



**UNIVERSIDAD NACIONAL
PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO
SOCIALES Y EDUCACIÓN**



PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA DOCENTE

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL
GRADO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN**

**Nivel de autoestima en los estudiantes de sexto grado de
primaria de la I.E. N° 15439 – Los Checches - Frías – Ayabaca,
2019**

AUTORES:

**Rosas Bereche, Joel Renato
Bereche Alzamora, Neptali**

ASESOR:

Mg. Vásquez Zuloeta, Segundo Enrique

PIURA – PERÚ

2019

DEDICATORIA

A Dios por ser nuestro guía.

A nuestros seres queridos por su apoyo incondicional.

Joel y Neptali

AGRADECIMIENTO

A cada uno de los docentes de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo por guiarnos en el desarrollo del trabajo de investigación.

A los estudiantes de la I.E. N° 15439 del centro poblado Los Checches, por su tiempo y colaboración en la investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE	4
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	9
1.1 Planteamiento del problema	10
1.2 Formulación del problema	10
1.3 Justificación	11
1.4 Objetivos	11
1.5 Hipótesis	11
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	12
2.1 Antecedentes	13
2.2 Bases teóricas	16
2.3 Bases conceptuales	17
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	25
3.1 Enfoque y nivel de la investigación	26
3.2 Diseño de la investigación	26
3.3 Población y muestra	26
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
3.5 Variables, operacionalización	27
CAPÍTULO IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	28

4.1 Nivel de autoestima en los estudiantes de sexto grado de primaria	29
4.2 Nivel de autoestima en el ámbito personal de los estudiantes de sexto grado de primaria	30
4.3 Nivel de autoestima en el ámbito social de los estudiantes de sexto grado de primaria	31
4.4 Nivel de autoestima en el ámbito familiar de los estudiantes de sexto grado de primaria	32
4.5 Nivel de autoestima en el ámbito académico de los estudiantes de sexto grado de primaria	33
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	34
5.1 Conclusiones	35
5.2 Recomendaciones	36
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	37
ANEXO	41

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de sexto grado de primaria de la I.E. N° 15439 – Checches – Frías - Ayabaca, 2019. La población estuvo constituida por la única sección conformada por 18 estudiantes. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, con diseño no experimental, nivel descriptivo. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento aplicado fue un cuestionario de autoestima en sus 4 dimensiones: personal, social, familiar y académico. Los resultados evidenciaron que el 44.4% de los estudiantes tienen autoestima nivel medio; referente a la dimensiones: personal (77.7%), social (50%) y familiar (72.2%) la predominancia se encuentra en el nivel medio, mientras que la dimensión académica obtuvo un nivel bajo (77.8%). En conclusión la mayoría de los estudiantes se ubican en el nivel medio de autoestima.

Palabras clave: autoestima, personal, social, familiar, académico.

ABSTRACT

The purpose of this research work was to determine the level of self-esteem in sixth grade elementary students of the I.E. N ° 15439 - Checches - Frías - Ayabaca, 2019. The population consisted of the only section made up of 18 students. The research approach was quantitative, with non-experimental design, descriptive level. The technique used was the survey and the instrument applied was a self-esteem questionnaire in its 4 dimensions: personal, social, family and academic. The results showed that 44.4% of the students have medium level self-esteem; referring to the dimensions: personal (77.7%), social (50%) and family (72.2%) the predominance is in the medium level, while the academic dimension obtained a low level (77.8%). In conclusion, the majority of students are in the middle level of self-esteem.

Keywords: self-esteem, personal, social, family, academic.

INTRODUCCIÓN

La autoestima es reconocida como un indicador de desarrollo personal, que tiene como base las valoraciones positivas, negativas o neutras que cada sujeto social hace de sus características cognitivas, físicas o psicológicas; por ello, la autoestima se sustenta en el comportamiento relacional y el potencial de interacción que tiene el sujeto con el medio que le rodea.

En este sentido, esta investigación tuvo como objetivo identificar nivel de autoestima de los estudiantes de la I.E. N° 15439 – Checches – Frías - Ayabaca, 2019 en sus diferentes dimensiones personal, social, familiar y académica. Asimismo, pretende contribuir en la comprensión de la realidad problemática de los estudiantes que están próximos a culminar los estudios de primaria.

Para ello, el presente trabajo de investigación ha sido organizado en cinco capítulos. El capítulo I, refiere el problema de investigación, aquí se plantea y formula el problema, así como, los objetivos y la justificación del trabajo. El capítulo II, hace referencia al marco teórico, que aborda los antecedentes internacionales, nacionales y bases conceptuales.

El capítulo III, describe el marco metodológico. El capítulo IV, expone los resultados de la investigación. El capítulo V, refiere las conclusiones y recomendaciones de la investigación. Finalmente, se exponen las referencias bibliográficas y anexo de la investigación, es decir, el instrumento aplicado a los estudiantes.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

Actualmente, el Perú afronta una situación de altos índices violencia familiar donde en muchos casos se encuentra involucrados los niños en edad escolar; sumándose la crisis de valores y que de manera directa está influenciando negativamente en la baja autoestima en los diferentes ámbitos personal, social, familiar y académico; en consecuencia escasamente se ha desarrollado las habilidades sociales de los niños para que les ayude afrontar los problemas de su quehacer diario.

Esta investigación se ha desarrollado en la Institución Educativa N° 15439 – del centro poblado de Checches porque se ha observado en cuando los estudiantes realizan los trabajos colaborativos en clase, algunos son cohibidos, introvertidos y otros presentan dificultades en las relaciones interpersonales que establecen con sus compañeros durante el desarrollo de las sesiones de clase; sumándose la desconfianza en su capacidad para solucionar sus problemas y con facilidad se frustran.

1.2 Formulación del problema

General

¿Cuál es el nivel de autoestima de los estudiantes de la I.E. N° 15439 – Checches – Frías - Ayabaca, 2019?

Específicos

¿Cuál es el nivel de autoestima en el ámbito personal de los estudiantes de la I.E. N° 15439 – Checches – Frías - Ayabaca, 2019?

