÓFICO. - La Filosofía es un instrumento para comprender y

transformar cualquier proceso de actividad humana, su región de análisis es la reflexión acerca de la naturaleza, sociedad y pensamiento humano a partir de su relación activa del hombre con la realidad, nos brinda su método que es la dialéctica y su finalidad es la superación de la enajenación del individuo.

Los valores guardan relación con el amar y sentirse amado, con sentimientos que despiertan la voluntad de comprometernos de manera particular con otras personas, con disciplinas, contenidos y valores, lo que nos lleva a encauzar nuestras vidas hacia lo que estimamos adecuado.

El valor nos ayuda a tener una independencia que determinará la forma de enfrentar las situaciones de nuestra vida diaria, nos ayuda a dar sentido a lo que hacemos, a encauzar nuestros intereses, sobreponernos a dificultades y buscar espacios de realización dentro de la sociedad. Es por eso que en un mundo en crisis es necesaria la afectividad en el desarrollo de las actividades pedagógicas.

A partir de la visión de la Filosofía como forma universal de la actividad humana, la educación y el proceso de enseñanza- aprendizaje consiste en la

actividad orientada a transmitir conocimiento formar hábitos, habilidades, actitudes y valores imprescindibles para que el individuo pueda solucionar problemas y su inserción activa y eficaz en la sociedad. De ahí la relación necesaria de la Filosofía o los fundamentos filosóficos para lograr en los estudiantes un aprendizaje desarrollador y no reproductivo ya que si se quiere modelar un sujeto y prepararlo para enfrentar las complejidades del mundo actual debemos recurrir al sistemas de disciplinas científicas que estudian la naturaleza esencial del hombre.

La estrategia pedagógica de formar valores, permite que los docentes y estudiantes desarrollen su axiología que por las acciones que realiza determinan que sean positivas o negativas.

FUNDAMENTO PEDAGÓGICO. - Para lograr formar valores en los alumnos, hay que lograr una verdadera calidad de la educación, la primera condición es que el trabajo se comienza con los docentes, los docentes tienen que estar formados en valores para pretender formar a los estudiantes en esta dimensión.

La segunda condición es que la estructura escolar y la vida cotidiana de la escuela tienen que volverse fuentes de formación en valores. Para lograr el desarrollo humano es necesario, construir un concepto de sí mismo, y construir a la persona para que pueda autor realizarse.

El perfil deseado del estudiante al concluir su formación profesional decir, hay que considerar algunas características básicas en los estudiantes para formar valores morales, y estos son:

- a) Estar dispuesto a apreciarse a sí mismo y a los demás
- b) Ser solidario, sociable, productivo, creativo e innovador
- c) Ser capaz de comunicar sus sentimientos e ideales

- d) Deberá tener conciencia social y abierta a la comprensión y convivencia con diferentes culturas
- e) Ser un promotor del sentido del respeto a las ideas de los demás y de los derechos ajenos
- f) Estar preparado para valorar su libertad y demostrar sus pasiones sin inhibiciones.

La estrategia inculca en los docentes y estudiantes valores positivos para que los estudiantes se formen integralmente y pueda utilizarla en sus interacciones de grupo y evitar que ocasione daños a los demás. Y con ello se logre una convivencia armónica.

FUNDAMENTO EPISTEMOLÓGICO. - Una adecuada práctica de valores morales es la base de la salud mental y física del organismo. El concepto que tenemos de nuestras capacidades y nuestro potencial no se basa sólo en nuestra forma de ser, sino también en nuestras experiencias a lo largo de la vida. Lo que nos ha pasado, las relaciones que hemos tenido con los demás (familia, amigos, etc.), las sensaciones que hemos experimentado, todo influye en nuestro carácter y por tanto en la imagen que tenemos de nosotros mismos. El auto concepto deriva de la comparación subjetiva que hacemos de nuestra persona frente a los demás, así como de lo que éstos nos dicen y de las conductas que dirigen hacia nosotros. También los éxitos y los fracasos personales influyen en nuestra forma de valorarnos.

