



UNIVERSIDAD NACIONAL

“PEDRO RUIZ GALLO”

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO
SOCIALES Y EDUCACIÓN**



**Unidad de Posgrado de
Ciencias Histórico Sociales y Educación**

**PROGRAMA DE MAESTRÍA
EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**“Estrategia metodológica sustentada en la teoría de lev
Vygotsky y la teoría de David Ausubel, para mejorar el
rendimiento académico en el área de comunicación en los
estudiantes del 3er grado nivel secundario de la
Institución Educativa Privada “Juan Mejía Baca”,
Chiclayo, año 2012”.**

Tesis presentada para obtener el grado académico de Maestra en
Ciencias de la Educación con mención en Investigación y Docencia

**AUTORA:
Cecilia Mayder Bravo Acuña**

LAMBAYEQUE, PERÚ

2019

“Estrategia metodológica sustentada en la teoría de lev Vygotsky y la teoría de David Ausubel, para mejorar el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes del 3er grado del nivel secundario de la Institución Educativa Privada “Juan Mejía Baca”, Chiclayo, año 2012”.

Jurado Evaluador

BRAVO ACUÑA, Cecilia Mayder
Autora

Mg. César. A. Cardoso Montoya
Asesor

Mg. Julia Santa Cruz Mío
Presidente

Dr. Félix López Paredes
Secretario

Dr. Miguel Alfaro Barrantes
Vocal

Acta de Sustentación (copia)



Nº 000150



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las 12:30 horas del día 28 de febrero del año dos mil diecinueve, en la Sala de Sustentaciones de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional "Pedro Ruiz Gallo" de Lambayeque, se reunieron los miembros del jurado, designados mediante Resolución N° 659-2019 UP-D-FACHSE, de fecha 28.02.19 conformado por:

Julia Santa Rosa Miro PRESIDENTE(A)
Félix López Paredes SECRETARIO(A)
Miguel Alfaro Bernantes VOCAL

con la finalidad de evaluar la tesis titulada "Estrategia Metodológica sustentada en la Teoría de Lev Vygotsky y la teoría de David Ausubel para mejorar el Rendimiento Académico en el Área de Comunicación en los estudiantes del 3º Grado del Nivel Secundario de la Institución Educativa Privada 'Juan Mejía Baca' - Chiclayo, Año 2012".

presentado por el (la) / los (las) tesista(s) Benita Mayra Bravo Acuña

Y asesorado por Gerardo Montoya
 sustentación que es autorizada mediante Resolución N° 722-2019 UP-D-FACHSE, de fecha 22.02.19

El Presidente del jurado autorizó el inicio del acto académico; producido y concluido el acto de sustentación de tesis, de conformidad con el Reglamento de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Artículos 97º, 97º 99º, 100º, 101º, 102º, 103º; los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo una serie de preguntas recomendaciones a la sustentante(s), quien(es) procedió (ieron) a dar respuesta a las interrogantes observaciones, quien(es) obtuvo (obtuvieron) 80 puntos que equivale al calificativo de BUENO

En consecuencia el (la) / los (las) sustentante(s) queda(n) apto (s) para obtener el Grado Académico de Maestra en Ciencias de la Educación con mención en:
Investigación y Docencia

Siendo las 1:30 horas del mismo día, se da por concluido el acto académico, firmando la presente acta.

del.
PRESIDENTE

[Firma]
SECRETARIO

[Firma]
VOCAL

Observaciones:

Declaración Jurada de Originalidad

Yo, Cecilia Mayder Bravo Acuña, investigadora principal y César A., Cardoso Montoya, asesor del trabajo de investigación “Estrategia Metodológica Sustentada En La Teoría De Lev Vygotsky Y La Teoría De David Ausubel, Para Mejorar El Rendimiento Académico En El Área De Comunicación De Los Estudiantes Del Tercer Grado Del Nivel Secundario De La Institución Educativa “Juan Mejía Baca”, Chiclayo Año 2012”, declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrara lo contrario asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende, el proceso administrativo a que hubiera lugar que puede conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 4 de diciembre de 2019.

Nombre Investigadora : Cecilia Mayder Bravo Acuña

Nombre Asesor : César A. Cardoso Montoya

Dedicatoria

A:

*Mi ternurita Alondra Alejandra, quien es el brillo de mis ojos, hija
de mi alma y que hace mis días más felices, es la motivación más
bella, realmente un regalo divino.*

Agradecimiento

*A Dios, nuestro Señor, padre amoroso
quien me ha permitido superar cuanta vicisitud se ha presentado y día a día,
me brinda salud y bienestar.
A mis padres Ricardo y Demila, seres amorosos que me han apoyado en todo
momento: gracias por su plena confianza en mí.
A ustedes debo todo cuanto soy.*

Índice

Dedicatoria	
Agradecimiento	
Índice	
Resumen	
Abstract	
Introducción	

CAPÍTULO I:	13
--------------------	-----------

DISEÑO TEÓRICO	13
-----------------------	-----------

1.1. ANTECEDENTES:	13
1.2. MARCO TEÓRICO:	17
1.2.1. BASE TEÓRICA:	17
1.2.1.1. Teoría Sociocognitiva Humanista:	17
2.2.1.1. Fuentes del nuevo paradigma.	18
2.2.1.2. Sistema Conceptual:	21
2.2.1.3. Modelo T de área o asignatura: Planificación larga o anual.	22
2.2.1.4. Modelos T de unidad de aprendizaje	24
1.2.1.2. Teoría de las Funciones Psíquicas Superiores:	25
1.2.1.2.1. Objeto de estudio:	25
1.2.1.2.2. Ideas Fundamentales:	25
1.2.1.2.3. Categorías centrales de la teoría:	28
1.2.1.3. Teoría del Aprendizaje Significativo:	30
1.2.1.3.1. Objeto de estudio:	30
1.2.1.3.2. Tesis Central:	30
1.2.1.3.3. Dimensiones del objetivo de aprendizaje:	31
1.2.1.3.4. Categorías Principales:	32
1.2.2. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES:	34
1.2.2.1. Definiciones Abstractas o Constitutivas:	34
1.2.2.1.1. Estrategia Metodológica:	34
1.2.2.1.2. Rendimiento Académico en Comunicación:	35
1.2.2.2. Definiciones Operacionales o específicas:	35
1.2.2.2.1. Estrategia Metodológica:	35
1.2.2.2.2. Rendimiento Académico en Comunicación:	37
1.2.2.3. Operacionalización de variables:	39

CAPÍTULO II:	42
---------------------	-----------

MÉTODOS Y MATERIALES	42
-----------------------------	-----------

2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:	42
2.1.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN:	42

2.1.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:	43
2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA:	44
2.2.1. POBLACIÓN:	44
2.2.2. MUESTRA:	44
2.3. PROCEDIMIENTOS DE INVESTIGACIÓN:	46
2.3.1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS:	46
2.3.2. MATERIALES:	47

CAPÍTULO III: **48**

RESULTADOS Y DISCUSIÓN **48**

3.1. RESULTADOS DEL TEST DE RENDIMIENTO ACADÉMICO:	48
3.2. PROPUESTA:	49
3.2.1. ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	49
3.2.1.1. Diagnóstico:	51
3.2.1.2. Fundamentación:	52
3.2.1.3. Programación Curricular Anual:	56
3.2.1.4. Planificación a nivel de Unidades de Aprendizaje-Enseñanza:	57
3.2.1.5. Diseños Didácticos:	60
3.2.1.6. Evaluación:	61
3.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS:	62
3.3.1. EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS:	62
3.3.2. EN RELACIÓN A LA TEORÍA:	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
3.3.3. EN RELACIÓN A LA HIPÓTESIS:	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

Conclusiones

Recomendaciones

Referencias bibliográficas

Bibliografía general

Anexos

Resumen

Los desempeños de los educandos expresados en capacidades (rendimiento académico), como: lee diversos tipos de textos, escribe diversos tipos de textos y se comunica oralmente en diversos contextos; configuran los propósitos o finalidades del proceso formativo del área Comunicación. En este sentido, el problema que se abordó en el estudio fue el deficiente rendimiento académico, expresado en el desarrollo limitado de capacidades, apreciado en los discentes del tercer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Particular Juan Mejía Baca. El propósito o finalidad del estudio, fue diseñar una Estrategia Metodológica, fundamentada en las teorías Sociocognitiva-Humanista, Sociocultural y del Aprendizaje Significativo, para mejorar el rendimiento académico en el área de Comunicación. La conclusión capital del estudio afirma que la Estrategia Metodológica elaborada como alternativa de solución al problema identificado, es un sistema curricular didáctico, integrada por componentes como: diagnóstico, fundamentación, programación curricular anual, programación curricular a nivel de unidades de aprendizaje, diseños didácticos o sesiones de aprendizaje y criterios de evaluación.

Conceptos principales: Estrategia Metodológica, Rendimiento Académico en Comunicación.

Abstract

The performances of learners expressed in abilities (academic performance), such as: read different types of texts, write different types of texts and communicate orally in different contexts; they configure the purposes or purposes of the formative process of the Communication area. In this sense, the problem that was addressed in the study was the poor academic performance, expressed in the limited capacity development, appreciated in the students of the third grade of Secondary Education of the Private Educational Institution Juan Mejia Baca. The purpose or purpose of the study was to design a Methodological Strategy, based on the sociocognitive-Humanist, Sociocultural and Significant Learning theories, to improve academic performance in the area of Communication. The capital conclusion of the study affirms that the Methodological Strategy elaborated as an alternative solution to the problem identified is a didactic curricular system, integrated by components such as: diagnosis, foundation, annual curricular programming, curricular programming at the level of learning units, didactic designs or learning sessions and evaluation criteria.

Main concepts: Methodological Strategy, Academic Performance in Communication.

Introducción

Las capacidades comunicativas: lee textos diversos, escribe textos diversos y se comunica oralmente en su lengua materna, configuran la competencia comunicativa a ser desarrollada, en el proceso formativo en el área de Comunicación; en tal sentido su estimulación y desarrollo, deviene en trascendental, porque configura una dimensión de la formación integral e integradora de los aprendices.

En este sentido, el **problema** que se abordó en el trabajo de investigación, estuvo relacionado con el deficiente rendimiento académico en el área de comunicación, expresado en el desarrollo limitado de capacidades, apreciado en los discentes del tercer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Particular Juan Mejía Baca.

La finalidad, propósito u **objetivo** de la investigación fue ,diseñar una Estrategia Metodológica, fundamentada en las teorías Sociocognitiva- Humanista, Sociocultural y del Aprendizaje Significativo, para mejorar el rendimiento académico de los educandos del tercer grado de Educación Secundaria , en el área de Comunicación.

La explicación anticipada o **hipótesis** que orientó el estudio fue, “ Si se diseña una Estrategia Metodológica, fundamentada en las teorías Sociocognitiva- Humanista, Sociocultural y del Aprendizaje Significativo, es posible mejorar el

rendimiento académico de los educandos del tercer grado de Educación Secundaria , en el área de Comunicación”

La organización discursiva de la investigación, se presenta en los capítulos siguientes:

En el Capítulo I, denominado “Diseño Teórico”, se abordan aspectos referidos a: antecedentes, teorías científicas, definición de términos y operacionalización de variables.

