

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE COMERCIO Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES



TESIS

“Influencia de la Certificación UTZ en las Exportaciones de Café (Coffea Arábica) de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee del Sector Pueblo Libre, de la Provincia de Jaén, en el periodo 2014 Al 2016.”

Tesis que presenta las bachilleres

Benavides Choroco, Luz Editha

Mendoza Incio, Valentina Del Carmen

Asesor

Sánchez Gamarra, Aurelio

Para optar el título profesional de

Licenciada en Comercio y Negocios Internacionales

Lambayeque – Perú

Octubre – 2018

**“INFLUENCIA DE LA CERTIFICACIÓN UTZ EN LAS
EXPORTACIONES DE CAFÉ (COFFEA ARÁBICA) DE LA
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES CAFETALEROS NOR PERU
COFFEE DEL SECTOR PUEBLO LIBRE, DE LA PROVINCIA DE
JAÉN, EN EL PERIODO 2014 AL 2016.”**

Luz Edith Benavides Choroco
Bachiller

Valentina del Carmen Mendoza Incio.
Bachiller

Lic. Adm. Aurelio Sánchez Gamarra.
Asesor

Presentada para obtener el título profesional de Licenciado en Comercio y
Negocios Internacionales

Aprobado por el jurado:

Dr. Carlos Querevalú Morante.
Presidente

Econ. Lindon Vela Meléndez
Secretario

Lic. Adm. Marcos Capristán Campos.
Vocal

Dedicatoria

A Dios por ser el dador de la vida y por permitir que nuestros sueños se hagan realidad.
A nuestros padres por su amor, trabajo y apoyo incondicional brindado en toda esta carrera.
A nuestros hermanos por su cariño y ánimo en este camino.

.

Agradecimiento

Al profesor Aurelio Sánchez, por ser nuestro asesor de tesis y por su apoyo continuo.

A Nikolays Lizana, por ser nuestro asesor externo y enseñarnos el camino de la investigación.

A la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Peru Coffee por abrirnos sus puertas y brindarnos su apoyo durante el proceso de investigación.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito, en especial a aquellos que compartieron sus conocimientos.

Tabla de Contenidos

Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Tabla de Contenidos	v
Índice de Tablas	vii
Índice de Figuras.....	viii
Índice de Anexos.....	ix
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
Introducción	12
Capítulo I: El Objeto de Estudio.....	14
1.1 Contextualización del Objeto de Estudio	14
1.2 Características y Manifestaciones del Problema de Investigación.....	15
1.2.1 Formulación del problema.	19
1.2.2 Objetivos.....	19
Capitulo II: Marco Teórico	21
2.1 Antecedentes de la Investigación	21
2.1.1 A nivel internacional.....	21
2.1.2 A nivel nacional.	24
2.1.3 A nivel local.....	27
2.2 Base Teórica.....	29
2.2.1 Fundamentación teórica de la certificación UTZ.....	29
2.2.2. Fundamentación teórica de las exportaciones.....	39
Capitulo III: Metodología	44
3.1 Tipo y Nivel de Investigación	44
3.2 Método de la Investigación	44
3.3 Diseño de la Investigación	44
3.4 Operacionalizacion de Variables	47
3.5 Procedimiento de Recolección de Datos	48
3.6 Población y Muestra.....	48
3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	50
Instrumento: cuestionario.....	50
Capitulo IV: Resultados	52
4.1 Influencia de la Certificación UTZ en las Exportaciones de Café.....	52

4.2	Cambio Situacional en el Aspecto Administrativo, Ambiental, Personal, Productivo y Social.....	56
4.2.1.	Diagnóstico del sistema administrativo de la Asociación de Productores Cafetaleros	56
4.2.2.	Gestión ambiental de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee	60
4.2.3.	Gestión del personal de la asociación de productores cafetaleros Nor Perú Coffee.	63
4.2.4.	Gestión productiva de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Peru Coffee	67
4.2.5.	Gestión con enfoque social de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee	71
	Capítulo V: Discusión.....	75
	Conclusiones	78
	Recomendaciones	80
	Referencias Bibliográficas	82
	Anexos	86

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Operacionalización de variables</i>	47
Tabla 2 <i>Sujetos de investigación que conforman la población</i>	49
Tabla 3 <i>Determinación de la muestra</i>	49
Tabla 4 <i>Exportaciones de café por trimestre</i>	52
Tabla 5. <i>Nivel de calificación</i>	54
Tabla 6 <i>Calificación de la certificación UTZ y sus dimensiones</i>	54

Índice de Figuras

<i>Figura 1.</i> Dimensiones de la Certificación UTZ. Tomada del Código de Conducta UTZ.....	33
<i>Figura 2</i> Tendencia de las exportaciones de café de los años 2014 al 2016.	52
<i>Figura 3</i> Media de las dimensiones	53
<i>Figura 4</i> Primer diagnóstico del sistema administrativo	56
<i>Figura 5</i> Segundo diagnóstico.....	57
<i>Figura 6</i> Tercer diagnóstico.....	59
<i>Figura 7</i> Media de la gestión ambiental	60
<i>Figura 8</i> ¿Tiene un programa de certificación documentada para asegurar que aplicó juiciosamente los fertilizantes?	60
<i>Figura 9</i> ¿Hace uso adecuado de la tierra y así evitar el agotamiento?.....	61
<i>Figura 10</i> ¿Hago uso adecuado del agua de manera que el recurso natural no se agote?.....	62
<i>Figura 11</i> Media de la gestión del personal.....	63
<i>Figura 12</i> ¿Sus hijos menores de edad no pueden trabajar en la finca porque lo primordial son sus estudios?.....	64
<i>Figura 13</i> ¿Ha recibido capacitaciones para mejorar la productividad y hacer buen uso de los recursos?	65
<i>Figura 14</i> ¿Ha recibido incentivos cuando cumplió con todos los requisitos en la producción de café?	66
<i>Figura 15</i> Media de la gestión productiva.....	67
<i>Figura 16</i> ¿Al implementar las buenas prácticas agrarias ha mejorado la productividad del café?	68
<i>Figura 17</i> ¿Cuando realizó una gestión de recursos en base a la certificación UTZ redujo sus costos y produjo mayores volúmenes?	69
<i>Figura 18</i> ¿La planificación y control de cada una de las actividades durante el proceso productivo le ayudó a lograr buenos resultados?	70
<i>Figura 19</i> Media de la gestión con enfoque social	71
<i>Figura 20</i> ¿La implementación de la certificación UTZ ha contribuido a mejorar la calidad de vida de su familia?	72
<i>Figura 21</i> ¿Sus ingresos durante los últimos dos años son superiores en comparación de los años anteriores?.....	73
<i>Figura 22</i> ¿Se ha mejorado las condiciones de las vías de acceso a su finca lo cual le ayudó a reducir costos de transporte?.....	74

Índice de Anexos

Anexo 1 : <i>Árbol de Problemas</i>	87
Anexo 2 : <i>Esquema de la Fundamentación Teórica de la Certificación UTZ</i>	88
Anexo 3 : <i>Esquema de la Fundamentación Teórica de las Exportaciones</i>	89
Anexo 4 : <i>Operacionalización de variables</i>	90
Anexo 5 : <i>Matriz de coherencia (Área administrativa y contable de Asociación de Productores Cafetaleros Nor Peru Coffee)</i>	91
Anexo 6 : <i>Matriz de coherencia (Al personal administrativo de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee)</i>	92
Anexo 7 : <i>Matriz de coherencia (A los 244 productores de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Peru Coffee)</i>	93
Anexo 8 : <i>Matriz de coherencia (A los 244 productores de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Peru Coffee)</i>	94
Anexo 9 : <i>Matriz de coherencia (A los 244 productores de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Peru Coffee)</i>	95
Anexo 10 : <i>Matriz de coherencia (A los 244 productores de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Peru Coffee)</i>	96
Anexo 11: <i>Guía de entrevista para el personal administrativo de ASPROCAFE Nor Peru Coffee</i>	97
Anexo 12 : <i>Cuestionario para los Productores de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Peru Coffee</i>	99
Anexo 13 : <i>Guía documentaria para la variable de exportaciones</i>	100
Anexo 14: <i>Validación de instrumentos</i>	101
Anexo 15: <i>Finca de café de ASPROCAFE en la Provincia de Jaén.</i>	107
Anexo 16: <i>Cosecha de café por productores de ASPROCAFE.</i>	107
Anexo 17: <i>Café en proceso de secado.</i>	108
Anexo 18: <i>Muestra de café tostado en el laboratorio de ASPROCAFE.</i>	108
Anexo 19: <i>Aplicación de encuesta a productor de café.</i>	109
Anexo 20: <i>Aplicación de encuesta a productor de café.</i>	109
Anexo 21: <i>Aplicación de encuesta a productor de café.</i>	110
Anexo 22: <i>Productor explicando el lavado de café.</i>	110
Anexo 23: <i>Entrevista al jefe del sistema interno de control de ASPROCAFE.</i>	111
Anexo 24: <i>Entrevista al personal administrativo de ASPROCAFE.</i>	111
Anexo 25: <i>Entrevista al personal administrativo de ASPROCAFE.</i>	112
Anexo 26: <i>Documentos archivados de los planes y registros de la Certificación UTZ.</i>	112

Resumen

El objetivo de la presente investigación es analizar la influencia de la certificación UTZ en las exportaciones de café (Cofeaa Arabica) de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee del sector Pueblo Libre, de la provincia de Jaén en el período 2014 al 2016. Asimismo, analizar su actual gestión social, ambiental, personal y productiva.

Mediante la aplicación de un enfoque de investigación mixto se aplicó entrevistas y cuestionarios a las dos unidades muestrales conformada por cinco directivos y 158 productores respectivamente.

Los resultados muestran que la certificación UTZ influyó positivamente en las exportaciones de café, así como en un mejoramiento del sistema administrativo, el uso eficiente de los recursos naturales, el desarrollo de capacitaciones, el recibo de incentivos, la implementación de buenas prácticas agrarias y el mejoramiento de la calidad de vida de los productores.

Palabras clave: certificación UTZ, café, exportaciones y gestión.

JEL F18, F14, L24, L66

Abstract

The objective of this research is to analyze the influence of the UTZ certification on coffee exports (Coffea Arabica) of the Association of Coffee Producers Nor Peru Coffee of the Pueblo Libre sector, of the province of Jaén in the period 2014 to 2016. Likewise analyze your current social, environmental, personal and productive management.

Through the application of a mixed research approach, interviews and questionnaires were applied to the two sample units made up of five managers and 158 producers respectively.

The results show that the UTZ certification positively influenced coffee exports, as well as an improvement of the administrative system, the efficient use of natural resources, the development of training, the receipt of incentives, the implementation of good agricultural practices and the Improvement of the quality of life of producers.

Keywords: UTZ certification, coffee, exports and management.

JEL F18, F14, L24, L66

Introducción

La producción de café en el mundo se ha extendido y las regiones del norte del Perú muestran condiciones adecuadas, sobre todo en zonas de ceja de selva. Sin embargo, la producción se ve afectada por causas diversas y su consumo se hace cada vez más exigente en la variedad orgánica, obligando a los productores a tener que adecuarse a esta demanda para poder comercializar de tal modo que deban de cumplir con requisitos internacionales.

En la zona bajo estudio provincia de Jaén en la región – Cajamarca existen muchas asociaciones de productores que no cumplen con estándares de producción de café para la exportación. Entre estas asociaciones destaca una que ha decidido por incorporar certificaciones internacionales para poder ampliar su mercado internacional, se trata de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee. Dicha asociación está conformada por 267 productores certificados con UTZ, los cuales entre los años 2015 y 2016 han visto incrementado sus niveles de producción y sus exportaciones.

Por ello en esta investigación se analiza y responder el problema ¿Cuál es la influencia de la certificación UTZ en las exportaciones de café (Coffea Arábica) de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee del sector Pueblo Libre de la provincia de Jaén en el periodo 2014 al 2016?. De este modo el objetivo es determinar la influencia de la certificación UTZ en las exportaciones de café (Coffea Arábica) de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee del sector Pueblo Libre de la provincia de Jaén en el periodo 2014 al 2016.

La tesis tiene las siguientes partes: En el capítulo I, el objeto de estudio incluye la contextualización del objeto de estudio, las características y manifestaciones del problema de investigación. En el capítulo II, el marco teórico incluye los antecedentes de la investigación conformado por tesis, artículos y las bases teóricas en función a las variables en estudio. En el

capítulo III, la metodología incluye el nivel y naturaleza de investigación, diseño de contrastación de hipótesis, procedimientos, población y muestra, técnicas e instrumentos. En el capítulo IV, se plantea los resultados en función a los objetivos específicos y su discusión. Finalmente está las conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas.

Capítulo I: El Objeto de Estudio

1.1 Contextualización del Objeto de Estudio

La provincia de Jaén se encuentra ubicada al norte del departamento de Cajamarca y norte del Perú. La economía de Jaén se basa en diversas actividades fundamentalmente en la actividad agrícola. A pesar de la importancia que tiene la agricultura en la generación de ingresos, Jaén es una de las provincias con mayor porcentaje en niveles de pobreza, presentando un 48 % en nivel de pobreza y 29 % en pobreza extrema y un nivel de analfabetismo de 11,8 %. Con respecto al acceso de los servicios básicos tales como agua, energía, etc. Jaén presenta niveles de 46 % y 51 % los cuales se han convertido en un problema para el desarrollo económico y social de la población (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011).

En la provincia de Jaén existe un promedio de 22 empresas exportadoras de café a los principales mercados de Estados Unidos y Europa. Las principales empresas exportadoras registradas en el año 2015 son la Cooperativa Agraria Valle del Marañón , Coffee Green S.R.L y Outspan Perú S.A.C, las cuales presentan un importante crecimiento en el valor de exportaciones en términos FOB (Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria , 2016).

La Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee, es una organización situada en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca, siendo constituida el 30 de enero del 2014, con el propósito de fomentar el desarrollo sostenible de la caficultura en alianzas con productores cafetaleros.

Para insertarse en el mercado internacional ASPROCAFE obtuvo la certificación UTZ (que significa bueno en lenguaje maya) en el año 2015, la cual le permitió exportar a

mercados como Bélgica, Reino Unido, y Estados Unidos, por un valor FOB de \$ 69,366.61; \$29,206.98 y \$21,905.24 respectivamente. En el año 2016 ha exportado a los mercados de Estados Unidos, Países Bajos y Dinamarca, por un valor FOB de \$ 111,251.26; \$ 149,781.06 y \$ 48,051.00 respectivamente.

La Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee tiene como misión brindar tecnologías apropiadas a pequeños productores para mejorar la productividad y calidad de café y ofertar productos de calidad al mercado nacional e internacional. Su visión es ser la primera organización sólida, competitiva con visión empresarial exportando productos ecológicos y sostenibles a los mercados internacionales cumpliendo con los más altos estándares de calidad.

1.2 Características y Manifestaciones del Problema de Investigación

La Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee en el año 2014, se enfrentaba a problemas de organización, con la expectativa de que su presidente y gerente tengan la habilidad empresarial para hacer eficiente a la asociación, en ese año ellos solo conocían el precio de su localidad (Jaén), desconocían los precios de su competencia fuera de su localidad (nacional) y que el precio de mercado internacional del café se fijaba en la Bolsa de valores de Nueva York. El gerente junto con su comité (secretario) identifican que el precio de la bolsa esta alto, incentivándolos a exportar, lo cual demandaba adicionalmente conocimientos sobre negocios internacionales; para el 2015 habiendo invertido en la obtención de certificaciones gubernamentales del Perú y país de destino que son obligatorias, el precio del café decrece en 38% (Investing, 2016), por lo que realizan una reunión extraordinaria para encontrar una solución al grave problema del precio del café, por lo que se identifica como una de las alternativas obtener la certificación UTZ (certificación holandesa, otorgada por Unión Control), la cual ofrece una prima no fija, adicional al precio

de bolsa, que se negocia particularmente entre exportador e importador, acordando una prima de 5 centavos de dólar por libra de café.

Obtener la certificación UTZ demandaba que la asociación se encuentre apta para merecerla, por lo que generó una reingeniería de la administración enfatizando en la gestión ambiental, del personal, productiva y social, estándares que se requieren a nivel mundial debido a que la principal fuente de ingresos económicos de muchas familias es la producción y venta de café.

Uno de los principales problemas de este producto es el bajo precio que afecta directamente la economía de estas familias. Según la Organización Internacional del Café (2016) la continua tendencia al descenso en los precios del café pone en riesgo la viabilidad económica de la producción, esto hace que los productores hagan uso de insumos menos óptimos en la finca, obteniendo un café de bajo rendimiento y calidad.

Según la Junta Nacional del Café (JNC, 2016), el café es el principal producto de exportación agraria y sustento de más de 150 000 familias peruanas ubicadas principalmente en Piura, Cajamarca, San Martín, Cusco y Puno. La actividad económica de exportación de café atraviesa una crisis estructural, de carácter económico, social y competitivo, identificando como principales causas de este problema el bajo nivel de competitividad y rentabilidad, inadecuadas prácticas agrícolas, bajas condiciones sociales y la falta de cuidado del medio ambiente. Cuando el productor cafetalero no es capacitado en temas sobre el buen uso de los agroquímicos, dosis, manipulación de equipos y herramientas, utilización de equipos de protección personal y orientación para que cumplan con las normas de higiene personal se genera un uso inadecuado de los recursos y por ende un incremento en los costos de producción que lleva a elevar el precio del producto.

La agricultura en el Perú se desarrolla generalmente en las zonas rurales ocupando más del 30 % de la población económicamente activa (PEA), sin embargo, el nivel de calidad de vida de las familias dedicadas a esta actividad es bajo. La falta de servicios básicos tales como agua, energía, educación y saneamiento a un conjunto de la población ha hecho que las brechas económicas y sociales se profundicen entre los peruanos. El mayor porcentaje de cafetaleros viven en las zonas rurales donde la educación es de bajo nivel, el 80 % de las cabezas de los hogares sólo tienen un promedio entre tres a cinco años de educación (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2013).

JNC (2016) refiere que los bajos rendimientos por hectárea en casi todos los cultivos peruanos son cosechas evidentes de la ausencia de políticas y programas de innovación tecnológica. Se suma a esta conducta el bloqueo a la institucionalidad autónoma de las organizaciones de productores y ausencia de apoyo estructurado a la asociatividad de los agricultores, evidenciando escasa voluntad de concertación público - privada con las organizaciones de la pequeña agricultura. En la actividad cafetalera se repiten con mayor impacto estos problemas.

La crisis del café peruano no se debe sólo a la presencia de plagas y enfermedades, sino a la carencia de enfoques estratégicos, como falta de capacidades y competencias para enfrentar adecuadamente los retos estructurales y problemas de la caficultura peruana. La combinación de baja productividad por hectárea, incremento constante de costos de producción, creciente inseguridad social debido a la economía ilícita, oscilación de precios internacionales hace que los cultivos no sean sostenibles en el tiempo. Con la productividad promedio por hectárea, que durante 40 años oscila entre 550 y 900 kilogramos, y los precios que no cubren costos de producción, Perú no tiene futuro competitivo en el cultivo del café.

Es por ello que miles de productores sustituyen el café por otros cultivos como cítricos, piña, y plátano, esperanzados que con el cambio del cultivo les vaya mejor (JNC, 2016).

Las exportaciones Peruanas de café entre los años 2014 al 2016 han mostrado una caída en comparación con los obtenidos el año anterior, evidenciando pérdidas que perjudican a los productores del café. Los bajos precios del café han reducido las ganancias a los productores como consecuencia de la reducción de las exportaciones que en 2015 llegaron a 500 millones de dólares, un 22% menos que en el 2014 (JNC, 2016).

La producción de café de regiones específicas no es reconocida como cafés especiales por la comercialización tradicional, la falta de certificación y de información sobre la demanda de los mercados internacionales. La débil organización de los productores obstaculiza el desarrollo de actividades y el aprendizaje sobre la producción de cafés especiales. Los cafés especiales alcanzan cotizaciones de US\$ 20 hasta US\$ 90 por quintal sobre el precio alcanzado en los contratos en la Bolsa de Nueva York, constituyendo una alternativa importante debido a su alta rentabilidad. El 45% del consumo de cafés en los Estados Unidos corresponden a cafés de orígenes únicos, mezclas de orígenes específicos y orgánicos (Ministerio de Agricultura y Riego, 2016).

Los consumidores muestran un interés cada vez mayor en los aspectos económicos, sociales y ambientales de la producción de café. Se calcula que el café abarcado por las diversas iniciativas constituye el 8% de las exportaciones mundiales de café verde y es el segmento del mercado de crecimiento más rápido en los mercados tradicionales (países poderosos para la agregación de valor, el acceso a segmentos del mercado de rápido crecimiento y la difusión de buenas prácticas agrícolas, ambientales y sociales).

La certificación UTZ de Código de Conducta establece una serie de criterios sociales y ambientales para prácticas responsables de cultivo de café y gestión agrícola eficaz, que incluye normas relativas a mantenimiento de registros, uso documentado y reducido al mínimo de productos agroquímicos para protección del cultivo, protección de derechos laborales y acceso a asistencia médica y educación para los empleados y sus familias (Organización Internacional de Café, 2016).

1.2.1 Formulación del problema.

¿Cuál es la influencia de la certificación UTZ en las exportaciones de café (*Coffea* Arábica) de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee del sector Pueblo Libre, de la provincia de Jaén, en el periodo 2014 al 2016?

1.2.2 Objetivos.

Objetivo general

Determinar la influencia de la certificación UTZ en las exportaciones de café (*Coffea* Arábica) de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee del sector Pueblo Libre, de la provincia de Jaén, en el periodo 2014 al 2016.

