

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICAS SOCIALES Y
EDUCACIÓN**

ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA



TESIS

Modelo de organización comunitaria para promover el desarrollo turístico sostenible en el Caserío Mayascón, distrito de Pítipo, provincia de Ferreñafe, 2016.

Presentada para obtener el título profesional de Licenciada en Sociología

Investigadoras:

- Mio Collazos, Ana Rosmery
- Requejo Santur, Stefany

Asesor:

- Dr. Sevilla Exebio, Julio César

Lambayeque, Perú

2019

Modelo de organización comunitaria para promover el desarrollo turístico sostenible en el Caserío Mayascón, distrito de Pítipo, provincia de Ferreñafe, 2016.

Tesis presentada para obtener el Título profesional de Licenciada en Sociología



Bach. Ana Rosmery Mio Collazos
Investigadora



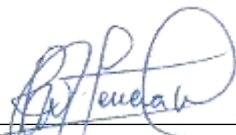
Bach. Stefany Requejo Santur
Investigadora



Soc. Carlos Edmundo Ravines Zapatel
Presidente



Soc. Nelly María Gutiérrez Piedra
Secretaria



M. Sc. José Wilder Herrera Vargas
Vocal



Dr. Julio César Sevilla Exebio
Asesor

ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS Nº 000446

Siendo las 10:00 horas del día Viernes de DICIEMBRE del año dos mil Diecinueve; en los ambientes de _____, se reunieron los miembros del jurado designados mediante Decreto Nº 385 - 2019 - CISE-FACHSE, de fecha 09 de DICIEMBRE de 2019; integrado por:

Presidente : Soc. Carlos Edmundo Ravines Zapater
Secretario : Soc. Nelly María Gutiérrez Piedra
Vocal : M. Sc. José Wilder Herrera Vargas
Asesor(a) : Dr. Julio César Sevilla Echebri



La finalidad es evaluar la Tesis titulada: Modelo de Organización Comunitaria PARA PROMOVER EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN EL CASERIO MAYASCÓN, DISTRITO DE PITIPO, PROVINCIA DE FERREÑAFE, AÑO 2016

presentada por Mío Collazos Ana Rosmary y Requejo Santur STEFANY

Bachiller(es) en **SOCIOLOGÍA** para obtener el título de Licenciad(o) (a) (os) (as) en **SOCIOLOGÍA**

Producido y concluido el acto de sustentación, de conformidad con el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Artículos 37, 38, 39, 40, 41; los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo una serie de preguntas y recomendaciones a sustentante Las, quien ella procedi (ó) (eron) a dar respuesta a las interrogantes y observaciones.

Con la deliberación correspondiente por parte del jurado, se procedió a la calificación del trabajo de investigación en términos de MUY BUENO

Siendo las 11:40 del mismo día, en la ciudad de LAMBAYEQUE

se dio por concluido el acto académico, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.


PRESIDENTE


SECRETARIO


VOCAL

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Nosotras, Mio Collazos Ana Rosmery y Requejo Santur Stefany, investigadoras principales, y el Dr. Julio César Sevilla Exebio, asesor del trabajo de investigación “Modelo de organización comunitaria para promover el desarrollo turístico sostenible en el Caserío Mayascón, distrito de Pítipo, provincia de Ferreñafe, 2016”, declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrara lo contrario, asumiremos responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar. Que pueda conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 2019

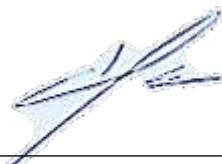
Investigadoras



Bach. Ana Rosmery Mio Collazos
Investigadora principal



Bach. Stefany Requejo Santur
Investigadora principal



Dr. Julio César Sevilla Exebio
Asesor

DEDICATORIA

A DIOS, por darnos el soporte, conocimiento y sabiduría para poder culminar esta investigación satisfactoriamente a través del esfuerzo y la fe.

A NUESTROS PADRES: quienes nos apoyaron y motivaron desde el principio para poder continuar con nuestros objetivos planteados, sean de ellos también esté logro.

A LOS POBLADORES Y AUTORIDADES del caserío Mayascón que nos brindaron apoyo e información esencial para el desarrollo de esta investigación, durante nuestro trabajo de campo.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser la luz en nuestro camino y bendecirnos en cada una de las decisiones asumidas durante nuestra etapa universitaria.

A nuestros docentes universitarios, en especial, al Soc. Julio César Sevilla Exebio y a la Soc. Nelly Gutiérrez Piedra por sus enseñanzas, conocimientos y tiempo dedicado a la consecución de nuestra investigación.

Al Lic. Manuel Vidaurre Yerrén, por su experiencia, conocimiento compartido y la confianza brindada durante el desarrollo de nuestra investigación, guiándonos a cumplir las metas trazadas.

Al Arquitecto Saúl Castro, por su aporte desprendido, consejos y enseñanzas brindadas desde su experiencia.

ÍNDICE

ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	III
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO	VI
ÍNDICE	VII
ÍNDICE DE TABLAS.....	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IX
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I: DISEÑO TEÓRICO	15
1.1. Antecedentes del problema:	15
1.2. Base Teórica.....	18
1.2.1. La teoría del desarrollo local endógeno – Antonio Vázquez Barquero.....	18
1.2.2. Teoría Social - Habitus – Pierre de Bourdieu	21
1.2.3. Teoría del Campo en la Ciencia Social – Kurt Lewin.....	22
CAPÍTULO II: MÉTODOS Y MATERIALES	30
2.1. Descripción argumentada de la Metodología:	30
2.1.1. Diseño de Investigación	30
2.1.2. Variables	30
2.1.3. La investigación adopta el siguiente diseño	31
2.1.4. Población y Muestra.....	31
2.1.5. Materiales, técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
2.1.6. Análisis estadísticos de los datos	32
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	33
3.1. Resultados	33
3.2. Discusión.....	42
3.3. Presentación de la propuesta	46
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES	125
CAPÍTULO V: RECOMENDACIONES	127
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	128
ANEXOS	133

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 01: Grado de instrucción de los pobladores de Mayascón	34
TABLA N° 02: Perspectiva de los pobladores del caserío Mayascón sobre su organización comunitaria... ..	35
TABLA N° 03: Evaluación de los pobladores a la gestión de las autoridades comunales... ..	35
TABLA N° 04: Administración de los ingresos de la actividad turística	36
TABLA N° 05: Conocimiento de la población sobre planificación turística.....	37
TABLA N° 06: Conflictos en el caserío originado por la actividad turística	38
TABLA N° 07: Conocimiento de la Historia de Mayascón.....	39
TABLA N° 08: Participación de la población en sus Festividades Culturales.....	40
TABLA N° 09: Impactos Negativos producto de la actividad turística	41

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1.....	159
FIGURA N° 2.....	159
FIGURA N° 3.....	159
FIGURA N° 4.....	159
FIGURA N° 5.....	160
FIGURA N° 6.....	160
FIGURA N° 7.....	160
FIGURA N° 8.....	160
FIGURA N° 9.....	160
FIGURA N° 10.....	160
FIGURA N° 11.....	161
FIGURA N° 12.....	161
FIGURA N° 13.....	161
FIGURA N° 14.....	161
FIGURA N° 15.....	161
FIGURA N° 16.....	161
FIGURA N° 17.....	162
FIGURA N° 18.....	162
FIGURA N° 19.....	162
FIGURA N° 20.....	162
FIGURA N° 21.....	162

RESUMEN

Nuestro trabajo de investigación, estudia la organización comunitaria del caserío Mayascón y los factores que influyen en su debilitamiento. El diagnóstico realizado identificó la ineficiente gestión de los recursos humanos por parte de sus autoridades, perjudicando el desarrollo social, económico y ambiental de su caserío. Se propuso como Objetivo General: Diseñar un Modelo de Organización Comunitaria para promover el Desarrollo Turístico Sostenible en el caserío Mayascón. Este modelo estará orientado a la planificación de sus actividades y a la implementación de estrategias a través del empoderamiento y fortalecimiento de sus capacidades, con objetivos plasmados a mediano y largo plazo, mediante programas de sensibilización y capacitación, y así desarrollar integralmente el modelo de organización comunitaria, con las condiciones más justas para el caserío. Metodológicamente, nuestra investigación es descriptiva – propositiva, aplicamos una guía de encuesta y entrevista estructurada como parte de nuestras técnicas e instrumentos, lo que nos permitió recoger información y hacer el análisis de los resultados

Concluimos que, la organización comunitaria del caserío Mayascón, se encuentra debilitada perjudicando su contexto sociocultural por la falta de organización, planificación, y gestión dando cuenta la naturaleza del problema.

Finalizamos con la presentación teórica de la propuesta.

Palabras claves: Organización Comunitaria, Gestión Comunitaria Sostenibilidad y Desarrollo Local.

ABSTRACT

Our research work studies the community organization of the Mayascón hamlet and the factors that influence its weakening. The diagnosis carried out identified the inefficient management of human resources by their authorities, damaging the social, economic and environmental development of their village. It was proposed as a General Objective: Design a Community Organization Model to promote Sustainable Tourism Development in the Mayascón hamlet. This model will be oriented to the planning of its activities and the implementation of strategies through the empowerment and strengthening of its capacities, with objectives embodied in the medium and long term, through awareness and training programs, and thus fully develop the community organization model, with the fairest conditions for the hamlet. Methodologically, our research is descriptive - purposeful, we applied a structured survey and interview guide as part of our techniques and instruments, which allowed us to collect information and analyze the results.

We conclude that the community organization of the Mayascón hamlet is weakened, damaging its sociocultural context due to the lack of organization, planning, and management, accounting for the nature of the problem.

We finish with the theoretical presentation of the proposal.

Keywords: Community Organization, Community Management Sustainability and Local Development

INTRODUCCIÓN

Mayascón es uno de los destinos turísticos de Lambayeque que cuenta con una riqueza natural y socio – cultural diversa, sin embargo, la desorganización del caserío, el escaso apoyo y compromiso de las instituciones locales en las iniciativas de la población, el desconocimiento en herramientas de gestión por parte de las autoridades del caserío, la baja identidad cultural y las prácticas sociales de los pobladores traen como consecuencia la pérdida de la biodiversidad de este lugar y la presencia de conflictos entre ellos, lo cual limita el desarrollo turístico sostenible del caserío Mayascón.

La desorganización es el problema principal del caserío, ya que los pobladores y autoridades no llegan a tomar decisiones democráticas y acciones concretas, orientadas a la planificación de sus actividades y a la implementación de un modelo de organización comunitaria que enmarque los objetivos del caserío direccionados a la búsqueda del desarrollo de un turismo sostenible.

Frente a esta problemática, que estudia la inadecuada organización comunitaria y su efecto en el turismo sostenible, vinculado al desarrollo social, económico y ambiental del caserío, nos planteamos la pregunta central de investigación: ¿De qué manera el diseño de un Modelo de Organización Comunitaria sustentado en la Teoría del Desarrollo Local Endógeno, Teoría Social - Habitus, y Teoría del Campo en la Ciencia Social contribuirá a promover el desarrollo turístico sostenible en el caserío Mayascón, distrito de Pítipo, provincia de Ferreñafe? La organización, en nuestra investigación, se presenta como un mecanismo de participación, equilibrio y control comunitario, que involucra el desarrollo de iniciativas, nuevas formas de aprendizaje compartido, la formación de liderazgos colectivos y la participación activa y responsable de los actores.

El objetivo general de esta investigación es: Diseñar un Modelo de Organización Comunitaria para promover el Desarrollo Turístico Sostenible en el caserío Mayascón, distrito de Pítipo, Provincia de Ferreñafe.

Como objetivos específicos, tenemos: 1) Diagnosticar la organización comunitaria del caserío Mayascón 2) Fundamentar teóricamente el problema de investigación y 3) Elaborar la propuesta en relación al propósito de la investigación.

Para ello formulamos la siguiente hipótesis: “Si diseñamos un Modelo de Organización Comunitaria sustentado en la Teoría del Desarrollo Local Endógeno, Teoría Social - Habitus, y Teoría del Campo en la Ciencia Social, entonces se promoverá el Desarrollo Turístico Sostenible en el caserío Mayascón, distrito de Pítipo, Provincia de Ferreñafe.

Metodológicamente, nuestra investigación es descriptiva – propositiva, y nuestro diseño es de la siguiente manera: Diagnóstico de la realidad, aplicación de instrumentos de investigación, análisis de resultados, teorías y propuesta.

La población está conformada por la totalidad de 555 habitantes, según cifras del Área de Sistemas de Focalización de Hogares – SISFOH-2015, del CASERÍO de Mayascón, distrito de Pítipo y provincia de Ferreñafe – Lambayeque. La muestra se obtuvo mediante el programa Asesoría Económica & Marketing Copyright 2009, con un 95% de confiabilidad y un 5% de margen de error, arrojando una muestra de 228 habitantes, tomando en consideración el hecho que es homogénea y pequeña.

Para la consecución de nuestros objetivos, aplicamos a los actores sociales una guía de encuesta, y entrevista de manera ordenada y sistemática, teniendo en cuenta el diseño de la investigación, las variables a estudiar y previamente validadas por un juicio de expertos, conformado por la Lic. en Ingeniería Ambiental Romina Sánchez Santur, la Lic. en Turismo y Negocios Claudia Katherine Valle Chinchay y el Lic. en Sociología Manuel Vidaurre Yerrén.

Con los datos obtenidos, se aplicó las medidas de tendencia central y dispersión para el su análisis y posterior elaboración de nuestra propuesta, la cual está diseñada en 5 programas de capacitación, con una duración de 14 meses.

La presente investigación está estructurada en cinco capítulos, detallados de la siguiente manera:

En el capítulo I, presentamos el diseño teórico, el cual contiene las investigaciones que anteceden al estudio y la síntesis de las teorías que sustentan nuestra propuesta. Tanto las teorías como los antecedentes, permitieron ver el ¿por qué? y ¿cómo? de la investigación.

En el capítulo II, presentamos los métodos y materiales, a partir de la descripción argumentada de la Metodología, la cual contiene el diseño de investigación, las variables, la población y muestra de estudio, así como, las técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el Capítulo III, presentamos los resultados obtenidos mediante la aplicación y tabulación de los instrumentos de investigación (encuesta y entrevista), la discusión de los resultados y la elaboración de la propuesta, tomando en cuenta las teorías que la sustentan. Los elementos constitutivos de la propuesta son: Realidad problemática, objetivos de la propuesta y su representación gráfica, así como la normatividad y la matriz.

En el Capítulo IV, presentamos las conclusiones a las que hemos llegado y en el Capítulo V, presentamos las recomendaciones a tomar en cuenta para futuras investigaciones.

Finalmente presentamos los anexos de la investigación.