En el Capítulo II, signado “Métodos y Materiales” se desarrollan subtemas referidos a: tipo de investigación, diseño de investigación, población, muestra, técnicas de recolección y materiales.

En el Capítulo III, titulado “Resultados y Discusión” se desarrollan subtemas referidos a: resultados del test de aptitud, desarrollo de la propuesta, discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones.

Finalmente se puntualiza, el carácter inacabado del estudio, susceptible de mejora desde el aporte académico y la crítica argumentada.

La autora

Capítulo I: Diseño Teórico

1.1. Antecedentes:

Los antecedentes, “Se refieren a los estudios previos relacionados con el problema planteado, es decir, investigaciones realizadas anteriormente y que guardan alguna vinculación con el problema en estudio” (Guffante & Guffante, 2016, p.74). En este sentido se recensionan las investigaciones siguientes:

El investigador Martínez (2015), en la trabajo denominado “*Estrategias de Enseñanza y nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013*”, (Tesis de Maestría).Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Formula aportes importantes:

En el plano metodológico; se aplicó el enfoque cuantitativo, fue una investigación sustantiva básica, de naturaleza descriptiva y correlaciona; el diseño de la investigación utilizado fue el descriptivo correlacional, no experimental. Se trabajó con una población conformada por 151 estudiantes del cuarto de secundaria de la Institución Educativa "Mixto San Luís" y la muestra fue elegida de manera intencional no probabilística y estuvo representada por 100 estudiantes del cuarto de secundaria de la Institución.

En el plano teórico, se abordan temas como: antecedentes, dimensiones de la estrategia de enseñanza, tipos de estrategia de enseñanza, aprendizaje como proceso y estrategias de enseñanza, dimensiones del aprendizaje en Comunicación, definición de términos básicos, etc.

En el nivel de conclusiones, se formularon las afirmaciones siguientes:

- La variable estrategias de enseñanza se relaciona directa y significativamente con el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación.
 - La dimensión reflexiva de las estrategias de enseñanza se relaciona directa y significativamente con el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación.
 - La dimensión acción de las estrategias de enseñanza se relaciona directa y significativamente con el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación
- (Martínez, 2015,p.76)

La investigadora Gutiérrez (2017), en el trabajo titulado “Estrategias de lectura y aprendizaje del área comunicación de los estudiantes del 2° año del nivel avanzado semipresencial del CEBA Túpac Amaru, Villa María del Triunfo, 2015”. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Lima. Formula aportes importantes:

En el plano metodológico, se precisa, el tipo de estudio fue sustantivo, porque está orientada al conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación espacio-temporal, priorizando la relación de las variables estrategias de lectura y aprendizaje del área comunicación. Se utilizó el diseño de investigación no experimental, transversal, correlacional. Se trabajó con una población, que estuvo compuesta por un total de 107

estudiantes del 2° año del nivel avanzado semipresencial del CEBA Túpac Amaru, de Villa María del Triunfo.

En el plano teórico, se abordaron tópicos referidos a: definición de estrategia, relación entre estrategia de enseñanza y aprendizaje, estrategias para activar saberes previos, estrategias para mejorar la codificación de información, estrategias para relacionar conocimientos previos y nueva información, definición de aprendizaje, definición de logro de aprendizaje, componentes del área de Comunicación, etc.

En el nivel de conclusiones, se formularon las afirmaciones siguientes:

- Las estrategias de lectura ordenadas: antes, durante y después de la lectura, se relacionan directa y significativamente con el aprendizaje del área comunicación (Gutiérrez, 2017,p.67)

La investigadora Domiguez (2015), en el trabajo titulado “Estrategias Didácticas y Rendimiento Académico de los Estudiantes de Educación Secundaria de las Instituciones Educativas del Distrito de Taurija- La Libertad- 2013”. (Tesis de Maestría). Universidad nacional de Educación “Enrique Guzmán y Valle”. Lima. Plantea aportes interesantes:

En el plano metodológico: la finalidad del estudio fue, determinar la relación existente entre las estrategias didácticas y el rendimiento académico; el estudio se desarrolló mediante el enfoque cuantitativo; tuvo un alcance correlacional; se utilizó el diseño no experimental del tipo transaccional o transversal y se trabajó con toda la población, es decir, fue de tipo censal; por lo tanto, la muestra fue igual a la población.

En el plano teórico; se desarrollan tópicos referidos a: estrategias en el nuevo enfoque pedagógico (sentido, naturaleza y funciones); estrategias de enseñanza (preinstruccionales, coinstruccionales, posinstruccionales); estrategias de aprendizaje (recirculación de información, elaboración, organización de información); rendimiento académico (definiciones), etc.

En el nivel de conclusiones; se formularon las aseveraciones siguientes:

- Al contrastar la hipótesis general, se prueba que existe correlación positiva media, es decir, se concluye que existe relación significativa entre las estrategias didácticas y el rendimiento académico de los estudiantes; demostrándose que la aplicación de estrategias didácticas contribuye a la obtención de un rendimiento académico óptimo.
- Al efectuar la contratación de la hipótesis específica uno y dos, se prueba que existe correlación positiva media; por lo tanto, se concluye que las estrategias de enseñanza se relación significativamente con el rendimiento académico, evidenciándose que la aplicación de estrategias contribuye a un buen rendimiento académico.(Domínguez, 2015,p.91)

Los trabajos reseñados ut supra, aportan a la sustentación del estudio planteamientos importantes como:

- Se trata de investigaciones con perspectiva cuantitativa, que relacionan estrategias y aprendizaje en el área de comunicación.
- Desde la perspectiva teórica contribuyen a precisar categorías como; estrategias didácticas, tipología de estrategias, el rol didáctico de las estrategias en el proceso formativo escolar, logros de aprendizaje, etc.

- En el nivel de conclusiones, precisan la relación directa entre estrategias didácticas y la mejora de los logros de aprendizaje de los educandos.

1.2. Marco Teórico:

1.2.1. Base Teórica:

1.2.1.1. Teoría Sociocognitiva Humanista:

El proceso formativo y por ende el desarrollo de capacidades, ligadas al aprendizaje, necesita contextualizarse, en tal sentido:

En el ámbito educativo, la Sociedad del Conocimiento incluye el dominio de ciertas habilidades y competencias para procesar la información, sustituyendo el paradigma del sujeto conocedor y transformador de objetos, por el paradigma del entendimiento entre sujetos capaces. En este contexto, no se trata de intentar modificar la escuela, sino de refundarla, planteando un cambio de estructuras, fundamentado en un nuevo paradigma, el humanista socio cognitivo. (Román, 2001, p.22)

Resulta entonces que afrontar los retos referidos supra, es crucial asumir una nueva perspectiva pedagógica, cuya lógica del aprendizaje se centre en:

- Aprender a aprender como desarrollo de capacidades y valores: aprendizaje potencial escolar.
- Aprender a aprender por medio de actividades como estrategias de aprendizaje.
- Aprender a aprender de una manera científica (inductivo – deductiva) constructiva y significativa para el aprendiz (arquitectura del conocimiento)

- Un nuevo modelo de profesor como mediador del aprendizaje y mediador de la cultura social e institucional.
- Una adecuada definición de currículo respetuoso con este axioma: contenidos y métodos como medios; capacidades y valores como objetivos. (Román, 2001,p.22)

A partir de estos supuestos, es posible comprender, que no es posible un nuevo aprendizaje sin un adecuado proceso desaprendizaje, que tiene como premisa fundamental considerar los contenidos y los métodos como medios y no como fines, para lograr desarrollar capacidades en los educandos.

2.2.1.1. Fuentes del nuevo paradigma.

El sustento de este nuevo paradigma, procede de fuentes, que le dan una configuración de macromodelo teórico socio cognitivo, en este sentido siguiendo a (Román M.,1998,p.35), este se sustenta en cinco fuentes fundamentales como:

- a. Psicológica,** que explica con claridad los modelos de aprendizaje: aprender a aprender como desarrollo de procesos cognitivos y afectivos, aprendizaje constructivo y significativo, aprendizaje mediado, arquitectura del conocimiento, modelos de memoria, etc.
- b. Pedagógica,** que tiene como punto de partida los modelos de aprendizaje, las formas de entender la enseñanza y la planificación en el aula.
- c. Sociológica,** que identifica los modelos de cultura social e institucional en el marco del escenario del aprendiz, espacio en el cual el docente actúa como mediador de la cultura social e institucional.

- d. Antropológica**, asociada a los modelos de sociedad y de hombre, en el marco de la cultura, relacionada con los valores y las capacidades a desarrollar.
- e. Epistemológica**, las reflexiones científicas, referidas la naturaleza y profundidad del conocimiento, comprenden tanto al plano didáctico, como a las disciplinas auxiliares de la formación escolar.

Asimismo se precisa que todas estas fuentes, están relacionadas con las formas de entender la didáctica, de cada una de las áreas, de los diferentes niveles educativos.

En consecuencia, se trata de un **paradigma socio cognitivo**, que posee como características capitales las siguientes:

- 1. Cognitivo**, explicita y aclara como aprende el que aprende, qué procesos utiliza el aprendiz al aprender, qué capacidades, destrezas y habilidades necesita para aprender.
- 2. Social o contextual**, en el sentido que el aprendiz aprende en un escenario, el de la vida y el de la escuela, lleno de permanentes interacciones e interrelaciones. Se entiende por cultura e conjunto de capacidades y valores, contenidos y métodos que utiliza una sociedad determinada. la cultura escolar no es más que un subproducto de la cultura social.
- 3. Metáfora básica**, es el organismo humano que integra el actor del aprendizaje y su ordenador mental.
- 4. La cultura, tanto social como institucional**, se refuerza, al concebir el curriculum como una selección cultural que integra: capacidades, valores, contenidos, métodos y procedimientos.

5. **El molde de profesor**, en una doble dimensión, primero es mediador del aprendizaje y segundo es mediador de la cultura social e institucional.
6. **Curriculum abierto y flexible**, en el entendimiento que la cultura social es plural y se debe facilitar a las instituciones escolares, para que desarrollen su propia cultura institucional.
7. **Objetivos**, entendidos como capacidades-destrezas (proceso cognitivos) y valores-actitudes (procesos afectivos), para formar personas y ciudadanos capaces.
8. **Contenidos**, entendidos como formas de saber, se articulan en el curriculum en forma constructiva y significativa y deben poseer una relevancia social.
9. **Evaluación**, concebida en dos dimensiones básicas, formativa o procesual, centrada en la valoración del logro de los objetivos y sumativa que evalúa los contenidos como formas de saber y los métodos-procedimientos como formas de hacer.
10. **Metodología en el aula**, entendida en un doble sentido, por un lado facilitar los aprendizajes individuales y por otro los aprendizajes sociales.
11. **Enseñanza**, entendida como mediación en el aprendizaje y de la cultura social, orientada al desarrollo de capacidades-destrezas y valores- actitudes.
12. **Aprendizaje**, se reafirma la existencia de un potencial de aprendizaje de los aprendices, relacionado con una mediación adecuada de los adultos y la consideración de estrategias cognitivas y metacognitivas pertinentes.