Objetivos específicos

- Diagnosticar la gestión administrativa de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee, del sector Pueblo Libre, de la provincia de Jaén, en el periodo 2014 al 2016.
- Identificar los resultados de la gestión ambiental de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee, del sector Pueblo Libre, de la provincia de Jaén, en el periodo 2014 al en base a la certificación UTZ.

- Identificar los resultados de la gestión del personal de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee, del sector Pueblo Libre, de la provincia de Jaén, en el periodo 2014 al 2016 en base a la certificación UTZ.
- Identificar los resultados de la gestión productiva de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee, del sector Pueblo Libre, de la provincia de Jaén, en el periodo 2014 al 2016 en base a la certificación UTZ.
- Identificar los resultados de la gestión con enfoque social de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee, del sector Pueblo Libre, de la provincia de Jaén, en el periodo 2014 al 2016 en base a la certificación UTZ.

1.2.3 Formulación de hipótesis

La certificación UTZ sí ha influido positivamente en las exportaciones de café (*Coffea Arábica*) de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee del sector Pueblo Libre, de la provincia de Jaén, en el periodo 2014 al 2016.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 A nivel internacional.

La Federación Nacional de Cafetaleros (2016) refiere que el café es uno de los productos agrícolas que más se comercializa en el mundo, presenta características que lo hacen apropiado para una producción sostenible y de cambio social. El sector cafetero ha presenciado grandes cambios, la oferta y la demanda de cafés certificados bajo estándares de sostenibilidad han crecido en forma apreciable. Nuevos estándares y sistemas de verificación con perspectivas mercantiles diferentes y variados perfiles de los consumidores que cada vez más están interesados por la calidad y el origen de los productos que consumen, ingresan rápidamente a los principales mercados cafeteros. Los estándares de sostenibilidad deben ser vistos como instrumentos para el mejoramiento de las condiciones sociales, ambientales y económicas.

La creciente preocupación de los consumidores en relación con los métodos de producción y su impacto sobre la población pobre y el medio ambiente, se han traducido en la creación de diversos estándares que buscan responder a tal preocupación. Giovannuci & Pots (2008) refieren que en el sector de café sostenible existen amplios estándares para la producción sostenible, cada uno de ellos con su propio sello y exigencias. Los consumidores pueden verse abrumados por las opciones a escoger entre las certificaciones sociales y ambientales del café. Todos los estándares de sostenibilidad cafetera incorporan alguna combinación de metas ambientales, sociales y económicas y requieren que los productores satisfagan y cumplan con estándares en materia de seguridad alimentaria, condiciones laborales y de producción ambientalmente amigable.

El Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales (CRECE, 2014) en su informe titulado “Evaluación de impacto del programa UTZ Certified en Colombia”, indica que más de 2 millones de personas en Colombia dependen del cultivo del café para su subsistencia, sin embargo, desde mayo de 2011 los precios del café han estado en continuo descenso, alcanzando el mínimo de los últimos cinco años en diciembre de 2011.

Se entiende a UTZ Certified como el Programa que contribuye a que los productores tengan mejores cultivos y generen mayores ingresos, lo que aumenta su resiliencia mientras protege los recursos naturales de la tierra para el futuro; el objetivo principal de este estudio es entender los resultados de la certificación UTZ en Colombia con relación a los objetivos del Programa. Se enfoca en el desempeño de productores de café UTZ Certified durante las temporadas de cosecha de 2008, 2009 y 2011, y evalúa el impacto de la implementación del Programa UTZ en el desempeño social, ambiental y económico de los productores (CRECE, 2014).

En cuanto a la metodología, la base de datos fue construida a partir de tres encuestas longitudinales para una muestra de 857 productores de café en los departamentos de Caldas y Huila, en el sur-occidente del país. La muestra incluye 278 productores UTZ que fueron certificados en el 2008 y un grupo de control de 579 productores no certificados que solo venden al mercado convencional. Para construir grupos de comparación estadística y estimar el impacto del Programa en las condiciones sociales, ambientales y económicas, se utilizó la técnica de Pareo por Probabilidad de Similitud, o Propensity Score Matching (PSM), en combinación con el enfoque de Diferencia en Diferencias (DID o DD). Esto permitió el control del sesgo de selección y la influencia de factores independientes. Se complementó la información cuantitativa con una serie de entrevistas con las principales partes interesadas, quienes proporcionaron una percepción del proceso de implementación del Programa UTZ.

Se concluyó que los puntajes de los cafetaleros UTZ fueron significativamente mejores que los de los productores convencionales en los indicadores clave socioeconómicos y ambientales, y en los índices agregados utilizados para medir el impacto global sobre las dimensiones sociales, ambientales y económicas de la sostenibilidad. Al mirar los cambios en la percepción de los productores sobre su situación socioeconómica, el estudio también encontró que los productores UTZ Certified fueron más positivos y optimistas en comparación con el grupo de control.

Ospina (2008) en su tesis titulada “Evaluación de los programas de certificación en Colombia para cafés Especiales. Estudio de Caso municipio de Marsella”, indica que la mayoría de empresas agrícolas cafeteras por desconocimiento, desinformación, desinterés y/o arraigo de lo convencional, han venido desarrollando la explotación intensiva del cultivo de café, sin planificación ni equidad social, con altos costos de producción, y uso de prácticas culturales y tecnológicas inadecuadas. Por ser ésta una actividad económica ha sufrido en muchas épocas efectos de desplome en los precios, dificultades para el acceso a un comercio justo, deterioro de condiciones de vida de los trabajadores y productores de café, así como el detrimento de la calidad ambiental en las regiones cafeteras.

El objetivo es evaluar los tres programas de certificación para Cafés especiales de mayor aplicación por los productores Risaraldenses (Rain Forest Alliance, UTZ certified y Fairtrade Labelling) y su incidencia en los componentes sociales, ambientales y económicos, para dar a conocer al sector técnico, productor y/o comunitario, la información sobre la implementación de dichos sellos, como herramienta que incentive alternativas productivas para una caficultura sostenible tendiente a lograr el sobreprecio en el mercado del café ayudando así al caficultor y no al comercializador. El diseño metodológico del estudio contempló en esencia el tipo de estudio objetivo, basado en los datos, hechos y fenómenos

reales de la producción de cafés especiales en el municipio de Marsella. Para efectuar la evaluación se empleó el método de estudio analítico–deductivo, que induce a una mayor rigurosidad en el acercamiento al objeto de estudio. El procedimiento metodológico desarrollado incluyó las fases de socialización, diagnóstico y evaluación en cada una de las fincas estudiadas (Ospina, 2008).

El estudio concluye que con este panorama se hace indispensable el desarrollo de un programa de promoción y ejecución de procesos productivos de cafés especiales en Risaralda para el beneficio social y económico de los caficultores y de la economía departamental en general. Se hace referencia que la finca la Comuna certificada con UTZ Certified resulta ser la de mejores resultados a nivel de productividad. Es también claro, que cada uno de los sellos trae consigo impactos positivos en lo organizacional y en lo económico, considerando que puede incrementar los costos de producción, y en menor o mayor grado en los efectos sobre la calidad ambiental.

Se recomienda efectuar valoraciones del impacto económico de las certificaciones en el largo plazo, la comparación de fincas certificadas y no certificadas en el municipio teniendo en cuenta las particularidades en las condiciones ecológicas y socioeconómicas del sector y el impacto en paisaje a mayor escala.

2.1.2 A nivel nacional.

La compañía francesa Oréade *Brèche* (2008) en su trabajo de investigación titulado “Estudio de los efectos y del impacto del Comercio Justo en el Perú y en la República Dominicana”, hizo un estudio de la Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras (COCLA) ubicada en la provincia de la Convención, región Cuzco, Perú, realizó un estudio de caso profundizado del impacto del Comercio Justo (CJ) sobre la COCLA que agrupaba 25 cooperativas agropecuarias cafetaleras.

El método se basa en el dispositivo de medición de impacto del CJ de Fair Trade Labeling Organization (FLO). Se realizó una evaluación ex- post mediante la utilización algunos instrumentos de análisis como estudios de caso a 4 cooperativas; encuestas semi-directivas con una muestra de 48 productores, 26 socios y 22 no socios; grupos de debate o focus group; entrevistas institucionales con COCLA; entrevistas a personas exteriores (comerciantes de café en Quillabamba, la Cámara de Comercio de Quillabamba, la Junta Nacional del café, y la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo) y explotación de datos secundarios y de la bibliografía (propias de COCLA, Cooperativas agropecuarias cafetaleras, y del CJ).

De los resultados se tuvo que en el ámbito social el CJ beneficia a todos los productores del COCLA, sin embargo, el objetivo de beneficiar al conjunto de los productores no se cumple por completo, beneficiando menos o indirectamente a los muy pequeños productores, los que no poseen tierras, las mujeres y los analfabetos. Sobre los productores y sus familias, el CJ logra su objetivo de promover el desarrollo social y económico de los pequeños productores, a través de la mejora del ingreso familiar de los socios, y efectos positivos en la salud de los productores por las mejores condiciones de trabajo.

Sobre la organización del productor, el CJ permitió aumentar el número de socios, y el volumen de la producción, también contribuyó al ingreso de nuevos mercados y a desarrollar las ventas, la diversificación de la oferta y de la clientela, y de la mejora de la calidad del café. Sobre los efectos en el territorio, el CJ contribuyó con la generación de empleo, financiamiento a programas sociales, y la defensa de los intereses de los pequeños productores campesinos. Finalmente, sobre el medio ambiente el CJ contribuyó a la

protección de los suelos y de su fertilidad, gestión de los residuos, gestión de las aguas y protección de la cobertura enselvada.

La institución francesa, Agrónomos y Veterinarios sin Fronteras (AVSF, 2010) en su investigación titulada, “Estudio de impacto del Comercio Justo del banano en el valle del Chira-Piura-Perú”, tomó como referencia a la Central Piurana de Banano Orgánico (CEPIBO) certificada con CJ, frente a otros sistemas de comercialización del banano existentes en el Valle del Chira que no están certificadas con CJ para analizar el impacto que genera el CJ en los distintos campos de acción de la certificación. El objetivo fue desarrollar capacidades para la defensa de la pequeña agricultura y promoción del CJ.

La información fue procesada en matrices de tal manera que se pueda establecer un comparativo entre los diferentes modelos de estudio. Las matrices consideran los indicadores establecidos en el “dispositivo de medición del impacto del comercio justo para las organizaciones y familias campesinas y sus territorios” (AVSF,2005). Los instrumentos empleados fueron entrevistas a socios y directivas de organización de productores de base y centrales, entrevistas a productores que venden su producción a los comerciantes locales, encuestas económicas a productores asociados a CEPIBO.

De los resultados obtenidos se concluye que se nota cambios en la diferenciación social, nivel de familias campesinas, nivel de las organizaciones productoras, nivel de desarrollo local y nacional, y gestión de los recursos naturales. Sobre la diferenciación social se tuvo que el CJ ha influido en el proceso de parcelación y sistemas de producción de banano, acelerando este proceso en la organización de productores vinculadas al mercado de CJ. Los productores asociados al CEPIBO tienen mejores posibilidades de tecnificar sus sistemas de producción.

Sobre los cambios de las familias campesinas, se tuvo que hubo mejoras en los ingresos de los productores articulados al CJ y mejoras en las condiciones de vida. Los productores de CEPIBO tienen conocimiento e información del precio de venta de la fruta. Se ha reducido las migraciones en el valle del Chira, consecuencia del desarrollo de la actividad bananera.

Sobre la organización de los productores el CJ ha contribuido con la estructuración del sector bananero mediante la prima de desarrollo; capitalización y desarrollo de las organizaciones. Respecto al desarrollo local y nacional se ha incrementado el jornal en las fincas de banano, se contribuyó a iniciativas económicas en apoyo a mujeres y jóvenes. Finalmente, respecto a los recursos naturales, la certificación orgánica del banano ha sido el factor principal para que los productores desarrollen acciones a una mejor gestión del suelo y evitar el uso de pesticidas.

2.1.3 A nivel local.

Álvarez & Chapoñán (2015) en su tesis titulada “Propuesta de la certificación Kosher para el mejoramiento de las condiciones de vida de las familias de la Asociación Central “COICAFÉ”. La Coipa, San Ignacio - Cajamarca”, refieren que debido a la plaga de la roya amarilla, la producción de café ha disminuido considerablemente trayendo como consecuencia la reducción de las exportaciones, las cuales han impactado de manera negativa en el ingreso y condiciones de vida de las familias de la Asociación Central “COICAFE” quienes dependen fundamentalmente de ésta actividad agrícola. La situación no sólo afecta a las familias de la asociación, sino también perturba el desarrollo y crecimiento económico de los pobladores del distrito de La Coipa. La investigación tiene como objetivo determinar el impacto de la de la certificación Kosher para el mejoramiento de las condiciones de vida de las familias de la Asociación Central “COICAFE”.

En la metodología, se empleó el modelo Graffar Méndez, el cual es un método de estratificación social compuesto, que utiliza combinación de variables cualitativas y cuantitativas para conocer los problemas básicos de la sociedad. La muestra estuvo integrada por 51 jefes de familia de la Asociación aplicándose como instrumento la encuesta. Se realizó el análisis estadístico porcentual acerca de las condiciones de vida de las familias para identificar la calidad de vivienda, calidad de hogar y nivel de ingresos de acuerdo a la escala de Graffar. Para la evaluación se le atribuye a cada familia observada una puntuación para cada uno de los criterios que la clasificación enumera y en una segunda fase de evaluación se obtiene la escala que la familia ocupa en la sociedad basado en la suma de las puntuaciones.

Se concluyó que las empresas tienen la posibilidad de aumentar sus exportaciones y diferenciarse de su competencia, introduciendo en sus líneas de productos la certificación Kosher para incrementar su cartera de clientes y satisfacer a una mayor demanda. Además se evidencia que al implementar la certificación Kosher no solo mejoran los ingresos económicos de las familias de la asociación sino que genera otros beneficios adicionales como mejorar su imagen en términos de calidad, cuidado del medio ambiente y responsabilidad social, lo que permitirá al Estado dotarle de servicios públicos para mejorar las condiciones de vida. Se recomienda ejecutar la propuesta de la certificación e iniciar una etapa de sensibilización con los agricultores para darles a conocer los beneficios y su impacto social positivo.

2.2 Base Teórica

2.2.1 Fundamentación teórica de la certificación UTZ.

Teoría Económica.

En el mercado internacional del café ante la problemática de la asimetría de la información y la selección adversa, las certificaciones de calidad funcionan como señales, que brindan información a los compradores (importadores) acerca de la calidad de esta materia prima. Los vendedores (exportadores), deben incurrir en costos para certificarse como es el caso de la certificación UTZ.

Asimetría de la información.

En el mercado de los limones, se explica la asimetría de la información con el caso de los cuatro tipos de carros; los carros nuevos, los carros usados, los carros buenos y los carros malos (los últimos conocidos en América como limones). Un carro nuevo puede ser un carro bueno o un limón, y de la misma forma con los carros usados. Esta existencia de diferentes grados de bienes evidencia un problema para la teoría de los mercados; sucede por ejemplo en el mercado de los automóviles, los vendedores conocen perfectamente la calidad de los vehículos (es decir, si son de buena o mala calidad), mientras los compradores tiene el precio de venta como única fuente de información (Akerlof, 1970).

Esta asimetría de la información incluye la selección adversa y se desarrolla en un contexto de compra- venta de un bien o servicio. Akerlof (1970) se refiere al caso de los seguros de vida, donde la compañía de seguros al momento de asegurar a sus clientes no cuenta con información completa sobre la salud (buena o mala) de sus clientes. Es decir el cliente tiene información privada valiosa, que usará a su conveniencia para intentar tener un contrato beneficioso.

Costos de señalización.

La teoría de la señalización resuelve el problema de la información asimétrica; Spence (2002) refiere que las señales transmiten información desde los vendedores hacia los compradores, o dicho de manera más general, desde los que poseen más información hacia aquellos que tienen menos. Esto se explica en el mercado del trabajo, donde los empleados utilizan su nivel de educación como señal de productividad para convencer a su empleador de sus capacidades. Esta teoría demuestra que las señales contrarrestan los efectos negativos de la selección adversa. Emitir una señal genera un costo para quien la emite, es decir para el empleado.

La Asociación de Productores Cafetaleros Nor Peru Coffee desde el año 2015 cuenta con la certificación UTZ. Esta señal demuestra al importador que el café vendido ha sido producido de manera responsable, aplicando las buenas prácticas agrícolas, con estrictos estándares sociales y medioambientales.

Objetivos de la certificación UTZ.

UTZ es una certificación que fue fundada en 1997 por los productores de café en Guatemala y una empresa holandesa Ahold Coffee. En 2002, se abrió su sede principal en los Países Bajos y en 2009, UTZ implementó su código de conducta. La iniciativa de UTZ cuenta con el apoyo de socios como Cargill, Mars, Nestlé, Royal Ahold y la ONG Solidaridad, Novib Oxfam y WWF. UTZ es miembro de ISEAL (movimiento de los estándares de sostenibilidad creíbles e innovadoras), organización no gubernamental cuya misión es fortalecer los sistemas de normas de sostenibilidad para el beneficio de las personas y el medio ambiente (UTZ, 2016).

La certificación debe renovarse anualmente, esto con el fin de llegar a un mercado de calidad que también se traduce en darse a conocer nacional e internacionalmente con un producto competitivo, ya sea de un productor mediano o pequeño. Los gastos de UTZ están cubiertos por la cuota administrativa que pagan los compradores registrados en UTZ y por subvenciones de la Unión Europea y de diversas ONG (Industria de Alimentos en Colombia, 2015).

La visión de UTZ es llevar garantía de calidad en el aspecto ambiental, profesional y social, así como en las prácticas de producción, cumpliendo con expectativas de las marcas y los consumidores. Un mundo donde la agricultura sostenible es la norma, es un mundo donde los agricultores implementan buenas prácticas agrarias y gestionan sus explotaciones de manera provechosa, respetando a las personas y el planeta; donde la industria invierte en producción sostenible y la remunera, y donde los consumidores pueden disfrutar de los productos que compran con plena confianza. El objetivo del programa es crear un mercado cafetero viable y sostenible a través de certificados eficientes y programas de trazabilidad para una producción de café responsable con el medio ambiente y el entorno social, que cumpla con las necesidades de los productores y de los mercados (UTZ, 2016).

Control Union (2016) refiere a UTZ Certified como un programa global de certificación que establece los estándares para la producción agrícola responsable y su suministro. UTZ, brinda la seguridad de una producción de café, cacao y té con la calidad social y ambiental que las marcas y los consumidores esperan. El café, cacao y té UTZ Certified han sido producidos de acuerdo a los criterios del código de conducta UTZ Certified.

La etiqueta de certificación de UTZ figura en más de 20.000 productos distintos, en 135 países. Empresas como Ikea, Jacobs Douwe Egberts, Lavazza, Tchibo y muchas otras ya

han reconocido que, adquiriendo productos con certificación UTZ, pueden ganarse la confianza de sus clientes al mismo tiempo que apoyan un mundo mejor. A través de este programa, se capacita a los agricultores para que mejoren su productividad, la calidad de sus productos y la eficiencia, cuidando a las personas y el medio ambiente. De esta manera, pueden producir mayores volúmenes a menor coste, lo que se traduce en una mejora del nivel de vida de las comunidades agrícolas. Los consumidores pueden disfrutar de sus marcas favoritas y, al mismo tiempo, contribuir a hacer más sostenible el mundo (UTZ, 2016).

El programa de certificación UTZ se desenvuelve en torno al Código de Conducta de UTZ que está basado en las normas internacionales de producción y contiene criterios para las prácticas del cultivo de café, social y ambientalmente apropiadas además de una administración eficiente de la finca. Auditores independientes, son contratados por UTZ Certified para que verifiquen si los productores cumplen con los requerimientos del código. En la figura se puede ver las dimensiones más importantes mediante las cuales el programa de certificación UTZ opera: la gestión ambiental, la administración del personal, la gestión productiva y la gestión con enfoque social. El productor que desee certificarse deberá cumplir con un 90 % para lograr acreditar la certificación (Centro de Comercio Internacional ,2009).



Figura 1 Dimensiones de la Certificación UTZ. Tomada del Código de Conducta UTZ

Gestión ambiental.

Massolo (2015) define a la gestión ambiental como el conjunto de acciones y estrategias mediante las cuales se organizan las actividades antrópicas que influyen sobre el ambiente con el fin de lograr una adecuada calidad de vida previniendo o mitigando los problemas ambientales. Partiendo del concepto de desarrollo sostenible se trata de conseguir el equilibrio adecuado para el desarrollo económico, crecimiento de la población, uso racional de los recursos y protección y conservación del medio ambiente. Es un concepto integrador que abarca no solo las acciones a implementarse sino también las directrices, lineamientos, y políticas para su implementación.

Uno de los aspectos que evalúa la UTZ es el compromiso ambiental. Se evalúa técnicamente las buenas prácticas de cultivo, y se cuida la implementación de procesos de no contaminación. Estos últimos, encaminados a reducir la huella de carbono, como la disminución del consumo de energía, las buenas prácticas de proceso de desperdicios y un apropiado tratamiento de las aguas. De esta manera la certificación ayuda a conservar el medio ambiente mediante el uso adecuado de los recursos en las fincas (UTZ, 2016).

Gestión del personal.

Es la planeación, organización, dirección y control de la consecución, desarrollo, remuneración, integración y mantenimiento de las personas con el fin de contribuir a la empresa. Los recursos humanos de una organización constan de todas las personas de todos los niveles, sin importar sus funciones; un organismo puede ser desde una pequeña empresa, hasta grandes empresas transnacionales. El sistema de recursos humanos tiene diversos objetivos, entre los principales está en regular de manera justa y técnica las diferentes fases de las relaciones laborales de una organización para promover al máximo el mejoramiento de bienes y servicios producidos y lograr que el personal al servicio del organismo social trabaje para alcanzar los objetivos organizacionales (Alfaro, 2012).