CAPÍTULO I

DISEÑO TEÓRICO

1.1. Antecedentes del problema:

STRUVE PUENTE, Carlos. (2015), con su investigación titulada: **“Modelo de gestión participativa del desarrollo turístico comunitario en la Parroquia de Lloa”**, tiene como objetivo Configurar un modelo de Gestión del turismo que estimule y promueva el desarrollo turístico comunitario sustentado en el mejoramiento de la estructura organizativa, en la planificación participativa y en la definición racionalizada de las alternativas de operación turística de base comunitaria, para el territorio de la parroquia de Lloa. La presente investigación incursiona en la problemática de Lloa, una comunidad rural del Distrito Metropolitano de Quito, ubicada apenas a 20 minutos del límite urbano, al sur-occidente de la capital del Ecuador. La cercanía a la gran urbe, cuya población, según el censo del 2010, ascendió a 1’607.734 habitantes, ha influido de modo preponderante en la cultura y patrones de comportamiento de la población. En este escenario, uno de los esfuerzos que buscan disminuir estos desequilibrios sistémicos es el de crear nuevas alternativas de producción orientadas al aumento de los ingresos locales y del poder adquisitivo de la población. Y en esa línea de acción debe partirse de un análisis de las ventajas absolutas y comparativas de que dispone el caserío asentada en ese territorio. Las ventajas absolutas corresponden a los recursos, especialmente naturales, existentes en la parroquia, es decir aquellos elementos o factores que caracterizan a la zona y la hacen implícitamente diferente de otros territorios y caserío es; mientras que las ventajas comparativas devienen de la intensidad de uso al que puedan someterse tales recursos y esto sea un aporte al desarrollo del caserío local del valle de Lloa, proponiendo un modelo participativo de gestión, en torno a un

conjunto de emprendimientos, en el ámbito del turismo comunitario, que permitan dinamizar la productividad de la parroquia y elevar el nivel de vida de su población. De esta manera el estudio a realizar pretende ser un aporte a la diversificación productiva de la zona; al ordenamiento organizativo de los grupos sociales como base para un mejor aprovechamiento de los recursos naturales, culturales, humanos, materiales y financieros, en un marco de coordinación sinérgica con las instituciones públicas y privadas con presencia en el valle de Lloa. En esta perspectiva, la finalidad del estudio es proponer un nuevo modelo de gestión participativa que potencie el desarrollo futuro de las actividades y servicios turísticos.

MARCELO DIAZ, Rosita. (2017), con su estudio: “Condiciones Turísticas del Caserío de San Luis de Nuevo Retiro, Distrito de Huabal, Provincia de Jaén, región Cajamarca, para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario y el fortalecimiento del Desarrollo Local” tiene como objetivo, identificar las condiciones turísticas del caserío de San Luis del Nuevo Retiro para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario y fortalecimiento del desarrollo local. El caserío de San Luis del nuevo Retiro cuenta con recursos turísticos adecuados (principalmente folcklore, realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados) para el desarrollo del TRC, favorecidos por la participación comunitaria (pobladores y autoridades) para el desarrollo de un turismo sostenible, inclusive existe un nivel de interés optimista por parte de los potenciales socios responsables para invertir e incluir en un TRC en dicho caserío basados en su oferta de productos turísticos no convencionales (...) Por otro lado, la comunidad viene fomentando la protección del bosque de neblina, evitando la tala de árboles y el cuidado del agua que alimenta el Río Amojú del cual consumen la población de Jaén.

Sin embargo, en temas de accesibilidad, se ve afectado debido a que las vías de acceso se encuentran en regulares condiciones y no cuenta con un medio de transporte de tránsito regular directo hacia el caserío.

La metodología estuvo compuesta por el método etnográfico y analítico sintético, con la finalidad de conocer la realidad en un estudio a través de la observación y descripción de estos elementos en estudio; e identificar y analizar las características de la comunidad, los medios y vías de transporte, los recursos de manera individualizada para llegar a sintetizar si este escenario de investigación cuenta con las condiciones necesarias para desarrollar el TRC, respectivamente.

La conclusión a la que se llegó es que el caserío de San Luis del Nuevo Retiro posee características relevantes para su desarrollo como destino turístico rural comunitario, en lo que concierne a: Participación comunitaria, recursos turísticos variados y los potenciales socios responsables. Sin embargo, en temas de accesibilidad, debería mejorarse.

CIEZA, Zarela y URIARTE, Renzo. (2016) con su investigación **“Modelo de turismo sostenible que contribuya al desarrollo económico local: una propuesta para la provincia de Ferreñafe – Lambayeque – Perú 2016 – 2021”** tiene como objetivo elaborar un modelo de turismo sostenible que contribuya a mejorar la actividad turística en la provincia de Ferreñafe, durante el periodo 2016 – 2021. Al analizar la situación del turismo en la provincia de Ferreñafe se encontró que la planificación y gestión de la actividad turística es deficiente, el relacionamiento de los actores sociales es bajo, la situación económica para el desarrollo de la actividad turística es poco favorable, y el sistema de protección de los recursos naturales y culturales no protegidos es deficiente.

Ante esta situación, la provincia de Ferreñafe necesita de un modelo de turismo sostenible que mejore la actividad turística y contribuya al desarrollo económico del territorio. El modelo propuesto se basa en la realidad de la actividad turística de la provincia de Ferreñafe, y tiene como fundamento teórico al desarrollo local y desarrollo sostenible. Es un enfoque holístico de la actividad turística que comprende al fortalecimiento socio institucional como base lograr del desarrollo económico, ambiental y cultural de la actividad turística en la provincia de Ferreñafe.

Se concluye que el modelo de turismo sostenible sí podría mejorar la actividad turística y que la validación del modelo confirma que contribuirá al desarrollo económico local de la provincia de Ferreñafe, generando empresas, empleos e ingreso lo cual contribuirán a mejorar social, económico y ambientalmente la provincia de Ferreñafe.

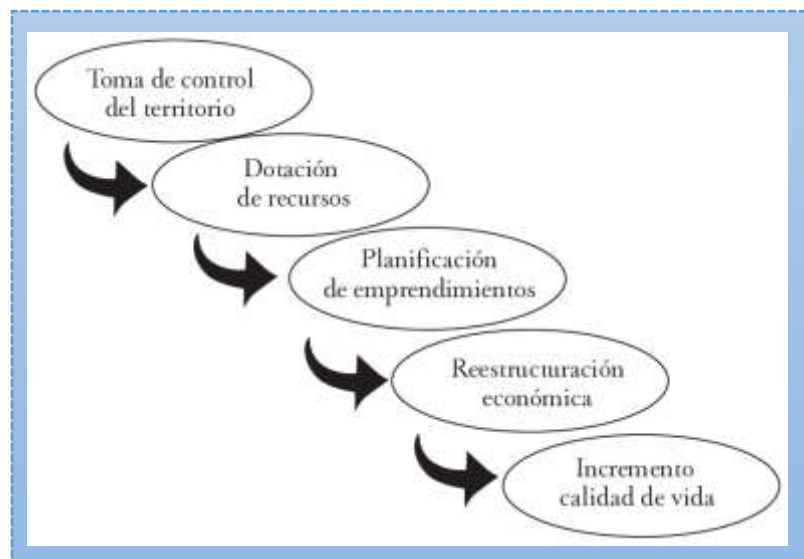
1.2. Base Teórica:

1.2.1. La teoría del desarrollo local endógeno – Antonio Vázquez Barquero

Antonio Vázquez Barquero es Catedrático de Economía y Profesor Emérito de la Universidad Autónoma de Madrid. Entre sus líneas de investigación destaca: Desarrollo endógeno, Organización espacial de la producción, innovación y cambio tecnológico, y Política de desarrollo local.

Tomás,F. (s.f.) “Vázquez Barquero, Antonio”. Madrid • España. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales - Universidad Autónoma de Madrid. (Recuperado de:https://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242649644385/1234888465531/persona/detallePDI/Vazquez_Barquero,_Antonio.htm)

ETAPAS DEL DESARROLLO ENDÓGENO



FUENTE: Desarrollo endógeno local sustentable y propiedad común: San Pedro El Alto, México – Mara Rosas Baños. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/262373202_Desarrollo_endogeno_local_sustentable_y_propiedad_comun_San_Pedro_El_Alto_Mexico

proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en llamarla desarrollo local endógeno o simplemente desarrollo endógeno”
(Vázquez, 1999, p. 52).

De este modo, se registra como característica diferenciadora que, en el desarrollo endógeno, la comunidad local es capaz de liderar el cambio estructural, mientras que en el caso de un desarrollo exógeno dependerá de agentes externos a dicha comunidad. Es importante subrayar que en el desarrollo endógeno los procesos de crecimiento y cambio estructural, las localidades y territorios tienen un conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales) y de economías de escala no explotadas, que constituyen su potencial de desarrollo. En ese sentido el autor afirma:

“Los procesos de desarrollo endógeno se producen gracias a la utilización eficiente del potencial económico local que se ve facilitado por el funcionamiento adecuado de las instituciones y mecanismos de regulación del territorio. La forma de organización productiva, las estructuras familiares y tradiciones locales, la estructura social y cultural y los códigos de conducta de la población condicionan los procesos de desarrollo local, favorecen o limitan la dinámica económica y, en definitiva, determinan la

senda específica de desarrollo de las ciudades, comarcas y regiones” (Vázquez, 1986, Pp. 105).

El desarrollo endógeno supone tres elementos esenciales:

- 1) En primer lugar, que la comunidad local dirija, ejecute y controle su proceso de desarrollo.
- 2) En segundo lugar, que utilice todas las potencialidades existentes en el territorio.
- 3) En tercer lugar, que tenga por finalidad atender las necesidades de los ciudadanos de la comunidad local.

La identidad cultural, social e histórica con su comarca, ciudad o región es el catalizador de este proceso. Ya no se trata de sostener la economía con grandes empresas de producción industrial, organizadas verticalmente y obteniendo bienes aumentando la escala de producción, sino utilizar la acumulación de capital existente en un territorio de forma flexible, aprovechando las potencialidades de la región y apoyándose en asociaciones de cooperación e intercambio para ser competitivos en áreas determinadas a nivel global. Lo local económico se convierte en un medio catalizador de optimización de todos los recursos de infraestructura, capital, talento humano y capital social de una población para competir a escala internacional. Los actores locales son los agentes movilizadores de una estrategia de desarrollo endógeno. Las instituciones públicas locales, las asociaciones empresariales, los sindicatos, las organizaciones civiles, instituciones educativas y culturales son los motores de un desarrollo local asumido por ellos de tal forma que planifican, orientan y ejecutan el desarrollo en función de comprometer los recursos existentes en su comarca para competir a nivel local o global generando desarrollo de la comunidad. En el concepto de Desarrollo Endógeno, el territorio no es un mero espacio geográfico en el que se fijan las empresas, sino que es un ambiente *millieu*, es decir, “un entorno local que integra y domina un

conocimiento, unas reglas, unas normas y valores y un sistema de relaciones.” (Vázquez, 1999, Pp..36). Fernández, J. (2013) “Teorías del Desarrollo Endógeno” (Recuperado de <https://jfernandar.files.wordpress.com/2013/03/capitulo-vi.pdf>)

1.2.2. Teoría Social - Habitus – Pierre de Bourdieu

Pierre Bourdieu (Denguin, 1930 – París, 2002) fue uno de los sociólogos más relevantes del siglo XX. Su trabajo se centró en los ámbitos de la sociología de la cultura, la educación, los medios de comunicación y los estilos de vida.

La teoría social de Bourdieu, El Habitus, muestra la clásica dicotomía entre lo objetivo y lo subjetivo, esto es, entre la posición objetiva que los sujetos ocupan dentro de la estructura social y la interiorización o incorporación de ese mundo objetivo por parte de los sujetos. Para Bourdieu, tanto el objetivismo como el subjetivismo conducen a callejones sin salida: el primero, porque no logra explicar que sujetos en posiciones idénticas produzcan prácticas diferentes; el segundo, porque no refleja las regularidades de la sociedad, lo que permanece inamovible al margen de la voluntad y la conciencia individual. Bourdieu sustituye esta dicotomía por la relación entre dos formas de existencia de lo social: las estructuras sociales objetivas construidas en dinámicas históricas –los campos- y las estructuras sociales interiorizadas, incorporadas por los individuos en forma de esquemas de percepción, valoración, pensamiento y acción –los habitus.

Por lo tanto, podemos entender el Habitus como las "disposiciones" o esquemas de obrar, pensar y sentir asociados a la posición social. El habitus se aprende mediante el cuerpo, mediante un proceso de familiarización práctica, que no pasa por la consciencia. Las personas estamos sujetas al tiempo, tanto que tenemos que producir nuestras prácticas en la urgencia temporal. La incorporación inconsciente del habitus, mediante la socialización, supone la apropiación práctica de los esquemas que sirven para producir las

prácticas adecuadas a la situación y el hecho de incorporar el interés por participar en diversos campos sociales (literatura, música, política, etc.)

La posibilidad de cambio

Bourdieu, al admitir que el capital cultural está tan sólidamente cimentado sobre el habitus, es decir, todos lo llevamos interiorizado. Sin embargo, el habitus es susceptible de cambio por efecto de diversas fuerzas dentro del campo. La interacción de instituciones e individuos normalmente refuerza las ideas existentes, pero es posible que una persona de clase social baja adquiera capital cultural, por ejemplo, si se le facilita el acceso a una buena escuela. Esto a su vez puede aumentar su capital económico y permitirle enviar a sus hijos a escuelas privadas, de manera que estos tendrán la oportunidad de gozar de un mayor capital económico y cultural y de un habitus diferente. Bourdieu sostiene que todas las formas del capital están interrelacionadas: las personas convierten su capital económico en capital cultural y social con el fin de mejorar sus perspectivas de vida. (Recuperado de <http://www.nocierreslosojos.com/bourdieu-pierre-habitus/>)

1.2.3. Teoría del Campo en la Ciencia Social – Kurt Lewin

Psicosociólogo estadounidense de origen alemán. Después de realizar sus estudios en Berlín se trasladó a Estados Unidos, donde llevó a cabo diversas investigaciones sobre el comportamiento. Especializado en la dinámica de grupo, afirmó que la conducta del individuo está determinada por el conjunto del sujeto y su ambiente y tiende a restablecer el equilibrio entre ambos.

Las características fundamentales de la teoría del campo se resumen en los siguientes puntos: el comportamiento es una función del campo existente en el momento en el que se da ese comportamiento, la teoría del campo afirma que los

acontecimientos están determinados por fuerzas que actúan a distancia, al mismo tiempo, es un sistema para describir e interpretar los fenómenos psicológicos y sociales, desarrollado a través de la investigación empírica. (Recuperado de <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/l/lewin.htm>)

Según la teoría del campo desarrollada por Kurt Lewin, existen fuerzas y factores dentro del entorno psicológico de un individuo o de un grupo que determinan la situación. Estas fuerzas son dos y de sentido opuesto: Las fuerzas motivadoras hacia los objetivos y las fuerzas inhibidoras que paralizan la progresión hacia las metas objetivo. Con estas dos premisas, Lewin desarrolló su modelo de teoría de campo como pilar fundamental para conseguir transformaciones y cambios en las organizaciones con garantía de éxito tanto a nivel personal como colectivo.

