



**UNIVERSIDAD NACIONAL
"PEDRO RUIZ GALLO"
DE LAMBAYEQUE**



**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO
SOCIALES Y EDUCACIÓN**

ESCUELA DE POSTGRADO

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN UNIVERSITARIA**

TESIS



"Programa formativo para mejorar la escala de valores en los Estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto, año 2017".



Para obtener el Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación con mención en Docencia y Gestión Universitaria.

AUTOR: Paredes Grandez, Harry

Asesor: Cardoso Montoya, César Augusto

LAMBAYEQUE – PERÚ - 2018

“Programa formativo para mejorar la escala de valores en los Estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto, año 2017”.

PRESENTADA POR:

PAREDES GRÁNDEZ, Harry.
AUTOR

CARDOSO MONTOYA, César Augusto.
ASESOR

APROBADA POR:

Dr. Jorge Castro Kikuchi
PRESIDENTE DEL JURADO

M.Sc. Daniel Edgar Alvarado León
SECRETARIO DEL JURADO

Dr. Manuel Bances Acosta
VOCAL DEL JURADO

DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

AGRADECIMIENTO

Quiero en estas líneas expresar mi más profundo y sincero agradecimiento a todas aquellas personas que con su ayuda han colaborado en la realización del presente trabajo, en especial al Dr. César A. CARDOSO MONTOYA, por la orientación, el seguimiento y la supervisión continúa de la misma, pero sobre todo por la motivación y el apoyo recibido durante sus continuos asesoramientos. Especial reconocimiento merece el interés mostrado por este trabajo y las sugerencias recibidas de todos los docentes de la Universidad Peruana Pedro Ruíz Gallo, con la que nos encontramos en deuda por el ánimo infundido y la confianza depositada. De igual manera hacer extensiva nuestra gratitud a nuestros compañeros de aula. Un agradecimiento muy especial merece por la comprensión, paciencia y el ánimo recibidos de nuestros familiares y amigos. A todos ellos, muchas gracias.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
TABLA DE CONTENIDO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	
CAPÍTULO I.....	1
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN (UNSM -T), TARAPOTO.	1
1.1.1. Departamento de San Martín.	1
1.1.2. Ciudad de Tarapoto.	2
1.1.3. Universidad Nacional de San Martín (UNSM -T).....	4
1.1.4. Facultad de Educación y Humanidades – Carrera Profesional de Educación Primaria.....	6
1.2.EVOLUCIÓN HISTÓRICO TENDENCIAL DEL OBJETO DE ESTUDIO.	6
1.3.SITUACIÓN HISTÓRICO CONTEXTUAL DEL OBJETO DE ESTUDIO. ...	14
1.4. METODOLOGÍA EMPLEADA.	18
1.4.1. Diseño de la Investigación.	18
1.4.2. Metodología Aplicada en la Investigación.	19
1.4.3. Población Y Muestra.....	20
1.4.4. Materiales, Técnicas de Recolección de Datos.....	21
CAPÍTULO II.....	23
MARCO TEÓRICO.....	23
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.	23
2.2. BASE TEÓRICA.....	28
2.2.1. Teoría de los Valores Humanos de Shalom Schwartz.....	28
2.2.2. Teoría Humanista de Carl Rogers.....	35
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	41
2.3.1. Programa Formativo.	41
2.3.2. Escala de Valores.....	41
CAPÍTULO III.....	43
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA.....	43
3.1 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	43
3.1.1 RESULTADOS DE GUÍA DE OBSERVACIÓN.....	43
3.1.2 RESULTADOS DE LA ENCUESTA.	49
3.2 PROGRAMA FORMATIVO.....	57
3.2.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA.	60
3.2.2. OBJETIVO DEL PROGRAMA.....	61
3.2.3. FUNDAMENTACIÓN.	61
3.2.4. DATOS GENERALES DEL EQUIPO DE TRABAJO INVOLUCRADO. .	64

3.2.5. ALCANCES, IMPACTO Y LOGROS A ALCANZAR CON EL PROGRAMA.	64
3.2.6. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA.	65
3.2.6.4. Desarrollo del Programa.	67
Taller N°01 “Personalidad Estudiantil Universitaria”	67
Taller N°02 “Me Dibujo en mis Valores”	77
Taller N°03 “Motivando Valores”	86
3.2.7. Cronograma del Taller.	95
3.2.8. Presupuesto.	95
3.2.9. Financiamiento de la Propuesta.	97
CONCLUSIONES	98
RECOMENDACIONES	99
BIBLIOGRAFÍA	100
ANEXOS	103

RESUMEN

Lo que define la situación actual es la descomposición moral de la sociedad peruana. La ética como filosofía de la moral está muy distante de lo que debe ser una educación universitaria basada en valores. La educación define el futuro del país.

Las éticas aplicadas deben ser los vértices de la moral de un estudiante universitario. La ética mínima como es la justicia como responsabilidad del hombre y la ética máxima que es felicidad como responsabilidad ciudadana. Implica en los planes de estudio de la Carrera Profesional de Educación Primaria incluir la asignatura Deontología de la Educación, ciencia que estudia la ética

Nuestra investigación ha tenido como propósito Diseñar un Programa Formativo para mejorar la escala de valores en los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín (UNSM -T), Tarapoto.

Para cumplir con el objetivo de la investigación aplicamos guías de observación, encuestas y entrevistas a los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria.

Como consecuencia del trabajo de campo se determinó que la práctica de valores en los estudiantes del I ciclo presenta problemas respecto a la escala de valores, carecen de valores como el respeto; no asumen las consecuencias de sus actos y tampoco son capaces de responder por ellos; no se comprometen consigo mismo y con su profesión; son poco disciplinados (se evaden de clases, no siguen los lineamientos y normas que se les establece); son poco responsables al asumir obligaciones, por ende toman malas decisiones; no son perseverantes (no tienen las ganas de luchar constantemente para lograr el éxito profesional);

no se identifican con su carrera y tampoco toman en cuenta que son futuros docentes que van a educar a niños y niñas.

Concluimos como logros de la investigación, el haber justificado el problema, y haber elaborado la propuesta.

Palabras Clave: Programa Formativo; Escala de Valores.

ABSTRACT

What defines the current situation is the moral decomposition of Peruvian society. Ethics as a philosophy of morality is very distant from what a university education based on values should be. Education defines the future of the country.

The applied ethics must be the vertices of the moral of a university student. The minimum ethic is justice as the responsibility of man and the highest ethic that is happiness as a civic responsibility. It implies in the curricula of the Professional Career of Primary Education include the subject Deontology of Education, science that studies ethics

Our research has had the purpose of Designing a Training Program to improve the scale of values in the students of the 1st cycle of the Professional Career of Primary Education, Faculty of Education and Humanities of the National University of San Martin (UNSM -T), Tarapoto.

In order to fulfill the objective of the research, we apply observation guides, surveys and interviews to the students of the 1st cycle of the Professional Career of Primary Education.

As a result of the fieldwork, it was determined that the practice of values in the students of the first cycle presents problems regarding the scale of values, they lack values such as respect; they do not assume the consequences of their actions and are not able to answer for them either; they do not commit themselves to themselves and their profession; they are little disciplined (they evade classes, do not follow the guidelines and norms that are established); they are not responsible when assuming obligations, therefore they make bad decisions; they are not perseverant (they do not have the desire to fight constantly to achieve professional success); They do not identify with their career and do not take into account that they are future teachers who will educate children.

We conclude as achievements of the investigation, to have justified the problem, and to have elaborated the proposal.

Keywords: Training Program; Value scale.

INTRODUCCIÓN

La Teoría de la Acción Social de Max Weber debe servir de orientación para estudiar nuestro comportamiento y responder quiénes y cómo son los estudiantes universitarios de la Carrera Profesional de Educación Primaria de la UNSM –T.

Lo que orienta el comportamiento de la acción social son los fines y no los valores. Oriento mi comportamiento en dirección de la lógica costo beneficio, solo busco sacar provecho, porque se ha individualizado el comportamiento y se instrumentalizo la razón en lugar de humanizarse. No importa el país ni los demás.

En una sociedad en crisis de valores la educación que tiene un profundo contenido moral es la solución. Debemos crear conciencia estudiantil universitaria y pensar en el buen vivir que equivale a buscar la justicia y la felicidad de la sociedad.

Nuestro **problema de investigación** compromete la siguiente la interrogante: ¿El diseño de un Programa Formativo logrará mejorar la escala de valores en los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto?

Objeto de estudio: Proceso Formativo en Valores; **campo de acción:** Programa Formativo para mejorar la escala de valores en los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto.

Objetivo general: Diseñar un Programa Formativo para mejorar la escala de valores en los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación

Primaria, Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto. **Objetivos específicos:** Identificar los valores que desarrollan los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria; Investigar el rol que cumple el Docente en el proceso formativo en valores en los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria; Elaborar la propuesta en relación al propósito de la investigación.

Hipótesis: “Si se diseña un Programa Formativo sustentado en las teorías de Shalom Schwartz y de Carl R. Rogers, **entonces** se mejorará la escala de valores en los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto”.

Nuestra tesis se estructuro en torno a tres capítulos. En el **capítulo I**, realizamos el análisis del problema de estudio. Comprende la ubicación geográfica del Departamento de San Martín, una breve descripción de la Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto. Evolución Histórica Tendencial y contextual del objeto de estudio. Metodología empleada.

En el **capítulo II**, abordamos el marco teórico, el cual está comprendido por el conjunto de trabajos de investigación que anteceden al estudio y por la síntesis de las principales teorías que sustentan la propuesta, figurando la Teoría de los Valores Humanos de Shalom Schwartz y la Teoría Humanista de Carl Rogers. Tanto las teorías como los antecedentes permiten ver el por qué y el cómo de la investigación. Luego el marco conceptual.

En el **capítulo III**, analizamos e interpretamos los datos recogidos de las guías de observación y encuesta aplicada a los estudiantes. También encontramos la propuesta fundamentada en la base teórica.

Al final de la tesis leemos las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN (UNSM -T), TARAPOTO.

1.1.1. Departamento de San Martín.

El Departamento de San Martín es uno de los 24 departamentos en los que está subdividido el territorio peruano. (ENPERU.ORG, 2015)

Está ubicado en la región nororiental y en su mayor parte se extiende por la selva alta, destacando en la zona oriental la Cordillera Azul. Limita por el norte con Loreto y Amazonas; por el sur con Huánuco; por el este con Ucayali; y por el oeste con La Libertad. El núcleo geográfico vital de esta región es el río Huallaga, que da vida a los valles de Tocache, Chutayacu, Huayllabamba, Abisco, Saposoa, Sisa y el Mayo. Por el este, el valle de Uchiza es el más próximo a la región andina.

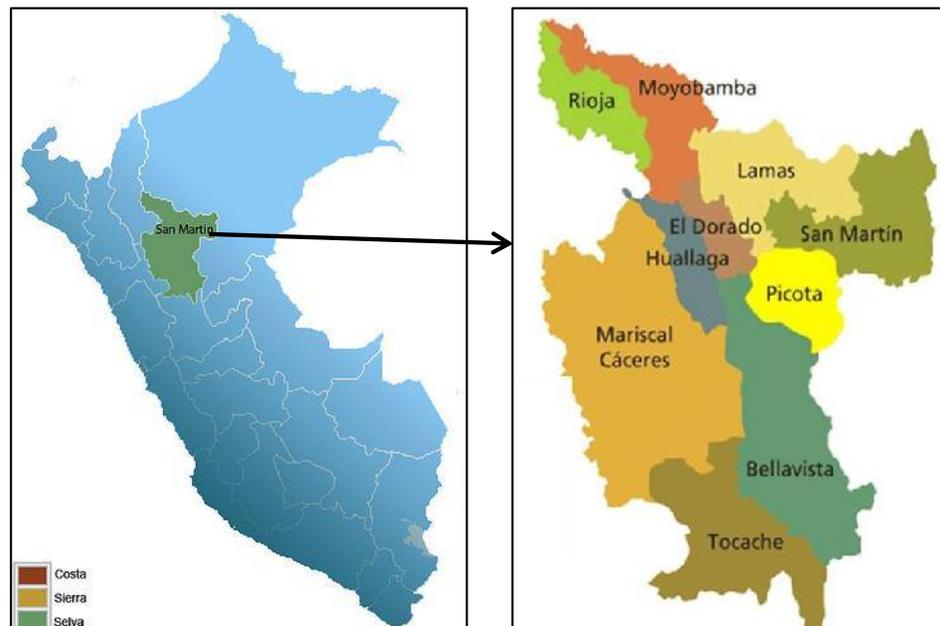
Cuenta con diez provincias: Moyobamba, Rioja, Lamas, San Martín, El Dorado, Picota, Bellavista, Huallaga, Mariscal Cáceres, Tocache.

En San Martín predomina un clima subtropical y tropical, distinguiéndose dos estaciones: Una seca, de junio a setiembre, y la otra lluviosa, de octubre a mayo. La temperatura varía entre 23°C y 27°C y la precipitación pluvial media anual es de 1 500 m.m. (ENPERU.ORG, 2015)

El sistema hidrográfico está conformado por los ríos que desembocan en el gran río Amazonas; los principales ríos que recorren la región son el Marañón y el Huallaga.

El sistema hidrográfico también está conformado por lagunas, las cuales se caracterizan por su poca profundidad, altas temperaturas y su forma semicircular

ILUSTRACIÓN 1: MAPA GEOGRÁFICO DEL DEPARTAMENTO DE SAN MARTÍN.



Fuente: Imagen de Google.

1.1.2. Ciudad de Tarapoto.

Fundada, Santa Cruz de los Motilonos de Tarapoto, 20 de agosto de 1782. Es una ciudad del nororiente del Perú, ubicada a una altitud de

250 msnm a orillas del río Shilcayo, tributario del Mayo. (WIKIPEDIA, 2015)

Es una de los principales centros turísticos y comerciales de la amazonía peruana. Actualmente cuenta con una población de 234.702 (2012) habitantes (Metropolitana), por lo cual es la ciudad más poblada del departamento de San Martín, 20ava ciudad más poblada del Perú y la tercera ciudad amazónica más grande y poblada después de Pucallpa e Iquitos.

La capital está ubicada en el distrito de Tarapoto y forma parte de la conurbación de los distritos de La Banda de Shilcayo, Morales, Cacatachi, Distrito de Juan Guerra. Asimismo, es conocida como la Ciudad de las Palmeras.

Aun cuando hay varias versiones sobre el origen del nombre de la ciudad, los tradicionales lo atribuyen a las palmeras que existían en las orillas de la "Cocha" de Suchiche, cuyo nombre científico es *Icartea Ventricosa Martins*, pero que los lugareños conocían como Tarapotus, hoy no queda sino solo el recuerdo de su nombre en el de la ciudad que surgió, en el lugar dónde antaño floreció.

Otra versión, refiere que el nombre de Tarapoto resulta de la unión de dos términos "Tara" y "Poto", que los lamistas y pobladores de la "Cocha" de Suchiche usaban al realizar sus intercambios comerciales; denominado "Tara" al contenido de algunos de sus productos, pescados, frijol, etc. En un "Poto" que era un recipiente fabricado al abrir uno de los extremos del fruto del árbol llamado Huingo. (WIKIPEDIA, 2015)

ILUSTRACIÓN 2: MAPA DE LA CIUDAD DE TARAPOTO.



Fuente: Imagen de Google.

1.1.3. Universidad Nacional de San Martín (UNSM -T).

La Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, fue creado por D.L. N° 22803 el 18 de diciembre de 1979 en la ciudad de Tarapoto, como consecuencia de la lucha del pueblo Sanmartinense por obtener una institución educativa con nivel universitario. (UNSM, 2015)

El 26 de enero de 1981 se fija la sede de la UNSM en la Ciudad de Tarapoto, con Resolución N° 905-81-CONAI con Decreto supremo N°

039-80-ED, Resolución Ministerial N° 1026-80-ED, de acuerdo a los estudios realizados por la Comisión Organizadora de la referida universidad designada por Resolución N° 8364-80-CONUP y 9021-80-CONUP, se acuerda que la ciudad de Tarapoto reúne los requisitos necesarios para ser designado como sede de la Universidad, estando a lo acordado en sesión del día 20 de enero de 1981 con Decreto Ley N° 22803.

Para la implementación de la Nueva Ley Universitaria N°30220, se eligió al Comité Electoral Universitario Transitorio y Autónomo CEUTA, quien convocó a nuevas elecciones para la conformación de la Asamblea Estatura, éste a su vez convoca a Elecciones de Asamblea Universitaria, siendo elegidos como nuevas autoridades universitarias para el periodo 2015 al 2019, con Resolución N° 001-2015-UNSM-T/AU-R de fecha 16 de enero del 2015, las Autoridades en Gestión: (UNSM, 2015)

Dr. Aníbal Quinteros García Rector

Dr. Oscar Wilfredo Mendieta Taboada Vicerrector Académico

Dra. Anita Ruth Mendiola Céspedes Vicerrectora de Investigación

Tomaron posesión del cargo académico y administrativo el 30 de marzo del 2015 y estarán al frente de esta gestión hasta diciembre del 2019, Gestión que asume el compromiso de trabajar de manera coordinada por el bien de la Comunidad Universitaria, por espacio de 5 años. (UNSM, 2015)

1.1.4. Facultad de Educación y Humanidades – Carrera Profesional de Educación Primaria.

Las Carreras Profesionales de Educación Inicial y Primaria fueron creadas con Resolución N°s. 480-94-UNSM y la Carrera Profesional de Secundaria con Res. N° 433-96-UNSM. (UNSM, 2015)

Tiene la finalidad de formar profesionales de sólida formación académica que le permita desarrollarse con eficiencia y compromiso en las cuatro áreas de la acción profesional docente: Técnico profesional, investigación educacional, gestión educacional y extensiva y proyección social trabaja fundamentalmente con niños y adolescentes.

Es una profesión de sólida formación académica que le permite desempeñarse con eficiencia y compromiso en las cuatro áreas de la acción profesional docente: técnico profesional, investigación educacional gestión educacional y extensión y proyección social. Trabaja fundamentalmente con niños y adolescentes. Está especializado en una determinada área del conocimiento humano, desarrolla su acción educativa y profesional en estrecha coordinación con las comunidades donde labora. (UNSM, 2015).

