



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
ESCUELA DE POSTGRADO



**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN CON MENCIÓN EN GERENCIA
EMPRESARIAL**

**“Factoring y su impacto en la gestión financiera de las Mypes del
sector abarrotes en Chiclayo-2019”**

T E S I S

**Presentada para optar el Grado Académico de
MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN CON MENCIÓN EN GERENCIA
EMPRESARIAL**

AUTOR:

Bach. Espinoza Tello, Eduardo Enrique

ASESOR:

Mg. Varias Rodriguez ,Ivan Ricardo

LAMBAYEQUE – PERÚ

2019



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
ESCUELA DE POSTGRADO



**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN CON MENCIÓN EN GERENCIA
EMPRESARIAL**

**“Factoring y su impacto en la gestión financiera de las Mypes del
sector abarrotes en Chiclayo-2019”**

T E S I S

**Presentada para optar el Grado Académico de
MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN CON MENCIÓN EN GERENCIA
EMPRESARIAL**

AUTOR:

Bach. Espinoza Tello, Eduardo Enrique

ASESOR:

Mg. Varias Rodriguez ,Ivan Ricardo

LAMBAYEQUE – PERÚ

2019

TÍTULO DE LA TESIS:

“Factoring y su impacto en la gestión financiera de las Mypes del sector abarrotes en Chiclayo-2019”

EDUARDO ENRIQUE ESPINOZA TELLO

AUTOR

Mg. IVAN RICARDO VARIAS RODRIGUEZ

ASESOR

Presentada a la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo para optar el Grado de MAESTRO en Administración con Mención en Gerencia Empresarial.

APROBADO POR:

**M. Sc. GERARDO GASPAR DEZA MALCA
PRESIDENTE DEL JURADO**

**M. Sc. JUAN ZAPATA SANDOVAL
SECRETARIO DEL JURADO**

**M. Sc. JUAN FRANCISCO ZETNER ALVA
VOCAL DEL JURADO**

Agosto, 2019

Dedicatoria

*A mi Madre y a mi Padre
por todo lo que me dieron en la vida,
por su amor verdadero,
por inculcarme buenos valores y principios,
pilares fundamentales para concluir con éxito este nuevo reto y
los retos personales, profesionales y académicos siguientes;*

*A mi esposa e hijos por ser el motor y
motivo para continuar como buena persona y profesional.
Gracias Dios sin ti no hubiera podido concluir este reto.*

Agradecimiento

*A mis padres,
por su empuje y lo más importante confiar en mí,
cada mirada, cada palabra de aliento me ayudaron a ser mejor:
Gracias Mamá, Gracias Papá.*

*A mi familia
y a todas las personas que confiaron en mí,
a los profesionales que me apoyaron con su conocimiento
y a todas las personas que estuvieron siempre junto a mí.
Gracias, infinitas gracias.*

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| Ítem | pág. |
|--|------|
| Carátula..... | i |
| Contra carátula..... | ii |
| Jurado..... | iii |
| Dedicatoria..... | iv |
| Agradecimiento..... | v |
| Índice de contenidos..... | vi |
| Índice de tablas..... | x |
| Índice de figuras..... | xii |
| Índice de anexos..... | xiii |
| Resumen..... | xiv |
| Abstract..... | xv |
| Introducción..... | xvi |
| 1 ASPECTOS DE LA PROBLEMÁTICA..... | 17 |
| 1.1 REALIDAD PROBLEMATICA..... | 17 |
| 1.1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 17 |
| 1.1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA..... | 21 |
| 1.1.2.1 Problema General..... | 21 |
| 1.1.2.2 Problemas Específicos..... | 21 |
| 1.1.3 JUSTIFICACION E IMPORTANCIA DEL ESTUDIO..... | 21 |
| 1.1.3.1 Justificación del estudio..... | 21 |
| 1.1.3.2 Importancia del estudio..... | 23 |
| 1.1.4 OBJETIVOS..... | 23 |
| 1.1.4.1 Objetivo General..... | 23 |
| 1.1.4.2 Objetivos Específicos..... | 23 |
| 2 MARCO TEÓRICO..... | 24 |
| 2.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA..... | 24 |
| 2.1.1 Antecedentes Internacionales..... | 24 |
| 2.1.2 Antecedentes Nacionales..... | 29 |
| 2.1.3 Antecedentes Locales..... | 33 |
| 2.2 TRABAJOS PREVIOS..... | 36 |

| | | |
|---------|---|----|
| 2.2.1 | A nivel Internacional. | 36 |
| 2.2.2 | A nivel nacional. | 40 |
| 2.3 | BASE TEÓRICA. | 43 |
| 2.3.1 | Factoring. | 43 |
| 2.3.2 | Obtención de liquidez. | 51 |
| 2.3.3 | Cuentas por cobrar. | 51 |
| 2.3.4 | Crédito. | 52 |
| 2.3.4.1 | Definición de crédito. | 52 |
| 2.3.4.2 | Origen del crédito. | 52 |
| 2.3.4.3 | Sujetos del crédito. | 52 |
| 2.3.4.4 | Las tres “C” del crédito. | 53 |
| 2.3.4.5 | Elementos del crédito: | 53 |
| 2.3.4.6 | Circunstancias en las que se debe solicitar un crédito. | 54 |
| 2.3.4.7 | Clasificación de los créditos financieros. | 54 |
| 2.3.4.8 | Tipos de créditos. | 55 |
| 2.3.5 | Cuentas por cobrar. | 56 |
| 2.3.5.1 | Definición de cuentas por cobrar. | 56 |
| 2.3.5.2 | Tipos de cuentas por cobrar. | 57 |
| 2.3.5.3 | Importancia de las cuentas por cobrar. | 58 |
| 2.3.5.4 | Características de cuentas por cobrar. | 58 |
| 2.3.5.5 | Origen de cuentas por cobrar. | 58 |
| 2.3.5.6 | Uso de las Cuentas por Cobrar como Colateral. | 59 |
| 2.3.6 | Las políticas de crédito. | 60 |
| 2.3.6.1 | Estándares de Crédito y Selección para su Otorgamiento. | 60 |
| 2.3.6.2 | Calificación de crédito. | 61 |
| 2.3.6.3 | Modificación de los estándares de crédito. | 61 |
| 2.3.6.4 | Objetivo de las cuentas por cobrar. | 62 |
| 2.3.6.5 | Políticas de cuentas por cobrar. | 62 |
| 2.3.7 | Apalancamiento financiero. | 63 |
| 2.3.8 | Clasificación del apalancamiento financiero. | 63 |
| 2.3.9 | Precio. | 64 |
| 2.3.10 | Precios competitivos. | 64 |
| 2.3.11 | Objetivos de los precios competitivos. | 65 |
| 2.3.12 | Gestión Financiera. | 65 |
| 2.3.13 | Transferencia de fondos. | 66 |

| | | |
|----------|--|----|
| 2.3.14 | Utilizar el dinero. | 66 |
| 2.3.15 | Liquidez en tarjeta. | 67 |
| 2.3.16 | La tarjeta de crédito. | 68 |
| 2.3.17 | Ventajas de la tarjeta de crédito | 68 |
| 2.3.17.1 | Presupuesto. | 68 |
| 2.3.18 | Importancia del presupuesto. | 69 |
| 2.3.19 | Indicadores del presupuesto. | 69 |
| 2.3.20 | Clasificación de los presupuestos. | 69 |
| 2.3.21 | Presupuesto según el tiempo. | 70 |
| 2.3.21.1 | Control. | 70 |
| 2.3.22 | Tipos de control. | 70 |
| 2.4 | HIPOTESIS | 71 |
| 2.4.1 | Hipótesis General. | 71 |
| 2.4.2 | Hipótesis Específicas. | 71 |
| 2.5 | VARIABLES. | 71 |
| 2.5.1 | Identificación de las Variables. | 71 |
| 2.5.1.1 | Variable Independiente. | 71 |
| 2.5.1.2 | Variable Dependiente. | 71 |
| 2.5.2 | Definición Conceptual. | 72 |
| 2.5.2.1 | Variable Independiente. | 72 |
| 2.5.2.2 | Variable Dependiente. | 72 |
| 2.5.3 | Definición Operacional. | 72 |
| 2.5.3.1 | Variable Independiente. | 72 |
| 2.5.3.2 | Variable Dependiente. | 72 |
| 2.6 | DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN | 74 |
| 2.7 | DISEÑO DE CONTRASTACIÓN DE LA HIPOTESIS | 74 |
| 2.8 | POBLACIÓN Y MUESTRA | 75 |
| 2.8.1 | Población | 75 |
| 2.8.2 | Muestra | 75 |
| 2.9 | MATERIALES, TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS. | 77 |
| 2.9.1 | Materiales de recolección de datos. | 77 |
| 2.9.2 | Técnicas de recolección de datos. | 77 |
| 2.9.3 | Instrumentos de recolección de datos. | 77 |
| 2.10 | MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS. | 78 |

| | | |
|----------|---|-----|
| 2.10.1 | Métodos | 78 |
| 2.10.1.1 | Métodos del nivel teórico | 78 |
| 2.10.1.2 | Métodos a nivel empíricos | 78 |
| 2.10.2 | Procedimientos | 79 |
| 2.11 | ANÁLISIS ESTADÍSTICOS DE LOS DATOS. | 79 |
| 3 | RESULTADOS. | 80 |
| 3.1 | PRESENTACIÓN DE RESULTADOS. | 80 |
| 3.2 | Resultados de coeficientes de correlación y fiabilidad. | 101 |
| 3.2.1 | Análisis de los resultados. | 101 |
| 3.2.1.1 | Correlación de las variables. | 101 |
| 3.2.1.2 | Fiabilidad. | 102 |
| 3.2.2 | Contrastación de las hipótesis- Análisis inferencial. | 103 |
| 3.2.2.1 | Contrastación de la hipótesis general. | 103 |
| 3.3 | Contrastación de la hipótesis específica 1. | 104 |
| 3.4 | Contrastación de la hipótesis específica 2. | 105 |
| 3.5 | Contrastación de la hipótesis específica 3. | 107 |
| 3.6 | Contrastación de la hipótesis específica 4. | 108 |
| 4 | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS O BIBLIOGRAFÍA GENERAL. | 116 |
| 4.1 | Referencias bibliográficas. | 116 |
| 4.2 | Linkografías. | 119 |
| 5 | Anexos. | 121 |
| 5.1 | Instrumento de recolección de datos. | 122 |
| 5.2 | Cartillas de Convalidación del Instrumento de recolección de datos. | 123 |

ÍNDICE DE TABLAS

| Ítem | pág. |
|--|------|
| Tabla 1: Efectos de la relajación de los estándares de crédito. | 62 |
| Tabla 2: Matriz de Operacionalización de las Variables. | 73 |
| Tabla 3: Población total de empresas de abarrotes en Chiclayo-2019. | 75 |
| Tabla 4: Población de empresas con RUC 20 de abarrotes en Chiclayo-2019. | 75 |
| Tabla 5: Cálculo del tamaño de la muestra | 76 |
| Tabla 6: Estructura de la muestra de empresas de abarrotes por su tipo (73.24%)..... | 76 |
| Tabla 7: Sobre el uso del Factoring como proveedor de capital de trabajo. | 80 |
| Tabla 8: Sobre el uso del Factoring que aumentaría su nivel de solvencia..... | 81 |
| Tabla 9: Sobre el Factoring y su uso más adecuado del efectivo..... | 82 |
| Tabla 10: Sobre la consideración que su estado de cuenta bancaria sería más favorable usando el Factoring. | 83 |
| Tabla 11: Sobre que el uso del factoring facilitaría la gestión de sus cuentas por cobrar comerciales. | 84 |
| Tabla 12: Sobre que el uso del factoring facilitaría la gestión de sus cuentas por cobrar diversas..... | 85 |
| Tabla 13: Sobre la capacidad de endeudamiento financiero de su empresa sería mayor..... | 86 |
| Tabla 14: Sobre que el uso del factoring le generaría beneficios inmediatos. | 87 |
| Tabla 15: Sobre que el uso del factoring le generaría beneficios futuros. | 88 |
| Tabla 16: Sobre el uso del factoring le generaría beneficios estables..... | 89 |
| Tabla 17: Sobre tener más movimiento interno de fondos con el uso del factoring. | 90 |
| Tabla 18: Sobre tener más movimiento externos de fondos con el uso del factoring. | 91 |
| Tabla 19: Sobre que el uso del factoring le proveería utilizar el dinero como medio de pago. | 92 |
| Tabla 20: Sobre que el uso del factoring le proveería utilizar el dinero como reserva de valor. | 93 |
| Tabla 21: Sobre que el uso del factoring le proveería utilizar el dinero como unidad de cuenta. | 94 |
| Tabla 22: Sobre que el uso del factoring le permitiría utilizar la liquidez en tarjeta como forma de pago..... | 95 |
| Tabla 23: Sobre que el uso del factoring le permitiría utilizar la liquidez en tarjeta como flujo de efectivo..... | 96 |
| Tabla 24: Sobre que el uso del factoring le permite buscar liquidez. | 97 |
| Tabla 25: Sobre que el uso del factoring le permite gestar su presupuesto oportunamente..... | 98 |
| Tabla 26: Sobre que el uso del factoring le permitiría maximizar el proceso de control..... | 99 |
| Tabla 27: Sobre que el uso del factoring le permitiría controlar adecuadamente sus finanzas..... | 100 |
| Tabla 28: Escala del Coeficiente de Correlación de Karl Pearson..... | 101 |
| Tabla 29: Estadísticos descriptivos | 101 |
| Tabla 30: Correlaciones. | 102 |
| Tabla 31: Criterio para evaluar al Coeficiente Alfa de Cronbach..... | 102 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 32: Resumen de procesamiento de casos | 102 |
| Tabla 33: Estadísticas de Fiabilidad..... | 102 |
| Tabla 34: Resumen de procesamiento de casos. | 103 |
| Tabla 35: Tabla cruzada Factoring*Gest_Finan | 103 |
| Tabla 36: Pruebas de chi-cuadrado. | 103 |
| Tabla 37: Resumen de procesamiento de casos. | 104 |
| Tabla 38: Tabla cruzada Obt_Liq*Gest_Finan | 104 |
| Tabla 39: Pruebas de chi-cuadrado. | 105 |
| Tabla 40: Resumen de procesamiento de casos. | 105 |
| Tabla 41: Tabla cruzada Cta_Cob*Gest_Finan | 106 |
| Tabla 42: Pruebas de chi-cuadrado. | 106 |
| Tabla 43: Resumen de procesamientos de casos..... | 107 |
| Tabla 44: Tabla cruzada End_Finan*Gestión_Financiera. | 107 |
| Tabla 45: Pruebas de chi-cuadrado. | 108 |
| Tabla 46: Resumen de procesamiento de casos. | 108 |
| Tabla 47: Tabla cruzada Prec_Comp*Gestión_Financiera..... | 109 |
| Tabla 48: Pruebas de chi-cuadrado. | 109 |
| Tabla 49: Presupuesto de la Propuesta..... | 111 |
| Tabla 50: <i>Cronograma y control</i> | 112 |
| Tabla 51: Matriz de Consistencia..... | 121 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| Ítem | pág. |
|--|------|
| Figura 1: Diseño de investigación..... | 74 |
| Figura 2: Elaboración propia. | 80 |
| Figura 3: Sobre el uso del Factoring que aumentaría su nivel de solvencia. | 81 |
| Figura 4: Sobre el Factoring y su uso más adecuado del efectivo. | 82 |
| Figura 5: Sobre la consideración que su estado de cuenta bancaria sería más favorable usando el Factoring..... | 83 |
| Figura 6: Sobre que el uso del factoring facilitaría la gestión de sus cuentas por cobrar comerciales. | 84 |
| Figura 7: Sobre que el uso del factoring facilitaría la gestión de sus cuentas por cobrar diversas. | 85 |
| Figura 8: Sobre la capacidad de endeudamiento financiero de su empresa sería mayor. | 86 |
| Figura 9: Sobre que el uso del factoring le generaría beneficios inmediatos..... | 87 |
| Figura 10: Sobre que el uso del factoring le generaría beneficios futuros..... | 88 |
| Figura 11: Sobre el uso del factoring le generaría beneficios estables. | 89 |
| Figura 12: Sobre tener más movimiento interno de fondos con el uso del factoring..... | 90 |
| Figura 13: Sobre tener más movimiento externos de fondos con el uso del factoring. | 91 |
| Figura 14: Sobre que el uso del factoring le proveería utilizar el dinero como medio de pago..... | 92 |
| Figura 15: Sobre que el uso del factoring le proveería utilizar el dinero como reserva de valor..... | 93 |
| Figura 16: Sobre que el uso del factoring le proveería utilizar el dinero como unidad de cuenta. | 94 |
| Figura 17: Sobre que el uso del factoring le permitiría utilizar la liquidez en tarjeta como forma de pago..... | 95 |
| Figura 18: Sobre que el uso del factoring le permitiría utilizar la liquidez en tarjeta como flujo de efectivo..... | 96 |
| Figura 19: Sobre que el uso del factoring le permite buscar liquidez. | 97 |
| Figura 20: Sobre que el uso del factoring le permite gestar su presupuesto oportunamente. | 98 |
| Figura 21: Sobre que el uso del factoring le permitiría maximizar el proceso de control. | 99 |
| Figura 22: Sobre que el uso del factoring le permitiría controlar adecuadamente sus finanzas. | 100 |
| Figura 23: Modelo de la Propuesta de un modelo eficiente para el uso del Factoring que permita generar un mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019..... | 113 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| Ítem | pág. |
|--|------|
| Anexo 1: Matriz de consistencia..... | 121 |
| Anexo 2: Encuesta. | 122 |
| Anexo 3: Juez Experto N° 1,..... | 123 |
| Anexo 4: Juez Experto N° 2,..... | 127 |
| Anexo 5: Juez Experto N° 3,..... | 131 |
| Anexo 6: Cálculo del Coeficiente del Alfa de Cronbach..... | 135 |

RESUMEN

El objetivo principal de esta investigación fue analizar el uso del Factoring y su impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019. Para ello, los métodos utilizados fueron a nivel teórico el hipotético-deductivo, el análisis y la síntesis, el análisis histórico y el análisis deductivo; a nivel empírico, se utilizaron las técnicas de la observación y el análisis documental. Como instrumentos, en primera instancia se apoyó en las fichas textuales y luego en segunda instancia en las encuestas; con cuyos datos se analizó la información mediante la aplicación del Excel y procesos de datos en el SPSS, ajustados a las normas internacionales de estilo de redacción APA. Ante esto, los materiales que se utilizaron para la recolección de datos los libros de consulta en metodología, en fundamentos teóricos de las variables, registros estadísticos de la SUNAT y los cuestionarios. Con esto, los resultados obtenidos están referidos a que el 91% de los encuestados manifiestan que el uso del factoring les proveería de capital de trabajo, ya que en estos momentos es un producto financiero muy importante en la medida que ¿Les provee de un Apalancamiento de Liquidez a las empresas? Por ello, el 90% de los encuestados consideran que el uso del Factoring que aumentaría su nivel de solvencia, en virtud a que teniendo más capital de trabajo producto de esta liquidez se realizarán inversiones, esto lleva a tener mayores ventas y por consiguiente se incrementan las utilidades, las mismas que se ven reflejadas en el patrimonio de la empresa través del indicador de solvencia; y, finalmente, el 60% de los encuestados manifestaron que al tener liquidez inmediata, mayor capital de trabajo, mayores ventas, mejores utilidades y generando solvencia empresarial, todo lo anterior, con el uso del factoring le generaría beneficios inmediatos.

Palabras Claves: Factoring, Gestión Financiera, Mypes, Gestión Económica, Microempresas.

ABSTRACT

The main objective of this research was to analyze the use of Factoring and its impact on the Financial Management of the Mypes of the Grocery Sector in Chiclayo-2019. For this, the methods used were at the theoretical level the hypothetical-deductive, the analysis and synthesis, the historical analysis and the deductive analysis; at the empirical level, the techniques of observation and documentary analysis were used. As instruments, in the first instance it relied on the text sheets and then in the second instance in the surveys; with whose data the information was analyzed through the application of Excel and data processes in the SPSS, adjusted to the international standards of APA writing style. Given this, the materials that were used for data collection are reference books on methodology, on theoretical foundations of the variables, statistical records of the SUNAT and the questionnaires. With this, the results obtained refer to the fact that 91% of the respondents state that the use of factoring would provide them with working capital, since at the moment it is a very important financial product to the extent that it provides them with Leverage of Liquidity to companies? Therefore, 90% of the respondents consider that the use of Factoring that would increase their solvency level, due to the fact that having more working capital resulting from this liquidity will make investments, this leads to higher sales and therefore increase profits, which are reflected in the company's assets through the solvency indicator; and, finally, 60% of respondents stated that having immediate liquidity, greater working capital, higher sales, better profits and generating business solvency, all of the above, with the use of factoring would generate immediate benefits.

Keywords: Factoring, Financial Management, Mypes, Economic Management, Microenterprises.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se realizó en virtud a la necesidad de reafirmar los beneficios del uso del factoring como apoyo a la gestión financiera en la Mypes del Sector Abarrotes de Chiclayo-2019, pues, su uso es escaso, desaprovechando los beneficios de este instrumento financiero. Motivo por el cual se tuvo por finalidad principal identificar la percepción sobre el uso de los conductores de las Mypes respecto de este instrumento financiero y porque se debería establecer la relación existente entre el uso eficiente del factoring y la gestión financiera de las Mypes mencionadas. De manera que esta investigación tuvo como objetivo principal: Analizar el uso del Factoring y su impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019, y como objetivos específicos se plantearon describir la obtención de liquidez, determinar los tipos de cuentas por cobrar, determinar los precios competitivos, demostrar el endeudamiento financiero y finalmente proponer un modelo para el uso eficiente del factoring como apoyo a la gestión financiera de las Mypes indicadas. Así mismo, se formuló la hipótesis general: El uso del Factoring impacta en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019, con cuyas hipótesis de trabajo alterna y nula, se determinó que existe relación significativa entre el uso del Factoring y la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna; para ello, se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson.

Finalmente, este documento, se divide en tres capítulos principales: en el capítulo I se describe el análisis del objeto de estudio, considerando lo relacionado a la realidad problemática, el planteamiento y formulación del problema, sus correspondientes justificaciones e importancia, y los objetivos. En el capítulo II, se describe el marco teórico, marco conceptual, planteamiento de las hipótesis, descripción de las variables, diseño de la investigación, métodos, materiales e instrumentos de recolección de datos, y determinación de la población y muestra correspondientes. Y, por último, en el capítulo III, se presenta el análisis y la discusión de los resultados de o los instrumentos utilizados, representados gráficamente y la discusión técnica de los mismos.

CAP. I ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO

1 ASPECTOS DE LA PROBLEMÁTICA

1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA.

1.1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el mundo, solo en el 2017, los exportadores locales se financiaron con factoring internacional, aproximadamente, US\$354 millones. Dentro de la región, el Perú lidera en hacer uso de esta herramienta. Le siguen México, con US\$187 millones; y Brasil con US\$137 millones, según cifras de BanBif. El Comercio. (El Comercio, 2018).

Se negocia alrededor de US\$4.500 millones anuales en facturas. En el Perú se mueven menos de US\$800 millones. Las mismas empresas chilenas invitaban a Eurocapital al Perú, pues son también clientes en Chile. (El comercio, 2018).

Actualmente en el Perú, las micro y pequeñas empresas, conocidas por sus siglas como Mypes, son unidades económicas, que de acuerdo a su propia norma en su Artículo 2° de la Ley 28015 están “constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”, de estas:

...existen casi 6 millones a nivel nacional” de las cuales “el 93.9% que son microempresas con 1 a 10 trabajadores, solo 0.2% son pequeñas empresas con 1 a 100 trabajadores!, que son objeto de estudio, pues el resto “5.9% corresponden a las medianas y grandes empresas” según el estudio publicado por Palacios (2018).

Las Mypes, responden su rápido crecimiento y propalación debido a la falta de empleo, a los altos niveles de subempleo y ante la falta de oportunidades profesionales.

Así las Mypes desempeñan un papel fundamental en la economía nacional, en el que su aporte en la producción y oferta de diversos bienes y variados servicios, tanto a nivel primario o adicionándoles un valor agregado que les permita la

colocación de estos de forma muy rápida y espontánea muchas veces como respuestas a la coyuntura de mercado, por una tendencia casual, pero que en base a la creatividad exponen sus mejores diseños, dándole un toque de diferenciación atractiva. Con lo que adquieren su propio empleo reactivando la economía. Sin embargo, el panorama que enfrentan las Mypes no es muy alentador, ya que carecen de capacitación, no solamente, para la producción del bien o servicio en sí, ni para la gestión comercial, además, carecen de conocimientos en la gestión financiera, en la gestión de la administración de los recursos económicos, obligándolas a mantenerse en un círculo vicioso de endeudamiento informal, con altísimas tasa de interés y muchas veces poniendo en riesgo sus propios activos. Esta situación se agudiza, cuando se enumeran las dificultades que tienen que enfrentar y superar, para su sobrevivencia en un mercado de economía libre cada vez más competitivo, estas son: (i) La falta de conocimiento de mercado, se constituye en el principal problema de las Mypes, pues su implementación obedece mayormente a la imitación de un relativo éxito comercial de un allegado como referente de empresario. No analizan a la competencia, debido a su comportamiento empírico, de manera que solamente se limitan a imitar el bien o servicio que ofrecen sus competidores, sin agregarle ningún valor adicional para diferenciarlos y hacerlos atractivos. Están distanciadas de las pretensiones demandadas por los clientes, perdiendo la oportunidad de crecer rápidamente si se detuvieran a analizar los gustos y preferencias del cliente potencial; (ii) La falta de organización interna, las Mypes carecen de una estructura formal o semiformal que les ayuda a identificar estándares de desempeño individual y colectivo, su organización está concentrada en el poder de conocimiento y de experiencia del dueño, que la conduce y éste concentra todo el poder de decisión, bajo una estructura lineal y vertical hacia sí mismo. Esto provoca que no se le brinde al cliente la atención que demanda, generando insatisfacción y deslealtad; (iii) La falta de una producción adecuada, debido a que carece de un sistema adecuada que le brinde la posibilidad de medir y controlar la producción en cantidad y calidad, en cantidad razonables para satisfacer la demanda sin generar altos costos de inventario y la calidad suficiente para satisfacer la demanda de los clientes, con la exigencia variada en líneas variadas de productos; (iv) Mala distribución del trabajo, esta deficiencia se presenta como una debilidad de las Mypes, pues, la nula definición de la organización con la inexistencia de funciones específicas, no pueden delimitar la responsabilidad y actividades de cada integrante, trayendo la duplicidad de funciones y el desorden de las mismas, con el

consiguiente incremento del costo de horas hombre y horas máquina, elevando innecesariamente los costos de producción; (v) Contabilidad deficiente, la mínima formalidad, está orientada a la constitución legal de la misma, y algunos aspectos mínimos tributarios, pero la contabilidad es muy deficiente, careciendo de los registros de los costos de producción, de las definiciones técnicas del precio, de la elaboración de los estados financieros y de cualquier otro documento que ayude a tomar decisiones oportunas y enfrentar con éxito las exigencias del mercado con sus cambios constantes; (vi) La falta de innovación tecnológica, a pesar de las nuevas normas al respecto, aun no es suficiente para colocar a las Mypes en un espacio de innovación tecnológica, debido a que su escasa formación es una limitante para acceder a esta. Esta circunstancia los limita a continuar haciendo lo mismo quedando desplazados de aquellos que sí apuestan por la innovación tecnológica; (vii) La falta de financiamiento, el crédito es limitado para las Mypes que no han superado los problemas indicados anteriormente, pues como no poseen información contable, no tienen mecanismos de control de producción y de ventas, es muy difícil que sean sujetas de crédito, sin embargo, cuando acceden a este, las tasas que deben pagar son muy elevadas, afectando sus márgenes de ganancia; y, por último, (viii) La falta de una correcta planificación en las compras, al no tener un registro adecuado de su producción y de sus ventas, incurren en compras de insumos inadecuados y en exceso, generando grandes costos por inventarios.

Por otra parte, en función al problema de la falta de financiamiento de las Mypes, estas tienen ahora en sus manos una herramienta poderosa, el factoring, que les permitirá obtener la liquidez correspondiente para afrontar sus gastos corrientes y su necesidad de contar con capital de trabajo, y según estimaciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en nuestro país actualmente existen 2,124,280 empresas, de las cuales el 99% son pymes. Sin embargo, presentan grandes dificultades para su desarrollo y consiguiente supervivencia, como el cada vez más difícil acceso al financiamiento, por las tasas de interés excesivas, superando las cinco veces más elevadas que las tasas para las grandes empresas, según un estudio publicado por la Cámara de Comercio de Lima, ante este panorama, el Estado, emitió normas que permitían que las Mypes, usen la modalidad del factoring para obtener dinero fresco, de manera que se calcula que aproximadamente diez mil Mypes podrían usar este mecanismo, según el Registro Central de Valores y Liquidación (CAVALI),

de manera que se ha convertido en poco tiempo en una buena opción por los beneficios que brinda, que además de los directamente conocidos que fueron el espíritu de este mecanismo, existen otros como: la construcción de un historial crediticio favorable, tasas de descuento bajas, respaldo público y privado, etc.

En el Perú la Ley N° 29623 es la que promociona el financiamiento a través de la factura comercial negociable, factoring, y su transferencia como un título valor para realizar operaciones bancarias. Así mismo, busca que las Mypes que se incorporen a su uso, puedan tener facilidades para el acceso al financiamiento rápido, a la recuperación casi inmediata de sus cuentas por cobrar, con la triangulación de los bancos, con un mínimo de descuento, y hacer otras operaciones a fines. Sin embargo, a pesar de su puesta en marcha, la Ley, tenía algunas situaciones por ajustar, tal es así que, se modifica la misma con el DL. 1282, gestando mejoras, para facilitar que más Mypes adopten este mecanismo de financiamiento, entre estas fueron: que se facilita el cobro en la misma fecha establecida en la factura, se incorporan mecanismos para viabilizar su uso, se regula el Nuevo registro Nacional de Infractores, para sancionar a aquellos que obstaculicen su adecuada implementación.

Considerado como un negocio con mucho potencial, para las empresas operadoras e intermediarias aunque por ahora, al ser una actividad en introducción, aún no se ha despertado el interés en su uso. Para ello, se busca que la tasa de descuento a ofrecer sea menor que los intereses bancarios, gestionar una alta rotación de operaciones y agilizar el cierre de la transferencia. Siendo así las tasas de descuento en promedio que ofrecen los operadores es de 1.5% a 2% mensuales. Considerando que en Lima se concentran el 50% de Mypes del Perú, el proceso de capacitación, sería muy lento, pero se debe consolidar, para ampliar su cobertura a las provincias, proyectándose en los próximos cinco años un monto de 70,000 facturas mensuales, teniendo a la fecha casi tres mil facturas.

En nuestro caso, motivo de la investigación, las Mypes en el distrito de Chiclayo, ascienden, según datos de la SUNAT, a 254 Mypes, considerando a las personas naturales y jurídicas, las jurídicas son 142 Mypes, distribuidas en: E.I.R.L. con 55, SA con 2, SAC con 62 y SRL con 23 Mypes. De estas la muestra a estudiar es de 104 Mypes, distribuidas en proporcionalidad a la población. Ante esta situación, nos planteamos la siguiente interrogante.

1.1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

1.1.2.1 Problema General.

¿De qué manera el uso del Factoring impacta en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019?

1.1.2.2 Problemas Específicos.

¿Cómo la Obtención de Liquidez genera mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019?

¿De qué manera los Tipos de Cuentas por Cobrar del Factoring genera mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019?

¿Cuáles son los Precios Competitivos del Factoring que generan mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019?

¿De qué manera el Endeudamiento Financiero a través del Factoring genera mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019?

¿Un modelo en el uso del Factoring permitiría que la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019 sea más eficiente?

1.1.3 JUSTIFICACION E IMPORTANCIA DEL ESTUDIO

1.1.3.1 Justificación del estudio.

a) Justificación teórica.

La presente investigación se justifica en la medida que se está apoyando en la teoría del Manual de Derecho Bancario de Blossiers (2013) indicando que:

El factoring es una operación de transferencia de una deuda, en el cual interviene tres sujetos donde el factor se encarga de cobrar a deudor y dar liquidez inmediata

a sus facturas del cliente, además se dice que es un contrato oneroso, bilateral y de carácter masivo. (p. 288)

Fundamentalmente, a partir de este concepto, se desarrollan los fundamentos jurídicos, los elementos, las características y la importancia del contrato del Factoring. Además, debido a que su uso en las Mypes del Sector de Abarrotes en la Ciudad de Chiclayo ha ido decayendo, dándosele preferencia en la adquisición de dinero a los préstamos comerciales, aun cuando las tasas de interés sean mayores.

b) Justificación social.

Desde la perspectiva social, este trabajo de investigación se justifica, en la medida que su buen uso permitiría a las Mypes del Sector de Abarrotes de la Ciudad de Chiclayo obtener liquidez para destinarlo a menesteres de gasto corriente o de capital de trabajo, en cuyo caso, le posibilitaría la incorporación de materia prima o insumos para ser transformados en producto final, lo que incrementaría su producción y por consiguiente sus ventas, generando la consolidación de los actuales puestos de trabajo y es más, en el incremento de los mismos, coberturando a nuevos trabajadores como beneficiarios directos y a sus dependientes como beneficiarios indirectos, si esta operación se acentuase en las Mypes, su crecimiento sería exponencial en el tiempo, mejorando el nivel de vida de la comunidad involucrada.

c) Justificación económica.

Esta investigación se justifica desde el punto de vista económico, debido a que su adecuado uso del factoring por las Mypes del Sector Abarrotes de la Ciudad de Chiclayo, las reactivaría económicamente, pues aumentaría su capacidad instalada de su círculo virtuoso de producción, con la obtención de mejores resultados financieros a través del incremento de la rentabilidad para sus inversionistas. A su vez, el incremento de sus ventas, trae consigo la incorporación de mayor cantidad de mano de directa e indirecta, mejores sueldos y salarios, por último, a mayores utilidades mayores pagos del IGV y del IR ala Estado, con cuyos fondos podría ejecutar mayores inversiones en obras públicas. Incrementándose el nivel de vida de todos los agentes de la producción y sociedad en su conjunto.

1.1.3.2 Importancia del estudio.

Por qué investigar el uso del factoring en las Mypes del Sector Abarrotes?, porque es importante que las mismas Mypes encuentren una herramienta financiera que los ayude a conseguir rápida y fácilmente, sin endeudarse, la liquidez necesaria para afrontar sus gastos corrientes, que en muchos casos son los que las asfixian. Y, además, el dinero necesario para incorporarlo como capital de trabajo y así activar o reactivar su producción, con los consiguientes beneficios.

Para qué investigar el uso del factoring en las Mypes del Sector Abarrotes?, para que a partir del adecuado uso de esta herramienta financiera las Mypes logren salir de la situación de estancamiento empresarial y buscar nuevas posibilidades comerciales ampliando sus fronteras locales, nacionales e inclusive internacionales, propiciando un nuevo escenario productivo, comercial y empresarial en las Mypes.

1.1.4 OBJETIVOS

1.1.4.1 Objetivo General.

Analizar el uso del Factoring y su impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

1.1.4.2 Objetivos Específicos.

Describir la Obtención de Liquidez del Factoring que genera mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

Determinar los Tipos de Cuentas por Cobrar del Factoring que generan mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

Identificar los Precios Competitivos del Factoring que generan mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

Demostrar que el Endeudamiento Financiero a través del Factoring genera mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

Proponer un modelo para el uso del Factoring que permita que la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019 sea más eficiente.

