



UNIVERSIDAD NACIONAL “PEDRO RUIZ GALLO”

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO
SOCIALES Y EDUCACIÓN**



**Unidad de Posgrado de Ciencias Histórico Sociales y
Educación**

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Estrategias sobre comunicación basadas en la teoría de Carl Rogers para mejorar las relaciones interpersonales de los estudiantes de la I.E. N°82842 del C.P. Yuragalpa, distrito de San Bernardino, Provincia San Pablo – Cajamarca.

Tesis presentada para optar el Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación con Mención en Gerencia Educativa Estratégica

PRESENTADA POR:

Roberto Antonio Terán Moncada

ASESOR: Dr. José Máximo Maquen Castro

LAMBAYEQUE – PERÚ
2019

Estrategias sobre comunicación basadas en la teoría de Carl Rogers para mejorar las relaciones interpersonales de los estudiantes de la I.E. N°82842 del C.P. Yuragalpa, distrito de San Bernardino, Provincia San Pablo – Cajamarca.

PRESENTADO POR:

Roberto Antonio Terán Moncada
AUTOR

Dr. José Máximo Maquen Castro
ASESOR

APROBADO POR:

MSc. Segundo Enrique Vásquez Zuloeta
PRESIDENTE DEL JURADO

MSc. Martha Rios Rodriguez
SECRETARO DEL JURADO

Dra. Miriam Valladolid Montenegro
VOCAL DEL JURADO

DEDICATORIA

A mis queridos hijos, porque son el tesoro más valioso y que
llenar de alegría mi hogar

A mis padres, por su apoyo incondicional que día a día me
fortalecen para lograr mis objetivos

A mi esposa, por su apoyo moral y material que me permite cada
día salir adelante

Roberto Antonio

AGRADECIMIENTO

Especialmente,

A los docentes de la Universidad Nacional PEDRO RUIZ
GALLO

De manera particular,

A los docentes de la Institución Educativa N° 82842 del
Centro Poblado Yuragalpa del distrito de San Bernardino de
la provincia de San Pablo

Roberto Antonio

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1. Ubicación Geográfica de la Institución Educativa N° 82842.....	12
1.2. Evolución Histórico Tendencial de la Comunicación.....	17
1.3. Características actuales del objeto de estudio.....	22
1.4. Metodología de la Investigación.....	23
1.4.1. Tipo y diseño del estudio.....	23
1.4.2. Población y muestra.....	24
1.4.3. Instrumentos y técnicas de recolección de datos.....	24
1.4.4. Métodos empleados en el estudio.....	25

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema.....	26
2.2. Sustento teórico.....	27
2.2.1. Teoría Humanista: Carl Rogers.....	27
2.2.2. Teoría de la Comunicación Humana: Watzlawick.....	29
2.3. Marco Teórico Conceptual.....	32
2.3.1. La Comunicación.....	32
2.3.1.1. Historia de la comunicación humana.....	32
2.3.1.2. Definición de la Comunicación.....	35

2.3.1.3. Importancia de la Comunicación.....	40
2.3.1.4. Factores en el proceso de la comunicación.....	41
2.3.1.5. Elementos de la comunicación.....	44
2.3.1.6. Formas de Comunicación Humana.....	45
2.3.2. La comunicación asertiva.....	48
2.3.3. Relaciones Interpersonales.....	51

CAPÍTULO III: RESULTADOS DEL ESTUDIO Y PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

3.1. Análisis y discusión de los resultados.....	60
3.2. Modelo teórico.....	66
3.3. Presentación de la propuesta.....	67

CONCLUSIONES

SUGERENCIAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

RESUMEN

Se espera con la presente investigación el desarrollo del conocimiento científico en el área de Comunicación y que permita ayudar a mejorar el rendimiento académico en los estudiantes, desarrollando la Comunicación asertiva de manera creativa. Se realizó el presente trabajo de investigación con el objetivo diseñar y aplicar estrategias sobre comunicación basadas en la teoría de Carl Rogers para mejorar las relaciones interpersonales en los niños y niñas del cuarto grado de educación primaria de la I.E. N°82842- centro poblado Yuragalpa distrito San Bernardino, provincia San Pablo – Cajamarca.

La investigación fue de tipo cuantitativo, transversal, explicativo, con diseño aplicativo; la población estuvo constituida por los estudiantes de la I.E. N°82842, mientras la muestra lo conformaron 18 niños y niñas del cuarto grado; a quienes se aplicó el instrumento de recolección de datos. Teniendo como resultados del PRE TEST 39% de encuestados se encuentran en el nivel marcadamente baja, para el componente relaciones interpersonales; 45% de encuestados están en el nivel marcadamente baja para el componente responsabilidad social; 28% de niños y niñas en el nivel muy baja en el componente de empatía; el 39% de encuestados tiene un nivel marcadamente baja para el componente interpersonal.

Por ello, se diseñó estrategias sobre comunicación basado en la Teoría humana de las relaciones interpersonales de Carl Rogers y de la comunicación Humana de Paul Watzlawick; divididas en IV módulos; donde se detallan 10 sesiones, como lo son: La comunicación, aprendiendo a escuchar, ¿sabemos comunicarnos?, asertividad, asertividad positiva, asertividad negativa, toma de decisiones, mundo de diferencias, expresando los sentimientos, amistad, enseñando como todos pueden ganar y todos ganan nadie pierde. En el post test, 34% de encuestados se encuentran en el nivel marcadamente alta para el componente relaciones interpersonales; 39% de encuestados están en el nivel marcadamente alta para el componente responsabilidad social; 24% de niños y niñas en el nivel marcadamente alta en el componente de empatía; el 29% de encuestados tiene un nivel marcadamente alta para el componente interpersonal.

Palabras claves: Estrategias, comunicación, relaciones interpersonales

ABSTRACT

It is expected with research in an effective way with the development of scientific knowledge in the area of Communication and that allows to help improve academic performance in students by developing assertive Communication in a creative way. The present research work was carried out with the objective of designing and applying communication strategies based on Carl Roger's theory to improve interpersonal relationships in the children of the fourth grade of primary education of the I.E. No. 82842 of the Yuragalpa populated center of the San Bernardino district, San Pablo - Cajamarca province.

The research was quantitative, transversal, explanatory, with application design; the population was constituted by the students of the I.E. No. 82842, while the sample was made up of 18 boys and girls in the fourth grade; to whom the data collection instrument was applied. With the results of the PRE TEST 39% of respondents are at the markedly low level for the interpersonal relations component; 45% of respondents are at the markedly low level for the social responsibility component; 28% of boys and girls at the very low level in the empathy component; 39% of respondents have a markedly low level for the interpersonal component.

Therefore, communication strategies were designed based on the Human Theory of Interpersonal Relations by Carl Rogers and Human Communication by Paul Watzlawick; divided into IV modules; where 10 sessions are detailed, such as: Communication, learning to listen, do we know how to communicate?, assertiveness, positive assertiveness, negative assertiveness, decision making, world of differences, expressing feelings, friendship, teaching how everyone can win and Everyone wins, nobody loses. In the post test, 34% of respondents are at a markedly high level for the interpersonal relationships component; 39% of respondents are at a markedly high level for the social responsibility component; 24% of boys and girls at the markedly high level in the empathy component; 29% of respondents have a markedly high level for the interpersonal component.

Keywords: Strategies, communication, interpersonal relationships.

INTRODUCCION

La comunicación es una parte esencial de actividad humana, ya que la mayor parte de nuestra vida transcurre en alguna forma de interacción, la sociedad en la que vivimos obliga a una serie de interacciones cada vez más amplia y complejas.

Nuestro mundo actual altamente competitivo, globalizado y tecnológico han traído como consecuencia ajustes profundos en la economía, política, la organización de las empresas, las instituciones en las relaciones de trabajo y en general en los procesos sociales que indudablemente exigen a la educación asumir como tarea primordial la formación de ciudadanos que abriguen firmes convicciones democráticas y que estén en condiciones de producir bienestar.

El proceso del aprendizaje, la comunicación, las relaciones interpersonales no puede estar al margen de estos cambios, los agentes educativos deben ser capaces de entender los hechos que se producen en su realidad cercana, en los países vecinos y en el mundo, porque nuestras vidas estarán ligadas también a la vida, hechos y acontecimientos que ocurren en lugares distintos.

Para que exista una buena relación es necesario que dejemos de pensar en nosotros mismos, en nuestras necesidades y en que la otra persona nos está reconociendo como nosotros queremos ser reconocidos y así entre más estrecha sea la relación, será mayor la aceptación de uno mismo como tal para poder aceptar a los demás como son, sin tratar de cambiarles. La comunicación potencia las relaciones personales sanas y estos retroalimentan la convivencia, asimismo las relaciones tienen importancia en la medida que posee las relaciones interpersonales entre directivo, docentes, estudiantes, padres de familia.

Participar por una educación de calidad es contribuir al proceso de renovación y cambio, encontrar en las nuevas bases las posibilidades para el desarrollo individual como colectivo; dentro de este marco se considera clave los aprendizajes que favorecen la comunicación, el desarrollo de una cultura de paz, la democracia, la economía, así como el respeto de las libertades fundamentales y de los derechos humanos que nos permitan a vivir en base a las relaciones interpersonales.

La investigación del impacto de las relaciones interpersonales en la I.E., es una reflexión sobre la crisis que se vive actualmente en nuestra sociedad, y de manera muy especial por la escasa comunicación y la inadecuada interacción en la I.E. en estudio, los sentimientos, las emociones, gran parte de los valores y las relaciones interpersonales no siempre han sido materia de investigación.

En base a la observación fáctica, acerca de las relaciones interpersonales inadecuadas entre directivo, docentes, estudiantes y padres de familia que limitan el fortalecimiento de la gestión educativa.

Consideramos que el problema es trascendental por que aborda la preocupación de mejorar las relaciones interpersonales que nos conlleva a la calidad del servicio, entendiendo por ello, la capacidad de intervención sobre la realidad para enfrentar con éxito las nuevas exigencias de un mundo globalizado e interdependiente, por lo tanto el aporte que planteamos es por la preocupación de transformar y cambiar a la Institución Educativa y transmitir una buena imagen, ambiente saludable, comunicación fluida, en la que los agentes educativos se sienten motivados y comprometidos, practicando los valores, que nos permitirá el fortalecimiento de los vínculos personales e identificación institucional.

Ante esta situación, se plantea como objeto de estudio al proceso de mejora de las relaciones interpersonales entre niños y niñas. El objetivo general fue diseñar y aplicar estrategias sobre comunicación basadas en la teoría de Carl Rogers para mejorar las relaciones interpersonales en los niños y niñas del cuarto grado de educación primaria de la I.E. N°82842 del centro poblado Yuragalpa del distrito de San Bernardino, provincia San Pablo – Cajamarca.

Los objetivos específicos son: 1) Diagnosticar el nivel de relaciones interpersonales entre los niños y niñas del cuarto grado de la I.E. N°82842 del centro poblado Yuragalpa del distrito de San Bernardino, provincia San Pablo – Cajamarca, mediante el PRE TEST; 2) Diseñar y aplicar estrategias sobre comunicación basadas en la teoría humanística de Carl Rogers y de la comunicación humana Watzlawick; y 3) Mejorar las relaciones interpersonales entre los niños y niñas del cuarto grado de dicha Institución, corroborado mediante el POST TEST.

Además, el campo de acción fue el diseño de estrategias sobre comunicación dirigido a niños y niñas; y la hipótesis se definió como: “Si se diseñan y aplican estrategias sobre comunicación basadas en la teoría humanística de Carl Rogers y de la comunicación humana de Watzlawick, entonces se mejorará las relaciones interpersonales entre los niños(as) del cuarto grado de la I.E. N°82842 del centro poblado Yuragalpa, distrito San Bernardino, provincia San Pablo – Cajamarca”

El Diseño de investigación responde a la utilización de métodos, técnicas que nos permitirá manipular, controlar las estrategias y observar los efectos que produce la propuesta de estrategias sobre Comunicación en los niños y niñas de la Institución Educativa. Finalmente, el trabajo de investigación se ha dividido en tres capítulos que se detallan a continuación:

El primer capítulo se denomina análisis del objeto de estudio, donde establece la ubicación geográfica de la I.E. N°82842 del centro poblado Yuragalpa del distrito de San Bernardino, provincia San Pablo – Cajamarca, en este caso la ubicación y el contexto socio cultural del objeto de estudio lo que nos permitirá situarnos en la realidad espacial donde se desarrolla el estudio y poder comprender el comportamiento de los actores sociales, valores, códigos y los diversos componentes culturales del lugar; además las características de la problemática y la metodología empleada en la Investigación.

El segundo capítulo denominado Marco teórico de la Investigación se describe y analiza los diversos estudios científicos, antecedentes de la investigación que se desarrollan sobre el tema, para posteriormente sentar las bases teóricas en las que se basa la investigación. En este caso basada en la teoría de la comunicación Humana de Paul Watzlawick; y la Teoría humanista de Carl Rogers; además de las bases conceptuales

Por último, el tercer capítulo denominado Resultados de la Investigación y presentación de la propuesta; donde se exponen los hallazgos y efectos de la aplicación de las estrategias sobre Comunicación, además el desarrollo detallado del modelo teórico y en tablas estadísticas los resultados.

Además, se muestran las conclusiones, recomendaciones, la bibliografía empleada y los anexos correspondientes.

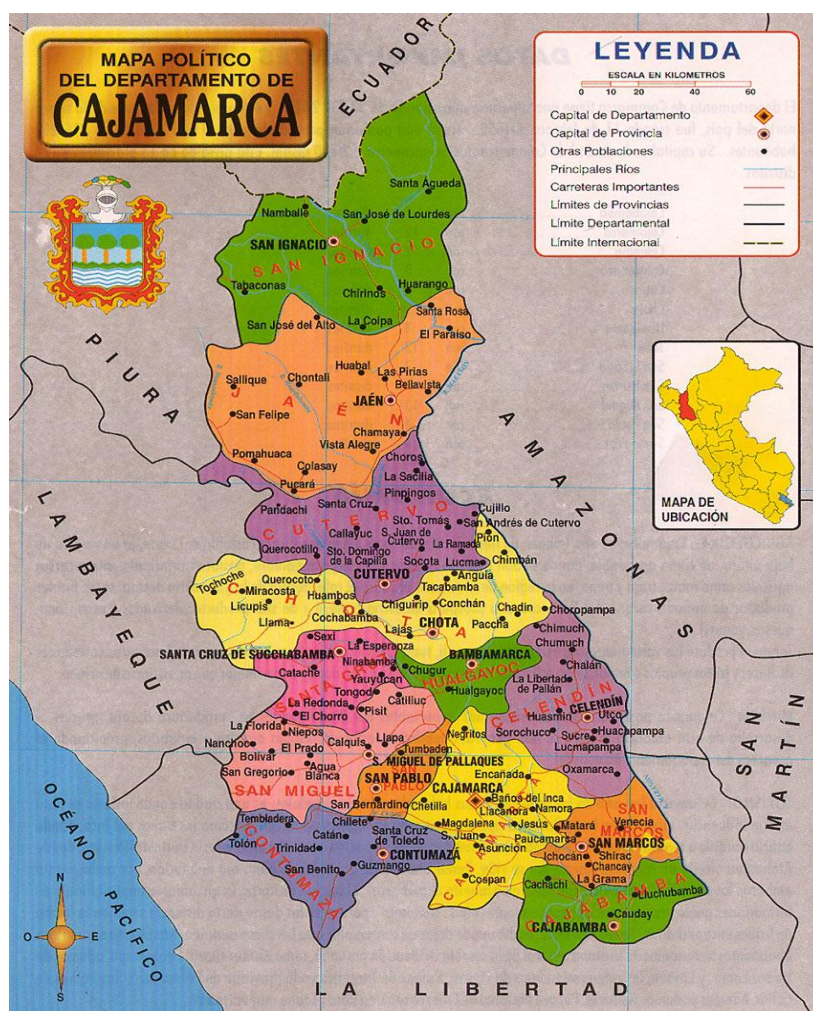
CAPITULO I

ANALISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1. Ubicación Geográfica de la Institución Educativa N° 82842

Cajamarca es uno de los veinticuatro departamentos que forman la República del Perú. Está ubicado al noroeste del país, limitando al norte con Ecuador, al este con Amazonas, al sur con La Libertad y al oeste con Lambayeque y Piura. Con 1 341 012 habs. (2017) es el quinto departamento más poblado, por detrás de Lima, Piura, La Libertad y Arequipa; y con 41,7 hab/km² es el sexto más densamente poblado, por detrás de Lima, Lambayeque, La Libertad, Piura y Tumbes. Fue fundado el 11 de febrero de 1855.

MAPA DEL DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA



FUENTE: Atlas Geopolítico del Perú

Cuenta con diversas cuencas, la mayoría afluentes del río Marañón; y otras que desembocan al Océano Pacífico; llegando también a cubrir pequeñas porciones de costa en la parte más occidental de la provincia de Contumazá.

La región Cajamarca se encuentra en la zona andina del norte del Perú, limita por el norte con la república del Ecuador, por el este con los departamentos de Amazonas y La Libertad; por el oeste, con Lambayeque y Piura; y por el sur, con la Libertad. Cuenta con trece provincias: San Ignacio, Jaén, Cutervo, Chota, Santa Cruz, Celendín, Hualgayoc, San Miguel, San Pablo, San Marcos, Cajabamba, Contumazá y Cajamarca.

La provincia de San Pablo es conocida como una ciudad heroica por ganar en la batalla del "13 DE JULIO DE 1882" en el cerro El Montón al invasor chileno durante la guerra del pacífico iniciada en 1879, también en esta provincia se encuentra el yacimiento arqueológico de Kuntur Wasi, en quechua "Casa del Cóndor", un centro ceremonial pre inca que comenzó a construirse alrededor del año 1100 a. C.

Las piezas de oro encontradas allí se consideran la muestra de orfebrería más antigua de América, además en esta provincia también se encuentran las 284 lagunas que nutren de fuente de agua al valle del Jequetepeque en el departamento de la libertad. Limita por el sur con la provincia de Contumazá, por el este con la provincia de Cajamarca y por el norte y noroeste con la provincia de San Miguel. La provincia de San Pablo tiene una superficie de 665.50 km², ocupando el 2.02 % del departamento de Cajamarca. La provincia de San Pablo tiene una temperatura variada desde 7 C° y 20 C°. Además, cuenta con 4 distritos: San Luis, San Bernardino, Tumbadén y San Pablo.

En este contexto cabe mencionar que la investigación se llevó a cabo en el distrito de San Bernardino que se encuentra en la parte sur y es uno de los cuatro que conforman la Provincia de San Pablo.

San Bernardino se ubicada entre los paralelos 7°14'0'' Latitud Sur y 78°54'30'' Longitud Oeste en la parte sur del distrito y los paralelos 7°6'0'' Latitud Sur y 78°42'0'' Longitud Oeste en la parte norte del distrito.

Limita por el norte con la provincia de San Pablo, por el sur con el distrito de Chilete, por el oeste con el distrito de Chetilla y por el este con el distrito de San Luis. Su capital es San Bernardino, la cual está ubicada a 1350 m.s.n.m. a 11.6 Km de la ciudad de Chilete. La altitud del distrito varía entre los rangos de

mayor altitud 3200 m.s.n.m. y de menor altitud 715 m.s.n.m. Tiene una extensión de 167.12 km² aproximadamente (PIGARS-San Pablo 2016).

Presenta un clima variado considerando las diferencias de altitudes, la presencia de precipitaciones durante el año es en toda la superficie del distrito de San Bernardino, con un periodo máximo en los meses de octubre a abril. Se presenta dos climas: semi-cálido seco casi todo el año de Chilete hasta las cercanías de San Bernardino, mientras que en la parte media-alta (San Bernardino a San Pablo) es templado-húmedo. La precipitación varía con la altura, teniendo un promedio anual en la parte baja de la cuenca de 140 a 420 mm, mientras que en la parte alta esta sobrepasa los 600 mm (INRENA – PEJEZA, 2004).

En su fisiografía, presenta un paisaje dominado por lomadas, acantilados y colinas, con pendientes suaves y pronunciadas, afloramientos rocosos, entre estos los cerros paredones, Pilcay, San Bernardino, Tules, San Antonio de Cachis con abundante vegetación en época de lluvias. Las faldas de los cerros presentan laderas empinadas y depósitos aluvio-coluviales que le confieren un relieve ondulado y bastante accidentados. Sin embargo, también existen pendientes ligeramente inclinadas y relieves más suaves como en el caserío de Liclipampa, los Alpes, encontrándose algunas terrazas antiguas en la Huaca, el Ingenio de origen fluvial; las pendientes varían desde los 5 a más de 70%.