1.2. EVOLUCIÓN HISTÓRICO TENDENCIAL DEL OBJETO DE ESTUDIO.

Desde finales del siglo XIX y principios del XX, se han venido ofreciendo multitud de opiniones sobre el ámbito de los valores (SCHELER, 1925; SPRNAGER, 1948; FROMM, 1950; ALLPORT, VERNON Y LINDZEY, 1951; LERSH, 1965; etc.), con la pretensión de fijar con claridad su concepto y las notas

sustanciales que lo definen y caracterizan, para poder evaluarlos y analizarlos, y, en función de esto, poder predecir e intervenir.

Durante las últimas décadas, el concepto de “valor” ha suscitado el interés de diferentes áreas de conocimiento, especialmente desde la perspectiva de las Ciencias Humanas y, particularmente, desde la Sociología, la Psicología y las Ciencias de la Educación. No obstante, son pocos los trabajos empíricos llevados a cabo, centrándose la mayoría de los estudios en sus aspectos teóricos y, casi siempre, desde el punto de vista sociológico.

En cuanto a qué son los valores, (HECHTER, 1992, CITADO EN HITLIN & PILIAVIN, 2004), afirma que el estudio de los valores contiene cuatro inconvenientes: a) los valores no son observables, b) las teorías actuales sirven de poco para entender cómo los valores moldean la conducta, c) las explicaciones conductuales son poco convincentes cuando el proceso que genera los valores es desconocido, y d) hay problemas serios para medir los valores. A los que (PILIAVIN, 2004) agregan dos cuestiones más: e) los valores están a menudo relacionados con otros fenómenos psicosociales y f) los valores tienen variabilidad histórica y cultural en su contenido.

No obstante, para poder hacernos una mejor idea sobre el concepto de “valor”, parece conveniente revisar las definiciones más destacadas que se han venido dando a partir de la segunda mitad del siglo XX.

(FOULQUIÉ, 1961), definía el valor como “el carácter de una cosa estimada como deseables”. Por tanto, los valores están en función de las apetencias y necesidades de la persona.

(ALLPORT, 1966), considera que “El valor es una creencia con la que el hombre trabaja de preferencia. Es una disposición cognitiva, motora y, sobre todo, profunda del propium” (citado en (CASTRO, 2004). Así pues, los valores son disposiciones cognitivas, basadas en las creencias del hombre, que le mueven a obrar.

(HOEBEL, 1973), opinaba que “Los valores son los ejes sobre los que se articula la cultura..., patrones de conducta dentro del conjunto global de potencialidades humanas, individuales y colectivas..., creencias profundas en cuanto a si las cosas o los actos son buenos y debe aspirarse a ellos, o malos y deben ser rechazados” (citado en CASTR, 2004). De manera que los valores son creencias profundas que actúan de patrones culturales de la conducta humana.

Para (MARTÍNEZ, 1975) “El valor es aquello que satisface las necesidades del hombre....., pero implica juicio....., no es la misma cosa, sino que es el juicio que el hombre emite sobre las cosas” (citado en CASTRO, 2004). Por tanto, son los juicios que el hombre emite para satisfacer sus necesidades.

(CORBI, 1983) entendía “El valor como fenómeno social y cultural, y esto en cuanto el valor se encuentra conectado o condicionado por los modos fundamentales de vivir de los concretos grupos culturales humanos y que toma de cualquier disciplina lo que puede servirle como instrumental” (citado en CASTRO, 2004). Así pues, el valor es inherente a cada cultura.

(COLL, 1985) decía que “El valor es un principio normativo que preside y regula el comportamiento de las personas en cualquier momento o situación” (citado en CASTRO, 2004). De manera que dicta las normas que regulan la conducta de las personas.

Según (PASCUAL, 1988), “Los valores son aquellos ideales que actúan a modo de causas finales. Motor que pone en marcha nuestra acción. Meta que queremos alcanzar una vez puestos los medios adecuados. Los valores son finalidades no medios”. Así pues, son fines de nuestra acción.

(GONZÁLEZ, 1990), opinaba que “Los valores son proyectos globales de existencia que se instrumentalizan en el comportamiento individual, a través de la vivencia de unas actitudes y del cumplimiento, consciente y asumido, de unas normas o pautas de conducta”. Lo que implica que los valores juegan un importante papel en el diseño y desarrollo del proyecto personal de vida que cada cual se traza, a través de las experiencias vividas.

(COBO, 1993), indicaba que se ha producido una evolución en el empleo del término valor, pasando de considerarlo como predicado “algo tiene valor”, hacia un uso del valor como sustantivo “esto es un valor para mí”, opinando que “los valores hacen referencia a los pensamientos y a las ideas que mueven a una persona a actuar y relacionarse con el entorno de una forma determinada”. Según esto, podemos observar cómo los valores son la base que constituirá la personalidad del niño, del adolescente y de los adultos. Dichos valores se encontrarán siempre organizados en función de sus prioridades, necesidades, etc., y es, entonces, cuando hablaremos de jerarquía de valores.

Al respecto, siguiendo a (HITLIN, 2004), quizás la definición más influyente sobre los valores en la era conductista, debido a su enfoque en el potencial para la acción y la recompensa, y porque enmarcaba a individuos y grupos, se remonta a (KLUCKHOHN, 1951), que opinaba que “Un valor es una concepción, explícita o implícita, de lo deseable, distintiva de un individuo o característica de un grupo, que influye en la selección de los modos

disponibles, medios y fines de acción”. No obstante, las dos definiciones más tenidas en cuenta son las de (ROCKEACH, 1973) y (SCHWARTZ, 1992).

Para (ROCKEACH, 1973) los valores son “Creencias duraderas de que un modo específico de conducta es personalmente o socialmente preferible a otro contrario o el modo inverso de conducta o estado final de existencia”. Así pues, se puede observar que, mientras que Kluckhohn enfatizaba la acción, Rockeach veía los valores como los que daban sentido a la acción.

Para (SCHWARTZ, 1992) los valores son “Conceptos o creencias correspondientes a intenciones o comportamientos que, trascendiendo las situaciones concretas, sirven de guía para la selección o evaluación de comportamientos y acontecimientos priorizados en función de su importancia relativa”.

Así pues, (SCHWARTZ y BILSKY, 1987) resumieron cinco rasgos comunes para la mayoría de las definiciones sobre los valores. “Según la literatura, los valores son (a) conceptos o creencias, (b) sobre estados finales deseables de conductas, (c) que trasciende situaciones específicas, (d) de una selección guiada o evaluación de conducta y eventos, y (e) ordenadas por su importancia relativa”.

En suma, los valores son “Creencias evaluativas que sintetizan elementos afectivos y cognitivos para orientar a las personas en el mundo que viven” (MARINI, 2000). Los valores son abstractos, son constructos distales que influyen en las actitudes (sentimientos de afecto para o contra los objetos particulares), que a su vez tienen una influencia más próxima en la conducta.

Finalmente, teniendo en cuenta las definiciones ofrecidas por los diferentes autores tratados, sintéticamente, podríamos concluir que los valores

suponen las concepciones, juicios, opiniones, disposiciones y estructuras cognitivas y afectivas, creencias evaluativas e ideales que sirven de fines para la acción, y los criterios y normas de preferencia que regulan la conducta de las personas y que emanan de su evaluación o de eventos de forma jerárquica, a través de las experiencias vividas.

Actualmente, la sociedad, atraviesa por una crisis de valores, en particular de valores morales y valores éticos. Evidencia de ello lo vemos a diario por los medios de comunicación social: televisión, radio, e impresos; casi ninguna sociedad queda exenta de esta problemática.

Las demandas de la misma sociedad y gobiernos a la investigación pedagógica para solventar este problema son urgentes e imprescindibles. Por tanto, toca a los docentes e investigadores de hoy día asumir el reto de solventar la crisis axiológica por la que se caracteriza la humanidad en las vísperas del tercer milenio.

Las instituciones de educación superior no escapan de estos problemas y, en muchos casos son el reflejo de las sociedades en las que la crisis se acentúa.

La presencia y permanencia de la institución universitaria en la sociedad a través de los siglos, invita a reflexionar sobre los cambios en el importante papel que juega actualmente en la formación de las futuras generaciones. Una posible forma de acercamiento es la confrontación del proyecto universitario con la praxis construida desde los sujetos inmersos en la realidad universitaria.

Por lo tanto, se hace más relevante el estudio sistemático de los valores en jóvenes universitarios, ya que como miembros de la élite, serán quienes

participarán en el futuro de los procesos de toma de decisiones y de construcción de país, tanto a nivel nacional como regional. (INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD, 2010)

(HOUSTON & RYCKMAN, 2003), evaluaron la prioridad de valores en función de la nacionalidad (**norteamericanos versus británicos**) en una muestra de 207 estudiantes universitarios que respondieron la escala de Schwartz (1994). Los estudiantes norteamericanos asignaron gran importancia a valores individuales como el hedonismo, autodirección, éxito y a los colectivos como subordinación a otros, benevolencia, universalismo y seguridad en comparación con los estudiantes británicos. Ambas nacionalidades dieron igual importancia al poder. Al analizar las diferencias entre hombres y mujeres, encontraron que éstas en ambos países otorgaron prioridad a los colectivos como benevolencia, universalismo, seguridad y subordinación sobre otros. En cuanto a la jerarquía en los estudiantes norteamericanos se obtuvo: subordinación a otros, universalismo, benevolencia, auto-dirección, éxito, quedando en último lugar poder, estimulación y hedonismo. En los estudiantes británicos fue la siguiente: universalismo, subordinación a otros, benevolencia, auto-dirección y por último estimulación y hedonismo. La jerarquía en ambos países es muy similar, pero los estudiantes norteamericanos dan más importancia a los llamados colectivos e individuales como principios orientadores que los estudiantes británicos.

(CHANG & KIM, 2003), realizaron un estudio en 302 estudiantes de un instituto politécnico en **Singapur**. Utilizaron la escala de valores China basada en la de Schwartz (1994) y encontraron seis dimensiones: prudencia, industria, ciudadanía - armonía, desarrollo moral, poder social y moderación, las cuales se jerarquizaron de la siguiente manera: prudencia, desarrollo moral, industria, ciudadanía - armonía, poder social y moderación. Los resultados

sugieren que los estudiantes valoran aspectos tanto modernos como tradicionales, donde la modernidad es moldeada por valores originarios del país. Estos resultados fueron verificados en dos estudios posteriores donde se tomó en uno de ellos como variable diferenciadora el idioma más utilizado (inglés o chino) y, en el otro, la generación (padres e hijos).

En 2002, en una muestra de 502 estudiantes de una universidad pública de **Caracas**, (BETHELMY & GÓMEZ, 2002) evaluaron los valores a partir de la escala de Schwartz (1994). Encontraron que los valores referidos a la seguridad - honestidad, éxito, capacidad, libertad, orden social - se colocaron en el primer lugar, seguidos de valores llamados por el autor como autotrascendentes: Protección, belleza, unidad con la naturaleza y apertura mental. En tercer lugar, valores relacionados con apertura al cambio: éxito, capacidad, creatividad, curiosidad, riesgo, excelencia, placer y disfrute. En cuarto lugar los referidos al poder y logro: poder, autoridad, riqueza, ambición y preservación de la imagen. Y en último lugar, los valores relacionados con tradición y conformidad: devoción, perdón, obediencia, tradición, humildad. Parece pues, según los resultados, que la gente ha perdido la confianza en las instituciones ligadas o relacionadas con el sistema político. Las personas no ven la conexión entre su vida personal y lo condicionante que puede ser la actuación política en su entorno. También se destaca que hay una alta consideración a la familia y llama la atención que hay un nivel bastante bajo de confianza interpersonal.

(ANGELUCCI, JUÁREZ, DAKDUK, LEZAMA, MORENO, & SERRANO, 2008), la jerarquía de valores que revela que los estudiantes universitarios en **Argentina**, tienen un alto apego a aquellos que implican honestidad, felicidad, salud, familia, solidaridad, así como poco apego hacia valores que implican la religión, tradición, espiritualidad, riesgo, cobardía, pereza. Esto que pudiera reflejar una aproximación a la vida caracterizada por búsqueda

de contacto con otros, donde predomina el respeto, justicia, solidaridad y deseo de bienestar más que de placer y poder. Cabe destacar que, aunque la forma de evaluar la jerarquía de valores puede estar sesgada por la deseabilidad social, se infiere que la influencia de ésta es muy poca debido a la concordancia de los resultados de este estudio con relación a otros.

(APARICIO, 1997), se interesó en conocer la orientación valorativa de los estudiantes de **Perú**, específicamente de la Universidad Particular de Lima Metropolitana y, gracias a la Escala de Valores de Rokeach, concluyó que los valores más altos de dichos estudiantes eran el respeto de sí, la amistad verdadera, la armonía interior y la libertad. La misma autora, realizó también una comparación de los valores entre universitarios y jóvenes de un barrio de clase media de Lima. Utilizando el mismo instrumento, pudo finalmente afirmar que no existen diferencias significativas entre ambos grupos.

En esta línea de investigación y bajo la perspectiva de la importancia de estudiar la jerarquía de valores en un contexto particular y no de valores aislados, se hace necesario realizar investigaciones orientadas a la población juvenil, específicamente los estudiantes universitarios, considerando que esta población se constituye en el grupo potencialmente productivo para el país y posible promotor de estos valores.

1.3. SITUACIÓN HISTÓRICO CONTEXTUAL DEL OBJETO DE ESTUDIO.

Cada día la sociedad demanda con más fuerza a las universidades la formación de profesionales competentes.

La calidad en la formación profesional depende no sólo de los conocimientos y habilidades que desarrolle en el currículum universitario sino también de los intereses y valores que regulan su actuación profesional.

El amor a la profesión, la responsabilidad, la honestidad constituyen valores esenciales reguladores de la actuación de un profesional competente.

La educación en valores tiene una acción intrínsecamente humanizadora porque éstos les servirán al estudiante para guiar sus vidas, vivir en armonía, paz y con seguridad en sí mismos, lo que facilitará su aprendizaje y la aplicación de lo aprendido con optimismo en su vida presente y futura. Educar es dirigir, formar el carácter o la personalidad, llevar al individuo en una determinada dirección. Por ello los valores deben ser conservados aunque sea en contextos diferentes.

La radiografía de los jóvenes universitarios del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, de la UNSM – T se resume en apatía, desinterés, conformismo, poca solidaridad y escaso compromiso consigo mismo y con la sociedad en la que se desenvuelven; a propósito la Escuela Profesional de Educación y la Facultad de Educación y Humanidades también han abonado por no contar con instancias adecuadas y docentes para impulsar valores en los jóvenes universitarios.

La carencia de valores en los estudiantes presenta las siguientes características:

- Costo beneficio.

“Los estudiantes universitarios comprenden la lógica del mercado, vale decir, el consumo. Lo ideal es adquirir lo que uno desea. Uno es feliz haciendo lo que uno quiere. No interesan las consecuencias. Lo ideal es sacar provecho, beneficiarse a título personal. Lo estudiantes se han

vuelto insolidarios, el concepto de grupo se ha diluido. No existe conciencia estudiantil universitaria”. (Entrevista Docente. Mayo del 2017).

“Nuestros docentes son indiferentes respecto a nuestro comportamiento. No conocen teorías sobre la educación en valores. Además también han sido absorbidos por la lógica del mercado. Estando bien uno que importa el resto. Con docentes así nuestra Carrera nunca va a ser diferente” (Testimonio estudiantil. Mayo del 2017).

- A espaldas del país.

“Los docentes no tienen interés en la formación personal del estudiante en materia de valores, las actividades que realizamos son meramente educativas; los valores no se han consolidado en nuestros docentes, se ha perdido el respeto, existe irresponsabilidad, impuntualidad. Nos da a entender que nuestra Facultad y nuestra Carrera no tienen una política educativa universitaria en valores que nos forme comprometidos con el futuro del país”. (Entrevista estudiantil Mayo del 2017).

- Carencia de habilidades sociales.

“Las habilidades sociales se construyen, se adquieren, se enseñan. Dos habilidades son esenciales: La asertividad y la empatía. El estudiante universitario debe conocer sus derechos y hacerlos respetar y también ser tolerante, irradiar confianza, irradiar buenas vibras. Así habremos formado estudiantes de la Carrera de Educación Primaria de otra laya” (Entrevista docente. Mayo del 2017).

“Los estudiantes son excluyentes, existen sub grupos que tratan de someter a sus compañeros, la comunicación no es la adecuada, son deshonestos a la hora del examen, irresponsables con sus trabajos, no

son solidarios, hacen sentir mal a sus compañeros. La conducta de los estudiantes es un reflejo de lo que viene sucediendo en nuestra sociedad” (Entrevista docente. Mayo del 2017).

“Los estudiantes universitarios no saben escuchar a sus compañeros, no muestran compañerismo, todos creen ser superiores, no respetan las reglas que se les da dentro del aula, son egoístas, descorteses y critican las labores del alumno responsable y respetuoso. Quizás no nos damos cuenta que ellos son como nosotros somos entre colegas” (Testimonio docente. Mayo del 2017).

- **La teoría del espejo.**

“Ser honesto equivale a ser franco y decir que quienes tenemos que cambiar somos nosotros y desenvolvemos profesionalmente en función de los principios, fines y funciones de la Ley Universitaria N° 30220 para de esta manera contribuir a crear una Universidad de otro tipo, al servicio de la conciencia estudiantil y de nuestro Perú” (Testimonio docente. Mayo del 2017).

“Observo a mis compañeros de clase y me averguenzo. Como son ellos así soy yo. No leemos, mandamos hacer nuestros trabajos, más nos interesa la juerga que asumir responsablemente nuestra formación profesional. Defendemos al profesor que no exige, que no da tareas, el que es irresponsable como nosotros, esa es la verdad” (Testimonio estudiantil. Mayo del 2017).

Logramos justificar de un modo cualitativo el problema de investigación.

