



# **UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y  
EDUCACIÓN**



**UNIDAD DE POSGRADO – UNIDAD DE MAESTRÍA**

**MODELO DE ENFOQUES DE ORIENTACIÓN PARA DESARROLLAR LA  
IDENTIDAD VOCACIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL II CICLO EN LA  
CARRERA, CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE TUMBES.**

## **TESIS**

Presentada con la finalidad de obtener el Grado Académico de Maestra en Ciencias  
de la Educación con mención en Docencia y Gestión Universitaria

**AUTORA**

**Bach. LAURA GUISELA, PEREZ MOSCOSO.**


**ASESOR**

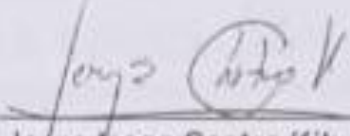
**Dr. Jorge Isaac Castro Kikuchi**

**Lambayeque, 2019**

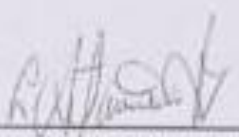
MODELO DE ENFOQUES DE ORIENTACIÓN PARA DESARROLLAR LA  
IDENTIDAD VOCACIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL II CICLO EN LA  
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE TUMBES

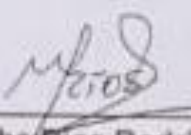
PRESENTADA POR:

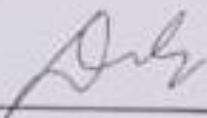
  
Bach. Laura Guisela Pérez Moscoso  
AUTORA

  
Dr. Jorge Isaac Castro Kikuchi  
ASESOR

APROBADA POR:

  
Dra. Laura Isabel Altamirano Delgado  
Presidente de jurado

  
MSc. Martha Ríos Rodríguez  
Secretario de jurado

  
Dra. Doris Nancy Díaz Vallejos  
Vocal de Jurado



Nº 000190



## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las 14:30 horas del día veinte de setiembre del año dos mil diecinueve, en la Sala de Sustentaciones de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional "Pedro Ruiz Gallo" de Lambayeque, se reunieron los miembros del jurado, designados mediante Resolución N° 1386-20 19 UP-D-FACHSE, de fecha 20 10 2019 conformado por:

Dra. Laura Isabel Altamirano Delgado PRESIDENTE(A)

MSC Martha Rios Rodriguez SECRETARIO(A)

Dra. Doris Vancy Diaz Vallejos VOCAL

con la finalidad de evaluar la tesis titulada Modelo de enfoques de orientación para desarrollar la identidad vocacional de los estudiantes del II Cido en la Carrera Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes.

presentado por el (la) / los (las) tesista(s) Laura Guisela Pérez Moscoso

Y asesorado por Dr. Jorge Isaac Castro Kikuchi

sustentación que es autorizada mediante Resolución N° 2201-20 19 UP-D-FACHSE, de fecha 09 10 2019

El Presidente del jurado autorizó el inicio del acto académico; producido y concluido el acto de sustentación de tesis, de conformidad con el Reglamento de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Artículos 97°, 97° 99°, 100°, 101°, 102°, y 103°; los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo una serie de preguntas y recomendaciones a la sustentante(s), quien(es) procedió (ieron) a dar respuesta a las interrogantes y observaciones, quien(es) obtuvo (obtuvieron) 80 puntos que equivale al calificativo de BUENO

En consecuencia el (la) / los (las) sustentante(s) queda(n) apto (s) para obtener el Grado Académico de Maestra en Ciencias de la Educación con mención en Docencia y Gestión Universitaria

Siendo las 15:35 horas del mismo día, se da por concluido el acto académico, firmando la presente acta.

R. Altamirano  
PRESIDENTE

M. Rios  
SECRETARIO

D. Diaz  
VOCAL

Observaciones: \_\_\_\_\_

En el Acta de Sustentación de Tesis se evidencia el proceso de sustentación de tesis. La misma que ha sido refrendada por el jurado conformado por el presidente, secretario y vocal, mas no se registra la firma del asesor, cuya labor efectiva es durante el proceso de elaboración de tesis y su presencia en el acto de sustentación de la tesis es voluntaria. Por tanto, su ausencia no invalida el acto de sustentación.

El/la sustentante cumple con los requisitos para la emisión de su grado académico correspondiente.

Lambayeque, 20 de septiembre de 2019.

### **DEDICATORIA**




**Dr. PERCY CARLOS MORANTE GAMARRA**  
**DIRECTOR UP-FACHSE**

## DECLARACION JURADA DE ORIGINALIDAD

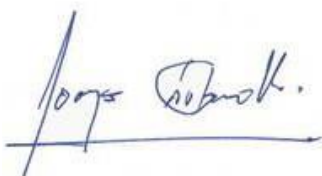
Yo, Perez Moscoso Laura Guisela, investigadora principal y el Dr. Jorge Isaac Castro Kikuchi asesor del trabajo de investigación titulado “**Modelo de Enfoques de Orientación para Desarrollar la Identidad Vocacional de los Estudiantes del II Ciclo en la Carrera, Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes**”., declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrara lo contrario, asumimos responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar. Que pueda conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, diciembre de 2019



---

Bach. Perez Moscoso Laura Guisela  
Investigadora principal



---

Dr. Castro Kikuchi Jorge Isaac  
Asesor

Dedico esta tesis a DIOS, a mis padres quienes me dieron vida, educación, apoyo y consejos. A mi esposo, a mis hijos, compañeros de estudio, a mis maestros y amigos, quienes sin su ayuda no hubiera podido hacer esta tesis. A todos ellos se los agradezco desde el fondo de mi corazón.

**Laura**

## **AGRADECIMIENTO**

MI ETERNA GRATITUD, A LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO POR FORJARME EN EL POSGRADO, AL ASESOR DE MI TESIS POR SUS LÚCIDAS ORIENTACIONES Y A TODOS QUIENES, GENEROSAMENTE, APORTARON IDEAS Y SUGERENCIAS QUE PERMITIERON REALIZAR ESTA INVESTIGACIÓN.

**La autora**

## **RESUMEN**

El problema que abordamos en la presente investigación tiene que ver con la falta de vocación profesional que se expresa indiferencia en sus motivos personales de aspiración, asimismo demuestra bajo nivel de interés por la superación, frustración del estudiante en su proyecto de vida, formación de profesionales desmotivados para ejercer su carrera, en consecuencia existe bajo nivel de rendimiento académico, falta de identidad profesional, ausentismo, deserción universitaria y traslados internos, en caso de estudiantes del II ciclo de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes.

Para ello se ha trazado el siguiente objetivo: diseñar un modelo de enfoques de orientación sustentado en el enfoque de activación del desarrollo vocacional y personal y en la teoría tipológica de las carreras de Holland para desarrollar la identidad vocacional de los estudiantes del II ciclo de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes

La investigación fue de tipo cuantitativa con enfoque descriptivo - propositivo y diseño no experimental. La población estuvo conformada por los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes, mientras que la muestra lo constituyó los 50 estudiantes del II ciclo de dicha carrera profesional; a quien se aplicó el instrumento de recolección de datos; obteniéndose como resultados que el 76% de estudiantes encuestados, expresan que su familia ha influido en la elección de su Carrera Profesional, 86% de encuestados afirman no estar debidamente informados, tampoco reciben alguna ayuda de orientación dentro de la Universidad para adaptarse a la carrera elegida, 70% no cultiva valores afines a su formación profesional. Es así que se diseñó un modelo de enfoques de orientación que consta de tres módulos: con el primer módulo se busca fortalecer la elección de la carrera de ciencias de la comunicación, el segundo módulo incide en el desarrollo y refuerzo de las habilidades y destrezas que se requieren en la profesión, finalmente en el tercer módulo con el proceso de formación profesional con el fin de mejorar el rendimiento académico.

Palabras claves: Modelo, enfoques de orientación, identidad vocacional



## **ABSTRACT**

The problem we address in this research has to do with the lack of professional vocation that expresses indifference in their personal reasons for aspiration, also shows low level of interest in overcoming, student frustration in their life project, training of professionals demotivated to exercise their career, consequently there is a low level of academic performance, lack of professional identity, absenteeism, university drop-out and internal transfers, in the case of students of the second cycle of the Communication Sciences Degree at the National University of Tumbes.

To this end, the following objective has been set: to design a model of orientation approaches based on the approach of activating vocational and personal development and on the typological theory of Holland's careers to develop the vocational identity of the students of the II cycle of the Communication Sciences degree at the National University of Tumbes

The research was quantitative with a descriptive approach - propositive and non-experimental design. The population was made up of the students of the Communication Sciences degree from the National University of Tumbes, while the sample was made up of the 50 students of the second cycle of said professional career; to whom the data collection instrument was applied; obtaining as results that 76% of students surveyed, express that their family has influenced the choice of their Professional Career, 86% of respondents say they are not properly informed, nor do they receive any guidance assistance within the University to adapt to the career chosen, 70% do not cultivate values related to their professional training. Thus, a model of orientation approaches was designed consisting of three modules: with the first module, the choice of the communication science degree is sought, the second module affects the development and reinforcement of the skills and abilities that they are required in the profession, finally in the third module with the professional training process in order to improve academic performance.

**Keywords:** Model, orientation approaches, vocational identity

# ÍNDICE

**Pág.**

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTO**

**RESUMEN**

**ABSTRACT**

**INTRODUCCIÓN**

## **CAPÍTULO I: ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO**

1.1. Ubicación del objeto de estudio	13
1.2. Origen, evolución histórica y tendencial de la problemática	18
1.3. Características del problema	32
1.4. Metodología de la investigación	34
1.4.1. Tipo y diseño de la Investigación	34
1.4.2. Población y muestra	35
1.4.3. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	35
1.4.4. Análisis de los datos	36

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

2.1. Antecedentes del estudio	37
2.2. Sustento teórico	40
2.2.1. Enfoque de activación del desarrollo vocacional y personal	40
2.2.2. Teoría tipológica de las carreras de Holland	42
2.2.3. Modelos de enfoques de la orientación vocacional según Chacón	50
2.3. Marco teórico conceptual	51

2.3.1. Orientación vocacional	51
2.3.2. Identidad vocacional	53
2.3.3. Modelo	54
2.3.4. Docencia	54
2.3.5. Perfil deseado del docente	56
2.3.6. Gestión Universitaria	61
2.3.7. Funciones básicas y esenciales en la Gestión Universitaria	62
2.3.8. Enfoque Pedagógico	63

### **CAPÍTULO III: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS Y PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA**

3.1. Análisis e interpretación de resultados	65
3.2. Modelo teórico	80
3.3. Presentación de la propuesta	81

### **CONCLUSIONES**

### **RECOMENDACIONES**

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

### **ANEXOS**

## INTRODUCCIÓN

Actualmente, podemos decir que, en lugar de Orientación Vocacional, se habla más de Orientación para la Carrera, entendiendo por tal *“la parte de la Orientación Educativa que estudia, desde las perspectivas diagnóstica, preventiva, evolutiva y ecológica, la fundamentación científica de las intervenciones dirigidas al desarrollo óptimo del cliente en su proceso vocacional y de su contexto”* (Repetto, 1992)

Por lo tanto, no se puede decir que ambas rotulaciones se sitúen en vías opuestas. Al contrario, la orientación para la carrera incluye los contenidos y las técnicas válidas de la orientación vocacional, al tiempo que las amplía en un marco notablemente comprensivo. Desde tal perspectiva, siguiendo a la Profesora Repetto en el trabajo ya citado, se podría perfilar con mayor nitidez la temática propia de la orientación para la carrera. Una manera de hacerlo sería integrar en este campo los siguientes tópicos: el proceso de toma de decisiones, la formación del autoconcepto, los valores en los estilos de vida vocacional y personal, la libre elección, las diferencias individuales y la capacitación para superar cambios sociales y ocupacionales.

La orientación vocacional, "puede ser entendida como un proceso que dé ayuda a la elección de una profesión, la preparación para ella, el acceso al ejercicio de la misma y la evolución y progreso posterior". Este proceso tiene como objetivo despertar los intereses vocacionales que el individuo requiere, el conocimiento de sí mismo, de las ofertas capacitantes y académicas, de los planes y programas de estudio, de las propuestas de trabajo, de las competencias que debe desarrollar para alcanzar un buen desempeño en esas propuestas, lo cual le permitirá tomar las decisiones que considere de acuerdo a sus capacidades y aptitudes para ubicarse en el contexto social-laboral.

El Servicio de Orientación Vocacional-Profesional constituye una vía extracurricular inapreciable para propiciar la elección y desarrollo profesional responsable del estudiante, pero como estrategia educativa resulta más completa y eficiente si se combina con estrategias educativas curriculares de orientación profesional en los niveles medio y superior de enseñanza.

El presente trabajo de investigación pretende responder y aportar a la comunidad educativa universitaria del departamento de Tumbes, en la facultad de Ciencias Sociales de la escuela profesional Ciencias de la Comunicación; en relación a la siguiente pregunta ¿De qué manera en los alumnos impacta en su proceso de aprendizaje la desarticulación entre la carrera que han elegido y su vocación? Se busca la relación entre las siguientes variables: Dificultades en la identidad vocacional y Modelos de enfoques de identidad vocacional.

Luego de haber ejecutado el análisis presuntivo por intermedio de la aplicación de una encuesta localizamos que las causas que generaban el problema podrían ser los que a continuación detallamos: Falta de incentivo durante la enseñanza para descubrir que la opción que han elegido es la correcta, estudiantes expresan que los docentes no motivan la identidad vocacional con respecto a la carrera, organización del tiempo la discontinuidad como elemento interviniente en el desarrollo de la identidad vocacional, falta de conciencia sobre las discontinuidades que afecta la realización para el futuro

Además, las actitudes de los estudiantes disminuyen su vocación por la rentabilidad que ofrecen otras carreras profesionales, y al no alcanzar el puntaje mínimo en el examen de admisión eligen otra carrera, así como la carrera que han elegido no cubre con las expectativas deseadas, es decir, no tienen autonomía a la hora de hacer su elección.

Las deficiencias trasfieren como consecuencias que: si la enseñanza sería motivadora de tal manera que esto les serviría para afirmar su elección, si los docentes no mostraran una indiferencia ante la identidad que ellos deberían tener sino afianzarla significaría mucho, implementar estrategias que conduzca a los estudiantes a permanecer para que pueda concluir su carrera profesional, si los docentes desarrollaran un plan de estudio en el que consideren la toma de conciencia sobre la carrera, evitaría dificultades para su realización en el futuro e integrar programas en que incluyan metodologías activas que permita al estudiante dar un valor que sirva para crear en el alumno expectativas en sus resultados profesionales.

También, los docentes manifiestan la realidad laboral económica, los estudiantes consideran que esta medida le afecta a su vocación viendo la posibilidad en un futuro emigrar a otra carrera, expresan que los docentes deben afianzar sus intereses mediante cursos programados enfocados en mantener las expectativas de la carrera, promueven el fortalecimiento de su autonomía, el no promover su identidad vocacional esta provocaría que los estudiantes no asuman sus responsabilidades y los estudiantes manifiestan que algunos docentes muestran una insatisfacción en su trabajo laboral.

En la Universidad nacional de Tumbes se observa en el proceso educativo de los estudiantes del II ciclo de la carrera, Ciencias de la Comunicación, dificultades en su identidad vocacional, esto se manifiesta por la indiferencia en sus motivos personales de aspiración, asimismo demuestra bajo nivel de interés por la superación, desarticulándose en su formación las oportunidades que se le presentan; lo que trae como consecuencia frustración del estudiante en su proyecto de vida, formación de profesionales desmotivados para ejercer su carrera, que afecta el desarrollo económico, personal y social.

Por otro lado, se tiene que el objeto de estudio es el proceso de desarrollo de la identidad vocacional de los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación; mientras que el objetivo general fue diseñar un modelo de enfoques de orientación sustentado en el enfoque de activación del desarrollo vocacional y personal y en la teoría tipológica de las carreras de Holland para desarrollar la identidad vocacional de los estudiantes del II ciclo de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes. Mientras que los objetivos específicos son: 1. Identificar el nivel de identidad vocacional y el nivel de interés y superación de los estudiantes del II ciclo de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Tumbes; 2. diseñar un modelo de enfoques de orientación sustentado en el enfoque de activación del desarrollo vocacional y personal y en la teoría tipológica de las carreras de Holland; y 3. Elaborar el modelo de identidad vocacional de los estudiantes del II ciclo de la carrera de Ciencias de la Comunicación de dicha Institución

Además, el campo de acción fue el modelo de enfoques de orientación sustentado en el enfoque de activación del desarrollo vocacional y personal y en

la teoría tipológica de las carreras de Holland para motivar el desarrollo de la identidad vocacional de los estudiantes del II ciclo de la carrera Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional De Tumbes. La hipótesis fue "Si se diseña un modelo de enfoques, sustentado en el enfoque de activación del desarrollo vocacional y personal y en la teoría tipológica de las carreras de Holland; entonces se contribuiría a desarrollar la identidad vocacional de los estudiantes del II ciclo de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes.

La investigación está estructurada de la siguiente manera:

En el Capítulo I se presenta la ubicación del estudio, desde el punto de vista geopolítico; el origen, evolución Histórica y los procesos tendenciales de la realidad problemática; a continuación, se describe y explica las características del problema y, finalmente se detalla la metodología del todo el proceso investigativo. En el Capítulo II se dan a conocer los antecedentes del estudio que permiten referenciar los aportes teóricos y prácticos de la investigación y se muestra el constructo de las Bases Teóricas que permiten, esencialmente, la descripción y explicación del problema, la elaboración de los instrumentos de investigación e interpretación de los resultados y la elaboración de la propuesta de la solución; culminando con las Delimitaciones Conceptuales que definen el significado semántico y operacional de las variables. El Capítulo III muestran los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de recolección de datos, además del análisis e interpretación de los resultados y el desarrollo de la propuesta.

Finalmente, se presentan las conclusiones que se ha arribado y recomendaciones que se propone para tener en cuenta en futuras investigaciones; también se detallan la bibliografía y anexos

## **CAPITULO I**

### **ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO**

#### **1.1 Ubicación del objeto de estudio**

El departamento de Tumbes, se localiza en la parte más septentrional de la costa peruana. Este departamento fronterizo constituye la puerta de salida hacia el Ecuador. Es el más pequeño en extensión, pero su ubicación geopolítica le da un perfil de primer orden nacional. Mientras que la capital del departamento es la ciudad de Tumbes. Geográficamente limita por: el norte con Ecuador y el Océano Pacífico; el este con Ecuador; el sur con Piura y Ecuador; y el oeste con el océano Pacífico. Tiene una superficie de 4,669.20 kilómetros cuadrados; una altitud: 7 msnm Mínima: 5 msnm (Caleta La Cruz). Máxima: 1 650 msnm (Cordillera de los Amotapes - San Jacinto).

Población: La región Tumbes tiene una población estimada de 241 mil habitantes, ubicadas en 200 centros poblados, según la Actualización Cartográfica y Registro de Edificios y Viviendas ejecutada durante el 2016 por el Inei. Esto significa que debemos sobrepasar al 2018 los 250 mil habitantes.

Históricamente, nuestro antepasado nos hace saber que el espacio donde actualmente se encuentra ubicada la región de Tumbes, era habitado desde el tiempo pre inca por grandes pueblos o etnias dedicadas a las tareas agrícolas, cazadores y comerciantes. Entre los grupos humanos existentes, destacó la cultura Tumpis, aunque muchos de sus pobladores que han realizado estudios de su evolución histórica no comparten el término Tumpis. Lo cierto es que nuestros antepasados llegaron a ser buenos navegantes más magistrales de la parte de nuestra costa peruana. Al mismo tiempo, sobre las explicaciones en relación a su origen algunos historiadores de nuestra región están de acuerdo y debido a la calidad de sus trabajos de tallado en los moluscos (*spondylluspictorum*).

Tiempo después, esta área geográfica quedó agregada al Señorío del Gran Chimú. En época del incanato, y principalmente en el régimen del inca Pachacútec, ampliaron sus influencias de gobierno hasta la ciudad de Tumbes.



Por los años 1532 llegaron a nuestro país, a través del puerto la Leña, los originarios españoles con Francisco Pizarro al mando de esta expedición. Es entonces donde en nuestras tierras tumbesinas se dio el encuentro entre de dos culturas, la occidental y el Imperio de los incas, quedando marcado un hecho histórico por la honorable resistencia por parte de nuestros antepasados es decir nuestros ancestros, este hecho se denomina el combate de los Manglares. Antes de irse, Francisco Pizarro colocó una cruz, símbolo de la religión que predicaba, en la playa que hoy se le conoce como La Cruz.

Muchos años más adelante se dio la independencia de Tumbes, la cual se proclamó un 7 de enero de 1821. El vigor combativo y patriótico de los indígenas tumbesinos quedó latente, porque se volvió a demostrar durante el conflicto frente Ecuador en la confrontación bélica en el año de 1941.

La región comprende la estrecha planicie costera en el oeste y los cerros de Amotape en el norte, dominados por el bosque seco ecuatorial, y los manglares del golfo de Guayaquil y bosques tropicales del norte. Por su clima tropical y variedad de ambientes, posee atractivos turísticos como las playas de Punta Sal, Puerto Pizarro y Zorritos, así como las áreas protegidas del Santuario Nacional Manglares de Tumbes, el Parque nacional Cerros de Amotape y la Reserva Nacional de Tumbes que conforman la Reserva de Biosfera del Noroeste Amotapes-Manglares.

