



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO**

**SOCIALES Y EDUCACIÓN**

**UNIDAD DE POSGRADO DE CIENCIAS HISTÓRICO**

**SOCIALES Y EDUCACIÓN**

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



**Aplicación de técnicas para la redacción creativa de  
textos escritos en los alumnos del quinto grado de  
educación secundaria de la I.E “San Ramón” de  
Cajamarca 2018**

**Tesis presentada para optar el Grado Académico de  
Maestra en Ciencias de la Educación con Mención en  
Docencia y Gestión Universitaria**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. Arana Davila, Iris Virginia**

**ASESOR:**

**Mg. Bocanegra Vilcamango, Beder**

**LAMBAYEQUE – PERÚ**

**2018**

**APLICACIÓN DE TÉCNICAS PARA LA REDACCIÓN CREATIVA DE TEXTOS  
ESCRITOS EN LOS ALUMNOS DEL QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN  
SECUNDARIA DE LA I.E “SAN RAMÓN” DE CAJAMARCA 2018.**

**PRESENTADA POR:**

---

**Prof. IRIS VIRGINIA ARANA DAVILA  
AUTORA**

---

**Mg. BEDER BOCANEGRA VILCAMANGO  
ASESOR**

**APROBADO POR:**

---

**Dr. JORGE CASTRO KIKUCHI  
PRESIDENTE**

---

**Dr. MANUEL BANCES ACOSTA  
SECRETARIO**

---

**Dr. JULIO CÉSAR SERVILLA EXEBIO  
VOCAL**

# ACTA DE SUSTENTACIÓN

Nº 000038



## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



Siendo las 12:30 horas del día 11 de Octubre del año dos mil dieciocho en la Sala de Sustentaciones de la Facultad de Ciencias Históricas Sociales y Educación de la Universidad Nacional "Pedro Ruiz Gallo" de Lambayeque, se reunieron los miembros del jurado, designados mediante Resolución N° 456 -2018 UP-D-FACHSE, de fecha 28/09/18 conformado por:

Dr. Jorge Castro Kikucha PRESIDENTE(A)  
Dr. Manuel Barreras Acosta SECRETARIO(A)  
Dr. Julio Sevilla Ezebeo VOCAL



con la finalidad de evaluar la tesis titulada "Aplicación de Técnicas para la Redacción Creativa de Textos Esenciales en los Alumnos del Quinto Grado de Educación Secundaria de la I.E. "San Ramón" de Cajamarca"

presentado por el (la) / los (las) tesista(s) Liris Virginia Arana Davila

Y asesorado por M.Sc. Beder Bocanegra Vellamango sustentación que es autorizada mediante Resolución N° 353 -2018 UP-D-FACHSE, de fecha 01/11/2018

El Presidente del jurado autorizó el inicio del acto académico; producido y concluido el acto de sustentación de tesis, de conformidad con el Reglamento de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Históricas Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Artículos 97°, 97° 99°, 100°, 101°, 102°, y 103°; los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo una serie de preguntas y recomendaciones a La sustentante(s), quien(es) procedió (ieron) a dar respuesta a las interrogantes y observaciones, quien(es) obtuvo (obtuvieron) 85 puntos que equivale al calificativo de Muy Bueno

En consecuencia el (la) / los (las) sustentante(s) queda(n) apto (s) para obtener el Grado Académico de Maestra en Ciencias de la Educación con mención en Docencia y Gestión Universitaria

Siendo las 13:30 horas del mismo día, se da por concluido el acto académico, firmando la presente acta.

Jorge Castro Kikucha  
PRESIDENTE

Manuel Barreras Acosta  
SECRETARIO

Julio Sevilla Ezebeo  
VOCAL

Observaciones: \_\_\_\_\_

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación lo dedico a todos aquellos docentes que aman su profesión. Para los hombres y mujeres en los que bulle la inspiración, la llama creadora, las cuales constituyen la mejor herramienta para facilitar el aprendizaje.

## **AGRADECIMIENTO**

A Jehová Dios por darme la vida, el talento y la gracia en el arte de enseñar y encaminar a mis jóvenes estudiantes.

A mis abnegados padres: Francisco y Rosa por su cariño y apoyo incondicional.

A mis queridos hermanos: César, Christian y Rosita por darme ánimo para concluir mi trabajo de investigación.

A mis estudiantes por motivarme a buscar mil y una estrategias para incursionar en el apasionante mundo de la redacción creativa.

# ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE GENERAL .....	vi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT .....	x
INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO I DESARROLLO HISTÓRICO TENDENCIAL DEL PROCESO DE APRENDIZAJE –ENSEÑANZA DE LA REDACCIÓN DE TEXTOS CREATIVOS EN EL NIVEL SECUNDARIA DE MENORES .....	19
1.1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA DE ESTUDIO .....	20
1.2. DESARROLLO HISTÓRICO-TENDENCIAL DEL PROBLEMA .....	21
1.2.1. Tendencias en el uso de las técnicas de redacción .....	21
1.2.2. El lenguaje escrito como expresión de la creatividad en el ámbito educativo	27
1.3. DESARROLLO DEL LENGUAJE CREATIVO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: DE LA ENSEÑANZA DE LA GRAMÁTICA AL DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS.....	32
1.3.1. El desarrollo del lenguaje creativo en el área de comunicación .....	35
1.3.2. Diseño Curricular Nacional (DCN).....	38
1.3.3. Análisis de los textos de comunicación usados en el Quinto Grado .....	40
1.4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	40
1.4.1. Hipótesis de investigación: .....	40
1.4.2. Variables: .....	41
1.4.3. Diseño de la investigación: .....	44
1.4.4. Población y muestra .....	44
1.4.5. Materiales, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	45
1.4.6. Métodos y procedimientos de recolección de datos.....	45
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	47
2.1. ANTECEDENTES.....	48
2.2. BASES TEÓRICAS .....	51
2.2.1. Postulados de la teoría histórico-cultural y el desarrollo de la creatividad. ....	51
2.2.2. Teoría del pensamiento lateral .....	55
2.2.3. Teorías filosóficas y psicológicas sobre creatividad .....	56
2.3. REFERENTES CONCEPTUALES .....	59

2.3.1. El Pensamiento Creativo .....	59
2.3.2. Formas de manifestarse el pensamiento creativo en el ámbito educativo.....	60
2.3.3. Características del estudiante con pensamiento creativo.....	69
2.3.4. Tipos de pensamiento creativo que pueden desarrollarse. ....	70
2.3.5. Indicadores básicos presentes en el pensamiento creativo .....	72
2.3.6. Indicadores del pensamiento creativo en el estudiante de secundaria.....	76
2.4. LA REDACCIÓN CREATIVA Y SUS PROCESOS.....	77
2.4.1. La redacción.....	77
2.4.2. Redacción creativa .....	79
2.4.3. Procesos de la escritura creativa en educación secundaria.....	80
2.4.4. Etapas y procesos estratégicos en la producción de textos creativos .....	90
2.5. ESTRATEGIAS COGNITIVAS Y DIDÁCTICAS EN EL DESARROLLO DE LA REDACCIÓN CREATIVA .....	96
2.5.1. Estrategias Cognitivas para desarrollar el pensamiento creativo.....	96
2.5.2. Fundamentación teórica de la estrategia didáctica en el desarrollo del pensamiento creativo.....	100
2.5.3. Actividades creativas para producir textos .....	102
CAPÍTULO III ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS .....	110
3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS E INSTRUMENTOS APLICADOS.....	111
3.1.1. Análisis e interpretación de estrategias docentes aplicadas en el desarrollo de la creatividad en los estudiantes del quinto grado de la I.E “San Ramón”- Anexo “La Recoleta” .....	111
3.1.2. Análisis e interpretación del desarrollo de la creatividad en los estudiantes del quinto grado de la I.E “San Ramón”- Anexo “La Recoleta” .	115
3.2. PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN.....	119
3.2.1. Nombre del programa.....	119
3.2.2. Presentación.....	119
3.2.3. Fines .....	123
3.2.4. Metodología:.....	124
3.2.5. Modelo teórico de la propuesta.....	126
3.2.6. Guía de redacción creativa.....	127
CONCLUSIONES .....	148
RECOMENDACIONES:.....	149
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	150
ANEXOS.....	155

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 .....	156
ANEXO 2 .....	158
ANEXO 3 .....	160
ANEXO 4 .....	162
ANEXO 5 .....	164
ANEXO 6 .....	167

## **RESUMEN**

La presente investigación tuvo como propósito identificar todas aquellas deficiencias que están afectando al aprendizaje creativo en la producción de textos en los alumnos del quinto grado de Educación Secundaria dentro del área de comunicación en la Institución Educativa “San Ramón”- anexo “La Recoleta” de Cajamarca con el objetivo de elaborar una estrategia didáctica para desarrollar el aprendizaje creativo en la producción de textos, sobre la base de la pedagogía como ciencia.

La estrategia didáctica está organizada en cuatro etapas, que deberán ejecutarse sistemáticamente para su desarrollo en el proceso de enseñanza- aprendizaje. El diagnóstico y motivación para la producción de textos, propedéutica para la producción de textos, actividades creativas para producir textos y finalmente valoración del nivel de desarrollo creativo en la producción de textos, orientada en base a las siguientes dimensiones: fluidez, flexibilidad y creatividad dentro de la evaluación del proceso de enseñanza–aprendizaje.

El diseño empleado para la investigación fue de tipo propositivo descriptivo, para lo cual se hicieron encuestas a estudiantes y a docentes. También se aplicó una prueba pedagógica de diagnóstico. Los instrumentos utilizados revelaron serias deficiencias en la producción de textos escritos. Una vez analizada y procesada la información se procedió a la elaboración de una Guía de Estrategias de Redacción la cual fue aplicada en tres talleres a los estudiantes del Quinto grado de Educación Secundaria. Cada taller duró un mes, abarcando el Primer Trimestre Académico del año 2018 (Marzo-Junio).

Finalmente se concluyó que la Guía de Estrategias de Redacción favorece y posibilita la redacción de textos escritos y el desarrollo del pensamiento creativo.

Palabras clave. Estrategias de redacción y producción de textos escritos creativos.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research was to identify all those deficiencies that are affecting creative learning in the production of texts in the fifth grade of Secondary Education in the area of communication in the Educational Institution "San Ramón" - annex "La Recoleta" of Cajamarca with the aim of elaborating a didactic strategy to develop creative learning in the production of texts, based on pedagogy as science.

The teaching strategy is organized in four stages, which should be systematically implemented for development in the teaching-learning process. The diagnosis and motivation for the production of texts, the preliminar instruction for the production of texts, creative activities to produce texts and finally the assessment of the level of creative development in the production of texts, based on the following dimensions: fluency, flexibility and creativity within the evaluation of the teaching-learning process.

The design used for the research was of a descriptive propositive type, for which surveys were made of students and teachers. A pedagogical diagnostic test was also applied. The instruments used revealed serious deficiencies in the production of written texts. Once the information had been analyzed and processed, a Guide to Writing Strategies was prepared and applied in three workshops to students in the fifth grade of Secondary Education. Each workshop lasted one month, covering the First Academic Quarter of 2018 (March-June).

Finally, it was concluded that the Guide to Writing Strategies favors and enables the writing of written texts and the development of creative thinking.

Keywords. Writing strategies and production of creative written texts.

## INTRODUCCIÓN

La escuela actual requiere de formas pedagógicas que respondan a las exigencias sociales. Para responder a este desafío, el docente debe ejercer una nueva tarea sustantivamente distinta de aquella para la que fue formado; asimismo en los actuales planes de enseñanza se plantean nuevos requisitos o exigencias a la actividad dirigente del maestro, con la finalidad de potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje y el uso de estrategias creativas que contribuyan al logro de los objetivos.

Partiendo de esta premisa uno de los objetivos de nuestra Educación Básica Regular (EBR), es “” garantizar el conocimiento y la preservación del castellano para un uso adecuado, tanto oral como escrito” (Educación, 2002). Asimismo, una de las tres competencias del área de comunicación es la producción de textos, en la cual se promueve el desarrollo de la capacidad de escribir; es decir, producir diferentes tipos de textos escritos en diferentes situaciones, que respondan a la necesidad de comunicar ideas, opiniones, emociones, sentimientos, pensamientos y otros (Minedu,2011).

Educar la creatividad de los estudiantes del nivel secundaria, es vincular la teoría con la práctica, fomentando el cambio en sus modos de actuar y que estén direccionados a su desarrollo, no solo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, sino en todos los ámbitos donde se forma la persona, sea en su escuela, hogar, trabajo o reuniones sociales, cuando esté haciendo deporte, una visita de estudio, entre otras; para que pueda asumir retos y estar preparado a enfrentarlos, a través de una solución creadora.

Tomando en cuenta lo antes referido, podemos afirmar que la escritura es de vital importancia, puesto que no solo desarrolla el pensamiento lógico y estimula las capacidades de reflexión y argumentación; sino que las de expresión oral y escrita en todas sus dimensiones, desempeñando un rol importantísimo en el desarrollo armonioso de las facultades comunicativas de todo ser humano.

No obstante, en los últimos años el proceso de redacción ha ido mermando por una

infinidad de factores que van desde el carente deseo por escribir por parte de la juventud actual, la ausencia de escritores, la deficiente enseñanza en las escuelas, el avance de la tecnología, entre otros. Por lo cual podemos decir que las causas en su totalidad son muy variadas, lo cual ocasionan muchas interrogantes e inquietudes sin respuesta. Esto conlleva a que diversos investigadores se manifiesten sobre este inquietante tema.

Domínguez (2002) menciona que el problema radica en los estudiantes, debido que no son capaces de desarrollar competencias básicas como la lectura y la escritura, (que son bases fundamentales para lograr desarrollar una unidad completa denominada texto). Sin embargo, investigadores como Casanova (1994), afirman que la tecnología ha creado una sociedad muy “avanzada” y a la vez compleja, ocasionando que los estudiantes del siglo XXI, gasten poco o casi nada de tiempo en la lectura y escritura, debido que son cautivos de las redes sociales, televisión y juegos de internet, lo cual ha imposibilitado que se comuniquen totalmente con el mundo que los rodea, convirtiéndolos en personas retraídas y solitarias, viviendo vidas desorientadas y vacías.

De la misma manera, Gallardo (2009) recalca que es precisamente en esta sociedad “moderna” y principalmente el Internet, los que han cautivado y sumergido a los jóvenes en un espacio tecnológico, generando un considerable retraso en el desarrollo de las competencias básicas (leer y escribir), privándolos del uso de sus facultades comunicativas dentro y fuera del entorno familiar. En consecuencia, la juventud que hoy concurre a las aulas, son hijos de la sociedad tecnológica, es decir son nativos y ocupan mucho de su tiempo en sus aparatos tecnológicos (celular, tablet, ipads, computadora), por ende, no realizan sus tareas, duermen tarde y poco, despiertan muy tarde y llegan a destiempo a la escuela.

Por su parte, Torres y Guadalupe (2012) menciona que el verdadero problema reside en la ejecución de la escritura, debido que no solo se requiere un vasto conocimiento y un uso técnico o sistematizado del lenguaje; sino que implica una serie de requisitos como la construcción intelectual, la apropiación de la información con que se está trabajando, la generación de ideas y argumentos y el conocimiento y uso adecuado de las formas discursivas propias del área de estudio, lo cual hace

que sea mayor el desafío para los estudiantes están empezando a escribir o quieren empezar a hacerlo, desencadenando desánimo y desmotivación por la escritura.

No obstante, Vacca y Linek (1992, citado por Guzmán, 2004) concluye que los usos de la escritura en las diversas áreas de la educación, han sido concebidos y utilizados de una manera errónea, estrecha y unifuncional, estando orientados más a la presentación de un trabajo o al registro del docente; mas no a la reflexión de las ideas expuestas en el texto producido. De igual modo, Madueño y Pimienta (2011) coinciden con este pensamiento, aseverando que en la actualidad el sistema educativo, no le está dando oportunidad a los estudiantes para que redacten o escriban por sí mismos, debido que solo se les pide que copien mecánicamente textos de la pizarra o de otros textos, , causando confusión, aburrimiento y estrés en los estudiantes,. Dificultando más el trabajo de la escritura.

Sin embargo, Domínguez de Rivero (2006) concluye que el verdadero problema reside en los docentes, debido que no están debidamente capacitados para impartir conocimientos adecuados y necesarios, aseverando que la escritura es un proceso complejo que requiere de un amplio conocimiento, práctica constante y el manejo de otras herramientas. Por ello es imprescindible que las universidades, sobre todo las encargadas de la formación docente, incorporen en su currículo suficientes estrategias que le brinden al futuro docente, la posibilidad de subsanar las deficiencias generadas a lo largo de su proceso educativo, preparándolo así para la enseñanza satisfactoria del lenguaje y la lengua escrita.

Así mismo, Guzmán (2004) menciona que, el verdadero problema radica en el sistema educativo, argumentando que se desconoce el objetivo real de la escritura, y que durante mucho tiempo la escuela ha centrado sus esfuerzos en lograr que los estudiantes lean y escriban bien, sin tener mucha claridad acerca de qué es exactamente lo que deben hacer para adquirir su manejo.

Otros investigadores nacionales como, Chinga (2012) afirma que es notorio que los estudiantes no están capacitados para desarrollar su capacidad de escritura, puesto que al pedirles narren, sólo hacen uso de oraciones gramaticales mal

estructuradas y, no incorporan en la misma, los principales elementos de narración como: (tiempo, personajes y acciones terminadas), presentando también errores de concordancia. Además, en sus producciones narrativas, se puede identificar que desconocen las propiedades de producción de textos como: (la coherencia, cohesión, adecuación y corrección ortográfica), presentando sólo el conflicto en el relato; es decir, no hay una secuencia lógica y secuencial de los hechos al realizar en sus producciones narrativas.

MINEDU (2011), menciona que la producción de textos no es efectiva, porque los estudiantes de los diferentes niveles, no utilizan los enfoques necesarios: Enfoque expresivo, cognitivo, social e integrador (ejes fundamentales del sistema de escritura globalizado). En efecto, los estudiantes del nivel secundario no han desarrollado los procesos cognitivos acorde a su edad. Sin embargo, Karin (2012) afirma que la deficiencia de la escritura y la falta de organización en las ideas, son realidades de nuestra educación peruana, la cual es muy ambigua e ineficiente en todo sentido.

Por otro lado, (Sifuentes, Bello, Matos, y Asencios ,2008), mencionan que la falta de estrategias metodológicas ha contribuido considerablemente en la desaparición de escritores en nuestro país. Finalmente, Añamuro (1989), concluye que el verdadero problema radica en la falta de creatividad en la enseñanza de producción de textos, argumentando que sólo existe una constante memorización de los procesos y elementos que componen esta capacidad.

Prescindiendo así el uso de estrategias didácticas que faciliten su ejecución, lo cual hace de la producción de textos un proceso aburrido y mecanizado.

Como se puede constatar en el Perú la principal dificultad se hace evidente, el uso inadecuado o insuficiente de estrategias y técnicas de redacción que fomenten la elaboración de textos creativos.

En la I.E San Ramón de Cajamarca la problemática educativa con respecto a la producción de textos escritos se ve reflejada en el Proyecto Educativo Institucional (2007). Este documento nos revela que uno de los promedios más bajos que

obtienen los alumnos de Primero a Quinto de Secundaria es en el área de Comunicación con una nota de 12 puntos y si consideramos las competencias que se evalúan en el área encontramos que el 90% de estudiantes están aprobados en expresión oral, un 50 % en comprensión lectora y un 30% en producción de textos. Estas cifras revelan que la competencia que presenta mayor dificultad en el área de Comunicación es la producción de texto, la cual ha sido relegada en los últimos años dándole mayor importancia a la expresión oral y a la comprensión lectora.

Además el déficit en materia de escritura por parte de la población ha sido menos documentada que el atribuido a la lectura, este último reconocido en los más variados sistemas escolares a todo nivel y a escala mundial, como lo revelan las evaluaciones aplicadas en el año 2003 por la OCDE (Programa para la evaluación internacional de estudiantes) Banco Mundial y Unesco en los dominios de matemáticas, competencias científicas y de comprensión de lectura, dejando de lado la producción de textos. La dificultad para escribir textos claros y coherentes y la escasa competencia lectora y comunicativa son por desgracia, constantes en los egresados del nivel secundario como superior, sin diferencias ostensibles al respecto.

Si la escritura es una herramienta para sobrevivir en un mundo alfabetizado, para expresar las ideas, para reclamar los derechos, para demostrar los conocimientos, para recuperar información, las tareas de escritura deben permitir que el alumno tome decisiones sobre su escrito. Cuando detallamos lo que los alumnos tienen que escribir (destinatario, extensión, registro, tema, estructura) convertimos a nuestro alumno en un simple textualizador que ejecuta las órdenes que nosotros decidimos. No dejamos que el alumno planifique qué escribirá, a quién, para qué y cómo. Ayudémosle a hacerlo.

Tal situación, nos motiva a proponer técnicas de redacción encaminadas a la mejora significativa en la producción de textos escritos que posibilite entre otras situaciones formar alumnos creativos, con pensamiento divergente y mente activa, capaces de emitir juicios autónomos e independientes en tal sentido llegamos a la determinación del siguiente problema: Se observa que los estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de la I.E “San Ramón de Cajamarca” muestran

deficiencias en el uso de técnicas de redacción, lo que repercute negativamente en la producción creativa de textos escritos.

De ahí la necesidad de analizar el Proceso de aprendizaje – enseñanza de comunicación en la I.E “San Ramón” de Cajamarca como objeto de la investigación.

En tal sentido se formulan los siguientes objetivos de investigación:

- **Objetivo general:**

Diseñar, elaborar, aplicar y evaluar una guía de técnicas de redacción para mejorar la producción creativa de textos escritos, fundamentada en la teoría del pensamiento divergente, en los estudiantes de Quinto Grado de Educación Secundaria de la I.E “San Ramón” de Cajamarca.

- **Objetivos específicos:**

- a) Identificar las estrategias docentes para el desarrollo de la creatividad en los estudiantes del quinto grado de Educación secundaria.
- b) Identificar el desarrollo de la creatividad en los estudiantes del quinto grado de Educación Secundaria.
- c) Describir las similitudes o diferencias en el desarrollo de la creatividad en los estudiantes del quinto grado de Educación Secundaria de la I.E “San Ramón” de Cajamarca.

A partir del objetivo general se concreta en el campo de acción: Redacción creativa de textos escritos. Así mismo precisamos la hipótesis siguiente: Si se diseña, elabora, aplica y evalúa una guía de técnicas de redacción entonces los alumnos del Quinto Grado de Educación Secundaria de la I.E “San Ramón” serán capaces de mejorar la producción creativa de textos escritos.

La propuesta de trabajar con técnicas de redacción puede constituir la clave para que el estudiante no sólo mejore en la producción de textos escritos sino también para que a partir de ella se desarrolle su pensamiento creativo y divergente. Para ello proponemos trabajar la redacción teniendo como punto de partida la experiencia personal porque el aprendizaje, como todo en la vida, es personal.

Para alcanzar el objetivo de la investigación se han realizado las siguientes tareas: primero conocer el estado real del desarrollo de la creatividad y la aplicación de técnicas de redacción de los estudiantes. Para lo cual se plantearon los siguientes indicadores: motivación, originalidad, fluidez. Enseguida se aplicaron métodos teóricos y empíricos, posteriormente se hizo el análisis de los documentos y textos para identificar las regularidades que se plantean en cuanto al objeto de estudio, también se elaboraron los instrumentos de la recolección de datos teniendo presente los indicadores mencionados.

Entre los instrumentos elaborados está:

- Rúbrica aplicada a los estudiantes, para verificar el nivel de creatividad en la construcción de textos.
- La guía de entrevista a los docentes, con la finalidad de detectar las posibles causas del problema de investigación y poder perfeccionarla mediante la estrategia didáctica.
- Prueba diagnóstica aplicada a los escolares para identificar su nivel de motivación en la producción de textos y la prueba pedagógica para identificar las potencialidades y debilidades que tienen los estudiantes al producir textos.

Finalmente se diseñó y aplicó una estrategia didáctica dirigida a favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje creativo en la producción de textos.

La novedad científica radica en presentar una estrategia didáctica que contribuya al desarrollo creativo de los estudiantes; mediante una estrategia didáctica dentro del proceso de aprendizaje- enseñanza. Aportando significativamente en la sistematización de conceptos sobre la producción de textos. Esto teniendo como base el pensamiento lateral o divergente que puede ser desarrollado a través del entrenamiento de técnicas que permitan la apertura a más soluciones posibles, y a mirar un mismo objeto desde distintos puntos vista (De Bono,1967). La estrategia didáctica se sustenta en los fundamentos filosóficos del materialismo dialéctico, en lo filosófico se basa en el enfoque histórico- cultural y en lo pedagógico en el enfoque cognitivo-comunicativo y socio- cultural, para desarrollar la creatividad en la producción de textos; constituye una aproximación al contexto educativo de la I. E. “San Ramón” aprovechando la relación e integración entre las áreas de aprendizaje

en el quinto grado del nivel secundaria.

El aporte teórico de la investigación consiste en la elaboración como producto final de una guía teórico-práctica que brinda un conjunto de actividades para un entrenamiento estratégico, basado en la motivación, originalidad, fluidez e independencia cognoscitiva que encaminarán a la redacción de textos creativos.

La Tesis consta de Introducción en la que se destacan los antecedentes al problema investigado y los fundamentos teóricos del estudio del tema, tres capítulos en los que se exponen los principales resultados investigativos:

En el capítulo I, “Desarrollo histórico tendencial del proceso aprendizaje- enseñanza de la redacción de textos creativos en el nivel secundaria de menores”. Se refleja una sustentación teórica del trabajo, se analizan sus aportes, así como diversas definiciones para lograr una conceptualización propia de La Redacción de Textos Escritos más relevantes desde múltiples fuentes. Así como la relación entre desarrollo de la creatividad y la producción de textos, viéndose la evolución de su estudio hasta la actualidad.

Relacionado con ello podemos señalar los lineamientos del Ministerio de Educación que orienten en el desarrollo de la producción de textos, lo que da fundamento sólido a la investigación para aplicar la estrategia didáctica.

En el capítulo II, “Marco Teórico”. Se establecen los fundamentos pedagógicos para la redacción de textos escritos, se da a conocer los alcances del pensamiento divergente y el desarrollo de la creatividad a través de algunas técnicas de redacción, por otro lado se especifica el desarrollo de la estrategia, los mecanismos y aplicación a desarrollarse de manera objetiva.

En el capítulo III, “Análisis y evaluación de resultados” presenta la valoración de los resultados de la aplicación de los métodos, las técnicas y la propuesta pedagógica.

Para finalizar el trabajo de investigación se presenta: las conclusiones, las referencias bibliográficas consultadas y un conjunto de anexos que facilitan la comprensión del trabajo realizado.

**CAPÍTULO I**  
**DESARROLLO HISTÓRICO**  
**TENDENCIAL DEL PROCESO DE**  
**APRENDIZAJE –ENSEÑANZA DE LA**  
**REDACCIÓN DE TEXTOS CREATIVOS**  
**EN EL NIVEL SECUNDARIA DE**  
**MENORES**

## 1.1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA DE ESTUDIO

Cajamarca es una pequeña ciudad metropolitana del Perú; según el INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática), es la décimo tercera ciudad más poblada de nuestra patria, la cual en el año 2013 contaba con una población de 283,767 habitantes. Cajamarca económicamente se caracteriza por ser una ciudad netamente de servicios, con pequeñas fuentes de producción artesanal e industrial. Es importante señalar que el significativo crecimiento poblacional que ha experimentado la ciudad se debe fundamentalmente a la inmigración de gente de otras regiones del Perú, tanto del campo como de la ciudad, los que ven a ésta un emporio de trabajo y de progreso. En este contexto se ubica la Institución Educativa Pública “San Ramón”.

Para entender mejor la realidad problemática donde se circunscribe el presente proyecto de investigación es necesario conocer el contexto socio-económico de la Institución Educativa.

Así el Proyecto Educativo Institucional de la I.E “San Ramón” para el año 2007 revela algunos datos importantes. Por ejemplo, en la I.E se atiende a estudiantes procedentes de las clases sociales más deprimidas de Cajamarca, en sus niveles de primaria con más de 1100 alumnos, secundaria con más de 2700 alumnos, atendidos por más de 200 trabajadores entre profesores y personal administrativo; contando con dos locales: Recoleta y Chontapaccha, que constituyen su mayor fortaleza.

Los alumnos de la I.E provienen en su mayoría de familias de escasos recursos económicos, un alto porcentaje de ellas no cuentan con un trabajo estable, aproximadamente el 25% tiene trabajos eventuales, el 18 % son albañiles, el 15% agricultores, el 12% son comerciantes, el 10 % son empleados, el 25 % realizan trabajos como carpinteros, zapateros, peluqueros, artesanos, profesores, pintores, jardineros, etc. Además, el 10% de alumnos trabajan en restaurantes, como lustradores, en el mercado, cobradores y comerciantes.

Es preocupante al mismo tiempo el alto porcentaje de hogares

desintegrados o mal constituidos que promueven conductas inadecuadas en los alumnos dentro y fuera del centro educativo. (p.20)

## **1.2. DESARROLLO HISTÓRICO-TENDENCIAL DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Tendencias en el uso de las técnicas de redacción**

Los problemas de redacción — a los que sería mejor denominarlos de textualización, para evitar el matiz mecánico de transcripción, con el que se le asocia— están vinculados con lo que Ferreiro y Teberosky (1979) trabajaron en su libro *Los sistemas de escritura*; a partir de éste, desde hace ya más de tres décadas, en América Latina se incorporaron, en los planes nacionales, la idea de que escribir no era igual a copiar dictados; no obstante, en el Perú, estas son aún creencias y prácticas generalizadas. Así lo evidencian estudios como el de Cubas (2007).

Para Ferreiro et al. (1979) escribir es representar gráficamente el lenguaje de forma funcional y personal, y supone la apropiación del código de escritura; este incluye las prácticas culturales, la representación de pensamiento, las hipótesis de trabajo en diversas fases, el ajuste pragmático, las habilidades de representación grafo-motora, entre otros aspectos. Por ello, el dibujo de la grafía, las planas, la transcripción a partir de un modelo y el dictado, así como otras prácticas que privilegian el dibujo de las letras, no deben ser los aspectos centrales en la adquisición del sistema de escritura. (Citados por Ramos, 2011)

Sin embargo, en el proceso de aprendizaje - enseñanza se abusa de la repetición; por ejemplo, en la educación inicial, los ejercicios de trazos se sobredimensionan y pierden efectividad en los niños, así como sentido para los docentes, esta es apenas una actividad mecánica, comparable a la de copiar un dibujo; no es, necesariamente, un indicio de que el niño escriba (Córdova, 2006).

El peligro, más bien, radica en que los niños asuman que la

producción de textos es un asunto mecánico, repetitivo y automático, ajeno a la creatividad personal. Esto no implica que los ejercicios de trazos desaparezcan; implica que se encuentren en un ámbito apropiado.

Lamentablemente, al decir de Ramos (2011) citado anteriormente muchos métodos de enseñanza sobrestiman esta práctica, cuyos resultados agradan a padres y maestros, porque son fácilmente verificables: suelen ser requisitos de ingreso a colegios y ofrecen una imagen de éxito deseada, aunque no aseguran la construcción de sentido personal o la apropiación del sistema de escritura.

Las facultades de pedagogía, proporcionan a los maestros teorías sobre el desarrollo de la lectoescritura, desde un enfoque comunicativo textual según el Diseño Curricular Nacional (DCN) Ministerio de Educación (MINEDU), (2008) además según Ramos (2011) se deberían brindar nociones de psicología evolutiva, psicolingüística y de adquisición del lenguaje. De lo contrario, los profesores no entenderán el asunto de fondo que los niños estructuran su proceso de alfabetización desde varios niveles en apropiación del sistema, psicogénesis, y que ellos deberían ser facilitadores de esa evolución. Los estudios demuestran que los niños parten de una hipótesis sobre la escritura y van desentrañando, conforme toman conciencia del mundo y adquieren el lenguaje.

Los profesores de primaria enfocan su trabajo en la apropiación de frases u oraciones; exigen su repetición y copiado. En esa etapa, sin embargo, lo trascendental sería reforzar el medio escrito; es decir, el niño debería crear un vínculo entre el registro gráfico del habla y su funcionalidad en el mundo. Asimismo, debería entender que, así como puede emplear estrategias comunicativas orales eficientes (por ejemplo, pedir en tono de súplica), también puede utilizar recursos escritos, como las notas en la refrigeradora, el listado de quehaceres o las anotaciones en los cuadernos.

La escuela, por lo general, desperdicia un momento crucial e insiste en que los cursos de Comunicación Integral trabajen el texto como una institución social autónoma, vinculada a la ciencia o a la Literatura, y alejada de la vida real y concreta de los niños (Córdova, 2006). Como es lógico, si el maestro supone que la lectoescritura es el instrumento de adquisición del discurso científico y profesional —y, en ese sentido, de movilización social—, descuida su función de vínculo con el entorno más inmediato y con necesidades vivenciales concretas. Si persiste en la repetición de frases u oraciones normativas, es porque su meta es la lectura de textos académicos. Más aún, los textos escolares exponen frases y oraciones aisladas, porque asumen que la lectoescritura es un asunto de laboratorio, ajeno a la interacción social de los estudiantes.

Otra forma de repetición es el dictado. Esta práctica puede ser apreciable cuando se la emplea adecuadamente. El dictado uniformiza los textos y es un recurso para modelarlos a un formato; en las narraciones, se trabajan los verbos de acción, referencia, conectores, formas de inicio de secuencias, fórmulas de desenlace, entre otros temas. No obstante, el abuso del dictado refuerza el rol pasivo del alumno en la escritura, limita su creatividad y estandariza los resultados, de modo que el niño no se reconoce en aquello que produce; por esa razón, no lo valora.

Finalmente, el dictado es una de las manifestaciones de la asimetría en la relación profesor-alumno, así como de los roles activo-pasivo, que conducen a una ausencia de compromiso en el proceso de textualización de los niños.

Ya en cuarto y quinto ciclo de la primaria (tercer, cuarto, quinto y sexto grado, respectivamente), los niños refuerzan la repetición cuando transcriben, en su cuaderno, la tarea de un libro de texto. Al no haber integrado, en los años anteriores, la escritura como medio propio de expresión, quedan condicionados a transcribir, copiar, pegar o,

simplemente, imprimir las tareas. En consecuencia, surge, desde ciertos sectores de la educación, recelo frente a las tecnologías de la información y comunicación (TIC): las responsabilizan de desalentar la creación personal y propiciar el plagio, cuando, por el contrario, este problema es consecuencia de no haber acostumbrado a los alumnos — desde los tres años— en las prácticas de lectoescritura. Por ende, el problema de la piratería intelectual (la ingenua apropiación de un texto por parte de un niño apremiado por cumplir su tarea) es la validación escolar de la informalidad, del menor esfuerzo y de la falta de probidad. Los niños internalizan y aprenden este mal hábito: la copia.

En la educación secundaria a partir del año 1995, en Perú, se inició la reforma curricular en la Educación Básica Regular y los documentos curriculares y metodológicos que ha ido publicando el Ministerio de Educación (MED) a partir de esa fecha han dado énfasis a la producción y comprensión de textos por parte de los estudiantes que respondan a intenciones enmarcadas en situaciones comunicativas variadas. Para lograr este propósito, el estudiante debe contar los conocimientos y habilidades referidos a aspectos textuales, sintácticos, semánticos y pragmáticos que operen de manera articulada para contribuir a la habilidad comunicativa esperada.