13. **Inteligencia y lenguaje**, la inteligencia potencial, entendida como conjunto de capacidades potenciales, que por medio de un entrenamiento adecuado se pueden convertir en reales.
14. **Investigación**, centrada en los procesos y productos entendidos como objetivos a lograr en forma de capacidades y no solo como meros contenidos.
15. **Modelo aprendizaje-enseñanza**, la enseñanza debe subordinarse al aprendizaje, suponiendo este hecho un fuerte cambio de mentalidad profesional. (Román M., 1998,p.65-67)

2.2.1.2. Sistema Conceptual:

El autor Román Pérez M (2004; p.296-300), define las categorías capitales que forman el corpus teórico de este nuevo paradigma:

- a. **Currículum**: es una selección cultural, cuyos elementos fundamentales son: capacidades - destrezas, valores - actitudes, contenidos y métodos – procedimientos.
- b. **Diseño Curricular**: implica la selección de dichos elementos y una planeación adecuada de los mismos para llevarlos a las aulas.
- c. **Capacidad**: habilidad general que utiliza o puede utilizar un estudiante para aprender, cuyo componente fundamental es cognitivo.
- d. **Destreza**: habilidad específica que utiliza o puede utilizar un estudiante para aprender, cuyo componente fundamental es cognitivo. Un conjunto de destrezas constituye una capacidad.

- e. **Actitud:** predisposición estable hacia... cuyo componente fundamental es afectivo. Un conjunto de actitudes constituye un valor.
- f. **Valor:** se estructura y se desarrolla por medio de actitudes. Un conjunto de actitudes asociadas entre sí constituye un valor. El componente fundamental de un valor es afectivo.
- g. **Contenido:** son saberes y existen dos tipos fundamentales de contenidos: saber sobre conceptos (contenidos conceptuales) y saber sobre hechos (contenidos factuales).
- h. **Método o procedimiento:** es una forma de hacer, es la secuencialidad de operaciones intelectuales.
- i. **Inteligencia afectiva:** consta de las capacidades y valores de un estudiante.
- j. **Cultura institucional:** indica las capacidades y valores, contenidos y métodos o procedimientos que utiliza o ha utilizado una organización o institución determinada.

2.2.1.3. Modelo T de área o asignatura: Planificación larga o anual.

Trata de integrar los elementos básicos del currículum (capacidades - destrezas y valores - actitudes como objetivos y contenidos y métodos / procedimientos como medios), en una matriz, para que sea percibido de una manera global y desde ella el docente pueda construir una imagen mental útil para su actuación en el aula.

Se apoya en tres teorías fundamentales que son: teoría del procesamiento de la información (trata de facilitar el procesamiento y la organización

mental de todos los elementos básicos del currículum antes indicados), teoría del interaccionismo social (pretende ser una "foto" de la cultura social e institucional) y teoría de la Gestalt (percepción global de la información curricular).

El Modelo T se lee de arriba - abajo y de izquierda a derecha con este criterio: los contenidos y los métodos / procedimientos son medios para desarrollar capacidades – destrezas (objetivos cognitivos) y valores – actitudes (objetivos afectivos). Se denomina Modelo T, porque tiene forma de **doble T**: la T de medios (contenidos y métodos / procedimientos) y la T de objetivos (capacidades - destrezas y valores - actitudes).

Para su elaboración se sigue la secuencia siguiente: se seleccionan del Proyecto Curricular de la institución educativa:

- a.** Tres capacidades y cuatro destrezas por capacidad, como objetivos fundamentales (capacidades) y complementarios (destrezas). Constituyen los objetivos cognitivos.
- b.** Tres valores y cuatro actitudes por valor, como objetivos fundamentales (valores) y complementarios (actitudes). Identifican los objetivos afectivos.
- c.** Se eligen entre tres y seis bloques de contenidos (unidades de aprendizaje) y cada bloque – unidad de aprendizaje se divide entre tres y seis apartados (temas). Estos contenidos actúan como formas de saber. Los contenidos así organizados son

presignificativos y posteriormente se pueden transformar en significativos por medio de la arquitectura del conocimiento.

- d.** Se seleccionan entre ocho o diez métodos - procedimientos, como formas de hacer.

2.2.1.4. Modelos T de unidad de aprendizaje o bloque de contenido (Planificaciones cortas):

Poseen el mismo sentido que el Modelo T de área o asignatura, aplicados a las diversas unidades de aprendizaje. Tratan de dar una visión global de cada unidad de aprendizaje con los elementos básicos del currículum. Los modelos T de unidad de aprendizaje son tantos, cuántas unidades de aprendizaje (entre tres y seis por año) hayamos incluido en el Modelo T de área o asignatura.

Para su elaboración se siguen los procedimientos: se seleccionan del Modelo T de área o asignatura los elementos necesarios y se procede del modo siguiente:

- a.** Titular y temporalizar el Modelo T de unidad de aprendizaje seleccionado (mínimo seis semanas y máximo doce).
- b.** De las tres capacidades y cuatro destrezas por capacidad existentes en el Modelo T de área o asignatura, se seleccionan dos capacidades y tres destrezas por capacidad. Constituyen dos objetivos fundamentales (por capacidades) y seis objetivos complementarios (por destrezas). Son los objetivos cognitivos.

- c. De los tres valores y cuatro actitudes por valor, se seleccionan dos valores y tres actitudes por valor. Forman dos objetivos fundamentales (por valores) y seis objetivos complementarios (por destrezas). Identifican los objetivos afectivos.
- d. De las diversas unidades de aprendizaje (bloques de contenido) se selecciona una de ellas y sus diversos apartados (temas). Cada apartado se amplía entre tres y seis sub apartados (subtemas). De este modo los contenidos se convierten en presignificativos, al constituir una red conceptual potencial de unidad de aprendizaje.
- e. De los diversos métodos / procedimientos como formas de hacer, se seleccionan algunos (entre tres o cuatro) y cada uno de ellos se amplía y concreta en técnicas metodológicas o procedimientos más detallados. Se seleccionan los métodos más adecuados para el desarrollo de la unidad de aprendizaje elegida.

1.2.1.2. Teoría de las Funciones Psíquicas Superiores:

1.2.1.2.1. Objeto de estudio:

Se plantea un estudio socio-genético del ser humano, en interrelación con las condiciones biológicas, principalmente con los aspectos neurológicos, con la finalidad reduccionismos y simplificaciones.

1.2.1.2.2. Ideas Fundamentales:

Se reseña las ideas capitales, que sustentan la perspectiva vygotskiana:

El interés por la psicología, se funda en la preocupación por la evolución de la cultura; se afirma, el hombre es el constructor de la cultura; la psicología es una ciencia del hombre histórico y no del hombre abstracto y universal; el origen y el desarrollo de los procesos psicológicos superiores es social; hay tres clases de mediadores: signos e instrumentos; actividades individuales y relaciones interpersonales; el desarrollo de habilidades y funciones específicas, así como el origen de la sociedad, son resultantes del surgimiento del trabajo y que es por el trabajo que el hombre transforma la naturaleza para existe una unidad entre cuerpo y alma, o sea, el hombre es un ser total.

En suma, formuló una nueva teoría, que comprende una "concepción del desarrollo cultural del ser humano por medio del uso de instrumentos, especialmente el lenguaje, considerado como instrumento del pensamiento". (Bonin, 1996,p.86)

La nueva psicología propuesta, comprende el aspecto cognitivo a partir de la descripción y explicación de las funciones psicológicas superiores, que, en su visión, estaban histórica y culturalmente determinadas. Es decir, propone una "teoría marxista del funcionamiento

intelectual humano que incluye tanto la identificación de los mecanismos cerebrales subyacentes a la formación y desarrollo de las funciones psicológicas, como la especificación del contexto social en que ocurrió tal desarrollo”. (Lucci, 2006,p.5)

En consecuencia, afirma que el hombre es un ser:

- Histórico-social o, más concretamente, un ser histórico cultural.
- Moldeado por la cultura que él mismo crea.
- Determinado por las interacciones sociales y es por medio del lenguaje, que el individuo es determinado y es determinante de los otros individuos.
- Con una actividad mental exclusivamente humana y resultante del aprendizaje social, de la interiorización de la cultura y de las relaciones sociales.
- Cuyo desarrollo es un proceso largo, marcado por saltos cualitativos, que ocurren en tres momentos: filogénesis (origen de la especie) a la sociogénesis (origen de la sociedad); de la sociogénesis a la ontogénesis (origen del hombre) y de la ontogénesis para la microgénesis (origen del individuo).
- Cuyo desarrollo mental es, esencialmente, un proceso sociogenético.
- Posee actividad cerebral superior, que no es simplemente una actividad nerviosa o neuronal superior, sino una actividad que interioriza significados

sociales que están derivados de las actividades culturales y mediados por signos

- Con actividad cerebral siempre mediada por instrumentos y signos.
- Para el lenguaje es el principal mediador en la formación y en el desarrollo de las funciones psicológicas superiores.
- Con lenguaje que comprende varias formas de expresión: oral, gestual, escritura, artística, musical y matemática.
- En quien el proceso de interiorización de las funciones psicológicas superiores es histórico, y las estructuras de percepción, la atención voluntaria, la memoria, las emociones, el pensamiento, el lenguaje, la resolución de problemas y el comportamiento asumen diferentes formas, de acuerdo con el contexto histórico de la cultura.
- Que interioriza su cultura, bajo la forma de sistemas neurofísicos que constituyen parte de las actividades fisiológicas del cerebro, las cuales permiten la formación y el desarrollo de los procesos mentales superiores. (Lucci, 2006, p.8-10)

1.2.1.2.3. Categorías centrales de la teoría:

Siguiendo a Ledesma (2014, p.31-42), se reseña:

- a. Funciones psicológicas superiores.** Propias del ser humano desarrollado; se consideran: conciencia,

intencionalidad; capacidad de planificar; metacognición y autorregulación; operaciones formales de inducción, deducción y formulación de hipótesis; resolución de problemas partiendo de esas operaciones formales, etc.

b. Desarrollo psicológico y cultural. Entendido como una serie de transformaciones cualitativas que mejoran la calidad del ser humano; el potencial de desarrollo psicológico de éste es siempre creciente y, en gran parte depende del ambiente o ecología sociocultural en la que vive.

c. La mediación. Entre el sujeto que conoce o aprende y el objeto de conocimiento, está la mediación de varios tipos de intermediarios coadyuvantes:

- Los “instrumentos semióticos”, portadores de signos (como el lenguaje hablado y escrito, los sistemas numéricos, los símbolos algebraicos, las notas musicales, etc.)
- El contexto humano o ambiente sociocultural activo (como las otras personas, los miembros de la familia, los sistemas educativos, etc.)

d. Zona de Desarrollo Próximo. Es la distancia entre el nivel real de desarrollo del aprendiz, y el nivel de desarrollo potencial al que puede ascender mediante la ayuda de otro u otros más capaces que él (el maestro, el tutor, un profesor, un compañero, etc.); este proceso, se

puede extender a la ayuda de herramientas psicológicas que hacen las veces del maestro, tutor, etc. (libro de texto, C.D., recurso informático, etc.)