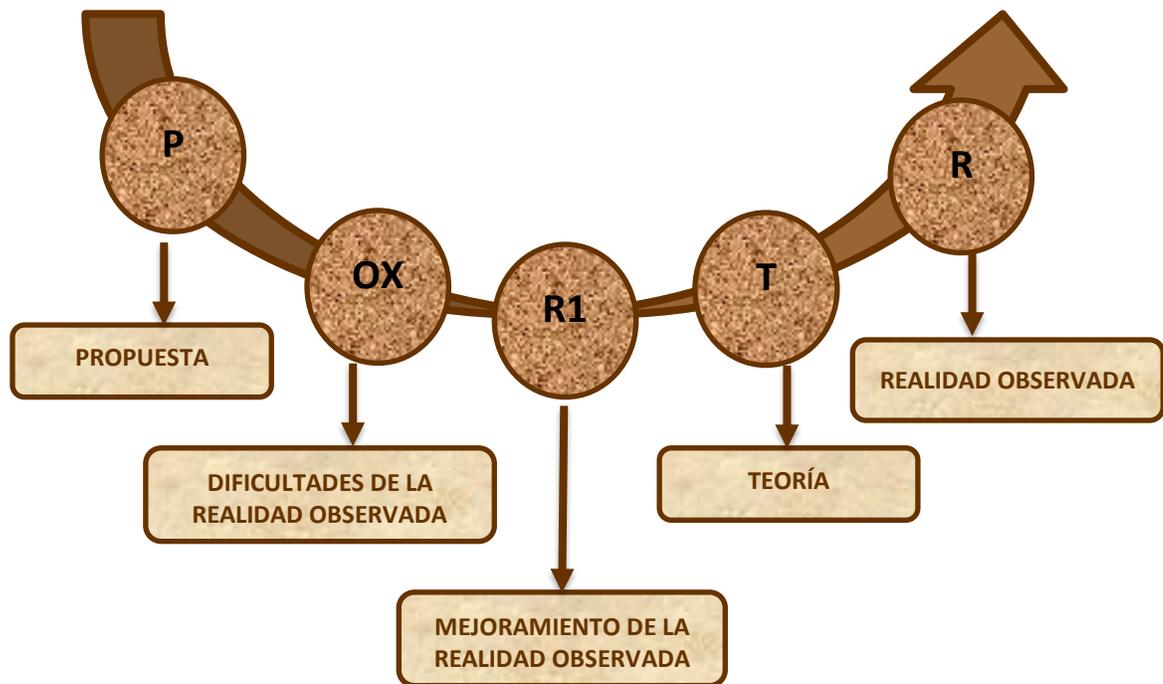
1.4. METODOLOGÍA EMPLEADA.

1.4.1. Diseño de la Investigación.

La investigación está enfocada desde un paradigma cualitativo, ya que se orienta a identificar la escala de valores de los estudiantes del I ciclo de la carrera profesional de Educación Primaria, Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto.

De acuerdo a los criterios planteados por (ROSENDO; 2003), el presente estudio adopta según su propósito un tipo de investigación descriptivo - propositiva, dado a que la recolección de datos empíricos permitió justificar el problema de investigación.

ILUSTRACIÓN 3: DISEÑO METODOLÓGICO.



Fuente: Elaborado por Investigador.

1.4.2. Metodología Aplicada en la Investigación.

- **Métodos Teóricos:** Los métodos teóricos utilizados han servido para hacer el análisis de las teorías necesarias que nos sirven para determinar la escala de valores en los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria.

- * **Método Histórico - Lógico:** Sirvió en la compilación de las teorías y la determinación de la carencia de valores en los estudiantes universitarios.

- * **Método Inductivo:** Se utilizó para identificar la problemática del ámbito de estudio, se manifiesta al momento de observar algunas tareas que realizaban los grupos de estudiantes en el aula.

- * **Método Analítico:** Por medio del análisis se estudian los hechos y fenómenos separando sus elementos constitutivos para determinar su importancia, la relación entre ellos, cómo están organizados y cómo funcionan estos elementos, este procedimiento simplifica las dificultades al tratar el hecho o fenómeno por partes, pues cada parte puede ser examinada en forma separada en un proceso de observación, atención y descripción.

- * **Método de Síntesis:** Reúne las partes que se separaron en el análisis para llegar al todo. El análisis y la síntesis son procedimientos que se complementan, ya que una sigue a la otra en su ejecución. La síntesis le exige al estudiante la capacidad de trabajar con elementos para combinarlos de tal manera que constituyan un esquema o estructura que antes no estaba presente con claridad.

- **Método Empírico:** Se utilizó en el diagnóstico del problema y el seguimiento del objeto de estudio, para lo cual aplicamos instrumentos de recolección de información, tales como: encuestas, entrevistas, testimonios, guía de observación, para tal efecto se procedió a realizar las siguientes coordinaciones:

- * Coordinación con el Director de la Escuela Profesional de Educación Primaria.
- * Coordinación con los docentes.
- * Coordinación con los estudiantes.
- * Preparación los instrumentos de acopio de información.
- * Aplicación de los instrumentos de acopio de información.
- * Formación de la base de datos.
- * Análisis de los datos.
- * Interpretación de los datos.
- * Exposición de los datos.

1.4.3. Población Y Muestra.

Universo

El **universo o población** de estudio está constituido por los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín (UNSM -T), Tarapoto, 2017 –II; según la Oficina de Asuntos Académicos, o sea:

Población

Estudiantes del I ciclo (2017 – II) de la Carrera Profesional de Educación Primaria.

U= 55 Estudiantes.

Muestra

Como el universo es homogéneo y pequeño, estamos frente a un caso de universo muestral, o sea:

n= U = 55 Estudiantes.

1.4.4. Materiales, Técnicas de Recolección de Datos.

- **Materiales:** Papel, Cd, computadoras, diapositivas, plumones, proyector multimedia y otros instrumentos.
- **Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos:** Las técnicas de recolección de datos que se utilizaron en la presente investigación serán:

ILUSTRACIÓN 4: TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS GENERALES DE INVESTIGACIÓN.



Fuente: Elaborado por Investigador.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.

ROJAS, Vania. (2015). Tesis titulada: "Valores Interpersonales en Estudiantes de Derecho y Ciencias Políticas según el Nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo".

Objetivo general: Analizar los Valores Interpersonales que presentan los estudiantes de Derecho y Ciencias Políticas según el nivel de formación profesional de una Universidad Privada de Trujillo.

Conclusiones:

- Después de haber analizado los resultados de la presente investigación, se observa que el objetivo general se cumple, determinando la existencia de diferencias altamente significativas en los valores Reconocimiento Benevolencia y diferencia significativa en el valor Conformidad de los estudiantes de primer, quinto y décimo ciclo de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas.
- Los estudiantes de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas en los valores: Soporte, Conformidad, Reconocimiento, Independencia, Benevolencia y Liderazgo, se ubican con mayor predominio en el nivel medio.
- Se encontró diferencias altamente significativas en los valores: Reconocimiento y Benevolencia. Asimismo, se encontró diferencias significativas en el valor Conformidad. Sin embargo, no se encontró diferencias significativas en los valores: Independencia y Liderazgo de los

estudiantes de primer, quinto y décimo ciclo de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas.

- La validez de constructo del Cuestionario de Valores Interpersonales, se determinó mediante la técnica ítem-test, encontrándose índice de correlación mayor al mínimo requerido de 0.20 (Kline, 2005) en 86 ítems, y valores menores a 0.20, pero significativos (>0.05) como señala Escurra (1999) en 4 ítems (13, 51, 71 y 75). Asimismo, la confiabilidad del cuestionario se determinó mediante la fórmula de Alpha de Cronbach, presentando valores que oscilan entre .673 a .720, calificada como confiabilidad regular a aceptable en los estudiantes de primer, quinto y décimo ciclo de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas. Finalmente se elaboraron normas generales percentilares y puntos de corte del Cuestionario de Valores Interpersonales para la población de estudio.

REQUEJO , Liliana. (2017). Tesis titulada: "Valores Interpersonales en Estudiantes Universitarios de la carrera de Trabajo Social de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega".

Objetivo general: Conocer los Niveles de los Valores Interpersonales en estudiantes universitarios del 1er y 2do ciclo de la carrera de Trabajo Social de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Conclusiones:

- El análisis de los resultados muestra que los valores que poseen un nivel alto son independencia (49%) y benevolencia (65%), mientras que los valores soporte (39%), conformidad (51%), reconocimiento (60%) y liderazgo (55%) presentan un nivel bajo en los estudiantes del 1er y 2do ciclo de trabajo social de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

- En función al objetivo específico 1, el nivel más significativo del valor soporte, en estudiantes de 1er ciclo se ubica en un nivel bajo (20%); con respecto al 2do ciclo, dicho valor también se ubica en un nivel bajo (19%). Por ello se concluye, con respecto al valor soporte que el nivel bajo posee mayor significancia con un 39%. Estos resultados indican que existe poca capacidad para solicitar apoyo y comprensión de los demás.
- En función al objetivo específico 2, el nivel más significativo del valor conformidad en estudiantes de 1er ciclo se ubica en un nivel bajo (32%); con respecto al 2do ciclo, dicho valor presenta mayor significancia en el nivel 72 medio (22%). Por ello se concluye, con respecto al valor conformidad que el nivel bajo posee mayor significancia con un 51%. Estos resultados indican poca aceptación de lo que significa sujeción a reglas sociales o a normas estrictas de conducta.
- En función al objetivo específico 3 el nivel más significativo del valor reconocimiento, en estudiantes de 1er ciclo se ubica en un nivel bajo (30%); con respecto al 2do ciclo, dicho valor también se ubica en un nivel bajo (30%). Por ello se concluye, con respecto al valor reconocimiento que el nivel bajo posee mayor significancia con un 60%. Estos resultados indican poca necesidad recibir reconocimiento o distinción por los méritos que se pueden tener.

DÍAZ, Silvia. (2015). Tesis titulada: "Práctica de la Ética en el Desarrollo Formativo de los Estudiantes de una Universidad Privada de Chiclayo".

Objetivo general: Describir y analizar la Práctica de la Ética en el Desarrollo formativo de los estudiantes de la Escuela de Administración Hotelera y de Servicios de una Universidad Privada de Chiclayo.

Conclusiones:

- Los estudiantes conceptualizan a la ética dentro del marco de los valores, actitudes y del buen actuar, lo cual les permite practicar las cosas buenas y rechazar las malas y este actuar emerge del comportamiento libre y voluntario de los estudiantes, por lo tanto transmitir y formar en valores es un reto muy importante para el educador y por consiguiente para la universidad siendo indispensable que los valores estén presentes en todas las carreras.
- Los estudiantes también consideran que la ética les ha sido inculcada desde el seno familiar y desde ahí se va desarrollando la persona, siendo los padres quienes han tenido responsabilidad directa a base de buenos ejemplos e imitación de lo correcto que ha influenciado hasta la edad actual de los universitarios. Dentro de lo aprendido en el hogar, consideran a la responsabilidad como un valor primordial, la misma que la articula con el respeto y la humildad.
- La autoexigencia no siempre es cumplida por los estudiantes, como en el caso de las inasistencias las mismas que algunas veces son por motivos personales como enfermedad, trabajo, pero otras veces son por falta de motivación del profesor.

ARBOCCÓ, Manuel. (2017). Tesis titulada: "El Sentido de la Vida y los Valores Interpersonales en Universitarios Estudiantes de la Carrera de Psicología".

Objetivo general: Determinar la relación existente entre las variables de Sentido de la Vida y los Valores Interpersonales en estudiantes de la carrera de Psicología de diferente sexo y año de estudios, de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Conclusiones:

- Con esta investigación, hemos encontrado que existe una problemática alarmante. Muchos jóvenes realizando estudios universitarios sin un definido sentido de sus vidas. Encima de esto, la población evaluada está estudiando Psicología, una carrera que exige contar con un perfil básico necesario para un efectivo trabajo de agentes de cambio de una sociedad como la nuestra que no se caracteriza por andar bien; los niveles de violencia y de corrupción demuestran que en temas de salud psicológica andamos aún atrasados.
- Desde hace décadas grandes autores vienen estudiando el tema del sentido y el vacío existencial así como la dimensión axiológica y ética en las personas. El ser humano no puede prescindir de estos aspectos, y en ese sentido, este trabajo ha intentado indagar como están un grupo de jóvenes estudiantes de Psicología de una Universidad Privada de Lima, en aspectos como el sentido de sus vidas y los valores interpersonales.
- Para este trabajo tomamos una muestra de 277 estudiantes de la carrera de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, de tres niveles distintos de estudios: nivel inicial (I y II ciclo), nivel medio (V y VI ciclo) y nivel avanzado (IX y X ciclo) 92 y luego de comentarles los propósitos de la investigación y tomando los cuidados metodológicos del caso, se les aplicó las pruebas PIL (Inventario de propósito en la vida de James Crumbaugh y Leonard Matholick) y SIV (Inventario de valores interpersonales de Leonard Gordon). Ambas pruebas presentan confiabilidad y validez y han sido empleados anteriormente en investigaciones nacionales.

2.2. BASE TEÓRICA.

2.2.1. Teoría de los Valores Humanos de Shalom Schwartz.

La Teoría de los Valores de Shalom H, Schwartz, surgida de la psicología social, confluyó a principios del nuevo siglo con las corrientes de investigación de la cultura política, luego de ser adoptada por la European Social Survey (ESS) para sus sondeos periódicos en Europa.

En su teoría general de los valores humanos (SCHWARTZ, 1992), los define como metas deseables y transituacionales que varían en importancia, que sirven como principios en la vida de una persona o de otra entidad social. De esta definición, se deduce que los valores:

1. Sirven a los intereses de alguna entidad social.
2. Pueden motivar a la acción – dándole dirección e intensidad emocional.
3. Funcionan como criterios para juzgar y justificar la acción
4. Se adquieren tanto a través de la socialización en los valores del grupo dominante como a través de la experiencia personal de aprendizaje.

El aspecto fundamental del contenido que diferencia los valores es el tipo de meta motivacional que expresan, en este sentido, los valores representan, en forma de metas conscientes, las respuestas que todos los individuos y sociedades deben dar a tres requisitos universales, manifiesta (SCHWARTZ, 1992):

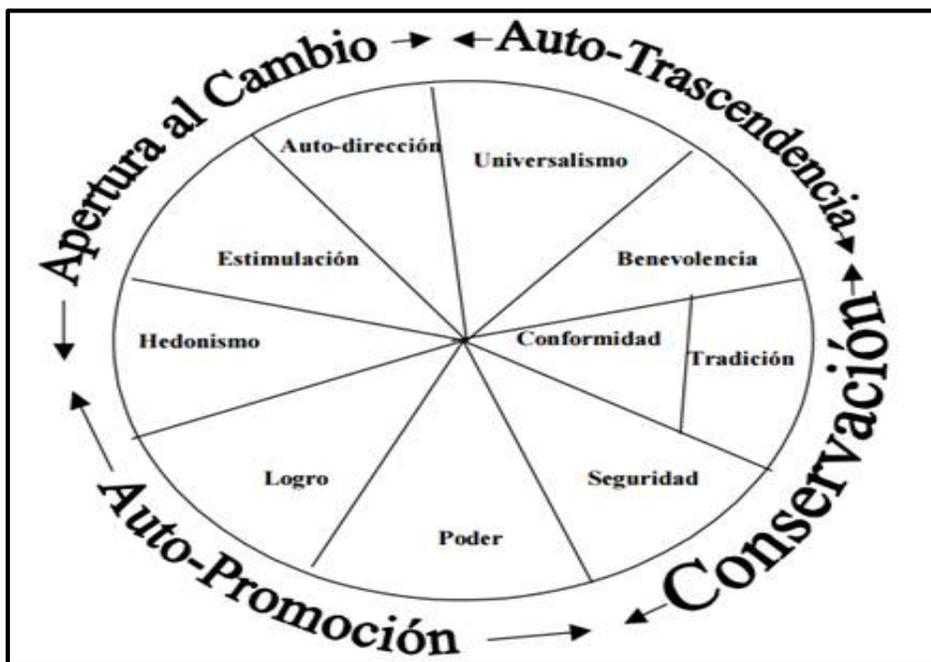
- Las necesidades de los individuos en tanto organismos biológicos.

- Los requisitos de la interacción social coordinada.
- Los requisitos para el correcto funcionamiento y supervivencia de los grupos.

(SCHWARTZ, 1992), encuentra diez tipos motivacionales de valores:

1. Poder: Estatus Social sobre las personas y los recursos.
2. Logro: Éxito personal mediante la demostración de competencia según criterios sociales.
3. Hedonismo: Placer y gratificación sensual para uno mismo.
4. Estimulación: Entusiasmo, novedad y reto en la vida.
5. Autodirección: Pensamiento independiente y elección de la acción, creatividad, exploración.
6. Universalismo: Comprensión, aprecio, tolerancia y protección del bienestar de todas las personas y la naturaleza.
7. Benevolencia: Preservación e intensificación del bienestar de las personas con las que uno está en contacto personal frecuente.
8. Tradición: Respeto, Compromiso y aceptación de las costumbres e ideas que proporciona la cultura tradicional o la religión.
9. Conformidad: Restricción de las acciones, inclinaciones e impulsos que pudiesen molestar o herir a otros y violar expectativas o normas sociales.
10. Seguridad: Seguridad, armonía y estabilidad de la sociedad, de las relaciones, de sí mismo.

ILUSTRACIÓN 5: ESTRUCTURA CIRCULAR DE LOS VALORES.



Fuente: Schwartz, S. (1992). Universal in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical test in 20 countries. En P. Zanna (comp.). *Advances in Experimental Social Psychology*, vol.25, Nueva York: Academic Press.

(SCHWARTZ, 1992), plantea que existe además un conjunto de relaciones dinámicas entre los tipos motivacionales de valores que surge del supuesto subyacente de que las acciones emprendidas para realizar cada tipo de valor tiene consecuencias psicológicas, prácticas y sociales que pueden entrar en conflicto o ser compatibles con la realización de otro tipo de valores. El análisis de los conflictos y compatibilidades que pueden ocurrir cuando las personas intentan realizar estos valores de forma simultánea, pueden ser la base de formulación de hipótesis sobre las relaciones entre prioridades de valores.