CAP.II MARCO TEÓRICO

2 MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

2.1.1 Antecedentes Internacionales.

Barrios (2017), en su tesis denominada “Análisis y Rediseño del Modelo de Gestión Financiera. Estudio de Caso: Universidad de los Llanos”, para optar el grado de Magíster en Administración, cuyo objetivo fue “Proponer un modelo de gestión financiera integral que esté acorde a las necesidades y requerimientos de eficiencia y eficacia de la Universidad de los Llanos”, para ello, se implementó un tipo de investigación explicativa, a partir del estudio del método de caso, identificándose a una población de estudio de la Universidad de los Llanos, tomando como tal la planta administrativa conformada por 128 funcionarios de acuerdo con su tipificación, definiéndose una muestra de 38 funcionarios. En virtud de lo cual se obtuvieron los siguientes resultados más importantes: (i) La falta de una planeación presupuestal efectiva; (ii) Se determinó que el 70% de la estructura de gestión financiera es ineficiente. El investigador concluyó en: (i) Se evidencia que dicha Universidad de los Llanos presentaba una gran falta de presupuesto, donde por la desfinanciación de las Universidades públicas, además de la falta de un modelo de gestión económico que se adecue a la mejora de la estructura organizacional logrando así optimizar los procesos y procedimientos establecidos por el Sistema Integral de Gestión; (ii) Se puede evidenciar una serie de inconsistencias en lo que corresponde al manejo de la información; además de que existe una credibilidad a la hora de tomar decisiones por desconocer la situación real que afronta la institución debido a los factores de

rendimiento financiero. Finalmente, se recomendó que: (i) La elaboración de una descripción de los modelos teóricos de gestión financiera propuesta por la literatura, para aplicarlos a organizaciones de educación superior, desde una vista integral, no solo tomando decisiones financieras, sino también desde la organización y gestión; (ii) La alineación de estrategias con planes de inversión para mejorar adecuadamente el proyecto educativo institucional.

De hecho, la Universidad es una organización muy compleja comenzando por su naturaleza, la articulación de los tramos de control en los niveles organizacionales, la aplicación de un modelo que esté específicamente de acorde con la funcionalidad de cada cargo en los procesos y procedimientos, para así lograr una mayor efectividad a través de los tres elementos organizacionales la planeación, la organización y el seguimiento a la gestión financiera.

Gonzales (2014), en su tesis denominada “La Gestión Financiera y el Acceso a Financiamiento de las Pymes del Sector Comercio en la Ciudad de Bogotá”, para optar el grado de Magíster en Contabilidad y Finanzas, cuyo objetivo fue “Determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá”, para ello se implementó un tipo de investigación cuantitativo – tipo explicativo a partir del estudio del método de caso identificándose una población de estudio de la ciudad de Bogotá de 3289 empresas, definiéndose como muestra de 384 empresas. En virtud de lo cual se obtuvieron los siguientes resultados más importantes: (i) se ha identificado que existe mejoras en los índices de liquidez y eficiencia los cuales podrían asociarse creando una mejora para el acceso del financiamiento, especialmente al financiamiento a largo plazo, lo cual puede favorecer el endeudamiento de las PYMES de la ciudad de Bogotá a largo plazo; (ii) Se percibió en esta investigación que las Pymes cuentan con la posibilidad de mostrar un desempeño financiero tangible, pese a las debilidades encontradas en la gestión de activos circulantes y en la gestión de su financiamiento. El investigador concluyó en: (i) los estudios que se realizaron respecto a las principales problemáticas de las Pymes a nivel nacional y latinoamericano, se logró observar que las mayores dificultades que presentan estas empresas es obtener recursos a través de fuentes externas con el fin de solventar sus operaciones y emprender proyectos que

ayuden a su desarrollo y crecimiento.; (ii) El principal aporte de esta investigación fue explorar la situación actual de la ciudad de Bogotá ya que es uno de los sectores más impactantes e influyentes en la economía con la finalidad de realizar un diagnóstico de su gestión financiera y la relación de ésta con sus alternativas de financiamiento. Finalmente se recomendó que: (i) Es importante precisar que las mejoras propuestas en esta investigación fueron estructuradas de acuerdo a las bases de los indicadores financieros sectoriales, donde se tiene como propósito convertirse en una guía, la cual puede ser utilizada y aprovechada por las pymes del sector de comercio. (ii) se puede lograr resaltar el segmento de las Pymes del sector comercio con información contable y financiera que gestionada y organizada de una manera adecuada y consistente, pueden ayudar a convertirse en un respaldo de garantía para así acceder a mejores condiciones.

El interés de esta investigación se centró en abordar dicha problemática, pero desde una perspectiva interna, es decir, teniendo como principales obstáculos los problemas que presentan la Pymes en su gestión.

Pastrana (2015), en su tesis denominada “Factoring: Opción de Financiamiento Eficiente para las Pymes en Argentina”, para optar la especialidad en Administración Financiera, cuyo objetivo fue “Presentar esta Herramienta como una alternativa óptima de liquidez, para el financiamiento de nuevos proyectos para las Pymes Argentinas y, determinar su impacto en la rentabilidad de las mismas”, para ello se implementó el tipo de investigación cualitativo, teniendo como método de estudio como población a Empresarios Pymes afiliados a la FOP, definiendo como muestra 400 empresas Pymes de la industria manufacturera de Argentina, de lo cual se obtuvieron los resultados más importantes; (i) la falta de planificación financiera puede poner en riesgo la salud de una Pyme; (ii) Es fundamental para el empresario conocer y gestionar su estructura financiera para evitar posibles conflictos. El investigador concluyo que: (i) Se permitió conocer la realidad problemática del sector Pyme Argentino, con la finalidad de abordar una temática más compleja; (ii) El crecimiento se inició por la devaluación de cambios importantes, los cuales han sido positivos para la producción de las pymes. Finalmente se recomendó que; (i) Mejorar Uno de los principales objetivos permitirá formar la Asesoría, Asistencia Técnica,

para la Administración y el Mejoramiento de los Procesos del Sistema de Factoring como Herramienta Financiera (ii) También se debe tener en cuenta que, el sector pyme es un dinamizador de la generación de empleo, el cual si sabemos aprovechar ayudara a generar ingresos y valor que ayudan al emprendimiento.

Es necesario fortalecer las Pyme con una política comercial estratégica con la finalidad de que su participación sea activa en futuras negociaciones. Además de Contar con una base de datos, la cual sirva como referencia para implementar posibles mejoras.

Carrillo(2015) en su tesis denominada “La Gestión Financiera y la Liquidez de la Empresa Azulejos Pelileo” para optar el grado académico de ingeniera en contabilidad y auditoría CPA, cuyo objetivo fue “Determinar la incidencia de la gestión financiera en la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo para la toma de decisiones”, para ello se implementó el tipo de investigación mixta donde se vinculan datos cuantitativos y cualitativos, teniendo como método de estudio 5 la población implicada para efectos de la presente investigación, definiendo como la muestra de estudio en esta investigación se trabajará con el total de la población puesto que el tamaño de la población es pequeña y no amerita seleccionar una muestra, dado el motivo que se trabajará con el personal especializado en las finanzas que en efecto son 5 personas, de los cuales se obtuvieron los resultados más importantes; (i) los datos más importantes lograron evidenciar que el departamento de ventas contribuye con la fuerza operativa y comercial de la empresa; (ii) la falta de estados financieros semestrales no ayuda en la toma de decisiones, siendo el endeudamiento uno de los temas más complicados en esta empresa; (i) el investigador concluyo que; (i) Al inadecuado manejo de gestión financiera se determinó que existen problemas a la hora de tomar decisiones; (ii)Se logró identificar que los informes y estados financieros cuentan con inconvenientes, contando con una mala organización, creando inestabilidad la cual conduce a inconvenientes. Finalmente se recomendó que: (i) La empresa Azulejos Pelileo debe de cambiar su gestión financiera la cual será de gran ayuda en la situación financiera en la que se encuentra, además mejorar su liquidez; (ii) La necesidad de realizar los estados financieros, para así tener un mejor manejo de la información de la empresa.

La empresa cuenta con un gran déficit a la hora de realizar informes, los cuales son de gran ayuda si quieren evaluar la situación actual en la que se encuentra, generando desorden y problemas económicos que a largo plazo pueden perjudicar a la empresa.

Alvarado y Flores (2016) en su tesis denominada “Propuesta del Factoring como fuente de liquidez a corto plazo para la Empresa Mercalimsa S.A. en el periodo 2016” para optar el grado académico Ingeniero en Tributación y Finanzas, cuyo objetivo fue “Proponer el Sistema de Factoring, como fuente de financiamiento a corto plazo, para obtener liquidez para la empresa Mercalimsa S.A. en la ciudad de Guayaquil en el periodo 2016 El método de investigación fue deductivo porque se permitió conocer si la empresa MERCALIMSA S.A., al momento tiene problemas de liquidez para el normal giro del negocio, encontrando como población de estudio a 12 personas en el área financiera, significando que la muestra es igual a 12 colaboradores que fueron encuestados, de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados: (i) se logró conocer qué su indicador de liquidez es bajo debido al desequilibrio en el plazo de cobro a los clientes ; (ii) Se manifestó que en el área financiera deben emprender acciones inmediatas para mejorar la liquidez de la empresa, utilizando el factoring como herramienta de mayor impacto. El investigador concluyo que: (i) se identificaron problemas en sus operaciones diarias, precisamente por no contar con liquidez para reactivar sus operaciones; (ii) Se propuso el sistema de Factoring como herramienta financiera que permita mejorar la liquidez de la empresa Mercalimsa S.A. Finalmente se recomendó: (i) Al aplicar el factoring las pequeñas empresas suelen perder algo de rentabilidad, sin embargo es necesario que cuenten con liquidez para pagar los sueldos del personal y proveedores, de lo contrario no podrán contar con recursos para su funcionamiento; (ii) aplicar un sistema que favorezca el mantenimiento del mercado actual para de esta manera no minimizar la rentabilidad de las pymes.

Bajo esta estrategia el objetivo principal fue proponer sistemas de factoring a la empresa Mercalimsa S.A, como la fuente de financiamiento a corto plazo para obtener liquidez y solvencia a la hora de realizar operaciones diarias.

2.1.2 Antecedentes Nacionales.

Basaldua (2017) en su tesis denominada “El Factoring y la Liquidez en la Empresa Intelec Perú SAC del Distrito de Santa Anita, 2017” para obtener el título profesional de contador público, cuyo objetivo fue “Determinar la relación entre el Factoring y la Liquidez en la empresa INTELEC PERU SAC del Distrito de Santa Anita, 2017”, El nivel de investigación del presente trabajo es descriptiva – correlacionar, identificando como método de estudio una población de 50 personas trabajadores de la empresa INTELEC PERU SAC, identificando como muestra la misma población, ya que la técnica de muestreo es el censo. De los cuales se obtuvieron los siguientes resultados: (i) la investigación arrojó que de los 50 encuestados el 40% opino que el factoring es un método deficiente, el cual no cubre todos los gastos y existen desventajas; (ii) Con respecto al análisis de liquidez las encuestas arrojaron que el 54% comentó que la empresa no cuenta con efectivo para cumplir sus obligaciones a corto plazo. El investigador concluyó que: (i) Se cumplió con el objetivo principal se reconoció que, si existe una relación significativa el Factoring y la Liquidez en la empresa INTELEC PERU SAC, en el distrito Santa Anita, 2017; (ii) Se concluyó que la gestión de créditos se influye de manera positiva por la liquidez, ya que facilita los cobros y reduce el capital humano en el área de cobranzas. Finalmente se recomendó: (i) Se recomendó que para que no persuadan a los empresarios se brinde cursos y mayor énfasis en el tema del Factoring; (ii) Una manera adecuada de gestión de créditos es la creación de políticas y cobranzas con un procedimiento adecuado.

Se debe realizar una correcta investigación a futuros clientes esto ayudara a evitar riesgos crediticios, reduciendo cuentas por cobrar y así lograr mayor actividad económica.

Fernández (2017) en su tesis denominada “Gestión Financiera Y Su Incidencia En El Desarrollo Sostenible De Las Micro Y Pequeñas Empresas Comerciales En La Ciudad De Huaraz, 2017” para obtener el título profesional de contador público, cuyo objetivo fue “Analizar la incidencia de la gestión financiera en el desarrollo sostenible de las MYPE comerciales en la ciudad de Huaraz, 2017”, El tipo de investigación que se utilizó en el presente trabajo fue cualitativa - descriptiva, de corte transversal y no

experimental, identificando De acuerdo al Método de Investigación Bibliográfica y Documental no fue aplicable a ninguna población, ni muestra, por tratarse de un estudio de caso. De dicha investigación se obtuvieron los siguientes resultados: (i) En el año que se realizó dicha investigación, se logró observar que las MYPE comerciales en la ciudad de Huaraz no utilizan eficientemente la gestión financiera; y (ii) Los empresarios de la MYPE no cuentan con el conocimiento adecuado para utilizar herramientas de trabajo, tales como lo son los presupuestos, estados financieros, análisis financiero, y datos financieros de su interés. El investigador concluye que; (i) la información financiera es importante en la toma de decisiones del empresario mejorando su gestión empresarial; (ii) Las Mype en la ciudad de Huaraz se encuentran en condición de subsistencia por la deficiente gestión financiera. Finalmente se recomendó; (i) Las entidades financieras deben de facilitar y brindar mayor apoyo en la asesoría a los microempresarios, en relación a la forma de inversión del financiamiento obtenido, dado que si se obtiene una buena inversión genera mayor rentabilidad para la empresa, haciéndola que crezca; (ii) El microempresario tiene la necesidad de acceder a una mayor capacitación para mejorar su gestión tanto empresarial y financiera, pues creando una adecuada gestión ayudara a contribuir al logro de rentabilidad en la empresa.

En esta investigación cabe recalcar que las Mypes de la ciudad de Huaraz no adquieren un desarrollo sostenible, por lo cual para generar valor económico es necesario utilizar herramientas de gestión financiera.

Gomes y tirado (2016) en su tesis denominada “Incidencia del Factoring en la Gestión Financiera De Las Pequeñas Y Medianas Empresas De La Provincia Constitucional Del Callao” para obtener el título profesional de contador público, cuyo objetivo fue “Determinar si el Factoring incide en la mejora de la gestión financiera de las pequeñas y medianas empresas de la Provincia Constitucional del Callao”, El tipo de investigación que se utilizó en el presente trabajo fue de tipo descriptiva no experimental. Se obtuvieron los siguientes resultados: (i) donde se observó que el 74% de los encuestados respondieron que sus principales fuentes de financiamientos son los bancos, para poder obtener capital de trabajo hacia futuros proyectos;(ii)Se determinó que gracias a la aplicación del Factoring a las Pymes del

callao tuvieron una gran influencia en la disminución de su endeudamiento financiero. El investigador concluye que: (i) el factoring ayuda al financiamiento, ya que las empresas cuentan con una política a largo plazo, donde la mayoría de sus proveedores les exige un menor plazo de pago, la cual es una buena opción para no endeudarse; (ii) las Pymes del callao al utilizar el factoring contarán con más liquidez, lo cual les permitirá cumplir con más obligaciones y pagos pendientes. Finalmente se recomendó: (i) que se debe hacer uso del Factoring pues es la mejor opción para la mejora financiera de las pymes del callao, ya que favorece al cumplimiento de sus obligaciones a corto plazo; (ii) las entidades deben de brindar un mayor asesoramiento, contando con un personal especializado y solamente dedicado a este tipo de actividad, con el fin de que el cliente tenga mayor acercamiento con la empresa y le puedan brindar las pautas y conocimientos necesarios para evaluar las alternativas financieras que le puedan convenir.

En esta investigación se trabajó sobre el factoring como método a la falta de liquidez y al rápido endeudamiento de las empresas. Solucionando así positivamente la aplicación de este método, generando liquidez y reduciendo el endeudamiento financiero.

López y Ayala (2016) en su tesis denominada “Aplicación Del Factoring Y Su Efecto En La Situación Financiera De La Empresa Multimoldes S.A.C” para obtener el título profesional de contador público, cuyo objetivo fue “De qué manera la aplicación del Factoring incide en la situación financiera de la empresa MULTIMOLDES S.A.C”, El tipo de investigación que se usó no está descrita. Se obtuvieron los siguientes resultados: (i) unos de los principales problemas ocurrieron en los años 2013 y 2014 donde las cuentas comerciales por cobrar durante ese tiempo incrementaron un 47% de un año a otro; (ii) Se observó un incremento en los gastos administrativos de 74% del año 2013 al 2014, es decir que ocurrió una mayor contratación de personal, directamente orientado a la dirección administrativa de la empresa. El investigador concluye que: (i) La empresa al utilizar Factoring obtiene buenos resultados en relación con su situación financiera, ya que agilizando la cobrabilidad obtiene liquidez inmediata, cobrando a los clientes en un menor plazo; (ii) para que la empresa pueda acceder al Factoring es necesario que la empresa tenga

una cuenta en la entidad financiera, ya que este es uno de los requisitos principales. Finalmente se recomendó: (i) la empresa debe seguir utilizando el Factoring para la financiación permitiéndole acogerse a los diferentes tipos de beneficios a través de sus propios recursos; y (ii) al adquirir una operación de Factoring, la empresa debe considerar: plazo comisiones, intereses, etc.; y tener muy en cuenta los efectos que tengan estas variables a la hora de ser utilizadas.

Al ser realizado dicho trabajo se elaboró con el objetivo de determinar el efecto de la aplicación del Factoring en la empresa, dando como resultados obtenidos de que el financiamiento es una buena alternativa, la cual beneficiara a la empresa, ayudando a que la empresa deje de recurrir a otras fuentes de financiamiento más costosas, permitiéndole aprovechar oportunidades y afrontar imprevistos.

Mamani (2016) en su tesis denominada “Arrendamiento financiero y gestión financiera en las micro y pequeñas empresas del sector textil en la ciudad de Juliaca” tesis para obtener el título profesional de contador público. Cuyo objetivo fue “Determinar la relación entre el arrendamiento financiero y la gestión financiera en las micro y pequeñas empresas del sector textil en la ciudad de Juliaca, 2016”. El tipo de investigación que se usó fue de enfoque cuantitativo descriptivo. Se obtuvieron los siguientes resultados: (i) El 71.4% de las micro y pequeñas empresas del sector textil en la ciudad de Juliaca acceden al arrendamiento financiero. (ii) Se observó que los directores de las pequeñas empresas cuentan con estudios básicos, siendo un factor crítico para la mejor toma de decisiones sobre el arrendamiento financiero o futuras inversiones. El investigador concluye que: (i) El arrendamiento financiero realmente es una buena alternativa de financiamiento para obtener activos fijos de alta tecnología, (ii) Existe una relación negativa entre el riesgo crediticio, si se compra un activo fijo con dinero prestado trae como consecuencia la incapacidad para pagar la deuda adquirida. Finalmente se recomendó: (i) Se recomienda a los gerentes o directores de las Mypes invertir y administrar de manera eficiente y eficaz los recursos, porque una deficiencia en esto puede causar incertidumbre para pagar; (ii) se recomienda analizar bien la capacidad y desempeño actual de la empresa antes de acceder a algún tipo de crédito.

Se debe de realizar un buen análisis financiero con el propósito de ver la influencia del arrendamiento financiero sobre el impacto en el aumento de producción a un menor costo.

2.1.3 Antecedentes Locales.

Sánchez (2015) en su tesis denominada “planeamiento tributario y su influencia en la gestión financiera de una empresa – Chiclayo – 2015” para obtener el título profesional de Contador Público. Cuyo objetivo fue “Determinar la influencia del Planeamiento Tributario en la Gestión Financiera de la empresa INVERSIONES VIALSA S.A.C. de la ciudad de Chiclayo – 2015”. El tipo de investigación que se usó fue no experimental – transversal. Se obtuvieron los siguientes resultados: (i) Se demostró que económicamente se obtienen resultados positivos con la ayuda del planeamiento tributario; (ii) la implementación de una buena gestión, minimizo el riesgo financiero, mejorando la liquidez, determinando el correcto pago de impuestos evitando posteriormente el pago de reparos en desembolsos. El investigador concluye que: (i) La empresa no se encuentra cumpliendo con la aplicación de principios y normas fiscales, que determinan sus obligaciones tributarias; (ii) La gestión financiera influye de manera positiva gracias al planeamiento tributario, la cual ayuda a mejorar procesos, implementando estrategias minimizando el impacto legal. Finalmente se recomendó: (i) Permanentemente realizar evaluaciones tributarias y realizar análisis, con la finalidad de disminuir riesgos en contingencias legales; (ii) La elaboración de herramientas para contar con un mayor control en situación de los recursos y activos de la empresa.

La aprobación y ejecución del proyecto planteado son de gran necesidad para tomar las mejores decisiones y previniendo los problemas frente a la administración tributaria.

Alarcón y Rosales (2015) en su tesis denominada “evaluación de la gestión económica – financiera y su implicancia en la rentabilidad de la empresa “panificación arte distribuidores SAC” de la ciudad de Chiclayo durante el periodo 2015” tesis para obtener el título profesional de Contador Público, cuyo objetivo fue “Evaluar la gestión económica –financiera y su implicancia de la rentabilidad entre la proyección y ejecución del periodo 2014 de la Empresa “panificación arte y

distribuidores SAC. El tipo de investigación que se usó fue No Experimental, Transaccional y Descriptivo Simple. Se obtuvieron los siguientes resultados: (i) La planificadora tendrá un gran impacto de crecimiento en la región, brindando competitividad y generando puestos de trabajo; (ii) Se buscó brindar un mejor servicio y productos de calidad, teniendo como problema fundamental la falta de un diagnóstico empresarial, caracterizado por insolvencia y poca liquidez. El investigador concluye que: (i) Existe una deficiente gestión de los gastos y costos; (ii) Existió una mejora en la gestión de cuentas por cobrar en relación a los proveedores, gracias a las políticas implantadas. Finalmente se recomendó: (i) Para obtener mejor capital de trabajo se debe implementar las políticas de cobranzas y de pagos; (ii) Si se desea obtener resultados positivos se debe optimizar los gastos y costos de los empleados, dando como resultado crecimiento en el patrimonio neto.

La evaluación a esta entidad nos deja en claro que la gestión económica y financiera debe ser aplicada en cualquier tipo de empresa, debido a que esto contribuye a la eficiencia operativa evaluando el rendimiento de la misma

Calderón y Fiestas (2015) en su tesis denominada “Estrategias de gestión para mejorar los procesos contables en la municipalidad distrital de san José 2015” tesis para obtener el título profesional de Contador Público, cuyo objetivo fue “Proponer Estrategias de Gestión que permitan a mejorar los Procesos Contables en la Municipalidad Distrital de San José.”. El tipo de investigación que se usó es de tipo descriptiva - explicativa. Se obtuvieron los siguientes resultados: (i) En la municipalidad de san José no se hace uso de estrategias de gestión que ayude a mejorar los procesos contables, siendo afirmada por las encuestas realizadas al personal; (ii) La gran mayoría del personal administrativo no cuenta con el conocimiento sobre las estrategias de gestión en la municipalidad, lo cual es perjudicial, ya que si existiera el conocimiento hubiera mejores resultados. El investigador concluye que: (i) No se realiza un control de los procesos contables, los controles previos ayudarían mucho a solucionar problemas de manera más inmediata y a lograr de manera adecuada sus objetivos; (ii) Los jefes no conocen procesos contables, ya que cada área tiene sus funciones específicas y no siempre se necesita de este tipo de conocimiento. Finalmente se recomendó: (i) Realizar análisis micro y

macro entorno para lograr identificar errores y deficiencias de la municipalidad; (ii) Capacitar al personal administrativo en temas de gestión, además del uso de herramientas de estrategias de gestión, ya que, aplicando estos temas, la municipalidad mejorar su nivel de competitividad.

Esta investigación permitió realizar un estudio a profundidad de los problemas más comunes que afronta la municipalidad, debido a que su falta de utilización de herramientas que faciliten su desempeño laboral, los hace caer en un déficit competitivo.

Niño (2017) en su tesis denominada “Propuesta de implementación de control interno para mejorar la gestión de inventarios de la empresa de CONFECCIONES RAVSA SPORT de la ciudad de Lambayeque - 2017” para obtener el título profesional de Ingeniera Comercial cuyo objetivo fue “Proponer a la empresa de confecciones Ravsa Sport la implementación de un control interno para mejorar su gestión de inventarios”. El tipo de investigación que se usó fue Descriptiva – Propositiva, Se obtuvieron los siguientes resultados: (i) Las técnicas que emplearon permitieron realizar análisis de fiabilidad, certificando la validez de los resultados que se obtuvieron; (ii) No se precisa que los resultados obtenidos sean aplicados, esto ya dependerá de la estructura orgánica de la empresa. El investigador concluye que: (i) Existe un desconocimiento de las técnicas y políticas básicas para el control interno, es por esto que el personal no realiza su trabajo eficientemente; (ii) Se encontraron déficit en la gestión de inventarios ya que no se manejan procesos apropiados para realizar los pedidos y entregas de prendas al local donde se confeccionan. Finalmente se recomendó: (i) Las herramientas propuestas puedan ser aplicadas ya que influenciaran de manera positiva en futuros resultados; (ii) implementar estrategias administrativas de inducción, donde se realicen charlas dando a conocer visión, misión y políticas de la empresa, para que el personal ya se familiarice con la organización y trabaje en función a ello.

La finalidad de esta investigación fue detectar deficiencias, que permita a la empresa tomar medidas de mejora, aplicando modelos de gestión que aumentaran su eficiencia y eficacia operativa.

Valladolid (2018) en su tesis denominada “Alternativas legales para promover el factoring en las Mypes del sector textil de la región Lambayeque” tesis para obtener el título profesional de Abogada, cuyo objetivo fue “Proponer un proyecto de ley mediante la cual se regule los elementos esenciales que debe contener el contrato factoring para las MYPES del sector textil, para un adecuado desarrollo económico de las mismas”. El tipo de investigación que se usó fue de tipo Descriptiva. Se obtuvieron los siguientes resultados: (i) Las Mypes del sector textil no tenían conocimiento sobre la existencia del contrato de factoring; (ii) El 83% de los gerentes encuestados, considero que las ventajas del factoring son favorables para las entidades financieras ya que les permite mayor ingreso económico. El investigador concluye que: (i) Se concluyó que los créditos otorgados para las Mypes de los activos fijos y la gestión de pagos cuentan con un grado de significancia en la toma de decisiones en inversiones y financiamiento en las empresas del sector textil; (ii) los resultados obtenidos además arrojaron que una de las principales necesidades de las Mypes es la falta de capital de trabajo, por lo cual acuden a diferentes instituciones financieras, las cuales les otorgan muchas veces las tasas muy elevadas. Finalmente se recomendó: (i) Debería de implantarse el factoring de en todas las entidades financieras, ya que al final el beneficio será para ambas empresas; (ii) La necesidad de proponer alternativas legales que faciliten a las financieras como a las Mypes el desarrollo como empresas y crecimiento de su capital.

Nos damos cuenta de la falta de impulso de varias entidades financieras para promocionar este tipo de contrato, dejando de impulsar a muchos pequeños medianos y grandes empresarios, crearse en clientes potenciales.

2.2 TRABAJOS PREVIOS.

2.2.1 A nivel Internacional.

Chulde, Iza y Vaca (2016) en su artículo denominado “Factoring financiero. Estado del arte y perspectivas” cuyo objetivo fue “analizar el estado del arte en la temática de factoring financiero para evaluar los constituyentes y los factores que pueden condicionar su aplicación y a la vez detectar las líneas de investigación propuestas en esta dirección”. El tipo de investigación que se usó fue de tipo

Descriptiva. Se obtuvieron los siguientes resultados: (i) La internacionalización gracias al crecimiento de la economía se pudo identificar el impacto del factoring en las Pymes, que han dado paso a una gran cadena de suministros, donde se afirmó que el factoring es un importante apalancamiento a nivel mundial. El investigador concluye que: (i); la investigación realizada determino que, gracias al incremento de publicaciones, el factoring ha ido ganando relevancia, siendo un objeto de investigación por las empresas. Finalmente se recomendó: (i) Utilizar el factoring como método financiero con la finalidad de que mucha más gente y países lo conozca para así tener mayor impacto a nivel mundial.

Las organizaciones en la actualidad necesitan de un efectivo más acelerado que le permita cubrir las necesidades de sus demandas, lo que conlleva a que utilicen nuevas estrategias para crear mejor posicionamiento frente a su competencia.

Sánchez (2016) en su artículo denominado “Aspectos Generales del Factoring Nacional e Internacional” cuyo objetivo fue “Exonerar del Factoring un conjunto de trámites administrativos y contables que dificulta a la persona natural o jurídica la ejecución de actividades comerciales”. El tipo de investigación que se usó fue Descriptiva. Se obtuvieron los siguientes resultados: (i) Es una actividad financiera y a la vez comercial, donde se obliga a estar financiado con el proveedor, la contabilidad de los créditos, la protección contra falta de pago y el cobro de créditos. El investigador concluye que: (i) El factoring además de ser un contrato es una operación de financiamiento y mercantil, que se adquiere por parte de una entidad especializada y autorizada. Finalmente se recomendó: (i) La entidad financiera que trabaja con el factoring internacional, debe de estudiar a los deudores que tiene el exportador, siendo este último el que notifique la acción de si se debe efectuar o no el crédito a dicha entidad, haciendo al deudor, conocedor de los pagos correspondientes de las facturas siendo dirigidos a la entidad financiera que está prestando el servicio, siendo el caso de que el deudor no acepte el trato, no se podría realizar anticipadamente el cobro.

Las empresas que solicitan el factoring internacional son porque se encuentran en proceso de expansión y necesitan liquidez para financiar nuevos proyectos, de

manera que pueda ayudar a sus exportaciones repetidas con sus clientes de confianza.

Guerrero (2013) en su artículo denominada “Los retos de la gestión financiera frente a la planeación estratégica de las organizaciones y la globalización” cuyo objetivo fue “La teoría financiera proporciona el marco conceptual de la transformación de un modelo financiero compatible con la planeación estratégica mediante el uso de las opciones reales, aplicando un proceso de re direccionamiento en el quehacer de los gerentes financieros, pasando de un procesador de registro de transacciones financieras a un interlocutor para el logro de los objetivos estratégicos de la organización.”. El tipo de investigación que se usó fue Se obtuvieron los siguientes resultados: (i) Se analizó una nueva fase llamada un proceso de exigencias, la cual se describe en 3 pasos: reducción de los costos en los procesos de transacciones, incremento de la efectividad de la información mejorando el proceso de toma de decisiones estratégicas y mayor énfasis en la participación de las actividades estratégicas de la organización. El investigador concluye que: (i) Se necesita tener un modelo financiero, el cual les permita una planeación estratégica, donde se pueda involucrar criterios que permitan evaluar la creación de un proyecto. Finalmente se recomendó: (i). Se Debe Hacer una invitación a utilizar la teoría financiera no solo de manera directa a través del presupuesto de capital sino también en el aspecto financiero de la planeación estratégica de las organizaciones.

La creación de valor de los proyectos no se puede medir de forma aislada o independiente. Esto implica la generación de un modelo que integre adecuadamente los procesos de planeación, incentivos y control, para lograr un proceso de presupuesto de capital enmarcado dentro del objetivo común, cual es la creación de valor para los accionistas.

Parisi y Cornejo (año) en su artículo denominada “Estrategias de gestión Financiera para las Empresas” Cuyo objetivo fue “El valor económico de un activo que está en función de los beneficios futuros esperados por el potencial inversionista.”. El tipo de investigación que se usó fue Se obtuvieron los siguientes resultados: (i) Existen gastos que tienen únicamente un carácter contable y un fin

tributario, pero que no implican un pago o un desembolso efectivo, como es el caso de la depreciación del activo fijo y del valor libro de los activos vendidos. El investigador concluye que: (i) Cuando se valora una compañía, esta no vale por los activos que posee, sino por la capacidad que estos puedan generar en el futuro. Finalmente se recomendó: (i) Usar el valor actual y económico de una empresa la cual tiene como objetivo calcular la estimación del valor económico o del mercado más probable del negocio.

El calcular el valor de una empresa es un proceso en el cual se involucra los análisis de muchos elementos, tales como: proyectar flujos de efectivo a la espera que esta compañía genere en el futuro. Además, estimar el riesgo del negocio, así como la tasa de costo en el capital de la empresa.

Rodríguez (2016) en su artículo denominado “Gestión Financiera en PYMES” Cuyo objetivo fue “realizar una revisión bibliográfica sobre la gestión financiera en las PYMES.”. El tipo de investigación que se usó fue tipo exploratorio. Se obtuvieron los siguientes resultados: (i) La importancia del análisis de la gestión financiera se basa fundamentalmente en que se permite identificar aspectos financieros y económicos, en los cuales se muestran las diferentes condiciones en la que una empresa opera con respecto a la solvencia, liquidez, endeudamiento, financieras en la actividad empresarial y económicas. El investigador concluye que: (i) Se pudo llegar a corroborar que más PYMES, cuentan con vulnerabilidad, siendo propensas a sufrir algún desequilibrio financiero de manera imprevista, la cual se caracteriza por la baja liquidez y la solvencia. Finalmente se recomendó: (i) Es muy importante crear una metodología de guía y diagnóstico, la que permita identificar los posibles problemas existentes, las importantes variaciones y los factores que puedan llegar a influir en la gestión financiera, para así aplicar herramientas apropiadas que corrijan errores y apliquen métodos adecuados para lograr una mejor planeación futura.

La gestión financiera en las Pymes se caracteriza principalmente por la insolvencia y muy poca liquidez, la cual se encuentra en cualquier organización, aportando el análisis, decisiones y acciones relacionadas con financiamientos, necesarios para realizar las actividades de la organización.

2.2.2 A nivel nacional.

Seminario (2018) en su artículo denominado “Factoring: Solo el 10% de las empresas peruanas usan esta herramienta financiera” cuyo objetivo fue “Cuál es el beneficio del factoring a las empresas”. El tipo de investigación que se usó fue Se obtuvieron los siguientes resultados: (i) En la actualidad, el porcentaje de las empresas que utiliza esta herramienta es muy bajo. Esta es una propuesta que recién el año ha pasado ha tenido un gran impulso. Se Estimó que solo el 10% de empresas trabaja con el factoring porque es un producto que muy pocos lo conocen, y al que muchos le tienen temor, pero no es nada complicado. El investigador concluye que: (i) El factoring conlleva a tener un mejor control de cobranza, Es decir cuando llevas una factura al sistema de factoring simplemente te desligas de eso porque ya recibiste el dinero. Esta es otra ventaja sustancial. Finalmente se recomendó: (i) Eliminar el temor que tienen muchos empresarios respecto al factoring, debido a que es un proceso simple, además se puede decir que si ingresas al mundo del factoring querrás quedarte ahí, por la rapidez, el orden al que te lleva y lo más importante el costo.

Es una herramienta financiera que permite a las empresas obtener un financiamiento generado a través de las facturas, en pocas palabras la empresa no realiza cobros de facturas, si no los bancos que hagan factoring, con la finalidad de que llos den el efectivo y luego se encarguen de cobrar.