La certificación también se interesa por buscar condiciones de vida digna para los caficultores. Exige el cumplimiento de los derechos estipulados en la ley de cada país. Además, trata de evitar el trabajo de menores para que éstos vayan a la escuela y, si trabajan, que no dejen sus estudios por este motivo.

Gestión productiva.

La función productiva de la empresa se relaciona con el empleo de factores humanos y materiales para la producción de bienes y servicios. Es un proceso en el que una serie de

entradas (factores), se transforman en salidas (productos). El proceso de transformación de inputs (entradas) en outputs (salidas) es característico de una amplia variedad de sistemas de operaciones.

El área de producción cumple con algunas de las funciones más importantes dentro de la empresa como organizar el trabajo en su ámbito, seleccionar los procesos productivos, establecer la distribución de las plantas, localizar las instalaciones, diseñar puestos de trabajo, medir el rendimiento, controlarla calidad, programar el trabajo, gestionar los inventarios y planificar la producción, a esto le llamamos gestión productiva (Chase, Aquilano & Jacobs, 2009).

UTZ tiene el convencimiento de que la sostenibilidad creciente también debería fortalecer la posición de independencia de los agricultores. Por eso, se ofrece a los agricultores formación para la profesionalización de sus prácticas agrícolas y de la gestión operativa. De esta manera, consiguen mejorar la calidad de sus productos y pueden producir mayores volúmenes a un menor coste. A su vez, esto permite a los agricultores negociar mejores precios por productos mejores, y aumentar su nivel de vida. Además, los agricultores que trabajan con UTZ en el mercado global reciben una prima por sus cosechas y no tienen que pagar para participar en el programa (UTZ, 2016).

Gestión con enfoque social.

La Comisión de las Comunidades Europeas (2001), refiere a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como un acto voluntario que realizan las empresas para contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio. Ser socialmente responsable no significa cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con sus interlocutores.

La RSE consiste en la asunción voluntaria por parte de las empresas de responsabilidades derivadas de los efectos de su actividad sobre el mercado y la sociedad así como del medio ambiente y las condiciones de desarrollo humano. Las empresas requieren gestionar aspectos que las leyes no pueden determinar en todos sus detalles e implicaciones, aspectos como las condiciones que permiten el desarrollo personal en el trabajo, el respeto a los consumidores como clientes y como ciudadanos con derechos, la conciliación de trabajo y vida personal, el trato imparcial a las personas en el medio laboral y profesional, el impacto de la actividad industrial en el entorno social y natural, las expectativas ciudadanas sobre la contribución de las empresas a los objetivos sociales (en temas como seguridad, salud, educación, integración, etc.), la investigación y desarrollo, la reputación corporativa, la transparencia informativa, la promoción y mantenimiento de la confianza de los inversores (Francés, 2016).

UTZ Certified busca el bienestar de la sociedad a través de las obras sociales que se realizan con la familia y comunidad de los productores. Esto se traduce en la construcción y mejoramiento de las condiciones de escuelas, mejoramiento de caminos y carreteras, mejora de las condiciones de vivienda de los productores, pautas de higiene para así evitar enfermedades en todos los involucrados en el proceso productivo del café (Industria de Alimentos en Colombia, 2015).

Teoría administrativa.

Por otro lado, la implementación de la certificación UTZ requiere ser gestionada de manera eficiente, para lo cual se requiere un adecuado conocimiento por parte de los directivos de la Asociación. La Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee opera en un entorno cambiante, donde la exigencia de los mercados es cada vez mayor, por ende, una correcta administración mediante las inspecciones, registros, interacción de personas,

tareas y tecnología permite desarrollar las actividades con eficiencia y así lograr el objetivo de la organización

Chiavenato (2007) refiere que cada organización debe alcanzar objetivos en un ambiente de competencia acérrima, debe tomar decisiones, coordinar múltiples actividades, dirigir personas, evaluar el desempeño con base en objetivos determinados, conseguir y asignar recursos. Las diversas actividades administrativas realizadas por varios administradores, orientadas hacia áreas y problemas específicos, deben realizarse y coordinarse de manera integrada y unificada en cada organización o empresa.

La Teoría General Administrativa (TGA) estudia la Administración de las organizaciones y empresas desde el punto de vista de la interacción e interdependencia de las seis variables principales (tareas, estructura, personas, tecnología, ambiente y competitividad). Éstos son las principales componentes en el estudio de la administración de las organizaciones y empresas. El comportamiento de esos componentes es sistémico y complejo; cada uno influye en los otros, y experimenta la influencia de éstos. Las diversas actividades administrativas realizadas por los administradores, orientadas hacia áreas y problemas específicos, deben realizarse y coordinarse de manera integrada y unificada en cada organización o empresa (Chiavenato, 2007).

Teoría de los sistemas.

La Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee opera como un sistema en un ambiente exigente, surgen los problemas en gestión ambiental, gestión productiva, administración de personal y gestión con enfoque social se hace necesario la implementación de una certificación (input) con el objetivo de solucionar los problemas y ofrecer al cliente un producto de calidad (output) y a un mejor precio.

La teoría de los sistemas (TS) surgió con los trabajos del alemán Ludwig von Bertalanffy, publicados entre 1950 y 1968. Su tema es la formulación de principios válidos para sistemas en general, sea cual fuere la naturaleza de sus elementos componentes y las relaciones o fuerzas reinantes entre ellos.

El autor refiere que la teoría de sistemas no busca solucionar problemas o intentar soluciones prácticas, pero sí producir teorías y formulaciones conceptuales que pueden crear condiciones de aplicación en la realidad empírica. Se entiende como sistema al conjunto de elementos en interacción que persigue un fin común.

Todo sistema se compone de un aspecto estructural (límites, elementos, red de comunicaciones e informaciones) y un aspecto funcional. La teoría afirma que las propiedades de los sistemas, no pueden ser descritos en términos de sus elementos separados; su comprensión se presenta cuando se estudian globalmente (Bertalanffy, 1989).

Aplicada a la administración la TS, la empresa se ve como una estructura que se reproduce y se visualiza a través de un sistema de toma de decisiones, tanto individual como colectivamente. Las teorías tradicionales han visto la organización humana como un sistema cerrado, esto ha llevado a no tener en cuenta el ambiente, provocando poco desarrollo y comprensión de la retroalimentación (feedback), básica para sobrevivir. La TS indica que sistemas no es una tecnología en sí, pero es la resultante de ella.

El análisis de las organizaciones vivas revela lo general en lo particular y muestra, las propiedades generales de las especies que son capaces de adaptarse y sobrevivir en un ambiente típico. Los sistemas vivos sean individuos u organizaciones, son analizados como sistemas abiertos, que mantienen un continuo intercambio de materia, energía e información con el ambiente.

El sistema se caracteriza por ciertos parámetros (entrada, salida, procesamiento, retroalimentación y ambiente) que caracterizan, por sus propiedades, el valor y la descripción dimensional de un sistema específico o de un componente del sistema. Entrada (input) se refiere a la fuerza de arranque del sistema que provee el material o la energía para la operación del sistema. Salida (output) entendida como la finalidad para la cual se reunieron elementos y relaciones del sistema. Los resultados de un proceso son las salidas, las cuales deben ser coherentes con el objetivo del sistema. Procesamiento (throughput) es el mecanismo de conversión de las entradas en salidas. Retroalimentación (feedback) es la función de retorno del sistema que tiende a comparar la salida con un criterio preestablecido, manteniéndola controlada dentro de aquel estándar o criterio. Ambiente es el medio que envuelve externamente el sistema. La supervivencia de un sistema depende de su capacidad de adaptarse, cambiar y responder a las exigencias y demandas del ambiente externo. Aunque el ambiente puede ser un recurso para el sistema, también puede ser una amenaza (Bertalanffy, 1989).

2.2.2. Fundamentación teórica de las exportaciones.

Fundamentación económica.

Las exportaciones representan una de las formas más básicas de ingresar a un mercado extranjero al momento de hacer negocios internacionales. Sobre la exportación Daniels, Radebaugh y Sullivan (2013) sostienen que “la exportación es la venta de bienes o servicios producidos por una empresa con sede en un país a clientes que residen en otro país” (p. 483).

Según Hill (2011) las exportaciones tienen dos ventajas. La primera es que al exportar la empresa ya no incurre en gastos propios del establecimiento de operaciones de fabricación en el país anfitrión. La segunda ventaja es que la exportación permite que las empresas

construyan sustanciales economías de escala a partir de su volumen de ventas mundiales, como fue en el caso de Sony en el mercado mundial de televisores, Matsushita en el mercado de videocaseteras y Samsung en el mercado de chips de memoria de computadoras.

La exportación también tiene desventajas. La primera tiene que ver con la ubicación de la sede de la empresa que exporta; ésta no puede ser apropiada si existen ubicaciones de costos menores para la fabricación del producto en el extranjero. Cuando sucede esto es preferible fabricar en un lugar, en las que las condiciones son más favorables y exportar al resto del mundo a partir de allí. La segunda desventaja tiene que ver con el elevado costo del transporte que resta rentabilidad a la empresa mayormente en los productos a granel. Otra desventaja tiene que ver con las barreras arancelarias que impone el gobierno anfitrión; estas barreras añaden riegos al momento de exportar y disminuyen la rentabilidad de la empresa. Finalmente, un último inconveniente surge cuando la empresa exportadora delega a un agente local las tareas de marketing, ventas y servicios; por lo general estos agentes impulsan productos que compiten entre sí y por lo tanto tienen una lealtad dividida (Hill, 2011).

Para Daniels et al. (2013), varias razones motivan la exportación. Principalmente se refiere a tres dimensiones que son la rentabilidad, la productividad y diversificar las actividades. La ventaja clave de las exportaciones es aumentar la rentabilidad. Las compañías venden sus productos a precios más altos en el mercado extranjero que en el mercado nacional, esto porque los mercados extranjeros pueden carecer de alternativas competitivas o pueden estar en etapas diferentes del ciclo de vida del producto permitiéndoles a los exportadores imponer precios más altos.

Al exportar, las empresas mejoran su productividad. Es decir, logran una eficiencia operativa al hacer uso de la capacidad no utilizada o al distribuir los costos de investigación entre más clientes. Además, el flujo de conocimiento entre compradores y los competidores

extranjeros exportadores los impulsa a innovar. Es el caso de la empresa Domes International con sede en Mississippi que hace viviendas a bajo costo. Sus clientes en la India les pedían estructuras a más bajo costo, lo que les hizo volver a sus laboratorios y obtener una solución de aislamiento que satisfacía sus necesidades. Esta experiencia les permitió a Domes International mejorar su productividad y fortalecer sus capacidades (Daniels et al., 2013).

La exportación permite a las empresas diversificar sus actividades y hacer frente de esta manera a los cambios del mercado. El desarrollo de clientes en otras partes del mundo reduce el riesgo de la pérdida de un cliente local. También permite tener poder de negociación frente a los proveedores. Además, las distintas tasas de crecimiento en los diferentes países permiten a las empresas poder compensar las fuertes ventas de un país contra las débiles ventas de otro (Daniels et al., 2013).

Cantidad.

El modelo de la oferta y la demanda es un modelo económico básico, que en su estructura combina dos curvas, la curva de la oferta y la curva de la demanda. La curva de la oferta muestra la cantidad que están dispuestos los productores a ofrecer a un determinado precio. La curva de la demanda muestra cuanto están dispuestos a comprar los consumidores cuando el precio de un bien varía. Este modelo relaciona el precio y la cantidad de un determinado bien (Pyndick & Rubinfeld, 2009).

Precio

En un mercado perfectamente competitivo normalmente existe solo un precio, el precio de mercado. Un claro ejemplo es el precio del trigo o del oro, estos productos se negocian en las bolsas de valores y sus precios suelen figurar en la sección económica de los diarios. En los mercados que no son perfectamente competitivos, es la empresa quien fija el

precio del bien; y esto se da con la finalidad de atraer nuevos clientes o porque los clientes son leales a la marca, lo que le permite a la empresa subir los precios sin problemas. Es así que se puede pagar diferentes precios por un mismo producto (Pyndick & Rubinfeld, 2009).

Fundamentación legal.

Ley general de aduanas.

La Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (Sunat, 2016) sobre la exportación señala que es el “Régimen aduanero por el cual, se permite la salida legal del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior. Para ello la transferencia de bienes debe efectuarse a un cliente domiciliado en el extranjero”.

Existen dos regímenes de exportación, la de exportación definitiva y la de exportación temporal para la reimportación en el mismo estado. La exportación definitiva es el régimen aduanero que permite la salida del territorio aduanero de las mercancías (nacionales o nacionalizadas) para su uso o consumo definitivo en el exterior y no está afectada a ningún tributo, las mercancías acogidas a este régimen tendrán que ser embarcadas dentro del plazo de 30 días calendario contado a partir del día siguiente de la numeración de la declaración. Además no procede la exportación definitiva de mercancías prohibidas y la exportación de mercancías restringidas están sujetas a la presentación de autorizaciones según corresponda (Sunat, 2016).

La exportación temporal para la reimportación en el mismo estado es el régimen aduanero que permite la salida temporal del territorio aduanero de mercancías (nacionales o nacionalizadas) con la finalidad de reimportarlas en un plazo de 12 meses computado a partir

de la fecha del termino de embarque sin haber experimentado modificación alguna, con excepción del deterioro normal por su uso (Sunat, 2016).

Respecto al procedimiento a seguir Sunat (2016) refiere que depende del valor de los productos que se desea exportar. Si el valor de los productos FOB no supera los cinco mil dólares americanos (US \$5000,00), se hace el despacho mediante una Declaración Simplificada de exportación, de conformidad a lo establecido en el Procedimiento Específico: Despacho Simplificado de exportación INTA-PE-02.01, disponible en el Portal de la Sunat. Si el valor FOB de las mercancías supera el monto de los cinco mil dólares americanos (US \$ 5000,00), se requiera por ley la intervención de una agencia de aduanas que tramitará el despacho en su representación, presentando la DAM (Declaración Aduanera de Mercancía) y toda la documentación pertinente de conformidad a lo establecido en Procedimiento General INTA-PG.02, disponible en el Portal de la Sunat.

Capítulo III: Metodología

3.1 Tipo y Nivel de Investigación

La presente investigación fue de tipo aplicada dado que se ha evidenciado el planteamiento de una teoría. La investigación aplicada se caracteriza porque busca la utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros; después de implementarla se sistematiza.

El nivel de la investigación es explicativo debido a que está dirigida a responder a las causas de la influencia de la certificación UTZ (Variable independiente) en las exportaciones de café (variable dependiente). Además se centra en explicar por qué y en qué condiciones las variables se relacionan.

3.2 Método de la Investigación

La investigación siguió el método mixto; esto es, el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo. El primero usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico; de tal modo se establezcan patrones de comportamiento y se prueben teorías. El segundo enfoque utiliza la recolección de datos sin medición numérica, para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

3.3 Diseño de la Investigación

Para alcanzar los objetivos de la investigación y responder de manera concreta a las interrogantes planteadas, fue necesario seleccionar o desarrollar uno o más diseños de investigación y aplicarlos al contexto particular de estudio. Al respecto, Hernández et al.

(2010) señalan que, “el término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea” (p. 120).

El diseño fue no experimental basado en la observación de las situaciones recolectadas con los instrumentos sin intervención intencional en la investigación. Hernández et al. (2010) refiere que el diseño no experimental, es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Se basa en la observación de los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

Por otro lado, el diseño también es de corte transversal y longitudinal. Es transversal porque están referidos a la recolección de datos en un momento único y longitudinal porque se va a analizar los cambios a través del tiempo de las medias en la muestra seleccionada. En este caso vamos a verificar el cambio del nivel de exportaciones (brecha) de los productores de café (158) con certificación UTZ de un año a otro (del 2015 al 2016) (Hernández et al., 2010).

La contrastación de hipótesis de la investigación fue mediante el método de regresión lineal para dos variables; a partir de la ecuación estructural siguiente:

$$L\text{ExportacionesCafé}_i = \beta_0 + \beta_1 \text{CertificaciónUTZ}_i$$

Donde:

LExportacionesCafé : Son las exportaciones (brecha) de café en términos logarítmicos.

CertificaciónUTZ : Es la certificación UTZ en valores promedio

i : 1, ..., 163

Este modelo a ser estimado permitirá la obtención del signo esperado (positivo) que expresa la relación directa entre certificación UTZ y las exportaciones de café, además de un coeficiente asociado diferente de cero y estadísticamente significativo.

La contrastación de la hipótesis es: $H_0: \beta_1 = 0$ ^ $H_1: \beta_1 \neq 0$, Si el p-value < 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula de que el $\beta_1 = 0$, por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa de que el $\beta_1 \neq 0$. Esto significa que existe una influencia positiva de la certificación UTZ en las exportaciones de café (Coffea Arabica) de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee del sector Pueblo Libre de la provincia de Jaén en el periodo 2014 al 2016

3.4 Operacionalización de Variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variables	Definición	Dimensión	Indicadores	Instrumentos
Certificación UTZ (Variable independiente)	UTZ Certified es un programa global de certificación que establece los estándares para la producción agrícola responsable y su suministro (Control Union,2017).	Administrativa	- Nivel de sistematización	Entrevista
		Ambiental	- Resultados de la gestión ambiental	Cuestionario
		Profesional	- Resultados de la gestión de personal	Cuestionario
		Productiva	- Resultados de la gestión productiva	Cuestionario
		Social	- Resultados de la gestión con enfoque social	Cuestionario
Exportaciones (Variable dependiente)	Régimen aduanero por el cual, se permite la salida legal del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior. Para ello la transferencia de bienes debe efectuarse a un cliente domiciliado en el extranjero (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, 2017).	Económica	- Exportaciones en cantidades - Exportaciones en valor FOB	Guía documentaria

3.5 Procedimiento de Recolección de Datos

Según Bernal (2010) refiere que la recolección de información es un proceso que implica cuatro pasos. En primer lugar, tener claro los objetivos propuestos en la investigación y las variables de las hipótesis, luego seleccionar la población o muestra objeto del estudio, después definir las técnicas de recolección de la información y finalmente recoger la información para luego procesarla para su respectiva descripción, análisis y discusión.

Las técnicas que se utilizarán son la encuesta y la revisión documentaria. Para la encuesta los instrumentos que se aplicarán son el cuestionario que se aplicará a los productores de la asociación y la entrevista al personal administrativo. Para la revisión documentaria el instrumento a usar será la guía documentaria, dónde se recogerá información sobre costos de adquisición e implementación de la certificación UTZ, exportaciones y precios de café.

3.6 Población y Muestra

Población

Según Fracica (como se citó en Bernal, 2010), población es “el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación” (p. 160). La población de la investigación estuvo conformada por la totalidad de trabajadores y familias que pertenecen a la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffe la Provincia de Jaén, considerándose una población finita.

Tabla 2

Sujetos de investigación que conforman la población

Sujetos de Investigación	Número	Porcentaje
Administrativos y especialistas	5	2%
Productores asociados	267	98%
Total	272	100%

Fuente: Área de contabilidad de ASPROCAFE Nor Peru Coffee

Muestra

Bernal (2010) señala: “la muestra es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio (p. 161). De acuerdo a la investigación la muestra estuvo conformada por 163 personas de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Peru Coffe de la Provincia de Jaén.

$$n = \frac{N \cdot n_0}{(N-1) + n_0} = \frac{267 \times 384.16}{(267-1) + 384.16} = n = 157.76$$

N = Tamaño de la población real = 267

n₀ = tamaño de la muestra infinita = 384.16

Tabla 3

Determinación de la muestra

	Porcentaje	N	
Administrativos y Especialistas	3%	5	Para entrevista
Productores Asociados	97%	158	Para cuestionario
Total	100%	163	

Fuente: Área de Administración de ASPROCAFE Nor Peru Coffee

3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

La técnica de la encuesta

Bueno (2003) define que “la encuesta es uno de los métodos que permite obtener información sobre fenómenos y procesos, que no puede ser adquirida a partir de la observación directa ni de los distintos documentos existentes” (p. 70). Las encuestas han ido aumentando paulatinamente su rol en estos estudios, no solamente para obtener información estadística sobre diferentes fenómenos, sino información cualitativa que no se puede conseguir directamente. Los instrumentos que se utilizaron para la recolección de datos fueron la entrevista y cuestionario.

Instrumento: entrevista

Bernal (2010) refiere a la entrevista como un instrumento espontáneo y abierto que permite establecer un contacto directo con las personas que se consideren fuente de información para el estudio. Dentro de los tres tipos de entrevistas (no estandarizadas, semiestandarizadas y estandarizadas), la que se adapta a la investigación es la entrevista estandarizada, las cuales genera ventajas para comparar información proveniente de diferentes entrevistados y facilita la medición, que varía en función directa al grado de estandarización. Para la investigación se ha elaborado una entrevista con un total de 15 preguntas para el personal administrativo y especialistas de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Peru Coffe. Ver Anexo 4.

Instrumento: cuestionario

Bernal (2010) indica que “el cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de

investigación. Se trata de un plan formal para recabar información de la unidad de análisis objeto de estudio y centro del problema de investigación” (p. 252).

Para la investigación se ha elaborado un cuestionario para los productores asociados de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffe con un total de 12 preguntas. Ver anexo 5.

Los resultados de confiabilidad del instrumento medidos mediante el Alpha de Cronbach alcanza un valor de 0,68 lo que permite indicar que el cuestionario tiene una confiabilidad moderada.

La técnica de la revisión documentaria

Bernal (2010) refiere a la revisión documentaria como una técnica basada en fichas bibliográficas que pretende analizar un material impreso. El instrumento que se utilizó para registrar los datos sobre las variables es la guía documentaria.

Instrumento: guía documentaria

La guía documentaria es un instrumento que sirvió para valorar la fase documental de la investigación; emplear un conjunto de recursos y herramientas para ordenar y registrar la información referida al objeto de estudio; así como cumplir con los requisitos indispensables que se han considerado para la elaboración del proyecto de investigación. Se ha elaborado una guía documentaria con una columna de variables y otra de información (Anexo 6).