Pese a los esfuerzos antes mencionados en el año 2003 el gobierno peruano declaró en emergencia la educación peruana. Esta medida, aún vigente, se explica en gran parte por el bajo rendimiento de los estudiantes en las evaluaciones estandarizadas. Las evaluaciones nacionales realizadas en el Perú el 2001 UMC (2003) y el 2004 UMC (2005), y las evaluaciones internacionales realizadas por la UNESCO (UMC y GRADE, 2001), así como la prueba PISA realizada por la OCDE el 2003, han reiterado bajos resultados en los aprendizajes que los alumnos deberían tener dado el currículo vigente o el rendimiento de estudiantes de otros países. Ha sido especialmente notable el caso de PISA, donde se mostró que 54% de los estudiantes peruanos

estaban por debajo del nivel 1 en comprensión de lectura, es decir no podían localizar la idea principal, identificar información explícita y realizar conexiones entre información del texto y eventos de la vida cotidiana (Caro, et al., 2004).

Estos resultados muestran que la gran mayoría de alumnos peruanos en edad escolar no estarían logrando un aprendizaje significativo. Pese a que en los últimos años se han producido diversos cambios a nivel curricular, aún no se observan mejoras en el rendimiento de los estudiantes.

Además de acuerdo a las Rutas de Aprendizaje en el fascículo Producción de Textos MINEDU (2015) La comunicación escrita es vital en el mundo contemporáneo. Su dominio se apoya no solo en los conocimientos teóricos, sino en una sólida experiencia de lectura y, sobre todo, en la práctica intensa de la redacción. Como se puede observar en la vida diaria, los actos de leer, escribir, escuchar y hablar suelen aparecer estrechamente relacionados. Esto debe ser tomado en cuenta, especialmente cuando, como parte del área de comunicación, se diseñen actividades y estrategias para el desarrollo de la comprensión y la producción de textos, pues es usual que se pretenda enseñar aisladamente, con fines didácticos, lo que naturalmente se realiza en forma complementaria. Por otra parte, se debe crear conciencia entre los estudiantes de que la producción y la comprensión se complementan. En otras palabras, deben saber que ser mejores oyentes o lectores los ayudará a ser mejores escritores u oradores.

En base a los documentos del MED y la observación de la autora en el nivel de educación secundaria el aprendizaje de la redacción y producción de textos se ha reducido a la memorización de reglas ortográficas y al conocimiento descontextualizado de la morfología (sustantivo, adjetivo, adverbio, etc., con sus numerosas clasificaciones y ejercicios repetitivos) y de la sintaxis (sujeto, objeto

directo, indirecto, circunstancial, etc.). Dicho aprendizaje se limita al reconocimiento de las siluetas en los textos, así muchos estudiantes pueden ubicar el destinatario, la fecha y firma en un documento formal y si de “redactar” se trata, les basta con escribir un dictado o copiar textos de otros autores.

De otro lado, los estudiantes no observan a sus maestros escribiendo más allá de sus obligaciones académicas o administrativas. Si no los ven escribir, publicar, enviar cartas, ¿cómo asimilarán la importancia funcional de la escritura? Lo más probable es que los propios maestros hayan aprendido a leer y escribir incorporando destrezas estrictamente académicas, descontextualizadas y fuera del ámbito personal; por ello, no logran transmitir aquello que no practican.

Este problema refleja un doble discurso: por un lado, el profesor está convencido de que leer y escribir ayuda a los estudiantes a profesionalizarse, conseguir el ascenso social y elevar su calidad de vida; pero, por el otro, él mismo no lee con frecuencia, salvo cuando su trabajo lo exige. Por lo tanto, los estudiantes no redactan sus tareas y, por eso mismo, resultan muy susceptibles al plagio.

Más adelante, cuando los alumnos ingresan a la universidad, cargan con los hábitos escolares distanciándose de leer y escribir; por eso, ruegan a sus profesores menos lecturas y menos pruebas escritas. Es más, la universidad peruana se ha visto obligada a reconocer el problema y, por ello, en las últimas décadas, ha incorporado cursos de redacción o argumentación en sus primeros ciclos; es decir, al confirmar que los alumnos no pueden formalizar sus pensamientos en un texto, se ha visto obligada a establecer asignaturas escolares en su currículo, que ocupan espacios en los que deberían ofrecerse otros cursos de la propia carrera.

Para finalizar, el docente tampoco suele manejar muchas destrezas de lectoescritura, pues le cuesta redactar proyectos, informes

ejecutivos, memorandos técnicos, cartas empresariales, entre otros. Por ello, cuando se quiere publicar un libro, la labor del corrector de estilo resulta muy ardua, casi al nivel de la de un coautor.

### **1.2.2. El lenguaje escrito como expresión de la creatividad en el ámbito educativo**

El lenguaje humano es creativo por naturaleza, con una libertad inimaginable para ser usado como instrumento del pensamiento; de allí que Chomsky (1972) afirme: “El lenguaje humano proporciona medios finitos, pero posibilidades infinitas de expresión, sólo restringidas por las reglas de formación del concepto y de la frase, que son en parte particulares e idiosincráticas, pero en parte también universales, como cualidad humana común” (p.71).

Cuando se trata el tema de la creatividad y el lenguaje, el enfoque para abordar el tema, es múltiple y es aquí donde surge el pensamiento divergente Guilford (1977). El pensamiento divergente suele asociarse con el proceso creador, ya que la actividad creativa envuelve operaciones que se orientan desde planos o perspectivas diferentes de modo que puedan considerarse todas o el mayor número posible de alternativas de solución.

Según Zaraza (2006), escribir es una actividad creativa. Escribir, entre otras cosas, es reconocerle a la lectura su cualidad de diálogo, de valor común, social, originado en la más irreprochable individualidad, en su asombro. Escribir siempre es un acto de elaboración del mundo y de reelaboración de lo leído, del modo de leer y del contenido de esas lecturas. De forma que escribir es no dejar las cosas tal como las encontramos, lo que, como práctica escolar, resulta una de las grandes lecciones en contra del conformismo y la uniformidad.

También es una actividad indispensable para abordar con éxito y comprender en profundidad los textos que están distribuidos por el mundo, textos que constituyen la semiósfera en la cual nos

desenvolvemos, y que sólo desde su práctica se aprehenden en su totalidad.

Llega también un momento en que escribir es la destreza que convierte en activos y críticos todos los valores que se atribuyen a la lectura, incluso los más pragmáticos, los menos asociados con valores, con el placer y la recreación.

Parafraseando a Beatriz Elena Robledo (1998), escribir es quizás la forma más apasionada de leer, aquella donde más activamente se pone en juego aquel “leer el mundo” del que ya nos hablaban Paulo Freire o Herbett Read, y que nos devuelve a la cuenta de que la lectura es una iniciación en el misterio. Por ello, escribir, es una actividad ante todo creativa, que nos enseña a serlo y que debe ser abordada creativamente, como nos los mostró, entre otros, Rodari. La escritura no es, pues, sólo la traducción de una idea que progresa gracias a distintos recursos, entre ellos la palabra.

Más que un resultado, la creatividad misma es un camino que busca producir algo conjugando acciones, formulando ideas, combinando campos diversos del saber. Se vale de la asociación, la comparación, la permutación o la inferencia. Es más, una actitud que una aptitud. Es casi un juego. Así como solucionar problemas es la herramienta principal para desarrollar los recursos que conducen al hallazgo de respuestas creativas, tratar de expresar con claridad lo que se quiere decir es una exigencia que ensancha las posibilidades de uso del lenguaje. En esta tarea, la integración de aspectos racionales y lúdicos es una de las rutas más eficientes que conduce al hallazgo de respuestas creativas para los diversos problemas teóricos o prácticos que se nos puedan presentar.

La escritura es un aprendizaje importante y por tal motivo requiere la intervención de un mediador, de un acompañante, de un modelo que entable una relación de lector a lector con los aprendices.

Se requiere de un verdadero usuario de las palabras, quien debería mostrar cómo los adultos empleamos la lectura y la escritura cuando les somos asiduos, y que desdibuje esas líneas que hacen privativas del alumno o del maestro ciertas acciones, como por ejemplo que quien atribuye valor a las lecturas es el maestro, pero quien deba leer y escribir es el alumno. Lerner (2003).

El procedimiento artístico es una forma de comunicar nuestras ideas y sentimientos a los otros, de dar forma a la experiencia. Ser creativo es un proceso que se encuentra en las bases de nuestro desarrollo como seres humanos. Los niños, desde muy temprana edad, exploran el mundo, como si fuese un juego entre los significados, sus sentidos y las formas que los pueden contener. Pese a existir ya una tradición de educación por el arte, usualmente las expresiones consideradas artísticas son tomadas en la escuela sólo como materias extracurriculares, y, por distintas razones, su importancia no termina de aceptarse.

Pero el desarrollo del pensamiento divergente y la creatividad, la apreciación de su propia personalidad y cultura, la construcción de una identidad, se vinculan estrechamente y progresan sobre todo en ambientes que incorporan al trabajo intelectual las exploraciones sensoriales y expresivas. En consecuencia, la educación puede constituirse en el ámbito ideal para fomentar la creatividad, no sólo en vías a desarrollar la capacidad creadora del ser humano en relación con su formación profesional, sino trascender a su vida cotidiana y proporcionarle medios para mejorar su existencia. La creatividad como proceso liberador, tiene diversos grados que incluyen desde la creación de carácter genial hasta la creatividad de la vida cotidiana, de cualquier forma, la capacidad creadora del ser humano le permite tener mejores condiciones para una vida más sana, madura y feliz, logrando algo distinto y mejor que lo que tenía anteriormente.

Con base en investigaciones realizadas sobre la creatividad

Duarte (2000); Duarte, Samperio y Sánchez (1996); Duarte y Fernández (1997); Duarte y Munguía (1999), se considera que las personas poseen algún nivel de capacidad creadora y que esta capacidad creadora está estrechamente relacionada con la personalidad, con la educación y con el bienestar del ser humano.

En Perú, la formación en el ámbito educativo parece estar sobrecargada de teoría, y buena parte de los programas -aun cuando asignen tiempo para realizar actividades prácticas- no se apartan de dos procesos psicológicos básicos: la memoria y la comprensión, pese a que dentro de los propósitos de la educación en nuestro país se consigna el: "Desarrollo de la creatividad, innovación, apreciación y expresión a través de las artes, las humanidades y las ciencias" DCN (pág.21)

Cabe señalar que en el área de comunicación desde la década de los 90 se adoptó un nuevo enfoque denominado comunicativo y funcional en la enseñanza de la lectura y escritura. Éste sitúa el centro de atención en el texto o discurso (superando el nivel de la oración) como unidad real de comunicación, constituida a su vez por los géneros textuales empleados en un contexto, con una finalidad determinada y dirigidos a un destinatario (Ribera, 1999).

Es desde esta perspectiva que se plantea en los programas de comunicación integral para la educación básica la necesidad de propiciar situaciones comunicativas para que el alumno se exprese de manera natural y espontánea (Tapia, 2005); Aguilar, 2004). Aprender a considerar la situación comunicativa adecuada influye en el nivel de rendimiento de los estudiantes, pues se relaciona con el nivel de familiaridad que van adquiriendo en contextos menos cotidianos y comunes (Montané, et al., 2004).

Al respecto, diversos autores defienden el abordaje de la lectura y escritura a partir de contextos en los que aparezca de forma evidente,

para los alumnos, el valor funcional de la lengua escrita.

Esto presupone el desarrollo de capacidades que sólo pueden ser explicadas a través del pensamiento creativo Delval. (1984), ya que de otra manera el ser humano sólo tendría la posibilidad de llevar a cabo actividades repetitivas.

En el proceso de aprendizaje, la educación debe contribuir al desarrollo, su propósito no debe reducirse a la simple transmisión de habilidades; más aún cuando el constante cambio científico-tecnológico que se vive en la actualidad, reclama del ser humano un comportamiento innovador, un comportamiento creativo, el cual requiere un ambiente apropiado para desarrollarse.

En síntesis, la escuela debe ser un ámbito en el que los estudiantes se equipen con conocimientos, habilidades y destrezas para la vida, debe enfatizar el proceso de aprendizaje para solucionar situaciones conflictivas nuevas, además de abarcar el desarrollo de la creatividad, pensamiento creador o capacidad productiva. Para Rodríguez (1997), la creatividad es un proceso complejo que abarca proyectos de cambio, generación de ideas, recopilación de información, manejo de materiales, experimentación, organización de equipos, aportación de recursos, administración financiera, sistemas de comunicación, etc.; pero su núcleo dinámico es el pensamiento creativo.

Flórez Ochoa al hablar de las tendencias prospectivas de la educación señala que una de las tareas centrales de los maestros será “potenciar las habilidades procesadoras y creativas de los estudiantes”, que el alumno “descubra, interiorice y se forme” (Flórez, 1994,p.270). Howard Gardner, es muy contundente al tomar como punto de partida de las inteligencias múltiples la siguiente definición de inteligencia: “la capacidad de resolver problemas, o de crear productos, que sean valiosos en uno o más

ambientes culturales” (Gardner, 1999, p.10).

La creatividad está en el centro de su definición; un individuo inteligente es un individuo creativo.

### **1.3. DESARROLLO DEL LENGUAJE CREATIVO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: DE LA ENSEÑANZA DE LA GRAMÁTICA AL DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS**

El desarrollo de la competencia de comunicarse ha estado siempre presente en la intención educativa de la escuela secundaria. Que los estudiantes aprendan a expresarse oralmente y enseñar a “leer y escribir” se constituyó en uno de sus principales objetivos, sin embargo, la forma en que debe hacerse ha ido cambiando con el tiempo.

La enseñanza tradicional ha considerado por mucho tiempo que aprender la gramática y la ortografía era suficiente para lograr que los estudiantes llegaran a desarrollar un buen nivel de comunicación oral y escrita, por ello el currículo escolar consideraba el curso de “Lenguaje”, Castellano” o “Gramática” que abarcaba los contenidos de esta disciplina. (MINEDU, 2006)

Se suponía que aprender las reglas para construir oraciones (sintaxis), el significado de las palabras (semántica) y las reglas ortográficas (normativa) haría que una persona pudiera hablar, leer y escribir “correctamente”. Aun cuando se consideraba la necesidad de hacer algunos ejercicios de práctica, el énfasis estaba puesto en el aprendizaje de la teoría, las reglas y las normas; sin intentar de alguna forma desarrollar el pensamiento creativo en el proceso aprendizaje-enseña. La experiencia, los resultados de aprendizaje, después de muchos años de aplicación de esta metodología, y los avances en psicología del aprendizaje nos fueron demostrando y enseñando que este no es el proceso más adecuado.

Para entender los cambios es necesario conocer los contextos en que se

producen, por ello es importante comprender que la enseñanza de la Gramática, como medio para el desarrollo del lenguaje, es un enfoque que se desarrolló en un momento histórico en que el conocimiento, las ciencias y las disciplinas adquirieron gran relevancia y repercusión en el desarrollo cultural y económico.

El conocimiento y la lógica epistémica se convirtieron en el paradigma de la época y era de esperarse que la educación y la escuela lo asumiesen, en el desafío de dar respuesta a las necesidades educativas que demanda la sociedad. En esa misma dinámica, de cambios y transformaciones de la realidad, tenemos que reconocer que estamos frente a un nuevo paradigma en el que el conocimiento sigue siendo muy importante pero no es suficiente. La industrialización y el desarrollo de la tecnología han introducido nuevos elementos que plantean, también, nuevas demandas a la educación.

En el mundo de hoy no sólo hace falta conocer y comprender cómo se dan y funcionan las cosas, sino que es necesario además saber desenvolverse en él. En otras palabras, podemos decir que no sólo necesitamos SABER, sino también SABER HACER.

De estas reflexiones surge el cambio en la enseñanza de la lengua. De la enseñanza de la Gramática se pasa paulatinamente a la concepción del desarrollo de las competencias comunicativas, que se convierten en el eje del currículo para esta área.

El cambio más importante es dar centralidad al desarrollo de las competencias comunicativas como objeto de enseñanza y aprendizaje. Esto quiere decir que el profesor debe tener como foco de atención el modo en que los estudiantes se expresan y comprenden mensajes, si son capaces de comunicarse haciendo llegar a otros con claridad lo que quieren expresar y también si son capaces de comprender lo que otros le quieren comunicar, procurando en todo momento que estos desempeños comunicativos sean cada vez más eficientes.

En el afán de orientar mejor la tarea educativa del docente, el Ministerio de Educación, paulatinamente ha introducido cambios importantes en el currículo que es necesario tomar en cuenta, puesto que no son solamente “cambios de nombre”, como muchas veces se piensa, sino que pretenden ayudar a entender el nuevo enfoque de la enseñanza y aprendizaje del lenguaje.

Estos cambios son:

- a) Área, en lugar de curso o asignatura, para señalar que no se trata de un campo de estudio sino una dimensión de desarrollo del alumno.
- b) Área de Comunicación, en lugar de “Lenguaje”, “Castellano” o “Gramática”, para enfatizar la intención educativa de desarrollar la capacidad de comunicarse de los estudiantes.
- c) Competencias comunicativas, en lugar de temas, para precisar las habilidades y destrezas que el profesor busca como logros de aprendizaje, y que, en conjunto, en interrelación con algunos conocimientos, harán al estudiante “competente” para la comunicación.

Desde esta perspectiva, el currículo se ha visto también enriquecido ya que, al pensar en la comunicación como propósito educativo, se han puesto en evidencia algunas capacidades que estaban un poco olvidadas, como el lenguaje de los gestos, de las imágenes, signos, símbolos, íconos y muchas formas de expresión que están presentes en los procesos de comunicación; y, por otro lado, ha dado lugar para flexibilizarlo, permitiendo incorporar manifestaciones culturales de grupos sociales diversos, fomentando la interculturalidad que debe existir en un país pluricultural como el nuestro.

El desarrollo de las competencias comunicativas, como objeto de enseñanza y aprendizaje, se acerca mucho más a la intención de desarrollar las potencialidades de la persona y a proveerla de herramientas para una mejor comunicación y convivencia en comunidad que un curso de Gramática, que no siempre logra esta finalidad.

Este enfoque exige que el trabajo pedagógico se oriente a ejercitar de manera permanente la comunicación oral y escrita, lo que vale decir desarrollar múltiples actividades de comprensión y producción de textos, donde el docente se esfuerce más en lograr formas de expresión más comprensivas y adecuadas a los contextos de comunicación que a verificar el dominio de la teoría gramatical y normativa.

Desde el punto de vista pedagógico se propone aplicar, el enfoque, sociocultural en el proceso de enseñanza-aprendizaje porque permitirá la construcción de los significados, es decir el lenguaje en el contexto sociocultural.

La enseñanza de la comunicación en el nivel secundaria, está basada en el análisis, la comprensión y producción de textos, y estas deberían estar integradas con todas las áreas curriculares, relacionando los conocimientos de acuerdo a la intención comunicativa del emisor-autor dirigido a un contexto.

### **1.3.1. El desarrollo del lenguaje creativo en el área de comunicación**

El desarrollo del proceso aprendizaje-enseñanza en el área de comunicación, tiene como propósito desarrollar las competencias comunicativas de los estudiantes, busca el despliegue de las competencias en interacción con diversos tipos de textos, en variadas situaciones comunicativas y diferentes interlocutores con el fin de favorecer una mejor comunicación.

Esta área curricular está integrada por las siguientes competencias: comprende textos orales, se expresa oralmente, produce textos escritos e interactúa con textos literarios todos ellos se trabajan desde el primer grado, en lo que se refiere a la penúltima componente, en el tercer, cuarto y quinto grado del nivel secundaria, (VII ciclo) se pone énfasis en la aplicación de estrategias para la producción de textos: planificación, textualización, corrección, revisión y edición de los

textos. También incluye estrategias para reflexionar sobre lo producido, con la finalidad de mejorar los procesos busca que el estudiante construya textos estructurados cuyas ideas guarden una secuencia lógica y coherente entre las premisas, el desarrollo temático y las conclusiones.

La competencia de producción de textos hace énfasis en la capacidad de “componer” un mensaje con la intención de comunicar algo; debe ser entendida como una capacidad de comunicación social que proporciona, además, la oportunidad de desarrollar la capacidad creadora (crear, componer) y creativa (imaginación, fantasía).

Igual que en comprensión lectora, la capacidad de producir textos abarca la posibilidad de producir usando diferentes códigos, no sólo la escritura. En la mayoría de los casos un texto se enriquece cuando se combinan diferentes recursos: texto escrito, imágenes, signos. Cuando una persona quiere comunicar algo, entran en juego conocimientos, sentimientos, emociones, y actitudes que difícilmente pueden ser representados con fidelidad en el texto escrito, de allí que es importante contar con múltiples recursos para poder darle mayor capacidad expresiva a los mensajes.

Por otro lado, tomando en cuenta la diversidad de aptitudes, inclinaciones y estilos personales de los estudiantes, la producción de textos debe ser lo suficientemente permeable como para que cada quien se sienta a gusto produciendo sus textos. En este sentido, producir textos debe significar previamente, para los estudiantes, el placer y el poder de comunicar y elaborar mensajes, para luego sentirse motivados a desarrollar progresivamente el dominio de las técnicas de redacción escrita.

Desde el punto de vista pedagógico, el docente de secundaria debe tener presente que esta capacidad es de gran importancia para el desarrollo de sus estudiantes, ya que exige desempeños cognitivos

más elaborados. La producción de textos escritos contribuye al desarrollo del sentido lógico, la organización y estructuración del pensamiento, niveles de expresión más complejos, además de fomentar una actitud dialógica, puesto que se escribe fundamentalmente para ser leídos por otros, para comunicar algo que se desea que otros comprendan.

Lamentablemente, muchas veces, la actividad de escribir y producir textos es entendida por los estudiantes como una tarea escolar que les pide el profesor y no como una herramienta a su servicio; por ello, no es conveniente reducir esta actividad a que escriban solamente resúmenes, monografías o trabajos de investigación; es importante, también, producir “textos auténticos en situaciones reales de comunicación”, es decir cuando haya un necesidad real de comunicar algo y para destinatarios reales.

Depende de la creatividad del docente el llevar al aula estas situaciones de tal manera que se cumpla esta condición. Se trata de identificar las situaciones de la vida diaria en que usamos esta actividad para practicarlas, por ejemplo: una nota a alguien pidiéndole un favor, una lista de actividades que tengo que realizar, la planificación de una fiesta, un reclamo por un servicio que no se nos brinda a satisfacción, tomar notas en una conferencia, etc. El mundo escrito tiene que ser visto como una actividad natural de la vida cotidiana.

Otro factor que influye en la falta de motivación de los estudiantes para escribir es el hecho de que sus producciones pocas veces son socializadas o leídas por otros, de allí que se impone la necesidad de encontrar estrategias para que esto suceda. Además de los comentarios por escrito del profesor al revisar las producciones, que siempre resultan estimulantes para los alumnos, se pueden prever intercambios de trabajos entre compañeros de aula o con los de otras secciones, pidiéndoles que los lean y que escriban sus comentarios.

Otras posibilidades son hacer que el escritor lea su producción para el grupo, involucrar a los padres, generar exposiciones de los trabajos de producción o publicaciones colectivas para la comunidad educativa; dentro del aula se puede organizar el “taller de lectura” poniendo a disposición de los estudiantes las producciones que van desarrollando, brindando algún estímulo a los que las leen. Por otro lado, es recomendable que en el aula los alumnos cuenten con una cartelera donde puedan poner libremente mensajes, recordatorios y comunicados.

### **1.3.2. Diseño Curricular Nacional (DCN)**

En el nivel de educación secundaria se atiende a estudiantes, cuyas edades oscilan entre 11 y 17 años, etapa en la que los estudiantes experimentan cambios corporales, afectivos, emocionales y en su forma de aprender y entender el mundo.

Estos cambios son importantes porque influyen en el comportamiento individual y social de los estudiantes. Las características más importantes de estos cambios en relación al aprendizaje de la redacción, señalamos las siguientes:

- El estudiante toma conciencia de la riqueza expresiva del lenguaje, por lo que hay que tomar en cuenta esta oportunidad para los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- El estudiante se refiere a los objetos o fenómenos sin necesidad de observarlos directamente o estar cerca de ellos, pues su nivel de pensamiento le permite darse cuenta que puede representar el mundo mediante las palabras o la escritura, apoyado en su imaginación y su capacidad para deducir y hacer hipótesis.

Entre las características que debe tener el estudiante al concluir la educación secundaria, DCN (2008); señala que debe ser creativo y comunicativo, esto es complicado de concretarse porque las estrategias no están adecuadas para su desarrollo, debido a que las

orientaciones didácticas están ausentes o son insuficientes.

El diseño curricular nacional tiene una perspectiva humanista y moderna que toma en cuenta las tendencias pedagógicas actuales, sin precisar cuáles son; a partir de este fundamento en la estrategia didáctica se asume como un enfoque actual, el sociocultural, cumpliendo con las características del currículo de ser flexible, abierto y diversificado.

En la producción de textos, en el VII ciclo que incluye el tercer, cuarto y quinto grados de secundaria, pone énfasis en la aplicación de estrategias para la producción de textos: planificación, textualización, corrección, revisión y edición de los textos. También incluye estrategias para reflexionar sobre lo producido, con la finalidad de mejorar los procesos busca que el estudiante construya textos estructurados cuyas ideas guarden una secuencia lógica y coherente entre las premisas, el desarrollo temático y las conclusiones. (DCN, 2008, p.342)

Como resultado del análisis sobre el objeto de estudio, el Diseño Curricular Nacional contribuye a nuestro trabajo:

- Cuando considera a la creatividad como una de las características de los estudiantes.
- Al presentar las carencias de estrategias didácticas y metodológicas del proceso de enseñanza- aprendizaje no aparecen técnicas explícitas para el desarrollo de la creatividad de los estudiantes.
- Cuando evidencia que las competencias y capacidades están orientados al desarrollo de habilidades cognitivas que contribuyen en la producción de textos, pero no se centran en el desarrollo de la creatividad.
- Reconoce que la producción de textos está dirigida, al área de comunicación, por lo que se requiere aplicar la

interdisciplinariedad.

### **1.3.3. Análisis de los textos de comunicación usados en el Quinto Grado**

Los textos más usados durante el desarrollo de las clases de comunicación, son los distribuidos por el Ministerio de educación a los cuales consideramos un soporte para desarrollar las capacidades comunicativas; por lo tanto, su tratamiento se realizará a partir de situaciones de interacción comunicativa y no de manera descontextualizada.

- El texto de comunicación estimula la producción de textos, a partir de las experiencias previas del estudiante y su relación con el contexto, haciéndolo reflexionar sobre lo producido, con la finalidad de mejorarlo.
- Sobre los contenidos de los procesos de lectura está dirigido en tres niveles: de exploración, análisis del texto y nivel inferencial.
- En cuanto se refiere a la producción de textos, señala cinco momentos para el proceso de la redacción que son: planificar y seleccionar sobre lo que se va escribir, tomar notas; redacción de una primera versión, revisión y edición del texto, éstas podrían reducirse sólo en tres momentos, para facilitar el dominio de los estudiantes.

## **1.4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Luego de referirnos al objeto de estudio y describir el problema, en este rubro hacemos una descripción de la metodología empleada en el proceso de la investigación.

### **1.4.1. Hipótesis de investigación:**

Si se diseña, elabora, aplica y evalúa una guía de técnicas de redacción entonces los alumnos del Quinto grado de Educación Secundaria de la I.E “San Ramón” serán capaces de mejorar la producción creativa de textos escritos.

#### **1.4.2. Variables:**

**Variable Independiente (VI):** Guía de técnicas de redacción.

**Variable Dependiente (VD):** Mejora de la producción creativa de textos escritos.

### OPERATIVIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	CATEGORÍA	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEM	INSTRUMENTO	TÉCNICA
Independiente: Guía de técnicas para la redacción	Fluidez del pensamiento	Fluidez de ideas	-Recrea situaciones reales o imaginarias	- Se forman grupos y se utiliza la técnica "juego y sentido del humor" para transformar temas diversos con preguntas provocadoras como ¿qué hubiera pasado si...?	-Cuaderno de redacción -Textos escritos - Práctica de redacción - Diario	Ficha de observación Fichas de redacción Cuestionario Encuesta Entrevista
			Transforma un tipo de texto en otro.	- Se aplica la técnica "relación de atributos" y deliberada-mente se modifican atributos significativos como el escenario, los personajes, el guión o la época de algunos textos leídos previamente.	Cuaderno de redacción -Textos escritos - Práctica de redacción - Diario	Ficha de observación Fichas de redacción Cuestionario Encuesta Entrevista
	Flexibilidad del pensamiento.	Flexibilidad Adaptativa	- Crea textos crítico-valorativos.	-Profundiza-ción de gustos y valores a través de redacción del "obituario o nota necrológica."	Cuaderno de redacción -Textos escritos - Práctica de redacción - Diario	Ficha de observación Fichas de redacción Cuestionario Encuesta Entrevista
			- Construye textos creativos.	- Haciendo uso de la técnica "Si yo fuera" se construyen textos alrededor de una idea incompleta.	Cuaderno de redacción -Textos escritos - Práctica de redacción - Diario	Ficha de observación Fichas de redacción Cuestionario Encuesta Entrevista
	Originalidad	Reflexiva	- Elabora textos auto-biográficos	- Valliéndose de la técnica "Mi confidente" escribe textos significativos sobre vivencias relevantes.	Cuaderno de redacción -Textos escritos - Práctica de redacción - Diario	Ficha de observación Fichas de redacción Cuestionario Encuesta Entrevista

### OPERATIVIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	CATEGORÍA	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEM	INSTRUMENTO	TÉCNICA
<b>Dependiente: Producción creativa de textos escritos</b>	Planificación	Organizativa	-Selección ideas significativas	- Construye esquemas previos y selecciona ideas que expresan con claridad sus pensamientos	Textos:	Ficha de observación
			- Elabora esquemas previos		Narrativos	Fichas de redacción
	Textualización	Organizativa lógica y secuencial	Estructura textos.	Redacta con coherencia, y todo lo que se dice en el texto tiene relación y sigue un criterio de orden y lógica en su exposición.	Descriptivos	Cuestionario
					Argumenta-tivos	Encuesta
		Organizativa estructural	Relaciona párrafos y enunciados	- Redacta textos de diverso tipo para expresar sus emociones y sentimientos, y hacer comentarios y puntos de vista	Textos:	Entrevista
					Argumenta-tivos	Textos: Narrativos Descriptivos Argumenta-tivos
	Revisión	Valorativa	Corrige textos	Evalúa el texto redactado teniendo en cuenta la adecuación, cohesión y coherencia del texto.	Textos:	Cuaderno de redacción
					Argumenta-tivos	Textos: Narrativos Descriptivos Argumenta-tivos

### 1.4.3. Diseño de la investigación:

El tipo de investigación con el que se trabajará el presente proyecto de investigación es la explicativa-propositiva.

Es de tipo explicativa con diseño de campo bibliográfico-documental, porque detalla la situación acerca del estado actual del problema de redacción creativa de los estudiantes, describe sus particularidades y características, sus limitaciones, sus puntos críticos y evalúa sus particularidades.

La investigación es de tipo propositiva por cuanto se fundamenta en una necesidad o vacío dentro de la institución, una vez que se tome la información descrita, se realizará una propuesta para superar la problemática actual y las deficiencias encontradas. Su propósito principal es establecer la relación causa-efecto y proponer una alternativa de solución ante el problema, que es motivo de estudio.

### 1.4.4. Población y muestra

- **La población:** Está constituida por 389 alumnos matriculado en Quinto Grado de Educación secundaria de la I.E “San Ramón” de Cajamarca.
- **La muestra** de este trabajo de investigación lo conforman 122 los alumnos matriculados en el Turno I del Quinto Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “San Ramón” – Anexo “La Recoleta” de Cajamarca.

TURNO	GRADO	SECCIÓN	Nº DE ALUMNOS
Mañana (Anexo- “La Recoleta)	Quinto	I	30
		J	34
		K	32
		L	26
<b>TOTAL</b>			<b>122</b>

#### **1.4.5. Materiales, técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La recolección de información nos permite identificar las dificultades para la comprensión de lectura y su implicancia en el desarrollo del pensamiento crítico y creativo.

##### **1.4.5.1. Técnicas de gabinete**

Los instrumentos de investigación que se utilizarán en gabinete son: fichas bibliográficas, fichas de resumen, fichas textuales. Cada uno de estos instrumentos será utilizado con la finalidad de recoger información referida a la investigación.

##### **1.4.5.2. Técnicas de investigación de campo**

Los instrumentos que se utilizaron en la investigación de campo son:

- **La investigación documental.** la que nos permitió recoger información valiosa relacionada con niveles logro, cantidad de estudiantes, la organización, etc., sirvió como referente para evaluar la mejora de la institución.
- **Observación directa:** Nos permitió examinar datos acerca de la realidad del problema de estudio y su relación con la de los estudiantes.
- **Encuesta:** Se aplicó a grupos seleccionados de la comunidad educativa para obtener información respecto de la investigación.
- **Entrevista:** Estuvo dirigida a los profesores y estudiantes.
- **Focus group:** para obtener información desde varios puntos de vista a partir de la discusión del tema que investigamos.

#### **1.4.6. Métodos y procedimientos de recolección de datos**

Los métodos y procedimientos utilizados en la recolección de datos

fueron los siguientes:

- a) Descriptivo:** Este método permitió el desarrollo de cada uno de los componentes de la investigación ya que fue necesario utilizar la investigación bibliográfica, como libros, archivos, internet, con el propósito de disponer de un panorama mucho más amplio del tema, que permitió efectuar un análisis a profundidad y recomendar las medidas correctivas, además de estos se recurrió al método científico ya que se caracterizó por la búsqueda, reflexivo, sistemático y metódico.
- b) Método inductivo:** Este método permitió llegar a conclusiones de carácter general sobre la base del análisis de la información descrita en hechos, acontecimientos de carácter particular; método que tendrá mayor vigencia o aplicación en el diagnóstico y análisis de la problemática.
- c) Método deductivo:** Se utilizó para llegar a particularizar y a determinar elementos puntuales en la ejecución del trabajo sobre la base de conceptos generales, teorías, fundamentos y métodos relacionados con la producción de textos escritos.
- d) Método analítico:** Fue de mucha importancia el análisis realizado de aspectos concretos de la presente investigación que permitió conocer, comprender y aplicar, sobre la base de la descomposición del todo en sus partes.
- e) Método sintético:** Una vez analizados los aspectos teóricos, se pudo realizar síntesis que constan en el informe final, que facilitó en el diseño técnico, redactar los componentes de la propuesta. De la misma manera, se reunieron las partes separadas en el análisis para llegar al todo, teniendo en cuenta que análisis y síntesis se complementan.
- f) Análisis estadístico de datos:** Se empleó para la recolección de datos, tabulación, análisis e interpretación, teniendo en cuenta que el manejo de información es importante para garantizar que la información sea completa y correcta.

# **CAPÍTULO II**

## **MARCO TEÓRICO**

## 2.1. ANTECEDENTES

Por muchos años nuestra educación peruana se ha caracterizado por tener en las escuelas, estudiantes que leen y escriben poco o casi nada (Arregui, Benavides, Cueto, Hunt, Savedra y Secada, 2004). No obstante, esta realidad también es evidenciada y compartida por la mayoría de los países latinoamericanos y otros en vías de desarrollo a nivel mundial, los cuales presentan problemas de similar o mayor envergadura. Por ende existen múltiples investigaciones nacionales e internacionales enfocadas al estudio de la producción de textos narrativos. Mientras algunas optan por desarrollar estrategias para producir textos escritos, otras se orientan a determinar su efecto e influencia en los estudiantes.