Una persona sin valores suele ser alguien inseguro, que desconfía de las propias facultades y no quiere tomar decisiones por miedo a equivocarse. Además, necesita de la aprobación de los demás pues tiene muchos complejos. Suele tener una imagen distorsionada de sí mismo, tanto a lo que se refiere a

rasgos físicos como de su valía personal o carácter. Todo esto le produce un sentimiento de inferioridad y timidez a la hora de relacionarse con otras personas. Le cuesta hacer amigos nuevos y está pendiente del qué dirán o pensarán sobre él, pues tiene un miedo excesivo al rechazo, a ser juzgado mal y a ser abandonado. La dependencia afectiva que posee es resultado de su necesidad de aprobación, ya que no se quiere lo suficiente como para valorarse positivamente.

La estrategia pedagógica de formación de valores permite a los profesores y estudiantes conocimiento teórico y práctico de los valores que debe tener de acuerdo a su edad para que los haga suyos en su vida diaria.

FUNDAMENTO CIENTÍFICO. - El fundamento científico del programa es la teoría de los procesos conscientes que proveen de las componentes esenciales al programa, constituyéndose en los elementos dialécticos y dinamizadores del mismo. Estas componentes son el problema, el objeto, el objetivo, el contenido, el método, la forma, el medio, el resultado y la evaluación.

La formación de valores trata de educar a los profesores y estudiantes en su totalidad, incluyendo los componentes de los valores morales, entendidos como un proceso sistemático.

FUNDAMENTO PSICOLÓGICO. - Cada estudiante presenta características cognitivo-afectivas y conductuales distintas, y las escuelas, en general, otorgan una enseñanza destinada a estudiantes “normales” o “promedio” que prácticamente no presentan diferencias entre sí y que no muestran alteración, desviación, déficit o lentitud en ningún aspecto de su desarrollo. Esto provoca que todos los estudiantes que por alguna razón se desvíen o alejan de este “promedio” estén en riesgo de bajo rendimiento y de fracaso escolar. Un

estudiante en riesgo no significa que sea retrasado o que tenga alguna incapacidad. La designación “en riesgo” se refiere a características personales o a circunstancias del medio escolar, familiar o social que lo predisponen a experiencias negativas tales como deserción, bajo rendimiento, trastornos emocionales, alteraciones de la conducta, drogadicción, que se pueden dar en el trabajo escolar.

El currículo de cada Institución educativa, en su perspectiva cognitiva, debe permitir a los estudiantes construir su propio conocimiento con base en lo que ya saben, y aplicarlo en actividades cuyo objetivo sea la toma de decisiones, la solución creativa de problemas y los juicios críticos. Esta perspectiva se desprende de la Misión, en vínculo con el pilar del racionalismo, que resalta la importancia de desarrollar el pensamiento crítico y creativo, la comprensión real y la reflexión, no la memorización de conocimientos desarticulados del contexto del estudiante.

FUNDAMENTO TEÓRICO:

LA TEORÍA AXIOLÓGICA

La tendencia axiológica, sienta sus bases en la dialéctica, la convicción humana es el producto de un proceso de la vida real, de tal modo, que todas las formaciones ideológicas: ideas, representaciones, visión del mundo, jerarquía de valores, entre otras, están interconectadas con la actividad material y el desarrollo del hombre.

Estas aportan de una u otra manera al debate axiológico, que hasta este momento de la historia de los valores y luego en la axiología burguesa que se analizará seguidamente, se expresa el significado externo de los objetos para el hombre, se hace un análisis idealista subjetivo, y desde este punto de vista los

valores se fetichizan o se reducen a propiedades naturales, aspecto muy debatido por los metafísicos, que han puesto especial interés en su estudio, para un adecuado conocimiento.

“Sócrates identificó en su ética la virtud y el conocimiento y la conducta, esta última determinada por los conceptos del valor y del bien, manifestado en su aforismo: no hay persona que sabiendo que puede hacer algo mejor lo haga peor (...). Este racionalismo ético causó asombro entre los clásicos.

Aristóteles (384/383-322 a.c.) señaló que Sócrates había convertido la virtud en concepto, en ciencia o en un género particular de conocimiento (...).”