Para poder lograr un cambio exitoso, el líder de la organización debe tener en cuenta todas las influencias recibidas de las personas individuales que forman la organización como del entorno donde trabaja para tener una visión holística de la situación que le permita analizar como interaccionan entre ellas. La persona capaz de saber que su propio destino depende del destino de todo el grupo estará más dispuesta a asumir responsabilidades por el bien común.

Fases del modelo de cambio:

a) Descongelación

En esta primera fase, se realiza un proceso previo de preparación y análisis donde se deberá reconocer la necesidad de cambio y eliminar las creencias y prácticas anteriores que impedían el crecimiento. La fase de descongelación es la más compleja de todas debido a la alta resistencia que las personas tienen ante los cambios o rutinas diarias, lo que puede disminuir el rendimiento en el trabajo ante la nueva situación o el nuevo sistema de trabajo planteado.

b) Cambio

Tras la eliminación de las creencias anteriores se inicia la fase del cambio en las personas deberán afrontar y trabajar con los nuevos sistemas implantados. Esto suele producir cierto miedo al fracaso, al desconocer su práctica y en muchos casos por falta de experiencias previas en las nuevas habilidades que deben adquirir. Este miedo a lo desconocido puede ser paralizante en los primeros momentos, a las personas no se les puede imponer un cambio de sistema de creencias, sino que deben asimilarlas de forma activa por sí solas, con el apoyo de la organización. Los líderes deben dar un paso al frente y ser el primer ejemplo para sus empleados y darles al máximo apoyo posible hasta que la adaptación esté completa.

a) Recongelación

Finalmente, cuando los nuevos sistemas están implementados deben pasar a formar parte de la nueva cultura de la organización para garantizar su éxito a largo plazo. Los cambios se convierten en rutina. Para poder consolidar estos cambios, los líderes de las organizaciones pueden usar sistemas de recompensas por la consecución de los cambios planteados de forma eficiente, pondrán a prueba las nuevas creencias, sistemas en base a esos nuevos ensayos o bien se reforzará el cambio o bien se tendrá que iniciar un nuevo proceso de cambio o una nueva fase descongelación.

Pico, I. (s/f). Teoría del campo de Lewin: el modelo de cambio organizacional. Roma – Italia: Psiconco. (Recuperado de <https://psicopico.com/teoria-del-campo-de-lewin-modelo-de-cambio-organizational/?fbclid=IwAR2-Y7oTG0hCvyikp9eOaf2QFAXVxsyaD-uRLcQuxFV2lEXNCeoNv3sRxaM>)

1.3. Conceptos Básicos

a) Organización Comunitaria

Es cuando un grupo de personas se unen para ver los problemas que les afectan en su comunidad y le buscan soluciones. Los problemas pueden ser de carácter social, cultural, económico, político y productivo. La organización es la estructura que se da a un grupo de personas para funcionar de acuerdo a un método y a un objetivo común. Cuando varias personas deciden organizarse lo hacen porque tienen intereses o problemas comunes que les exigen su unión para poder enfrentarlos. La organización comunitaria es importante porque es ahí donde damos a conocer nuestros valores humanos y talentos individuales para resolver de forma efectiva los problemas sociales, económicos y políticos de la comunidad. Mujeres y hombres como seres sociales que somos, necesitamos de la organización con nuestros semejantes para comunicarnos, socializarnos, desarrollarnos integralmente y buscar condiciones más justas para la sociedad en la cual vivimos. La organización permite al grupo utilizar en mejor forma el esfuerzo y los recursos colectivos, ya sean humanos, materiales y económicos, para lograr los objetivos que se han propuesto. La organización: facilita mayor oportunidad para conocer, negociar, demandar y gestionar con gobiernos locales y centrales otros grupos u organizaciones, ya sean nacionales o extranjeras y con el estado, entre otros, a fin de lograr los objetivos que nos proponemos para alcanzar nuestro propio desarrollo. A través de la organización también logramos mejores resultados en las actividades, gracias a la mejor utilización y distribución de los recursos. La organización posibilita el desarrollo de líderes, ya que ejercita la capacidad de los individuos y la toma de decisiones. Nos hace intercambiar con otras personas, discutir y respetar diferentes puntos de vistas. FAO (2008). Organización Comunitaria, volumen (1). Pp (9). Recuperado de: <http://www.fao.org/3/a-as496s.pdf>

b) Desarrollo Comunitario

En 1956, un grupo de expertos de las Naciones Unidas, en la considerada Carta Magna del Desarrollo de la Comunidad, nos señala que tal desarrollo se relaciona con: «aquellos procesos en cuya virtud los esfuerzos de una población se suman a los de su gobierno para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades, integrar éstas a la vida del país y permitirles contribuir plenamente al progreso nacional».

Carolina, W. (1954) habla de «un proceso para suscitar grupos funcionales de ciudadanos capaces de ser agentes activos y responsables de su propio progreso, usando para ello como medios, la investigación en común de los problemas locales, el planeamiento y la ejecución por sí mismos de las soluciones que antes convinieron, y la coordinación voluntaria con los demás grupos y con las autoridades oficiales, de modo que se obtenga el bienestar total de la comunidad»

Sobre la base de las definiciones anteriores y los cambios que a lo largo del tiempo se han dado en esta forma de intervención social, podemos afirmar que el desarrollo comunitario es un proceso que suma los esfuerzos de los pobladores de una región, de los grupos intermedios —escuelas, empresas, clubs, etcétera— y del gobierno, para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades, mediante el diagnóstico, plan, ejecución y evaluación de programas y proyectos para este fin.

Existen dos elementos esenciales en esta práctica social:

La participación activa y solidaria de la población para mejorar su calidad de vida.

La intervención de instituciones gubernamentales, no gubernamentales y voluntarias, para suministrar ayudas de todo tipo que aumenten la eficacia y capitalicen el esfuerzo y el trabajo de los integrantes de la comunidad.

López, A.; Cruz, M. (2000). DESARROLLO COMUNITARIO Y CALIDAD DE VIDA. REVISTA PANAMERICANA DE

c) Gestión Comunitaria:

La gestión comunitaria, está compuesta por una serie de factores complejos. Uno de sus ejes centrales, es que las comunidades sean capaces de administrar, operar y mantener los sistemas con criterios de eficiencia, eficacia y equidad tanto social como de género. Estos entes comunales, toman todas las decisiones, teniendo el control de los recursos (técnicos, financieros, de personal, etc), y establecen relaciones horizontales con servicios gubernamentales y no gubernamentales que apoyan su gestión.

En esta visión, la gestión comunitaria se consolida en la constitución de una organización cuyos miembros tienen la representación legítima de la comunidad y defienden sus intereses, con una gestión de calidad; con eficacia y eficiencia. (Arias, Y., 2009)

d) Sostenibilidad

La Sostenibilidad es toda acción destinada a mantener las condiciones energéticas, informacionales, físico-químicas que hacen sostenibles a todos los seres, especialmente a la tierra viva, a la comunidad de vida y a la vida humana, buscando su continuidad, y atender también las necesidades de la generación presente y de las generaciones futuras, de tal forma que el capital natural se mantenga y se enriquezca su capacidad de regeneración, reproducción y eco-evolución.

La sostenibilidad se mide por la capacidad de conservar el capital natural, permitir que se rehaga y que, incluso a través del genio humano, pueda ser enriquecido para las futuras generaciones. Este concepto ampliado e integrador de sostenibilidad debe servir de criterio para evaluar cuánto hemos progresado o no en el camino de la sostenibilidad y nos debe igualmente servir de inspiración o de idea-

generadora para hacer realidad la sostenibilidad en los diferentes campos de la actividad humana.

La Tierra es más que una «cosa» (res extensa), sin inteligencia, o un mero medio de producción. Ella no contiene vida, sino que está viva, se autorregula, se regenera y evoluciona. Si no garantizamos la sostenibilidad de la Tierra viva, llamada Gaia, quitamos la base para todas las demás formas de sostenibilidad. Todos los seres vivos son portadores del mismo alfabeto genético básico, formamos la red de vida, incluyendo los microorganismos. Esta red crea la biomasa y la biodiversidad y es necesaria para la subsistencia de nuestra vida en este planeta. Somos un eslabón singular de la red de vida, el ser más complejo de nuestro sistema solar y la punta avanzada del proceso evolutivo por nosotros conocido, pues somos portadores de conciencia, de sensibilidad y de inteligencia. Sentimos que estamos llamados a cuidar y guardar a la Madre Tierra, garantizar la continuidad de la civilización y vigilar también nuestra capacidad destructiva. **BOOF, L. (2012).** América Latina en Movimiento. (Recuperado de: <https://www.alainet.org/es/active/52383>)

e) **Turismo sostenible**

El concepto de Turismo Sostenible posee numerosas acepciones: Según la Federación de Parques de Nacionales y Naturales, el Turismo Sostenible lo constituyen “todas las formas de desarrollo turístico, gestión, y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad” (**FNNP, 1993**).

En 1993, en la Conferencia Euromediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible, la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el documento titulado *Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects* definió el concepto de Turismo Sostenible: “El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión

de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida"

En la mayoría de las definiciones de este concepto se habla de:

Sostenibilidad ecológica. Es decir, que el desarrollo del turismo no cause cambios irreversibles en los ecosistemas de los diferentes destinos.

Sostenibilidad social. Refiriéndose a la capacidad de una comunidad para absorber el turismo.

Sostenibilidad cultural. Una comunidad ha de ser capaz de retener o adoptar sus propias características culturales distintivas ante la cultura del turista.

Sostenibilidad económica. Que asegure el nivel de ganancia económica que requiere el sector, para que sea viable.

BLASCO, L. (2005). 1º Jornada sobre turismo sostenible en Aragón.

(Recuperado

de:

<https://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf>)

CAPÍTULO II

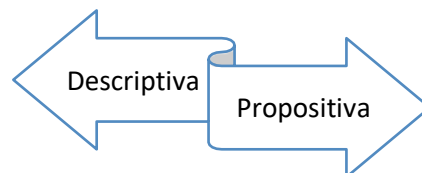
MÉTODOS Y MATERIALES

2.1. Descripción argumentada de la Metodología:

Para la presente investigación se aplicaron los instrumentos previamente validados por un juicio de experto, de manera ordenada y sistemática, teniendo en cuenta el diseño de la investigación y las variables a estudiar. Así mismo, el análisis de resultados permite concretar nuestros objetivos específicos.

2.1.1. Diseño de Investigación

El presente trabajo de investigación está diseñado en dos fases y cuenta con las siguientes variables:



2.1.2. Variables

- Variable Independiente: Organización Comunitaria.
- Variable Dependiente: Desarrollo Turístico Sostenible.

2.1.3. La investigación adopta el siguiente diseño:



Fuente: Elaboración propia

2.1.4. Población y Muestra:

Población:

La población está conformada por la totalidad de 555 habitantes, según cifras del Área de Sistemas de Focalización de Hogares – SISFOH-2015, del CASERÍO de Mayascón del Distrito de Pítipo y Provincia de Ferreñafe, Departamento de Lambayeque.

$$U= 555$$

Muestra:

La selección de la muestra toma en consideración el hecho de que el universo es homogéneo y pequeño, por lo tanto, estamos frente a un universo muestral.

$$N= 228$$

Para obtener nuestra muestra, hemos utilizado el programa Asesoría Económica & Marketing Copyright 2009, en donde: $U=$ es la población total 555 y $N=$ la muestra arrojada 228 personas. Con un 95% de confiabilidad y un 5% de margen de error.

2.1.5. Materiales, técnicas e instrumentos de recolección de datos

FUENTES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Primaria	Encuesta	Guía de encuesta
		Pauta de registro de encuesta
	Entrevista	Guía de entrevista
		Pauta de registro de entrevista
Secundaria	Bibliografía	Fichaje

2.1.6. Análisis estadísticos de los datos

Con los datos obtenidos, luego de la aplicación de los instrumentos se aplicará las medidas de tendencia central y dispersión siguientes:

- *Seriación*: Codificar el instrumento de acuerdo al objeto de estudio.
- *Codificación*: Asigna un código a las categorías de cada ítem.
- *Tabulación*: Elaboración de cuadros o tablas para cada uno de los instrumentos.

Las tablas elaboradas nos permiten realizar un análisis de los datos recogidos para concretar los objetivos específicos.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

La investigación fue realizada a 228 pobladores del caserío Mayascón, de los cuales el 52.6 % fueron mujeres y el 47.4 % varones, predominando el sexo femenino, lo cual permitirá mejorar la participación de las mujeres a través de la formación y herramientas necesarias para lograr su empoderamiento.

La edad predominante de los pobladores del caserío oscila entre los 31 a 40 años, siendo una ventaja tener una población joven para el desarrollo de proyectos socioeconómicos.

El 47% de la población se dedica a la agricultura, convirtiéndola en su principal actividad económica.

Mayascón cuenta con variados recursos naturales, culturales e históricos que le permite ser un destino turístico, sin embargo, al no existir una ruta turística, la población solo reconoce como uno de sus principales atractivos: los Jagüeyes, sin tomar en cuenta la diversidad que posee como: el cerro cabeza de león, la cueva de Chaparrí, la piedra de la energía, la Casa Hacienda y por el último el Ficus (árbol bicentenario).

En el caserío Mayascón, el 75.8% de la población no participa de sus festividades culturales, lo cual indica, la baja identidad cultural y sentido de pertenencia que poseen.

Por otro lado, la comunidad no siente el respaldo de las instituciones públicas y privadas en las capacitaciones y el asesoramiento correspondiente para las actividades turísticas que desean realizar, como

consecuencia de ello, la gestión y el aprovechamiento de sus recursos se ve afectada.

Tabla N°01:

**GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS POBLADORES DE
MAYASCÓN**

Grado de Instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	57	25
Secundaria	28	12.3
Superior	11	4.8
Sin grado de instrucción	132	57.9
Total	228	100 %

Fuente: Encuesta aplicada el a los pobladores del caserío
Mayascón. Enero - abril, 2017.

Interpretación:

La educación es el pilar fundamental que permite mejorar la calidad de vida de las personas mediante el acceso a conocimientos que afiancen sus saberes vivenciales y contribuya a fortalecer la participación colectiva y democrática de la comunidad en la toma de decisiones, convirtiendo a la población en protagonistas de su propio cambio.

En Mayascón encontramos que la mayor parte de la población no ha tenido la oportunidad de acceder a una educación pública que les brinde las herramientas necesarias para mejorar sus condiciones de vida. Los datos obtenidos registran que un 57.9% de los pobladores encuestados no cuentan con un grado de instrucción, mientras que un 4.8% tuvieron acceso a una educación superior que en su mayoría son jóvenes entre 22 a 35 años.