Capítulo IV: Resultados

4.1 Influencia de la Certificación UTZ en las Exportaciones de Café

El presente estudio planteó como objetivo general determinar la influencia de la certificación UTZ en las exportaciones de café. Como se puede ver, la cantidad de exportaciones de café de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee en el periodo 2014 al 2016 se han visto incrementadas cerca de cuatro veces.

Tabla 4

Exportaciones de café por trimestre

Trimestres	2014	2015	2016
Abril – Junio	0	19,655	19,665
Julio – Setiembre	0	5,175	75,900
Octubre - Diciembre	0	6,900	20,700
TOTAL	0	31,730	116,265

Fuente: SUNAT

El cuadro muestra que en el año 2014 no hubo exportaciones debido a que durante este año la asociación pasó por un proceso de implementación para conseguir la certificación UTZ y solamente abasteció al mercado local; en el año 2015 las exportaciones ascendieron a 31,730 kilogramos; y en el año 2016 un total de 116, 265 kilogramos.

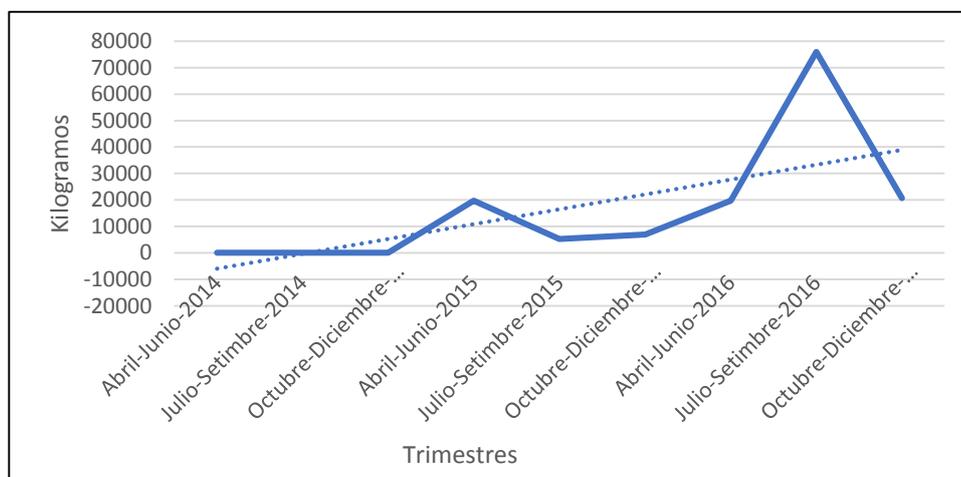


Figura 2 Tendencia de las exportaciones de café de los años 2014 al 2016.

Elaboración: Propia

La figura muestra una tendencia positiva en las exportaciones de café en la asociación entre los años 2014 al 2016.

Por otro lado, la percepción de los agricultores luego de estar trabajando con la certificación UTZ deja en claro que ésta se encuentra bien calificada al igual que en cada una de sus dimensiones. De este modo, la certificación UTZ obtiene un nivel promedio de 3,65; así como en sus dimensiones ambiental (3,89), personal (3,76), productiva (3,75) y social (3,20).

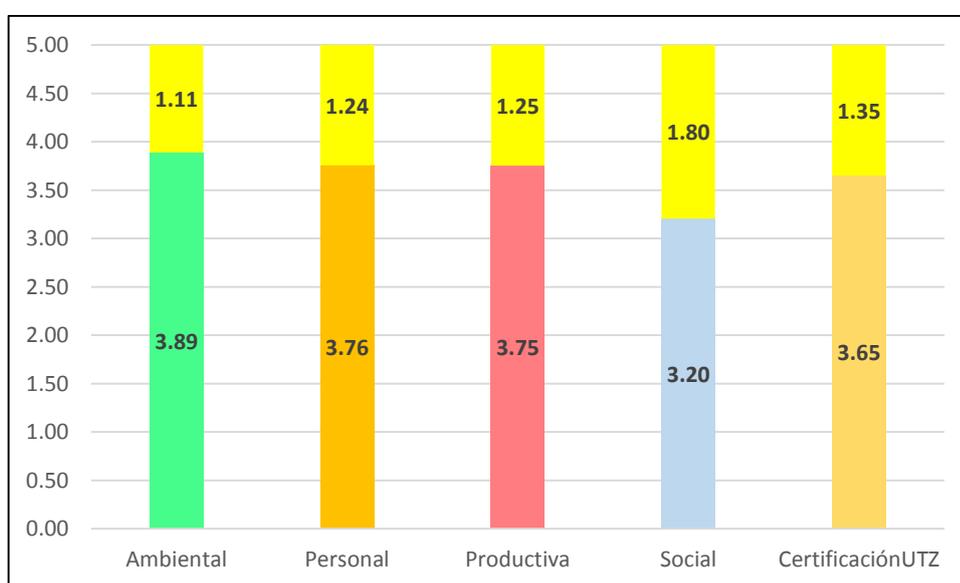


Figura 3 Media de las dimensiones

Elaboración: Propia

Dichas medias, que considerando un rango de tres tramos bajo-medio-alto, califican como altas excepto la dimensión social que es así, como resultado de la reciente implementación de la certificación, se espera que en los próximos años este nivel se incremente.

Tabla 5

Nivel de calificación

Rango	Nivel
0.00 - 1.66	Bajo
1.67 – 3.33	Medio
3.33 - 5	Alto

Fuente: Elaboración propia.

En consecuencia, se tiene en la tabla siguiente los niveles de calificación alcanzados por la variable certificación UTZ y sus dimensiones.

Tabla 6

Calificación de la certificación UTZ y sus dimensiones

Variable/dimensiones	Media	Nivel
Certificación UTZ	3,65	Alto
Ambiental	3,89	Alto
Personal	3,76	Alto
Productiva	3,75	Alto
Social	3,20	Medio

Fuente: Elaboración propia.

La determinación de la influencia implica reconocer que hay una relación causa – efecto entre la certificación UTZ y las exportaciones de café, esto se ve reflejado en el análisis de regresión en el que se comprueba la hipótesis planteada.

En el resumen del modelo se ve que el R^2 alcanza un valor de ,419 o lo que es lo mismo un R^2 de 42%. Esto significa que el 42% los cambios en las exportaciones se deben a cambios en la certificación UTZ.

En la tabla de coeficientes se puede observar que beta alcanza un valor positivo de 1,166, siendo además estadísticamente significativo dado que p-valor es menor a 0,05; se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Así, si la certificación UTZ aumenta en una unidad, la respuesta en las exportaciones de café es de 1,166.

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	,647 ^a	,419	,415	,50180

a. Variables predictoras: (Constante), CertificaciónUTZ

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	28,286	1	28,286	112,335	,000 ^b
	Residual	39,282	156	,252		
	Total	67,568	157			

a. Variable dependiente: LExportacionesCafé

b. Variables predictoras: (Constante), CertificaciónUTZ

Coefficientes^a

Modelo		Coefficients no estandarizados		Coefficients tipificados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	1,474	,404		3,651	,000
	CertificaciónUTZ	1,166	,110	,647	10,599	,000

a. Variable dependiente: LExportacionesCafé

4.2 Cambio Situacional en el Aspecto Administrativo, Ambiental, Personal, productivo y Social.

Se plantearon cinco objetivos específicos, los cuales son diagnosticar el sistema administrativo de la asociación, identificar los resultados de la gestión ambiental, identificar los resultados de la gestión del personal, identificar los resultados de la gestión productiva e identificar los resultados de la gestión con enfoque social; empleándose los instrumentos como: la entrevista, el cuestionario y la guía documentaria de la que se obtuvo los siguientes resultados.

4.2.1. Diagnóstico del sistema administrativo de la Asociación de Productores

Cafetaleros

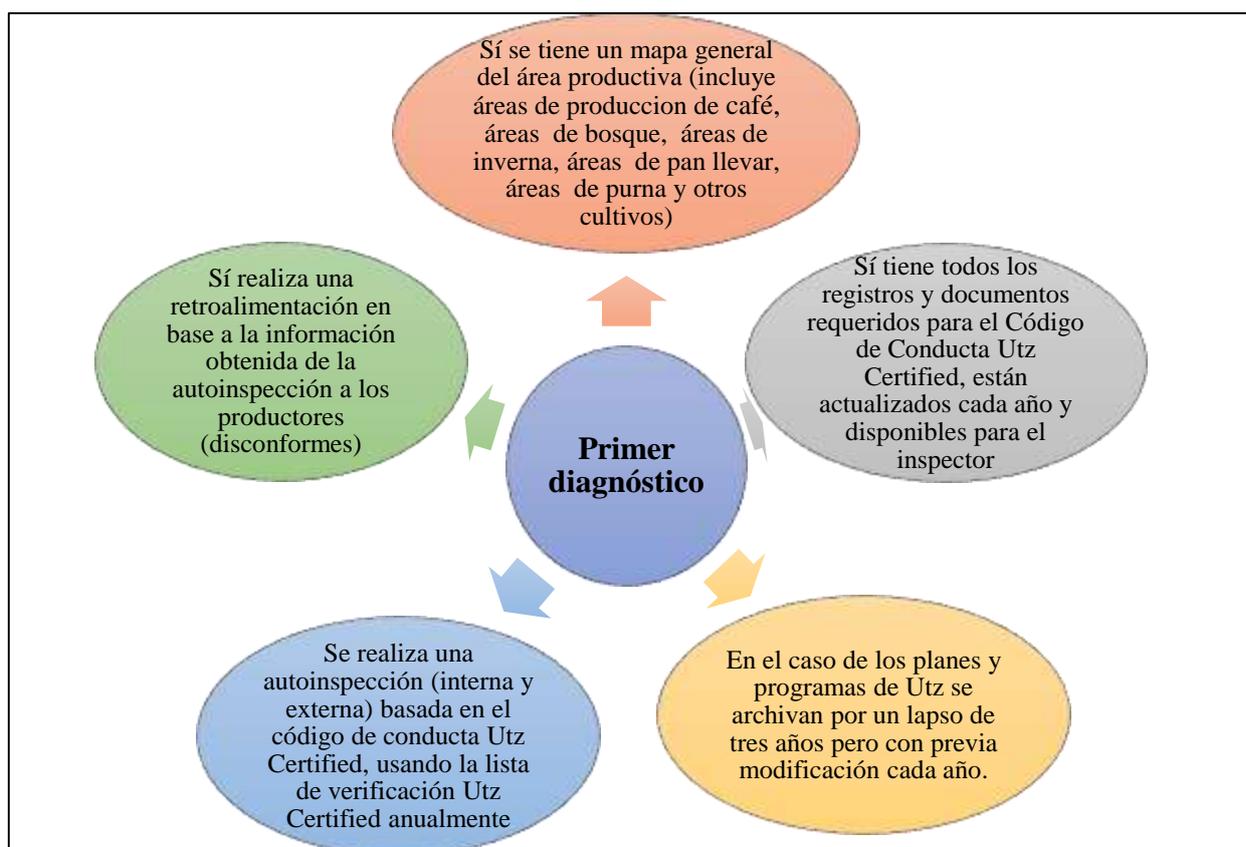


Figura 4 Primer diagnóstico del sistema administrativo

Elaboración: Propia

La asociación tiene todos los registros y documentos requeridos por la certificación UTZ que se actualizan anualmente. En el caso de los planes y los programas se actualizan cada 3 años y se modifican anualmente debido a que el productor algunas veces vende una parcela, otros compran y es necesario que los mapas de sus unidades productivas se actualicen.

Se realizó retroalimentación de toda la información que se recogió en las inspecciones internas. De las no conformidades encontradas se tomaron medidas correctivas para que de este modo la asociación pueda alinearse a los requerimientos del código de conducta UTZ, y no poner en riesgo la certificación.

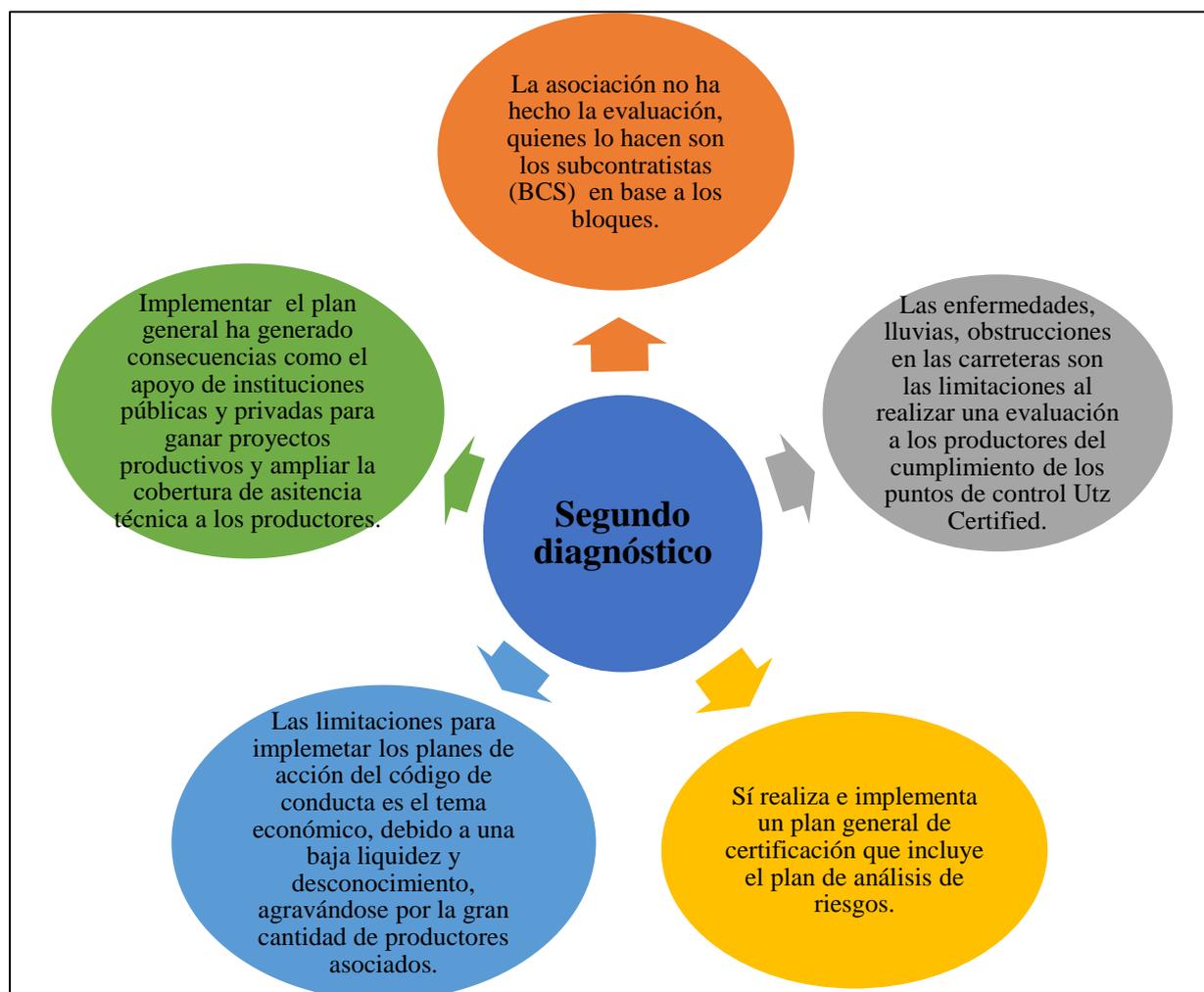


Figura 5 Segundo diagnóstico
Elaboración: Propia

La asociación realizó retroalimentación en base a la evaluación que los subcontratistas hicieron en ella. La evaluación se basó en el cumplimiento de los cuatro bloques que contempla el código de conducta UTZ, estos son Bloque A. Administración, Bloque B. Prácticas agrícolas, Bloque C. Condiciones laborales y Bloque D. Ambiente. Existieron limitaciones al momento que se realizaron evaluaciones, en algunos casos los productores se encuentran enfermos, otras veces las fuertes lluvias y la obstrucción en las carreteras impidieron el acceso a las fincas.

Se realizó e implementó un plan general de administración basado en la evaluación de riesgos. En temas ambientales, el plan incluyó la implementación de barreras vivas en las fincas de los productores para evitar deslizamientos de suelo y permitir que los micro y macro organismos se mantengan en su lugar y nutran el suelo. En temas de seguridad el plan incluyó la implementación de botiquín de primeros auxilios, equipos de protección entre otros. La implementación de estos planes trae ventajas para el productor pues con esto mejora el manejo de sus cultivos y su calidad de vida.

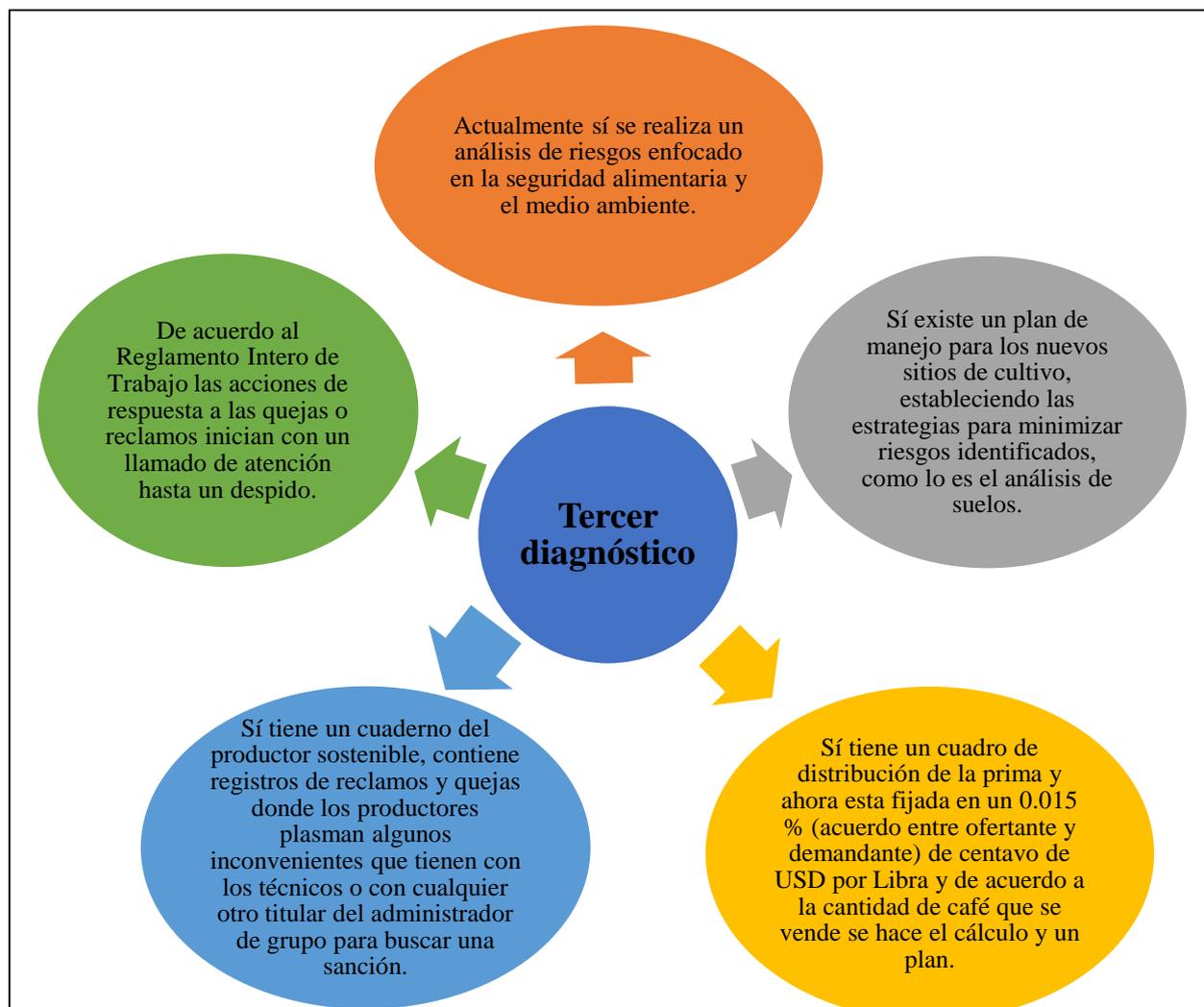


Figura 6 Tercer diagnóstico
Elaboración: Propia

Para los nuevos sitios de cultivo se elaboró un plan de manejo. En éste plan se incluye la realización de un análisis de suelo en las fincas de café puesto que los resultados permiten saber qué abonos y en qué cantidad se deben aplicar a las fincas. También la siembra de árboles de sombra para las áreas que serán cultivadas para evitar deslizamientos de suelo y el uso de equipos de protección por parte de los trabajadores.

4.2.2. Gestión ambiental de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee

Según el segundo objetivo específico que fue identificar los resultados de la gestión ambiental de la asociación Nor Perú Coffee, se logró a través de tres preguntas del cuestionario dando como resultado una media de 3,89.