A nivel nacional los estudios sobre “producción de textos narrativos” son poco explorados y estudiados. Esto es un problema que se ve reflejado desde el mismo Ministerio de Educación, el cual año tras año solo se encarga de medir el rendimiento estudiantil a través de evaluaciones enfocadas solo en la comprensión lectora y razonamiento matemático, dejando de lado la producción de textos. No obstante, existen algunos estudios realizados en diferentes partes de nuestro país, que nos ayudan a comprender mejor la producción de textos y su problemática.

Campos y Mariños (2009), en su estudio, influencia del programa: “Escribe cortito, pero bonito en la producción de textos narrativos: mitos, cuentos y leyendas del área de comunicación de los y las estudiantes de cuarto grado de primaria de la I. E. N° 88005, Corazón de Jesús de Chimbote”, que tuvo como objetivos mejorar la producción de textos narrativos (mitos, cuentos y leyendas). La investigación fue cuasi-experimental y trabajaron con 35 estudiantes del cuarto grado de primaria. Obteniendo como resultado una mejora de un 75% después de la aplicación del programa, fortaleciendo en los y las estudiantes la capacidad de producción de textos narrativos, prestando atención a la forma y contenido, utilizando el lenguaje escrito adecuado a la situación y al contexto en un estilo propio, lo cual despertó el interés de los estudiantes para escribir, partiendo de mitos, cuentos y leyendas que ya existían en su entorno social.

Por su parte, Añamuro (1989) en su investigación, “Enseñanza de la composición creadora en la educación secundaria”, con el objetivo de analizar la realidad nacional sobre el tema de la enseñanza y la composición creadora. La muestra estuvo conformada por los docentes de la especialidad de lengua y literatura que laboran en nuestro país, el tipo de la investigación que se utilizó fue descriptivo – monográfico. Obtuvo como resultado que la mayoría de los docentes deben replantear la propuesta metodológica en la enseñanza de producción de textos, dando lugar a otro tipo de estrategias, puesto que las estrategias didácticas y métodos utilizados por los mismos, son muy ambiguos, monótonos y aburridos, lo cual crea desánimo en los estudiantes.

Por otro lado, el Ministerio de Educación (2004) realizó una investigación titulada, “Resultados de la Evaluación Muestral en estudiantes de 2° y 6° grados de primaria de todo el país”, con el objetivo de conocer el rendimiento estudiantil en comunicación. La muestra estuvo conformada por 1049 estudiantes de segundo y sexto grado de todo el país, a quienes se les aplicó un instrumento para medir la producción de un texto narrativos bajo la consigna “Cuéntanos una historia sobre algo especial o interesante que te haya pasado a ti o a otra persona en el colegio”. El tipo de estudio fue cuantitativo y los resultados obtenidos evidenciaron que el 25% de estudiantes escribe textos narrativos de forma organizada y lógica, el 26% escribe textos que poseen todas las oraciones gramaticalmente adecuadas; el 28% de estudiantes no comete errores léxicos al escribir un texto y solamente el 0,5% de estudiantes escribió sin errores ortográficos.

Asimismo, Castellanos (2008) en su investigación titulada, “Métodos y procedimientos para optimizar la capacidad de producción de textos del área de comunicación en los alumnos de secundaria del colegio, San Juan María Vianney de lima”, con el objetivo de analizar los métodos y procedimientos que utilizan los docentes para optimizar la capacidad de producción de textos. La muestra estuvo conformada por 20 estudiantes de 3° y 4° grado de secundaria, el tipo de investigación fue cuantitativa-experimental.

Los resultados obtenidos evidenciaron que el 60% de los estudiantes no

buscó información antes de producir un texto, el 60% no planificó su producción, el 55% no hizo uso de organizadores, el 70%, no hizo uso reglas de tildación y puntuación, conectores lógicos y adecuación, el 60% rehicieron su texto con las correcciones necesarias dadas por el docente.

Por su parte, Pérez (2005) en su estudio, “Programa de lectoescritura para mejorar la comprensión y producción de textos de los alumnos del tercer ciclo de Educación Primaria de la I.E. N° 19916 de Pimentel”, cuyo objetivo fue elevar y mejorar el nivel de lectura y escritura, desarrollar la capacidad creativa y autónoma, proponer estrategias adecuadas para la creación y comprensión de textos. La muestra estuvo conformada por 35 estudiantes y el tipo de estudio fue preexperimental. Obteniendo como resultado que los estudiantes presentaban dificultades para comprender y producir textos, por lo tanto, la aplicación del programa, le permitió al grupo experimental, elevar y mejorar el nivel de escritura en un 50%; así como desarrollar su capacidad creativa y autónoma para producir textos, fortalecer su capacidad cognitiva y afectiva en la comprensión de textos.

Araujo y Chang (2009) en su investigación, “Escribimos textos con propiedad” para fortalecer la producción de textos de los y las estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. San Lucas de Colán y la I.E. Micaela Bastidas, Piura”, cuyo objetivo fue identificar las necesidades de las habilidades comunicativas en la producción de textos, fortalecer las habilidades comunicativas y fortalecer la producción de textos. La población estuvo conformaron por 76 estudiantes y el diseño de la investigación fue cuasi-experimental. Los resultados obtenidos evidenciaron que los estudiantes presentaban significativas limitaciones al producir textos; sin embargo, al aplicar el programa estas limitaciones fueron superadas significativamente. Presentando finalmente producciones escritas con alta significación literaria y de acuerdo al grado del estudio.

Finalmente, Yuri (2010) realizó una investigación titulada, “Caracterización de los procesos cognitivos de la escritura en alumnos de tercer grado de educación primaria de colegios estatales y particulares de Lima Metropolitana”, con el objetivo determinar si los procesos cognitivos implicados en la escritura determinan diferencias entre las instituciones

públicas y privadas; la investigación fue cuasi-experimental y la muestra estuvo constituida por 256 estudiantes de tercer grado de primaria pertenecientes a colegios estatales y particulares de Lima Metropolitana. Los resultados obtenidos evidenciaron que los estudiantes de colegios particulares demostraron un mejor desempeño en todas las áreas evaluadas a diferencia de los estatales. Además, se encontró un alto porcentaje de estudiantes con desempeño inferior al promedio de escritura en ambas instituciones.

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1. Postulados de la teoría histórico-cultural y el desarrollo de la creatividad.**

Desde el marco psicológico para desarrollar la creatividad en los estudiantes de secundaria, es necesario trabajar con el enfoque histórico- cultural, y la Didáctica como Ciencia Pedagógica, que tiene por objeto de estudio de las leyes, regularidades, principios, estructura planeamiento y desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

La autora asume las posiciones teóricas de la psicología de Vigotsky (1998) como principal representante de la teoría histórico-cultural, la investigación, está sustentada en los tres postulados: la ley genética del desarrollo cultural, las funciones psíquicas superiores; y la medición de las herramientas y los signos.

Vigotsky planteó que podríamos formular la ley genética del desarrollo cultural del modo siguiente: cualquier función en el desarrollo cultural del niño aparece en escena dos veces, en dos planos: primero como algo social, después como algo psicológico: primero entre la gente como una categoría intersíquica, después dentro del estudiante, como una categoría intrapsíquica (Segura, Suárez. y Colectivo de autores, 2005, p.134).

El primer postulado referido a la ley genética, se da en las dos

dimensiones; en primer lugar en el plano social, en el momento que los niños realizan actividades grupales donde compartirán sus experiencias anteriores, sus conocimientos, exponiendo sus puntos de vista frente a un problema y generando las nuevas ideas para construir sus textos a nivel grupal, donde irán apropiándose de nuevas herramientas para aplicarlas en el plano intraindividual.

El postulado sobre las funciones psíquicas superiores se manifiesta en la determinación de la influencia del contexto sociocultural, al crear sus textos, tomarán como punto de partida sus vivencias familiares, fraternales, siendo estos transformados con su capacidad imaginativa y la adquisición de los nuevos conocimientos.

El tercer postulado la medición; el de mayor relevancia debido a que el hombre, para desarrollarse necesita de los instrumentos psicológicos o signos en las funciones psicológicas superiores y en la conciencia, esta se manifiesta cuando los estudiantes interactúan con su grupo sin dejar de lado su individualidad; con el objetivo de resolver un problema referido a la producción de textos, donde adquirirán conocimientos, hábitos, habilidades, capacidades, convicciones y técnicas para crear sus propios textos.

En el tránsito de los postulados de Vigotsky, se concreta la zona de desarrollo próximo que es la distancia entre el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración de otro compañero más capaz (Vigotsky, 1988, p.133).

La categoría zona de desarrollo próximo, exige al docente organizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, de acuerdo al diagnóstico de las potencialidades reales de los estudiantes y comprender que en este sistema de interacción se realizan acciones de aprendizaje en colectivo, donde cada sujeto tiene una característica propia para aprender, en este proceso es necesario brindar los niveles de ayuda.

“El proceso de ayuda sobre la base del “otro” se percibe como un proceso en que el “otro” promueve, facilita que el sujeto alcance un nivel de realización, una apropiación y un aprendizaje que permita un nivel de desarrollo de las estructuras que están comprendidas o cristalizadas en el conocimiento aprendido” (Barba , s/f, p.9)

Se comprende que el “otro” son los compañeros aventajados, el grupo y el docente, quienes brindarán los niveles de ayuda donde se propiciará que el estudiante pueda resolver problemas en colaboración con otros y que mañana lo pueda hacer solo, debe quedar claro que estas ayudas son temporales y se aplicarán de manera independiente a cada estudiante hasta que logre alcanzar progresivamente su independencia.

Partiendo de la máxima martiana que la “educación ha de preparar al hombre para la vida” (Martí, 1965), es preciso señalar lo que el estudiante del primer grado de secundaria debe aprender. Al respecto Pilar Rico Montero (2004) detalla, que, para lograr el proceso de desarrollo de las potencialidades, el estudiante aprende:

- Habilidades específicas.
- Procedimientos y estrategias de carácter intelectual general: la observación, la comparación, la clasificación, la descripción, la argumentación, la modelación, entre otras.
- Procedimientos para una asimilación más consciente de los conocimientos, como son: las habilidades para planificar, textualizar y autorevisar, las actividades que se realizan en la producción de textos.
- Normas de comportamiento.
- Formaciones motivacionales, afectivas y volitivas.

Todo este proceso es el resultado de un desarrollo sistémico, donde cada estudiante, logrará desarrollar la creatividad con la orientación del docente, él debe ser consciente de lo que tiene que aprender,

conocer los procedimientos para construir textos y los medios que va a emplear. Su actuación debe ser protagónica, participativa y activa para adquirir experiencias, desarrollar habilidades y el pensamiento creador.

En 1993 en la UNESCO dirigido por Jacks Delors; determinó la necesidad de formar cuatro habilidades básicas las cuales definió como pilares de la educación:

- Aprender a conocer; para adquirir los instrumentos de comprensión, no solo en obtenerlos, sino esencialmente en saber emplearlos y dominarlos para ejercitar la atención, la memoria y el pensamiento creativo.
- Aprender hacer; para poder influir en el entorno. Muy relacionado con el conocimiento de los instrumentos como la teoría y al aplicarla creativamente en la práctica se está estableciendo la unidad dialéctica, donde el estudiante desarrolla habilidades encaminadas al pensamiento creativo.
- Aprender a vivir juntos; para poder cooperar y participar en un clima creativo. Esto fomenta a la solución de problemas en su conjunto; a más ideas que se aporten, mejores serán los resultados tanto en el proceso como en el resultado y en el crecimiento de sus principios, actitudes y valores.
- Aprender a ser; síntesis creadora. Al desarrollar los pilares anteriores en el proceso de enseñanza-aprendizaje se estaría logrando la integralidad del ser humano creativo, la que nuestra sociedad requiere y que está en manos de cada uno de los docentes, en iniciar la tarea educacional y que mañana sean ellos los promotores de la transformación y sobre todo del cambio.

El docente como mediador del aprendizaje creativo, debe tener conocimiento sobre la didáctica y estar capacitado en el dominio de estrategias y procedimientos para enseñar, tener conocimientos

actualizados y sobre todo ser un experto en la materia que imparte; asimismo debe manejar la informática, conocer la ventajas y desventajas que brinda el Internet para orientar a los estudiantes en la utilización como un medio de aprendizaje.

### **2.2.2. Teoría del pensamiento lateral**

La teoría fundamental que sustenta este estudio es la teoría del pensamiento lateral o creativo cuyo representante es Edward De Bono (1993), el cual sustenta que: “las funciones del pensamiento lateral buscan superar todas esas limitaciones inherentes del pensamiento lógico mediante la reestructuración de los modelos, ordenando la información de nuevas ideas” (p.46).

El pensamiento lateral es una cualidad innata que ciertas personas poseen y otros no, pero ello no quiere decir que no pueda cultivarse, como se cultiva también el pensamiento lógico, es necesaria esta teoría en la investigación planteada porque el uso y práctica de las técnicas del pensamiento lateral permiten aumentar la capacidad creadora además de constituir un estímulo para la concepción de nuevas ideas.

El pensamiento lateral es útil solo en la fase creadora de las ideas y nuevos enfoques de problemas y situaciones; su relación y elaboración final corresponderán al pensamiento lógico o vertical.

Al respecto, De Bono (1993) sostiene “la creación deliberada de nuevas ideas es siempre difícil, el pensamiento vertical o lógico no funciona mucho, en cambio el pensamiento lateral ofrece técnicas específicas para el desarrollo espontáneo de esas ideas” (p.68). Con frecuencia tenemos que romper un patrón, una regla, un paradigma, para descubrir uno nuevo; romper las reglas no lo conducirá necesariamente a ideas creativas, pero es una vía en muchos casos.

Es conveniente hacer referencia, a la necesidad del desarrollo de los

tipos de pensamiento; vertical y lateral los cuales son complementarios y no antagónicos, el pensamiento lateral es útil para generar nuevas ideas y nuevos modos de ver las cosas y el pensamiento vertical es necesario para el enjuiciamiento de esas ideas y de su puesta en práctica. El pensamiento lateral aumenta la eficacia del pensamiento vertical al colocar a su disposición un gran número de ideas de las cuales puede seleccionar la más adecuada. Estas ideas se resumen en el cuadro N° 1 donde se presentan las diferencias entre estos tipos de pensamiento.

### **Diferencias entre el Pensamiento Lateral y Vertical por De Bono**

<b>Pensamiento Vertical</b>	<b>Pensamiento Lateral</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es selectivo</li> <li>- Importa la corrección lógica del encadenamiento de ideas</li> <li>- Se mueve en una dirección determinada</li> <li>- Es analítico, explica e interpreta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es creador.</li> <li>- Lo esencial es la efectividad en el resultado, no el proceso.</li> <li>- Se mueve para crear una dirección y deambula sin rumbo</li> <li>- Es provocativo</li> </ul>

Fuente De Bono (1995)

A partir del resumen presentado por De Bono, la habilidad de ser creativo, la potencialidad de la creatividad, no se pierde, solo se esconde, se opaca, pero esa habilidad, esa actitud, puede ser recuperada, redescubierta y puede ponerse en práctica si trabajamos en ello. Por tanto es necesario restablecer la “curiosidad” como acción constante a través de la capacidad de improvisación, la generación de alternativas, la búsqueda de nuevos caminos aun no reconocidos.

### **2.2.3. Teorías filosóficas y psicológicas sobre creatividad**

Creatividad es una palabra que admiramos y utilizamos a diario, en todos los contextos, todos quisiéramos apropiarla, ser orfebres de su esencia y mensajeros de su espíritu.

Las definiciones de creatividad se encuentran eslabonadas con la visión de las teorías que intentan explicarla, con los métodos de acercamiento a su conocimiento y con las estrategias utilizadas para su reconocimiento y fortalecimiento.

Novaes (1973), destaca dos corrientes teóricas generales sobre la creatividad: la Filosófica y la Psicológica. Dentro de las teorías filosóficas se subrayan:

La teoría de la creatividad sobrenatural e iluminística; el pensamiento creador del hombre como producto de un don especialmente otorgado de carácter divino que se nos ofrece por medio de iluminación (Platón). Concepción que hace parte de varias de nuestras teorías implícitas generalizadas sobre la creatividad.

También se proponen las teorías que explican la creatividad como un acto interior en un momento especial y súbito, como un acto sobresaliente y satisfactorio; como acción de evidente genialidad, bien sea por desafío o por inspiración. (Gardner, 1999)

Aquellos que consideran la creatividad dentro del desarrollo natural del hombre, asociado a la evolución de las especies (Darwin), o como la fuerza de energía cambiante y desencadenante dentro de un fenómeno de expansión, fuerza cósmica asociada al proceso renovador universal. (Whitehead, 1947)

Las teorías del interaccionismo y relación cultural, contextualizado en los procesos de relación intra e interpersonal, los cuales se sustentan a través de la gran dependencia de la personalidad, el proceso y el producto creativo con las complejas relaciones intersubjetivas, y aquellas que el hombre establece con la cultura, considerando el entorno como punto de partida del acto creativo. (Arieti, 1993)

Dentro de las teorías psicológicas son significativas entre otras; la teoría del Asociacionismo, proveniente de la corriente del Behaviorismo (Watson, 1913), que concibe la creatividad como

resultado del estímulo, el procedimiento y de la transferencia asociativa a través del proceso de ensayo y error permanente desde situaciones antiguas a nuevas situaciones. (Mednick, 1962) y (Malzman, 1960)

La teoría de la creatividad incremental, la cual considera el arraigo de la experiencia del individuo y la colectividad como punto de partida, en un proceso de mejoramiento constante, fundamentado en la pericia y el desarrollo gradual del trabajo anterior, por medio de un proceso de pequeños y continuos saltos. (Weisberg, 1987)

La teoría gestáltica, que concibe la creatividad como el acto de pensamiento humano, dentro de un tejido, reorganizado y estructurado a partir de la armonía entre las partes y el todo. También asociado al enlace de las estructuras que el individuo es capaz de realizar, por continuidad, contigüidad y semejanza. (Wertheimer, 1945)

La teoría cognitivista de la creatividad, entre ellas la de la transferencia, asociada al desarrollo intelectual y cognoscitivo, motivado por el impulso de equilibrio y la búsqueda natural de encuentro de soluciones a retos, por medio de la interacción del pensamiento, mediado por operaciones, contenidos y productos, en una auténtica conjunción de procesos, que provee el fruto creativo. (Guilford, 1997)

La teoría humanista de la creatividad, en la cual se sustenta en la tendencia del hombre a la autorrealización, fundamentada en el crecimiento que aspira a colmar una serie de necesidades jerarquizadas y que lo llevan a una máxima expresión de plenitud, entrelazado este proceso con una alta dosis de preparación, desarrollo del talento y aprovechamiento del contexto. (Maslow. y Rogers, 1902)

Las teorías psicoanalíticas de la creatividad, formulada desde Freud y fundamentada en la sublimación y el impulso del inconsciente, su desarrollo plantea la flexibilización del ego y el superego, en su papel de administradores internos, para la gestación y generación de ideas

a partir del inconsciente, en un proceso dinámico permanente de agresividad, defensa y desarrollo. (Kubie,1958)

La teoría transpersonal de la creatividad, se fundamenta en el encuentro del ser individual, la comunicación con su esencia y la integración con la energía universal la cual encuentra el instrumento en el pensamiento y el canal en lo constitutivo de lo humano para su expresión, fundiéndose en un todo creador. (Brennan, 1988)

Finalmente, dejando de lado múltiples corrientes, se podría citar la teoría existencialista de la creatividad, la cual considera el hecho creativo como la materialización de lo posible en la dimensión de la existencia, que parte de la pregunta por nosotros mismos y por la realidad. Esta teoría considera que cuando el individuo crea, encuentra su propio mundo, el del entorno y el de sus semejantes. La creatividad es un juego, un encuentro, la expresión del hombre de reafirmarse a sí mismo a través de una mentalidad, sana, abierta y comunicativa. Cada acto creador es un encuentro con la realidad auténtica. (May, 1909)

Así podríamos seguir referenciando variadas tendencias y corrientes, todas a mi juicio, dentro de un contexto ampliamente creativo, que presenta un panorama abierto, divergente y flexible, con posibilidad de cubrir, lo parcial y lo globalizante, lo suelto y lo arraigado, lo visible y lo oculto. En sí las diferentes teorías, reafirman la creatividad como una cualidad del ser humano para edificar mundos posibles, y como tal debe entenderse, estudiarse, y fortalecerse.

## **2.3. REFERENTES CONCEPTUALES**

### **2.3.1. El Pensamiento Creativo**

Según Sánchez (2003), el pensamiento creativo, que se manifiesta en el comportamiento creativo, es una capacidad que se forma y desarrolla a partir de la integración de los procesos psicológicos

cognitivos y afectivos y que predispone a toda persona a organizar respuestas originales y novedosas frente a una situación determinada, o problema que debe resolverse, dejando de lado soluciones conocidas y buscando alternativas de solución que lleven a nuevos resultados o nuevas producciones.

El pensamiento creativo constituye una manifestación del comportamiento humano, se presenta cuando una persona trata de transformar o adaptarse al medio ambiente en que vive. Todos los seres humanos nacen con la potencialidad para ser creativos. La creatividad se manifiesta en todos los seres humanos aunque no siempre en el mismo nivel o la misma modalidad o forma.

Entre los términos más conocidos asociados al pensamiento creativo tenemos: creatividad, comportamiento creativo, imaginación creadora, pensamiento lateral, pensamiento productivo, innovación, talento y genialidad.

### **2.3.2. Formas de manifestarse el pensamiento creativo en el ámbito educativo**

Diversos son los estudios que se centran en el desarrollo de la creatividad en educación, haciendo énfasis en la actividad pedagógica, la atmósfera creativa, el papel del docente, de los estudiantes y las estrategias que se brindan en el proceso de aprendizaje-enseñanza.

La creatividad, se estudia desde diferentes aristas, se presente en el proceso, en el producto, en las condiciones, en la persona creativa, y en la integración de algunos enfoques, (Mitjans, 1995).

En la actualidad conocemos los resultados de investigadores que han contribuido al desarrollo de la ciencia como Marta Martínez Llantada, que profundizan en el estudio de la creatividad desde la teoría del

conocimiento científico, vinculada a la calidad de educativa.

Las investigaciones realizadas sobre la teoría de la creatividad, citadas en el libro de Teorías y Prácticas sobre la creatividad y calidad, del autor Julián Betancourt (1992) se iniciaron a partir de los estudios del psicólogo Freud, 1940 quien define a la creatividad como accesible a pocas personas, centrada con el concepto freudiano de la “sublimación” viendo la satisfacción del artista como el gozo al crear. Otras tendencias como la asociacionista, gestáltica, existencialista, definieron la creatividad como un desarrollo exclusivo para los artistas.

Más tarde autores como J. P. Guilford (1967) comprendían la creatividad como un proceso de resolución de problemas, puesto que son situaciones que reclaman del individuo un pensamiento creativo, que implica trabajar con las informaciones que posee, aplicar experiencias anteriores y combinarlas con estructuras nuevas que contribuyan a solucionar problemas. El autor nos aporta la teoría de la transferencia de la creatividad, en la que se expone como esencia, que no importa el campo donde se desarrolle la creatividad, sino que ésta se desarrolla en todos los campos como un componente del aprendizaje.

Torrance (1962) valora la creatividad como un proceso de configuración de ideas o hipótesis, de comprobación de esas ideas y de la comunicación de los resultados. Ello implica que el resultado es algo nuevo, algo que con anterioridad no se había visto. Esto incluye pensamiento aventurero, inventiva, descubrimiento, curiosidad e imaginación.

Para Sánchez (2003), el pensamiento creativo o creatividad humana se manifiesta de múltiples formas y en diversas circunstancias. Desde que el niño nace, dado su carácter activo y asimilador, puede mostrar indicadores de creatividad en su actividad diaria, en el juego, en el estudio, en su hobby, etc., los cuales posteriormente van definiendo

tipos específicos de conducta creativa.

Así se sigue una secuencia en educación preescolar o inicial, luego en los primeros grados de Educación Básica, por los objetivos y características del currículo, los estudiantes son estimulados a desarrollar en especial la creatividad artístico plástica y plástico corporal, posteriormente en educación secundaria se les estimula para que se les desarrolle la creatividad científica o técnica; sin embargo, la estimulación de esta capacidad debe darse en forma integral y en todas las direcciones desde los primeros grados y continuar inclusive hasta la Educación Superior.

La creatividad en la educación también se comporta como un proceso complejo en el hombre, donde el docente tiene la misión de orientador y mediador, que; se integrarán en el modo de actuar de los estudiantes, su formación afectiva, volitiva e intelectual, unida a la influencia de la escuela, familia y comunidad.

En los estudiantes, es un factor que contribuye al crecimiento humano, por cuanto favorece que en su personalidad; se revelen actitudes diferentes, caracterizadas por un enfoque progresista, profundo humanismo, gran sentido de justicia, espíritu revolucionario, creador, solidario y cooperativista. (Mondéjar,2004)

La personalidad del individuo, se desarrolla a partir de la interrelación de dos premisas, biológicas y sociales comprendiendo que las primeras se refieren a las potencialidades innatas que tiene cada individuo y la segunda a las condiciones histórico-sociales de vida. Mediante la comunicación y la actividad, el sujeto empieza a interactuar conscientemente con la realidad que lo rodea, en una unidad de lo cognitivo y lo afectivo, donde el sujeto es portador de una personalidad.

Para desarrollar la creatividad de los estudiantes es importante

trabajar sobre las funciones reguladoras de su personalidad; la inductora o motivacional afectiva , en la que se explica el por qué y para qué de la actuación partiendo desde sus necesidades, intereses, aspiraciones, sentimientos y vivencias afectivas , mientras que en el ejecutor o cognitivo nos señala al cómo y con qué se realiza dicha actuación, como la sensación, percepción, memoria, imaginación, fantasía , pensamiento, hábitos, habilidades, metacognición y capacidades.

Se sintetiza que desarrollar la creatividad, se manifiesta en la interacción del sujeto, en su grupo social, que esté motivado desde sus necesidades, intereses; bajo la orientación de una persona más capaz, donde pueda adquirir herramientas, descubrirlas y producir algo nuevo, ahí donde el resto de las personas no lo ven, comprendiendo su espacio sociocultural y transformando su presente.

En este desarrollo cumple un importante papel, la imaginación y la fantasía. Al respecto se comparte el criterio expresado a continuación. La imaginación “Es el proceso psíquico cognoscitivo, exclusivo del ser humano, mediante el cual se elaboran imágenes que transforman anticipadamente la realidad en el plano mental. El rasgo fundamental de la imaginación, como proceso, es el logro de la transformación de la realidad, primero mentalmente y luego en la práctica.” (Fernández, 2006, p.16)

Cuando el estudiante tiene acumuladas experiencias anteriores, tiene mayores posibilidades de imaginar creativamente; como crear acciones fantásticas, personajes atractivos, lugares increíbles y hechos que provoquen impacto concretándose bajo un propósito e intención en el lenguaje escrito.

Cuando el estudiante es protagonista de las actividades que realiza, se presentará con mayor fuerza, la construcción de imágenes, según las experiencias que posee, esto permitirá al sujeto en aplicar la

imaginación en situaciones nuevas; manifestándose así su potencialidad creadora en la construcción de textos.

También forma parte de la vida del estudiante la fantasía, que es parte de la imaginación premeditada que “se refieren a la creación de imágenes mentales nuevas que objetivamente no es posible llevar a la práctica teniendo en cuenta el desarrollo alcanzado hasta ese momento o sencillamente porque es imposible en la realidad.” (Fernández,2006, p.18) este proceso psíquico cognoscitivo propiciará el desarrollo de la creatividad en la producción de textos, partiendo de sus propias experiencias, de los conocimientos que poseen y los nuevos, éstos podrán ser moldeadas en sus creaciones.

Estos procesos psicológicos tanto la imaginación como la fantasía deben ser estimuladas en los estudiantes , con técnicas que estimulen la creatividad; que desarrollen habilidades , hábitos, capacidades, que despierten el interés por redescubrir el conocimiento , que combine sus experiencias anteriores con los nuevos, que resuelvan situaciones problemáticas, para que éstos formen parte de la producción de textos.

Las situaciones problemáticas que es “Una dificultad rara o confusa, interiorizada por el sujeto, cuya eliminación exige una búsqueda creadora de nuevos modos y acciones” (Ramírez,2006,p.27), permitirán que el estudiante ejercite la imaginación en relación con los conocimientos que ya posee para desarrollar la creatividad.

En este ámbito la tarea del docente es esencial, quien por su rol de educador profesional debe estar preparado, capacitado y sobre todo ser creativo, en enseñar a sus estudiantes a aprender, no solo dando los conocimientos acabados que contribuyen a la formación de estereotipos mecanicistas; obteniendo como resultado estudiantes reproductivos; sino formando estudiantes creativos, para coadyuvar al desarrollo de su propia cultura y contribuir a la construcción de su presente.

Las características de las personas creativas, entre otras, son la motivación, originalidad, flexibilidad e independencia cognoscitiva que son indicadores básicos que están presentes en su desarrollo; y las que considera el autor de esta investigación, para el desarrollo de la creatividad en la producción de textos.

Algunos estudios realizados referentes a la motivación, como un indicador de la creatividad, considera como el “impulso a la exploración” y otros como un “impulso intelectual” (Guilford, 1967). Asimismo, Murphy (1985) destaca como el “Impulso al descubrimiento”, ese impulso de querer descubrir, explorar algo, está determinado por la necesidades que el sujeto desea satisfacerla conduciéndola a la actividad mediante la comunicación.

El estudio de la motivación humana, bajo los fundamentos psicológicos nos aporta que la actividad del hombre es provocada por algo; es decir las necesidades; siendo estas las premisas para el desarrollo de la actividad. Cuando un sujeto manifiesta tener sed, hambre, enviar un correo electrónico a un amigo o querer jugar, bailar, pasear, saltar, caminar, está haciendo referencia a las necesidades materiales y espirituales que de una u otra forma conducen a la actividad con el fin de satisfacerlas, convirtiéndose ésta en una premisa.

En las personas, las necesidades se producen y éstas dan origen a los motivos que es “...aquel objeto que responde a una u otra necesidad, y que reflejado bajo una forma u otra por el sujeto, conduce su actividad” (González, 1995, p.100)

Estos aportes permiten reflexionar sobre cómo la motivación extrínseca e intrínseca orienta la actividad del estudiante, en el proceso de enseñanza- aprendizaje que conlleve al desarrollo de su creatividad, a través de las actividades relacionadas con la producción de textos, integrando lo afectivo y cognitivo.

La motivación extrínseca es la que se recibe de las influencias externas para realizar una actividad determinada; donde el estudiante asume compromisos para concretar una tarea; siendo ésta una responsabilidad del docente que debe asumir conscientemente para orientar las actividades y dirigir el proceso de enseñanza -aprendizaje. En cambio, la motivación intrínseca es entendida como el desarrollo de procesos psicológicos internos que impulsan al estudiante a asumir compromisos para realizar una determinada actividad, buscando el perfeccionamiento en todo su proceso.

La originalidad también es esencial en el proceso creativo, Julián Betancourt en su libro “Teoría y prácticas sobre creatividad y calidad” (1992) hace referencias de las cualidades de la originalidad que consiste en novedad, impredecibilidad, unidad y sorpresa. Estos aspectos diferencian de lo auténticamente creativo ante otras situaciones de tipo mecanicista.

La novedad está planteada como algo aún no dado, infrecuente, que puede apreciarse raro, extraño, es una cualidad reconocida por todos los autores como la disposición para hacer y reconocer innovaciones (Lasswell, 1948); acción de la mente que produce intuiciones nuevas (Gerard y Guilford, 1997); quien señala que la originalidad tenga más que ver, con el rasgo de la personalidad que con las cualidades novedosas.

La impredecibilidad; es la relación existente el objeto creado y otras existentes del mundo real, afirmando que la creatividad desconecta tales objetos de los posibles lazos causales.

La unicidad, alude a una realidad única e irrepetible, en la que un producto original carece de precedentes y que no entran en comparación. La originalidad tiene una alta dosis de sorpresa que se da en el acto creativo, atribuyendo impredecibilidad a la presencia de la nueva creación y unidad al producto de la misma, causando efectos psicológicos en el espectador ante un nuevo producto que son

apreciadas como obras creativas.

Según los análisis realizados la originalidad es una característica esencial en el acto creativo así como su relación con el producto creado. Este es un indicador que contribuirá plenamente al desarrollo de la creatividad de los estudiantes que deberán manifestarse, a través del pensamiento que serán expresadas durante el proceso de la producción de textos.

La fluidez se puede comprender mejor a partir de tres factores que fueron aplicados por Guilford (1978), en Test verbal; la fluidez ideacional que consiste en la mayor cantidad de ideas, la fluidez de asociación que se refiere al establecimiento de relaciones y la fluidez de expresión que es la facilidad para construir frases desde una palabra sencilla hasta párrafos, narraciones, descripciones o simplemente frases y oraciones. Estos elementos integrados en el estudiante contribuirán a la solución de un problema en forma adecuada aplicando la economía de tiempo.

Se hace referencia sobre la independencia cognoscitiva a los postulados de Pidkasisti y Talizina (1986) quienes sostienen como un sistema integrado a partir de los siguientes aspectos: de contenido, expresados en conceptos, o formas de percepción; de representaciones, que es el operativo manejo de habilidades y procedimientos, y de resultante, como nuevos conocimientos, métodos de soluciones, ideas, conceptos, capacidades y cualidades de la personalidad.

Asimismo, Martínez (1999) manifiesta lo cognoscitivo, como aspecto de importancia para elevar la calidad educacional. Torres (2005), en su tesis doctoral el desarrollo de la creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las disciplinas históricas aborda indicadores de originalidad, motivación, flexibilidad e independencia Majimutov (1986) define la independencia cognoscitiva como "...la

existencia de una capacidad intelectual en el alumno y el desarrollo de habilidades para dividir los rasgos esenciales y secundarios de los objetos, fenómenos y procesos de realidad y mediante la abstracción y la generalización revelar la esencia de los conceptos nuevos” (Majmutov, 1986,p.24) Se coincide con el autor que todos los alumnos poseen capacidades intelectuales y que el trabajo del docente consiste en desarrollarlas para que le sirva como herramientas de desenvolvimiento e independencia para la obtención de nuevos conocimientos. Y actitudes.

Sobre la base de los estudios, Tejada (1989), citado por Alonso (2004) plantea tres rasgos esenciales sobre la independencia cognoscitiva primero: la formación de habilidades para el trabajo independiente, segundo: la formación de motivos de los estudiantes para el estudio y por último el desarrollo intelectual de los alumnos.

Queda clara la necesidad de formar la motivación, la originalidad, la fluidez y la independencia cognoscitiva en los estudiantes y que no funcionan de forma independiente en la personalidad. Ellos son elementos necesarios para perfeccionar, consolidar y personalizar la educación y formación logrando que este comprenda, el para qué del cambio, el porqué, el qué, el cómo, con qué y qué ha logrado, en función de desarrollar un modo de actuación creativo. Se debe realizar el estudio de las etapas del proceso creativo que irán manifestándose durante la producción de textos.

La preparación, en esta etapa se identifica el problema, esto motiva a los estudiantes, a buscar, a recolectar información de calidad y cantidad de acuerdo a sus necesidades e intereses desde esta fase ya el sujeto creativo se diferencia del no creativo.

La incubación aquí ocurre un distanciamiento del problema debido a la necesidad de obtener la solución, como una manera de evitarla, en muchos casos por las mismas exigencias y la ansiedad de encontrar

la idea solucionadora del sujeto creativo. Pero el inconsciente sigue en la búsqueda hasta que de una manera súbita se presenta la solución, este proceso es la solución o iluminación como por ejemplo que tipos de personajes van a participar en su texto, que acciones van a realizar, que tipo de texto es el adecuado.