Por otro lado, la agricultura y el turismo son las actividades productivas que sorprendentemente le han dado y le dan un crecimiento muy importante a nuestra región, tal es el caso que en año 2014 y según el INEI, Tumbes creció en el segundo trimestre, el Indicador Compuesto de Actividad Económica (ICAE) la región tumbesina creció un 15%. La región lidero el 2014, el crecimiento del país gracias a su producción agrícola y dinamismo turístico de esta región fronteriza. Los indicadores de crecimiento de la región Tumbes son el agro, las producciones de arroz y plátano, en el primer trimestre, y arroz y limón, en el segundo, fueron las más importantes de la región. El mayor dinamismo en el turismo de playas, aportó consigo una crecida significativa en el número de turistas que visita la región de Tumbes. La actividad comercial mostró un aumento significativo también, que se vio acreditado en parte, por la

mayor cobranza de IGV en la región. La pequeña producción de energía eléctrica en la región es lo que se antepuso al crecimiento de la región.

En el último quinquenio (2011-2015) las exportaciones de la región disminuyeron a una tasa promedio anual de 2.0% (vs. -8.0% a nivel nacional). Los productos no tradicionales (principalmente pesqueros) son el motor de crecimiento de la región (100% del total de las exportaciones de la región). Tumbes tiene el 0.7 % de las mipymes formales del Perú. Las empresas del sector manufactura se concentran en la provincia de Tumbes. El 3.3% de las microempresas que iniciaron el 2007, ahora son pequeñas empresas (vs. 6.8% a nivel nacional). Entre 2014 y 2015, el número de empresas exportadoras se disminuyeron en 17%. El 72% de las empresas exportadoras de la región Tumbes son mipymes (vs. 72.9% a nivel nacional). Entre 2010 y 2015, los créditos colocados en la región crecieron en 8.9% en promedio anual (vs. 14.9% a nivel nacional). 48.5% de los créditos otorgados a las mypes el 2015 fue a través de Cajas Municipales (vs. 23.5% a nivel nacional).

Laboralmente, más de la tercera parte de la PEA se desempeña en el sector servicios, seguida del sector construcción (22.2%) 22% del empleo en la región es formal y el 78% es informal. Entre el 2009 y el 2014 el ingreso laboral mensual creció 6% en promedio anual (vs. 5.2% a nivel nacional).

El 70% de la PEA tiene educación básica y 29% educación superior (vs. 65% y 31% a nivel nacional, respectivamente). Existen 267 centros educativos de educación básica en la región. El gasto público en educación por alumno se incrementó en promedio anual en 9.8% entre 2007 y 2013. El número de alumnos matriculados en universidades se incrementó en 20% entre 2009 y 2013. Entre 2011 y 2013, el promedio de alumnos por docente fue 15. Las carreras empresariales y de abogados son las más demandadas en la región. El gasto público por alumno se incrementó en promedio anual 18.2% entre 2007 y 2013. El 35% de los alumnos no universitarios estudian en IEST y el 65% en CETPRO.

Las carreras informáticas y de textil y confecciones son las de mayor demanda en la región.

El 71% de los centros no universitarios de la región se ubican en la provincia de Tumbes. Tumbes se encuentra en el puesto 7 del indicador IDH, siendo Tumbes y Contralmirante Villar las provincias con mayor IDH. Entre 2003 y 2012 se incrementó de la desigualdad entre provincias de la región en términos del desarrollo humano.

Capitán FAP Pedro Canga Rodríguez es el principal aeropuerto de Tumbes para el comercio nacional e internacional. 23.1% de la red vial en Tumbes se encuentra pavimentada. Tumbes representa el 0.57% de la red vial a nivel nacional.

Por otro lado, Tumbes ocupa el puesto 08 dentro de las regiones con precios más altos de energía eléctrica para el sector industrial.

Los proyectos de FINCyT en Tumbes corresponden al sector pesca. El 47% del monto financiado por FIDECOM en la región corresponde a proyectos de pesca. Mientras que, el 0.4% de investigadores con doctorado produce la región Tumbes en relación al total nacional. Total nacional 3,704 investigadores con doctorado. Tumbes 16, Piura 105 y Lambayeque 92.

Es en este departamento donde se ubica La Universidad Nacional de Tumbes; ésta Institución está ligada a los actos preliminares que condujeron a la creación de la filial en Tumbes por parte de la Universidad Nacional de Piura, el 22 de diciembre de 1972. El entonces Consejo Nacional de la Universidad Peruana (CONUP) transcribe un oficio del Ministerio de Pesquería por el que se pide que la Universidad Nacional de Piura opine respecto al funcionamiento de un programa de Pesquería en la ciudad de Tumbes. Esta petición determinó el nombramiento de una comisión multisectorial para que realice el estudio socioeconómico de Tumbes; y el 4 de julio de 1975 la comisión presentó su informe proponiendo la creación de una filial de la Universidad Técnica de Piura en Tumbes, mereciendo la aprobación de dicha universidad. El 10 de julio se planteó el funcionamiento de la filial ante el Sub-Comité de Desarrollo Zonal de Tumbes y se formó el Patronato Pro-Filial, encargado del estudio de la infraestructura y de los recursos humanos, cuyos resultados fueron expuestos

al presidente de la Comisión Reorganizadora y de Gobierno de la Universidad Nacional de Piura, al CONUP y al ministerio del ramo.

En marzo de 1976 se inauguraron los programas académicos de Agronomía, Contabilidad e Ingeniería Pesquera. El 8 de setiembre de 1980, el entonces diputado por Tumbes, Dr. Armando Mendoza Flores, presenta el proyecto de ley Nº 213 sobre la creación de la Universidad Nacional de Tumbes, el mismo que fue elevado a la Comisión de las Universidades, Ciencia y Cultura de la Cámara de Diputados. Esta Comisión emitió dictamen favorable el 30 del mismo mes. Más tarde, en el año 1984, suceden una serie de actividades y pronunciamientos que desembocaron en la dación de la Ley Nº 23881, que crea la Universidad Nacional de Tumbes, la misma que fue promulgada el 23 de junio de 1984.

Inmediatamente se convoca al concurso de admisión para las carreras de Agronomía, Ingeniería Pesquera, Contabilidad y Ciencias de la Salud, respectivamente. Esta última inicia sus actividades en base a los estudios realizados en el proyecto de creación de la universidad, regularizándose, posteriormente dichos estudios, así como la creación de esta última facultad, mediante la modificación de la Ley de creación a la Ley Nº 24894, promulgada el 30 de setiembre de 1988.

La visión de la Universidad Nacional de Tumbes es:

*“Al 2022 nuestra universidad es líder en la formación profesional integral, la investigación responsable y de impacto, acreditada nacional e internacionalmente, con una comunidad universitaria identificada, integrada y comprometida con el desarrollo sostenible de la región y el país”*

Mientras que la misión fue:

*“Universidad emprendedora, con excelencia académica, pionera del conocimiento de la frontera norte del país. Formamos profesionales de calidad y competitivos; desarrollamos investigación científica, tecnológica y humanista; promovemos el desarrollo y difusión de la cultura. Brindamos bienes y servicios a la comunidad estudiantil y organizaciones públicas y privadas, y realizamos*

*alianzas estratégicas interinstitucionales. Para ello hacemos una gestión de calidad y sostenibilidad, estamos en mejora permanente y nos vinculamos con el entorno”*

Cuenta con 08 facultades como lo son: Facultad Ciencias de Salud, Facultad Ciencias Agrarias, Facultad de Ingeniería Pesquera y Ciencias del Mar, Facultad de Ciencias Económicas, Facultad de Ciencias Sociales y Facultad de Derecho y Ciencias Política. Dentro de ellas --- carreras que abarcan: Enfermería, Obstetricia, Nutrición y dietética, Medicina Humana, Ingeniería Agrónoma, Ingeniería Forestal y del Medio Ambiente, Agroindustrias, Ingeniería Agrícola, Medicina Veterinaria y Zootecnia, Ingeniería Pesquera Acuícola, Ingeniería Industrial Pesquera, Contabilidad, Administración, Economía, Hotelería y Turismo, Educación Inicial, Psicología, Ciencias de la comunicación y, Derecho y Ciencia Política

## **1.2 Origen, evolución histórica y tendencial de la Problemática**

La Orientación Vocacional es un “invento” de la modernidad para asistir a las personas que se preguntan por su hacer, presente y futuro. Como intervención tiene diferentes particularidades, que devienen tanto del marco conceptual con el que se trabaja, como así también, del contexto en el que se ejerce la práctica.

Rascovan (1998), considera que la orientación vocacional es: “la intervención tendiente a facilitar el proceso de elección de los objetos vocacionales. En su sentido amplio, es una experiencia a través de la cual se procura dilucidar algo respecto de la forma singular que cada sujeto tiene de vincularse con los otros y con las cosas; de reconocer su propia posición subjetiva en tanto sujeto seseante a partir de lo cual poder proyectarse hacia el futuro”

La Orientación Vocacional en un siglo de existencia produjo diversos discursos y prácticas, desde las primeras pruebas estandarizadas hasta la llamada modalidad clínica, la intervención siempre estuvo determinada por coordenadas epocales, tanto en sus expresiones instituidas y dominantes, como en su vertiente crítica e instituyente.

En este derrotero, la modalidad clínica resultó ser una práctica subjetivante como forma de intelección y abordaje de los problemas vocacionales. La modalidad clínica fue y sigue siendo, desde su origen, una reacción - necesaria y saludable - para enfrentar al modo psicotécnico de operar en Orientación Vocacional que, amparándose en una cuestionable rigurosidad, terminó deshumanizando al consultante. Sin duda el principal aporte de la estrategia clínica fue su fuerza contracultural, su espíritu crítico, su carácter subversivo contra aquellas prácticas que se fueron convirtiendo en recursos refinados de control social.

Rodolfo Bohoslavsky (1971) como el autor más destacado de la modalidad clínica fue pionero al escribir un libro "Orientación Vocacional. La estrategia clínica". Este escrito es la expresión más cabal de cómo se concibió la Orientación Vocacional en un contexto histórico particular. Fue un libro hecho para rivalizar. Un documento fundacional diseñado para confrontar con la rigidez y cientificidad de la estrategia psicotécnica.

A pesar de haber nacido como una modalidad rupturista, cierta estrategia clínica quedó encapsulada en categorías inspiradas en un psicoanálisis tan rígido y mecanicista como la práctica a la que pretendía combatir. Es el propio Bohoslavsky quién lo advierte. Por eso a los pocos años es pionero, también, al promover una profunda revisión de los conceptos que la modalidad clínica había instituido. Para la segunda edición de su primer libro escribió una addenda en la que realiza una severa autocrítica a su propia producción intelectual.

Más tarde en el convulsionado año 1975, en una Argentina que presagiaba la inminencia de su período histórico más nefasto, compila un libro "Lo vocacional, teoría, técnica e ideología" del que pocos recuerdan su existencia. En esa producción recupera el espíritu de su primera obra, cuyo principal valor fue haber resistido a las formas adaptacionistas, mecánicas, sumisas de encarar la Orientación Vocacional, típicas del discurso y la práctica psicotécnica.

Al enunciar lo vocacional como encrucijada, Bohoslavsky nos advertía que la modalidad clínica podría perder su principal motivo de existencia, subvertir lo instituido. Podríamos decir que en algún sentido fue lo que ocurrió. Surgido como dispositivo alternativo, comenzó a naturalizarse. Se cristalizó y, en su versión más esquemática, perdió aquella fuerza de sus comienzos.

En esta breve reconstrucción de la Orientación Vocacional, quedó explicitada la ineludible asociación entre formación económico-social, discursos y prácticas. En esa relación de interdependencia se fueron acuñando ciertas categorías conceptuales que en la actualidad se siguen enseñando en las cátedras universitarias de la Argentina y repitiendo como si dicha relación se mantuviese estática, como si aún viviéramos en sociedades capitalistas de pleno empleo.

Por ello nos proponemos deconstruir uno de los conceptos más fuertes que instituyeron los discursos y las prácticas de Orientación Vocacional, desde una perspectiva clínica. Se trata de la autodenominada identidad vocacional/ocupacional. Entendemos por deconstrucción, siguiendo a Jaques Derrida (1989), el desmontar y problematizar la relación inmediata y "natural" del pensamiento unido a la verdad y el sentido. Deconstruir supone una rigurosa problematización de los supuestos hegemónicos que legitiman la búsqueda y garantía del origen como fundamento último de la razón.

En la mayor parte de la literatura especializada de nuestro país, se expresa que los autodenominados procesos de Orientación Vocacional tienen por objetivo desarrollar la identidad vocacional del sujeto que consulta. Hoy podríamos preguntarnos ¿Los procesos de Orientación Vocacional instituyen o, al menos, promueven el desarrollo o el fortalecimiento de la identidad vocacional? En caso que la respuesta fuese afirmativa, admitiría una segunda pregunta ¿Es saludable hoy, establecer un dispositivo para instituir una identidad vocacional?

¿Acaso los grandes y graves cambios en la vida social en general y en el mundo del trabajo en particular, no son una feroz interpelación a esas categorías conceptuales propias de otro contexto socio-histórico?

Procuraremos ir desmenuzando estos interrogantes. Tal vez sea oportuno aclarar que el concepto de identidad vocacional / ocupacional remite a otro concepto, el de identidad personal.

El concepto de identidad al igual que tantos otros se construyó desde un paradigma moderno sustancialista, esencialista. Desde esta lógica, el concepto de identidad, que surgió como intento de articulación entre lo individual y lo social, terminó - en gran parte de la producción teórica en psicología - explicándose en sí mismo, como una entidad cerrada, verdadera y única. El individuo fue considerado un ser autónomo, consciente, libre, capaz de determinarse a sí mismo.

Por otro lado, a nivel mundial suele tomarse como fuente histórica confiable la obra de Henry Borow (comp.) *Man in a World of Work*, editada en 1964 en Boston, puesto que ella compendia puntos de vista expertos para el deslinde entre la orientación vocacional, el *counseling* y la psicoterapia, empresa ardua en el abigarrado contexto socioprofesional norteamericano (Schertzer y Stone, 1968). Según Borow, un inicio probable del área es la actuación personal del psicólogo Jesse Davis, en 1898, en la Central High School of Detroit, ayudando a estudiantes que demandaban asistencia psicopedagógica y orientación profesional. Otro hipotético hito fundante pudo haberlo constituido el discurso que en 1899 pronunciara el primer presidente de la Universidad de Chicago, William Harper, anunciando el advenimiento de los muy necesarios especialistas en orientación educacional a nivel del College.

El listado de eventuales sucesos instituyentes propuesto por Borow continúa del modo siguiente: en 1906, Eli Weaver publica *Choosing a Career*, primera revista dedicada a este tópico en el mundo; en el año 1908 abre sus puertas, con Frank Parsons como director, la Oficina Vocacional de Boston; en el año 1909, William Healy funda el *Juvenile Psychopathic Institute* en Chicago. Esta entidad tiene por fin la reorientación de jóvenes marginales en términos ocupacionales, más que la práctica de la psicoterapia; mientras que en el año 1909 se publican los escritos póstumos de F. Parsons (*Choosing a Vocation*), consagrados a las relaciones entre el trabajo motivado y los caminos para su



logro. Para 1910, se realiza el primer congreso norteamericano en Orientación, único, por eso, a escala planetaria, en la ciudad de Boston.

Mientras que en el año 1911 la Universidad de Harvard organiza el primer curso universitario de orientación vocacional, a cargo de Meyer Bloomfield, en 1913 se funda, en Grand Rapids, la Asociación Nacional de Orientación Vocacional, en la que se pautan las condiciones de formación del orientador, el año 1938 la oficina de Educación de Estados Unidos crea, en su interior, el Servicio de información y Orientación Profesional, con Harry Jager como director, para 1939 se edita el novedoso Dictionary of Occupational Titles; en el año 1942 se edita la primera Historia de la Orientación Vocacional, redactada por el psicólogo John Brewer; para 1946 la ley George-Barden autoriza el empleo de fondos federales para la orientación vocacional; y en 1951 se funda la Asociación Americana de Asesoramiento y Orientación Estudiantil.

Si bien, como se indicó, debe apelarse a la historia de la Universidad estadounidense para la localización de los actos pioneros en orientación vocacional, la creación en Europa, Canadá, Japón y Latinoamérica de los grados en psicología tornan prácticamente imposible una enumeración ecuaníme y policéntrica a partir de los años '50. Sin embargo, y continuando la cronología de Borow, debe ser mencionado el informe que Gilbert Wrenn escribiera en 1962 a pedido de la Comisión sobre Orientación de las Escuelas Norteamericanas, titulado *El orientador en un mundo cambiante*, pues en él se proponen los criterios formativos para el orientador vocacional, aprobados por el Congreso en 1964 y también inédito en relación a las demás naciones del mundo.

La orientación profesional nació, en su país de origen, como una actividad profesional ligada a varias disciplinas a un tiempo: Educación, psicología, sociología, psiquiatría, counseling (como carrera menor pero autónoma). El lugar de las prácticas de servicio dentro de las carreras de psicología en Estados Unidos en la primera mitad del siglo ha obtenido una atención especial destinada a reseñar los congresos estadounidenses sobre formación académica. La revisión de informes de estos congresos permite advertir los sucesivos cambios de rumbo en la psicología profesional norteamericana e

inferir los destinos de la orientación vocacional como especialidad en cada etapa. Sin embargo, un sondeo histórico que atienda a nuestros intereses habrá de centrarse en el mundo hispanoamericano y, dentro de él, en nuestras propias tradiciones académica y gremial. (C. Di Doménico y G. Pineda 1993).

El surgimiento de la Orientación Vocacional en Estados Unidos, como el de la misma psicología, obedeció a factores estructurales (económicos, sociales) muy complejos, para la elucidación de los cuales se requiere la participación de expertos de todas las Ciencias Sociales. En este trabajo importa recordar que la burguesía industrial más poderosa de Occidente es la que se ocupó de convertir en tecnología interventiva el aséptico arsenal de conocimientos oriundos de los laboratorios de aparatos de bronce, nacidos en Alemania, pero en ningún lado expandidos (cuantitativamente y cualitativamente) como en Estados Unidos. En el interior de un libro ya citado, reporta la insuficiencia del sistema universitario norteamericano en relación al europeo a fines del siglo XIX, y el esfuerzo de las clases dirigentes por compensar con creces la ausencia de profesionalización en la educación superior. (Kurt Danziger, 1903).

Thorndike, en 1979; se preocupa en crear una ciencia apta para intervenir en las complejas actividades de la sociedad civilizada, y los motivos que controlan las acciones del trabajo y el capital.

El movimiento de reforma social, ocurrido en los primeros decenios del siglo y destinado a consolidar un capitalismo con clases sociales armonizadas, fomentó la creación de instituciones de ayuda pública, estatalmente reguladas, en las que el recientemente concebido psicólogo profesional halló espacios laborales. Uno de aquellos espacios, fue el de la orientación en los campos educacional y laboral.

A nivel de Latinoamérica, La Orientación Vocacional tiene sus orígenes en 1908 con la creación en Boston, Estados Unidos, del Primer Buró de Orientación Vocacional a cargo de F.Parsons, quien acuña el término

“Vocational Guidance”. En el libro de Fitch.J, publicado en 1935 se define la Orientación Vocacional como: “El proceso de asistencia individual para la

selección de una ocupación, preparación para la misma, inicio y desarrollo en ella

Es interesante destacar cómo si bien desde sus inicios la Orientación Vocacional es definida como un proceso de ayuda para la elección y desarrollo profesional, durante muchos años la Orientación Vocacional se limitó sólo al momento de la elección de la profesión.

¿Cómo se define la orientación profesional? En su origen etimológico "vocación" viene del latín "vocatio, vocationis" que significa "llamado", "invitación"; es decir, la vocación se deriva desde fuera del sujeto, es exterior a él y lo invita a participar de una determinada situación: La elección de una profesión, de un trabajo, de una carrera. (Aguirre Baztán, 1996).

No existe una definición única ni clara de lo que es la Orientación Profesional, ya que ésta ha sufrido a lo largo de su historia, una evolución que indica que aún hoy en día se encuentra con nuevos problemas de identidad, metodología y direccionalidad. En un principio eran los profesionales de la problemática social los que se hacían cargo de la orientación, centrándola en la escuela. Más adelante, los estudiosos del tema, trataron de conectar la escuela con el mundo laboral, pero no fue hasta Parsons (1908) que esta orientación no se hizo más científica, basándose en técnicas psicológicas y sociológicas de comparación entre los rasgos del trabajador y los requisitos de las ocupaciones. Luego, no sólo se le dio la importancia a la elección ocupacional, sino que se añadió a ésta el concepto de sí mismo y la propia aceptación personal de los sujetos (Aguirre Baztán, 1996).

Las transformaciones económicas y el desempleo juvenil también han hecho cambiar el enfoque orientativo profesional, apoyando y ayudando a adaptarse a estos jóvenes, y ampliando sus servicios. La evolución actual de orientación profesional depende de las nuevas tendencias y cambios en el trabajo, en la educación y en la familia, que sugieren que se precise una base más amplia para orientar, pues se han dado cambios en el papel del hombre y de la mujer en el mundo.

El contexto latinoamericano requiere la misma mención a los factores estructurales subyacentes a la aparición de la psicología, y con ella de la orientación vocacional.