LA TEORÍA DE LOS VALORES LAWRENCE KOHLBERG

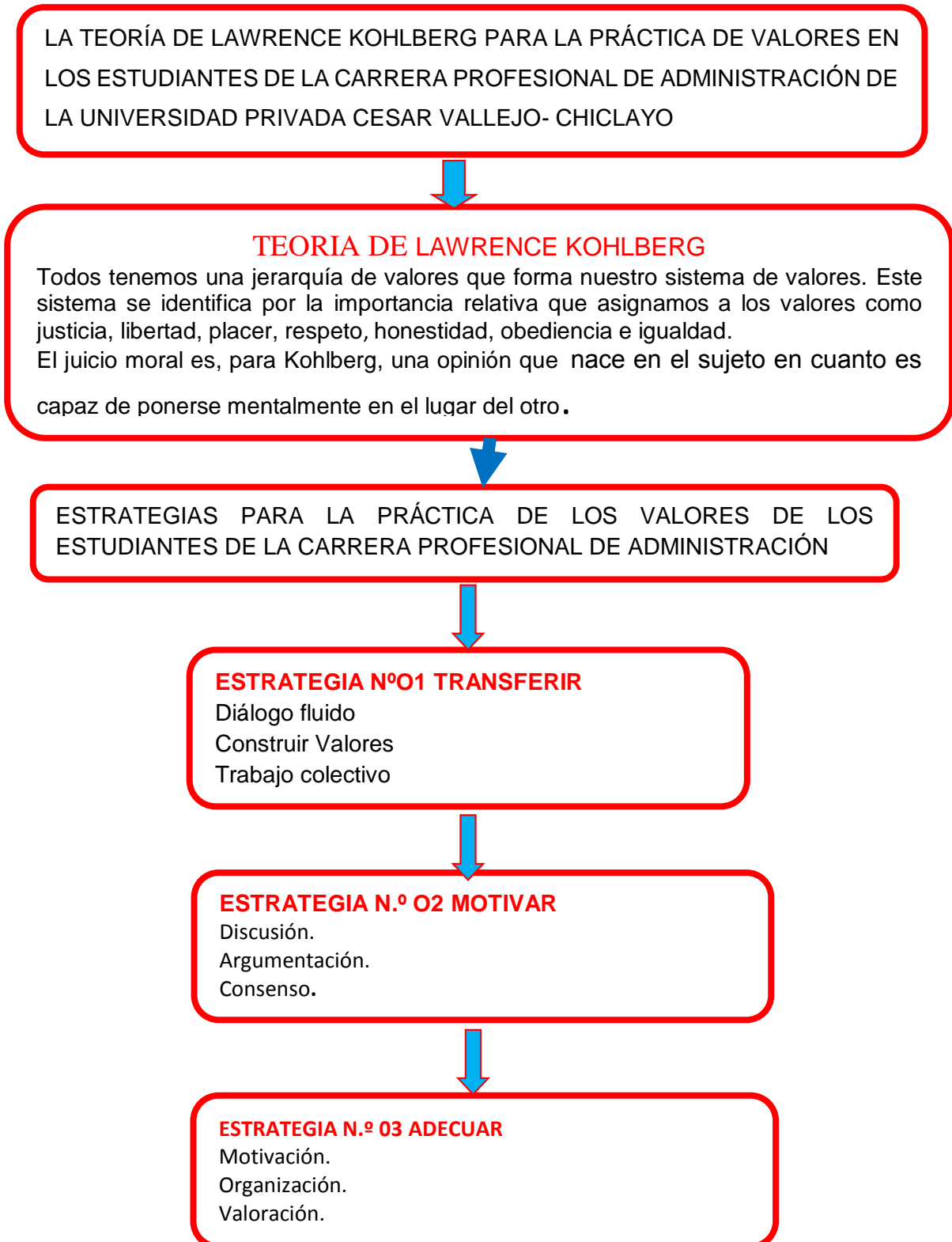
Estudia la naturaleza de los valores, la posibilidad de su captación y su jerarquización. Los valores representan convicciones básicas de que un modo específico de conducta o una finalidad de existencia es personal o socialmente preferible a un modo de conducta opuesto a una finalidad de existencia conversa. Contienen un elemento de juicio en el que transmiten las ideas de un individuo como lo que es correcto, bueno o deseable. Los valores tienen tanto atributos de contenido como de intensidad. El atributo de contenido dice que un modo de conducta o estado final de existencia es importante y el atributo de la intensidad también es importante porque cuando calificamos los valores individuales en términos de intensidad, obtenemos el sistema de valores. Todos tenemos una jerarquía de valores que forma nuestro sistema de valores. Este sistema se identifica por la importancia relativa que asignamos a los valores como justicia, libertad, placer, respeto, honestidad, obediencia e igualdad.