1.2.1.3. Teoría del Aprendizaje Significativo:

1.2.1.3.1. Objeto de estudio:

Su creador David Paul Ausubel; la teoría en referencia, responde a la concepción cognitiva del aprendizaje, según la cual éste tiene lugar cuando las personas interactúan con su entorno tratando de dar sentido al mundo que perciben. Al proceso mediante el cual se construyen las representaciones personales significativas y que poseen sentido de un objeto, situación o representación de la realidad, se le conoce como aprendizaje.

En suma, esta teoría estudia el proceso de aprendizaje significativo, definido por la serie de actividades significativas que ejecuta, y actitudes realizadas por el aprendiz; las mismas que le proporcionan experiencia, y a la vez ésta produce un cambio relativamente permanente en sus contenidos de aprendizaje.

1.2.1.3.2. Tesis Central:

La afirmación capital de esta construcción teórica, es “El aprendiz sólo aprende cuando encuentra sentido a lo que aprende”.

Esta perspectiva se contrapone al aprendizaje memorístico, indicando que sólo habrá aprendizaje significativo cuando lo que se trata de aprender se logra relacionar de forma sustantiva y no arbitraria con lo que ya conoce quien aprende, es decir, con aspectos relevantes y preexistentes de su estructura cognitiva.

1.2.1.3.3. Dimensiones del objetivo de aprendizaje:

Según el Rivera, (2012), se consideran dos dimensiones principales:

- a. **Contenido.** Entendido como lo que el aprendiz debe aprender (el contenido de su aprendizaje y de la enseñanza).
- b. **Conducta.** Precisa como lo que el aprendiz debe hacer (la conducta a ser ejecutada).

Esta relación o anclaje de lo que se aprende, con lo que constituye la estructura cognitiva del que aprende, tiene consecuencias trascendentes en la forma de abordar la enseñanza.

En tal sentido, a toda “experiencia que parte de los conocimientos y vivencias previas del sujeto; las mismas que son integradas con el nuevo conocimiento y se

convierten en una experiencia significativa; se le conoce como aprendizaje significativo” (Rivera, 2012, p.48)

1.2.1.3.4. Categorías Principales:

- a) **Aprendizaje significativo.** Relacionado con el descubrimiento que hace el aprendiz, el mismo que ocurre a partir de los llamados «desequilibrios», «transformaciones», «lo que ya se sabía»; es decir, un nuevo conocimiento, contenido, concepto, que está en función a los intereses, motivaciones, experimentación y uso del pensamiento reflexivo del aprendiz.
- b) **Las experiencias previas** (conceptos, contenidos, conocimientos).
- c) **Mediador**, facilitador, orientador de los aprendizajes.
- d) **Aprendices**, Los alumnos en proceso de autorrealización.
- e) **La interacción**, para elaborar un juicio valorativo (juicio crítico).
- f) **Tipos de Aprendizaje**, según el autor Viera (2003, p.38), en el marco de este referente teórico , se consideran tres tipos:

- **Aprendizaje representacional**, permite asignar significados a determinados símbolos (palabras) se identifican los símbolos con sus referentes (objetos, eventos, conceptos).
- **Aprendizaje de conceptos**, los conceptos representan regularidades de eventos u objetos, y son representados también por símbolos particulares o categorías y representan abstracciones de atributos esenciales de los referentes.
- **Aprendizaje proposicional**, la tarea no es aprender significativamente lo que representan las palabras aisladas o combinadas sino aprender lo que significan las ideas expresadas en una proposición, las cuales a su vez constituyen un concepto. En este tipo de aprendizaje la tarea no es aprender un significado aislado de los diferentes conceptos que constituyen una proposición, sino el significados de ella como un todo.

En consecuencia, “un aprendizaje es significativo cuando el aprendiz puede atribuir posibilidad de uso (utilidad) al nuevo contenido aprendido relacionándolo con el conocimiento previo” (Rivera, 2012, p.50)

1.2.2. Definición de Términos y Operacionalización de Variables:

1.2.2.1. Definiciones Abstractas o Constitutivas:

1.2.2.1.1. Estrategia Metodológica:

Se consignan algunas definiciones de connotados autores, para luego deducir la posición definicional que se asume en el estudio.

“Las estrategias metodológicas son un conjunto de procedimientos con un objetivo determinado; el aprendizaje significativo” (Torrez, 2009,p.38)

Alcaraz, y otros (2004, p.150) “Las estrategias de enseñanza son el conjunto de decisiones programadas por los docentes con el fin de que los alumnos adquieran determinados conocimientos o habilidades”

“Una estrategia es el camino para desarrollar una destreza que a su vez desarrollo una capacidad y el camino para desarrollar una actitud, que a su vez desarrolla un valor, por medio de un contenido y un método...” (Román , 2001,p.48)

En suma, es el sistema integrado medios como: contenidos, métodos, procedimientos, técnicas,

instrumentos, materiales, tecnología, etc., para logara el fin de desarrollar capacidades y actitudes en el aprendiz.

1.2.2.1.2. Rendimiento Académico en Comunicación:

Se consignan definiciones, para luego deducir la perspectiva asumida da en el estudio:

“La complejidad del rendimiento académico inicia desde su conceptualización, en ocasiones se le denomina como aptitud escolar, desempeño académico o rendimiento escolar, pero generalmente las diferencias de concepto sólo se explican por cuestiones semánticas” (Navarro, 2003,p.4)

Gonzales,(1998) “Rendimiento escolar es la verificación de la adquisición... de valores, actitudes, conductas y conocimientos... que la legislación, la sociedad y/o el centro educativo marcan como objetivos necesarios” (p.33)

En el caso del estudio, se asume la perspectiva del MINEDU (2019) , en el sentido que el rendimiento académico, se equipara a la finalidad del área de Comunicación “...que los estudiantes desarrollen competencias comunicativas para interactuar con otras personas, comprender y construir la realidad, y representar el mundo de forma real o imaginaria” (p.73)

1.2.2.2. Definiciones Operacionales o específicas:

1.2.2.2.1. Estrategia Metodológica:

Es el sistema curricular - didáctico, configurado por componentes:

- a. **Diagnóstico:** implica precisar el rendimiento académico, expresado en desarrollo de capacidades así como referir en materia de evaluaciones internacionales, los resultados obtenidos por los educandos peruanos.
- b. **Fundamentación:** se precisan los principios pedagógicos, curriculares, didácticos y psicológicos, que sustentan la propuesta.
- c. **Programación Anual:** se presentan la planificación anual del proceso aprendizaje –enseñanza en el área de comunicación para el Tercer Grado de educación secundaria, interrelacionado medios y fines.
- d. **Programación de Unidades de Aprendizaje:** se plantea la planificación a nivel mensual, derivada de la programación anual, explicitando la interrelación medios y fines en términos graduales.
- e. **Diseños Didácticos:** denominados sesiones de aprendizaje, desde la perspectiva del MINEDU, en el caso del trabajo es la interrelación entre medios y fines, a nivel del proceso aprendizaje-enseñanza.

1.2.2.2.2. Rendimiento Académico en Comunicación:

Es la interrelación derivada y complementaria, entre competencias, capacidades y desempeños, conforma se aprecia en la tabla:

Tabal 1

Competencias, capacidades y desempeños en el Área de Comunicación, tercer Grado de Educación Secundaria.

Competencias	Capacidades	Desempeños
Lee diversos tipos de textos	<ul style="list-style-type: none"> • Obtiene información del texto escrito. • Infiere e interpreta información del texto escrito. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito. 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtiene e integra información contrapuesta que se encuentra en distintas partes del texto. • Infiere información deduciendo diversas y múltiples relaciones lógicas y jerárquicas en el texto. • Interpreta el sentido global del texto, explicando el tema, subtemas, propósito y estrategias discursivas. • Explica diferentes puntos de vista, contradicciones, sesgos, algunas figuras retóricas (sinestesia, metáfora, antítesis, entre otras), la trama, motivaciones y evolución de personajes, estereotipos. • Reflexiona y evalúa los textos que lee, opinando acerca del contenido, la organización textual, las estrategias discursivas y la intención del autor. • Justifica la elección o recomendación de textos de su preferencia, sustentando su posición.
Escribe diversos tipos de textos	<ul style="list-style-type: none"> • Adecúa el texto a la situación comunicativa. • Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. • Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito 	<ul style="list-style-type: none"> • Escribe diversos tipos de textos, adecuándose al destinatario, tipo textual y a algunas características del género discursivo. • Desarrolla sus ideas en torno a un tema de acuerdo al propósito comunicativo. • Organiza y jerarquiza en párrafos, subtemas, secciones, estableciendo relaciones lógicas. • Emplea algunas estrategias discursivas, recursos textuales y figuras retóricas (metáforas, antítesis, sinestesia, entre otras) con distintos propósitos. • Reflexiona y evalúa de manera permanente el texto que escribe, revisando si se adecúa a la situación comunicativa. • Emite un juicio sobre el modo en que el lenguaje refuerza o sugiere sentidos en su texto.
Se comunica oralmente en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> • Obtiene información del texto oral • Infiere e interpreta información del texto oral • Adecúa, organiza y desarrolla el texto de forma coherente y cohesionada. • Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica. • Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expresa oralmente ideas y emociones, adecuando su texto oral a sus interlocutores. • Desarrolla ideas en torno a un tema, ampliando información de forma pertinente. • Organiza y jerarquiza las ideas, estableciendo diversas relaciones lógicas entre ellas • Interactúa en diversas situaciones orales, utilizando estrategias discursivas. • Obtiene información explícita, relevante y complementaria, compara información contrapuesta en textos. • Infiere información deduciendo diversas y múltiples relaciones lógicas y jerárquicas en el texto oral. • Interpreta el sentido del texto oral según modos culturales diversos. • Explica diferentes puntos de vista, contradicciones, sesgos, falacias, algunas figuras retóricas. • Reflexiona y evalúa como hablante y oyente textos orales del ámbito escolar, social y de medios de comunicación, opinando sobre la adecuación del texto a la situación comunicativa, • Justifica su posición sobre el contenido del texto, la confiabilidad de la información, el propósito comunicativo, las estrategias discursivas, etc.

Fuente: MINEDU (2019), elaboración propia de la investigadora.