Desarrollar los valores de logro puede entrar en conflicto con la persecución de los valores de benevolencia: la búsqueda del éxito personal es posible que sea un obstáculo para aquellas acciones

orientadas a mejorar el bienestar de los demás que necesitan nuestra ayuda. De la misma manera, el intentar mantener valores tradicionales puede entrar en conflicto con la búsqueda de la estimulación: aceptar las costumbres culturales y religiosas y las ideas transmitidas del pasado puede inhibir la novedad, el desafío y el entusiasmo. Por otro lado, sostener valores de benevolencia y conformidad resulta compatible pues ambos tipos de valores implican un comportamiento que cuenta con la aprobación de nuestro grupo íntimo. (SCHWARTZ, 2005)

Estos valores en competición se organizan en dos dimensiones bipolares: Apertura al Cambio vs. Conservación y Autopromoción vs. Autotrascendencia.

Dimensiones Bipolares Básicas Subyacentes.

Apertura al Cambio	Conservación
Valores que enfatizan la independencia de juicio y la acción y favorecen el cambio (autodirección y estimulación)	Valores que ponen el énfasis en la autorepresión sumisa, la preservación de prácticas tradicionales, y la protección de la estabilidad (seguridad, conformidad y tradición)
Autopromoción	Autotrascendencia
Valores que enfatizan la búsqueda del éxito personal y el dominio sobre otros (poder y logro).	Valores que destacan la aceptación de otros como iguales así como la preocupación por su bienestar

	(universalismo y benevolencia)
--	--------------------------------

Fuente: Schwartz, S. (1992). Universal in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical test in 20 countries. En P. Zanna (comp.). Advances in Experimental Social Psychology, vol.25, Nueva York: Academic Press.

A partir de estas primeras aproximaciones surgió un modelo de la disposición teórica de los valores. Los tipos de valores que expresan intereses individuales (Autodeterminación, Estimulación, Hedonismo, Autorrealización y Poder Social) ocupan un área colindante, opuesta a la ocupada por los valores que expresan intereses colectivos (Benevolencia, Tradición y Conformismo). Los tipos motivacionales (Seguridad y Universalismo o Filantropía), constituidos por valores que expresan intereses tanto individuales como colectivos, se encuentran dispuestos entre ambas áreas.

Gracias a dichos hallazgos se pudo afirmar que existen dos formas básicas de interrelación entre los diversos Tipos Motivacionales: de compatibilidad y de conflicto. Compatibilidad para los tipos de Valores lindantes y conflicto para los opuestos.

El patrón total de relaciones de conflicto o compatibilidad entre las prioridades de valores da una estructura circular al Sistema de Valores (Estructura Prototípica del Sistema de Valores) en la que las relaciones entre los Valores adyacentes son como siguen (SCHWARTZ, 1994, 1996):

- Poder y Logro: los dos dan énfasis a superioridad social y estima.
- Logro y Hedonismo: los dos se enfocan en la satisfacción centrada en uno mismo.

- Hedonismo y Estimulación: los dos se vinculan con el deseo de excitación agradable.
- Estimulación y Autodeterminación: los dos evidencian motivación intrínseca al dominio y la novedad o apertura al cambio.
- Autodeterminación y Universalismo: los dos expresan la confianza en el propio juicio y el confort con la diversidad de existencia.
- Universalismo y Benevolencia: los dos se preocupan por la mejora de otros y por trascender los intereses egoístas.
- Benevolencia y Conformidad: los dos abogan por la conducta normativa que promueve las relaciones íntimas.
- Benevolencia y Tradición: los dos promueven la devoción al propio grupo.
- Conformismo y Tradición: ambos promueven la subordinación de los intereses propios en favor de las expectativas socialmente impuestas.
- Tradición y Seguridad: ambos consideran que existen arreglos sociales que dan la certeza a la vida.
- Conformidad y Seguridad: los dos dan énfasis a la protección del orden establecido y la armonía en las relaciones.
- Seguridad y Poder: ambos buscan evitar la amenaza de incertidumbres controlando relaciones y recursos.

A consecuencia de ello, la búsqueda simultánea de valores pertenecientes a áreas adyacentes es compatible porque todos esos valores están al servicio de intereses similares y tienen metas conciliables. En contraposición, la búsqueda paralela de valores situados en áreas opuestas resultará conflictiva por la naturaleza opuesta de los intereses a los que responden.

Sin embargo, esta aproximación unidimensional representada por la dicotomía individual - colectivo fue considerada por Schwartz insuficiente para explicar la estructura axiológica de una persona o de una sociedad (SCHWARTZ & COLS, 2001), puesto que -centrando el análisis exclusivamente en torno al conflicto entre metas personales o colectivas - varios Valores podían no recibir la atención que merecían.

En respuesta a ello, Schwartz mostró que la organización de los valores es bidimensional. Una primera dimensión se encuentra constituida por los factores opuestos de Apertura al Cambio versus Conservación (o Conservadurismo). En esta dimensión los valores son ordenados sobre la base de la motivación de la persona a perseguir sus propios intereses mediante caminos inciertos y/o ambiguos, en oposición a la tendencia de preservar la estabilidad y la seguridad en las relaciones con lo que la rodea. Los polos de este eje se encuentran constituidos por los Tipos Motivacionales Estimulación y Autodeterminación, por un lado; y Seguridad, Conformidad y Tradición, por el otro (SCHWARTZ, 1994; SCHWARTZ, 1996; SCHWARTZ Y SAGIV, 1995; SCHWARTZ Y COLS., 2000; SCHWARTZ Y COLS, 2001).

La segunda dimensión, Autopromoción versus Autotrascendencia, ordena los valores en función a la motivación para promover los propios intereses a expensas de los de otros; en oposición a promover el bienestar de la sociedad y la naturaleza sobre los intereses propios.

En ese sentido, uno de los extremos se encuentra conformado por los Tipos Motivacionales Poder Social, Autorrealización y

Hedonismo. El otro extremo, por los Valores de Universalismo o Filantropía y Benevolencia.

Así, estas dos dimensiones bipolares determinan cuatro factores fundamentales en la estructura de los valores: Apertura, Conservación, Autotrascendencia y Autopromoción.

2.2.2. Teoría Humanista de Carl Rogers.

Carl Ransom Rogers (8 de enero de 1902, Oak Park, Illinois, Estados Unidos - 4 de febrero de 1987, San Diego, California, Estados Unidos), influyente psicólogo en la historia estadounidense, quien junto a Abraham Maslow llegaría a fundar el enfoque humanista en psicología. (WIKIPEDIA, 2015)

El enfoque humanista se debe en gran parte a Carl R. Rogers, quien a partir de los años cuarenta inicia una corriente psicológica que más tarde se conoce como Enfoque Centrado en la Persona, con lo que revoluciona no sólo la psicoterapia, sino también la educación. Las propuestas de Rogers se cimentan en relación a la tendencia natural del ser humano hacia la autorrealización de su potencial innato, la apertura a la experiencia, al aprendizaje y al cambio, así como la importancia que él asigna a la relación interpersonal, caracterizada por la aceptación o consideración positiva incondicional, la comprensión empática y la congruencia, tanto en los procesos de índole terapéutica como educativa.

Rogers bajo la influencia de filósofos y pedagogos como Rousseau, Claparade, John Dewey, Louis Raths y Martin Buber, amplía el campo de la psicología humanista al de la educación; ofrece una

nueva aproximación a la comprensión de la condición humana fundamentada en valores humanistas, así como una nueva metodología y técnicas que expanden el horizonte de la psicoterapia a la educación, originándose así tanto el movimiento del desarrollo humano como el enfoque centrado en la persona aplicado a la educación.

A finales de los años sesentas, Rogers funda en la Jolla California, el centro de estudios para la persona, en donde se dedicó de lleno a la investigación y el estudio del fenómeno humano, así como a una práctica educativa promotora de los procesos de desarrollo integral en grupos y comunidades, dejando a un lado la práctica psicoterapéutica que había realizado por veinte años.

Autor que ha contribuido a la ideología psicoeducativa desde la perspectiva humanista, quien ha destacado aspectos de las relaciones humanas en la educación: “El aprendizaje que tiene lugar desde la nuca hacia arriba y que no involucra sentimientos o significado personal no tiene relevancia para la persona total”. (ROGERS, 1969)

Carl R. Rogers, habla de una educación humanista y centrada en la persona. Combina elementos cognitivos con elementos afectivos que le dan sentido personal a la educación. Reconoce que aprender en forma significativa aun lo que es de naturaleza cognoscitiva, significa tener en cuenta a toda la persona.

Las ideas de Rogers en educación son realmente revolucionarias. Por una parte la función del maestro, ya no como autoridad, sino como facilitador del aprendizaje, debe crear un clima de aceptación

en el grupo. Este es más importante que las técnicas que emplea el maestro; debe ser permisivo y comprensivo y que respete la individualidad. El profesor debe aceptar al grupo y a cada uno de sus miembros como es. No debe de juzgar. Por otra parte el enfoque no directivo. No podemos enseñar directamente a otra persona, sólo podemos facilitar su aprendizaje. De este enfoque se deriva el concepto de aprendizaje significativo o vivencias. Rogers parte de la incomunicabilidad o intrasferibilidad de los saberes. (ROGERS, 1977)

No podemos comunicar o enseñar a otros nuestros conocimientos. El individuo aprenderá sólo aquello que le sea útil, significativo y esté vinculado con su supervivencia (ROGERS, 1983).

Avanzando un poco más sobre esta idea, el profesor no podrá determinar con precisión cuáles son los contenidos significativos de cada alumno. Sólo el propio alumno los conocerá. Pero ni siquiera podrán ser planeados por el propio aprendiz, sino que irán surgiendo poco a poco.

"Hemos descubierto que una cantidad minúscula de estructuración tiene efecto decisivo sobre la naturaleza de la experiencia del grupo en la escuela". (ROGERS, 1977)

El proceso educativo será necesariamente un proceso individualizado. Por lo tanto, sin contenidos precisos ni válidos generalmente, no hay grados, ni tampoco exámenes, pues ¿sobre qué contenidos el profesor podría examinar a un alumno si sólo él sabe lo que le es significativo? ¿Cuáles serán los parámetros para determinar el avance en grado? En consecuencia, es imposible la educación formal, tal y como se concibe actualmente. (ROGERS, 1977)

ILUSTRACIÓN 6: CARACTERÍSTICAS DE UNA DIDÁCTICA HUMANISTA.



Fuente: <http://es.slideshare.net/carlos26vielma/exposicion-didactica>

Influencias del Existencialismo y de la Fenomenología:

- Existencialismo: énfasis en la existencia, en cómo los seres humanos viven sus vidas, en la libertad. Contra las especulaciones abstractas y el cientifismo racionalista. El ser humano no se puede reducir a una entidad cualquiera, sea esta la de animal racional, ser social, ente psíquico o biológico.
- Fenomenología: es el método adecuado para acercarse al hombre. Busca descubrir lo que es dado en la experiencia, acercarse a los contenidos de la conciencia sin prejuicios ni teorías preconcebidas

por parte del observador. Junto con esta consideración metodológica, la fenomenología ofrece a la psicología humanista otra tesis fundamental: la consciencia es siempre consciencia que tiende a algo, es esencialmente intencional.

El humanismo incorpora del existencialismo los puntos siguientes:
(ROGERS, 1980)

- El ser humano es electivo, capaz de elegir su propio destino.
- El ser humano es libre para establecer sus propias metas de vida.
- El ser humano es responsable de sus propias elecciones.

Existen postulados comunes a la mayoría de los psicólogos humanistas, y son los siguientes: (ROGERS, 1980)

- a) El ser humano es una totalidad. Este es un énfasis holista que dice que el ser humano debe estudiarse en su totalidad y no fragmentadamente.
- b) El hombre posee un núcleo central estructurado, es decir, su “yo”, su “yo mismo” (self) que es la génesis y estructura de todos sus procesos psicológicos.
- c) El hombre tiende naturalmente a su autorrealización formativamente. Ante las situaciones negativas debe trascenderlas. Si el medio es propicio, genuino y empático y no amenazante, las potencialidades se verán favorecidas.
- d) El hombre es un ser en un contexto humano y vive en relación con otras personas.
- e) El hombre es consciente de sí mismo y de su existencia. Nos conducimos de acuerdo con lo que fuimos en el pasado y preparándonos para el futuro.

- f) El hombre tiene facultades de decisión, libertad y conciencia para elegir y tomar sus propias decisiones, lo que se traduce en un ser activo y constructor de su propia vida.
- g) El hombre es intencional, es decir, que los actos volitivos o intencionales se reflejan en sus propias decisiones o elecciones.
- h) Desde el punto de vista humanista, la educación se debe centrar en ayudar a los alumnos para que decidan lo que son y lo que quieren llegar a ser. La educación humanista tiene la idea de que los alumnos son diferentes y los ayuda a ser más como ellos mismos y menos como los demás.

Rogers ha extrapolado de experiencia e investigación en asesoría psicológica y psicoterapia y ha propuesto un nuevo enfoque para la educación, el cual concibe la enseñanza como una relación interpersonal facilitante, en la cual el facilitador se caracteriza por tres actitudes o condiciones básicas: empatía, respeto, consideración positiva, estima o confianza y realismo, genuinidad o congruencia, al hacer esto, Rogers ha proporcionado un fundamento psicológico sistemático para lo que se está dando en llamar educación humanista. (ROGERS, 1980)

Rogers describe la educación del futuro de la siguiente manera: La educación no será una preparación para la vida. Será, en sí misma, una experiencia de vida.

Los seres humanos, según se experimentan en la terapia centrada en el cliente, de Rogers, son básicamente racionales, socializados, progresistas y realistas. Son activos y constructivos, además de reaccionar a los estímulos de sus respectivos ambientes. Son

básicamente cooperadores, positivos y dignos de confianza.
(ROGERS, 1980)

2.3. MARCO CONCEPTUAL.

2.3.1. Programa Formativo.

El programa formativo es el documento donde se concreta cómo se van a desarrollar y evaluar las prácticas formativas, que un alumno o alumna realiza en un determinado centro o centros de trabajo.

En la programación, se han de fijar los objetivos generales, duración, período de realización, requisitos para acceder al módulo, capacidades que el alumno o alumna ha de conseguir al término de su aprendizaje, criterios de evaluación, criterios de calificación, entre otros. Esta programación será diferente por centros de trabajo, dando lugar a programas realistas, concertados, realizables y objetivamente evaluables. (GOBIERNODECANARIAS.ORG, 2014).

2.3.2. Escala de Valores.

El vocablo escala de valor la definen como el término “escala” que proviene del latín “scala” que significa “escalera de mano, hecha de madera, de cuerda o de ambas cosas” y la palabra “valor” deriva del latín “valoris” que a su vez procede del verbo “valeo, valere, valui, valitum”, que quiere decir “fuerte, tener fuerza, eficacia”, este verbo viene de la raíz “indoeuropea” que tiene la misma acepción que en latín. Las escalas de valores son los inventarios psicológicos utilizados para determinar los valores que las personas apoyan en sus vidas,

en el cual facilitan la comprensión tanto de trabajo y valores generales que las personas resguardan. (CONCEPTODEFINICION.DE/ESCALA-DE-VALOR, 2015).

Además, evalúan la importancia de cada valor en la vida de las personas así como el individuo se esfuerza hacia el cumplimiento a través del trabajo y otras funciones de la vida, como la crianza de los hijos.

La mayoría de las escalas se han normalizado y por lo tanto pueden ser utilizados en todas las culturas profesionales, con fines de marketing y de asesoramiento, produciendo resultados imparciales.

Las escalas de valores son utilizadas por los psicólogos, politólogos, economistas y otras personas interesadas en la definición de los valores y de la determinación de lo que la gente valora así como la evaluación de la función última o la finalidad de los valores.

Estos valores se encuentran enumerados en orden alfabético como la utilización de la capacidad, el rendimiento, el progreso, la estética, el altruismo, la autoridad, entre otros. (CONCEPTODEFINICION.DE/ESCALA-DE-VALOR; 2015)

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA

3.1 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1.1 RESULTADOS DE GUÍA DE OBSERVACIÓN.

Tabla N° 1: Práctica de Valores

Valor	Descriptorios	Siempre	A Veces	Nunca	Total
Amor a la verdad	Se les motiva en sus estudios para adquirir una sólida formación académica y humana.	9	16	30	55
	Se les conduce a profundizar en sus diferentes materias para conocer lo más profundo y auténtico de las mismas.	4	9	42	55
	Percibe que sus docentes están bien formados y actualizados en las materias que imparten.	12	12	31	55
Honestidad	Si han incurrido en algún error lo han reconocido y lo han subsanado.	4	5	46	55
	Se les insiste en realizar sus trabajos y exámenes con la mayor honestidad.	12	12	31	55
	El docente le inculca que, en sus trabajos académicos, cite adecuadamente las fuentes consultadas.	5	4	46	55

Generosidad	Se muestra disponible para brindar ayuda, en los estudios, a sus compañeros si le hacen alguna consulta.	9	12	34	55
	Los docentes muestran disponibilidad para atenderle y ayudarle siempre que usted lo necesita.	12	12	31	55
	Los docentes manifiestan interés por sus dificultades humanas para ayudarle.	4	9	42	55
	Los docentes fomentan en usted compromiso con las necesidades sociales.	4	17	34	55
Respeto	Respetan las opiniones distintas a las suyas.	9	13	33	55
	Los docentes son puntuales al momento de impartir sus clases.	12	17	26	55
	Los docentes responden adecuadamente a las preguntas que se les formula.	12	20	23	55
	Se percibe un buen trato de comprensión y respeto entre compañeros.	9	9	37	55
	Se respeta y toma en cuenta las ideas del compañero.	5	4	46	55
Diálogo	Ante cualquier dificultad se busca soluciones.	4	16	35	55
	Se les anima a los estudiantes al trabajo colaborativo para enriquecer sus conocimientos.	9	12	34	55
	Se solicita el criterio de los estudiantes	4	5	46	55

	para desarrollar el curso.				
	Existe comunicación entre docentes y estudiantes.	9	17	29	55
Compromiso	En la interacción con sus profesores percibe el compromiso de los mismos con los objetivos y valores institucionales.	4	10	41	55
	Se les inculca la pertenencia a la Universidad y la defensa del buen nombre de la misma.	5	4	46	55
	Se les motivan a asumir valores en sus responsabilidades como estudiante y futuro profesional.	9	9	37	55
Tolerancia	Se adapta a los cambios que la Universidad adopta para mejorar la calidad académica y los servicios a los estudiantes.	0	9	46	55
	Se respeta sus convicciones y criterios personales.	4	9	42	55
Esfuerzo	Percibe que sus profesores se superan en su formación académica para transmitirle sólidos conocimientos.	9	12	34	55
	Sus profesores les animan a esforzarse y ser constante en sus estudios para lograr sus metas académicas.	9	16	30	55
Amabilidad	En la interacción con sus profesores percibe un trato cordial que le facilita su relación con ellos.	4	9	42	55
	La actitud con la que le atienden sus				

Confianza	profesores genera en usted confianza para recurrir a ellos siempre que lo necesite.	0	4	51	55
Responsabilidad	Por medio de las guías didácticas percibe el interés de sus profesores por transmitirle valores.	4	13	38	55
	Los estudiantes cumplen con sus tareas.	12	12	31	55
Disciplina	Se fomenta el orden y la disciplina para aprovechar bien el tiempo y lograr que su estudio sea profundo y efectivo.	4	5	46	55
	Sus profesores le animan a ser constante en sus tareas académicas para lograr las metas trazadas.	4	13	38	55
Humildad	Si se ha incurrido en algún error en trabajos, exámenes; han pedido disculpas y lo han subsanado.	0	9	46	55
	Cuando sus profesores revisan sus trabajos y exámenes le felicitan si éstos son de calidad académica.	0	4	51	55

Fuente: Guía de Observación aplicada a los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto. Junio del 2017.