Tabla N°2:

**PERSPECTIVA DE LOS POBLADORES DEL CASERÍO
MAYASCÓN SOBRE SU ORGANIZACIÓN COMUNITARIA**

¿Cómo califica su organización comunitaria?	Frecuencia	Porcentaje
Eficiente	22	10%
Deficiente	141	62%
No Sabe	65	28%
Total	228	100 %

Fuente: Encuesta aplicada el a los pobladores del caserío Mayascón. Enero - abril, 2017.

Interpretación:

Los pobladores del caserío Mayascón presentan serias dificultades para mantener una organización sólida y fuerte que les permita tomar decisiones democráticas enfocadas en el cumplimiento de sus objetivos. La planificación y ejecución de sus actividades se ven perjudicadas por la inadecuada distribución de tareas, el escaso compromiso de los pobladores para asumir responsabilidades y la falta de un diálogo constructivo para llegar acuerdos puntuales, todo ello trae como consecuencia el atraso de la comunidad. Los datos obtenidos registran que el 62% de la población encuestada califica como deficiente su organización comunitaria y un 10% la califica como eficiente.

Tabla N° 03:

**EVALUACIÓN DE LOS POBLADORES A LA GESTIÓN DE LAS
AUTORIDADES COMUNALES**

¿Cómo califica la gestión de las autoridades de su caserío?	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	33	14.5%
Malo	187	82%
Regular	8	3.5%
Total	228	100 %

Fuente: Encuesta aplicada el a los pobladores del caserío Mayascón. Enero – abril 2017.

Interpretación:

La gestión comunitaria es un proceso que permite a la población empoderarse a partir del cumplimiento de roles, tareas y designación de responsabilidades de manera democrática y conjunta con la finalidad de lograr los objetivos comunes propuestos por la población. La comunidad del caserío Mayascón carece de personas que asuman un liderazgo colectivo y motive a los pobladores a organizarse y coordinar la planificación, ejecución y evaluación de sus actividades o proyectos para generar sus propios ingresos orientados a mejorar las condiciones de vida de las familias y el desarrollo de su comunidad. El descontento de la población por la inadecuada gestión que se tiene de sus recursos se refleja en los conflictos que surgen con las autoridades de la comunidad, a quienes rechazan por el mal uso que dan a los recursos del caserío, considerándolos como personas con poca capacidad para asumir un cargo. Los datos obtenidos registran que un 82% de la población encuestada evalúa la gestión comunitaria como mala y un 3.5% lo evalúa de manera regular.

Tabla N°04:

ADMINISTRACIÓN DE LOS INGRESOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

¿Está de acuerdo con la administración que tiene el comité de Turismo acerca de los ingresos que genera la actividad turística?	Frecuencia	Porcentaje
Si	55	24.1%
No	138	60.5%
Regular	35	15.4%
Total	228	100 %

Fuente: Encuesta aplicada el a los pobladores del caserío Mayascón. Enero – abril 2017.

Interpretación:

La administración consiste en el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el manejo de los recursos de manera eficiente y eficaz, lamentablemente un 60.5% de la población del caserío se encuentra en desacuerdo con la administración que tiene el comité de turismo, porque consideran que no se encuentran en la capacidad de utilizar el dinero recaudado de manera apta, ya que no conocen las estrategias administrativas para el uso del dinero de manera eficiente. Por lo tanto, hay aumento de la desconfianza respecto al gasto desmedido que se genera. Mientras que un 15.4% categoriza la administración de manera regular y esto es por el poco interés y la falta de supervisión de los pobladores del caserío al comité de turismo.

Tabla N°05:

CONOCIMIENTO DE LA POBLACIÓN SOBRE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

¿Tiene conocimiento sobre planificación de la actividad turística?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	0	0%
No	218	95.6%
Regular	10	4.4%
Total	228	100 %

Fuente: Encuesta aplicada el a los pobladores del caserío Mayascón.

Enero – abril 2017.

Interpretación:

La planificación turística constituye un requerimiento fundamental en el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza, la integración del turismo en la economía, la sociedad, la cultura y en el medio ambiente. Permite orientar y definir aquellos distintos actores que inciden en el desarrollo del turismo, promoviendo sinergias que aumenten la eficiencia

y efectividad de los esfuerzos, sin embargo un 95.6% de la población del caserío de Mayascón no tiene conocimiento acerca de la planificación de la actividad turística, consecuencia de ello los pobladores del caserío no aprovechan de manera organizada y sostenible el recurso turístico que poseen y los escasos conocimientos hacen que su gestión sea deficiente, mientras que una minoría de 4.4% conoce de manera regular sobre planificación turística y son los que conforman parte del comité de turismo.

Tabla N°06:

**CONFLICTOS EN EL CASERÍO ORIGINADO POR LA
ACTIVIDAD TURÍSTICA**

¿Existe conflictos en el caserío producto de la actividad turística?	Frecuencia	Porcentaje
Si	152	67%
No	48	21%
No Sabe/No Opina	28	12%
Total	228	100 %

Fuente: Encuesta aplicada el a los pobladores del caserío Mayascón. Enero – abril 2017.

Interpretación:

En los resultados de las tablas anteriores se refleja la insatisfacción con la administración y el desconocimiento de la planificación turística, por lo cual se desprende de manera consecuente y notoria el resultado en la Tabla N°9 donde el 67% afirma la existencia de conflictos dentro del caserío producto de la actividad turística, provocando la desunión y afrentas por parte de los pobladores mientras que un 12% lamentablemente no sabe no opina al respecto de lo que viene suscitando en el caserío.

Tabla N° 07

CONOCIMIENTO DE LA HISTORIA DE MAYASCÓN

¿Conoce la Historia de su caserío?	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	5%
No	204	89%
Regular	13	6%
Total	228	100 %

Fuente: Encuesta aplicada el a los pobladores del caserío Mayascón. Enero – abril 2017.

Interpretación:

El conocimiento que tengamos de nuestra historia es fundamental para la formación de identidad con nuestra comunidad. Mayascón es un caserío que tiene el privilegio de contar con una riqueza histórica única; desde su patrimonio natural, inmaterial y arquitectónico encontramos significados profundos que relatan el origen, las actividades económicas, sociales y culturales de sus ancestros, sin embargo, la mayor parte de la población de Mayascón no conoce su historia, ya que son pocas las personas que la relatan, estas acciones generan la pérdida de su identidad y la escasa valoración de su cultura. Los datos obtenidos registran que un 89% de la población encuestada respondió que no conoce la historia debido al desinterés y escasa formación de la población y un 5% de los pobladores, en su mayoría autoridades comunales, admitieron conocer su historia, ya que la consideran esencial para la atención de los turistas.

Tabla N° 08:

PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN EN SUS FESTIVIDADES
CULTURALES

¿Participa de las festividades culturales de su caserío?	Frecuencia	Porcentaje
Si	43	18.9%
No	173	75.8%
Regular	12	5.3%
Total	228	100 %

Fuente: Encuesta aplicada el a los pobladores del caserío Mayascón.
Enero – abril 2017.

Interpretación:

Las festividades culturales forman parte de la idiosincrasia de cada comunidad, son piezas esenciales para la conservación de nuestras tradiciones, el reconocimiento de la herencia ancestral y el desarrollo de nuestro sentido de pertenencia con el espacio que habitamos y nos relacionamos.

Los pobladores del caserío Mayascón como parte de su cultura, celebran cada año el aniversario de su pueblo, mediante la realización de misa, procesión, fiesta y banda, pero esta festividad no es muy bien vista por una parte de la población debido a que pertenecen a diferentes religiones, estas diferencias y escasa participación, genera la pérdida de una tradición y con ella, la diversidad de creencias, valores, historia y riqueza cultural de un pueblo. En los datos de la tabla podemos observar que 75.8% de la población encuestada, respondió que no participa de las celebraciones ni festividades, mientras que un 5.3 % participa de manera regular.

Tabla N° 09:

IMPACTOS NEGATIVOS PRODUCTO DE LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA

¿Cuáles son los impactos negativos de la actividad turística?	Frecuencia	Porcentaje
Daños a los petroglifos	71	31.1%
Aumento de la basura	96	42.1%
Pérdida de los recursos naturales (biodiversidad)	57	25%
Otros	4	1.8%
Total	228	100 %

Fuente: Encuesta aplicada el a los pobladores del caserío Mayascón.
Enero – abril 2017.

Interpretación:

Si bien el análisis se basa principalmente en el impacto negativo del desarrollo de la actividad turística por parte de los turistas, el 42.1% de los pobladores del caserío mencionó el incremento de la basura como el principal impacto negativo del turismo, siendo los Jagüeyes uno de los espacios más afectados debido a que los visitantes arrojan sus desperdicios, estos residuos pueden afectar el patrimonio histórico cultural en forma directa (por ejemplo: contaminación visual, auditiva, olores, etcétera), también afirmaron que los petroglifos se ven afectados por personas que rayan su diseño malogrando su infraestructura arquitectónica, así mismo, manifestaron que hay pérdida de los recursos naturales de la zona (flora y fauna), como la extinción de especies, especificando al oso de anteojos, cuando la intensidad de las visitas supera la capacidad de la infraestructura prevista. Esto a su vez trae aparejado contaminación y consecuencias de pérdida en la biodiversidad. Mientras que el 1.8% menciona otros impactos negativos producidos por el turismo como el caos, el ruido, la pérdida de la tranquilidad en el caserío y las muertes de algunos visitantes.

3.2.Discusión

3.2.1. Discusión sobre los Conflictos existentes producto de la actividad turística en el caserío Mayascón

La observación de los datos de la tabla N° 06 permite corroborar la presencia de conflictos en el caserío Mayascón producto de la actividad turística. Uno de los conflictos continuos es la inadecuada comunicación que existe entre el comité de turismo y los pobladores del caserío, lo que genera discrepancias entre ambos, así mismo, la escasa participación e involucramiento de los pobladores en la problemática existente y en la toma de decisiones, no les permite llegar a un acuerdo y a una convivencia pacífica y equilibrada orientada a generar cambios en su caserío a través del trabajo en equipo. Estos comportamientos y actitudes adoptados por la población se explican a través de la Teoría del Habitus de Pierre de Bourdieu, en la cual, el autor manifiesta que el capital cultural es transferible e interiorizado mediante la socialización con el entorno, por lo tanto, según Bourdieu, estas prácticas o habitus son acumulables y tienden a ser conservadas y reproducidas por los actores sociales. Asimismo, el autor explica que estas conductas son modificables a medida que se le transmite al actor social nuevas formas de comportamiento. Es por ello que hemos tomado esta teoría que explica la naturaleza del problema.

3.2.2. Discusión sobre la deficiente organización de los pobladores del caserío Mayascón

Nuestra hipótesis plantea que la creación de un modelo de organización comunitaria va a promover un desarrollo turístico sostenible en el caserío Mayascón. Este

planteamiento se sustenta en la Teoría de Campo en la Ciencia Social de Kurt Lewin, cuyo autor manifiesta la importancia de generar un cambio en una organización para lograr el éxito colectivo, para ello propuso un modelo de cambio que consta de 3 fases: Descongelación, Cambio y Recongelación. En cada una de ellas, los actores sociales irán adquiriendo conocimientos, modificando algunas conductas y aplicando lo aprendido con el propósito de mejorar su organización e impulsar su crecimiento. Y esto se ve reflejado en los datos de la tabla N° 02, 04 y 05 que permiten corroborar nuestra hipótesis, ya que los resultados señalan la existencia de una organización frágil y carente liderazgo al momento de promover acciones que involucren la mejora de las capacidades de la población. Específicamente los datos de la tabla N° 02 reflejan la incomodidad de los pobladores y el descontento con su forma de organizarse. Para ellos, su organización es deficiente, debido a la dificultad que tienen para planificar, concretar actividades, asumir compromisos y responsabilidades, trabajar en equipo y ejercer un liderazgo que los motive e impulse a lograr su objetivo: “generar desarrollo en su comunidad en base al turismo sostenible”.

Referente a los datos de la tabla N° 04 dan a conocer el escaso conocimiento e información que tienen los pobladores del caserío Mayascón sobre los recursos que poseen, como cuidarlos y aprovecharlos de una manera consciente y sostenible, así mismo, las pocas oportunidades que se les brinda a los pobladores para potencializar sus habilidades y recuperar sus conocimientos ancestrales, son un punto de quiebre para que la comunidad emprenda su propio desarrollo. A partir de lo mencionado podemos deducir que la falta de capacitación y orientación a los pobladores son consecuencia de una organización debilitada, cuyas autoridades comunales desconocen los procesos y herramientas necesarias para

gestionar eficientemente sus recursos y conservarlos en el tiempo.

3.2.3. Discusión sobre la incapacidad de gestión de las autoridades del caserío Mayascón.

Se puede observar a través de la técnica de la encuesta que en las tablas N° 03 se refleja que las autoridades del caserío Mayascón, no realizaron de manera eficiente su trabajo, generando problemas de desconfianza con los pobladores del caserío, respecto a la administración de los recursos económicos que genera la actividad turística. El desconocimiento en temas administrativos y de gestión, produjo retraso en la zona, el dinero (producto de la actividad turística) no fue invertido adecuadamente para mejorar el servicio turístico de la zona, ya que no cuentan con la formación necesaria para gestionar con eficiencia y eficacia los recursos que poseen a través de la organización, planificación y control de sus bienes. Cabe aludir que el autor Vásquez Barquero de la Teoría del desarrollo local endógeno, menciona que una comunidad debe aprovechar sus propios recursos para generar un desarrollo integral, en este caso Mayascón posee una gran diversidad de recursos que deben ser aprovechados de manera eficiente, realizando una buena gestión y compromiso con instituciones que impulsen el proceso de desarrollo local del caserío. “Uno de sus ejes centrales de la gestión comunitaria, es que las comunidades sean capaces de administrar, operar y mantener los sistemas con criterios de eficiencia, eficacia y equidad tanto social como de género. Estos entes comunales, toman todas las decisiones, teniendo el control de los recursos (técnicos, financieros, de personal, etc), y establecen relaciones horizontales con servicios gubernamentales y no gubernamentales que apoyan su gestión.” (López, A.; Cruz, M; 2000).