Una vez obtenida la idea que permite la solución al problema se debe realizar la verificación, para hacer la respectiva comprobación y es precisamente ahí, donde puede surgir un nuevo problema como lo plantea Felipe Chibas donde el resto de la gente no lo ve, generándose así una nueva visión del problema.

Para desarrollar la creatividad en los estudiantes es imprescindible realizarlo desde una comprensión de la Didáctica.

### **2.3.3. Características del estudiante con pensamiento creativo**

La aspiración de toda educación es que el estudiante sea creativo, por lo cual la enseñanza y el aprendizaje deben ser creativos. La creatividad del estudiante se evidencia de diferentes maneras según su edad de desarrollo y se relaciona mucho con la formación del pensamiento, acentuándose en el periodo de las operaciones concretas y sobre todo de las operaciones formales como se da en el nivel secundario.

Las formas creadoras de aprender se pueden encontrar en las diferentes actividades escolares vinculadas con la exploración, manipulación, formulación de preguntas, experimentando, arriesgando, verificando, modificando ideas, construyendo algo nuevo, resolviendo problemas, desarrollando proyectos de investigación, etc.

Entre las principales características que se señalan del estudiante creativo figuran:

- De gran curiosidad, preguntan continuamente.

- Originalidad en el pensar y en el hacer
- Independencia y autonomía en el pensamiento y en la acción
- Imaginativos y de gran fantasía
- No conformistas
- De alta productividad de ideas
- De pensamiento divergente
- Tenacidad. Perseverancia
- Flexibilidad, de ideas abiertas, tolerancia
- De alta iniciativa
- Rompe esquemas
- Innovador
- Pensador, reflexivo
- Intuitivo
- Sensibilidad estética e intelectual

#### 2.3.4. Tipos de pensamiento creativo que pueden desarrollarse.

Entre las principales formas se reconocen a las siguientes:

- **Artístico-plástico.** Se manifiesta en el dibujo, la pintura, el modelado o la escultura. Así por ejemplo, entre los personajes creativos en la historia de la pintura, podemos mencionar a Leonardo da Vinci (1442-1519), Rembrandt H. Van Rijn (1606- 1669), Francisco de Goya (1746-1828), Vicent Van Gogh (1853- 1890), Pablo Picasso (1881-1973), Salvador Dalí (1904- 1989) entre muchos otros. Entre los grandes escultores se distinguen las figuras de Donatello (1386-1466), Miguel Ángel (1475 – 1564).
- **Literario.** Se manifiesta en la poesía, la narración, el cuento, la novela, el ensayo. Grandes personajes de la literatura castellana son Miguel de Cervantes Saavedra, Calderón de la Barca, Félix Samaniego, Ricardo Palma, Abraham Valdelomar César Vallejo, José Santos Chocano, Ciro Alegría, Miguel de

Unamuno, Federico García Lorca, Gabriel García Márquez, Rubén Darío, Alejo Carpentier, Mario Vargas Llosa, Pablo Neruda, Amado Nervo, entre otros.

- **Musical.** Se manifiesta en el gusto e interés por la música en general, y por la melodía, el tono, el ritmo y el compás, en particular. Grandes músicos de la historia son: Johann Sebastián Bach, Ludwig van Beethoven, Johannes Brahms, Piotr I. Chaikowski, Claude Debussy, Georg Handel, Franz Listz, Wolfgang Amadeus Mozart, Nikolaiev Rimski Korsakov, Franz Schubert, Robert Schumann, Johann Strauss, Igor Stravinski, Giuseppe Verdi, Antonio Vivaldi.
- **Científico.** Se manifiesta en la producción científica, en el descubrimiento y el interés por el conocimiento científico. Notables científicos fueron: Galileo Galilei, Nicolás Copérnico, Johannes Kepler, Robert Boyle, Isaac Newton, Charles de Coulomb, Antonio de Lavoisier, Luigi Galvani, Pierre Simon Marqués de Laplace, Michael Faraday, Nikolai Lobachevsky, Charles Darwin, J. C. Maxwell, Santiago Ramón y Cajal, Max Planck, Iván P. Pavlov, Albert Einstein, Enrico Fermi, Marshall Nirenberg.
- **En las relaciones Sociales.** Es la forma de creatividad que está asociada a la inteligencia emocional y que le permite a la persona organizar respuestas emocionales originales o novedosas cuando se halla en una situación de interacción social con otras personas, de tal forma que puede controlar sus propias emociones y las emociones de los demás.
- **Tecnológico o técnico.** Se manifiesta en la inventiva, y desarrollo de instrumentos y herramientas útiles y prácticas. Grandes inventores han sido: Blaise Pascal, Gutenberg, Leonardo da Vinci, Benjamin Franklin, Joseph Cugnot, Niepcefore Niepce, Louis Braille, Thomas A. Edison, Robert

Bosch, G. Marconi, Eugene Fraysinet, Christian Barnard.

- **Práctico.** Se manifiesta en la vida diaria como aquella capacidad o ingenio para solucionar problemas cotidianos en los cuales la persona tiene que crear o inventar cosas completamente nuevas y originales, o cuando tiene que adecuar o contextualizar algo a una realidad determinada para lograr que funcione en su realidad.

### **2.3.5. Indicadores básicos presentes en el pensamiento creativo**

#### **2.3.5.1. Originalidad**

Es la característica más importante que define a la persona creativa. Esta capacidad específica le permite a la persona producir o lograr una respuesta nueva. También se le conoce como respuesta única (que logra una sola persona dentro de un grupo), La respuesta original que da la persona siempre debe tomar en cuenta su edad de desarrollo y el contexto en el cual se realiza esta conducta creativa. Esto es importante, porque la respuesta original que da un niño de 9 años es muy diferente a la respuesta de 9 años es muy diferente a la respuesta original que puede dar el de 12 ó 13 años, un joven de 17 años o un adulto de 40 años.

También hay que considerar que, en la actualidad dado el notable progreso alcanzado por la ciencia y la tecnología o la cultura en general, no existe una idea estrictamente original, creada de la nada, sino que siempre ésta se crea sobre la base de un conocimiento o una experiencia anterior.

Así por ejemplo, un niño de 8 años puede dar una respuesta original al afirmar que una herramienta puede ser una piedra o un trozo de madera, en cambio un adolescente o joven puede afirmar que el pensamiento humano puede ser usado

como una herramienta.

### **2.3.5.2. Fluidez analógica**

Es aquella que relaciona, reproduce, descubre, integra y establece parecidos, similitudes o equivalencias. Toma como base el proceso psicológico de la analogía que puede dar lugar al pensamiento metafórico. La fluidez verbal es aquella que comunica, elabora. Toma como base discurso oral o escrito. La fluidez figurativa es aquella que extrapola, representa. Toma como base la simbolización.

### **2.3.5.3. Flexibilidad del pensamiento**

La persona flexible es aquella que sabe adaptarse a las circunstancias del momento, permitiendo la opinión y juicio de otros, es tolerante y sabe adecuarse, aceptar el planteamiento y la forma de pensar de otras personas para buscar una solución diferente. Lo opuesto a la flexibilidad es la rigidez mental de aquella persona que actúa ciegamente y no permite las opiniones del resto, pudiendo llegar a la actitud dogmática y conservadora. Un estudiante que es flexible sabe adaptarse al pensamiento de los otros para después optar por la alternativa de respuesta que considera más adecuada. Ser flexible con el resto implica ser flexible en sus procesos y representaciones que organiza. Por ejemplo, indicar al estudiante que diga la mayor cantidad de figuras geométricas que conoce, la mayor variedad de caminos que seguiría para llegar a su Institución Educativa, todas las alternativas posibles a seguir para poder dar solución a un problema específico.

#### **2.3.5.4. Organización**

De acuerdo con autores tales como. Torrance (1969), Guilford (1997) y otros, la organización es una característica por la cual la persona creativa se esfuerza por integrar los diversos elementos de una situación o problema para darle una estructura y comprenderla. La persona que crea, más que analítica es sintética por lo cual puede ver el conjunto, la totalidad, lo que le lleva a su estructuración u organización.

La persona creativa siempre trata de darle sentido a aquello que quiere conocer es por ello que necesita estructurar u organizar los elementos constitutivos para darle una visión de conjunto.

Así por ejemplo, un estudiante podrá resolver un problema nuevo cuando logra apreciar el conjunto, reconocer la globalidad y el contexto del Programa y plantear el máximo de alternativas de solución. Esto se da cuando se presenta un problema numérico o matemático o cuando se trata de elaborar o producir un cuento, después de identificar ciertas palabras de referencia también puede darse cuando se le pide a la persona que elabore una figura a partir de ciertas líneas de referencia.

#### **2.3.5.5. Divergencia**

Es aquella que demanda generar varias ideas alternativas, diversos procedimientos, y variados resultados o soluciones ante una situación problemática de naturaleza abierta y en donde es posible plantear varias alternativas de solución y no sólo una Guilford (1978) lo reconoce como pensamiento divergente en oposición al pensamiento convergente, es decir, que se abre a la experiencia; y De Bono (1994) lo

denomina pensamiento lateral para oponerse al pensamiento vertical o lógico formal.

Por ejemplo: se pide que unos puntos aparentemente desordenados, que organice y clasifique figuras de acuerdo con algún criterio, que elabore un cuento a partir de algunas palabras claves, etc. Otras características adicionales del comportamiento creativo están relacionadas con la profundidad del pensamiento, la sensibilidad a los problemas, la curiosidad, autoestima y el autoconcepto elevado, la alta motivación de logro o realización y la mayor persistencia o tenacidad entre las más importantes.

Para el sistema educativo los rasgos básicos del pensamiento creativo son: Originalidad, fluidez imaginativa, fluidez asociativa, fluidez analógica, fluidez verbal, fluidez figurativa, flexibilidad de adaptación, profundidad del pensamiento, sensibilidad a los problemas e intuición.

- Mediante la originalidad la persona produce, sintetiza, construye, diseña, elabora, genera.
- Mediante la fluidez imaginativa la persona imagina, inventa, produce.
- Mediante la fluidez asociativa la persona conecta, asocia, relaciona, une.
- Mediante la fluidez analógica la persona relaciona, reproduce, integra.
- Mediante la fluidez verbal la persona comunica, elabora.
- Mediante la fluidez figurativa la persona extrapola, representa
- Mediante la profundidad del pensamiento la persona explora, abstrae, infiere, e investiga.
- Mediante la sensibilidad a los problemas identifica e interpreta.

- Mediante la intuición, observa, percibe, anticipa, predice, interpreta.

### **2.3.6. Indicadores del pensamiento creativo en el estudiante de secundaria**

Se puede identificar formas de comportamiento creativo en personas de cualquier edad. De acuerdo a algunos estudios esta capacidad se manifiesta desde los primeros estadios de desarrollo. Los mejores ejemplos lo observamos en el empleo de la representación, el simbolismo, la fantasía y el juego.

Entre los indicadores de pensamiento creativo en estudiantes de secundaria se tiene:

- Actitud de asombro y reacción positiva ante situaciones o elementos nuevos que recién conoce sobre todo por el paso de la educación primaria a la secundaria.
- Curiosidad intelectual, es decir el interés por conocer, manipular, investigar, analizar y hacer preguntas penetrantes especialmente en los cursos de ciencias.
- Habilidad, gusto o interés por la pintura y el dibujo y la escultura mostrando aptitudes y habilidades descubiertas en educación primaria.
- Actitud de interrogar, preguntar y cuestionar. Participando activamente en la clase.
- Conducta independiente, individual y autónoma frente a situaciones nuevas o no conocidas.
- Presencia de mucha imaginación productiva en sus fantasías y relatos de cuentos.
- Percepciones originales o diferentes al apreciar las relaciones entre los objetos.
- Empleo frecuente del pensamiento lateral.
- Superabundancia o mayor fluidez de ideas que se manifiestan en un mayor vocabulario.

- Habilidades, gusto e interés y reacciones positivas frente a vivencias musicales.
- Actitudes favorables frente a la producción literaria (por ejemplo: interés por los libros, historias o cuentos).
- Presencia de formas diferentes de analizar las cosas y buscar su solución.

## **2.4. LA REDACCIÓN CREATIVA Y SUS PROCESOS**

### **2.4.1. La redacción**

Etimológicamente, redactar del latín *redactum*, significa compilar o poner en orden. En un sentido más preciso consiste en expresar por escrito los pensamientos o conocimientos ordenados con anterioridad.

Redactar según Basulto (1975):” es una actividad comunicativa de primer orden, que implica un estado cultural avanzado de quien la ejercita”. Como no se trata de un acto cuyo dominio se practica de manera mecánica, sino de un proceso de construcción de productos escritos, su aprendizaje y su práctica demandan un cuidadoso proceso de elaboración de su materia prima, el pensamiento, y de su forma de expresión o presentación por medio de textos escritos.

Para Vivaldi (2000): “redactar significa compilar o poner en orden. En un sentido más preciso, consiste en expresar por escrito los pensamientos o conocimientos ordenados con anterioridad. Redactar bien es construir la frase con exactitud, originalidad, concisión y claridad”.

Hay un grupo de autores que hacen caracterizaciones diferentes sobre el proceso de redacción, dentro de ellos tenemos a Cassany (1999) afirma que: “Redactar es una de las variadas formas de actividad humana dirigidas hacia la construcción de objetivos. Escribir es una forma de usar el lenguaje, que a su vez, es una forma de realizar acciones para conseguir objetivos”.

Asimismo es importante para el estudio que se realiza en este trabajo la concepción de C.D.H. Graves que menciona que los alumnos suelen concebir la redacción como el acto automático de llenar una hoja en blanco con letras, no reflexionan demasiado sobre lo que escriben, nunca hacen borradores, apuntan todo lo que les pasa por la cabeza, tal como se les ocurre, y se apresuran al llegar al final de la hoja y poder exclamar victorioso: ¡ya está!

Jorba y Gómez (2000) comentan que escribir es una actividad que se considera básica en cualquier situación de aprendizaje, pues como el hablar conforma la actividad social de comunicación, que es necesaria para enseñar a aprender. Hacen mención de que se escribe para recordar para tener contenidos de interés de la lección, para guardar en la memoria un proceso que se ha realizado de manera experimental, para copiar y retener, son sólo algunas de las funciones para las cuales usamos la lengua escrita.

Como exponen Lacasa y otros (1997), aprender a escribir supone una responsabilidad compartida entre quienes aprenden y enseñan, entre el alumno como sujeto activo de sus propios aprendizajes y el docente como guía y apoyo que media entre el alumno y la cultura.

No podemos reducir la escritura a una actividad motórica porque no se trata de trazar sino de producir textos. Entonces, redactar, como actividad cognitiva, es producir un texto con una finalidad y un destinatario, según la capacidad de producción de cada uno.

Retomando los conceptos anteriormente mencionados, podemos expresar que decir que escribir correctamente supone atender:

- Al contenido, o sea, lograr coherencia (que esté organizado por niveles; temas; subtemas y proposiciones temáticas, interrelacionados de forma lógica y comprensible).
- A la forma, o sea, lograr cohesión (que esté organizado también por niveles; el tema, los subtemas, las proposiciones temáticas, y los conceptos expresados en los párrafos, oraciones y

sintagmas adecuadamente relacionados).

- Al conocimiento de la estructura del tipo de texto de que se trate.

El texto resultante debe cumplir su función de:

- Comunicar significados en una situación dada.
- Poder emplearse en la relación entre las personas
- Responder a la intención del que lo escribe.
- No depender de otros textos para que se entienda.
- Ser coherente.
- Reflejar la unidad de contenido y forma.

El logro de un buen escrito, es decir de un texto que comunique lo que su autor desea, requiere de un complejo esfuerzo intelectual para coordinar varios aspectos al mismo tiempo: la adecuación a las reglas ortográficas y gramaticales, el empleo exacto de los significados de las palabras y los conceptos y el desarrollo de la argumentación.

#### **2.4.2. Redacción creativa**

Cassany (1996) menciona que: la escritura creativa es un acto de expresión personal a través de un medio escrito. Por lo que es una de las formas más elementales y más importantes de la comunicación, sin embargo, para mucha gente representa un sinnúmero de dificultades y frustraciones. (p.35)

La escritura es un proceso muy diferente del acto de hablar, siendo la diferencia principal entre hablar y escribir que el hablar es sumamente interactivo y al escribir solo interactuamos con un trozo de papel o un monitor. Su objetivo es la comunicación de nuestras experiencias a terceros. Refleja la escritura profunda de la experiencia y transmite las representaciones a la mente de otra persona. Provoca experiencias en otra persona. Representa experiencias mediante el lenguaje y conecta esas experiencias en algún tipo de estructura secuencial. Las estrategias de escritura

creativa es un método sencillo pero eficaz que nos ayudará a sumar opciones para alcanzar nuestros objetivos con la escritura, son: las personas ya cuentan con el contenido que necesitan para escribir eficazmente.

El proceso de escritura consiste en representar las experiencias por medio del lenguaje, enlazándolas a continuación en algún tipo de estructura secuencial. Algunas palabras actúan como indicadores y contribuyen a conectar, definir y ordenar nuestras representaciones.

Es necesaria la participación de todos los sentidos. Escribir es tan fácil como hablar si las ideas fluyen libremente. (Gómez, 2001).

### **2.4.3. Procesos de la escritura creativa en educación secundaria**

El ser humano desde tiempos remotos ha sido el principal creador de su cultura, y la comunicación es el medio esencial para desenvolverse en una actividad; este desarrollo ha contribuido también a la creación de la escritura, si bien es cierto estas transmisiones en un principio fueron por el discurso oral; hoy en día podemos conocer hechos trascendentales de nuestro pasado a través del discurso escrito por personalidades a nivel mundial.

El desarrollo del proceso de aprendizaje-enseñanza en el área de comunicación, tiene como propósito desarrollar las capacidades comunicativas de los estudiantes, busca el despliegue de las capacidades en interacción con diversos tipos de textos, en variadas situaciones comunicativas y diferentes interlocutores con el fin de favorecer una mejor comunicación.

Esta área curricular está integrada por los componentes de: expresión y comprensión oral, comprensión de textos y producción de textos, todos ellos se trabajan desde el primer grado, en lo que se refiere al último componente, en el quinto grado del nivel secundaria, (VII ciclo) pone énfasis en el desarrollo de capacidades comunicativas para

que se produzcan textos con un propósito , un destinatario real y se tenga claro qué se quiere comunicar como sentimientos, necesidades, ideas, necesidades entre otros aspectos.

Desde el punto de vista pedagógico se propone aplicar, el enfoque, sociocultural en el proceso de enseñanza-aprendizaje porque permitirá la construcción de los significados, es decir el lenguaje en el contexto sociocultural.

En la producción de textos creativos se deben tomar en cuenta: la interdisciplinariedad, algunas nociones de redacción y las estrategias en sí de creación de textos.

#### **2.4.3.1. La interdisciplinariedad en el proceso de enseñanza-aprendizaje**

La enseñanza de la comunicación en el nivel secundaria, está basada en el análisis, la comprensión y producción de textos, y estas deberían estar integradas con todas las áreas curriculares, relacionando los conocimientos de acuerdo a la intención comunicativa del emisor-autor dirigido a un contexto.

Es prescindible analizar algunos conceptos sobre interdisciplinariedad para comprender lo que se propone en esta investigación. “es un proceso y una filosofía de trabajo, es una forma de pensar y de proceder para conocer la complejidad de la realidad objetiva y resolver cualquiera de los complejos problemas que esta plantea”. (Fiallo, 2001,p.17)

El hombre como ser social actúa acorde a su desarrollo sociocultural y forma de pensar, si se desea formar un hombre creativo, que esté preparado para enfrentar y resolver cualquier problema, está en el docente la responsabilidad de cumplir este encargo social, de educarlo para la vida.

En pedagogía la interdisciplinariedad “...se refiere a la

enseñanza que intenta abordar y transmitir al mismo tiempo contenidos y disciplinas diversas” (Mañalich, y colectivo de autores, 2005,p.34); estas disciplinas deben estar integradas y además establecer relaciones con los conocimientos, hábitos, habilidades, valores, normas y modos de actuar; donde el estudiante puede vivir, sentir y aprender durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para lograr el desarrollo de la creatividad en la producción de textos es necesario fortalecer las habilidades de observar, analizar, describir, interpretar, narrar, argumentar, para ello se requiere un enfoque interdisciplinario.

Entre las ventajas que nos ofrece la interdisciplinariedad, la autora concuerda con los estudios realizados por el Dr. Fiallo Rodríguez 2001.

- Incrementa la motivación de los estudiantes, al poder aplicar sus conocimientos en diversos temas o actividades de las diferentes asignaturas.
- Se forman normas de conductas que se convierten en hábitos.
- Educa un pensamiento más lógico, reflexivo e integrador, reflejando la complejidad de la naturaleza y la sociedad.
- Mejora las relaciones sociales de los estudiantes, docentes, en los trabajos grupales del aula.

La motivación del estudiante cumple un rol importante, para que él pueda construir sus textos por iniciativa propia y que en su desarrollo logre el auto-perfeccionamiento, así como desarrollar el pensamiento creativo y reflexivo y que éste se refleje en el modo de actuar; comprendiendo y transformando el contexto.

La construcción de textos será la vía para lograr el estado deseado, el tipo de hombre que se quiere formar en nuestra

sociedad, para ello es necesario conocer sobre la definición de texto, que proviene de la palabra latín *textus* que significa tejido; esto hace comprender que a través del tejido de varios hilos se llega a los significados.

Yuri (2010), define al texto como cualquier conjunto de signos coherentes, que se da como una comunicación propia de cada sujeto, incluyendo a la comunicación como un acto verbal o no verbal pudiendo ser una pintura, novelas o una película.

Van Dijk (1997), manifiesta que el texto es un concepto abstracto que se realiza en los discursos concretos. Él establece una diferencia entre el carácter de abstracción que posee el texto y la concreción que se da a través del discurso que produce el sujeto, mediante la construcción teórica en su contexto.

El texto es todo lo que se dice en un contexto situacional específico y con una intención comunicativa. Un texto puede ser una oración, un párrafo, o un texto de mayor extensión, con un poema, un artículo, una novela. Lo que lo define como tal es que será siempre un enunciado comunicativo, que expresa una significación, que tiene una determinada intención y se produce en un contexto dado independientemente de su extensión (Mañalich,2002,p.194).

Todo texto estará sustentado de acuerdo al contexto social , cultural e histórico del sujeto y no se trata de escribir por escribir o por las órdenes que brinda el docente para redactar, oraciones, párrafos, composiciones, acrósticos, poemas o cuento, sin antes haber preparado las habilidades de la formación de conceptos, la aplicación de la gramática, el conocimiento de la semántica, la relación de sus experiencias anteriores con los nuevos conocimientos, con la finalidad de que

el texto tenga coherencia y cohesión.

La autora asume que “Todo texto es el resultado de la integración de múltiples saberes: lingüísticos, comunicativos, temáticos, (conocimientos matemáticos históricos, geográficos, químicos, etc.) lo que permite explicar su naturaleza interdisciplinaria. Un individuo culto se conoce por su capacidad para integrar múltiples saberes en los textos que produce, con lo que evidencia también su intertextualidad. La enseñanza comunicativa de la lengua debe propiciar el desarrollo de la competencia discursiva, como componente de la comunicativa que los estudiantes deben alcanzar, para lo cual es necesario lograr que los alumnos lleguen a comprender y producir significados en forma de textos. “(Roméu, y Colectivo de autores, 2002, p.8).

El texto puede presentarse tanto en forma oral como escrita, donde el emisor que tenga alto grado de cultura, tendrá la capacidad de integrar los conocimientos adquiridos en las diferentes disciplinas, con las experiencias acumuladas, y el contexto sociocultural. Para que los estudiantes logren comprender y producir significados el docente debe consolidar las habilidades para este fin y estimular al desarrollo de la creatividad en la construcción de textos.

#### **2.4.3.2. Nociones esenciales para redactar.**

El docente debe enseñar como nociones esenciales; las cuatro características fundamentales de la textualidad, que Roméu (2002) plantea, estas deben estar presentes en todo texto como: la progresión temática, coherencia, pertinencia y búsqueda del texto acabado.

La progresión temática constituye la relación que se da entre

la utilización de la información conocida con la nueva. Esta debe construirse progresivamente, para lograr el avance temático, desde el universo de saberes de los estudiantes, de las informaciones que posee cada sujeto, hasta integrar con los nuevos, para obtener una nueva información propia y auténtica. Coherencia, es una característica esencial que se manifiesta a un nivel más profundo, que le da continuidad y sentido al texto. El rasgo esencial de esta característica es que exista compatibilidad entre los mensajes enunciados. Ésta, se presenta en tres tipos; la coherencia semántica; que enuncia la relación de las ideas, la coherencia semántica–pragmática está dada en la adecuación de los mensajes al contexto y qué es lo que el autor quiere transmitir a sus lectores, finalmente la coherencia formal tiene que ver con todos los recursos léxicos y gramaticales a emplearse al momento de producir el texto. La pertinencia, ésta contribuye a la coherencia, pero su esencia se manifiesta en que el texto debe tener claridad y expresar el propósito del mensaje, donde cada enunciado obtendrá algo nuevo gradualmente, y que el enlace de un párrafo a otro esté relacionado y explícito en el texto.

La búsqueda del texto acabado, es para darle el cierre coherente al texto. Éstas características de la textualidad no se desarrollarán como objeto de estudio en el área de comunicación de los estudiantes del nivel secundaria, sino se hará énfasis en la coherencia de manera ejemplificada para su comprensión. Sin embargo el docente las debe conocer para que dé valoraciones sobre el desarrollo de la creatividad en la producción de textos.

El desarrollo de las características de la textualidad, está relacionado con las ideas que se encuentran en íntima relación, con una unidad mayor, para ello facilita la construcción correcta de los párrafos, definiéndose como un conjunto de oraciones

que desarrollan una idea central.

En el libro acerca de la enseñanza del Español y la Literatura de Roméu (2002) ofrece una propuesta metodológica para el tratamiento de las características de la textualidad en el trabajo de la educación secundaria en la que se comparte este referente.

Para que los estudiantes de nivel secundaria, alcancen la relevancia que debe tener, es necesario que el alumno tome conciencia de que esta estructura no es más que el eslabón de una cadena, un piso del edificio que constituye el texto.

Un conocimiento importante en relación con el estudio del párrafo es el referido al orden de las oraciones, las que difieren por su contenido forma y función. Cada oración ocupa el lugar que le corresponde según el significado y la intención comunicativa. Pensar sobre cómo comenzar el párrafo, en qué orden deben ir las ideas y cómo relacionarlas es un ejercicio necesario para avanzar en este nivel (Roméu, 2002, p.13).

Con estas aportaciones planteadas se deben tener claro los objetivos a trabajar con los estudiantes del primer grado del nivel secundaria para la producción de textos, teniendo como aliados a la comprensión y el análisis para lograr la profundización del concepto; asimismo el orden de ubicación de los párrafos dentro del texto como inicio, desarrollo y conclusión.

En el inicio se presenta el tema, hay una preparación para el inicio de la lectura, creando expectativas al lector. El desarrollo tiene la función de dar la continuidad lógica de las ideas planteadas y las que están por venir, constituyendo como un puente entre una y otra idea o planteamiento. La conclusión dejará la última impresión del texto al lector.

Esta estructura debe verse como un proceso que permita al estudiante detectar conflictos, descubrir diversas vías para resolverlas, escribir con originalidad un determinado texto; donde puede expresar sus valoraciones y aportaciones. Asimismo integrar datos, hechos, experiencias y conocimientos, es decir trabajar desde un enfoque interdisciplinario.

La producción de textos servirá como un medio que orientará el desarrollo de la creatividad en los estudiantes, mediante la aplicación de los procedimientos didácticos y técnicos psicopedagógicos, éstas se darán en la medida en que el estudiante comprenda y construya los significados de un tema. Hay una interacción entre la comprensión el análisis y la producción de textos, el objetivo de las sesiones de clase en la estrategia didáctica, estará centrada a desarrollar el último componente; mientras que las restantes estarán presentes como subordinadas. Entender la relación entre comprensión y construcción es fundamental para el desarrollo de la estrategia didáctica. Comprender que viene del latín “comprenderé” que significa entender, penetrar, concebir, discernir como proceso intelectual. El captar significados mediante las dos vías visuales y auditivas, donde el emisor transmite un mensaje que debe ser interpretado por el destinatario.

“La comprensión es un proceso cognitivo esencial en el desarrollo de una competencia comunicativa” (Fierro, 2007, p. 2) la comprensión siempre va unida a la construcción; ambas son actividades cognitivas propias de la elaboración del significado de un texto, por lo que la primera sólo puede darse en la medida en que el lector/destinatario percibe la estructura fonológica, descubre el significado de las palabras y las relaciones sintácticas entre ellas.

Suárez (2002) de acuerdo a sus investigaciones sintetiza los

tres significados de la comprensión: literal o explícito, es lo que está escrito literalmente en el texto, el intencional o implícito, no está expresada literalmente en el texto, pero se descubre en el proceso de la lectura, una vez descubierta ésta expresada en la riqueza léxica, donde el lector está condiciones de captar el mensaje del autor, que la expresa en forma explícita o implícita.

“La captación de los dos significados mencionados es esencial para poder lograr la lectura inteligente, que permita alcanzar el primer nivel de lectura: la traducción o (re) construcción del significado que el texto expresa.” (Mañalich, 2002,p.18). Aprender a comprender es un requisito esencial para la producción de textos, éste es un escalón superior en las habilidades comunicativas de los estudiantes, porque posibilita desarrollar la creatividad a través de la motivación, originalidad, fluidez e independencia cognoscitiva.

El desarrollo de los dos significados permite alcanzar el primer nivel de la comprensión lectora y no sólo, es éste lo que se deben lograr, también se deben alcanzar los otros dos niveles superiores que son la interpretación y extrapolación.

Una de las debilidades en el proceso de enseñanza-aprendizaje es sólo lograr el primer nivel, se debe poner mayor atención que durante el proceso de lectura, los alumnos logren desarrollar los dos niveles que permitirá mayor disposición en la producción de textos.

El primer nivel de traducción, consiste en que el lector llegue a expresar con sus propias palabras el significado del texto, ya sea explícito o implícito de acuerdo a su universo de saber. El nivel de interpretación, es cuando el lector emite sus propios juicios valoraciones críticas, asumiendo una posición frente al propósito del texto, y el nivel extrapolación es la aplicación del

mensaje del texto en otros contextos, es en éste nivel donde los estudiantes desarrollarán la creatividad para construir textos.

Al realizar las actividades de análisis de textos los estudiantes descubrirán de cómo fue construido el texto, conociendo la intención del autor y el propósito del texto. "... el análisis del texto deber permitir al estudiante descubrir la diversidad de textos (coloquiales, profesionales y literarios), en dependencia de la función comunicativa que predomina en ellos, así como facilitarle el hallazgo de la interrelación de la pragmática y la estructura lingüística, al mismo tiempo que le proporcione una mayor conciencia de la funcionalidad y utilidad de los conocimientos lingüísticos y un mayor grado de conciencia lingüística." (Manalich,2002, p.26).

Efectivamente el análisis, será una vía para que el estudiante explore y descubra en el texto, aspectos que le son de interés para él, y que a partir de ello puede recrear de acuerdo a su punto de vista, imaginación, añadir algo nuevo al momento de construir texto. Partiendo del análisis y comprensión se puede aspirar a lograr el escalón superior de la comunicación; la producción de textos que es posible desarrollar la capacidad de expresar nuestro mundo interno, desde las propias experiencias y motivaciones. Convirtiendo en palabras escritas las ideas y pensamientos. Escribir a gusto lo que deseamos, creemos y sentimos. Es partir de las necesidades reales y usar códigos culturales establecidos con la pericia saber a quién escribo y para qué escribo (Berrio , 2007,p.40).

La producción de textos se expresa en un proceso autorregulado de producción de significados, para la creación de discursos orales o escritos que satisfacen necesidades e

intereses individuales y sociales, se estructuran a partir de las experiencias, conocimientos, hábitos y habilidades; se adecuan a contextos específicos y a receptores determinados, en los que se revela la creatividad de los estudiantes.

La autora comparte la posición planteada por la Doctora Domínguez (2006) sobre producción de textos que debe iniciarse desde los intereses y necesidades del estudiante para transmitir los mensajes mediante la escritura, aplicando las herramientas adquiridas durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, donde tengan la oportunidad de expresarse según las vivencias de acuerdo a la cultura a la cual pertenecen, reflejando la oportunidad.

Las experiencias de los estudiantes, al realizar el proceso de comprensión y análisis de los textos leídos en clase; les permiten conocer sobre los tipos de textos, intención propósito y finalidad del autor, que le servirán como una base para construir sus propios textos, en éste caso ellos asumirán el rol del autor.

Se busca en los estudiantes que produzcan textos desde una motivación intrínseca y que durante el proceso logren originalidad, fluidez, e independencia cognoscitiva, para ello debe partir de lo conocido por él, escribir según las necesidades comunicativas, que aprendan a seleccionar el tipo de texto, que conozcan el propósito, la intención de lo que quiere transmitir y el dominio de los procesos de la producción de textos.

#### **2.4.4. Etapas y procesos estratégicos en la producción de textos creativos**

Referente a los procesos de la producción de textos, la autora

coincide con la instrumentación práctica planteada por la Dra. Domínguez (2006) en la que revela, por una parte, los subprocesos cognitivos que intervienen en ella: planeación, textualización y autorrevisión, y, por, otra, las etapas de su enseñanza: orientación, ejecución y control, ambas diseñadas para la autorregulación del docente y el estudiante en la que plantea tener como principios; estrategias cognitivas y metacognitivas.

- a. **La planeación.** En el primer subproceso de planeación se dan orientaciones pragmáticas, semánticas y sintácticas de la tarea, teniendo como medio la escritura.

En esta etapa se actualiza la cultura del estudiante quien debe ser conocedor de su medio social e histórico, desde esta perspectiva se debe sistematizar los conocimientos cognitivos y afectivos en las áreas curriculares, asimismo se revela la personalidad del estudiante.

Las sesiones de clase, deben estar planificadas para la formación integral de los estudiantes en las dos funciones, reguladoras afectivas y cognitivas con el objetivo que cuando planifique su texto; tenga claridad consciente de lo que desea hacer; para qué y adecuándose al contexto al que pertenece.

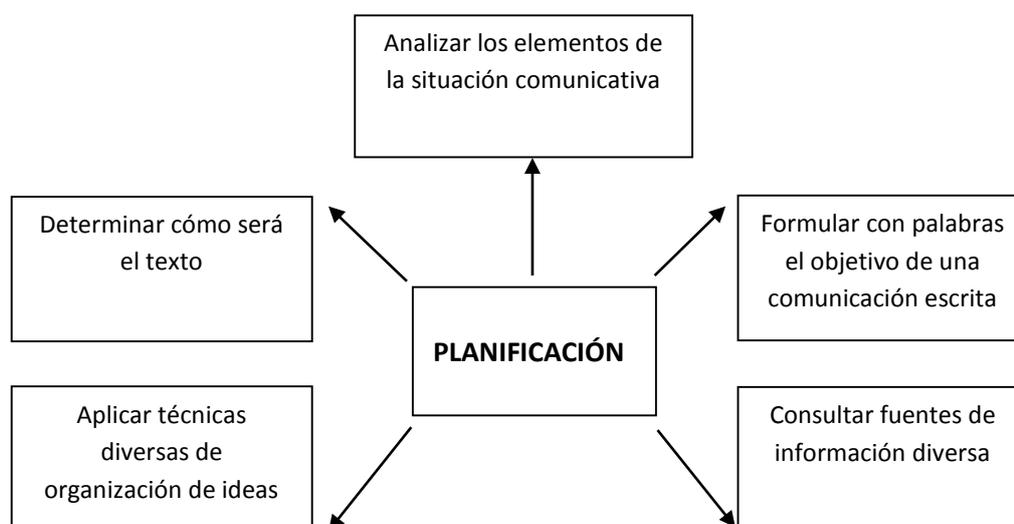
El estudiante debe estar motivado para producir textos y ésta debe incrementarse progresivamente, en la medida que va desarrollando su creatividad. En este subproceso se acumula la información sobre lo que va a escribir, realiza indagaciones y explora según las necesidades e intereses.