Rubén Ardila (1986) , en su opinión desde comienzos de los años 50, fomenta la creación generalizada de carreras de psicología en la región, también en América Latina cabe hablar de una segunda revolución industrial y de una consecuente concentración en las organizaciones y no en los individuos y sus aptitudes, en los recursos humanos entendidos como capital y en el trabajo motivado como garante de la productividad.

Brasil ha sido, como ariete de la industrialización capitalista, el iniciador de la orientación profesional. F. Seminario (1978) fue uno de los historiadores de la especialidad, así como uno de sus pioneros seguido por el polifacético E. Mira y López, fundador del más completo Instituto de Selección y Orientación Profesional del continente. Nacido en Santiago de Cuba (1896) y fallecido en Brasil (1964), Mira y López, que había sido jefe del Laboratorio de Psicofisiología del Instituto de Orientación Profesional de Barcelona en 1919, creó en Río de Janeiro el Instituto de Selección y Orientación en 1947, y al año siguiente organizó el primer curso latinoamericano de formación de orientadores y psicotécnicos, con fuerte repercusión en todo el subcontinente. Los psicólogos brasileños, los primeros en obtener reconocimiento legal de la profesión (1962) se apropiaron de la herencia intelectual e institucional de Mira y López, sobre todo de la Asociación Brasileña de Psicología Aplicada, nacida en 1949 y de la prestigiosa revista Arquivos Brasileiros de Psicología Aplicada. (Ardila,1971).

En opinión de Ardila (1986); existen en América Latina dos orientaciones básicas: La centrada en la estrategia clínica, que tiene en R. Bohoslavsky a su más típico exponente (1970) y otra, moderna y global, procuradora de un enfoque más integrativo que el de Bohoslavsky (basado en el psicoanálisis casi exclusivamente) y bien representada en la propuesta de A. Mansilla (1973). Este autor combina elementos clínicos comportamentales, psicometría y estrategias de adaptación del counseling a la atmósfera social sudamericana.

También recuerda Ardila que la trascendencia que los organismos estatales otorgan a la orientación (académica, vocacional-ocupacional, profesional y personal) se refleja en publicaciones importantes como *La orientación educativa y profesional en Chile, Guatemala, Panamá y Venezuela* (1967), por parte de la O. E. A. y en eventos como el Congreso Latinoamericano de Orientación, cuyas Memorias han sido publicadas por la Asociación Internacional de Orientación (1971).

G. Marín (1987); manifiesta que las psicoterapias psicodinámicas y la psicometría constituyeron, en la región, los puntos de consolidación de la psicología y de los psicólogos, que se asumieron como psicómetras o como clínicos en sus conflictivos y precarios inicios. La orientación vocacional, que tiene al psicólogo como impulsor y prácticamente único poseedor oficioso, ostenta en sus comienzos esta doble vertiente, en algunas naciones disociada en fases de desarrollo (de la terapia a la psicometría, o viceversa), y en otras integradas en estrategias eclécticas. Si se revisan las fuentes de ambos recursos, no cuesta identificar la acción de los pedagogos en el campo psicométrico y la de los médicos en el psicoterapéutico. Pedagogos, médicos y filósofos fueron los formadores de los primeros psicólogos latinoamericanos, en los frágiles departamentos que, alojados en facultades de Filosofía, Humanidades o Artes, gestaron el grado universitario en los '40 y en los '50.

La Argentina, si bien con perfiles propios, comparte la asociación de la orientación profesional con la creación de los grados universitarios, típica de América Latina. Desde finales de los '30 y causa de la Segunda Guerra Mundial, se había iniciado un precario desarrollo industrial orientado a la sustitución de importaciones. Este proceso se aceleró a partir del golpe militar de 1943, tanto por la creación del proteccionista Consejo Nacional de Posguerra como, sobre todo, por los dos planes quinquenales (1947 y 1953) diseñados por el gobierno de Perón. Los propósitos de los planes quinquenales eran el aumento de la productividad industrial y el equilibrio entre las clases sociales. En ese contexto se amplían las bases del sector obrero argentino con migrantes de las zonas rurales y se impone la necesidad de reconvertir y modernizar un tipo de mano de obra poco apto para los requerimientos

industriales. La traducción jurídica de este estado de cosas puede advertirse, entre otros aspectos, en la inclusión en la Constitución de 1949 de la orientación profesional, presentada como una función social que el Estado ha de amparar con vistas a que los jóvenes canalicen sus naturales aptitudes en actividades profesionales y, de paso impulsen el desarrollo social (H. Klappenbach, 1994).

Klappenbach (1996), recuerda que la psicotecnia y la orientación vocacional conformarán la médula conceptual de los primeros centros de formación de psicólogos: El de Tucumán, liderado por Benjamín Aybar y Oscar Oñativia; el de Mendoza, planificado por Horacio Rimoldi, formado en el exterior, y el de San Luis, liderado y organizado por Plácido Horas.

L. Rossi (1995) manifestó que rebrotan en un suelo social más apto algunos intentos de comienzos del siglo, como el movimiento de orientación laboral nacido en el Congreso del Trabajo de 1923 y la incipiente psicometría emanada de los laboratorios de Víctor Mercante y de Horacio Piñero.

El clásico diletantismo patologista del positivismo argentino y el filosofismo vitalista al estilo de Coriolano Alberini, que primaban en la enseñanza de la psicología en la Argentina, son sustituidos por la especificidad que imponen los estudios psicométricos, la sociología laboral, la estandarización de tests mentales extranjeros y el ingreso progresivo de literatura propiamente psicológica. Estos temas se advierten ya en el Congreso de 1954, efectuado en Tucumán, en el que se resuelve la creación del grado en psicología, y constituyen la razón para la aceptación por parte del Estado argentino de la creación de los primeros planes de estudio, en cuyo diseño siempre participaron expertos en orientación y en psicometría (Roselli, 1983; Rossi, 1994).

Si bien la orientación vocacional argentina se halla en la base de la fundación de carreras de psicología en los '50 por las razones socioeconómicas que se mencionaron, existen antecedentes obtenibles en fuentes diversas, que dan cuenta de la presencia de la especialidad desde comienzos del siglo. Con

apoyo en A. Foradori (1944) y en R. Gotthelf (1969), se indican solamente algunos: Instituto de Psicotécnica y Orientación Profesional. Por impulso del abogado socialista Alfredo Palacios y con la dirección de Carlos Jesinghaus es creado, con apoyo gubernamental, en 1925.

Jesinghaus, (1935); había sostenido, en un Congreso del Trabajo realizado en Rosario, que la orientación vocacional-ocupacional estaba destinada a "mejorar la economía y la salud pública".

Dina Edelmuth (1997); en el Instituto de Psicotecnia y Orientación Profesional constituye un antecedente casi desconocido de la creación de la carrera de psicología en Buenos Aires, ya que sus graduados en psicotecnia fueron los primeros profesionales de la psicología que extendieron su actividad fuera de los laboratorios y al margen de la filosofía como disciplina como son los siguientes:

Laboratorio de Psicología, Facultad de Ciencias Económicas. Ocupado centralmente en orientación profesional, se crea en 1926 por José Alberti en Buenos Aires; Laboratorio del Instituto del Profesorado de Paraná. También organizado por Jesinghaus, se ocupa de la orientación educativa e inicia esa tradición en el país, desde 1927; Instituto Psicotécnico Dirección de Escuelas de Mendoza. Se crea en 1940, y se ocupa de orientación vocacional; lo dirige la pedagoga Irma Bigliani, y como se advierte, tiene apoyo provincial; oficina de Psicotecnia y Orientación Profesional de la Comisión Nacional de Aprendizaje y Orientación Profesional. Se consolida en 1940 con una división de psicotecnia, a cargo de Gregorio Fingermann. Creada por el ingeniero Gómez Araujo, esta oficina pública habla del apoyo gubernamental a la orientación antes del gobierno de Perón; y sección de Psicotecnia del Instituto Cultural Joaquín V. González de Rosario. Fundada en 1940, esta entidad cuenta entre sus impulsores a Erminda B. de Lambruschini y a Carlos Lambruschini, inspiradores de la primera carrera de psicología, planeada catorce años después en Rosario.

Muchas otras instituciones de similar relieve son mencionables, y entre todas destacan la gravitación que la orientación vocacional y profesional tuvo en el afianzamiento de la psicología argentina. Las más de las veces con respaldo gubernamental. La Orientación Vocacional, fue vislumbrada en el país y en el resto de Latinoamérica como el eslabón de enlace entre el sistema educativo y el mundo del trabajo, dos áreas que ningún gobierno puede desatender. Como se ha dicho, al prestigio que el conocimiento psicológico obtuvo merced a este tipo de actividad, se deben la mayor parte de los apoyos ministeriales obtenidos por los primeros grados universitarios. (Bonelli,1989).

A nivel nacional, la realidad sobre la falta de orientación vocacional también está ligada a múltiples factores socio- culturales en la que, a través del tiempo, estos factores han sido objeto de múltiples estudios e investigaciones, lo cual ha permitido a la orientación vocacional como disciplina, su aportación innovadora y cualificada en la educación. Por otra parte, uno de los objetivos de la orientación para la carrera profesional es el desarrollo de las destrezas para elegir con suficiencia y madurez, informándose libremente para prepararse adecuadamente para la vida laboral. Este objetivo y las fuentes del ejercicio profesional configuran una amplia intervención escolar de la orientación vocacional implicándose en el currículo.

Las dificultades transitadas en los altos índices de desaprobación, el retiro de la carrera, la falta de cariño y observándose posteriormente mediocridad durante el ejercicio profesional, nos hace reflexionar en torno a la asistencia orientacional de los estudiantes del quinto año de educación secundaria, haciéndoles identificar su visión personal dentro del sistema educativo.

Enfocando el problema, actualmente la carrera profesional en el Perú es de nivel universitario y tiene una duración de 5 años. La imagen del profesional ha venido cambiando a través de los últimos años.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú, informó que los índices de deserción universitaria se incrementan en las carreras que permiten estudiar y trabajar, como suele suceder con las estudiantes, trabajo social,



economía; por el contrario, la currícula de las escuelas de medicina exigen dedicación exclusiva, habiéndose observado una reducida deserción en este grupo estudiantil. Se ha demostrado que hay una incidencia de los reglamentos académicos en la deserción y no promoción académica de los estudiantes.

Actualmente en nuestro país, las políticas educativas implementadas a través del tiempo, no han propuesto lineamientos rectores y coherentes sobre la asistencia de orientación vocacional en las instituciones educativas. Los intentos desarrollados a través del modelo de intervención de servicios de orientación, instaurado en el sistema educativo peruano, se ha caracterizado por la poca continuidad y ninguna evaluación de sus resultados alcanzados en la implementación. No se observa claridad respecto a políticas sobre orientación vocacional, no se plantean propuestas que pueda operacionalizarse dentro de los servicios de orientación de las escuelas, de manera que la asesoría vocacional tan importante en la formación integral del educando se desarrolle en forma sostenida en nuestro sistema educativo.

Así mismo, uno de los principios fundamentales de la orientación vocacional debe ser la intervención social, ámbito que le permite generar la explicación e interpretación del sujeto en su totalidad. Es en el entorno social donde el orientador y el orientado tienen que clarificar todos aquellos aspectos que estimulan u obstaculizan el logro del desarrollo. Esta posición les plantea a ambos agentes de la orientación el verdadero sentido de cambio que soporta el desarrollo personal y profesional.

La situación educativa en nuestra región no es diferente a la realidad educativa nacional, y sólo está ligada a los lineamientos de políticas educacionales que actualmente existen en vigencia en el sector Educación, pues, se conoce que sí se encuentra incluido en la currícula el tema de orientación vocacional, pero realmente no se realiza a cabalidad, debido a que no existen docentes debidamente preparados exclusivamente para abordar este tema muy importante. En los centros de formación superior actualmente no existen especialidades relacionadas exclusivamente sobre orientación vocacional.

Si se realiza un análisis histórico sobre la tendencia evolutiva de la orientación vocacional en nuestra región, podemos deducir que son mínimos los cambios existentes al respecto, no se enfatiza este tema importante en el nivel secundario. Anteriormente, la realidad era más grave, debido a que no existía ni siquiera como tema dentro de alguna asignatura la orientación vocacional.

En la Universidad Nacional de Tumbes a pesar que tiene pocos años de creación y funcionamiento, se observa que existe una mala elección de la Carrera, pero no sólo por la falta de orientación vocacional a nivel secundario, si no por múltiples factores socioeconómicos y culturales. La realidad es que hasta la fecha no ha existido ningún profesional que se preocupe por realizar una propuesta de orientación vocacional con el fin de fortalecer la elección.

Sin embargo, en la actualidad se puede decir que hombre y cultura se desenvuelven al mismo tiempo. Los seres humanos van actuando en el mundo, para transformarlo y de ahí conseguir su sobrevivencia. En ese proceso transformaron el mundo y a sí mismos. Van poniendo en el mundo nuevos objetos que contienen las nuevas aptitudes que se van formando en el hombre al construir el nuevo objeto. Cada ser humano que nace, inmerso en las relaciones sociales y en el mundo de objetos y actividades, se apropia de estas nuevas capacidades y va, poco a poco, humanizándose.

Esta concepción tiene una consecuencia importante: Todo lo que está en el mundo social es construcción humana y por lo tanto nada es extraño al hombre. Las diferentes formas de ser son creadas como posibilidades humanas por el conjunto social. Esta perspectiva nos torna más apropiados del mundo que nos rodea y más acogedores de las diferencias, pues todo lo que está en el mundo humanizado es construcción de la civilización a la cual pertenecemos.

Nuestras capacidades son también formadas en la actividad sobre el mundo. No hay capacidades innatas que nos impidan o permitan hacer algo. El hombre no nace dotado de las adquisiciones históricas de la humanidad. Resultando estas del desarrollo de las generaciones humanas, no son

incorporadas ni en él, ni en sus disposiciones naturales, sino en el mundo que le rodea, en las grandes obras de la cultura humana. Sólo apropiándose de ellas en el transcurso de su vida él adquiere propiedades y facultades verdaderamente humanas (Leontiev 1978).

A partir de esta lectura, la Orientación Profesional debe ver al individuo que escoge una profesión a modo de comprender que la elección, que es del sujeto, es hecha a partir de muchos elementos que están en el medio social y que la componen. Los valores sociales que circulan, las nociones de trabajo y de éxito profesional, las presiones sociales de familiares y de otros, las influencias e informaciones recibidas en el transcurso de la vida escolar, los significados personales atribuidos a sí mismo y al futuro, en fin, un conjunto enorme de elementos que son interiorizados por el individuo que escoge, posibilitando y limitando su elección (Vygotsky 1994: 76).

La elección del sujeto está determinada por un conjunto de aspectos y elementos que están en el mundo social y cultural que son interiorizados por el sujeto. La interiorización de las actividades socialmente enraizadas e históricamente desarrolladas constituye el aspecto característico de la Psicología Humana; es la base para dar un salto cualitativo de la psicología animal hacia la psicología humana (Vygotsky 1994: 76).

### **1.3 Características del problema**

Los estudiantes de la carrera de Ciencias de la comunicación Universitarios en la actualidad muestran un pensamiento conformista, poco investigador y creativo, es así que los estudiantes manifiestan no repasar las clases realizadas, no hay interés por preguntar los alcances de la profesión, cuando les preguntan en que consiste las Ciencias de la Comunicación, sólo responden en base a un sentido común. Además, algunos no cumplen con sus trabajos, tienen cuadernos desordenados, escriben en hojas que terminan perdidas y cuando hay exámenes o temas por investigar no saben que estudiar o averiguar.

Algunos relatos de estudiantes durante la tutoría manifiestan sobre:

**La inexistencia de clases motivadoras:** *“Lo que a mí me fastidia es que no hay muchas clases motivadoras, o sea, que te hagan sentir lo que tu realmente tienes dentro, que te ayuden a descubrir. Sucede que a veces ni siquiera sabemos que cosa es lo que está haciendo el docente y a la hora que termina sus clases, se va dejándonos trabajos que ni siquiera sabemos que es, por eso no le encontramos divertido y pensamos que no va con nosotros, en lugar de darnos incentivo, nos hace perder el interés que quizá por allí estuvo durmiendo, dentro de nosotros. Yo a veces siento que me gusta experimentar cosas, me gusta preguntar; pero aún no despierto mi interés total”*

**La falta de vocación:** La falta de vocación en la mayoría de los estudiantes ha generado frustración, vale decir, se ausentan del aula, se trasladan internamente a otras escuelas profesionales, se evaden de las aulas o desertan de la Universidad. No se sienten identificados con la carrera profesional

Según L. Santana et. al, (1992), también muestra algunos referentes empíricos como son: Los jóvenes muestran desinterés y desafición por determinadas asignaturas durante los estudios. Los intereses y la motivación de los jóvenes se relacionan, de manera que se interesan más por aquellas asignaturas que les ayudan a alcanzar sus metas vocacionales y dejan de lado las materias para las cuales no muestran interés. Pero estos intereses son mínimos en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación porque no existe una verdadera orientación vocacional, que encause este interés.

En las clases de Ciencias de la Comunicación, los estudiantes no tienen interés por lo novedoso: Debido a que no conocen muy bien lo que realmente quieren. Los intereses que ellos tienen están un poco alejados de la realidad, en algunos casos por hecho de haber ingresado en la carrera que nunca habían soñado, no hay un manejo de la información que este acorde con la realidad de las ciencias de la Comunicación: Debido a que no tienen interés por organizar sus lecturas, por ordenar la información que les proporcionan en clases. Sería necesario el descubrimiento de aquellas habilidades para fortalecer la información.

Además, aun no se descubren las habilidades y destrezas para ciertas tareas: Debido a que no se ha observado detenidamente la esencia del problema. No hay un programa que este orientado a descubrir estas habilidades; hay un bajo rendimiento académico, ausentismo, deserción: La falta de interés por el contenido de los cursos que se dictan, trae consigo una baja en las notas. Producto de esto hay ausentismo, e incluso se llega a la deserción.

**Falta de identidad profesional:** Las aptitudes e intereses no van de la mano con los sueños de estos adolescentes, producto del desconocimiento de un perfil profesional emotivo. No existe un programa que ayude en: El conocimiento de sí mismo, la generación de relaciones interpersonales nutritivas, el aprendizaje de tomar decisiones, la planificación, el hacer planes profesionales, el conocer y reflexionar sobre el mundo laboral-ocupacional y sobre la formación del futuro profesional, el saber detectar oportunidades laborales y académicas.

La falta de un currículum orientador del ciclo diversificado: Integrado a las restantes acciones curriculares de atención individual, servicios complementarios y todo el sistema de apoyo institucional y familiar que ayude a los estudiantes en la consecución de las destrezas que se deben lograr a partir de las actividades y recursos propuestos.

## **1.4 Metodología**

### **1.4.1. Tipo y diseño de la Investigación**

De acuerdo a los objetivos de la investigación, se ha desarrollado un estudio descriptivo - propositiva, ya que busca especificar las propiedades importantes del objeto de estudio y proponer una solución a las deficiencias (Hernández, Fernández y otros, 1991).

La investigación tiene un diseño no-experimental debido a que se observó un atributo tal como se da en su contexto natural, para luego analizarlo. No se manipulo deliberadamente variables para su estudio, es decir se observó una situación ya existente que no ha sido provocada intencionalmente por el investigador (Hernández, Fernández & Baptista, 2006)

#### 1.4.2. Población y muestra:

##### **Población:**

También conocido como Universo, es todo el conjunto de personas, de objetos y situaciones que se desean asumir en una investigación.

La población estuvo constituida por los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes.

##### **Muestra**

Mientras que la muestra es una pequeña porción representativa y adecuada de la población en la cual se hacen las observaciones para obtener datos.

Para la investigación será seleccionada de manera aleatoria, teniendo en cuenta los criterios de inclusión y exclusión. Es así que, la muestra estuvo conformada por los 50 estudiantes del II ciclo de la carrera de Ciencias de la Comunicación de dicha Institución Universitaria.

#### 1.4.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

##### **Técnicas e instrumentos de recolección de datos:**

✚ **Encuesta:** Técnica de gran utilidad para el recojo de la información. Su instrumento es el cuestionario y está compuesto por un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. Se hará uso de las preguntas abiertas con varias alternativas de respuesta.

✚ **Cuestionario:** Compuesto por un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. Se hará uso de las preguntas abiertas con varias alternativas de respuesta.

##### **Procedimientos para la recolección de datos**

Para el desarrollo del trabajo de campo se contó con el apoyo de los docentes y estudiantes. Estos fueron capacitados exhaustivamente en el manejo del instrumento de recolección de datos del estudio. Esta capacitación incluyó una explicación detallada del instrumento.

Primero se le envió un documento al Decano de la carrera con el objetivo de acordar el día y la hora de la visita para la aplicación de los instrumentos solicitando la entrega al momento de la visita de las listas de los estudiantes.

Una vez convenidas la hora y fecha, se procedió con la aplicación de los instrumentos.

Terminado el recojo de datos se efectuó una edición de la información, es decir, un control de calidad consistente en la revisión del 100% de los instrumentos, con el fin de detectar errores, inconsistencias o vacíos de información que pudieran haberse presentado durante el trabajo de campo.

De esta manera los instrumentos quedaron preparados para la etapa de digitación, con lo que se generó la base de datos final sobre la que se aplicaron los análisis e interpretaciones previstos. La explicación detallada de los análisis aplicados, forma parte de la presentación de resultados del estudio.