El comercio (2018) en su artículo denominada “Factoring: “¿Qué es y cuáles son las ventajas de su uso?” Cuyo objetivo fue “El financiamiento a corto plazo al que pueden acceder las empresas”. El tipo de investigación que se usó fue Se obtuvieron los siguientes resultados: (i) Conforme se acerca el fin de año los empresarios tienen una gran problemática financiera, ya que la mayoría no cuenta con el dinero suficiente para utilizarlo en inversiones de incremento de demanda o de temporada. El investigador concluye que: (i) El estado ya reconoce los beneficios de esta herramienta, brindándole fuerza y solidez para que así los empresarios se sientan más seguros opten por este método. Finalmente se recomendó: (i) Promover más el factoring, de modo que la población conozca esta herramienta y sepa que hay una manera eficaz y confiable de acceder a créditos para la mejora de su negocio.

La mejor manera de promover el factoring es creando estrategias por parte del estado para facilitar a los empresarios a obtener este tipo de herramientas que le permitan crecer y desenvolverse económicamente.

Chávez (2018) en su artículo denominada “Gestión financiera: los lineamientos que permiten tomar decisiones acertadas” cuyo objetivo fue “Gestionar la salud financiera y analizar las inversiones son aspectos a considerar antes de tomar una decisión”. El tipo de investigación que se usó fue Descriptiva. Se obtuvieron los siguientes resultados: (i) Con una tasa de crecimiento de 5,9 %, la economía peruana ha sido una de las más fuertes de la región en los últimos 10 años, de acuerdo con el Banco Mundial. La inversión pública y privada, los nuevos proyectos empresariales y otros factores hacen que la gestión financiera cumpla un papel aún más trascendental. El investigador concluye que: (i) la organización debe saber exactamente cuáles son sus fuentes. "Si va a utilizar utilidades retenidas de negocio, capital propio o si recurre al financiamiento bancario, una empresa debe considerar ciertos aspectos para planear una decisión de financiación. Finalmente se recomendó: (i) Las decisiones financieras deben tomarse desde una perspectiva global ya que así se incrementarán las posibilidades de obtener los resultados esperados.

Lo más importante son las decisiones sobre las Inversiones, dado que la inversión del capital es la asignación de éste a las propuestas cuyos beneficios se obtendrán a futuro, asociados a un determinado riesgo.

Lizarzaburu y del Brio (2016) en su Artículo denominada “Evolución del sistema financiero peruano y su reputación bajo el índice Merco”, cuyo objetivo fue “Analizar la evolución y desempeño del sistema financiero peruano en los últimos años”. El tipo de investigación que se usó fue Analítica. Se obtuvieron los siguientes resultados: (i) Se observó que Contar con una excelente reputación bancaria y corporativa es un factor determinante para lograr consolidar los resultados y cada empresa, De manera que la reputación tendría también un efecto muy positivo en la solvencia de las entidades financieras. El investigador concluye que: (i) El sistema bancario peruano ha crecido rotundamente, en el periodo del presente estudio debido a que el Perú ahora se encuentra con a la mejor situación económica y a la creciente

inversión extranjera que se está extendiendo en los últimos años. Finalmente se recomendó: (i) Aprovechar que el Perú se encuentra en su mejor momento, he aquí donde surge la necesidad implementar mejor los sistemas bancarios con el fin de fortalecer y enfocarse directamente en la solidez de las instituciones bancarias para de esta manera reducir así la posibilidad de un contagio e impacto reputacional.

Los peruanos hoy en día cuentan con una mejor información sobre el que hacer con su excedente de dinero y esto genera un gran aporte a los bancos para que realicen nuevos servicios esto ayudara a satisfacer la demanda creciente de los solicitantes.

Villegas, (2014) en su Artículo denominado “El factoring y la cesión de créditos: cuándo resultan necesarios para obtener financiamiento” cuyo objetivo fue “buscar establecer una relación de tipo comercial con grandes empresas con el fin de afiliar a sus proveedores al servicio de entrega de efectivo”. El tipo de investigación que se usó fue de tipo descriptiva. Se obtuvieron los siguientes resultados: (i) Las empresas que, por dificultades de financiamiento y reducidos márgenes de utilidad, necesitan un rápido movimiento de su cartera de clientes, es decir agilizar la cobranza y celeridad en la rotación de inventarios, el factoring es una herramienta de mucho valor. El investigador concluye que: (i) La manera para evitar los mecanismos de requerimiento de pago y el no contar con la liquidez monetaria, las empresas se han dado cuenta de que a través de la aplicación del factoring y la cesión de créditos es una forma fácil y confiable de adquirir de inmediato la liquidez, pero se pierde en cierto modo un porcentaje del recupero de la obligación. Finalmente se recomendó: (i) Con el factoring se puede conseguir financiamiento de manera rápida y oportuna, lo importante es tener mucho cuidado con la administración del capital cuando se trabaja con dinero adelantado, tiene que ser administrado de buena manera porque de no hacerlo, se pueden juntar muchas obligaciones para pagar y quizás la empresa no cuente con los recursos para responder.

El hecho de contar con la liquidez monetaria inmediata, en la mayoría de los negocios permite cumplir con las obligaciones tributarias, la adquisición de mercaderías, cancelar deudas, pagar sueldos, realizar inversiones, abonar intereses adeudados, entre otras obligaciones.

2.3 BASE TEÓRICA.

2.3.1 Factoring.

a) Propiamente dicho el Factoring.

Blossiers (2013) en su libro Manual de Derecho Bancario señala:

El factoring es una operación de transferencia de una deuda, en el cual interviene tres sujetos donde el factor se encarga de cobrar a deudor y dar liquidez inmediata a sus facturas del cliente, además se dice que es un contrato oneroso, bilateral y de carácter masivo. (p. 288)

El fundamento jurídico de esta operación reside en una cesión crediticia, por lo cual el factor renuncia a todo recurso contra sus clientes. Se presta también, en forma eventual, los servicios propios de las sociedades de *factoring* como la financiación o gestión de deudores, pero sin incluirlos dentro de una gama más amplia de servicios. (p. 289)

También es muy importante, la toma de cuenta si el contrato es efectuado con o sin financiamiento de la deuda. En el primer caso, el cliente obtiene el pago inmediato de los créditos oportunamente cedidos, cualquiera que sea la fecha de vencimiento de la factura cedida. Como contrapartida, el factor tendrá derecho a una tasa de interés mayor, que se pactará en función del plazo que reste para el vencimiento de las obligaciones transferidas. En el segundo caso, lo esencial del contrato es la asistencia técnica, contable y administrativa, en tanto que el pago se va haciendo al cliente conforme vence cada factura y es cobrado por el factor. (p.289)

Finalmente, hay otras modalidades, según el cliente notifique o no al deudor cedido la transmisión de sus deudas, o según que el factor asuma o no el riesgo de la insolvencia en el cobro de ellas (estas modalidades son denominadas “con recurso o “sin recurso”). (p. 289)

b) Factoring como un contrato de provisión.

Figuroa (2010) en su libro Derecho del Mercado Financiero define al factoring “Como un contrato provisión de servicios financieros especializados en el

cobro, crédito y cuentas a los fabricantes de distribuidores de mercaderías, sin embargo para la doctrina señala que es una operación financiera” (p. 1397).

c) Elementos del Factoring.

Figuerola (2010) en su libro Derecho del Mercado Financiero, define a los elementos así:

Factoreado o acreedor cedente, que cede al Banco o empresa de factoring todos los créditos se dan con sus clientes y obteniendo la liquidación.

Factor, banco o entidades financieras que adquiere los créditos del empresario, seleccionando y aprobando los créditos respectivos.

El deudor cedido, que en el conocimiento de la cesión de su deuda, en la cual es su obligado pagar a la entidad financiera. (p. 1397)

d) Características del Factoring.

Figuerola (2010) en su libro Derecho del Mercado Financiero indica que “se caracteriza el factoring por ser consensual, bilateral oneroso, formal, conmutativo, innominado, intuito personae, de empresa comercial, tracto sucesivo, de adhesión” (p.1397).

e) Importancia del Factoring.

Figuerola (2010) en su libro Derecho del Mercado Financiero, indica que “Es importante el rol que cumple el factoring en los servicios de cobranza de obtención de recursos financieros, aumento de liquidez y que permite la gestión de créditos obteniendo los beneficios tributarios” (p.1397).

f) Por su naturaleza.

Vela (2009) en su libro El Factoring define según su naturaleza:

Que la doctrina reconoce al factoring como un contrato autónomo, financiero y distinto a otros contratos, puesto que no solo es cesión de créditos o préstamos sino también cesión de documentos, que comprometen al factor a prestar al

cliente. En el cual es muy distinto al descuento, en donde el factoring asume el riesgo de la cobranza por parte del factor (entidades financieras), (p. 25)

Figueroa (2010) en su libro Derecho del Mercado Financiero afirma que de acuerdo a su naturaleza jurídica, es decir considerando los elementos del derecho de propiedad:

Según su naturaleza jurídica se dice que son cesiones de derecho, en el desarrollo y efectos. En la cual la venta de sus créditos se perfecciona entre las empresas o cliente de una entidad financiera y tiene como finalidad representar la cooperación en sus actividades empresariales modernas. (p. 1401)

Rodríguez (1994) “Reconoce en su naturaleza al factoring como un contrato financiero y de autonomía, puesto que la cesión de documentos van aparejados de otros servicios que el factor se compromete a prestar al cliente” (cap.16).

García Cruces (1990) en su libro El contrato de Factoring según su naturaleza jurídica en función del objetivo de la empresa, y de la satisfacción de las necesidades de los agentes involucrados:

Se refiere a su tratamiento de la naturaleza jurídica del factoring se debe reconducir al método objetivo de la causa del contrato o función perseguida por las partes, al permitir extraer las concretas necesidades que satisface y en consecuencia determine la función de la estructura de contrato y a los diferentes actos que integren en el mercado de financiamiento. (p.479)

Chuliá y Beltrán (1999) en su libro Aspectos Jurídicos de los contratos atípicos, como tal, en cuanto al derecho privado y su aspecto estrictamente contractual traído al comercio:

Hace referencia que es un contrato mercantil atípico que no está regulado por la legislación positiva, se implantó como hemos dicho en España por los años setenta, y que son de naturaleza fiscal. Además menciona que es un contrato mixto, ya que en su desarrollo intervienen las siguientes figuras jurídicas: arrendamiento de servicios, de descuento de capital, anticipa todo o parte de los créditos que recibe previa deducción del interés, anticipa al cliente el importe de un crédito no vencido contra terceros. (p.30)

Rodríguez (2009) en su libro Contratos Bancarios hace mención, según su naturaleza jurídica hace mención sobre las teorías que se aplican en el contrato de factoring.

Teoría de la apertura de crédito; hace mención que todo contrato de factoring comienza con la apertura de crédito hecha por el factor, que es utilizada contra las facturas o cuentas por cobrar.

Teoría del descuento; donde habla sobre la similitud del factoring y algunas modalidades del descuento, sin embargo, el efecto de una anticipo sobre las cuentas no vencidas, en donde la remuneración a favor del factor seria resultado de la aplicación de una tasa de interés celebrado en el lapso del contrato y vencimiento de dicha obligación.

Teoría de la compraventa o cesión de créditos; es donde el cliente cuya existencia garantiza al factor, la adquisición de derechos, pero sin responder a la solvencia del deudor. (p.638)

Leyva (2012) en su libro Contratos de Financiamiento, según su naturaleza jurídica en la cual considera tres teorías para la aplicación del contrato de factoring:

Teoría de la cesión de créditos; Hace mención en la cual trata de apoyar los efectos del contrato de factoring, en la que constituye en una vía peligrosa, por la rigidez del propósito y la ineficacia del mismo contrato.

Teoría del descuento bancario; permite incrementar las ventas a crédito, en donde el vendedor que lo concede sabe que obtendrá anticipadamente del banco el valor del crédito concedido por sus compradores.

Teoría del anticipo bancario; esta teoría implica la entrega al beneficiario, como anticipo de una suma de dinero determinada y proporcional al valor de los bienes dados en garantía. (p.53)

Sanz (2006) en su libro La gestión de las cuentas por cobrar y a pagar: el factoring y el confirming define:

Factoring como un contrato por el cual un empresario cede una titularidad de créditos comerciales frente a sus clientes entidades financieras, prestando este último servicios relacionados con los créditos que se ceden. En donde la entidad

de factoring asume el riesgo de insolvencia de los créditos cedidos, lo que da lugar a la distinción de dos tipos de factoring: el factoring con recurso es aquel cedente responde de la existencia y legitimidad del crédito y de la solvencia del deudor cedido; sin embargo el factoring sin recurso es cuando el cedente responde de la existencia, legitimidad del crédito pero no la solvencia del deudor cedido. Sin embargo se pacta entre el cedente y entidad financiera que esta última entregue al cedente un anticipo de los créditos cedidos y cuyo cobro ha de gestionar a la entidad financiera de factoring, sin que esto produzca el cobro efectivo. (p.305)

g) Objetivos relacionados con el Factoring.

Berduga (2013) en su libro Derecho Mercantil plantea los principales objetivos que se sugiere tener en todo contrato:

El consensualismo “solus consensus obligat: este principio se basa en la validez del contrato en el consentimiento de las partes; sin embargo, tenemos que tener en cuenta que todo negocio, tiene su forma de ser de su contenido, donde las partes tienen libertad para darle una forma concreta al contrato y lo que la ley exige.

Conservación del negocio jurídico: mediante este principio lo que se busca es que el contrato produzca efectos y a que la larga se sigan efectúan estos tipos de contratos mercantiles, donde pretende dar el valor a la teoría de conversación, afirmando mediante las letras de

Buena fe: Es la conciencia de haberse adquirido el dominio de la cosa por medios legítimos exentos de fraude y de todo vicio según señala según el autor Berdugo, sin embargo , la buena fe , es el comportamiento de una persona frente a estos contratos.

Principio de alteridad: este principio se basa en recalcar en la separación patrimonial, la colectividad, esto hace referencia en las deudas de las sociedades donde no se traslada. (p.114)

h) Contrato del factoring.

Álvarez (2012) en su libro Contratos mercantiles menciona que es:

Uno de los contratos más trascendentes que han adquirido en la evolución una financiación de comerciantes requeridos de liquidez, transformación de costos y que derivan de la concesión de créditos. En el cual en contrato de factoring persigue al cliente continúe su política crediticia pero trasladando a un tercero, entidad factor la gestión de cobranza y contabilización, para obtener un beneficio económico a cambio de sus prestaciones. Sin embargo es una forma de financiación para obtener un capital de trabajo, mediante el cual las empresas pueden transformar en recursos en efectivo sus cuentas por cobrar de sus negocios; en donde podemos decir que el factoring es una herramienta financiera en la cual se obtiene liquidez inmediata y además brinda seguridad al cliente factorado frente al posible incumplimiento de sus deudores. (p. 231)

Rodríguez (1994) en su libro Contratos Bancarios Modernos, refiere que este tipo de contrato:

Se basa en el área de créditos llevando clientes a las entidades financieras, en la cual es un sistema de financiamiento, en la cual se caracteriza que la empresa encarga a otra (entidad financiera), que es la encargada de cobranzas y facturaciones frente a terceros. (Cap. 16)

Bravo (2013) en su libro Contratos modernos, contratos atípicos e innominados, menciona que el contrato de factoring:

Tiene relación jurídica entre las partes, en donde denomina factor, cliente y deudor. Donde este contrato es muy resaltante en sus modalidades donde se ha visto que una entidad financiera celebra un contrato con una empresa o cliente, esta es obliga a adquirir todas sus cuentas por cobrar, a favor de la actividad comercial. (Bravo, 2013, p.192)

Sánchez (2006) en su libro El contrato de factoring, hace mención que el contrato de factoring:

Es de forma progresiva, ya que resulta la celebración del cumplimiento de diversas fases o etapas. El contrato de factoring es el momento final de un periodo largo de negociación que permiten arribar a un acuerdo sobre el contenido, y también sobre las especificaciones legales del contrato. (p.118)

Ugarte (2000) en su revista de derecho y jurisprudencia “El contrato de factoraje y la prohibición convencional de ceder créditos a un factor”, menciona que:

El contrato de factoring es la operación que conlleva el pago por el factor (entidad financiera) a un cliente, sus facturas emitidas por este a sus compradores, mediante la transferencia a la entidad financiera los créditos correspondiente. Donde el factor adquiere el crédito asumiendo el riesgo de la insolvencia del deudor. (p.78)

i) Modalidades del Factoring.

Vela (2009) citado por (Valladolid, 2018), ha definido que las modalidades del factoring se aplican según lo indicado por la Superintendencia de Banca y Seguros, así:

Por su contenido.

Factoring con financiación: Esta modalidad es donde el cliente obtiene una liquidez inmediata, sin que tener que esperar el vencimiento de plazo de sus facturas, en el cual el factor tiene el beneficio de los intereses que cobra por financiación, estos intereses están sujetas a la tasa de cada entidad financiera.

Factoring sin financiación: es aquella función en la cual prevalece el cargo del factor en sus operaciones, destinadas al cobro de préstamos o créditos, donde el cliente le transfiere. (p.32)

Por su ejecución.

Factoring con notificación a los deudores del facturado: Esta modalidad, es donde el cliente debe hacer constar en los instrumentos crediticios que emite el factor y la facultad que tiene para cobrarlas o ejecutarlas judicialmente.

Factoring sin conocimiento del factor por parte de los deudores: Esta modalidad, es el pago de las facturas de los deudores donde se hace entre el cliente y los servicios que presta el factor, en una eventual financiación y cobertura del riesgo de insolvencia. (p. 144)

Figueroa (2010) en su libro “Derecho del Mercado Financiero”, señala cuatro modalidades:

Según las condiciones de la cesión tenemos: Tradicional, en el cual el banco o empresa factoring adquiere créditos sin derecho de recurso contra el cedente; Moderno, adquieren créditos con derecho a recurso; Factoring de cuentas por cobrar; no hay adelantos de fondos por cobrar ni prestaciones de otros servicios.

Por la fecha de pago del crédito cedido: Factoring al vencimiento, la empresa de factoring y el banco prestan un servicio de gestión y cobro sin crédito, en el anticipa fondos obligándose a pagar el vencimiento de las facturas; Factoring a la vista, se abona de inmediato un gran porcentaje de las facturas recibidas, reteniendo el saldo como garantía.

Por el ámbito territorial: Factoring nacional, donde las empresas tanto vendedora se encuentran en un mismo país; Factoring internacional, donde una de las partes se encuentra en otro país.

Por su ejecución: Con notificación, el cliente deja constancia en todas sus facturas enviadas de la transmisión del crédito del factor; Sin notificación, el cliente no comunica a los deudores la transmisión de sus créditos.

Según los alcances: Es donde el factor asume o no el riesgo de incobrabilidad, en el cual la entidad financiera acepta asumirlos, realizando trámites judiciales para poder logra el cumplimiento del crédito cedido. (p.1399).

Sánchez (2006) en su libro El contrato de Factoring, indica que de acuerdo a la conveniencia que tienen las empresas en agilizar su liquidez con sus carteras de clientes y deudores, con la participación de los intermediarios se clasifican en:

Por su evolución histórica: Factoring tradicional, Factoring colonial, y Factoring new style.

Por el contenido del factoring: Factoring con financiación, mediante este contrato el cliente recibe del factor el pago inmediato de los créditos transferidos; Factoring sin financiación, la entidad financiera se compromete a pagar las facturas solo en la medida en los que deudores de la empresa factoreada cancelen sus deudas en los plazos convenidos.

Por la notificación o no a terceros de la transmisión de los créditos: Factoring non notification, el cliente no asume la obligación de comunicar a los deudores la

cesión de créditos; Notification factoring, es donde el cliente comunica a terceros (deudores) la cesión de créditos a favor del factor.

Por la jurisdicción de las partes contratantes: En la doctrina el factoring nacional e internacional se rigen de ciertos criterios del destino de ventas. (p. 101)

2.3.2 Obtención de liquidez.

Según Villacís (2008), indica que toda empresa debe dedicarse a conseguir liquidez frecuente para los gastos ordinarios, por lo tanto, define a la liquidez como que:

Es una cualidad del dinero, de todo el dinero, que guarda unas características especiales como es su capacidad de ser aceptado fácilmente como un medio de pago. Por lo tanto el concepto de liquidez es muy amplio y abarca al dinero propiamente o cualquier signo de deuda asimilable al dinero, o sea, aceptado como medio de pago. (p.51)

Para Figueroa (2010) el uso adecuado del Factoring le genera liquidez a la empresa, por eso indica que “Es importante el rol que cumple el factoring en los servicios de cobranza de obtención de recursos financieros, aumento de liquidez y que permite la gestión de créditos obteniendo los beneficios tributarios”. (p.1397)

2.3.3 Cuentas por cobrar.

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/653/3/aguiar_vh.pdf

a) Concepto de cuentas por cobrar

Para Aguilar (2013) las cuentas por cobrar:

Representan el total del crédito otorgado por una empresa a sus clientes. Estas cuentas representan derechos exigibles originados por ventas, que luego pueden hacerse efectivos. El crédito representa para la empresa que lo otorga, un medio de dinero a futuro porque origina el cobro de sus cuentas en un periodo posterior a su venta. (p.15)

b) Clasificación de las cuentas por cobrar.

Las cuentas por cobrar deben clasificarse como activos corrientes y presentarse en el Estado de Situación Financiera. Atendiendo a su origen, las cuentas por cobrar pueden clasificarse de la siguiente manera:

Cuentas por cobrar comerciales. Éstas se clasifican en la cuenta de clientes y tienen su origen en el curso normal de la venta de un producto o servicio.

Cuentas por cobrar diversas. Están a cargo de otros deudores y proceden de otras fuentes diferentes a las ventas. Éstas se originan por transacciones distintas a aquellas para las cuales fue constituida la entidad tales como préstamos a empleados o accionistas. (p. 7)

2.3.4 Crédito.

2.3.4.1 Definición de crédito.

Según el Scotiabank (2019) definen:

El crédito, como un préstamo en dinero que se da a una persona con el compromiso de devolver la suma recibida por capital, más los intereses devengados y los costos asociados dentro del plazo señalado, según las condiciones establecidas con el acreedor.

La posibilidad de obtener un crédito depende del prestigio moral (ser responsable, por ejemplo) o económico (saber manejar el dinero y haber usado anteriormente créditos de manera inteligente). Asimismo, un crédito se define como la cantidad de dinero o alguna cosa equivalente, que alguien debe a una persona o entidad y que el acreedor tiene derecho a exigir y cobrar.

2.3.4.2 Origen del crédito.

Según Definición.pe (2019), indica que “El origen etimológico de la palabra crédito nos remonta al latín *creditum*, que significa “cosa confiada”. Por lo tanto, la noción de crédito aparece vinculada con tener confianza” (p.1, párr.1).

2.3.4.3 Sujetos del crédito.

a) El acreedor.

Se define como acreedor a la persona o empresa que presta dinero y tiene derecho a cobrarlo

b) El deudor.

Se define como deudor a la persona o empresa que debe algo y está obligada a pagarlo.

2.3.4.4 Las tres “C” del crédito.

Para evitar circunstancias que incomoden a ambas partes, Scotiabank (2019), ha clasificado en tres los rubros principales a cuidar en y para el otorgamiento de un crédito:

a) Primera C = Carácter:

Se refiere a la honestidad y ética de las personas que solicitan crédito y su trayectoria y referencias en el mercado.

b) Segunda C = Capacidad:

Se refiere a la capacidad de pago de los deudores, si son personas estables y si tienen un trabajo. Define cómo se relacionan los ingresos con los gastos de la persona y si tiene otras obligaciones financieras.

c) Tercera C = Capital:

Se refiere al estado de ahorros e inversiones del deudor y si sus bienes están garantizando otras obligaciones; es decir, si lo que tiene alcanza para asumir nuevos créditos o apenas para pagar lo que ya debe.

2.3.4.5 Elementos del crédito:

a) Tasa interés.

b) Plazo.

c) Cuotas.

d) Garantías.

2.3.4.6 Circunstancias en las que se debe solicitar un crédito.

- a) Casos de emergencia: crisis familiares, enfermedades inesperadas, etc.
- b) Cuando se necesita financiar algo que el negocio necesita: compra de materias primas, mercancía, etc. Comúnmente se llama capital de trabajo.
- c) Para adquirir artículos como vivienda, automóviles o electrodomésticos. En estos casos se hace uso de estos objetos mientras se paga por ellos.

2.3.4.7 Clasificación de los créditos financieros.

Según Ferrer (2009), indica que la clasificación, corresponden a las definiciones mencionadas, en la Resolución S.B.S. N°808-2003 del 28/05/2003 Reglamento para la Evaluación y Clasificación del deudor y la exigencia de provisiones, que a la letra dice:

a) Créditos comerciales

Son aquellos créditos directos o indirectos otorgados a personas naturales o jurídicas destinados al financiamiento de la producción y comercialización de bienes y servicios en sus diferentes fases. También se consideran dentro de esta definición los créditos otorgados a las personas jurídicas a través de tarjetas de crédito, operaciones de arrendamiento financiero u otras formas de financiamiento que tuvieran fines similares a los señalados en el párrafo anterior.

b) Créditos a las micro empresas (MES).

Son aquellos créditos directos o indirectos otorgados a personas naturales o jurídicas destinados al financiamiento de actividades de producción, comercio o prestación de servicios y que reúnan la siguiente característica: Un endeudamiento en el sistema financiero que no exceda de US \$30,000 o su equivalente en moneda nacional, el mismo que deberá corresponder a la última información crediticia emitida por la Superintendencia en el momento de otorgarse el crédito. En caso el endeudamiento en el sistema financiero excediese posteriormente los US\$ 30,000 o su equivalente en moneda nacional, tales créditos deberán ser reclasificados como créditos comerciales.

c) Créditos de consumo

Son aquellos créditos que se otorgan a las personas naturales con la finalidad de atender el pago de bienes, servicios o gastos no relacionados con una actividad empresarial. También se consideran dentro de esta definición los créditos otorgados a las personas naturales a través de tarjetas de crédito, los arrendamientos financieros y cualquier otro tipo de operación financiera de acuerdo a los fines establecidos en el párrafo anterior.

d) Créditos hipotecarios para vivienda

Son aquellos créditos destinados a personas naturales para la adquisición, construcción, refacción, remodelación, ampliación, mejoramiento y subdivisión de vivienda propia, siempre que, en uno y otros casos, tales créditos se otorguen amparados con hipotecas debidamente inscritas; sea que estos créditos se otorguen por el sistema convencional de préstamo hipotecario, de letras hipotecarias o por cualquier otro sistema de similares características.

2.3.4.8 Tipos de créditos.

a) Crédito Comercial:

Se utiliza para financiar necesidades relacionadas con la actividad productiva, como compra de materias primas, compra de mercancía para la venta, compra de maquinaria, o para financiar cuentas por cobrar, es decir, cuando se vende a plazos. Se debe tener la certeza que más adelante se recibirán dineros relacionados con la misma actividad productiva, conservando por el momento la liquidez.

b) Crédito de Consumo:

Este crédito está destinado a financiar diversas necesidades, como la compra de un carro, hacer un viaje, cubrir gastos, etc.

c) Microcrédito y PYMES (pequeña y mediana industria):

Créditos pequeños para financiar actividades productivas de las pequeñas empresas (compra de inventarios, compra de materias primas, adquisición de maquinarias, etc).

Crédito Garantizado: en este tipo de crédito el deudor ofrece y entrega algo de valor para garantizar un préstamo. La garantía puede ser personal o real.

d) Crédito Personal:

Además del deudor, el préstamo lo firma otra persona o entidad. Esta persona o entidad se llama fiador.

e) Crédito Real:

El préstamo es garantizado o respaldado con un bien, por ejemplo una casa, un automóvil, etc.

f) Crédito Hipotecario:

Préstamos para comprar o reparar una vivienda. Se usa como garantía la misma vivienda que se está financiando u otra propiedad raíz. Normalmente las entidades prestan aproximadamente el 70% del valor del bien hipotecado.

g) Crédito Renovable:

El banco establece un cupo de crédito, como por ejemplo un sobregiro, y el cupo se va renovando constantemente en la medida en que se va pagando.

2.3.5 Cuentas por cobrar.

2.3.5.1 Definición de cuentas por cobrar.

Según Definición.pe (2019) en su página especializada correspondiente indica que las:

Cuentas por cobrar es el nombre de la cuenta donde se registran los incrementos y los recortes vinculados a la venta de conceptos diferentes a productos o servicios. Esta cuenta está compuesta por letras de cambio, títulos de crédito y pagarés a favor de la empresa (p. s/n, párr.1).

Añadiendo Definición.pe (2019) que también constituye un derecho a una de las partes definiéndolas así:

Las cuentas por cobrar, por lo tanto, otorgan el derecho a la organización de exigir a los suscriptores de los títulos de créditos el pago de la deuda documentada. Se trata de un beneficio futuro que acredita el titular de la cuenta (p. s/n, párr.2).

Así mismo Definición.pe (2019) tiene diversas formas de aplicación, hacia los sujetos dentro y fuera de la empresa:

Entre las cuentas por cobrar, puede hablarse de cuentas por cobrar al cliente (cuando éste toma crédito con la empresa) y cuentas por cobrar a empleados y funcionarios (registran anticipos de sueldo y otros criterios). Otra distinción entre las cuentas por cobrar está dada por el tiempo en que dicho crédito puede convertirse en efectivo (cuentas por cobrar a corto plazo, cuentas por cobrar a largo plazo, etc.) (p. s/n, párr.3).

Para la Enciclopedia Económica (2019) las cuentas por cobrar son “...derechos de cobro que posee una entidad sobre terceros para determinada fecha” (p. s/n, párr.1). Añadiendo que “También se las puede definir como la prestación que hace un individuo de algunos de sus bienes con el objetivo de que en un plazo de tiempo los adquiera nuevamente” (p. s/n, párr.2). También pone énfasis en la forma de pago de este compromiso asumido por el deudor, así: “Este préstamo de algún bien es pagado con dinero en sumas parciales, y si es el caso de que no se cumple con el pago, el individuo cuenta con el derecho de recuperar lo que vendió a crédito” (p. s/n, párr.3).

2.3.5.2 Tipos de cuentas por cobrar.

Enciclopedia Económica (2019) señala que existen dos tipos de cuentas por cobrar, en función del tiempo:

- a)** A corto plazo: En este caso la disponibilidad del dinero es inmediata y además, el plazo de tiempo no es más de un año.
- b)** A largo plazo: En este otro caso, la disponibilidad tiene un plazo de tiempo de más de 1 año. (p. s/n, párr.4 y 5).

2.3.5.3 Importancia de las cuentas por cobrar.

Resalta Enciclopedia Económica (2019) la importancia de las cuentas por cobrar debido a que “para una empresa pues representan los derechos que ella tiene sobre los clientes con el fin de obtener beneficios ya sea mediante mercancías o servicios que tenga la empresa y sean vendidos” (jp. s/n, párr.6).

Así mismo, desde un enfoque más profundo Enciclopedia Económica (2019):

Con este método, la empresa o entidad que registre las cuentas por cobrar, obtiene un inventario sobre dichos derechos que obtiene y logra beneficiar a los clientes ofreciendo nuevos métodos de pago, tales como créditos y otras formas beneficiando al cliente, y por ende, a la empresa. (p. s/n, párr.7)

2.3.5.4 Características de cuentas por cobrar.

Entre las características de esta definición que Enciclopedia Económica (2019) señala las siguientes:

- (a) Los derechos son cobrados en el plazo acordado ya sea a corto o largo plazo.
- (b) Se evalúa el historial crediticio y financiero del cliente antes de hacer el préstamo.
- (c) Se solicitan referencias para efectuar las cuentas.
- (d) Se establecen términos de pagos de intereses y de beneficios por pago puntual.
- (e) Se emplean varios métodos de pago. (p. s/n, párr.8)

2.3.5.5 Origen de cuentas por cobrar.

Enciclopedia Económica (2019) nos comenta que “Este método se implementó en la contabilidad debido a que cada vez se necesitan nuevas formas de atraer clientes nuevos y conservar con los que ya se cuentan” (p. s/n, párr.9). De manera que “Utilizando las cuentas por cobrar se toma un camino seguro ante el éxito y eficiencia, y aunque las condiciones para un crédito varían según la empresa, la mayoría de las entidades ofrecen créditos y condiciones similares” (p. s/n, párr.10).

2.3.5.6 Uso de las Cuentas por Cobrar como Colateral.

a) Cesión en garantía de cuentas por cobrar.

El proceso de cesión en garantía, funciona así según Gitman y Zutter (2012):

Cuando una firma solicita un préstamo contra cuentas por cobrar, el prestamista evalúa primero las cuentas por cobrar de la empresa para determinar su conveniencia como colateral. El prestamista elabora una lista de las cuentas aceptables, la cual incluye las fechas de facturación y los montos. Si la compañía solicita un préstamo por un monto fijo, el prestamista necesita seleccionar solamente las cuentas suficientes para garantizar los fondos solicitados. Si el prestatario desea obtener el préstamo máximo disponible, el prestamista evalúa todas las cuentas para seleccionar el monto máximo de colateral aceptable. (p.599)

Notificación, apoyado en los mismos autores Gitman y Zutter (2012), definen esta actividad como:

La cesión en garantía de las cuentas por cobrar normalmente se realiza sin notificación, lo que significa que no se da aviso de la situación al cliente cuya cuenta se presentó como colateral. En el arreglo sin notificación, el prestatario sigue haciendo los cobros correspondientes de la cuenta que dio en garantía, y el prestamista confía en que el prestatario le remitirá los pagos conforme los reciba. Si una cesión en garantía de cuentas por cobrar se realiza con notificación, se da aviso de la situación al cliente de la cuenta para que remita el pago directamente al prestamista. (p.599)

Costo de la cesión en garantía, en este punto Gitman y Zutter (2012) indican que:

El costo establecido de una cesión en garantía de cuentas por cobrar es normalmente del 2 al 5% por arriba de la tasa preferencial. Además de la tasa de interés establecida, el prestamista cobra un cargo por servicio hasta del 3% para cubrir sus costos administrativos. Es evidente que las cesiones en garantía de cuentas por cobrar constituyen una fuente costosa de financiamiento a corto plazo. (p.599)

b) Factoraje de cuentas por cobrar.

De acuerdo a Gitman y Zutter (2012), explican que el factoraje es la venta directa de las cuentas por cobrar, afectadas por un precio de descuento, a una institución financiera, y que se debe tener en cuenta dos aspectos:

Contrato de factoraje, en este documento se establecen las pautas de la operación de compra venta de las cuentas por cobrar. Cuando esta operación es continua con el mismo factor, este le abre una línea de crédito, asumiendo el riesgo correspondiente, pero con la condición que las operaciones se realicen con notificación.

Costo de factoraje, en estos costos de operación del factoraje se incorporan todos los costos en sí, como los gastos administrativos, operativos, intereses cobrados por anticipos, comisiones, etc.

2.3.6 Las políticas de crédito.

Según Conexión Esan (2016) señalan que:

Las políticas de crédito son los lineamientos técnicos de los que dispone el gerente financiero de una empresa, con la finalidad de otorgar facilidades de pago a un determinado cliente. Dicha política implica la determinación de la selección de crédito, las normas de crédito y las condiciones de crédito (p. s/n. párr.2).

Añadiendo que:

Las políticas de crédito en una empresa da la pauta para determinar si debe concederse crédito a un cliente y el monto de éste. La empresa no solamente debe ocuparse de los estándares de crédito que establece, sino también de la utilización correcta de estos estándares al tomar decisiones de crédito (p. s/n. párr.3).