Se desarrollará la creatividad en los estudiantes desde la forma de mirar, de pensar y de hacer, para ello se debe activar la imaginación mediante técnicas que desarrollen la creatividad, que contribuyan a la planificación de textos.

La planeación está elaborada mediante interrogantes de enunciados, ¿qué quiero escribir? ¿Para quién debo escribir? ¿Qué

mensaje voy a transmitir en mi texto? Después de la planificación se debe exponer, debatir, difundir en grupo, sobre el texto que planea construir, con la finalidad de autorrevisarse y reflexionar sobre las sugerencias, propuestas u otras ideas planteadas que puedan contribuir en el enriquecimiento de obtener un texto original. El producto en esta etapa será esquemas, cuadros, mapas conceptuales, organizadores gráficos, borradores, dibujos entre otras.

### ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN



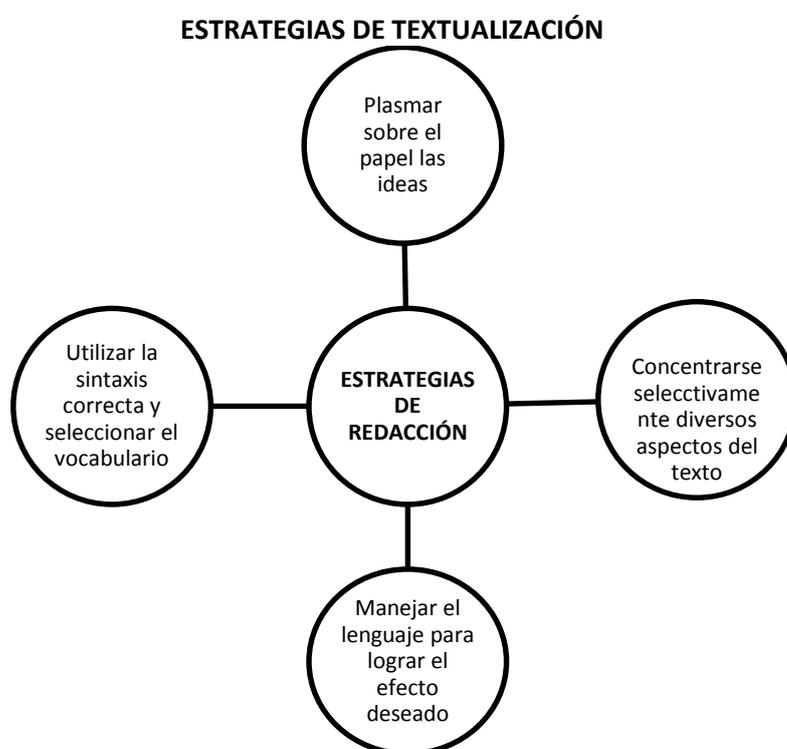
**b. Ejecución** .Como segunda etapa en la que el docente conduce a los estudiantes, para que ellos puedan realizar la textualización. En este proceso se concretara la planeación donde se elabora los significados, no necesariamente se desarrollará en las sesiones de clase, puede trabajarse como tarea independiente, pero es preciso que el estudiante tenga las herramientas necesarias para su desarrollo.

**c. La textualización. Es** el subproceso que soporta la sobrecarga cognitiva mayor por lo que también necesita la activación de las estrategias cognitivas y metacognitivas, y de la creatividad, para enfrentar positivamente las dificultades con soluciones adecuadas.” (Roméu, y colectivo de autores, 2006, p.253)

Este subproceso sostiene el mayor peso en la concreción de la producción, dependiendo de cómo se ha desarrollado la planeación y

en qué estado se encuentran los intereses y necesidades de los estudiantes para realizar esta actividad.

Él construye el texto de acuerdo a la planeación donde selecciona el tipo de texto que va escribir, estas pueden ser: cuentos, fábulas, composiciones, relatos, carta, avisos publicitarios, recetas, anecdotarios, chistes, adivinanzas, poemas, e historietas. Se exige la relectura y organización de los borradores, donde puede ordenar las ideas, sustituir palabras por un sinónimo, articular y desarticular oraciones y párrafos; también, debe precisar y valorar los aspectos formales del texto.



**d. La autorrevisión** .Estos productos deben obtener las valoraciones del docente, y difundirse entre sus compañeros de clase, familiares y amigos, con la finalidad de comprobar la aprobación, rechazo, y originalidad del texto. Con ello el estudiante estará en la capacidad de reflexionar y autorrevisar su texto para alcanzar su perfección y creatividad.

“El subproceso autorrevisión se activa desde que el estudiante relea lo

que planea, revisa su plan, arregla lo escrito, borra y vuelve a escribir durante todo el proceso. Tiene un momento final cuando el texto queda, finalmente, escrito” (Roméu y coautores, 2006, p.254).

Cuando el estudiante relee, para arreglar, corregir lo que planifica, durante todo el proceso de producción; está evidenciándose el desarrollo de los indicadores de la creatividad, que es en esencia lo que se pretende alcanzar en esta investigación. Cuando él relee su planeación para corregir está motivado para obtener un producto nuevo, al cambiar las ideas por otras más novedosas está demostrando originalidad, al incluir palabras, oraciones que enlazan los párrafos se refleja fluidez y el tomar decisiones y saber qué, cómo, y cuándo corregir, se está mostrando un estudiante con independencia cognoscitiva.

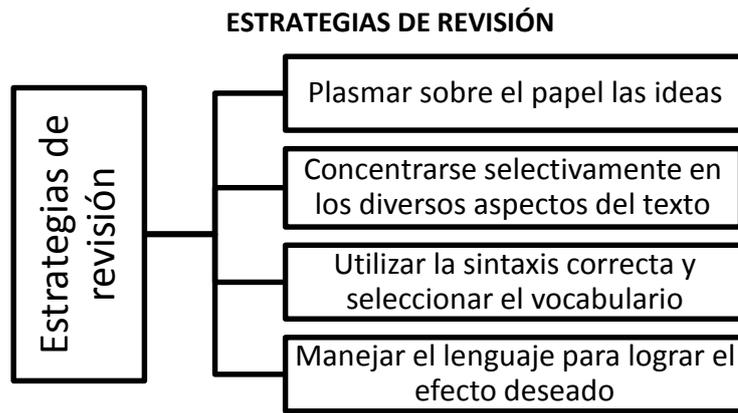
El subproceso de autorrevisión; actividad que realizan los estudiantes, quienes sienten alguna insatisfacción por lo producido así como el compromiso de realizar un texto creativo para él y sus lectores. En esta etapa deben tener la disposición de revisar su plan, corregir lo escrito, agregar, eliminar oraciones para editar nuevamente, realizar siempre la actividad de relectura hasta lograr un texto adecuado y sobre todo demostrar satisfacción por hacer las cosas bien.

Al realizar estas acciones el estudiante realiza procesos metacognitivos que le estimulan aprender a aprender, a reflexionar de lo que hace y cómo encontrar la vía más adecuada, para resolver un problema propuesto. La etapa del control está presente en todo momento por parte del docente quien debe brindar, el estímulo afecto y orientación hacia los estudiantes así como verificar la calidad de los trabajos, de cómo han logrado la consecución de los objetivos propuestos en las sesiones de clase.

Cuando se trata de trabajos escritos se recomienda que cada trabajo sea leído, al menos tres veces: la primera para conocer su contenido global y valorar el ajuste al tema, la calidad, suficiencia y profundidad

de las ideas; la segunda para determinar la calidad de los medios léxicos y gramaticales empleados, cómo se logra la coherencia, el ajuste a las normas ortográficas y de presentación, y la tercera , para su valoración integral, teniendo presente la unidad de los elementos del contenido y la forma, en función de la intención y finalidad del autor, así como la valoración del estilo. (Mañalich, 2002,p.41).

- e. **La revisión.** En cuanto a la revisión de los productos (el texto concluido), se debe tener mucho tino con los alumnos del quinto grado del nivel secundaria, en cuanto a la primera y segunda lectura se debe realizar con la finalidad de brindar las nociones esenciales sobre el ajuste al tema y calidad del texto así como la progresión temática, coherencia, pertinencia y la búsqueda del texto acabado, normas ortográficas y de presentación. En la tercera lectura se debe valorar si el texto es creativo para los demás. El proceso de control que se da durante todo el proceso de enseñanza- aprendizaje debe estar orientado al objetivo de la investigación de desarrollar la creatividad de los estudiantes del quinto grado del nivel secundaria. En conclusión, el aprendizaje de la producción de textos se desarrolla teniendo en cuenta la búsqueda de diversas vías que conducen a la solución de un problema, tanto en forma grupal como individual; siendo el único beneficiado del proceso el estudiante, porque tiene la oportunidad de autorregular su aprendizaje, formar su aprendizaje, formar su pensamiento reflexivo, fortalecer la formación de sus motivos, intereses, actitudes, valores, y desarrollar la fantasía e imaginación, para tener como resultado un sujeto creativo, capaz de enfrentarse a una diversidad de situaciones de la vida futura.



## **2.5. ESTRATEGIAS COGNITIVAS Y DIDÁCTICAS EN EL DESARROLLO DE LA REDACCIÓN CREATIVA**

### **2.5.1. Estrategias Cognitivas para desarrollar el pensamiento creativo.**

El pensamiento humano en su forma más desarrollada y compleja organiza diversas estrategias cognitivas, en otras palabras, el ser humano de manera permanente, organiza y elabora procedimientos y técnicas específicas de trabajo mental para la realización de acciones encaminadas al logro de un producto o meta.

Bruner (1963) define estrategia cognitiva como un patrón de decisiones en la adquisición, retención y utilización de la información que sirve para satisfacer ciertos objetivos.

Las estrategias cognitivas según Derry y Murphy (1986), son el conjunto de procedimientos o procesos mentales empleados por un sujeto en una situación concreta de aprendizaje, para facilitar la adquisición de conocimientos.

Gagné (1975) considera que las estrategias cognoscitivas –aquellas que permiten aprender conocimientos– son modalidades, formas o procedimientos de hacer uso de la información verbal y las destrezas intelectuales para llegar a un objetivo.

Las estrategias cognitivas, sin embargo, son procedimientos,

procesos y operaciones que formula y desarrolla toda persona para abordar una situación problema y que le permita lograr la solución más adecuada. Se organizan en capacidades (habilidades y destrezas) para afrontar un problema y para seleccionar e implementar la alternativa que permita solucionarlo, se utilizan para adquirir, procesar y aplicar información previamente aprendida. (Sánchez y Reyes, 2003).

Los procedimientos son las metodologías o formas generales pero eficaces de accionar o abordar algo, en tanto que los procesos contenidos en las estrategias, son eventos mentales que, empleando técnicas y pasos, logran configurar una estrategia.

De acuerdo con Díaz y Hernández (1999) la mayoría de definiciones sobre estrategias cognitivas Monereo (1990) coinciden seleccionar e implementar la alternativa que permita solucionarlo, se utilizan para adquirir, procesar y aplicar información previamente aprendida. (Sánchez y Reyes, 2003).

Los procedimientos son las metodologías o formas generales pero eficaces de accionar o abordar algo, en tanto que los procesos contenidos en las estrategias, son eventos mentales que, empleando técnicas y pasos, logran configurar una estrategia.

De acuerdo con Díaz y Hernández, (1999) la mayoría de definiciones sobre estrategias cognitivas Monereo, (1990) coinciden los siguientes puntos:

- Son procedimientos
- Pueden incluir varias técnicas, actividades, acciones u operaciones específicas
- Persiguen un propósito determinado; el aprendizaje y la solución de problemas
- Son más que los hábitos de estudio porque se realizan

flexiblemente.

- Pueden ser abiertas (públicas) o encubiertas (privadas)
- Son instrumentos socioculturales aprendidos en contextos de interacción con alguien que sabe más.

Entre las principales características de las estrategias cognitivas que presentan Soler y Alonso (1996), se tiene:

- a) Es una capacidad o competencia psicológica.
- b) Hace posible los aprendizajes significativos y comprensivos.
- c) Está almacenada en algún lugar en la memoria a largo plazo y lista para ser aplicada en una situación problema.
- d) Es aprendida, por tanto, es factible de poder enseñarse.
- e) Es dinámica, variable y flexible en función de cada objetivo.
- f) Opera como una habilidad de orden superior.
- g) Permite resolver eficazmente un problema repetidamente.
- h) Permite organizar e integrar la información de manera efectiva para su utilización posterior.
- i) Promueven el aprendizaje autónomo e independiente.

Siguiendo a Bruner (1963), las estrategias cognitivas se forman a partir de la actividad sensorio-motriz del niño (percepciones), por la cual se van formando las representaciones de las acciones correspondientes (representación enactiva), luego pasan a formarse los esquemas cognocitivos que definen las representaciones de las imágenes (representación icónica) para, en la etapa operacional abstracta, pasar a formarse las estrategias cognitivas y metacognitivas, que es lo que define la representación simbólica y abstracta.

Las estrategias cognitivas deben promoverse en el estudiante secundario a través de las distintas actividades contenidas en cualquiera de las áreas curriculares.

Entre las estrategias que deben emplearse para permitir el desarrollo

del pensamiento creativo y que pueden promoverse conjuntamente con las actividades vinculadas a las capacidades de área y capacidades específicas figuran:

Pone en juego operaciones sintéticas y de clasificación que se presentan en situaciones de aprendizaje. Las capacidades específicas que se ponen en juego son las de sintetizar, ordenar, clasificar, estructurar. Entre las indicaciones orientadoras y estimuladoras del pensamiento creativo se tiene:

- Cómo percibir el conjunto antes que las partes que lo conforman.
- Cómo sintetizar o integrar los distintos elementos considerando atributos comunes.
- Cómo transferir dinámicamente aprendizajes anteriores a una situación nueva o rara.
- Cómo imaginar y proyectar nuevas propuestas.
- Cómo elaborar representaciones mentales.
- Cómo jugar con los tres niveles de representación.
- Cómo aplicar metáforas o analogías.
- Cómo aplicar el pensamiento divergente o lateral.

#### **2.5.1.1. Estrategias de solución de problemas**

Son las estrategias más directamente vinculadas con el trabajo creativo ya que la persona tiene que lograr inventar. Pone en juego las siguientes capacidades específicas: elaborar, producir, lograr, construir, proyectar, crear. Entre las principales indicaciones orientadoras se tiene:

- ✓ Cómo transferir dinámicamente aprendizajes anteriores a una situación nueva o rara.
- ✓ Cómo imaginar y proyectar nuevas partes que lo conforman.
- ✓ Cómo sintetizar o integrar los distintos elementos considerando atributos comunes.

### **2.5.1.2. Estrategias metacognitivas**

Se organizan cuando la persona requiere de analizar sus propias operaciones mentales. Pone en juego las siguientes capacidades específicas: reconocer, evaluar, identificar, transferir, comprender. Las principales indicaciones son:

- Cómo reconocer las propias capacidades y competencias.
- Cómo evaluar la propia ejecución cognitiva.
- Cómo seleccionar una estrategia adecuada para un problema determinado.
- Cómo determinar si uno comprende lo que está leyendo o escuchando.
- Cómo transferir principios estratégicos de una situación a otra.
- Cómo identificar alternativas y hacer elecciones racionales.
- Cómo automotivarse.

### **2.5.2. Fundamentación teórica de la estrategia didáctica en el desarrollo del pensamiento creativo**

El término estrategia se empleó en el campo militar para dirigir las operaciones, extrapolándose en las Ciencias Pedagógicas en la década de los 60 del siglo XX. Las estrategias de enseñanza-aprendizaje se basan en principios psicopedagógicos, que reflejan las cuestiones que se plantean en el proceso de enseñanza-aprendizaje, aportan los juicios que fundamentan el accionar didáctico en el aula, la escuela, y guían la actividad de los docentes, y estudiantes para alcanzar los objetivos propuestos.

Entre los tipos de estrategias están las pedagógicas, didácticas, educativas, metodológica y escolar.

Este autor asume como definición de estrategia didáctica, que es "...la proyección de un sistema de acciones a corto, mediano y largo plazo que permite la transformación del proceso de enseñanza-

aprendizaje en un área, nivel o institución tomando como base los componentes del mismo, y que permite el logro de los objetivos propuestos en un tiempo concreto “(Rodríguez del Castillo, 2005, p.18)

Las estrategias son diseñadas con el propósito de alcanzar progresivamente los objetivos propuestos, relacionadas con la organización de actividades que se justifican en la realización de cuatro etapas, como respuesta a un problema científico, esta se origina a partir del conocimiento, del diagnóstico del estado real del objeto de estudio, la motivación por la producción de textos y con éste consolidar actividades de análisis y comprensión que facilitarán el desarrollo de su creatividad en la producción de textos, con la optimización del tiempo y los recursos. Es didáctica porque permitirá transformar el proceso de enseñanza- aprendizaje en todas las áreas curriculares que realizarán los estudiantes del primer grado de nivel secundario.

La estrategia didáctica, se rige sobre la base teórica de la ciencias de educación, tales como: la Filosofía, Pedagogía y Psicología que no están delimitadas sino, complementadas en el proceso de enseñanza- aprendizaje y fundamentadas en el capítulo I de la presente tesis.

Además, está sustentada en la concepción dialéctico-materialista que no sólo nos brinda las leyes generales de la naturaleza, sociedad y pensamiento; sino que permitirá la transformación del campo de la investigación, que en este caso está dirigido al desarrollo de la creatividad en la construcción de textos en los estudiantes del primer grado del nivel secundaria, quienes mediante la ejecución de la estrategia didáctica lograrán un cambio y esto contribuirá a la transformación de su medio.

Los procedimientos de la estrategia didáctica, permiten al docente operar con las potencialidades que poseen los estudiantes; en un clima adecuado, de armonía, de acciones, de comunicación en la que serán convertidas en medios, que los escolares necesitan para

apropiarse de las herramientas básicas, favoreciendo el tránsito de lo interpsicológico a lo intrapsicológico, que le servirán en la producción de sus textos; a partir de ello determinará la zona de desarrollo potencial.

Esta investigación contribuirá al desarrollo de la creatividad, porque todo ser humano; tiene un bagaje de potencialidades, que deben ser educadas por el docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, promoviendo un desarrollo eficiente dentro de un contexto social y sobre todo formar la personalidad del estudiante, para enfrentarse a los retos que impone la sociedad.

Durante el proceso de formación, en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria se trabajará; para desarrollar la motivación, originalidad, fluidez e independencia cognoscitiva, donde pueden demostrar el dominio de conocimientos, habilidades y posibilidades creativas para la producción de textos, a través de un sistema de actividades en el proceso de enseñanza y aprendizaje, sustentada en la teoría histórico-cultural de Vigotsky (1998) y la del desarrollo del pensamiento lateral de Bono (1994)

### **2.5.3. Actividades creativas para producir textos**

La presente etapa de la estrategia didáctica, tiene como objetivo: Desarrollar la motivación, originalidad, fluidez e independencia cognoscitiva, en la producción de textos a través de actividades creativas; en sesiones de aprendizaje, estos indicadores, se trabajarán en interrelación con las fases de la creatividad, que estarán presentes en determinados períodos, que irán manifestándose, desde la primera etapa de la estrategia didáctica tales como:

- **La preparación.** El docente orientará a los estudiantes, previa a la actividad, para que busquen información sobre el contenido a desarrollarse en la sesión de clase, para ello acudirán a las bibliotecas del aula, la escuela y la comunidad; visitarán el aula de innovaciones (Internet), entrevistarán a sus familiares sobre

relatos de su comunidad, mitos, leyendas, tradiciones entre otras, para luego compartirlas, leerlas, analizarlas, debatirlas e inferir en el colectivo. Los procedimientos presentados estimularán a los estudiantes a descubrir, a recolectar datos y a comprender, éstas contribuirán a desarrollar el indicador e independencia cognoscitiva.

El docente en esta etapa deberá brindar la orientación didáctica precisando como medio de comunicación el canal escrito. A su vez los estudiantes transitarán por el subproceso de la planificación, en la que deben sentir disposición por el trabajo, sentirse capaz de realizar la tarea, plantearse los objetivos ¿A quién se escribe? ¿Para qué se escribe? ¿Por qué se escribe? ¿Qué tipo de texto se va escribir? ¿Qué materiales va a necesitar? ¿Sobre qué va escribir? Se evidenciará el manejo de sus habilidades adquiridas en las etapas anteriores de la estrategia didáctica.

En este subproceso se revela la motivación por producir textos, el docente puede apoyarse con las técnicas para desarrollar la creatividad propuestas en el anexo, de la misma manera se reflejará la originalidad al incluir ideas novedosas; fluidez al generar diversas propuestas; e independencia cognoscitiva al elaborar la preparación de su texto.

- **Incubación.** Es el periodo inconsciente donde se procesará la acumulación de conocimientos, según la planificación realizada por los estudiantes en la fase anterior, el docente en esta etapa cumplirá un rol importante de brindar las ayudas necesarias a cada estudiante, sobre las posibles vías para que produzcan sus textos, de modo que se sientan motivados por encontrar el tema y subtema adecuados para el texto. Esta fase implica hacer una relectura de la planeación y propiciar la relación que tienen éstas con sus experiencias y el bagaje de conocimientos que posee cada estudiante, estimulando la imaginación, fantasía y creatividad para construir, y obtener nuevas luces para organizar el texto.

- **Visión o iluminación.** El docente debe orientar a los estudiantes en tomar notas sobre las ideas novedosas que se generan en él, al observar, describir, argumentar, interpretar, inferir hechos o fenómenos que estén relacionados con lo que van a escribir, para que cuando en un momento determinado se les presenten las ideas solucionarlas y puedan textualizarlas. Además, debe estar atento al proceso y orientar a los estudiantes que en el subproceso de textualización, los escritos no sean textos en los que se generan los borradores continuos, que necesitarán permanentemente adecuarlos al objetivo específico e incluso mejorar la sintaxis, utilizando la sustitución de una palabra por un sinónimo, antónimo o empleando analogías para enriquecer su texto; y así puede brindar las atenciones necesarias a cada estudiante y no pierde la motivación.
  
- **En la textualización.** Los estudiantes manifestarán, motivación, originalidad, fluidez e independencia cognoscitiva y metacognitiva.
  
- **Verificación.** En esta fase, se trabajará por equipos, donde se comprobará el desarrollo del nivel creativo de cada estudiante, a su vez se relaciona con el control, a pesar que esta transita durante todo el proceso, pero llega el momento final de la producción, donde se leerá los textos concluidos, se emitirá algunas sugerencias y reflexiones, para que puedan intercambiar experiencias, ideas e ejemplificarlas.
  
- **En el subproceso de autorrevisión.** El estudiante debe constatar mediante una relectura en todo momento, si el texto fue acorde a lo planificado, en ésta puede borrar, complementar, hasta que él quede satisfecho con el producto final del texto.

El tránsito de estas fases permite que el estudiante, se apropie de un cúmulo de experiencias que contribuirán al desarrollo de la creatividad, la producción de textos, siendo esta su estado real e

introduciéndose a una nueva etapa durante la zona de desarrollo próximo. El docente orientará la preparación y organización de las exposiciones de los trabajos en los murales de aula, de la institución educativa y en los juegos florales; Del mismo modo comprometer a los padres de familia, miembros de escuela y comunidad para que puedan apreciar y valorar los productos de los estudiantes, con la finalidad de motivar y evidenciar el desarrollo de la creatividad en la producción de textos. Estas actividades serán de utilidad para la retroalimentación donde se tendrá en cuenta los resultados obtenidos, que propiciará la redacción de una nueva versión del texto.

Basado en el enfoque socio histórico-cultural, en que se fundamenta la propuesta, se debe propiciar la cooperación entre los integrantes del grupo, en la relación de docente- estudiante, grupo, durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, en el cual el docente y los estudiantes aventajados, cumplan un rol de cooperación con aquellos que necesita auxilio, teniendo en cuenta los niveles de ayuda pedagógica.

El docente analizará la producción de textos creativos de cada estudiante, y para ello deberá desarrollar dos actividades:

- **Primera actividad:** comienza con la lectura del texto por el propio autor; con ello toma conciencia a quién se dirige; reconsidera aspectos de lógica de los contenidos, la claridad de ideas, la sintaxis y el vocabulario; verifica si las ideas están expresadas de forma verdadera, clara y coherente; elimina los errores de repeticiones innecesarias y ambigüedades.

Por consiguiente, revisar es:

- ✓ Tomar decisiones sobre cómo mejorar el escrito.
- ✓ Mirar el escrito desde una perspectiva o punto de vista diferente.
- ✓ Aplicar los aspectos de normativa, cohesión, coherencia y

adecuación y otros.

- **Segunda actividad:** el docente continúa con la clarificación de los aspectos dudosos del texto. Aquí destacan tres técnicas:

- ✓ **El repaso de la estructura del texto:** se desarrolla teniendo en cuenta el orden temático y la estructura de los párrafos. Esta actividad conduce a constatar la relación entre las ideas con los subtemas, datos y detalles dentro de un marco global del escrito. Se evalúa la secuencia progresiva de los párrafos. El método **AARR** sirve de ayuda.

MÉTODO	NECESIDADES
Agregar	¿Qué más necesita saber el lector?
Arreglar	¿La información está presentada en el orden más lógico y efectivo?
Remover	¿Tiene el texto detalles o segmentos de información innecesarios?
Reemplazar	¿Qué palabras o detalles se pueden reemplazar por palabras más claras o más fuertes?

- ✓ **La revisión grupal:** esta técnica sirve para hacer observaciones, preguntas, comentarios, sugerencias acerca del escrito. El maestro organiza grupos con estudiantes de la clase que tengan diferentes niveles de habilidad para revisar los escritos. Los elige entre 3 ó 5 integrantes por grupo. Durante la primera lectura, en un papel separado cada integrante asigna una calificación, en una escala de 1 a 4.

Luego escriben un pequeño comentario sobre cada pieza para discutirlo en grupo; explican por qué asignaron las calificaciones que hicieron. Durante la segunda lectura revisan el trabajo anónimo; en este punto, ellos pueden:

- a) Leer cada uno de los trabajos e individualmente hacer sugerencias.
  - b) Hacer las sugerencias a cada trabajo como grupo. En cada grupo uno de los miembros lee los trabajos. No se escribe nada en los trabajos. Esta es una lectura inicial con la que se va a obtener una idea general sobre lo que se ha escrito.
- ✓ **La corrección:** cambio que se hace en los textos escritos para quitarles defectos o errores, y darles mayor estructura y formalidad. Consta de dos operaciones básicas: búsqueda de defectos e imperfecciones y reformulación del escrito. El siguiente esquema muestra los diferentes aspectos que se pueden corregir (Cassany, 2000)

#### **2.5.3.1. Valoración del nivel de desarrollo creativo en la producción de textos.**

Está dirigida a determinar el control del desarrollo progresivo de los niveles de la creatividad en la producción de textos.

La comprobación del proceso creativo en la producción de textos, tiene como objetivo: orientar el control del desarrollo progresivo de los niveles superiores de la creatividad en los estudiantes.

La evaluación debe estar bajo la responsabilidad del docente de aula quien dirige las actividades, para desarrollar la creatividad en la producción de textos, éste será un proceso permanente antes, durante y después de cada etapa de la estrategia didáctica.

Después de aplicar cada actividad se elegirá democráticamente entre todos los estudiantes, el textos más

creativo, trabajados en grupo o individuales con las siguientes categorías motivación, ( si refleja satisfacción al producir sus textos); originalidad, (Si su texto es único e irrepetible , que pueda causar impresión a los lectores); fluidez, (si genera cantidad de ideas en un tiempo determinado sobre el tema) e independencia cognoscitiva (si integran y relacionan los conocimientos de otras disciplinas en su texto).

De la misma manera se evaluará la presentación creativa de las producciones textuales, donde cada grupo se organizará para su realización según su iniciativa, pudiendo ser dramatizada, narrada, elaborando maquetas entre otras.

Se observará el modo de actuar de los estudiantes durante el desarrollo de la estrategia didáctica, demostrando actitudes de respeto a sus compañeros cuando publican sus trabajos como autores, en el periódico mural y a los estudiantes (lectores) les corresponderá identificar el mensaje de los textos publicados, para que tengan la oportunidad de emitir opiniones, aportaciones sobre el tema, para seguir contribuyendo en el enriquecimiento de sus productos.

Se propiciará gradualmente la evaluación metacognitiva, sobre su creatividad, donde emitirán su fortaleza, debilidades y qué necesitan para enriquecer sus textos.

También se aplicará la prueba pedagógica propuesta en el diagnóstico de la primera etapa de la estrategia didáctica, cuyos indicadores de evaluación serán los siguientes:

- ✓ Selecciona personajes y los considera en un espacio imaginario.
- ✓ Tiene facilidad de generar ideas ante una situación imaginaria.

- ✓ Extrapola sus conocimientos con originalidad para resolver un conflicto planteado.
- ✓ Planifica, textualiza y autorrevisa el texto.
- ✓ Reflexiona, corrige y edita el texto.
- ✓ Conoce los procedimientos para producir los textos.

**CAPÍTULO III**  
**ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE**  
**RESULTADOS**

### **3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS E INSTRUMENTOS APLICADOS**

En esta etapa se trabajó con estudiantes y docentes que desarrollan el área de comunicación del quinto grado en la Institución Educativa “San Ramón” de Cajamarca.

Para la constatación actual del problema empleamos, como métodos empíricos encuestas dirigidas a los alumnos y a los profesores con el objetivo de conocer el estado actual de las estrategias para La Redacción de Textos Escritos y la aplicación en el aula de las mismas.

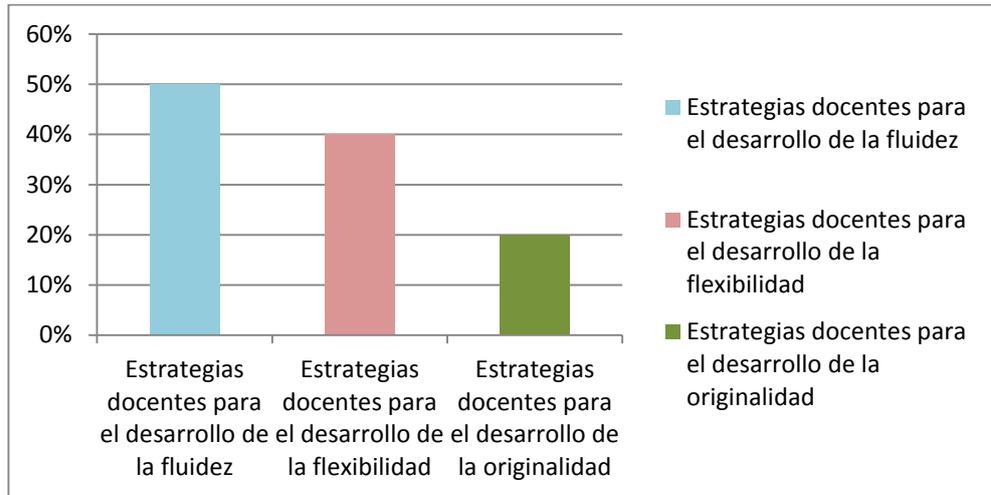
También se aplicó una rúbrica a los estudiantes para diagnosticar el estado actual de la producción de textos, a partir de la redacción de uno.



#### **3.1.1. Análisis e interpretación de estrategias docentes aplicadas en el desarrollo de la creatividad en los estudiantes del quinto grado de la I.E “San Ramón”- Anexo “La Recoleta”**

A continuación se realiza un análisis de las estrategias docentes utilizadas para el desarrollo de la creatividad en la I.E participante de la investigación con la finalidad de describir las estrategias que el docente emplea en su praxis.

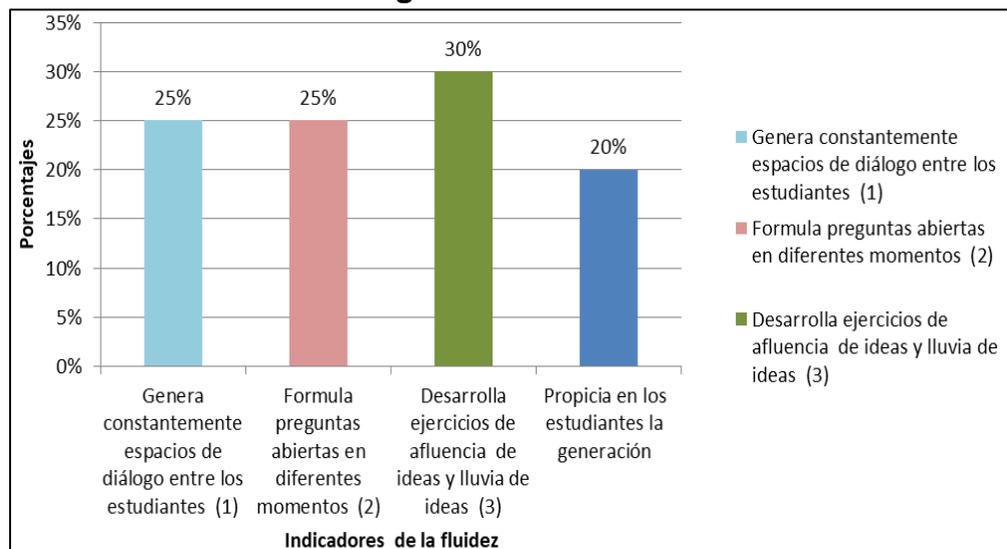
### Gráfico N°1 Estrategias docentes para el desarrollo de la creatividad en la I.E “San Ramón”- Anexo “La Recoleta”



Fuente: Rúbrica aplicada a docentes (Ver Anexo N°2. Cuadro N°1)

Los resultados arrojados en el gráfico N°1 nos muestran que el máximo por cada subcategoría es menor o igual al 50%. Específicamente, en la subcategoría para el desarrollo de la fluidez pone en práctica el 50% de las estrategias propuestas, siendo esta la que alcanza un mayor porcentaje. Respecto a las subcategorías para el desarrollo de la flexibilidad y la originalidad emplea el 40% y el 20% respectivamente.