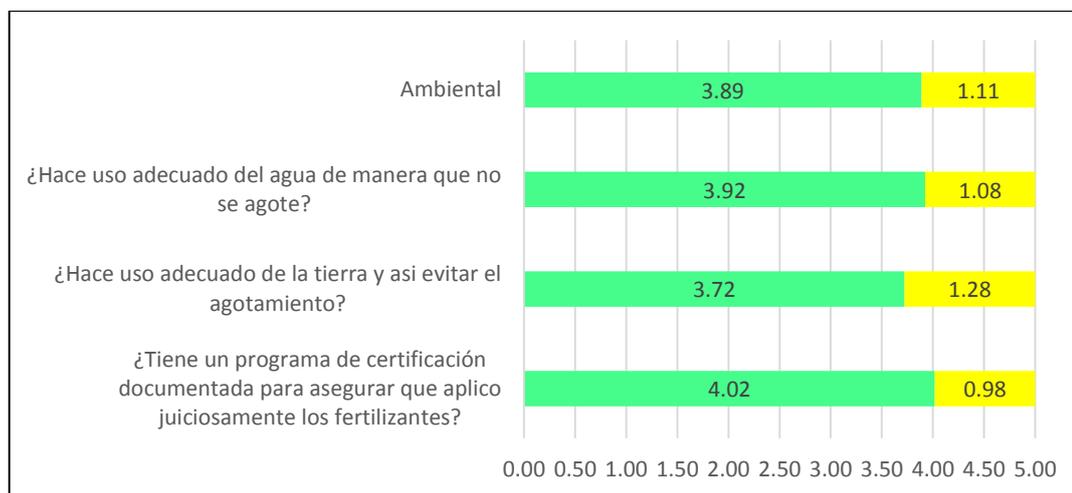


Figura 7 Media de la gestión ambiental

Elaboración: Propia

La primera pregunta del cuestionario está relacionada a un programa de certificación que implica el uso de fertilizantes.



Figura 8 ¿Tiene un programa de certificación documentada para asegurar que aplique juiciosamente los fertilizantes?

El 72,78% de los productores de la muestra respondieron que están de acuerdo con que poseen un programa de certificación documentada para asegurar que aplicaron juiciosamente los fertilizantes y un 27,22% estuvo totalmente de acuerdo con la afirmación. Al utilizar juiciosamente los fertilizantes se está evitando que la cantidad aplicada exceda las necesidades del cultivo y la capacidad de almacenamiento del suelo.

Después de analizar la aplicación de los fertilizantes se estudió el uso adecuado de la tierra.

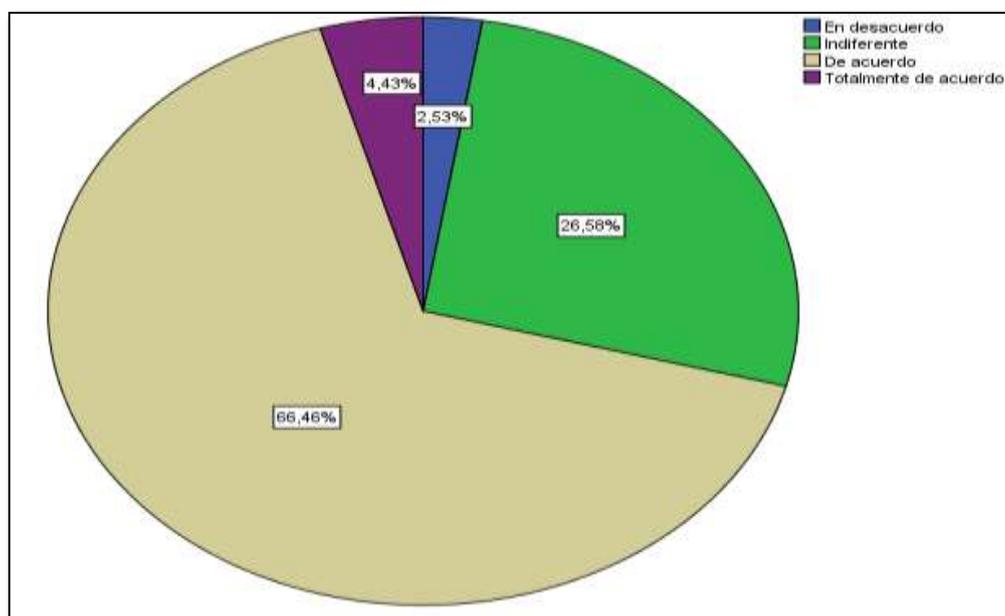


Figura 9 ¿Hace uso adecuado de la tierra y así evitar el agotamiento?

El 66,46% de los productores de la muestra están de acuerdo con que hacen uso adecuado de la tierra, el 26,58% fueron indiferentes, el 4,4% estuvieron totalmente de acuerdo y el 2,5% estuvieron en desacuerdo con la afirmación. La tierra es un recurso esencial para la vida en el planeta y un factor de producción clave para la actividad económica; la magnitud del excedente o renta que se obtiene debido a la tierra es importante para medir la participación del ingreso de los diferentes grupos sociales.

Al igual que la tierra el agua es otro elemento vital, no sólo se toma para reponer la continua pérdida de líquidos del organismo, sino que también los alimentos dependen de ella para sobrevivir. Sin embargo, existen tres problemas básicos en lo que respecta al agua, su contaminación y descontaminación, su uso eficiente y la determinación de su precio, siendo el segundo abordado en la presente investigación.

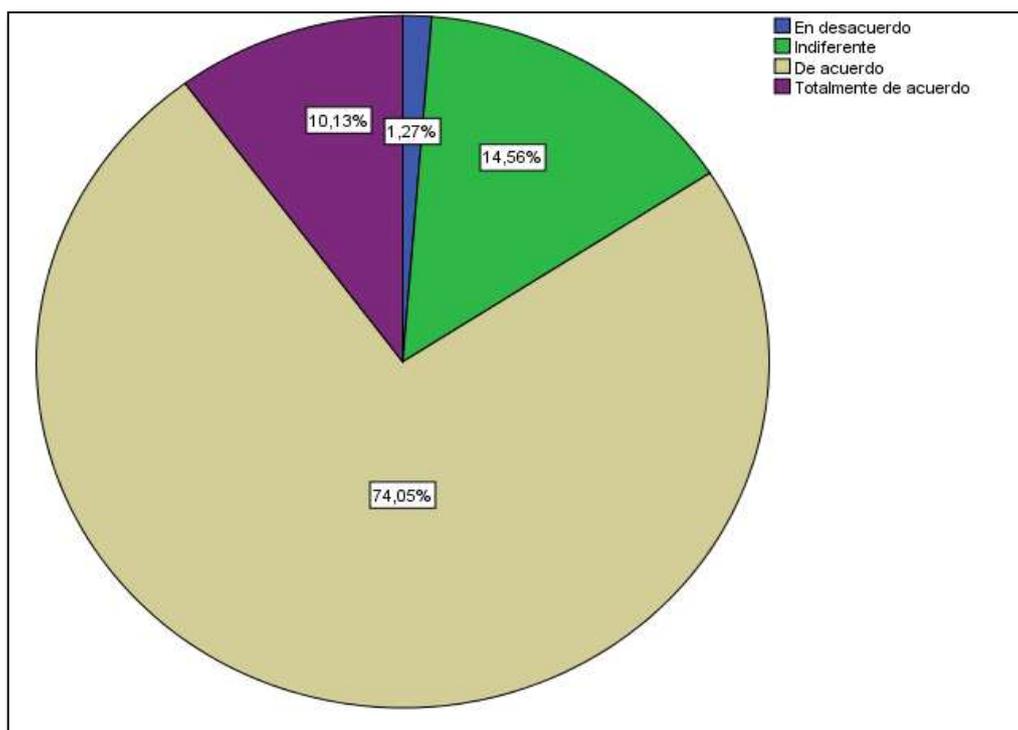


Figura 10 ¿Hago uso adecuado del agua de manera que el recurso natural no se agote?

El 74,05% de los productores de la muestra están de acuerdo con que hacen uso adecuado del agua, el 14,56% fueron indiferentes, el 10,13% estuvieron totalmente de acuerdo y el 1,27% estuvieron en desacuerdo con la afirmación, de manera que el recurso natural no se agote.

El agua es uno de los temas que más trabajos de investigación ha generado, trabajos donde generalmente se dan soluciones a los problemas desde el punto de vista de lo que “se debería hacer”, en lugar de, a través de un sentido crítico y concreto, especificar los pasos por realizarse: el qué, cómo, quién, cuándo, encadenados unos a otros de manera coherente y

precisa. Cabe resaltar que, sin embargo, resultaría injusto calificar como inútiles a dichos aportes; el punto es que ya existen los suficientes y están a la espera de poder ser complementados con la parte práctica.

4.2.3. Gestión del personal de la asociación de productores cafetaleros Nor Perú Coffee.

Según el tercer objetivo específico que fue identificar los resultados de la gestión del personal de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Cefee, se logró a través de tres preguntas del cuestionario dando como resultado una media de 3,76.

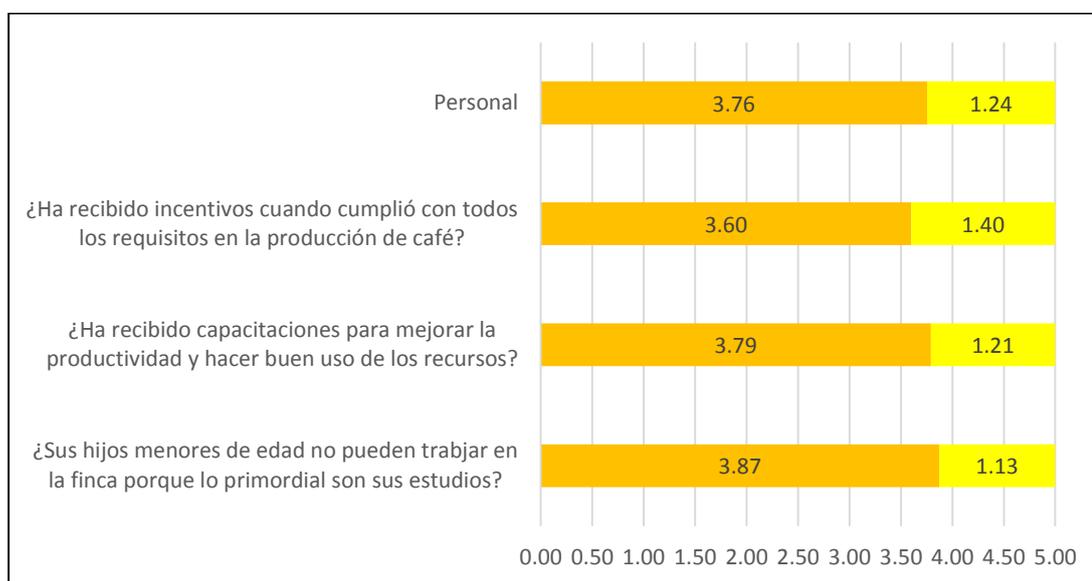


Figura 11 Media de la gestión del personal
Elaboración: Propia

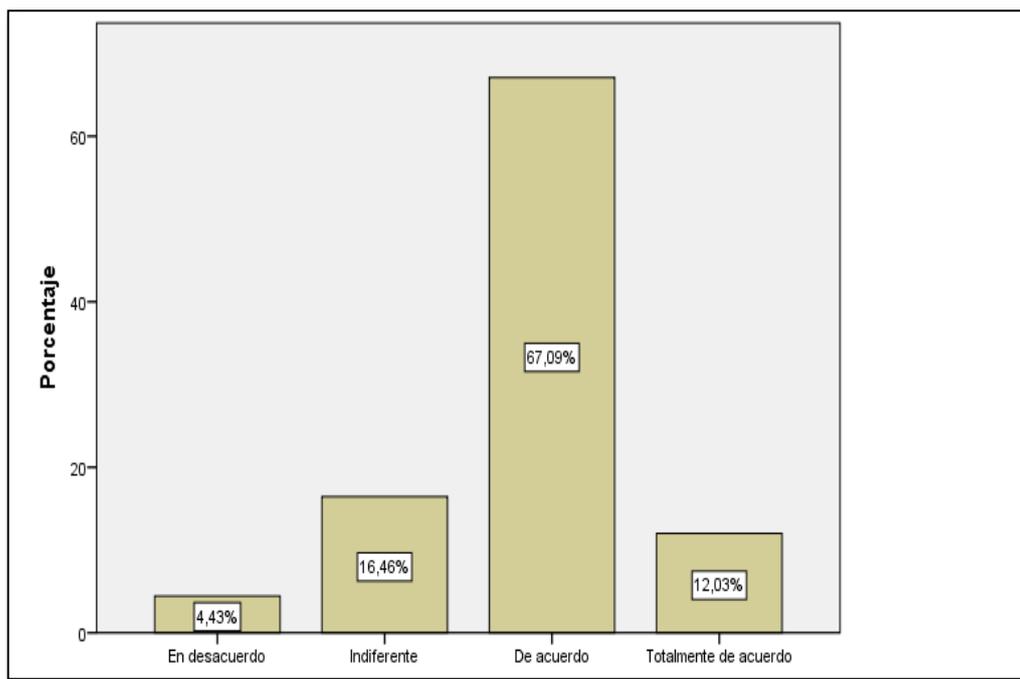


Figura 12 ¿Sus hijos menores de edad no pueden trabajar en la finca porque lo primordial son sus estudios?

El 67,09% de los productores de la muestra están de acuerdo con que sus hijos menores de edad no pueden trabajar en la finca, el 16,46% fueron indiferentes, el 12,03% estuvieron totalmente de acuerdo y el 4,43% estuvieron en desacuerdo con la afirmación. Estos resultados se deben a que lo primordial son los estudios para sus hijos.

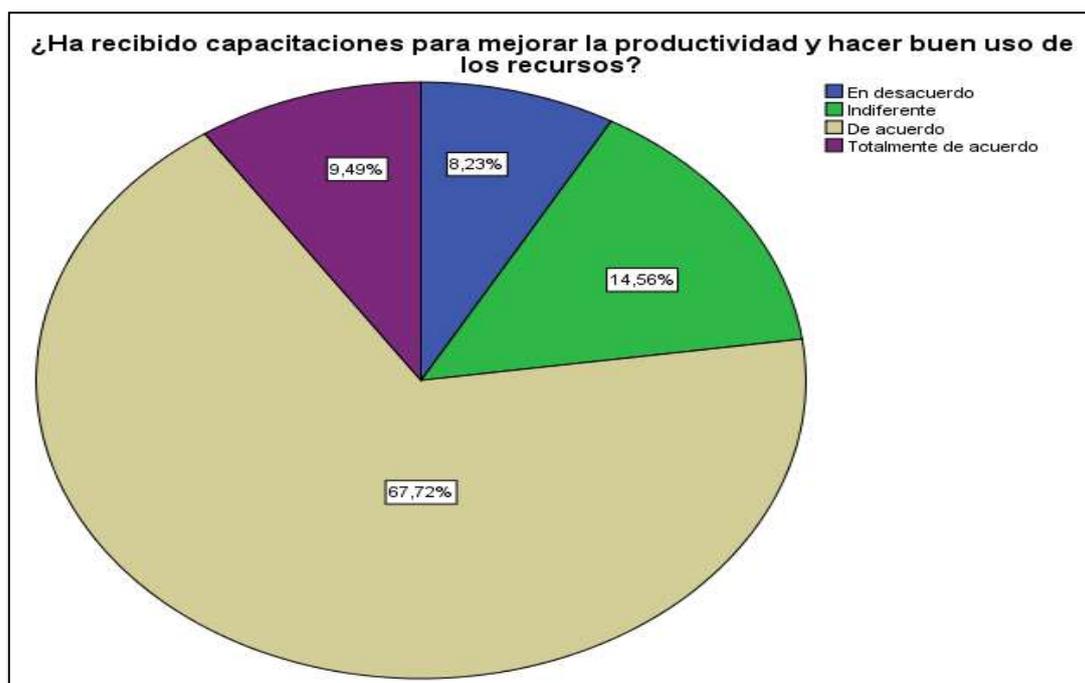


Figura 13 ¿Ha recibido capacitaciones para mejorar la productividad y hacer buen uso de los recursos?

El 67,72% de los productores de la muestra están de acuerdo con que recibieron capacitaciones para mejorar la productividad y hacer buen uso de los recursos, el 14,56% fueron indiferentes, el 9,49% estuvieron totalmente de acuerdo y el 8,23% estuvieron en desacuerdo con la afirmación.

La capacitación significa educación especializada y ayuda a que los empleados de todos los niveles puedan alcanzar los objetivos de la empresa al proporcionarles la posibilidad de adquirir conocimiento, la práctica y la conducta requerida por ella.

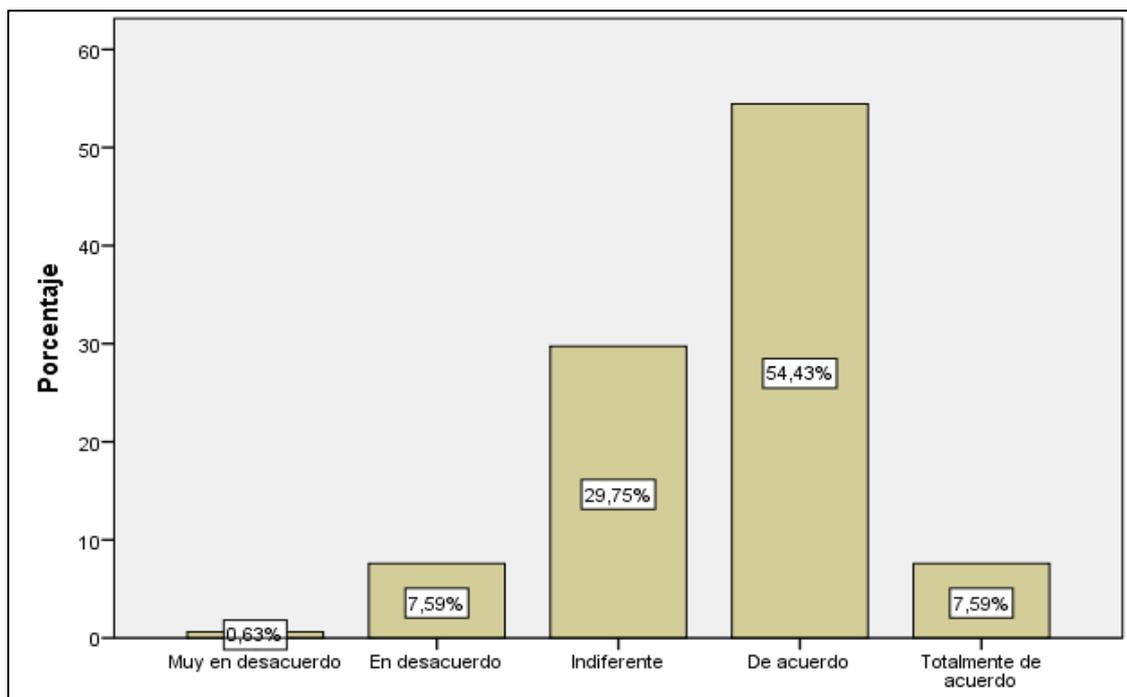


Figura 14 ¿Ha recibido incentivos cuando cumplió con todos los requisitos en la producción de café?

El 54,43% de los productores de la muestra estuvieron de acuerdo con que han recibido incentivos cuando cumplían con todos los requisitos en la producción de café, el 29,75% fueron indiferentes, el 7,59% estuvieron en desacuerdo, el 7,59% estuvieron totalmente de acuerdo y el 0,63% estuvieron muy en desacuerdo con la afirmación. El incentivo es un elemento importante en el comportamiento motivado, consiste en premiar y reforzar el motivo mediante una recompensa al mismo. El objetivo de los incentivos es motivar a los trabajadores para que su desempeño sea mayor en aquellas actividades realizadas.

4.2.4. Gestión productiva de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Peru Coffee

Según el cuarto objetivo específico que fue identificar los resultados de la gestión productiva de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Cefee, se logró a través de tres preguntas del cuestionario dando como resultado una media de 3,75.

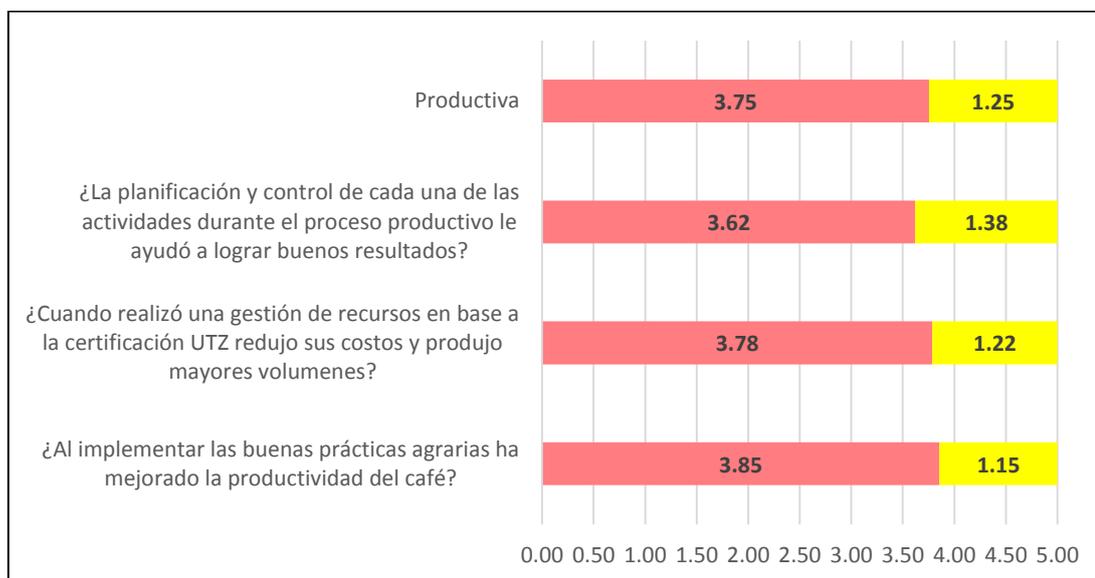


Figura 15 Media de la gestión productiva.

Elaboración: Propia

La primera pregunta está relacionada a la implementación de las buenas prácticas agrarias que implica la productividad.