2.3.6.1 Estándares de Crédito y Selección para su Otorgamiento.

Los estándares de crédito, son las pautas, normas, aspectos, requisitos o características que deben servir como base de medición y comparación con respecto del futuro cliente, para ser considerado sujeto de crédito, y que según Gitman y Zutter (2012) indican que deben ser las conocidas como las cinco “C” del crédito, a decir:

(1) *Características del solicitante*: Se refiere al historial del solicitante para cumplir con obligaciones pasadas.

(2) *Capacidad*: La capacidad del solicitante para reembolsar el crédito solicitado, determinada por medio de un análisis de estados financieros centrado en los flujos de efectivo disponibles para enfrentar las obligaciones de deuda.

(3) *Capital*: La deuda del solicitante en relación con su capital patrimonial.

(4) *Colateral*: El monto de activos que el solicitante tiene disponible para garantizar el crédito. Cuanto mayor sea el monto de activos disponibles, mayor será la probabilidad de que una compañía recupere sus fondos si el solicitante no cumple con el pago.

(5) *Condiciones*: Esto es, las condiciones económicas existentes generales y específicas de la industria y cualquier condición peculiar en torno a una transacción específica. (p.558)

2.3.6.2 Calificación de crédito.

Gitman y Zutter (2012) consideran que “La calificación de crédito es un método de selección para el otorgamiento de crédito que se usa comúnmente en las solicitudes de crédito de alto volumen y escaso monto en dólares” (p.559). De manera que “La calificación de crédito aplica ponderaciones obtenidas estadísticamente a los puntajes de las características financieras y crediticias clave de un solicitante de crédito, para predecir si pagará a tiempo el crédito solicitado” (p.559).

2.3.6.3 Modificación de los estándares de crédito.

Dadas las circunstancias, la empresa decidirá variar sus estándares de crédito, ya que debe mejorar la gestión de recuperación o de colocación, con la finalidad de acelerar la recuperación de la inversión para sus inversionistas.

Tabla 1: Efectos de la relajación de los estándares de crédito.

| Variable | Dirección del cambio | Efecto en las utilidades |
|---------------------------------|----------------------|--------------------------|
| Volumen de ventas | Aumento | Positivo |
| Inversión en cuentas por cobrar | Aumento | Negativo |
| Gastos por deudas incobrables | Aumento | Negativo |

Dato: tomado de Gitman y Zutter (2012) Principios de la Administración Financiera. P.559.

Agregando, que si la aplicación de los estándares, fueran más estrictos, se esperarían mejores resultados.

2.3.6.4 Objetivo de las cuentas por cobrar.

Consiste en registrar todas las operaciones originadas por deudas de los clientes, a través de facturas, letras, pagarés u otros documentos por cobrar provenientes de las operaciones comerciales de ventas de bienes o servicios, por lo tanto, la empresa debe registrar de una manera adecuada todos los movimientos referidos a estos documentos, ya que constituyen parte de su activo, y sobre todo debe controlar que estos no pierdan su formalidad para convertirse en dinero. (p.7)

2.3.6.5 Políticas de cuentas por cobrar.

Coopers y Lybrand (2002) consideran:

Las políticas como criterios que posee la administración y que son la base para el establecimiento del control”, se entienden como políticas, los criterios generales que tienen por objeto orientar las acciones que se llevarán a cabo para el cumplimiento de objetivos específicos. (p.8)

Las políticas están en función de los objetivos generales de la organización y se clasifican en: las políticas de crédito, las políticas de administración y las políticas de cobranzas. A continuación se explican cada una de ellas:

Administración de cuentas por cobrar.

La administración de las cuentas por cobrar se inicia con la decisión de si se debe o no conceder crédito. Al determinar una política óptima de crédito que se ajuste a las necesidades de la empresa, los administradores deben considerar diversas variables controlables que pueden utilizar para alterar el nivel de las cuentas por cobrar, entre ellas, los procedimientos de crédito y cobranza. Los procedimientos

de crédito se refieren a los criterios que utiliza una compañía para seleccionar a los solicitantes de crédito, para determinar a cuáles de sus clientes conceder crédito y el monto. (p.8)

Ahora dependiendo del conocimiento de los costos y beneficios que le generen los créditos Coopers y Lybrand (2002), podría decidir por:

Venta al crédito a “n” cantidad de días. Esta política concede al cliente “n” días como máximo para pagar sus obligaciones. Cada empresa es libre de establecer el plazo de crédito que más le convenga.

Descuento por pronto pago. Esta política concede un porcentaje de descuento sobre el monto total de la venta, al cliente que cancele sus obligaciones en un plazo menor de días. (p.9)

2.3.7 Apalancamiento financiero.

De acuerdo a Córdova (2012) en su libro de Gestión Financiera, respecto al apalancamiento financiero dice que:

Se denomina apalancamiento, a la posibilidad de financiar determinadas compras de activos sin la necesidad de contar con el dinero de la operación en el momento presente. Es un indicador del nivel de endeudamiento de una organización, en relación con su activo o patrimonio. Consiste en la utilización de la deuda para aumentar la rentabilidad esperada del capital propio. Se mide como la relación entre deuda a largo plazo, más capital propio. (p.160)

También se afirma que:

El apalancamiento financiero es la capacidad de una empresa para emplear los cargos financieros fijos con el fin de aumentar al máximo los efectos de los cambios en las utilidades antes de intereses e impuestos sobre los rendimientos por acción. Este mide el efecto de la relación entre el porcentaje de crecimiento de la utilidad, antes de intereses e impuestos y el porcentaje de crecimiento de la deuda. (p.162)

2.3.8 Clasificación del apalancamiento financiero.

El autor Córdova (2012) afirma que el:

Apalancamiento financiero positivo: cuando la obtención de fondos provenientes de préstamos es productiva, es decir, cuando la tasa de rendimiento que se alcanza sobre los activos de la empresa es mayor a la tasa de interés que se paga por los fondos obtenidos en los préstamos.

Apalancamiento financiero negativo: cuando la obtención de fondos provenientes de préstamos es improductiva, es decir, cuando la tasa de rendimiento que se alcanza sobre los activos de la empresa es menor a la tasa de interés que se paga por los fondos obtenidos en los préstamos.

Apalancamiento financiero neutro: cuando la obtención de fondos provenientes de préstamos llega al punto de indiferencia, es decir, cuando la tasa de rendimiento que se alcanza sobre los activos de la empresa es igual a la tasa de interés que se paga por los fondos obtenidos en los préstamos. (p.162)

2.3.9 Precio.

a) Según el MEF

En el caso de un título o valor negociable en un mecanismo centralizado, el producto del valor facial de dicho instrumento por el precio relativo de mercado que se establece el monto efectivo a pagar. Cuando el precio es igual al 100% del valor facial, se denomina precio a la par, cuando es menor, se denomina bajo la par, y cuando es mayor, sobre la par. (p.15)

b) Según el BCRP el Precio (Price):

Valoración de un bien o servicio en unidades monetarias u otro instrumento de cambio. El precio puede ser fijado libremente por el mercado en función de la oferta y la demanda, o por las autoridades, en cuyo caso se trataría de un precio controlado. (p.151)

2.3.10 Precios competitivos.

O'Shaughnessy, J., (1991) citando a (Oxenfeldt, 1979), define el precio competitivo que:

Al adoptar una estrategia de precios competitivos, la empresa establece un precio similar al de la competencia; o, más específicamente, establece un precio por encima o por debajo de los competidores como una forma de reflejar en el precio

los beneficios diferenciales entre la oferta de la empresa y las ofertas de los competidores, recurriendo para ello (digamos) a análisis de correlación múltiple. (p.475)

2.3.11 Objetivos de los precios competitivos.

O'Shaughnessy, J., (1991), indica claramente, que los precios son competitivos, en la medida que cubra la expectativa en función de sus tres objetivos:

Si el objetivo es *beneficios inmediatos*, una de las formas de consolidar ese respaldo consiste en el establecimiento de los precios en función del valor de uso, siempre y cuando el producto haya sido desarrollado para responder a las especificaciones del consumidor; en otras palabras, asegurarse de que el precio se ajuste a los niveles y combinaciones de beneficios que ofrece el producto. (p.482)

Si el objetivo es el de *beneficios futuros*, la estrategia podría ser la de precios balanceados o atados; es decir, modificar los precios al comprador en un producto para compensar esa reducción en otro (por ejemplo, reduciendo el precio del equipo básico pero compensando esa reducción con un margen más alto en los recambios). (p.482)

Si, finalmente, el objetivo es el de *beneficios estables*, se puede establecer, de común acuerdo con los clientes, una política de precios competitivos a largo plazo, asumiendo que tal práctica discriminatoria esté permitida legalmente (por ejemplo, en la venta de servicios profesionales). (p.482)

2.3.12 Gestión Financiera.

Córdova (2016) respecto de la Gestión Financiera manifiesta que:

La gestión financiera es aquella disciplina que se encarga de determinar el valor y tomar decisiones en la asignación de recursos, incluyendo adquirirlos, invertirlos y administrarlos. Es así como la gestión financiera se encarga de analizar las decisiones y acciones que tienen que ver con los medios financieros necesarios en las tareas de las organizaciones, incluyendo su logro, utilización y control. (p.4)

Eugene Scot (2000) manifiesta que la gestión financiera:

Se encarga de la eficiente administración del capital de trabajo dentro de un equilibrio de los criterios de riesgo y Rentabilidad; además de orientar la estrategia financiera para garantizar la disponibilidad de fuentes de financiación y proporcionar el debido registro de las operaciones como herramientas de control de la gestión de la Empresa (p.45).

Gitman (2000) por su parte indica que “Está relacionada con la toma de decisiones relativas al tamaño y composición de los activos, al nivel y estructura de la financiación y a la política de los dividendos” (p.98).

Block Hirt (2008) agrega lo pertinente en que la gestión financiera es “Asignar los fondos a los activos circulantes y los activos fijos, obtener la mejor combinación de las opciones de financiamiento, y determinar una política apropiada de dividendos dentro de los contextos de los objetivos de la empresa” (p.92).

Weston Copeland (1992) añade que “Es el término que cubre todas las decisiones de una organización que impliquen flujo de efectivo y hace hincapié sobre la administración de inversiones en los activos circulantes, fijos y su financiamiento” (p.62).

2.3.13 Transferencia de fondos.

Según el BCRP (2011), la Transferencia de Fondos (Transfer of funds), es el:

Movimiento interno de fondos entre cuentas dentro de un banco o movimiento externo de fondos entre bancos. La transferencia se realiza a través del cajero quien ordena un pago con cargo a una cuenta, ya sea a favor de un cliente del mismo banco, o a un cliente de otro banco, si existe el sistema que permita esta opción. (p. 203)

2.3.14 Utilizar el dinero.

Según el BCRP (2011), Dinero (Money), son los:

Activos financieros que cumplen las funciones de medio de pago, reserva de valor y unidad de cuenta. En sentido estricto, se refiere al circulante y los depósitos a la vista. Sin embargo, existen una clase amplia de otros activos que son sustitutos cercanos del dinero, llamado cuasidinero, que por innovación financiera pueden cumplir varias de las funciones del dinero. (p.59)

2.3.15 Liquidez en tarjeta.

Según el BCRP (2011), Liquidez (Liquidity) representa a los:

Pasivos financieros u obligaciones monetarias de las instituciones financieras con el sector privado de la economía. La liquidez puede estar constituida en moneda nacional o moneda extranjera.

La liquidez en moneda nacional se divide en: (i) Dinero: corresponde a la suma del circulante y los depósitos a la vista mantenidos por el sector privado. (ii) Cuasidinero: constituido por los depósitos de ahorro, depósitos a plazo, cédulas hipotecarias, letras hipotecarias, bonos emitidos por las instituciones financieras y otros valores.

Concepto que expresa la facilidad con que un bien o activo puede ser convertido en dinero. El bien líquido por excelencia es el propio dinero, en función del cual se mide la iliquidez de los demás bienes, dependiendo ésta de la prontitud o facilidad con que en cada caso se puede hacer dicha transformación. Se entiende por liquidez también la disponibilidad inmediata de dinero de un banco, y mide la capacidad de una institución financiera del exterior para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo. (p.119)

Según el BCRP (2011), el Coeficiente de liquidez (Liquidity ratio) es:

Razón o indicador financiero que mida la proporción de activos líquidos o de fácil realización con el valor exigible a corto plazo, con respecto a pasivos de corto plazo. Proporcionan información acerca de la capacidad de una empresa para hacer frente a sus compromisos de pago a corto plazo. La SBS ha establecido que las entidades del sistema financiero cumplan con un coeficiente mínimo de liquidez de 8 por ciento en moneda nacional y de 20 por ciento en moneda extranjera. (p.35)

2.3.16 La tarjeta de crédito.

De acuerdo a Anselmo1 (s/f), de la página web destinonegocio.com en su sección de economía, la tarjeta de crédito es:

Una tarjeta de crédito empresarial es un producto especialmente diseñado para las organizaciones y negocios. Cuenta con una serie de características que la hacen diferente de las tarjetas de crédito personales. Para empezar podemos decir que las tarjetas de crédito empresariales en muchos de los casos y dependiendo de la institución financiera tienen tasas de interés distintas a otros productos similares. (s/n)

Como sabemos las tarjetas de crédito son medios de pago, que permiten realizar una serie de transacciones sin necesidad de utilizar dinero en efectivo. Además, se puede decir que este tipo de tarjetas nos otorgan una línea de crédito, es decir nos da préstamos sin necesidad de realizar trámites, ni solicitudes. (s/n)

2.3.17 Ventajas de la tarjeta de crédito

De acuerdo a Anselmo1 (s/f), de la página web destinonegocio.com en su sección de economía, la tarjeta de crédito genera las siguientes ventajas:

Con una tarjeta de crédito se puede contar con estados de cuenta y reportes, con lo cual podrás realizar un flujo de caja y una contabilidad más eficiente. Lo interesante es que muchos de estos productos ofrecen un manejo detallado de las cuentas.

También puede lograr alternativas de pago. En la actualidad muchos productos te dan a escoger que día del mes vas a pagar tus cuotas. Incluso se puede escoger el número de cuotas que debes de cumplir.

Puedes lograr un flujo de efectivo gracias al tiempo de financiamiento que suelen ofrecer este tipo de productos.

Puedes mejorar la seguridad de tus finanzas y evitar la inseguridad ciudadana reduciendo el uso de efectivo y cheques. (p. s/n)

2.3.17.1 Presupuesto.

Rincón (2011) indica que el:

Presupuesto es un análisis sistemático que analiza el futuro y presente de un proceso productivo y financiero de una empresa, calculando los input y los output de los recursos, siendo los recursos: dinero, tiempo, materiales, uso de maquinaria y de espacio, entre otros. El presupuesto debe entregar como resultado indicadores financieros sobre la cantidad y el costo de los recursos requeridos para desarrollar el producto, incluyendo el proceso productivo, así como datos concretos sobre su rentabilidad, la utilidad esperada, el flujo de efectivo y los indicadores financieros. (p.3)

Así mismo, comenta que:

El Presupuesto estudia y calcula la entrada de recursos, los costos y los tiempos en que estos pasan por el proceso productivo, el tiempo de venta, el tiempo de recaudo del efectivo y la circularidad con que estos vuelven a producir nuevos recursos, para mostrar al final la rentabilidad de los recursos circularizados puestos a disposición. (p.3)

2.3.18 Importancia del presupuesto.

Rincón (2011) comenta que la importancia del presupuesto debidamente estructurado permite “Prever circunstancias inciertas, trabajar con rumbo definido, planear metas razonables, procurar obtener resultados, anticiparse al futuro, prever el futuro, idear mecanismos para obtener los logros, y analizar estrategias” (p.4)

2.3.19 Indicadores del presupuesto.

Según Rincón (2011) indica que el presupuesto debe arrojar los siguientes indicadores “Punto de equilibrio, utilidad presupuestaria, Rentabilidad sobre la inversión, Indicadores de liquidez, Indicadores de endeudamiento, e Indicadores de utilidad. (p. 6-7)

2.3.20 Clasificación de los presupuestos.

Rincón (2011) nos indica que los presupuestos se clasifican de acuerdo a sus características, en:

Según su flexibilidad en rígido y flexible, según el tiempo de corto, mediano y largo plazo, según el área de fábrica, de apoyo a producción, de administración,

de ventas y de servicios, según el sector de aplicación en presupuestos públicos y privados, y según su importancia en generales, de proyectos y auxiliares. (p.11)

2.3.21 Presupuesto según el tiempo.

Rincón (2011) hace la siguiente clasificación, por el tiempo:

Presupuesto a corto plazo, es aquel que se realiza en períodos menores a o iguales a un (1) año; Presupuesto a mediano plazo, es aquel que se realiza en períodos menores o iguales a tres (3) años y mayores a un (1) año; y, Presupuesto a largo. (p.12)

2.3.21.1 Control.

Según Bernal (2007), ha definido el control como “El control es el proceso que consiste en supervisar las actividades desarrolladas por una organización, a fin de garantizar que se realicen según lo planeado y corregir cualquier desviación significativa” (p.132)

2.3.22 Tipos de control.

Bernal (2007) clasifica al control en “Control anticipativo o preventivo, Control durante o concurrente y Control posterior o de retroalimentación” (p.133)

El control preventivo es el más deseable para los administrativos y se realiza antes de que los procesos o eventos se implementen. Tiene como propósito evitar que se presenten problemas antes de que las actividades planeadas se ejecuten. (p.133)

El control concurrente se realiza durante la ejecución de una determinada actividad. La forma usual de llevarlo a cabo es la supervisión directa mientras la actividad se desarrolla. Es la supervisión que se realiza durante y en el sitio de trabajo. (p.133)

El control de retroalimentación (utilizar la información para hacer cambios) se realiza sobre actividades o procesos ya ejecutados e informa sobre la eficacia en el logro de los resultados respecto de lo previsto. Cuando se han implementado controles previos y durante los procesos, los controles posteriores son de gran

importancia, pero cuando el control sólo se efectúa al final las consecuencias pueden ser altamente negativas para las organizaciones. (p.133)

2.4 HIPOTESIS

2.4.1 Hipótesis General.

El uso del Factoring impacta en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

2.4.2 Hipótesis Específicas.

La Obtención de Liquidez del Factoring genera mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

Los Tipos de Cuentas por Cobrar del Factoring generan mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

Los Precios Competitivos del Factoring generan mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

El Endeudamiento Financiero a través del Factoring genera mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

Un modelo en el uso del Factoring permitiría que la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019 sea más eficiente.

2.5 VARIABLES.

2.5.1 Identificación de las Variables.

2.5.1.1 Variable Independiente.

Factoring.

2.5.1.2 Variable Dependiente.

Gestión Financiera.

2.5.2 Definición Conceptual.

2.5.2.1 Variable Independiente.

El Factoring es una herramienta financiera que permite a las empresas obtener recursos líquidos a partir de la cesión de sus cuentas por cobrar, como facturas, letras y contratos.

2.5.2.2 Variable Dependiente.

Córdova (2016) respecto de la Gestión Financiera manifiesta que:

“La gestión financiera es aquella disciplina que se encarga de determinar el valor y tomar decisiones en la asignación de recursos, incluyendo adquirirlos, invertirlos y administrarlos. Es así como la gestión financiera se encarga de analizar las decisiones y acciones que tienen que ver con los medios financieros necesarios en las tareas de las organizaciones, incluyendo su logro, utilización y control. (p.4)

2.5.3 Definición Operacional.

2.5.3.1 Variable Independiente.

El Factoring es una de las herramientas financieras actuales que le permite a la Mype obtener el capital de trabajo inmediato de parte del banco al entregarle los documentos de cuentas por cobrar suscritos a su favor por sus clientes.

2.5.3.2 Variable Dependiente.

La Gestión Financiera en las Mypes es el proceso de obtener capital de trabajo para generar movimiento a sus actividades sociales y obtener el máximo beneficio rentable.

Tabla 2: Matriz de Operacionalización de las Variables.

| VARIABLE | INDICADORES | SUB-INDICADORES | ÍNDICES | TÉCNICAS/INSTR. |
|--|--------------------------|--------------------------------|---------|----------------------------|
| VI: VARIABLE INDEPENDIENTE FACTORING | Obtención de liquidez. | Capital de Trabajo | 1 | Cuestionario. Encuesta. |
| | | Nivel de Solvencia | 2 | |
| | | Efectivo Adecuado | 3 | |
| | | Estado de cuenta Bancaria | 4 | |
| | Cuentas por cobrar | Cuentas por cobrar comerciales | 5 | |
| | | Cuentas por cobrar diversas | 6 | |
| | Endeudamiento financiero | Razón pasivo capital | 7 | |
| | Precios competitivos | Beneficios inmediatos | 8 | |
| | | Beneficios futuros | 9 | |
| | | Beneficios estables | 10 | |
| VD: VARIABLE DEPENDIENTE GESTIÓN FINANCIERA | Transferencia de fondos | Movimiento interno de fondos | 11 | Cuestionario. Encuesta. |
| | | Movimiento externo de fondos | 12 | |
| | Utilizar el dinero | Medio de pago | 13 | |
| | | Reserva de valor | 14 | |
| | | Unidad de cuenta | 15 | |
| | Liquidez en tarjeta | Forma de pago | 16 | |
| | | Flujo de efectivo | 17 | |
| | Presupuesto | Para buscar liquidez. | 18 | |
| | | En función del tiempo. | 19 | |
| | Control | Proceso del control. | 20 | |
| | | Tipos de control. | 21 | |

Fuente: Blossiers (2013) y Córdova (2016).

Elaborado por: Eduardo Enrique Espinoza Tello.

2.6 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Dado que el objetivo de la investigación será Analizar el uso del Factoring y su impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019, se recurrirá a un diseño no experimental que se aplicará de manera transversal.

Ahora, en virtud a lo indicado por Hernández, Fernández y Baptista (2003), la investigación experimental “es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables; lo que se hace en este tipo de investigación es observar fenómenos tal y como se dan en un contexto natural, para después analizarlos” (p.270). Así mismo, los autores agregan que los diseños de investigación transversales “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir y analizar su incidencia en un momento dado” (p.45)

2.7 DISEÑO DE CONTRASTACIÓN DE LA HIPOTESIS

Según López y Sales (2009), señalan que la investigación de Tipo Propositiva “tiene como finalidad generar herramientas para la práctica profesional en las organizaciones a través de las estrategias, modelos, técnicas, procedimientos, sistemas, etc.” (p.130).

El diseño de la investigación a utilizarse es el siguiente:

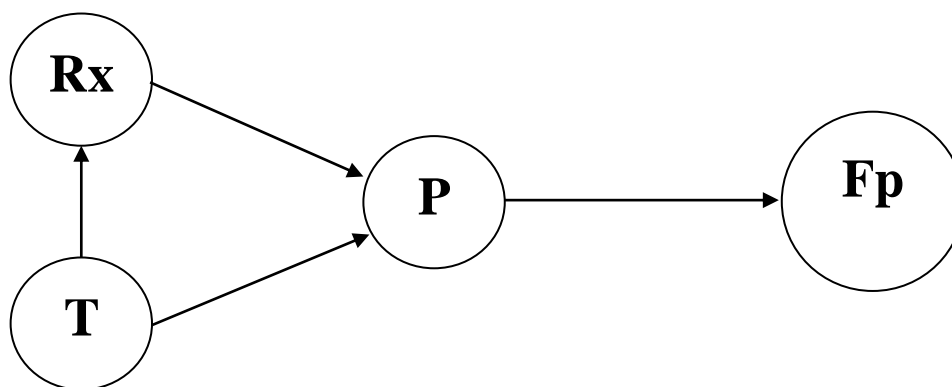


Figura 1: Diseño de investigación.

Leyenda:

| | | |
|----|---|-----------------------------|
| Rx | : | Diagnóstico de la realidad. |
| T | : | Modelos teóricos. |
| P | : | Propuesta. |
| Fp | : | Futuro proyectado. |

2.8 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.8.1 Población

Según Hernández *et al.* (2010) citando a Selltiz *et al.* (1980), “La **población** es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”. (p, 174)

En nuestro estudio la población está dada por las empresas que se dedican a comercializar productos de abarrotes dentro del cercado del distrito de Chiclayo-2019, que ascienden a 254, según detalle:

Tabla 3: Población total de empresas de abarrotes en Chiclayo-2019.

| Ord | Ítem | Código | Cantidad | % |
|-------|--------------------|--------|----------|-----|
| 1 | Personas naturales | 10 | 112 | 44 |
| 2 | Personas jurídicas | 20 | 142 | 56 |
| Total | | | 254 | 100 |

Dato: Elaborado por el propio investigador, en base a la información otorgada por la Sunat.

De la población total tomamos solo a las empresas que tienen el código 20 dedicadas a comercializar abarrotes en Chiclayo-2019, que asciende a 142:

Tabla 4: Población de empresas con RUC 20 de abarrotes en Chiclayo-2019.

| Ord | Ítem | Código | Cantidad | % |
|---------|------|--------|----------|-----|
| 1 | EIRL | 20 | 55 | 39 |
| 2 | SA | 20 | 2 | 1 |
| 3 | SAC | 20 | 62 | 44 |
| 4 | SRL | 20 | 23 | 16 |
| Totales | | | 142 | 100 |

Dato: Elaborado por el propio investigador, en base a la información otorgada por la Sunat.

2.8.2 Muestra

Para nuestro estudio la muestra está conformada por las empresas determinadas con código de RUC 20 y que tienen mayor posicionamiento en el mercado de abarrotes de Chiclayo-2019, determinadas así:

Tabla 5: Cálculo del tamaño de la muestra

| Ítem | Representación | Valor |
|------------------------|----------------|-------|
| Nivel de confianza | Z | 1.96 |
| Variabilidad positiva | p | 0.5 |
| Variabilidad negativa | q | 0.5 |
| Tamaño de la población | N | 142 |
| Precisión o el error | E | 0.05 |
| Tamaño de la muestra | n | 104 |

Dato: Elaborada por el propio investigador.

Como consecuencia de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$N = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * E^2 + Z^2 p * q}$$

Por lo tanto la distribución de las empresas por su tipo de constitución se realizará en proporción a su participación en la población total, así:

Tabla 6: Estructura de la muestra de empresas de abarrotes por su tipo (73.24%).

| Ord | Ítem | Código | Cantidad | Participación | % |
|---------|------|--------|----------|---------------|-----|
| 1 | EIRL | 20 | 55 | 40 | 39 |
| 2 | SA | 20 | 2 | 2 | 1 |
| 3 | SAC | 20 | 62 | 45 | 44 |
| 4 | SRL | 20 | 23 | 17 | 16 |
| Totales | | | 142 | 104 | 100 |

Dato: Elaborado por el propio investigador, en base a la información otorgada por la Sunat.

2.9 MATERIALES, TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

2.9.1 Materiales de recolección de datos.

Se ha considerado en esta investigación los siguientes materiales de recolección de datos; a decir: (i) Libros de consulta en metodología de investigación científica, (ii) Libros de consulta en factoring, (iii) Libros de consulta en gestión financiera, (iv) Datos estadísticos de SUNAT, y (v) Cuestionarios.

2.9.2 Técnicas de recolección de datos.

Considerando a la muestra poblacional a las empresas dedicadas a la comercialización de abarrotes seleccionadas previamente en el mercado de Chiclayo-2019, la técnica que se empleará será la encuesta, la cual según Malhotra (2004), la ha definido que “son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado”. Según el mencionado autor, “el método de encuesta incluye un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica” (p.168-169).

2.9.3 Instrumentos de recolección de datos.

Tendremos como instrumento al cuestionario, que según Tamayo y Tamayo (2004), está formado por una serie de preguntas que se contestan por escrito a fin de obtener la información necesaria para la realización de una investigación”. (p. 310)

De acuerdo a la muestra poblacional de las empresas dedicadas a la comercialización de abarrotes en el mercado de Chiclayo debidamente seleccionadas, será un cuestionario con 21 preguntas estructuradas cuyas respuestas serán definidas mediante opciones específicas con valoraciones de acuerdo a la escala de Likert con cinco ítems cada una, para que el encuestado decida por alguna de estas.

2.10 MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.

2.10.1 Métodos

2.10.1.1 Métodos del nivel teórico

a) Hipotético-deductivo.

S utilizará por su carácter integracional y dialéctico de la inducción – deducción para proponer la hipótesis como consecuencia de las inferencias del conjunto de datos empíricos que constituyan la investigación y a la vez para arribar a las conclusiones a partir de la posterior contrastación hecha de las mismas.

b) Análisis y síntesis.

Que permitirá analizar los datos obtenidos en la recolección así como las múltiples relaciones de los diferentes aportes teóricos que conllevaron a una síntesis de los mismos y de construcción del marco teórico y conceptual.

c) Análisis histórico.

Permitirá estudiar la evolución histórica tendencial del problema en los distintos contextos lo que condujo a su planteamiento y enunciado.

d) Inductivo-deductivo.

Inductivo, es un método que parte de casos específicos y/o particulares para llegar a una generalización del fenómeno observado.

El método es deductivo, a partir de la formulación de una premisa se puede concluir si esta es verdadera o no.

2.10.1.2 Métodos a nivel empíricos

a) Observación

Se utilizará para observar los diferentes enfoques, corrientes y modelos estratégicos de viviendas sostenibles.

b) Análisis documental

Este método permitirá la obtención de datos respecto a los diferentes documentos sobre modelos de gestiones financieras y propuestas sobre las empresas comercializadoras de abarrotes en el cercado de Chiclayo-2019.

2.10.2 Procedimientos

Se utilizará en primera instancia los datos recolectados a través de las fichas textuales para elaborar las encuestas con cuestionarios estructurados.

Posteriormente, en segunda instancia, los datos obtenidos de la aplicación en el campo de las encuestas, se procesarán a través del software mediante la hoja electrónica Excel, la misma que nos permitirá obtener la información de todas las respuestas consecuencia de las preguntas del cuestionario correspondiente y ser representadas a través de las tablas y los gráficos de representación estadística, según indica el APA 6ta. Edición.

2.11 ANALISIS ESTADISTICOS DE LOS DATOS.

El análisis estadístico de los datos y su consiguiente representación de los resultados es un método empírico, y a través de este, los datos obtenidos mediante la aplicación de las técnicas e instrumentos muestral serán tabulados e ingresados a los programas de computación (Excel) y serán presentados como informaciones en forma de cuadros, gráficos, etc. Finalmente, se realizará un análisis del impacto de los datos y su relación en la investigación.

CAP.III ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE O LOS INSTRUMENTOS UTILIZADOS.

3 RESULTADOS.

3.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.

Tabla 7: El Factoring como proveedor de capital de trabajo.

| P1: ¿Considera usted que el uso del Factoring le proveería de Capital de Trabajo? | | | | |
|---|---------------------------------|------|-------|-----|
| | RESPUESTAS | COD. | FREC. | % |
| a | Totalmente en desacuerdo | 1 | 10 | 9 |
| b | En desacuerdo | 2 | 0 | 0 |
| c | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 3 | 0 | 0 |
| d | De acuerdo | 4 | 32 | 31 |
| e | Totalmente de acuerdo | 5 | 62 | 60 |
| Totales | | | 104 | 100 |

Fuente: Encuesta a los funcionarios de las Mypes del 31 de julio del 2019.

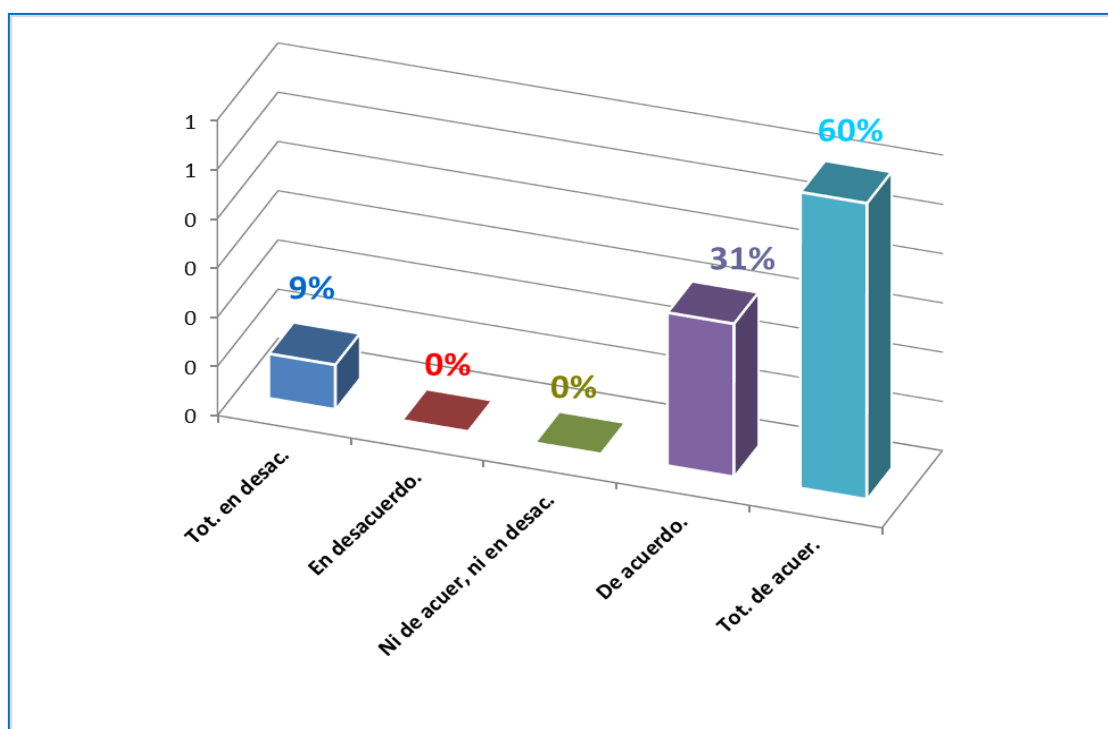


Figura 2: Elaboración propia.

Fuente: Tabla N°07.

Análisis e interpretación:

Si, el Factoring en estos momentos es un Producto financiero muy importante para las empresas, les provee de un Apalancamiento de Liquidez que se utiliza como Capital de trabajo para continuar con sus inversiones, en virtud a que el 91% de los encuestados, consideran que el uso del Factoring les proveerá capital de trabajo.

Tabla 8: El Factoring que aumentaría su nivel de solvencia.

| P2: ¿Considera usted que con el uso del Factoring su nivel de solvencia aumentaría? | | | | |
|---|---------------------------------|------|-------|-----|
| RESPUESTAS | | COD. | FREC. | % |
| a | Totalmente en desacuerdo | 1 | 10 | 10% |
| b | En desacuerdo | 2 | 11 | 11% |
| c | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 3 | 20 | 19% |
| d | De acuerdo | 4 | 21 | 20% |
| e | Totalmente de acuerdo | 5 | 42 | 40% |
| Totales | | | 104 | 1 |

Fuente: Encuesta a los funcionarios de las Mypes del 31 de julio del 2019.