En la hidrología, los principales drenajes que presenta pertenecen a la Subcuenca Yaminchad que descarga sus aguas por el río San Pablo descargando sus aguas a la cuenca del río Cajamarquino cerca al distrito Chilete y la otra vertiente pertenece a la Subcuenca del río Chetillano que también descarga sus aguas al río Cajamarquino en la localidad de Huaquillas. Sus caudales de los principales ríos aumentan en las épocas de lluvias y se agotan o no tienen caudal en la época de sequía.

La población del distrito de San Bernardino, según el censo de población y vivienda año 2015 INEI es de 4827 habitantes, de los cuales 4623 están en la zona rural y 184 están en la zona urbana.

Las actividades económicas que realiza el distrito es la agricultura y la ganadería. En el sector ganadero cuenta con producción de leche vendiendo a la empresa Gloria y a la empresa Nestlé y en el sector agrícola la producción cuenta con variados tipos de cultivos, así como: arveja, caña de azúcar, maíz, yuca, camote, ajo, trigo, cebada, frijol. En frutales; plátano, palta, mango, lima, naranja, limón, granada, guaba, níspero, cereza, etc. La extensión agrícola es bastante limitada, la mayoría de productos agrícolas comienza con la época de lluvia, los productos agrícolas son para consumo familiar y también para comercio.

En el comercio los pobladores se dedican a la compra y venta de principales artículos de primera necesidad, ganadería, crianza de pollo, pato, producción de aguardiente, entre otras actividades.

El distrito de San Bernardino cuenta con 2 centros poblados: Poland y Tunad; y 24 caseríos como lo son: Anispampa, Pueblo Nuevo–Santa Ana, Huaca-Maychil, El Ingenio, Pozo La Palma, Tapiaco, Chupica, Póquish, El Salvador, El Naranjo, Lanchepampa, Liclipampa, Zapotal, Hualabamba, El Gigante, San Antonio de Cachis, Ramos, Chonta Baja, Chonta Alta, Maqui Maqui, San Pedro, Yuragalpa, Cadacchón y Jesús.

Además, también este distrito cuenta con 3 puestos de salud los cuales están ubicados en Tuñad, San Bernardino y Polan, así como también cuenta con 13 instituciones del nivel inicial, 20 instituciones del nivel primaria y 7 instituciones del nivel secundaria.

Estando en este contexto la unidad de estudio se encuentra en el caserío de Yuragalpa que significa tierra o piedra blanca, este caserío antiguamente pertenecía a la Hacienda de Tuñad la cual administraba todo este territorio, también cerca de 1970 el hacendado iba vendiendo sus terrenos poco a poco hasta el año 1970 época en que se dio la reforma agraria y fueron dueños de los terrenos las personas que trabajaban en ella hasta ese entonces, pero de los que no estaban vendidos. Se encuentra ubicado al noreste del distrito del distrito de San Bernardino y al este de la provincia de San Pablo en el departamento de Cajamarca; este caserío limita por el este con el caserío de

Ramos y Maqui, por el oeste con el caserío de San Pedro, por el norte con el caserío de Lanchepampa y por el sur con el centro poblado de Tuñad. El caserío de Yuragalpa presenta una geografía ligeramente accidentada, por lo que sus pobladores se dedican a la agricultura y ganadería en pequeña proporción; siembran arveja, maíz, frijol, trigo, cebada; cultivos que en su gran mayoría son sembrados en época de lluvia. También se dedican al recojo y venta de taya en los meses de setiembre a noviembre.

Las fiestas que celebran en esta comunidad son los carnavales, la semana santa, la fiesta de todos los santos y los aniversarios de las Instituciones Educativas y clubes deportivos. En este caserío existen autoridades como teniente gobernador, agente municipal; en instituciones y organizaciones cuenta con rondas campesinas, iglesias adventistas, puesto de salud e Instituciones Educativas: Inicia, Primaria y Secundaria.

Este caserío cuenta con aproximadamente 500 habitantes de los cuales un 5 % son profesionales y técnicos. Todos los niños y adolescentes estudian en estas Instituciones Educativas la cual solo algunos estudian superior y los demás llegan hasta primaria y secundaria. En función a las características del medio, esta investigación se desarrolló en la Institución Educativa N° 82842 que corresponde al nivel Primaria

La Institución Educativa N° 82842 se creó el 16 de junio de 1971 con Resolución Zonal N° 0763 nombrándose en esa plaza a doña Aída Virginia Gallardo Díaz que en aquel entonces dicha Institución no tenía número, simplemente era Escuela Primaria S/N. Luego el 9 de agosto de 1974 con Resolución Directoral Zonal N° 1789 se aprueba la Nuclearización de la Educación Nacional y es ahí donde le otorgan el N° 82842 que se mantiene dicha numeración hasta la actualidad. Esta Institución actualmente cuenta con 5 profesores, 77 alumnos, 55 padres de familia, 5 aulas para el aprendizaje de los estudiantes, un ambiente para la dirección, un comedor, una cocina y 4 ambientes para los profesores que se quedan en ese lugar; también hago mención que cuenta con el servicio de agua entubada, energía eléctrica y en proyecto el servicio de internet.

La infraestructura de la Institución está construida de adobe revestido con material noble (arena y cemento), techo de fierro con calamina; pisos, veredas y patio de concreto además esta enmallado del frontis de la Institución.

1.2. Evolución Histórico Tendencial de la Comunicación

En el mundo actual globalizado, la tendencia al egocentrismo, individualismo es cada vez más frecuente, convirtiéndose en una característica del hombre moderno el buscar su propia satisfacción sobre los intereses sociales.

Esta pérdida del sentido de comunidad ha afectado las relaciones interpersonales siendo un fenómeno permanente e inexplicable de la conducta humana que exhorta a la reflexión, organización de ideas y a la acción, no para adaptar el hombre al medio sino para transformar éste, requiriéndose formar un individuo proactivo, con habilidades comunicativas y aptitudes para trabajar en equipo; dado que es a través de la comunicación donde se hace latente la capacidad de comprensión del otro, el respeto por los valores y paz.

La comunicación interpersonal constituye uno de los principios fundamentales de la existencia humana; es una dimensión a través de la cual se reafirma la condición de seres humanos. La persona capaz de establecer una comunicación interpersonal asertiva, contribuye al bienestar y calidad de vida de sí misma y de los demás. La condición del ser social, hace a los sujetos partícipes de las relaciones interpersonales y de la comunicación, desde el momento mismo de su nacimiento. La supervivencia y el desarrollo del individuo van a estar ineludiblemente vinculados a estas relaciones sociales y comunicativas.

Según Zaldívar, D. (2010), un individuo competente en el desempeño de sus relaciones interpersonales, es aquel que cuenta con recursos personalo lógico, que le permiten utilizar y manejar de manera acertada y efectiva sus habilidades comunicativas, en dependencia de los diferentes contextos sociales en los que se desenvuelve. Gran parte del tiempo de los individuos está comprometido en las comunicaciones interpersonales, la mayoría de sus

necesidades se satisfacen a través de las relaciones con otras personas; estas interacciones, su calidad y el grado en que permitan dicha satisfacción, dependerán mayormente de la capacidad y habilidad para comunicarse de manera efectiva.

En este orden de ideas se puede citar a Rios (1987), que refiere: Es evidente que la comunicación humana implica un sistema complejo de códigos interdependientes. A lo largo de un solo día, cualquier individuo se comunica mediante múltiples códigos y canales. Un instrumento privilegiado para la comunicación humana es el lenguaje, tanto oral como escrito, pero el oral no solo es primario, sino el que presenta abrumadoramente mayor frecuencia de uso, por eso las lenguas evolucionan sobre todo el plano oral y la escritura más conservadora. Además, como el habla se produce siempre una situación dada para enseñar y aprender.

Jonson (1985), manifiesta que “la intervención cooperativa es aquella en que la interdependencia de las metas de cada sujeto conforma los objetivos del conjunto. Solo hay trabajo en grupo cuando se da la discusión y el intercambio comunicativo” (p.32)

Es innegable entonces la importancia de una excelente relación entre docente, alumno, alumno, alumno y padres o representantes, siendo el papel primordial en el ámbito educativo, pues de este depende el acto de enseñar en manera cohesionada con la comunidad educativa para apoyarse y permitir seguir con firmeza y convicción hacia una educación eficaz e integral.

Por su parte, Cardona, J. (2005), comenta: Es evidente que la comunicación, como todo proceso humano, es algo sumamente complejo, y está propenso a sufrir interrupciones en cuanto a su fluidez. Existe un sinnúmero de barreras que impiden su efectividad. Es por ello, que hoy en día existe una gran problemática en relación a la finalidad de la misma.

Mucho se habla de violencia escolar, entre los alumnos. La violencia es una forma de ejercicio del poder (mal entendido) mediante el empleo de la fuerza ya sea física como psicológica y va desde el grito, la mirada, la comunicación violenta, el hostigamiento, ridiculizaciones, la discriminación, la soberbia, la

insolencia, falta de respeto, amenazas y, en definitiva, la negación de los derechos de las personas.

En España estudios realizados en este sentido, reportan que “hay alumnos agresivos y violentos en clase, que existen dinámicas de intimidación entre sus compañeros (as); por lo tanto, los alumnos suelen pelearse, amenazarse, ponerse apodos e insultarse, al momento que trabajan juntos.

Se pueden dar numerosos ejemplos: cuando no se le permite hablar a un alumno en una clase, cuando un alumno cree que su profesor no lo apoya. No permitirle al otro expresar su queja, sus sueños, generan malestar: una gran violencia. Todo lo contrario, si se le permite expresar o comunicarse disminuye la posibilidad de enfermarse física y psíquicamente. Y el beneficio que ésta tiene en el buen desarrollo de las clases, es importante pues brinda la seguridad emocional que los seres humanos, en este caso profesores y alumnos, necesitan para actuar con libertad y responsabilidad.

El Ministerio de Educación establece que “El Programa de Formación Continua de Docentes en servicio” Educación Primaria. “El maestro debe demostrar su aprecio a los alumnos para crear relaciones cálidas con ellos, así harán mucho para la creación de un ambiente cariñoso y potencializado en el aula”.

Cuando un alumno es escuchado se siente: valorado, cuidado, agradecido, apoyado, apreciado, importante, comprendido; cuando no es escuchado se siente: aislado, humillado, inseguro, impotente, frustrado. Sin embargo, es la escuela, uno de los escenarios donde este fenómeno se ve reflejado, en la ineficacia de la comunicación para exteriorizar pensamientos y sentimientos.

La comunicación afecta a la conducta, y este es un aspecto pragmático. Así toda conducta es comunicación, y toda comunicación afecta a la conducta. Interesa el efecto de la comunicación sobre el receptor y el efecto que la reacción del receptor tiene sobre el emisor. Las investigaciones sobre los sentidos y el cerebro han demostrado que sólo se pueden percibir relaciones y pautas de relaciones, y que ellas constituyen en esencia la experiencia. Así, la esencia de nuestras percepciones no son cosas sino funciones y éstas no constituyen magnitudes aisladas sino signos que representan una conexión,

una infinidad de posiciones posibles de carácter similar, Información y retroalimentación. La retroalimentación puede ser positiva o negativa. La positiva caracteriza la homeostasis (estado constante) por lo cual desempeña un papel importante en el logro y mantenimiento de la estabilidad de relaciones. La negativa lleva al cambio, ósea a la pérdida de estabilidad o de equilibrio. Los grupos interpersonales (grupos de desconocidos, parejas, familias, etc.) pueden entenderse como circuitos de retroalimentación, ya que la conducta de cada persona afecta a la de las otras, y la de los demás a ésta.

Por otro lado, en Latinoamérica, las nuevas tecnologías, con sus potentes herramientas, desencadenaron un fenómeno sin precedentes. Una "revolución pedagógica" que proyecta cambios sustanciales en las relaciones docente alumno y entre alumnos.

Montes de Oca y Soriano de D. (2000), reportan en sus observaciones del aula, comportamientos estudiantiles violentos. Así mismo agregan, que el autoritarismo del docente en las aulas de clase impulsa a los alumnos a proceder con agresión y hostilidad, y esto a su vez, genera un clima socio-emocional desfavorable para el adecuado desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje. De todo esto concluyen, que no existe concordancia entre realidad de las escuelas venezolanas y lo planteado en el Currículo Básico Nacional.

Esto se refleja en las reformas educativas materializadas en la implantación de la Educación Básica en 1997, y en el Nuevo Modelo Educativo Nacional (Ministerio de Educación y Deportes, 2012), los cuales coinciden en proponer, como meta de la acción pedagógica formal y al mismo nivel de las competencias, cognitivas y lingüísticas, el desarrollo de competencias para la interacción e integración social y el equilibrio personal.

No obstante, como apuntan Álvarez González y Bisquerra Alzina (1999), no es el currículo explícito o formal, el que determina el desarrollo personal y social del educando, esto depende de relaciones profesor alumno y alumno-alumno que conforman la educación incidental o informal o "currículum oculto", a través del cual el profesor actúa como agente de socialización y como formador de

sus alumnos de manera no explícita, relacionada con la metodología, los estilos educativos y el clima socio-emocional que se genera en el aula.

Frente a esta variedad de exigencias que hace al docente, derivadas de desafíos educativos, muchas críticas se han formulado como: la falta de motivación o de sensibilidad de docentes ante requerimientos de la sociedad (UNESCO, 2002)

La realidad educativa del país evidencia la carencia de la comunicación asertiva con la comunidad educativa, cayendo en contradicciones, creando barreras comunicativas y conflictos que producen un sin número de problemas, tales como, inconformidad en las labores, decaimiento ante el rendimiento escolar, comunicación violenta, poca autoestima, escasa capacidad de escucha, alto índice de repitencia, entre otros.

En el mismo orden de ideas las instituciones del Estado no escapan de la falta de comunicación efectiva manifestándose en las formas de inequidad, desigualdad instalada en la sociedad peruana, que se reproducen en las relaciones interpersonales y en los vínculos de los ciudadanos con las instituciones y las autoridades.

Lima es el departamento con más desarrollo, más oportunidades y también es uno de los departamentos que presentan grandes índices de problemas de carencia de comunicación eficaz; su diversidad cultural, racial, económica, social y política influye negativamente en el fortalecimiento de las relaciones interpersonales. Otro de los factores que influye categóricamente en las deficientes relaciones interpersonales es el individualismo, que día a día va cobrando fuerza y que se observa en las interacciones de las personas en todos los ámbitos: (familia, escuela, trabajo y en la sociedad).

Autoridades indiferentes, ante el abandono de niños en la calle, transeúntes extraños ante el dolor del mendigo, padres ajenos al sentir de sus hijos, maestros autoritarios ante sus alumnos. Los padres y madres autoritarios creen que la mano dura es la mejor forma de educar, produciendo en sus hijos baja autoestima; poca iniciativa, en donde los hijos se distancian de los padres y la comunicación con ellos es difícil.

Ciudades como Piura, no es ajena a esta problemática, a pesar de que todas las personas nos relacionamos y nos comunicamos diariamente, no siempre nos detenemos a reflexionar sobre la importancia de ello, ni acerca de los problemas que se pueden presentar.

En las escuelas piuranas cada vez se reportan casos de violencia física, verbal o psicológica; estudiantes adolescentes motivados por otros intereses ajenos al proceso enseñanza aprendizaje como: juegos virtuales, comunicación violenta, pornografía, pandillas, sexo, modas, música y bailes que en su contenido poco o nada transmiten a los alumnos; profesores que pierden el manejo del salón de clase, el buen desarrollo de la comunicación eficaz ; lo cual influye negativamente en las relaciones interpersonales.

El beneficio que la comunicación eficaz tiene en el buen desarrollo de las clases, es importante pues brinda la seguridad emocional que los seres humanos, en este caso profesores y alumnos, necesitan para actuar con libertad y responsabilidad.

Lo mencionado puede parecer difícil de hacer y de lograr, pero la educación emocionalmente segura de nuestros alumnos lo vale; así tendremos mejores personas, independientes y seguras de las decisiones tomadas en sus vidas.

1.3. Características actuales del objeto de estudio

Dentro del ámbito educativo, en la Institución Educativa N°82842 del centro poblado Yuragalpa del distrito de San Bernardino, provincia de San Pablo – Cajamarca; se presenta con mucha frecuencia, presencia de barreras que dificultan el sano desenvolvimiento de las relaciones interpersonales. Éstas últimas están poco fortalecidas, en el sentido de que las horas asignadas a comunicarse no presentan una programación. Por el contrario, los contenidos de orientación y formación; si es que se dan suelen diseñarse y ejecutarse improvisadamente y algunos profesores destinan el tiempo asignado a desarrollar actividades ajenas al área; caracterizándose por:

Los niños y niñas manifiestan comunicación pasiva, actitudes agresivas, falta de respeto, la falta de empatía, empleo de palabras soeces, el no escuchar,

comunicación violenta, tendencia a juzgar, la presencia de otros distractores como internet y la media (televisor, radio, teléfono etc.). Profesores indiferentes ante actitudes inadecuadas entre los niños y niñas. Ausencia e indiferencia de padres de familia para fomentar en sus hijos el dialogo como herramienta fundamental para resolver problemas.

De continuar la situación referenciada en el párrafo anterior y bajo estas condiciones, está claro que el desarrollo de una orientación y formación para el fortalecimiento de sus relaciones interpersonales se ve limitada, no solo a nivel de contenidos; sino también a nivel de lograr cambios en su interacción con los demás.

Además, podemos deducir que se observa entre los niños y niñas de la Institución Educativa N°82842 del centro poblado Yuragalpa del distrito de San Bernardino, provincia de San Pablo – Cajamarca, deficiencias en las relaciones interpersonales las cuales se manifiestan de la siguiente manera: Comunicación violenta, falta de respeto, pobreza en su léxico, uso de palabras soeces, discutir muchas ideas a la vez, impetuosidad al hablar, comunicación pasiva, agresiones verbales, agresiones físicas, tendencia a entablar altercados, terquedad u obstinación, elevado número de alumnos que desaprueban exámenes, inseguridad y timidez, amenazas, falta de atención, pleitos, dificultad para escuchar, el hostigamiento, la discriminación, soberbia, insolencia, apatía.

1.4. Metodología de la Investigación

1.4.1. Tipo y diseño del estudio

La investigación fue de tipo transversal debido a que los datos serán registrados antes de la formulación de la propuesta, en cada unidad de análisis. Además, es de tipo aplicativa cuasi experimental. Para ello, se utilizará solo un grupo de trabajo, en donde se le aplicará las estrategias indicadas en los objetivos específicos y luego se medirá y evaluará el impacto producido en dicho grupo; luego de la aplicación de las estrategias, se compararán entre sí, los resultados finales.

El carácter de la medida, se enmarca dentro de los enfoques y paradigmas cuantitativo, ya que supone la obtención de datos sobre la propuesta en escalas numéricas, lo cual permite un tratamiento estadístico de diferentes niveles de cuantificación; por sus fines que persigue es aplicativo, que tiene como propósito no solo la comprensión e interpretación de la problemática; sino de acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación para la transformación de la realidad estudiada y posteriormente encontrada.

Por otro lado, se propone mejorar la educación mediante la propuesta señalada y aprender a partir de las consecuencias del mismo por medio de acciones netamente inmersas con el tema.

El diagrama de este diseño de investigación es el siguiente:

$$M: O_1 \quad X \quad O_2$$

Dónde:

- M : Niños y niñas del cuarto grado de educación primaria
- O_1 : Cuestionario – Pre Test
- X : Estrategias sobre comunicación
- O_2 : Cuestionario – Post Test

1.4.2. Población y muestra

La población está constituida por los niños y niñas de la Institución Educativa N°82842 del centro poblado Yuragalpa del distrito de San Bernardino, provincia de San Pablo – Cajamarca

Mientras que la muestra la conforman los 18 niños y niñas del cuarto grado de educación primaria de dicha Institución Educativa.

1.4.3. Instrumentos y técnicas de recolección de datos

TECNICAS	PRIMARIAS	INSTRUMENTOS
	Observación	Pauta de registro de observación
	Test	Cuestionario
	SECUNDARIAS	INSTRUMENTO
	Fichaje	Bibliográfica, resumen
		Textual

1.4.4. Métodos empleados en el estudio

Método Analítico – Sintético: mediante el cual se trata de establecer la unión entre las partes previamente analizadas, posibilitando descubrir la relación de sus características generales.

Método Inductivo: Se concluirán aspectos generales de las relaciones interpersonales, partiendo de algunos procedimientos o conceptos específicos que tendrán que ser fijados como aprendizajes significativos en el personal que participará en el estudio.

Método Deductivo: En algunos casos se partirá de algunas proposiciones generales para llegar a aspectos singulares o específicos sobre las relaciones interpersonales.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

Colmenárez (2000) realizó un estudio documental, cuyo propósito fue resaltar la importancia de la comunicación entre las relaciones Directivo-Docente dentro del núcleo Escolar Rural Creación “Playa Bonita” del municipio Jiménez, estado Lara, cuya revisión bibliográfica le permitió afirmar que cualquier organización educativa es de gran importancia para mantener las relaciones directivo-docente, donde la comunicación es vista como la principal herramienta que un director tiene para persuadir el personal a su cargo y obtener de ellos la cooperación de los mismos en cumplimiento de las tareas. Una vez más se resalta la importancia de la comunicación en la interrelación del directivo y docente, quienes deben interactuar en un marco armonioso para lograr las metas y objetivos a trazar en dichas instituciones.