¿Cuál es el nivel de autoestima en el ámbito social de los estudiantes de la I.E. N° 15439 – Checches – Frías - Ayabaca, 2019?

¿Cuál es el nivel de autoestima en el ámbito familiar de los estudiantes de la I.E. N° 15439 – Checches – Frías - Ayabaca, 2019?

¿Cuál es el nivel de autoestima en el ámbito académico de los estudiantes de la I.E. N° 15439 – Checches – Frías - Ayabaca, 2019?

1.3 Justificación

La investigación significa una necesidad de conocer el nivel de autoestima como factor relevante en el desarrollo de los aspectos de la personalidad, adaptación social y emocional, así como en la salud mental, de los estudiantes de sexto grado de primaria, quienes están muy cerca de iniciar una nueva etapa escolar (secundaria). En este sentido, los resultados de la investigación contribuirán en proponer acciones para mejorar el desarrollo de la autoestima de los estudiantes, asimismo, será de gran utilidad para las personas que tengan interés en investigar esta problemática.

1.4 Objetivos

General

Identificar el nivel de autoestima de los estudiantes de la I.E. N° 15439 – Checches – Frías - Ayabaca, 2019.

Específicos

Identificar el nivel de autoestima en el ámbito personal de los estudiantes de la I.E. N° 15439 – Checches – Frías - Ayabaca, 2019.

Identificar el nivel de autoestima en el ámbito social de los estudiantes de la I.E. N° 15439 – Checches – Frías - Ayabaca, 2019.

Identificar el nivel de autoestima en el ámbito familiar de los estudiantes de la I.E. N° 15439 – Checches – Frías - Ayabaca, 2019?

Identificar el nivel de autoestima en el ámbito académico de los estudiantes de la I.E. N° 15439 – Checches – Frías - Ayabaca, 2019?

1.5 Hipótesis

La presente investigación es de nivel descriptivo y no requiere hipótesis.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

En el contexto internacional se han considerado las siguientes investigaciones.

Laguna (2017) en la investigación: *La autoestima como factor influyente en el rendimiento académico* tuvo como objetivo determinar la relación entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes del grado segundo de básica de la I.E. Gimnasio Gran Colombiano School. El marco metodológico utilizado tuvo un enfoque mixto, predominando el paradigma cualitativo, con un diseño de estudio de caso. El alcance fue descriptivo y correlacional. Los instrumentos que se aplicaron fueron el cuestionario de autoestima (Stanley Coopersmith), revisión documental (boletines escolares), la entrevista a la docente y los grupos focales con padres de familia. Entre los resultados se confirma que existe una alta relación entre la autoestima y rendimiento académico. En el análisis cuantitativo, la correlación entre las notas de los estudiantes (boletines escolares 2016) y sus calificaciones respectivas en el cuestionario de autoestima se obtuvo una correlación de 85%, lo cual sugiere una relación muy alta entre las variables dentro de la escala, lo que explica que sí existe una relación entre las notas que los estudiantes obtienen en su desempeño escolar y su nivel de autoestima.

Avendaño (2016) en la investigación: *Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva fútbol* tuvo como objetivo identificar el nivel de autoestima de los y las adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol, quienes participaron en el XXIV Campeonato Mundial de Fútbol Escolar de la Federación Internacional de Deporte Escolar. El estudio se realizó con una muestra total de 62 adolescentes comprendido entre 15 a 17 años. Se aplicó la escala de Autoestima de Rosenberg (EAR), la escala constó de 10 ítems, frases de las cuales cinco de ellas estuvieron enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa. Los resultados obtenidos según la escala de autoestima de Rosenberg, indicaron que el 78% de la población posee niveles altos de autoestima ya que están entre el rango de 30 a 40 puntos, no existe una diferencia en los resultados entre el género femenino y el género masculino.

Yapura (2015) en la investigación: *Estudio sobre la incidencia de la baja*

autoestima en el rendimiento académico en los primeros años de la escolaridad primaria tuvo como objetivo conocer la relación existente entre la baja autoestima y su incidencia en el rendimiento académico de los alumnos de primero y segundo grados de las escuelas primarias Domingo Faustino Sarmiento N° 3 y Onésimo Leguizamón N° 1 de la ciudad de Rosario de Tala, Entre Ríos. La metodología de esta tesis se sustenta en el paradigma interpretativo, tuvo un enfoque cualitativo con el interés de comprender e interpretar la realidad, asimismo, fue exploratorio y transversal. Se aplicaron 8 entrevistas a docentes y 2 a directivos. Las conclusiones obtenidas a través del análisis de información conducen a revalidar la importancia de la autoestima positiva para el rendimiento escolar de los niños y niñas que cursan primero y segundo grado de primaria.

En el contexto nacional se han considerado las siguientes investigaciones.

Tucumango (2017) en la investigación: *Nivel de autoestima y las relaciones interpersonales en los estudiantes del 1° año de enfermería de la Universidad Nacional de Cajamarca 2017* tuvo como objetivo determinar la relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales en los estudiantes de enfermería. La investigación fue de tipo cuantitativo, descriptivo, correlacional y de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 35 estudiantes a quienes se les aplicó la escala de Rosenberg para determinar el nivel de autoestima y el test Bender para evaluar las relaciones interpersonales. Los resultados evidenciaron que existe relación directa entre la autoestima y las relaciones interpersonales según prueba estadística $\chi^2 < 0.05$ (0.037), es decir, si se acepta la hipótesis alternativa, demostrando que tener autoestima alta es de gran importancia sobre todo en las relaciones interpersonales, ya que para ser parte de cualquier grupo, una persona tiene que interactuar, reaccionar, cooperar, escuchar, hablar, participar, dirigir, ser miembros de un equipo etc.