#### **1.4.4. Análisis de los datos:**

Para el análisis de los datos seguiremos los siguientes pasos:

- **Seriación:** Se ordenan los instrumentos de recolección de datos.
- **Codificación:** Se codifican de acuerdo al objeto de estudio. Consiste en darle un número a cada uno de los instrumentos.
- **Tabulación:** Aplicados los instrumentos se procede a realizar la tabulación, empleando la escala numeral. Se tabulará cada uno de los instrumentos aplicados por separado.
- **Elaboración de tablas:** Los instrumentos tabulados nos permitirán elaborar cuadros o tablas por cada uno de los instrumentos.

Los cuadros o Tablas elaboradas nos permiten realizar un análisis e interpretación de los datos recogidos y así poder comprobar la hipótesis de estudio planteada.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes del estudio**

Rodríguez, O. (2014) en su investigación denominada Programa High School para mejorar la orientación vocacional de los alumnos de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa El Triunfo de Tumbes - 2014; revela que, como profesionales de la educación, corresponde realizar a quienes hemos decidido desempeñarnos en la sociedad como formadores de personas a través de nuestro rol de educadores. Se concluye que el grupo experimental confirma el beneficio que obtiene al participar en el programa High School, en cambio el grupo de control revela disconformidad con la orientación vocacional y desea recibir el programa High School. La investigación se hace mención a Orientación vocacional como proceso complejo por el que atraviesan los adolescentes en relación con el mundo laboral para la Toma de decisión sobre sus estudios superiores, como la capacidad para seleccionarlos; y el Programa High School para 4to y 5to grado; con su propio plan de estudios, enfatiza sus capacidades de liderazgo, espíritu emprendedor y la práctica pre vocacional los estimula para tomar una decisión con motivación intrínseca sobre sus estudios superiores. La conclusión de la aplicación beneficia a los jóvenes involucrados en el programa, porque les ayuda a entender en buscar una mejor opción al descubrir lo que más les apasiona.

Correa J. (1990), en su trabajo de investigación Diseño de un Programa de Orientación Vocacional para el Segundo Ciclo de la E.S.O; estuvo centrado en la presentación de una propuesta de intervención, diseñado bajo el fundamento de orientación vocacional desarrollista de Dennis Pelletier. En su diseño se plantea objetivos, contenidos, metodología, materiales e implantación. El diagrama del proceso de investigación desarrollado está planteado en fases: Primera fase: El programa piloto de orientación. Segunda fase: Generalización de la experiencia. Tercera fase: Consolidación. Las conclusiones más relevantes de esta investigación son: Las jornadas de orientación han sido valoradas muy favorablemente por directivos, tutores y alumnos. Los alumnos



reiteran la necesidad de ayuda. Se logró un sentido más pedagógico de la propuesta.

González, L. (2002) ; en su estudio realizado sobre Modelo Estructural de Factores de Carrera, Seguridad Vocacional y Esfuerzo Académico en la Universidad de Sonora, Hermosillo, Sonora, México. El objetivo del presente estudio fue determinar si existen relaciones entre las variables latentes, factores de carrera, seguridad vocacional y el esfuerzo académico en una muestra constituida por 229 estudiantes del primer semestre de las Licenciaturas en Psicología y Químico-Biólogos de una universidad pública. Se utilizó el Inventario Ampliado de Factores de Carrera (IAFC). Se realizaron análisis estadísticos descriptivos de las variables demográficas y análisis factoriales de ecuaciones estructurales para las variables descritas en el modelo teórico. Se logró conformar un modelo multifactorial de Factores de Carrera que explica 33% de la varianza de la seguridad vocacional y 10% de la varianza del esfuerzo académico. El modelo presenta bondad de ajuste y sugiere el desarrollo de tecnología educativa mediante el uso de instrumentos diagnósticos que permitan diferenciar al estudiantado vocacionalmente seguro del inseguro en poblaciones universitarias similares a la muestra estudiada. Palabras clave: Esfuerzo académico; factores de carrera; modelo estructural; seguridad vocacional; estudiantes universitarios/as.

Repetto, E. (2000). El Programa de Orientación Tu Futuro Profesional y su Evaluación. Investigación centrada en la utilización del inventario del desarrollo de la carrera, forma escolar de Donald Super para la evaluación de la eficacia del programa. Se concluye que hay un potencial efecto del programa y que es necesario continuar la investigación sobre nuevas unidades que deben ser introducidas en el mismo.

Gavilán, M. (2000) : "Imaginario Social - Realidad Ocupacional" Las nuevas elecciones vocacionales, advertidas ante nuestra tarea docente privada en el Centro de Orientación Vocacional Ocupacional, nos llevó a investigar la existencia de un nuevo imaginario colectivo, subyacente a la construcción de los proyectos profesionales ocupacionales de los adolescentes del último año de escuelas medias de La Plata, Gran La Plata Berisso y Ensenada a través de

diferentes técnicas de recolección de datos. Determinar la correlación existente entre este nuevo imaginario y las modificaciones introducidas en la estructura socio-económica-laboral del país, diseñar un espacio institucional de carácter informativo y comunicacional que permita articular factores del imaginario social y de la estructura laboral y educativa, con la finalidad de disminuir equivocaciones ligadas a la distorsión informativa. Analizar las ofertas educativo-laborales en función de las modificaciones enunciadas y posibles sugerencias para la elaboración de posibles alternativas.

Gavilán, M., (2002-2005). "La Orientación Vocacional Ocupacional en Escuelas de Alta Vulnerabilidad Psicosocial". Esta investigación se propone profundizar el nivel de intervención, metodologías y prácticas de la orientación vocacional ocupacional, en escuelas de enseñanza media y/o polimodal de La Plata y Gran La Plata con poblaciones con alta vulnerabilidad psicosocial. Conocer asimismo las representaciones sociales de los alumnos en relación a la escuela y el mundo del trabajo y las estrategias que implementan, para su inclusión o exclusión del mundo educativo y/o productivo y elaborar modelos programáticos de orientación vocacional ocupacional dentro de un encuadre integral de prevención. Esta propuesta está destinada a lograr el desarrollo y fortalecimiento del proyecto personal-social de los jóvenes. La transferencia que se pretende alcanzar estará destinada a escuelas de características similares en otros contextos de la Provincia de Buenos Aires.

Valenzuela y González, (1993), quienes realizaron un estudio con alumnos universitarios en el que encontraron que estos se encuentran desmotivados, con ambigüedad en sus metas, desorganizados en sus comportamientos de estudio, desordenados en sus rutinas de trabajo y con serias limitaciones en las habilidades de lectura y redacción. Se han realizado esfuerzos por mejorar el desempeño académico de los y las alumnas en el Bachillerato. Estos se han centrado, principalmente, en definir las prioridades académicas, los lineamientos generales y las políticas institucionales que incidan en los planes y programas de estudio, la formación y actualización de la facultad y la producción de materiales de apoyo a la enseñanza.

## **2.2. Sustento teórico**

### **2.2.1. Enfoque de Activación del Desarrollo Vocacional y Personal (ADVP)**

Pelletier, D. y cols. explican cómo construir metodologías y cómo poner en práctica acciones de tutoriales hacia la construcción de proyecto profesional.

Supuestos básicos:

1. Sistema instrumental operativo para guiar intencionalmente el desarrollo vocacional de los jóvenes conforme a las tareas evolutivas.
2. La intervención se aplica en el ámbito escolar y a los sujetos que se encuentran en la adolescencia y principio de la adultez.
3. En el desarrollo vocacional se encuentran elementos cognitivos y afectivos.
4. Las tareas de desarrollo vocacional son: La exploración, la cristalización, la especificación y la realización.
5. Los principios que sostiene el modelo ADVP son: Las experiencias deben vivirse, es decir, vivenciarse, deben ser tratadas cognitivamente y procesualmente y las experiencias deben integrarse lógicamente y psicológicamente.

#### **2.2.1.1. Tareas del Proceso Evolutivo Vocacional:**

- a. **Tarea de Exploración:** Consiste en actividades mentales y físicas planificadas para lograr información sobre sí mismo y sobre el entorno, para fundamentar una ulterior decisión. Es muy importante que el sujeto logre percibir la existencia de un problema de índole vocacional y que ha de resolverlo. Asimismo, es procedente que el sujeto, dado su etapa de desarrollo, identifique varios papeles ocupacionales.
- b. **Tareas de Cristalización:** Conformadas por actividades planteadas para lograr la clarificación, la comparación y la síntesis de la información obtenida con la exploración. Debe lograrse mediante estas tareas: Coherencia, organización y estructuración de la información.
- c. **Tareas de Especificación:** Son acciones encaminadas a lograr que las preferencias vocacionales concluyan en una elección vocacional

específica en función de elementos internos del sujeto referidos a necesidades y valores. Estas tareas se basan en asumir un modelo de toma de decisiones.

- d. Tareas de Realización:** Representan las tareas encaminadas a incentivar en los alumnos la responsabilidad de hacer un plan de acción en función de la decisión vocacional y profesional asumida y ponerlo en práctica. Estas tareas deben generar autonomía y previsión de posibles dificultades. Se pone en práctica procesos de confrontación, actualización de sí mismo, lógica decisoria, pensamiento creador y evaluador.

Se puede decir que la orientación profesional en su devenir histórico ha presentado un constante proceso de elaboración en sus concepciones del hombre, de la sociedad y de la educación. Como factor innovador ha venido incidiendo en la humanización y personalización del proceso educativo. Observamos también que, de una Orientación Profesional remedial, coyuntural, directiva, individual, curativa, se ha transcendido a una Orientación de Desarrollo, de acompañamiento, de colaboración y seguimiento del proceso de desarrollo vocacional de los sujetos, preventiva.

Básicamente se plantea hoy la asistencia psicopedagógica dirigida a la diversidad y la multiculturalización, quizás, como una vía hacia el desvanecimiento de las fronteras multiculturales y como herramienta de innovación del mundo globalizado.

También debe señalarse que, los orientadores deben manejar los diferentes planteamientos teóricos y seleccionar aquel o aquellos que mejor expliquen su intervención y construir el saber desde la misma práctica cotidiana. Además, la adopción de un modelo ecléctico basado en una variedad de estrategias y técnicas congruentes con unos principios teóricos fijados con antelación, resulta también razonable a la hora de fundamentar una intervención de orientación vocacional.

En la actualidad, los enfoques de desarrollo vocacional han progresado hacia:

- ✚ La multidimensionalidad de la elección vocacional, donde los determinantes personales y situacionales interactúan y son imprescindibles en la asesoría psicopedagógica.
- ✚ El desarrollo vocacional es el objeto de estudio. Se entiende ahora que la orientación vocacional es un proceso introducido en el entramado curricular.
- ✚ El orientador es visto como un profesional de ayuda y de consulta en la identificación de las necesidades y la consecución de los proyectos de vida.
- ✚ Desde el ámbito de la intervención, la orientación profesional se abre a la sociedad, a lo largo de toda la vida del individuo e interviene en los contextos organizacionales.
- ✚ En el ámbito educativo, se entiende a la orientación vocacional, como un elemento innovador en procura de la calidad educativa.

### **2.2.2. Teoría Tipológica de las Carreras de Holland**

La teoría de Holland acerca de la selección vocacional y profesional representa una síntesis entre dos corrientes de pensamiento de la psicología vocacional. La concepción popular que Holland emplea en su teoría es una elaboración de la hipótesis que afirma que la elección de una carrera representa una extensión de la personalidad y un intento por implementar ampliamente el estilo de comportamiento personal en el contexto de nuestra vida laboral.

El nuevo rasgo que Holland introduce es la noción de que la gente proyecta sobre títulos ocupacionales sus puntos de vista acerca de ella misma y del mundo laboral que prefiere. Por medio del simple procedimiento de dejar que los individuos expresen sus preferencias, o desarrollen sus sentimientos, hacia una lista particular de títulos ocupacionales, Holland asigna a las personas estilos personales que tienen implicaciones teóricas para la personalidad y la elección vocacional.

La concepción de Holland acerca del desarrollo de orientación profesional tuvo su origen a partir de sus experiencias con las personas implicadas en la toma de decisiones relativas a las carreras. Dicho investigador observó que la

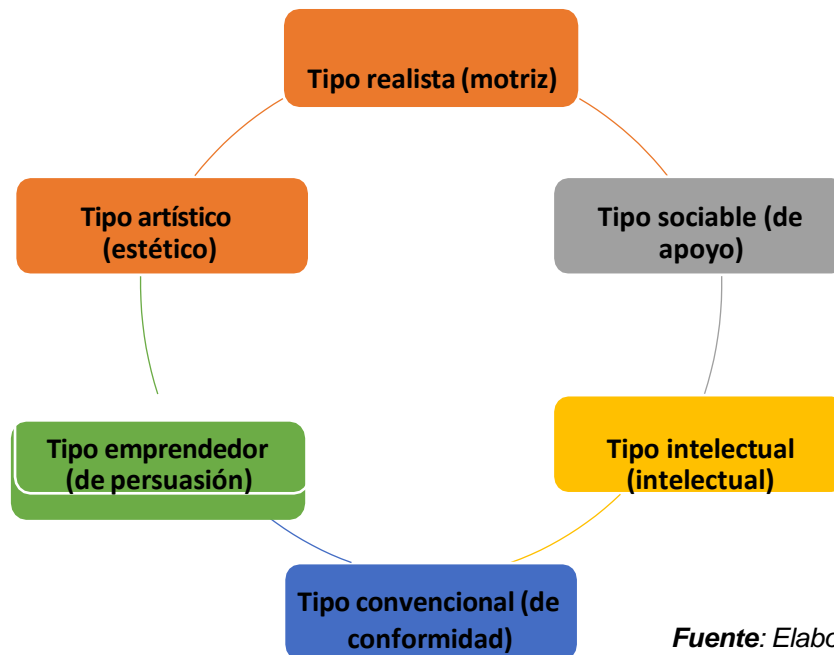
mayoría de las personas veían el mundo ocupacional en términos de estereotipos ocupacionales. En vez de concluir que tales estereotipos confunden a las personas y le causan al orientador profesional dificultades adicionales, Holland invirtió el proceso de los estereotipos a su favor y supuso que éste se basa en las experiencias individuales con el trabajo; así pues, los estereotipos se fundamentan en la realidad y poseen un alto grado de utilidad y precisión.

La mayoría de las personas hoy en día eligen la carrera profesional según las posibilidades económicas, la rentabilidad de la Carrera Profesional que estaría relacionado con la oferta y la demanda del empleo en este tiempo moderno de la globalización; asimismo, también relacionan esta elección con el aspecto comercial o de negocio. Con respecto a los mitos o estereotipos, también influye muchísimo ya que crean en la persona cierto temor y confusión.

#### **2.2.2.1. Teoría Ambientes Ocupacionales**

Las afirmaciones originales de Holland (1959), fueron modificadas como resultado de sus propias investigaciones para evaluar la teoría (1962). En sus afirmaciones originales, Holland sostiene que dentro de la sociedad existe un número finito de ambientes laborales. Estos ambientes son motrices (agricultores, conductores, etc.), intelectuales (químicos, biólogos), de apoyo (trabajadores sociales, maestros), de conformidad o convencionales (contadores, cajeros), de persuasión (vendedores, políticos) y estéticos (músicos, artistas).

### 2.2.2.2. Jerarquía Evolutiva de Holland



*Fuente: Elaboración propia*

Este tipo de jerarquía está representado por el ajuste del individuo ante los seis ambientes ocupacionales. A cada persona se le solicita acomodarse a cada uno de ellos y desarrollar ciertas destrezas con respecto a esas ubicaciones. Los seis tipos de ajustes provenientes de la jerarquía evolutiva representan los principales patrones y estilos de vida de las relaciones entre el individuo y su mundo.

Las seis orientaciones reciben en la teoría original los mismos nombres de los ambientes ocupacionales, pero más tarde Holland (1962) les dio otros nombres. En las descripciones que se ofrecen a continuación aparecen los nombres originales entre paréntesis.

- ❖ **Tipo Realista (motriz):** Son sujetos agresivos, que prefieren actividades que impliquen destreza física, masculinidad, problemas concretos no abstractos; las profesiones ligadas a ellos son. Obreros, aviadores, maquinistas, carpinteros, etc.
- ❖ **Tipo Sociable (de apoyo):** Establecen fácilmente relaciones personales, evitando situaciones que les exijan soluciones intelectuales

o grandes habilidades físicas. Eligen la psicología, abogacía, ser profesores, etc.

- ❖ **Tipo Intelectual (intelectual):** Prefieren el pensamiento, lo racional a la acción. Rehuyen los contactos personales. Suelen ser físicos, antropólogos, matemáticos, etc.
- ❖ **Tipo Convencional (de conformidad):** Muy controladores, se identifican con el poder y es status social. Buscan profesiones que impliquen jerarquías, por ejemplo banqueros, cajeros, estadísticos, contables, funcionarios, etc.
- ❖ **Tipo Emprendedor (de persuasión):** Sujetos hábiles en el uso del lenguaje que utilizan para manipular o persuadir. Gustan del poder y la posición social. Suelen ser vendedores, políticos, publicistas, subastadores, etc.
- ❖ **Tipo Artístico (estético):** Se orientan hacia la expresión artística. Sujetos emotivos pero con poco autocontrol, introvertidos y asociales, como poetas, músicos, dramaturgos, escultores, etc.

### 2.2.2.3. Historia y Papel de las Jerarquías Evolutivas

Holland (1962), no analiza en forma explícita la manera en que se desarrollan estas orientaciones. Presumiblemente, la evolución de las orientaciones corresponde a nociones generales acerca del desarrollo de la personalidad tal como es presentada por otras teorías, o sea, que la personalidad es el resultado de las influencias genéticas y ambientales.

Tal afirmación es muy general para que tenga algún valor en la comprensión del desarrollo de la personalidad, en particular para los orientadores profesionales, quienes pueden estar implicados en las tareas de corregir desarrollos equivocados, sin embargo, Holland sí indica la manera en que la orientación, una vez establecida, influye en el comportamiento profesional. Si una orientación es, claramente dominante en relación con las otras, el individuo, buscará un ambiente ocupacional que corresponda a dicha orientación.



En la práctica se espera que un joven realista escoja la ingeniería, y un muchacho agresivo, ambicioso y con habilidades verbales decida fácilmente estudiar la carrera de licenciado en derecho. Si dos o más orientaciones tienen la misma o casi la misma fuerza, el individuo vacilará en la selección de un ambiente ocupacional.

Una muchacha con una combinación de pensamientos objetivos acerca de los problemas, con rechazo a las relaciones interpersonales íntimas, con una tendencia a organizar combinada con deseos de ejercer un autocontrol y una considerable tendencia por ser emocionalmente expresiva, puede un día escoger ser bióloga y al día siguiente decidir que para ella lo más adecuado son las artes gráficas.

En caso de que los factores ambientales interfieran con la implementación de la primera orientación claramente determinada, entonces el individuo buscará un ambiente ocupacional apropiado a su segunda orientación más fuerte. Un estudiante que se halle impedido de elegir como carrera la oceanografía debido a la escasez de sus recursos económicos, seleccionará el dominio de la ingeniería mecánica, el cual representa su segunda orientación, la realista; sin embargo, si la jerarquía de las orientaciones no está bien orientada más allá de la primera, entonces se presentará la duda en la selección de un ambiente ocupacional. Lo mismo ocurre cuando las dos primeras orientaciones no son claramente diferentes en sus fuerzas (Holland, 1962).

#### **2.2.2.4. Desarrollo y Explicación de la Jerarquía Evolutiva de Holland**

##### **A. Realista**

El prototipo es masculino, físicamente fuerte, poco sociable, agresivo. Prefiere ocupaciones o situaciones realistas con las cuales pueda desarrollar actividades de su preferencia y evitar las que demandan situaciones sociales. Emplea habilidades realistas para resolver problemas en el trabajo y otras situaciones. Tiene buena coordinación motora y hábil. Carece de capacidad verbal e interpersonal. Se ve a sí mismo como agresivo y varonil.

Su selección vocacional y ocasiones son: Cocinero, Albañil, Electricista, Carpintero, Técnico en electrónica, Mecánico, Militares, Ingenieros, Profesores, Minería, Dibujante de mapas, planos, Policía, entre otros.

## **B. Intelectual**

El prototipo se encuentra en su trabajo, es introvertido y poco sociable; prefiere meditar los problemas a resolverlos activamente, necesita comprender las cosas. Se considera intelectualmente confiada en sí misma.

Su selección vocacional y ocasiones son: Científicos (astrónomo, químico, físico, biólogo), Arquitecto, Programador de computadoras, Dentista, Psicólogo experimental, Inventor, Físico, entre otros.

## **C. Social**

El prototipo es sociable, responsable, sensible, humanista, religioso, cooperativa, necesita llamar la atención, posee capacidad verbal e interpersonal. Evita resolver problemas intelectualmente, la actividad física y es ordenado. Prefiere resolverlos mediante los sentimientos y la mediación personal de los demás.

Selección vocacional y ocasiones son: Religiosos, Sacerdote, Trabajadores de servicio social, Maestros, Psicólogo (excepto experimental), Doctores y Director de escuela

## **D. Convencional**

El prototipo prefiere actividades organizadas verbales y puestos subordinados, es adaptable (extrovertido), evita los problemas que implican relaciones interpersonales y capacidad física. Es eficiente en tareas bien organizadas. Se identifica con el poder. Valora los bienes materiales y la posición social.