Yagosesky R. (2005), en su artículo tipo descriptivo denominado “La Comunicación Asertiva”. Indica que tuvo como objetivo suministrar herramientas para alcanzar una comunicación adecuada que permita establecer vínculos satisfactorios y efectivos, la definió como una forma de comunicación basada en el respeto por uno mismo y por los demás; Implica poder expresar de manera clara, directa y honesta aquello que se considera justo para cada uno y que obedece a lo que se siente y desea realmente.

A través del empleo de la asertividad, el autor concluyó que se obtienen una serie de beneficios, como son: establecer relaciones de mayor calidad basadas en la sinceridad; reducir al mínimo la posibilidad de malos entendidos; vencer gradualmente el sentimiento de culpa que se padece cuando no se dice lo que se piensa; aumento de la autoconfianza ante la posibilidad de expresarse con autenticidad; suprimir la tendencia a la agresividad típica del resentimiento y la acumulación de situaciones inconclusas; y muy especialmente, impedir que las personas manipulen y abusen de los demás.

Naranjo, M. (2008), desarrolló un artículo de tipo descriptivo sobre “la comunicación y la conducta asertivas como habilidades sociales”, en el cual presentan diversas concepciones teóricas acerca de la asertividad, entendida básicamente como autoafirmación personal, la capacidad de respetar los

derechos propios y los ajenos, y poder expresar de manera apropiada los sentimientos y pensamientos sin producir angustia o agresividad.

Se estudian las características principales que definen y distinguen los comportamientos asertivos de aquellos que no lo son. Se analizan algunos de los principales estilos empleados por las personas para enfrentar las distintas situaciones de la vida, entre ellos el agresivo, el manipulador, el pasivo y el asertivo. Así mismo, se analiza la vinculación existente entre las dificultades que muestran algunas personas para comunicarse efectivamente y manifestar una conducta adecuada, y los problemas en la autoimagen y la autoestima de éstas. Se comentan diversas creencias, pensamientos, derechos y principios asociados con las conductas asertivas y no asertivas

Del Rosario, D. (2007) sostiene que las Relaciones Interpersonales durante el trabajo en Equipo en el área de Ciencias Sociales y una propuesta para mejorar la interacción en los alumnos (as) del segundo grado “B” Y “C” de la I.E. N°15177 2 “José Olaya Balandra” AA.HH. Nueva Esperanza Piura. Este trabajo de investigación tiene un claro objetivo: Realizar trabajos en equipo, los alumnos han tenido libertad y respeto hacia las opiniones de sus compañeros, por lo tanto, las estrategias participativas utilizadas en las sesiones de aprendizaje resultaron eficaces para lograr mejorar la interacción entre alumnos y alumnas.

2.2. Sustento Teórico

2.2.1. Teoría Humanista: Carl Rogers

Carl Rogers, (1999) participa en estudios realizados en psicología aportando diversas ideas provenientes de su misma actividad, primero en la asesoría y la psicoterapia y luego directamente en la educación. Sus aportes más significativos son las innovaciones en técnicas de asesoría, teoría de la personalidad, filosofía de la ciencia, investigación en psicoterapia, grupos de encuentro, enseñanza centrada en el estudiante.

El punto básico de su enfoque es que está centrada en la personalidad o el cliente, como se llama en psicoterapia, y esto significa que la persona que

requiere ayuda no es un ser dependiente sino una persona responsable, capaz de tomar decisiones que consciente o inconscientemente van a regular o controlar los pensamientos, sentimientos o comportamientos propios o de otros individuos.

Para Rogers, C. (1999) ese potencial y sus recursos representados en el deseo de aprender, de descubrir, aplicar conocimiento y experiencias que se liberan y afloran al exterior en ciertas circunstancias: la creación de un cierto tipo de relación entre el facilitador y el educando, permite a este descubrir en sí mismo su capacidad de utilizar esa relación para su propia maduración mediante la producción del cambio y el desarrollo individual.

Esa relación será mucho más productiva en la promoción del crecimiento personal y en la liberación de la capacidad del individuo para comprender y gobernar su vida, mientras más favorable sea el clima psicológico en que se desarrolle y para ello Rogers, C. (1999) considera importante la presencia de tres condiciones:

1. Autenticidad: mientras más se manifiesta el facilitador tal como es mayor es la probabilidad de que la otra persona busque su propia autenticidad, que cambie y crezca de manera constructiva.
2. Aceptación: aprecio o estimación por el individuo como ser, con valores propios independientemente de su condición, conducta o sentimiento aun cuando en ocasiones parezcan contradictoria.
3. Comprensión Empática: de los sentimientos y pensamientos del educando sin evaluar, ni juzgarlo, facilitara la posibilidad de que explore con libertad dentro de sus vivencias más profundas tanto a nivel consciente como inconsciente.
4. El autor mencionado, también sustenta que la educación está centrada en el alumno y la insistencia en la individualización y personificación del aprendizaje han sido algunos de los mensajes que más han influido en la práctica docente de todos los niveles educativos.

Su teoría se vincula directamente con el tema en cuestión ya que plantea la maduración de la persona al límite que pueda tomar decisiones y mejor interrelación personal, perfeccionando la comunicación. Tomando en consideración las condiciones que presenta el autor para lograr una persona independiente, segura e integralmente operativa en su entorno escolar.

2.2.2. Teoría de la Comunicación Humana: Watzlawick

Watzlawick, Helmick Beavin y Jackson (1967), presentaron su libro Teoría de la Comunicación Humana: Interacciones, patologías y paradojas. Para los autores, su propuesta se orienta en los efectos pragmáticos (en la conducta) de la comunicación humana. Según ellos resulta obvio que “desde el comienzo de su existencia, un ser humano participa en el complejo proceso de adquirir las reglas de la comunicación, ignorando casi por completo en qué consiste ese conjunto de reglas, ese calculus de la comunicación humana”

La pragmática no son sólo palabras, (en función de sus configuraciones y significados) que están al servicio de la sintáctica y la semántica, sino que comprende la comunicación no verbal y el lenguaje corporal. Más aún, agregaríamos a las conductas personales los componentes comunicacionales inherentes al contexto en que la comunicación tiene lugar.

Así, desde esta perspectiva de la pragmática, “toda conducta, y no sólo el habla, es comunicación y toda comunicación, incluso los indicios comunicacionales de contextos impersonales, afectan a la conducta por considerarlo como algo inseparablemente ligado- el efecto que la reacción del receptor tiene sobre el emisor y dicen: Así preferiríamos ocuparnos menos de las relaciones emisor-signo o receptor-signo y más de la relación emisor-receptor, que se establece por medio de la comunicación.

El autor propone que toda conducta tiene valor de comunicación, será necesario empezar por exponer algunos principios o axiomas básicos de la Teoría de la Comunicación Humana desarrollados por (Beavin, Jackson y Watzlawick), que encierran implícitas consecuencias fundamentales para el estudio de las relaciones interpersonales.

Un axioma es un enunciado básico que se establece sin necesidad de ser demostrado. Las dos características que poseen los axiomas son: indemostrabilidad y evidencia. Los axiomas no son verdaderos ni falsos en sí mismos: son convenciones utilizadas como principios de derivación de los demás enunciados de una teoría. Watzlawick y discípulos los han desarrollado especificándolos del siguiente modo:

- Es imposible no comunicarse: Todo comportamiento es una forma de comunicación. Como no existe forma contraria al comportamiento («no comportamiento» o «anticomportamiento»), tampoco «no comunicación»
- Toda comunicación tiene un *nivel de contenido* y un *nivel de relación*, de tal manera que el último clasifica al primero, y es, por tanto, una metacomunicación: Esto significa que toda comunicación tiene, además del significado de las palabras, más información sobre cómo el que habla quiere ser entendido y que le entiendan, así como, cómo la persona receptora va a entender el mensaje; y cómo el primero ve su relación con el receptor de la información.

Por ejemplo, el comunicador dice: «Cuídate mucho». El *nivel de contenido* en este caso podría ser evitar que pase algo malo y el *nivel de relación* sería de amistad-paternalista.

- La naturaleza de una relación depende de la gradación que los participantes hagan de las secuencias comunicacionales entre ellos: tanto el emisor como el receptor de la comunicación estructuran el flujo de la comunicación de diferente forma y, así, interpretan su propio comportamiento como mera reacción ante el del otro.

Cada uno cree que la conducta del otro es «la» causa de su propia conducta, cuando lo cierto es que la comunicación humana no puede reducirse a un sencillo juego de causa-efecto, sino que es un proceso cíclico, en el que cada parte contribuye a la continuidad (o ampliación, o modulación) del intercambio. Un ejemplo es el conflicto entre Israel y Palestina, donde cada parte actúa aseverando que no hace más que defenderse ante los ataques de la otra.

- La comunicación humana implica dos modalidades: la digital y la analógica: la comunicación no implica simplemente las palabras habladas (comunicación digital: lo que se dice); también es importante la comunicación no verbal (o comunicación analógica: cómo se dice).
- Los intercambios comunicacionales pueden ser tanto simétricos como complementarios: dependiendo de si la relación de las personas comunicantes está basada en intercambios igualitarios, es decir, tienden a igualar su conducta recíproca (p. ej.: el grupo A critica fuertemente al grupo B, el grupo B critica fuertemente al grupo A); o si está basada en intercambios aditivos, es decir, donde uno y otro se complementan, produciendo un acoplamiento recíproco de la relación (p. ej.: A se comporta de manera dominante, B se atiene a este comportamiento). Una relación complementaria es la que presenta un tipo de autoridad (padre-hijo, profesor-alumno) y la simétrica es la que se presenta en seres de iguales condiciones (hermanos, amigos, amantes, etc.)

Watzlawick, P. (Ob cit), indica que el cumplimiento de los axiomas como un todo determina el éxito o fracaso de la comunicación humana. Los fracasos en la comunicación entre individuos se presentan, cuando:

- Estos se comunican en un código distinto.
- El código en el que transmite el mensaje ha sido alterado dentro del canal.
- Existe una falsa interpretación de la situación.
- Se confunde el nivel de relación por el nivel de contenido.
- Existe una puntuación.
- La comunicación digital no concuerda con la comunicación analógica.
- Se espera un intercambio comunicacional complementario y se recibe uno paralelo (o bien simétrico).
- La comunicación entre individuos es buena cuando:

- El código del mensaje es correcto
- Se evitan alteraciones en el código dentro del canal.
- Se toma en cuenta la situación del receptor.
- Se analiza el cuadro en el que se encuentra la comunicación.
- La puntuación está bien definida.
- La comunicación digital concuerda con la comunicación analógica.
- El comunicador tiene su receptor.

2.3. Marco Teórico Conceptual

2.3.1. La Comunicación

2.3.1.1. Historia de la comunicación humana

Los especialistas de la comunicación explican que, aun cuando la Teoría del Big – Bang ubica el origen del planeta hace unos 4 mil 500 millones de años, no se tiene evidencia científica de la presencia del homo – sapiens en la tierra más allá del año 40 mil A.C. Sin embargo, evidencias de la existencia humana más antigua, llegó a la humanidad el uso del fuego, un concepto rudimentario de familia, de sedentarismo y de vivienda, así como el desarrollo de instrumentos para la defensa. Jeremiah O'Sullivan, R. (1996)

No obstante, las investigaciones efectuadas en torno a los lenguajes que usaba el hombre pre – histórico no han podido aportar más que algunas hipótesis sin comprobación. Sin embargo, el experto Blai Guarné Cabello, (2005) en su “libro tecnología sociales de la comunicación” indica cuatro (4) posibles teorías, ellas son: la teoría divina, la teoría de las exclamaciones, la onomatopéyica y la mecanicista.

- La teoría divina, aparece en el Génesis y considera el lenguaje como un don que le fue dado al hombre en el mismo momento de su creación. Al principio, según establece, existía un solo idioma que desaparece por intervención de Dios y que luego genera una máxima confusión en la Torre de Babel.

- La teoría de las exclamaciones, se fundamenta en que el hombre emite sonidos para expresar sus sentimientos, estados anímicos y emociones. Si se observa a un niño en sus primeros años, se verá que se comunica con exclamaciones. Eso debió haber ocurrido al principio y progresivamente fue asociando sonidos con personas y cosas, lo que debió originar los sustantivos y más adelante, cuando fueron avanzando en el proceso, desarrollaron los verbos para expresar las acciones.
- La teoría onomatopéyica, establece que el origen del lenguaje debió estar en una necesaria imitación de los sonidos que percibían. Así, por ejemplo, imitaban los sonidos de los pájaros y otros animales.
- Finalmente, la teoría mecanicista, se basa en la natural tendencia del hombre a mover sus manos y los músculos faciales en su deseo de comunicarse.

La mayor parte de las investigaciones empíricas sobre la comunicación, proceden de Norte América, influenciados por bases teóricas desarrolladas en Europa.

Tal es el caso de Lewin, Kurt. (1946), pionero de la Dinámica de Grupos, los representantes de la Escuela de Frankfurt y de Erick Fromm.

Si bien es cierto que la incursión de Lewin, K. (1946), en el área de la comunicación fue accidental, constituyó para él una necesidad, debido a que el eje en torno al cual gira el proceso de integración de un grupo está en la claridad de las relaciones interpersonales de sus miembros; a él se debe las explicaciones de procesos que conceptualizó como bloqueos y filtraciones, que son perturbadores de la comunicación, así como la definición de las barreras y las distancias psicológicas y sociales. Con base en ello formuló la hipótesis de que “la capacidad para comunicarse no responde a una cualidad innata sino adquirida, producto de un proceso de aprendizaje”.

La autenticidad de una comunicación eficaz puede aprenderse y perfeccionarse. Lewin, k. (1947)

La Escuela de Frankfurt desarrolla en 1940, la teoría crítica; la cual, analiza los roles de los medios de comunicación, su influencia y sus funciones. Esta escuela es opuesta a la clásica, porque busca la retroalimentación; los receptores deben ser capaces de razonar e insertar un concepto nuevo de cultura; el medio de comunicación debe ser integrador, donde la interacción se demuestre en la práctica.

De acuerdo con esta escuela, tanto el emisor como el receptor tienen la capacidad de discernir y actuar críticamente, que lleva a un desarrollo cultural de la sociedad que deja de ser avasallado por los mensajes que se emiten, convirtiéndose en un proceso evolutivo.

Por su parte, Fromm Erick (1940), desde su punto de vista acerca del amor productivo y la autorrealización, establece que cada comunicante se reconoce a sí mismo en el otro. Esto implica una reciprocidad del conocer en donde lo que yo soy, así como lo que tú eres, sólo se conoce a través de la experiencia mutua de lo que nosotros somos.

Según la visión expuesta por estos representantes provenientes de Europa, la comunicación es un proceso de aprendizaje, en el cual tanto el emisor como en el receptor tienen la capacidad de desarrollar un sentido crítico, y estos a su vez, pueden reconocerse en el otro; por lo tanto, la misma se desarrolla con el tiempo.

La investigación de la comunicación en Norte América puede considerarse como de carácter pragmático y utilitario, sobre todo en lo que respecta a la investigación sociológica y psicológica, en las que la demostración empírica es lo fundamental y no la producción de las teorías explicativas de los procesos asociados a la comunicación.

En un intento de encontrar justificación a éste fenómeno norteamericano, Holzer, H. (1978), señala que los impulsos iniciales que contribuyeron a un desarrollo de la psicología social y sociológica de la comunicación fueron el resultado de:

1. El problema de cómo debía la sociedad norteamericana inmunizarse

contra la propaganda nacional – socialista del nazismo.

2. De las exigencias aparecidas en la economía del monopolio capitalista de los Estados Unidos, motivados por la urgencia que sentían los grandes trust de asegurar cada vez más un dominio del mercado a largo plazo y de orientar las necesidades en beneficio de sus intereses.

Con la fórmula de Lasswell, D. (1945), quién dice, qué, a quién, en qué canal y con qué efectos, se delimitaron los problemas a tratar en la investigación de la comunicación, por parte de la psicología social y de la sociología.

2.3.1.2. Definición de la Comunicación

Según la Real Academia Española se puede explicar etimológicamente el término comunicación: El cual se deriva del latín comunicatio y éste a su vez procede del sustantivo comunio, cuya traducción al castellano es participar en algo común. Tanto el sustantivo comunicación, como el verbo comunicar, tiene su origen en la palabra comunis, raíz castellana de la palabra comunidad, la cual significa la participación o relación que se da entre individuos.

El término comunicación como concepto se presta a muchas interpretaciones, las cuales dependen del momento histórico, así como las exigencias políticas, económicas, culturales y sociales del medio en el cual han surgido; esto ha dado origen a una gran variedad de conceptos; entre los cuales se pueden mencionar:

- Aristóteles (367 A.C): Señala que comunicación, es un proceso donde se utilizan todos los medios de persuasión que se tengan al alcance para hacernos entender.
- Kurt Lewin (1947): Define el proceso de la comunicación, como un complejo sistema de acciones e interacciones personales y grupales, donde un individuo trasmite un mensaje a otro y éste a su vez responde a otro mensaje, lo que genera un proceso circular y continuo.
- William Bortot (1965): Expone que la comunicación, es un fenómeno que

establece una relación entre dos o más individuos, basada en el intercambio de mensajes y/o ideas, medio a través del cual se desarrollan todas las relaciones humanas.

- André Martinet (1937): Es la utilización de un código para la transmisión de un mensaje de una determinada experiencia en unidades semiológicas con el objeto de permitir a los hombres relacionarse entre sí.
- David K. Berlo (1960): Es un proceso mediante el cual un emisor transmite un mensaje a través de un canal hacia un receptor.

Sin embargo, “La comunicación, en su interpretación más general, puede definirse como elicitación de una respuesta”. (Dance, F. 1973. P. 392). La comunicación humana posee un rasgo distintivo que esencialmente consiste, siguiendo a Dance, “en elicitación de una respuesta mediante símbolos verbales”; sin embargo, aunque el hombre puede tener “acceso a todos los medios no simbólicos de comunicación”, la capacidad de comunicarse mediante símbolos verbales es exclusiva del ser humano.

A nivel sociocultural, la comunicación se considera desde un sentido amplio, Silvio, C. (1993 p.131), la concibe como un “proceso integrado de las actividades humanas, donde todo individuo de alguna manera se comunica, directa o indirectamente en forma presencial o a distancia”.

Este proceso de comunicación necesariamente requiere de un contexto social, del cual el individuo forma parte, usando la lengua en situaciones muy variadas y para alcanzar diferentes objetivos contextualizados en situaciones diversas, donde el mensaje es siempre versión de una realidad.

En este contexto, Becker, D. (2002), explica: El contexto de situación no debe ser entendido como algo que simplemente rodea al hablante. Es una abstracción del entorno en que el habla se produce y presenta ciertas características generales que determinarán el uso concreto de la lengua. El hablante tiene que tomarlo en cuenta para que su actuación lingüística sea adecuada.

El contexto de situación determina otra elección del hablante en el conjunto de opciones: el registro. Este es, definido en términos semánticos, el conjunto de significados que un miembro de una cultura asocia típicamente al tipo de situación en que se encuentra. Además, se evidencia que existe una interrelación entre el contexto de situación y significados que le da el individuo en función de su cultura, pudiendo afirmarse que uno se puede deducir la forma del otro.

Silvio, C. (1993), y Becker, D. (2002), coinciden en la importancia que tiene el contexto social, donde el individuo como parte de las instituciones básicas, ejemplo la escuela, adquiere los modelos comunicacionales que le permitirán interrelacionarse con los otros en su práctica social, la cual como proceso es dinámica, activa, cambiante y se modifica a cada instante.

Esto afirma como estos modelos pueden ser modificados desde la institución escolar, con la formación y participación del docente, utilizando técnicas y métodos para el desarrollo de una comunicación que permita la convivencia a partir de relaciones entre iguales, donde se reconozcan los propios límites y diferencias, el alcance de los derechos, responsabilidades y obligaciones de cada uno, en la búsqueda de la construcción de una cultura de paz.

Siguiendo el mismo orden de ideas, la institución educativa es un marco de referencia, donde lo que se comunica no son sólo contenidos sino también formas de relacionarse, las cuales consciente o inconscientemente pueden ser propuestas para compartir, comprender, negociar beneficios e intereses comunes al grupo.

En tal sentido, Requena y Albistur (1999, p. 5) argumentan que: “la comunicación es un aprendizaje constante y continuo implica asumir las diferencias, como invitación a un encuentro creativo. Comunicarnos es, entonces, ubicarnos, descubrirnos, tomar conciencia del rol, lugar y poder de cada uno”. Por su parte, Brazier, M. (1973), señala que, “la mención de la comunicación humana sugiere ante todo al lenguaje...” (p. 91). Ese recurso, constituye el rasgo específico y distintivo que concede al hombre su superioridad en el reino animal.