Cabrera (2016) en la investigación: *Nivel de relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales en alumnos de primaria de la I.E. N° 32149, Ñauza – Huánuco, 2015* tuvo como objetivo determinar el nivel de relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales en los alumnos de primaria. El

estudio fue descriptivo, correlacional, no experimental de corte transversal. La muestra estuvo constituida por 96 estudiantes, a quienes se aplicó el Cuestionario de autoestima y el Cuestionario de desarrollo de relaciones interpersonales; para el procesamiento de datos se utilizó la estadística descriptiva e inferencial. Los resultados señalaron que existe una relación significativa, muy alta y positiva de 0.965 entre las dos variables obtenida estadísticamente a través del Coeficiente de Correlación de Pearson. Así también, los resultados de la estadística inferencial permitieron rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alterna (H_1) porque la t calculada fue $t_e = 35.740$; muy superior al valor t tabular que fue $T_T = 1.884$ con nivel de significancia de 95%.

Calderón, Mejía y Murillo (2014) en la investigación: *La autoestima y el aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 1190 Felipe Huamán Poma de Ayala, del distrito de Lurigancho-Chosica, UGEL N°06, 2014* tuvo objetivo determinar la relación que existe entre la autoestima y el aprendizaje en el área de Personal Social de los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria. La investigación fue de diseño descriptivo correlacional con una muestra de 88 niños, a quienes se les aplicó dos instrumentos, un cuestionario para medir la variable autoestima y otro cuestionario para medir la variable aprendizaje del área de personal social. Los resultados evidencian que existe una relación significativa entre el autoestima y el aprendizaje en el área de Personal Social de los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N°1190 Felipe Huamán Poma de Ayala, del distrito de Lurigancho-Chosica, UGEL N°06, 2014 ($p < 0.05$ y r de Pearson = 0.699, correlación moderada positiva entre las variables).

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Autoestima

Rosenberg (1965) sostuvo que la autoestima está relacionada a la actitud positiva o negativa hacia el yo concreto en lo particular. Por ende, el autor refiere que el autorechazo, autodesprecio y autoevaluación negativa demuestran autoestima baja. Asimismo, menciona que es esencial la

autoestima en el ser humano porque implica el desarrollo de patrones.

Por otro lado, Coopersmith (1967) afirmó que es la abstracción que realiza y desarrolla la persona con respecto a sus atributos, capacidades, objetos o actividades que tiene o persigue, la abstracción tiene que ver con la idea que tiene de sí mismo.

2.2.2 Dimensiones de la autoestima

De acuerdo a Coopersmith (1996) la autoestima tiene las siguientes dimensiones: personal, social, familiar y de la escuela o académica.

Autoestima personal

Al respecto Coopersmith (1996) señala que la autoestima personal es la evaluación que la persona se hace con respecto a sí mismo a su aspecto corporal y personal teniendo en cuenta su productividad, capacidad, importancia y dignidad influenciado en su juicio personal que se manifiesta en actitudes a sí mismo. En consecuencia, el individuo analiza tanto una actitud de aprobación o desaprobación de su persona y puede ver si es exitoso, valioso o importante. Esta conducta tiene que ver con la niñez, si tuvo cariño, buen trato, esto se reflejará en la adolescencia o en la edad adulta.

Autoestima social:

Coopersmith (1996) afirma que la autoestima social es la evaluación que hace la persona con respecto a sí mismo en su relación con la sociedad. Es decir, la autoestima tiene que ver con las potencialidades que tiene el ser humano como persona y luego las expectativas de esta conducta en la sociedad, es decir el desarrollo de su autoeficacia.

Autoestima familiar:

Coopersmith (1996) explica que la autoestima familiar es la evaluación que hace la persona en relación a su grupo familiar que se refleja en sus actitudes a sí mismo. Para ello, se considera que la familia es la base de la sociedad, porque establece las normas, reglas que va a desarrollar en su convivencia familiar, es decir, con amor o rigor la familia va desarrollando la personalidad

de sus hijos y cuando hay carencia afectiva provocarán desequilibrio en la autoestima.

Autoestima en la escuela

Coopersmith (1996) expresa que la autoestima en la escuela o en el entorno académico es la evaluación que realiza la persona en sus interacciones en el ámbito escolar considerado una serie de características que se manifiesta en actitudes a sí mismo. La persona se desarrolla bien o mal en la escuela en la medida que sepa asumir sus roles en función de lo que tiene afianzado en su aspecto personal. En la medida que se involucre y obtenga resultados positivos su participación en la escuela será exitosa.

2.3 Bases conceptuales

Autoconcepto

Conforme los niños crecen, el autoconcepto va modificándose y comienza a ganar espacios de carácter fisiológico y social. Alrededor de los 6 a 8 años los niños empiezan a describirse como personas con pensamientos, deseos y sentimientos distintos a los demás, estas características diferenciadoras no son visibles porque ocurren en el interior de las personas (Harter, 1983).

Definición etimológica de autoestima

Es un cultismo formado por el prefijo griego autoç (autos = por sí mismo) y la palabra latina estimare (evaluar, valorar, trazar, etc.). Por tal razón, autoestima significa la manera como nos valoramos a nosotros mismos, es decir, es el referente inicial de las suposiciones, los conceptos, valores y la experiencia previa con lo que nos miramos a nosotros mismos, lo que creemos que somos, lo que queremos ser.

Importancia de la autoestima

Según Romero (2005), la autoestima es importante en todas las etapas de la vida, pero es de manera especial en la etapa formativa de la infancia y de la adolescencia, en el hogar y en el aula, porque:

- Condiciona el aprendizaje, alumnos que tiene un auto imagen positiva de sí mismo se hallan en mejor disposición para aprender.

- Facilita la superación de las dificultades personales, una persona con autoestima alta, se siente con mayor capacidad para enfrentar los fracasos y los problemas que se le presentan.
- Apoya la creatividad, una persona puede trabajar para crear algo si confía en sí mismo.
- Determina la autonomía personal, si la persona tiene confianza en sí mismo, podrá tomar sus propias decisiones.
- Posibilita una relación social saludable, la persona que se siente segura de sí misma, puede relacionarse mejor.
- Es la clave del éxito o del fracaso para comprendernos y comprender a los demás, es requisito para una vida plena.
- Es la suma de confianza y el respeto por uno mismo.
- Es sentirse apto, capaz y valioso para resolver los problemas cotidianos.
- La autoestima favorece el sentido de la propia identidad.
- Constituye un marco de referencia desde el que interpreta la realidad externa y las propias experiencias.
- Condiciona las expectativas y la motivación.
- Contribuye a la salud y equilibrio psíquicos.