El juicio moral es, para Kohlberg, una opinión que nace en el sujeto en cuanto es capaz de ponerse mentalmente en el lugar del otro. Concebido así, el juicio moral

no es una mera adaptación del sujeto al medio sobre el que actúa, sino que su ámbito de referencia es el interpersonal, exigiendo del sujeto ser capaz de verse a sí mismo como si fuera la persona que tiene enfrente, de imaginar qué pensaría si estuviera en las circunstancias ajenas, padeciendo la acción que se dispone a hacer.

Para la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México, febrero de 1996. La Axiología es la parte de la Filosofía que estudia los valores, con el objeto de formular una teoría que permita explicar la existencia y la vigencia de todo un mundo de producción humana que tiene importancia definitiva para la vida del hombre y su desarrollo histórico social.

GRÁFICO DE LA PROPUESTA



ESTRATEGIAS 01 TRANSFERIR

La estrategia denominada transmitir valores facilita la inculcación de valores en los estudiantes de la Carrera Profesional de Administración, a través de un trabajo colectivo y es importante porque de una manera democrática todos participan.

OBJETIVO

Fomentar la incorporación y reafirmación de valores en los estudiantes de la Carrera Profesional de Administración para que lo utilicen en su vida cotidiana, a través de proceso de formación profesional.

FUNCIONAMIENTO:

El desarrollo de construyendo valores, tiene los siguientes pasos:

- a) La primera es una actividad previa, donde los estudiantes con un diálogo fluido intercambian opiniones sobre valores.
- b) El segundo paso corresponde a que escribirán palabras claves que ayudarán a construir una evaluación de los valores, utilizando papel A4.
- c) Luego cada estudiante escribirá de una hasta tres palabras según sea el tiempo de trabajo, en otras hojas de papel.
- d) Luego se reunirán todas las palabras pegándolos en la pizarra y entre todas las palabras escritas sobre valores, le darán orden, sentido y hasta secuencia, formando una unidad semántica de cada uno de los valores como: Solidaridad, Patriotismo, Prudencia, Flexibilidad, Comprensión, Lealtad, Humildad y Optimismo. Esto lo escribirán en la tarjeta de cartulina.

- e) Y finalmente, el docente muestra en las tarjetas los conceptos de los valores que hayan sido seleccionados de entre todas, resaltando o subrayando sus sinónimos.

La valoración que se hace al construir los valores se da de la siguiente manera: Primero construir valores en una buena forma de democratizar la construcción de valores en los estudiantes, porque se sale de un empirismo positivista y entender que es un resultado de un proceso dialéctico e histórico; la segunda, es como estrategia el construir valores, se hace mediante un trabajo colectivo, lo más importante se hace ver a los estudiantes que cada uno vale con sus aportes y finalmente la tercera valoración permite que cada estudiante participa voluntariamente con confianza y voluntad dando conceptos, definiciones, principios, supuestos, teorías.

MATERIALES. - Los materiales que se utilizan son: Retazos de papel, una tarjeta de cartulina de 25x15cm por cada grupo, cinta masking tape y plumones de diferentes colores, actividad tiene una duración de 45 minutos más o menos.

ESTRATEGIA N.º 02. MOTIVAR

Es una estrategia activa, que permite a los estudiantes comprender, analizar, criticar, elaborar y asumir responsabilidad de formar valores compartidos.

OBJETIVO

Provocar experiencias directas en los estudiantes sobre la importancia de los valores en la vida diaria y dentro de la Carrera Profesional de Administración, utilizando una dinámica activa.