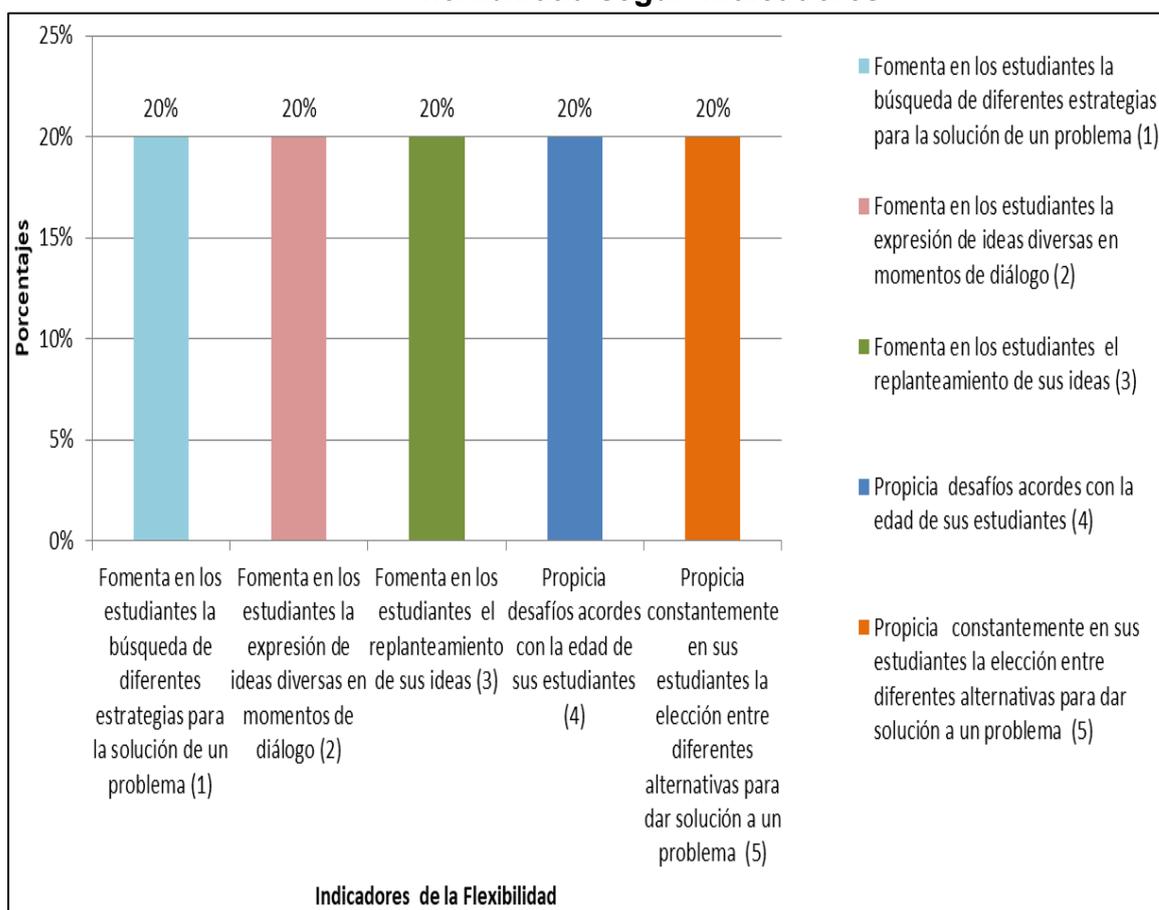
### Gráfico N°2 Estrategias docentes para el desarrollo de la fluidez según indicadores



Fuente: Rúbrica aplicada a docentes (Ver Anexo N2. Cuadro N°2)

En relación con la **subcategoría: estrategias docentes para el desarrollo de la fluidez**, el gráfico N°2 evidencia que el docente logra un 25% en los indicadores 1 y 2 que corresponden a fomentar en los estudiantes la búsqueda de diferentes estrategias para la solución de un problema y a formular preguntas abiertas en diferentes momentos. Por otro lado, en los indicadores referentes al desarrollo de ejercicios de afluencia de ideas y a propiciar en los estudiantes la generación constante de ideas alcanza un 30% y un 20% respectivamente.

**Gráfico N°3 Estrategias docentes para el desarrollo de la flexibilidad según indicadores**

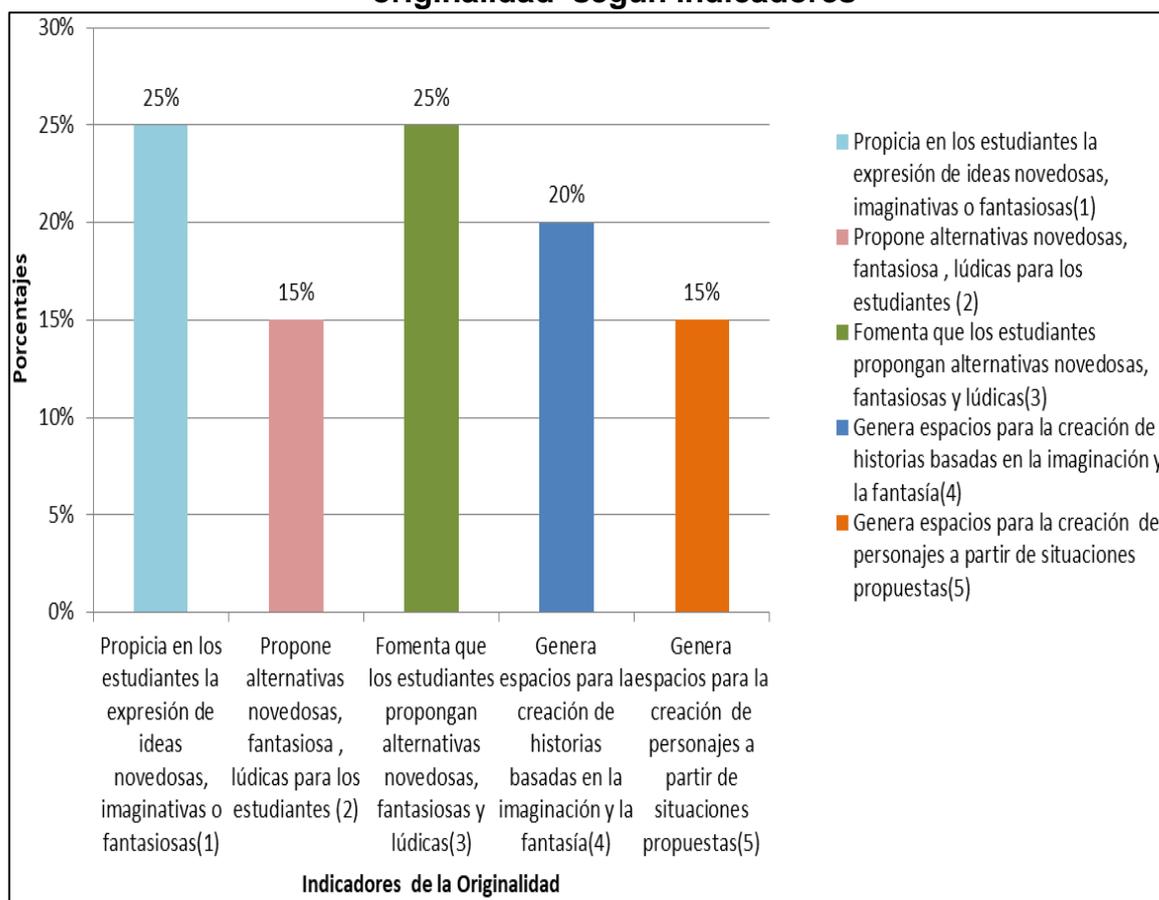


Fuente: Rúbrica aplicada a docentes (Ver Anexo N°2. Cuadro N°3)

En relación con la **subcategoría: estrategias docentes para el desarrollo de la flexibilidad**, el gráfico N°3 nos muestra que el máximo alcanzado en los cinco indicadores que corresponden a esta

subcategoría es de un 20%. Lo que muestra que hay serias deficiencias para fomentar en los estudiantes la búsqueda de diferentes estrategias para dar solución de un problema, así como para expresar sus ideas y replantearlas. De igual manera no se propician desafíos acordes con la edad de los estudiantes y les resulta difícil a los estudiantes elegir alternativas para dar solución a un problema.

**Gráfico N°4 Estrategias docentes para el desarrollo de la originalidad según indicadores**



Fuente: Encuesta aplicada a docentes (Ver Anexo N°2. Cuadro N°4)

En relación a la subcategoría: **estrategias docentes para el desarrollo de la originalidad**, el gráfico N°4 revela que el docente alcanza un 25% en los indicadores 1 y 3 referentes a propiciar y fomentar en los estudiantes la expresión de ideas novedosas, imaginativas, fantasiosas y lúdicas. Mientras que logra un 20% en el 4° indicador relacionado con generar espacios para la creación de historias basadas en la imaginación y la fantasía. Y en los indicadores

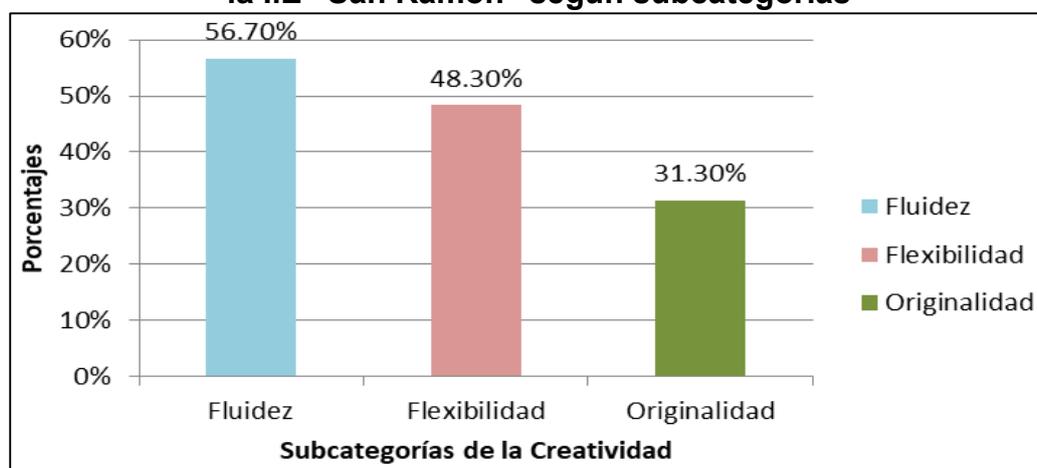
3 y 5 tan solo llega a un 15 %. El quinto indicador es muy importante porque tiene que ver con la creación de personajes a partir de situaciones propuestas.

Por los resultados encontrados llegamos a la conclusión de que muchos de los estudiantes del quinto grado de la I.E “San Ramón”- La Recoleta presentan insuficiencias en el desarrollo de la creatividad. Esto debido a la falta de estrategias metodológicas, razón por la cual es necesaria la intervención pedagógica que apunte a aplicar diferentes técnicas para desarrollar la producción creativa de textos.

### 3.1.2. Análisis e interpretación del desarrollo de la creatividad en los estudiantes del quinto grado de la I.E “San Ramón”- Anexo “La Recoleta”

La información que a continuación se presenta registra los datos obtenidos tras la aplicación de la prueba diagnóstica y rúbrica, así como el análisis en base a los objetivos, categorías y subcategorías expresados en el marco referencial de la investigación. Específicamente se describe los logros y deficiencias en el desarrollo creativo de los estudiantes de la I.E “San Ramón”- Anexo “La Recoleta”

**Gráfico N°5 Desarrollo de la creatividad en los estudiantes de la I.E “San Ramón” según subcategorías**

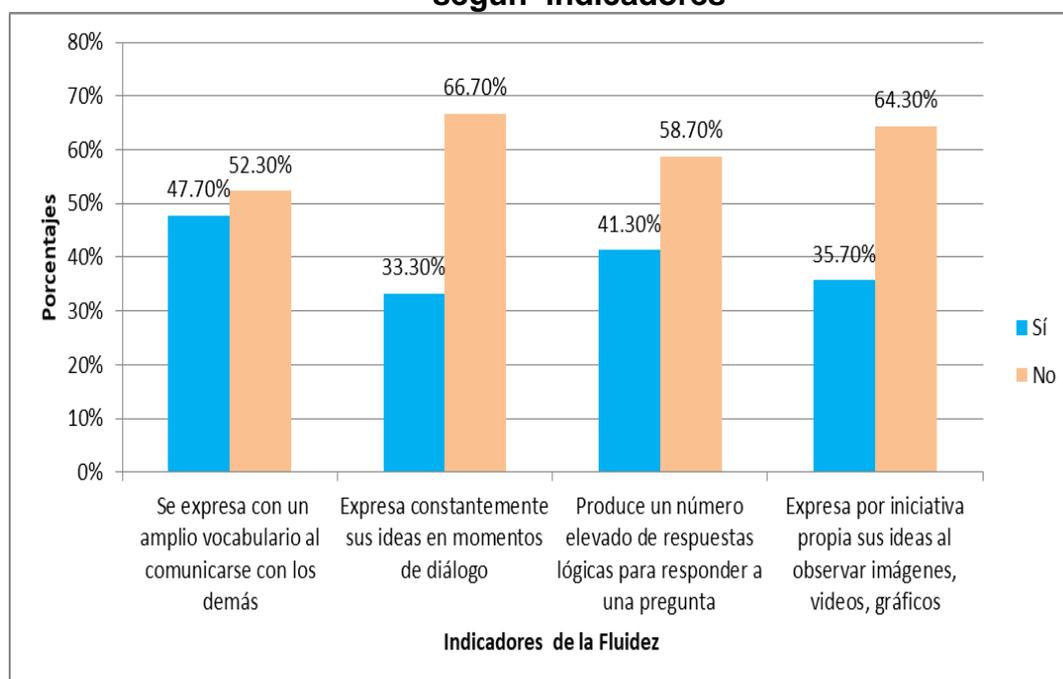


Fuente: Prueba diagnóstica aplicada a estudiantes para evaluar el desarrollo de la creatividad (Ver Anexo N°3. Cuadro N°5)

A partir del gráfico N°5 se observa que en la subcategoría fluidez se alcanza el más alto porcentaje de logro, un 56.7 %. Lo que indica que las capacidades relacionadas con la fluidez están más desarrolladas que las capacidades de las otras subcategorías.

Sobre la subcategoría flexibilidad los estudiantes de la I.E “San Ramón” alcanzan el 48.3% y solo el 31.3 % en la subcategoría originalidad.

**Gráfico N°6 Comparación de logro en el desarrollo de la fluidez según indicadores**

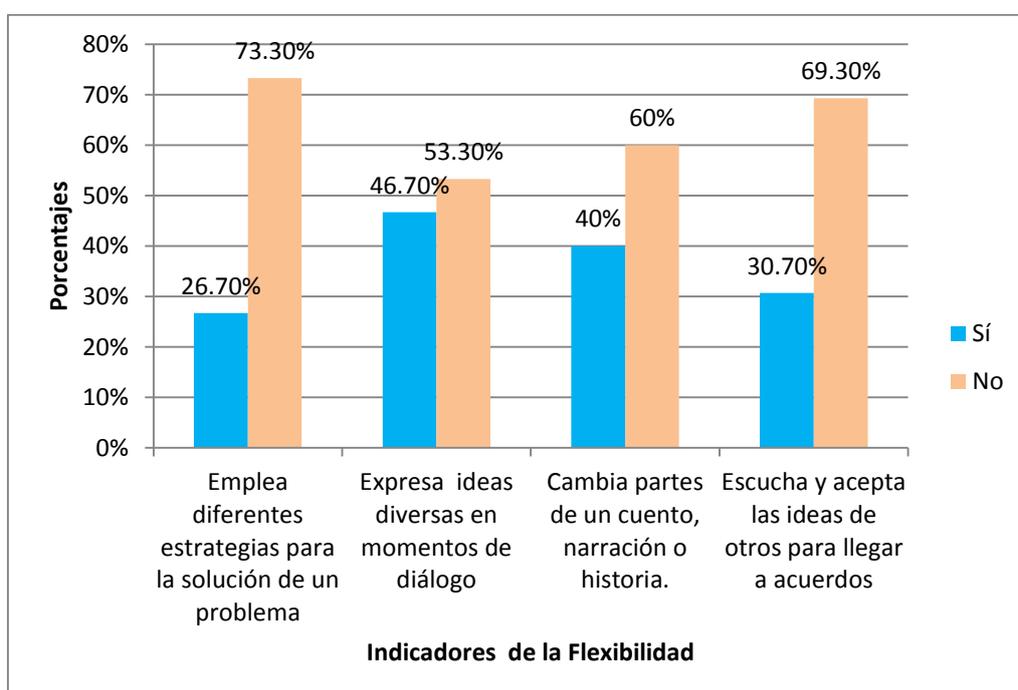


Fuente: Rúbrica aplicada a los estudiantes para evaluar la fluidez (Ver Anexo N°3. Cuadro N°6)

En la **subcategoría fluidez** el gráfico N°6 evidencia que un 47.7% de estudiantes se expresa con un amplio vocabulario al comunicarse con los demás mientras que un 52.3% no lo logra. Respecto al segundo indicador un 33.3 % logra expresar sus ideas en momentos de diálogo mientras que un 66.7% no alcanza el objetivo. En relación al tercer y cuarto indicador solo un 41.3% y un 35.7 % respectivamente logra dar respuestas lógicas y expresar por iniciativa propia sus ideas al observar imágenes, videos, gráficos. Y un porcentaje mayor que

asciende al 58.7 % y el 64.3% no alcanzan la meta. Cabe resaltar que estos últimos indicadores son los menos logrados y; en consecuencia son los que deben recibir mayor atención dentro de la subcategoría fluidez, debido a que actúa como un elemento desencadenante para la estructuración del pensamiento lógico, el cual es necesario para la asociación de ideas fluidas que permitan dar respuesta y solución a diversas situaciones. (Muñoz, 2004)

**Gráfico N°7 Comparación de logro en el desarrollo de la flexibilidad según indicadores**



Fuente: Rúbrica aplicada a los estudiantes para evaluar la flexibilidad (Ver Anexo N°3. Cuadro N°7)

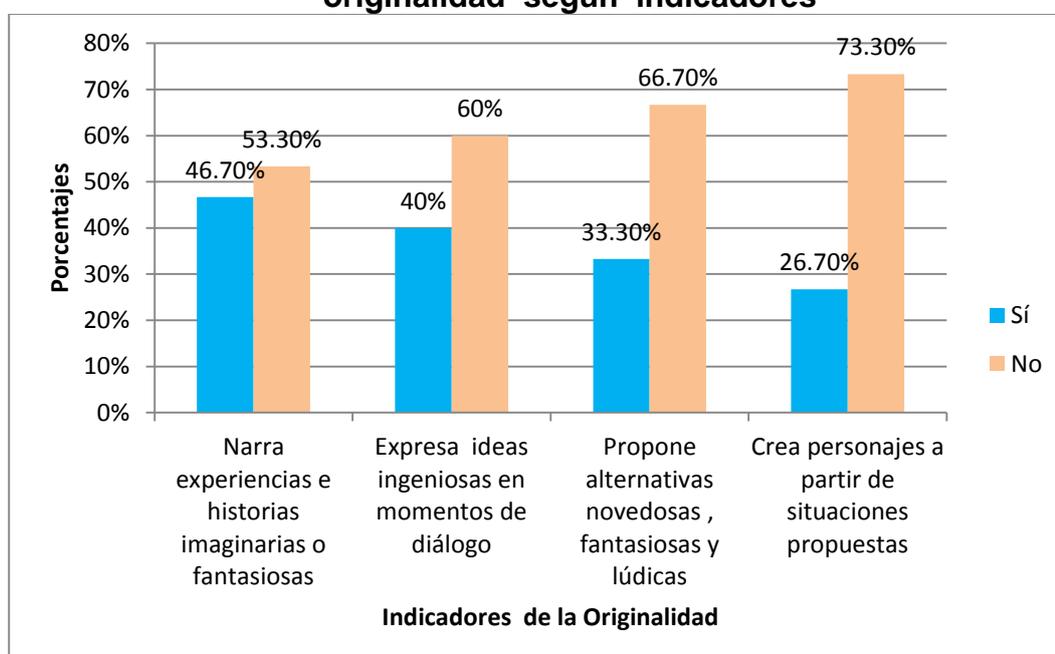
Acerca de la **subcategoría flexibilidad** el gráfico N°7 demuestra que existen serias deficiencias en el primer indicador pues solo un 26.7 % emplea diferentes estrategias para dar solución a un problema y un 73.3% no lo hace.

Estos resultados revelan un significativo déficit en el primer indicador, por lo que debe ser potenciado con mayor urgencia, ya que de no hacerlo se le estaría limitando sus posibilidades de desarrollar un pensamiento flexible, el cual orienta la toma de decisiones para el enfrentamiento de retos y situaciones inciertas; así como para el logro

de objetivos tanto personales como profesionales en la vida presente y futura (Guilford, citado por Muñoz 2004).

Respecto al segundo indicador un 46.7% de estudiantes expresan ideas diversas en momentos de diálogo mientras que un 53.3% no lo logra. En relación al tercer indicador un 40% de estudiantes cambia partes de un cuento, narración o historia y un 60% no alcanza la meta. Sobre el cuarto indicador de la subcategoría se observa que un 30.7 % logra escuchar y aceptar las ideas de otros para llegar a acuerdos mientras que un 69.3 % está en proceso de lograrlo.

**Gráfico N°8 Comparación de logro en el desarrollo de la originalidad según indicadores**



Fuente: Rúbrica aplicada a los estudiantes para evaluar la originalidad (Ver Anexo N°3. Cuadro N°8)

Acerca de la **subcategoría originalidad** el gráfico N°8 revela que un 46.7% narra experiencias e historias imaginarias o fantásticas mientras que un 53.3% no lo logran. Respecto al segundo indicador se observa que un 40% expresa ideas ingeniosas en momentos de diálogo y un 60% no alcanza la meta.

En relación al tercer indicador un 33.3% de estudiantes propone alternativas novedosas, fantásticas y lúdicas y un porcentaje mayor,

66.7%, es decir la mayoría está en proceso de desarrollarlo. Ello hace evidente la necesidad de seguir trabajando en el desarrollo de este indicador. Sobre el cuarto indicador un 26.7 % crea personajes a partir de situaciones propuestas y un 73.3%, es decir más de la mitad está en proceso de lograrlo.

Los resultados encontrados muestran la necesidad de dar solución urgente a estas dificultades. De allí que como docentes debemos diseñar las estrategias que permitan desarrollar la creatividad en la producción de textos escritos en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I.E “San Ramón”-anexo – La Recoleta.

### **3.2. PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.2.1. Nombre del programa**

Aplicación de técnicas para la redacción creativa de textos escritos.

#### **3.2.2. Presentación**

Con el propósito de desarrollar estrategias cognitivas (inventivas y organizativas) y técnicas que permitan potenciar la capacidad creativa basada en el pensamiento divergente (fluidez, flexibilidad y originalidad), en los estudiantes del quinto grado de la I.E “San Ramón”- anexo- La Recoleta se diseñó y aplicó una guía de redacción en la cual se compendiaron estrategias de diferentes autores. Esta guía constituye una miscelánea de propuestas y alternativas que permitieron en cierta medida agilizar el desarrollo del pensamiento creativo en la producción de textos escritos.

Según los resultados de la rúbrica aplicada a los estudiantes y la encuesta aplicada a los docentes de la I.E “San Ramón” en el presente año académico demuestran deficiencias en las dimensiones básicas para la creatividad y producción de textos escritos de allí que haya serios problemas a la hora de escribir y sea evidente la poca o escasa fluidez, flexibilidad y originalidad, así como la falta de cohesión

y coherencia en los textos escritos.

La creatividad es una herramienta que otorga libertad e impulso para desarrollar los potenciales con la mayor plenitud posible. La persona que no es dueña de sus posibilidades creativas y posee un mundo imaginario ilimitado ni siquiera puede desear otro modo de vida.

Dado que la persona creativa lo es en todos los aspectos de la vida del mismo modo que el poco creativo no lo es, se puede afirmar que la creatividad es un aspecto que define la personalidad del sujeto, ya que, si consideramos a la personalidad como la forma de pensar, sentir y actuar de un individuo de un modo más o menos consistente a lo largo del tiempo, la creatividad se expresa en cada uno de los componentes de la personalidad.

Esta propuesta ofrece al docente una amalgama de técnicas para fomentar la creatividad en lo que respecta a la producción de textos escritos, haciendo más fácil y viable el proceso educativo implementado a través de talleres. La capacidad creadora de los estudiantes no debe continuar ausente de las aspiraciones y objetivos educacionales.

La enseñanza creativa centra especialmente su interés en el modo de pensar y actuar peculiar de cada individuo. Cualquier actividad de la clase permite la libertad de pensamiento y comunicación estimulante de la creatividad. Si el ambiente del salón de clase es atractivo y generador de ideas y recursos, el estudiante se sentirá libre para ser, pensar, sentir y experimentar a su modo, sabiendo de antemano que se lo acepta como es y que se valora su contribución.

El estudiante que realiza una tarea en forma creativa, aporta sus experiencias, percepciones y descubrimientos y sus logros tendrán una definida relación con su personalidad. Así su producto creativo se transforma en una clave para entenderlo mejor. Educar en la creatividad, es educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza, amante de

los riegos y listas para afrontar los obstáculos y problemas que se les va presentando en su vida escolar y cotidiana.

La creatividad puede ser desarrollada a través del proceso educativo, favoreciendo, potencialidades y consiguiendo una mejor utilización de los recursos individuales y grupales dentro del proceso enseñanza-aprendizaje. Una educación creativa es una educación desarrolladora y autorrealizadora, en la cual no solamente resulta valioso el aprendizaje de nuevas habilidades y estrategias de trabajo, sino también el aprendizaje de una serie de actitudes que en determinados momentos nos llenan de cualidades psicológicas para ser creativos o para permitir que otros lo sean. Para enseñar creativamente, hay que empezar por reconocer que uno tiene por dentro una creatividad escondida, que quieres explorarla y que quieres que los estudiantes también la exploren. Para lograr este objetivo hay distintos pasos que seguir:

- Entender la naturaleza de la creatividad
- Estimular al desarrollo de los indicadores de la creatividad, en el proceso de enseñanza-aprendizaje:
  - ✓ Propiciar un clima afectivo, agradable durante el desarrollo de las actividades, generando vivencias positivas en cada estudiante.
  - ✓ Fomentar y controlar el intercambio de niveles de ayuda, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, apoyado en el trabajo de equipo.
  - ✓ Respetar su individualidad y desarrollar al máximo sus potencialidades, con exigencia, respeto, tolerancia y la permanente orientación.
  - ✓ Promover el intercambio de ideas, debates, valorar y emitir propuestas, para iniciar el proceso de la producción de textos aportando en ello, las potencialidades que posee el estudiante.
  - ✓ La participación de la familia, la escuela y la comunidad en las actividades extraescolares.

- ✓ Propiciar técnicas vivenciales como análisis de situaciones reales relacionadas con su contexto real, histórico y social.
  - ✓ Garantizar la producción de textos, desde la experiencia obtenida, en las actividades extraescolares orientadas a este fin.
  - ✓ Preparar a los estudiantes para la evaluación y autoevaluación de sus textos.
  - ✓ Tomar decisiones, de acuerdo a sus propios criterios para producir los textos.
  - ✓ Valorar las creaciones de textos; de sus compañeros con la seguridad de que ellos también serán evaluados sin temor al error.
  - ✓ Reconocer y aprovechar sus errores para incrementar su nivel creativo.
  - ✓ Estimular la crítica y autocrítica con el objetivo de erradicar las dificultades.
  - ✓ Orientar tareas independientes para la búsqueda de información lecturas, indagación de problemas.
- Facilitar la apropiación de los procedimientos para la producción de textos mediante las siguientes exigencias:
    - ✓ Garantizar la preparación previa y la planificación de las acciones para la producción de textos.
    - ✓ Producir textos relacionados con los contenidos de las áreas que les enseñan en el primer grado del nivel secundario.
    - ✓ Aprovechar la interdisciplinariedad, es decir, producir textos a partir de los contenidos de las áreas curriculares que se enseñan en el primer grado del nivel secundario.

El cambio del enfoque educativo en nuestro país ha sido notorio, así de la educación centrada en la adquisición de conocimientos, en la que primaba la enseñanza trasmisiva se ha dado paso a la enseñanza por competencias, lo que implica el desarrollo de capacidades, es

decir habilidades: creativas, actitudes proactivas e innovadoras. Razón por la cual el docente debe movilizar sus recursos y aprovechar las oportunidades que su contexto le ofrece, para dar respuestas y soluciones satisfactorias a los problemas de aprendizaje.

En tal sentido esta propuesta ofrece una serie de estrategias para el desarrollo de la creatividad en lo que respecta a la producción de textos escritos como: poesías, cuentos, murales, noticias, etc ; haciendo más fácil y viable el proceso educativo implementado a través de talleres de redacción que llevan a la práctica de técnicas que potencian la creatividad, tanto en el trabajo individual como en el grupal, las que generan nuevas ideas. La comprensión de cada una de estas técnicas encaminará de una manera efectiva el proceso de producción creativa.

El enfoque que se presenta es constructivista, lúdico y participativo de manera que se generen procesos de aprendizaje significativo en los estudiantes, además plantea el desarrollo de la capacidad creativa basada en el pensamiento divergente sostenido en el desarrollo de procesos formales como la codificación, comparación, procesos de análisis y síntesis entre otros, haciéndolos funcionales al proceso de creación. La propuesta consiste en dotar a los estudiantes de técnicas que le permitan producir textos escritos en contextos reales y significativos y cómo estas técnicas las puede aplicar en otras situaciones de aprendizaje.

### **3.2.3. Fines**

- **A nivel didáctico:** sistematizar estrategias cognitivas, para que el docente desarrolle la creatividad en sus estudiantes en la producción de textos escritos en forma científica de tal forma que estimule y potencie en forma natural, espontánea y divertida.
- **A nivel de estudiantes:** que escriban creativamente sobre temáticas relacionadas con su experiencia y expresen con sus propias palabras su mundo interno.

- **A nivel de aprendizajes:** la calidad de los mismos desarrollada a través de la significatividad de los contenidos a aprender.

#### **3.2.4. Metodología:**

Aplicación de técnicas para la redacción creativa de textos escritos.

Pasos para el desarrollo de componente central de la propuesta:

**1° Paso:** Identificar los factores cognitivos divergentes relacionados con la creatividad en la producción de textos que requiera ser potenciado a nivel de aula:

- ✓ Fluidez
- ✓ Flexibilidad
- ✓ Originalidad

**2° Paso:** Relacionar las estrategias cognitivas (Inventivas y organizativas) con las técnicas respectivas que permitan el desarrollo de los factores cognitivos (desarrollo de la capacidad creatividad) basados en el pensamiento divergente (fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración) haciéndolos funcionales al proceso de creación de un texto determinado: poesías, cuentos, murales, noticias, etc.

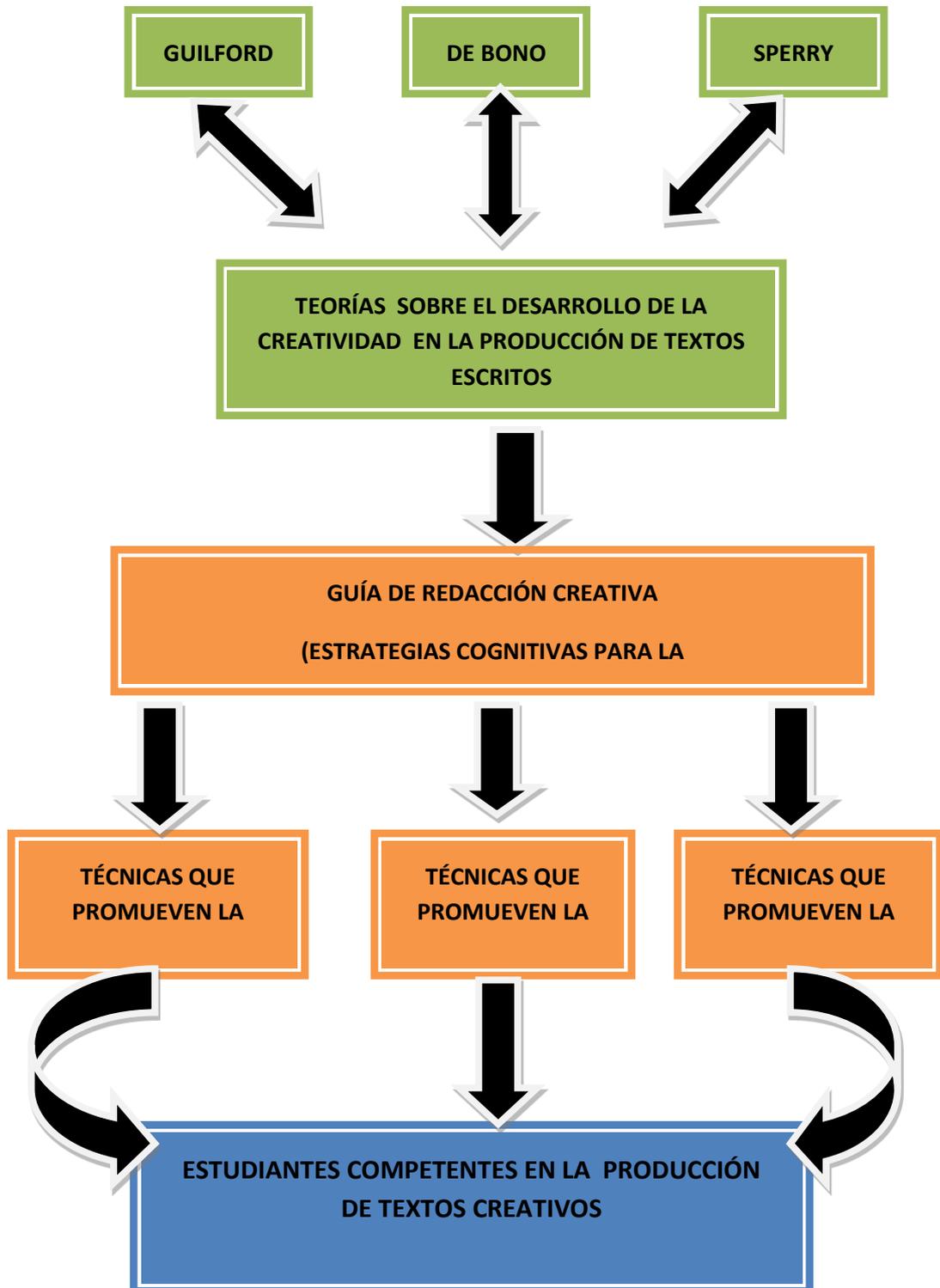
**3° Paso:** Determinar la cantidad de talleres que tendrá el programa y ello se hace en función de las necesidades de aprendizaje de los estudiantes. La aplicación de técnicas para la redacción creativa de textos escritos se planificó para ser ejecutada en tres talleres de producción de textos escritos:

- ✓ **PRIMER TALLER:** Taller dirigido para desarrollar la fluidez
- ✓ **SEGUNDO TALLER:** Taller centrado en desarrollar la flexibilidad.
- ✓ **TERCER TALLER:** Taller que apunta a desarrollar la originalidad.

**4° Paso:** Se plantea una secuencia metodológica para cada taller teniendo en cuenta que la intención de cada uno es implementar conductas cognitivas respecto al desempeño creativo de la producción de textos creativos en los estudiantes del quinto grado de la I.E “San Ramón”- anexo- La Recoleta:

- ✓ **Tema:** se selecciona el tema a trabajar en el taller que tiene relación directa con las competencias, capacidades, conocimientos, actitudes programadas en la Unidad Didáctica y por lo tanto también tendrán relación con las actividades significativas que se están trabajando en el aula y al estar vinculadas con ellas se constituyen en los centros de interés; lo antes señalado hace sea más atractivo para los estudiantes.
- ✓ **Motivación:** que se basa fundamentalmente en una experiencia significativa para el estudiante como una dinámica, visita, canción, entre otros; en relación al tema.
- ✓ **Aplicación de técnicas inventivas:** es la primera parte que se trabaja con los estudiantes en base a dinámicas cuyo contenido tiene relación con el tema y que desarrollan los factores cognitivos (desarrollo de la capacidad creativa) basados en el pensamiento divergente: fluidez, flexibilidad y originalidad.
- ✓ **Aplicación de técnicas organizativas:** es la segunda parte de cada taller y se inicia dándoles a los estudiantes conocimiento relacionado con lo que va a producir y con el texto a trabajar. Esta parte se basa fundamentalmente en la aplicación de una técnica que permite construir el texto es decir organizarlo o elaborarlo. Para elaborar el texto se hace uso de factores cognitivos desarrollados en la primera parte del taller y que tienen que ver con las técnicas inventivas permitiendo que el pensamiento que el pensamiento del estudiante en la producción de textos sea fluido, flexible y original.