1.2.2.3. Operacionalización de variables:

Tafur (1995), precisa “Con la operacionalización de las variables el investigador pasa de lo abstracto de la hipótesis a lo concreto de los hechos, los indicadores expresan hechos aún más específicos que las variables.”(p.125), en este sentido se concretiza las variables:

- a. Variable Independiente: Estrategia Metodológica.
- b. Variable Dependiente: Rendimiento Académico en el área de Comunicación.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Nivel de medición	Técnicas e Instrumentos
Estrategia Metodológica	I. Diagnóstico	1.1.Precisa el rendimiento académico, expresado en desarrollo de capacidades. 1.2.Refiere e los resultados obtenidos por los educandos peruanos, en evaluaciones internacionales.	Ordinal	Técnica de Análisis Documental
	II. Fundamentación:	2.1.Precisa los principios pedagógicos, curriculares, didácticos y psicológicos, que sustentan la propuesta.		Instrumento: Guía de Análisis
	III. Programación Anual:	3.1.Plantea la planificación anual del proceso aprendizaje –enseñanza en el área de comunicación para el Tercer Grado.		
	IV. Programación de Unidades de Aprendizaje:	4.1.Plantea la planificación a nivel mensual, derivada de la programación anual, explicitando la interrelación medios y fines en términos graduales.		
	V. Diseños Didácticos:	5.1.Configura sesiones de aprendizaje, interrelacionando medios y fines, a nivel del proceso aprendizaje-enseñanza.		

Variable	Dimensiones	Subdimensiones	Indicadores	Nivel de medición	Técnicas e Instrumentos
Rendimiento Académico en el Área de Comunicación	i. Lee diversos tipos de textos	1.1. Obtiene información del texto escrito. 1.2. Infiere e interpreta información del texto escrito.	<ul style="list-style-type: none"> • Obtiene e integra información que se encuentra en distintas partes del texto. • Infiere información deduciendo diversas y múltiples relaciones lógicas y jerárquicas en el texto. • Interpreta el sentido global del texto, explicando el tema, subtemas, propósito y estrategias discursivas. 	Intervalo	Técnica del Cuestionario
	ii. Escribe diversos tipos de textos	2.1. Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. 2.2. Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. 2.3. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla sus ideas en torno a un tema de acuerdo al propósito comunicativo. • Organiza y jerarquiza en párrafos, subtemas, secciones, estableciendo relaciones lógicas. • Emplea algunas estrategias discursivas, recursos textuales y figuras retóricas (metáforas, antítesis, sinestesia, entre otras) con distintos propósitos. • Reflexiona y evalúa de manera permanente el texto que escribe, revisando si se adecúa a la situación comunicativa. 		
	iii. Se comunica oralmente en su lengua materna	3.1. Infiere e interpreta información del texto oral 3.2. Adecúa, organiza y desarrolla el texto de forma coherente y cohesionada. 3.3. Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla ideas en torno a un tema, ampliando información de forma pertinente. • Organiza y jerarquiza las ideas, estableciendo diversas relaciones lógicas entre ellas • Interactúa en diversas situaciones orales, utilizando estrategias discursivas. • Obtiene información explícita, relevante y complementaria, compara información contrapuesta en textos. • Infiere información deduciendo diversas y múltiples relaciones lógicas y jerárquicas en el texto oral. 		Instrumento: Test de Aptitud

Capítulo II: Métodos y Materiales

2.1. Diseño de la Investigación:

2.1.1. Tipo y Nivel de Investigación:

Los autores Rodríguez, (1986), respecto a la investigación científica básica precisan está “Orientada a la consecución del objetivo consecutivo de la ciencia; persigue el incremento del conocimiento de campos definidos de la realidad, para descubrir las leyes...” (p.39)

A la perspectiva señalada, se agrega en términos complementarios, la tendencia investigativa realizada en los últimos años en la Universidad nacional Pedro Ruiz Gallo, en el sentido de formular investigaciones propositivas, que integran los procesos descriptivos y explicativos.

En esta línea de pensamiento, la investigación se tipifica como Científica Básica, con alcancé propositivo, por las razones siguientes:

- Cumple con el objetivo cognoscitivo del quehacer científico.
- Relaciona variables, desde la perspectiva metodológica, catalogadas como independiente o solución y dependiente o problema.
- Diseña un alternita o propuesta de solución a un problema.
- Se fundamente en un modelo teórico, que sustenta la propuesta.,
etc.

2.1.2. Diseño de Investigación:

Esta categoría utilizada con frecuencia en la investigación científica, es definida como “...concepción de la forma de realizar la prueba..., tanto en el aspecto de la disposición y enlace de los elementos que intervienen en ella como el del plan a seguir en la obtención y tratamiento de los datos...” (Sierra, 2002, p.322)

En este sentido la interrelación lógica de los componentes del estudio, quedan patentizados en forma gráfica:

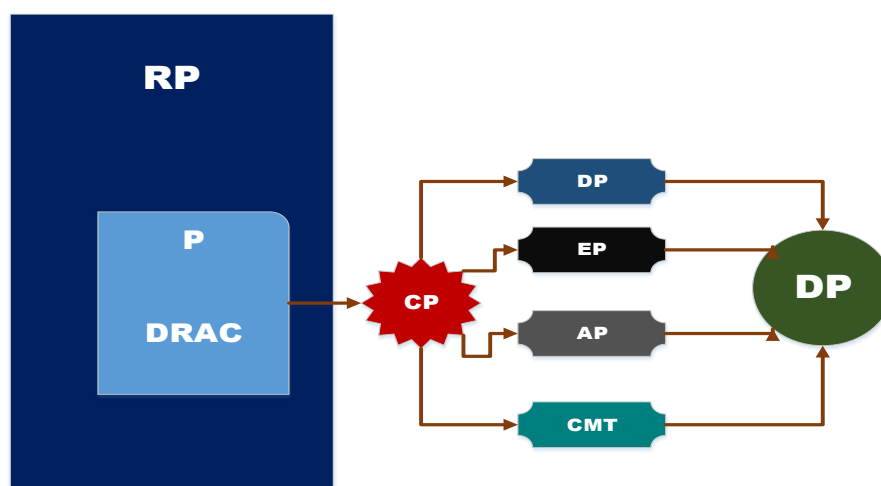


Figura 1: Diseño de Investigación

Donde:

RP : Realidad Problemática

P : Problema

DRAC : Deficiencias en el Rendimiento Académico en el área de Comunicación.

CP : Caracterización del Problema

DP : Descripción del Problema

EP : Explicación del Problema

AP	: Antecedentes del Problema
CMT	: Configuración del Modelo Teórico
DP	: Diseño de la Propuesta

2.2. Población y Muestra:

2.2.1. Población:

Los autores Hernández & Fernández (2014), al referirse a esta categoría precisan “es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”(p.174). En este sentido la población que se considera en el estudio se aprecia en la tabla:

Tabla 2

Población de estudio: estudiantes del Tercer Grado de Educación Secundaria de la I.E. Juan Mejía Baca.

Grado	Secciones	Sexo		Total
		H	M	
Tercero	10	188	88	276

Fuente: <http://escale.minedu.gob.pe>, agosto de 2019.

2.2.2. Muestra:

Al respecto los autores Villegas, Marroquín, & Castillo (2011), afirman “Es una parte de la población o universo constituida por unidades representativas del mismo...descansa en el principio de que las partes representan al todo y por tal refleja las características que definen la población...” (p.146)

En este sentido para efectos de determinar la muestra de estudio en la investigación, se utiliza el muestreo probabilístico, que sigue el procedimiento siguiente:

- Se determina estadísticamente el tamaño de la muestra.
- Se seleccionan los sujetos muestrales, siguiendo el procedimiento de muestreo al azar estratificado.

En primer lugar determinamos el tamaño de la muestra:

N = Tamaño de la población

Y = valor promedio de una variable, un alumno por sección

Se = Error estándar = 0,15 determinado por la investigadora

V² = Varianza de la Población (cuadrado del error estándar)

S² = varianza de la muestra expresada como probabilidad de la ocurrencia de y

n' = Tamaño de la muestra sin ajustar

n = Tamaño real de la muestra

Fórmula:

$$n' = \frac{s^2}{v^2}$$

$$s^2 = p(1-p) = 0,9(1-0,9) = 0,09$$

$$V = (0,015)^2 = 0,000225$$

$$n' = \frac{0,09}{0,000225} = 400$$

$$n = \frac{n'}{1+n'/N} = \frac{400}{1+400/276} = 163,26 = 163$$

En segundo lugar, se identifican los sujetos muestrales, mediante el procedimiento de muestreo al azar estratificado, el procedimiento es el siguiente:

- a. Se elabora un listado con los nombres de todos los estudiantes del tercer grado de secundaria.
- b. El total de la muestra 163, se divide entre las 10 secciones, seleccionándose un promedio de 16 estudiantes por aula.

Tabla 3

Muestra de estudio

Grado	Sección	f	%
Tercero	A	17	10,43
	B	17	10,43
	C	17	10,43
	D	16	09,82
	E	16	09,82
	F	16	09,82
	G	16	09,82
	H	16	09,82
	I	16	09,82
	J	16	09,82
Σ		163	100,03

Fuente: Tabla 02, agosto de 2019

2.3. Procedimientos de Investigación:

2.3.1. Técnicas e Instrumentos:

Para la recolección de información que sustente el estudio, “...existen diversas maneras,...todo depende de los objetivos del estudio, de los recursos con que se cuentan y del tiempo que se pueda dedicar a dicho estudio” (Pick, 1994,p.55)

En esta línea de pensamiento las técnicas e instrumentos, mediante las cuales se recolecta la información:

Tabla 4

Técnicas e Instrumentos de recolección

Técnica	Modalidad	Instrumento	Utilidad
Documental	Análisis Documental	Guías de Análisis	Organizar y procesar información de fuentes como; libros, revistas, tesis, etc.
Cuestionario	Test de Aptitud	Formato de Test	Identificar el rendimiento Académico de estudiantes en comunicación.
Fichaje	Fichas bibliográficas resumen, etc.	Formularios de fichas	Identificar y organizar información de fuentes bibliográficas.

Fuente: Operacionalización de variables, agosto de 2019

2.3.2. Materiales:

Los materiales que utilizaron en la investigación fueron los siguientes:

- Textos de Metodología de la Investigación Científica
- Instrumentos impresos de recolección de información
- Software Informático , sobre estadística
- Base datos como. Proquest, Dialnet, Universia, Scielo, etc.

Capítulo III: Resultados y Discusión

3.1. Resultados del Test de Rendimiento Académico:

Tabla 5

Rendimiento Académico en el Área de Comunicación de los estudiantes del tercer Grado de Educación Secundaria, I.E.P. “Juan Mejía Baca”

X_i	f	%	Índices Estadísticos
07	24	14,72	$X = 10$ $D.S. = 04,13$ $C.V. = 41,3$
08	22	13,50	
09	20	12,27	
10	19	11,66	
11	18	11,04	
12	17	10,43	
13	16	09,82	
14	15	09,20	
15	12	07,36	
Σ		100,00	

Fuente: Test de Aptitud, abril de 2019.

En la tabla se aprecia que:

- La mayor frecuencia 24 educandos, que representa el 14,72 %, indica que obtuvieron con calificación 07, en rendimiento académico en Comunicación, ubicándose en el nivel de escribe diversos tipos de textos, con algunas limitaciones.
- La menor frecuencia 12, que representa el 70,36%, precisa que obtuvieron un calificación de 15, en rendimiento académico en Comunicación, ubicándose en el nivel se comunica oralmente.