FUNCIONAMIENTO:

La dinámica estimulando las conversaciones es una actividad socializadora que permitirá a los estudiantes tener una experiencia significativa y placentera; un medio que permite a los docentes comprender, analizar, criticar y elaborar valores que permitan a las personas comportarse adecuadamente en las calles, es decir, la dinámica permitirá a los profesores ver más allá del entorno temporal y espacial, la formación integral y práctica de valores de una visión dialéctica de la realidad.

El desarrollo de la estrategia:

MOTIVACIÓN: Los estudiantes conversan y meditan como elegir presidente y congresistas o alcaldes y regidores, porque quieren participar y cómo los docentes también pueden actuar en dichos procesos individual o grupalmente; para ello deben observar, láminas, vídeos, fotografías, escuchar grabaciones de los discursos de ciertos líderes y observar directamente un mitin.

ORGANIZACIÓN DE GRUPOS: se conformará de 5 o 10 integrantes cada uno, se busca un lugar de reunión y trabajo de cada grupo, allí se elige un candidato y su plancha presidencial o sus regidores según como decidan participar a nivel nacional, regional, provincial y distrital, buscarán nombre y lema para identificar oficialmente a cada grupo, un jefe de propaganda, seguidamente todos elaborarán un programa de gobierno, el mismo que será presentado y sustentado por el candidato en el mitin, pueden ser diez o quince puntos clave para presentarlos en quince minutos como máximo; diseñan, elaboran y planifiquen los medios y las estrategias de la propaganda para el desarrollo del mitin, pancartas, afiches, volantes, gorros, cintas y ver como se presenta al candidato en hombros, bicicleta, motocicleta, triciclo o andas; luego construirá frases que se corea en el mitin.

DESARROLLO: Consiste en la ejecución de los mítines, se realizará en orden con todo un escenario preparado, donde el director de propaganda presentará al candidato, luego el candidato sustenta su programa político, punto por punto (pura demagogia). Los recursos de coordinación tienen: coordinador y jefe de personeros para sortear el desarrollo de los mítines en orden, por lo que se pondrá en los lemas valores morales para calmar las expectativas de los demás.

EVALUACION: Después del desarrollo de los mítines se juzga el trabajo de los grupos políticos. Esto será mediante autoevaluación y heteroevaluación de cada uno de los programas que tiene relación directa con los valores.

MATERIALES. - Los materiales a utilizarse serán: papelógrafos, plumones de diferentes colores, tijeras, carrizo o trozos de madera, pegamento y cinta adhesiva.

ESTRATEGIA N.º 03 ADECUAR

Es una estrategia que tiene la finalidad de provocar concentración, ánimo, deseo de cambiar y trabajar en grupo para dar valor a la vida de cada uno.

OBJETIVO:

Convertir la discusión entre estudiantes en una situación de aprendizaje para desarrollar la capacidad de adquirir valores para la formación profesional universitaria.

FUNCIONAMIENTO:

La discusión entre estudiantes permite abordar los valores que se adquieren para ponerlos en práctica en la vida cotidiana.

Es controversial porque facilita la discusión en la cual cada grupo de profesores y estudiantes defienden su posición.

Los estudiantes al discutir con sus compañeros adquieren manejar la duda, en cuanto a valores que deben practicar diariamente, por lo que al final llegan a un acuerdo y determinan cuales son los valores necesarios a poseer.

Así con los argumentos de los docentes y estudiantes en la discusión se transcriben en un papel para que quede registrado y se pueda tener presente para que esos valores se apliquen en la vida diaria.

Para finalizar se evaluará los valores que se determinaron que son importantes utilizarlos en la vida diaria, después del debate entre profesores y estudiantes, esto permitirá que los docentes formen esos valores en los estudiantes y los estudiantes adquieran estos valores y lo apliquen en su vida diaria.

MATERIALES. - Los materiales a utilizarse en la controversia serán: un ambiente, hojas de papel bond, lapicero y mobiliario.

3.4 Los Valores que se aplicaran a la práctica en los estudiantes.

Por la importancia que son los valores y en base a la orientación que tiene la universidad Cesar Vallejo sobre todo en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas se aplicaran en la práctica los valores como la honradez, la justicia, la solidaridad, la lealtad.