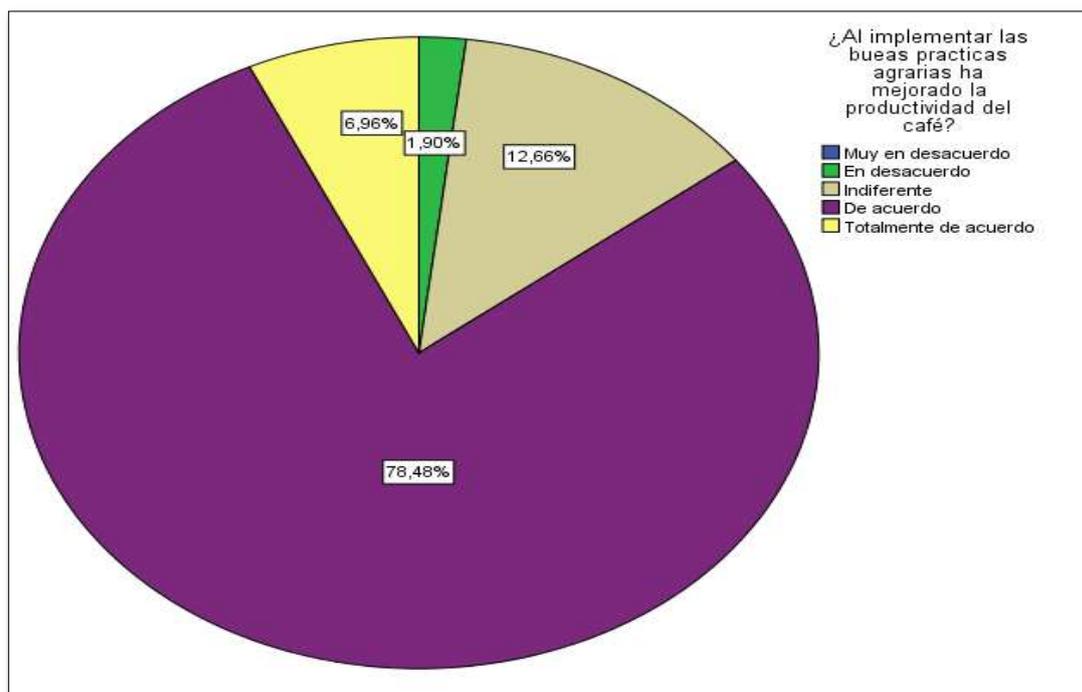


Figura 16 ¿Al implementar las buenas prácticas agrarias ha mejorado la productividad del café?

El 78,48 % de los productores de la muestra respondieron que están de acuerdo que al implementar las buenas prácticas agrarias ha mejorado la productividad del café; el 12,66 % fue indiferente, el 6,96 % estuvo totalmente de acuerdo y el 1,90 % en desacuerdo. El proceso productivo que incluye las buenas prácticas agrícolas (BPA) está conformado por la siembra, el manejo del cultivo, la cosecha y post cosecha.

Luego del estudio de las BPA en la productividad del café, se estudió la gestión de los recursos que permite reducir los costos de producción para producir mayor mayores volúmenes.

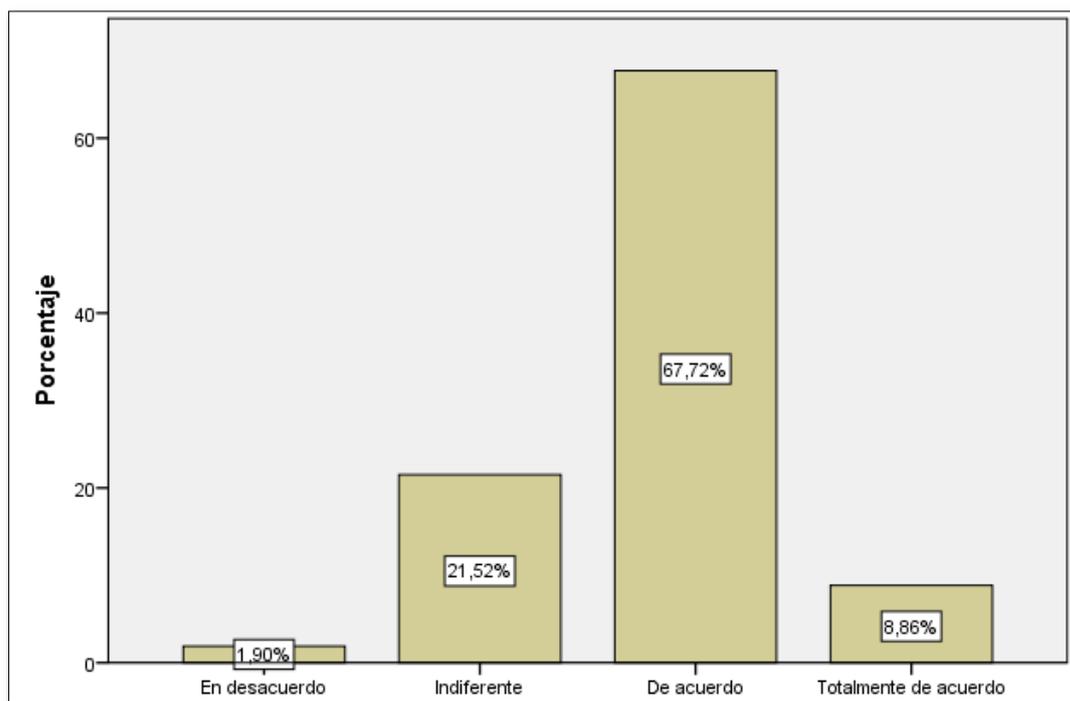


Figura 17 ¿Cuando realizó una gestión de recursos en base a la certificación UTZ redujo sus costos y produjo mayores volúmenes?

El 67,72 % de los productores de la muestra respondieron que están de acuerdo que al gestionar los recursos en base a la certificación UTZ redujo sus costos y produjo mayores volúmenes de café, el 21,52 % fue indiferente, el 8,86 % estuvo totalmente de acuerdo y el 1,90 % en desacuerdo. La gestión de los recursos es el uso eficiente y eficaz de los recursos de la organización para producir mayores cantidades a un menor costo. Estos recursos incluyen los recursos naturales, la disponibilidad de capital financiero, capital humano y las habilidades empresariales.

Posterior al estudio de la gestión de los recursos en base a la certificación UTZ, se estudió la planificación y control de cada una de las actividades durante el proceso productivo que ayuda a lograr buenos resultados en la organización.

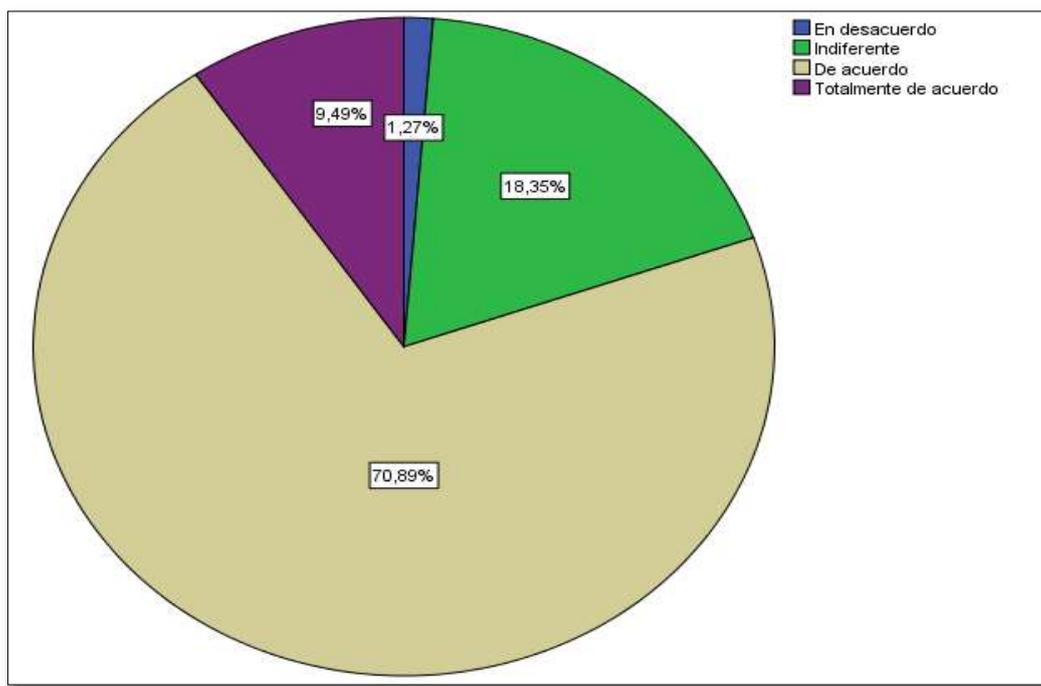


Figura 18 ¿La planificación y control de cada una de las actividades durante el proceso productivo le ayudó a lograr buenos resultados?

El 70,89 % de los productores de la muestra respondieron que están de acuerdo respecto a que la planificación y control de cada una de las actividades durante el proceso productivo ayudó a lograr buenos resultados en la organización, el 18,35 % fue indiferente, el 9,49 % estuvo totalmente de acuerdo y el 1,27 % en desacuerdo. La planificación es un proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos. El control es un proceso de vigilar las actividades para garantizar su desarrollo acorde a lo planificado y para corregir cualquier desviación evidente.

4.2.5. Gestión con enfoque social de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee

Según el quinto objetivo específico que fue identificar los resultados de la gestión con enfoque social de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee, se logró a través de tres preguntas del cuestionario dando como resultado una media de 3,20.

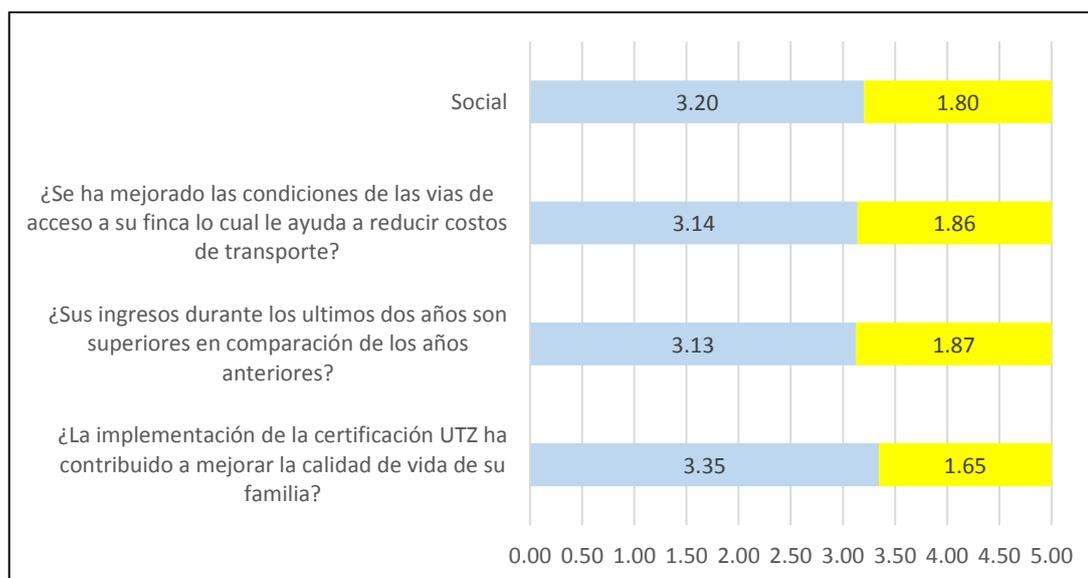


Figura 19 Media de la gestión con enfoque social

Elaboración: Propia.

La primera interrogante está relacionada a la implementación de la certificación UTZ y cómo ésta ha contribuido a mejorar la calidad de vida.

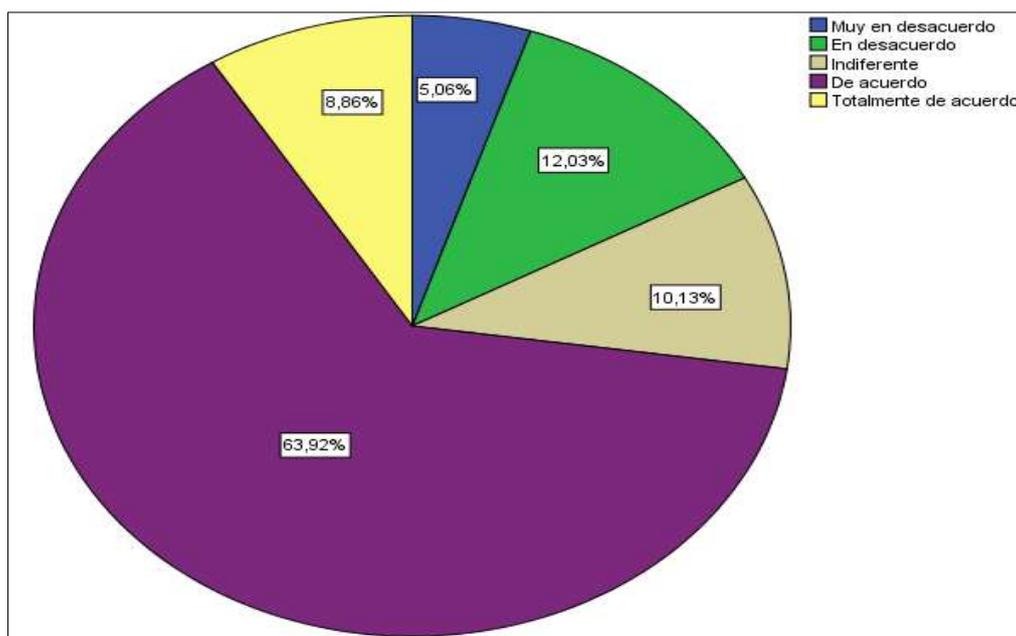


Figura 20 ¿La implementación de la certificación UTZ ha contribuido a mejorar la calidad de vida de su familia?

El 63,92 % de los productores estuvieron de acuerdo respecto a que la implementación de la certificación UTZ ha contribuido a mejorar la calidad de vida de su familia, el 12,03 % se mostró en desacuerdo a la pregunta planteada, el 10,13 % fue indiferente, el 6,86 % estuvo totalmente de acuerdo y el 5,06 % estuvo en desacuerdo. La calidad de vida reúne elementos objetivos y subjetivos del bienestar social que están fundados en la experiencia ya sea individual y comunitario dentro de la vida social. La calidad de vida involucra aspectos socioeconómicos, culturales y psicológicos lo que genera en el individuo “valores positivos y negativos.” Éstos aspectos lo podemos identificar como: físico(salud y seguridad física de los productores), material(el productor debe tener una vivienda digna y propia con acceso a todos los servicios básicos, alimentos, medios de transporte), educativos (existencia y cercanía a una educación donde permita ampliar los conocimientos de forma individual y colectiva), emocional (campo muy importante para cualquier ser humano, mediante el cual permite que su estado emocional vaya creciendo e interrelacionarse eficazmente), social

(donde al ser humano tiene opciones interpersonales con núcleos básicos como la familia y círculos de amistades que permitan desarrollo del mismo).

Posteriormente al estudio de la calidad de vida de la familia de los productores al implementar la certificación UTZ, se continua con el análisis de sus ingresos durante los últimos dos años considerándolos superiores en comparación de los años anteriores.

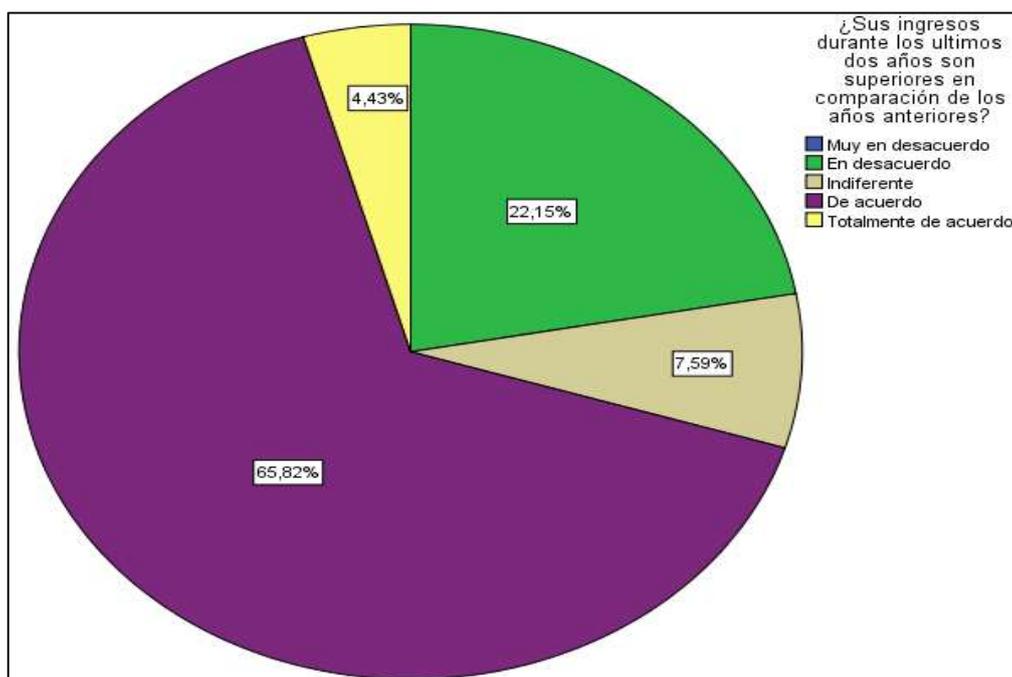


Figura 21 ¿Sus ingresos durante los últimos dos años son superiores en comparación de los años anteriores?

El 65,82 % de los productores de la muestra respondieron que están de acuerdo respecto a que sus ingresos durante los últimos dos años son superiores en comparación de los años anteriores, el 22,15 % se mostró en desacuerdo a la pregunta planteada, el 7,59 % fue indiferente y el 4,43 % estuvo totalmente de acuerdo. El ingreso es entendido como el aumento de los recursos económicos. Este aumento procede de la actividad productiva de la asociación determinado por la cantidad de producción de café a un precio establecido por el mercado internacional de café. El mercado internacional es la plataforma donde se realiza la compra venta del producto a determinado precio.

Luego del estudio respecto al incremento de los ingresos como consecuencia de la implementación de la certificación UTZ, finalmente se analiza si ha mejorado las condiciones de las vías de acceso a su finca lo cual les ayuda a reducir costos de transporte.

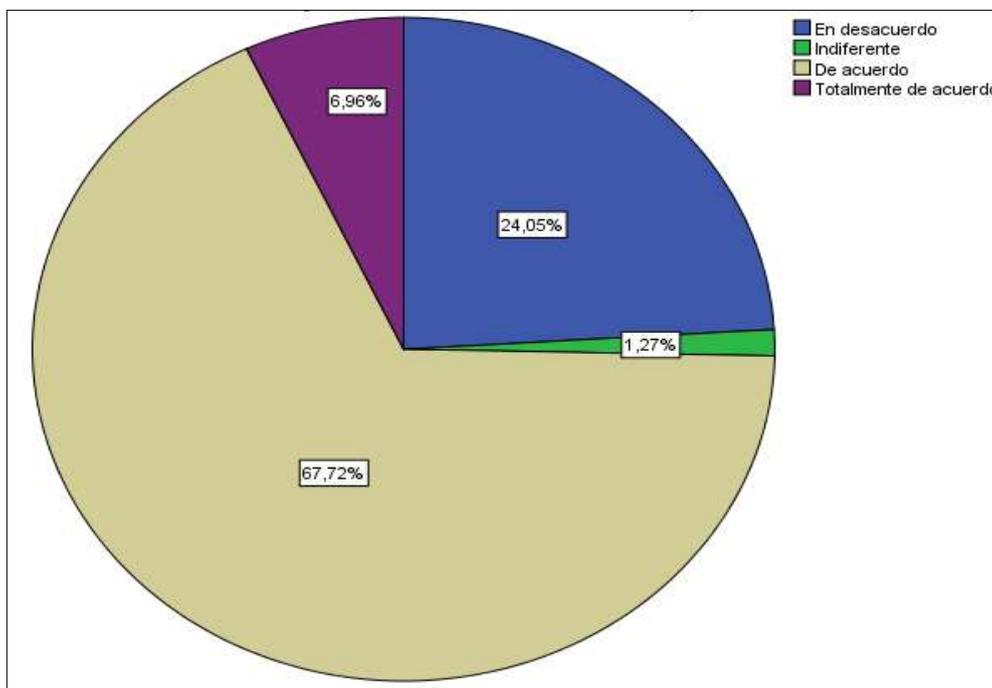


Figura 22 ¿Se ha mejorado las condiciones de las vías de acceso a su finca lo cual le ayudó a reducir costos de transporte?

El 67,72 % de los productores de la muestra respondieron que están de acuerdo respecto a que las condiciones de las vías de acceso a sus fincas han mejorado ayudándoles a reducir costos de transporte, el 24,05 % se mostró en desacuerdo a la pregunta planteada, el 6.96% estuvo totalmente de acuerdo y el 1,27 % fue indiferente. Las vías de acceso están referidas a los medios o caminos diseñados adecuadamente para que el tránsito pueda acceder al lugar de una manera ordenada y a una velocidad estipulada. Los costos de transporte son los pagos que el productor de café paga a los transportistas para que trasladen su producto desde la finca al centro de acopio; al mejorarse las vías o carreteras permite que el camión pueda trasladarse a una velocidad adecuada y en un menor tiempo.

Capítulo V: Discusión

La influencia de la implementación de la certificación UTZ en la cantidad de exportaciones de café se muestra evidente en la presente tesis de un año a otro; o lo que es lo mismo las exportaciones aumentan como consecuencia de la certificación. Estos resultados coinciden con el trabajo de Ospina (2008) aunque solo recomienda efectuar valoraciones del impacto económico de las certificaciones en el largo plazo y la metodología que se utilizó, llevo a cabo comparaciones de fincas certificadas y no certificadas en el municipio (área geográfica) teniendo en cuenta las particularidades en las condiciones ecológicas y socioeconómicas del sector, a diferencia de la presente investigación que involucró a un solo grupo, esto es a los cafetaleros certificados.