- El promedio aritmético 10, indica que este calificativo ubica a los estudiantes del tercer grado de Educación Secundaria, en el nivel escribe diversos tipos de textos, apreciándose habilidades para: desarrolla sus ideas en torno a un tema de acuerdo al propósito comunicativo, organiza y jerarquiza en párrafos, subtemas, secciones, estableciendo relaciones lógicas, emplea algunas estrategias discursivas, recursos textuales y figuras retóricas (metáforas, antítesis, sinestesia, entre otras) con distintos propósitos, reflexiona y evalúa de manera permanente el texto que escribe, revisando si se adecúa a la situación comunicativa.
- El valor de la desviación estándar de 4, 13, precisa que no existe dispersión de los datos respecto al promedio, por lo tanto refuerza la importancia de la media aritmética, para procesar la información.
- El valor del coeficiente de variabilidad de 41,3 %, tipifica al grupo como heterogéneo, porque es un valor mayor al promedio estándar de 33%, que indica el grado de homogeneidad o heterogeneidad del grupo.

3.2. Propuesta:

3.2.1. Estrategia Metodológica:

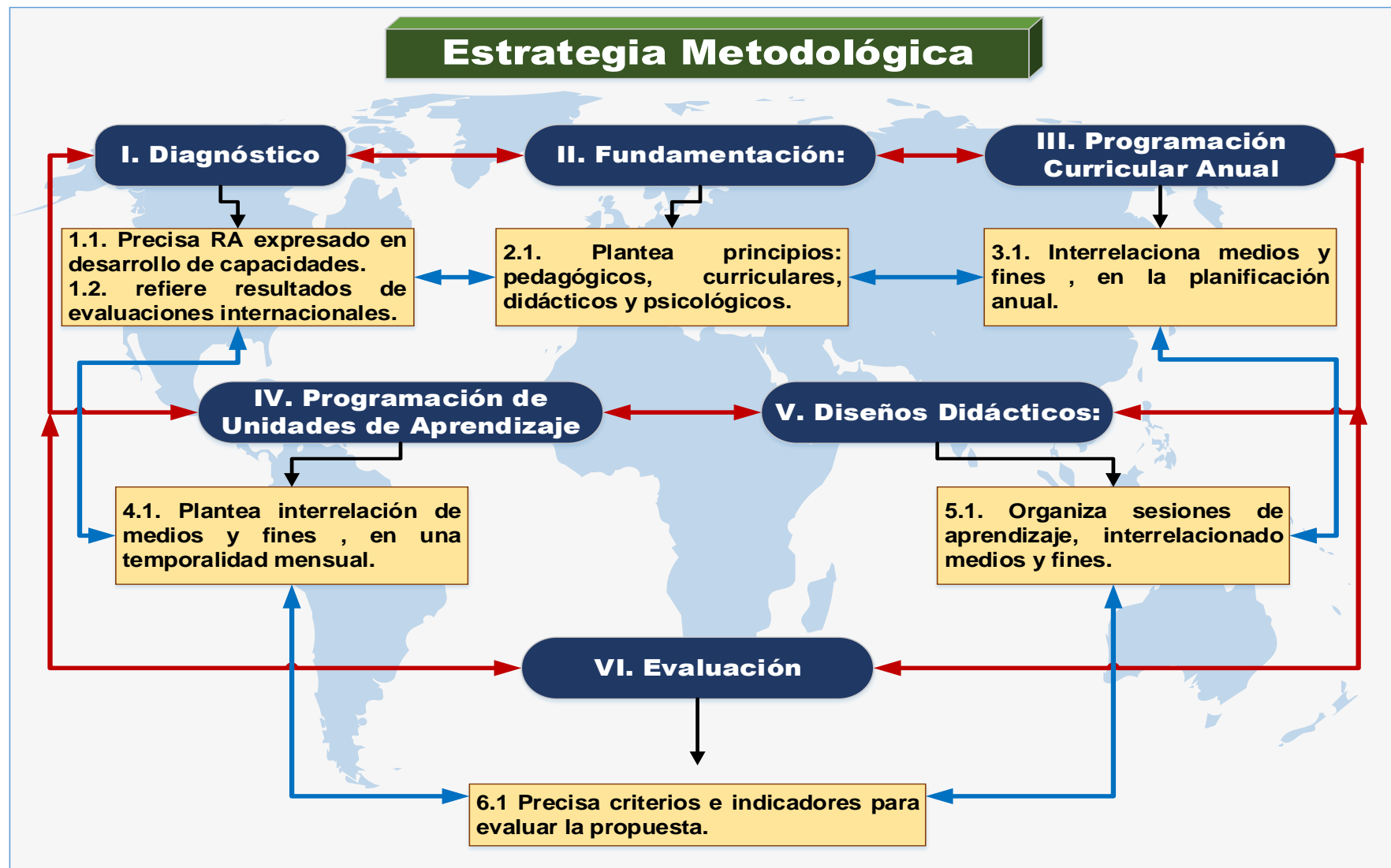


Figura 2: Estructura Sistémica de la Propuesta

3.2.1.1. Diagnóstico:

Se precisan aspectos relacionados con información que permite, formar opinión respecto a la problemática del rendimiento académico en el área de Comunicación y de esta manera fundamentar el diseño de una propuesta de solución.

En este sentido, se señala que la prueba PISA, se aplicó en nuestro país entre el 17 de agosto y el 18 de setiembre de 2015. Participaron 281 colegios elegidos al azar de las 24 regiones y las dos provincias de régimen especial (Lima y Callao). El 71% de los colegios evaluados eran públicos y 29% privados. En total se evaluaron a 6,971 estudiantes de 15 años elegidos al azar. “En materia de resultados en comprensión lectora, nuestro país subió 14 puntos, de los 384 obtenidos en el 2012 a 398, llegando a la ubicación 63 de la lista y destacando como el quinto país que más creció en el área” (Redacción Perú 21, 2019).

Por otro lado, la aplicación del test de aptitud, permite obtener el promedio aritmético 10, calificativo que ubica a los estudiantes del tercer grado de Educación Secundaria, en el nivel escribe diversos tipos de textos, apreciándose habilidades para: desarrolla sus ideas en torno a un tema de acuerdo al propósito comunicativo, organiza y jerarquiza en párrafos, subtemas, secciones, estableciendo relaciones lógicas, emplea algunas estrategias discursivas, recursos textuales y figuras retóricas, etc.

3.2.1.2. Fundamentación:

De manera concisa se precisan los principios que sustentan la configuración de la propuesta:

a) Principios Pedagógicos:

La pedagogía es concebida, como la ciencia social que tiene por objeto de estudio, el proceso formativo de la persona, en contextos socio histórico determinados; los principios que fundamentan la propuesta son:

- La formación de capacidades en comunicación, implica la interrelación de tres dimensiones; dominio de conocimientos (instrucción), desarrollo de habilidades (desarrollo) y estimulación del interés por aprender (educación).
- La finalidad capital del proceso formativo escolar, es el desarrollo de potencialidades humanas utilizando para tal efecto los conocimientos y la metodología como medios, estas potencialidades son expresadas en términos de capacidades.
- El moldeo pedagógico, que debe orientar el aprendizaje en el área de Comunicación, debe integrar las visiones sociales (sociocultural) y cognitivo-contextuales (aprendizaje significativo), ello implica relacionar las características e influencias del contexto y la naturaleza social humana, con el funcionamiento de la cognición y sus procesos.

b) Principios Curriculares:

Concebido el Currículo como el proceso de interrelación entre la cultura y la escuela, proceso mediante el cual se configura la cultura institucional, se deriva entonces que:

- El curriculum es un proceso abierto a realidades diversas, porque la cultura es plural, cambiante, y al mismo tiempo, contiene un conjunto de experiencias, a ser asimiladas significativamente por los educandos.
- Las metas, fines o propósitos, se identifican en forma de capacidades-destrezas, que en el caso de comunicación son: se comuna oralmente en diferentes contextos, escribe diversos tipos de textos, lee, extrae y organiza información.
- Los contenidos se articulan en forma constructiva y significativa a través de la arquitectura del conocimiento, en relación directa con las características socioculturales del entorno.
- La metodología debe facilitar el aprendizaje individual y el aprendizaje social, ambos con la mediación del profesor/alumno y del aprendizaje cooperativo entre iguales.
- La enseñanza debe subordinarse al aprendizaje, y por lo tanto se relaciona con la intervención en procesos cognitivos y afectivos en contextos determinados, enfatizando en los procesos mediadores.

- El aprendizaje constructivo, significativo y cooperativo, se asocia al aprender a aprender, a través del desarrollo de capacidades y valores por medio de estrategias.

c) Principios Didácticos:

La Didáctica es la ciencia, que tiene por objeto de estudio, el proceso aprendizaje enseñanza y la Didáctica de la Comunicación, es la disciplina que estudia el proceso aprendizaje – enseñanza en el área de Comunicación; en tal sentido los principios didácticos que fundamentan el estudio son:

- El aprendizaje – enseñanza en el área de Comunicación, es un proceso situado; es decir, relacionado con un determinado contexto histórico asocial, en el cual se identifican elementos como: cultura, lenguaje, instrumentos del pensamiento, etc.
- El aprendizaje en Comunicación, es de naturaleza pluridimensional, porque involucra elementos: cognitivos, sociales, culturales, disciplinares, metodológicos, instrumentales, tecnológicos, mediacionales, etc.
- Las sesiones de aprendizaje- enseñanza son sistemas que integran medios: conocimientos, métodos, materiales, tecnología y fines: capacidades y valores; en relación al contexto sociocultural.

d) Principios Psicológicos:

La Psicología es la ciencia, que tiene por objeto de estudio la vida psíquica de la persona, en tal sentido los principios que sustentan el trabajo de investigación son:

- El conocimiento lingüístico-comunicacional, es constituido por el aprendiz, a través de la interacción de sus estructuras mentales con el medio ambiente, es decir, a partir de la acción que el sujeto realiza sobre el objeto.
- El desarrollo intelectual es un proceso de reestructuración que va desde un nivel inferior a otro superior, en relación al contexto cultural y a la maduración biológica.
- El aprendizaje significativo, ocurre por recepción (explicación mediada) y por descubrimiento (acción del aprendiz sobre los objetos de aprendizaje), generándose un proceso de integración, entre los saberes previos y la nueva información asimilada.