Interpretación:

En la Carrera Profesional de Educación Primaria, no se promueve el desarrollo de valores en los estudiantes del I ciclo, esto lo podemos constatar a través de:

No se desarrolla en los estudiantes el valor del “**Amor a la Verdad**”, esto se debe a que nunca se les conduce a profundizar en sus

diferentes materias para conocer lo más profundo y auténtico de las mismas (42); tampoco se les motiva en sus estudios para adquirir una sólida formación académica y humana (30); así mismo nunca se percibe que sus docentes estén bien formados y actualizados en las materias que imparten (31).

En cuanto al valor de la “**Honestidad**”, tenemos que los estudiantes nunca asumen sus errores, reconocen o han subsanado dicha falta (46); por otro lado los docentes nunca les inculcan a sus estudiantes a que sus trabajos los cite adecuadamente y que esto también es parte de la honestidad (46); tampoco se les exige a los estudiantes a realizar sus trabajos y exámenes con la mayor honestidad posible (31).

La observación da como resultado que los estudiantes son poco “**Generosos**”, ya que sus profesores nunca manifiestan interés por las dificultades humanas de los estudiantes o hacen algo para ayudar (42); el estudiante nunca se muestra disponible para brindar ayuda , en los estudios, a sus compañeros si le hacen alguna consulta (34); o sus profesores nunca fomentan el compromiso en sus estudiantes con las necesidades sociales (34); así mismo los profesores nunca muestran disponibilidad para atenderle y ayudarle siempre cuando este lo necesita (31).

En cuanto al valor del “**Respeto**”, nunca se toma en cuenta las ideas del compañero (46); no se percibe un buen trato de comprensión y respeto entre estos (37); nunca se respeta las opiniones distintas a las que se piensa (33); no existe la puntualidad por parte de los docentes (26) y tampoco estos responden adecuadamente a las preguntas que les formula sus estudiantes (23).

En el desarrollo del valor del **“Diálogo”**, los docentes no solicitan el criterio de sus estudiantes para desarrollar el curso (46); nunca animan a sus estudiantes al trabajo colaborativo para enriquecer sus conocimientos (34) y ante cualquier dificultad no se busca soluciones (35); mucho menos existe comunicación fluida entre docentes y estudiantes (29).

Con respecto al **“Compromiso”**, tenemos que a los estudiantes no se les inculca la pertenencia a la Universidad y la defensa del buen nombre de la misma (46); en la interacción con sus profesores no se percibe el compromiso de los mismos con los objetivos y valores institucionales (41); tampoco se les motivan a asumir valores en sus responsabilidades como estudiante y futuro profesional (37).

El valor de la **“Tolerancia”**, no se manifiesta como tal ya que no se presenta en los estudiantes la adaptación a los cambios que la Universidad adopta para mejorar la calidad académica y los servicios del alumnado (46) y tampoco se respeta sus convicciones y criterios personales (42).

En cuanto al **“Esfuerzo”**, tenemos que el estudiante nunca percibe que sus profesores se superen en su formación académica para transmitirle sólidos conocimientos (34) y se observa que tampoco les animan a esforzarse y ser constante en sus estudios para lograr sus metas académicas (30).

En el desarrollo de la **“Amabilidad”**, tenemos que en la interacción con sus profesores no se percibe un trato cordial que le facilite su relación con ellos (42).

Con respecto a la “**Confianza**”, la actitud con la que le atienden sus profesores genera una desconfianza para recurrir a ellos cuando se les necesita (51).

En el valor de la “**Responsabilidad**”, los estudiantes no perciben el interés de sus profesores por transmitirle valores (38) y tampoco estos cumplen con sus tareas (31).

En cuanto a la “**Disciplina**”, observamos que no se fomenta el orden y la disciplina para aprovechar bien el tiempo y lograr que su estudio sea profundo y efectivo (46) y tampoco los docentes les animan a sus estudiantes a ser constantes en sus tareas académicas para lograr las metas trazadas (38).

En cuanto al valor de la “**Humildad**”, se observa que los docentes al incurrir en algún error en trabajos, exámenes, no han pedido disculpas y tampoco lo han subsanado (46); lo mismo sucede cuando revisan sus trabajos y exámenes nunca se les felicita si éstos son de calidad académica (51).

3.1.2 RESULTADOS DE LA ENCUESTA.

Tabla N° 2: Valor Trascendente

N°	Valor	Descripción
	Amor a la verdad	Preocupación, interés y esfuerzo por profundizar en el conocimiento y en las claves más profundas y auténticas de la persona y su entorno.
4	Honestidad	Comportarse y expresarse con coherencia y sinceridad; puede entenderse como el simple

		respeto a la verdad en relación con el mundo, los hechos y las personas.
	Generosidad	Estar disponible para ayudar, compartir los conocimientos y la vida a favor de los demás. Dedicarle el tiempo y el apoyo que necesitan.
	Humildad	Actitud de reconocer las propias cualidades para desarrollarlas en beneficio de los demás y las propias limitaciones y errores para poderlos subsanar.
8	Respeto	Tratar a las personas con el máximo honor acorde a su dignidad humana. Atenderles oportunamente y con la calidad y calidez que merecen las personas.
4	Dialogo	Actitud de acogida hacia los demás y capacidad de intercambio de ideas para lograr un mayor bien en un clima de paz.
	Libertad	Partiendo de la dignidad humana, capacidad de las personas para elegir el mayor bien posible, sin imposiciones o presiones, generando un ambiente que permita el desarrollo integral de la persona.
12	Compromiso	Responder con el mayor esfuerzo e interés a los objetivos que me he propuesto y/o realizar con esmero y dedicación las obligaciones y misiones adquiridas.
	Tolerancia	Capacidad y actitud de acoger y respetar las ideas, los sentimientos de las personas sin ánimo de imponer las propias.
3	Esfuerzo	Decisión y fortaleza para superar dificultades y limitaciones movidas por la búsqueda de un bien.
	Amabilidad	Actitud de ser y comportarse afectuosa y complacientemente en el trato con las personas, interesarse por ellas.
	Confianza	Generar un clima de acogida y ayuda hacia los demás que les permita acudir a nosotros en cualquier necesidad y circunstancia.
12	Responsabilidad	Saber cumplir con esmero y en el tiempo establecido a los compromisos y tareas adquiridas.
8	Disciplina	Capacidad de actuar ordenada y perseverantemente para conseguir un logro o una meta propuesta.
4	Perseverancia	Actitud de ser firme para alcanzar una meta propuesta que me lleva un mayor bien.
55	Total	

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto. Junio del 2017.

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta aplicada a los estudiantes del I Ciclo de Educación Primaria, tenemos que para ellos el valor más relevante que se debe de practicar dentro de su profesión es la responsabilidad y el compromiso (12); le siguen el valor de la disciplina y el respeto (8) y los valores de la honestidad, el dialogo, el esfuerzo y la perseverancia alcanzaron un punto cada uno a diferencia de los valores como el amor a la verdad, la generosidad, la humildad, la libertad, la tolerancia, amabilidad y confianza no son tomados en cuenta.

Tabla N° 3: Misión y Visión

¿Conoce la misión, visión y valores que rigen a la Institución en la que estudia?	Frecuencia	Porcentaje
	N	%
Sí	8	15%
No	47	85%
Total	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto. Junio del 2017.

Interpretación:

Del 100% de estudiantes encuestados el 85% manifiesta que desconoce la misión, visión y valores de su institución, a diferencia de un 15% que manifiesta lo contrario.

Tabla N° 4: Formación Humanística

¿Los espacios de formación, que actualmente brinda la Universidad, le	Frecuencia	Porcentaje
	N	%

ayudan en su formación humana?		
Sí	4	7%
No	51	93%
Total	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto. Junio del 2017.

Interpretación:

El 93% de los de los estudiantes encuestados manifiesta que la formación que recibe no ayuda a su formación humana, esto se debe a diversos problemas que presenta la Universidad; a diferencia de un 7% que está representado por cuatro estudiantes que afirman lo contrario.

Tabla N° 5: Conceptualización de los Valores.

¿Qué interpreta personalmente usted cuando habla de valores éticos?	Frecuencia	Porcentaje
	N	%
Normas de conducta	35	64%
Principios filosóficos	12	22%
Criterios que guían su actitud	8	14%
Total	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto. Junio del 2017.

Interpretación:

El 64% de los encuestados que representa a 35 estudiantes manifiestan que los valores son normas de conducta, 22% de

estudiantes lo conceptualizan como principios filosóficos y el 14% representado por 8 estudiantes lo califican como criterios que guían su actitud.

Tabla N° 6: Enseñanza de Valores Éticos.

¿Ha recibido enseñanza actual acerca de valores éticos (ejemplo: rectitud, honestidad, veracidad, responsabilidad, etc.)?	Frecuencia	Porcentaje
	N	%
Sí	12	22%
No	43	78%
Total	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto. Junio del 2017.

Interpretación:

El 78% de los encuestados que representa 43 de los estudiantes manifiesta que no han recibido enseñanza actual acerca de valores éticos, es más desconocen algunos de estos valores; a diferencia de un 22% que manifiesta lo contrario.

Tabla N° 7: Evaluación sobre Valores.

¿Ha sido evaluado sobre aprendizaje de los valores éticos que usted debe poseer al egreso de la Carrera de Educación Primaria?	Frecuencia	Porcentaje
	N	%
Sí	0	0%
No	55	100%
Total	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto. Junio del 2017.

Interpretación:

100% de los estudiantes encuestados manifestaron que no han sido evaluados sobre los aprendizajes de los valores éticos que debe poseer al egreso de la Carrera de Educación Primaria.

Tabla N° 8: Currículo y Valores Éticos.

¿Se incluye en el currículo los valores éticos?	Frecuencia	Porcentaje
	N	%
Si	5	9%
No	50	91%
Total	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto. Junio del 2017.

Interpretación:

El 91% que equivale a 50 de los estudiantes manifiestan que dentro de su currícula no se incluye asignaturas que desarrollen los valores, sólo un 9% manifiesta lo contrario.

Tabla N° 9: Práctica de Valores.

¿Se practica valores en la Universidad?	Frecuencia	Porcentaje
	N	%
Si	7	13%
No	48	87%
Total	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto. Junio del 2017.

Interpretación:

El 87% de encuestados manifiestan que no se practica valores en la Universidad, y muchas veces son testigos de la no práctica de estos

a través de actitudes de docentes, estudiantes o autoridades. Sólo un 13% está convencido de dicha práctica.

Tabla N°10: Conciencia Estudiantil.

¿Piensa usted que se están perdiendo los valores?	Frecuencia	Porcentaje
	N	%
Si	42	76%
No	13	24%
Total	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto. Junio del 2017.

Interpretación:

El 76% de los encuestados representando por 42 estudiantes piensan que si se están perdiendo los valores; a diferencia de un 24% representado por 13 estudiantes que manifiestan lo contrario. Esto se debe a que en la misma institución en la que estudian perciben que no se practican los valores.

Tabla N°11: Solidaridad Estudiantil.

¿Se interesa por las dificultades humanas que puedan tener sus compañeros?	Frecuencia	Porcentaje
	N	%
Si	19	35%
No	36	65%
Total	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto. Junio del 2017.

Interpretación:

Del total de encuestados el 65% manifiesta que no se interesa por las dificultades que pueda estar pasando su compañero de clase, a diferencia de un 35% que afirma si apoyar a su compañero. Podemos observar la indiferencia y la poca sensibilidad que tienen los estudiantes en brindar afecto a un compañero que pasa por momentos de dificultad.

Tabla N° 12: Sensibilidad y Compromiso Estudiantil.

¿Se fomenta, en los estudiantes, sensibilidad y compromiso con la problemática y necesidades sociales?	Frecuencia	Porcentaje
	N	%
Si	16	29%
No	39	71%
Total	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto. Junio del 2017.

Interpretación:

El 71% de los encuestados manifestaron que no se les tiende a sensibilizar y a comprometerse con la problemática y necesidades que presenta la sociedad; a diferencia de un 29% que afirma que su institución en la que estudia si fomenta a que sean más sensibles y más comprometidos con esta.

Tabla N° 13: Clima de Respeto y Empatía.

¿Se fomenta un clima de respeto y empatía entre estudiantes?	Frecuencia	Porcentaje
	N	%
Si	11	20%
No	44	80%
Total	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto. Junio del 2017.

Interpretación:

Del 100% de encuestados el 80% de estudiantes manifiesta que no se fomenta en su escuela profesional un clima armonioso en el que se encuentre valores de respeto y exista empatía entre ellos; a diferencia de un 20% que afirma lo contrario.

Tabla N° 14: Rol Docente.

¿Consideran que la formación en valores de los estudiantes es un aspecto importante de su misión como profesor?	Frecuencia	Porcentaje
	N	%
Si	20	36%
No	35	64%
Total	55	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto. Junio del 2017.

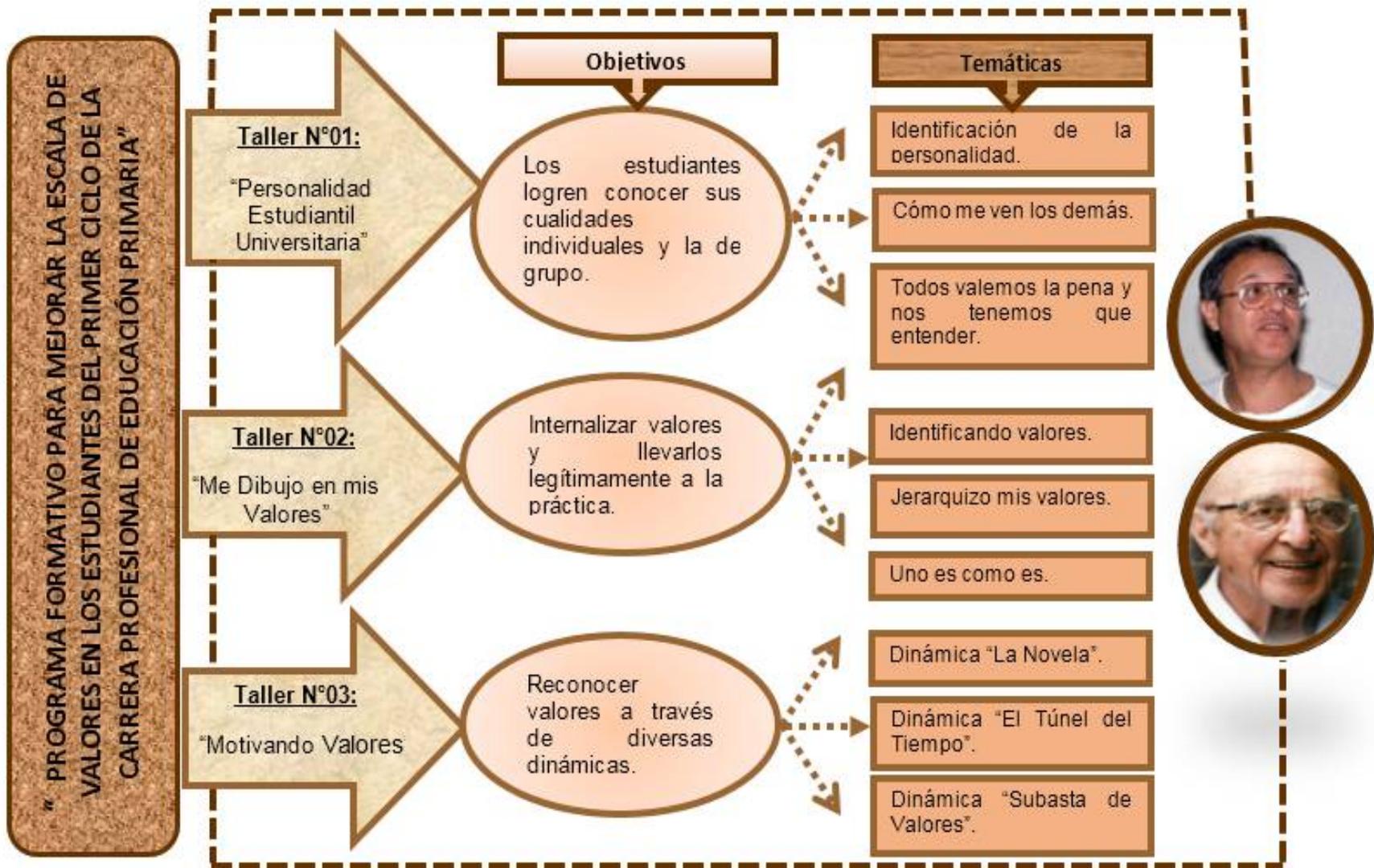
Interpretación:

Del 100% de los encuestados 64% de los estudiantes consideran que la formación en valores no es un aspecto importante que debería de desarrollar el docente, esto suena contradictorio ya que anteriormente manifestaron que sentían la pérdida de valores, pero no desean aprender dichos valores; por otro lado, sólo un 36% manifestó que si se debería formar en valores y esta debe de ser la misión de un profesor para con sus estudiantes.