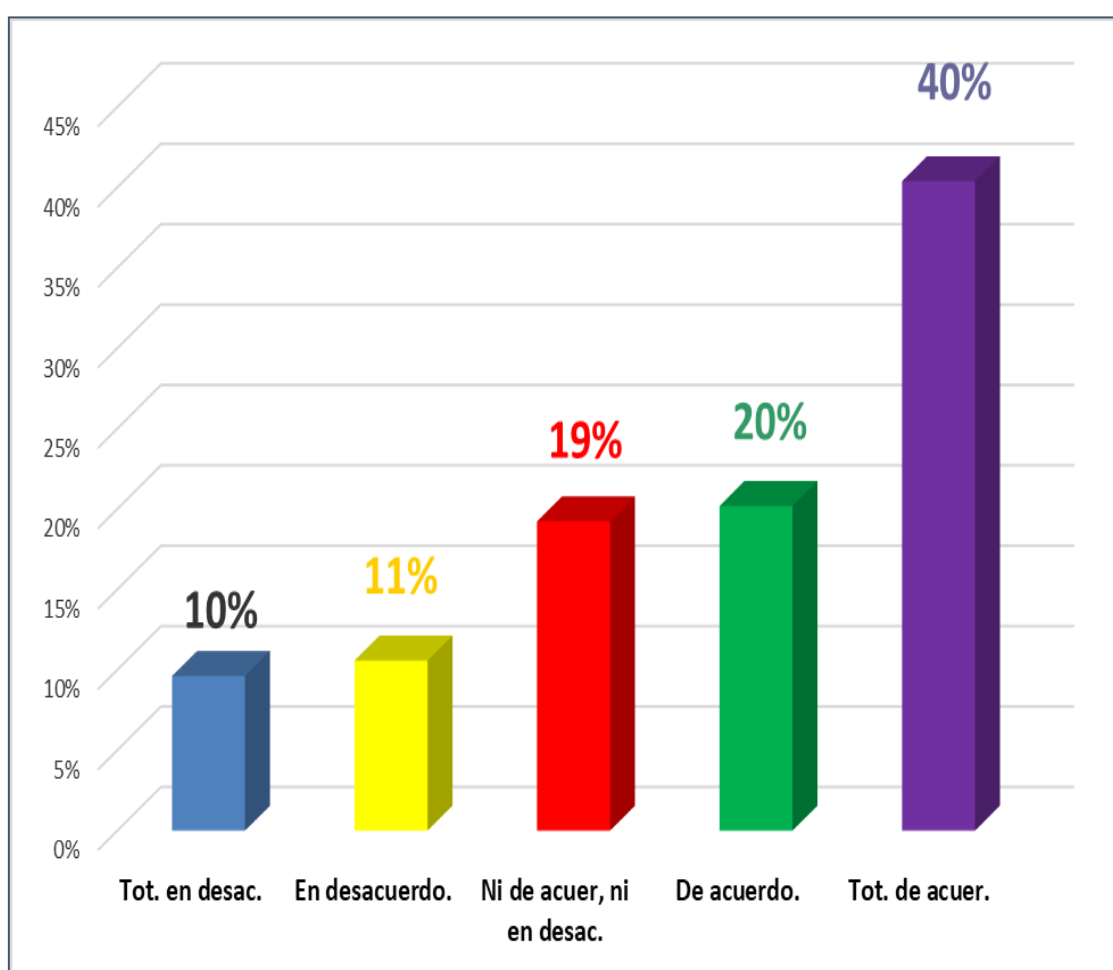


Figura 3: Sobre el uso del Factoring que aumentaría su nivel de solvencia.

Fuente: Tabla N°08.

Análisis e interpretación:

Si, Con relación al punto 1 teniendo más Capital de trabajo realizamos inversiones, esto lleva a tener mayores ventas y por consiguiente incrementamos nuestras utilidades las mismas que se ven reflejadas en el Patrimonio de la empresa. "Solvencia"

Tabla 9: El Factoring y su uso más adecuado del efectivo.

| P3: ¿Considera usted que con el uso del Factoring su efectivo sería más adecuado? | | | | |
|---|---------------------------------|------|-------|-----|
| | RESPUESTA | COD. | FREC. | % |
| a | Totalmente en desacuerdo | 1 | 10 | 10 |
| b | En desacuerdo | 2 | 0 | 0 |
| c | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 3 | 32 | 30 |
| d | De acuerdo | 4 | 31 | 30 |
| e | Totalmente de acuerdo | 5 | 31 | 30 |
| Totales | | | 104 | 100 |

Fuente: Encuesta a los funcionarios de las Mypes del 31 de julio del 2019.

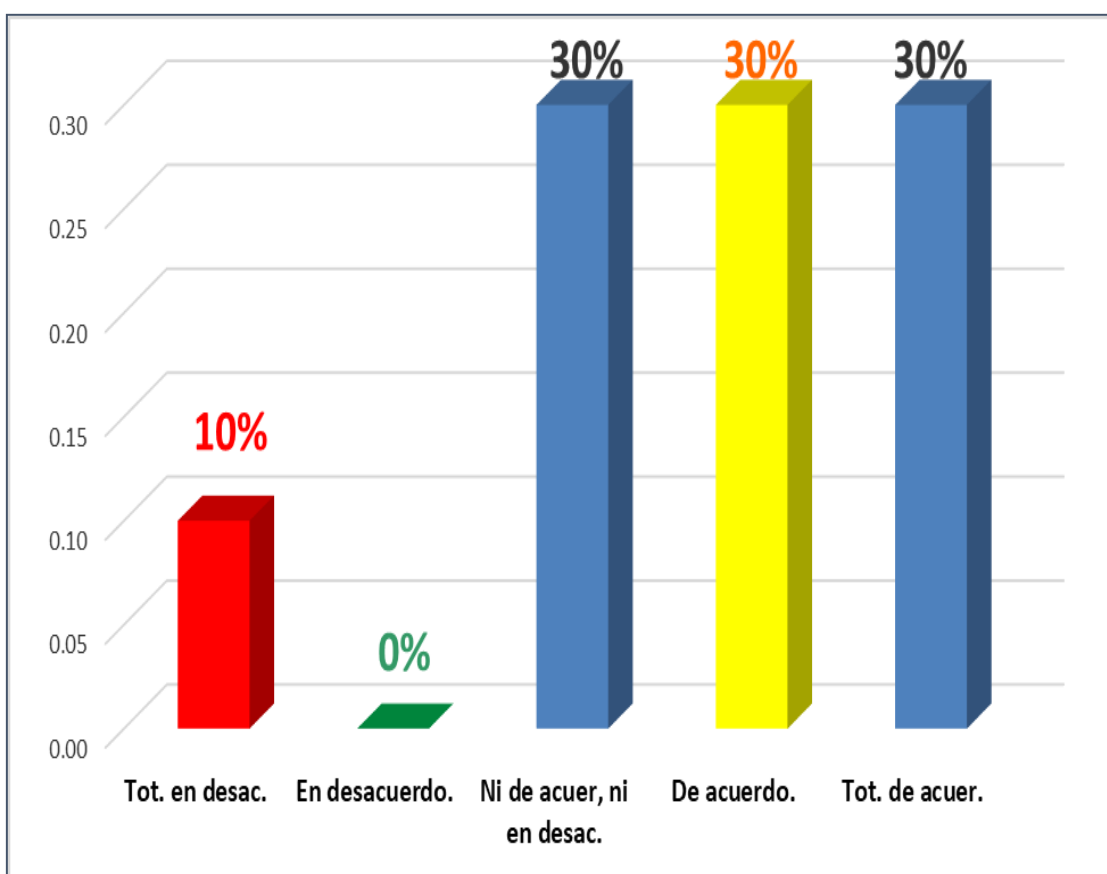


Figura 4: Sobre el Factoring y su uso más adecuado del efectivo.

Fuente: Tabla N°09.

Análisis e interpretación:

El Factoring como línea de financiamiento proviene de las Cuentas por cobrar – Créditos, que se realizan en las empresas (facturas) las cuales por lo general tienen como fecha de vencimiento entre 30 y 60 días. Al utilizar el Producto financiero del Banco y ser sujeto de crédito tenemos Liquidez inmediata y con eso le damos el mejor uso adecuado para nuestras inversiones, tal como lo demuestra que el 60% están de acuerdo en los beneficios de este instrumento financiero.

Tabla 10: La consideración que su estado de cuenta bancaria sería más favorable usando el Factoring.

| P4: ¿Considera usted que su estado de cuenta bancaria sería más favorable usando el Factoring? | | | | |
|--|---------------------------------|------|-------|-----|
| | RESPUESTA | COD. | FREC. | % |
| a | Totalmente en desacuerdo | 1 | 10 | 10 |
| b | En desacuerdo | 2 | 0 | 0 |
| c | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 3 | 31 | 30 |
| d | De acuerdo | 4 | 32 | 30 |
| e | Totalmente de acuerdo | 5 | 31 | 30 |
| | Totales | | 104 | 100 |

Fuente: Encuesta a los funcionarios de las Mypes del 31 de julio del 2019.

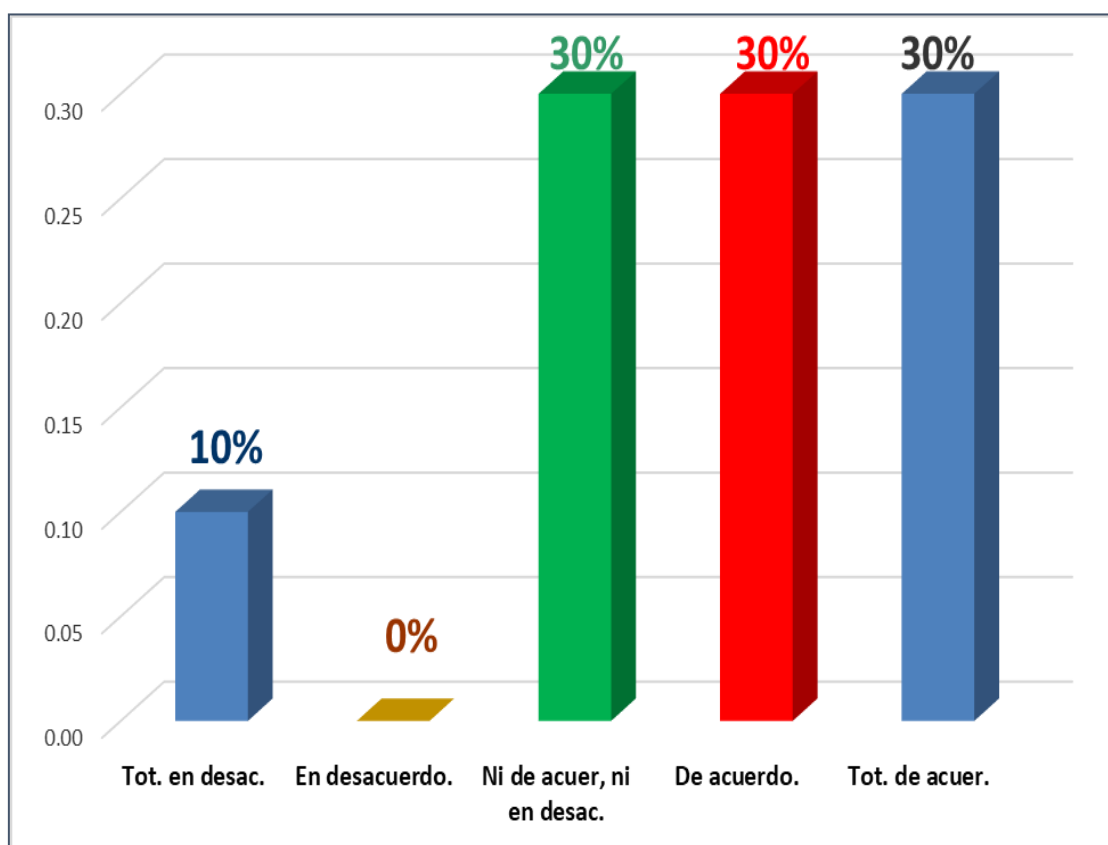


Figura 5: Sobre la consideración que su estado de cuenta bancaria sería más favorable usando el Factoring

Fuente: Tabla N°10.

Análisis e interpretación:

Si, a mayor Liquidez mayor rotación de mercadería, incrementa las compras, se cumple con las obligaciones puntualmente y todas estas operaciones como son con Bancarización se ven reflejados en el Estado de cuenta Bancario. Esto lo manifiesta el 60% de los encuestados.

Tabla 11: El uso del factoring facilitaría la gestión de sus cuentas por cobrar comerciales.

| P5: ¿El uso del factoring facilitaría la gestión de sus cuentas por cobrar comerciales? | | | | |
|---|---------------------------------|------|-------|-----|
| | RESPUESTA | COD. | FREC. | % |
| a | Totalmente en desacuerdo | 1 | 0 | 0 |
| b | En desacuerdo | 2 | 0 | 0 |
| c | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 3 | 0 | 0 |
| d | De acuerdo | 4 | 6 | 60 |
| e | Totalmente de acuerdo | 5 | 4 | 40 |
| Totales | | | 10 | 100 |

Fuente: Encuesta a los funcionarios de las Mypes del 31 de julio del 2019.

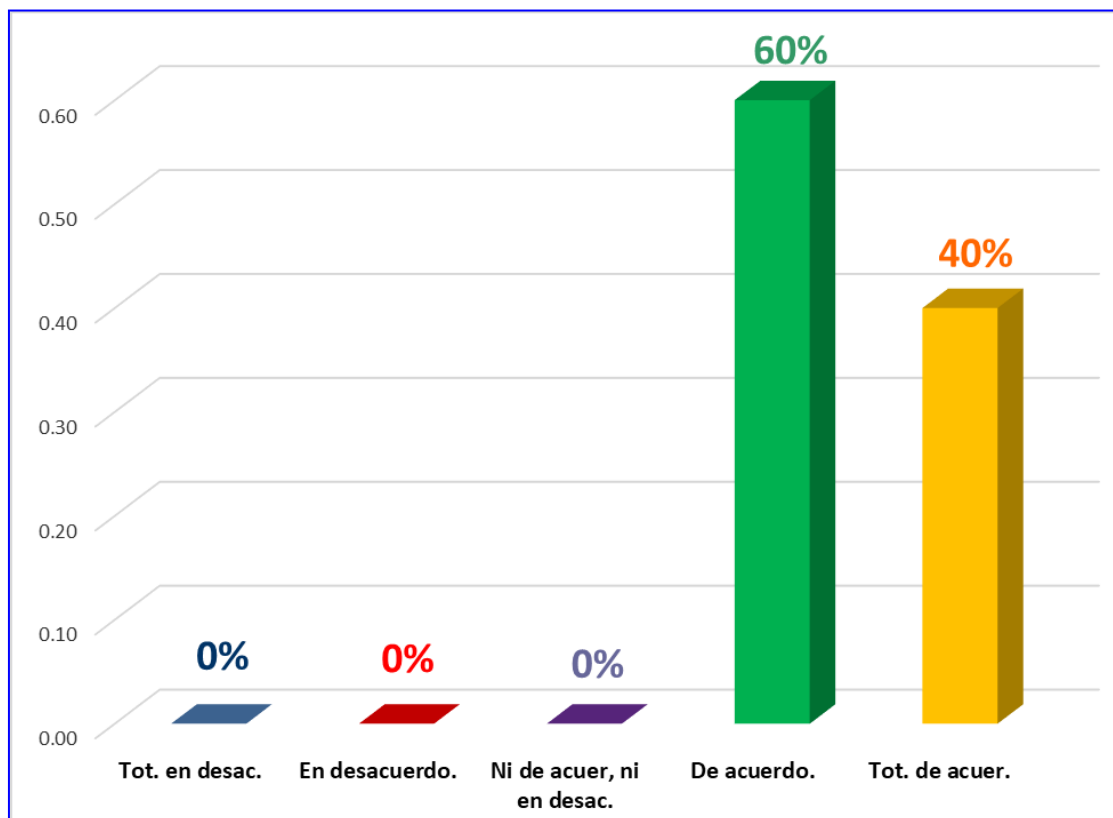


Figura 6: Sobre que el uso del factoring facilitaría la gestión de sus cuentas por cobrar comerciales.

Fuente: Tabla N°11.

Análisis e interpretación:

Si, como explicáramos en los puntos anteriores, el uso del Factoring nos daría oportunidad de poder vender más al crédito, considerando tener buenas Políticas de crédito y cobranzas, teniendo como aliado financiero al Banco quien se encargaría de la cobranza de las facturas, en mérito a que el 100% de los encuestados se manifestaron de acuerdo sobre que el uso del factoring les facilitaría la gestión de sus cuentas por cobrar comerciales.

Tabla 12: El uso del factoring facilitaría la gestión de sus cuentas por cobrar diversas.

| P6: ¿El uso del factoring facilitaría la gestión de sus cuentas por cobrar diversas? | | | | |
|--|---------------------------------|------|-------|-----|
| | RESPUESTA | COD. | FREC. | % |
| a | Totalmente en desacuerdo | 1 | 0 | 0 |
| b | En desacuerdo | 2 | 0 | 0 |
| c | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 3 | 20 | 19 |
| d | De acuerdo | 4 | 63 | 61 |
| e | Totalmente de acuerdo | 5 | 21 | 20 |
| Totales | | | 104 | 100 |

Fuente: Encuesta a los funcionarios de las Mypes del 31 de julio del 2019.

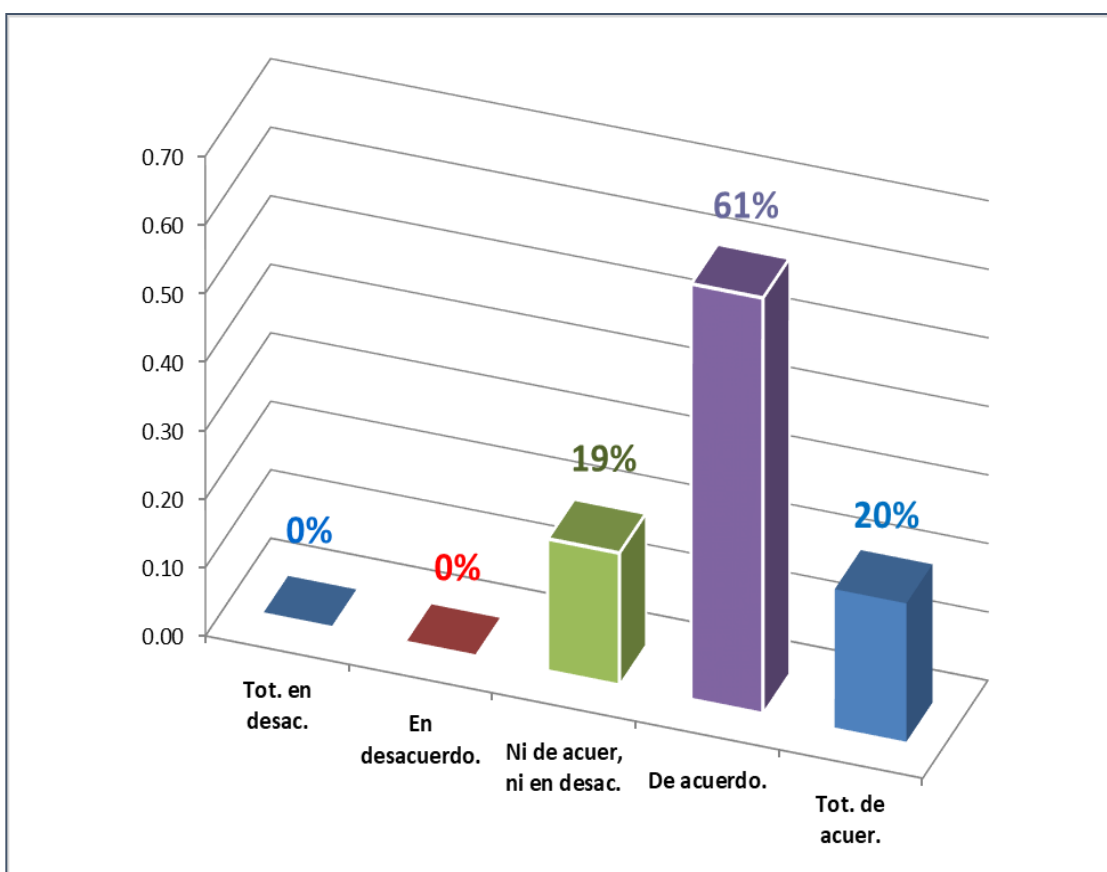


Figura 7: Sobre que el uso del factoring facilitaría la gestión de sus cuentas por cobrar diversas.

Fuente: Tabla N°12.

Análisis e interpretación:

Las cuentas por cobrar diversas, representan derechos de cobro a la empresa por transacciones distintas al objeto del negocio, Por lo tanto si la Entidad financiera evaluando la calidad de cliente acepta realizar el financiamiento de Factoring. El apalancamiento de Liquidez seria inmediato, esta circunstancia la conocen y aceptan de acuerdo el 81% de los encuestados.

Tabla 13: La capacidad de endeudamiento financiero de su empresa sería mayor.

| P7: ¿La capacidad de endeudamiento financiero de su empresa sería mayor? | | | | |
|--|---------------------------------|------|-------|-----|
| | RESPUESTA | COD. | FREC. | % |
| a | Totalmente en desacuerdo | 1 | 0 | 0 |
| b | En desacuerdo | 2 | 0 | 0 |
| c | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 3 | 10 | 9 |
| d | De acuerdo | 4 | 31 | 30 |
| e | Totalmente de acuerdo | 5 | 63 | 61 |
| Totales | | | 104 | 100 |

Fuente: Encuesta a los funcionarios de las Mypes del 31 de julio del 2019.

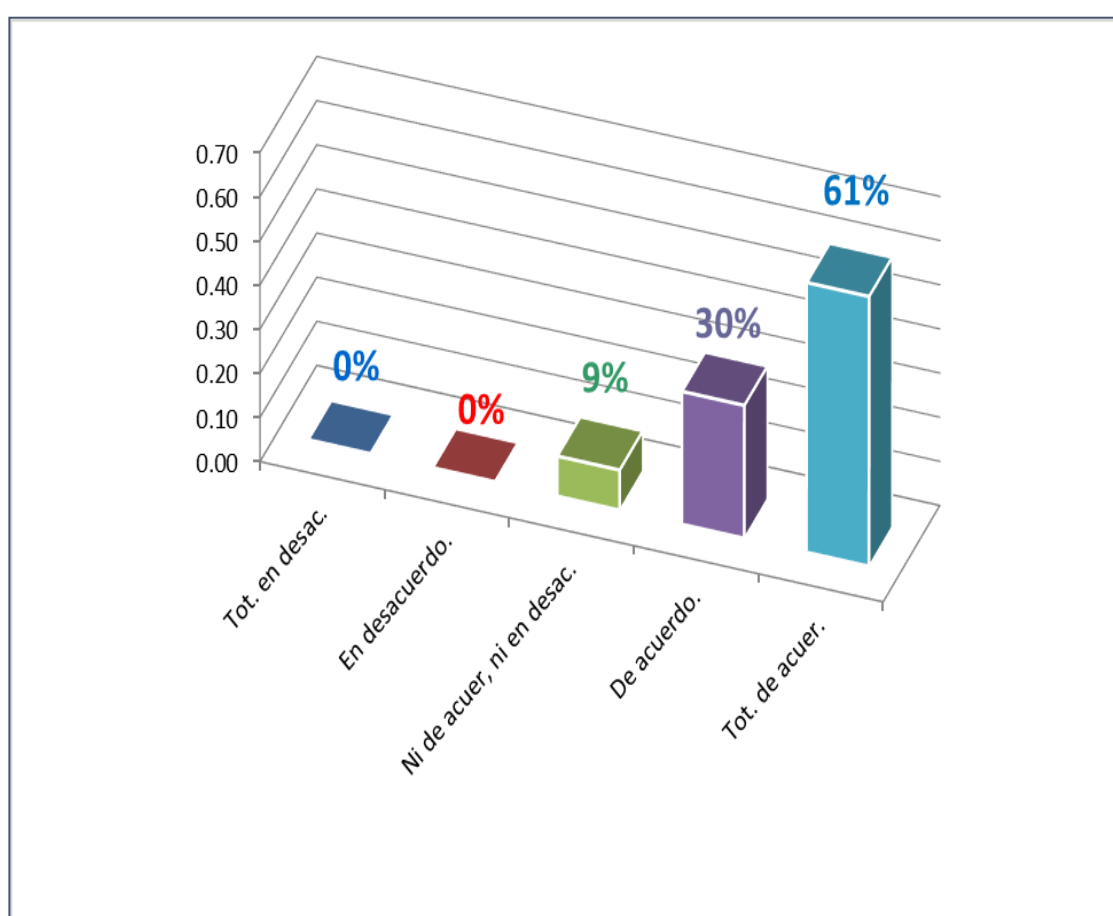


Figura 8: Sobre la capacidad de endeudamiento financiero de su empresa sería mayor.

Fuente: Tabla N°13.

Análisis e interpretación:

No, La empresa no se ve afectada con mayor endeudamiento, El producto Factoring consiste en la cesión de la “cartera de cobro a clientes” (Facturas) de un Titular a la Entidad financiera. Convirtiendo las ventas a corto plazo en contado. Sin embargo, los encuestados en un 91%, cifra mayoritaria manifiestan su acuerdo sobre que la capacidad de endeudamiento de su empresa sería mayor.

Tabla 14: El uso del factoring le generaría beneficios inmediatos.

| P8: ¿Considera usted que el uso del factoring le generaría beneficios inmediatos? | | | | |
|---|---------------------------------|------|-------|-----|
| | RESPUESTA | COD. | FREC. | % |
| a | Totalmente en desacuerdo | 1 | 0 | 0 |
| b | En desacuerdo | 2 | 22 | 21 |
| c | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 3 | 20 | 19 |
| d | De acuerdo | 4 | 20 | 19 |
| e | Totalmente de acuerdo | 5 | 42 | 41 |
| Totales | | | 104 | 100 |

Fuente: Encuesta a los funcionarios de las Mypes del 31 de julio del 2019.

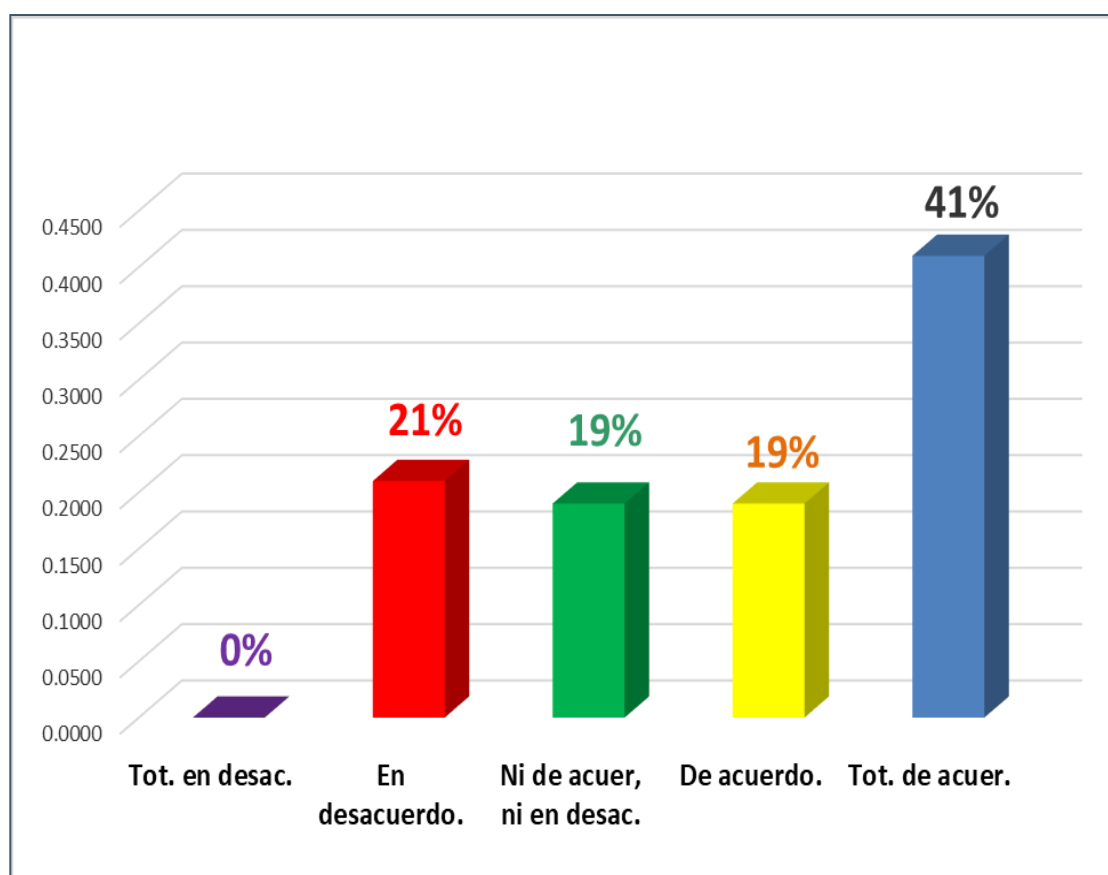


Figura 9: Sobre que el uso del factoring le generaría beneficios inmediatos.

Fuente: Tabla N°14.

Análisis e interpretación:

Si, al tener liquidez inmediata, mayor capital de trabajo, mayores ventas, mejores utilidades y generando solvencia empresarial. Aseveración manifestada de acuerdo por el 60% de los encuestados, con lo cual la empresa ingresaría a un círculo virtuoso de reactivación económica.

Tabla 15: El uso del factoring le generaría beneficios futuros.

| P9: ¿Considera usted que el uso del factoring le generaría beneficios futuros? | | | | |
|--|---------------------------------|------|-------|-----|
| | RESPUESTA | COD. | FREC. | % |
| a | Totalmente en desacuerdo | 1 | 0 | 0 |
| b | En desacuerdo | 2 | 32 | 31 |
| c | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 3 | 10 | 9 |
| d | De acuerdo | 4 | 31 | 30 |
| e | Totalmente de acuerdo | 5 | 31 | 30 |
| Totales | | | 104 | 100 |

Fuente: Encuesta a los funcionarios de las Mypes del 31 de julio del 2019.

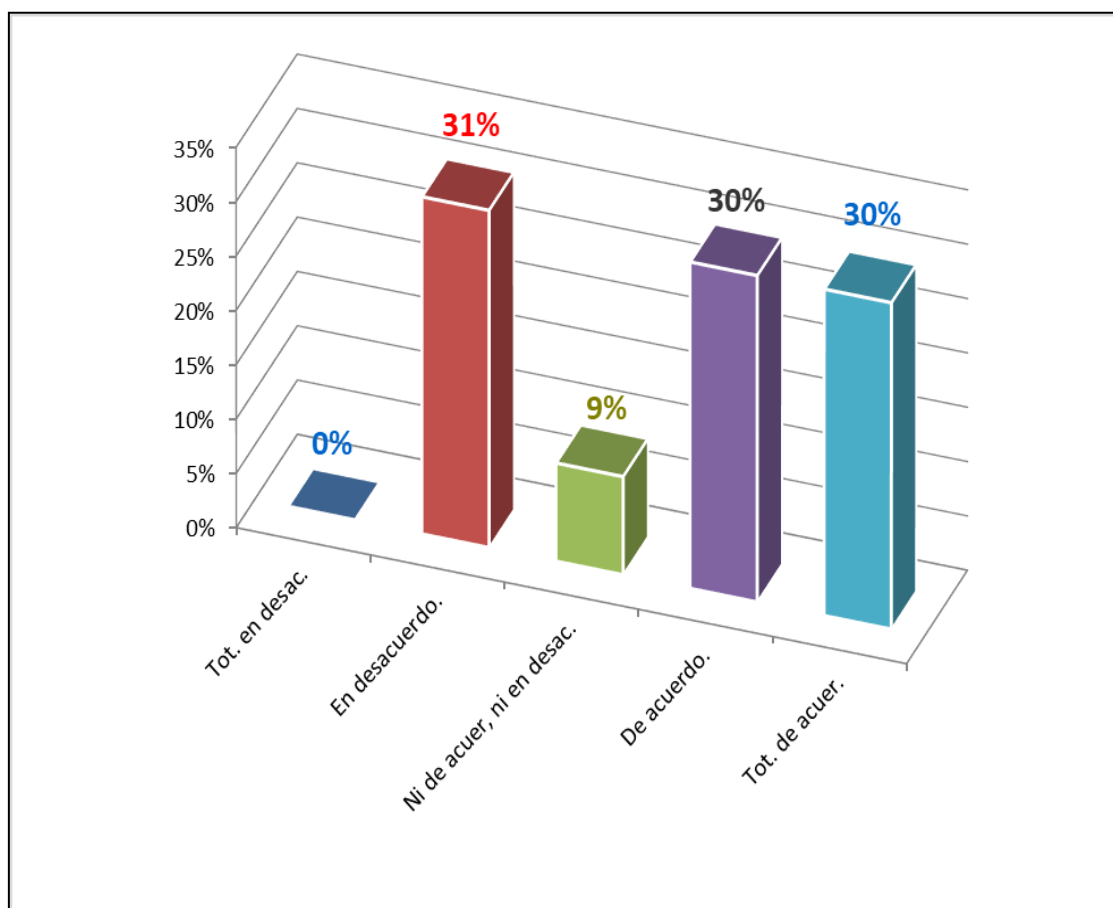


Figura 10: Sobre que el uso del factoring le generaría beneficios futuros.

Fuente: Tabla N°15.

Análisis e interpretación:

Si, al generar una cartera de clientes calificados y sujetos de crédito en el sistema financiero, fortaleciendo nuestras ventas con un crecimiento permanente. Respaldan esta afirmación el 60% de los encuestados.

Tabla 16: El uso del factoring le generaría beneficios estables.

| P10: ¿Considera usted que el uso del factoring le generaría beneficios estables? | | | | |
|--|---------------------------------|------|-------|------|
| | RESPUESTA | COD. | FREC. | % |
| a | Totalmente en desacuerdo | 1 | 0 | 0.00 |
| b | En desacuerdo | 2 | 31 | 0.30 |
| c | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 3 | 31 | 0.30 |
| d | De acuerdo | 4 | 21 | 0.20 |
| e | Totalmente de acuerdo | 5 | 21 | 0.20 |
| Totales | | | 104 | 1.00 |

Fuente: Encuesta a los funcionarios de las Mypes del 31 de julio del 2019.

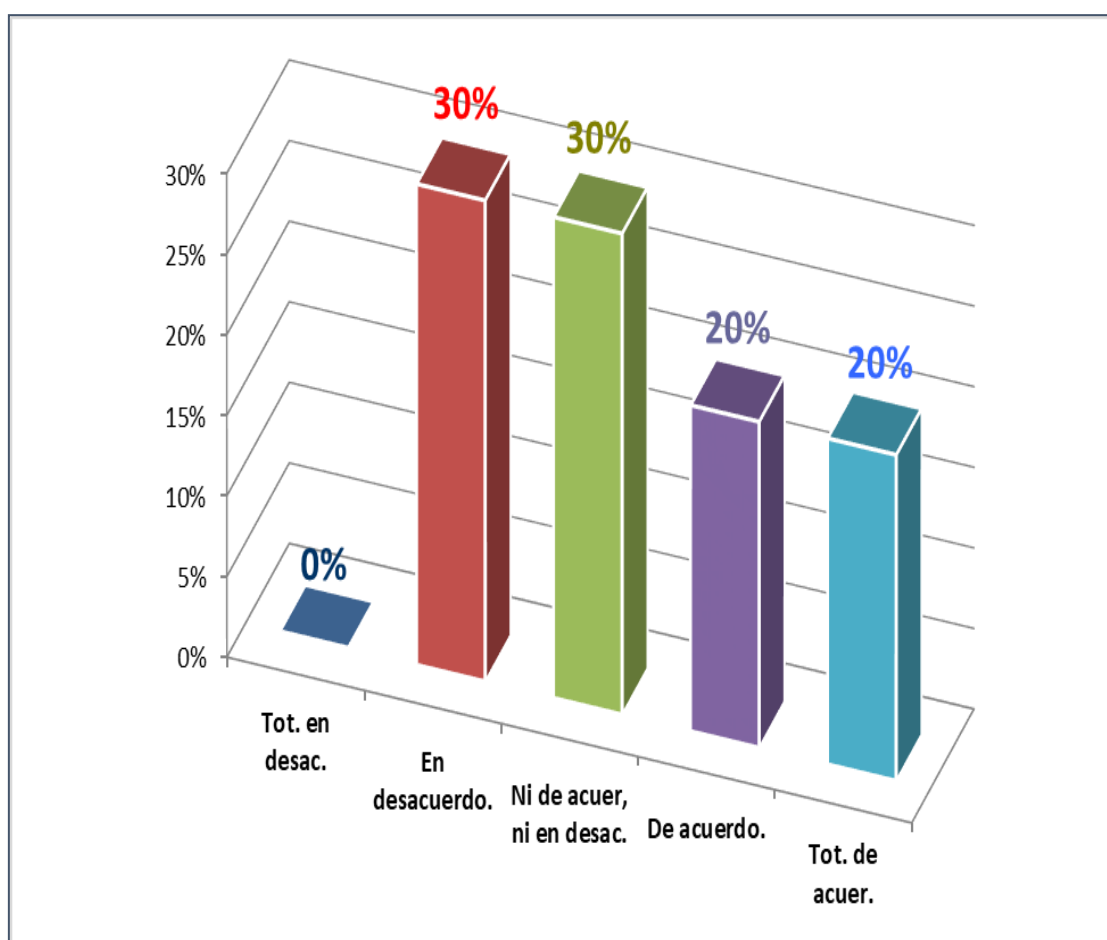


Figura 11: Sobre el uso del factoring le generaría beneficios estables.