3.2.4. Discusión sobre los Pobladores con baja identidad cultural en el caserío Mayascón.

La observación de los datos de las tablas N° 07 y 08 señalan que Mayascón posee una riqueza natural, cultural e histórica interesante, sin embargo, los pobladores no reconocen los rasgos ancestrales, tradiciones y fuentes históricas de Mayascón, lo que conlleva a la baja participación en las actividades culturales de su caserío, visibilizando la pérdida continua de su identidad cultural y el sentido de pertenencia, la cual se ve reflejada en la despreocupación de los pobladores por conservar su patrimonio cultural, material e inmaterial y en la destrucción de sus propios recursos naturales. La escasa participación de los pobladores en las festividades es resultado de las diversas religiones que profesan las personas, quienes por las creencias que practican ponen en tela de juicio la realización de festividades que impliquen la adoración a diferentes santos. El conocimiento que tengan de su propia cultura y la puesta en práctica de los saberes ancestrales, es una parte esencial para el desarrollo del turismo en el caserío. La visión que se pretende alcanzar en el territorio, respecto al turismo, requiere del compromiso de los actores sociales, para que, mediante las relaciones y conexiones de estos, se logre generar un conocimiento que sirva para fortalecer las capacidades individuales y colectivas necesarias para cumplir las metas y objetivos territoriales. (Cieza, Z. y Uriarte, R.)

3.2.5. Discusión sobre el impacto de negativo de la actividad turística en el desarrollo sostenible de Mayascón

La despreocupación de los pobladores por conservar su recursos naturales y las prácticas inadecuadas de los turistas

que visitan el caserío Mayascón, se registra en los datos de la tabla N° 09, la cual indica que el incremento de turistas ha generado daños en la infraestructura arquitectónica, así como la pérdida de la biodiversidad de especies, sobre todo en la fauna de Mayascón, un claro ejemplo es el oso de anteojos y el venado gris, especies que ahora ya no circulan mucho por las lagunas, por otro lado, el incremento de residuos sólidos en la comunidad ha generado problemas entre los pobladores, la aparición de insectos y roedores y una visión paisajística muy deteriorada; a esto se le suma, el caos, la contaminación visual, auditiva y los olores, todo lo cual, termina afectando el patrimonio de Mayascón y repercutiendo en el desarrollo de una actividad turística sostenible, basada en la conservación de sus recursos. Pierre de Bourdieu en su Teoría del Habitus, menciona que las personas aprendemos prácticas de nuestro entorno social, es decir, la cultura de nuestra sociedad influye en la formación de actitudes y comportamientos positivos o negativos, sin embargo, para el autor, toda conducta aprendida puede ser modificable a partir de las interrelaciones que el actor social genere con otras personas. En este caso, los turistas traen consigo conductas aprendidas de su lugar de origen, las cuales deben ser controladas mediante reglas dadas por la comunidad receptora, con la finalidad de corregir las conductas negativas que tienen los turistas con los recursos naturales del caserío.

3.3. Presentación de la propuesta

3.3.1. Título de la propuesta

Diseñar un Modelo de Organización Comunitaria para promover el Desarrollo Turístico Sostenible en el caserío Mayascón, distrito de Pítipo, Provincia de Ferreñafe, 2016.

3.3.2. Datos informativos

3.3.2.1. Nombre Del Proyecto: Modelo de Organización Comunitaria para promover el Desarrollo Turístico Sostenible en el caserío Mayascón, distrito de Pítipo, Provincia de Ferreñafe, 2016.

3.3.2.2. Ubicación: Caserío Mayascón, Distrito Pítipo, Provincia de Ferreñafe – Lambayeque.

3.3.2.3. Destinatario: Habitantes del Caserío Mayascón

3.3.2.4. Personal Investigador

- Mio Collazos, Ana Rosmery
- Requejo Santur, Stefany

3.3.2.5. Normatividad

- Constitución política del Perú
- Ley N° 27972 - Ley Orgánica de Municipalidades
- Ley N° 2824 5 - Ley Marco del Sistema Nacional de Gestión Ambiental
- Ley N° 28611 - Ley General del Ambiente
- Ley N° 26821 - Ley Orgánica para el Aprovechamiento Sostenible de Los Recursos Naturales
- Ley N° 29408 - Ley General del Turismo
- Ordenanza Municipal N° 05-2016-MDP-A (Municipalidad Distrital de Pítipo)

3.3.3. Diagnóstico del objeto de estudio

3.3.3.1. Ubicación Geográfica del Objeto de estudio

El caserío de Mayascón está también comprendido en la “Comunidad Campesina Ecológica Mochumí Viejo – Mayascón”,

creada en 1995; que abarca desde el caserío El Algarrobito, hasta Mayascón, con una extensión de 13,947 hás. Están entre sus principales objetivos: Cuidar y proteger los Recursos Naturales y evitar invasiones o intervenciones negativas dentro de su ámbito. Mayascón está ubicada en la parte alta del Valle del Río de La Leche a 228 metros de Altitud, 36 Km. de Jayanca y 70 Km. de Lambayeque. La Cultura Lambayeque o Sicán y el famoso Bosque de Pómac se encuentran en sus inmediaciones. Mayascón tiene una Latitud 6.41° Sur y una Longitud 79.54° Oeste, se ubica en la zona media oriental de la Región Lambayeque, en la zona central de la provincia de Ferreñafe y en la zona nor oriental del distrito de Pítipu. Por el norte limita con el río La Leche y la Reserva Laquipampa (Incahuasi), por el sur con la Reserva Chaparrí - Caserío Campesina Santa Catalina (Chongoyape), por el este con La Calzada y Mochumí Viejo y por el oeste con La Trapoza y Caserío Campesina Santa Lucía de Ferreñafe. Patapón (Batán Grande). **(PLADECO, 2015)**

3.3.3.2. Clima

Los Distritos de, Pueblo Nuevo, Mesones Muro y gran parte de Pítipu, presentan un clima cálido-semitropical, propio de la Región Costa o Chala con temperaturas entre los 18° al 24° C durante los meses de verano. Esta temperatura, ligeramente alta se debe a la influencia de la Corriente del Niño, de aguas cálidas. Parte del distrito de Pítipu presenta un clima templado-cálido, y en el caserío de Mayascón los meses de mayor precipitación pluvial son desde diciembre hasta marzo y los meses de escasez de lluvias junio, julio, agosto y septiembre. **(Chunga, S., 2006).** *Geografía, historia y tradición.*

(Recuperado de:

<https://www.monografias.com/trabajos32/ferrenafe/ferrenafe.shtml>)

PROVINCIA DE FERREÑAFE



Fuente: google.com



Fuente: PLADECO- Plan de Desarrollo Local
Comunal del caserío Mayascón

3.3.3.3. Aspectos Socioeconómicos

a) **Servicio de agua potable:** La población dispone de agua para consumo humano, pero la cantidad está menguando y los análisis actuales muestran signos de contaminación. La fuente es de agua que aflora a la superficie, pudiendo incluso contener residuos de pesticidas, y no es potabilizada. **(Fuente:** Elaboración propia)

b) Servicio de alcantarillado: La red de alcantarillado está instalada, pero no operativa, por falta de conexiones domiciliarias. Además, se presume que, con la escasez de agua, no podrá operar con eficiencia. La gran mayoría de familias han construido pozos sépticos, y algunos continúan utilizando letrinas en mal estado de

conservación, eliminando a campo abierto las aguas servidas, lo cual es un serio peligro para la salud. **(Fuente:** Elaboración propia)

c) **Servicio de electrificación:** El 100% de los pobladores dispone de energía eléctrica domiciliaria, lo que les permite el uso de algunos artefactos electrodomésticos. Para cocinar emplean alternadamente, cocina a gas y cocina de leña. **(Fuente:** Elaboración propia)

d) **Educación:** En el caserío de Mayascón se encontró 2 instituciones educativas, IE N°10099 de Mayascón, nivel primario con la modalidad de polidocencia, contando con 3 profesores para aproximadamente 40 alumnos de un solo turno mañana. La IE N° 376 de Mayascón, Institución Educativa de nivel Inicial en el 2015, funcionaba provisionalmente en una casa familiar habilitada totalmente para ese fin, pero se logró la construcción propia en un área ya seleccionada en el Sector Zapotal. **(Fuente:** Elaboración propia)

e) **Salud:** Es el establecimiento de salud, que se encuentra ubicado en el caserío La Trapoza y brinda atención al caserío de Mayascón, La Trapoza y Papayo – Desaguadero. A un aproximado de 200 personas. Atiende regularmente de lunes a sábado. **(Fuente:** Elaboración propia)

f) **Agricultura:** La Principal actividad es la agricultura las áreas de riesgo son mínimas y básicamente sirven para la siembra, estos sembríos se riegan con las aguas del río La Leche, siendo los productos principales: arroz, maíz y sandía. En campaña grande se siembra el 100 % del arroz y algo de maíz. En campaña chica, ya no se siembra arroz, solamente maíz y sandía. Estos 03 productos, en un 90 a 95% se destinan a la venta; en forma individualizada. Los demás productos se siembran durante el año y son mayormente para autoconsumo. Según referencias de pobladores, el cacao subsistente con más de 150 años de edad de la plantación, podría ser cacao

porcelana (alto índice de grano blanco), cacao existente en Venezuela, en zonas de Piura y en clones “Marañón” colectados de la ruta nor-oriental en el Perú. (PLADECO, 2015)

g) Ganadería: En el caserío de Mayascon, las crianzas más practicadas son vacuno, ovino, porcino y caprino, animales que sirven para el sustento de las familias y venta durante todo el año. La crianza de aves de corral es la más difundida en la zona y los animales más comercializados son: gallinas, gallos, patos y pavos. (Fuente: Elaboración propia)

3.3.3.4. Recursos Naturales y Atractivos Turísticos

a) Flora y fauna: En la biodiversidad del caserío de Mayascón tenemos el palo santo, papelillo nativo, higuerón, cola de zorro, el cactus, la piña de cerro, palo verde en diferentes tonalidades, algarrobo (en pequeña cantidad, ya que actualmente este árbol se está secando, originando su posible extinción), sin embargo, en el caserío está creciendo el árbol del zapote. Los biólogos han determinado que el zapote va a ser el nuevo árbol que reemplazará al algarrobo, por su resistencia. (Fuente: Entrevista realizada al arquitecto Saúl Castro)

b) Jagüeyes: Son manantiales de pequeñas dimensiones que aparecen de manera descendente a lo largo del lecho de la quebrada del Calabozo, como producto del afloramiento de corrientes subterráneas. Actualmente asciende a nueve de ellos, siendo los más destacados, los denominados: Pozo 04, pozo 07, pozo 08 y pozo 09. (Ancajima, E. 2010).

“Tienen la forma de embudo y al sumergirse en sus aguas puedes sentir el lado místico de las pozas” (Fuente: Entrevista Arquitecto Saúl Castro)

c) **El Cerro cabeza de León:** Se trata de una caprichosa formación geológica tallada naturalmente por los efectos erosivos del agua y el viento. Para algunos representa una figura zoomorfa (cabeza de león o de gorila), para otros, define una figura antropomorfa (cabeza de un “inca” o de un hombre gritando). (Ancajima, E. 2010).

d) **La Piedra de la energía:** Se le llama así debido a que en su gran mole granodiorítica, se concentra una singular cantidad de energía solar que parece fluir hacia quienes – previa concentración – ponen sus manos en ella. Las ofrendas de petroglifos presentes sobre un costado de su base prueban su valor histórico milenario, pudiendo haberse tratado de un objeto de culto en tiempos precolombinos. (Ancajima, E. 2010).

e) **Los Petroglifos – Estación N° 01:** Los Petroglifos (petros= piedra/ glyphos= grabado) son diseños simbólicos dejados por los primitivos habitantes que ocuparon esta parte del Valle de La Leche. El primer panel muestra una serie de figuras humanas de cuerpo entero que llevan en sus manos lo que parecen ser sencillas antorchas. Unidos en cadenas, aluden a una especie de danza ritual propiciatoria, ejecutada durante la noche. Los siguientes paneles, muestran una gran variedad de extraños símbolos aun no descifrados, entre los que destacan pequeñas agrupaciones de líneas verticales unidas por una línea horizontal, tal y como si se tratara de un antiguo sistema de contabilidad. Su filiación cronocultural aún no ha sido establecida. (Ancajima, E. 2010).

f) **Los Tendales:** Son dos Tendales de piedra ubicados en el interior de la Casa Hacienda. Fueron antiguas estructuras vinculadas a la producción del tradicional <<Chocolate Mayascón>>. Según los pobladores, estos fueron usados para secar el chocolate y algunas veces para procesar oro. Estas estructuras fueron construidas con

argamasa de cal y canto rodado, en ellos se tendía (de ahí su denominación) las pepas del cacao tras ser extraídas de los frutos, con la finalidad de acelerar su proceso de secado. Tras ello, las pepas se recogían para continuar con el proceso de elaboración de chocolate. A su costado, aún se levantan los ambientes que también formaban parte del mencionado proceso. (Ancajima, E. 2010).

g) Acueducto antiguo: El hermoso acueducto o canal subterráneo tomaba agua del río La Leche y recorre bajo la carretera para depositarla en una poza de concreto que servía, mediante una caída, para mover un molino que generaba energía eléctrica para la fábrica de chocolate “Mayascong”. Acueducto único en la costa norte de Perú de data prehispánica, similar al canal de cajón revestido de piedra en Chavín de Huantar y los famosos acueductos de Cahuachi en Ica. La versión popular atribuye a los “colies” chinos, su construcción, pero es en realidad, una obra formidable de ingeniería hidráulica prehispánica con arco en medio punto y bóveda de medio cañón revestido con roca caliza en su desembocadura, siendo en casi todo su recorrido un canal de caja revestido con roca. (Ancajima, E. 2010).

h) Cueva Encantada: Se encuentra ubicada a 10 minutos del caserío de Mayascón. No existen registros científicos sobre esta cueva, sin embargo, las personas que han intentado ingresar, comentan que la cueva es amplia y alta, por lo que pueden estar de pie dentro de ella. Es una cueva oscura, los pobladores manifiestan que ni siquiera con una linterna pueden alumbrar la profundidad del camino, emana un olor desagradable por la presencia de los animales que habitan en ella. Los pobladores relatan algunas historias entorno a la cueva encantada, historias que se han ido repitiendo durante años. Una primera versión es que, antiguamente una persona ingresó a la cueva y no tuvo retorno, probablemente fue atacado por los animales que se encuentran en su interior (culebras, escorpiones, murciélagos). Como segunda versión, los pobladores expresan que

un varón salió de la cueva manifestando que había entrado por Chongoyape, por lo que la cueva, sería camino que conecta a Mayascón con Chaparrí. (**Fuente:** Relato de pobladores de la zona).

“La gente dice que como es encantada, hay momentos en que se abre y llega hasta Chaparrí, incluso hay una leyenda que cuenta que en la parte interna hay una luz solar, donde la gente se ve, yendo y viniendo, haciendo sus actividades particulares, hay una iglesia y todo ... hay mucho olor azufre [cueva] debido a la concentración de minerales que tiene la zona y aparte de eso por las heces de los murciélagos” (**Ancajima, E., Entrevista personal, 2017**).

3.3.4. Planteamiento del Problema

3.3.4.1. Descripción del objeto a estudiar

El caserío Mayascón, se encuentra ubicado en el distrito de Pítipo, Provincia de Ferreñafe, departamento de Lambayeque. En el 2015 el caserío tenía una población de 555 habitantes según el Sistema de Focalización de Hogares (SISFOH).