Preferencias vocacionales: Empleados de finanzas, Contadores, Empleados bancarios, Analista de presupuestos, Experto en impuestos, Oficinistas, Secretaria o asistente (administrativa, ejecutiva, legal) y Maestro universitario de contabilidad

## **E. Emprendedor**

El prototipo tiene capacidad verbal para vender, dominar, se ve a sí mismo como un líder fuerte y masculino, evita el lenguaje concreto y las situaciones laborales que exijan largos periodos de esfuerzo intelectual. Se diferencia del tipo convencional por preferir las tareas sociales y en mostrar mayor preocupación por el poder y liderazgo. Es oralmente agresivo.

Preferencias vocacionales: Personal de ventas, Vendedor, Dueños o gerentes de negocios, Administradores e inspectores, Profesores de administración de empresas, Rector de universidad.

## **F. Artístico**

El prototipo es expresivo, original, intuitivo, no conformista, desordenado. Evita los problemas sumamente complicados o que exigen gran capacidad física; se parece al tipo intelectual por ser introvertido y poco sociable, pero se diferencia de él por su necesidad de expresión individual.

Preferencias vocacionales: Artistas creativos, Escritor, Diseñador, Decorador, Músico, Profesores de idiomas, Teatro, Arte, Negociante en obras de arte, Caricaturista, Comediante, entre otros.

### **2.2.2.5. Supuestos Básicos**

La mayoría de las personas pueden ser categorizadas en uno de los seis tipos de personalidad: Realista, investigadora, artística, social, emprendedora y convencional. Estos tipos de personalidad son el resultado de la interacción entre el factor genético y el ambiente del sujeto.

Las personas se procuran ambientes, donde puedan ponerse de manifiesto sus destrezas, capacidades, actitudes y valores, así como asumir roles que le agraden.

La conducta humana es producto de la interacción entre la personalidad y las características del ambiente.

### 2.2.2.6. Principios

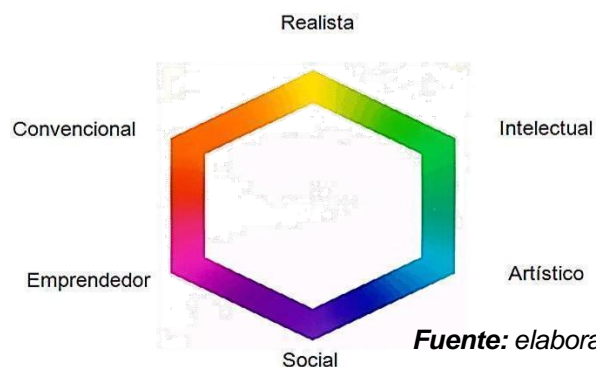
Dentro de los principios se tiene los siguientes:

- La elección de una carrera es expresión de la personalidad.
- Los inventarios de interés son inventarios de personalidad.
- Los estereotipos vocacionales tienen significado psicológico y sociológico confiables.
- Los miembros de una profesión tienen personalidades similares e historias de desarrollo personal parecidas.
- Las personas de un grupo ocupacional tienen personalidades e interrelaciones similares, resuelven problemas en forma parecida.
- La satisfacción, la estabilidad y el logro ocupacional dependen de la congruencia entre personalidad y ambientes.

De la relación entre personalidades y ambientes surge un modelo de "HEXAGONO" que explica la relación, mediante 3 determinantes:

- **Consistencia** (mientras más cercanos en el Hexágono estén los intereses de la persona más consistente es la personalidad).
- **Diferenciación** (los diferentes tipos requieren diferentes medios).
- **Congruencia** (es la relación entre persona y medio).

Este enfoque considera la elección vocacional como un factor y no como un proceso. La orientación vocacional generada por este enfoque es personalizada, es un modelo estático no desarrollista de orientación vocacional.



**Fuente:** elaboración propia.

### 2.2.3. Modelos de enfoques de la orientación vocacional según Chacón, O.

**A. Enfoques no psicológicos**, que atribuyen la elección vocacional a factores externos al individuo difíciles de controlar, éstos son los: Factores casuales o fortuitos (Teoría del azar), Factores económicos (Ley de oferta y demanda) y Factores sociológicos

**B. Enfoques psicológicos**, hacen hincapié en los elementos internos al individuo presentes en la elección vocacional. Según distintos autores esta elección vocacional se entenderá como:

✚ Un acontecimiento puntual. Este supuesto es el mantenido por los siguientes enfoques:

- Enfoque de rasgos y factores.
- Modelo psicodinámico.
- Enfoque psicoanalítico.
- Enfoque de las necesidades.

✚ Un proceso a lo largo del desarrollo. Por tanto, ya no se habla de elección vocacional sino de desarrollo vocacional, lo que genera la idea de educación para la carrera. Esta idea es la que se defienden en dos enfoques:

- \*Enfoque del concepto de sí mismo (de Super).
- \*Enfoques evolutivos o de desarrollo que son: el Enfoque evaluativo de E. Ginzberg y el Enfoque de toma de decisiones.

**C. Enfoques globales e integrales**, que integran tendencias psicológicas, sociales y económicas de la conducta vocacional. Entienden el desarrollo vocacional como proceso complejo que ha de asumirse holísticamente. Bajo este enfoque se incluyen y explican los siguientes modelos

✚ Modelo socio-psicológico de P.M. Blan

✚ Modelo tipológico de J.L. Holland

✚ Enfoque socio-fenomenológico de Donald Super

- ✚ Enfoque de aprendizaje social para la toma de decisiones de J.D. Krumbeltz
- ✚ El enfoque de activación del desarrollo vocacional y personal (ADVP) de Dennis Pelletier y sus colaboradores

## **2.3. Marco teórico conceptual**

### **2.3.1. Orientación Vocacional**

La orientación vocacional se ha desarrollado en el mundo desde el siglo XIX y se ha llevado a cabo de varias maneras, de acuerdo a la coyuntura social y laboral, según las distintas miradas conceptuales acerca del ser humano. En este proceso se ha ido definiendo y enriqueciendo el sentido que tiene la orientación vocacional en el desarrollo de las personas. Este concepto es muchas veces asimilado al de orientación profesional, sin embargo, nos remite a un significado más amplio y a una mirada integradora del desarrollo de las y los estudiantes.

Por otro lado, la vocación se expresa como un conjunto de motivos e intereses que nos orientan hacia aquello que queremos ser y hacer en nuestra vida, por ello debe articularse con las oportunidades y limitaciones de la realidad. La orientación no se trata de un aspecto predeterminado o innato de la persona, ni tampoco de algo que se decide en un momento puntual, esta se va formando y construyendo a lo largo de la vida, a través de un proceso de reconocimiento de habilidades y destrezas, así como de las resoluciones de diversas situaciones de la vida misma.

Un momento importante en la formación vocacional de los estudiantes, es cuando culminan la educación secundaria, y se ven frente a la necesidad de elegir un camino: realizar estudios, decidir una profesión u ocupación. En ese momento, necesitan tomar una decisión según la información que dispongan. Por tal razón, la orientación vocacional se presenta de manera más específica como una “orientación para la elección de la carrera”. Es importante recalcar que la necesidad de ser orientados no termina con la educación secundaria,

pues las y los estudiantes siguen un proceso de reflexión e investigación personal para la definición de su plan de vida.

Factores que influyen en el proceso de orientación vocacional:

- La motivación laboral real del usuario.
- La iniciativa en la búsqueda de empleo y de formación: el tipo de acercamientos y frecuencia, la eficacia de dichas iniciativas; dónde y cómo solicita empleo, el método utilizado y la constancia, son factores que nos indicarán su ajuste vocacional, el nivel de motivación para el empleo y su manejo en las técnicas de búsqueda de empleo.
- La percepción de recursos económicos que cubran las necesidades mínimas restarán impulso y motivación para acceder a un empleo.
- La situación familiar: si la familia no cree "necesario" que su familiar enfermo pase por los riesgos y dificultades de encontrar y mantener un empleo, tenderá a solicitar un recurso de carácter ocupacional o una prestación económica para su familiar.
- El apoyo familiar ofrecido al usuario (iniciativas de la familia respecto a la rehabilitación del usuario, el conocimiento de la enfermedad, la relación con terapeutas, la pertenencia a asociaciones y papel que desempeña, la búsqueda de recursos adecuados, el nivel de emoción expresada, etc.) y la relación de familia, y otros miembros de su red social, con el trabajo (opinión de su entorno social respecto al mundo laboral, así como su situación laboral) van a influir en la motivación del usuario hacia el empleo.
- La relación del usuario con el mundo laboral: el nivel de conocimiento de las condiciones laborales actuales, la presencia de ideas erróneas sobre el mercado laboral (percepción idílica, hostil, etc.).
- La historia formativa / laboral, vivida por el usuario de manera positiva, es un predictor de éxito en un proceso de rehabilitación laboral.
- El último trabajo y curso de formación desempeñada, las funciones realizadas, el tipo de jornada, el motivo de finalización y el nivel de

desempeño y de satisfacción alcanzado, nos servirán de indicadores sobre los intereses y preferencias del usuario.

- Los motivos de abandonos laborales, formativos, ocupacionales o de ocio aportarán información sobre su sistema atribucional.
- Las limitaciones y habilidades laborales expresadas por el usuario y percibidas por el rehabilitador en un contexto lo más parecido al laboral.
- Los deseos y preferencias laborales expresados por el usuario: es necesario respetar los deseos del usuario, ya que el grado de satisfacción va a ser determinante en el mantenimiento del empleo.
- El tipo de actividades que realiza durante el día: aficiones, gustos, tareas de casa, lectura, deporte, rehabilitación, etc. (opinión del usuario sobre su estilo de vida).

### **2.3.2. Identidad Vocacional**

Bohoslavsky, R. (2001), detalla que es: "Autopercepción a lo largo del tiempo en términos de roles ocupacionales", entendiendo por ocupación el conjunto de expectativas de rol, y por rol una secuencia pautada de acciones aprendidas, ejecutadas por una persona en situación de interacción. El sentimiento de identidad ocupacional se ha gestado sobre la base de las relaciones con los otros. En esas relaciones algunos aspectos merecen atención particular, como la génesis del ideal del yo, las identificaciones con el grupo familiar, las identificaciones con el grupo de pares y las identificaciones sexuales.

En palabras de López, A. (2003), describe que la identidad vocacional:

Es un proceso expresado en términos ocupacionales y profesionales. Generalmente, es un proceso consciente e inconsciente que implica la elección y preparación de una profesión, así como un progreso a futuro. Además proceso de elaboración de la identidad vocacional se logra integrando aspectos de la identidad personal. No se trata de una elección en determinado momento, tampoco de una elección innata, sino que es una construcción que se inicia desde la infancia, a través de la exploración del entorno, el juego, y la asimilación de roles sociales; y se consolida entre la



adolescencia y la juventud. En psicología, la persona puede desarrollarse adecuadamente cuando alcanza su identidad vocación; eso implica elegir una actividad por encima de otra, y además, expresa la integración del ideal personal de vida, teniendo en cuenta el contexto social de la realidad.

Se orienta a buscar las aspiraciones y anhelos del estudiante por lograr metas y objetivos propuestos en un proyecto de vida y conseguir hacer realidad sus deseos, sus motivos y su verdadero interés por realizar lo que más le gusta y le fascina.

### **2.3.3. Modelo**

Según Ríos (1995, pág. 23), nos detalla que: Un modelo es un objeto, concepto o conjunto de relaciones que se utiliza para representar y estudiar de forma simple y comprensible una porción de la realidad.

Además, según concepción organizada por la autora donde define al modelo como: El conjunto de distintas teorías que direccionan un enfoque pedagógico, que sirve a los docentes para la orientación adecuada y pertinente de sus estudiantes, considerando para tal efecto el desarrollo de capacidades y habilidades que más destaca, para la toma de decisiones personales sobre una opción laboral que le apasiona.

### **2.3.4. Docencia**

El ejercicio docente involucra un trabajo que requiere y exige un rigor académico por parte del mismo educador, esta labor pedagógica tan loable necesita de una voluntad enorme que garantice que el docente, brinde todos sus esfuerzos en el desarrollo de técnicas y métodos de didáctica logre que el estudiante alcance los aprendizajes propuestos por el docente y cubra las expectativas esperadas del estudiante.

Etimológicamente proviene del latín docens y deriva del término docere que cambiado al español significa Enseñar. Es calificado como una expresión polisémica utilizado como parecido el término de maestro o profesor, sin embargo, sabemos que su significado no es literalmente igual, como lo define

la Real Academia Española, DRAE., (2016), es una persona que se dedica a la profesión docente (Educativa, didáctica pedagógica).

Desde otra perspectiva se tiene en cuenta lo descrito por Campo Restrepo, (2002, pág. 49), plantea que: "la docencia es la acción de enseñar; de poner en signos lo previamente aceptado, aprendido, para que otro voluntariamente lo acepte, lo aprenda". Esta apreciación significa que el sujeto pueda adquirir los aprendizajes con voluntad propia, es decir que demuestre una actitud de superación constante y de plena convicción por mejorar en sus actividades educativas.

Al hablar de la labor pedagógica de parte de los profesionales de la docencia es referirse a su importancia y enorme significado a su práctica docente como un hecho relevante e histórico en su aporte a la cultura, bajo esa perspectiva lo define Kemmis, (1996), quien detalla que:

En primer lugar, no podemos comprender adecuadamente el sentido y la significación de una práctica sin referirnos a las intenciones del profesional (...)  
En segundo lugar y de modo más general, el sentido y la significación de una práctica se construyen en el plano social (...) En tercer lugar y de forma aún más general el sentido y la significación de una práctica se construyen en el plano histórico (...) En cuarto lugar el sentido y la significación de una práctica se construyen en el plano político.

El trabajo pedagógico como práctica docente tiene una importante notabilidad que ayuda a desarrollar a la persona para desenvolverse dentro de un determinado contexto social.

### **2.3.5. El perfil deseado del docente**

Encontrar el perfil óptimo de un docente es un trabajo tedioso, por lo que debe esclarecerse, que esta loable labor la deben de realizar solamente los que sienten la pasión por enseñar y realizar el trabajo docente, solo así se podría coadyuvar al verdadero cambio que necesita la sociedad para remediar y superar los diversos problemas que se observan en nuestra sociedad, según Brooks y Brooks, (1999), plantean un maestro ideal que:

- ❖ Estimule y acepta la autonomía y la iniciativa de los estudiantes: Esta autonomía, iniciativa y liderazgo ayudan al alumno a establecer conexiones entre ideas y conceptos, le permiten plantearse problemas y buscar soluciones.
- ❖ Utiliza una gran diversidad de materiales manipulativos e interactivos además de, datos y fuentes primarias: presenta a los alumnos posibilidades reales y luego les ayuda a generar abstracciones, logrando que el aprendizaje sea significativo.
- ❖ Es flexible en el diseño de la clase, permite que los intereses y las respuestas de los alumnos orienten el rumbo de las sesiones, determinen las estrategias de enseñanza y alteren el contenido: Es importante mencionar que esta flexibilidad no se refiere a que el alumno decida qué se hará o no en la clase.
- ❖ Más bien se enfoca en aprovechar los momentos en que los estudiantes se muestran más receptivos para ciertos temas y así poder profundizar en ellos. Por ejemplo, ante un ataque terrorista a algún país, muchos maestros retoman temas de solidaridad, tolerancia, justicia, como contenidos principales en el curriculum de ciertas áreas como ciencias sociales y ética.
- ❖ Averigua cómo han comprendido sus alumnos los conceptos antes de compartir con ellos su propia comprensión de los mismos: Si se les dan las respuestas, ellos ya nos las buscarán. Digamos entonces que se pierden de ir construyendo su conocimiento. Si les damos el conocimiento ya hecho, les estamos poniendo en las manos el último eslabón de un proceso de pensamiento que sólo ellos pueden construir.
- ❖ Utiliza terminología cognitiva como: "clasifica", "analiza", "predice", "crea"... Nuestro vocabulario afecta nuestra forma de pensar y actuar.
- ❖ Estimula a los alumnos a entrar en diálogo tanto con el maestro como entre ellos y a trabajar colaborativamente: el tener la oportunidad de compartir sus ideas y de escuchar las ideas de los demás, le brinda al alumno una experiencia única en la que construye significados. El diálogo entre los estudiantes es la base del aprendizaje colaborativo.

- ❖ Promueve el aprendizaje por medio de preguntas inteligentes y abiertas y ánima a los estudiantes a que se pregunten entre ellos: si los maestros preguntamos a los alumnos para obtener sólo una respuesta correcta, entonces los estamos limitando. Las preguntas complejas e inteligentes retan a los alumnos a indagar más allá de lo aparente, a profundizar, a buscar respuestas novedosas. Los problemas reales casi nunca son unidimensionales y por lo tanto, el alumno debe buscar siempre más de una respuesta.
- ❖ Busca que los alumnos elaboren sus respuestas iniciales: Las respuestas iniciales son un motor que estimula a los alumnos a estructurar y conceptualizar.
- ❖ Involucra a los estudiantes en experiencias que pueden engendrar contradicciones a sus hipótesis iniciales y luego estimula la discusión: De esta manera permite que los alumnos aprendan de sus propios errores y reformulen sus perspectivas
- ❖ Da "un tiempo de espera" después de hacer preguntas: Este tiempo permite a los alumnos procesar la información y formular conceptos. Es importante respetar el ritmo de cada alumno. Hay alumnos que no pueden responder de manera inmediata y si no los esperamos, pasarán a ser sólo observadores puesto que no se les da el tiempo de buscar la solución.
- ❖ Provee tiempo para que los estudiantes construyan hipótesis y las comprueben, hagan relaciones y creen metáforas: el maestro debe crear el ambiente de aprendizaje y permitir a los estudiantes construir y descubrir... todo esto les lleva tiempo.
- ❖ Alimenta la curiosidad natural de los estudiantes utilizando frecuentemente el modelo del ciclo de aprendizaje: Dicho ciclo consta de tres fases: los estudiantes generan preguntas e hipótesis, el maestro introduce el concepto y los alumnos aplican el concepto.

Las peculiaridades que conforman el perfil adecuado que se necesita de un buen docente depende necesariamente de cada persona, cuando se desarrolla esta actividad cualquier buen docente lo puede realizar en diferentes contextos.



En su búsqueda de estas peculiaridades encontramos las que a continuación se describen:

- 1) Responsable: Aquí la responsabilidad implica que te atienes a las mismas expectativas y estándares que exiges a tus alumnos. Debes ser justo e igualitario. Por ejemplo, si no permites a los alumnos comer chicle, tú tampoco debes hacerlo.
- 2) Flexible: La flexibilidad implica que ante una situación especial o problema eres capaz de hacer cambios en las lecciones o actividades en el momento. Debes poder cambiar. Si la mitad de los alumnos no comprenden un concepto, no puedes continuar sin encontrar una mejor explicación para que entiendan.
- 3) Preocupa: Debes realizar tu mayor esfuerzo para asegurarte que todos los estudiantes sean exitosos, debes conocer sus personalidades e intereses, y poder incorporar esos componentes para conectar individualmente con cada uno.
- 4) Compasivo: Es fundamental que puedas reconocer que tus estudiantes tienen problemas fuera de la escuela y hagas los cambios necesarios para ayudar a resolverlos y superarlos.
- 5) Cooperativo: La cooperación es clave para trabajar efectivamente con administrativos, otros docentes y los padres de los alumnos. Debes ser capaz de crear vínculos con otros, aunque no siempre te agraden.
- 6) Creativo: Un buen docente debe ser capaz de crear lecciones que atraigan la atención de sus alumnos y los incentive a continuar viniendo a clase. Las lecciones únicas, cautivantes y dinámicas surgen un buen efecto en las clases siempre.
- 7) Dedicado: La dedicación implica ir todos los días a clase y pasar el tiempo necesario para que los alumnos reciban la mejor educación posible. Es común que los educadores lleguen temprano y se vayan tarde, e incluso trabajen parte de su fin de semana para asegurar buenas lecciones.

- 8) **Decidido:** Encontrar los medios necesarios para lograr conectar con todos los estudiantes sin importar el desafío que se plantee, define a un buen docente. Deben estar dispuestos a hacerlo todo para asegurar que los estudiantes reciban la formación que necesitan.
- 9) **Empático:** Un buen educador debe poder reconocer y empatizar con las luchas de los estudiantes, aunque no puedan relacionarse personalmente con ellas. Tiene que tratar de ponerse en el lugar de sus estudiantes y ver las cosas desde su perspectiva suele ser esencial para ayudar al alumno a triunfar.
- 10) **Cautivador:** La habilidad de atraer la atención en un aula llena de alumnos, y ser capaz de mantenerla por tiempo prolongado es muy difícil, por lo que es necesario que el docente cree lecciones divertidas, frescas y energéticas, dejarlos queriendo más y motivados a continuar viniendo a clase.

El conjunto de estas características hace de la profesión docente una de las profesiones más loables que realiza un ser humano, ya que este trabajo se ve reflejado en las personas que de una u otra manera se educan y se forman desde las diferentes escuelas.