Fuente: Tabla N°16.

Análisis e interpretación:

Beneficios estables no, Estabilidad no se puede tener en un País con altos índices de Corrupción, delincuencia, los mismos que generan inestabilidad económica. Posición respaldada por el 60% de los encuestados.

Tabla 17: Tener más movimiento interno de fondos con el uso del factoring.

| P11: ¿Podría tener más movimiento interno de fondos con el uso del factoring? | | | | |
|---|---------------------------------|------|-------|-----|
| | RESPUESTA | COD. | FREC. | % |
| a | Totalmente en desacuerdo | 1 | 0 | 0 |
| b | En desacuerdo | 2 | 0 | 0 |
| c | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 3 | 0 | 0 |
| d | De acuerdo | 4 | 62 | 60 |
| e | Totalmente de acuerdo | 5 | 42 | 40 |
| Totales | | | 104 | 100 |

Fuente: Encuesta a los funcionarios de las Mypes del 31 de julio del 2019.

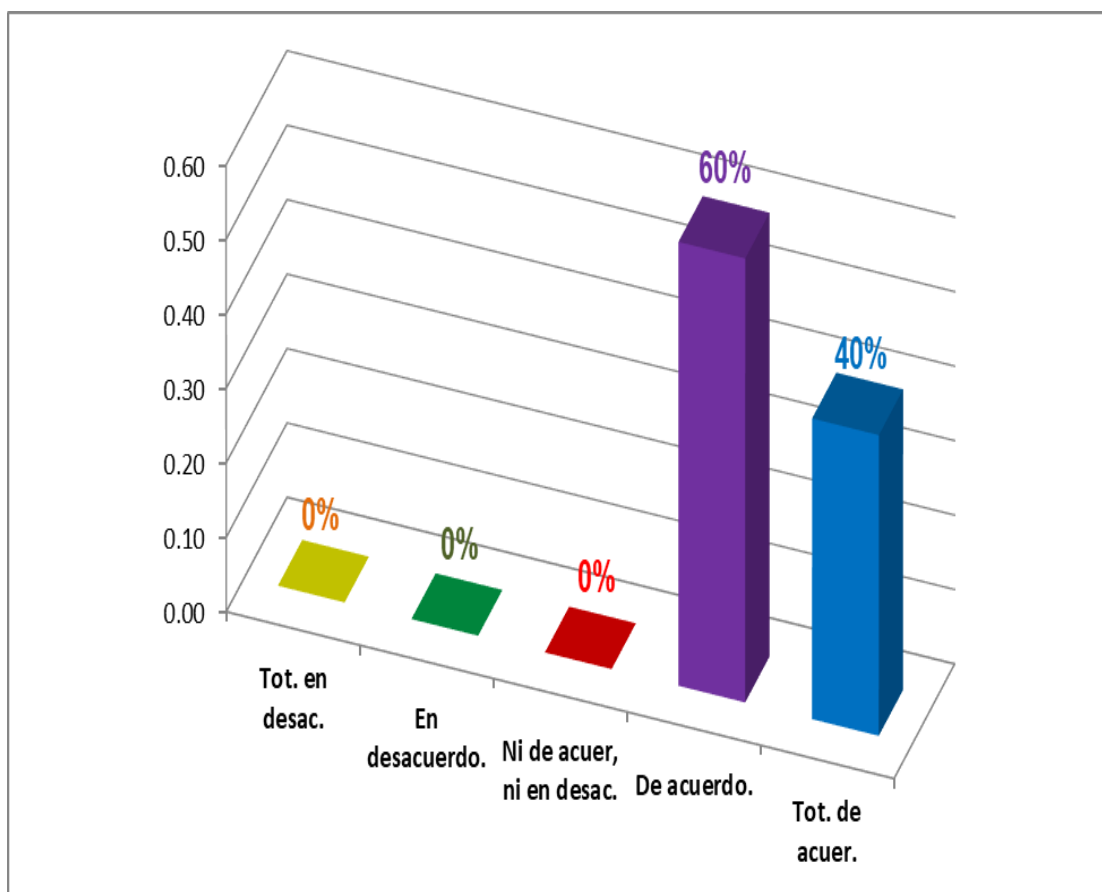


Figura 12: Sobre tener más movimiento interno de fondos con el uso del factoring.

Fuente: Tabla N°17.

Análisis e interpretación

Si, una buena línea de financiamiento con la Entidad financiera del Producto Factoring nos da la oportunidad de tener liquidez permanente que también puede ser utilizado internamente en la empresa. Circunstancia favorable, respaldada por el 100% de los encuestados.

Tabla 18: Tener más movimiento externos de fondos con el uso del factoring.

| P12: ¿Podría tener más movimiento externos de fondos con el uso del factoring? | | | | |
|--|---------------------------------|------|-------|-----|
| | RESPUESTA | COD. | FREC. | % |
| a | Totalmente en desacuerdo | 1 | 0 | 0 |
| b | En desacuerdo | 2 | 10 | 10 |
| c | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 3 | 20 | 19 |
| d | De acuerdo | 4 | 42 | 40 |
| e | Totalmente de acuerdo | 5 | 32 | 31 |
| Totales | | | 104 | 100 |

Fuente: Encuesta a los funcionarios de las Mypes del 31 de julio del 2019.

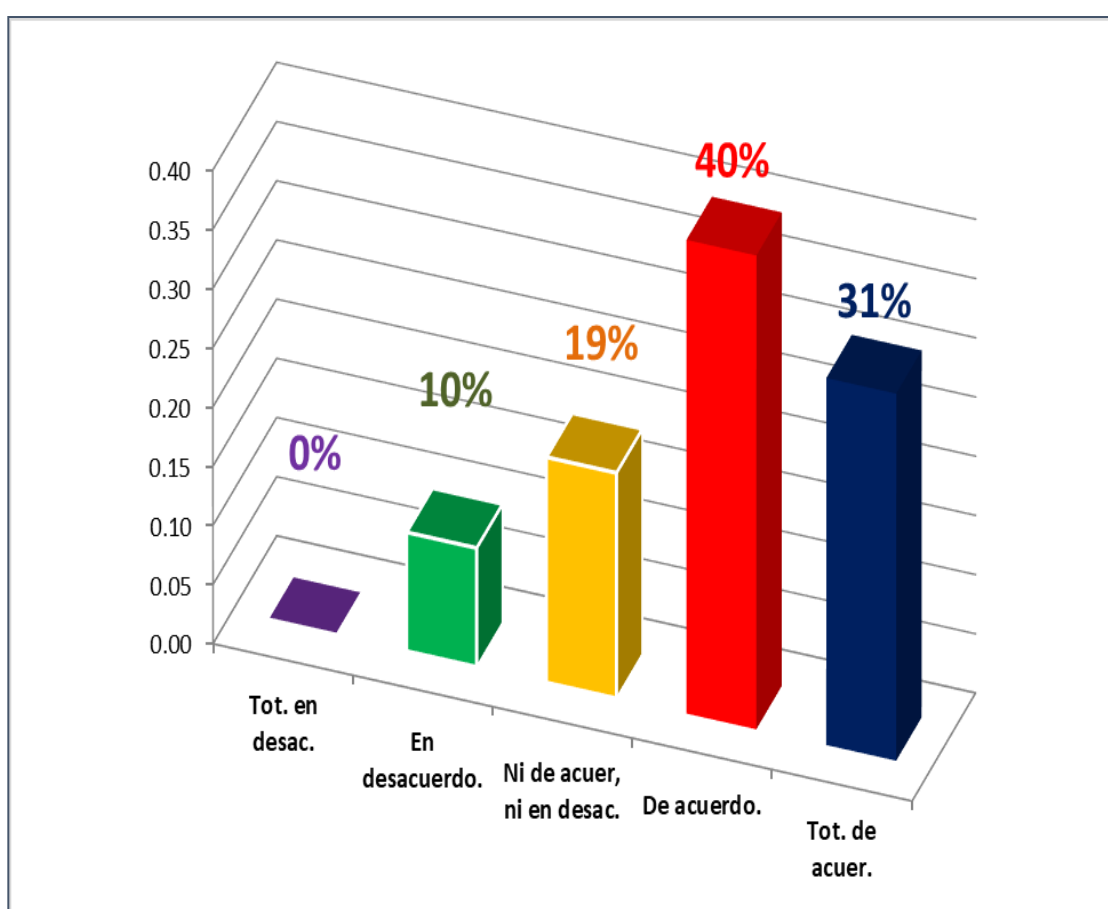


Figura 13: Sobre tener más movimiento externos de fondos con el uso del factoring.

Fuente: Tabla N°18.

Análisis e interpretación:

Si, una buena línea de financiamiento con la Entidad financiera del Producto Factoring nos da la oportunidad de tener liquidez permanente para las inversiones y cumplir con nuestras obligaciones. Posición respaldada por el 714% de los encuestados.

Tabla 19: El uso del factoring le proveería utilizar el dinero como medio de pago.

| P13: ¿El uso del factoring le proveería utilizar el dinero como medio de pago? | | | | |
|--|---------------------------------|------|-------|-----|
| | RESPUESTA | COD. | FREC. | % |
| b | Totalmente en desacuerdo | 1 | 0 | 0 |
| d | En desacuerdo | 2 | 22 | 21 |
| c | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 3 | 20 | 19 |
| a | De acuerdo | 4 | 0 | 0 |
| e | Totalmente de acuerdo | 5 | 62 | 60 |
| Totales | | | 104 | 100 |

Fuente: Encuesta a los funcionarios de las Mypes del 31 de julio del 2019.

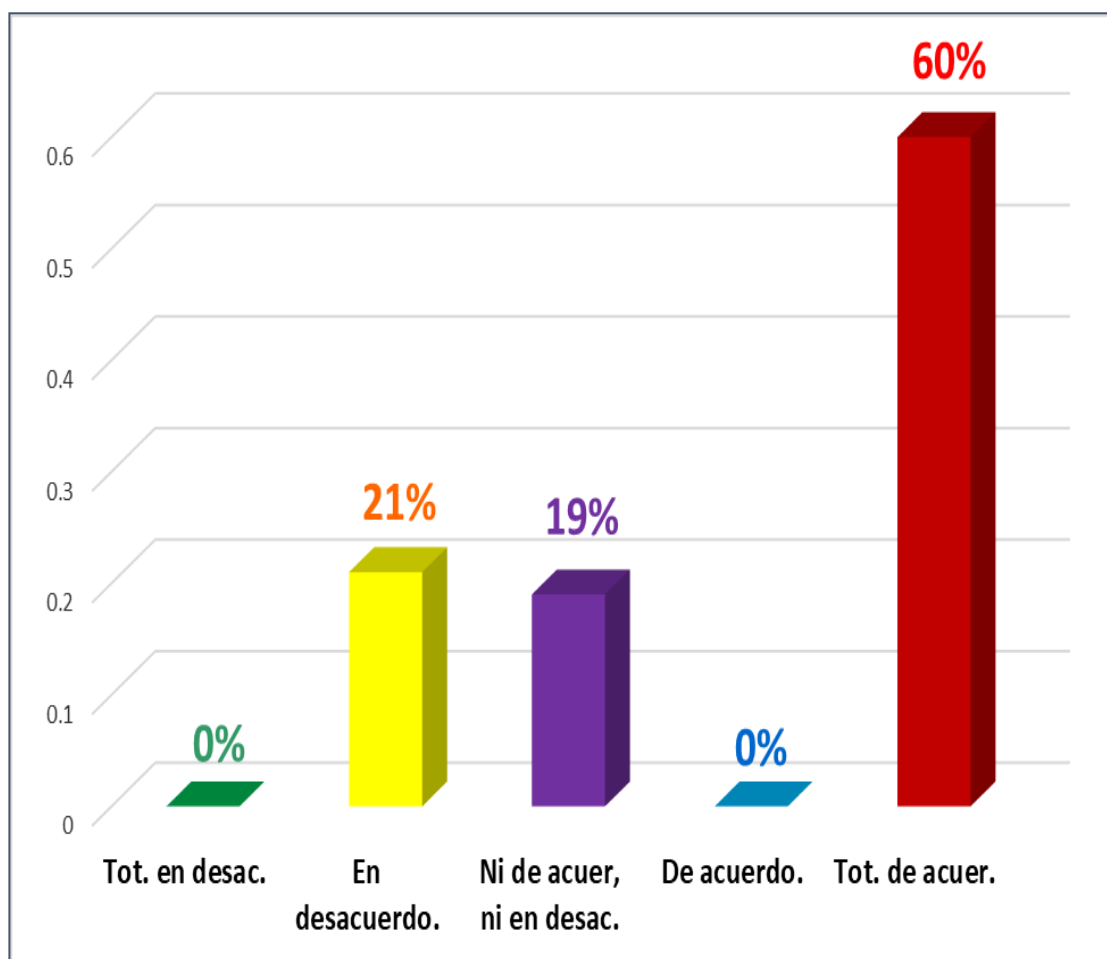


Figura 14: Sobre que el uso del factoring le proveería utilizar el dinero como medio de pago.

Fuente: Tabla N° 19.

Análisis e interpretación:

Sí, pero previo a la utilización como medio de pago, la liquidez obtenida del financiamiento primero se debe invertir y generar las ganancias para después cumplir con nuestras obligaciones. Manifiestan su conformidad el 60% de los encuestados.

Tabla 20: El uso del factoring le proveería utilizar el dinero como reserva de valor.

| P14: ¿El uso del factoring le proveería utilizar el dinero como reserva de valor? | | | | |
|---|---------------------------------|------|-------|-----|
| | RESPUESTA | COD. | FREC. | % |
| a | Totalmente en desacuerdo | 1 | 0 | 0 |
| b | En desacuerdo | 2 | 42 | 40 |
| c | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 3 | 10 | 10 |
| d | De acuerdo | 4 | 30 | 29 |
| e | Totalmente de acuerdo | 5 | 22 | 21 |
| Totales | | | 104 | 100 |

Fuente: Encuesta a los funcionarios de las Mypes del 31 de julio del 2019.

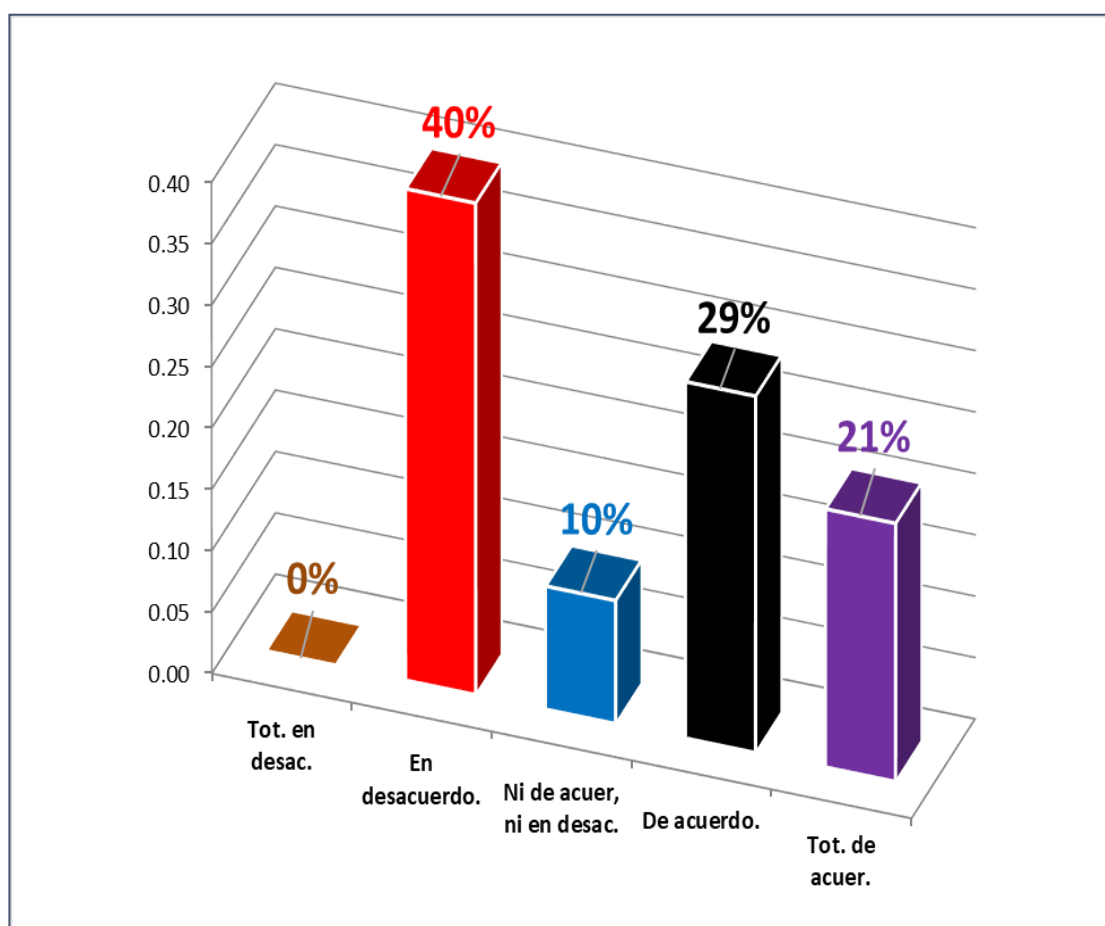


Figura 15: Sobre que el uso del factoring le proveería utilizar el dinero como reserva de valor.

Fuente: Tabla N°20.

Análisis e interpretación:

No, el efectivo no es para guardar, el efectivo debe ser invertido siempre como parte esencial del giro del negocio-Rentabilidad. Esta posición, lo respaldan divididamente el 40% y el otro 40% consideran que sí se considera el dinero obtenido, como reserva de valor.

Tabla 21: El uso del factoring le proveería utilizar el dinero como unidad de cuenta.

| P15: ¿El uso del factoring le proveería utilizar el dinero como unidad de cuenta? | | | | |
|---|---------------------------------|------|-------|-----|
| | RESPUESTA | COD. | FREC. | % |
| a | Totalmente en desacuerdo | 1 | 0 | 0 |
| b | En desacuerdo | 2 | 42 | 40 |
| c | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 3 | 40 | 38 |
| d | De acuerdo | 4 | 11 | 11 |
| e | Totalmente de acuerdo | 5 | 11 | 11 |
| Totales | | | 104 | 100 |

Fuente: Encuesta a los funcionarios de las Mypes del 31 de julio del 2019.

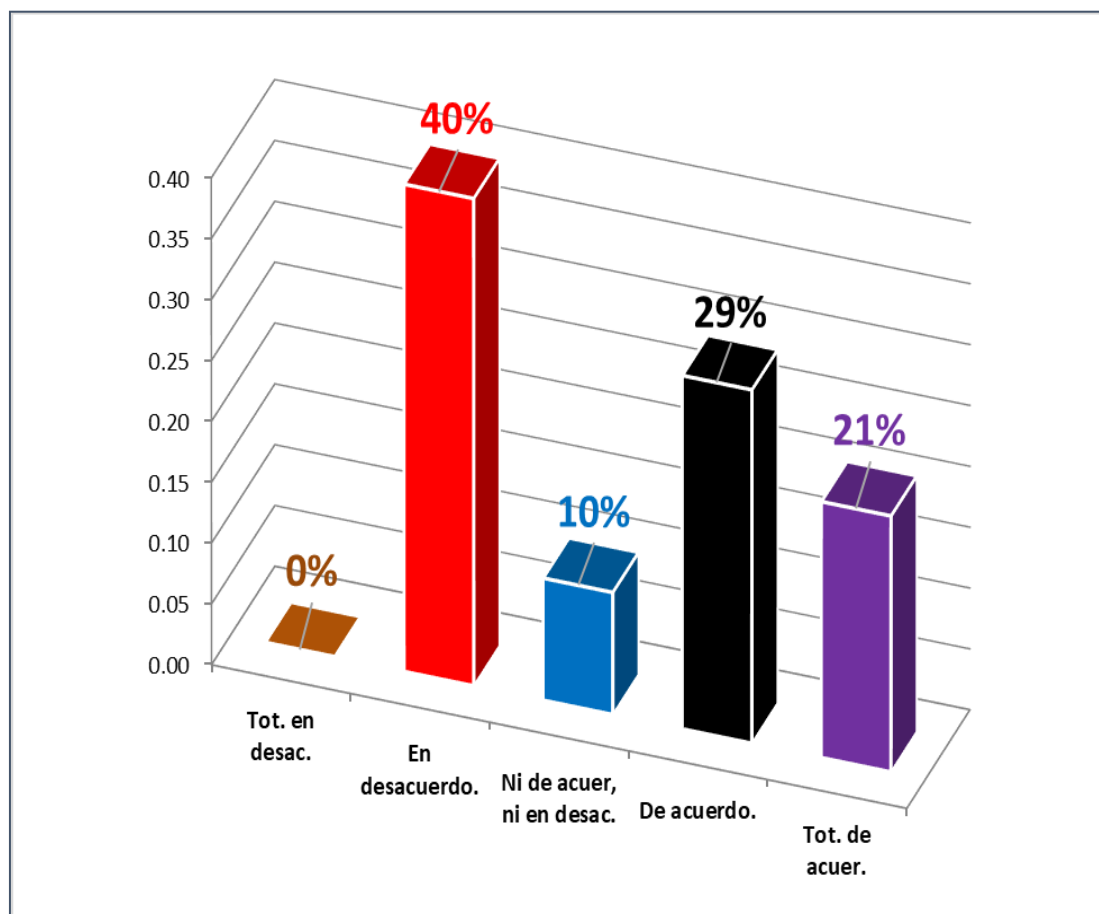


Figura 16: Sobre que el uso del factoring le proveería utilizar el dinero como unidad de cuenta.

Fuente: Tabla N°21.

Análisis e interpretación:

El Factoring como unidad de cuenta NO, podría utilizarse como referencia para expresar el precio de los bienes al tener liquidez inmediata y podría negociar precios. Esta aseveración es respaldada por el 40%, mientras que el otro 40% considera su aprobación.

Tabla 22: El uso del factoring le permitiría utilizar la liquidez en tarjeta como forma de pago.

| P16: ¿Estima usted que el uso del factoring le permitiría utilizar la liquidez en tarjeta como forma de pago? | | | | |
|---|---------------------------------|------|-------|-----|
| | RESPUESTA | COD. | FREC. | % |
| a | Totalmente en desacuerdo | 1 | 0 | 0 |
| b | En desacuerdo | 2 | 42 | 40 |
| c | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 3 | 30 | 29 |
| d | De acuerdo | 4 | 21 | 20 |
| e | Totalmente de acuerdo | 5 | 11 | 11 |
| Totales | | | 104 | 100 |

Fuente: Encuesta a los funcionarios de las Mypes del 31 de julio del 2019.

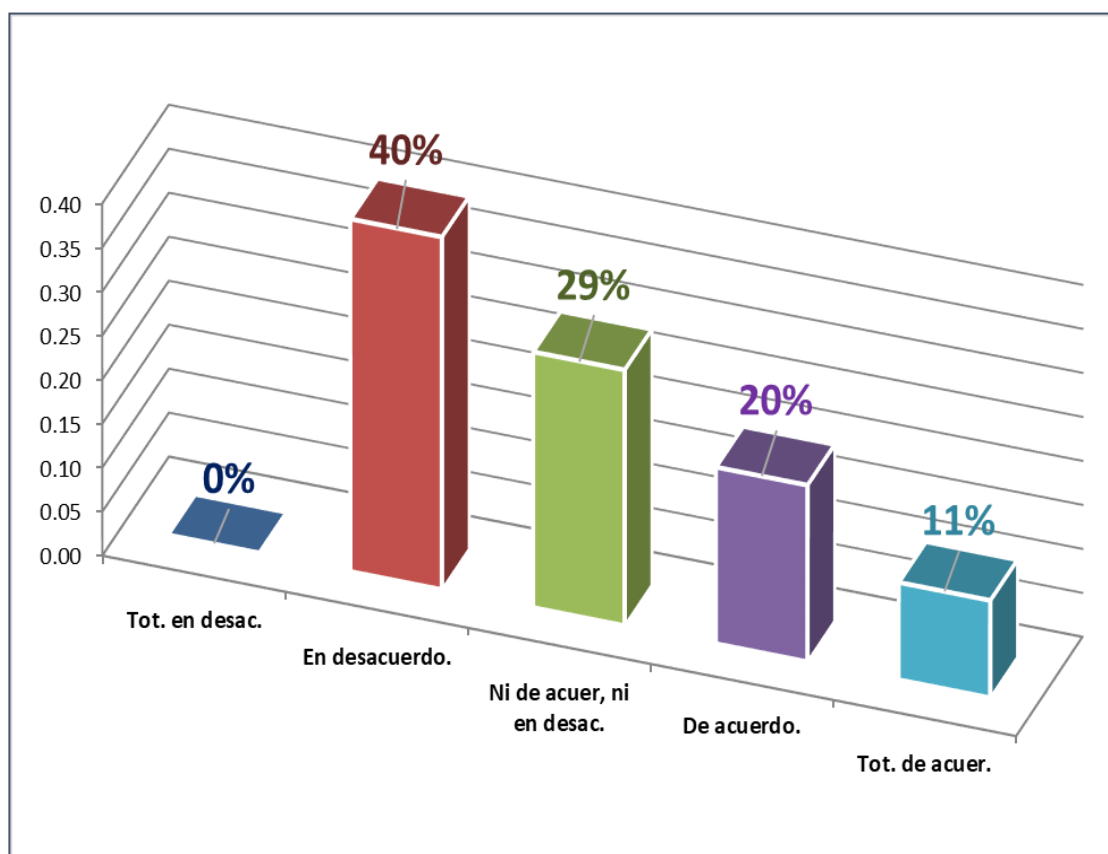


Figura 17: Sobre que el uso del factoring le permitiría utilizar la liquidez en tarjeta como forma de pago.

Fuente: Tabla N°22.

Análisis e interpretación:

No, el financiamiento del Factoring es exclusivo para el giro del negocio de la empresa y va dirigido a continuar con las inversiones. Las tarjetas de crédito si es empresarial se cancelan con las utilidades y si es personal del Accionista con su propio sueldo o dividendos. Manifiestan su respaldo de esta posición el 40%, mientras que el 31% considera que el dinero conseguido a través del factoring les permitiría utilizar su liquidez a través de la tarjeta como forma de pago.

Tabla 23: El uso del factoring le permitiría utilizar la liquidez en tarjeta como flujo de efectivo.

| P17: ¿Estima usted que el uso del factoring le permitiría utilizar la liquidez en tarjeta como flujo de efectivo? | | | | |
|---|---------------------------------|------|-------|-----|
| | RESPUESTA | COD. | FREC. | % |
| a | Totalmente en desacuerdo | 1 | 0 | 0 |
| b | En desacuerdo | 2 | 42 | 40 |
| c | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 3 | 10 | 10 |
| d | De acuerdo | 4 | 41 | 39 |
| e | Totalmente de acuerdo | 5 | 11 | 11 |
| Totales | | 15 | 104 | 100 |

Fuente: Encuesta a los funcionarios de las Mypes del 31 de julio del 2019.

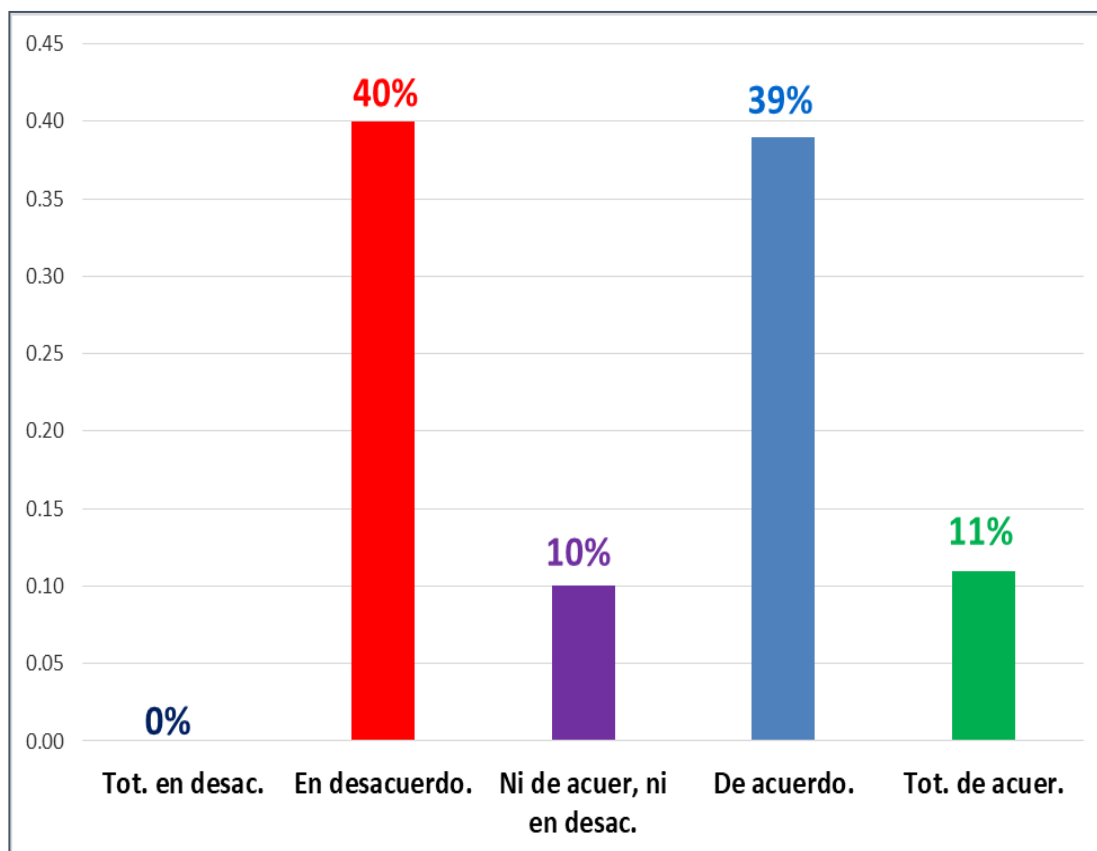


Figura 18: Sobre que el uso del factoring le permitiría utilizar la liquidez en tarjeta como flujo de efectivo.

Fuente: Tabla N°23.

Análisis e interpretación:

No, El financiamiento del Factoring es exclusivo para el giro del negocio de la empresa y va dirigido a continuar con las inversiones. Los saldos disponibles de las tarjetas de crédito NUNCA deben ser utilizados para el giro de la empresa por costos financieros elevados. Posición que es respaldada por el 40%, mientras que el 50% manifiestan su acuerdo en que el dinero obtenido por el uso del factoring les permitiría utilizarlo como liquidez en tarjeta como flujo de efectivo.

Tabla 24: El uso del factoring le permite buscar liquidez.

| P18: ¿Reconoce usted que el uso del factoring le permite buscar liquidez? | | | | |
|---|---------------------------------|------|-------|-----|
| | RESPUESTA | COD. | FREC. | % |
| a | Totalmente en desacuerdo | 1 | 0 | 0 |
| b | En desacuerdo | 2 | 0 | 0 |
| c | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 3 | 10 | 10 |
| d | De acuerdo | 4 | 21 | 20 |
| e | Totalmente de acuerdo | 5 | 73 | 70 |
| Totales | | 15 | 104 | 100 |

Fuente: Encuesta a los funcionarios de las Mypes del 31 de julio del 2019.

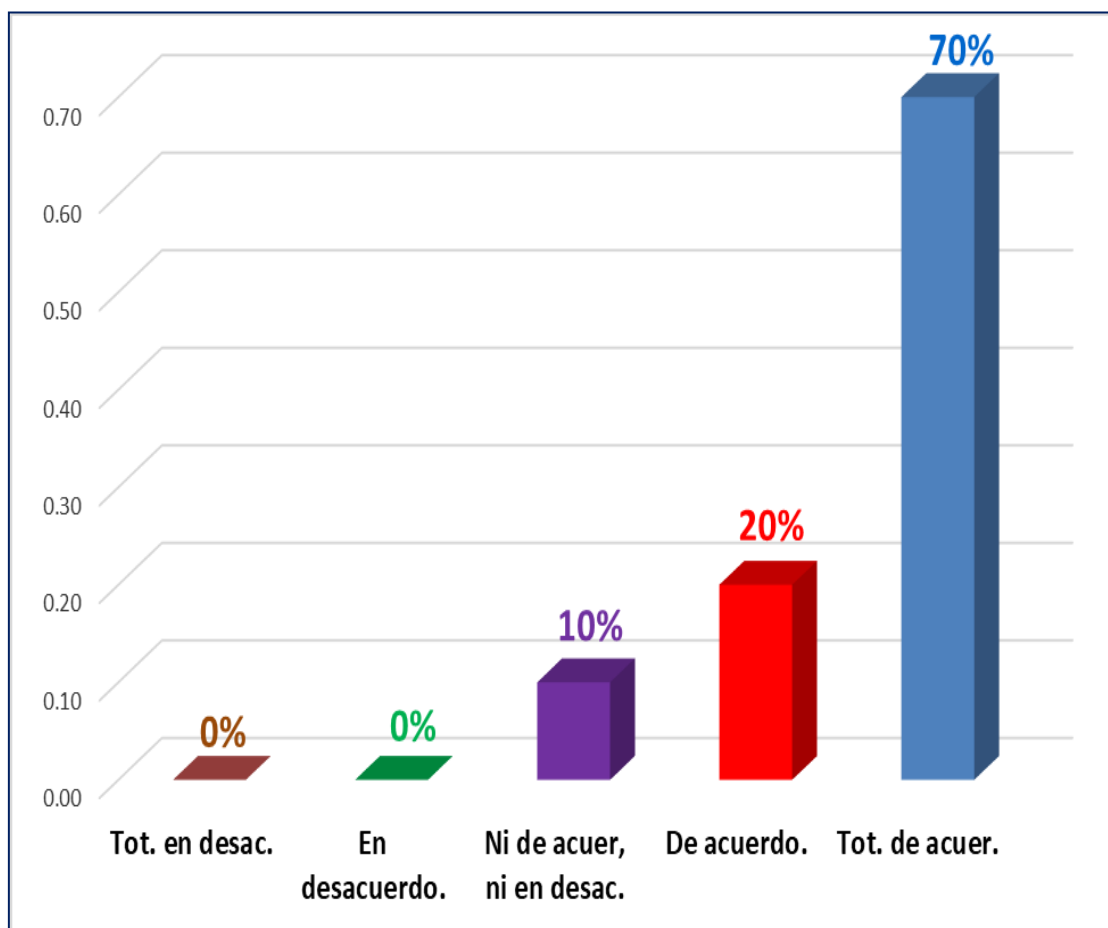


Figura 19: Sobre que el uso del factoring le permite buscar liquidez.