Asertividad

Se refiere a la capacidad para expresar los sentimientos, pensamientos y necesidades de manera apropiada, clara y firme, en un marco en el que se hace respetar nuestros derechos y se respetan los derechos de los demás.

Autorregulación

Alude a la capacidad para manejar eficazmente las emociones, los pensamientos y comportamientos para relacionarnos con otros, aprender mejor, lograr metas y adaptarnos al cambio.

Resiliencia

Se refiere a la capacidad de los seres humanos, sus comunidades e

instituciones para recuperarse, salir adelante y experimentar transformaciones positivas ante la adversidad, como desastres naturales, crisis políticas, epidemias o enfermedad, violencia, conflicto armado, pérdida de seres queridos, etc. (Reyes, Liebenberg & Meza, 2013).

Motivación

Cada persona tiene algo que le mueve, en mayor o menor grado para actuar. Normalmente se afirma que existe motivación a partir de la observación de la fuerza o la persistencia con que se hace una acción. Esto es importante: no se sabe de la motivación sino a través de la acción. Cuando se ha observado una o varias veces a un sujeto, se puede decir que está motivado incluso antes de que actúe (Roca, 2006).

Tipos de motivación

Bueno (1998) identifica 2 tipos de motivación:

- **Motivación intrínseca:** Es aquella que invita a participar sabiendo que no habrá recompensa. Indica que la importancia de este tipo de motivación para el aprendizaje es su relación positiva con el procesamiento cognoscitivo y el aprovechamiento. Este tipo de motivación invita a la persona a participar porque ella lo desea.
- **Motivación extrínseca:** Es aquella en la cual alguien más desea que la persona participe en la acción. Es cuando la persona participa en una actividad por razones independientes a la tarea, siendo esta actividad solo un medio para llegar a la meta. En educación sería la retroalimentación o un halago. Estas personas realizan la tarea para complacer al docente o solamente para obtener altas calificaciones.

Motivación escolar

La motivación escolar es una tarea continua que debe desarrollarse en cualquier en cualquier proceso pedagógico programado en una sesión de aprendizaje. Este proceso permite que los estudiantes participen de modo activo y que sus capacidades sean consolidadas.

García y Betoret (2002) afirman que la motivación escolar constituye uno de los

factores psico-educacionales más importantes en el desarrollo del aprendizaje. Por ello, la figura del educador o profesor es tan importante; porque si el estudiante no quiere aprender, le corresponde a este estimularlo con el fin de que el estudiante se sienta parte activa del proceso de adquisición de conocimientos

Autoestima muy alta

Es un estado en el que la persona se siente seguro de sí mismo, se valora, se tiene amor propio. Se fundamenta en la habilidad de autoevaluarse objetivamente, conocerse realmente a sí mismo y ser capaz de aceptarse y valorarse incondicionalmente; es decir, reconoce de manera real las fortalezas y limitaciones propias, al mismo tiempo aceptarse como valioso sin condiciones o reservas (Alcántara, 1993, p.45).

La autoestima muy alta debe implicar sentimientos positivos hacia uno mismo, con bases sólidas que no requieren una validación continua, y que no se sientan amenazados fácilmente, aunque se afronten situaciones adversas o se evidencien fallos y limitaciones personales (Alcántara, 1993). Y a su vez no se preocupa por mantener una autoimagen positiva, competir con los demás o lograr éxitos y aceptación, como aquellos con autoestima baja.

Autoestima alta

Se refiere a la persona que cree firmemente en ciertos valores y principios dispuesto a defenderlos, capaz de obrar según crea más acertado y confiado en su propio juicio, tiene confianza en su capacidad para resolver sus propios problemas, se considera interesante y valioso, es sensible a las necesidades de los demás, respeta las normas de convivencia.

Por lo tanto, las personas con alta autoestima, gustan más de sí mismos que los otros, quieren madurar, mejorar y superar sus deficiencias. Esta clase de autoestima está fundada de acuerdo a dos sentimientos de la persona para con sí misma: la capacidad y el valor. Los individuos con una autoestima positiva poseen un conjunto de técnicas internas e interpersonales que los hace enfrentar de manera positiva a los que deba enfrentar, tienden a adoptar una actitud de respeto no solo con ellos mismos sino con el resto. Por otro lado, en

un sujeto con una autoestima alta existen menos probabilidades de autocrítica, en relación con las personas que poseen otro tipo de autoestima.

Autoestima intermedia

Autoestima Intermedia “Suele ser la más frecuente teniendo en cuenta que por diferentes motivos la vida nos conduce a dificultades diversas” (Branden, 2000, p.55). Se ha descubierto que la autoestima media está asociada con ciertas características positivas y negativas de la personalidad. La autoestima media es el resultado de no haber dispuesto de la suficiente exposición a los factores evolutivos que conducen a la autoestima alta, pero también haber dispuesto de la suficiente exposición para evitar tener una autoestima baja. En este caso, la autoestima media es como un punto medio del continuo de calidades que oscilan entre la autoestima baja y alta.

Autoestima baja

Implica a la persona un estado de insatisfacción, rechazo y desprecio de sí mismo, presenta las siguientes características:

- a) *Vulnerabilidad a la crítica*: se siente exageradamente atacado y herido, echa la culpa de sus fracasos a los demás o a la situación, cultiva resentimientos contra sus críticos.
- b) *Deberes*: deseo excesivo de complacer, por el que no se atreve a decir no, por miedo a desagradar y perder la benevolencia o buena opinión del otro.
- c) *Perfeccionismo*: auto exigencia esclavizadora de hacer perfectamente todo lo que intenta, esta característica conduce a un desmoronamiento interior cuando las cosas no salen con la posición exigida.
- d) *Culpabilidad neurótica*: se acusa y se condena por conductas que no siempre son objetivamente malas, exagera la magnitud de sus errores sin llegar a perdonarse por completo.

- e) *Hostilidad flotante*: siempre a punto de estallar aún por cosas de poca monta, propia del crítico (excesivo) quien todo lo siente mal, todo le disgusta, todo le decepciona, nada le satisface.
- f) *Tendencias depresivas*: un negativismo generalizado en su vida, su futuro, y sobre todo una inapetencia generalizada del gozo de vivir y de la vida misma.