3.2.1.3. Programación Curricular Anual:

Modelo T del Área de Comunicación, Tercer Grado de Educación Secundaria	
Medios	
Conocimientos	Métodos, Procedimientos, técnicas
1) Textos orales con información cultural del medio. 2) Contrastación de experiencias. 3) Estrategias discursivas, recursos verbales y paraverbales. 4) Gestos y movimientos corporales. 5) Relaciones lógicas entre las ideas del texto escrito. 6) Tema subtemas, propósito comunicativo de textos narrativos. 7) Textos y situaciones comunicativas. 8) Recursos gramaticales y ortográficos. 9) Recursos literarios y textos literarios.	a. Método Contextual de Lectura. b. Método: Manejo de Técnicas para la Comprensión Lectora y el Aprendizaje Significativo (TECLAS) c. Método Vocabulario, Lenguaje Predicción. d. Método Mis Lecturas Escogidas e. Método Integral f. Método para Producir Textos g. Método de Fernando Lázaro Carreter. h. Método Lectura y Desarrollo del Pensamiento i. Método de Redacción de Textos Narrativos.
Objetivos o Fines	
Capacidades- Destrezas	Valores- Actitudes
1. Obtiene información del texto escrito. 2. Infiere e interpreta información del texto escrito. 3. Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. 4. Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. 5. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito 6. Infiere e interpreta información del texto oral 7. Adecúa, organiza y desarrolla el texto de forma coherente y cohesionada. 8. Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.	Se trabajan valores y actitudes fundamentales como: a. Valora respeto, actitudes: <ul style="list-style-type: none"> • Se respeta a sí mismos y a sus semejantes • Es tolerante con los demás • Respeta las normas de convivencia • Respeta y valora su medio ambiente b. Valor responsabilidad, actitudes: <ul style="list-style-type: none"> • Llega temprano a clase • Cumple con sus deberes escolares c. Valor Honestidad, actitudes: <ul style="list-style-type: none"> • Siempre dice la verdad • Respeta los útiles de sus compañeros d. Valor Solidaridad, actitudes: <ul style="list-style-type: none"> • Practica la empatía con sus semejantes. • Muestra interés por los problemas de los demás

3.2.1.4. Planificación a nivel de Unidades de Aprendizaje-Enseñanza:

Primera Unidad de Aprendizaje - Enseñanza Modelo T de Unidad de Aprendizaje - Enseñanza Área Comunicación, Tercer Grado de Educación Secundaria: Lee Diversos tipos de textos	
Medios	
Conocimientos	Métodos, Procedimientos, técnicas
1. Textos narrativos del medio cultural. 2. Textos poéticos del medio regional. 3. Textos informativos culturales. 4. Textos Descriptivos. 5. Textos Argumentativos 6. Textos Científicos	1. Método Contextual de Lectura. 2. Método: Manejo de Técnicas para la Comprensión Lectora y el Aprendizaje Significativo (TECLAS) 3. Método Vocabulario, Lenguaje Predicción.
Objetivos o Fines	
Capacidades- Destrezas	Valores- Actitudes
1. Obtiene información del texto escrito. 2. Infiere e interpreta información del texto escrito. 3. Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	Se trabajan valores y actitudes fundamentales como: a. Valora respeto, actitudes: <ul style="list-style-type: none"> • Se respeta a sí mismos y a sus semejantes • Es tolerante con los demás • Respeto las normas de convivencia b. Valor responsabilidad, actitudes: <ul style="list-style-type: none"> • Llega temprano a clase • Cumple con sus deberes escolares c. Valor Honestidad, actitudes: <ul style="list-style-type: none"> • Siempre dice la verdad • Respeto los útiles de sus compañeros d. Valor Solidaridad, actitudes: <ul style="list-style-type: none"> • Practica la empatía con sus semejantes. • Muestra interés por los problemas de los demás

Segunda Unidad de Aprendizaje – Enseñanza

Modelo T de Unidad de Aprendizaje - Enseñanza Área Comunicación, Tercer Grado de Educación Secundaria: Escribe Diversos Tipos de Textos	
Medios	
Conocimientos	Métodos, Procedimientos, técnicas
1) Textos narrativos : finalidad, estructura, elementos 2) Textos poéticos: finalidad. estructura, elementos. 3) Textos informativos: finalidad, estructura, elementos 4) Textos Descriptivos: tipos, finalidad, estructura. 5) Textos Argumentativos: características, estructura. 6) Textos Científicos: características, estructura.	1. Método Mis Lecturas Escogidas 2. Método Integral 3. Método para Producir Textos 4. Método de Fernando Lázaro Carreter.
Objetivos o Fines	
Capacidades- Destrezas	Valores- Actitudes
1. Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. 2. Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. 3. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito. 4. Infiere e interpreta información del texto oral.	Se trabajan valores y actitudes fundamentales como: a. Valora respeto, actitudes: <ul style="list-style-type: none"> • Se respeta a sí mismos y a sus semejantes • Es tolerante con los demás • Respeto las normas de convivencia b. Valor responsabilidad, actitudes: <ul style="list-style-type: none"> • Llega temprano a clase • Cumple con sus deberes escolares c. Valor Honestidad, actitudes: <ul style="list-style-type: none"> • Siempre dice la verdad • Respeto los útiles de sus compañeros d. Valor Solidaridad, actitudes: <ul style="list-style-type: none"> • Practica la empatía con sus semejantes. • Muestra interés por los problemas de los demás

Tercera Unidad de Aprendizaje – Enseñanza

Modelo T de Unidad de Aprendizaje - Enseñanza Área Comunicación, Tercer Grado de Educación Secundaria: Se Comunica Oralmente en su Lengua Materna	
Medios	
Conocimientos	Métodos, Procedimientos, técnicas
1) Textos orales con información cultural del medio. 2) Contrastación de experiencias. 3) Estrategias discursivas, recursos verbales y paraverbales. 4) Gestos y movimientos corporales.	a. Método Contextual de Lectura. b. Método: Manejo de Técnicas para la Comprensión Lectora y el Aprendizaje Significativo (TECLAS) c. Método Vocabulario, Lenguaje Predicción. d. Método Integral
Objetivos o Fines	
Capacidades- Destrezas	Valores- Actitudes
1. Obtiene información del texto escrito. 2. Infiere e interpreta información del texto escrito. 3. Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. 4. Infiere e interpreta información del texto oral 5. Adecúa, organiza y desarrolla el texto de forma coherente y cohesionada. 6. Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.	Se trabajan valores y actitudes fundamentales como: a) Valora respeto, actitudes: <ul style="list-style-type: none"> • Se respeta a sí mismos y a sus semejantes • Es tolerante con los demás • Respeta las normas de convivencia b) Valor responsabilidad, actitudes: <ul style="list-style-type: none"> • Llega temprano a clase • Cumple con sus deberes escolares c) Valor Honestidad, actitudes: <ul style="list-style-type: none"> • Siempre dice la verdad • Respeta los útiles de sus compañeros d) Valor Solidaridad, actitudes: <ul style="list-style-type: none"> • Practica la empatía con sus semejantes. • Muestra interés por los problemas de los demás

3.2.1.5. Diseños Didácticos:

Modelo T Sesión de Aprendizaje Área Comunicación, Tercer Grado de Educación Secundaria: Lee y comprende Textos Narrativos	
Medios	
Conocimientos	Métodos, Procedimientos, técnicas
1. Texto: Los Descubrimientos Científicos <ul style="list-style-type: none"> • Términos desconocidos • Formación de proposiciones • Jerarquización de ideas • Organización de ideas 	a. Método Contextual de Lectura: <ul style="list-style-type: none"> • Practican lectura entonativa oral • Identifican palabras de significado desconocido • Redactan proposiciones (oraciones) con palabras nuevas y sus significados. • Identifican y jerarquizan ideas principales y secundarias. • Elaboran organizadores: mapas conceptuales.
Objetivos o Fines	
Capacidades- Destrezas	Valores- Actitudes
1. Obtiene información del texto escrito. 2. Infiere e interpreta información del texto escrito. 3. Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	Valora respeto, actitudes: <ul style="list-style-type: none"> • Se respeta a sí mismos y a sus semejantes • Respeto las normas de convivencia

3.2.1.6. Evaluación:

Aspecto a evaluar	Criterio	Técnica	Instrumento	Fuente de Información
Diagnóstico	Pertinencia	• Análisis documental	• Formulario de análisis	❖ Documento de planificación
Fundamentación	Pertinencia Coherencia	• Análisis documental • Cuestionario	• Formulario de análisis • Formato de encuesta	❖ Directivos ❖ Docentes
Programación Anual	Pertinencia Coherencia Secuencialidad	• Análisis documental • Cuestionario • Grupo Focal	• Formulario de análisis • Formato de encuesta • Instructivo para trabajo grupal	❖ Directivos ❖ Docentes
Planificación de Unidades de Aprendizaje	Pertinencia Coherencia Secuencialidad	• Análisis documental • Cuestionario • Grupo Focal	• Formulario de análisis • Formato de encuesta • Instructivo para trabajo grupal	❖ Directivos ❖ Docentes
Diseños Didácticos	Pertinencia Coherencia Secuencialidad	• Análisis documental • Cuestionario • Grupo Focal	• Formulario de análisis • Formato de encuesta • Instructivo para trabajo grupal	❖ Directivos ❖ Docentes

3.3. Discusión de Resultados:

3.3.1. En relación a los Objetivos:

Objetivo Específico N° 01

Identificar el nivel de rendimiento académico en el área de Comunicación, de los educandos del Tercer Grado de Educación Secundaria, mediante un test de aptitud.

Finalidad alcanzada, mediante la aplicación del test de Aptitud , obteniéndose como estado tangible un promedio aritmético de 10, calificativo ubica a los estudiantes del tercer grado de Educación Secundaria, en el nivel escribe diversos tipos de textos, apreciándose habilidades para: desarrolla sus ideas en torno a un tema de acuerdo al propósito comunicativo, organiza y jerarquiza en párrafos, subtemas, secciones, estableciendo relaciones lógicas, emplea algunas estrategias discursivas, recursos textuales y figuras retóricas, etc.

Objetivo Específico N° 02

Estructurar el Modelo Teórico que sustenta el estudio, mediante la recolección de fuentes documentales.

Meta lograda mediante lectura, procesamiento y organización de las perspectivas teóricas que fundamentan el estudio, se resalta la importancia del sustento pedagógico, para estructurar la propuesta, siendo la teoría Sociocognitiva Humanista, un sistema integrado por: objeto de estudio, conceptos, proposiciones, principios y metodología, el eje central de la Estrategia Metodológica Propuesta; sin descartar la

importancia del sustento psicológico, aportado por las teorías Socio-Cultural y del Aprendizaje Significativo.

Objetivo Específico N° 03

Configurar la Estrategia Metodológica, para mejorar el rendimiento académico en Comunicación, mediante Programación Curricular de la Doble T.

Finalidad lograda, mediante la interrelación entre objeto real o problema, objeto modelado o pregunta de investigación y las teorías que sustentan el trabajo, se logró configurara una Estrategia Metodológica sistémica, integrada por componentes como: diagnóstico, fundamentación, programación curricular anual, programación curricular a nivel de unidades de aprendizaje y diseños didácticos o sesiones de aprendizaje.

Conclusiones

De la organización texto discursiva del trabajo de investigación, se coligen las afirmaciones siguientes:

1. El rendimiento académico promedio, de los estudiantes del Tercer Grado de Educación Secundaria, de la Institución Educativa particular, Juan Mejía Baca, fue 10 calificativo que los ubica, en el nivel escribe diversos tipos de textos, apreciándose habilidades para: desarrolla sus ideas en torno a un tema de acuerdo al propósito comunicativo, organiza y jerarquiza en párrafos, subtemas, secciones, estableciendo relaciones lógicas, emplea algunas estrategias discursivas, recursos textuales y figuras retóricas, intercambia información con diversos interlocutores, etc.
2. El Modelo Teórico, que sustenta el trabajo está integrado por las teorías Sociocognitivo-Humanista, Sociocultural y del Aprendizaje Significativo; se resalta la importancia del sustento pedagógico, para estructurar la propuesta, aporte de la teoría Sociocognitiva Humanista, eje central de la Estrategia Metodológica Propuesta.
3. La propuesta configurada, Estrategia Metodológica, es un sistema curricular didáctico, integrada por componentes como: diagnóstico, fundamentación, programación curricular anual, programación curricular a nivel de unidades de aprendizaje, diseños didácticos o sesiones de aprendizaje y criterios de evaluación.