Por lo tanto, puede decirse que la capacidad de hablar es propia del ser humano. El lenguaje verbal es producto del raciocinio; una condición innata en el hombre. Esta deriva de la capacidad de pensar y la manera de relacionarse con su entorno, y se vale de un aparato fonológico, un sistema nervioso central y un sistema de almacenamiento de información (memoria).

En síntesis, comunicación y lenguaje son entidades totalmente diferentes, pero que no pueden separarse una de la otra. No se puede hablar de la comunicación humana sin referirse al lenguaje; así mismo, resulta inapropiado referirse al lenguaje sin hacer mención a la comunicación; pues si no se tiene la intención de expresar o transmitir algo, qué sentido tiene usar el lenguaje.

La comunicación humana cumple funciones esenciales que deben entenderse como “el resultado inevitable y natural de la presencia de la conducta verbal en el individuo”, (Dance, 1973. p. 409). El propósito en cambio, “es producto de la intención consciente o inconsciente del hombre”. (Dance, 1973. p. 409).

A partir de este planteamiento, reconoce el autor, tres funciones en la comunicación humana, a saber:

1. La integración del individuo con el medio.
2. El desarrollo de procesos mentales.
3. La regulación de la conducta.

Estas funciones al ser “inevitables y naturales” resultan ser independientes de variables contextuales y situacionales. Se cumplen en el individuo y en la sociedad, de manera sincrónica, paralela e integral.

Los propósitos por su parte, al ser intencionales, se impregnan de las funciones en una situación particular en un determinado contexto socio-cultural. En relación con estas funciones de la comunicación humana, puede decirse que las mismas se manifiestan de forma espontánea; por lo tanto, involucran tanto al individuo como al medio donde se desenvuelve. Los propósitos, por su misma naturaleza, tienden a mezclarse con estas funciones en determinadas situaciones.

En otro orden de ideas, la comunicación humana no sólo cumple funciones

para el individuo y la sociedad, representa a su vez la satisfacción de un conjunto de necesidades individuales, las cuales fueron definidas por Meerloo, J. (1973), de la siguiente manera:

- ✚ La necesidad de expresar, de dar salida a las emociones y estados de ánimo y disminuir la tensión interna.
- ✚ La necesidad de producir sonidos, el placer del ruido y la imitación del sonido. La palabra sirve como medio de escape del silencio.
- ✚ La necesidad del contacto, de vinculación, de compañía. Esta necesidad despierta el deseo de coincidir en palabras, de ser agradables.
- ✚ La necesidad de comunicarse, de informar, de formular hechos.
- ✚ La necesidad de crear, de formular ideas, de producir.
- ✚ La necesidad de enfrentar el mundo, de tomar una posición.
- ✚ La necesidad de individuación, de autoafirmación y conciencia de la propia existencia.
- ✚ La necesidad de control mágico, que se expresa especialmente en la conducta compulsiva.
- ✚ La necesidad de ser controlado. Algunas personas al verbalizar emiten sonidos de autocompasión.
- ✚ La necesidad más consciente de controlar a otros, ser el centro de atracción. El habla puede utilizarse para afirmar una opinión o para reservarla.
- ✚ El deseo sexual. La palabra es una forma de flirteo y de anticipación sensual.
- ✚ La palabra sirve como camuflaje y mecanismo de defensa, satisface la necesidad de engañar, disfrazar, proferir falsedades, ocultar el pensamiento o la ausencia de él, confundir a los otros.
- ✚ La necesidad de confesar, de expresar inadvertidamente motivos inconscientes y ocultos mediante lapsus linguae, tartamudeo, equivocaciones, errores, tics, rituales, chistes y terminología oscura.

✚ El rechazo de contacto que se observa en el negativismo psicológico y en la inhibición neurótica del habla.

Estas necesidades señaladas por Meerloo, J. (1973), constituyen una manifestación de que no siempre el ser humano ha aprendido a comunicarse de manera efectiva. El sujeto al estar en contacto con un entorno social en condiciones poco favorables, aprende formas inadecuadas de comunicación, de allí que, en su manera de expresarse y relacionarse con los otros, se pueden apreciar trastornos en su comunicación.

En este sentido, los agentes socializantes como la familia, la escuela, entre otros, son los llamados en primera instancia a comprender la importancia que la comunicación amerita.

2.3.1.3. Importancia de la Comunicación

Ojalvo, C. (1999), Comenta que la comunicación es esencial en cualquier campo de interacción humana. Por medio de la comunicación ya sea oral o escrita se puede transmitir y compartir conocimientos, conceptos, sentimientos, ideas, emociones, estados de ánimo etc. La comunicación es la única actividad que todo el mundo comparte.

Los beneficios de la comunicación son demasiados como para poder enumerarlos, ya que mejoran todos los aspectos de la vida, tanto los personales como los profesionales. La capacidad para comunicar es vital para el éxito de cualquier empeño.

Según Freire, P. citado por Dalila A. Aguirre Raya (1992) "La educación es comunicación, es diálogo, en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados." Según él, "la comunicación no es la transferencia o transmisión de conocimientos de un sujeto a otro, sino su coparticipación en el acto de comprender la significación de los significados. Es una comunicación que se hace críticamente".

Para Freire, P. (1962), la comunicación y la educación son una misma cosa, es decir, no puede existir una sin la otra, pues para él el proceso docente

educativo es un proceso comunicativo donde el profesor y el alumno participan activamente en la solución de las tareas y en la adquisición de nuevos conocimientos. Por tanto, aprenden unos de otros durante el proceso. Esto nos indica que a través de la comunicación se va a producir un encuentro entre los sujetos, encuentro que va a trascender en un nuevo saber, en una acción transformadora.

Dewey citado por Cirigliano-Villaverde (1997), identifica a la educación con comunicación y afirma que "es la única situación que explica cómo puede pasar un elemento cultural a otra persona". En síntesis, cómo se puede educar. Y es en la experiencia compartida donde el educando puede adquirir la igual percepción de un contenido sostenido por el grupo social que está incorporado en el aula.

De esta forma, el educador ya no es sólo el que educa, sino aquel que, en tanto educa, es educado a través de la interacción con el educando, quien, al ser educado, también educa. Así, ambos se transforman en sujetos del proceso en que crecen juntos y en el cual los argumentos de la autoridad ya no rigen.

Para Ojalvo, C. (1999), "es evidente que el educando, tanto como el educador, necesitan prepararse para asumir los nuevos roles que requiere la educación actual. La función del profesor como mero transmisor de información se ha ido transformando en la de organizador y director del proceso docente".

Asimismo, el citado autor afirma: "que el 80% de las informaciones que reciben los estudiantes de la enseñanza media no proceden del maestro, sino fuera de la escuela".

Y es por ello, que, a través de la comunicación, la educación logra promover la formación integral, armónica y permanente del hombre con orientación humanista, democrática, racional, crítica y creadora, abierta a todas las corrientes del pensamiento universal.

2.3.1.4. Factores en el proceso de la Comunicación.

Márquez Briceño, J. (2005), en su trabajo “Principios de la Comunicación” comenta que los factores se particularizan en cada situación de comunicación, adquieren en ellas características propias. No obstante, pueden clasificarse en función de su naturaleza, ya sea que deriven del contexto socio-cultural, de las condiciones psico-físicas de los participantes, del contexto situacional en que se desarrolla la relación comunicativa o de los propósitos particulares o fines que orientan la comunicación.

En este sentido, el autor considera pertinente organizar la siguiente clasificación de los factores determinantes del efecto de la comunicación, a saber: Factores socio-culturales, Factores psico-fisiológicos, Factores situacionales y Factores finalísticos.

Esta clasificación responde a criterios racionalmente elaborados, no obstante, en una situación de comunicación, los factores no actúan separadamente, ellos se integran y superponen, así como también, algunos pueden ser inobservables.

El autor indica que, dependiendo de la situación particular, algunos factores tendrán mayor importancia que otros. En cualquier caso, ellos actúan sobre los elementos humanos que intervienen en la comunicación, condicionando el funcionamiento de los mismos, en cuanto a las decisiones que éstos toman en la selección y uso de códigos, elaboración del mensaje, formas particulares de expresión y relación con los otros, preferencia sobre determinado tipo de canal entre otros.

Un contexto socio-cultural, sugiere ante todo lo que su denominación indica, una sociedad y una cultura. Esto supone a la vez, un espacio geográfico, un tiempo histórico, una estructura socio-política y el uso de una lengua.

La existencia humana acontece en una dimensión espacio-temporal determinada, que, si bien es común a todos los individuos que coexisten en un determinado contexto, cada individuo posee a su vez su propio espacio (territorialidad), como su propio tiempo existencial.

La situación geográfica, trae consigo condiciones particulares que impregnan la vida humana, las mismas son apriorísticas y el hombre se adapta a ellas de diversas maneras. La situación geográfica determina las condiciones climáticas, a las cuales el hombre se amolda mediante el uso del vestido y del diseño de la vivienda en la cual se refugia. Al mismo tiempo, y en consonancia con el nivel de desarrollo urbanístico y tecnológico, la estructura y organización del espacio geográfico, adquiere dimensiones que afecta los modos de relación entre los habitantes de cada contexto.

Es así, como los habitantes del medio rural y de las zonas poco urbanizadas, estructuras por excelencia horizontales, se interrelacionan de manera distinta a las que asume el hombre de las grandes ciudades altamente urbanizadas, con marcada tendencia a la verticalidad en la estructuración del espacio geográfico. De igual modo, el individuo posee formas particulares de organización de su micro - espacio territorial e interacción, formas que son aprendidas en el contexto cultural. De allí derivan los estudios de Hall, E. (1964) sobre los “aspectos proxémicos” de la comunicación humana.

Los mencionados aspectos proxémicos definen lo que Mortensen (1972) calificó como la “geografía de la situación”, lo cual se asocia a las distancias interpersonales mantenidas en la relación, así como la distribución de los objetos en el espacio interaccional.

Con respecto a la dimensión temporal definida como variable histórica, comprende un tiempo social, que es común a todos, y un tiempo particular a cada individuo referido a la vez tanto a su edad, como a su forma particular de estructurar el tiempo, conocido como el tiempo existencial definido como Erick Berne (1970) en el análisis transaccional.

De igual manera, cada época, como momento histórico, ha definido de uno u otro modo, las formas predominantes, así como los medios usados para comunicarse, al tiempo que de manera tácita o explícita, ha determinado incluso, lo permisible de qué hablar y de qué no hablar, y hasta el uso particular de la lengua, modismo, extranjerismo, entre otros.

En este punto es pertinente señalar la evolución histórica de las formas de

comunicación, que de alguna manera reflejan la historia de la técnica, del progreso humano y la incorporación y uso de tales formas en el ámbito educacional.

De acuerdo al planteamiento de André Leroi-Gourham (1965), quien describe la evolución de las formas de la comunicación humana dentro de una perspectiva globalizadora, al efecto de preferir la denominación de estadios, a diferencia de etapas, por considerar que los primeros implican por una parte evolución y por otra ampliación e inclusión; mientras que las etapas señalan cortes y exclusiones. En ese sentido, dentro de cada estadio evolutivo, la aparición, o invención de nuevas formas de comunicación no elimina las anteriores.

Así define el citado autor cuatro grandes estadios, a saber: Oral, gestual e icónico; Escrito, Audiovisual y Cibernético., (pp. 185-212).

Si bien es cierto, que la humanidad ha desarrollado las formas y tecnologías para la comunicación en ese orden, y que en la historia individual pareciera que llegase también a ese mismo orden, no es menos cierto que en la actualidad, “estadio de lo cibernético”, se presenta una serie de contradicciones, que ponen en duda tales afirmaciones.

De lo anterior, se puede decir que, por efectos de la penetración intercultural, es posible encontrar en la actualidad una gran cantidad de culturas que sin haber podido desarrollar una escritura para su lengua particular, la televisión ha logrado atravesar sus fronteras.

Por otro lado, en la individualidad, es frecuente, en los actuales momentos, observar niños que, sin dominar aún los mecanismos y automatismos propios de la escritura, se enfrentan de manera natural al teclado del microcomputador.

Ahora bien, todo contexto sociocultural representa una organización particular de sus instituciones y de la filosofía política que orienta el funcionamiento de las mismas. Esta situación en la medida en que afecta el ordenamiento y funcionamiento social, afecta al individuo.

2.3.1.5. Elementos de la Comunicación

- Emisor: La persona (o personas) que emite un mensaje.
- Receptor: La persona (o personas) que recibe el mensaje.
- Mensaje: Contenido de la información que se envía.
- Canal: Medio por el que se envía el mensaje.
- Código: Signos y reglas empleadas para enviar el mensaje.
- Contexto: Situación en la que se produce la comunicación.

2.3.1.6. Formas de Comunicación Humana.

Tiene que ser clara y abierta con base a tres modalidades:

La comunicación verbal puede realizarse de dos formas:

- **Comunicación oral.** A través de signos orales y palabras habladas. Los gritos, silbidos, llantos y risas pueden expresar diferentes situaciones anímicas y son una de las formas más primarias de la comunicación. La forma más evolucionada de comunicación oral es el lenguaje articulado, los sonidos estructurados que dan lugar a las sílabas, palabras y oraciones con las que nos comunicamos con los demás.
- **Comunicación escrita.** También son muy variadas y numerosas por medio de la representación gráfica de signos (ideogramas, jeroglíficos, alfabetos, siglas, graffiti, logotipos...). Desde la escritura primitiva ideográfica y jeroglífica, tan difíciles de entender por nosotros; hasta la fonética silábica y alfabética, más conocida, hay una evolución importante. Para interpretar correctamente los mensajes escritos es necesario conocer el código, que ha de ser común al emisor y al receptor del mensaje.

La comunicación no verbal: En nuestro tiempo cada vez tienen más importancia los sistemas de comunicación no verbal. Cuando hablamos con alguien, sólo una pequeña parte de la información que obtenemos de esa persona procede de sus palabras.

Los investigadores han estimado que entre el sesenta y el setenta por ciento de lo que comunicamos lo hacemos mediante el lenguaje no verbal; es decir, gestos, apariencia, postura, mirada y expresión.

La comunicación no verbal se realiza a través de multitud de signos de gran variedad:

- La actitud como forma de identificarse con algún grupo, formas de interacción, etc.
- El entorno: calidez, frialdad, familiaridad, privacidad.
- Los ojos: Lo que comunican los ojos -sorpresa, interés en la midriasis.
- El rostro: (todas las partes de de la cara en interacción corresponden a las emociones que se expresan aún a pesar nuestro) Mueca de la boca hacia un lado-desconcierto, reflexión o tristeza.
- Sonrisa: invitación, gentileza, buen humor. Dientes sobre los labios-reflexión, placer.
- Comisuras hacia abajo-tristeza, congoja. Fruncir la nariz-desagrado.
- Arqueo de las cejas-asombro. Bajar una-desacuerdo. Fruncir el entrecejo-enojo o miopía
- Las manos (el movimiento ayuda para enfatizar las ideas y la mímica sustituye a las palabras) Mostrar las palmas-sinceridad Guardarlas en los bolsillos-timidez, inseguridad. Colocar los pulgares fuera-confianza.
- Jugar con un objeto con las manos-escudo, protección. Llevar las manos a la boca-detener lo que se dijo.
- Manos atrás de la cabeza-superioridad. Actitud analítica-una mano al rostro y el pulgar como apoyo en mejilla o labio.

- **Contacto:** este dependerá del contexto social y cultural. Por ejemplo: Saludar de mano o con un beso en la mejilla. **Proxemia:** actitud del individuo ante la distancia que considera intuitivamente permisible entre su persona y el espacio.
- **Ritmos conversacionales:** las pausas que utilizamos para dar pie a la respuesta del otro, los largos silencios o el atropellamiento en la conversación. **La postura:** La proporción entre gesto y postura evalúa el grado de participación de un individuo en una situación. Si el cuerpo va hacia delante o se retrae-atento, aceptación o rechazo, distraído. Pecho hacia delante - imponer su presencia.
- **Mirar por encima del hombro-arrogancia. Encorvado-timidez. Echar la cadera por delante-agresividad.** Los cambios posturales se dan a partir del miedo lo que determina la tensión en ciertos grupos musculares. **Movimiento:** El movimiento es el desplazamiento objetivo, voluntario o no, de una parte, del cuerpo o de todo. El gesto es al movimiento lo que la palabra al lenguaje.

La comunicación Paraverbal: Se refiere a la forma en que se dice algo, más que en lo que se dice. A los actos que acompañan a las palabras, en donde, la mirada, el tono de la voz, la sensibilidad en la auscultación y la forma de escucha, son captadas conscientemente o inconscientemente.

El lenguaje icónico. En él se engloban muchas formas de comunicación no verbal: código Morse, códigos universales (sirenas, Morse, Braille, lenguaje de los sordomudos), códigos semiuniversales (el beso, signos de luto o duelo), códigos particulares o secretos (señales de los árbitros deportivos).

Características de la comunicación no verbal:

- ✚ Mantiene una relación con la comunicación verbal, pues suelen emplearse juntas.
- ✚ En muchas ocasiones actúa como reguladora del proceso de comunicación, contribuyendo a ampliar o reducir el significado del mensaje.

- ✚ Los sistemas de comunicación no verbal varían según las culturas.
- ✚ Generalmente, cumple mayor número de funciones que el verbal, pues lo acompaña, completa, modifica o sustituye en ocasiones.

La comunicación no verbal, incluye la utilización de movimientos corporales, muecas, pantomimas, formas de hablar, etc. Según Brito (1991), existen cuatro tipos o formas de comunicación:

1. **Comunicación Interpersonal:** es la que ocurre cuando intercambiamos información, sentimientos, experiencias con otras personas.
2. **Comunicación Intrapersonal:** es el proceso de comunicarnos con nosotros mismos, es una comunicación introspectiva.
3. **Comunicación Intergrupal:** es la que se establece entre dos o más grupos de personas. La que se produce en los paneles, juegos, debates
4. **Comunicación Intragrupal:** es el proceso interno que se da entre los grupos. Implica la utilización de diferentes redes de comunicación.

Pese a la importancia que le solemos atribuir a la comunicación verbal, Mehrabian considera que, en el impacto total de un mensaje, se capta 7% las palabras, el 38% el tono de la voz, los matices y otros sonidos vocales y 55% de comunicación no verbal. Para comunicarse eficazmente, los mensajes verbales y no verbales deben coincidir entre sí. Muchas dificultades en la comunicación se producen cuando nuestras palabras se contradicen con nuestra conducta no verbal.

2.3.2. LA COMUNICACIÓN ASERTIVA

La palabra **asertivo**, de aserto, *según el diccionario Larousse*, proviene del Latín **asertus** y significa afirmación de la certeza de una cosa, por lo que se deduce que una persona asertiva es aquella que afirma con certeza. El entrenamiento para lograr una conducta o una comunicación asertivas, fue una de las primeras técnicas desarrolladas por los terapeutas de la conducta en la década de 1950 y comienzos de la década de 1960, de acuerdo con Janda (1998).

Walter Riso, (1988) describe la conducta asertiva como aquella conducta que permite a la persona expresar adecuadamente (sin medir distorsiones cognitivas o ansiedad y combinando los componentes verbales y no verbales de la manera más efectiva posible) oposición (decir no, expresar en general sentimientos negativos) y afecto (dar y recibir elogios, expresar sentimientos positivos en general) de acuerdo a sus intereses y objetivos, respetando el derecho de los otros e intentando alcanzar la meta propuesta.

García, E y Magaz, A. (1995) citado por Castillo E. (2002) conceptualizan la asertividad “como una cualidad que define aquella clase de interacción sociales que constituye en acto de respeto por igual a las cualidades y características personales de uno, y aquellas personas con quién se desarrolla la interacción”.

Salmuri, A. (1998), define a la asertividad como la habilidad que permite al individuo expresar sus propios sentimientos, pensamientos u opiniones, de una manera adecuada respetando los derechos de los demás, es decir expresar sentimientos y deseos positivos y/o negativos sin negar los derechos de nuestro entorno. En este orden de idea Salmuri, A. (1998), Explica que la Asertividad es un estilo de comportamiento en las relaciones humanas, en las relaciones interpersonales, de allí que la comunicación asertiva es una comunicación basada en la propia personalidad del individuo, en su confianza en sí mismo, en su autoestima.

Ejemplo: Una persona asertiva es cuando se comunica abiertamente en una forma adecuada y franca, capaz de interactuar con personas de todos los niveles, acepta o rechaza en su mundo emocional a las personas y establece quienes van a ser sus amigos y quiénes no.