Características de la autoestima

Basadre (1999) afirma que la autoestima se puede apreciar de diferentes maneras clasificándolas, como positiva y negativa, en el primer caso se refiere al cuidado propio de la persona.

Las personas de alta autoestima se caracterizan porque:

- Son cariñosas y colaboradoras.
- Poseen un elevado sentido de confianza en sí mismos para iniciar actividades y retos.
- Establecen sus propios retos.
- Son curiosas.
- Hacen preguntas e investigan.
- Están ansiosos por experimentar cosas nuevas.
- Describen de manera positiva y se muestran orgullosos de sus trabajos.
- Se sienten cómodos con los cambios.
- Pueden manejar la crítica y burla.
- Aprenden con facilidad.
- Perseveran ante las frustraciones.

Las personas de baja autoestima se caracterizan porque:

- No confían en sus ideas.
- Carecen de confianza para empezar retos.
- No demuestran curiosidad e interés en explorar.
- Prefieren rezagarse antes de participar.
- Se retiran y se sientan aparte de los demás.
- Se describen en términos negativos.
- No se sienten orgullosos de sus trabajos.

- No perseveran ante las frustraciones.

La influencia de los amigos

Según el Minedu (2004) la influencia de los amigos probablemente sea el factor motivador más fuerte y el que define en algunos casos la forma en que tus hijos se ven y se comportan.

Existen dos formas de influencia:

Las influencias positivas; cuando el grupo presiona para que la persona piense o haga algo bueno para sí mismo o para los demás, como: la presión de sacar buenas notas, sobresalir en los deportes, ser considerado con los amigos y actuar responsablemente y crecer como persona.

Las influencias negativas; cuando el grupo intenta que la persona renuncie a sus ideas, valores o a lo que considere correcto por ejemplo: escapar de las horas de clase, beber alcohol o fumar cigarrillos o romper la mochila de algún compañero.

Claves para mejorar la autoestima

Según Minedu (2015) sugiere algunas claves para mejorar la autoestima:

- Reflexionar sobre uno mismo, mirarse internamente y aceptarse.
- Mirar el lado positivo y no repetirse mensajes de desvaloración.
- No buscar ser perfecto ni hipercrítico con uno mismo.
- No compararse con otras personas ni tampoco idealizarlas.
- No buscar constantemente la aprobación de los demás.
- Aprender de los errores. Equivocarse puede ser una buena oportunidad para aprender y mejorar.
- Afrontar las situaciones en su momento y ensayar nuevos comportamientos para lidiar con ellos.
- Analizar bien las situaciones que uno vive y emitir tus propias opiniones.
- Darse tiempo para lo que a uno le gusta hacer.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque y nivel de la investigación

La investigación es de enfoque cuantitativo porque mide fenómenos a través de la estadística y nivel descriptivo, porque describe las características de los sucesos.

3.2 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental porque no hubo manipulación de la variable, es decir, se observó el fenómeno tal como se sucede. Y de tipo transeccional o transversal porque los datos se han recopilado en un solo momento, conforme se muestra a continuación:

$M \leftarrow O$

Donde:

M es la muestra de estudio

O es la observación que se realiza

3.3 Población y muestra

La población estuvo conformada por los 18 estudiantes de la I.E. N° 15439 – Checches – Frías - Ayabaca, 2019.

La muestra fue no probabilística o dirigida; por ende, estuvo conformada por la misma población de estudio.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario aplicado a los estudiantes, es una escala de medición dicotómica.

A continuación se presenta la ficha técnica del instrumento.

Nombre: Cuestionario de autoestima

Autor: Stanley Coopersmith

Adaptado por: Joel Rosas Bereche y Neptali Bereche Alzamora

Lugar de aplicación: I.E. N° 15439 – Checches – Frías - Ayabaca

Duración: 50 min.

Objetivo: Medición del nivel de autoestima

N° de ítems: 30 preguntas

Niveles: Alto-medio- bajo

Escala de valoración: SI, NO

Sujetos de aplicación: 18 estudiantes de sexto grado de primaria

3.5 Variables, operacionalización

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
Autoestima	Area personal	Deseo de cambio y toma de decisiones
		Percepción de sí mismo
		Severidad personal
	Área social	Interrelación con los demás
		Relación consigo mismo
	Área familiar	Opinión personal con respecto a mi familia
		Opinión de mi familia con respecto a mi
	Área académica	Percepción de sí mismo
		Seguridad emocional

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Nivel de autoestima en los estudiantes de sexto grado de primaria

Según el cuestionario aplicado a 18 estudiantes de sexto grado de primaria, se observa en la Tabla 1, que el 44.4% de estudiantes tienen una autoestima media. El 38.9% tienen una autoestima baja y el 16.7% una autoestima alta. Con estos resultados se logró el objetivo general, identificar el nivel de autoestima de los estudiantes de la I.E. N° 15439 – Checches – Frías - Ayabaca, 2019.

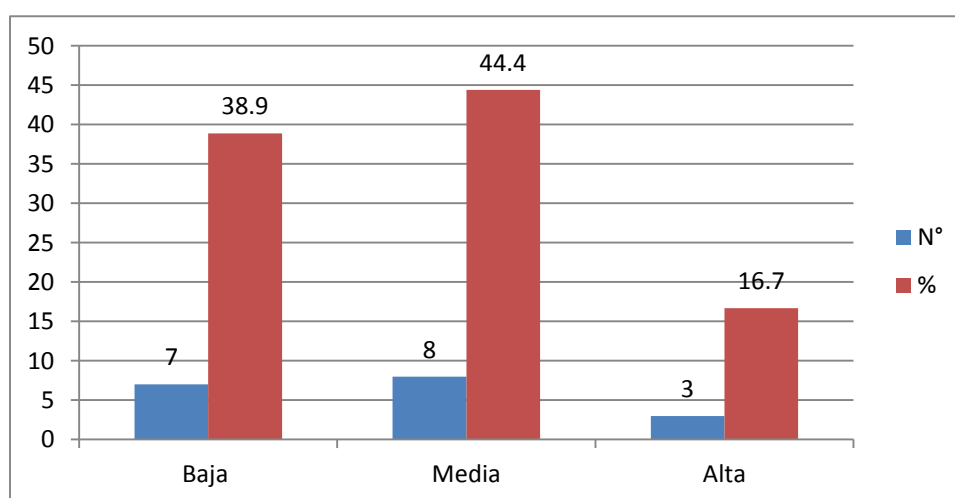
Tabla 1. Frecuencias y porcentajes de la variable autoestima en los estudiantes de sexto grado de primaria de la I.E. N° 15439 - Checches

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Baja	7	38.9%
Media	8	44.4%
Alta	3	16.7%
Total	18	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

En la Figura 1, nótese la predominancia de la autoestima nivel media.