El principal problema por el que atraviesa el caserío es su débil organización, generada por la inadecuada gestión de sus recursos humanos, la escasa participación de los actores sociales, la poca comunicación entre pobladores y autoridades comunales, la ausencia de liderazgos colectivos, así como la baja identidad cultural, lo cual no les permite reconocer los recursos con los que cuenta su caserío para aprovecharlos de manera sostenible, dando paso a una deficiente actividad turística. La presencia de turistas (regionales, nacionales y extranjeros) al caserío aumentó en los últimos años generando descontrol e incremento de residuos en diversas zonas de Mayascón, así como daños en el patrimonio arquitectónico y biodiversidad, sin embargo, las autoridades y población en general no saben cómo enfrentar estas situaciones que se presentan, debido a que no cuentan con una planificación estratégica orientada a la gestión sostenible de

sus recursos. La creación de negocios trajo un clima de competencia y desorden, manifestado en el individualismo de los pobladores, ya que cada uno busca incrementar económicamente por su cuenta, desinteresándose por el bienestar común y el desarrollo de su caserío, reflejando la desunión y desorganización del caserío. Por otro lado, el bajo nivel de participación e involucramiento de la población en las actividades socioculturales da a percibir su baja identidad cultural, expresado en el desconocimiento de su riqueza histórica y herencia cultural.

Cuando existe actividad turística en un determinado ámbito de intervención del recurso natural, los actores sociales beneficiados de la actividad turística y de sus componentes generan un desarrollo económico - social y productivo. Sin embargo, la Organización es un factor determinante para que la actividad turística sea sostenible en el tiempo, ya que permite a los pobladores involucrarse en la solución de los problemas de su caserío y enfocarse en el cumplimiento del objetivo en común. Lamentablemente hoy en día las autoridades y actores sociales que poseen el recurso turístico le restan importancia a los impactos negativos que genera una actividad turística, si no se cuenta con las estrategias y parámetros acordes a la realidad del caserío. **(Fuente:** Elaboración propia)

3.3.4.2. Evolución del Problema

La organización en el caserío de Mayascón presenta las siguientes aspectos internos y externos obtenidos del análisis detallado de las entrevistas que responden de manera empírica al problema de investigación.

3.3.4.3. Aspectos Internos de la Organización Comunitaria

a) Organización debilitada del caserío Mayascón

Se puede observar a través de la técnica de la entrevista que la desorganización de los pobladores y los desacuerdos en los que recaen constantemente debilita el trabajo en equipo, y con ello la posibilidad de gestionar con entidades públicas y privadas las capacitaciones para su formación.

“Lo que nos hace falta es organizarnos, capacitarnos, tener nuevas experiencias, para dar solución a algunas deficiencias que encontraremos en el camino” **(Carranza, V., Entrevista personal, 2017).**

“Nosotros necesitamos de mucho conocimiento, capacitación de cómo organizarnos de manera eficiente, para mejorar el turismo en Mayascón, y como comité de turismo necesitamos urgentemente asesoramiento” **(Montalvo, J., Entrevista personal, 2017).**

b) Conflictos Internos en la Organización Comunitaria

Se puede observar a través de la técnica de la entrevista que la débil organización presente en el caserío, trae como consecuencia la existencia de disconformidades entre pobladores y autoridades, que, al no darle solución, pueden incrementarse, llegando a perjudicar su actividad turística y con ello el desarrollo integral de su caserío.

“Los conflictos generados en el caserío de Mayascón, se basan principalmente, por la limitada comunicación que hay entre los pobladores un ejemplo muy notorio es el ¡Bum! de los negocios, generado por la actividad turística, con la creación de restaurantes, hospedajes en casa, pequeñas tiendas y comercio informal, ha conllevado a no ponerse de acuerdo [en el precio], generando una discordia entre ellos mismos” **(Heredia, P., Entrevista personal, 2017).**

“Los pobladores mencionan lo siguiente “No podemos trabajar en conjunto porque hay discrepancias, es decir hay sentimientos encontrados entre ellos. Al comienzo, había 5 restaurantes y

solamente 1 tenía la apariencia de: vamos a atender turistas aquí”, los demás no guardaban las condiciones de salubridad, ni proyectaban una imagen turística, ni el buen trato al turista.

A raíz de eso hemos trabajado, orientándoles para mejorar lo antes mencionado. **(Ancajima, E., Entrevista personal, 2017).** “En algún momento hubo conflicto con los pobladores porque se tuvo que poner normas y a veces la gente que desconoce, piensa que por capricho queremos ordenar... querían trabajar en desorden, cada uno por su lado” **(Carranza, V., Entrevista personal, 2017).**

c) Baja identidad cultural

Se puede observar a través de la técnica de la entrevista que la débil organización percibida en el caserío, da paso a que las autoridades comunales no apliquen estrategias de difusión y revaloración de su patrimonio cultural, natural e histórico, lo que genera que la población no reconozca y valore sus costumbres, tradiciones y recursos propios, debilitando su sentimiento de pertenencia, las cuales forman parte de su diversidad cultural. “Nosotros desconocemos la creación de Mayascón, su historia, que había petroglifos, su significado, por esta razón le sugerimos al Arqueol. Elera (Director del Museo Sicán) que nos capacite y nos brinden asesoramiento” **(Montalvo, J., Entrevista personal, 2017).**

“Los pobladores se han encargado de destruir el patrimonio cultural – casa hacienda, lo ven como algo viejo y no lo respetan, incluso han vendido partes de la casa hacienda a una iglesia evangélica, las personas son insensibles. El 75% de los pobladores no conoce el lugar, solo hablan de las pozas (Jagüeyes) como su único recurso natural; pero no se dan cuenta de la arquitectura (hacienda), los petroglifos, y la biodiversidad” **(Castro, S., Entrevista personal, 2018).**

3.3.4.4. Aspectos Externos de la Organización Comunitaria

a) Escaso apoyo de las entidades

Se puede observar a través de la técnica de la entrevista que la ineficiente gestión de las autoridades dentro de la organización comunitaria no facilita la creación de alianzas con instituciones públicas y privadas que formen líderes comunales basados en el desarrollo de sus capacidades y habilidades que promuevan una actividad turística sostenible.

“Por el momento no nos está apoyando ninguna organización particular, al principio hemos tenido propuestas de la municipalidad, al comienzo estaban muy entusiasmados, pero lamentablemente como las municipalidades se manejan políticamente ahí quedo.

El MINCETUR, Museo Sicán están ofreciendo apoyarnos, pero por el momento nada, estamos trabajando por nuestra cuenta”
(Carranza, V., entrevista personal, 2017).

“Esto forma parte del Estado es área natural” pero no le dan la mayor importancia las autoridades y cómo pobladores del caserío hemos optado por generar recursos económicos producto de la actividad turística. **(Montalvo, J., entrevista personal, 2017).**

b) Daños en la biodiversidad por el incremento de turistas

Se puede observar a través de la técnica de la entrevista que al existir una desorganización comunitaria no se toman acciones y decisiones concretas para determinados problemas, como consecuencia de ello, la actividad turística del caserío de Mayascón es insostenible, producto de la afluencia desmedida de

turistas, lo cual genera un impacto ambiental, reflejado en la pérdida y daños en la biodiversidad.

“Los Jagüeyes son los bebederos de agua del oso de anteojos, el venado, y otras especies, sin embargo, estos animales ya no están llegando a las pozas por la presencia del turista.

Los peces y la flora acuática, están desapareciendo. Ya no hay cangrejos, ni lifes, y esto se da como consecuencia de que la gente llega y no tiene respeto al lugar, algunos llevan bebidas alcohólicas, comida, útiles de aseo, dejando desperdicios.

Los pobladores, en su afán de limpiar las pozas, quitan el moho (fitoplancton) que sirve de alimento a las especies acuáticas, contribuyendo con su pérdida” (**Castro, S., entrevista personal, 2018**).

“Antes por ejemplo podía verse venados, el oso de anteojos, zorrillos bebiendo agua de los jagüeyes era este el corredor bioecológico, pero ahora en el día ya no podemos observarlos, probablemente por la noche beben agua... También, mucha gente tiene esa actitud negativa de malograr las piedras que hay en el camino, de rayarlos, escribir en ellas, las recomendaciones se dan, pero no las obedecen” (**Ancajima, A., entrevista personal, 2017**).

3.3.4.5. Realidad Problemática

Mayascón es uno de los destinos turísticos de Lambayeque que, a pesar de contar con los recursos apropiados y óptimos para impulsar su desarrollo, se ve perjudicado por diversos factores que frenan su progreso, entre los cuales tenemos: las escasas políticas públicas a nivel nacional y el desinterés de las autoridades locales para promover estrategias que aporten al turismo de la zona, el bajo presupuesto designado a la actividad turística y el apoyo limitado de entidades e instituciones que velen por el desarrollo turístico

local, además de los problemas internos que ocurren en la comunidad, como la baja identidad cultural, reflejado en el poco conocimiento que tienen los pobladores de su historia, y la escasa participación en las festividades de su comunidad, por otro lado tenemos, la falta de capacitación de las personas como orientadores turísticos o el limitado apoyo en módulos de formación sobre emprendimientos y micro negocios. El desconocimiento en elaboración de herramientas de gestión y la inadecuada administración de sus recursos económicos, también forman parte de una de las debilidades que existe en la comunidad, lo que trae como consecuencia el surgimiento de conflictos entre autoridades y pobladores.

La raíz de todos estos problemas lo encontramos en la desorganización que existe en el caserío, ya que las autoridades de la comunidad no toman las medidas adecuadas para llegar a acuerdos y solucionar los problemas internos, ni aplican estrategias que permita el aprovechamiento y uso adecuado de sus recursos para generar un desarrollo sostenible, basado en el cuidado de su entorno y biodiversidad.

La población encuestada tiene una percepción negativa sobre la organización comunitaria de su caserío, considerando que el desarrollo de esta zona es insostenible si no se fortalece el trabajo en equipo, la gestión del talento humano y la formación de sus pobladores.

Mediante el análisis de los factores que generan conflictos y frenan el desarrollo integral del caserío Mayascón, vemos la urgencia de diseñar un modelo de Organización comunitaria que promueva un desarrollo turístico sostenible en el caserío de Mayascón, a través del empoderamiento de los pobladores y fortalecimiento de sus capacidades, que los lleve a generar sus propios ingresos

económicos, sin poner en riesgo el factor ambiental y social – cultural.

3.3.5. Objetivos de la propuesta

a) Objetivo General

Promover la Gestión Comunitaria para fomentar el Desarrollo Turístico Sostenible en el caserío Mayascón.

En el desarrollo de nuestra propuesta se evidencia la débil organización que presenta el caserío de Mayascón producto de los conflictos internos, la inadecuada comunicación, las prácticas socioculturales insostenibles, y la ausencia de liderazgo. Es por ello que el objetivo general de nuestra propuesta es Mejorar la Organización Comunitaria a través de un modelo que contenga estrategias y acciones, desarrollados mediante módulo que promuevan una actividad Turística Sostenible.

b) Objetivos Específicos

- Fomentar la participación activa y comprometida de las familias del caserío Mayascón en la planificación y ejecución de actividades de la comunidad.
- Desarrollar y fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia de las familias del caserío Mayascón.
- Promover las buenas prácticas socioambientales sostenibles en los pobladores del caserío Mayascón para el buen uso de sus recursos naturales.
- Desarrollar el conocimiento de las familias sobre los mecanismos adecuados de la gestión administrativa para el buen uso de sus recursos humanos y financieros.

- Promover la creación de micro emprendimientos en las familias del caserío de Mayascón.

3.3.6. Justificación e Importancia

La presente investigación se enfoca en estudiar la organización comunitaria del caserío Mayascón, con motivo de promover un impacto entre los actores sociales a través del fortalecimiento de sus capacidades para obtener una gestión eficiente en el ámbito social, económico y ambiental., que permita dar a conocer los valores humanos y talentos individuales – colectivos para resolver de forma efectiva los problemas del caserío, utilizando los recursos potenciales de la zona de manera consciente, sin perjudicar a las futuras generaciones.

Es por ello importante plantear, un Modelo de organización comunitaria, a través del trabajo planificado y organizado con los pobladores del caserío Mayascón, para poder promover una actividad turística sostenible, que conserve el ambiente y optimice la gestión de recursos naturales además que lleve a la recuperación de la identidad cultural, las costumbres, tradiciones y la biodiversidad.

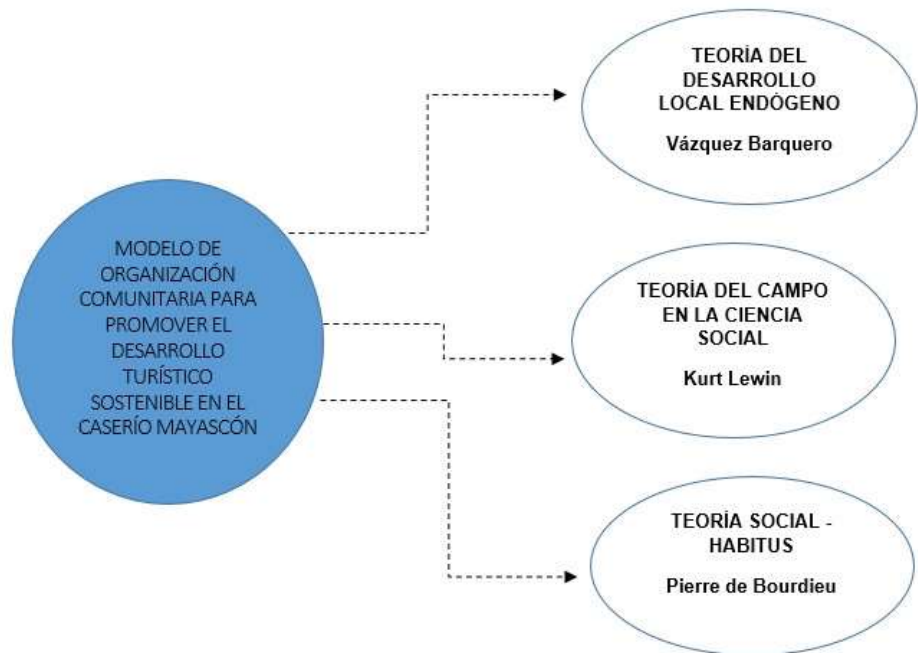
3.3.7. Estructura de la Propuesta

3.3.7.1. Presentación teórica de la propuesta

La presente propuesta de investigación tiene como finalidad, fortalecer la organización comunitaria del Caserío Mayascón, reforzando su capacidad de gestión, compromiso de los pobladores y administración de los recursos naturales para impulsar un desarrollo turístico sostenible.