Según Satir, V. (1.989) caracteriza muy claramente dos estilos de comportamientos en el individuo como son: (Individuo Asertivo e Individuo No asertivo):

Cuadro N° 1. ESTILOS DE COMPORTAMIENTO SEGÚN V. SATIR

INDIVIDUO ASERTIVO	INDIVIDUO NO ASERTIVO
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Es emprendedor ➤ Acepta sus errores ➤ Defiende sus derechos ➤ Es expresivo, descriptivo y firme ➤ Sabe decir no ➤ Transmite respeto ➤ Tiene alto concepto de sí mismo ➤ Tiene criterio propio 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Depende de los demás para emprender tareas ➤ No acepta abiertamente sus errores ➤ No defiende sus derechos de manera efectiva ➤ Es pasivo ➤ No puede decir no ➤ Transmite inseguridad ➤ Carece de autoconfianza ➤ Prefiere que otro emita su criterio por él

Así como la asertividad es importante en las relaciones humanas e interpersonales, de igual forma lo es la persuasión, para muchos esta representa un arte o una habilidad de una personalidad con fuerza. Particularmente en el aspecto educativo, Tasso, E. y Luna, J. (1997), citado por Correa G Y Vásquez, L (2001), definen a la comunicación asertiva en la escuela, como una forma de comunicarse e interactuar con el estudiante que permite ejercer un control disciplinario con firmeza y en forma directa, pero sin agredirlo y humillarlo.

De manera tal, que podamos sentirnos bien con nosotros mismos, sin albergar sentimientos de culpa, rechazo, decisiones, establecer límites o negar una cierta solicitud. Permite la expresión adecuada de las emociones diversas a las que suele enfrentarse el maestro, pero a través de un comportamiento "equilibrado", es decir sin ofender ni permitir ser ofendido. Parte del principio de respeto a la persona, empezando por respetarse a sí mismo.

Se refiere a la manera como el Docente, ejerce influencia positiva sobre el comportamiento de sus estudiantes. La comunicación asertiva, nos permite sentirnos cómodos, pues nos ofrece una alternativa apropiada para enfrentar situaciones interpersonales conflictivas como: Rechazar una petición, expresar desaprobación personal, ofrecer o recibir un halago, defender sus ideas, solicitar, exigir, increpar.

2.3.2.1. Componentes de la Conducta Asertiva.

Conger y Mc Fall, (1981), Señalan que puede hablarse de un rango amplio que abarca componentes adecuados que al combinarse optimiza la efectividad de la conducta, tales como:

Contenido verbal: Duración de la conversación, contacto visual, sonrisas, movimientos de brazos y piernas, expresión facial y corporal, gestos, entonación. Se han realizado algunas investigaciones referentes a la evaluación de habilidades sociales, las cuales muestran que se les da un mayor valor a los aspectos verbales (Roman y Bellack, 1980; Conger y Mc Fall, 1981; Trown, 1980). Las respuestas activas a través del sistema motor pueden tener dos manifestaciones básicas: motora verbal y no verbal.

Conducta motora verbal: La expresión del sujeto puede analizarse en dos subgrupos de componentes:

- *En primer lugar*, puede analizarse el contenido en sí, o sea, la que el sujeto dice, piensa y siente (aspectos lingüísticos). Dicho contenido define el tipo de respuesta expresando oposición, afecto o requerimiento.
- *En segundo lugar*, se puede analizar la entonación y el volumen de voz (componentes paralingüísticos).

El sistema de procesamiento cognitivo (imágenes, pensamientos; es el resultado o conclusión de una serie de pasos previos en el procesamiento de la información donde interactúan varios factores) al igual que el sistema de procesamiento autonómico, (tiene como función principal preparar el organismo para una acción eficiente, la cual involucra las respuestas fisiológicas inervadas principalmente al sistema nervioso autónomo que a su

vez activan el sistema motor) pueden distorsionar la entonación, disminuir sustancialmente el volumen de voz, incluso inhibir totalmente el contenido.

Conducta motora no verbal: Sus indicadores son mirar a los ojos, expresión facial y expresión corporal. Igualmente pueden verse afectados por el sistema autonómico y cognitivo, aunque el autonómico parece inferir de manera más directa y frecuente, bien sea activando el sistema motor esquelético, produciendo la retirada física de la situación o simplemente distorsionando la expresión facial y corporal (temblores, rigidez y movimientos excesivos) y el contacto visual (evitación de miradas, intermitencia o bajas de vista).

2.3.3. Relaciones Interpersonales

2.3.3.1. Contexto Interpersonal

Las personas establecemos numerosas relaciones a lo largo de nuestra vida, como las que se dan con nuestros padres, nuestros hijos e hijas, con amistades o con compañeros y compañeras de trabajo y estudio. A través de ellas, intercambiamos formas de sentir y de ver la vida; también compartimos necesidades, intereses y afectos. A estas relaciones se les conoce como relaciones interpersonales.

Lo que resulta increíble es que día a día, podamos relacionarnos con tantas personas considerando que, como dice el refrán, "cada cabeza es un mundo", con sus propias experiencias, sentimientos, valores, conocimientos y formas de vida. Precisamente, en esa diferencia, reside la gran riqueza de las relaciones humanas, ya que al ponernos en contacto intercambiamos y construimos nuevas experiencias y conocimientos; pero en esa diferencia está también la dificultad para relacionarnos, pues tenemos que hacer un esfuerzo para lograr comprendernos y llegar a acuerdos. Esto último no resulta tan complicado, si tomamos en cuenta que la mayor parte de las personas compartimos algunas ideas, necesidades e intereses comunes; por eso, decimos que las relaciones interpersonales son una búsqueda permanente de convivencia positiva entre hombres y mujeres, entre personas de diferente edad, cultura, religión o raza.

En ocasiones, nuestras diferentes formas de pensar y actuar nos pueden llevar a relacionarnos con desconfianza o a vivir conflictos, pero valorar a los demás, aceptar que hay diferencias entre una y otra persona y tratar de comprendernos, puede ayudarnos a superar estos obstáculos. Cada uno de nosotros tenemos el derecho de elegir con quién nos relacionamos, cómo y cuándo. Tenemos también el derecho de esforzarnos para que nuestra relación con los demás sea lo mejor posible, sin perder nuestra dignidad.

2.3.3.2. ¿Cómo nos relacionamos?

Cuando nos relacionamos con los demás, esperamos reciprocidad, esto quiere decir que deseamos dar, pero también recibir; escuchar y ser escuchados, comprender y ser comprendidos. Dar y recibir requiere seguridad y claridad de quiénes somos. Las dificultades están casi siempre relacionadas con la falta de valoración y apreciación que tenemos sobre nosotros mismos, o bien, con que no hemos aprendido a ver las cosas como "el otro" las ve y a respetar su punto de vista. Si nos miramos con honestidad, podremos reconocer lo que nos disgusta de nosotros; como sentir rencor, enojo, envidia e, incluso, ser agresivos e irrespetuosos al relacionarnos con otras personas.

La aceptación y reconocimiento de nosotros mismos, nos puede ayudar a superar estas actitudes negativas y mejorar la relación con otras personas, es decir, la aceptación de los demás con sus cualidades y defectos, y a que surja la confianza en nosotros mismos y en los demás. En ocasiones llegamos a pensar que si nos relacionamos con gritos y golpes, lograremos que nos vean con estimación y autoridad. ¡Gran equivocación! Si nos queremos y respetamos a nosotros mismos, no podemos permitir relaciones basadas en la violencia.

2.3.3.3. Tipos de relaciones interpersonales

Desde que somos pequeños, establecemos relaciones con las personas que nos rodean, pero existen relaciones en las que establecemos lazos más íntimos, como las que se dan con la familia, amigos y amigas, y con la pareja.

- ❖ **La familia:** Es el primer grupo al cual pertenecemos, en el que aprendemos a expresarnos y desarrollamos la capacidad para comunicarnos, ya sea de manera clara y directa, distante y fría, confusa o indirecta, según lo hayamos visto y aprendido. Si nos desarrollamos en un ambiente donde existe violencia, es posible que aprendamos a relacionarnos y comunicarnos con miedo y agresión; si el ambiente es cálido y respetuoso, podemos sentirnos en libertad para decir lo que pensamos y sentimos. Sin embargo, recordemos que está en nuestras manos cambiar las formas de relacionarnos y comunicarnos
- ❖ **Los amigos y amigas:** En este grupo, casi siempre compartimos ciertos intereses e inquietudes, lo que nos permite tener más confianza, intercambiar ideas e identificarnos. A veces, los amigos y las amigas representan los hermanos o hermanas que hubiéramos querido tener; con ellos establecemos lazos profundos de afecto que nos mantienen unidos por un largo tiempo y desarrollamos un tipo de comunicación diferente al de nuestra familia. Por ejemplo, les confiamos nuestros secretos, nos ponemos “apodos” o sobrenombres y sabemos cómo se siente un amigo, sólo con ver la expresión de su cara.
- ❖ **Pareja:** Con la pareja, la relación que desarrollamos puede ser totalmente diferente a la que tenemos con la familia y los amigos. Al principio, tratamos de hacer el tono de voz amable y suave, la expresión de los ojos es diferente, nuestros movimientos corporales pueden decir que queremos una mayor cercanía física pues con todo esto estamos comunicando que deseamos estar con esa persona, conocerla y que estamos muy motivados para iniciar una relación. Las relaciones interpersonales tienen lugar en una gran variedad de contextos, como la familia, amigos, matrimonio, amistades, trabajo, clubes, barrios, y las iglesias, etc. Pueden ser reguladas por ley, costumbre o acuerdo mutuo y son la base de los grupos sociales y la sociedad en su conjunto.

2.3.3.4. Habilidades interpersonales

Entre las habilidades interpersonales están: la escucha activa, personalizar, respuesta empática, reflejar, focalizar o centrar y asertividad.

- a. Escucha activa.-** Es la disposición física, psíquica y afectiva hacia el otro, implica hacer un vacío de sí mismo se relaciona con leer entre líneas, interpretar señales, ser perceptivo hace uso del silencio
- b. Personalizar:** Es ofrecer al otro la oportunidad de asumir sus pensamientos, afectos y conductas como propias, tomando conciencia de ello, haciéndose responsable de sus conductas y de las consecuencias de ellas.
- c. Respuesta empática:** Es mostrar al otro que se lo ha comprendido implica renunciar al propio punto de vista para comprender el del otro y así comunicárselo, implica que el otro se dé cuenta que ha sido comprendido, es comprender y expresar esa comprensión fortalece la confianza
- d. Reflejar:** Es la forma de indicarle al otro que se está en el mismo marco de referencia que él, que está escuchando y siguiendo en su proceso de pensamiento. Puede referirse al contenido del mensaje o a los sentimientos. Esto último le permite al otro centrarse en sus sentimientos y le permite al profesional demostrarle empatía.
- e. Focalizar o centrar:** Se utiliza cuando la comunicación del otro es vaga, cuando divaga o cuando parece que la persona se pone a hablar de varias cosas. Es importante que el profesional espere hasta que el otro tenga la sensación de haber tratado el asunto principal.
- f. Asertividad:** Es la manifestación de los propios derechos como persona que expresa pensamientos, sentimientos y creencias de una manera directa, sincera, apropiada y oportuna, respetuosa siempre de los derechos ajenos y propios.

2.3.3.5. Problemas existentes en las Relaciones Interpersonales

El problema en las relaciones interpersonales siempre ha existido y existirá, aunque en diferentes grados de intensidad y magnitud. Dadas las diferencias individuales, mientras dos o más personas compartan un tiempo y espacios comunes, persigan objetivos diferentes, estén sujetas a la competencia por los recursos económicos, así como a la incertidumbre del cambio tecnológico y social, existirán desajustes en el comportamiento humano.

El origen de los problemas en las relaciones interpersonales se ha racionalizado de tantas maneras como ideologías existen. Para el individualista extremo, la razón de la existencia de los problemas es la intromisión e intervención de la sociedad en la vida y libertades personales.

En cambio, los que están situados en el polo opuesto, contienden que los intereses individuales son los que interfieren con los objetivos sociales. Quizá la mayoría de los relacionistas humanos, aunque en términos simplistas se sitúa en medio de dichos extremos: siendo el hombre un ente social no existe conflicto alguno entre éste y la sociedad, sino únicamente malentendidos, o tal vez una ruptura temporal de la comunicación entre ambos.

Este punto de vista toma en cuenta en forma muy disminuida los efectos, pero no las causas, las cuales se encuentran sumergidas en la estructura y las relaciones de producción e intercambio de bienes y servicios. Tampoco toma en cuenta que la enajenación o alienación nacida de la incapacidad del hombre para controlar y humanizar la tecnología actual, es fuente de profundos problemas humanos.

En los países avanzados a menudo se cree que, mediante la aplicación del método científico a las relaciones interpersonales, se pueden eliminar los obstáculos hacia un consenso general y hacia la creación de un equilibrio en el que las necesidades del individuo y de la sociedad sean similares.

Este enfoque olvida que la base de las buenas relaciones humanas exige reglas de juego justas y a tono con las necesidades reales de una colectividad. De nada sirve el método científico para humanizar las relaciones

entre los individuos y los grupos, si existen relaciones de explotación entre las clases sociales. Sin embargo, a pesar de la enorme brecha entre los requerimientos de una sociedad justa y el comportamiento real de los individuos, no cabe duda que tanto los países avanzados, como los menos desarrollados independientemente del sistema político que sustentan parecen estar genuinamente interesados en motivar a su fuerza de trabajo, hacia el logro de una mayor productividad.

A nivel individual, el problema de las relaciones interpersonales no es de fácil solución. Si bien puede absorberse el cuerpo de conocimientos actuales de la materia, lo difícil es la internalización de conceptos, actitudes y modos de pensar que nos conviertan en practicantes de las buenas relaciones humanas.

2.3.3.6. La comunicación y las relaciones interpersonales

Uno de los aspectos más importantes de las relaciones entre las personas es la comunicación, ya que a través de ella logramos intercambiar ideas, experiencias y valores; transmitir sentimientos y actitudes, y conocernos mejor. La comunicación nos permite expresarnos y saber más de nosotros mismos, de los demás y del medio en que vivimos.

Antes de que naciéramos, ya nos comunicábamos con nuestros padres al escuchar sus voces, sus movimientos y responder a ellos con movimientos dentro del vientre de nuestra madre y una vez que nacimos, nos comunicamos con nuestros balbuceos y primeras palabras, con nuestro llanto o con nuestras sonrisas. La comunicación nos sirve para expresar lo que sentimos, lo que necesitamos y lo que pensamos de los demás, para entender el mundo que nos rodea y para ser escuchados; también, para conocer a las personas con las que nos relacionamos diariamente.

Para mejorar nuestra forma de relacionarnos y de comunicarnos, hay que conocernos bien: el valor que nos damos a nosotros mismos, qué tanto nos queremos, el respeto con el que tratamos a nuestra persona, así como preocuparnos por conocer y entender lo que piensan y quieren las otras personas.

2.3.3.7. Dificultades para comunicarnos y relacionarnos

A pesar del papel tan importante que tiene la comunicación en nuestra vida, no siempre se da de manera fácil. Por ejemplo, a veces al comunicarnos con personas con las que tenemos diferencias de edad, sexo, escolaridad, podemos pensar que no nos entienden, que no hablamos el mismo idioma; eso nos puede desanimar y hacer sentir incomprendidos, pareciera que hubiera una barrera para estas diferencias, aparentemente nos separan "todo un océano".

Pero si lo pensamos bien y le sacamos provecho a lo que podemos aprender de los demás, lograremos transformar en beneficios esas limitaciones. Estas diferencias, aparentemente nos separan "todo un océano", pero si lo pensamos bien y le sacamos provecho a lo que podemos aprender de los demás, lograremos transformar en beneficios esas limitaciones. A continuación, presentamos algunas situaciones cotidianas que nos pueden dificultar la comunicación en las relaciones.

Cuando no escuchamos al otro u otra con atención: Puede pasar que, al estar hablando con otra persona, no la escuchemos atentamente, por pensar en lo que queremos decir; entonces se pierde lo más importante de la comunicación: el intercambio de ideas

Cuando mandamos un doble mensaje y, por tanto, éste resulta contradictorio: En ciertas ocasiones, al comunicarnos, podemos decir algo agradable y otra cosa desagradable, o un reconocimiento y al mismo tiempo un comentario que descalifique a la persona con la que hablamos. Esto provoca confusión pues con frecuencia, sólo se queda grabado lo desagradable.

Cuando hacemos suposiciones sobre lo que piensa o siente otra persona: A veces creemos saberlo todo, entonces tendemos a suponer lo que siente y piensa el otro, y sacamos nuestras propias conclusiones. En estos casos, se pueden ocasionar malos entendidos, porque en realidad no le damos a la otra persona la oportunidad de comunicar lo que realmente quiere. El comunicarnos con otra persona no significa que en todos los casos

estemos de acuerdo, ya que cada quien tiene sus propias ideas, valores y experiencias; también es importante reconocer y respetar las diferencias.

A mejor comunicación, mejores relaciones: Lo primero en la comunicación es atreverse a hablar con los demás, perder el miedo a expresar nuestros sentimientos, experiencias, sensaciones; para eso, necesitamos ordenar nuestras ideas, de manera que sepamos qué vamos a decir y cómo queremos hacerlo. Compartir lo que nos pasa y lo que sentimos nos puede abrir muchas posibilidades: decirlo a otra persona nos puede facilitar entender un poco más lo que nos ocurre y hacer frente a los problemas.

Saber escuchar es algo que aprendemos desde pequeños, pero que debemos ejercitar. En ocasiones ocurre que sólo escuchamos lo que nos agrada o nos conviene; si sentimos que algo de lo que nos están comunicando nos puede herir o molestar, preferimos ignorarlo. Por eso, es importante que cuando escuchemos, lo escuchemos todo, con atención y hasta el final.

Comunicarnos con respeto con las demás personas. Siempre resulta mejor tratar a los demás como nos gustaría ser tratados

Sin embargo, como lo plantea Medina Rivilla (ob. cit.), el entramado de relaciones que se presentan en el aula, resulta complejo e imprevisible, por lo cual es necesario seleccionar algunas categorías conceptualmente opuestas, que pueden situarse a lo largo de un continuo dicotómico, para caracterizar las actuaciones relacionales de los docentes y alumnos. En este sentido menciona las siguientes: cooperación-competitividad, empatía-rechazo, autonomía-dependencia, actividad-pasividad, igualdad-desigualdad. Además, enfatiza el mismo autor que el análisis conjunto de estas relaciones, constituye una fase previa para la identificación del clima social que se configura en el aula.

2.3.3.8. Importancia de las Relaciones Interpersonales.

Las habilidades sociales o relación interpersonal están presentes en todos los ámbitos de nuestra vida. Son conductas concretas, complejidad variable, que nos permiten sentirnos competentes en diferentes situaciones y escenarios, así como obtener una gratificación social.

Hacer nuevos amigos y mantener amistades a largo plazo, expresar a otros nuestras necesidades, compartir experiencias y empatizar con las vivencias de los demás, defender nuestros intereses, etc. son sólo ejemplos de la importancia de estas habilidades. Por el contrario, sentirse incompetente socialmente nos puede conducir a una situación de aislamiento social y sufrimiento psicológico difícil de manejar.

CAPITULO III

**RESULTADOS DEL ESTUDIO Y PRESENTACIÓN
DE LA PROPUESTA**

3.1. Análisis y discusión de los resultados

A continuación, presentamos los resultados del trabajo de investigación, dividida en tablas estadísticas detallando la información recogida empíricamente para medir las variables objeto de estudio.

TABLA N° 1:

RELACIONES INTERPERSONALES POR COMPONENTE – PRE TEST

ESCALAS	RELACIONES INTERPERSONALES		RESPONSABILIDAD SOCIAL		EMPATÍA		COMPONENTE INTERPERSONAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Marcadamente alta	0	0	0	0	0	0	0	0
Muy alta	1	5	1	5	1	5	1	5
Promedio	2	11	2	11	2	11	3	17
Baja	3	17	1	5	7	39	6	34
Muy baja	5	28	6	34	5	28	4	22
Marcadamente baja	7	39	8	45	3	17	4	22

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños y niñas del cuarto grado de la I.E. N°82842

ANÁLISIS:

Se puede apreciar en la tabla N° 1 en los resultados del pre test que el 39 % de los niños y niñas muestran relaciones interpersonales marcadamente baja en la escala a diferencia de un 5% que refleja relaciones interpersonales muy alta, de igual modo en el componente responsabilidad social el 45 % de los niños y niñas muestra una escala marcadamente baja, similar situación se presenta en la empatía e interpersonal en la escala muy baja y marcadamente baja, de este modo podemos afirmar que los niños y niñas evaluados tienen dificultades para relacionarse con sus pares y docentes en la Institución Educativa. Esta información se puede corroborar dicha tabla.