Las particularidades que se encuentran en las dimensiones de la profesión docente se pueden apreciar las que se describen en el portal del Ministerio de Educación Perú (MINEDU), (2014, pág. 17, 20), donde se detalla su definición como las siguientes:

-  **DIMENSIÓN CULTURAL:** Refiere a la necesidad de conocimientos amplios de su entorno con el fin de enfrentar los desafíos económicos, políticos, sociales y culturales, así como los de la historia y el contexto local, regional, nacional e internacional en que surgen. Implica analizar la evolución, dilemas y retos para comprenderlos y adquirir los aprendizajes contextualizados que cada sociedad propone a sus generaciones más jóvenes.
-  **DIMENSIÓN POLÍTICA:** Alude al compromiso del docente con la formación de sus estudiantes no solo como personas sino también

como ciudadanos orientados a la transformación de las relaciones sociales desde un enfoque de justicia social y equidad, pues la misión de la escuela tiene que ver también con el desafío de constituirnos como país, como sociedades cohesionadas con una identidad común. Construir sociedades menos desiguales, más justas y libres, sostenidas en ciudadanos activos, conscientes, responsables y respetuosos del medio ambiente, exige del docente conocimiento de la realidad social y sus desafíos.

✚ **DIMENSIÓN PEDAGÓGICA:** La dimensión pedagógica constituye el núcleo de la profesionalidad docente. Refiere a un saber específico, el saber pedagógico construido en la reflexión teórico-práctica, que le permite apelar a saberes diversos para cumplir su rol. Alude, asimismo, a una práctica específica, que es la enseñanza, que exige capacidad para suscitar la disposición, es decir, el interés y el compromiso en los estudiantes para aprender y formarse. Y requiere de la ética del educar, es decir, de tener presente que el crecimiento y la libertad del sujeto de la educación es la finalidad que da sentido al vínculo a través del cual se educa.

En esta dimensión pueden distinguirse cuando menos tres aspectos fundamentales:

- 1) **El juicio pedagógico;** que supone tener criterios –variados, multidiscplinarios e interculturales– para reconocer la existencia de distintas maneras de aprender e interpretar, y valorar lo que cada estudiante demanda en cuanto necesidades y posibilidades de aprendizaje, así como para identificar la mejor opción de respuesta en cada contexto y circunstancia.
- 2) **El liderazgo motivacional;** que implica la capacidad de despertar el interés por aprender en grupos de personas heterogéneas en edad, expectativas y características, así como la confianza en sus posibilidades de lograr todas las capacidades que necesitan adquirir, por encima de cualquier factor adverso y en cualquier ambiente socioeconómico y cultural.

- 3) **La vinculación**; que tiene que ver con el establecimiento de lazos personales con los estudiantes, en particular con su dimensión subjetiva, así como con la generación de vínculos significativos.

### **2.3.6. Gestión Universitaria**

Hablar de gestión desde un aspecto netamente general, es referirse específicamente a saber utilizar los recursos disponibles de una manera eficiente para alcanzar los objetivos institucionales acordados a través de una planificación estratégica. La labor permanente del docente actual tiene que ver mucho sobre quienes tienen la responsabilidad de dirigir los órganos de control de la universidad en coordinación con los estamentos organizacionales como parte importante de la gestión, los estudiantes deben entender su participación del cómo y del porqué de todos los miembros integrantes de la comunidad universitaria desde el aspecto de gestión de los estamentos administrativos universitarios.

Una manera de gestionar la labor universitaria responde a diferentes retos planteados. Se apuesta por una gestión de calidad de corte eficiente, responsable en tomar sus decisiones de manera consensuada. Es imprescindible el respeto a la autonomía universitaria para la defensa permanente de todos los ilustrados, es importante que la universidad rinda cuentas a la sociedad sobre sus acciones para su control y fiscalización de manera correcta, para que la misma universidad brinda una imagen de transparencia ante la sociedad.

Según Martínez, (2000), sobre el término de gestión sostiene que:

Es el acto de gerenciar una universidad, entendiendo a esta como un sistema dentro de un macro sistema a social, llámese nación, región, etc. La gestión implica en principio la gerencia de servicios, por un lado, (docencia y extensión) y la producción de conocimiento por otro.

Sobre la concepción de gestión universitaria entendemos que está referida a la administración gerencial de diversos recursos que tiene la universidad y que para ello planifica de manera estratégica los objetivos y metas que se propone



realizar como actividades programadas para el ejercicio de un proyecto de desarrollo para el beneficio de la institución universitaria.

Sobre esta perspectiva citamos en palabras de, De Vries e Ibarra, (2004), quien desde su óptica define que: *La gestión universitaria puede ser entendida como el "conjunto de estrategias dirigidas por personas, cuerpos colegiados y de mando directivo, para garantizar el cumplimiento del proyecto educativo bajo condiciones sostenibles y viables.* Entendemos que para realizar una excelente gestión se debe tener en cuenta el trabajo mancomunadamente, es decir en equipo para benéfico de una buena gestión. El quehacer administrativo como actividad de gestión dentro de una organización como lo es caso de la universidad se orienta a diversas acciones de directivos o funcionarios de la empresa u organización de la cual administran para poder realizar un trabajo eficiente y eficaz en beneficio de ésta.

### **2.3.7. Funciones Básicas y esenciales en la Gestión Universitaria**

El termino gestión se involucra de manera articulada a la administración gerencial para realizar diversas acciones o tareas que consisten en planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar los diversos recursos de una institución universitaria; para tal efecto las describimos de la siguiente manera:

- ❖ **Planificar:** que se refiere a elaborar un diseño estratégico a querer desarrollar a futuro, previo a la ejecución de un plan.
- ❖ **Organizar:** habiendo planificado un esquema para desarrollar lo planificado, debo organizar la manera en que debo ejecutar dicho plan, a través de los objetivos propuestos logrando alcanzar mis metas establecidas.
- ❖ **Dirigir:** por naturaleza propia todo tipo de organización tiene niveles de jerarquía, de lo contrario habría un desgobierno en la direccionalidad de la administración de la gestión, por ello la importancia del respeto a los niveles de jerarquía. Para el caso de la gestión universitaria existen formas ya establecidas de la elección de sus autoridades de acuerdo a la ley universitaria y s respectivo reglamento de funciones dentro de la misma.

- ❖ **Coordinar:** para la ejecución de las diferentes actividades establecidas dentro de una administración de gestión de nivel gerencial existen formatos de funciones reglamentadas para el ejercicio específico de cada integrante de la parte administrativa y que en todo momento se debe de coordinar la ejecución de las diferentes actividades para ser monitoreadas y evaluadas con indicadores de resultados para la comprobación de cumplimiento de objetivos y metas establecidas en su plan o proyecto de trabajo.
- ❖ **Control:** este componente es muy importante para la efectividad de la gestión administrativa, sirve para constatar que lo que planifico y se programo sea cumplido de acuerdo a lo pre establecido y con ello el análisis de los inconvenientes descubiertos en el ejercicio de las actividades.

### 2.3.8. Enfoque Pedagógico

Por su lado para la Real Academia Española (RAE), significa conducir la atención hacia un tema, cuestión, o problema desde unos supuestos desarrollados con anticipación a fin de resolverlo de modo acertado. Los enfoques pedagógicos son guías sistemáticas cargadas de ideología, que orientan las prácticas de enseñanza, determinan sus propósitos, sus ideas y sus actividades, estableciendo generalizaciones y directrices que se consideran óptimas para su buen desarrollo.

No hay un solo modelo o enfoque pedagógico, sino muchos, ya que cada uno de ellos se funda en una determinada concepción de cómo se debe enseñar de acuerdo a las características personales y estilos de aprendizaje que entienden poseen los alumnos y sus formas de interactuar con el docente

El enfoque pedagógico se fundamenta en el concepto de educación para la formación y el desarrollo humano integral y social. En esta dirección, la Institución estructura su modelo pedagógico desde los paradigmas relevantes de una educación dinamizada por los diversos acontecimientos causados por los procesos de globalización.

## CAPITULO III

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS Y PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

#### 3.1. Análisis e Interpretación de resultados

##### CODIGO A: SITUACIÓN VOCACIONAL ESTUDIANTEL

##### CUADRO N° 1: IDENTIFICACIÓN ESTUDIANTEL PROFESIONAL

Identificación	N°	%
Sí	12	24
No	38	76
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

***Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes del segundo ciclo de la carrera de ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes*

#### INTERPRETACIÓN

De un universo de 50 estudiantes, 24% se encuentran identificados con su profesión, a diferencia de 76% no se consideran identificados con su carrera.

Los resultados obtenidos nos indican que realmente los estudiantes del II Ciclo de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Nacional de Tumbes no se encuentran identificados con su Carrera Profesional en su mayoría, motivo por el cual no están motivados para continuar con sus estudios, perdiendo el interés, la voluntad y el empeño de realizar bien las cosas.

## CUADRO N° 2: INFLUENCIA DE LA FAMILIA EN LA DECISIÓN VOCACIONAL

Identificación	N°	%
Sí	38	76
No	12	24
TOTAL	50	100

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes del segundo ciclo de la carrera de ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes

### INTERPRETACIÓN

La toma de decisiones es un proceso comprensivo a lo largo de la vida del individuo, influido por factores psicológicos, sociales y económicos. La orientación profesional en su devenir histórico ha presentado un constante proceso de elaboración en sus concepciones del hombre, de la sociedad y de la educación. Como factor innovador ha venido incidiendo en la humanización y personalización del proceso educativo.

Se observa también que, de una Orientación Profesional remedial, coyuntural, directiva, individual, curativa, se ha transcendido a una Orientación de Desarrollo, de acompañamiento, de colaboración y seguimiento del proceso de desarrollo vocacional de los sujetos. Básicamente se plantea hoy la asistencia psicopedagógica dirigida a la diversidad y la multiculturalización, quizás, como una vía hacia el desvanecimiento de las fronteras multiculturales y como herramienta de innovación del mundo globalizado.

Las personas en muchos casos ven el mundo ocupacional en términos de estereotipos ocupacionales. En vez de concluir que tales estereotipos confunden a las personas y le causan al orientador profesional dificultades adicionales, Holland invirtió el proceso de los estereotipos a su favor y supuso

que éste se basa en las experiencias individuales con el trabajo; así pues, los estereotipos se fundamentan en la realidad y poseen un alto grado de utilidad y precisión debido a la influencia de la familia.

El 76% de estudiantes encuestados, expresan que su familia ha influido en la elección de su carrera profesional. El 24 % de estudiantes que participaron de la encuesta manifiestan que su familia no influyó en la elección de su profesión.

Estos resultados nos indican que una gran mayoría de los estudiantes encuestados SÍ se encuentran condicionados a seguir la mencionada carrera por sus familiares, situación preocupante, pues se refleja en los promedios de notas y más tarde en la mediocridad cuando ejerzan su profesión.

### CUADRO N° 3: INFORMACIÓN AL ELEGIR LA CARRERA PROFESIONAL

Identificación	N°	%
Sí	7	14
No	43	86
TOTAL	50	100

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes del segundo ciclo de la carrera de ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes

### INTERPRETACIÓN

Debe existir orientadores profesionales dentro de las universidades en las tareas de corregir elecciones equivocadas, sin embargo, Holland sí indica la manera en que la orientación, una vez establecida, influye en el comportamiento vocacional y profesional. Si una orientación es, claramente dominante en relación con las otras, el individuo, buscará un ambiente ocupacional que corresponda a dicha orientación.

De un universo de 50 estudiantes, 86% de encuestados a firman NO estar debidamente informados, tampoco reciben alguna ayuda de orientación dentro de la Universidad para adaptarse a la carrera elegida.

Estos resultados nos indican que debe existir dentro de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes, un trabajo más enfático por parte de los profesionales del área de Bienestar Universitario a fin de poder asesorar con un apoyo de orientación profesional.

#### CUADRO N° 4: LA PROFESIÓN FORMA PARTE DEL PROYECTO DE VIDA

Identificación	N°	%
SI	10	20
NO	40	80
TOTAL	50	100

***Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes del segundo ciclo de la carrera de ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes*

#### INTERPRETACIÓN

La elección de una carrera representa una extensión de la personalidad y un intento por implementar ampliamente el estilo de comportamiento personal en el contexto de nuestra vida laboral. Es la noción de que la gente proyecta sobre títulos ocupacionales sus puntos de vista acerca de ella misma y del mundo laboral que prefiere. Por medio del simple procedimiento de dejar que los individuos expresen sus preferencias, o desarrollen sus sentimientos, hacia una lista particular de títulos ocupacionales, Holland asigna a las personas estilos personales que tienen implicaciones teóricas para la personalidad y la elección profesional.

El hecho de escoger una ocupación como medio de vida implica una repetición. La preferencia se basará inconscientemente en la conducta que el sujeto vivió en las primeras relaciones con el objeto de su infancia.

De un universo de 50 estudiantes, no forma parte de su proyecto de vida (80%.) su elección profesional. De los resultados obtenidos se deduce que la mayoría de estudiantes del II ciclo de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional, no cumplen sus expectativas ocupacionales en el contexto de su vida ocupacional, no satisface las necesidades y sueños aspirados.

## CUADRO N° 5: VALORES QUE SE CULTIVAN DURANTE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Identificación	N°	%
Puntualidad	7	14
Solidaridad	8	16
Sinceridad	0	0
Fingimiento	0	0
N.A	35	70
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

***Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes del segundo ciclo de la carrera de ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes*

### INTERPRETACIÓN

De un universo de 50 estudiantes, 70% no cultivan valores afines a su formación profesional, el 14% son puntuales y el 16 % son solidarios.

De este resultado podemos decir que los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes, no presentan un buen rendimiento académico debido a que no cultivan ningún valor, la cual demuestra que verdaderamente no les gusta su Carrera. Los valore representan el aspecto axiológico de la formación académico profesional.



## CUADRO N° 6: DEFINICIÓN DE LA CONDUCTA MEDIANTE SU DECISIÓN

Identificación	N°	%
Lo que te gustaría estudiar	23	46
Lo que no te gusta hacer	4	8
Donde te gustaría trabajar	4	8
Tus habilidades	5	10
Tu proyecto de vida	14	28
TOTAL	50	100

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes del segundo ciclo de la carrera de ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes

## INTERPRETACIÓN

La toma de decisiones donde la conducta, actitudes, intereses y valores se adquieren y se modifican de forma continua es debido a las experiencias de aprendizaje. La elección de una carrera representa una extensión de la personalidad y un intento por implementar ampliamente el estilo de comportamiento personal en el contexto de nuestra vida laboral. El nuevo rasgo es la noción de que la gente proyecta sobre títulos ocupacionales sus puntos de vista acerca de ella misma y del mundo laboral que prefiere. Por medio del simple procedimiento de dejar que los individuos expresen sus preferencias, o desarrollen sus sentimientos, hacia una lista particular de títulos ocupacionales.

De un universo de 50 estudiantes, el 46% de estudiantes son afines a lo que les gustaría estudiar, siendo recurrente con 28% de respuestas dadas que definirían su conducta de acuerdo a lo que realmente les gustaría estudiar que vendría a ser su proyecto de vida.

## CUADRO Nº 7: INTERES DE LOS ESTUDIANTES FRENTE A LAS TAREAS

Identificación	Nº	%
Empeñoso	8	16
Indiferente	34	68
Preocupado	2	4
Pertinente	3	6
Responsable	3	6
TOTAL	50	100

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes del segundo ciclo de la carrera de ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes

### INTERPRETACIÓN

De un universo de 50 estudiantes, el 68% son indiferentes respecto a las tareas que forman parte de su formación profesional.

De este resultado obtenido, podemos constatar que realmente no existe interés en realizar las actividades encomendadas por sus docentes en el momento de la clase, por lo tanto, los estudiantes serán indiferentes a las investigaciones que tengan que realizar y de ello dependerá definitivamente la calidad de profesionales que se está formando.

## CUADRO Nº 8: IMPEDIMENTOS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Identificación	Nº	%
Por falta de oportunidad	23	46
Recursos económicos	8	16
Presión familiar	5	10
Influencia amical	7	14
Inf. de los medios comunicación	7	14
TOTAL	50	100

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes del segundo ciclo de la carrera de ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes

### INTERPRETACIÓN

De un universo de 50 estudiantes, 46% de estudiantes reconocen que no estudian una profesión por vocación por falta de oportunidad, siendo el resto de porcentajes menores relacionados con el aspecto económico, la presión familiar, la influencia amical y de los medios de comunicación.

### CUADRO Nº 9: POSIBILIDADES DE ESTUDIO DE ACUERDO A INDICADORES

Identificación	Nº	%
Al mercado	4	8
Las facilidades que me brinda la Universidad	2	4
Vocación	9	18
Apoyo familiar	34	68
N. A.	1	2
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes del segundo ciclo de la carrera de ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes

### INTERPRETACIÓN

De un universo de 50 estudiantes, 68% de encuestados reconocen que su formación profesional está supeditada al apoyo familiar.

De este resultado deducimos que los estudiantes de la carrera de ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes, en su mayoría no cumplen con su expectativa de estudio de acuerdo a la modernidad de la sociedad, sino según las posibilidades económicas que les proporcionan sus padres. Algunos refieren que no estudian la carrera que les gustaba porque la Universidad no brinda otras profesiones y debido a la carencia de recursos materiales no pueden migrar a otro contexto.

### CUADRO Nº 10: INFLUENCIA VOCACIONAL

Identificación	Nº	%
Medios de comunicación	23	45
Academias	14	28
Amigos	13	26
TOTAL	50	100

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes del segundo ciclo de la carrera de ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes

### INTERPRETACIÓN

De un universo de 50 estudiantes, 45% reconocen que los medios de comunicación influyen en su decisión vocacional.

Sin embargo, de estos resultados podemos deducir que los medios de comunicación influyen muchísimo en la elección de la carrera profesional, pero en su mayoría se escoge de manera equivocada porque en la publicidad no se refleja la realidad de las cosas.

## CODIGO B: FORMACION PROFESIONAL VOCACIONAL

**CUADRO Nº 11: TIPOS DE APTITUDES VOCACIONALES**

Identificación	Nº	%
Físicas	5	10
Sociales	2	4
Emocionales	11	22
Vocación de servicio	12	24
N. A	20	40
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

***Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes del segundo ciclo de la carrera de ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes*

### INTERPRETACIÓN

La situación ideal sería la elección de una carrera gratificante que me permita autorrealizarme en la moral, en la familia, en el trabajo, la espiritualidad y en la sociedad. Para lograr esa autorrealización es necesario tener una buena autoestima, sentir que pertenecemos a un grupo social, tener seguridad en nosotros mismos, así como satisfacer nuestras necesidades básicas. Es por ello que la buena decisión de la carrera influye en nuestra autorrealización.

De un universo de 50 estudiantes, 40% reconocen no tener aptitudes afines a la profesión que vienen estudiando. Según estos resultados es imposible optar una aptitud apropiada para la carrera que vienen realizando los estudiantes en pre grado, no se sienten autorrealizados moralmente.

## CUADRO Nº 12: NIVEL DE AUSENTISMO, DESERCIÓN UNIVERSITARIA Y TRASLADOS INTERNOS

Identificación	Nº	%
Impuntualidad	6	12
Ausentismo	11	22
Traslados internos	9	18
Deserción universitaria	22	44
N. A	2	4
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

***Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes del segundo ciclo de la carrera de ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes*

### INTERPRETACIÓN

Los errores en la elección de carrera traen consigo consecuencias en el ámbito psicológico como en materia económica.

Desde el punto de vista psicológico, el abandono de los estudios universitarios puede reflejarse en un impacto negativo en la autoestima que generalmente viene acompañado de fuertes sentimientos de minusvalía y depresión, con pensamientos como: No sirvo para estudiar, soy menos inteligente que mis hermanos o amigos

De un universo de 50 estudiantes, 44% expresan la deserción, 22% el ausentismo, 18% traslados internos como consecuencia de falta de orientación profesional. La deserción universitaria, el ausentismo y los traslados internos reflejan claramente la falta de orientación profesional.

### CUADRO Nº 13: OPINIÓN RESPECTO A LOS COMPAÑEROS DE CLASE

Identificación	Nº	%
Identificados con la profesión	8	16
Indiferentes a la profesión	18	36
Resignados a estudiar la profesión	19	38
Con proyectos distintos a la profesión	3	6
Debidamente informados	2	4
TOTAL	50	100

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes del segundo ciclo de la carrera de ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes

### INTERPRETACIÓN

De un universo de 50 estudiantes, 39% observan que sus compañeros de clase de modo resignado estudian la profesión, mientras que 36% se muestran indiferentes a la profesión. Sólo un 16% piensan que se encuentran identificados con la profesión.

Estamos frente a una realidad académica ingrata y por ende el trabajo académico no puede ser gratificante, se da el caso que estamos frente a estudiantes sin orientación profesional.