Fuente: Tabla N°24.

Análisis e interpretación:

100 % Afirmativo, es decir, que todos los encuestados manifiestan su mayoritario acuerdo, en el sentido que el uso del factoring le permite buscar liquidez.

Tabla 25: El uso del factoring le permite gestar su presupuesto oportunamente.

| P19: ¿Reconoce usted que el uso del factoring le permite gestar su presupuesto oportunamente? | | | | |
|---|---------------------------------|------|-------|-----|
| | RESPUESTA | COD. | FREC. | % |
| a | Totalmente en desacuerdo | 1 | 0 | 0 |
| b | En desacuerdo | 2 | 0 | 0 |
| c | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 3 | 0 | 0 |
| d | De acuerdo | 4 | 41 | 39 |
| e | Totalmente de acuerdo | 5 | 63 | 61 |
| Totales | | | 104 | 100 |

Fuente: Encuesta a los funcionarios de las Mypes del 31 de julio del 2019.

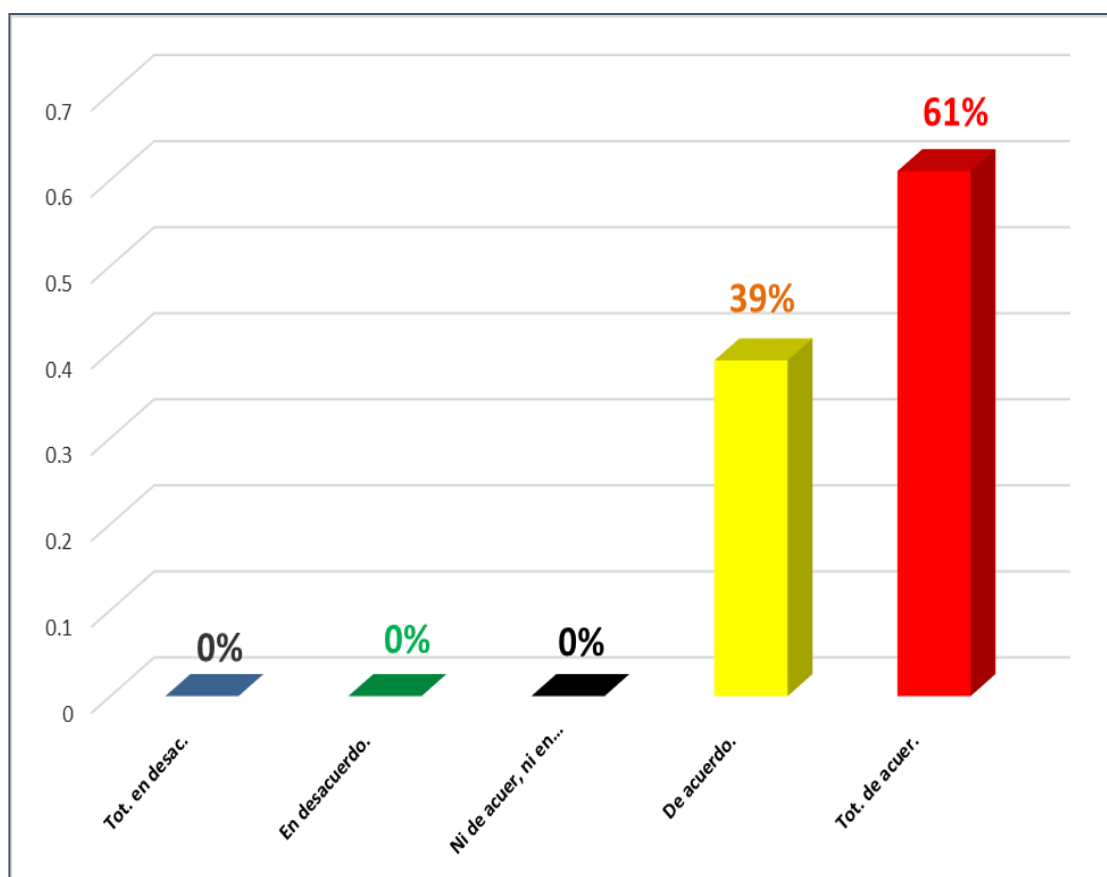


Figura 20: Sobre que el uso del factoring le permite gestar su presupuesto oportunamente.

Fuente: Tabla N°25.

Análisis e interpretación:

Si, considerando que ya tengo una cartera de facturas (clientes) con rotación periódica y con la aprobación de la Línea de Financiamiento de Factoring por la Entidad financiera. Esta posición es respaldada por la totalidad de los encuestados, con lo que se entiende que el uso del factoring genera grandes beneficios a la Mype.

Tabla 26: El uso del factoring le permitiría maximizar el proceso de control.

| P20: ¿Según su criterio, el uso del factoring le permitiría maximizar el proceso de control? | | | | |
|--|---------------------------------|------|-------|-----|
| | RESPUESTA | COD. | FREC. | % |
| a | Totalmente en desacuerdo | 1 | 0 | 0 |
| b | En desacuerdo | 2 | 20 | 19 |
| c | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 3 | 0 | 0 |
| d | De acuerdo | 4 | 52 | 50 |
| e | Totalmente de acuerdo | 5 | 32 | 31 |
| Totales | | | 104 | 100 |

Fuente: Encuesta a los funcionarios de las Mypes del 31 de julio del 2019.

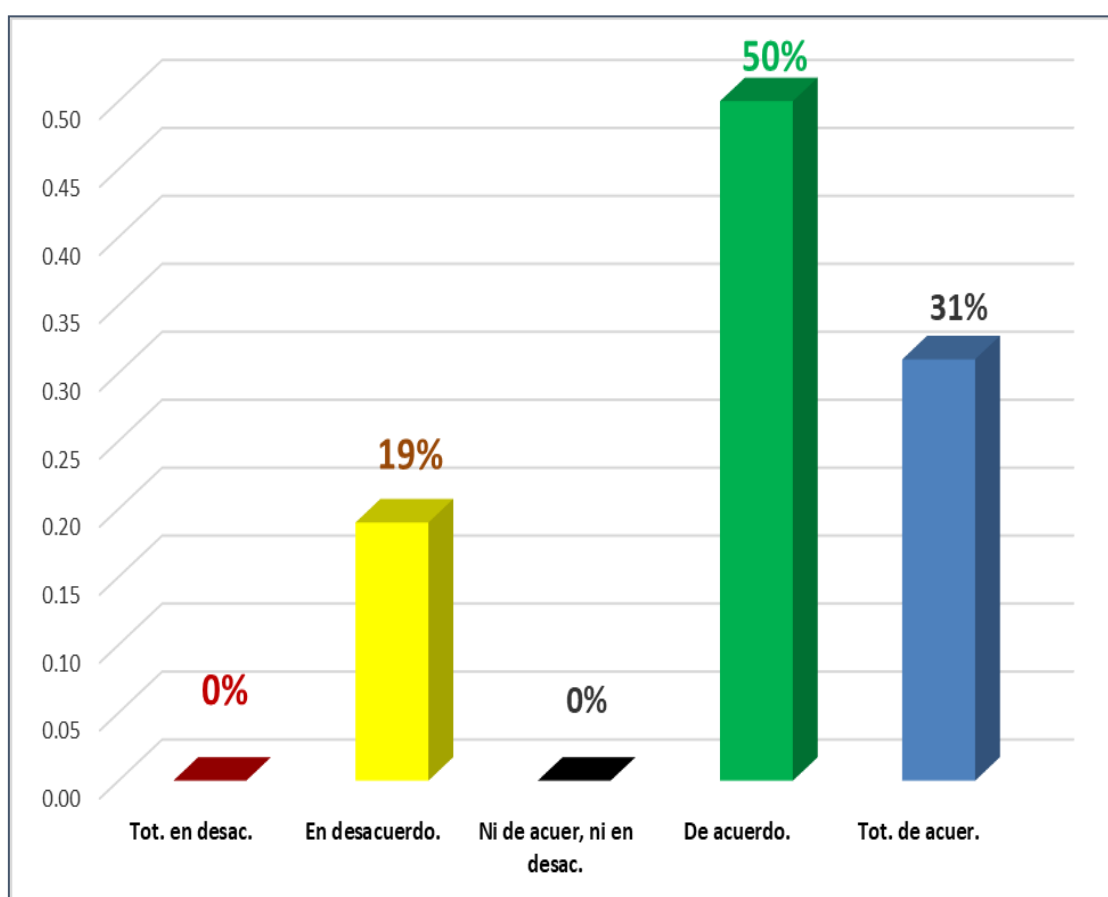


Figura 21: Sobre que el uso del factoring le permitiría maximizar el proceso de control.

Fuente: Tabla N°26.

Análisis e interpretación:

Si, considerando el punto anterior, el proceso de control Económico, Financiero y de Gastos sería más Real. Esta afirmación la respaldan el 81% de los encuestados, con lo que la implementación del Factoring beneficiaría a la Mype.

Tabla 27: El uso del factoring le permitiría controlar adecuadamente sus finanzas.

| P21: ¿Según su criterio, el uso del factoring le permitiría controlar adecuadamente sus finanzas? | | | | |
|---|---------------------------------|------|-------|-----|
| | RESPUESTA | COD. | FREC. | % |
| a | Totalmente en desacuerdo | 1 | 0 | 0 |
| b | En desacuerdo | 2 | 10 | 10 |
| c | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | 3 | 10 | 10 |
| d | De acuerdo | 4 | 63 | 61 |
| e | Totalmente de acuerdo | 5 | 21 | 20 |
| | Totales | 15 | 104 | 100 |

Fuente: Encuesta a los funcionarios de las Mypes del 31 de julio del 2019.

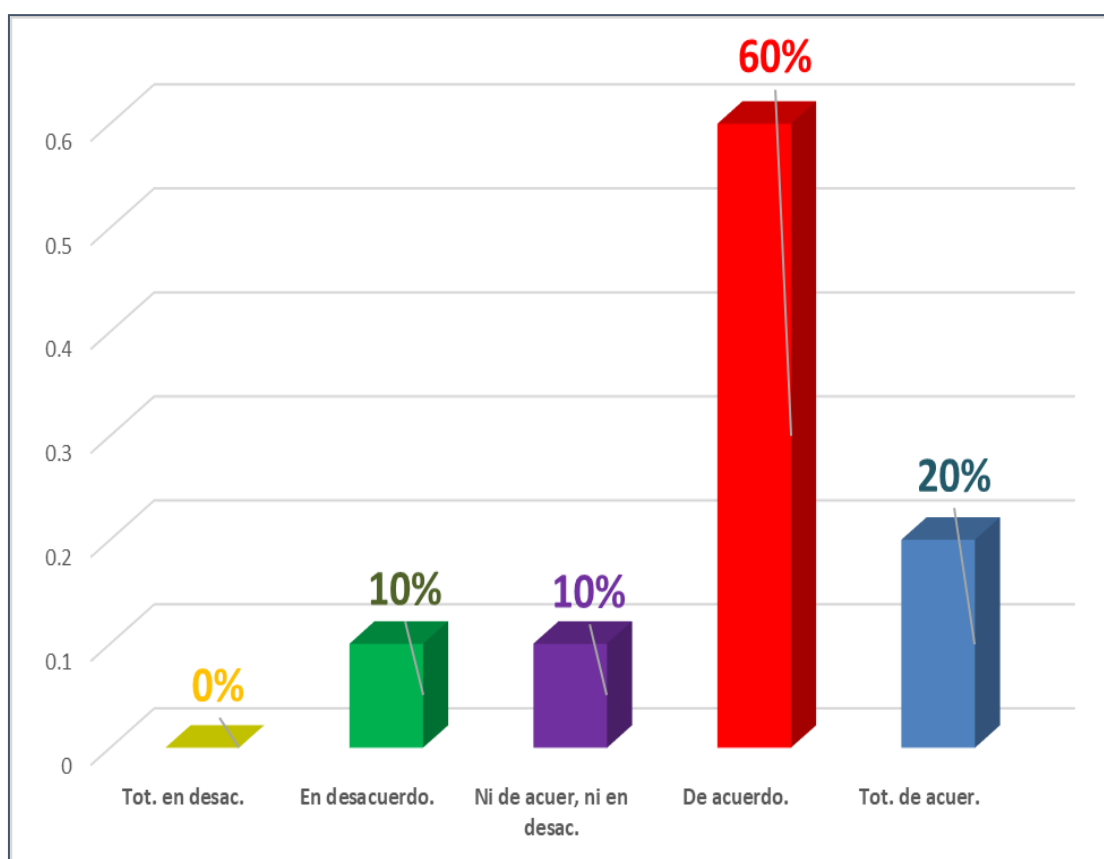


Figura 22: Sobre que el uso del factoring le permitiría controlar adecuadamente sus finanzas.

Fuente: Tabla N°27.

Análisis e interpretación:

El uso del Factoring si ayudaría a controlar adecuadamente las finanzas, pero esto es solo un Producto financiero y las ventas al crédito no son al 100% de las ventas, el control total de las Finanzas se refleja en una buena rotación de los Inventarios y las utilidades generadas. Mayoritariamente un 80% respalda esta posición en la medida que aprueba que el uso del factoring le permitiría controlar adecuadamente sus finanzas.

3.2 Resultados de coeficientes de correlación y fiabilidad.

3.2.1 Análisis de los resultados.

3.2.1.1 Correlación de las variables.

De acuerdo al Coeficiente de Correlación de Pearson calculado con el SPSS, se ha identificado una correlación positiva alta de 0,718 con el nivel 0,01 bilateral, entre las variables Factoring y Gestión Financiera.

Tabla 28: Escala del Coeficiente de Correlación de Karl Pearson.

| Valor | Significado |
|---------------|--|
| -1 | Correlación negativa grande y perfecta |
| -0,9 a -0,99 | Correlación negativa muy alta |
| -0,7 a -0,89 | Correlación negativa alta |
| -0,4 a -0,69 | Correlación negativa moderada |
| -0,2 a -0,39 | Correlación negativa baja |
| -0,01 a -0,19 | Correlación negativa muy baja |
| 0 | Correlación nula |
| 0,01 a 0,19 | Correlación positiva muy baja |
| 0,2 a 0,39 | Correlación positiva baja |
| 0,4 a 0,69 | Correlación positiva moderada |
| 0,7 a 0,89 | Correlación positiva alta |
| 0,9 a 0,99 | Correlación positiva muy alta |
| 1 | Correlación positiva grande y perfecta |

Fuente: Tomado de Daza Portocarrero, J. F. (2006). Estadística Aplicada Con Microsoft Excel (1a. Ed.). Lima: Megabyte

Tabla 29: Estadísticos descriptivos

| Variables | Media | Desviación estándar | N |
|--------------------|---------|---------------------|-----|
| Factoring | 39,0288 | 7,64181 | 104 |
| Gestión_Financiera | 41,7885 | 6,74886 | 104 |

Fuente: Elaborado por el propio investigador, tomado del SPSS.

Tabla 30: Correlaciones.

| Variables | Ítems | Factoring | Gestión_Financiera |
|--------------------|------------------------|-----------|--------------------|
| Factoring | Correlación de Pearson | 1 | 0,718** |
| | Sig. (bilateral) | | 0,000 |
| | N | 104 | 104 |
| Gestión_Financiera | Correlación de Pearson | 0,718** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | 0,000 | |
| | N | 104 | 104 |

Fuente: Elaborado por el propio investigador, tomado del SPSS.

3.2.1.2 Fiabilidad.

De acuerdo al Coeficiente del Alfa de Cronbach calculado en el SPSS, se ha considerado las 104 encuestas realizadas a los funcionarios que conducen las operaciones financieras de las Mypes objeto de estudio y se ha determinado que existe una confiabilidad de 0,931, estando como Excelente, según la siguiente escala:

Tabla 31: Criterio para evaluar al Coeficiente Alfa de Cronbach.

| Rango | Criterio |
|-----------------------------|--------------|
| Mayor de 0.9 hasta 1.0 | Excelente |
| Mayor de 0.8 y menor de 0.9 | Bueno |
| Mayor a 0.7 y menor a 0.8 | Aceptable |
| Mayor a 0.6 y menor a 0.7 | Cuestionable |
| Mayor a 0.5 y menor a 0.6 | Pobre |
| Menor a 0.5 | Inaceptable |

Fuente: Herrera, A. (1998).

Tabla 32: Resumen de procesamiento de casos

| | Tipo de datos | N | % |
|-------|---------------|-----|-------|
| Casos | Válido | 104 | 100,0 |
| | Excluido | 0 | 0,0 |
| | Total | 104 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaborado por el propio investigador, tomado del SPSS.

Tabla 33: Estadísticas de Fiabilidad.

| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados | N de elementos |
|------------------|---|----------------|
| 0,926 | 0,931 | 21 |

Fuente: Elaborado por el propio investigador, tomado del SPSS.

3.2.2 Contrastación de las hipótesis- Análisis inferencial.

3.2.2.1 Contrastación de la hipótesis general.

Formulamos las siguientes hipótesis estadísticas:

H1 = El uso del Factoring se relaciona significativamente con la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

H0= El uso del Factoring no se relaciona significativamente con la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

Tabla 34: Resumen de procesamiento de casos.

| Variables | Válidos | | Casos Perdidos | | Total | |
|------------------------|---------|------------|----------------|------------|-------|------------|
| | N | Porcentaje | N | Porcentaje | N | Porcentaje |
| Factoring * Gest_Finan | 104 | 100,0% | 0 | 0,0% | 104 | 100,0% |

Fuente: Elaborada por el propio investigador.

Tabla 35: Tabla cruzada Factoring*Gest_Finan

| Ítem | | | Gest_Finan | | | Total |
|-----------|-------------------|-------------------|------------|------|------|-------|
| | | | 3 | 4 | 5 | |
| Factoring | 3 | Recuento | 32 | 0 | 0 | 32 |
| | | Recuento esperado | 12,9 | 12,3 | 6,8 | 32,0 |
| | 4 | Recuento | 10 | 20 | 11 | 41 |
| | | Recuento esperado | 16,6 | 15,8 | 8,7 | 41,0 |
| | 5 | Recuento | 0 | 20 | 11 | 31 |
| | | Recuento esperado | 12,5 | 11,9 | 6,6 | 31,0 |
| Total | Recuento | | 42 | 40 | 22 | 104 |
| | Recuento esperado | | 42,0 | 40,0 | 22,0 | 104,0 |

Fuente: Elaborada por el propio investigador.

Tabla 36: Pruebas de chi-cuadrado.

| Ítems | Valor | gl | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 72,595 ^a | 4 | 0,000 |
| Razón de verosimilitud | 94,750 | 4 | 0,000 |
| Asociación lineal por lineal | 49,813 | 1 | 0,000 |
| N de casos válidos | 104 | | |

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 6,56.

Fuente: Elaboración propia del investigador.

Interpretación:

Como el valor de sig. (Valor crítico observado) $0,000 < 0,05$ rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir, el uso del Factoring se relaciona significativamente con la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

3.3 Contrastación de la hipótesis específica 1.

H1 = La Obtención de Liquidez sí se relaciona significativamente con la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

H0 = La Obtención de Liquidez no se relaciona significativamente con la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

Tabla 37: Resumen de procesamiento de casos.

| Variables | Válidos | | Casos Perdidos | | Total | |
|----------------------|---------|------------|----------------|------------|-------|------------|
| | N | Porcentaje | N | Porcentaje | N | Porcentaje |
| Obt_Liq * Gest_Finan | 104 | 100,0% | 0 | 0,0% | 104 | 100,0% |

Fuente: Elaborada por el propio investigador.

Tabla 38: Tabla cruzada Obt_Liq*Gest_Finan

| Ítem | | Gest_Finan | | | Total |
|---------|-------------|------------|-------|-------|--------|
| | | 3 | 4 | 5 | |
| Obt_Liq | Recuento | 10 | 0 | 0 | 10 |
| | % del total | 9,6% | 0,0% | 0,0% | 9,6% |
| | Recuento | 11 | 0 | 0 | 11 |
| | % del total | 10,6% | 0,0% | 0,0% | 10,6% |
| | Recuento | 21 | 20 | 0 | 41 |
| | % del total | 20,2% | 19,2% | 0,0% | 39,4% |
| | Recuento | 0 | 20 | 22 | 42 |
| | % del total | 0,0% | 19,2% | 21,2% | 40,4% |
| Total | Recuento | 42 | 40 | 22 | 104 |
| | % del total | 40,4% | 38,5% | 21,2% | 100,0% |

Fuente: Elaborada por el propio investigador.

Tabla 39: Pruebas de chi-cuadrado.

| Ítems | Valor | gl | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 79,238 ^a | 6 | 0,000 |
| Razón de verosimilitud | 106,010 | 6 | 0,000 |
| Asociación lineal por lineal | 47,818 | 1 | 0,000 |
| N de casos válidos | 104 | | |

a. 6 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,12.

Fuente: Elaborada por el propio investigador.

Interpretación:

Como el valor de sig. (Valor crítico observado) $0,000 < 0.05$ rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir, la Obtención de Liquidez se relaciona significativamente con la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

3.4 Contrastación de la hipótesis específica 2.

H1 = Los tipos de Cuentas por Cobrar del Factoring sí se relacionan significativamente con la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

H0 = Las tipos de Cuentas por Cobrar del Factoring sí se relacionan significativamente con la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

Tabla 40: Resumen de procesamiento de casos.

| Variables | Válidos | | Casos Perdidos | | Total | |
|----------------------|---------|------------|----------------|------------|-------|------------|
| | N | Porcentaje | N | Porcentaje | N | Porcentaje |
| Cta_Cob * Gest_Finan | 104 | 100,0% | 0 | 0,0% | 104 | 100,0% |

Fuente: Elaboración del propio investigador.

Tabla 41: Tabla cruzada Cta_Cob*Gest_Finan

| Ítem | | | Gest_Finan | | | Total |
|---------|-------|-------------|------------|-------|-------|--------|
| | | | 3 | 4 | 5 | |
| Cta_Cob | 4 | Recuento | 42 | 30 | 11 | 83 |
| | | % del total | 40,4% | 28,8% | 10,6% | 79,8% |
| | 5 | Recuento | 0 | 10 | 11 | 21 |
| | | % del total | 0,0% | 9,6% | 10,6% | 20,2% |
| | Total | Recuento | 42 | 40 | 22 | 104 |
| | | % del total | 40,4% | 38,5% | 21,2% | 100,0% |

Fuente: Elaborado por el propio investigador.

Tabla 42: Pruebas de chi-cuadrado.

| Ítems | Valor | gl | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 23,330 ^a | 2 | 0,000 |
| Razón de verosimilitud | 29,151 | 2 | 0,000 |
| Asociación lineal por lineal | 23,106 | 1 | 0,000 |
| N de casos válidos | 104 | | |

a. 1 casillas (16,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,44.

Fuente: Elaborada por el propio investigador.

Interpretación:

Como el valor de sig. (Valor crítico observado) $0,000 < 0,05$ rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir, los Tipos de Cuentas por Cobrar del Factoring se relaciona significativamente con la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

3.5 Contrastación de la hipótesis específica 3.

H1 = El Endeudamiento Financiero a través del Factoring sí se relaciona significativamente con la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

H0 = El Endeudamiento Financiero a través del Factoring no se relaciona significativamente con la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

Tabla 43: Resumen de procesamiento de casos.

| Variables | Casos | | | | | |
|--------------------------------|---------|------------|----------|------------|-------|------------|
| | Válidos | | Perdidos | | Total | |
| | N | Porcentaje | N | Porcentaje | N | Porcentaje |
| End_Finan * Gestión_Financiera | 104 | 100,0% | 0 | 0,0% | 104 | 100,0% |

Fuente: Elaborada por el propio investigador.

Tabla 44: Tabla cruzada End_Finan*Gestión_Financiera.

| | | | Gestión_Financiera | | | | | | | Total |
|-----------|---|-------------------|--------------------|-------|-------|------|-------|-------|-------|--------|
| | | | 33 | 35 | 36 | 40 | 44 | 52 | 53 | |
| End_Finan | 3 | Recuento | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 10 |
| | | Recuento esperado | 1,0 | 1,1 | 2,0 | 1,0 | 2,9 | 1,1 | 1,1 | 10,0 |
| | | % del total | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 9,6% | 0,0% | 0,0% | 9,6% |
| | 4 | Recuento | 10 | 0 | 11 | 0 | 10 | 0 | 0 | 31 |
| | | Recuento esperado | 3,0 | 3,3 | 6,3 | 3,0 | 8,9 | 3,3 | 3,3 | 31,0 |
| | | % del total | 9,6% | 0,0% | 10,6% | 0,0% | 9,6% | 0,0% | 0,0% | 29,8% |
| | 5 | Recuento | 0 | 11 | 10 | 10 | 10 | 11 | 11 | 63 |
| | | Recuento esperado | 6,1 | 6,7 | 12,7 | 6,1 | 18,2 | 6,7 | 6,7 | 63,0 |
| | | % del total | 0,0% | 10,6% | 9,6% | 9,6% | 9,6% | 10,6% | 10,6% | 60,6% |
| Total | | Recuento | 10 | 11 | 21 | 10 | 30 | 11 | 11 | 104 |
| | | Recuento esperado | 10,0 | 11,0 | 21,0 | 10,0 | 30,0 | 11,0 | 11,0 | 104,0 |
| | | % del total | 9,6% | 10,6% | 20,2% | 9,6% | 28,8% | 10,6% | 10,6% | 100,0% |

Fuente: Elaborada por el propio investigador.

Tabla 45: Pruebas de chi-cuadrado.

| | Valor | gl | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 79,076 ^a | 12 | 0,000 |
| Razón de verosimilitud | 90,058 | 12 | 0,000 |
| Asociación lineal por lineal | 3,466 | 1 | 0,063 |
| N de casos válidos | 104 | | |

a. 12 casillas (57,1%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,96.

Fuente: Elaborada por el propio investigador.

Interpretación:

Como el valor de sig. (Valor crítico observado) $0,000 < 0,05$ rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir, el Endeudamiento Financiero en el Factoring se relaciona significativamente con la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

3.6 Contrastación de la hipótesis específica 4.

H1 = Los Precios Competitivos del Factoring sí se relacionan significativamente con la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

H0 = Los Precios Competitivos del Factoring no se relacionan significativamente con la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

Tabla 46: Resumen de procesamiento de casos.

| Ítem | Casos | | | | | |
|--------------------------------|---------|------------|----------|------------|-------|------------|
| | Válidos | | Perdidos | | Total | |
| | N | Porcentaje | N | Porcentaje | N | Porcentaje |
| Prec_Comp * Gestión_Financiera | 104 | 100,0% | 0 | 0,0% | 104 | 100,0% |

Fuente: Elaborada por el propio investigador.

Tabla 47: Tabla cruzada Prec_Comp*Gestión_Financiera.

| | | | Gestión_Financiera | | | | | | Total |
|-----------|----|-------------------|--------------------|-------|-------|------|-------|-------|--------|
| | | | 33 | 35 | 36 | 40 | 44 | 52 | |
| Prec_Comp | 6 | Recuento | 0 | 0 | 11 | 0 | 0 | 0 | 11 |
| | | Recuento esperado | 1,1 | 1,2 | 2,2 | 1,1 | 3,2 | 1,2 | 11,0 |
| | | % del total | 0,0% | 0,0% | 10,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 10,6% |
| | 7 | Recuento | 0 | 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 |
| | | Recuento esperado | 1,1 | 1,2 | 2,2 | 1,1 | 3,2 | 1,2 | 11,0 |
| | | % del total | 0,0% | 10,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 10,6% |
| | 8 | Recuento | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| | | Recuento esperado | 1,0 | 1,1 | 2,0 | 1,0 | 2,9 | 1,1 | 10,0 |
| | | % del total | 9,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 9,6% |
| | 9 | Recuento | 0 | 0 | 10 | 0 | 10 | 0 | 20 |
| | | Recuento esperado | 1,9 | 2,1 | 4,0 | 1,9 | 5,8 | 2,1 | 20,0 |
| | | % del total | 0,0% | 0,0% | 9,6% | 0,0% | 9,6% | 0,0% | 19,2% |
| | 13 | Recuento | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 11 | 31 |
| | | Recuento esperado | 3,0 | 3,3 | 6,3 | 3,0 | 8,9 | 3,3 | 31,0 |
| | | % del total | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 19,2% | 10,6% | 29,8% |
| | 14 | Recuento | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 10 |
| | | Recuento esperado | 1,0 | 1,1 | 2,0 | 1,0 | 2,9 | 1,1 | 10,0 |
| | | % del total | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 9,6% | 0,0% | 0,0% | 9,6% |
| | 15 | Recuento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 11 |
| | | Recuento esperado | 1,1 | 1,2 | 2,2 | 1,1 | 3,2 | 1,2 | 11,0 |
| | | % del total | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 10,6% | 10,6% |
| Total | | Recuento | 10 | 11 | 21 | 10 | 30 | 11 | 104 |
| | | Recuento esperado | 10,0 | 11,0 | 21,0 | 10,0 | 30,0 | 11,0 | 104,0 |
| | | % del total | 9,6% | 10,6% | 20,2% | 9,6% | 28,8% | 10,6% | 100,0% |

Fuente: Elaborada por el propio investigador.

Tabla 48: Pruebas de chi-cuadrado.

| | Valor | gl | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|----------------------|----|--------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 490,206 ^a | 36 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 315,677 | 36 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 63,792 | 1 | ,000 |
| N de casos válidos | 104 | | |

a. 46 casillas (93,9%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,96.

Fuente: Elaborada por el propio investigador.

Interpretación:

Como el valor de sig. (Valor crítico observado) $0,000 < 0.05$ rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir, los Precios Competitivos del Factoring se relaciona significativamente con la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

PRESENTACIÓN DEL MODELO TEÓRICO.

PROPUESTA DE MODELO.

Introducción

Vistos, los antecedentes de estrecha relación entre el uso del Factoring y su mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes del Distrito de Chiclayo-2019, como marco jurídico y tributario en el que se desenvuelven las mencionadas Mypes, así mismo la influencia de direccionamiento empírico, en el manejo de herramientas tributarias que favorezcan la dinámica empresarial y consigo, la obtención de mejores indicadores de rentabilidad. Por ello, se ha decidido, como corolario de la tesis de investigación para optar el grado académico de maestro en Ciencias Administrativas en la Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo. Debido a que en la actualidad, existe alto índice de desconocimiento de su uso y de los tantos beneficios que le otorgan al microempresario.

Justificación de la Propuesta.

Esta propuesta se justifica en la medida que las Mypes de la actividad de Comercialización de Abarrotes en Chiclayo, necesitan y deben convertirse en empresas más competitivas, para lo cual, un factor importante es la incorporación de capital corriente, producto de la conversión de sus facturas por cobrar en dinero en efectivo, con lo cual podrán invertir inmediatamente en capital de trabajo, o en la adquisición de un activo, o en la ampliación de sus instalaciones, etc, lo que les permitiría ingresar a un círculo virtuosos de dinamismo económico; y , alcanzar niveles de productividad con estándares atractivos para su crecimiento económico y financiero.

Objetivo de la Propuesta

Diseñar un modelo eficiente para el uso del Factoring que permita generar un mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

Descripción de la empresa

Denominación : Mypes del Sector de Abarrotes.
Lugar : Chiclayo.
Distrito : Chiclayo.
Provincia : Chiclayo.
Región : Lambayeque.

Acciones a realizarse.

- a) Capacitación a los funcionarios encargados de las gestiones contables.
- b) Implementación de las directivas para el uso del Factoring.
- c) Evaluación de los resultados obtenidos.
- d) Retroalimentación de las desviaciones para las mejoras.

Presupuesto.

Tabla 49: Presupuesto de la Propuesta.

| ÍTEM | CANTIDAD | PRECIO PARCIAL | PRECIO TOTAL S/ |
|-----------------------|-------------------|----------------|-----------------|
| ÚTILES DE OFICINA | | | |
| Papel bond A4 | 01 millar | 23.00 | 23.00 |
| Lapiceros | 12 unid | 1.50 | 18.00 |
| Carpetas manila | 01 ciento | 25.00 | 25.00 |
| TECNOLOGÍA | | | |
| Equipo PC | 01 unid, alquiler | 100.00 | 100.00 |
| Internet | Servicio alquiler | 75.00 | 75.00 |
| POTENCIAL HUMANO | | | |
| Apoyo administrativos | 02 personas | 500.00 | 1,000.00 |
| Otros, movilidad. | | 259.00 | 259.00 |
| Capacitación. | 02 expertos | 750.00 | 1,500.00 |
| Precio total S/ | | | 3,000.00 |

Fuente: elaborada por el propio investigador.

Los gastos que ocasiona la implementación de esta propuesta que ascienden a S/ 3,000.00, serán financiados por la propia investigadora.

Cronograma y control

Tabla 50: Cronograma y control

| ÍTEM | MES-1 | MES-2 | MES-3 | MES-4 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|
| Inducción | | | | |
| Implementación | | | | |
| Supervisión | | | | |
| Realimentación | | | | |

Fuente: elaborado por el propio investigador.

Informes de avance e informe final

Elevaremos los informes a la Gerencia General, o quien haga sus veces, sobre los avances obtenidos en la ejecución de la propuesta y sobre el final de la misma.

Recursos materiales

Son los útiles de oficina y recursos que están presupuestados.

Capital Humano

El potencial humano necesario para la implementación, también pueden ser colaboradores de la misma empresa, a cargo del funcionario del área correspondiente como responsable de la propuesta, en coordinación estrecha con los demás involucrados en el proceso.