TABLA Nº 2:**RELACIONES INTERPERSONALES POR COMPONENTE – POST TEST**

ESCALAS	RELACIONES INTERPERSONALES		RESPONSABILIDAD SOCIAL		EMPATÍA		COMPONENTE INTERPERSONAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Marcadamente alta	6	34	7	39	6	34	5	29
Muy alta	7	39	6	34	8	45	9	50
Promedio	2	12	2	12	2	11	2	11
Baja	1	5	1	5	1	5	1	5
Muy baja	1	5	1	5	1	5	1	5
Marcadamente baja	1	5	1	5	0	0	0	0

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños y niñas del cuarto grado de la I.E. N°82842

ANÁLISIS:

En la tabla Nº 2 relacionado al post test se puede apreciar un notable fortalecimiento de las relaciones interpersonales, el 39 % se ubica en la escala muy alta a diferencia del 5 % que presenta una escala marcadamente baja, de igual modo en los componentes de responsabilidad social, empatía y componente interpersonal se observa una considerable mejoría en relación al pre test.

En términos generales, si comparamos los resultados con los del pre test observaremos un mejoramiento considerable luego de la aplicación de la propuesta de estrategias de comunicación, de este modo, queda comprobado la hipótesis de investigación. Para su mejor visualización presento la información en tablas estadísticas con los resultados del pre test y post test por componentes y por escalas de evaluación.

TABLA N° 3:

COMPONENTE RELACIONES INTERPERSONALES - PRE Y POST TEST

RELACIONES INTERPERSONALES				
ESCALAS	PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%
Marcadamente alta	0	0	6	34
Muy alta	1	5	7	39
Promedio	2	11	2	12
Baja	3	17	1	5
Muy baja	5	28	1	5
Marcadamente baja	7	39	1	5

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños y niñas del cuarto grado de la I.E. N°82842

ANÁLISIS:

Cómo se puede apreciar en la tabla N° 3 las diferencias son significativas entre el pre test y el post test en el componente relaciones interpersonales el 34% de los niños y niñas se ubican en la escala marcadamente baja en el pre test y después de la aplicación de estrategias el 34 % de los niños y niñas se ubican en la escala marcadamente alta en el post test quedando de este modo demostrado el efecto significativo de la propuesta de estrategias sobre comunicación para mejorar las relaciones interpersonales.

TABLA N° 4:

COMPONENTE RESPONSABILIDAD SOCIAL – PRE Y POST TEST

RESPONSABILIDAD SOCIAL				
ESCALAS	PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%
Marcadamente alta	0	0	7	39
Muy alta	1	5	6	34
Promedio	2	11	2	12
Baja	1	5	1	5
Muy baja	6	34	1	5
Marcadamente baja	8	45	1	5

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños y niñas del cuarto grado de la I.E. N°82842

ANÁLISIS:

En la tabla N° 4 en el componente responsabilidad social también se pudo apreciar el cambio significativo que se produce entre el pre test y post test, el 45% de niños y niñas se ubican en la escala marcadamente baja antes de la aplicación de la propuesta (pre test) y después de la aplicación de esta el 39% de los niños y niñas se ubican en la escala marcadamente alta (post test) de este modo se vuelve a demostrar la efectividad de las estrategias sobre comunicación basada en la teoría de Carl Roger.

TABLA Nº 5:

COMPONENTE EMPATÍA - PRE Y POST TEST

EMPATÍA				
ESCALAS	PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%
Marcadamente alta	0	0	6	34
Muy alta	1	5	8	45
Promedio	2	11	2	11
Baja	7	39	1	5
Muy baja	5	28	1	5
Marcadamente baja	3	17	0	0

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños y niñas del cuarto grado de la I.E. N°82842

ANÁLISIS:

En el componente empatía también se logró resultados significativos con la aplicación de la propuesta de estrategias sobre comunicación en los niños y niñas, quedando reflejados en los resultados del pre test y post test respectivamente. Es así que se puede apreciar en la tabla Nº 5 el 39% de los niños y niñas en este componente se ubican en la escala baja en el pre test en cambio el 34 % de los niños y niñas se ubica en la escala marcadamente alta en el post test, demostrando nuevamente la efectividad de la propuesta de estrategias sobre comunicación.

TABLA N° 6:

COMPONENTE INTERPERSONAL - PRE Y POST TEST

COMPONENTE INTERPERSONAL				
ESCALAS	PRE TEST		POST TEST	
	N	%	N	%
Marcadamente alta	0	0	5	29
Muy alta	1	5	9	50
Promedio	2	11	2	11
Baja	3	17	1	5
Muy baja	5	28	1	5
Marcadamente baja	7	39	0	0

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños y niñas del cuarto grado de la I.E. N°82842

ANÁLISIS:

En el componente interpersonal también se logró resultados significativos con la aplicación de la propuesta de estrategias sobre comunicación en los niños y niñas, quedando reflejados en los resultados del pre test y post test respectivamente. Como se puede apreciar en la tabla N° 6 el 39 % de los niños y niñas en este componente se ubican en la escala marcadamente baja en el pre test en cambio el 50% de los niños y niñas se ubica en la escala muy alta y 29% en la escala marcadamente alta en el post test, demostrando nuevamente la efectividad de la propuesta de estrategias.

3.2. MODELO TEÓRICO

ESTRATEGIAS SOBRE COMUNICACIÓN BASADAS EN LA TEORÍA DE CARL ROPER PARA MEJORAR LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E.N°82842



3.3. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

3.3.1. Denominación

Estrategias sobre Comunicación basadas en la Teoría de Carl Roger para mejorar las Relaciones Interpersonales

3.3.2. Objetivos

General:

Fortalecer las relaciones interpersonales de los alumnos del cuarto grado de educación primaria en el área de comunicación.

Objetivos Específicos:

- Mejorar el nivel de comunicación entre los alumnos
- Favorecer la interacción social en el aula
- Fortalecer la autoestima para mejorar las relaciones interpersonales
- Lograr una actitud positiva frente a la resolución de un conflicto

3.3.3. Estrategias de intervención

Se han desarrollado dos tipos de estrategias:

1. Estrategias para desarrollar la propuesta
2. Estrategias para evaluar la propuesta

3.3.4. Estrategias para desarrollar la propuesta

A. Para iniciarlo

- Dar a conocer el calendario de las sesiones
- Informar a los docentes del primer año sobre los objetivos la propuesta
- Comprometer su participación en la evaluación indirecta de los estudiantes
- Solicitar el apoyo de los padres de familia para asegurar la asistencia de sus hijos a la propuesta.

B. En el desarrollo

- Charlas
- Debates
- Trabajos individuales
- Trabajos grupales
- Dinámicas
- Exposición de videos

3.3.5. Estrategias de evaluación:

Actividades de evaluación de entrada:

- Test de relaciones interpersonales (pre test)

Actividades de evaluación final

- Test de relaciones interpersonales (post – test)

3.3.6. Descripción de la propuesta

Esta propuesta está estructurada con el fin de desarrollar en los alumnos habilidades sociales encaminadas a mejorar sus relaciones interpersonales en el aula, enseñándoles a comunicarse con asertividad, reforzando su autoestima, su auto control, aprendiendo a enfrentar el estrés, y la toma de decisiones en la resolución de conflictos, propiciando así un desarrollo integral.

Es una propuesta de orientación aplicada, porque estamos interesados en resolver problemas de naturaleza práctica, aplicando los resultados obtenidos. Las estrategias están estructuradas en cuatro módulos que son:

1°.- Habilidades de comunicación

2°.- Entrenamiento asertivo

3°.- Estilos personales de comportamiento.

4°.-Resolucion de conflictos interpersonales

Las estrategias se aplicarán a través de 12 sesiones con duración cada una con dos horas, los días sábados. En cada sesión se desarrollan tres actividades, respetándose la estructura modular.

La metodología que se aplicará será participativa y vivencial, desarrollando actividades eminentemente prácticas. En cada sesión se planteará un tema central dirigido a la habilidad de estudio. Alrededor de él, se organizarán ejercicios que por su carácter lúdico crearán un ambiente propicio para la reflexión y la exploración de nuevas conductas permitiendo vivenciar metafóricamente su propia realidad y visualizar desde otras perspectivas.

Los contenidos se trabajan individualmente, y luego en discusiones grupales, donde el intercambio de ideas se transformará en fuente de riqueza para todas. Las sesiones se apoyarán en material impreso y de registro donde cada estudiante puede describir sus vivencias y conclusiones, valorando el cumplimiento de los objetivos trazados. A través de la propuesta se fomentará la socialización, la solidaridad y el compañerismo en el grupo.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA PROPUESTA		
	SESION	ESTRATEGIAS
MODULO I: Habilidades de Comunicación	1° La Comunicación	1. Conceptualizando la comunicación
		2. La comunicación relacionada a las personas
		3. Dinámica: “círculos dobles”
	2° Aprendiendo a escuchar	1. Dinámica: “el rumor”
		2. Dinámica: “instituciones claras y precisas”
		3. Saber escuchar
	3° ¿sabemos Comunicarnos?	1. La magia de la palabra
		2. Obstáculos en la comunicación
		3. El dialogo favorece la comunicación
MODULO II El entrenamiento	4° La asertividad	1. Aclarando conceptos
		2. Aprendiendo a ser asertivo
		3. Estilos de comunicación
	5° La asertividad	1. Dinámica: “bolas de algodón”

asertivo	positiva	2. El poder de las palabras
		3. Conociendo nuestros derechos
	6°La asertividad negativa	1. Tengo razones para decir "NO"
		2. Situaciones en que es necesario decir "NO"
		3. Formas abreviadas de decir "NO"
	7° Toma de decisiones	1. Guía para tomar decisiones
		2. Dilemas cotidianos
		3. La decisión estrella
MODULO III Estilos personales de comportamiento	8° Un mundo De diferencias	1. Los tres modos personales
		2. Somos diferentes
		3. Grupos y "grupos"
	9° Expresando los Sentimientos	1. Sentimientos
		2. Los sentimientos hay que expresarlos
		3. Dinamica: "se murió chicho"
	10° La amistad	1. Conceptualizando la amistad
		2. Tres formas básicas de amistad
		3. Amigos por siempre
MODULO IV Estilos personales de comportamiento	11° Enseñando como todos pueden ganar	1. Sucedió en la escuela
		2. Dinámica: "termómetro de valores"
		3. Dinámica: "lo que no me gusta"
	12° Todos ganan Nadie pierde	1. La unión hace la fuerza
		2. Dinámica: "abrazos cooperativos"
		3. Ganadores y perdedores
		4. Últimos éxitos

CONCLUSIONES

1. Se encontró que los niños y niñas del cuarto grado de la Institución Educativa N°82842 del C.P. Yuragalpa del distrito de San Bernardino, provincia de San Pablo, región Cajamarca; presentan inadecuadas relaciones interpersonales, caracterizada porque en el pre test 39% de encuestados se encuentran en el nivel marcadamente baja y 28% de encuestados en el nivel muy baja para el componente relaciones interpersonales; 45% de encuestados están en el nivel marcadamente baja y 34% en el nivel muy baja para el componente responsabilidad social; 28% de niños y niñas en el nivel muy baja y 39% en el nivel baja en el componente de empatía; el 39% de encuestados tiene un nivel marcadamente baja y 28% tienen un nivel muy baja para el componente interpersonal.
2. Se diseñó estrategias sobre comunicación basado en la Teoría humana de las relaciones interpersonales de Carl Rogers y de la comunicación Humana de Paul Watzlawick; divididas en IV módulos; donde se detallan 10 sesiones, como lo son: La comunicación, aprendiendo a escuchar, ¿sabemos comunicarnos?, asertividad, asertividad positiva, asertividad negativa, toma de decisiones, mundo de diferencias, expresando los sentimientos, amistad, enseñando como todos pueden ganar y todos ganan nadie pierde.
3. Luego de la aplicación de las estrategias, se obtuvo que los niños y niñas del cuarto grado de dicha Institución Educativa; mejoraron sus relaciones interpersonales, caracterizada porque en el post test 34% de encuestados se encuentran en el nivel marcadamente alta y 39% de encuestados en el nivel muy alta para el componente relaciones interpersonales; 39% de encuestados están en el nivel marcadamente alta y 34% en el nivel muy alta para el componente responsabilidad social; 24% de niños y niñas en el nivel marcadamente alta y 45% en el nivel muy alta en el componente de empatía; el 29% de encuestados tiene un nivel marcadamente alta y 50% tienen un nivel muy alta para el componente interpersonal.

RECOMENDACIONES

- Se debería profundizar y compartir con otras Instituciones Educativas con similares características, la experiencia obtenida a partir de los resultados prometedores que se han alcanzado.
- Se debe apostar a nuevas experiencias educativas fuera del entorno de la escuela, llámese visitas guiadas y desarrollo de las relaciones interpersonales entre todo el personal que labora en la Institución Educativa.
- Se recomienda profundizar la investigación en otros factores que afectan las relaciones interpersonales que por limitaciones de tiempo y por el tipo de investigación no se han abordado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Alvarez, M. (2009). Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas. España: CIDE.
2. Arevalo, E. (1999). Desarrollo Personal y Escuela de Padres. Trujillo: Vallejana.
3. Bartolí, A. (1992): *Comunicación y organización: La organización comunicante y la comunicación organizada*. Barcelona. Paidós. Boletín N°23 Elaborado por la Unidad de Medición de la Calidad Educativa UMC pag.2
4. Borrell, F. (1996) Cómo Trabajar en Equipo y Relacionarse Eficazmente con Jefes y Compañeros, Ediciones Gestión 2000, S.A., Barcelona.
5. Brito, Juan A. Dinámica de Grupo. Manual del Estudiante. Caracas 1.994.
6. Cevallos Rios, Horacia (2003). Las Relaciones Interpersonales y su actitud participativa en la construcción de sus aprendizajes” de los alumnos y alumnas del segundo grado en el área de desarrollo ambiental en el centro educativo secundario “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” AA.HH. Santa Rosa Sector Oeste. Piura.
7. Chiavenato, Idalberto. (2006) Introducción a la teoría general de la administración. Ed. Mc Graw Hill. México.
8. Chruden, H. Administración de Personal. México: Mc. Graw Hill, 1992
Colmenárez (2000) Importancia de la comunicación entre las relaciones
9. Directivo-Docente dentro del núcleo Escolar Rural Creación “Playa Bonita” del municipio Jiménez, estado Lara
10. Davis, K. y Newstrom, J. Comportamiento Humano en el Trabajo. (8ª Ed.) México: Mc Graw Hill, 1991. Diccionario de la lengua española © 2005 Espasa-Calpe
11. Dorrego E. y A. M. García. (1991) Dos Modelos para la Producción y Evaluación de Materiales Instruccionales. Fondo Editorial de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela, Caracas. Duhat, A. (2002)

12. Durkheim, E. (1911) *Las Reglas del Método Sociológico* – Ed. Fondo de Cultura Económica FILLEY, A. *Solución de Conflictos Interpersonales*. México: Trillas, 1991.
13. Estrada, L. (2003). *El ciclo vital de la familia*. México: Grijalbo.. Fichter, J. H. (1999). *Sociología Herder*. Barcelona. (12º edición).
14. Freitas M. (1993). *Enseñanza y Comunicación. Una Alternativa para la Formación Docente*. Trabajo de ascenso publicado. Universidad Central de Venezuela, Caracas,
15. Gagné, R. M.(1979) *Principios básicos del aprendizaje e instrucción*. Diana, México.
16. Gairin, J. (1999). *La organización escolar: contexto y texto de actuación*. España: L Muralla.
17. García, F. (1997). *Organización escolar y gestión de centros educativos*. Málaga, España: Ediciones Aljibe.
18. Habermas, J. (2001). *Teoría de la acción comunicativa*. Madrid: Taurus.
19. Hernández, R., Fernández, C y Baptista, (1997) *Metodología de la investigación*. México, Mc Graw Hill. Cap. 8.
20. Klein, Perry, D. (1997) "Multiplying the problems of intelligence by eight: A critique of Gardner's theory", *Canadian Journal of Education*, 22(4), 377-394.
21. Klein, Perry, D. (1998) "A response to Howard Gardner: Falsifiability, empirical evidence, and pedagogical usefulness in educational psychology" *Canadian Journal of Education*, 23(1), 103-112.
22. Ministerio de Educación "Programa de Formación Continua de Docentes en servicio" Educación Secundaria pág. 6
23. Monjas (1999) *Revista Educación Inclusiva* VOL. 3, N.º 2
24. Ojeda, M. (2005). *Formación profesional y relación laboral*. Montevideo, CINTERFOR OIT.

25. Olivar (2006) Encontrándonos y Dialogando con la Escuela. Madrid.
26. Orocopey, M. Cirilo, A y Guarepe, R (2005), "Interrelaciones del docente con el niño, la institución y la comunidad, como agente formador en el preescolar de la U.E. Eulalia Buroz de Barcelona, Estado Anzoátegui"
27. Reizabal, M. (2001). La comunicación oral y su didáctica. (5ta ed.). Madrid, España: Muralla. Pág 386.
28. Rengifo G. La Comunicación Asertiva, un camino seguro hacia el éxito Organizacional. Colombia, 2014. Disponible en: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12780/LA%20COMUNICACI%20N%20ASERTIVA,%20UN%20CAMINO%20SEGURO%20HACIA%20EL%20C9XITO%20ORGANIZACIONAL.pdf;jsessionid=E456E2F7498A66EFE5BA5781180C9B84?sequence=1>
29. Rios C., Pablo (1999). La Aventura de Aprender. Primera Edición. Editorial Texto. Caracas. Venezuela.
30. Rogers, C. (1999). El profesor y la libertad de aprender. En P. Juif y L. Legrand, Grandes orientaciones de la pedagogía contemporánea (157-160). Madrid: Nárcia.
31. Rosales y Valverde (2005). "Aplicación del Programa de Habilidades Sociales ACAT, para Contribuir a Mejorar las Relaciones Interpersonales" en los Docentes de la Institución Educativa "José Faustino Sánchez Carrión" de Trujillo – 2005"
32. Rosario Rosales, Diana Carolina (2007). "Las Relaciones Interpersonales durante el trabajo en Equipo" en el área de Ciencias Sociales y una propuesta para mejorar la interacción en los alumnos (as) del segundo grado "B" Y "C" de la Institución Educativa N°15177 2 "José Olaya Balandra" AA.HH. Nueva Esperanza Piura.
33. Salazar, (1992) Una Mirada a la Comunicación entre Escuela y Padres. Santiago.

34. Schunk, D. (1997) Teorías del Aprendizaje. México: Prentice Hall Hispanoamericana.
35. Silva. L y col., (1995), La Comunicación Eficaz. Barcelona: Ediciones Urano.S.A.
36. Simoy, M. (2000) La comunicación entre docentes y padres, una práctica que se desgasta a medida que se avanza en el sistema educativo.
37. Tedesco (1995): Psicología social. Editorial Trillas, Ciudad de México.
38. TRELLES, I. (2001): Comunicación Organizacional. Selección de Lecturas, La Habana, Ed. Félix Varela.
39. Troyano y Carrasco (2006) Educación y Formación. Eit. Tusso. Madrid
Vargas, (2007) Educación y valores. Madrid
40. Vivas, G. y otros. (2006), "Programa de integración familia-escuela, dirigido a los padres y representantes de la Unidad Educativa "José Manuel Álvarez", Municipio Carrizal, Estado Miranda".
41. Watzlawick, Paul; VEABIN, Janet H y JACKSON, Don D.; Teoría de la Comunicación Humana: interacciones, patologías y paradojas. Editorial Tiempo Contemporáneo. Buenos Aires. 1967. Pág 17.

ANEXOS

CUESTIONARIO DE RELACIONES INTERPERSONALES

(ICE DE BARON - Adaptado para uso experimental en el Perú por Zoila Abanto, Leonardo Higuera y Jorge Cueto)

INSTRUCCIONES:

- Lea atentamente y decida en qué medida cada una describe o no su verdadero modo de ser. Hay cinco posibles respuestas para cada frase.

1. Nunca

2. Pocas veces.

3. Algunas veces.

4. Muchas veces.

5. Siempre.

- Una vez decidida su respuesta, usted debe indicarla en el lugar correspondiente con una "x"
- Por ejemplo: Si ante la primera frase: "Para superar las dificultades que se me presentan actúo paso a paso" decide que eso es "MUCHAS VECES" verdadero para usted, escriba una "X" en la columna de respuestas en la opción que corresponda.
- Si después de cambiar de opinión o ve que ha cometido un error, tache y escriba la "x" en la celda de la nueva respuesta
- Si alguna de las frases no tiene nada que ver con usted, igualmente responda teniendo en cuenta como se sentiría, pensaría o actuaría si estuviera en esa situación, no deje de responder ninguna pregunta.
- No hay respuestas "Correctas" o "incorrectas" ni respuestas "buenas" o "malas" Responda como es usted, no como le gustaría ser ni como le gustaría a usted que le vieran.
- No hay límite de tiempo, pero trabaje con rapidez y asegúrese de responder todas las frases.