Logramos justificar cuantitativamente el problema de investigación haciendo ver su naturaleza mixta.

3.2 PROGRAMA FORMATIVO.

“Programa Formativo para Mejorar la Escala de Valores en los Estudiantes del I Ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria”



Elaborado por el Investigador

3.2.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA.

Los diferentes puntos de vista acerca de la Educación en Valores están relacionados a interrogantes como: ¿qué son los valores?, ¿qué es la valoración?, ¿qué relación existe entre la educación en valores y el proyecto educativo?, ¿es tarea de la Universidad formar valores?, ¿cómo podrá la Universidad medir la formación y el desarrollo de valores profesionales? Estas preguntas si bien no agotan las inquietudes y preocupaciones existentes, al menos introducen el análisis de los valores en la formación profesional. (ARANA ERCILLA & BATISTA TEJEDA, 2013).

La educación en valores en la Universidad está dirigida hacia el desarrollo de la cultura profesional. Los nuevos fenómenos y procesos que la sociedad contemporánea engendra, las interrogantes, expectativas e incertidumbres sobre el futuro de la humanidad, hacen del análisis y la reflexión un imperativo para definir desde una perspectiva estratégica y coyuntural el desarrollo social de cada nación. Ello reclama y exige de una cultura integral en la formación profesional de las futuras generaciones. Es por ello que entre los temas más trascendentes que hoy se analizan en la Educación Superior Universitaria en el mundo está el vínculo universidad – sociedad - desarrollo.

La sociedad actual o la llamada “sociedad de la información” provoca una saturación del conocimiento como información, facilitando su acceso y la rapidez del cambio del conocimiento científico - técnico, ello justifica cada vez más el hecho de que la transmisión del conocimiento no puede seguir siendo la función principal de las instituciones educativas, no sólo por el costo social que ello produce en el proceso de formación de los seres humanos, sino porque se impone un nuevo modelo de formación donde lo instructivo, lo capacitativo y lo educativo constituyan un todo, donde su

función principal sea la valorativa para organizar, interpretar, seleccionar, estimar, criticar y asumir con criterios de por qué y para qué la información. Dar sentido a la información significa hacer más consciente y duradero el conocimiento y desarrollar la capacidad de realizar juicios propios, de saber elegir lo esencial y lo duradero del conocimiento: desarrollar el interés por el saber, desarrollar el amor por el trabajo, desarrollar la creatividad y el criterio propio, desarrollar el amor por la profesión.

En estas condiciones la formación integral y especializada son dos pilares de la profesionalidad. De ahí que la formación sociohumanista en particular adquiera mayor significado en cuanto a la creación de una cultura que permita interpretar el paradigma vigente y lograr el desarrollo sustentable y humano.

La Universidad se halla ante el reto de asumir la propuesta de una formación integral de los profesionales, donde la cultura sociohumanista debe ser ampliada y los valores intencionados y explicitados en el proceso docente - educativo. (ARANA ERCILLA & BATISTA TEJEDA, 2013).

3.2.2. OBJETIVO DEL PROGRAMA.

Diseñar un Programa Formativo para mejorar la escala de valores en los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria.

3.2.3. FUNDAMENTACIÓN.

Fundamentación Teórica:

Teoría de los Valores Humanos de Shalom Schwartz; plantea que existe además un conjunto de relaciones dinámicas entre los tipos

motivacionales de valores que surge del supuesto subyacente de que las acciones emprendidas para realizar cada tipo de valor tiene consecuencias psicológicas, prácticas y sociales que pueden entrar en conflicto o ser compatibles con la realización de otro tipo de valores.

Teoría Humanista de Carl Rogers; habla de una educación humanista y centrada en la persona. Combina elementos cognitivos con elementos afectivos que le dan sentido personal a la educación. Reconoce que aprender en forma significativa aun lo que es de naturaleza cognoscitiva, significa tener en cuenta a toda la persona.

El proceso educativo será necesariamente un proceso individualizado. Por lo tanto, sin contenidos precisos ni válidos generalmente, no hay grados, ni tampoco exámenes, pues ¿sobre qué contenidos el profesor podría examinar a un alumno si sólo él sabe lo que le es significativo? ¿Cuáles serán los parámetros para determinar el avance en grado? En consecuencia, es imposible la educación formal, tal y como se concibe actualmente (ROGERS, CARL R. 1977).

Fundamentación Sociológica:

Brinda elementos para entender el problema. La Sociología permite comprender el entorno social.

La discusión de la sociología referente al tema de valores se centra en lo que es y lo que debería ser; cubre un espectro variado que va de descripciones objetivas hasta apreciaciones valóricas sobre fenómenos en particular.

Fundamentos Pedagógicos:

Éstos describen los principios y características de la estrategia metodológica propuesta en la tesis, proporciona orientaciones para la organización.

En el Marco del Buen Desempeño Docente nos habla de cómo un docente debe estar preparado para enfrentarse a la realidad con sus estudiantes, precisamente en el Dominio 4: Desarrollo de la profesionalidad y la identidad docente, competencia 9: Ejerce su profesión desde una ética de valores y respeto de los derechos fundamentales de las personas, demostrando honestidad, justicia, responsabilidad y compromiso con su función social. Desempeño 39 Ejerce su profesión desde una ética de valores y respeto de los derechos fundamentales de las personas, demostrando honestidad, justicia, responsabilidad y compromiso con su función social. <http://www.minedu.gob.pe/pdf/ed/marco-de-buen-desempeno-docente.pdf>.

Y son los estudiantes de educación los que deben formarse de manera íntegra empezando por los valores que debe tener cada persona, para superar los retos

Fundamentos Prácticos:

En el caso práctico de la propuesta, se diseñarán capacitaciones, en ellas se desarrollarán talleres, actividades y acciones contempladas en mejorar la práctica docente de los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto.

3.2.4. DATOS GENERALES DEL EQUIPO DE TRABAJO INVOLUCRADO.

- Estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria.
- Docentes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Facultad de Educación y Humanidades.
- Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto.

3.2.5. ALCANCES, IMPACTO Y LOGROS A ALCANZAR CON EL PROGRAMA.

Alcances:

- **Beneficiarios Directos:** Los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria.
- **Beneficiarios Indirectos:** La Facultad de Educación y Humanidades y la Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto.

Impacto y logros a alcanzar:

Existen dos tipos de investigación acorde con el tipo de investigación, en este caso estamos frente a un caso de una hipótesis confirmativa, cuyo propósito es la justificación del problema de investigación, tanto cualitativamente (Capítulo I) y cuantitativamente: observación y encuesta (Capítulo III) demostrándose la naturaleza mixta del problema, según la teoría de Roberto Hernández Sampieri. La

superación del problema será a través del temario del taller respectivo.

3.2.6. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA.

3.2.6.1. Metodología del Programa.

El Programa Formativo están constituido por tres talleres teórico - prácticos; estos se desarrollan mediante material audiovisual (power point, imágenes, etc.) y por una parte práctica de aplicación de contenidos que los participantes resolverán en forma grupal.

3.2.6.2. Esquema del Programa.

Se expone de forma ordenada los puntos esenciales de un asunto o materia.

Ilustración 7: Pasos para Desarrollar en la Propuesta.



Fuente: Elaborado por el investigador.

3.2.6.3. Indicadores del Programa.



Fuente: Elaborado por el investigador.

3.2.6.4. Desarrollo del Programa.



**TALLER N°01 “Personalidad Estudiantil
Universitaria”**

Resumen:

Somos como todos, en algo nos parecemos, pero uno es como es. El ser humano necesita y puede aprender nuevas formas de conducta y conciencia para desarrollarse como individuo capaz de aprovechar su propio potencial; la capacidad de conocerse y entenderse a sí mismo, solo se logra cuando se tienen claros los valores propios que le permiten establecer metas a corto, mediano y largo plazo y cuya jerarquización le ayudará a obtener logros, para pensar y actuar de acuerdo a la prioridad dada a los objetivos a alcanzar.

Fundamentación:

El taller se fundamenta en las teorías desarrolladas en la investigación, es decir:

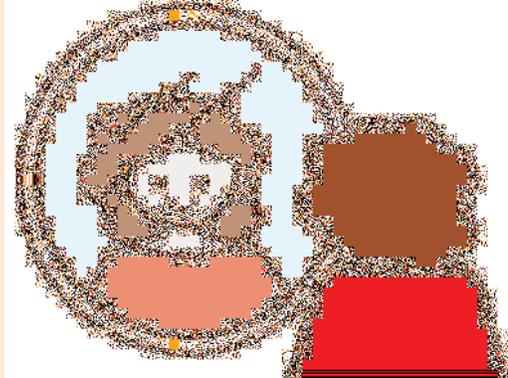
- Teoría de los Valores Humanos de Shalom Schwartz.
- Teoría Humanista de Carl Rogers.

Objetivo:

Los estudiantes logren conocer sus cualidades individuales y la de grupo.

Estructura Temática:

TEMA 01: Identificación de la Personalidad.

Objetivo:	Los participantes identificarán su personalidad.
Contenido:	Identificar las cualidades individuales de la personalidad de los participantes. Reflexión, análisis y compromiso de mejorar y fortalecer comportamientos.
Desarrollo:	<p>Motivar a los/as participantes para que las respuestas sean honestas para lograr una sensibilización plena.</p> <p><u>Parte 1:</u> ¿Cómo soy? (identificación personal): En la primera carilla el participante registrará las cualidades positivas y negativas más importantes que él o ella se reconoce.</p>  <p>Fuente: https://www.google.com</p> <p><u>Parte 2:</u> ¿Cómo me ve mi compañero o compañera?, se intercambia la ficha entre compañeros para que marquen de acuerdo a las cualidades positivas y negativas que identifica en la otra persona.</p> <p>FICHA DE TRABAJO N° 01</p> <p>Estudiante:.....</p>

¿Cómo me ven los demás?

Siempre quejándose



Con éxito



Considerada



Entusiasta



Sonriente

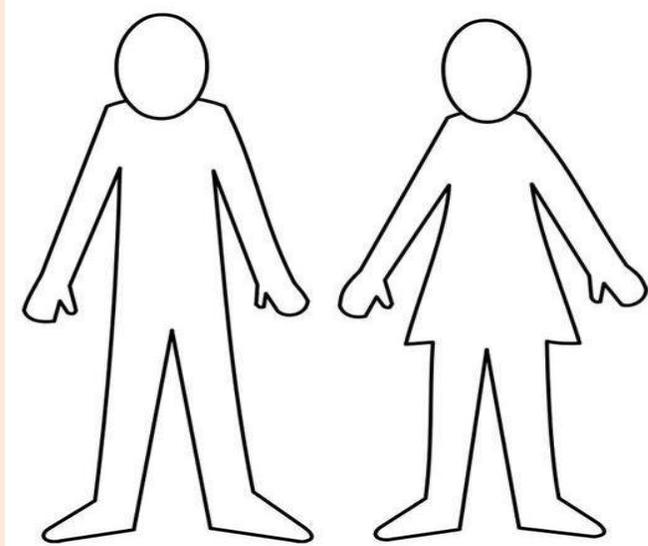


Fuente: <https://www.google.com>

Parte 3: Esta persona eres tú, se construye una silueta rescatando de la ficha las cualidades más importantes y las negativas posibles a ser mejoradas. (Ficha de trabajo N° 02: Hoja en blanco y lápiz)

Parte 4: ¿Qué quiero mejorar?, esta carilla alrededor de la silueta escribir todas las cosas negativas que no deseas tener, ya que se está buscando cambiar para ser mejor en la vida.

FICHA DE TRABAJO N° 03



Fuente: <https://www.google.com>

Parte 5: Para ser mejor persona, en esta actividad colorea a la silueta utilizando colores de tal manera que la silueta se vea atractiva hermosa y bella, acompaña a la silueta algún objeto que le sea útil y tú sigas creciendo como persona.

Cierre:

Se persuade a los participantes a que este documento debe permanecer en el cuaderno o carpeta más utilizada con la finalidad de que revisen periódicamente y cumplan sus metas trazadas.

Todo este proceso debe realizarse dentro un marco de confidencialidad y respeto mutuo en todos sus pasos. En caso de que un voluntario quiera compartir el contenido de su hoja podrá hacerlo sin ninguna presión.

Se recomienda que esta técnica sea aplicada por los participantes en forma continua e individual.

TEMA 02: Cómo me Ven los Demás.

Objetivo	Los participantes identifican las cualidades de sus compañeros.
Contenido	Cualidades positivas de los participantes.
Desarrollo	<p><u>Trabajo de grupo:</u></p> <p>El facilitador invita a todos los y las participantes a reconocer las cualidades positivas de cada uno de los y las participantes, basándonos en los aspectos positivos que los demás ven en ellos.</p>  <p>Fuente: https://www.google.com</p> <p><u>Procedimiento:</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Explique al grupo que el ejercicio consiste en identificar solamente cualidades positivas en los demás participantes.2. Instruya al grupo para que cada uno pegue, con maskinging, una hoja en blanco en la espalda de un compañero.3. Pídales que escriban cualidades positivas en la hoja de sus compañeros/as. Dé 10 minutos para que realicen la actividad.4. Concédales unos minutos para que analicen la lista que tenían pegada en la espalda.

5. Pida a cinco voluntarios que lean su lista en voz alta, una vez que la hayan leído, facilite el dialogo sobre los puntos de discusión.

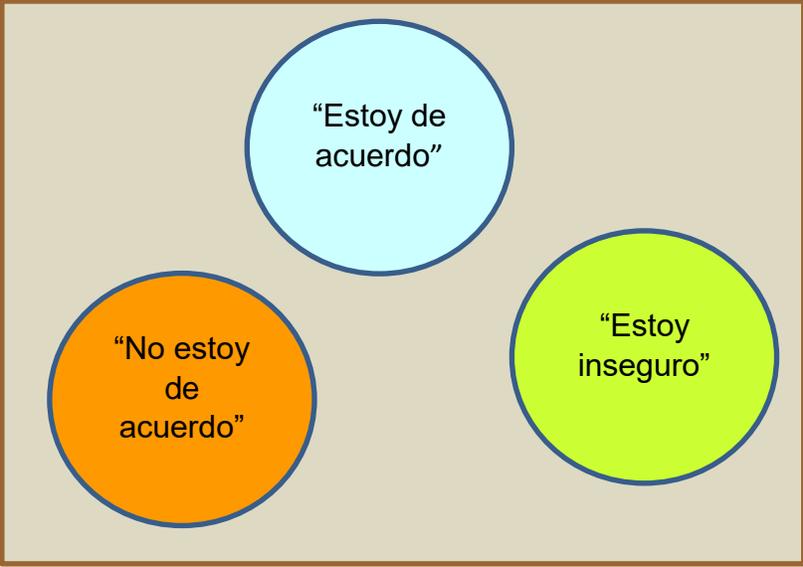
Puntos de discusión:

- ¿Cómo se sintieron al leer la lista?
- ¿Sabían que tenían esas cualidades?
- ¿Fue fácil identificar las cualidades en los demás compañeros?
- ¿Que sientes al saber lo que a tus compañeros les gusta de ti?
- ¿Descubriste algunas cualidades que no sabías que tenías?
- ¿Crees que tienes algunas otras cualidades positivas que no escribieron en tu lista?
- ¿Qué puedes hacer para que tus compañeros noten esas cualidades?
- ¿Les dices a las personas que te rodean lo que te gusta de ellas?
- ¿Se sienten mejor ahora?

Cierre

La autoestima se alimenta de diferentes fuentes, una de ellas es aquello que los demás piensan de uno, pero ésta no debe ser la fuente más importante porque dependeríamos demasiado de los demás.

TEMA 03: Todos Valemos la Pena y nos Tenemos que Entender

Objetivo:	Reconocer sus valores y defenderlos frente a los demás.
Contenido:	Se divide el salón en tres áreas: “estoy de acuerdo”, “estoy inseguro” y “no estoy de acuerdo” (se cuelga el cartel correspondiente). El coordinador de la actividad lee frases de valores de la hoja “Mis valores personales”. Para cada una de ellas, los estudiantes adoptarán individualmente la posición en el salón que responda a lo que piensan. Se les preguntará el porqué de cada una de sus elecciones.
Desarrollo:	<p>Se divide el salón en tres áreas: “estoy de acuerdo”, “estoy inseguro” y “no estoy de acuerdo”. Se van a leer distintas frases de valores. Para cada una de ellas, adoptaremos individualmente la posición en la sala que responda a lo que pensamos.</p> 

	Compartiremos el porqué de cada una de nuestras elecciones.
Cierre:	Se reflexiona acerca de porque cada persona tiene diversidad de pensamiento, y porque lo que para mí está bien para el otro no.

Metodología:

Para la realización del taller y alcanzar los objetivos propuestos, planteamos seguir un proceso metodológico de tres momentos para cada tema.

Partes Componentes Del taller

a. Introducción:

- Motivación.
- Se da a conocer los objetivos de la reunión.
- Repaso y/o control de los requisitos.

b. Desarrollo:

- Presentación de la materia por el facilitador.
- Realización de ejercicios prácticos de aplicación por los participantes (individuales o en grupo).
- Evaluación formativa del progreso de los participantes.
- Refuerzo por parte del facilitador, con el fin de asegurar el aprendizaje logrado.

c. Conclusión:

- Evaluación del aprendizaje logrado en relación con los objetivos del taller.
- Comunicación a los participantes de los resultados de la evaluación y refuerzo con el fin de corregir y fijar el aprendizaje logrado.
- Síntesis del tema tratado en la reunión.
- Motivación del grupo mostrando la importancia y aplicabilidad de lo aprendido.

Agenda Preliminar de Ejecución del Taller:

- **Mes:** Agosto, 2017.
- **Periodicidad:** Una semana por cada tema.

Cronograma del Taller:

Taller N° 1			
Cronograma por Temas	Tema N° 1	Tema N° 2	Tema N° 3
08:00			
09:30			
10:15			
11:00	Receso		
12:00			
01:15			
02:30	Conclusión y cierre de trabajo		

Evaluación:

Siendo esta una actividad recientemente incorporada necesitamos de tu aporte brindándonos las siguientes respuestas. Con tu opinión podremos

reforzar o brindar herramientas útiles a otros trabajadores que requieran de este espacio.