#### CUADRO N° 14: USO DE LA ENSEÑANZA RECIBIDA

Identificación	Nº	%
Solucionar problemas	13	26
Fortalecer tu identidad profesional	7	14
Desarrollar tus aptitudes	9	18
Termina por desanimarme a seguir estudiando	14	28
A tomar decisiones	7	14
TOTAL	50	100

**Fuente:** Encuesta aplicada a los estudiantes del segundo ciclo de la carrera de ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes

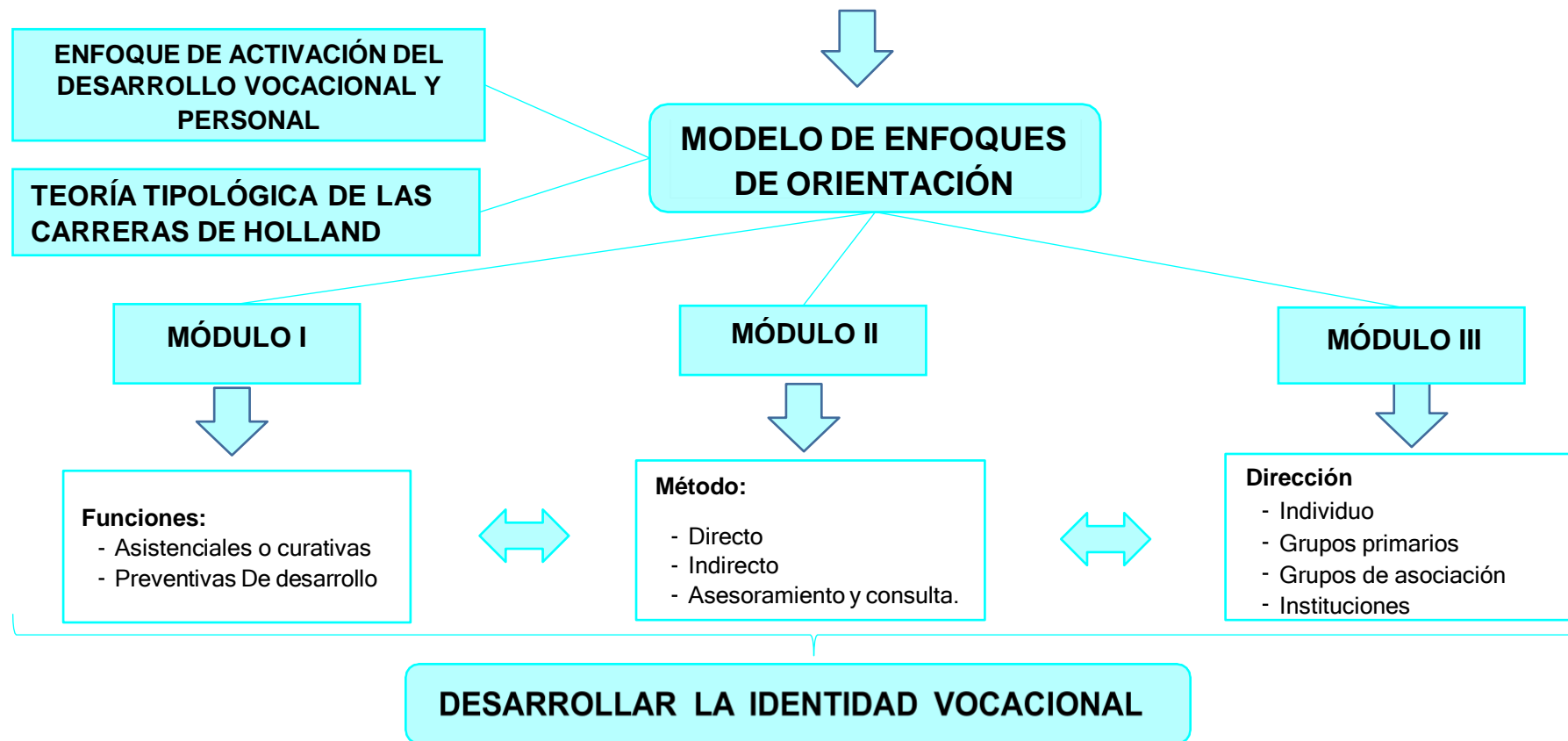
#### INTERPRETACIÓN

De un universo de 50 estudiantes, 28% reconocen que la enseñanza recibida termina por desanimarles a continuar estudiando la profesión que vienen cursando y 26 % refieren que les serviría para solucionar algunos problemas.

### 3.2. Modelo Teórico

## MODELO DE ENFOQUES DE ORIENTACIÓN PARA DESARROLLAR LA IDENTIDAD VOCACIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL II CICLO EN LA CARRERA, CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Indiferencia, bajo interés, frustración en su proyecto de vida, formación de profesionales desmotivados para ejercer su carrera, bajo rendimiento académico, falta de identidad, ausentismo, deserción y



### **3.3. Presentación de la propuesta**

#### **3.3.1. Denominación**

**“Modelo de Enfoques de orientación para desarrollar la identidad vocacional de los estudiantes del II ciclo en la carrera, Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes”**

#### **3.3.2. Introducción**

El enfoque que cumpla una función asistencial o curativa es aquel que responde a una situación planteada, considerada como indeseable, irregular o que produce dificultades personales o ambientales, por ejemplo: Dificultades de los sujetos para el estudio productivo, problemas en las relaciones interpersonales o grupales, fallas en los aspectos organizacionales de la institución, problemas de indisciplina, etc.

Sin embargo, el enfoque que cumple funciones preventivas es aquel que se elabora basado en estudios sistemáticos o en la experiencia cotidiana con el fin de anticiparse a futuros problemas; se trata de situaciones que por su dificultad intrínseca generan disfunciones posteriores, por ejemplo: Paso de un nivel educativo a otro (del preescolar a la educación básica, de ésta a la secundaria y luego a los estudios universitarios); el paso del desempleo al empleo o la inversa; el tránsito de la adolescencia con su correlato de dificultades en la adquisición de la identidad personal, social y sexual; consecuencias de pérdidas y rupturas afectivas; cambios previstos en la organización de la institución, etc. Estas propuestas de función preventiva se elaboran y ejecutan antes o durante esos tránsitos con el fin de evitar las dificultades mayores en el futuro.

El enfoque de orientación que tienen una función de desarrollo son aquellos que tienden al perfeccionamiento o a la posibilidad de potenciar cualidades presentes en el individuo, en el grupo o en la institución. Normalmente, se basan en estudios que han podido determinar las partes sanas, las cuestiones positivas, las potencialidades de los sujetos y de la organización. Por ejemplo, si en una institución escolar se detecta un buen rendimiento estudiantil, se

elaboran propuestas que coadyuven a mejorarlo aún más; además se puede descubrir que grupos de estudiantes o docentes tienen intereses en el teatro, en la música, en el canto, en el deporte o en la creación literaria. En tal caso la propuesta se dirige a organizar estos grupos con el fin de poner en práctica y canalizar tales intereses; asimismo es posible hallar motivaciones de algunos entes empresariales de la comunidad para vincularse con la institución en la cual se presta servicio; en tal situación las propuestas deben darles organicidad a esos vínculos a través de planes de pasantía de los estudiantes en las empresas, conferencias sobre el mundo ocupacional de esa comunidad, etc.

Los enfoques que tienen una función de desarrollo deberían ser prioritarios para la orientación. Sin embargo, todo va a depender de las condiciones del contexto en el cual se desempeñe el orientador. En algunas situaciones las propuestas que cumplen una función asistencial o preventiva.

### **3.3.3. Objetivos de la Propuesta**

- **Objetivo General**

Contribuir a valorar la identidad profesional e importancia de la carrera en los estudiantes del II ciclo de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes.

- **Objetivos Específicos**

Al finalizar el modelo de enfoques de orientación, se espera que los estudiantes estarán en condiciones de identificarse con la carrera profesional, reconocer sus habilidades y destrezas, y mejorar su rendimiento académico.

### **3.3.4. Fundamentación**

#### **Fundamento Filosófico.**

Considera que la educación debe ser concebida de forma que el estudiante desarrolle su espíritu crítico y se favorezca el desarrollo de su creatividad y buscar lograr un adecuado equilibrio entre la formación científico - técnica y el

pleno desarrollo espiritual del hombre. Debe ser un proceso donde se complemente la explicación y la comprensión del mundo social y natural.

La educación integral exige que se encuentren los métodos para hacer que los estudiantes aprendan a razonar, a operar con conceptos de un mayor o menor grado de abstracción y generalización, y a su vez empleen más conscientemente el método científico en tales razonamientos.

De ahí que, desde una proyección filosófica, el aprendizaje problémico se fundamenta en la concepción del conocimiento científico, que se desarrolla por etapas relacionadas entre sí y que suceden una a la otra, proceso que considera la práctica como fuente primaria para desarrollar el pensamiento abstracto y de ahí volver a la práctica al aplicar y sistematizar el conocimiento alcanzado, es decir, que los nuevos modelos metodológicos deben concebir que en las aulas se haga ciencia y no se trabaje con marcos conceptuales totalmente acabados, que no son susceptibles de perfeccionarse teórica y metodológicamente.

La actividad creadora y transformadora de los hombres es el instrumento de modificación y transformación de las circunstancias y el medio para cambiarse a sí mismos. Según sea la actividad de los individuos así son ellos mismos. Por lo tanto, el principal fundamento filosófico del aprendizaje problémico es la contradicción como fuente y motor del desarrollo.

La realidad del pensamiento y el mundo orgánico natural, social e individual se desarrollan dialécticamente, o sea, en su suceder constante las cosas se tornan en cosas nuevas, se convierten en sus "opuestos", de éstos surgen otras cosas nuevas, y la transformación sucesiva nunca finaliza. La ciencia, la cultura y toda actividad humana comprueban la existencia de esta problemática universal del desarrollo. Por lo tanto, si en cada proceso general, particular y específico se encuentra el movimiento de los opuestos en su unidad, se encuentra la valoración dialéctica, dinámica de la contradicción como fuente y motor del desarrollo y la concatenación de los fenómenos, se puede aseverar que el pensamiento dialéctico es de una gran utilidad en cada uno de los

momentos del pensamiento científico y, en particular, en la investigación científica.

Resolver un problema es solucionar la contradicción, que manifiesta no sólo la dificultad que se debe superar (dinámica de lo conocido y lo desconocido), sino que refleja y proyecta el camino de solución y, con ello, la propia superación dialéctica del problema.

### **Fundamento Sociológico**

La educación que brindemos los profesionales elaborando nuestras propuestas educativas aspira a evitar problemas personales y socio-culturales, desarrollando en ellos capacidades y habilidades que les permitan motivarse e identificarse con su carrera elegida, utilizando desde los medios tradicionales hasta las TICs, y la valoración de su esfuerzo en una educación permanente. Democratizar la educación es uno de los pilares que sostiene nuestra propuesta, brindando la ayuda necesaria a la sociedad para desarrollar a la persona dentro de su propio entorno, constituyéndose así en sujeto activo y comprometido con su localidad.

La sociedad en su desarrollo, se ha valido de los esfuerzos psicológicos de los profesionales por tratar de que la juventud solucione y eviten estos grandes problemas y dificultades que se presentan cuando ya se encuentran cursando sus estudios universitarios. La historia de la tecnología, y particularmente de los medios de información y comunicación, está íntimamente ligada a la historia del ser humano como sujeto civilizado e inteligente.

### **Fundamento Pedagógico**

Desde una perspectiva pedagógica la propuesta contribuye a que los estudiantes se identifiquen con su carrera elegida mediante la aplicación y el manejo de la información, lo que determina un espíritu de voluntad para definir su abecedario conceptual, así como caracterizar sus interrelaciones fundamentales.

Entendemos la educación como un sistema de influencias conscientemente organizado, dirigido y sistematizado sobre la base de una concepción pedagógica determinada, cuyo objetivo más general es la formación multilateral y armónica del estudiante para que se integre a la sociedad en que vive y contribuya a su desarrollo y perfeccionamiento, a partir de que el núcleo esencial de esa formación deben ser los valores morales.

El proceso instructivo se refiere básicamente al sistema de información, a los conocimientos y a los procedimientos que los estudiantes deben alcanzar en función de la concepción curricular en que se inserten.

### **Fundamento Epistemológico**

La orientación profesional no deja de ser esencial para la elección y adaptación de los estudiantes a su carrera ya elegida; esto motivará su participación y aplicación por todos los educandos, proporcionará una visión más precisa de su futura carrera y aprender a valorarlo de manera progresiva.

El desarrollo de la tecnología ha provocado cambios de insoslayable consideración en todos los ámbitos de la acción social, razón para tener una sólida identificación profesional con la carrera que se estudia. Se trata de un nuevo escenario en el que la información y el conocimiento cobran un protagonismo sin precedentes. Es el escenario de la Sociedad del Conocimiento, dinámico y complejo, en el que la educación y la formación permanente son vectores de identificación, pertenencia y promoción social.

En este contexto, las instituciones y muy especialmente las universitarias, deben repensar su función social y buscar el camino de las transformaciones necesarias para responder con calidad y pertenencia a las nuevas exigencias. La lógica del mundo actual requiere que las instituciones educativas impulsen proyectos renovadores y comprometidos con la finalidad de coadyuvar en la formación de ciudadanos a la altura de su tiempo. Un tiempo que requiere una formación humanística, científica, tecnológica y profesional de excelencia.

## Fundamentación Científica

El diseño de la propuesta de Orientación Profesional no es un proceso intuitivo ni azaroso, exige sobre la base de un método que se convierta en científico. Todo proceso pedagógico debe distinguirse por un marcado enfoque científico, por un diálogo y no por un monólogo, que combine de manera armónica la apropiación de los conocimientos por parte del estudiante con el desarrollo de habilidades y la formación de valores. Para cumplir con este principio el estudiante debe asimilar la cultura acumulada por la ciencia y la humanidad a lo largo de su desarrollo y además formar una concepción sobre el mundo, sobre la sociedad, sobre la naturaleza, sobre los demás hombres y sobre sí mismo que se convierta en convicciones personales.

### 3.3.5. Estructura

El modelo de enfoques de orientación elaborado teniendo en cuenta la realidad concreta de nuestra institución; se busca reorientar profesionalmente sus estudios universitarios. Crear una necesidad de dedicación a su formación profesional mediante un clima institucional orientado a fortalecer su identidad profesional que permita satisfacer necesidades; es así que el modelo de enfoques de orientación.

Está estructurado en: **Módulo I:** Responsabilidad institucional, tanto de los estudiantes como de las autoridades universitarias para la elección profesional del estudiante; **Módulo II:** Tiene que ver con la personalidad del estudiante, y su pensamiento crítico, en la toma de decisiones y **Módulo III:** Tiene que ver la dimensión pedagógica de la formación profesional.



## **MODULO I: FORTALECER LA ELECCIÓN DE LA CARRERA PROFESIONAL**

### **Objetivos:**

Fortalecer la personalidad del estudiante y contextualizar las aspiraciones del estudiante

### **Contenido**

- a. Charlas de orientación de intereses:
  - La intervención de las ciencias de la Comunicación en eventos de emergencia (conflictos, guerras, etc.)
  - Proximidad de las carreras profesionales al mercado.
- b. Oferta de las Ciencias de la Comunicación en el campo laboral mundial
  - Reconocimiento profesional por parte de la sociedad.
  - Participación del profesional de Ciencias de la Comunicación en el ámbito político.

## **MODULO II: HABILIDADES Y DESTREZAS**

### **Objetivos:**

Desarrollar el modo de pensar, sentir y actuar del estudiante y contribuir a fortalecer las potencialidades del estudiante.

### **Contenidos**

- a. Determinación de actitudes y aptitudes.
  - La toma de decisiones como estudiante de Ciencias de la Comunicación.
  - Relación del estudiante de la carrera de Ciencias de la Comunicación con la Psicología y la adaptación a la carrera.
- b. Sentido de percepción del presente y el futuro.
  - Las Ciencias de la Comunicación frente a las oportunidades.
- c. Toma de decisiones.
  - La elección de la carrera profesional.

## MODULO III: RENDIMIENTO ACADEMICO

### Objetivos:

Elaborar un sistema de evaluación formativa y mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.

### Contenidos

- a. Sistema de evaluación
- b. Indicadores del aprendizaje
  - Talleres con los docentes integrantes de las comisiones de tutoría, para la elaboración del sistema de evaluación formativa.
- c. Evaluación y monitoreo del sistema de evaluación.
  - Participación en clase.
  - Cumplimiento de tareas.
- d. Promedios.
  - Los beneficios para los integrantes del tercio estudiantil.
  - Los reconocimientos.

### 3.3.6. Dimensiones

Para la ejecución de estas actividades consideraremos las sugerencias según Morril y otros, donde es posible distinguir tres dimensiones de análisis para la Propuesta de Orientación Profesional, a saber: a) las funciones que cumple; b) el método utilizado; c) la dirección.

**A. Las Funciones de una propuesta de Orientación**, pueden ser clasificadas en tres tipos: Asistenciales o curativas, Preventivas y De desarrollo.

Tal clasificación resulta muy sencilla en su definición: Un programa que cumple una **función asistencial o curativa** es aquel que responde a una situación planteada, que es considerada como indeseable, irregular o que produce dificultades personales.

Una propuesta que cumpla **funciones preventivas** es aquel que se elabora basado en estudios sistemáticos o en la experiencia cotidiana con el fin de anticiparse a futuros problemas; se trata de situaciones que por su dificultad intrínseca generan disfunciones posteriores.

La propuesta de Orientación que tienen una **función de desarrollo** son aquellos que tienden al perfeccionamiento o a la posibilidad de potenciar cualidades presentes en el individuo, en el grupo o en la institución. Normalmente, se basan en estudios que han podido determinar las partes sanas, las cuestiones positivas, las potencialidades de los sujetos y de la organización.

**B. Los métodos a utilizar en la Propuesta, vale decir:**

**En el método directo** el orientador se involucrará, planificará y ejecutará la acción con los beneficiarios, sin intermediario alguno. Esta propuesta puede tener cualquier función y dirigirse a cualquier individuo, grupo o institución, por ejemplo: El orientador elabora una propuesta para mejorar la comunicación entre el personal docente y estudiantes. Esta propuesta contemplaría talleres donde él hace el papel de facilitador; organiza los talleres sobre toma de decisiones, etc.

**El método indirecto**, por el contrario, consistirá en utilizar los medios de comunicación para el logro de los objetivos. Aquí se incluyeran desde la elaboración de guías de información, pasando por programas de radio y televisión hasta programas interactivos, on line, a través de Internet, cualquiera sea su contenido: Vocacional, ocupacional, de comunicación afectiva, de intercambio de interés educativo, etc. Se tratará aquí de que la propuesta pretenda una mayor cobertura, de mayor impacto en la población de destinatarios.

**En el método de asesoramiento y consulta** el orientador lo realizará con las llamadas **"figuras significativas"** para ser ejecutados con los beneficiarios del servicio. Si la dirección de la orientación es el alumno tenemos a los docentes, a los pares, a los familiares, a la pareja o al amigo más cercano, como figuras significativas. Si los beneficiarios son los

estudiantes, el personal directivo o los supervisores serán las posibles figuras (docentes) de influencia sobre ellos. En todo caso, el orientador entrenará a estas figuras (docentes) para que ellos realicen funciones de orientación, asesoría y consultoría. Es decir, siempre hay un destinatario, pero la labor de orientación será llevada a cabo por aquellas personas (docentes) que estén cerca del orientado (los estudiantes) y que tiene influencia positiva sobre ellos. Este método también procura una mayor cobertura de la acción orientadora, pero conservando la relación personal con esas figuras y monitorizada o asesorada por el orientador.

- C. Dirección de las propuestas de Orientación.** De acuerdo con los autores, la dirección varía en los sentidos siguientes: Individuo, Grupos primarios, Grupos de asociación e Instituciones y comunidades

En este caso se habla del individuo como dirección de las propuestas de Orientación, referido a todo sujeto que se encuentre como destinatario de la relación de ayuda, sea alumno, docente, personal directivo o padres y representantes. Esta atención puede ser prevista de manera individual o grupal, a través de cualquier método de los aludidos y con objetivos diversos, propios de la Orientación.

**Los grupos primarios** se refieren, fundamentalmente, a la familia, a los grupos de amigos íntimos y a las parejas. Son destinatarios que se encuentran unidos por lazos afectivos y donde se presume que las dificultades, los problemas o sus cualidades, tienen su origen o son tributarios justamente del clima afectivo existente entre ellos.

**Los grupos de asociación** son aquellos que se constituyen para un fin específico, el cual puede ser permanente o circunstancial. Las asociaciones de vecinos, los centros de estudiantes, los gremios y las ONG, cualquiera que sea su centro de interés: Derechos humanos, defensa de las mujeres, los ancianos, los niños o el medio ambiente, constituyen grupos de asociación.

**Esta propuesta de orientación dirigido a instituciones y comunidades** tiende, por lo general, a crear, mejorar o potenciar la organización de los mismos y en nuestro caso contribuir a que el estudiante tome decisiones de egresar apostando ser un buen profesional y ser útil para la sociedad, con sentimientos de satisfacción profesional.

Como se puede observar, la propuesta ayudará a dilucidar esas tres grandes dimensiones que contempla toda propuesta de Orientación. Son preguntas que se deben hacer cuando se va a programar la actividad orientadora o cuando se evalúa la propuesta: ¿Qué funciones se cumplen?

¿Cuáles métodos se utilizan? ¿Hacia quién va dirigido la propuesta? Las respuestas a tales interrogantes no responden a un "deber ser" sino más bien a los fundamentos contextuales que rigen a la Orientación y a los fundamentos filosóficos y psicosociales asumidos por el orientador.

El examen riguroso del contexto debe ser un soporte de todo profesional que se enfrente a la labor de Orientación. Tal examen contempla: Las condiciones materiales existentes (grado de desarrollo de las fuerzas productivas); las ideas, conocimientos y creencias que comparten los sujetos y que conciernen a las características socioculturales particulares del entorno, los principios y posturas éticas presentes en el horizonte histórico de las relaciones de ayuda, y, en fin, la idiosincrasia de los beneficiarios de la propuesta, en cuanto a sus necesidades individuales y sociales.