**CONTESTE EN LA HOJA DE RESPUESTAS EL TEST DE RELACIONES
INTERPERSONALES**

Nombre:						
Edad:				Sexo:		
Ítem	Cuestionario	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Muchas veces	Siempre
		1	2	3	4	5
1	Soy incapaz de demostrar afecto					
2	Me gustaría ayudar a la gente					
3	Soy incapaz de comprender como se sienten los demás					
4	Me es difícil compartir mis sentimientos más íntimos					
5	No me molesta aprovecharme de los demás, especialmente si se lo merecen					
6	Soy una persona bastante alegre y optimista					
7	Me resulta fácil hacer amigos (as)					
8	Tengo la capacidad para comprender los sentimientos ajenos					
9	A la gente le resulta difícil confiar en mí					
10	Mis amistades me confían sus sentimientos					
11	Si veo a un niño llorando me detengo a ayudarlo a encontrar a sus padres, aunque en ese momento tenga otro compromiso					
12	Soy una persona divertida					
13	Me es difícil relacionarme con los demás					
14	Me importa lo que puede sucederle a los demás					
15	Soy impaciente					

16	Si pudiera violar la ley sin pagar las consecuencias, lo haría en determinadas situaciones					
17	Mis relaciones más cercanas significan mucho, tanto para mí como para mis amigos					
18	Soy respetuoso con los demás					
19	Soy sensible a los sentimientos de las otras personas					
20	Mantengo buenas relaciones con la gente					
21	Considero que es importante ser un (a) ciudadano (a) que respeta la ley					
22	Los demás opinan que soy una persona sociable					
23	Me es difícil ver sufrir a la gente					
24	Intento no herir los sentimientos de las demás					
25	No mantengo relaciones con mis amistades					
26	He respondido sincera y honestamente a las frases anteriores.					

ESCALAS DE EVALUCION.

130: Marcadamente alta.

120-129: Muy alta.

110-119: Alta.

90-109: Promedio.

80-89: Baja.

70-79: Muy baja.

-70: Marcadamente baja

MODULO I: HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

SESION N°1: LA COMUNICACIÓN

Objetivo: Desarrollar en los estudiantes habilidades para una adecuada comunicación que les permita mejorar sus relaciones interpersonales

Actividad N°1: Conceptualizando la comunicación

- **Objetivo:** Lograr que los estudiantes conozcan el concepto de la comunicación

- **Recursos:**

Recursos Humanos: Coordinador, alumnos

Recursos Materiales: impresos, cuadernos, lápices, folder, papelote pizarra

- **Procedimiento:**

Pedir a los estudiantes que formen un círculo.

La coordinadora en el centro del círculo colocará el papelote sobre la pizarra y les irá explicando el concepto de la comunicación.

La comunicación es la base fundamental de una saludable relación entre las personas, debe ser clara y precisa, evitando mensajes transmitidos de modo negativo para que no afecte las relaciones interpersonales, ya que si esta es confusa o agresiva suele originar problemas y establecer un ambiente hostil donde se altere las relaciones humanas.

A través de la comunicación podemos expresar lo que sentimos, pensamos, necesitamos y lo que creemos.

El comunicarnos es un derecho y el no hacerlo puede originarnos estrés, ansiedad y problemas con los demás.

El desarrollo de los grupos humanos depende en gran parte de la comunicación que existe entre sus miembros. Para tal efecto, los seres

humanos disponemos del lenguaje.

La comunicación puede ser verbal (a través de una lengua), que suele ser complementada por una comunicación mediante elementos no verbales (gestos, posturas, movimientos de las manos, etc.).

El poder tener una buena comunicación, es el resultado de una habilidad, es el propósito de la propuesta, que ustedes adquieran, o refuercen esta habilidad.

Pedir a los alumnos que reflexionen sobre lo leído, luego anoten sus conclusiones en su cuaderno.

Ha continuación formen grupo de cinco compañeras y propongan juntas algunas estrategias que ayuden a mejorar a la comunicación entre las personas.

Hacer una puesta en común para compartir las estrategias.

Actividad N°2: “La comunicación relacionada a las personas”

- **Objetivo:** Visualizar el pale de la comunicación en las relaciones Interpersonales.

- **Recursos:**

Recursos Humanos: Coordinador, alumnos

Recursos Materiales: impresos, cuadernos, lápices

- **Procedimiento:**

La coordinadora reparte los impresos a los estudiantes y les pide que sigan la lectura con ella.

Luego les dice que trabajen los impresos primero en forma individual y luego organicen grupo de cinco para compartir opiniones, y dramatizar diversas formas de comunicación.

Actividad N°3: Dinámica “Círculos dobles”

- **Objetivo:** lograr que los estudiantes aprendan a comunicarse

- **Recursos:**

Recursos Humanos: Coordinador, alumnos Recursos Materiales: Sillas, cartulina, plumones.

- **Procedimiento:**

La coordinadora divide a los estudiantes en dos grandes grupos enumerándolas: 1, 2, 1, 2, 1, 2, etc. Luego dice que se agrupen todos los 1, y todos los 2.

La que forman el grupo N°1, harán un círculo mirando hacia fuera; las del grupo N°2 lo harán hacia dentro de modo que queden frente a frente haciendo parejas.

La coordinadora enseña al grupo N°1 una cartulina donde está escrita la pregunta: ¿te gusta tu nombre?, ellas la repetirán su pareja del grupo N°2. Cada estudiante contestará brevemente la pregunta y a su vez, exigirá la respuesta a su compañera. La coordinadora observará que todos los estudiantes contesten; luego la coordinadora hará una palmada y los estudiantes del grupo N°1 avanzarán a la derecha formando nuevas parejas, quienes volverán a repetir sus preguntas y respuestas.

La coordinadora coge otra cartulina y cambia la pregunta: ¿te gusta conversar con personas que no son tus amigas?, luego da una palmada y los estudiantes avanzan dos lugares a la derecha formando otras parejas que se arán y contestarán las preguntas.

Se repite varias veces el ejercicio hasta que los círculos lleguen a su posición inicial y estén frente a su primera pareja.

Se evaluará la dinámica:

¿Cómo se sintieron?...

SESIÓN N° 2 APRENDIENDO A ESCUCHAR

Objetivo: Desarrollar en los estudiantes habilidades que les permitan aprender a escuchar a los demás.

Actividad N° 1.- Dinámica “El Rumor”

- **Objetivo:** Afianzar las ideas precisas para lograr una buena comunicación.

- **Recursos:**

Recursos Humanos: Coordinador, alumnos

Recursos Materiales: Papelote, pizarra, plumones gruesos, cuaderno, lápices

- **Procedimiento:**

La coordinadora llama a cinco alumnos para que participen en la dinámica. Cuatro de ellos deben salir del aula y uno de ellos se queda y debe leer la historia que la coordinadora ha escrito en el papelote

“El día Viernes la directora llamó a dos estudiantes del equipo de basket y les dijo que el sábado tenían un partido con el “Manuel Pardo” en el estadio “Elías Aguirre”, que en el colegio las esperaba el bus hasta las 9.30 am para llevarlas al estadio, pero cada una debía pagar su pasaje y no podían ir por su cuenta, les recordaba que la asistencia era obligatoria.

Luego que el alumno lee la historia, la coordinadora coloca el papel volteado sobre la pizarra, seguidamente pide a un estudiante que ingrese y el alumno que leyó la historia deberá contársela y así sucesivamente el receptor hará con el siguiente, hasta que todos se hayan enterado de la historia.

La última participante informará a todos lo que ha entendido de la historia inicial. Luego la coordinadora expondrá el papelote a todos y comentarán lo que pasó con la historia inicial.

Los estudiantes expresan sus opiniones frente a la dinámica, tanto las que han participado como las fueron testigos.

Finalmente, la coordinadora concluye diciendo: “la distorsión de un mensaje se da por no prestar el debido interés a lo que se nos dice, por lo general sólo se nos queda en la memoria lo que nos ha llamado la atención, o lo que creemos más importante... Siempre nos confiamos de lo escuchamos y no hacemos preguntas para verificar la información.

Actividad N ° 2: Dinámica “Instrucciones Claras y precisas”

- **Objetivo:** Aprender a dar instrucciones claras y precisas para comunicarse mejor con las personas.

- **Recursos:**

Recursos Humanos: Coordinador, alumnos

Recursos Materiales: Lápices, colores, Papel en blanco, pizarra.

- **Procedimiento:**

La coordinadora les pide a los estudiantes que dibujen un cuadrado y luego cuadrado dibujen otro igual y que traten de que dos puntas del cuadrado se junten. Pedir a cada estudiante que trabaje en silencio, que no mire el dibujo de su compañera, no deben hacer preguntas, hágalo como lo han entendido. Al terminar que coloquen el N° 1 sobre su dibujo.

Después de cinco minutos, se les pide que saquen otra hoja en blanco y hagan un dibujo siguiendo las indicaciones de la coordinadora: “Pueden hacer preguntas conforme van dibujando y si tienen dudas”, la coordinadora absuelve todas las preguntas que le hacen los estudiantes. Colocar a su dibujo.

Pasados cinco minutos la coordinadora recoge los dibujos y los coloca sobre la pizarra. Cada estudiante confronta sus dibujos y determina cual está más preciso. Se evalúa la sesión ¿Cómo se sintieron? ¿Por qué el segundo dibujo lo hicieron bien? La coordinadora hace la reflexión final.

En este ejercicio se ha usado la comunicación oral. Cuando se han dado las

indicaciones para el primer dibujo, la comunicación ha sido vertical, en un solo sentido, no se ha permitido hacer preguntas. En el segundo dibujo la comunicación ha sido horizontal, quiere decir que todas han expresado sus necesidades y recibido orientaciones. La comunicación horizontal es amplia y en doble sentido enriquece a todos y fortalece las relaciones interpersonales.

Actividad N° 3: Saber escuchar

- **Objetivo:** Reconocer que una de las habilidades básicas para desarrollar una buena comunicación es saber escuchar.

- **Recursos:**

Recursos Humanos: Coordinador, alumnos

Recursos Materiales: Impreso, Lápices, cuaderno

- **Procedimiento:**

Entregar a cada estudiante el impreso, luego leerlo juntas, y pedirles que realicen los ejercicios propuestos. Luego la coordinadora les mostrará un papelote donde estarán escritas las reglas para saber escuchar. Se le pide a cada estudiante que las lea y luego las escriba en su cuaderno

REGLAS PARA ESCUCHAR EFECTIVAMENTE

1. No interrumpir a la persona mientras está hablando.
2. Escuchar significa no sólo prestar atención, sino también participar de manera que se comprenda las necesidades, el mensaje, las preocupaciones y las emociones del otro.
3. Para entender lo que se nos quiere decir, hay que observar el estado emocional que tiene la persona que nos dice algo, para entender mejor lo que nos está expresando.
4. Cuando alguien empieza a relatar una experiencia personal, es

importante escucharlo y dejarlo terminar su historia sin interrumpirlo.

5. Si está hablando de un tema que no nos interesa, debemos escucharlo, aprendiendo a ser tolerantes, pensando que la persona necesita ser escuchada.
6. Alienta a quien desee comunicarse, ayúdalo para que venza el miedo, y el temor a ser rechazado.
7. No presiones a alguien cuando no quiere comunicarse, aprende a respetar su intimidad.

SESIÓN N° 3 “ ¿SABEMOS COMUNICARNOS?”

Objetivo: Comprender la importancia de la comunicación Interpersonal

Actividad N ° 1.- La Magia de la palabra

- **Objetivo:** Conocer los pasos adecuados para lograr una comunicación eficaz.
- **Recursos:**

Recursos Humanos: Coordinadores, alumnos

Recursos Materiales: Papelote, lápices, cuaderno, pizarra.

- **Procedimiento:**

Se les pide a los estudiantes que hagan un círculo.

La coordinadora pega sobre la pizarra un papelote, sobre el que están redactas las reglas para lograr una comunicación eficaz. Luego dice a los estudiantes que sigan con ella la lectura

REGLAS PARA COMUNICARSE CON EFICACIA

1. Elija con precisión aquello que quiere expresar para no quedarse atascado en palabras sin sentido que diluyan el mensaje.

2. Debe precisar el objetivo que busca a través de la información
3. Escoja el momento y el lugar adecuado para transmitir el mensaje, asegurándose de que quien lo va a recibir tenga la capacidad óptima.
4. No deje que sus emociones interfieran en su mensaje
5. Prepare el lugar y las palabras adecuadas antes de dar el mensaje.
6. Hable en forma clara y precisa para que el interlocutor entienda el mensaje
7. Dialogue, pida aclaraciones, confirmaciones y la opinión del interlocutor para comprobar si el mensaje ha llegado con claridad.
8. Póngase en el lugar del que le escucha para que la otra persona pueda expresarle su punto de vista.

los estudiantes en silencio reflexionaran sobre cada una de las reglas, si no comprende alguna debe pedir aclaración.

Se solicitan voluntarias que quieran expresar su opinión sobre estas reglas.

Actividad N ° 2: Obstáculos en la comunicación

- **Objetivo:** Que los estudiantes conozcan los obstáculos que existen en la comunicación para que aprendan a superarlos

- **Recursos:**

Recursos Humanos: Coordinador, alumnos

Recursos Materiales: impresos, lápices, Fólder

- **Procedimiento:**

Se reparten los impresos, se le pide a cada estudiante que lo trabaje en silencio. Luego en grupo analizar las respuestas

Actividad N ° 3: El diálogo favorece la comunicación

- **Objetivo:** Descubrir la importancia del diálogo en el proceso de acercamiento y comprensión mutua.

- **Recursos:**

Recursos Humanos: Coordinador, alumnos

Recursos Materiales: Impreso, Lápices, cuaderno, Fólder

- **Procedimiento:**

Entregar a cada estudiante el impreso, luego leerlo juntas, y pedirles que realicen los ejercicios propuestos.

Al terminar se repartirá un cuestionario a cada alumno para que visualice sus dificultades para realizar un diálogo

CUESTIONARIO.

1. Escriba tres dificultades que tiene para dialogar con sus padres:

2. Escriba tres dificultades que tiene para dialogar con sus compañeras:

3. Escriba tres dificultades que tiene para dialogar con sus profesores

MODULO II: EL ENTRENAMIENTO ASERTIVO

SESIÓN 4: LA ASERTIVIDAD

Objetivo: Desarrollar en los estudiantes la habilidad de actuar asertivamente utilizando estilos adecuados de comunicación que le permitan relacionarse mejor.

Actividad N ° 1: Aclarando Conceptos

- **Objetivo:** Lograr que los estudiantes conozcan lo que es la asertividad

- **Recursos:**

Recursos Humanos: Coordinadores, alumnos

Recursos Material: Impresos, Lápices.

- **Procedimiento:**

La coordinadora pide a los estudiantes que formen un círculo, luego colocándose en el centro les dice: “Muchas veces nos cuesta expresar nuestras opiniones y decir que no.

El asertividad es una habilidad que ayuda en este aspecto. La Coordinadora reparte a cada estudiante un impreso sobre lo que es la asertividad, y les pide que lo lean en silencio.

Terminada la lectura se les pide que se visualicen, dando ejemplos personales en que hayan actuado de manera asertiva, sumisa y dominante. Luego que observen a sus compañeras e identifiquen entre sus compañeras esas conductas.

Se les pide que formen grupos de a cinco y comenten sus ejemplos.

Cada grupo escoge aquellos ejemplos que le resulten más ilustrativos y los presenta al plenario.

LA ASERTIVIDAD

Es la capacidad de expresarse emocionalmente, defendiendo los derechos propios, pero tomando en cuenta los derechos de los otros.

La asertividad se compone de cuatro elementos:

- La habilidad para decir "NO"
- La habilidad para expresar sentimientos positivos y negativos
- La habilidad para pedir favores o hacer peticiones
- La habilidad para iniciar, continuar y terminar conversaciones.

La Asertividad no es sumisión.

- No es decir "SI" para quedar bien.
- No es callar emociones negativas
- No es estar ansioso frente a las situaciones sociales
- No es esperar siempre aprobación.

La Asertividad no es dominancia

- No es imponer opiniones y deseos pasando sobre las necesidades de los demás.
- No es manipular a las personas para conseguir los propios objetivos.
- No es usar el poder para conseguir un objetivo personal.
- No es herir a los otros con el pretexto de decir la verdad.

Actividad N ° 2- Aprendiendo a ser asertivo

- **Objetivo:** Incorporar la práctica de conductas asertivas en su vida diaria.

- **Recursos:**

Recursos Humanos: Coordinador, alumnos

Recursos Materiales: Papelote, Cuaderno, Lápices.

- **Procedimiento:**

La coordinadora muestra a los estudiantes el papelote donde están escritas algunas ideas para mejorar la asertividad y les pide que lean con ella algunas reglas para lograr ser asertiva.

PARA LOGRAR SER ASERTIVO

1. Debes tener confianza en ti y actuar con seguridad
2. Si crees que la razón te asiste, no tienes por qué callar
3. Para defender tus derechos debes conocerlos
4. Al juzgar una situación analízala con claridad, para saber cuándo ha sido verdaderamente violentado alguno de tus derechos.
5. Debes ser asertiva en todos los casos. No se trata de protestar ante unos y callarse ante otros,
6. Si estas molesto contesta con una frase firme, pero cortés.
7. Insultar, levantar la voz o mover los brazos en forma airada, son conductas que violentan al otro.
8. Debes respetar los derechos de los demás

Pedir a los estudiantes que reflexionen sobre lo leído. Luego en grupos analizar cada regla. Deben escribir en su cuaderno estas reglas y revisarlas constantemente.

Poner el papelote en el aula para recordar y practicar la asertividad.

Actividad N ° 3.- Estilos de comunicación

- **Objetivo:** Dar a conocer los estilos de comunicación en las personas.

- **Recursos**

Recursos Humanos: Coordinador, alumnos

Recursos Materiales: Impresos, Cuadernos, lápices, plumones, cartulina, pizarra

- **Procedimiento:**

La coordinadora pide a los estudiantes que se sienten formando un círculo luego entrega a cada estudiante un impreso titulado “Cuadro de estilos de comunicación”, les pide que los lean en silencio y reflexionen sobre lo leído. Luego pide a los estudiantes que se visualicen recibiendo un insulto.

Cada estudiante en silencio visualizará su reacción frente al insulto.

Pasados cinco minutos se pedirá voluntarias para que expresaran sus reacciones al pleno. Los demás tratarán de ubicar el estilo de comunicación de cada una de las participantes.

Ha continuación se distribuye la hoja de ejercicios, para que cada estudiante identifique en cada frase el estilo de comunicación que presenta.

La coordinadora, luego de verificar que los estudiantes han terminado el ejercicio, las ayudará a convertir las frases pasivas y agresivas en frases asertivas.

SESIÓN 5: LA ASERTIVIDAD POSITIVA

Objetivo: Dar a conocer a los alumnos la importancia de la asertividad positiva

Actividad N ° 1: Dinámica “Bolas de Algodón”

- **Objetivo:** Relacionar la asertividad positiva con la suavidad delicadeza y calidez del algodón.

- **Recursos:**

Recursos Humanos: Coordinador, alumnos

Recursos Materiales: Bolas de Algodón.

- **Procedimiento:**

Pedir a los estudiantes que formen un círculo, luego entregar a cada estudiante tres bolas de algodón y pedir que lo acaricien por un minuto, luego que expresen que sensación han experimentado. Los estudiantes manifiestan sus sensaciones: “una caricia “ la piel de un bebé “ algo calientito “,...

La coordina comenta lo siguiente, así como la suavidad del algodón, así son las sensaciones que experimentamos cuando recibimos comentarios positivos.

Hacer que los estudiantes formen parejas para que realicen tres comentarios positivos el uno del otro. Que los comentarios sean sobre sus características personales, por ejemplo “tienes un gran sentido del humor Tras unos minutos, reunir al grupo y comentar lo siguiente:

¿Cómo fue para ti recibir comentarios positivos de tu pareja?

¿Cómo te sentiste tú al hacer comentarios positivos a tu pareja?

¿Cómo crees que se sentirán tus amigos, tu familia etc., al recibir comentarios positivos?

Termina la dinámica pidiendo a cada estudiante que haga un comentario positivo de la compañera de al lado.

Actividad N ° 2 Dinámica “El poder de las palabras “

- **Objetivo:** Descubrir la asertividad positiva en el poder de las palabras “mantas y llaves”

- **Recursos:**

Recursos Humanos: Coordinador, alumnos

Recursos Materiales: cuaderno, lápiz.

- **Procedimiento:**

La Coordinadora dirigiéndose a los estudiantes dice:

Existen palabras que nos ayudan a desarrollar nuestra asertividad positiva.

Unas se llaman “llaves”, porque abren la buena voluntad de la gente, rompen atascos, hacen posible el diálogo, permiten comunicarse de igual a igual

Otras se llaman “mantas”, porque nos consuelan, acogen y arropan, son palabras tibias.

Mencionaremos algunas palabras” Llave:” Me gustaría tenerte como amiga “

Eres importante para mí”

Tenemos suerte de tenerte como compañera “

Gracias por invitarme a tu fiesta “Has sacado una nota excelente.”