- Completa la tabla de acuerdo a las indicaciones:

Ítems	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo
	1	2	3
¿Las temáticas brindadas fueron de tu utilidad?			
¿El taller te aportó herramientas para poder lograr un aprendizaje más eficaz?			
El horario de dictado te pareció:			
Menciona aspectos positivos del taller que resaltarías:	Aspectos positivos		
Menciona aspectos del taller que modificarías:	Aspectos a modificar		
Que sugerirías para el desarrollo de actividades de apoyo al trabajador en el futuro:			

- Agradecemos tu aporte y participación en esta actividad.

TALLER N°02 “Me Dibujo en mis Valores”

Resumen:

Un estudiante universitario se siente realizado cuando reconoce y practica valores que exigen el desarrollo moral de la sociedad. Los valores que cada persona posee generalmente reflejan los valores dominantes de una sociedad. La familia, la religión, la educación, los medios de comunicación, la historia social y en resumen la sociedad en su conjunto, son quienes transmiten los valores a los individuos.

Los valores comienzan a adquirirse desde la niñez. Casi sin darse cuenta el niño/a va adoptando ciertos valores a través de los mensajes familiares de la educación recibida en la casa, en la escuela, con los amigos y a través de los medios de comunicación.

La importancia que una persona le concede a cada cosa, situación o idea hace que su escala de valores sea personal y única. Cada individuo va formando a lo largo de su vida su escala de valores, por posición o aceptación de los valores prevalecientes en el grupo social al que pertenece. Esto hace que se presenten algunas contradicciones. La experiencia adquirida con los años muestra, algunas veces, que un determinado comportamiento que calificábamos como bondadoso en otro momento pensamos que ya no lo es. Es necesario que exista un espacio en el cual los estudiantes

puedan reconocer e internalizar valores y los lleven legítimamente a la práctica.

Debemos apostar por otro tipo de valores: Mínimos: Justicia; y Máximos: Felicidad de acuerdo a la Teoría de las Éticas Aplicadas.

Fundamentación:

El taller se fundamenta en las teorías desarrolladas en la investigación, es decir:

- Teoría de los Valores Humanos de Shalom Schwartz.
- Teoría Humanista de Carl Rogers.

Objetivo:

Internalizar valores y llevarlos legítimamente a la práctica.

Estructura Temática:

TEMA 01: Identificando Valores



Objetivo	Los participantes realizan crítica constructiva frente a valores y desvalores.
Materiales	- Discusión sobre valores y desvalores. Percepción diferenciada en relación a valores y desvalores.
Desarrollo	La finalidad para esta dinámica es expresar si una persona está de acuerdo o en desacuerdos frente a los valores y desvalores.

1. Explique al grupo que en esta actividad se les pedirá expresar su opinión sobre algunos valores y desvalores.
2. Designe dos áreas en el ambiente; a una la llamaremos, “Estoy de Acuerdo”, a la otra “No estoy de Acuerdo”. Haga carteles con los pliegos de papel y péguelos en un lugar vistoso para señalar las dos áreas.
3. Explique al grupo que usted va leer varias frases; a medida que lea cada una, ellos/as pensarán y adoptarán una posición en el salón dependiendo de si están de acuerdo o no están de acuerdo.
4. Solicite voluntarios/as para que argumenten su posición si uno le da valor a algo debe saber defenderlo, enfatice que no es un examen; no hay respuestas correctas o incorrectas, motivar diciéndoles que todos tenemos derecho a opinar y expresarnos y que a nadie se le criticará por tener una opinión diferente. Hágales saber que pueden cambiar de opinión en cualquier momento.
5. Comentar los puntos de discusión.

Puntos de Discusión:

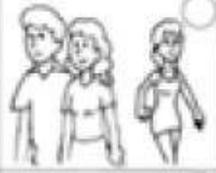
- Supiste de inmediato qué pensabas a cerca de cada frase o tuviste que meditar sobre cada una.
- ¿Quiénes cambiaron su punto de vista y por qué?
- ¿Alguien en el grupo influyó en tu opinión? (hable a cerca de la forma en que la presión de los/as compañeros puede interferir en la libertad de expresar su punto de vista).

	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Tu conducta respalda tus valores? ¿Tú, practicas lo que predicas? - ¿Cómo te sentiste con la diversidad de valores en tu grupo? - Es difícil que ustedes expresen sus valores en presencia de sus compañeros, en presencia de sus padres ¿Por qué?
Cierre	Reflexionar sobre el valor que le damos a las cosas, porque actuar en consecuencia nos hace sentir mejor. Recordar que las valoraciones son personales y que merecen el respeto de todos.

TEMA 02: Jerarquizo mis Valores.



Objetivo:	Ordenar los valores según prioridades.
Contenido:	Escala de valores personales.
Desarrollo:	<ul style="list-style-type: none"> - Reparta una fotocopia de la ficha de trabajo N° 4 “ordenando mis valores” a cada participante. <p>A continuación debes poner los números del 1 al 10 en el círculo, de más a menos importante, según tu propia escala de valores.</p>

Ser Profesional			Ser virgen cuando me case
Llevarme bien con mis padres			El matrimonio
Vivir de acuerdo con mi religión			Ser fiel a la pareja
Hacer dinero y fortuna			Ser popular con mis amigos(as)
Ser buena(a) en los deportes			Tener hijos

- Explique brevemente el contenido de la ficha trabajo y pídale que ordenen sus valores de acuerdo a la importancia que cada uno otorga, colocando el número 1 al dibujo que considera más importante, el 2 al siguiente, y así sucesivamente hasta completar la ficha.
- Cuando hayan concluido, motive para que algunos voluntarios den lectura y compartan su escala de valores.
- Comente los puntos de discusión.

Puntos de Discusión:

- La escala de valores es igual para todos/as.

	<ul style="list-style-type: none"> - Creen que existe una escala “correcta” o bien lo que cada uno piensa es lo correcto. - Es fácil o difícil ordenar los propios valores por orden de importancia. - Creen que es posible cambiar este orden dentro de algún tiempo. - Cierre la actividad indicando que es posible modificar la priorización que se hace de los valores a lo largo de la vida, que lo importante es tener clara una escala de valores y ser consecuente con ella.
Cierre:	<ul style="list-style-type: none"> - El contenido del taller es muy sensible, como líderes debemos practicar la empatía. - Una de las finalidades del aprendizaje de este tema es entender que los valores se pueden cambiar. - Una forma de probar esto, es repitiendo esta misma actividad al finalizar el taller ello ayudará a los/as participantes a comprender que los valores no son estáticos, pues seguramente habrán cambiado en el corto tiempo.

TEMA 03: Uno es como Es.

Objetivo:	<ul style="list-style-type: none"> - Representar la biografía de cada uno y las expectativas de futuro. - Conocerse más unos a otros.
Contenido:	<ul style="list-style-type: none"> - Dibujar un camino que represente la biografía personal, con sus cuevas, piedras y socavones. Describir sobre el sendero los acontecimientos vitales más importantes e

	incluir aquellos eventos que se espera ocurran en la vida de uno.
Desarrollo:	<ul style="list-style-type: none"> - Dibujar un camino que represente la biografía personal, con sus cuevas, piedras y socavones. - Describir sobre el sendero los acontecimientos vitales más importantes e incluir aquellos eventos que se espera ocurran en la vida de uno.
Cierre:	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexionar sobre lo que nos motiva a seguir a delante y lo que lo calificamos como negativo en nuestras vidas.

Metodología:

Para la realización del taller y alcanzar los objetivos propuestos, planteamos seguir un proceso metodológico de tres momentos para cada tema.

Partes Componentes del Taller

a. Introducción:

- Motivación.
- Se da a conocer los objetivos de la reunión.
- Repaso y/o control de los requisitos.

b. Desarrollo:

- Presentación de la materia por el facilitador.
- Realización de ejercicios prácticos de aplicación por los participantes (individuales o en grupo).
- Evaluación formativa del progreso de los participantes.

- Refuerzo por parte del facilitador, con el fin de asegurar el aprendizaje logrado.

c. Conclusión:

- Evaluación del aprendizaje logrado en relación con los objetivos del taller.
- Comunicación a los participantes de los resultados de la evaluación y refuerzo con el fin de corregir y fijar el aprendizaje logrado.
- Síntesis del tema tratado en la reunión.
- Motivación del grupo mostrando la importancia y aplicabilidad de lo aprendido.

Agenda Preliminar de Ejecución del Taller:

- **Mes:** Setiembre, 2017.
- **Periodicidad:** Una semana por cada tema.

Cronograma del Taller:

Taller N° 2			
Cronograma por Temas	Tema N° 1	Tema N° 2	Tema N° 3
08:00			
09:30			
10:15			
11:00	Receso		
12:00			
01:15			
02:30	Conclusión y cierre de trabajo		

Evaluación:

Siendo esta una actividad recientemente incorporada necesitamos de tu aporte brindándonos las siguientes respuestas. Con tu opinión podremos reforzar o brindar herramientas útiles a otros trabajadores que requieran de este espacio.

- Completa la tabla de acuerdo a las indicaciones:

Ítems	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo
	1	2	3
¿Las temáticas brindadas fueron de tu utilidad?			
¿El taller te aportó herramientas para poder lograr un aprendizaje más eficaz?			
El horario de dictado te pareció:			
Menciona aspectos positivos del taller que resaltarías:	Aspectos positivos		
Menciona aspectos del taller que modificarías:	Aspectos a modificar		
Que sugerirías para el desarrollo de actividades de apoyo al trabajador en el futuro:			

- Agradecemos tu aporte y participación en esta actividad.

TALLER N°03
“Motivando Valores”

Resumen:

La cuestión deontológica está ausente en la formación estudiantil universitaria. Lo grave de nuestro caso es que compromete a quienes tienen la responsabilidad del mañana. La ética tiene contenido ideológico, es transmisible de maestros a estudiantes. La educación en valores hoy es imprescindible.

Es fácilmente observable que la sociedad actual se encuentra inmersa en un creciente ambiente de deterioro de principios y valores.

Las instituciones de educación universitaria, que tienen como misión preparar en un alto porcentaje, a los líderes del mañana, que asumirán la responsabilidad de desempeñar puestos de relevancia social en la política, la economía, la educación, en el mundo empresarial e institucional, no escapan de este deterioro axiológico.

Fundamentación:

El taller se fundamenta en las teorías desarrolladas en la investigación, es decir:

- Teoría de los Valores Humanos de Shalom Schwartz.
- Teoría Humanista de Carl Rogers.

Objetivo:

Reconocer valores a través de diversas dinámicas.

Estructura Temática:

TEMA 01: Dinámica “La Novela”.



Objetivo:	Los participantes realizan crítica constructiva frente a valores.
Desarrollo:	<ol style="list-style-type: none">1. Inicie la actividad relatando la novela apoyándose en la ficha de trabajo N° 5. “Historia de un Naufragio”.2. Presente a los protagonistas de la novela dibujándolos en el pliego de papel y escriba sus nombres como se muestra en el dibujo. También dibuje el ambiente en que se desarrollará la trama, un barquito navegando en un río con los personajes adentro.3. Cuente la novela con palabras emotivas, como si realmente estuviera contando un episodio que usted ha vivido.4. Una vez concluido el relato, forme 5 grupos entrégueles una fotocopia de la ficha trabajo N°. 5 “Historia de un Naufragio”.

"HISTORIA DE UN NAUFRAGIO" LA NOVELA



Ana y José son novios, están muy enamorados y planean casarse pronto. María es la madre de Ana y Antonio es un amigo de la pareja. Todos ellos deciden viajar por vacaciones a Trinidad y eligen hacerlo en barco por el río Mamoré.

Después de unos días maravillosos de sol y de compartir la comida típica del barco, el barco se hunde durante una tormenta. Ana y María su madre logran salvarse y llegan a una orilla.

José (el novio) y Antonio (el amigo) también se salvan, pero llegan a la orilla del frente y no pueden cruzar el río nadando debido a la crecida. Sin embargo, pueden comunicarse por señas con Ana y su madre.

Unos días después Ana ve que se acerca una canoa. Ella se pone tan contenta que le hace señas y grita con todas sus fuerzas para llamar su atención. El de la canoa es Matías, un pescador que atiende el llamado de Ana. Ella le ruega que la lleve a la orilla del frente donde está José porque quiere reunirse con él y ya no soporta estar lejos de su amado. Matías le dice que puede llevarla, pero como Ana no tiene con que pagarle, Matías le pide que tenga relaciones sexuales con él. Ana está muy confundida por que quiere juntarse con su novio, pero al mismo tiempo le desagrada y hasta le da asco la idea de tener relaciones sexuales con Matías. Preocupada, le pregunta a su madre qué debe hacer, María le responde que ella apoyará cualquier dedicación que tome, y que la seguirá queriendo.

Ana decide aceptar la oferta de Matías y luego de consumado el acto en que ella participa obligada por las circunstancias, Matías cumple con su ofrecimiento y lleva a María y Ana a la orilla donde están José y Antonio.

Ana tiene mucha confianza con su novio y le cuenta todo lo sucedido, José al enterarse de que su novia ha tenido relaciones sexuales con otro hombre, se enoja con Ana y da por terminada la relación.

Ana está muy desconsolada y le cuenta lo que ocurrió a su amigo Antonio quien la escucha y la consuela.

Al poco tiempo todos los naufragos fueron rescatados gracias al aviso que dio Matías en el puerto más cercano.

Unas semanas después, ya en el pueblo, Antonio le declara su amor a Ana y le dice que desea casarse con ella y que no le importa lo que ha sucedido en su pasado, que a él solo le importa el presente y compartir con ella el futuro.

5. Pida a las y los participantes que elaboren una lista con los nombres de los cinco protagonistas de la novela, colocándolos en orden de acuerdo a su conducta de valor o desvalor. Es decir, en un grupo se considerará que personaje tuvo el mejor comportamiento, para ocupar el primer lugar y

que personaje tuvo el peor comportamiento para ocupar el quinto lugar.

6. Se otorga 10 minutos para la discusión en grupos, pídeles que escriban sus listas en un pliego de papel.
7. El relator de cada grupo explicará las conclusiones de la discusión. El facilitador irá pegando todas las listas lado a lado en la pared o pizarrón, de modo que los participantes puedan comparar el orden entre los distintos grupos.

Puntos de Discusión:

- Fue fácil o difícil llegar a un acuerdo sobre el orden de los personajes.
- Hubo mucha discusión en el grupo.
- Hay alguien que no está de acuerdo con la lista presentada por su grupo ¿Cuál es la diferencia?
- Es deseable que todos piensen igual en este caso ¿Por qué sí o por qué no?

Cierre:

- Motivar para que se comente los puntos de discusión.
- Reflexionar que siempre que se presenta una discusión sobre valores surgen acuerdos y desacuerdos, porque cada persona tiene sus propios valores, y que no es posible juzgarlos como correctos o incorrectos, lo que corresponde es el respeto mutuo.

TEMA 02: Dinámica “El Túnel del Tiempo”.



Objetivo:	Reflexionar sobre lo que hace cada estudiante para desarrollar valores.
Desarrollo:	<p>El profesor propone al grupo la siguiente situación:</p> <ol style="list-style-type: none">1. “Hemos encontrado en un desván algo prodigioso: se trata de un espejo mágico único en el mundo. Cuando te miras en este espejo, ¡ves reflejada tu imagen tal y como será dentro de 10 años! ¿te atreves a mirar? ¿Qué aspecto tiene tu reflejo?”2. El profesor pide a los alumnos que reflexionen durante un tiempo razonable (de 5 a 10 minutos), y después, individualmente, respondemos en el papel a las siguientes cuestiones:3. ¿Qué siento ante el espejo? ¿Me da miedo o me produce esperanza?4. ¿Tu reflejo es nítido o borroso? ¿Tienes bien claro cuál es tu sueño de desarrollo personal?5. ¿Cómo te gustaría que fuese tu vida dentro de 10 años?6. ¿Estáis solos en vuestro reflejo o hay alguien a vuestro lado? ¿A quiénes os gustaría encontrar cerca dentro de 10 años?

	<p>7. ¿Qué valores importantes en mi vida me gustaría que apareciesen en mi reflejo?</p> <p>8. ¿Qué aspectos de mi vida actual me bloquean el camino para ser aquello que deseo?</p> <p>9. ¿Qué puedo hacer para superar los obstáculos en mi camino hacia lo que quiero ser?</p> <p>10. ¿Qué aspectos de vuestra vida desearías que hubiesen desaparecido para dentro de 10 años?</p> <p>11. Ponemos en común en gran grupo, comentando cada respuesta.</p>
Cierre:	Reflexión de dinámica desarrollada.

TEMA 03: Dinámica “Subasta de Valores”.



Objetivo:	Reflexionar sobre los valores que desean desarrollar.
Desarrollo:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se celebra una subasta, pero en vez de cuadros se subastan valores. 2. En la primera columna se encuentran algunos valores, premios, deseos, objetos, etc. que nos pueden interesar.

	<ol style="list-style-type: none"> 3. En la segunda columna debes seleccionar los cinco más importantes para ti. Pon un "1" al que más te guste, un "2" al segundo, un "3" al tercero, etc. 4. La tercera columna está reservada para tu grupo de tres o cuatro personas; debéis llegar a un acuerdo y seleccionar los cinco más importantes para el grupo. 5. A continuación vamos a celebrar una subasta, y para eso cada grupo dispone de 1.000 puntos. 6. Se van a subastar los 15 valores y podéis pujar siempre que queráis, sabiendo que no podéis gastar más de 1.000 puntos en total por cada grupo. 7. Debéis nombrar un secretario/a que será la única persona del grupo que puede pujar en representación del grupo; los demás miembros no pueden pujar. 8. Al final de la subasta se verá lo que se lleva cada grupo.
Cierre:	Reflexión de dinámica desarrollada.

Metodología:

Para la realización del taller y alcanzar los objetivos propuestos, planteamos seguir un proceso metodológico de tres momentos para cada tema.

Partes componentes del taller

a. Introducción:

- Motivación.