### 3.2.5. Modelo teórico de la propuesta



Con el propósito de desarrollar la competencia de producción de textos escritos en los estudiantes del quinto grado de la I.E “San Ramón”- anexo - La Recoleta, diseñamos y elaboramos una guía de

redacción creativa que apuntará al desarrollo de las dimensiones creativas: fluidez, flexibilidad y originalidad. Esta guía contiene diversas técnicas que se plasmaron en la producción de textos variados. La aplicación de la propuesta duró una unidad didáctica y se subdividió en tres talleres de producción.

### **3.2.6. Guía de redacción creativa**

#### **3.2.6.1. Objetivo de la propuesta estratégica**

El objetivo central de esta propuesta es brindar a los docentes diferentes alternativas que posibiliten la redacción de textos escritos y el desarrollo del pensamiento creativo a través de la fluidez verbal, flexibilidad, originalidad y organización.

## TALLER N° 1

### (Técnicas que promueven la fluidez)

\***Fluidez:** Se refiere a la productividad, es decir a la capacidad para elaborar un gran número de ideas, relaciones o frases. Esto último da lugar a la distinción asociativa y de expresión. Este concepto está mencionado en el discurso de Guilford (1997) como un factor importante en el pensamiento creativo.

❖ **ABRAPALABRA.** Imagina y di en el menor tiempo posible todo lo que se puede hacer con:

- ✓ Un foco de luz inservible:.....
- ✓ Una llanta vieja:.....
- ✓ Una botella de plástico usada:.....
- ✓ Un periódico viejo:.....
- ✓ Un zapato viejo:.....
- ✓ Un pedazo de manguera.....
- ✓ Una guía telefónica en desuso:.....

❖ **“HABÍA UNA VEZ”** Diseña y elabora cuentos. Guíate por los títulos sugeridos. Inventa un cuento fantástico escoge uno de los siguientes títulos:

- ✓ El perro que no ladra.
- ✓ El mono volador.
- ✓ El alumno que podía hacerse invisible.
- ✓ El gato que le tiene miedo a los pericotes.
- ✓ El adolescente que viajó a otro planeta.
- ✓ El elefante que tenía miedo al ratón.
- ✓ Los extraterrestres que llegaron a la tierra.

❖ **QUE PASARÍA SI...** Escribe una breve historia teniendo en cuenta las siguientes probabilidades:

- ✓ Si entendiéramos lo que dicen las aves y animales en general.
- ✓ Si se talarán todos los árboles que existen.
- ✓ Si el sol desapareciera.

- ✓ Si el hombre no pudiera pensar.
- ✓ Si no se hubiese creado el internet.

❖ **VOLCÁN DE IDEAS.** Escoge un tema eje. En base a éste enumera la mayor cantidad de palabras y con ellas escribe una breve historia.

- ✓ Nombrar la mayor cantidad de herramientas que conozcas, por ejemplo: martillo, serrucho, cepillo...
- ✓ Mencionar todos los elementos químicos que conoces, por ejemplo: oro, plata, cobre...
- ✓ Nombrar todos los instrumentos que se pueden encontrar en un laboratorio, por ejemplo: pipeta, microscopio, lupa...
- ✓ Nombrar todo lo que se puede encontrar en un circo: payasos, acróbatas, fieras salvajes...
- ✓ Imaginar todo lo que se requiere para implementar un aula destinada a la investigación, por ejemplo: equipo multimedia, biblioteca, conexión a internet.
- ✓ Imaginarse todo lo que se puede encontrar en una reserva natural: árboles, animales, fuentes de agua...

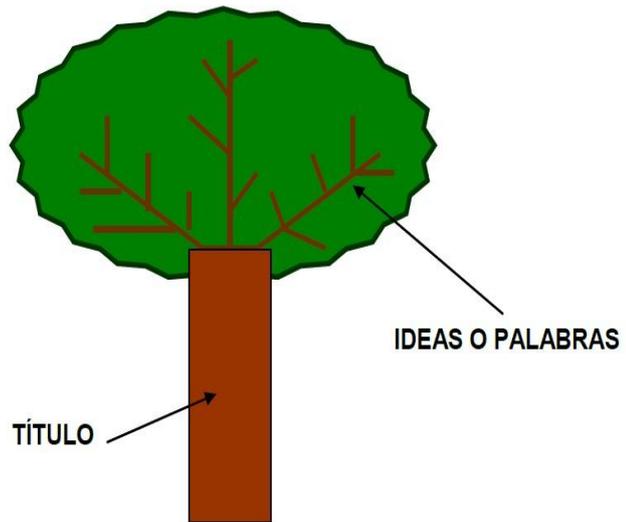
❖ **“EL ÁRBOL CREADOR”.** Elabora poemas a partir de palabras generadoras.

Sigue los siguientes pasos:

**1er. Paso:** Se les pedirá a los alumnos que cierren los ojos por 1 minuto, deberán pensar en lo que más les agrada puede ser un familiar, amigo, objeto, animal, entre otros; el docente deberá realizar esta actividad en conjunto con los alumnos, ya que servirá de guía, orientador y modelo para el trabajo a realizar en el grupo.

**2do. Paso:** En un papelote el docente realizará un diagrama en forma de árbol. (Servirá de modelo para los alumnos).

- ✓ Escogerá una palabra nuclear sobre el tema y la colocará en el tronco del árbol.
- ✓ Apuntará todas las palabras que se asocian con ella dándole forma a las ramas o manos del árbol.



**3er. Paso:** Los alumnos seguirán la misma técnica que realizó el docente en una hoja de su cuaderno.

**4to. Paso:** Se redactará un poema sobre el tema seleccionado, el esquema que realizaron servirá de apoyo para la redacción del mismo.

**5to. Paso:** Se tomará la participación de los alumnos dando lectura a los poemas elaborados. (El docente determinará el número de participantes).

**6to. Paso:** Se seleccionarán los 3 mejores trabajos para colocarlos en un lugar visible del salón.

## TALLER N°2

### (Técnicas que promueven la flexibilidad)

**\*Flexibilidad:** Capacidad para desplazarse de un universo a otro, dar respuestas variadas, modificar las ideas y superar la rigidez. Este concepto está mencionado en el discurso de Guilford como un factor importante del pensamiento creativo.

❖ **SI YO FUERA.** Utiliza tu imaginación y argumentos genuinos para completar las siguientes oraciones del ejercicio titulado: "Si yo fuera"

✓ Si yo fuera un árbol sería..... porque.....

✓ Si yo fuera una parte de la geografía (río, montaña, bosque, etc.)

Sería..... porque.....

- ✓ Si yo fuera una máquina sería..... porque.....
- ✓ Si fuera un estado climático (lluvioso, nublado, soleado, ventoso, etc.) sería.....porque.....
- ✓ Si fuera un animal sería..... porque.....
- ✓ Si yo fuera un auto sería.....porque.....
- ✓ Si yo fuera perfume sería.....porque.....
- ✓ Si yo fuera fruta sería.....porque.....
- ✓ Si yo fuera color sería.....porque.....

❖ **JUEGO AL ¿POR QUÉ?** Organizar actividades y juegos con relación al ¿por qué?

- ✓ ¿Por qué Flotan los barcos?
- ✓ ¿Por qué vuela un avión?
- ✓ ¿Por qué es preferible una pista de asfalto que una de concreto?
- ✓ ¿Por qué la raíz del árbol crece hacia abajo y el tronco hacia arriba?
- ✓ ¿Por qué algunos animales salvajes están en el zoológico?
- ✓ ¿Por qué existen el día y la noche?
- ✓ ¿Por qué cuando en China es de día en América es de noche?

❖ **OBITUARIO O NOTA NECROLÓGICA.** Imagina que haz fallecido. Escribe para la prensa tu obituario o nota necrológica, anunciando tu propia muerte, según este modelo:

NN ( su nombre) falleció ayer.....

Era.....

En el tiempo de su muerte estaba trabajando para.....

Será recordado por.....

Se sentirá su pérdida especialmente en.....

Él quiso.....pero jamás consiguió.....

En lugar de flores se pide que.....

En su tumba se pondrá el siguiente epitafio:

.....  
 .....  
 .....

- ❖ **EI NAÚFRAGO.** Imagínate que deberás pasar el resto de tu vida en una isla apartada. En ella no tendrás problemas de satisfacer tus necesidades de comida, vivienda y ropa. Otras seis personas deberán transcurrir el resto de sus vidas junto a ti. Escoge entre tus compañeros de clase a los que por sus cualidades puedan asumir las siguientes funciones:

- ✓ Elijo a \_\_\_\_\_ en caso de tener que permanecer un largo tiempo en una isla porque \_\_\_\_\_
- ✓ Elijo a \_\_\_\_\_ en caso de necesitar un buen consejo y orientación Porque \_\_\_\_\_
- ✓ Elijo a \_\_\_\_\_ en caso de necesitar ayuda en un momento de apremio porque \_\_\_\_\_
- ✓ Elijo a \_\_\_\_\_ para reírme y divertirme con él porque \_\_\_\_\_
- ✓ Elijo a \_\_\_\_\_ para que me defienda en caso de grave peligro, porque \_\_\_\_\_
- ✓ Elijo a \_\_\_\_\_ para que me guarde algo valioso que me pertenece porque \_\_\_\_\_
- ✓ Elijo a \_\_\_\_\_ para guardar un secreto porque \_\_\_\_\_
- ✓ Escribe un nombre y agrega todo lo que te parezca, elijo a \_\_\_\_\_ porque \_\_\_\_\_

- ❖ **PLANTILLAS PARA REDACTAR CUENTOS:** Sigue las pautas que se te dan en las siguientes plantillas guiadoras para redactar cuentos. Pero antes de tomar la pluma (o teclado), conviene realizar un "brain-storming" o tormenta de ideas y anotar lo siguiente:

- ✓ Qué personajes van a aparecer en la historia
- ✓ En qué tiempo se van a ubicar
- ✓ Dónde
- ✓ Cuánto va a durar la trama
- ✓ Qué personajes aparecerán y con qué características
- ✓ Quién narrará el relato (primera o tercera persona)

## **ESCRIBIMOS UN CUENTO COLECTIVO**

Érase una vez un/a \_\_\_\_\_ (protagonista del cuento) que se llamaba \_\_\_\_\_

Era (describimos al protagonista del cuento y sus características) \_\_\_\_\_

Vivía (Escenario en el que el cuento se desarrolla, describiendo el paisaje, edificios, lugares, tiempo, etc.) \_\_\_\_\_

Un día (problema o conflicto: lo que le pasa, por qué le pasa, a quien o quienes le pasa, como influye en ellos, que hacen después, etc.) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Entonces (intentos de solución del problema.)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Finalmente \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Título del cuento:** \_\_\_\_\_

## **ESCRIBIMOS UN CUENTO INDIVIDUAL DIRIGIDO**

Érase una vez (quien o que), \_\_\_\_\_  
que se llamaba (nombre o nombres) \_\_\_\_\_  
Era muy (tamaño) \_\_\_\_\_ con unos (brazos, piernas,  
etc) \_\_\_\_\_. Su pelo era (color) \_\_\_\_\_ y sus ojos  
eran (color) \_\_\_\_\_. Iba vestido (cómo iba vestido) \_\_\_\_\_ que  
vivía en (donde vivía) \_\_\_\_\_  
Le gustaba mucho (qué le gustaba hacer, con qué se divertía, quiénes eran  
sus amigos) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

De pronto, un día algo (bueno, malo, terrible) sucedió: (qué sucede, porque  
sucede, donde sucede) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Por este motivo se vio obligado a partir rumbo (a dónde va el protagonista)  
\_\_\_\_\_  
para (que va a hacer allá) \_\_\_\_\_  
A \_\_\_\_\_ (nombre del protagonista de la historia) se le  
ocurrió una gran idea: (idea) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Así, (nombre del protagonista) \_\_\_\_\_ con ayuda de sus amigos  
o amigas, un animal. ( nombre o nombres de sus amigos o amigas.) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

logró solucionar el problema y todos juntos celebraron su gran éxito (cómo lo  
celebraron) \_\_\_\_\_  
Y colorín \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Título del cuento:** \_\_\_\_\_

- ❖ **“FICHAS ARMACUENTOS”**. Sigue la secuencia de fichas. Aplica las indicaciones y crea un cuento de ficción.

### FICHA N°1

#### CREACIÓN DE PERSONAJES

**El personaje**

A rectangular box with a wavy top and bottom edge, intended for writing the character's name and description.

**El lugar donde vive**

A rectangular box with a wavy top and bottom edge, intended for writing the character's location.

**Lo que más le gusta**

A rectangular box with a wavy top and bottom edge, intended for writing the character's favorite thing.

**Lo que más odia**

A rectangular box with a wavy top and bottom edge, intended for writing the character's least favorite thing.

**Su más temido enemigo**

A rectangular box with a wavy top and bottom edge, intended for writing the character's greatest enemy.

**Su objeto mágico poderoso**

A rectangular box with a wavy top and bottom edge, intended for writing the character's magical object.

## FICHA N°2

### PLANIFICACIÓN DE UN CUENTO O NARRACIÓN DE UN CUENTO O NARRACIÓN

#### **PERSONAJES:**

- ¿Quién va a ser el personaje principal?
- ¿Quiénes van a ser el personajes principales?

#### **MARCO:**

- ¿Cuándo va a suceder la historia?
- ¿Dónde va a suceder?

#### **PRINCIPIO:**

#### **NUDO:**

- **Problema o dificultad:**
- **Reacción:**
- **Acciones ( hechos que van a suceder)**

#### **DESENLACE:**



- ❖ **“EL CUENTO ROMPECABEZAS”**. Diseñar y elaborar un cuento mostrando flexibilidad en el manejo del vocabulario, originalidad temática, organización en la narración, imaginación y fantasía. Sigue los siguientes pasos:

**1er. Paso:** Se presentará una serie de imágenes a los alumnos para que los observen y analicen.

**2do. Paso:** Se pedirá la participación de los alumnos para ordenar las imágenes de una manera lógica, formulando hipótesis, predicciones o anticipaciones de lo que creen que está pasando en las imágenes. (El profesor determinará cuántas participaciones).

**3er. Paso:** Se determinará el orden lógico de las mismas, enumerándolas en la parte inferior derecha.

**4to. Paso:** Se pone en práctica la técnica “La Estrella del cuento” que consiste en:

- Dibujar un estrella en la pizarra.
- En el centro se escribe el título del cuento.
- Las puntas sirven de guía para escribir los sucesos.



**5to. Paso:** Se determinan las partes que conforma el cuento.

**6to. Paso:** Se formarán equipos (el docente especificará el número de participantes por cada equipo). Se especificará un lugar de trabajo para cada uno.

**7to. Paso:** Se repartirán a los equipos fragmentos desordenados de un

cuento sin final para que los ordenen y así reconstruyan la historia con un orden lógico y redacten el final del cuento.

**8vo. Paso:** Se comparará la redacción del final del cuento con el original.

**9no. Paso:** Se desintegrarán los equipos y se irá enumerando a los alumnos de una manera lógica 1,2,3, así sucesivamente hasta concluir con el último alumno.

**10mo. Paso:** Se hará la explicación de la siguiente actividad que consiste en que los alumnos redacten un cuento colectivamente.

**11vo. Paso:** Con la técnica de lluvia de ideas los alumnos irán proponiendo los personajes de la historia que redactarán, se anotarán en una hoja de rotafolio.

**12vo. Paso:** Pasará el primer alumno a redactar el inicio del cuento, el segundo alumno lo va continuando a partir de lo que escribió el anterior y así sucesivamente hasta que pase el último alumno a finalizar el cuento.

**13vo. Paso:** Se seleccionará el cuento colectivamente.

**14vo. Paso:** Se colocará el cuento en un lugar visible del salón.

#### **RECOMENDACIONES:**

Es indispensable que el docente incite al alumno a escribir creando y recreando sus propios textos. Ya que recrear es la posibilidad de interactuar con los textos modificándolos o escribiendo otros a la manera de los autores; y la creación es la posibilidad de que el alumno desee y logre escribir libremente sus propios textos literarios expresando sus sentimientos, emociones, opiniones y experiencias.

**Nota:** Es importante que el profesor revise los textos que escriben los alumnos, porque así se verán motivados a mejorar poniendo en práctica lo aprendido.

- ❖ **PINTANDO CON PALABRAS LO QUE VEO.** Observa la lámina y haz lo que se te pide:



**1. De acuerdo al paisaje que se encuentra a la derecha, responde**

**a.** Escribe una oración sobre lo que ves en primer plano:

---

---

**b.** Escribe una oración sobre lo que ves al fondo del paisaje:

---

---

**c.** Escribe una oración sobre lo que ves a la derecha de la imagen:

---

---

**d.** Escribe una oración sobre lo que ves a la izquierda de la imagen:

---

---



### **TALLER N°3** **(Técnicas que promueven la originalidad)**

**\*Originalidad:** Esta capacidad específica que le permite a la persona producir o lograr una respuesta nueva. También se le conoce como respuesta única (que logra una sola persona dentro de un grupo), La respuesta original que da la persona siempre debe tomar en cuenta su edad de desarrollo y el contexto en el cual se realiza esta conducta creativa. La creatividad es sinónimo del "pensamiento original", la "imaginación constructiva", el "pensamiento divergente" o el "pensamiento creativo".

❖ **ÁLBUM DE RECUERDOS.** A continuación vas a elaborar un pequeño álbum en el cual deberás escribir sobre los siguientes aspectos:

**a.** En la primera página pega tu fotografía (De preferencia una de tu infancia). Luego llena los siguientes datos:

Mi nombre es: (Apellidos y nombres completos): \_\_\_\_\_

Nací en la ciudad de \_\_\_\_\_ un \_\_\_\_\_ (Escribe la fecha).

Mis padres son \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Escribe los Apellidos y nombres de tus padres)

Estudí primaria en la I.E \_\_\_\_\_ (Nombre de tu escuela) Y mi maestro(a) fue \_\_\_\_\_ y lo (a) recuerdo por \_\_\_\_\_

**b.** Mis primeros amigos. (En esta página habla sobre tus amigos, y anota algunas travesuras que hiciste con ellos y/o las cosas por las que los recuerdas).

**c.** Una anécdota inolvidable. (En esta página escribe alguna anécdota significativa de tu infancia o adolescencia que haya marcado tu vida).

**d.** Mi hobby o pasatiempo preferido. (En esta página explica en qué consiste tu hobby y por qué te gusta).

e. Mi primer amor. (En esta página no necesariamente tienes que hablar de tu primera enamorada, puede ser: tu primera ilusión, de cómo y cuándo la conociste y qué la hacía tan especial).

**Nota:**

Si deseas agregar otros aspectos al álbum de recuerdos puedes hacerlo. Asimismo si quieres ilustrar cada aspecto con una fotografía o imagen, ¡adelante! Tienes talento.

❖ **“UN DÍA EN MI VIDA”**. Escribe con detalles las actividades que realizas en un día laboral (que asistes a clases) desde que amanece hasta que vas a descansar. Escoge uno que haya resultado importante para ti. Puedes incluir los siguientes aspectos:

a. Modo de despertarte por la mañana:\_\_\_\_\_

b. Modo de vestirse:\_\_\_\_\_

c. Modo de peinarte:\_\_\_\_\_

d. Modo de Organizar tu habitación:\_\_\_\_\_

e. Modo de contestar o no a los mensajes en las redes sociales:\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

f. Modo de decir las cosas (Con frases cortas, con repetición de palabras, con chistes, ironías, etc.)\_\_\_\_\_

g. Modo de llegar al colegio ( Mucho antes, justo en el horario, tarde)\_\_\_\_\_

h. Modo de contestar el teléfono ( Frases cortas, conversación extensa)

\_\_\_\_\_

i. Modo de mirar la televisión ( Comiendo, bebiendo algo, hablando con alguien, mirando el diario, totalmente en silencio y concentrado)

\_\_\_\_\_

**Nota:**

Si deseas agregar otros aspectos o modificar los sugeridos estás en total libertad para hacerlo.

❖ **EXPOSICIÓN MURAL (LITERATURA NACIONAL):** Diseña y elabora una composición respecto a un personaje de la literatura. A continuación se indican los pasos a seguir:

**1er. Paso:** que escojan libremente un autor, escritor peruano que destaque en novela, poesía, narrativa, ensayo u otro.

**2do. Paso:** Cada estudiante deberá hacer una monografía destacando los siguientes puntos:

a. Título: MI AUTOR PREFERIDO

b. Biografía.

c. Publicaciones y obras.

d. Retrato (puede ser dibujado, recorte o fotografía)

e. Resumen de su mejor obra o poema

f. Respuesta a las preguntas: ¿por qué es mi obra preferida?, ¿por qué es mi autor preferido?

**3er. Paso:** Cada alumno deberá preparar un mural colocando su trabajo terminado en cartón o cartulina, poniendo toda su creatividad para decorarlo y presentarlo.

**4to. Paso:** Estos trabajos deberán ser colocados en un lugar específico de la I.E para que así puedan los demás compañeros observarlos (pasillos, patio central)

**5to. Paso:** Cada semana se cambiarán las producciones puestas en el periódico.

#### **RECOMENDACIONES:**

Para lograr que los estudiantes se familiaricen y tomen gusto por el acto de escribir es necesario que sus escritos sean leídos por otras personas, el profesor, sus compañeros, sus padres; porque el hecho de saber que alguien va a leer el texto producido motiva a los alumnos a preocuparse por la buena redacción.

**Nota:**

Los trabajos que se van quitando cada semana, se guardarán en una carpeta que se titulará “Somos el mañana” y se presentarán en una exposición al finalizar cada trimestre para que los vean el resto de los alumnos de la I.E y padres de familia.

❖ **QUIEN SOY.** *“La vida merece vivirse, pero solo viven los que luchan; los que saben quiénes son y los que quieren ser”.* Se te invita por ello a reflexionar con la mayor seriedad sobre los siguientes aspectos:

- a. Quién soy yo: escribe cómo crees que eres tú; enumera tus valores, cualidades y habilidades, y tus antivalores y defectos.
- b. Qué quiero ser: escribe qué pretendes en la vida, cuáles son tus metas, tus ilusiones, tus objetivos.
- c. Cómo actúo para llegar a ser lo que quiero ser: indica cómo actúas y cómo te comportas en los siguientes aspectos:

- ✓ En tus estudios
- ✓ En tu trabajo
- ✓ Con tu familia
- ✓ En tu tiempo libre

**RECOMENDACIONES:**

Una vez concluida la reflexión personal, se pueden formar grupos para que cada integrante comunique su “radiografía” a los demás. Luego en plenario los estudiantes explican cómo se sintieron descubriéndose y después comunicándose.

❖ **EI ESPEJO DE LA VIDA.** *“Las experiencias agradables o desagradables determinan bastante nuestra vida, pero a través de una reflexión sobre ellas podemos encontrar caminos de superación y de comprensión de nosotros mismos”.* Escribe sobre los siguientes aspectos:

- a. Escribe cuatro experiencias agradables o positivas que creas marcaron tu vida: escríbelas por orden de importancia. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- b. Escribe cuatro experiencias negativas o desagradables que hayan repercutido en tu vida: escríbelas por orden de importancia \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- c. Después de reflexionar sobre algunos aspectos positivos y negativos que han marcado tu vida. Escribe si estás a gusto contigo mismo y con tus logros \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- d. Si la respuesta anterior es negativa. Escribe qué aspecto de tu personalidad te gustaría cambiar para estar satisfecho. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- e. Escribe lo que te gustaría que dijese de ti los periódicos y medios de comunicación después de haber fallecido \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

❖ **LA MÁQUINA DEL TIEMPO.** Imagina que puedes hacer un viaje en el tiempo. A qué época irías y qué acontecimiento histórico te gustaría presenciar (Waterloo, nacimiento o muerte de Cristo, descubrimiento de América, conquista del Tahuantinsuyo, el primer viaje a la luna, la explosión de la bomba atómica, etc.)

Escribe cómo te imaginas la escena, fundamenta porqué te gustaría estar allí. Ilustra la escena e inclúyete en ella.

❖ **MI CONFIDENTE.** Diseña y elabora un diario personal de tus principales vivencias. Tienes el mes de mayo para escribir lo que te sucede en el ámbito familiar, escolar, sentimental, etc. El ejercicio de permitirá desarrollar todo tu potencial creativo. No te inibas de escribir lo que piensas o sientes. Esta es una buena terapia para fortalecer tu personalidad. Los pasos a seguir son:

**1er. Paso:** Se dispondrá de diez minutos al día, puede ser por la mañana, antes de desayunar, o por la noche antes de acostarse, servirá como una pequeña reflexión cotidiana.

**2do. Paso:** El estudiante se sentará frente al papel y allí verterá todo lo que le haya pasado durante el día. Escribirá sobre temas variados: amigos, trabajo, estudios, familia, entre otros.

**3er. Paso:** Al finalizar la redacción se guardará el diario en un lugar seguro y personal.

**Recomendaciones:**

El docente puede sugerir a sus alumnos esta actividad ya que es fundamental para el desarrollo de las ideas y para promover las destrezas de pensamiento.

**Nota:**

Se convierte en un registro de ideas y palabras a donde siempre se puede acudir a buscar información sobre cosas importantes que ya no recuerdes. La escritura periódica y personal permite aprender, reflexionar sobre los hechos y comprenderlos mejor. Da confianza y desarrolla enormemente la habilidad de escribir.

## CONCLUSIONES

- La aplicación de técnicas para para la redacción creativa ayudó a los estudiantes del Quinto Grado de la I.E “San Ramón” de Cajamarca a mejorar significativamente su producción de textos escritos. Así después de la intervención pedagógica sus redacciones estaban más cohesionadas y la coherencia de sus escritos era notoria.
- Los fundamentos teóricos básicos en los cuales se basa la autora para la elaboración de la propuesta pedagógica es principalmente la teoría del pensamiento lateral sustentada por Edward De Bono, además de las teorías filosóficas y psicológicas que respaldan el desarrollo de la creatividad. Las cuales llevadas a la praxis enriquecen la producción de textos escritos.
- El bajo desarrollo de la creatividad en la producción de textos escritos es todavía un problema en el ámbito educativo, pero si ponemos en práctica algunas de las técnicas presentadas en la guía de redacción creativa lograremos fortalecer las siguientes dimensiones de la creatividad: fluidez, flexibilidad y originalidad.
- La estrategia didáctica empleada en este trabajo de investigación requiere que el docente trabaje con paciencia los procesos de redacción: planificación, revisión y corrección de los textos escritos. Inclusive permite que el estudiante detecte sus propios errores y realice la autocorrección de los mismos.

## **RECOMENDACIONES:**

- Desarrollar talleres de redacción que propicien el desarrollo de las dimensiones de la creatividad: fluidez, flexibilidad y originalidad
- Crear espacios para que los estudiantes escriban sin restricciones y sin fines evaluativos. Paulatinamente ir insertando en el proceso de corrección las normas ortográficas y gramaticales.
- Difundir las producciones escritas de nuestros estudiantes en la I.E a través de murales, boletines, trípticos, revistas, etc.
- Utilizar la estrategia didáctica como un medio para brindar a los docentes diferentes alternativas que posibiliten la redacción de textos escritos y el desarrollo del pensamiento creativo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, Z (2004). *Didáctica: teoría y práctica*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- Añamaru, T. (1989). *Enseñanza de la composición creadora*. Unión.
- Araujo, G. y Chang, B. (2009). *Escribimos textos con propiedad*. Piura- Perú.
- Arieti, S. (1993). *La Creatividad. Fondo de cultura económica*.
- Arregui, P; Benavides, M; Cueto, S; Saavedra, J; Hunt, B. (2004) *¿Es posible mejorar la educación peruana?: evidencias y posibilidades*. Lima: GRADE.
- Basualto, H. (1975). *Curso de redacción dinámica. Manual del español urgente*. Editorial Trillas.
- Berrio C, M. (2002). *Aprendiendo a leer con Alegría y con Imaginación*. Editorial Fargraf S.C.R.L Lima.
- Betancourt M, J (1992). *Teorías u Prácticas sobre Creatividad y calidad.-*. Editorial Pueblo y Educación La Habana.
- Betancourt M, J y colectivo de autores. (1994). *La creatividad y sus implicancias*. La Habana.
- Brennan (1988). *Implicaciones del diseño curricular base para la educación*.
- Bruner, J (1963) *De la revolución cognitiva a la revolución cultural*.
- Campos, V. y Mariños, P. (2009). *Influencia del programa Escribe cortito, pero bonito, en la producción de textos narrativos: mitos, cuentos y leyendas del área de comunicación de los/las estudiantes de cuarto grado de primaria de la I. E. N° 88005 Corazón de Jesús de Chimbote*.
- Caro, D. (2004). *Una aproximación a la alfabetización lectora de los estudiantes peruanos de 15 años. Resultados del Perú en la evaluación internacional PISA*. Documento de Trabajo 6. Lima: MINEDU.
- Cassany, D. (1999) *Construir la escritura*. Barcelona, Paidós.
- Castellanos, R. (2008). "Métodos y procedimientos para optimizar la capacidad de producción de textos del área de comunicación en los alumnos de secundaria del colegio "San Juan María Vianney". PUCP.
- Chinga, G. (2012). *Producción de textos narrativos en estudiantes del V ciclo de educación primaria de una escuela de Pachacútec*.
- Chomsky, N. (1972). *Lingüística cartesiana*. Madrid, Gredos.
- Córdova, P. (2006). *¿Cambio o muerte de las lenguas?: Reflexiones sobre la diversidad lingüística, social y cultural del Perú*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Cubas, A. (2007). *Actitudes hacia la lectura y niveles de comprensión lectora en estudiantes de sexto grado de primaria*. Tesis de licenciatura en Psicología, con mención en Psicología Educativa, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- De Bono, E. (1994). *El Pensamiento Creativo: el poder del pensamiento lateral*

- para la creación de nuevas ideas*. México: Paidós.
- Delors, J. (1993) *La educación encierra un tesoro*
- Delval, J. (1994). *En el desarrollo humano; Siglo Veintiuno*. Editores México: 1994.
- Derry Y Murphy (1986). *Las estrategias de aprendizaje*. Editorial científica universitaria.
- Díaz, A. y Hernández, G (1999). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: Mc Graw Hill.
- Duarte B., E. (1994). *Niveles de creatividad en educación superior*. In *I Simposio Regional de Investigación Educativa. MEMORLAS. Facultad de Educación*. Universidad Autónoma de Yucatán. Mérida, Yucatán, México.
- Duarte B, E., Samperio B., S. y Sánchez F., J. (1996). Niveles diferenciales de creatividad en la educación superior. In XXIII Congreso Nacional del CNE/P. MEMORLAS. Escuela de Psicología. México: Universidad de Ciencias y Artes del Estado de Chiapas.
- Domínguez De Rivero, M. J. (2006). Habilidades escriturales aplicadas en la redacción de textos expositivos por los alumnos de Educación Integral del IPM José Manuel Siso Martínez. (U. P. Venezuela, Ed.) Sapiens. Revista Universitaria de Investigación
- Domínguez, J. G. (2002). *Por qué no escriben los estudiantes*. Obtenido de <http://www.cervantesvirtual.com/obra/funcin-de-la-literatura-infantil-y-juvenil-en-la-formación-de-la-competencia-literaria-0/>
- Fernández, D.A (2006). *Inteligencia emocional*. Estilo de respuesta y depresión.
- Fiallo, J. (2007) *La interdisciplinariedad en el currículo: ¿Utopía o Realidad educativa?* La Habana.
- Fierro, C, B. (2007). *Didáctica de la Comunicación Integral: Comprensión Lectora, Análisis y Creación de Textos*. Taller internacional Lima.
- Flórez, R. (1994). *Hacia una pedagogía del conocimiento*
- Freud (1940). *Esquema del Psicoanálisis*.
- Gagñé, R (1975) *Psicología y aprendizaje de las ciencias*.
- Garder, H (1999). *Mentes extraordinarias. Cuatro retratos para descubrir Nuestra propia excepcionalidad*, Kairós, Barcelona.
- Gallardo, I. (2009). *Propuesta para la enseñanza de la competencia Literaria en el tercer ciclo de la educación básica y diversificada*.
- Gómez, M. (2001). *Propuesta para el Aprendizaje de la Lengua Escrita*. México: S. E. P.
- González, N. (1995) *Técnicas Participativas y Juegos Didácticos de Educadores Cubanos*.
- González, M Y Colectivo De Autores. (1995). *Psicología para Educadores*. Ciudad de la Habana.

- Guilford, J. (1978). *Creatividad y Educación*. Buenos Aires: Paidós
- Guilford, J.P. (1997). *Dinámica de la creatividad*. Mc Graw Hill. México.
- Gúzman, R. J. (2004). Producción infantil de textos expositivos: una experiencia en el aula. (U. d. Sabana, Ed.) Educación y Educadores
- Jorba, J. y GÓMEZ, I (2000) *Hablar y Escribir para aprender*. Madrid, Síntesis
- Karin, B. (2012). *Taller "Mejorando mi creatividad"*.
- Kubien, K (1958). *Creatividad, complejidad y formación: un enfoque interdisciplinar*.
- Lacasa y Otros (1997). *Contexto y desarrollo cognitivo*.
- Lasswell, H (1948). *Estructura y función de la comunicación*.
- Lerner, D. (2002) *Leer y Escribir en la Escuela: lo real, lo posible y lo necesario*. México, Fondo de cultura Económica, SEP
- Madueño, F y Pimienta, K. (2011). *Estrategias para la producción del texto libre en tercer grado de educación primaria*. Secretaria de Educación Pública y Cultura.
- Majimutov, M.I (1986). *Elementos teóricos de la enseñanza problémica*.
- Mañalich SUÁREZ, R. (2002) *Taller de la Palabra*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- Mañalich Suárez, R. y Colectivo de Autores. (2005). *Didáctica de las Humanidades Colección de Textos*. Editorial pueblo y Educación.
- Marti, J. (1965). *Ideas pedagógicas martinianas y su vigencia en el sistema educacional*.
- Martín, G (2000). *Curso de Redacción. Teoría y práctica de la composición del estilo*. Editorial Paraninfo. S.A. Madrid, España
- Martínez Llantada, M. (1999) *El desarrollo de la creatividad mediante la enseñanza problémica en la actualidad. Teoría y práctica*. Congreso Internacional Pedagogía, La Habana.
- Martínez Llantada, M. (1999). *Calidad educacional y creatividad*. Curso en Congreso Internacional Pedagogía 1997, La Habana: IPLAC.
- Martínez Llantada, M. (1990). *La creatividad en la escuela, Encuentro de educadores por un mundo mejor*. La Habana.
- Martínez Llantada, M. (1998) *Calidad educacional, actividad pedagógica y creatividad*. La Habana: Editorial Academia.
- Martínez Llantada, M. (2001). *Diagnóstico de la creatividad en el aula. Curso en Congreso Internacional Pedagogía*. La Habana: IPLAC.
- Martínez Llantada, M. (2003) *Filosofía de la Educación*. Material en Soporte Técnico.
- May, R. (1909) *Psicología al día*.
- Mednick, S. (1962). Teorías de la creatividad y modelos que intentan explicarla
- Ministerio De Educación. (2006). *Guía para el Desarrollo de Capacidades*

- Comunicativas*. Lima – Perú: Editorial Navarrete.
- Ministerio De educación. (2008). *Diseño Curricular Básico de Educación Secundaria de Menores*. Lima – Perú.
- Mitjás M., A. (1995) *Creatividad, Personalidad y Educación*. La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
- Monereo, C. (1999). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje: Formación del profesorado y aplicación en la escuela*. Barcelona: Graó.
- Mondéjar, L (2004). *Creatividad y Psicoanálisis*. Madrid, España.
- Muñoz, J. (2004). *El pensamiento creativo: Desarrollo del programa "Xenius"*. Barcelona: Octaedro.
- Novaes, M. (1973). *Psicología de la aptitud creadora*. Buenos Aires. Kapeluz
- Pérez. (2005). *Programa de lecto-escritura para mejorar la comprensión y producción de textos de los alumnos del tercer ciclo de Educación Primaria de la I.E. N° 19916 de Pimentel*. [www.monografias.com](http://www.monografias.com) › Lengua y Literatura.
- Pidkasisti P. I. (1986). *La actividad cognoscitiva independiente de los alumnos en la enseñanza*. Editorial Pueblo y Educación
- Proyecto Educativo Institucional*. (2007). I.E "San Ramón". Cajamarca.
- Ramírez R.I y Colectivo de Autores. (2006) *Los Métodos problémicos en la enseñanza*. Editorial san Marcos. Lima.
- Ramos Leandro, A. (2005) *Comprensión de Lectura y Producción de Textos*. Ediciones Honorio Lima.
- Ribera, Paulina (1999) *"Leer y escribir: un enfoque comunicativo constructivista"*.
- Rodríguez Aguilar, S. (2006) *Comprensión y Producción de Textos*. Lima.
- Rodríguez Del Castillo M. A. (2005) *La Estrategia como Resultado Científico de la Investigación Educativa*. Publicado en soporte Técnico.
- Rodríguez, M y Bermúdez, R. (2005). *Las Leyes del Aprendizaje*. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.
- Rogers y Maslow (1902). *La psicología humanista*.
- Roméu, E. y Colectivo De Autores. (2002) *Acerca de la Enseñanza del Español y la Literatura*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- Roméu, E. y Colectivo De Autores. (2006). *El Enfoque Cognitivo, Comunicativo y socio Cultural en la enseñanza de la Lengua y la Literatura*
- Sánchez, A (2003). *Diversidad y multiculturalidad en las aulas*.
- Sánchez y Reyes (2003) *La comprensión lectora, base del desarrollo del pensamiento crítico*.
- Segura, Suárez .M.E y Colectivo de Autores. (2005) *Teorías Psicológicas y su influencia en la educación*. Ciudad de la Habana. Editorial Pueblo y Educación.
- Sifuentes, P., Bello, Matos, E., y Asencios. (2008). *Producimos textos a partir*

*de cuentos fábulas, canciones y adivinanzas de mi comunidad con los estudiantes de la IE N 8368 de Queroragra.*

Soler y Alonso (1996). *Factores influyentes en motivación y estrategias de aprendizaje en alumnos de grado.*

Suárez, M. (2002). *Algunas reflexiones sobre la investigación–acción colaboradora en la educación.* Revista Electrónica de Enseñanza de las Ciencias, 1, 40–56. Recuperado de: [http://reec.uvigo.es/volumenes/volumen1/REEC\\_1\\_1\\_3.pdf](http://reec.uvigo.es/volumenes/volumen1/REEC_1_1_3.pdf)

Tapia, J. A. (2005). *Motivaciones, expectativas y valores relacionados con el aprendizaje. Análisis empírico e implicaciones para la mejora de la actuación docente en la enseñanza secundaria y en el bachillerato. En Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (Ed.), Convocatoria de Premios Nacionales de Investigación Educativa 2003.* Madrid: MEC.