Recomendaciones

Considerando los planteamientos teóricos metodológicos, la discusión de resultados y las conclusiones, se formulan las recomendaciones:

1. A las autoridades educativas, llámese directores de UGEL y de Institución Educativa, se les sugiere considerar la presente propuesta, como un estudio de línea de base y naturalmente con las mejoras respectivas, validarla para cualificar los logros de aprendizaje de los educandos, en el área de comunicación.
2. A las entidades encargadas de la formación docente, llámese Institutos Pedagógicos y Universidades, se les recomienda analizar y procesar los planteamientos de investigaciones realizadas, para diseñar programas de capacitación docente, que permitan cualificar las competencias profesionales de los maestros en ejercicio.

Referencias Bibliográficas

- Bonin, L. (1996). *Teoría Histórico Cultural y Condiciones Bilógicas*. Sao Paulo: Pontificia Universidad Católica.
- Domiguez, R. (22 de Junio de 2015). *Estrategias Didácticas y Rendimiento Académico de los Estudiantes de Educación Secundaria de las Instituciones Educativas del Distrito de Taurija- La Libertad- 2013*. Obtenido de <http://repositorio.une.edu.pe>: <http://www.repositorio.une.edu.pe>
- Gonzales, A. (1998). *Reflexiones entorno al rendimiento escolar*. México: Trillas.
- Guffante, T., & Guffante, F. y. (17 de Junio de 2016). *El Proyecto de Investigación*. Obtenido de unach.edu.ec: <http://www.dspace.unach.edu.ec/>
- Gutiérrez, L. (17 de Febrero de 2017). *Estrategias de lectura y aprendizaje del área comunicación de los estudiantes del 2° año del nivel avanzado semipresencial del CEBA Túpac Amaru, Villa María del Triunfo, 2015*. Obtenido de repositorio.ucv.edu.pe: <http://www.repositorio.ucv.edu.pe>
- Hernández, R., & Fernández, C. y. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Ledesma, M. (2014). *Análisis de la Teoría de Vigotsky, para la reconstrucción de la inteligencia social*. Cuenca: Universidad Católica de Cuenca.
- Lucci, M. (2006). La Propuesta de Vygotsky: la Psicología Sociohistórica. *Revista de currículum y formación del profesorado.*, 1-11.
- Martínez, P. (24 de Mayo de 2015). *Estrategias de Enseñanza y nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete, 2013*. Obtenido de repositorio.une.edu.pe: <http://www.repositorio.une.edu.pe>

MINEDU. (21 de Agosto de 2019). *Programación Curricular de Educación Secundaria*.

Obtenido de [minedu.gob.pe](http://www.minedu.gob.pe): <http://www.minedu.gob.pe>

Navarro, E. (2003). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo.

Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación E-ISSN:

1696-4713, 1-16.

Pick, S. y. (1994). *Cómo investigar en Ciencias Sociales*. México: Trillas.

Redacción Perú 21. (27 de Agosto de 2019). *PISA 2015: Perú mejoro sus resultados,*

pero sigue en los últimos lugares. Obtenido de <https://peru21.pe/lima/pisa-2015>:

<https://peru21.pe/lima/pisa-2015>

Rivera, J. (2012). El Aprendizaje Significativo y la Evaluación de los Aprendizajes.

<http://online.aliat.edu.mx>, 47-52.

Rodríguez, M. y. (1986). *Teoría y Diseño de la Investigación Científica*. Lima: Ediciones

Atusparia.

Román, M. y. (1998). *Aprendizaje y Curriculum: didáctica sociocognitiva aplicada*.

Buenos Aires: Ediciones Novedades Educativas.

Román, M. y. (2001). *Diseños Curriculares de Aula: un modelo de planificación como*

aprendizaje enseñanza. Buenos Aires: Ediciones Novedades Educativas.

Sierra, R. (2002). *Tesis Doctorales y Trabajos de Investigación Científica*. España:

Thomson Editores Spain parainfo S.A.

Tafur, R. (1995). *La Tesis Universitaria*. Lima: Mantaro.

Torrez, M. y. (2009). *Didáctica General*. San José. Costa Rica: Editoram, S.A.

Viera, T. (2003). El aprendizaje verbal significativo de Ausubel. Algunas consideraciones

desde el enfoque histórico cultural. <https://www.redalyc.org>, 37-43.

Villegas, L., Marroquín, R., & Castillo, V. y. (2011). *Teoría y Praxis de la Investigación Científica. Tesis de Maestría y Doctorado*. Lima: San Marcos.

Bibliografía General

Alvarez-Gayou Jurgenson, J.L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Editorial Paidós.

Arias Fidias G. (2006). *Mitos y Errores en la Elaboración de Tesis y Proyectos de Investigación*. 83ra. Edic.). Caracas: Editorial Episteme.

Behar Rivero, D.S. (2008). *Metodología de la Investigación*. Argentina: Editorial Shalom.

Caballero Romero, Alejandro E. (2011). *Metodología Integral Innovadora para planes y tesis*. Lima: Unidad de Negocio Servicios Editoriales de Empresa Editor El Comercio S.A.

Cerda Gutiérrez, H. (1996). *La Investigación Total: La unidad metodológica de la Investigación Científica*. Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio.

David R. Koepsell, d. y Ruiz de Chávez, M.H. (2015). *Ética de la Investigación, Integridad Científica*. México: Comisión Nacional de Bioética.

Dominguez Granda, J.B. (2008). *Dinámica de tesis*. Chimbote (Perú): ULADECH.

Elliott, J. (1998). *El cambio educativo desde la investigación- acción*. (2da. Edic.). Madrid: Ediciones Morata, S.L.

Flórez Ochoa, R. y Tobón Retrepo, A. (2001). *Investigación Educativa y Pedagógica*. Colombia: McGraw Hill, Interamericana S.A.

- Gerring, J. (2014). *Metodología de las Ciencias Sociales*. Madrid: Alianza Editorial, S.A.
- Hashimoto Moncayo, E.E. (2010). *Cómo elaborara Proyectos de Investigación desde los tres paradigmas de la Ciencia*. Cajamarca: Universidad Nacional de Cajamarca, Oficina general de Investigación.
- Howard, B. (2011). *Manual de escritura para científicos sociales .Cómo empezar y terminar una tesis, un libro o un artículo*. Argentina: Editorial Siglo XXI editores.
- Luis Losada, J y López Feal Ramil, R. (2003). *Métodos de Investigación en Ciencias Humanas y Sociales*. España: Internacional Thomson Editores Paraninfo, S.A.
- Murcia Florián, J.(2001). *Investigar para cambiar. Un enfoque sobre investigación-acción participante*. (2da.Edic.).Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Packer, M. (2013). *La Ciencia de la Investigación Cualitativa*. Colombia: Ediciones Uniandes.
- Rubio; M.J. y Varas, J. (1999). *El Análisis de la Realidad en la Intervención Social. Métodos y Técnicas de Investigación*. (2da.Edic.). Madrid: Editorial CCS.
- Schettini, P. y Cortazzo. I. (2010). *Análisis de datos cualitativos en la investigación social. Procedimientos y herramientas o para la interpretación de información cualitativa*. Argentina: Editorial de la Universidad de la Plata.

Universidad de Lima. (2014). *Citar versus Plagiar*. Lima: Editorial de la Universidad de Lima.

Vara Horna, A.A.(2010). *¿Cómo valorar la rigurosidad científica de las tesis doctorales?*. Lima: Fondo Editorial USMP

Anexos



Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

Facultad de Ciencias Histórico
Sociales y Educación



Unidad de Postgrado

Test de Aptitud: Rendimiento Académico

Institución Educativa: _____

Grado: _____ Sección: _____

Fecha: _____

Objetivo: mediante le presten test de aptitud, se tiene la finalidad de recolectar información referida al rendimiento académico en el área de Comunicación, de los estudiantes del tercer grado de Educación Secundaria.

I. Apartado I: Lee diversos tipos de textos. (6 puntos)

El Asno que cargaba una Imagen

Una vez le correspondió a un asno cargar una imagen de un dios por las calles de una ciudad para ser llevada a un templo. Y por donde él pasaba, la multitud se postraba ante la imagen pidiéndole milagros. Sin importarles el dolor de sus rodillas. El asno, pensando que la gente se postraban en respeto hacia él, se erguía orgullosamente, dándose aires y negándose a dar un paso más; el dueño, viendo su actitud, lanzó su látigo sobre sus espaldas y le dijo: ¡Oh, cabeza hueca, todavía no ha llegado la hora en que los hombres adoren a los asnos!

1. En el texto ¿Qué significa “postraba”?

- a. Inclinarsse ante una imagen
- b. Saludar a la imagen
- c. Arrodillarse ante la imagen
- d. Cargar a la imagen

III. Apartado III: Se comunica oralmente. (6 puntos)

5. Investiga y expresa sus ideas sobre “La delincuencia en el país”
6. Participa en conversatorios en el aula sobre la problemática de la contaminación ambiental.
7. Organiza y expresa sus ideas siguiendo un orden argumental.

Baremación del Test

- El mínimo puntaje a obtener en el test es de cero puntos.
- El máximo puntaje a obtener en el test es de 18 puntos.

Intervalo	Nivel	Descripción
[12,2 ; 18,3)	Se comunica oralmente	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla ideas en torno a un tema, ampliando información de forma pertinente. • Organiza y jerarquiza las ideas, estableciendo diversas relaciones lógicas entre ellas • Interactúa en diversas situaciones orales, utilizando estrategias discursivas. • Obtiene información explícita, relevante y complementaria, compara información contrapuesta en textos. • Infiere información deduciendo diversas y múltiples relaciones lógicas y jerárquicas en el texto oral.
[06,1 ; 12,2)	Escribe diversos tipos de textos	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla sus ideas en torno a un tema de acuerdo al propósito comunicativo. • Organiza y jerarquiza en párrafos, subtemas, secciones, estableciendo relaciones lógicas. <p>Emplea algunas estrategias discursivas, recursos textuales y figuras retóricas (metáforas, antítesis, sinestesia, entre otras) con distintos propósitos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexiona y evalúa de manera permanente el texto que escribe, revisando si se adecúa a la situación comunicativa.
[00 ; 06,1)	Lee diversos tipos de textos	<ul style="list-style-type: none"> • Obtiene e integra información que se encuentra en distintas partes del texto. • Infiere información deduciendo diversas y múltiples relaciones lógicas y jerárquicas en el texto. • Interpreta el sentido global del texto, explicando el tema, subtemas, propósito y estrategias discursivas.