Se propone como puntos clave, el desarrollo de 8 módulos con diferentes temáticas y enfoques que contienen, objetivos , estrategias, actividades, metas y planes de acción que promuevan, la conciencia referente a la situación actual de su organización, es por ello que es necesario el fortalecimiento de su organización comunitaria a través de talleres, capacitaciones,

mesas de trabajo, conversatorios, paneles informativos y campañas sincronizadas, que promuevan la participación activa ,



- a) Teoría del Desarrollo Local Endógeno, Autor: Vázquez Barquero
- b) Teoría Social – Habitus, Autor: Pierre Bpurdieu
- c) Teoría del Campo en la Ciencia Social, Autor: Kurt Lewin

a) Análisis del caserío Mayascón desde la Teoría del Desarrollo Local Endógeno.

Según la Teoría del desarrollo local endógeno, una comunidad debe aprovechar sus propios recursos para generar un desarrollo integral en su comunidad.

Mayascón, es un caserío que cuenta con una diversidad de recursos que deben ser aprovechados por sus pobladores para alcanzar su propio desarrollo. Los recursos humanos, culturales, gastronómicos, naturales y la biodiversidad que posee, convierten a Mayascón en un caserío cuyo potencial merece ser utilizado de manera eficiente.

La teoría señala el compromiso que deben asumir las instituciones públicas locales, asociaciones civiles, organizaciones no gubernamentales, instituciones educativas y culturales que impulsen el proceso de desarrollo local del caserío.

Los pobladores del caserío Mayascón tienen un rol importante en proceso de desarrollo endógeno como agentes movilizadores de cambio, utilizando los recursos existentes de la zona de manera sostenible generando desarrollo a la comunidad. Por último, la formación de liderazgo a los pobladores del caserío, a través de sensibilización y capacitación permitirá mejorar la organización, orientándola al trabajo en equipo y al logro de las metas de la comunidad.

(Fuente: Elaboración propia)



b) Análisis del caserío Mayascón desde la perspectiva de la Teoría Social – Habitus

Según la teoría planteada por Bourdieu, las personas que forman parte de un mismo grupo tienden a imitar y adoptar comportamientos similares y esto se ve reflejado en su manera de pensar, sentir y actuar en un determinado espacio. Los patrones socioculturales pertenecientes al caserío de Mayascón, influyen en la formación de los habitus individuales y colectivos de la población. En este caso, tenemos que, el habitus de los pobladores está relacionado a sus propias herencias culturales, tomando en cuenta ello, vemos que en el caserío Mayascón, los varones se dedican a la agricultura como parte de su actividad económica, mientras que las mujeres se dedican a los quehaceres del hogar y cuidado de los hijos. Por otro lado, las personas están acostumbradas a trabajar de manera individual, por lo que, al momento de agruparlas para crear un negocio, no se llegan a acuerdos y se generan conflictos, así mismo, los pobladores no están acostumbrados a seguir reglas dentro de su caserío, negándose a cumplir órdenes por parte de autoridades de su comunidad. La contaminación que se observa en la comunidad forma parte de las inadecuadas prácticas de las personas, quienes arrojan sus residuos a la intemperie, provocando la acumulación de residuos en ciertos puntos de la comunidad, incluso en espacios que son considerados como patrimonio cultural. La Casa Hacienda Mayascón es vista por sus pobladores como un objeto económico (algunas partes han sido vendidas), sin considerar su valor cultural. Otra práctica habitual es el lavado inadecuado de las pozas, pues, en su intento de limpiarlas, lo que hacen es quitar el moho verdoso (fitoplancton) pensando que es suciedad, lo que contribuye a la pérdida de la biodiversidad acuática. En este sentido, los patrones repetitivos e involuntarios, son aprendidos a través

del proceso de socialización primaria y secundaria y son interiorizadas por las personas como parte de sus patrones culturales (valores, normas, formas de organización, tradiciones, etc.). Al analizar la teoría de Bourdieu, podemos plantear que el habitus colectivo existente en los pobladores del caserío de Mayascón se rige bajo dos formas de intervención: objetiva y subjetiva de los hechos que están aconteciendo y que forman parte de ellos y de su estructura interna, los cuales queremos mejorar, tomando en cuenta la incorporación de nuevos esquemas y/o modelos organizacionales, socioculturales y ambientales, que sirvan para producir adecuadas prácticas (habitus) frente a la situación actual, sabiendo que las personas estamos sujetas al tiempo y al cambio. (**Fuente:** Elaboración propia)

OBJETIVO

SUBJETIVO

HABITUS

SOCIAL

Conflictos internos en su organización.

Escasa comunicación asertiva.

SOCIAL

Falta de compromiso comunitario.

ECONÓMICO

Administración de los recursos económicos de la actividad turística.

Inadecuada transparencia del dinero recaudado.

ECONÓMICO

Desconocimiento en materia administrativo y contable.

AMBIENTAL

Pérdida de la biodiversidad.

Desconocimiento del manejo de residuos sólidos.

AMBIENTAL

Falta de educación ambiental.

CULTURAL

Existen recursos turísticos propios de la zona.

Baja identidad cultural.

CULTURAL

Desconocimiento del potencial turístico.

PENSAR

ORGANIZACIÓN COMUNITARIA DEL CASERÍO MAYASCÓN

SENTIR

ACTUAR

c) Análisis del Caserío Mayascón desde la perspectiva de la Teoría del Campo en la Ciencia Social

Según la teoría del Campo en la Ciencia Social de Kurt Lewin, una organización debe pasar por tres fases para lograr el cambio y alcanzar el éxito: Descongelación, Cambio y Recongelación.

En la fase de Descongelación, el caserío Mayascón, presenta, conflictos entre los pobladores, escasa capacitación, incapacidad de gestión de las autoridades, baja identidad cultural, poca comunicación, desinterés por los daños en la biodiversidad y partiendo desde este punto, la teoría nos indica que debemos lograr que las personas reconozcan la necesidad de un cambio en sus prácticas y hábitos, por lo que resultaría esencial trabajar en las necesidades de la población orientado a la formación de buenas prácticas socioculturales, comunicación asertiva, el reconocimiento de su recursos naturales, sociales y culturales, así como, desarrollar paralelamente, módulos de sensibilización y capacitación, evitando de esta manera la presencia de conflictos que retrasen el trabajo planificado.

En la fase de Cambio, los habitantes de Mayascón deben poner en práctica los conocimientos aprendidos en las capacitaciones para que finalmente, las nuevas ideas adquiridas sean interiorizadas por sus integrantes e implementadas por la organización.

No obstante, el acompañamiento a las personas es esencial en esta fase, puesto que, en cierta medida, el cambio genera temor al fracaso al no tener experiencias previas.

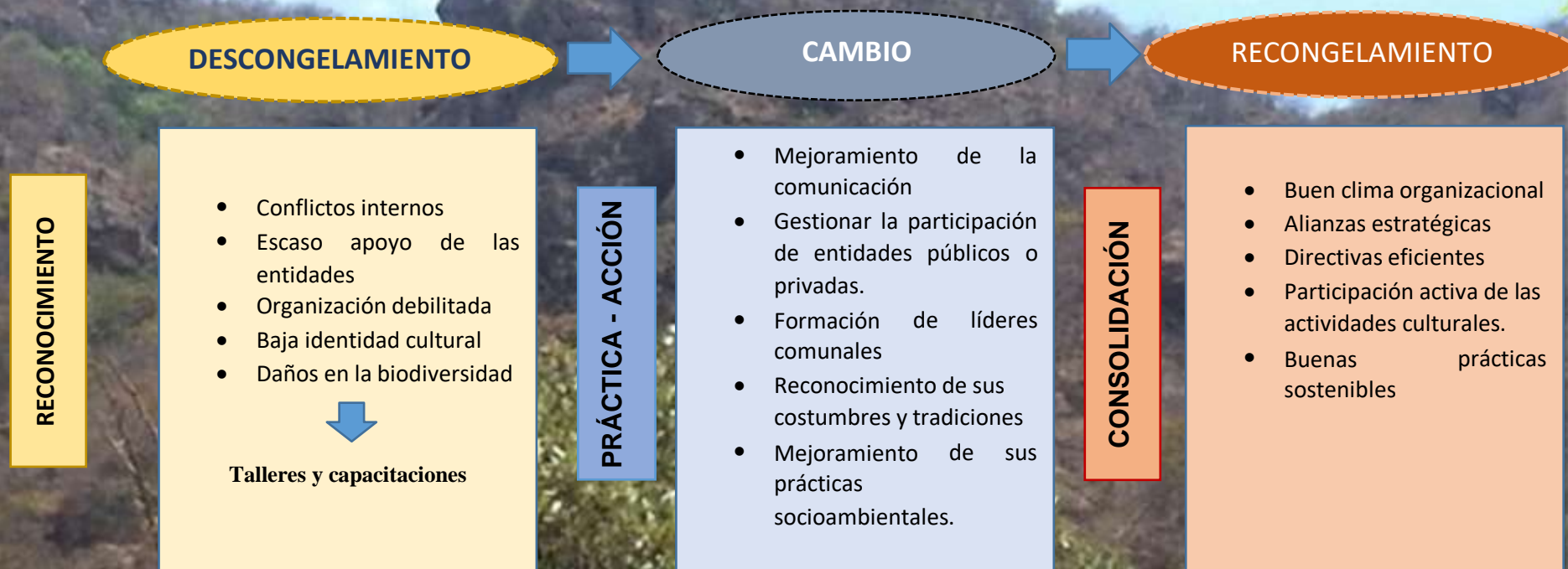
En la fase de Recongelación, los pobladores del caserío Mayascón tienen que haber consolidado estos cambios, su organización debe de contar, con estrategias, parámetros que busquen mejorar la actividad turística y la sostenibilidad del

mismo, sean reconocidos y asumidos por toda la población, sintiéndose parte del cambio.

Por otro lado, esta fase indica que debe existir un sistema de recompensa que motive a las personas a continuar con el logro del objetivo; en el caso de Mayascón, ésta recompensa estará basada en la elaboración de proyectos socioeconómicos para el beneficio del caserío.

Como vemos, esta teoría puede ser aplicada en el caserío Mayascón, el uso de las nuevas herramientas de trabajo y la nueva metodología que se emplee será beneficioso para toda una población, para ello, es conveniente fortalecer las actitudes de confianza, comunicación y cooperación que motiven y permitan alcanzar los objetivos comunitarios para su desarrollo. (**Fuente:** Elaboración propia)

ORGANIZACIÓN COMUNITARIA EN EL CASERÍO MAYASCÓN



33.8. Matriz de la estructura de la propuesta

PROGRAMA I: RECURSOS HUMANOS	
OBJETIVO:	Fomentar la participación activa y comprometida de las familias del caserío Mayascón en la planificación y ejecución de actividades de la comunidad.
PROBLEMA:	La desorganización que existe en la comunidad como consecuencia de la baja participación de las familias en la planificación de sus actividades debido a la desmotivación, desconfianza e inadecuada comunicación entre pobladores y autoridades, lo que dificulta la toma de decisiones de manera ordenada y democrática en beneficio de la comunidad.
RESULTADOS:	<ul style="list-style-type: none">- Que las familias del caserío Mayascón se organice y planifique sus actividades mensuales o anuales.- Que las familias aprendan a comunicarse asertivamente y expresar libremente sus ideas.- Obtener una participación activa de las familias en el desarrollo o ejecución de las actividades programadas por la comunidad.

JUSTIFICACIÓN:

El presente programa tiene como propósito fortalecer la Organización Comunitaria del caserío Mayascón, mediante el uso de la herramienta FODA, la cual permite realizar un análisis interno y externo de la organización, permitiendo que la comunidad reconozca sus fortalezas y oportunidades para lograr sus metas, así como sus debilidades y amenazas para trabajar en ellas. También es importante fomentar la comunicación respetuosa, clara y democrática de sus ideas u opiniones entre los pobladores y autoridades para el buen desarrollo de sus actividades. Ser asertivos implica ser firmes en nuestras decisiones, favorecer la confianza en la capacidad expresiva, promover el sentido de eficacia personal y generar bienestar emocional.

Denominación de los Programas	Objetivos específicos del programa	Estrategias	Metodología	Actividades	Meta	Duración	Sustento
Programa I: RECURSOS HUMANOS	Fortalecer la Organización Comunitaria de los pobladores del caserío Mayascón	Sensibilización a la comunidad del caserío Mayascón.	Matriz FODA Grupos de trabajo	Taller 01: Descongelamiento (FODA) Taller 02: Conociendo nuestros objetivos comunes.	4 talleres	1 mes	Estos programas tienen el respaldo en la Teoría del Campo en la Ciencia Social y La teoría Social - Habitus
	Mejorar la comunicación y toma de decisiones entre los pobladores de Mayascón.	Estrategias de comunicación asertiva.	Acción – Reflexión – Acción	Taller 03: Desarrollo Personal Taller 04: Barreras a la comunicación y resolución de conflictos	3 talleres	1 mes	
	Fomentar la participación y el compromiso	Campaña y Taller		. Taller 05: Yo me comprometo A		2 meses	


	de los pobladores en las actividades de la organización.			Nombre de la campaña 01: Hoy limpiamos Mayascón	1 campaña 1 taller		
--	--	--	--	--	--------------------------	--	--

TALLER 01

Descongelamiento (Fortalezas-Oportunidades-Debilidades-Amenazas)

Objetivo: Fortalecer la Organización Comunitaria de los pobladores del caserío Mayascón

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	RECURSOS
Registro	Escriben sus datos en las listas de asistencias	5min	Ficha de registro
Inicio	<p>Los participantes reciben la bienvenida y presentación del taller por parte de la facilitadora y se realiza la siguiente dinámica de apertura.</p> <p>PASILLO DE APLAUSOS</p> <p>I. Se reparten las personas en dos filas, quedando una enfrente de la otra con el mismo número de participantes cada una, formando un pasillo. De una en una, pasa cada persona por el pasillo, desde el principio del mismo, y los demás le aplauden y le dicen cosas positivas.</p> <p>II. Si el pasillo es largo, puede hacer sólo el recorrido de ida. Si es corto porque el grupo es pequeño, puede hacer el recorrido de ida y de vuelta. Al acabar de pasar, vuelve a su sitio o se pone al final desplazándose la fila un lugar.</p>	10 min	participantes
Desarrollo	Se realiza la siguiente dinámica “LAS FAMILIAS” y se forman 4 grupos. Formados en grupos de familia, se les da una imagen que representa los términos de (FODA) y se les explica el significado de cada término.	20 min	cartillas de 4 colores distintos, papelógrafos, imágenes, plumones.