Los valores ya mencionados tienen un enfoque basado en no solo tener buenos profesionales hoy en día; si no también, grandes seres humanos que contribuyan al cambio de la sociedad.

Es importante también que dichos valores que se pondrán en práctica no solo se dará en concientizar a estudiantes, sino también a los docentes, para que ellos al ser el principal nexo entre la universidad y el estudiante puedan transmitir de manera más consciente dichos valores.

CONCLUSIONES

1. En la Carrera Profesional de Administración de la Universidad Privada César Vallejo, luego de observarse las respuestas de los docentes y estudiantes mediante la aplicación de una encuesta se encontró deficiencia referente a la práctica de valores de los estudiantes del VI ciclo.
2. El conocimiento sobre los valores a través de sus diversas manifestaciones, no están bien conceptuados ni en los docentes, ni en los estudiantes, generando que su práctica seas a casi nula en la Carrera Profesional de Administración.
3. En la Carrera Profesional de Administración, referente a los valores nos permite determinar que no están considerados en la formación integral, por lo que su tratamiento es una necesidad para posibilitar una mayor practica de los mismos.
4. El desarrollo de la propuesta concerniente a potenciar la práctica de valores sustentada en la Teoría de Lawrence Kohlberg, adecuando a la realidad universitaria y características de los estudiantes de la Carrera Profesional de Administración, da resultados positivos para la práctica de los valores en la formación profesional universitaria.
5. La propuesta desarrollada en la presente investigación permite que los estudiantes sientan la experiencia de valorar las acciones que realizan, las mismas, permiten sentir una mayor utilidad a fin de potenciar su formación integral.
6. Los planteamientos teóricos y prácticos sustentados por la teoría de Lawrence Kohlberg en el desarrollo de la propuesta, y su ejecución permite

alcanzar los objetivos planteados inicialmente y comprobar la hipótesis del presente trabajo de investigación.

RECOMENDACIONES

- 1) Dada la importancia que tienen los valores, estas deben estar inmersos en toda la Formación Profesional Universitaria, realizando una explicación breve de la finalidad educativa de los valores a fin de que la Carrera Profesional de Administración, los incluya en los procesos de enseñanza – aprendizaje, así como parte del plan estratégico y del currículo.
- 2) En el proceso de formación profesional los valores deben ser considerados en la gestión curricular a fin de resolver las dificultades que se presentan en los procesos formativos de los estudiantes.
- 3) Las Facultades de la Universidad César Vallejo, debe darle mayor importancia e a la práctica de valores, priorizándose su proceso de internalización en aquellos de mayor necesidad.
- 4) Por la trascendencia que tiene los aportes de la presente investigación, se sugiere que las instancias correspondientes de la Universidad Privada César Vallejo, difunda la propuesta a fin de aplicar a todas las Facultades.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- ANTEZANA Abarca, M.C.S.; Nicolás C.A.. (2003). *Modelo europeo de la calidad educativa*. Arequipa: Universidad Católica de Santa María INCA Consultores S.A.C.
- ALMEYDA Tarazona, José A. y Orlando Almeida Saénz. (2004). *Novedoso manual de administración y supervisión educativa*. Lima-Perú: Edigraber.
- BUENO Campos, E. (1996). *Organización de empresas: estructura, procesos y modelos*. 1ªed. Madrid: Ediciones Pirámide.
- CALERO Pérez, Mavilo. (1994). *Hacia la excelencia de la educación*. Lima-Perú: San Marcos.
- CARR W. (1993). *Calidad de la enseñanza e investigación acción*. Sevilla: Diada.
- Contacto FORO. Publicación de Foro educativo. Julio 2002 – Años 5
- DIAZ Guzmán, Víctor Efraín 1978 Contribución.
- DÁVILA, C. (1992). *Teorías organizacionales y administración*. Enfoque crítico 1ªed. Bogota: McGraw Hill.
- DE la Orden, Hoz A. (1988). *Calidad de la educación*. Madrid: Bordón.
- ORTIZ, Beatriz. *Las demandas de profesionalización docente y de participación de otros actores en la escuela*. Universidad Nacional del Nordeste, Argentina.
- PLANAS, Jorge. Periodista, Profesor de la Universidad de Lima, Sección y Economía.
- ALBORNOZ, Mario (1996). "De la 'Anomalía' Argentina a una Visión Articulada del Desarrollo Científico y Tecnológico". *Redes*. Vol III, No 7. pp 53-77 .