### 3.3.7. Desarrollo metodológico de los módulos

MÓDULO I: FORTALECER LA ELECCIÓN DE LA CARRERA CAPACITACIÓN DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL			
Actividades	Recursos	T	Indicador
<p>Equipos realizan la lectura sobre carreras profesionales, situación laboral del profesional y status profesional.</p> <p>- Charlas de orientación de intereses.</p> <p><b>Tema:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La intervención de Ciencias de la Comunicación en eventos de emergencia (conflictos, guerras etc.)</li> </ul>	Textos y Separatas.	1H	Participa activamente en el trabajo en equipo.
<p>Contextualización del imaginario social del estudiante (modo de ser) con la realidad, con el propósito de identificar fortalezas y debilidades estudiantile</p> <p>Equipo tipologiza a los estudiantes.</p> <p>- Proximidad de las carreras profesionales a mercado.</p> <p><b>Tema:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La oferta de Ciencias de la Comunicación en el campo laboral a nivel mundial.</li> </ul>	Papelotes y plumones.	1H	Argumenta coherentemente su trabajo.
<p>Charlas sobre la importancia del aprendizaje como parte de la realización profesional del estudiante.</p> <p>Posicionamiento del estudiante respecto al futuro.</p> <p>- Reconocimiento profesional por parte de la sociedad.</p> <p><b>Tema:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Participación del profesional de la carrera de la Ciencias de la Comunicación en el ámbito político.</li> </ul>	Pizarra y plumones.	3H	Explica los conocimientos adquiridos.

MODULO II: HABILIDADES Y DESTREZAS			
Actividades	Recursos	T	Indicador
<p>Equipos establecen y tipifican: Características ideales normales del estudiante.</p> <p>Ejemplifican los momentos de la formación de la personalidad.</p> <p>Establecen las causas de las actitudes de agresividad en su contexto.</p> <p>- Determinación de actitudes y aptitudes.</p> <p><b>Tema:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La toma de decisiones como estudiante de Ciencias de la Comunicación.</li> <li>Relación del estudiante de las Ciencias de la Comunicación con la Psicología y la adaptación a la Carrera.</li> </ul>	<p>Papelotes y plumones.</p> <p>Cinta masking.</p> <p>Equipo de multimedia</p>	3H	<p>Relaciona coherente y lógicamente los cambios para el cambio.</p>
<p>- Sentido de percepción del presente y el futuro.</p> <p><b>Tema:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La profesión frente a las oportunidades.</li> </ul> <p>- Toma de decisiones.</p> <p>Cada equipo expone sus aportes y conclusiones.</p>	<p>Pizarra y plumones.</p> <p>Equipo de multimedia</p>	1H	<p>Explica la comprensión sobre percepción y toma de decisiones</p>

MODULO III: RENDIMIENTO ACADEMICO			
Actividades	Recursos	T	Indicador
<p>- Sistema de evaluación</p> <p>- Indicadores del aprendizaje</p> <p><b>Tema:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres con los docentes integrantes de las comisiones de tutoría, para la elaboración de sistema de evaluación formativa.</li> <li>Evaluación y monitoreo del sistema de evaluación.</li> </ul> <p>Aplicación de examen escrito.</p>	<p>Hoja de evaluación</p>	2H	<p>Desarrolla la evaluación consciente y responsablemente</p>
<p>- Participación en clase.</p> <p>- Cumplimiento de tareas.</p> <p>- Promedios.</p> <p><b>Tema:</b></p> <p>Los beneficios para los integrantes del tercio estudiantil. Los reconocimientos</p>	<p>Pizarra y plumones.</p> <p>Equipo de multimedia</p>	1H	<p>Reconoce los beneficios existentes y cambia de actitud, mejoran su situación académica</p>

## CONCLUSIONES

1. Se encontró que los estudiantes del II ciclo de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes, presentan que: el 76% no se sienten identificados con su carrera y que la familia influye en la elección de la carrera, el 86% no están debidamente informados que ni en la Universidad tienen orientación, para el 80% de estudiantes la elección de la carrera no forma parte de su proyecto de vida, el 70% no cultivan valores, el 68% son indiferentes a las tareas, el 46% no eligieron estudiar esa carrera por vocación, 68% están supeditados a apoyo familiar, para el 45% su elección es influenciado por los medios de comunicación y el 40% de los estudiantes no tienen aptitudes afines de las ciencias de la comunicación.
2. El diseño básico del modelo de enfoques de orientación sobre Orientación Vocacional contiene tres módulos: con el primer módulo se busca fortalecer la elección de la carrera de ciencias de la comunicación, el segundo módulo incide en el desarrollo y refuerzo de las habilidades y destrezas que se requieren en la profesión, finalmente en el tercer módulo con el proceso de formación profesional con el fin de mejorar el rendimiento académico.
3. Se contribuyó al desarrollo de la identidad vocacional en los estudiantes del segundo ciclo de la carrera de las Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Tumbes



## **RECOMENDACIONES**

1. A las escuelas profesionales para que el modelo de enfoques de orientación diseñado sea asumido como política regional de orientación vocacional de los estudiantes para tener mejores profesionales.
2. A otros investigadores, para que sean aplicadas como antecedente o planes de mejora institucionales.
3. Asumir nuestra propuesta como una guía posible de ser aplicada en la perspectiva de tonificar la orientación vocacional.
4. Profundizar y sistematizar las investigaciones de esta naturaleza que permitan aportar al desarrollo de la profesión.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Álvarez, V. 1990. Tengo que decidirme. Enseñanza. N7. 89-104.
2. Álvarez de Zayas, Carlos, Didáctica de la Educación Superior, Fondo Editorial-Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación, Lambayeque, Perú, 2 004.
3. Buendía, L. Bravo, P. Hernández,P. Métodos de Investigación en Psicopedagogía, Fuensanta. Editorial McGraw-Hill, México, 2000.
4. Brooks, L, y Brooks, M. (1993). El caso de las aulas constructivistas. Alejandría, V A: ASCO.
5. Calero, M. Tecnología Educativa, Realidades y Perspectivas. Editorial San Marcos, Lima, 1 998.
6. Calzada, J. Estadística General con Énfasis en Muestreo. Editorial Milagros S. A. Lima, 1 983.
7. Chacón, O. (2003, pp.57-76): Teorías sobre orientación vocacional. En: *Diseño, aplicación y evaluación de una propuesta de orientación vocacional para la Educación Media, Diversificada y Profesional Venezolana*. Tesis Doctoral. Cap. 3.
8. Campo, R., Restrepo, M., (2002, pág. 49), La docencia como práctica. El concepto, un estilo, un modelo. Bogotá- Colombia. CEJA.
9. Crisólogo, A. Diccionario Pedagógico. Ediciones ABEDUL, Lima, 2 003.
10. Danziger, K. "La historia de la introspección revisada", Dpto. de Publicaciones, Fac.Psicología, UBA, 1991.
11. De Vries e Ibarra, E. (2004). La gestión de la Universidad, Interrogantes y problemas en busca de respuestas. Revista Mexicana de Investigación Educativa. Julio-septiembre del 2004.
12. Dra. Viviana González Maura CEPES Universidad de la Habana Sistema de Información Científica - Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
13. Duverger, M. (1972). *Métodos de las ciencias sociales* (6°. Ed.). A. Sureda (Trad.), Barcelona: Ariel.

14. El Servicio De Orientación Vocacional-Profesional (Sovp) De La Universidad De La Habana: Una Estrategia Educativa Para La Elección Y Desarrollo Profesional Responsable Del Estudiante
15. F. Martínez Marzoa. (1972). Ed. Alianza, Madrid. El texto que sigue se publicó originalmente en Perspectivas: Hay trad. española de revista trimestral de educación comparada (París. UNESCO: Oficina Internacional de Educación), vol. XXIII, n° 3/4, 1993, págs. 837-854. UNESCO: Oficina Internacional de Educación, 2001.
16. García, E. El Maestro y los Métodos de Enseñanza. Editorial Trillas, México, 1998.
17. Gavilán, M. 2000: Imaginario Social - Realidad Ocupacional, en Revista Acta Psiquiátrica de América Latina, Volumen 43, Nro. 1, Buenos Aires.
18. González, L. 2002. Modelo Estructural de Factores de Carrera, Seguridad Vocacional y Esfuerzo Académico. Revista Iberoamericana de Educación. Madrid: OEI, Nro. 2.
19. Harkavy, I. (2006). The role of universities in advancing citizenship and social justice in the 21st century. [Versión electrónica] Education, Citizenship and Social Justice.
20. Hernández R. Fernández, C. Baptista, P. Metodología de la Investigación. Editorial McGraw-Hill, México, 1990.
21. Holland, J. 1978. La elección vocacional. Teoría de las carreras. México: Trillas
22. Kemmis, S., (1996), La teoría de la práctica educativa. En: Carr. W. Ed. Una teoría para la educación, Madrid, España. Morata.
23. López, A. (2003). La orientación vocacional como proceso. Buenos Aires: Bonum.
24. Ministerio de Educación 2007, Orientación Vocacional - Lima, Perú.
25. Ministerio de Educación. (2013). *Orientación Vocacional - Cartilla para Tutores*. Lima.
26. Zambrano, N. Apuntes sobre la gestión universitaria y calidad en Venezuela. Portal y difusión Pública del conocimiento Académico y Científico: de Gestión Univ. Disponible en: <http://nulan.mpd.edu.ar>

27. Psicología de la educación Juan Luis Castejón, (2013. pág. 7) editorial Club universitario- San Vicente -España. Revista Pedagogía Universitaria 2001 Vol. 6 No.
28. Thinès, G. y Lempereur, A. (1984). Dictionnairegénéral des sciences humaines (2°. Ed.). Paris: CIACO.
29. González, R., Arias, A., Núñez, J., & González-Pienda, J. (1996). Una aproximación teórica al concepto de metas académicas y su relación con la motivación escolar. Psicothema, 8(1), 45-61.
30. Negovan, V., &Bogdan, C. (2013) Contexto de Aprendizaje y Necesidades de Autonomía y Competencia de los Estudiantes de Pregrado, Iniciativa de Motivación de Logro y Crecimiento Personal. Procedimientos - Ciencias Sociales y del Comportamiento., 78, 300-304.  
<http://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.04.299>.
31. Maquilon, J., &Hernandez, F. (2011). Influencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de formación profesional  
Influenceofmotivationonacademic performance  
ofstudentsundertakingvocational training. Reifop, 14(1), 81-100.
32. Ríos, S. 1995. Modelización. AU 822. Alianza Ediciones. Madrid, España
33. Bunge, M. & Ardila R. *Filosofía de la psicología*. México: Siglo XXI Editores (2.ª ed.)
34. Bohoslavsky R, 82001, pág. 44-50). *Orientación vocacional*, 21 edición, Buenos Aires, Nueva Visión,

# **ANEXOS**



# UNIVERSIDAD NACIONAL “PEDRO RUIZ GALLO”

## GUIA DE ENTREVISTA (4 docentes)



APELLIDOS Y NOMBRES .....

EDAD:... SEXO:.....TIEMPO DE SERVICIOS .....

TÍTULO:.....GRADO ACADÉMICO:.....CATEGORIA .....  
DEDICACIÓN .....

ÚLTIMA ESPECIALIZACIÓN .....

---

---

### CODIGO A: Orientación Profesional

1. ¿Cómo caracterizaría Ud. a los estudiantes de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación?
2. ¿Qué tipo de personalidad tienen dichos estudiantes?
3. ¿Qué obstáculos o impedimentos observa Ud. en ellos?
4. ¿Qué peso tiene la influencia familiar en las decisiones de los estudiantes?
5. ¿Cree Ud. que los estudiantes han hecho una correcta elección de su profesión?

### CODIGO B: Situación Vocacional

1. ¿Describa por favor las aptitudes físicas, sociales y emocionales de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación?
2. ¿A través de qué tipos de aptitudes estudiantiles se puede notar la ausencia de vocación profesional?
3. ¿Qué destrezas identifica Ud. en los estudiantes?
4. ¿La enseñanza que Uds. les brindan fortalece la identidad profesional de los estudiantes?
5. ¿Cómo se revela el aprendizaje universitario de los estudiantes universitarios?.

### CODIGO C: Enfoque de Activación del Desarrollo Vocacional y Personal (ADVP)

1. ¿Qué objetivos busca alcanzar esta propuesta?
2. ¿Cómo contribuye esta propuesta a conocer la identidad del estudiante?
3. ¿Cree Ud. que la propuesta brinda elementos de juicio para mejorar la adaptación del estudiante ante la carrera profesional elegida?
4. ¿La propuesta encuadra el mundo subjetivo del estudiante con la realidad objetiva?
5. ¿El modelo fortalece la decisión profesional del estudiante?
6. ¿El enfoque hará que los estudiantes tengan una nueva concepción del hombre, de la sociedad y de la educación?



**UNIVERSIDAD NACIONAL “PEDRO RUIZ GALLO”**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HISTORICO SOCIALES**  
**Y EDUCACION**



**GUIA DE ENTREVISTA**

APELLIDOS Y NOMBRES .....

EDAD:..... SEXO: .....

CICLO DE ESTUDIOS .....

PROMEDIO PONDERADO .....

---

**CODIGO A: Orientación Profesional**

1. ¿Cómo te describes como estudiante de Ciencias de la Comunicación?
2. ¿Qué impedimentos u obstáculos tienes para estudiar la carrera profesional?
3. ¿Influye tu familia en tu decisión profesional?
4. ¿Cómo elegiste tu carrera profesional?

**CODIGO B: Situación Vocacional**

1. ¿Puedes describir, tus capacidades físicas, tus intereses personales y familiares, tus sentimientos, tus aspiraciones y debilidades?
2. ¿A qué se debe el ausentismo, la deserción, los traslados internos?
3. ¿Crees estar bien informado sobre la carrera que vienes estudiando?
4. ¿La enseñanza que se te brinda es la indicada para definir tus planes de estudio?
5. ¿Qué piensas sobre tu aprendizaje logrado a la fecha?



**UNIVERSIDAD NACIONAL “PEDRO RUIZ GALLO”**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HISTORICO SOCIALES**  
**Y EDUCACION**



**GUIA DE ENCUESTA**

EDAD:..... SEXO .....  
CICLO ACADÉMICO .....  
PROMEDIO PONDERADO .....

**CODIGO A: Orientación Profesional**

1. ¿Te consideras un estudiante identificado con tu profesión? a)

Sí..... B) No .....

2. Señala qué valores cultivas

- a) Puntualidad
- b) Solidaridad
- c) Sinceridad
- d) Fingimiento
- e) N. A.

3. Tu conducta se define a partir de

- a) Lo que te gusta hacer
- b) Lo que no te gusta hacer
- c) Dónde te gustaría trabajar
- d) Tus habilidades
- e) Tu proyecto de vida

4. ¿Cómo eres respecto a las tareas que se te da en clase?

- a) Empeñoso
- b) Indiferente
- c) Preocupado
- d) Pertinente
- e) Responsable



5. Marca los impedimentos que obstaculizan tu formación profesional

- a) Vocación
- b) Recursos económicos
- c) Presión familiar
- d) Influencia amical
- e) Influencia de los medios de comunicación

6. ¿Tu familia influyó en tu decisión profesional?

- a) Sí..... b) No .....

7. Tus posibilidades de estudiar están en relación

- a) Al mercado
- b) Las facilidades que me brinda la Universidad
- c) Vocación
- d) Apoyo familiar
- e) N. A.

8. ¿Crees haber estado bien informado al elegir tu carrera profesional?

- a) Sí..... b) No .....

9. ¿La elección de tu profesión forma parte de tu proyecto de vida?

- a) Sí..... b) No .....

10. ¿De qué te valiste para elegir tu profesión?

- a) Medios de comunicación
- b) Academias
- c) Amigos
- d) Familia
- e) N. A.

### **CODIGO B: Situación Vocacional**

1. Marca qué tipo de aptitudes juzgas tener para seguir la carrera profesional

- a) Físicas
- b) Sociales
- c) Emocionales
- d) Vocación de servicio
- e) N. A.

2. ¿A qué crees que se debe el ausentismo, la deserción universitaria y los traslados internos?
  - a) Vocación profesional
  - b) Displicencia
  - c) Influencia amical
  - d) Proyecto de vida
  - e) Influencia familiar
3. ¿Qué opinión te merecen tus compañeros de clase?
  - a) Identificados con la profesión
  - b) Indiferentes a la profesión
  - c) Resignados a estudiar la profesión
  - d) Con proyectos distintos a la profesión
  - e) Debidamente informados
4. ¿El tipo de enseñanza que recibes para qué te sirve?
  - a) Solucionar problemas
  - b) Fortalecer tu identidad profesional
  - c) Desarrollar tus aptitudes
  - d) A desanimarme a seguir la profesión
  - e) A tomar decisiones
5. ¿Tu aprendizaje cómo se revela?
  - a) Saberes
  - b) Conceptos
  - c) Intuición
  - d) Imaginación
  - e) investigación

## CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE ORIGINALIDAD

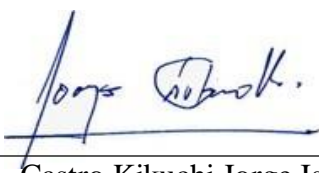
Yo, Castro Kikuchi Jorge Isaac, usuario revisor del documento titulado: MODELO DE ENFOQUES DE ORIENTACIÓN PARA DESARROLLAR LA IDENTIDAD VOCACIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL II CICLO EN LA CARRERA, CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES.

Cuyo autor es, Laura Guisela Pérez Moscoso, identificado con documento de identidad N° 00252387, declaro que la evaluación realizada por el Programa informático, ha arrojado un porcentaje de similitud **de 19%**, verificable en el Resumen de Reporte automatizado de similitudes que se acompaña.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud permitido no constituyen plagio y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar el Recibo Digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Lambayeque, 26 de 01 del 2023



---

Castro Kikuchi Jorge Isaac  
DNI: N° 16453781  
ASESOR

Se adjunta:

Recibo Digital

Resumen del Reporte automatizado de similitudes



## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Laura Laura  
Título del ejercicio: EMH001  
Título de la entrega: laura  
Nombre del archivo: TESIS\_LAURA\_GUISELA,\_P\_REZ\_MOSCOSO\_PDF.pdf  
Tamaño del archivo: 884.4K  
Total páginas: 103  
Total de palabras: 25,467  
Total de caracteres: 141,174  
Fecha de entrega: 26-ene.-2023 08:43p. m. (UTC+0530)  
Identificador de la entrega... 1999845206



Derechos de autor 2023 Turnitin. Todos los derechos reservados.

Castro Kikuchi Jorge Isaac  
DNI: N° 16453781  
ASESOR

laura

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

[laurapernas.wordpress.com](http://laurapernas.wordpress.com)

Fuente de Internet

1%

2

Submitted to Universidad Jose Carlos  
Mariategui

Trabajo del estudiante

1%

3

Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz  
Gallo

Trabajo del estudiante

1%

4

[wiki2.org](http://wiki2.org)

Fuente de Internet

1%

5

[datospdf.com](http://datospdf.com)

Fuente de Internet

1%

6

[repositorio.uss.edu.pe](http://repositorio.uss.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

7

Submitted to Pontificia Universidad Catolica  
del Peru

Trabajo del estudiante

1%

8

[journaldatabase.info](http://journaldatabase.info)

Fuente de Internet

1%

9	<a href="http://capacitacionesparatodosparalavida.blogspot.com">capacitacionesparatodosparalavida.blogspot.com</a>	1 %
	Fuente de Internet	
10	<a href="http://eduvirtual.cuc.edu.co">eduvirtual.cuc.edu.co</a>	1 %
	Fuente de Internet	
11	<a href="http://tesis.pucp.edu.pe">tesis.pucp.edu.pe</a>	1 %
	Fuente de Internet	
12	<a href="http://www.aidoel.org">www.aidoel.org</a>	1 %
	Fuente de Internet	
13	<a href="http://www.tubejamaica.com">www.tubejamaica.com</a>	<1 %
	Fuente de Internet	
14	<a href="http://sisbib.unmsm.edu.pe">sisbib.unmsm.edu.pe</a>	<1 %
	Fuente de Internet	
15	Submitted to Universidad de Almeria	<1 %
	Trabajo del estudiante	
16	<a href="http://www.timetoast.com">www.timetoast.com</a>	<1 %
	Fuente de Internet	
17	Submitted to Universidad Camilo José Cela	<1 %
	Trabajo del estudiante	
18	<a href="http://memoriascimted.com">memoriascimted.com</a>	<1 %
	Fuente de Internet	
19	<a href="http://blogliterarioth.blogspot.com">blogliterarioth.blogspot.com</a>	<1 %
	Fuente de Internet	
20	<a href="http://universidades.com.pe">universidades.com.pe</a>	<1 %
	Fuente de Internet	

21	Submitted to Universidad de San Martín de Porres	Trabajo del estudiante	<1 %
22	Submitted to Universidad Catolica De Cuenca	Trabajo del estudiante	<1 %
23	www.medigraphic.com	Fuente de Internet	<1 %
24	Submitted to Universidad Autónoma de Nuevo León	Trabajo del estudiante	<1 %
25	pcazau.galeon.com	Fuente de Internet	<1 %
26	repositorio.udch.edu.pe	Fuente de Internet	<1 %
27	docs.google.com	Fuente de Internet	<1 %
28	worldwidescience.org	Fuente de Internet	<1 %
29	www.elsiglodetorreon.com.mx	Fuente de Internet	<1 %
30	www.uss.edu.pe	Fuente de Internet	<1 %
31	tcp.verroes.cica.es	Fuente de Internet	<1 %

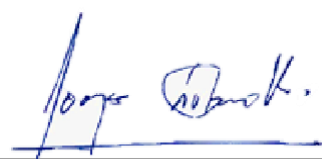
Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo



Castro Kikuchi Jorge Isaac  
DNI: N° 16453781  
ASESOR