Mencionaremos palabras “Mantas “

“Te quiero “

“Tú no merecías eso “Eso no tiene importancia “ “Eres mi orgullo”

“Tú lo puedes”

Pedir a los estudiantes que repitan esas palabras en silencio y se escuchen así mismas como receptoras y expresen como se han sentido cuando han escuchado estas palabras.

Decirle que visualicen si en su comunicación habitual usan esas palabras.

Pedirles que escriban en su cuaderno listas de palabras “llaves” y mantas y traten de ubicar cuando las deben aplicar.

Solicitar voluntarias que expongan sus trabajos al pleno.

Actividad N ° 3.- “Conociendo nuestros derechos”

- **Objetivo:** Lograr que los estudiantes conozcan sus derechos y aprendan a defenderlos asertivamente

- **Recursos:**

Recursos Humanos: Coordinador, alumnos

Recursos Materiales: Impreso “Los derechos personales “, hoja de ejercicios

- **Procedimiento:**

La coordinadora dirigiéndose a los estudiantes les dice: Una forma de practicar la asertividad positiva, es saber defender nuestros derechos en forma correcta. Ha continuación voy a repartir una cartilla de los derechos, para que los lean y los analicen en silencio.

Transcurridos unos minutos se les pide que den un ejemplo de cada derecho. En forma voluntaria van expresando sus derechos. La coordinadora reparte un impreso con ejercicios para que identifiquen derechos., luego pide a voluntarias que lean su ejercicio, las demás juzgaran si las respuestas son correctas.

Transcurridos unos minutos se les pide que den un ejemplo de cada derecho. En forma voluntaria van expresando sus derechos

Luego, anima a los estudiantes a exponer situaciones en las que quisieran defender asertivamente sus derechos personales, pero les resulte difícil hacerlo. Pregunta donde radica la dificultad a la hora de defender sus derechos personales.

Las posibles razones podrían ser:

A tus amigos les sentaría mal escuchar cosas que no les gusta oír. Si tú pides algo a alguien, este puede negarse.

Si no lo has hecho nunca, defender tus derechos produce vergüenza.

No existen garantías de que consigas lo que pretendes por el solo hecho de pedirlo.

Invitar a los estudiantes a que expongan situaciones que podrán vivir próximamente en las que les gustaría defender asertivamente sus derechos.

Formar grupos e identificar los derechos personales implicados y el modo de defenderlos.

Preguntar cómo se han sentido durante el ejercicio.

NOSOTROS TENEMOS DERECHOS

El derecho a actuar de manera que promuevas tu dignidad y respeto por ti mismo, siempre que no sean violados los derechos de los demás.

El derecho a ser tratado con respeto

ES derecho a decir “no” y no sentirte culpable

El derecho a experimentar y expresar tus sentimientos

El derecho a tomarte tiempo para pensar, reflexionar y decidir

El derecho a cambiar de opinión

El derecho a pedir lo que quieres

El derecho a no hacer más de lo que humanamente eres capaz de hacer.

El derecho a solicitar información

El derecho a cometer errores

SESIÓN 6: LA ASERTIVIDAD NEGATIVA

Objetivo: Reafirmar en los estudiantes el concepto de asertividad, animándolas a expresar los sentimientos negativos, ideas y las creencias propias sin herir deliberadamente a los demás

Actividad N ° 1.-Tengo razones para decir “NO”

- **Objetivo:** Orientar a los estudiantes a formular comentarios negativos de forma asertiva adecuadamente fuera de la situación de grupo.
- **Recursos:**

Recursos Humanos: Coordinador, alumnos Recursos Materiales: Impreso, lápices.

- **Procedimiento:**

La coordinadora se dirige a los estudiantes y comenta brevemente el objetivo de la actividad:

La asertividad no es sumisión, no es decir para quedar bien, debemos expresar nuestro desacuerdo sin herir a los demás.

Luego reparte el impreso y les pide a los estudiantes que lo lean en silencio y luego se pongan en el lugar del protagonista y respondan al ejercicio.

En grupo intercambiar respuestas.

¿Cómo se sintieron?

¿Qué aprendieron?

Actividad N ° 2: Situaciones en que es necesario decir “NO”

- **Objetivo:** Visualizar situaciones en que lo correcto es decir “NO”

- **RECURSOS:**

Recursos Humanos: Coordinador, alumnos

Recursos Materiales: Impreso.

- **Procedimiento:**

La coordina reparte el impreso pidiendo a los estudiantes que lo lean en silencio y reflexionen sobre lo leído.

En grupo recuerden en que situaciones debieron decir “NO” y las razones porque no lo hicieron. Pedir a voluntarias que comenten su experiencia

Actividad N ° 3.- Formas abreviadas de decir “NO”

- **Objetivo:** Enseñar a que los alumnos visualicen situaciones donde es necesario usar habilidades para decir” No”.

- **Recursos:**

Recursos Humanos: Coordinador, alumnos

Recursos Materiales: Impreso

- **Procedimiento:**

La coordina reparte el impreso pidiendo a los estudiantes que lo lean en silencio y reflexionen sobre lo leído.

Pedir a voluntarias para que se agrupen y dramatizen situaciones frente al grupo ejercitando respuestas

SESIÓN 7: LA TOMA DE DECISIONES

Objetivo: Desarrollar en los estudiantes habilidades para una adecuada toma de decisiones que le permita actuar con responsabilidad en el control de la vida

Actividad N ° 1: Guía para tomar decisiones

- **Objetivo:** Enseñar a los estudiantes los pasos en el proceso de la toma de decisiones

- **Recursos:**

Recursos Humanos: Coordinador, alumnos

Recursos materiales: impreso., lápiz, papel en blanco.

- **Procedimiento:**

La coordinadora reparte a los estudiantes el impreso, pidiéndoles que los lean en silencio y luego realicen el ejercicio propuesto

Actividad N ° 2 : Dilemas cotidianos

- **Objetivo:** Enseñar a los estudiantes los pasos en el proceso de la toma de decisiones

- **Recursos:**

Recursos Humanos: Coordinador, alumnos

Recursos materiales: Impreso, lápiz, papel en blanco.

- **Procedimiento:**

La coordinadora reparte a los estudiantes el impreso, pidiéndoles que los lean en silencio y luego realicen el ejercicio propuesto

Actividad N° 3: La Decisión estrella

- **Objetivo:** Enseñar a los estudiantes a evaluar las alternativas antes de tomar una decisión

- **Recursos:**

Recursos Humanos: Coordinador, alumnos

Recursos materiales: Impreso, lápiz, papel en blanco.

- **Procedimiento:**

La coordinadora reparte a los estudiantes el impreso, pidiéndoles que los lean en silencio y luego realicen el ejercicio propuesto

MODULO III: ESTADOS PERSONALES DE COMPORTAMIENTO

SESIÓN 8: UN MUNDO DE DIFERENCIAS

OBJETIVO Lograr que los estudiantes que admitan que todas son iguales, pero con ciertas diferencias

Actividad N ° 1.- Los tres modos personales

- **Objetivo:** Lograr que los estudiantes identifiquen su estilo de comportamiento

- **Recursos:**

Recursos Humanos. Coordinador, alumnos

Recursos Materiales: Impreso

- **Procedimiento:**

La coordinadora reparte a los estudiantes el impreso donde se ilustran tres modos de comportamiento pidiéndoles que lo lean en silencio y reflexionen sobre lo leído.

Pedir a voluntarias para que identifiquen su estilo, observando las ventajas y desventajas de su comportamiento.

Solicitar a voluntarias para que se descubran ante las demás.

¿Cómo se sintieron?

¿Qué aprendieron?

Actividad N° 02: Somos diferentes

- **Objetivo:** Conseguir que los estudiantes aprendan a aceptar a los demás tal y como son.

- **Recursos**

Recursos Humanos. Coordinador, alumnos

Recursos Materiales: Impreso, lápices.

- **Procedimiento:**

La coordinadora reparte a los estudiantes el impreso, pidiéndoles que lo lean en silencio reflexionen sobre lo leído y que trabajen el ejercicio.

Pedir a voluntarias para que lean sus respuestas compartiendo sus apreciaciones con el grupo

¿Cómo se sintieron ¿La coordinadora hace la reflexión final: “Para llevamos bien con los demás hay que conocemos y respetar nuestras diferencias?

Actividad N° 3: Grupos y “Grupos”

- **Objetivo:** Conseguir que los estudiantes analicen los diferentes comportamientos dentro de un grupo.

- **Recursos**

Recursos Humanos. Coordinador, alumnos

Recursos Materiales: Impresos, lápiz

- **Procedimiento:**

La coordinadora reparte a los estudiantes los impresos, pidiéndoles que lo lean en silencio reflexionen sobre lo leído y que trabajen los ejercicios propuestos.

Pedir a voluntarias para que lean sus respuestas compartiendo sus apreciaciones con el grupo, luego dramatizen situaciones donde se observen comportamientos dentro de un grupo.

SESIÓN 9: EXPRESANDO LOS SENTIMIENTOS

Objetivo: Conseguir que las estudiantes aprendan a expresar sus emociones

Actividad N° 1: Sentimientos

- **Objetivo:** Ayudar a los estudiantes a reconocer y expresar sentimientos.

- **Recursos:**

Recursos Humanos. Coordinador, alumnos

Recursos Materiales: Impreso lápiz

- **Procedimiento:**

La coordinadora reparte a los estudiantes el impreso, pidiéndoles que lo lean en silencio reflexionen sobre lo leído y que trabajen los ejercicios propuestos.

Pedir a voluntarias para que lean sus respuestas compartiendo sus apreciaciones con el grupo.

Actividad N° 2: Los sentimientos hay que expresarlos

- **Objetivo:** Ayudar a los estudiantes a reconocer y expresar sentimientos

- **Recursos:**

Recursos Humanos. Coordinador, alumnos

Recursos Materiales: Impreso, lápiz

- **Procedimiento:**

La coordinadora reparte a los estudiantes los impresos., pidiéndoles que lo lean en silencio reflexionen sobre lo leído y que trabajen los ejercicios propuestos.

Pedir a voluntarias para que lean sus respuestas compartiendo sus apreciaciones con el grupo.

Actividad N °3: Dinámica “Se murió Chicho”

- **Objetivo:** Lograr que los estudiantes aprendan a expresar sus emociones en forma congruente con su expresión verbal.

- **Recursos:**

Recursos Humanos. Coordinador, alumnos

- **Procedimiento:**

Colocar a los estudiantes en círculo y dar inicio a la dinámica: “Se murió Chicho...”.

La coordinadora indica a los estudiantes que cada una tiene que dar la noticia a su compañera de que “se murió Chicho”, según la emoción que ella le indique, por ejemplo:

Juana tú das la noticia con alegría, Berta tú con tristeza, Perla tú con llanto, Cecilia tú con cólera, Azucena tú con miedo, Lula tú con placer, etc, hasta que terminen todas los estudiantes.

Cada estudiante expresa en forma verbal y gestual la noticia. Los demás estudiantes observaran la forma como la expresa.

Terminada la dinámica cada estudiante expresará como se ha sentido. Luego forman grupos y discuten la importancia de expresar los sentimientos en forma congruente en el lugar oportuno.

Cada grupo expone su conclusión al pleno.

SESIÓN 10: LA AMISTAD

Objetivo: Enseñar a los estudiantes la importancia de admitir las diferencias entre las personas para facilitar la convivencia diaria.

Actividad N°01: Conceptualizando la Amistad

- **Objetivo:** Lograr que los estudiantes comprendan la importancia de la amistad para la convivencia diaria.

- **Recursos:**

Recursos Humanos: Coordinador, alumnos

Recursos materiales: Impreso, lápiz.

- **Procedimiento.:**

La coordinadora reparte a los estudiantes el impreso, pidiéndoles que trabajen el ejercicio propuesto. Pedir a voluntarias que expongan su ejercicio al grupo.

Actividad N° 02: Tres formas básicas de amistad en las Relaciones Interpersonales

- **Objetivo:** Lograr que los estudiantes visualicen el tipo de amistad que están ejerciendo.

- **Recursos:**

Recursos Humanos: Coordinador, alumnos

Recursos materiales: Impreso, lápiz.

- **Procedimiento:**

La coordinadora reparte a los estudiantes el impreso, pidiéndoles que lo lean en silencio y reflexionen sobre la lectura. Luego visualizar el tipo de amistad que están ejerciendo.

En grupo dramatizar situaciones en las que se han desarrollado esos tipos de relaciones y buscar alternativas para que en todas las relaciones interpersonales se tome la amistad como valor, Cada grupo expone sus conclusiones al pleno.

Actividad N ° 3: Amigos por siempre

- **Objetivo:** Lograr que los estudiantes diferencien entre las amistades positivas y negativas.

- **Recursos:**

Recursos Humanos: Coordinador, alumnos

Recursos materiales: Impreso, lápiz

- **Procedimiento:**

La coordinadora reparte a los estudiantes el impreso, pidiéndoles que lo lean en silencio y luego lo trabajen

En grupo conversen y definan tres características de cada tipo de grupo
Cada grupo expone su trabajo al pleno.

MODULO VI: RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS INTERPERSONALES

SESIÓN 11: ENSEÑANDO COMO TODOS PUEDEN GANAR

Objetivo: Enseñar a los estudiantes a dar respuestas democráticas a los conflictos

Actividad N° 1 ¡Sucedió en la Escuela!

- **Objetivo:** Ejercitar a los estudiantes en el análisis y planteamiento de puntos de vista para la solución de conflictos.

- **RECURSOS:**

Recursos Humanos: Coordinador, alumnos

Recursos materiales: Impreso, lápiz.

- **Procedimiento:**

La coordinadora reparte a los estudiantes el impreso, pidiéndoles que los lean en silencio y luego realicen el ejercicio propuesto

Actividad N ° 2.- Dinámica: “Termómetro de Valores”

- **Objetivo:** Lograr que los alumnos aprendan a comprender los comportamientos de sus compañeros.

- **Recursos:**

Recursos Humanos: Coordinador, alumnos

Recursos materiales: Papelote, lápiz.

- **Procedimiento:**

La coordinación muestra a los estudiantes un papelote y les da la siguiente consigna:

En este papelote está escrita una frase debajo de ella, en cada extremo hay dos signos el positivo (+) y el negativo. Todos deben leer la frase en silencio, analizarla, y las que estén de acuerdo colóquense debajo del signo positivo; las que estén contra debajo del signo negativo. Aquellas que no estén ni a favor ni en contra, o que dudan, se colocarán en el medio La frase es la siguiente:

“Todos los criminales deben ser condenados a la pena de muerte, es la única forma de salvar al país “

Cuando ya están colocados en grupos, la coordinadora solicitará a cada miembro de los grupos, que expresen las razones de su postura.

Si alguna persona que está situada en uno de los lugares siente que los argumentos del otro grupo le convencen puede cambiar su ubicación.

Termina la dinámica. Pidiendo a los estudiantes que dialoguen en base a las preguntas, como:

¿ha sido fácil o difícil decidirte?, ¿Qué han aprendido con respecto a los valores de los otros?, y ¿a los propios valores? ¿Si nadie ha cambiado de lugar que significa?

Actividad N° 3: Dinámica “Lo que no me gusta”

- **Objetivo:** Lograr que los estudiantes aprendan a ser flexibles y tolerantes
- **Recursos:**

Recursos Humanos: Coordinador, alumnos

Recursos materiales: Cuartillas de cartulina, plumones gruesos, fólder

- **Procedimiento:**

La coordinación reparte a cada estudiante una cuartilla de cartulina en blanco y un plumón grueso y les da la siguiente consignas:

Deben escribir en la cuartilla una frase o una oración sobre algo que no les gusta de su salón, de su grupo o de sus compañeras de aula.

Una vez terminada deben colocársela en el pecho, todos deben levantarse y caminar leyendo las cuartillas de sus compañeras. Luego deben juntarse los que tienen disgustos semejantes.

Cuando estén formados los grupos, conversan sobre el motivo que los unió y a través de un representante lo explican al pleno.

La coordinadora promueve a los estudiantes a una reflexión en base a preguntas tales como:

¿Cómo se han sentido ¿por qué?

¿Dentro de las cosas que les disgustan, hay algunas que son intolerables y deberían cambiarse?, ¿cuáles?

¿Hay otras cosas que se puede considerar “sin mayor importancia? ¿o todas son importantes? ¿Qué deberíamos hacer para convivir mejor?

SESIÓN 12: TODOS GANAN NADIE PIERDE

Objetivo: Lograr que los estudiantes reflexionen sobre la utilidad de la propuesta

Actividad N°1: La unión hace la fuerza

- **Objetivo:** Estimular en los estudiantes el desarrollo de la solidaridad para establecer relaciones interpersonales sanas y productivas

- **Recursos:**

Recursos Humanos: Coordinador, alumnos

Recursos materiales: Papelote.

- **Procedimiento:**

La coordinadora pide a los estudiantes que se coloquen en un círculo y les muestra un papelote donde está redactado el siguiente poema:

“Una mano, más una mano No son dos manos

Son manos unidas. Une tu mano a mi mano

Para que el mundo no esté En pocas manos

Sino en todas las manos”

La coordinadora pide a los estudiantes que lean el poema y reflexionen sobre su contenido. Luego pide a los estudiantes que formen grupos y declamen el poema usando la mímica. Los pequeños grupos se unen y todo el pleno declama a la vez el poema.

Al terminar, dialoga con el pleno:

¿Cómo se han sentido?

¿Qué les ha parecido?

¿Qué mensaje encierra el poema?

Estudiantes voluntariamente exponen su apreciación.

Al terminar la coordinadora hace su reflexión final, cada una de ustedes tiene una destreza que la otra necesita, si se unen pueden hacer grandes cosas.

Actividad N° 2: “Dinámica “Abrazos cooperativos”

- **Objetivo:** Desarrollar en los alumnos la disposición para compartir con los demás

- **Recursos:**

Recursos Humanos: Coordinador, alumnos

Recursos materiales: Impreso.

- **Procedimiento:**

La coordinadora pide a los estudiantes que formen un círculo y les reparte el impreso con la siguiente canción:

“Dame una mano y mi amigo serás”:

No importa de qué pueblo vengas, si detrás del colegio estás tú Si tu corazón es como el mío, dame tu mano y mi amigo serás Dame tu mano, toma la mía Dame tu mano y mi amigo serás.

La coordinadora da la voz y todas entonan la canción. A una señal de la coordinadora, dejan de cantar y se dan un abrazo entre dos.

Luego continúan cantando; a la siguiente señal, se dan un abrazo entre tres; después entre cuatro y así sucesivamente hasta lograr un solo grupo unido en un gran abrazo. Todos juntos entonan la nuevamente la canción.

Al terminar invita al grupo a analizar la dinámica preguntando:

¿Cómo se han sentido?

¿Qué actitudes han observado en sus compañeras?

¿Qué conclusión pueden sacar para su vida ¿

Actividad N ° 3: Ganadores y perdedores

- **Objetivo:** Estimular a los alumnos a desarrollar la disposición para compartir con los demás

- **Recursos:**

Recursos Humanos: Coordinador, alumnos

Recursos materiales: Impreso.

- **Procedimiento:**

La coordinadora pide a los estudiantes que formen un círculo les reparte el impreso y pidiéndoles que lo lean en silencio y reflexionen sobre su contenido:

Al finalizar se les pide a los estudiantes que compartan su reflexión.

GANADORES Y PERDEDORES

El ganador es siempre parte de la respuesta El perdedor es siempre parte del problema

El ganador tiene siempre estrategias. El perdedor tiene siempre una excusa

El ganador ve una respuesta para cada problema El perdedor ve un problema para cada respuesta

El ganador dice: "Permíteme colaborar contigo " El perdedor dice: "Ese no es mi trabajo "

El ganador dice: "Puede ser difícil pero posible "

El perdedor dice: "Puede ser posible pero muy difícil "

El ganador escucha.

El perdedor sólo espera hasta que le toca hablar.

El ganador comete un error y dice: "Me equivoque "

El perdedor comete un error y dice: "No fue mi culpa ".

El ganador dice: "No soy tan bueno como puedo serlo "El perdedor dice: "No soy tan malo como muchos otros "

El ganador se siente responsable de sus obligaciones y algo más. El perdedor dice: "Sólo estoy empleado aquí"

Y tú... ¿Qué eres?

Al terminar se les pide a voluntarios que compartan su reflexión.

Actividad N ° 4 ¡Últimos éxitos!

- **Objetivo:** Desarrollar en los alumnos la disposición para compartir con los demás

- **RECURSOS:**

Recursos Humanos: Coordinadora, estudiantes

Recursos materiales: Lápiz, papel en blanco.

- **Procedimiento:**

La coordinadora pide a los estudiantes que formen un círculo y les dice: "Últimamente algunas cosas te han salido mejor y de las que te sientes muy satisfecha, quiero ayudarte a recordarlas, para ello te pido que contestes el ejercicio siguiente:"