- ALCANTARA, Armando. (1999). Constraints and Changes in the Development of Science and Technology Policies in Argentina's University of Buenos Aires and the National Autonomous University of México. Tesis doctoral. Universidad de California, Los Angeles.
- UNESCO. (1998). La Educación y la Investigación: Desafíos y Oportunidades (Debates Temáticos). La Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción. Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. París.
- Vessuri, Hebe(coord.). (1998). La Investigación y Desarrollo (I+D) en las Universidades de América Latina. Caracas: Fondo Editorial FINTEC.
- . BRUNNER, José Joaquín. (1999). "Los Nuevos Desafíos de la Universidad" Educyt. Revista Electrónica de Educación, Ciencia y Técnica de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Buenos Aires. educyt@de.fcen.uba.ar
- . Academias de Ciencias de Cuba (1975): Metodología del Conocimiento Científico. Editorial Ciencias Sociales, la Habana.
- . Academias de Ciencias de Cuba (1981 dos tomos): La Dialéctica y los Métodos Científicos Generales de Investigación. Editorial Ciencias Sociales, la Habana.
- . Álvarez de zayas, C. y Sierra, V. (1996): Metodología de la Investigación Científica. Ministerio de Educación Superior, La Habana.
- . Arnal, J: de la Rincón, D y la Torre, A (1994) Investigación Educativa. Fundamentos y Metodología. Editorial Labor, SA., Madrid.
- . Bueno, E. (1994): Metodología de la Investigación. Universidad de la Habana.
- . Bunge, M. (1972): La Investigación Científica. Su Estrategia y su Filosofía. Ed. Ciencias Sociales La Habana.

- . Bunge. M. (1985): La Ciencia, Su Método y su Filosofía .Ed. Siglo XX, Buenos Aires.
- . Cerda, H. (1994): La Investigación Total. Su Unidad Metodológica en la Investigación Científica. Cooperativa Editorial Magisterio Bogotá.
- Díaz Duque, J.A: (1995): Notas de un Curso de Metodología de Investigación. Universidad de Pinar del Rio.
- .García Restrepo, L.E.: (1996): Lectura, Escritura, Lógica Universidad de Caldas Colombia.
- . Grupo de Estudios Sociales de la Tecnología (1997): Tecnología y Sociedad. Instituto Superior Politécnico J.A. Echevarría La Habana.
- . Kuprian, A.P. (1978): Problemas Metodológicos del Experimento Social. Ed. Ciencias Sociales La Habana.
- . Machado Bermúdez, R. (1988): Como se forma un investigador. Ed. Ciencias Sociales La Habana.
- . Martínez, E.: (1994) Ciencia, Tecnología y Desarrollo: Interrelaciones Teóricas y Metodológicas. Ed. Nueva Sociedad, UNESCO, Caracas.
- Ministerio de Educación: (1974) Métodos de Investigación pedagógica. Ed. Pueblo y Educación. La Habana.
- Nocedo. I. y Col: (1983): Metodología de la Investigación Pedagógica Y Psicológica. Ed. Pueblo y Educación La Habana.
- Rosental, M; Ludin, P:(1973) Diccionario Filosófico. Ediciones Universo, Argentina.
- Barrantes, R. (1999): Investigación. Un camino al conocimiento. Un enfoque cuantitativo y cualitativo. San José: EUNED.

- Beltrán, J., Vásquez, F. Irigoyen, J. (1997): Métodos cuantitativos y cualitativos: ¿ Alternativa Metodológica?. En: Revista Psicológica y Salud.
- Rodríguez, M. (1995): Metodología cuantitativa Vs. Cualitativa: Una Polémica en Extinción. Colección Quetzalcoal N° 1.
- Dobles, C, Zúñiga, M y García (1998): Investigación en Educación. Procesos, Interacciones y construcciones. San José: EUNED.
- Martínez, M. (1997): Comportamiento Humano. Nuevos Métodos de Investigación. México: TRILLAS.
- Pedone, C (2000): El Trabajo de Campo y los Métodos Cualitativos. Necesidad de Nuevas Reflexiones desde las Geografías Latinoamericanas.
- . Del Rincón Delio. (1995): Técnicas de Investigación en las Ciencias Sociales. Madrid. Dykinson.
- Cerda, H. (1994): La Investigación Total. Santa Fe de Bogotá Magisterio.
- Cook. T y Reichardt, CH. (1995): Métodos cualitativos y cuantitativos en Investigación Evaluativa. Madrid Morata.