Estructura Organizativa

Estará integrada por:

1. Gerente General.
2. Contador.
3. Asistentes de soporte estadístico.
4. Asistentes de soporte contable y financiero.

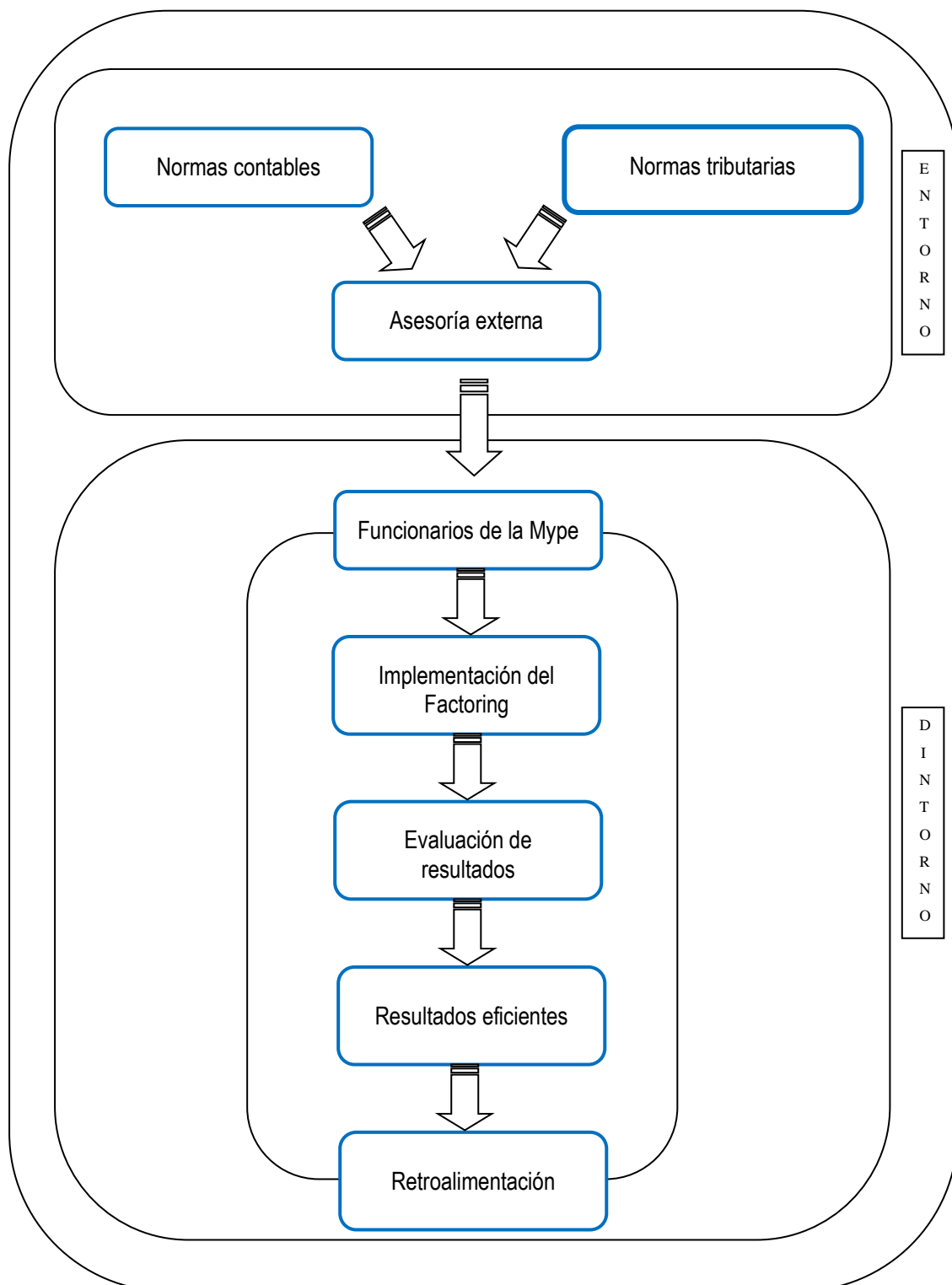


Figura 23: Modelo de la Propuesta de un modelo eficiente para el uso del Factoring que permita generar un mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

Fuente: Elaborado por el propio investigador.

CONCLUSIONES.

Conclusión General.

El uso del Factoring se relaciona significativamente con la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

Conclusiones Específicas.

La Obtención de Liquidez del Factoring se relaciona significativamente en la generación del mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

Los Tipos de Cuentas por Cobrar del Factoring se relacionan significativamente en la generación del mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

Los Precios Competitivos del Factoring se relacionan significativamente en la generación del mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

El Endeudamiento Financiero del Factoring se relaciona significativamente en la generación del mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

La implementación de un modelo eficiente en el uso del Factoring para permitir un mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

RECOMENDACIONES.

Recomendación General.

Se recomienda el uso del Factoring en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

Recomendaciones Específicas

Se recomienda el uso del Factoring para que la Obtención de su Liquidez genere mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

Se recomienda el uso del Factoring para que el uso de los Tipos de Cuentas por Cobrar genere mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

Se recomienda el uso del Factoring para que sus Precios Competitivos generen mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

Se recomienda el uso del Factoring para que el Endeudamiento Financiero genere mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

Se recomienda la implementación de un modelo eficiente en el uso del Factoring que permita un mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019.

4 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS O BIBLIOGRAFÍA GENERAL.

4.1 Referencias bibliográficas.

Aguilar, V., (2013). Gestión de Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Contratista Corporación Petrolera S.A.C. - Año 2012. Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras. Universidad San Martín de Porres. Perú.

Álvarez Didyme-Dome, M. (2012). *Contratos Mercantiles*. Universidad de Ibagué. Tomado de Valladolid (2018).

Anselmo1 (s/f). Destinonegocio.com. Sección Economía. Tomado de [On Line] <https://destinonegocio.com/pe/economia-pe/ventajas-de-una-tarjeta-de-credito-empresarial/>, el 01/04/2019.

BCRP (2011). *Glosario de términos económicos*. Banco Central de Reserva del Perú. Recuperado [On Line] el 05/03/2019. <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>

Berduga, J. (2013). *Derecho Mercantil*. Medellín, Colombia: Señal Ediciones S.A. Tomado de Valladolid (2018).

Bernal, C., (2007). *Introducción a la Administración de las Organizaciones*. Enfoque Global e Integral. 1ra. Edición. Prentice Hall de Pearson Educación de México S.A. de C.V. ISBN: 9702610621. pp.336

Besley, Scott y Brigham, Eugene. *Fundamentos de Administración Financiera*. Editorial McGraw Hill, 12° Ed. Buenos Aires (2000).

Blossiers, J., (2013). *Manual de Derecho Bancario. Editora y Distribuidora Ediciones Legales E.I.R.L.* Depósito Legal Biblioteca Nacional del Perú N° 2012-14552. Registro ISBN: 978-612-4115-31-8

Bravo Melgar, S. (2013). *Contratos Modernos Innominados, Contratos Atípicos*. Edición Legal E.I.R.L. Tomado de Valladolid (2018).

- Chávez, R., (2015). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. 1ra. Ed. Universidad Técnica de Machala. Ecuador. Ediciones UTMACH. 58 p.
- Chuliá Vicent, E., & Beltrán Alandete, T. (1999). *Aspectos Jurídicos de los Contratos Atípicos*. J. M. Bosch. Cuarta edición. Madrid. Tomado de Valladolid (2018).
- Conexión ESAN (2016). Artículo *La política de créditos de una entidad financiera*. Recuperado el 16 de mayo del 2019 de: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/12/la-politica-de-creditos-de-una-entidad-financiera/>
- Coopers & Lybrand (2002). *Los nuevos conceptos del control interno informe: COSO*. España. Ediciones Díaz Santos, S.A.
- Córdova, M., (2012). *Gestión Financiera*. 1a. edición -- Bogotá: Ecoe Ediciones, 2012. 444 p.
- Cronbach, Lee J. (1951). «Coefficient alpha and the internal structure of tests». *Psychometrika* (en inglés) 16 (3): 297-334. ISSN 0033-3123. Doi: 10.1007/BF02310555.
- Daza Portocarrero, J. F. (2006). *Estadística Aplicada Con Microsoft Excel* (1a. Ed.). Lima: Megabyte.
- Enciclopedia económica (2017-2019) Recurado el 16 de mayo del 2019 de: <https://enciclopediaeconomica.com/cuentas-por-cobrar/>
- Figueroa Bustamante, H. (2010). *Derecho del Mercado Financiero*. Editora y Librería Jurídica Grijley E.I.R.L. Tomado de [On Line] https://legales.pe/detalle-derecho_del_mercado_financiero_2_tomos-232.html
- García Cruces Gonzales, J. (1990). *El Contrato de Factoring*. Edición Tecno Madrid. Tomado de Valladolid (2018).
- Gitman, L., y Zutter, C., (2012). *Principios de la Administración Financiera*. 12º Edición. Pearson Educación, México, 2012. ISBN: 978-607-32-0983-0 Pearson. México. 726 pp.

- Hernández et al. (2010). *Metodología de la Investigación Científica*. 5ta.Ed. Mc Graw-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V. México, 656 p.
- Hernández et al. (2014). *Metodología de la Investigación Científica*. 6ta.Ed. Mc Graw-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V. México, 634 p.
- López, F. y Salas, H. (2009). *Investigación Cualitativa en Administración*. Cinta Moebio 35:128-145 Recuperado de: www.moebio.uchile.cl/35/lopez.html
- Malhotra, N., (2004). Investigación de Mercados Un Enfoque Aplicado, Cuarta Edición, Editorial Pearson Educación de México, S.A. de C.V., 2004, Págs. 115 y 168.
- MEF (s/f). Glosario de términos financieros. Ministerio de Economía y Finanzas del Perú. Recuperado [ON Line] el 05/03/2019. https://www.mef.gob.pe/contenidos/tesoro_pub/gestion_act_pas/Glosario_Terminos_Financieros_P_Z.pdf
- O'Shaughnessy, J., (1991). Marketing Competitivo. Un enfoque Estratégico. Ediciones Díaz de Santos S.A. 2da. Edición. España: Madrid.
- Resolución S.B.S. N° 11356 (2008). Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones (SBS). Recuperado el 13 de mayo del 2019 de: http://www.sbs.gob.pe/Portals/0/jer/pfprpv_normatividad/20160719_Res-11356-2008.pdf
- Rincón, C., (2011), Presupuestos Empresariales. 1ra. Edición. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2011.
- Rodríguez Azucero, S. (2009). *Contratos Bancarios*. Legis S.A. Tomado de Valladolid (2018).
- Rodríguez Velarde, J. (1994). *Contratos Bancarios Modernos*. Editorial Arequipa. Tomado de Valladolid (2018).
- Sánchez Bustillos, A. (2006). *Contrato de Factoring*. Edición San Marcos. Tomado de Valladolid (2018).

Sanz Santolaria, C. (2006). La Gestión de las cuentas a cobrar y pagar: el Factoring y el Confirming. D Universidad de Zaragoza. Tomado de Valladolid (2018).

Tamayo y Tamayo (2004). El Proceso de la Investigación Científica. Edición reimpresa, Editor Editorial Limusa, 2004. ISBN 9681858727, 9789681858728, Largo 440 páginas

Ugarte Godoy, J. J. (2000). El Contrato de Factoring y la prohibición convencional de ceder créditos a un Factor. Revista de Derecho y jurisprudencia. Tomado de Valladolid (2018).

Vela Gonzales, E. (2009). El Factoring. El Cid Editor. Tomado de Valladolid (2018).

Villacís, J., (2008). Teoría de las disponibilidades, del interés y de la renta. Primera Edición. Madrid.

4.2 Linkografías.

<https://definicion.de/credito/> Tomado de Autores: Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2009. Actualizado: 2013. Definicion.de: Definición de crédito (<https://definicion.de/credito/>)

<https://definicion.de/cuentas-por-cobrar/> Tomado el 14 de mayo del 2019 de: Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2010. Actualizado: 2014. Definicion.de: Definición de cuentas por cobrar <https://definicion.de/cuentas-por-cobrar/>

https://www.bbvacontinental.pe/fbin/mult/riesgos_y_condiciones_prestamos_comerciales_tcm1105-421101.pdf

<https://www.scotiabankcolpatria.com/educacion-financiera/finanzas-personales/credito>

<https://www.uv.mx/personal/joacosta/files/2010/08/MODULO-II-OPERACIONES-FINANCIERAS-FUNDAMENTALES.pdf>

<https://elcomercio.pe/economia/peru/factoring-son-ventajas-noticia-579984> Publicado el 22 de noviembre del 2018 y recuperado el 16 de mayo del 2019.

<https://www.connuestroperu.com/component/search/?searchword=palacios&searchphrase=all&Itemid=101>

FIRMA DEL INVESTIGADOR

5 Anexos.

Anexo 1: Matriz de consistencia.

Tabla 51: Matriz de Consistencia


| PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | CONCLUSIONES | RECOMENDACIONES |
|---|--|--|---|--|
| P. General | O. General | H. General | C. General | R. General |
| ¿De qué manera el uso del Factoring impacta en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019? | Analizar el uso del Factoring y su impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019. | El uso del Factoring impacta en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019. | El uso del Factoring se relaciona significativamente con la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019, siendo el valor de sig. $0,000 < 0.05$. | Se recomienda el uso del Factoring en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019. |
| P. Específicos | O. Específicos | H. Específicas | C. Específicas | R. Específicas |
| ¿Cómo la Obtención de Liquidez genera mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019? | Describir la Obtención de Liquidez del Factoring que genera mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019. | La Obtención de Liquidez del Factoring genera mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019. | La Obtención de Liquidez del Factoring se relaciona significativamente en la generación del mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019, siendo el valor de sig. $0,000 < 0.05$. | Se recomienda el uso del Factoring para que la Obtención de su Liquidez genere mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019. |
| ¿De qué manera los Tipos de Cuentas por Cobrar del Factoring genera mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019? | Determinar los Tipos de Cuentas por Cobrar del Factoring que generan mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019. | Los Tipos de Cuentas por Cobrar del Factoring generan mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019. | Los Tipos de Cuentas por Cobrar del Factoring se relacionan significativamente en la generación del mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019. | Se recomienda el uso del Factoring para que el uso de los Tipos de Cuentas por Cobrar generen mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019. |
| ¿Cuáles son los Precios Competitivos del Factoring que generan mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019? | Determinar los Precios Competitivos del Factoring que generan mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019. | Los Precios Competitivos del Factoring generan mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019. | Los Precios Competitivos del Factoring se relacionan significativamente en la generación del mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019. | Se recomienda el uso del Factoring para que sus Precios Competitivos generen mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019. |
| ¿De qué manera el Endeudamiento Financiero a través del Factoring genera mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019? | Mostrar que el Endeudamiento Financiero a través del Factoring genera mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019. | El Endeudamiento Financiero a través del Factoring genera mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019. | El Endeudamiento Financiero del Factoring se relaciona significativamente en la generación del mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019. | Se recomienda el uso del Factoring para que el Endeudamiento Financiero genere mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019. |
| ¿Un modelo en el uso del Factoring permitiría que la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019 sea más eficiente? | Proponer un modelo para el uso del Factoring que permita que la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019 sea más eficiente. | Un modelo en el uso del Factoring permitiría que la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019 sea más eficiente. | La implementación de un modelo eficiente en el uso del Factoring para permitir un mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019. | Se recomienda la implementación de un modelo eficiente en el uso del Factoring que permita un mayor impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019. |

Dato: Elaborada por el propio investigador.


5.1 Instrumento de recolección de datos.

Anexo 2: Encuesta.

Nro.



ENCUESTA
DIRIGIDA A LOS CONTADORES DE LAS
MYPES DEL SECTOR ABARROTES EN CHICLAYO-2019.



Señor Contador, el objetivo del presente cuestionario es Analizar el uso del Factoring y su impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019., por lo que le agradecería anticipadamente conteste las preguntas marcando con un aspa (x) la respuesta que usted crea conveniente.

DATOS GENERALES:

Funcionamiento : años

Tipo : EIRL ☐ SAC ☐ SA ☐ SRL ☐

Nro. Trabajadores : hasta 10 ☐ hasta 20 ☐ hasta 30 ☐ hasta 40 ☐ Más de 40 ☐

| Variables y sus dimensiones / Escala | en Totalmente desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
|---|--------------------------------|---------------|------------------------------------|------------|-----------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| VARIABLE FACTORING | | | | | |
| Dimensión: Obtención de liquidez | | | | | |
| 1 ¿Considera usted que el uso del Factoring le proveería de Capital de Trabajo? | | | | | |
| 2 ¿Considera usted que con el uso del Factoring su nivel de solvencia aumentaría? | | | | | |
| 3 ¿Considera usted que con el uso del Factoring su efectivo sería más adecuado? | | | | | |
| 4 ¿Considera usted que su estado de cuenta bancaria sería más favorable? | | | | | |
| Dimensión: Cuentas por cobrar | | | | | |
| 5 ¿El uso del factoring facilitaría la gestión de sus cuentas por cobrar comerciales? | | | | | |
| 6 ¿El uso del factoring facilitaría la gestión de sus cuentas por cobrar diversas? | | | | | |
| Dimensión: Endeudamiento financiero | | | | | |
| 7 ¿La capacidad de endeudamiento financiero de su empresa sería mayor? | | | | | |
| Dimensión: Precios competitivos | | | | | |
| 8 ¿Considera usted que el uso del factoring le generaría beneficios inmediatos? | | | | | |
| 9 ¿Considera usted que el uso del factoring le generaría beneficios futuros? | | | | | |
| 10 ¿Considera usted que el uso del factoring le generaría beneficios estables? | | | | | |
| VARIABLE GESTIÓN FINANCIERA | | | | | |
| Dimensión: Transferencia de fondos | | | | | |
| 11 ¿Podría tener más movimiento interno de fondos con el uso del factoring? | | | | | |
| 12 ¿Podría tener más movimiento externos de fondos con el uso del factoring? | | | | | |
| Dimensión: Utilizar dinero | | | | | |
| 13 ¿El uso del factoring le proveería utilizar el dinero como medio de pago? | | | | | |
| 14 ¿El uso del factoring le proveería utilizar el dinero como reserva de valor? | | | | | |
| 15 ¿El uso del factoring le proveería utilizar el dinero como unidad de cuenta? | | | | | |
| Dimensión: Liquidez en tarjeta | | | | | |
| 16 ¿Estima usted que el uso del factoring le permitiría utilizar la liquidez en tarjeta como forma de pago? | | | | | |
| 17 ¿Estima usted que el uso del factoring le permitiría utilizar la liquidez en tarjeta como flujo de efectivo? | | | | | |
| Dimensión: Presupuesto | | | | | |
| 18 ¿Reconoce usted que el uso del factoring le permite buscar liquidez? | | | | | |
| 19 ¿Reconoce usted que el uso del factoring le permite gestar su presupuesto oportunamente? | | | | | |
| Dimensión: Control | | | | | |
| 20 ¿Según su criterio, el uso del factoring le permitiría maximizar el proceso de control? | | | | | |
| 21 ¿Según su criterio, el uso del factoring le permitiría controlar adecuadamente sus finanzas? | | | | | |

Muchas gracias por su colaboración ;
Chiclayo-2019.

5.2 Cartillas de Convalidación del Instrumento de recolección de datos.

Anexo 3: Juez Experto N° 1,



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUÍZ GALLO

CARTILLA DE VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA
POR JUICIO DE EXPERTOS



| | | |
|--|-----------------------------------|---|
| 1 | Nombre del juez | RONCAL DIAZ CESAR WILBERT. |
| | Profesión | LIC. ADM. DE EMPRESAS |
| | Mayor grado académico obtenido | DOCTOR |
| 2 | Experiencia Profesional (en años) | 15 AÑOS |
| | Institución donde labora | USAT |
| | Cargo | DOCENTE |
| DESARROLLO DE LA TESIS | | |
| AUTORA | | Bach. Eduardo Enrique Espinoza Tello |
| INSTRUMENTO VALIDADO | | Cuestionario |
| OBJETIVO DEL INSTRUMENTO | | Analizar el uso del Factoring y su impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019. |
| DETALLE DEL INSTRUMENTO: | | El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de las variables. Esta encuesta será aplicada a los señores contadores de la Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019. Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa (x) en "A" si está de acuerdo o en "D" si está en desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique la sugerencia. |
| ÍTEMS, PREGUNTAS | | VALORACIÓN |
| 1. ¿Considera usted que el uso del Factoring le proveería de Capital de Trabajo? | | A (✓) D () |
| a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/> | | Sugerencia: |
| b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| 2. ¿Considera usted que con el uso del Factoring su nivel de solvencia aumentaría? | | A (✓) D () |
| a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/> | | Sugerencia: |
| b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| 3. ¿Considera usted que con el uso del Factoring su efectivo sería más adecuado? | | A (✓) D () |
| a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/> | | Sugerencia: |
| b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |

| | |
|--|--|
| <p>4. ¿Considera usted que su estado de cuenta bancaria sería más favorable?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> | <p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>5. ¿El uso del factoring facilitaría la gestión de sus cuentas por cobrar comerciales?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> | <p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>6. ¿El uso del factoring facilitaría la gestión de sus cuentas por cobrar diversas?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> | <p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>7. ¿La capacidad de endeudamiento financiero de su empresa sería mayor?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> | <p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>8. ¿Considera usted que el uso del factoring le generaría beneficios inmediatos?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> | <p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>9. ¿Considera usted que el uso del factoring le generaría beneficios futuros?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>d) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> | <p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>10. ¿Considera usted que el uso del factoring le generaría beneficios estables?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> | <p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>11. ¿Podría tener más movimiento interno de fondos con el uso del factoring?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> | <p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |

| | |
|---|---|
| <p>12. ¿Podría tener más movimiento externos de fondos con el uso del factoring?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> | <p>A (✓) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>13. ¿El uso del factoring le proveería utilizar el dinero como medio de pago?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> | <p>A (✓) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>14. ¿El uso del factoring le proveería utilizar el dinero como reserva de valor?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> | <p>A (✓) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>15. ¿El uso del factoring le proveería utilizar el dinero como unidad de cuenta?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> | <p>A (✓) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>16. ¿Estima usted que el uso del factoring le permitiría utilizar la liquidez en tarjeta como forma de pago?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> | <p>A (✓) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>17. ¿Estima usted que el uso del factoring le permitiría utilizar la liquidez en tarjeta como flujo de efectivo?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> | <p>A (✓) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>18. ¿Reconoce usted que el uso del factoring le permite buscar liquidez?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> | <p>A (✓) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>19. ¿Reconoce usted que el uso del factoring le permite gestar su presupuesto oportunamente?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> | <p>A (✓) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |

| | |
|--|--|
| <p>20. ¿Según su criterio, el uso del factoring le permitiría maximizar el proceso de control?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> | <p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>21. ¿Según su criterio, el uso del factoring le permitiría controlar adecuadamente sus finanzas?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> | <p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>PROMEDIO OBTENIDO</p> | <p>NºTA <u>21</u> NºTD <u>—</u></p> |
| <p>COMENTARIO GENERAL</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> | |
| <p>NOMBRE:</p> <p><i>CESAR WILBERT PONCOLO DIPZ</i></p> <p>D.N.I. Nº:</p> <p><i>03700742</i></p> <p>FECHA: <i>10-05-19</i></p> | <p></p> <p>FIRMA</p> |



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUÍZ GALLO


CARTILLA DE VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA
POR JUICIO DE EXPERTOS



| | | |
|--|-----------------------------------|---|
| 1 | Nombre del juez | Pedro Antonio Pérez Arboleda |
| | Profesión | Lic. Adm. de Empresas |
| | Mayor grado académico obtenido | MAESTRO |
| 2 | Experiencia Profesional (en años) | 15 años |
| | Institución donde labora | Univ. César Vallejo |
| | Cargo | DOCENTE DE POSGRADO |
| DESARROLLO DE LA TESIS | | |
| AUTORA | | Bach. Eduardo Enrique Espinoza Tello |
| INSTRUMENTO VALIDADO | | Cuestionario |
| OBJETIVO DEL INSTRUMENTO | | Analizar el uso del Factoring y su impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019. |
| DETALLE DEL INSTRUMENTO: | | El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de las variables. Esta encuesta será aplicada a los señores contadores de la Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019. Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa (x) en "A" si está de acuerdo o en "D" si está en desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique la sugerencia. |
| ÍTEMS, PREGUNTAS | | VALORACIÓN |
| 1. ¿Considera usted que el uso del Factoring le proveería de Capital de Trabajo? | | A (<input checked="" type="checkbox"/>) D () |
| a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/> | | Sugerencia: |
| b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| 2. ¿Considera usted que con el uso del Factoring su nivel de solvencia aumentaría? | | A (<input checked="" type="checkbox"/>) D () |
| a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/> | | Sugerencia: |
| b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| 3. ¿Considera usted que con el uso del Factoring su efectivo sería más adecuado? | | A (<input checked="" type="checkbox"/>) D () |
| a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/> | | Sugerencia: |
| b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |

| | |
|--|--|
| <p>4. ¿Considera usted que su estado de cuenta bancaria sería más favorable?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> | <p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>5. ¿El uso del factoring facilitaría la gestión de sus cuentas por cobrar comerciales?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> | <p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>6. ¿El uso del factoring facilitaría la gestión de sus cuentas por cobrar diversas?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> | <p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>7. ¿La capacidad de endeudamiento financiero de su empresa sería mayor?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> | <p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>8. ¿Considera usted que el uso del factoring le generaría beneficios inmediatos?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> | <p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>9. ¿Considera usted que el uso del factoring le generaría beneficios futuros?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>d) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> | <p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>10. ¿Considera usted que el uso del factoring le generaría beneficios estables?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> | <p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>11. ¿Podría tener más movimiento interno de fondos con el uso del factoring?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> | <p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |

| | |
|--|--|
| <p>12. ¿Podría tener más movimiento externos de fondos con el uso del factoring?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> | <p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>13. ¿El uso del factoring le proveería utilizar el dinero como medio de pago?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> | <p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>14. ¿El uso del factoring le proveería utilizar el dinero como reserva de valor?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> | <p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>15. ¿El uso del factoring le proveería utilizar el dinero como unidad de cuenta?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> | <p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>16. ¿Estima usted que el uso del factoring le permitiría utilizar la liquidez en tarjeta como forma de pago?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> | <p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>17. ¿Estima usted que el uso del factoring le permitiría utilizar la liquidez en tarjeta como flujo de efectivo?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> | <p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>18. ¿Reconoce usted que el uso del factoring le permite buscar liquidez?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> | <p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>19. ¿Reconoce usted que el uso del factoring le permite gestar su presupuesto oportunamente?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> | <p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |

| | |
|--|--|
| <p>20. ¿Según su criterio, el uso del factoring le permitiría maximizar el proceso de control?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> | <p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>21. ¿Según su criterio, el uso del factoring le permitiría controlar adecuadamente sus finanzas?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> | <p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>PROMEDIO OBTENIDO</p> | <p>NºTA <u>21</u> NºTD <u>—</u></p> |
| <p>COMENTARIO GENERAL</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> | |
| <p>NOMBRE:</p> <p>Pedro Antonio Pérez Arboleda</p> <p>D.N.I. Nº: <u>16456428</u></p> <p>FECHA: <u>07/05/2019</u></p> |  <p>FIRMA</p> |

Anexo 5: Juez Experto N° 3,



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUÍZ GALLO


CARTILLA DE VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA
POR JUICIO DE EXPERTOS



| | | |
|--|-----------------------------------|---|
| 1 | Nombre del juez | Rafael Martel Acosta |
| | Profesión | Lic. Adm. Empresas |
| | Mayor grado académico obtenido | MAESTRO |
| 2 | Experiencia Profesional (en años) | 13 años |
| | Institución donde labora | USAT |
| | Cargo | Docente |
| DESARROLLO DE LA TESIS | | |
| AUTORA | | Bach. Eduardo Enrique Espinoza Tello |
| INSTRUMENTO VALIDADO | | Cuestionario |
| OBJETIVO DEL INSTRUMENTO | | Analizar el uso del Factoring y su impacto en la Gestión Financiera de las Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019. |
| DETALLE DEL INSTRUMENTO: | | El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de las variables. Esta encuesta será aplicada a los señores contadores de la Mypes del Sector Abarrotes en Chiclayo-2019. Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa (x) en "A" si está de acuerdo o en "D" si está en desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique la sugerencia. |
| ÍTEMS, PREGUNTAS | | VALORACIÓN |
| 1. ¿Considera usted que el uso del Factoring le proveería de Capital de Trabajo? | | A (/) D () |
| a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/> | | Sugerencia: |
| b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| 2. ¿Considera usted que con el uso del Factoring su nivel de solvencia aumentaría? | | A (/) D () |
| a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/> | | Sugerencia: |
| b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| 3. ¿Considera usted que con el uso del Factoring su efectivo sería más adecuado? | | A (/) D () |
| a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/> | | Sugerencia: |
| b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |
| e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/> | | |

| | |
|--|---|
| <p>4. ¿Considera usted que su estado de cuenta bancaria sería más favorable?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> | <p>A (/) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>5. ¿El uso del factoring facilitaría la gestión de sus cuentas por cobrar comerciales?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> | <p>A (/) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>6. ¿El uso del factoring facilitaría la gestión de sus cuentas por cobrar diversas?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> | <p>A (/) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>7. ¿La capacidad de endeudamiento financiero de su empresa sería mayor?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> | <p>A (/) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>8. ¿Considera usted que el uso del factoring le generaría beneficios inmediatos?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> | <p>A (/) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>9. ¿Considera usted que el uso del factoring le generaría beneficios futuros?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>d) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> | <p>A (/) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>10. ¿Considera usted que el uso del factoring le generaría beneficios estables?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> | <p>A (/) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>11. ¿Podría tener más movimiento interno de fondos con el uso del factoring?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo..... <input type="checkbox"/></p> | <p>A (/) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |

| | |
|---|---|
| <p>12. ¿Podría tener más movimiento externos de fondos con el uso del factoring?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> | <p>A (/) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>13. ¿El uso del factoring le proveería utilizar el dinero como medio de pago?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> | <p>A (/) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>14. ¿El uso del factoring le proveería utilizar el dinero como reserva de valor?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> | <p>A (/) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>15. ¿El uso del factoring le proveería utilizar el dinero como unidad de cuenta?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> | <p>A (/) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>16. ¿Estima usted que el uso del factoring le permitiría utilizar la liquidez en tarjeta como forma de pago?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> | <p>A (/) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>17. ¿Estima usted que el uso del factoring le permitiría utilizar la liquidez en tarjeta como flujo de efectivo?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> | <p>A (/) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>18. ¿Reconoce usted que el uso del factoring le permite buscar liquidez?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> | <p>A (/) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>19. ¿Reconoce usted que el uso del factoring le permite gestar su presupuesto oportunamente?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> | <p>A (/) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |

| | |
|---|---|
| <p>20. ¿Según su criterio, el uso del factoring le permitiría maximizar el proceso de control?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> | <p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>21. ¿Según su criterio, el uso del factoring le permitiría controlar adecuadamente sus finanzas?</p> <p>a) Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>b) En desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>d) De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>e) Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> | <p>A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()</p> <p>Sugerencia:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>PROMEDIO OBTENIDO</p> | <p>NºTA <u>21</u> NºTD _____</p> |
| <p>COMENTARIO GENERAL</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> | |
| <p>NOMBRE:</p> |  <p>Rafael Martel Acosta Mg. Administración de Empresas</p> |
| <p><u>RAFAEL MARTEL ACOSTA</u></p> | |
| <p>D.N.I. Nº: <u>40701866</u></p> | |
| <p>FECHA: <u>10.05.19</u></p> | |

Anexo 6: Cálculo del Coeficiente del Alfa de Cronbach.

| # de en- cues- tas | I. Datos Generales | | | PREGUNTAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | TO- TAL |
|-----------------------------|-----------------------|--------------|------------------|-----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|---------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------------|
| | Funcionamiento | Tipo Empresa | Nro trabajadores | I. SOBRE EL FACTORING | | | | | | | | | | II. SOBRE LA GESTIÓN FINANCIERA | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 | P18 | P19 | P20 | P21 | |
| 1 | 5 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 83 |
| 2 | 7 | 2 | 1 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 80 |
| 3 | 4 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 62 |
| 4 | 20 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 89 |
| 5 | 8 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 5 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 68 |
| 6 | 20 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 90 |
| 7 | 15 | 3 | 1 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 96 |
| 8 | 16 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 103 |
| 9 | 25 | 2 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 67 |
| 10 | 26 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 69 |
| 11 | 5 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 83 |
| 12 | 7 | 2 | 1 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 80 |
| 13 | 4 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 62 |
| 14 | 20 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 89 |
| 15 | 8 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 5 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 68 |
| 16 | 20 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 90 |
| 17 | 15 | 3 | 1 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 96 |
| 18 | 16 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 103 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|
| 19 | 25 | 2 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 67 |
| 20 | 26 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 69 |
| 21 | 5 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 83 |
| 22 | 7 | 2 | 1 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 80 |
| 23 | 4 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 62 |
| 24 | 20 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 89 |
| 25 | 8 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 5 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 68 |
| 26 | 20 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 90 |
| 27 | 15 | 3 | 1 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 96 |
| 28 | 16 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 103 |
| 29 | 25 | 2 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 67 |
| 30 | 26 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 69 |
| 31 | 5 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 83 |
| 32 | 7 | 2 | 1 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 80 |
| 33 | 4 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 62 |
| 34 | 20 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 89 |
| 35 | 8 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 5 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 68 |
| 36 | 20 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 90 |
| 37 | 15 | 3 | 1 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 96 |
| 38 | 16 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 103 |
| 39 | 25 | 2 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 67 |
| 40 | 26 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 69 |
| 41 | 5 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 83 |
| 42 | 7 | 2 | 1 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 80 |
| 43 | 4 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 62 |
| 44 | 20 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 89 |
| 45 | 8 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 5 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 68 |
| 46 | 20 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 90 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|
| 47 | 15 | 3 | 1 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 96 |
| 48 | 16 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 103 |
| 49 | 25 | 2 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 67 |
| 50 | 26 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 69 |
| 51 | 5 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 83 |
| 52 | 7 | 2 | 1 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 80 |
| 53 | 4 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 62 |
| 54 | 20 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 89 |
| 55 | 8 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 5 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 68 |
| 56 | 20 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 90 |
| 57 | 15 | 3 | 1 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 96 |
| 58 | 16 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 103 |
| 59 | 25 | 2 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 67 |
| 60 | 26 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 69 |
| 61 | 5 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 83 |
| 62 | 7 | 2 | 1 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 80 |
| 63 | 4 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 62 |
| 64 | 20 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 89 |
| 65 | 8 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 5 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 68 |
| 66 | 20 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 90 |
| 67 | 15 | 3 | 1 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 96 |
| 68 | 16 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 103 |
| 69 | 25 | 2 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 67 |
| 70 | 26 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 69 |
| 71 | 5 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 83 |
| 72 | 7 | 2 | 1 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 80 |
| 73 | 4 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 62 |
| 74 | 20 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 89 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|
| 75 | 8 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 5 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 68 |
| 76 | 20 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 90 |
| 77 | 15 | 3 | 1 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 96 |
| 78 | 16 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 103 |
| 79 | 25 | 2 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 67 |
| 80 | 26 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 69 |
| 81 | 5 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 83 |
| 82 | 7 | 2 | 1 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 80 |
| 83 | 4 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 62 |
| 84 | 20 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 89 |
| 85 | 8 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 5 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 68 |
| 86 | 20 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 90 |
| 87 | 15 | 3 | 1 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 96 |
| 88 | 16 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 103 |
| 89 | 25 | 2 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 67 |
| 90 | 26 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 69 |
| 91 | 5 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 83 |
| 92 | 7 | 2 | 1 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 80 |
| 93 | 4 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 62 |
| 94 | 20 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 89 |
| 95 | 8 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 5 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 68 |
| 96 | 20 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 90 |
| 97 | 15 | 3 | 1 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 96 |
| 98 | 16 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 103 |
| 99 | 25 | 2 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 67 |
| 100 | 26 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 69 |
| 101 | 15 | 3 | 1 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 96 |
| 102 | 16 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 103 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|----|---|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 103 | 25 | 2 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 67 |
| 104 | 26 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 69 |
| | | | | 448 | 386 | 385 | 386 | 457 | 417 | 469 | 394 | 373 | 344 | 458 | 408 | 414 | 344 | 303 | 313 | 333 | 479 | 479 | 408 | 407 | |
| | | | | 1.38 | 1.82 | 1.40 | 1.39 | 0.24 | 0.40 | 0.45 | 1.41 | 1.47 | 1.22 | 0.24 | 0.89 | 1.65 | 1.46 | 0.93 | 1.04 | 1.19 | 0.44 | 0.24 | 1.08 | 0.68 | 21.02 |