De otro lado, al igual que Ospina (2008), que hace referencia a que la mayoría de empresas agrícolas cafeteras por desconocimiento, desinformación, desinterés o arraigo de lo convencional, han venido desarrollando la explotación intensiva del cultivo de café, sin planificación ni equidad social; con altos costos de producción, y uso de prácticas culturales y tecnológicas inadecuadas. En esta investigación se realizó un diagnóstico de la asociación de café, identificando limitaciones para la implementación de planes de acción de una certificación como es la UTZ. Estas limitaciones eran económicas, la baja liquidez y el desconocimiento. Situación que se ve agravada por la gran cantidad de productores asociados.

Posteriormente con respecto al objetivo de resultados de gestión ambiental Ospina (2008) proporciona como antecedente que la certificación UTZ generó efectos positivos sobre la calidad ambiental del municipio de Marsella (Colombia), en comparación con la presente investigación en donde el 72,78% de los productores de la muestra respondieron que están de acuerdo con que poseen un programa de certificación documentada para asegurar

que aplicaron juiciosamente los fertilizantes, el 66,46% de los productores de la muestra estuvieron de acuerdo con que hacen uso adecuado de la tierra y el 74,05% de los productores de la muestra estuvieron de acuerdo con que hacen uso adecuado del agua, de manera que el recurso natural no se agote.

Con respecto al objetivo de resultados de gestión del personal Ospina (2008) no analiza este objetivo de la certificación UTZ, debido a que se centra en los componentes sociales, ambientales y económicos, a diferencia de la presente tesis donde el 67,09% de los productores de la muestra estuvieron de acuerdo con que sus hijos menores de edad no pueden trabajar en la finca, el 67,72% estuvieron de acuerdo con que recibieron capacitaciones para mejorar la productividad y hacer buen uso de los recursos y el 54,43% estuvieron de acuerdo que han recibido incentivos cuando cumplían con todos los requisitos en la producción de café. Con respecto al objetivo de resultados de gestión productiva Ospina (2008) considera que la certificación UTZ puede incrementar los costos de producción (costos totales), enfocándola como un aumento de la inversión para una mayor rentabilidad, en comparación con la presente tesis donde el 78,48 % de los productores de la muestra respondieron que están de acuerdo que al implementar las buenas prácticas agrarias ha mejorado la productividad del café, el 67,72 % están de acuerdo que al gestionar los recursos en base a la certificación UTZ redujo sus costos (unitarios) y produjo mayores volúmenes de café, el 70,89 % están de acuerdo respecto a que la planificación y control de cada una de las actividades durante el proceso productivo ayudó a lograr buenos resultados en la organización.

Es innegable que el aspecto social mejora luego de la certificación, tal y como se observó en la tesis. Ospina (2008) también evidencia lo mismo, hace referencia al deterioro de condiciones de vida de los trabajadores y productores de café y su mejora después de implementar la certificación UTZ, en comparación con la presente tesis donde el 63,92 % de

los productores de la muestra respondieron que están de acuerdo respecto a que al implementar la certificación UTZ ha contribuido a mejorar la calidad de vida de su familia, el 65,82 % estuvieron de acuerdo respecto a que sus ingresos durante los últimos dos años son superiores en comparación de los años anteriores, el 67,72 % estuvieron de acuerdo respecto a que las condiciones de las vías de acceso a sus fincas han mejorado ayudándoles a reducir costos de transporte.

La certificación en esta tesis se enmarca en el comercio justo y coincide en este aspecto con el estudio de la compañía francesa Oréade Brèche (2008) que mostro que en el ámbito social el CJ beneficia a todos los productores del COCLA, aunque el objetivo de beneficiar al conjunto de los productores no se cumple por completo. De todos modos, aparecen beneficios en el ámbito organizativo, más socios, mayores volúmenes de producción, mejora de la calidad, acceso a mercados y mejoras en el medio ambiente.

El impacto de la certificación en la calidad de vida de las familias también mejora, al igual que el cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social. En esto, también la tesis coincide con Álvarez & Chapoñán (2015) en que el impacto de la certificación Kosher mejoró las condiciones de vida de las familias de la Asociación Central “COICAFE”. En este estudio se indicó que las empresas tienen la posibilidad de aumentar sus exportaciones y diferenciarse de su competencia, introduciendo en sus líneas de productos la certificación Kosher.

Conclusiones

Se alcanzó determinar la influencia de la certificación UTZ en los niveles de exportaciones de café, dando cumplimiento de este modo al objetivo general de la investigación. El beta es de 1,166 siendo positivo y estadísticamente significativo.

Se cumplió el objetivo específico sobre el sistema administrativo de la asociación. Mostrando que la asociación cuenta con todos los registros y documentos requeridos por la certificación, así como los planes y los programas. Se realizaron auto inspecciones y retroalimentaciones de la información obtenida en las fincas. Se implementó un plan general de administración basado en la evaluación de riesgos y se elaboró un plan de manejo para los nuevos sitios de cultivo. Finalmente, las limitaciones para implementar los planes de acción del código de conducta es el tema económico, debido a una baja liquidez y desconocimiento agravándose por la gran cantidad de productores asociados.

Se alcanzó a medir la gestión ambiental. El nivel de calificación alcanzado es alto, siendo la pregunta con mayor puntuación, ¿tiene un programa de certificación documentada para asegurar que aplique juiciosamente los fertilizantes?, alcanzando 4,02 de 5 en la escala de Likert.

Se logró medir la gestión del personal. El nivel de calificación es alto, siendo la pregunta con mayor puntuación, ¿sus hijos menores de edad no pueden trabajar en la finca porque lo primordial son sus estudios?, alcanzando 3,87 de 5 en la escala de Likert.

Del mismo modo, se logró medir la gestión productiva de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee, esta dimensión alcanza la calificación de alto, siendo la pregunta con mayor puntuación, ¿al implementar las prácticas agrarias ha mejorado la productividad del café?, alcanzando 3,85 de 5 en la escala de Likert.

Finalmente se alcanzó medir la gestión con enfoque social, esta dimensión alcanza el calificativo de medio, siendo la pregunta con mayor puntuación, ¿la implementación de la certificación UTZ ha contribuido a mejorar la calidad de vida de su familia?, alcanzando 3,35 de 5 en la escala de Likert.

Recomendaciones

Se recomienda mantener los niveles elevados de calificación de la certificación UTZ a fin de continuar manteniendo el efecto positivo en las exportaciones de café. Sin dejar de poner atención en la dimensión social que es la menor calificada. Debe de continuarse con esta política de mejora y seguir exportando en mayores volúmenes.

Como se señaló en la parte administrativa hay mucho trabajo por mejorar para ello se recomienda en lo inmediato establecer planes para el mejoramiento de las vías de acceso a las fincas de los productores de café para la correcta realización de las autoinspecciones y evaluaciones programadas.

Si bien los resultados indican que el 26,58% de los productores de la muestra fueron indiferentes sobre el uso adecuado de la tierra, se recomienda fortalecer las visitas técnicas y capacitaciones en temas sobre técnicas de conservación de suelos y fertilidad de éstas.

Por otro lado, para mejorar las respuestas sobre si se recibió incentivos cuando se cumplió con todos los requisitos en la producción de café por el 7,59% de productores de la muestra estuvieron en desacuerdo y en el que el 29,75% de productores de la muestra fueron indiferentes; se recomienda la elaboración de un plan para el mejoramiento de la calidad del suelo y el uso de insumos agrícolas para una óptima producción de café.

Las asociaciones dedicadas a la exportación de café deberían implementar la Certificación UTZ debido a que ésta contribuye a una mejor gestión productiva, instando a realizar buenas prácticas agrarias (BPA) lo cual permite que los productores mejoren su proceso productivo de café, utilicen correctamente sus recursos en la producción (productividad) , produciendo una mayor cantidad y finalmente permitiendo la reducción de costos lo cual beneficia directamente a los productores al obtener mayores ganancias.

El presente trabajo de investigación sirve como base para que otras asociaciones decidan implementar la Certificación UTZ debido a que ésta les permitirá mejorar la calidad de vida de sus productores y por ende las condiciones de acceso a sus fincas a través de los múltiples beneficios que ofrece el programa de certificación.

Ésta tesis sirve de base para investigaciones futuras que opten por seguir la misma metodología a fin de realizar un análisis de tipo histórico y longitudinal debido a que en los próximos años se contará con una mayor cantidad de datos por el incremento de las exportaciones de café de las asociaciones dedicadas al cultivo de café permitiendo un análisis de mayor envergadura pudiendo ser de tipo mensual y pudiendo generar proyecciones. De este modo esta ecuación puede ser ampliada incorporando nuevas variables (precio de exportaciones, cantidad, mercados de destino, entre otros) a fin de demostrar económicamente su influencia.

Referencias Bibliográficas

- Agrónomos y Veterinarios sin Fronteras. (2010). *Estudio de impacto del Comercio Justo del banano en el valle del Chira-Piura-Perú*. Recuperado de:
<https://www.avsf.org/public/posts/653/impacto-del-comercio-justo-en-dos-organizaciones-de-productores-de-banano-del-valle-del-chira-piura-peru-sintesis.pdf>
- Álvarez Tello, G. & Chapoñán Coronado, K. (2015). *Propuesta de la Certificación Kosher para el mejoramiento de las condiciones de vida de las familias de la Asociación Central "Coicafe". La Coipa, San Ignacio- Cajamarca* (Tesis inédita de licenciatura). Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo, Lambayeque.
- Alfaro, M. (2012). *Administración de Personal*. Red Tercer Milenio. Recuperado de
http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Administracion_de_personal.pdf
- Akerlof, G. (1970). El mercado de los limones. *The Quarterly Journal of Economics*, 84(3), 1-14
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. Pearson Educación. Recuperado de
<http://eva.sepyc.gob.mx:8383/greenstone3/sites/localsite/collect/ciencia1/index/assoc/HASHe5b1.dir/11050004.pdf>
- Bertalanffy, L. V (1989). *Historia y situación de la teoría general de sistemas*. Fondo de Cultura Económica. Recuperado de
https://cienciasyparadigmas.files.wordpress.com/2012/06/teoria-general-de-los-sistemas-_fundamentos-desarrollo-aplicacionesludwig-von-bertalanffy.pdf
- Bueno, E. (2003). *La investigación científica: Teoría y metodología*. Recuperado de
<file:///C:/Users/USUARIO/Documents/UTZ%20CERTIFIED%20PROYECTO%20DE%20TEISS/LA%20INVESTIGACION%20CIENTIFICA.pdf>
- Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales. (2014). *Evaluación de impacto del Programa UTZ Certified en Colombia*. Recuperado de <https://UTZ.org/wp-content/uploads/2015/12/UTZCRECE-SP-web.pdf>
- Centro de Comercio Internacional. (2009). International Trade Center. Ginebra, Suiza.: International Trade Center. Recuperado de
<http://www.intracen.org/layouts/searchresults.aspx?searchtext=coffe>
- Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). *Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Recuperado de <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A52001DC0366>
- Control Union. (2016). Control Union. Lima, Peru.: Control Union. Recuperado de
<http://www.cuperu.com/portal/en/programas-de-certificacion/UTZ-certified>

Investing (2016). Precio del café. Recuperado de <https://es.investing.com/commodities/us-coffee-c>

Junta Nacional del Café. (2016). Junta Nacional del Café. Recuperado de <https://juntadelcafe.org.pe>

Massolo, L. (2015). *Introducción a las herramientas de gestión ambiental*. Universidad de La Plata. Recuperado de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/46750/Documento_completo_.pdf?sequence=1

Ministerio de Agricultura y Riego. (2016). *Cafés especiales en el Perú. Lima, Perú.: Ministerio de Agricultura y Riego*. Recuperado de <http://minagri.gob.pe/portal/objetivos/24-sector-agrario/cafe/204-cafes-especiales-en-el-peru>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). Recuperado de https://www.snip.gob.pe/contenidos/politicas/difusion/boletin/boletin3/analisis_territorial.pdf

Oréade Brèche. (2008). *Estudio de los efectos y del impacto del Comercio Justo en el Perú y en la República Dominicana*. Recuperado de: https://f3e.asso.fr/media/attached/app_etude/sintesis_cocla_mhf_220eei_28janv08-794-1081.pdf

Organización Internacional de Café. (2016). International Coffee Organization. Londres, Inglaterra.: International Coffee Organization. Recuperado de http://www.ico.org/es/sustaininit_c.asp?section=Acerca_del_caf%E9

Organización Internacional del Café. (2016). *Evaluación de la sostenibilidad económica de la producción del café*. Recuperado de <http://www.ico.org/documents/cy2015-16/icc-117-6c-economic-sustainability.pdf>

Ospina Flores, I. (2008). Evaluación de los programas de certificación en Colombia para cafés especiales: Estudio de caso Municipio de Marsella (Tesis inédita de licenciatura). Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia.

Pindyck, R. & Rubinfeld D. (2009). Microeconomía. Madrid: Pearson Educación. Ley N° 1053. Diario Oficial el Peruano, Lima, Perú, 27 de Junio del 2008

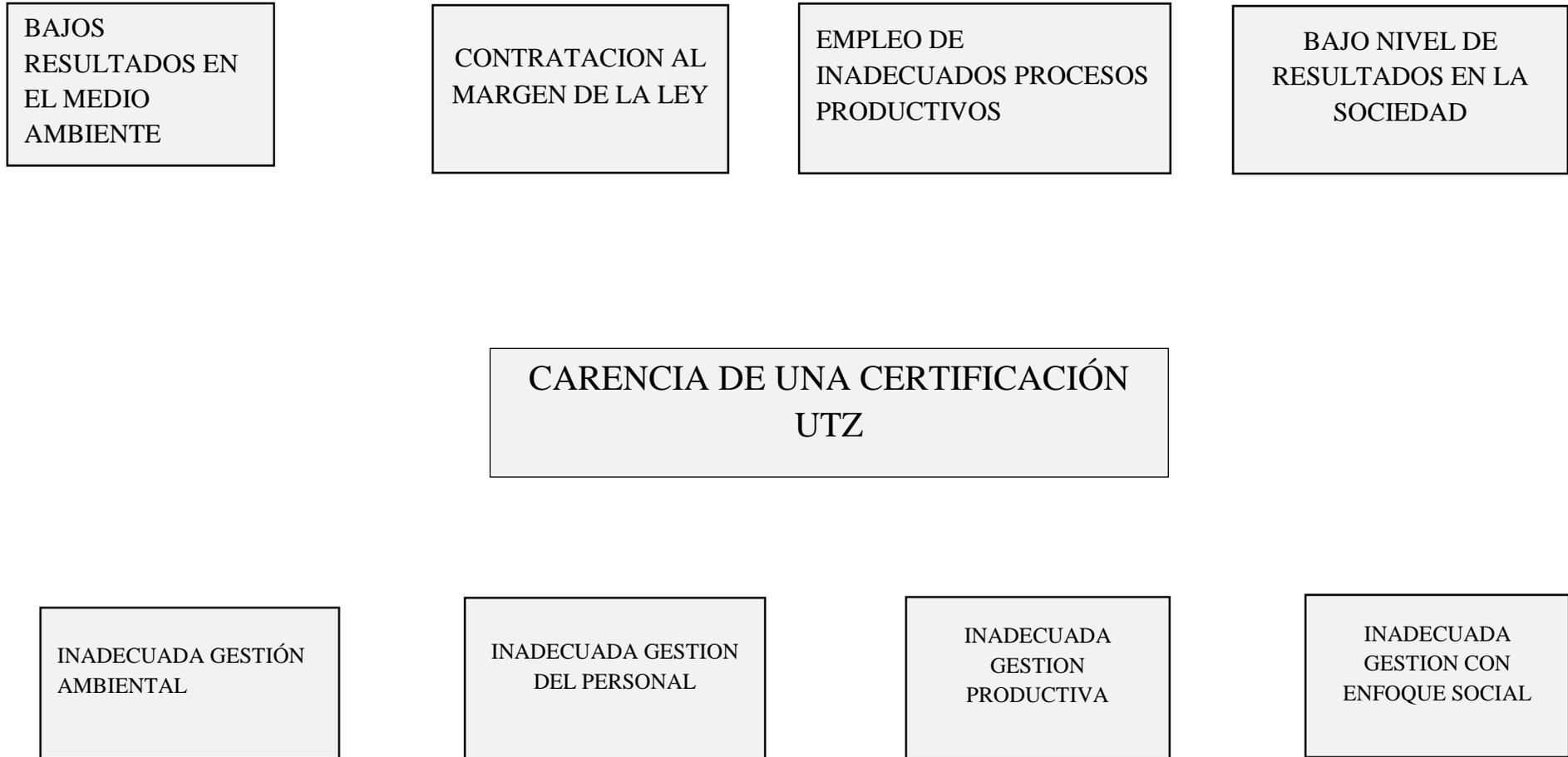
Spence, M. (2002). La Señalización y la Estructura Informativa de los mercados. *Asturiana de Economía*, (25), 49-94

Superintendencia de Aduanas y de Administración Tributaria. (2016). Superintendencia de Aduanas y de Administración Tributaria. Lima, Perú.: Superintendencia de Aduanas y de Administración Tributaria. Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/consideraciones.html>

UTZ. (2016). UTZ. Amsterdam, Países Bajos.: UTZ. Recuperado de <https://www.UTZ.org/language-landingpage/sp/>

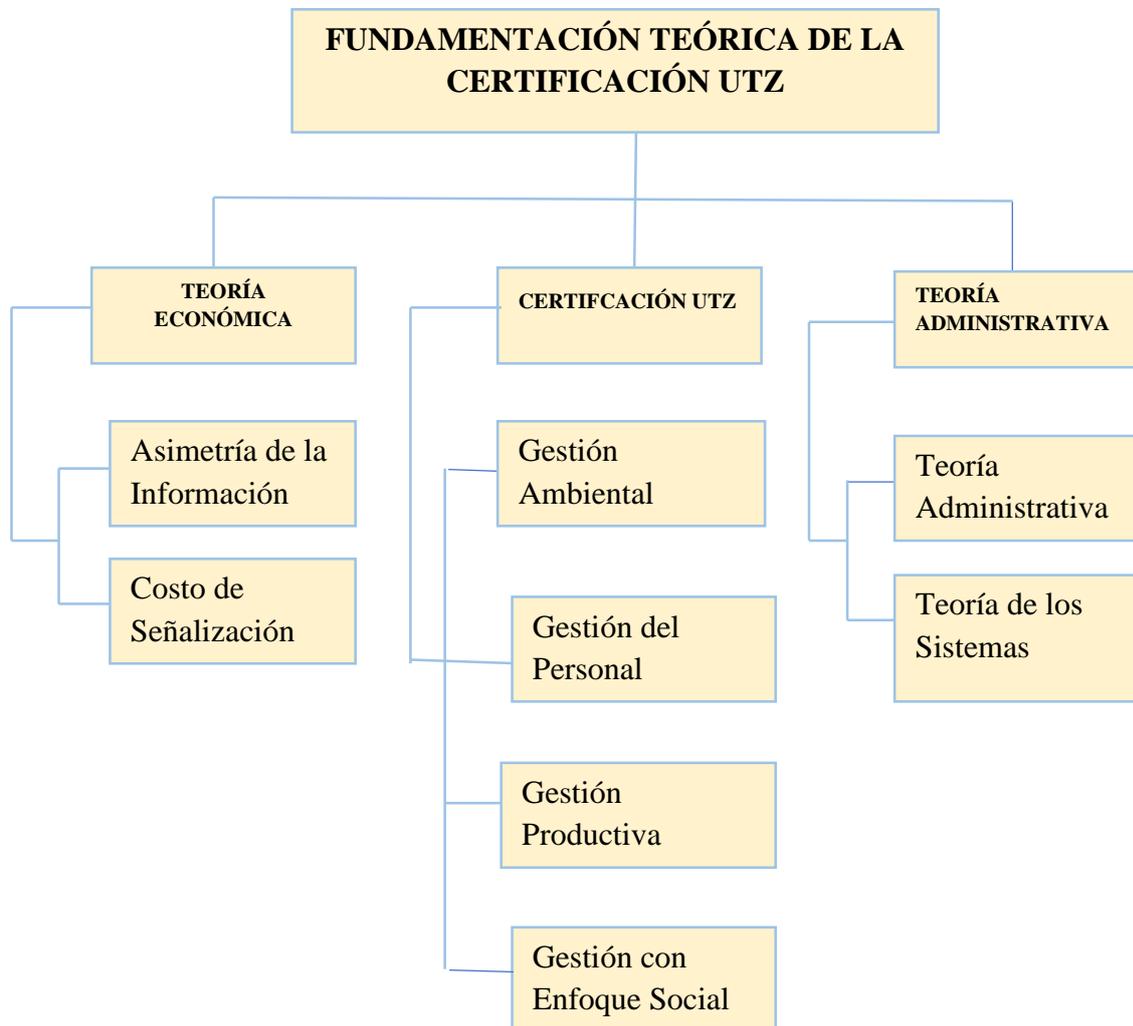
Anexos

Anexo 1 : Árbol de Problemas

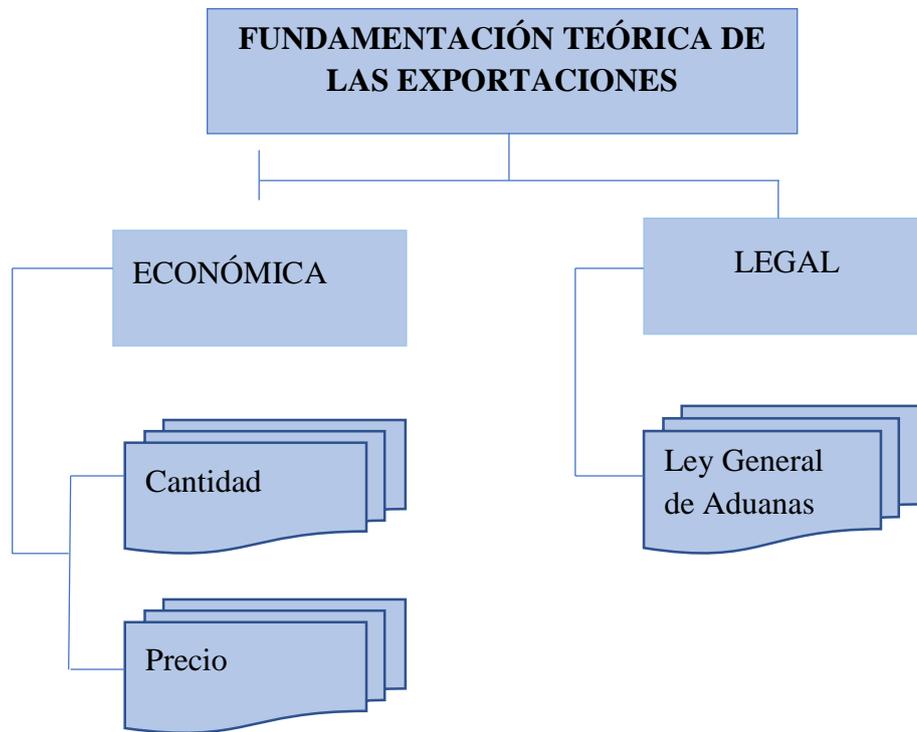


Elaboración: Propia

Anexo 2 : Esquema de la Fundamentación Teórica de la Certificación UTZ



Elaboración: Propia

Anexo 3 : Esquema de la Fundamentación Teórica de las Exportaciones

Elaboración: Propia

Anexo 4 : Operacionalización de variables

Variables	Definición	Dimensión	Indicadores	Instrumentos
Certificación UTZ (Variable independiente)	UTZ Certified es un programa global de certificación que establece los estándares para la producción agrícola responsable y su suministro (Control Union,2017).	Administrativa	- Nivel de sistematización	Entrevista
		Ambiental	- Resultados de la gestión ambiental	Cuestionario
		Profesional	- Resultados de la gestión de personal	Cuestionario
		Productiva	- Resultados de la gestión productiva	Cuestionario
		Social	- Resultados de la gestión con enfoque social	Cuestionario
Exportaciones (Variable dependiente)	Régimen aduanero por el cual, se permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior. Para ello la transferencia de bienes debe efectuarse a un cliente domiciliado en el extranjero (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, 2017).	Económica	- Exportaciones en cantidades - Exportaciones en valor FOB	Guía documentaria