Figura 1. Frecuencias y porcentajes de la de la variable autoestima en los estudiantes de sexto grado de primaria de la I.E. N° 15439 - Checches



Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

4.2 Nivel de autoestima en el ámbito personal de los estudiantes de sexto grado de primaria

Según el cuestionario de autoestima aplicado a los 18 estudiantes, se observa en la Tabla 2, que en el ámbito personal el 77.7% tiene autoestima media. El 16.7% autoestima alta y el 5.6% autoestima baja. De esta manera se cumple el objetivo específico 1 de la investigación.

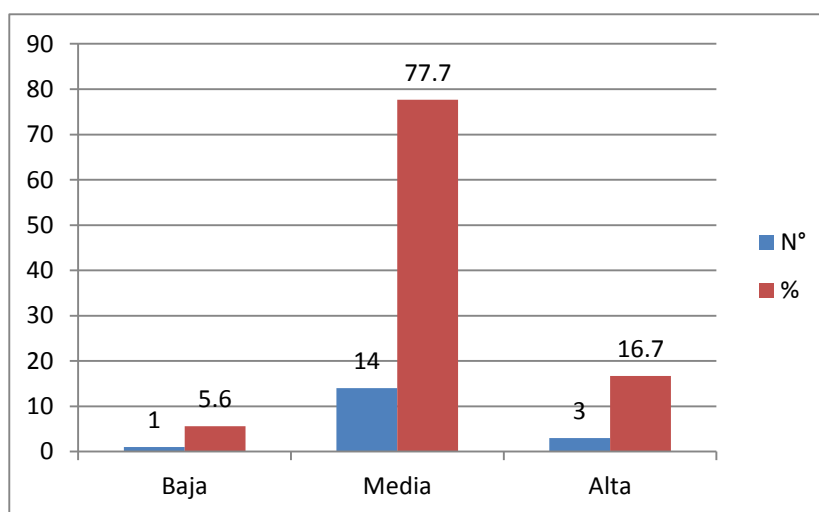
Tabla 2. Frecuencias y porcentajes de la dimensión ámbito personal de la autoestima en los estudiantes de sexto grado de primaria de la I.E. N° 15439 – Checches

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Baja	1	5.6%
Media	14	77.7%
Alta	3	16.7%
Total	18	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

En la Figura 2, se observa la predominancia de la autoestima nivel media, en el ámbito personal.

Figura 2. Frecuencias y porcentajes de la dimensión ámbito personal de la autoestima en los estudiantes de sexto grado de primaria de la I.E. N° 15439 – Checches



Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

4.3 Nivel de autoestima en el ámbito social de los estudiantes de sexto grado de primaria

Según el cuestionario de autoestima aplicado a los 18 estudiantes, se observa en la Tabla 3, que en el ámbito social el 50% presenta una autoestima media; el 33.3% autoestima baja y el 16.7% autoestima alta. De esta manera se cumple la formulación del objetivo específico 2 de la investigación.

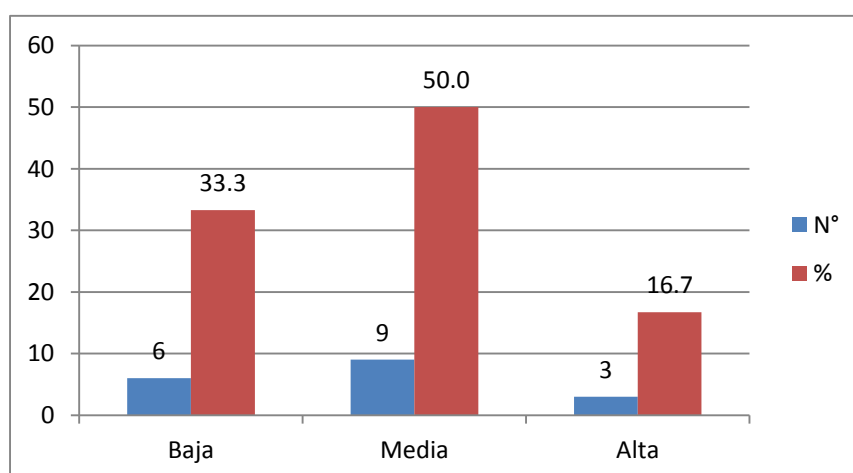
Tabla 3. Frecuencias y porcentajes de la dimensión ámbito social de la autoestima en los estudiantes de sexto grado de primaria de la I.E. N° 15439 – Checches

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Baja	6	33.3%
Media	9	50.0%
Alta	3	16.7%
Total	18	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

En la Figura 3, se puede observar la predominancia de la autoestima nivel media, en el ámbito social.

Figura 3. Frecuencias y porcentajes de la dimensión ámbito social de la autoestima en los estudiantes de sexto grado de primaria de la I.E. N° 15439 – Checches



Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

4.4 Nivel de autoestima en el ámbito familiar de los estudiantes de sexto grado de primaria

Según el cuestionario de autoestima aplicado a los 18 estudiantes, se observa en la Tabla 4, que en el ámbito familiar el 72.2% tiene autoestima media; el 22.2% autoestima baja y el 5.6% autoestima alta. De esta manera se cumple la formulación del objetivo específico 3 de la investigación.