Tejada, J. (1989): «Modelos de evaluación en innovación».

Torrance, E. (1969) *Orientación del Talento Creativo.* Buenos Aires: Troquel.

Torres, M., y Guadalupe, G. (julio-diciembre de 2012). *La escritura de tesis de posgrado en el área de investigación educativa. El acompañamiento, una pieza clave.* CPU-e, *Revista de Investigación Educativa*

Van, D (1997) *Texto y Contexto. Semántica y pragmática del discurso.* Editorial Cátedra. Madrid, España.

Vigotsky L. S. (1998) *Pensamiento Y Lenguaje.* Editorial Pueblo y Educación. La Habana.

Vigotsky L. S. (2004). *Imaginación y Creación en la edad Infantil.* Editorial Pueblo y Educación. La Habana.

Yuri, L. A. (2010). *Caracterización de los procesos cognitivos de la escritura en alumnos de tercer grado de educación primaria de colegios estatales y particulares de Lima Metropolitana.*

Weisberg, R (1989). *Creatividad. El genio y otros mitos.* Editorial labor, S.A. Barcelona, España.

Whitehead ( 1928). *Los fines de la educación (educar para la sabiduría)*

# **ANEXOS**

## ANEXO 1

### ENCUESTA A LOS DOCENTES DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "SAN RAMÓN" DE CAJAMARCA

Estimado colega:

Con el objetivo de realizar un estudio que permita indagar el estado actual de las estrategias para la redacción de textos escritos en los alumnos de secundaria, se está consultando a docentes con experiencia en el tema que puedan brindar información al respecto. Le solicito exprese sus conocimientos, experiencias, vivencias y criterios, que ayuden a realizar el estudio.

De antemano le agradezco su colaboración.

CONTESTE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

1. ¿Qué habilidades se pretenden desarrollar en los alumnos con La redacción de Textos escritos?

---

---

---

2. ¿Cómo concibe la redacción en los escolares de quinto grado?

---

---

---

---

3. Explique ¿Por qué es importante que los alumnos del nivel secundaria tengan frecuentes y variadas oportunidades para Redactar?

---

---

---

4. ¿Cuáles son las principales dificultades que presentan los alumnos al redactar textos?

---

---

---

5. Marque con una esquís (X) ¿Qué actividades le ha propuesto a sus alumnos para superar las dificultades?

a.- ( ) Juegos didácticos

b.- ( ) Redacción de cartas

c.- ( ) Descripción de objetos, personas, animales

d.- ( ) Diario de clase

e.- ( ) Inventar cuentos

f.- ( ) Componer canciones

g.- ( ) Componer poemas

h.- ( ) Crear historietas o comics

6. ¿Aplica estrategias docentes para el desarrollo de la fluidez?

---

---

---

7. ¿Aplica estrategias docentes para el desarrollo de la flexibilidad?

---

---

---

8. ¿Aplica estrategias docentes para el desarrollo de la originalidad?

---

---

---

## ANEXO 2

### RÚBRICA APLICADA A DOCENTES

#### CUADRO N°1

#### EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIAS APLICADAS PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

ALTERNATIVA   NIVELES DE LOGRO	GRUPO EXPERIMENTAL ( Estudiantes de 5° grado "I", "J")					
	DIMENSIONES DE LA CREATIVIDAD					
	FLUIDEZ		FLEXIBILIDAD		ORIGINALIDAD	
	F	%	F	%	F	%
SATISFACTORIO	35	50%	28	40%	14	20%
EN PROCESO	14	20%	21	30%	21	30%
EN INICIO	21	30%	21	30%	35	50%
<b>TOTALES :</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

#### CUADRO N°2

#### CUESTIONARIO APLICADO AL DOCENTE RELACIONADO CON EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

ALTERNATIVA   INDICADORES	ESTRATEGIAS DOCENTES PARA EL DESARROLLO DE LA FLUIDEZ					
	Frecuentemente		Algunas veces		Rara vez	
	F	%	F	%	F	%
Genera constantemente espacios de diálogo entre los estudiantes	17.5	25%	10.5	15%	42	60%
Formula preguntas abiertas en diferentes momentos	17.5	25 %	14	20%	38.5	55 %
Desarrolla ejercicios de afluencia de ideas y lluvia de ideas	21	30%	17.5	25 %	31.5	45%
Propicia en los estudiantes la generación constante de ideas	14	20%	21	30%	35	50%

**CUADRO N°3**  
**CUESTIONARIO APLICADO AL DOCENTE RELACIONADO CON EL DESARROLLO DE LA**  
**CREATIVIDAD**

ALTERNATIVA  INDICADORES	ESTRATEGIAS DOCENTES PARA EL DESARROLLO DE LA FLEXIBILIDAD					
	Frecuentemente		Algunas veces		Rara vez	
	F	%	F	%	F	%
Fomenta en los estudiantes la búsqueda de diferentes estrategias para la solución de un problema	14	20%	24.5	35%	31.5	45%
Fomenta en los estudiantes la expresión de ideas diversas en momentos de diálogo	14	20%	10.5	15%	45.5	65%
Fomenta en los estudiantes el replanteamiento de sus ideas	14	20%	17.5	25%	38.5	55%
Propicia desafíos acordes con la edad de sus estudiantes	14	20%	28	40%	28	40%
Propicia constantemente en sus estudiantes la elección entre diferentes alternativas para dar solución a un problema	14	20%	21	30%	35	50%

**CUADRO N°4**  
**CUESTIONARIO APLICADO AL DOCENTE RELACIONADO CON EL DESARROLLO DE LA**  
**CREATIVIDAD**

ALTERNATIVA  INDICADORES	ESTRATEGIAS DOCENTES PARA EL DESARROLLO DE LA ORIGINALIDAD					
	Frecuentemente		Algunas veces		Rara vez	
	F	%	F	%	F	%
Propicia en los estudiantes la expresión de ideas novedosas, imaginativas o fantasiosas	17.5	25%	14	20 %	38.5	55%
Propone alternativas novedosas, fantasiosa , lúdicas para los estudiantes	10.5	15%	14	20%	45.5	65%
Fomenta que los estudiantes propongan alternativas novedosas, fantasiosas y lúdicas	17.5	25%	10.5	15%	42	60%
Genera espacios para la creación de historias basadas en la imaginación y la fantasía	14	20%	24.5	35%	31.5	45%
Genera espacios para la creación de personajes a partir de situaciones propuestas	10.5	15%	21	30%	38.5	55%

### ANEXO 3

#### RÚBRICA APLICADA A ESTUDIANTES

CUADRO N°5

(EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIAS APLICADAS PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD)

ALTERNATIVA  NIVELES DE LOGRO	GRUPO EXPERIMENTAL ( Estudiantes de 5° grado "I", "J")					
	DIMENSIONES DE LA CREATIVIDAD					
	FLUIDEZ		FLEXIBILIDAD		ORIGINALIDAD	
	F	%	F	%	F	%
SATISFACTORIO	39.6	56.7%	33.8	48.3%	21.9	31.3 %
EN PROCESO	15.12	21.6%	14.4	20.7%	14.4	20.7 %
EN INICIO	15.12	21.6%	21.7	31%	33.6	48%
<b>TOTALES :</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

CUADRO N°6

#### RÚBRICA APLICADA A ESTUDIANTES

ALTERNATIVA  INDICADORES	COMPARACIÓN DE LOGRO EN EL DESARROLLO DE LA FLUIDEZ					
	NIVELES DE LOGRO					
	BUENO		REGULAR		MALO	
	F	%	F	%	F	%
Se expresa con un amplio vocabulario al comunicarse con los demás	33.3	47.7%	00	00	36.6	52.3 %
Expresa constantemente sus ideas en momentos de diálogo	23.3	33.3 %	00	00	46.6	66.7 %
Produce un número elevado de respuestas lógicas para responder a una pregunta	28.9	41.3 %	00	00	41	58.7 %
Expresa por iniciativa propia sus ideas al observar imágenes, videos, gráficos	24.9	35.7%	00	00	45	64.3%

CUADRO N°7

RÚBRICA APLICADA A ESTUDIANTES

ALTERNATIVA  INDICADORES	COMPARACIÓN DE LOGRO EN EL DESARROLLO DE LA FLEXIBILIDAD					
	NIVELES DE LOGRO					
	BUENO		REGULAR		MALO	
	F	%	F	%	F	%
Emplea diferentes estrategias para la solución de un problema	18.6	26.7%	00	00	51.3	73.3 %
Expresa ideas diversas en momentos de diálogo	32.6	46.7 %	00	00	37.1	53.3 %
Cambia partes de un cuento, narración o historia.	28	40 %	00	00	42	60 %
Escucha y acepta las ideas de otros para llegar a acuerdos	21.4	30.7%	00	00	48.5	69.3%

CUADRO N°8

RÚBRICA APLICADA A ESTUDIANTES

ALTERNATIVA  INDICADORES	COMPARACIÓN DE LOGRO EN EL DESARROLLO DE LA ORIGINALIDAD					
	NIVELES DE LOGRO					
	BUENO		REGULAR		MALO	
	F	%	F	%	F	%
Narra experiencias e historias imaginarias o fantasiosas	32.6	46.7%	00	00	37.3	53.3 %
Expresa ideas ingeniosas en momentos de diálogo	28	40 %	00	00	42	60 %
Propone alternativas novedosas , fantasiosas y lúdicas	23.3	33.3 %	00	00	46.6	66.7 %
Crea personajes a partir de situaciones propuestas	18.6	26.7%	00	00	51.3	73.3%

**ANEXO 4**

ENCUESTA A LOS ALUMNOS DE QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA "SAN RAMÓN" DE CAJAMARCA

Apellidos y Nombres:.....

Grado:.....Sección:.....Fecha:.....

Instrucciones: Querido estudiante, haz lo que a continuación se te solicita. Cuento con tu colaboración para mejorar tu proceso de aprendizaje. ¡Muchas gracias!

1. ¿Te gusta escribir?

Sí ( ) No ( )

2. ¿Por qué te gusta escribir?

---

---

---

---

3. Marca con una esquis (X) ¡Qué es lo que escribes?

a.- ( ) Cartas

b.- ( ) Poemas

c.- ( ) Canciones

d.- ( ) Cuentos

e.- ( ) Diario

f.- ( ) Biografías

g.- ( ) Resúmenes

h.- ( ) Guiones para obras de teatro

i.- ( ) Cuadros sinópticos

j.- ( ) Historietas

k.- ( ) Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

---

4. ¿Qué es lo que más te gusta escribir? ¿Por qué?

---

---

---

---

---

5. Marca con una esquís (X) ¿Con qué frecuencia escribes?

- ( ) Todos los días
- ( ) Todas las semanas
- ( ) A veces
- ( ) Casi Nunca
- ( ) Nunca

6. Si escribes periódicamente ¿Qué te motiva a hacerlo?

---

---

---

---

7. ¿Con qué frecuencia el maestro te estimula a escribir?

---

---

---

---

8. ¿Para qué usas la escritura en tu vida cotidiana?

---

---

---

---

## ANEXO 5

### PRUEBA DE REDACCIÓN APLICADA A LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "SAN RAMÓN" DE CAJAMARCA

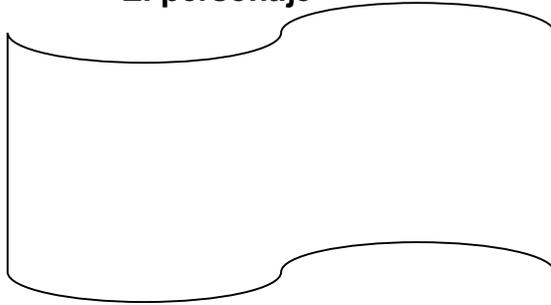
Apellidos y Nombres:.....

Grado:.....Sección:.....Fecha:.....

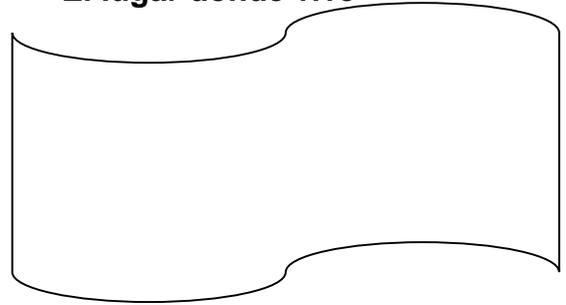
**Instrucciones:** Querido estudiante, sigue la secuencia de las fichas. Aplica las indicaciones y crea un cuento de ficción. Cuento con tu colaboración. ¡Muchas gracias!

#### FICHA N° 1 CREACIÓN DE PERSONAJES

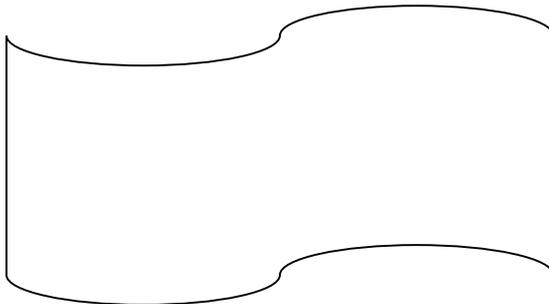
**El personaje**

A rectangular box with a wavy top and bottom edge, intended for writing the character's name and description.

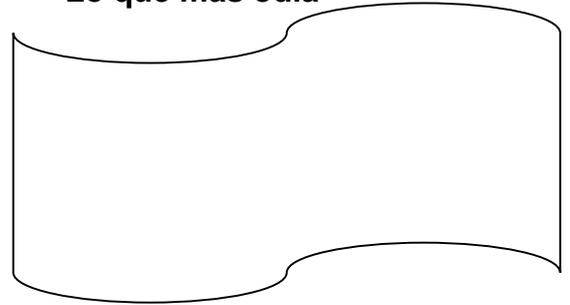
**El lugar donde vive**

A rectangular box with a wavy top and bottom edge, intended for writing the character's place of residence.

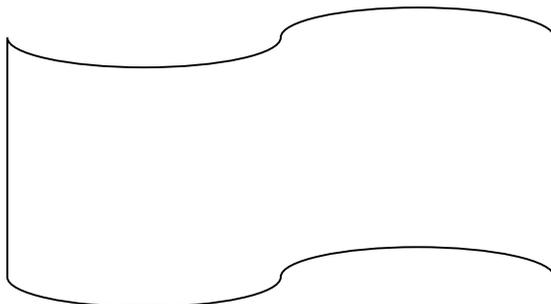
**Lo que más le gusta**

A rectangular box with a wavy top and bottom edge, intended for writing the character's favorite things.

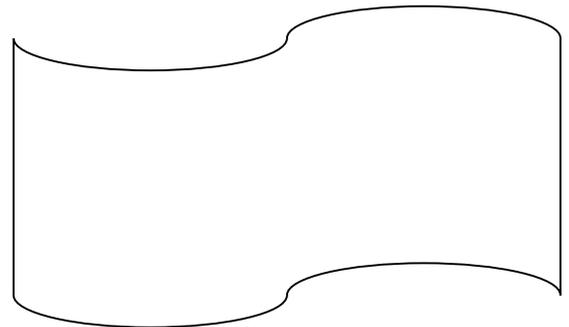
**Lo que más odia**

A rectangular box with a wavy top and bottom edge, intended for writing the character's dislikes.

**Su más temido enemigo**

A rectangular box with a wavy top and bottom edge, intended for writing the character's greatest fear or enemy.

**Su objeto mágico poderoso**

A rectangular box with a wavy top and bottom edge, intended for writing the character's magical object.

## FICHA N°2

### PLANIFICACIÓN DE UN CUENTO O NARRACIÓN DE UN CUENTO O NARRACIÓN

#### PERSONAJES:

- ¿Quién va a ser el personaje principal?
- ¿Quiénes van a ser el personajes principales?

#### MARCO:

- ¿Cuándo va a suceder la historia?
- ¿Dónde va a suceder?

#### PRINCIPIO:

#### NUDO:

- **Problema o dificultad:**
- **Reacción:**
- **Acciones ( hechos que van a suceder)**

#### DESENLACE:



## ANEXO 6

### PRODUCCIONES DE ESTUDIANTES Y FOTOGRAFÍAS

#### TALLER DE REDACCIÓN

Apellidos y Nombres: RODRIGUEZ MARTINEZ, LUIS DAVID

Grado: 5° Sección: "A" Fecha: 04/03/18

Instrucciones: Estimado estudiante, haz lo que a continuación se te solicita. Cuento con tu colaboración para mejorar tu proceso de aprendizaje. ¡Muchas gracias!

❖ **ABRAPALABRA.** Imagina y di en el menor tiempo posible todo lo que se puede hacer con :

- ✓ Un foco de luz inservible: un móvil, macetero, etc.
- ✓ Una llanta vieja: un móvil, un macetero, etc.
- ✓ Una botella de plástico usada: una lámpara, una alcancesa, regadera, etc.
- ✓ Un periódico viejo: unos marcadores, curules, etc.
- ✓ Un zapato viejo: un macetero colgante, un adorno colgante, etc.
- ✓ Un pedazo de manguera: muñequitos, arillos, etc.
- ✓ Una guía telefónica en desuso: un recordate de dinero, un adorno, etc.

#### TALLER DE REDACCIÓN

Apellidos y Nombres: Bolano Chávez Jhoslyn Edualde

Grado: 5° Sección: F Fecha: 04/03/18

Instrucciones: Estimado estudiante, haz lo que a continuación se te solicita. Cuento con tu colaboración para mejorar tu proceso de aprendizaje. ¡Muchas gracias!

❖ **ABRAPALABRA.** Imagina y di en el menor tiempo posible todo lo que se puede hacer con :

- ✓ Un foco de luz inservible: utilizarlo para adornos de fiestas u casas.
- ✓ Una llanta vieja: hacer floreros y depósitos para diferentes plantas.
- ✓ Una botella de plástico usada: se puede hacer adornos para parques.
- ✓ Un periódico viejo: podría utilizarse como limpiadores de casa.
- ✓ Un zapato viejo: utilizar como floreros para plantas pequeñas.
- ✓ Un pedazo de manguera: utilizar como adornos de un arte.
- ✓ Una guía telefónica en desuso: se podría utilizar como una cuelga de ropas.

## TALLER DE REDACCIÓN

Apellidos y Nombres: Montoya Castañeda Del  
Grado: 5º Sección: I Fecha: 04-07-2018

Instrucciones: Estimado estudiante, haz lo que a continuación se le solicita. Cuento con tu colaboración para mejorar tu proceso de aprendizaje. ¡Muchas gracias!

- ❖ **ABRAPALABRA.** Imagina y di en el menor tiempo posible todo lo que se puede hacer con :
- ✓ Un foco de luz inservible: una cabeza para un títere o marioneta
  - ✓ Una llanta vieja: hacer un depósito donde dar agua a los animales o la var.
  - ✓ Una botella de plástico usada: hacer un pequeño maceta para una planta
  - ✓ Un periódico viejo: hacer un animal o objeto de papel
  - ✓ Un zapato viejo: una suela para un llavero con ludo, partes del zapato
  - ✓ Un pedazo de manguera: una tubería por el cual pasaría agua para beber
  - ✓ Una guía telefónica en desuso: un álbum de fotos o imágenes interesantes



❖ SI YO FUERA. Utiliza tu imaginación y argumentos genuinos para completar las siguientes oraciones del ejercicio titulado: "Si yo fuera"

- ✓ Si yo fuera un árbol sería... Capulí..... porque... endulzaría... y encantaría.....  
... con mi sabor... a la... persona... que... me... probase.....
- ✓ Si yo fuera una parte de la geografía (río, montaña, bosque, etc.) sería... un mar... porque... daría... de beber... a... todo... animal... planta... o... persona... con... sed.....
- ✓ Si yo fuera una máquina sería... una computadora... porque... brindaría... toda... la... información... que... las... personas... necesitan... y... sería... un... mejor... medio... de... Comercio... electrónico.....
- ✓ Si yo fuera un estado climático (lluvioso, nublado, soleado, ventoso, etc.) sería... soleado... porque... daría... mucha... luz... y... alegría... a... las... personas.....
- ✓ Si yo fuera un animal sería... un perro... porque... sería... el... mejor... y... fiel... amigo... de... aquella... persona... que... es... amable... y... cariñosa.....
- ✓ Si yo fuera un auto sería... una camioneta... porque... llevaría... a... más... personas... y... más... cargamento... con... ayuda... a... aquellas... personas... necesitadas.....
- ✓ Si yo fuera perfume sería... Antonio Banderas... porque... tendría... un... aroma... que... les... encantaría... a... las... mujeres.....
- ✓ Si yo fuera fruta sería... un mango... porque... sacaría... la... sed... y... al... hombre.....
- ✓ Si yo fuera color sería... Amarillo... porque... daría... un... tono... de... alegría... y... brillo.....

- ✓ Si yo fuera un árbol sería... eucalipto... porque... me... gusta... que... el... ambiente... sea... agradable... y... no... tenga... tefes.....
- ✓ Si yo fuera una parte de la geografía (río, montaña, bosque, etc.) sería... un río... porque... estoy... tranquilo... en... algunas... ocasiones... y... peligroso... en... otras.....
- ✓ Si yo fuera una máquina sería... una computadora... porque... me... gusta... procesar... información... y... conocer... muchas... cosas... por... internet.....
- ✓ Si yo fuera un estado climático (lluvioso, nublado, soleado, ventoso, etc.) sería... un clima tropical... porque... me... gusta... ver... florecer... a... los... demás.....
- ✓ Si yo fuera un animal sería... un león... porque... tranquilo... fuerte... y... audaz... inteligente... todo... a... la... vez.....
- ✓ Si yo fuera un auto sería... un deportivo... porque... al... ser... tan... veloz... en... las... ocasiones... ya... también... lo... puedo... ser... en... persona... cuando... voy.....
- ✓ Si yo fuera perfume sería... el... atractivo... porque... parece... un... agradable... aroma... para... todos.....
- ✓ Si yo fuera fruta sería... manzana... porque... está... roja... y... se... fortalece... en... un... ambiente... cálido.....
- ✓ Si yo fuera color sería... negro... porque... por... que... refleja... algunos... de... mis... pensamientos... cuando... estoy... triste.....

❖ SI YO FUERA. Utiliza tu imaginación y argumentos genuinos para completar las siguientes oraciones del ejercicio titulado: "Si yo fuera"

- ✓ Si yo fuera un árbol sería *un Bonsái* porque *es un símbolo de eternidad.*
- ✓ Si yo fuera una parte de la geografía (río, montaña, bosque, etc.) sería *un lago* porque *serviría como hábitat para los animales.*
- ✓ Si yo fuera una máquina sería *una computadora* porque *me gustaría conocer cualquier tipo de información al instante.*
- ✓ Si fuera un estado climático (lluvioso, nublado, soleado, ventoso, etc.) sería *lluvioso* porque *daría vida a las plantas.*
- ✓ Si fuera un animal sería *un halcón* porque *tendría una gran velocidad para volar.*
- ✓ Si yo fuera un auto sería *Lamborghini* porque *sería difícil de conseguir y tendría una gran velocidad.*
- ✓ Si yo fuera perfume sería *flor de naranjo* porque *tiene un olor suave y delicioso.*
- ✓ Si yo fuera fruta sería *un coco* porque *es una fruta sólida como una roca.*
- ✓ Si yo fuera color sería *rojo* porque *es mi color favorito.*



- ❖ **OBITUARIO O NOTA NECROLÓGICA.** Imagina que haz fallecido. Escribe para la prensa tu obituario o nota necrológica, anunciando tu propia muerte, según este modelo:

NN ( su nombre) *Alysser* falleció ayer a las *3:00 pm* de un *infarto*.  
 Era un *desacado* *Ingeniera Mecatrónica*.  
 En el tiempo de su muerte estaba trabajando para *Mecatecnic Company*.  
 Será recordado por *sus grandes creaciones para combatir el problema ambiental*.  
 Se sentirá su pérdida especialmente en *el corazón de las personas que la conocieron*.  
 Él quiso *mejorar el mundo* pero jamás consiguió *disminuir el problema ambiental*.  
 En lugar de flores se pide que *le lleven chocolates y una grabación de "Sunday"*.  
 En su tumba se pondrá el siguiente epitafio:  
*Aquí yacen las rastas de un hombre que luchó por el bien de la humanidad, un hombre atento y dedicado a su familia, que puso mucho empeño en su trabajo y ayer 23 de agosto del 2013 a sus 61 años dejó de existir en cuerpo, más siempre vivirá en nuestros corazones.*

- ❖ **OBITUARIO O NOTA NECROLÓGICA.** Imagina que haz fallecido. Escribe para la prensa tu obituario o nota necrológica, anunciando tu propia muerte, según este modelo:

NN ( su nombre) *Jhony* falleció ayer *30 de julio de 2019*.  
 Era un *hombre muy inteligente, solidario, amigable, humilde, etc.*  
 En el tiempo de su muerte estaba trabajando para *la empresa Ingeniería Company*.  
 Será recordado por *sus grandes obras sociales y económicas en Cajamarca*.  
 Se sentirá su pérdida especialmente en *toda su familia de Cajamarca y amigos*.  
 Él quiso *terminar la pobreza* pero jamás consiguió *el apoyo de las autoridades*.  
 En lugar de flores se pide que *avaca me olviden y que me corten e visiten*.  
 En su tumba se pondrá el siguiente epitafio:  
*Aquí yace un gran hombre inteligente, solidario con todas sus amistades y principalmente con su familia. Él quería cambiar este país y terminar con la pobreza pero en el intento y lucha por peditas hacia las autoridades fue asesinado el 30 de julio de 2019.*

- ♦ **OBITUARIO O NOTA NECROLÓGICA.** Imagina que haz fallecido. Escribe para la prensa tu obituario o nota necrológica, anunciando tu propia muerte, según este modelo:

NN ( su nombre) *Eric*..... falleció ayer.....*03/07/18*.....  
 Era...*un médico*.....  
 En el tiempo de su muerte estaba trabajando para *La salud en Cajamarca*.....  
 Será recordado por...*todos sus méritos y por la amigable que fue*.....  
 Se sentirá su pérdida especialmente en *sus padres y sus hermanas*.....  
 Él quiso *ser jugador profesional pero jamás consiguió serlo por estudio*.....  
 En lugar de flores se pide que *se traiga recuerdos de los momentos compartidos*.  
 En su tumba se pondrá el siguiente epitafio:  
*Aquí descansa Eric Mendoza Sanguinoma 22.01.2002 a...*  
*03.07.2018, recordado por sus méritos y logros.*  
*Quién fue en vida un humilde humano que su única...*  
*suñe fue en un mundo en donde la tecnología ayuda a mejorar*  
*lo natural.*



## ESCRIBIMOS CUENTOS

Antes de tomar la pluma (o teclado), conviene realizar un "brain-storming" o tormenta de ideas y anotar lo siguiente:

- Qué personajes van a aparecer en la historia
- En qué tiempo se van a ubicar
- Dónde
- Cuánto va a durar la trama
- Qué personajes aparecerán y con qué características
- Quién narrará el relato (primera o tercera persona)



### ESCRIBIMOS UN CUENTO COLECTIVO

Erase una vez un/a diagnóstico (protagonista del cuento) que se llamaba Pino. Era (describimos al protagonista del cuento y sus características) muy tímido por ser un diagnóstico Rex.

Vivia (Escenario en el que el cuento se desarrolla, describiendo el paisaje, edificios, lugares, tiempo, etc.) en una isla tropical de árboles en la época Jurásica.

Un día (problema o conflicto: lo que le pasa, por qué le pasa, a quien o quienes le pasa, como influye en ellos, que hacen después, etc.) él se encuentra con una dinosaurio que le parecía muy atractivo pero como era tímido decidió no acercarse a ella, ella al verlo tan excluido decidió acercarse.

Entonces (intentos de solución del problema.) comenzaron a hablar y ella llegó a notar que tenía serios problemas de comunicación por lo cual se comprometió a ayudarlo a poder expresar sus ideas.

Finalmente cuando llegaron al punto de expresar sus sentimientos, el cielo se llenó de meteoritos y mientras el mundo se iba acabando por los de su época no le importó porque su amor por ella nunca se extinguiría.

Título del cuento: Amor Jurásico.



## JIMI Y LA MULA.

Había una vez un hombre llamado Jimi quien se encontraba en casa, pero tenía un terrible dolor de muela y no quería ir al médico por la intensa lluvia y viento. Seguía soportando el dolor pero ya era las 5 de la tarde y tenía que traer a una mula de un terreno que se encontraba a una distancia considerable con respecto a su casa, no tuvo otra alternativa que ir a traer a ese animal. Había mucha niebla no se visualizaba bien el camino, después de un intenso recorrido logró recoger a la mula ya de regreso a casa empezaba a granizar y no muy después empezó a caer copos de nieve.

Llegando a casa empezó a preparar la cena, mientras tanto empezó a buscar entre sus pertenencias y milagrosamente encontró una pastilla para el dolor de muela, tomó la pastilla y al rato de serm cuantos minutos comenzó a sentir como el terrible dolor de muela se desvanecía hasta desaparecer por completo.

Al día siguiente vio por la ventana de su casa una hermosa nevada que cubría las montañas, no lo dudó, y de inmediato se fue a esquiar.

Leibniz Omar López Estela



- ❖ LA MÁQUINA DEL TIEMPO. Imagina que puedes hacer un viaje en el tiempo. A qué época irías y qué acontecimiento histórico te gustaría presenciar (Waterloo, nacimiento o muerte de Cristo, descubrimiento de América, conquista del Tahuantinsuyo, el primer viaje a la luna, la explosión de la bomba atómica, etc.)  
Escribe cómo te imaginas la escena, fundamenta porqué te gustaría estar allí. Ilustra la escena e inclúyete en ella.

Yo viajaría a la época de la conquista del Tahuantinsuyo cuando llegaron los españoles a luchar con nuestros antepasados. Yo me imagino que el sufrimiento de ellos habrá sido uno de los peores horrores de su vida. Quizás ayudó en algo a ellos como por ejemplo que se prepararan para una guerra que no atacaron simplemente así sino muy bien armados. Entonces en nuestros antepasados del Tahuantinsuyo habrían vivido algo muy diferente a lo que es en la actualidad. Todo este mundo o planeta así que sería un sitio muy bonito para toda la humanidad animales y plantas. Me imagino con ellos en un país como Perú muy hermosa y libre de suscripciones y otros seres maliciosos existentes en nuestra vida y planeta. Pero aunque haya en esta época quizá no cambiaría nada porque soy una persona simple en ellos y al sentir algo ya ya no existiera.

- ❖ LA MÁQUINA DEL TIEMPO. Imagina que puedes hacer un viaje en el tiempo. A qué época irías y qué acontecimiento histórico te gustaría presenciar (Waterloo, nacimiento o muerte de Cristo, descubrimiento de América, conquista del Tahuantinsuyo, el primer viaje a la luna, la explosión de la bomba atómica, etc.)  
Escribe cómo te imaginas la escena, fundamenta porqué te gustaría estar allí. Ilustra la escena e inclúyete en ella.

Si pudiera viajar en el tiempo iría a la muerte de Cristo. Me gustaría estar allí y conocería al hijo de Dios en persona, ser su seguidor y su fiel sirviente. Todos sabemos que Jesús fue un gran personaje se podría decir que el más importante de la historia universal.

❖ **LA MÁQUINA DEL TIEMPO.** Imagina que puedes hacer un viaje en el tiempo. A qué época irías y qué acontecimiento histórico te gustaría presenciar (Waterloo, nacimiento o muerte de Cristo, descubrimiento de América, conquista del Tahuantinsuyo, el primer viaje a la luna, la explosión de la bomba atómica, etc.)  
 Escribe cómo te imaginas la escena, fundamenta porqué te gustaría estar allí. Ilustra la escena e inclúyete en ella.

Si... yo... pudiera hacer un viaje en el tiempo... iría a la época de la segunda...  
 guerra mundial cuando el físico alemán Albert Einstein creó la bomba...  
 la bomba atómica para advertirle que si se crea... sería uti...  
 lizada para la guerra y que causaría multitudes de muertos y heridos...  
 al hombre...  
 la advertencia por que cuando la bomba atómica fue lanzada sobre...  
 la utilización para bombardear Hiroshima y Nagasaki y sobre 3...  
 días quedada totalmente en ruinas y se perdieron millones de vidas...  
 además que esta guerra quedaría imborrable e inolvidable por el nombre...  
 de esta ciudad...  
 Es... por eso que yo viajaría a la segunda guerra mundial para así...  
 poder salvar millones de vidas y evitar que todo era gracias...  
 los centos muertos a causa de la irresponsabilidad de los humanos al...  
 no saber manejar correctamente el gran invento de Albert Einstein.