- Se da a conocer los objetivos de la reunión.
- Repaso y/o control de los requisitos.

b. Desarrollo:

- Presentación de la materia por el facilitador.
- Realización de ejercicios prácticos de aplicación por los participantes (individuales o en grupo).
- Evaluación formativa del progreso de los participantes.
- Refuerzo por parte del facilitador, con el fin de asegurar el aprendizaje logrado.

c. Conclusión:

- Evaluación del aprendizaje logrado en relación con los objetivos del taller.
- Comunicación a los participantes de los resultados de la evaluación y refuerzo con el fin de corregir y fijar el aprendizaje logrado.
- Síntesis del tema tratado en la reunión.
- Motivación del grupo mostrando la importancia y aplicabilidad de lo aprendido.

Agenda Preliminar de Ejecución del Taller:

- **Mes:** Octubre, 2017.
- **Periodicidad:** Una semana por cada tema.

Cronograma del Taller:

Taller N° 3			
Cronograma por Temas	Tema N° 1	Tema N° 2	Tema N° 3
08:00			
09:30			
10:15			
11:00	Receso		
12:00			
01:15			
02:30	Conclusión y cierre de trabajo		

Evaluación:

Siendo esta una actividad recientemente incorporada necesitamos de tu aporte brindándonos las siguientes respuestas. Con tu opinión podremos reforzar o brindar herramientas útiles a otros trabajadores que requieran de este espacio.

- Completa la tabla de acuerdo a las indicaciones:

Ítems	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo
	1	2	3
¿Las temáticas brindadas fueron de tu utilidad?			
¿El taller te aportó herramientas para poder lograr un aprendizaje más eficaz?			
El horario de dictado te pareció:			

Menciona aspectos positivos del taller que resaltarías:	Aspectos positivos		
Menciona aspectos del taller que modificarías:	Aspectos a modificar		
Que sugerirías para el desarrollo de actividades de apoyo al trabajador en el futuro:			

- Agradecemos tu aporte y participación en esta actividad.

3.2.7. Cronograma del Taller.

Facultad de Educación y Humanidades Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T)									
Fecha por Taller	Taller Nº 1			Taller Nº 2			Taller Nº 3		
Meses, 2017	Agosto			Setiembre			Octubre		
Semanas	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Actividades									
Coordinaciones Previas.									
Convocatoria de Participantes.									
Aplicación de Estrategias.									
Validación de Conclusiones.									

3.2.8. Presupuesto.

Recursos Humanos:

Especificaciones	Cantidad	Precio unitario	Total
Remuneraciones:			
- Capacitador	1 persona	S/ 300.00	S/ 900.00
- Facilitador	1 persona	S/ 200.00	S/ 600.00
Viáticos y asignaciones:			
- Movilidad local	1 persona	120	S/ 360.00
Total			S/ 1860.00

Recursos Materiales:

Especificaciones	Cantidad	Precio unitario	Total
Material de escritorio:			
- Papel bond A4	3 millares	S/ 21.00	S/ 63.00
- Fólder	15 unidades	S/ 0.50	S/ 7.50
- Lapiceros	15 unidades	S/ 0.50	S/ 7.50
- Lápices	15 unidades	S/ 1.00	S/ 15.00
Material de enseñanza:			
- Punteros	10 unidades	S/ 8.00	S/ 80.00
- Plumones para papel	15 unidades	S/ 3.00	S/ 45.00
- Papelotes	15 unidades	S/ 0.40	S/ 6.00
Soporte informático:			
- USB	1 unidad	S/ 35.00	S/ 35.00
Servicios:			
- Digitación e impresiones	500 hojas	S/ 0.20	S/ 100.00
- Fotocopias	500 hojas	S/ 0.10	S/ 50.00
- Anillado de informe	4 juegos	S/ 8.00	S/ 32.00
- Empastado	4 juegos	S/ 40.00	S/ 160.00
Total			S/601.00

Resumen del monto total	
- Recursos Humanos	S/ 1860.00
- Recursos Materiales	S/ 601.00
Total	S/. 2461. 00

3.2.9. Financiamiento de la Propuesta.

Responsable: PAREDES GRÁNDEZ, Harry.

CONCLUSIONES

1. La situación histórico contextual del objeto de estudio y el acopio de información dieron cuenta de la construcción del objeto de estudio.
2. Los docentes son responsables de la ausencia de una educación en valores universitarios.
3. Las teorías de la base teórica se definieron en mérito a la naturaleza del problema de investigación relacionándose con ella mediante los objetivos, temario y fundamentación de cada taller.
4. El trabajo de campo permitió describir y caracterizar el problema de investigación.

RECOMENDACIONES

1. Ejecutar la propuesta en la Escuela Profesional de Educación nivel primario por ser de urgente necesidad.
2. Construir políticas universitarias de naturaleza deontológica en base a la Teoría de las Éticas Aplicadas.
3. Socializar el contenido de la tesis por tener efecto multiplicador.

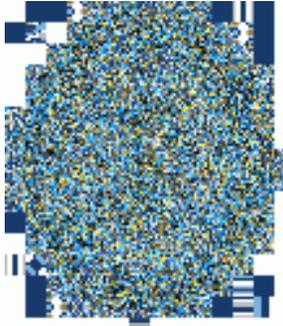
BIBLIOGRAFÍA

1. ANGELUCCI, JUÁREZ, DAKDUK, LEZAMA, MORENO, & SERRANO. (2008). Jerarquía de Valores en Estudiantes Universitarios. ARGOS, 6-21.
2. APARICIO. (1997). Orientación Valorativa de Estudiantes en una Universidad Particular. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
3. ARANA ERCILLA & BATISTA TEJEDA. (2013). La educación en Valores: una Propuesta Pedagógica para la Formación Profesional. Disponible en: <http://www.oei.es/salactsi/ispajae.htm>.
4. ARBOCCÓ, Manuel. (2017). "El Sentido de la Vida y los Valores Interpersonales en Universitarios Estudiantes de la Carrera de Psicología". Lima.
5. BETHELMY, & GÓMEZ. (2002). Diagrama de Ruta de la Incidencia de la Actitud Ambiental, Intención Conductual, Creencias, Valores, Edad y Sexo Sobre la Conducta Pro Ambiental. Caracas: Escuela de Psicología: Universidad Católica Andrés Bello.
6. CARL, Rogers; BARRY Stevens & Colaboradores. (2013). Persona a Persona. El problema de Ser Humano. Una Nueva Tendencia en Psicología. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
7. CASTRO. (2004). Actitudes y Desarrollo Moral: Función Formadora de la Escuela. . Educere.
8. COBO. (1993). Educación Ética: Para un Mundo en Cambio y una Sociedad Plural. Madrid: Endymion.
9. COOMBS. (1971). La Crisis Mundial de la Educación. Barcelona: Península.
10. DÍAZ, Silvia. (2015). "Práctica de la Ética en el Desarrollo Formativo de los Estudiantes de una Universidad Privada de Chiclayo". Chiclayo.
11. ENPERU.ORG. (2015). ENPERU.ORG. Disponible en: <http://www.enperu.org/informacion-util-san-martin-ubicacion-geografica-como-llegar-sitios-turisticos.html>

12. FOULQUIÉ. (1961). Cours de Philosophie. La Connaissance. Paris: l'École.
13. GONZÁLEZ. (1990). Educación en Valores y Diseño Curricular. Madrid: Alambra - Longman.
14. MAURA, G. (1998). La Educación de Valores en el Currículo Universitario. Un Enfoque Psicopedagógico para su Estudio. Ciudad de La Habana: Universidad De La Habana.
15. MOLINA, P. S. (2007). La Importancia de Formar en Valores en la Educación Superior. Disponible en: http://www.actaodontologica.com/ediciones/2008/1/importancia_formar_valores_educacion_superior.asp
16. MOLINA, S. C. (2005). Concepciones Teóricas y Metodológicas para la Implementación de un Modelo Pedagógico para la Formación de Valores en Estudiantes Universitarios. Estudios pedagógicos (Valdivia), 79-95.
17. PASCUAL. (1988). Clarificación de Valores y Desarrollo Humano. Madrid: Narcea.
18. REQUEJO , Liliana. (2017). "Valores Interpersonales en Estudiantes Universitarios de la Carrera de Trabajo Social de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega". Lima.
19. ROJAS, Vania. (2015). "Valores Interpersonales en Estudiantes de Derecho y Ciencias Políticas Según el Nivel de Formación Profesional de una Universidad Privada de Trujillo". Trujillo.
20. SCHWARTZ, S. (1992). Universal in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical test in 20 countries. En P. Zanna (comp.). Advances in Experimental Social Psychology, vol.25, Nueva York: Academic Press.
21. SCHWARTZ, S. (2005). Basic Human Values: Their content and structure across countries. En A. Tamayo y J. Porto (eds.), Valores y trabalho [Values and work]. Brasilia: Editora Universidad de Brasilia.

22. SCHWARTZ, S.H. (1990). The Universal Content and Structure of Values: Theoretical Advances and Empirical Tests in 19 countries. Department of Psychology. The Hebrew University. Jerusalem. Israel.
23. SCHWARTZ. (1992). Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 countries. San Diego: Academic Press.
24. TORRES, O. (1999). La Formación de Valores en la Educación Superior desde un Enfoque Psicopedagógico. Disponible en: <http://www.oei.es/valores2/ortiz.htm>
25. UNSM. (2015). UNSM. Disponible en: <http://www.unsm.edu.pe>

ANEXOS



ANEXO N°01

**UNIVERSIDAD NACIONAL
"PEDRO RUIZ GALLO"
LAMBAYEQUE**



FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN

UNIDAD DE POSTGRADO

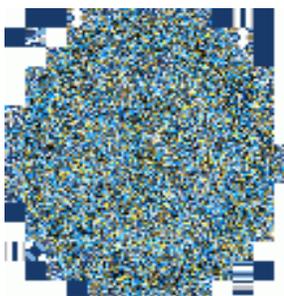
GUÍA DE OBSERVACIÓN

Fecha: N°:

Valor	Descriptores	Siempre	A Veces	Nunca
Amor a la Verdad	Se les motiva en sus estudios para adquirir una sólida formación académica y humana.			
	Se les conduce a profundizar en sus diferentes materias para conocer lo más profundo y auténtico de las mismas.			
	Percibe que sus docentes están bien formados y actualizados en las materias que imparten.			
Honestidad	Si han incurrido en algún error lo han reconocido y lo han subsanado.			
	Se les insiste en realizar sus trabajos y exámenes con la mayor honestidad.			
	El docente le inculca que, en sus trabajos académicos, cite adecuadamente las fuentes consultadas.			
	Se muestra disponible para brindar ayuda, en los estudios, a sus compañeros si le hacen alguna consulta.			
	Los docentes muestran disponibilidad para atenderle y ayudarle			

Generosidad	siempre que usted lo necesita.			
	Los docentes manifiestan interés por sus dificultades humanas para ayudarlo.			
	Los docentes fomentan en usted compromiso con las necesidades sociales.			
Respeto	Respetan las opiniones distintas a las suyas.			
	Los docentes son puntuales al momento de impartir sus clases.			
	Los docentes responden adecuadamente a las preguntas que se les formula.			
	Se percibe un buen trato de comprensión y respeto entre compañeros.			
	Se respeta y toma en cuenta las ideas del compañero.			
Diálogo	Ante cualquier dificultad se busca soluciones.			
	Se les anima a los estudiantes al trabajo colaborativo para enriquecer sus conocimientos.			
	Se solicita el criterio de los estudiantes para desarrollar el curso.			
	Existe comunicación entre docentes y estudiantes.			
Compromiso	En la interacción con sus profesores percibe el compromiso de los mismos con los objetivos y valores institucionales.			
	Se les inculca la pertenencia a la Universidad y la defensa del buen nombre de la misma.			
	Se les motivan a asumir valores en sus responsabilidades como estudiante y futuro profesional.			
	Se adapta a los cambios que la Universidad adopta para mejorar la calidad			

Tolerancia	académica y los servicios a los estudiantes.			
	Se respeta sus convicciones y criterios personales.			
Esfuerzo	Percibe que sus profesores se superan en su formación académica para transmitirle sólidos conocimientos.			
	Sus profesores les animan a esforzarse y ser constante en sus estudios para lograr sus metas académicas.			
Amabilidad	En la interacción con sus profesores percibe un trato cordial que le facilita su relación con ellos.			
Confianza	La actitud con la que le atienden sus profesores genera en usted confianza para recurrir a ellos siempre que lo necesite.			
Responsabilidad	Por medio de las guías didácticas percibe el interés de sus profesores por transmitirle valores.			
	Los estudiantes cumplen con sus tareas.			
Disciplina	Se fomenta el orden y la disciplina para aprovechar bien el tiempo y lograr que su estudio sea profundo y efectivo.			
	Sus profesores le animan a ser constante en sus tareas académicas para lograr las metas trazadas.			
Humildad	Si se ha incurrido en algún error en trabajos, exámenes; han pedido disculpas y lo han subsanado.			
	Cuando sus profesores revisan sus trabajos y exámenes le felicitan si éstos son de calidad académica.			



ANEXO N°02
UNIVERSIDAD NACIONAL
“PEDRO RUIZ GALLO”
LAMBAYEQUE



FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN

UNIDAD DE POSTGRADO

GUÍA DE ENCUESTA

Por favor marcar con una (“X”) lo que corresponda a su respuesta.

No deben de marcar dos opciones.

De antemano: ¡Muchas gracias por su colaboración!

Código A: Escala de Valores en los Estudiantes.

1. Marcar los valores que considera relevante:

N°	Valor	Descripción
	Amor a la verdad	Preocupación, interés y esfuerzo por profundizar en el conocimiento y en las claves más profundas y auténticas de la persona y su entorno.
	Honestidad	Comportarse y expresarse con coherencia y sinceridad; puede entenderse como el simple respeto a la verdad en relación con el mundo, los hechos y las personas.
	Generosidad	Estar disponible para ayudar, compartir los conocimientos y la vida a favor de los demás. Dedicarle el tiempo y el apoyo que necesitan.
	Humildad	Actitud de reconocer las propias cualidades para desarrollarlas en beneficio de los demás y las propias limitaciones y errores para poderlos subsanar.
	Respeto	Tratar a las personas con el máximo honor acorde a su dignidad humana. Atenderles oportunamente y con la calidad y calidez que merecen las personas.
	Dialogo	Actitud de acogida hacia los demás y capacidad de intercambio de ideas para lograr un mayor bien en un clima de paz.
	Libertad	Partiendo de la dignidad humana, capacidad de las personas para elegir el mayor bien posible, sin imposiciones o presiones, generando un ambiente que permita el desarrollo integral de la persona.
	Compromiso	Responder con el mayor esfuerzo e interés a los objetivos que me he propuesto y/o realizar con esmero y dedicación las obligaciones y misiones adquiridas.
	Tolerancia	Capacidad y actitud de acoger y respetar las ideas, los sentimientos de las personas sin ánimo de imponer las propias.

	Esfuerzo	Decisión y fortaleza para superar dificultades y limitaciones movidas por la búsqueda de un bien.
	Amabilidad	Actitud de ser y comportarse afectuosa y complacientemente en el trato con las personas, interesarse por ellas.
	Confianza	Generar un clima de acogida y ayuda hacia los demás que les permita acudir a nosotros en cualquier necesidad y circunstancia.
	Responsabilidad	Saber cumplir con esmero y en el tiempo establecido a los compromisos y tareas adquiridas.
	Disciplina	Capacidad de actuar ordenada y perseverantemente para conseguir un logro o una meta propuesta.
	Perseverancia	Actitud de ser firme para alcanzar una meta propuesta que me lleva un mayor bien.

2. ¿Conoce la misión, misión y valores que rigen a la Institución en la que estudia?

Si
No

3. ¿Los espacios de formación, que actualmente brinda la Universidad, le ayudan en su formación humana?

Si
No

4. ¿Qué interpreta personalmente usted cuando habla de valores éticos?

Normas de conducta
Principios filosóficos
Criterios que guían su actitud
Normas de conducta

5. ¿Ha recibido enseñanza actual acerca de valores éticos (ejemplo: rectitud, honestidad, veracidad, responsabilidad, etc.)?

Si
No

6. ¿Ha sido evaluado sobre aprendizaje de los valores éticos que usted debe poseer al egreso de la Carrera de Educación Primaria?

Si
No

7. ¿Se incluye en el currículo los valores éticos?

Si
No

8. ¿Se practica valores en la Universidad?

Si
No

9. ¿Piensa usted que se están perdiendo los valores?

Si
No

10. ¿Se interesa por las dificultades humanas que puedan tener sus compañeros?

Si
No

11. ¿Se fomenta, en los estudiantes, sensibilidad y compromiso con la problemática y necesidades sociales?

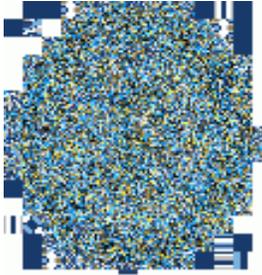
Si
No

12. ¿Se fomenta un clima de respeto y empatía entre estudiantes?

Si
No

13. ¿Consideran que la formación en valores de los estudiantes es un aspecto importante de su misión como profesor?

Si
No



ANEXO N°03
UNIVERSIDAD NACIONAL
“PEDRO RUIZ GALLO”
LAMBAYEQUE



FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN

UNIDAD DE POSTGRADO

GUIA DE ENTREVISTA PARA DOCENTES

Apellidos y Nombres del Entrevistado: _____
Escuela Profesional: _____
Edad: _____ **Sexo:** _____
Lugar y Fecha: _____
Apellidos y Nombres del Entrevistador: _____

Código A: Escala de Valores en los Estudiantes.

1. ¿Qué importancia tiene para Ud. la enseñanza de valores?

2. ¿Quién o quiénes son los responsables de la ausencia de valores en sus estudiantes?

3. ¿Qué valores prioriza en la enseñanza de sus estudiantes?

4. ¿Cómo esta evolucionando el problema de valores en la Escuela Profesional?

5. ¿Qué debemos hacer para superar el problema de valores?

6. ¿Cómo relacionar las necesidades de los estudiantes con su comportamiento?

Código B: Programa Formativo.

7. ¿Qué piensa usted del desarrollo de un Programa formativo en Valores Ético – Morales?

8. ¿Desarrollaría usted dicho Programa?

9. ¿Cuál crees sería la actitud del estudiante frente al Programa formativo?

10. ¿La Teoría de los Valores Humanos de Shalom Schwartz y la Teoría Humanista de Carl Rogers son pertinentes para solucionar el problema presentado en la tesis?