INTERNET:

- ACUÑA Vigil, Percy. (2007) ¿Qué es axiología?
<http://www.urbanoperu.com/node/307>
- CASTRO Peña, Yeni. (2008). *Educación Intercultural y educación científica-tecnológica: Cómo estar al lado del desarrollo viviendo en el subdesarrollo.*
http://www.aulaintercultural.org/article.php3?id_article=3064
- MARCHESI, Álvaro. Secretario General de la OEI *La Gestión Educativa: un reto para cambiar las instituciones, volverlas más eficientes, con resultados más eficaces.* <http://www.oei.org.co/noticias/noticia04092007.htm>

- PIÑEYRO, María Luz. La investigación educativa: estado de situación en la Argentina. <http://www.monografias.com/trabajos14/investg-educativa/investg-educativa.shtml>

ANEXOS

ANEXO N.º 01

ENCUESTA A LOS DOCENTES DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO-CHICLAYO

Estimado Colega:

A continuación, te presentamos una serie de preguntas las cuales te pedimos respondas con la mayor sinceridad, ya que de sus respuestas depende que podamos mejorar la práctica de valores y realizar una mejor formación profesional en los estudiantes del Nivel Primario, muchas gracias por tu colaboración

INSTRUCCIONES. - Marcar con un aspa (x) la respuesta que crea conveniente.

1. Por qué creé Ud. es importante los valores?

- a) Para vivir () b) para ayudar () c) para servir ()

2. Según su opinión el valor es:

- a) juicio () b) afirmación () c) opinión ()

3. Creé Ud. Que el proceso de valoración es:

- a) Libre () b) sometida () c) guiada ()

4. Opina Ud. Que la prudencia como valor es?

- a) Cognoscitiva () b) afectiva () c) valorativa ()

5. Según su opinión el valor de la flexibilidad es:

- a) Disponibilidad a cambiar () b) sinceridad () c) honestidad ()

6. Opina Ud. Que el valor de la comprensión es:

- a) deseo de ayudar () b) orden () c) libertad ()

7. Opina Ud. Que el valor de la lealtad es

a) Consecuencia () b) egoísmo () c) ayuda ()

8. Opina Ud. Que el valor de la humildad es

a) reconocer limitaciones () b) pobreza () c) respeto ()

9. En su opinión el valor del optimismo es

a) Confianza () b) tolerancia () c) fortaleza ()

ANEXO N° 02

ENCUESTA A LOS DOCENTES DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO-CHICLAYO

Estimado estudiante:

A continuación, te presentamos una serie de preguntas las cuales te pedimos respondas con la mayor sinceridad, ya que de tus respuestas depende que podamos mejorar la práctica de valores y desarrollar una mejor formación profesional universitaria. Muchas gracias por tu colaboración

INSTRUCCIONES

Marque con un aspa (x) la respuesta que consideres más conveniente.

1. Crees que el valorar es necesario para:

a) proponer alternativas () b) opinar () c) escuchar ()

2. En tu opinión cuando realizas valoraciones es de:

a) actos () b) problemas () c) decisiones ()

3. La prudencia cómo valor es:

a) Cautela () b) libertad () c) seguridad ()

4. Según tu opinión el valor de la flexibilidad es:

a) Reflexión () b) autoestima () c) gratitud ()

5. En tu opinión el valor de la comprensión es:

a) ayudar () b) diálogo () c) amistad ()

6. La lealtad cómo valor es:

a) Fidelidad () b) generosidad () c) sabiduría ()

7. La humildad como valor es:

a) Modestia () b) optimismo () c) desprendimiento ()

8. el optimismo cómo valor es:

a) lograr () b) dudar () c) hacer ()