Anexo 5 : Matriz de coherencia (Área administrativa y contable de Asociación de Productores Cafetaleros Nor Peru Coffee)

Objetivo General	Indicadores	Instrumento	VARIABLES
<p>Determinar la relación de la implementación de la certificación UTZ con el valor y la cantidad de exportaciones de café de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Peru Coffee, del sector Pueblo Libre, de la Provincia de Jaén, en el periodo 2014 al 2016.</p>	Indicador de correlación (R2)	Guía documentaria	<ul style="list-style-type: none"> - Prima de la certificación - Costo de la certificación

Anexo 6 : Matriz de coherencia (Al personal administrativo de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee)

Objetivo específico 1	Indicadores	Instrumento	ITEMS
<p>Diagnosticar el sistema administrativo de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Peru Coffee, del sector Pueblo Libre, de la Provincia de Jaén, en el periodo 2014 al 2016.</p>	<p>Nivel de sistematización</p>	<p>Entrevista</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ¿El titular del certificado tiene un mapa general del área productiva? Si/no. ¿Por qué? Indique que áreas incluye. - ¿Todos los registros y documentos requeridos para el Código de Conducta UTZ Certified, están actualizados y disponibles para el inspector? Si/ No. ¿Por qué? - ¿Por cuánto tiempo son archivados los documentos requeridos para el código de Conducta UTZ Certified a partir de la primera inspección? - ¿Con qué frecuencia se realiza una autoinspección basada en el código de conducta UTZ Certified, usando la lista de verificación UTZ Certified? - ¿El titular de la certificación realiza una retroalimentación en base a la información obtenida de la autoinspección basada en el código de Conducta UTZ Certified, usando la lista de verificación UTZ Certified? Explique. - ¿Los subcontratistas realizan una evaluación (o el titular del certificado la hace a nombre del subcontratista) del cumplimiento de los puntos de control UTZ Certified relevantes para los servicios que prevé? ¿se realiza una retroalimentación en base a la información obtenida? Explique. - ¿Cuáles son las limitaciones al realizar una evaluación del cumplimiento de los puntos de control UTZ Certified relevantes para los servicios que prevee? - ¿El titular de la certificación realiza e implementa un plan general de administración basado en la evaluación de riesgos y que incluye los planes de acción del código de conducta de la UTZ Certified? Si/No. ¿Por qué? Explique. - ¿Qué limitaciones se tiene para la realización e implementación de un plan general de administración basado en la evaluación de riesgos y que incluye los planes de acción del código de conducta de la UTZ Certified? - ¿Qué ventajas se tiene para la realización e implementación de un plan general de administración basado en la evaluación de riesgos y que incluye los planes de acción del código de conducta de la UTZ Certified? - Para los nuevos sitios de cultivo ¿se realiza un análisis de riesgos enfocado en la seguridad alimentaria y el medio ambiente? Si/ No. ¿Por qué? Explique. - ¿Existe un plan de manejo para los nuevos sitios de cultivo, estableciendo las estrategias para minimizar todos los riesgos identificados? Si/No. ¿Por qué? Explique. - ¿Cómo se distribuye la prima UTZ Certified al interior de la organización?, ¿existen documentos que demuestren cómo se distribuyen? Explique. - Existe algún mecanismo y/o formulario de quejas disponible para todas las personas que deseen presentar una queja sobre asuntos de cumplimiento del Código de Conducta UTZ Certified. Si/No. ¿Por qué? Explique. - Respecto a las quejas que se puedan presentar en la organización (de productores, trabajadores o el gobierno). ¿Qué acciones se toman? (se registran, estudian, se les da seguimiento o se aplican medidas correctivas) Explique.

Anexo 7 : Matriz de coherencia (A los 244 productores de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Peru Coffee)

Objetivo específico 2	Indicadores	Instrumento	ITEMS
<p>Identificar los resultados de la gestión ambiental de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Peru Coffee, del sector Pueblo Libre, de la Provincia de Jaén, en el periodo 2014 al 2016 en base a la certificación UTZ.</p>	<p>Resultados de la gestión ambiental</p>	<p>Cuestionario</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tengo un programa de certificación documentada para asegurar que aplico juiciosamente los fertilizantes, evitando que la cantidad aplicada exceda las necesidades del cultivo y la capacidad de almacenamiento del suelo. - Hago uso adecuado de la tierra y así evitar el agotamiento. - Hago el uso adecuado del agua de manera que el recurso natural no se agote.

Anexo 8 : Matriz de coherencia (A los 244 productores de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Peru Coffee)

Objetivo específico 3	Indicadores	Instrumento	ITEMS
Identificar los resultados de la gestión del personal de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Peru Coffee, del sector Pueblo Libre, de la Provincia de Jaén, en el periodo 2014 al 2016 en base a la certificación UTZ.	Resultados de la gestión del personal	Cuestionario	<ul style="list-style-type: none"> - Mis hijos menores de edad no pueden trabajar en mi finca porque lo primordial son sus estudios. - He recibido capacitaciones para mejorar la productividad y hacer un buen uso de los recursos. - Recibo incentivos cuando cumpla con todos los requisitos en la producción de café.

Anexo 9 : *Matriz de coherencia (A los 244 productores de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Peru Coffee)*

Objetivo específico 4	Indicadores	Instrumento	ITEMS
<p>Identificar los resultados de la gestión productiva de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee, del sector Pueblo Libre, de la Provincia de Jaén, en el periodo 2014 al 2016 en base a la certificación UTZ.</p>	<p>Resultados de la gestión productiva</p>	<p>Cuestionario</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El implementar las buenas prácticas agrarias han mejorado la productividad del café. - Gestionar los recursos me ayuda a reducir mis costos de producción y produzco mayores volúmenes. - La planificación y control de cada una de las actividades durante el proceso productivo me ayuda a lograr buenos resultados.

Anexo 10 : Matriz de coherencia (A los 244 productores de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Peru Coffee)

Objetivo específico 5	Indicadores	Instrumento	ITEMS
<p>Identificar los resultados de la gestión con enfoque social de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Peru Coffee, del sector Pueblo Libre, de la Provincia de Jaén, en el periodo 2014 al 2016 en base a la certificación UTZ.</p>	<p>Resultados de la gestión con enfoque social</p>	<p>Cuestionario</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La implementación de certificación UTZ ha contribuido a mejorar la calidad de vida de mi familia. - Mis ingresos durante los últimos dos años son superiores en comparación de los años anteriores. - Se ha mejorado las condiciones de las vías de acceso a mi finca lo cual me ayuda a reducir costos de transporte.

Anexo 11: *Guía de entrevista para el personal administrativo de ASPROCAFE Nor Peru Coffee*

Guía de Entrevista sobre el sistema administrativo en la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Peru Coffee

Fecha: _____

Hora: _____

Lugar: _____

Entrevistador

Nombre: _____

Entrevistado

Nombre: _____

Edad: _____

Sexo: _____

Puesto: _____

Dirección: _____

Gerencia o departamento: _____

INTRODUCCIÓN

Esta tesis analiza la influencia de la certificación UTZ en las exportaciones de café en la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Peru Coffee en el periodo 2014-2016. Para el logro del primer objetivo específico se empleará a esta entrevista con el fin de recoger toda la información necesaria. Los participantes han sido seleccionados considerando que tienen la información propicia para realizar este trabajo.

CARACTERISTICAS DE LA ENTREVISTA

Confidencialidad. Duración aproximada de 45 minutos.

PREGUNTAS:

1. ¿El titular del certificado tiene un mapa general del área productiva? Si/no. ¿Por qué?

Indique que áreas incluye.

2. ¿Todos los registros y documentos requeridos para el Código de Conducta UTZ Certified, están actualizados y disponibles para el inspector? Si/ No. ¿Por qué?

3. ¿Por cuánto tiempo son archivados los documentos requeridos para el código de Conducta UTZ Certified a partir de la primera inspección?

4. ¿Con qué frecuencia se realiza una autoinspección basada en el código de conducta UTZ Certified, usando la lista de verificación UTZ Certified?
5. ¿El titular de la certificación realiza una retroalimentación en base a la información obtenida de la autoinspección basada en el código de Conducta UTZ Certified, usando la lista de verificación UTZ Certified? Explique.
6. ¿Los subcontratistas realizan una evaluación (o el titular del certificado la hace a nombre del subcontratista) del cumplimiento de los puntos de control UTZ Certified relevantes para los servicios que prevé? ¿Se realiza una retroalimentación en base a la información obtenida? Explique.
7. ¿Cuáles son las limitaciones al realizar una evaluación del cumplimiento de los puntos de control UTZ Certified relevantes para los servicios que prevee?
8. ¿El titular de la certificación realiza e implementa un plan general de administración basado en la evaluación de riesgos y que incluye los planes de acción del código de conducta de la UTZ Certified? Si/No. ¿Por qué? Explique.
9. ¿Qué limitaciones y ventajas se tiene para la realización e implementación de un plan general de administración basado en la evaluación de riesgos y que incluye los planes de acción del código de conducta de la UTZ Certified?
10. Para los nuevos sitios de cultivo ¿se realiza un análisis de riesgos enfocado en la seguridad alimentaria y el medio ambiente? Si/ No. ¿Por qué? Explique.
11. ¿Existe un plan de manejo para los nuevos sitios de cultivo, estableciendo las estrategias para minimizar todos los riesgos identificados? Si/No. ¿Por qué? Explique.
12. ¿Cómo se distribuye la prima UTZ Certified al interior de la organización?, ¿existen documentos que demuestren cómo se distribuyen? Explique.
13. Existe algún mecanismo y/o formulario de quejas disponible para todas las personas que deseen presentar una queja sobre asuntos de cumplimiento del Código de Conducta UTZ Certified. Si/No. ¿Por qué? Explique.
14. Respecto a las quejas que se puedan presentar en la organización (de productores, trabajadores o el gobierno). ¿Qué acciones se toman? (se registran, estudian, se les da seguimiento o se aplican medidas correctivas) Explique.

Anexo 12 : Cuestionario para los Productores de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Peru Coffee

Cuestionario para los productores asociados de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Peru Coffee en el sector Pueblo Libre de la Provincia de Jaén

Indicaciones: Responda marcando con una “X” dentro de uno de los casilleros.

		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
01	Tengo un programa de certificación documentada para asegurar que aplico juiciosamente los fertilizantes, evitando que la cantidad aplicada exceda las necesidades del cultivo y la capacidad de almacenamiento del suelo.					
02	Hago uso adecuado de la tierra y así evitar el agotamiento.					
03	Hago el uso adecuado del agua de manera que el recurso natural no se agote.					
04	Mis hijos menores de edad no pueden trabajar en mi finca porque lo primordial son sus estudios.					
05	He recibido capacitaciones para mejorar la productividad y hacer un buen uso de los recursos.					
06	Recibo incentivos cuando cumplo con todos los requisitos en la producción de café.					
07	El implementar las buenas prácticas agrarias han mejorado la productividad del café.					
08	Gestionar los recursos me ayuda a reducir mis costos de producción y produzco mayores volúmenes.					
09	La planificación y control de cada una de las actividades durante el proceso productivo me ayuda a lograr buenos resultados.					
10	La implementación de certificación UTZ ha contribuido a mejorar la calidad de vida de mi familia					
11	Mis ingresos durante los últimos dos años son superiores en comparación de los años anteriores.					
12	Se ha mejorado las condiciones de las vías de acceso a mi finca lo cual me ayuda a reducir costos de transporte.					

Anexo 13 : Guía documentaria para la variable de exportaciones**Guía documentaria para la variable de exportaciones**

Variables	Información
Prima de la certificación Costo de la certificación Exportaciones en cantidades Exportaciones en valor FOB Precios promedio de exportación	

Anexo 14: Validación de instrumentos

VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS REQUERIDOS POR LA INFLUENCIA DE LA CERTIFICACIÓN UTZ EN LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES CAFETALEROS NOR PERU COFFEE DEL SECTOR PUEBLO LIBRE , DE LA PROVINCIA DE JAEN, EN EL PERIODO 2014 AL 2016.

Estimado Docente:

Lindon Vela Melendez.

Siendo conocedor de su trayectoria académica y profesional, me he tomado la libertad de elegir como **JUEZ EXPERTO** para revisar el contenido de la entrevista que pretendo utilizar para conocer de la influencia de la certificación Utz en las exportaciones de Café de la región Cajamarca. A continuación le presento una lista de afirmaciones (items) relacionadas a cada concepto teórico. Lo que se le solicita es marcar con un aspa (X) el grado de pertinencia de cada ítem con su respectivo concepto, de acuerdo a su propia experiencia y visión profesional. No se le pide que responda las preguntas de cada área, sino que indique si cada pregunta es apropiada o congruente con el concepto o variable que pretende medir.

Los resultados de esta evaluación, servirán para determinar los coeficientes de validez de contenido de los resultados de la presente investigación. De antemano agradecemos su cooperación.

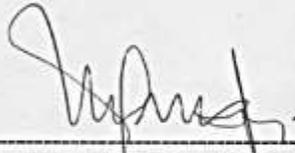
INFORMACIÓN SOBRE EL ESPECIALISTA

Sexo	Varón
Edad	46 años
Profesión o especialidad	Económica.
Años de experiencia laboral	15 años.

Ítems relacionados con la influencia de la certificación Utz en las exportaciones de café de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee del Sector Pueblo Libre de la Provincia de Jaén.

3.- Guía documentaria Objetivo específico: Determinar la relación de la implementación de la certificación UTZ con el valor y la cantidad de exportaciones de café de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Peru Coffee, del sector Pueblo Libre, de la Provincia de Jaén, en el periodo 2014 al 2016.	¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?	
	SI	NO	SI	NO
• Costos de adquisición de certificación	X			
• Costos de implementación de la certificación	✓			
• Exportaciones en cantidades	X			
• Exportaciones en Valor FOB	✓			
• Precios promedio de exportación	X			
• Exportaciones de la competencia	X			

¡Muchas gracias por su colaboración!



Lindon Vela Melendez.

DNI: 33812802.

VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS REQUERIDOS POR LA INFLUENCIA DE LA CERTIFICACIÓN UTZ EN LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES CAFETALEROS NOR PERU COFFEE DEL SECTOR PUEBLO LIBRE , DE LA PROVINCIA DE JAEN, EN EL PERIODO 2014 AL 2016.

Estimado Docente:

Alberto Luis Pantaleón Santa María

Siendo conocedor de su trayectoria académica y profesional, me he tomado la libertad de elegir como **JUEZ EXPERTO** para revisar el contenido de la entrevista que pretendo utilizar para conocer de la influencia de la certificación Utz en las exportaciones de Café de la región Cajamarca. A continuación le presento una lista de afirmaciones (items) relacionadas a cada concepto teórico. Lo que se le solicita es marcar con un aspa (X) el grado de pertinencia de cada ítem con su respectivo concepto, de acuerdo a su propia experiencia y visión profesional. No se le pide que responda las preguntas de cada área, sino que indique si cada pregunta es apropiada o congruente con el concepto o variable que pretende medir.

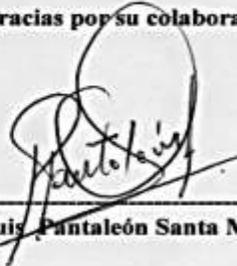
Los resultados de esta evaluación, servirán para determinar los coeficientes de validez de contenido de los resultados de la presente investigación. De antemano agradecemos su cooperación.

INFORMACIÓN SOBRE EL ESPECIALISTA

Sexo	Varón
Edad	53 años
Profesión o especialidad	Ingeniero Agrónomo
Años de experiencia laboral	30 años

Ítems relacionados con la influencia de la certificación Utz en las exportaciones de café de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee del Sector Pueblo Libre de la Provincia de Jaén.				
Guía documentaria Objetivo específico: Determinar la relación de la implementación de la certificación UTZ con el valor y la cantidad de exportaciones de café de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Peru Coffee, del sector Pueblo Libre, de la Provincia de Jaén, en el periodo 2014 al 2016.	¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?	
	SI	NO	SI	NO
• Costos de adquisición de certificación	/			
• Exportaciones en cantidades	/			
• Exportaciones en Valor FOB	/			
• Precios promedio de exportación	/			
• Exportaciones de la competencia	/			

¡Muchas gracias por su colaboración!



Alberto Luis Pantaleón Santa María

VALIDACIÓN DEL CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS REQUERIDOS POR LA INFLUENCIA DE LA CERTIFICACIÓN UTZ EN LAS EXPORTACIONES DE CAFÉ DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES CAFETALEROS NOR PERU COFFEE DEL SECTOR PUEBLO LIBRE , DE LA PROVINCIA DE JAEN, EN EL PERIODO 2014 AL 2016.

Estimado Docente:

Marco Antonio Capristán Campos

Siendo conocedor de su trayectoria académica y profesional, me he tomado la libertad de elegir como **JUEZ EXPERTO** para revisar el contenido de la entrevista que pretendo utilizar para conocer de la influencia de la certificación Utz en las exportaciones de Café de la región Cajamarca. A continuación le presento una lista de afirmaciones (ítems) relacionadas a cada concepto teórico. Lo que se le solicita es marcar con un aspa (X) el grado de pertinencia de cada ítem con su respectivo concepto, de acuerdo a su propia experiencia y visión profesional. No se le pide que responda las preguntas de cada área, sino que indique si cada pregunta es apropiada o congruente con el concepto o variable que pretende medir.

Los resultados de esta evaluación, servirán para determinar los coeficientes de validez de contenido de los resultados de la presente investigación. De antemano agradecemos su cooperación.

INFORMACIÓN SOBRE EL ESPECIALISTA

Sexo	Varón
Edad	60 años
Profesión o especialidad	Administrador. Negocios Internacionales
Años de experiencia laboral	30 años

Ítems relacionados con la influencia de la certificación Utz en las exportaciones de café de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Perú Coffee del Sector Pueblo Libre de la Provincia de Jaén.				
3.- Guía documentaria Objetivo específico: Determinar la relación de la implementación de la certificación UTZ con el valor y la cantidad de exportaciones de café de la Asociación de Productores Cafetaleros Nor Peru Coffee, del sector Pueblo Libre, de la Provincia de Jaén, en el periodo 2014 al 2016.	¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?	
	SI	NO	SI	NO
• Costos de adquisición de certificación	✓			
• Costos de implementación de la certificación	✓			
• Exportaciones en cantidades	✓			
• Exportaciones en Valor FOB	✓			
• Precios promedio de exportación	✓			
• Exportaciones de la competencia	✓			

¡Muchas gracias por su colaboración!



Marco Antonio Capristán Campos



Anexo 15: *Finca de café de ASPROCAFE en la Provincia de Jaén.*



Anexo 16: *Cosecha de café por productores de ASPROCAFE.*



Anexo 17: Café en proceso de secado.



Anexo 18: *Muestra de café tostado en el laboratorio de ASPROCAFE.*



Anexo 19: *Aplicación de encuesta a productor de café.*



Anexo 20: *Aplicación de encuesta a productor de café.*



Anexo 21: *Aplicación de encuesta a productor de café.*



Anexo 22: *Productor explicando el lavado de café.*



Anexo 23: *Entrevista al jefe del sistema interno de control de ASPROCAFE.*



Anexo 24: *Entrevista al personal administrativo de ASPROCAFE.*



Anexo 25: *Entrevista al personal administrativo de ASPROCAFE.*



Anexo 26: *Documentos archivados de los planes y registros de la Certificación UTZ.*