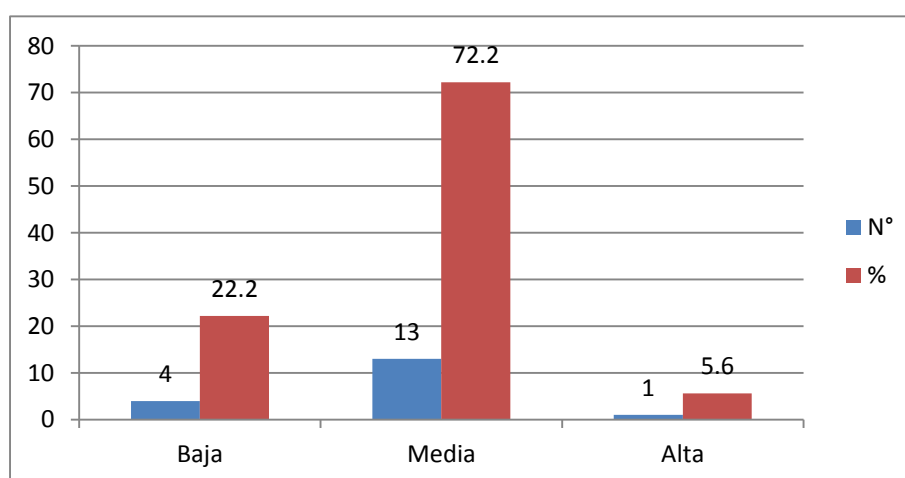
Tabla 4. Frecuencias y porcentajes de la dimensión ámbito familiar de la autoestima en los estudiantes de sexto grado de primaria de la I.E. N° 15439 – Checches

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Baja	4	22.2%
Media	13	72.2%
Alta	1	5.6%
Total	18	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

En la Figura 4, se puede observar la predominancia de la autoestima media, en el ámbito familiar.

Figura 4. Frecuencias y porcentajes de la dimensión ámbito familiar de la autoestima en los estudiantes de sexto grado de primaria de la I.E. N° 15439 – Checches



Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

4.5 Nivel de autoestima en el ámbito académico de los estudiantes de sexto grado de primaria

Según el cuestionario de autoestima aplicado a los 18 estudiantes, se observa en la Tabla 4, que en el ámbito académico el 77.8% tiene autoestima baja; el 16.6% autoestima media y el 5.6% autoestima alta. De esta manera se cumple la formulación del objetivo específico 4 de la investigación.

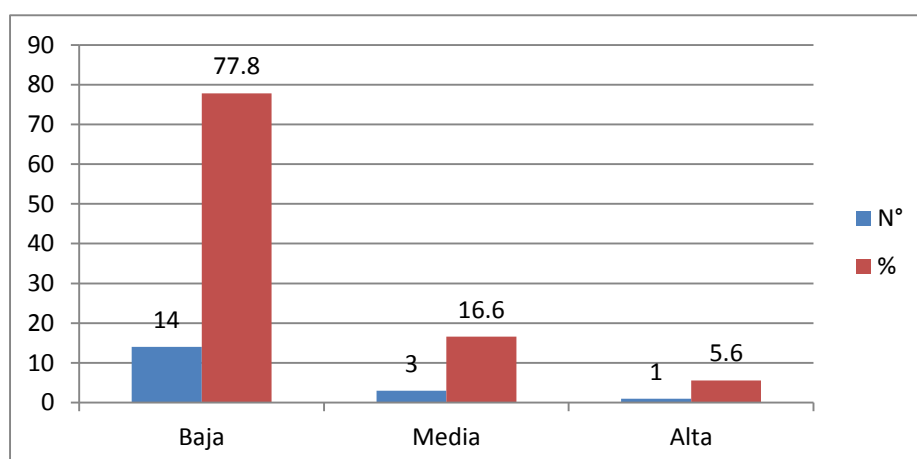
Tabla 5. Frecuencias y porcentajes de la dimensión ámbito académico de la autoestima en los estudiantes de sexto grado de primaria de la I.E. N° 15439 – Checches

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Baja	14	77.8%
Media	3	16.6%
Alta	1	5.6%
Total	18	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

En la Figura 5, se puede observar la predominancia de la autoestima baja, en el ámbito académico.

Figura 5. Frecuencias y porcentajes de la dimensión ámbito académico de la autoestima en los estudiantes de sexto grado de primaria de la I.E. N° 15439 – Checches



Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- El nivel de autoestima de los estudiantes de sexto grado de primaria de la I.E. N° 15439 – Checches es media (44.4%), lo que implica que se presentan dificultades en los diferentes ámbitos personal, social, familiar y académico.
- El nivel de autoestima en el ámbito personal de los estudiantes de sexto grado de primaria I.E. N° 15439 – Checches es media (77.7%).
- El nivel de autoestima en el ámbito social de los estudiantes de sexto grado de primaria I.E. N° 15439 – Checches es media (50%).
- El nivel de autoestima en el ámbito familiar de los estudiantes de sexto grado de primaria I.E. N° 15439 – Checches es baja (72.2%).
- El nivel de autoestima en el ámbito académico de los estudiantes de sexto grado de primaria I.E. N° 15439 – Checches es baja (77.8%).

5.2 Recomendaciones

- Realizar actividades permanentes de trabajo en equipo para desarrollar y fortalecer la autoestima de los estudiantes.
- Aprovechar las sesiones de tutoría para incidir en la importancia de valorarse a sí mismo como personas.
- Desarrollar dinámicas orientadas a reafirmar la seguridad y confianza a sí mismo para mejorar las relaciones interpersonales en el aula.
- Sensibilizar a los padres de familias del rol fundamental que tienen en contribuir en el estado emocional de sus hijos.
- A nivel de la comunidad educativa sensibilizar de la importancia que los estudiantes se valoren y confíen en sus capacidades.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Avendaño, K. (2016). *Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva fútbol*. (Trabajo para obtener el grado de Magíster en gestión del desarrollo de la niñez y la adolescencia). Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
- Bereche, V. y Osoreo, D. (2015). *Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Privada Juan Mejía Baca de Chiclayo, Agosto, 2015*. (Tesis para optar el título de Licenciado en Psicología). Universidad Privada Juan Mejía Baca. Chiclayo: Perú.
- Bocanegra, N. (2017). *Autoestima y depresión en un grupo de adolescentes huérfanos y no huérfanos de Lima*. (Tesis para optar el título de Licenciada en Psicología). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima: Perú.
- Cabrera, C. (2016). *Nivel de relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales en alumnos de primaria de la I.E. N° 32149, Ñauza – Huánuco, 2015*. (Tesis para optar el título de Licenciada en Psicología). Universidad Nacional de Huánuco. Huánuco: Perú
- Braden, N. (2011). Como mejorar su autoestima.
- Calderón, N., Mejía, E. y Murillo, N. (2014). *La autoestima y el aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 1190 Felipe Huamán Poma de Ayala, del distrito de Lurigancho-Chosica, UGEL N°06, 2014*. (Tesis para optar el título de Segunda Especialidad en Educación Primaria). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima: Perú.
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la investigación científica*. Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of selfsteem*. San Francisco. Freeman.

- Coopersmith, S. (1996). *The antecedents of selfsteem consulting*. USA: Psychologist Press.
- Franca, A. (2016). *Autonomía, autoestima, y rendimiento académico*. (Tesis para optar la Licenciatura en educación). Universidad de Sevilla. España.
- Gamargo, C. (1997). Autoestima. Venezuela: ILAH.
- Gutiérrez, M., Narváez, Y. y Sanabria, Z. (2015). *Estrategias pedagógicas para desarrollar la autoestima en niños y niñas de 4 a 6 años*”. (Tesis para optar la Licenciatura en Educación). Corporación Universitaria Adventista de Colombia.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. 6ta ed. DF, México: Mc Graw Hill Education.
Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hurtado, M. (2012). Metodología de investigación: Validez de Instrumento. Buenos aires. 5ta edición
- Laguna, (2017). *La autoestima como factor influyente en el rendimiento académico*. (Trabajo de grado para optar el título de Magíster en Educación). Universidad de Tolima. Ibagué: Colombia.
- Lerma, H.D. (2016). *Metodología de la investigación: propuesta anteproyecto y proyecto*. Bogotá, Colombia: ECOE.
- López, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona, España: Creative commas.
- Minedu (2004).Desarrollando nuestras habilidades sociales. Cartillas autoinstruivas para padres de familia.

- Mckay, M. y Fanning, P. (1999). *Autoestima. Evaluación y mejora*. Psicología, psiquiatría y salud. Traducción Jorge Vigil. Colección dirigida por Ramón Reyes.
- Pérez Gómez, N., & Salamanca Camargo, Y. (2017). Relación Entre Autoestima E Ideación Suicida en Adolescentes Colombianos. *Revista de Psicología GEPU*, 8(1), 8–21. Recuperado de: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=130846459&lang=es&site=ehost-live>
- Pinheiro Mota, C., & Mena Matos, P. (2014). Padres, profesores y pares: contribuciones para la autoestima y coping en los adolescentes. *Anales de Psicología*, 30(2), 656–666. <https://doi.org/10.6018/analesps.30.2.161521>
- Rivadeneyra, R. (2015). *Incidencia en el desarrollo de la autoestima, en el rendimiento académico de los estudiantes del noveno año de educación básica de la Escuela Ángel Noguera, Parroquia Sevilla Don Bosco, año lectivo 2014-2015*. (Tesis para optar el título de Licenciada en Educación). Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca, Ecuador.
- Tucumango, (2017). *Nivel de autoestima y las relaciones interpersonales en los estudiantes del 1° año de enfermería de la Universidad Nacional de Cajamarca 2017*. (Tesis para optar el título de Licenciada en Enfermería). Universidad Nacional de Cajamarca. Cajamarca: Perú
- Yapura, (2015). *Estudio sobre la incidencia de la baja autoestima en el rendimiento académico en los primeros años de la escolaridad primaria*. (Tesis para optar el título de Licenciatura en Psicopedagogía). Universidad Abierta Interamericana. Rosario: Argentina.

ANEXO

Anexo. Instrumento aplicado a los estudiantes.

Anexo 1. Cuestionario

INSTRUCCIONES:

Estimado estudiante le pedimos que conteste con la mayor sinceridad posible a las preguntas de esta encuesta. Le recordamos que no existen respuestas correctas o incorrectas. Lea cuidadosamente cada pregunta y responda marcando con una alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios: SI (1), NO (0)

Nº	DIMENSIONES / ITEMS		
A	Dimensión: Autoestima en el área personal	SI	NO
1	Hay muchas cosas de mí que quisiera cambiar, si pudiese.		
2	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad.		
3	Me considero simpático como mucha gente.		
4	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.		
5	Frecuentemente me siento inconforme con las cosas que hago.		
6	Frecuentemente desearía ser otra persona.		
7	Nunca estoy triste.		
8	Soy digno de confianza.		
B	Dimensión: Autoestima en el Social:	SI	NO
9	Me resulta difícil hablar frente a un grupo.		
10	Soy muy divertido.		
11	Soy popular entre las personas de mi edad.		
12	Las personas de mi edad generalmente siguen mis ideas.		
13	Frecuentemente estoy descontento con el resultado de mi trabajo		
14	Muchas personas tienen más preferencia que Yo.		
15	Mis amigos gozan cuando están conmigo.		
C	Dimensión: Autoestima familiar	SI	NO
16	Me altero fácilmente en casa.		
17	Generalmente mi familia considera mis sentimientos.		
18	En mi casa nadie me presta atención.		
19	Mi familia espera mucho de mí.		
20	Me incomoda con facilidad estar en casa.		
21	Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de casa.		
22	Mis padres y yo nos divertimos juntos.		
23	Mi familia me comprende.		
24	Mis padres confían en mí.		
D	Dimensión: Autoestima en la Escuela	SI	NO
25	Me gusta que el profesor me pregunte en clase.		
26	Me siento orgulloso de mi trabajo (en la escuela).		
27	Me avergüenzo, pararme frente a la clase para hablar.		
28	No tengo resultados, como yo quisieras en la escuela.		
29	Frecuentemente me incomoda la escuela.		
30	Soy popular entre los compañeros de mi edad.		