	<p>Luego se les da la temática: “La organización comunitaria del caserío Mayascón” para lo cual, las familias formarán un ejemplo de acuerdo al término dado.</p> <p>Familia 1 “RODRIGUEZ”: FORTALEZAS Familia 2 “FLORES”: OPORTUNIDADES Familia 3 “GUERRERO”: DEBILIDADES Familia 4 “RAMOS”: AMENAZAS</p> 		
	<p>Luego los participantes saldrán a exponer su ejemplo respecto a la organización comunitaria, y se analizará conjuntamente con los demás grupos de familia.</p> <p>Posterior ser hará un análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas para evaluar la situación actual de la organización comunitaria</p> <p>La matriz de análisis FODA nos mostrara la situación real de organización comunitaria del caserío un claro diagnóstico teniendo en cuenta los aspectos externos e internos, con el objetivo de poder tomar las decisiones estratégicas y oportunas para el futuro.</p>	25 min	Papelógrafos, plumones, cinta y limpiatipo.
Cierre	Obtuvimos la Matriz FODA – y los grupos de familia expresaron lo que se aprendió, escribiéndolo en un cartel	5 min.	Papelógrafo, plumones, limpiatipo.

TALLER 02

Conociendo Nuestros Objetivos Comunes

Objetivo: Fortalecer la Organización Comunitaria de los pobladores del caserío Mayascón

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	RECURSOS
Registro	Escriben sus datos en las listas de asistencias	10 min	Fichas de asistencia, lapiceros, solapines, cinta, limpiatipo.
Inicio	<p>Dinámica Rompehielo: LA RUEDA DE LA FELICIDAD</p> <p>Ubicados en círculo, todos los participantes se abrazan y escuchan las indicaciones de la facilitadora. Abrazados deben girar despacio hacia uno de los lados y luego lo harán rápido sin soltarse. Posteriormente, la facilitadora les dará otro tipo de instrucciones que deben cumplir, ejem. Abajo, en un pie, etc.</p> <p>*Se hace la reflexión de la dinámica enfocándolo al trabajo en equipo.</p>	10 min	
Desarrollo	<p>La facilitadora dará la indicación de dibujar un cuerpo humano. Para ello, deben formarse 4 grupos. Cada uno de estos estará encargado de dibujar las siguientes partes:</p> <p>Grupo N° 1: cabeza y tórax. Grupo N° 2: brazos y corazón. Grupo N° 3: piernas y orejas. Grupo N° 4: ojos, boca y nariz.</p>	10 min	4 Papeletes, plumones, limpiatipo, cinta.

	<p>-Plenaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Cada grupo expone su dibujo e indica para qué sirve/importancia de cada parte dibujada. Y así, va saliendo cada grupo hasta completar el “cuerpo humano”. • Una vez armado “el cuerpo”, se pide que observen el dibujo final y se pregunta: “¿Qué es lo que ven”, “¿Qué les parece el dibujo?” y “¿Por qué creen que ha salido así?”. Luego, se les invita a comparar dicho dibujo con la realidad de su organización: ¿La organización puede representarse como un cuerpo humano que posee todas sus partes unidas? o ¿algo falla?”. En caso haya quienes consideren que existen fallas, se les preguntará: “¿Cuáles son las consecuencias de esas fallas?”. Conforme vayan respondiendo, sintetizamos y vamos anotando las ideas centrales, mientras se recalca la importancia de saber que si “falla” una parte -un rol o varios-, fallan todos(as). Se trata de hacer comprender la importancia de un equipo, articulado, comunitario. <p>*Resaltar el rol de cada participante en la organización</p> <p>¿Por qué debemos organizarnos? ¿Cómo nos organizamos?</p>	20 min	Las preguntas en papelotes. 1 papelote para escribir las respuestas limpiatipo, plumón.
Cierre	<p>¿Qué hemos aprendido?</p> <p>Para terminar, se pide a los (as) participantes que digan en una palabra ¿Con qué se quedan? ¿Qué aprendieron? y que podría servir para su comunidad.</p>	10 min	

TALLER 03

Desarrollo Personal

Objetivo: Mejorar la comunicación y toma de decisiones entre los pobladores de Mayascón.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	RECURSOS
Registro	Escriben sus datos en las listas de asistencias	10 min	Fichas de asistencia, lapiceros, solapines, cinta, limpiatipo.
Inicio	Dinámica de Integración: Pedimos a las personas que caminen por todo el espacio, cuando la promotora diga ALTO, ellos deben quedarse como estatuas, cuando diga SIGA, deben caminar. Luego hacemos al revés, cuando la promotora diga ALTO, ellos deben caminar y cuando se diga SIGA, deben quedarse quietos. (Se repite con arriba, abajo, derecha, izquierda)	10 min	
Desarrollo	Dinámica “El cofre mágico o el espejo” Al empezar la dinámica tendremos el cofre cerrado y no develaremos lo que hay en su interior, se pide las y los participantes que cierren los ojos e imaginen que hay dentro del cofre, la promotora les dice que van a encontrar algo muy importante dentro del cofre. Posteriormente llega el momento de pedirles que, individualmente, se acerquen hasta el cofre y vean su interior. Se les pide que vuelvan a ocupar su asiento sin comentar a sus compañeras lo que han visto. Se hace la pregunta: ¿A quién han visto en el cofre? Se entrega cuartillas para resolver la siguiente pregunta: ¿Señala 2 cualidades? ¿Señala 2 defectos?	20 min	Cofre, cuartillas, plumones o lapiceros.

	<p>Pedimos a las y los participantes que doblen sus cartillas de cualidades y las dejen en el centro, se mezclan, luego cada uno debe coger 3 cualidades distintas y entregarlas a la persona que creen que le corresponda.</p> <p>REFLEXIÓN: ¿se les hizo difícil identificar sus cualidades y defectos?</p> <p>¿Cómo se sintieron cuando otra persona reconoce sus cualidades?</p> <p>Mencionar que es importante reconocer los logros de la otra persona.</p>	20 min	Manta
	<p>Pedimos que cierren sus ojos: ¿Cómo está nuestra comunidad ahora? (Está mejor, igual o no les gusta) ¿A qué se deben esos cambios? ¿Qué hecho para lograr que su comunidad mejore? (ánimo, esfuerzo, responsabilidad compromiso –cualidades comunitarias) que los defectos personales no perjudiquen en las metas de la comunidad.</p>	10 min	
Cierre	¿Qué hemos aprendido?	5 min	

TALLER 04

Barreras a la Comunicación y Resolución de Conflictos

Objetivo: Mejorar la comunicación y toma de decisiones entre los pobladores de Mayascón.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	RECURSOS
Registro	Escriben sus datos en las listas de asistencias	5min	Ficha de registro
Inicio	Se realiza la dinámica “el barco o la comunidad manda” y se forman 3 grupos de trabajo.	10 min	
Desarrollo	Formados en grupos, se reparten noticias o imágenes sobre conflictos ocurridos en el Perú. Se les pregunta: ¿Qué observan en las imágenes? ¿Por qué creen que surgen estos conflictos? Para ustedes ¿El conflicto es algo negativo?	20 min	Imágenes o noticias sobre problemáticas en el Perú. Papelotes, plumones, cinta.
	Se realiza la dinámica: “El teléfono malogrado”, luego se realizan las preguntas: En su comunidad ¿Qué conflictos han surgido? ¿Cómo lo solucionan? (se habla sobre la comunicación – asertiva, pasiva y agresiva) ¿Todos (as) participan para la solución del problema?	25 min	Una oración larga para trabajar la dinámica. Eje: "Juan le dijo a Jaime que mañana tenía una invitación con la novia del hermano de José, y que si quería ir le hablara a Jacinto para que lo apuntara en la lista que tiene Jerónimo".
	Se les entrega una ficha con los siguientes ítems: expresen un problema surgido en su comunidad: ¿Por qué se dio? ¿Cuáles fueron las consecuencias? ¿Cómo fue nuestra participación para la solución del conflicto? ¿Qué acciones y actitudes nos	25 min	3 Fichas, lapiceros

	comprometemos a mejorar como comunidad para lograr la solución de un problema?		
Cierre	¿Qué aprendimos hoy? – Escribir una palabra que exprese lo que se aprendió y se coloca en la manta.	5 min.	Cartillas, plumones, manta.

TALLER 05

Yo me COMPROMETO a ...

Objetivo: Fomentar la participación de los pobladores del caserío de Mayascón en las actividades de la organización comunitaria.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	RECURSOS
Registro	Escriben sus datos en las listas de asistencias	10 min	Fichas de asistencia, lapiceros,
Inicio	<p>Dinámica de Integración:</p> <p>CANASTA REVUELTA</p> <p>Objetivo: Todos los participantes se forman en círculos con sus respectivas sillas. El coordinador queda al centro, de pie. En el momento que el coordinador señale a cualquiera diciéndole ¡Piña!, éste debe responder el nombre del compañero que esté a su derecha. Si le dice: ¡Naranja!, debe decir el nombre del que tiene a su izquierda. Si se equivoca o tarda más de 3 segundo en responder, pasa al centro y el coordinador ocupa su puesto. En el momento que se diga ¡Canasta revuelta!, todos cambiarán de asiento. (El que está al centro, deberá aprovechar esto para ocupar uno y dejar a otro compañero al centro)</p>	10 min	
Desarrollo	<p>Dinámica de participación y compañerismo</p> <p>ISLA DESIERTA</p> <p>Este es un ejercicio simple y muy común entre los sectores de recursos humanos. En esta dinámica, es necesario aplicar un pequeño cuestionario a los participantes, pidiéndoles que respondan 3 preguntas simples:</p> <ul style="list-style-type: none"> • suponiendo que estás perdido en una isla desierta, ¿con qué compañero te gustaría estar? 	20 min	

	<ul style="list-style-type: none"> • Suponiendo que ganaste un viaje con derecho a 3 compañeros, ¿a quién del grupo elegirías? • Suponiendo que necesitas organizar un evento, ¿con qué colega elegirías compartir esta tarea? <p>Es importante guiar a los participantes para que las respuestas no contengan solo los nombres de los colegas, sino también una justificación. Cada persona llenará su tarjeta sin identificarse. Una vez completado, es necesario colocar los cuestionarios en un sobre. El coordinador de la dinámica pedirá que todos se sienten en un círculo y presenten sus justificaciones para las elecciones, sin mencionar los nombres de los colegas elegidos. Las palabras clave presentadas en estas justificaciones se anotarán en una tabla y se convertirán en valores importantes de compañerismo, siendo las características necesarias para desarrollar y mejorar con el trabajo en equipo.</p>		
	En Grupos de 4, se le da un papelógrafo donde escriben el compromiso que tendrán con su organización comunitaria y cuáles serían las acciones para lograrlo esto ayudara a que tengan un grado de responsabilidad en grupo y una obligación que debe cumplirse para así asegurar el éxito en los proyectos futuros.	20 min	papelógrafo, plumones cinta, limpiatipo.
		10 min	
Cierre	¿Qué hemos aprendido? Para terminar, se pide a los (as) participantes que digan en una palabra ¿Con qué se quedan? ¿Qué aprendieron? y que podría servir para organización.	5 min	

CAMPAÑA 01

"Hoy limpiamos Mayascón"

Objetivo: Fomentar la participación de los pobladores del caserío de Mayascón en las actividades de la organización comunitaria.

PROGRAMA			
Público: pobladores de Mayascón			
Medios de comunicación: perifoneo, citación domiciliaria, carteles.			
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	RECURSOS
8:00 am - 8:15 am	Saludo de Bienvenida, presentación de la campaña y objetivo.	Equipo Técnico	Banner, micrófono, parlantes
8:15 am – 8:35 am	Charla: Equipo de protección personal para la limpieza.	Compañía de bomberos	Equipo multimedia, micrófono, parlantes
8:35 am – 9:00 am	Formación de equipos de trabajo: <ul style="list-style-type: none"> - Equipo 1: Limpieza de Jagueyes - Equipo 2: Limpieza de Parque Temático de Mayascón - Equipo 3: Limpieza de la Piscina de Mayascón - Equipo 4: Limpieza de la Casa Hacienda Mayascón - Equipo 5: Limpieza de la Cueva Encantada 	Equipo técnico	
9:00 am – 9:30 am	Distribución de materiales de seguridad y limpieza.	Equipo Técnico	Material de seguridad y limpieza
9:30 am – 12:30 pm	Inicio de la limpieza de los espacios	Equipo técnico y pobladores del caserío Mayascón	
12:30 pm – 1:30 pm	RECESO		

1:30 pm – 4:00 pm	Finalización de la limpieza de los espacios	Equipo técnico y pobladores del caserío Mayascón	
4:00 pm – 4:20 pm	Compromiso y reflexión final	Equipo técnico	
4:20 pm – 4:30 pm	Palabras de agradecimiento	Equipo técnico	

PROGRAMA II: IDENTIDAD CULTURAL

OBJETIVO:

Desarrollar y fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia de las familias del caserío Mayascón.

PROBLEMA:

La baja identidad cultural de los pobladores con la herencia de sus antepasados no les permite reconocer y valorar los recursos culturales que tienen, lo cual se percibe en la escasa participación e iniciativas de la población para realizar actividades que fomenten y den a conocer su cultura, todo ello trae como consecuencia la pérdida de un turismo atractivo para el caserío.

RESULTADO:

- Las familias conocen la historia y tradiciones de su caserío.
- Las familias cuidan su patrimonio cultural como muestra de identidad con el caserío.
- Las familias realizan actividades culturales para dar a conocer su cultura.

JUSTIFICACION:

El presente programa tiene como propósito fortalecer la identidad cultural del caserío, de tal manera que las familias reconozcan y valoren su historia, tradiciones, y creencias fundamentales para el crecimiento de su organización, así como apoyar sus iniciativas culturales con la finalidad de mantener el sentido de pertenencia e identidad del caserío Mayascón.

Denominación de los Programas	Objetivos específicos del programa	Estrategias	Metodología	Actividades	Meta	Duración	Sustento
Programa II: IDENTIDAD CULTURAL	Fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia de los pobladores del caserío Mayascón.	Exposición visual y oral del patrimonio cultural.	Acción – Reflexión – Acción	Relatos de la historia y tradiciones populares del caserío.	2 exposiciones	1 mes	Estos programas tiene el respaldo de la teoría Social - Habitus
				Exhibición y exposición fotográfica de los recursos naturales y culturales de Mayascón.			
	Dar a conocer los atractivos turísticos del caserío Mayascón	Trabajo práctico		Feria Informativa: Mayascón y sus atractivos.	1 feria	1 mes	

EXPOSICIÓN 01

Relato de la Historia y Tradiciones Populares de Mayascón

Objetivo: Fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia de los pobladores del caserío Mayascón.

HORA	CONTENIDOS	RESPONSABLES
8:00 a.m. a 8:45 a.m.	Ambientación del espacio	Facilitadoras y grupo voluntario
8:45 a.m. a 9:10 a.m.	Registro de asistencia	Facilitadoras
9:10 a.m. a 9:20 a.m.	Palabras de bienvenida	Víctor Carranza – Poblador de Mayascón
9:20 a.m. a 9:30 a.m.	Presentación de objetivo	Facilitadora
9:30 a.m. a 9:45 a.m.	Trabajo grupal: ¿Cuánto conocemos de Mayascón?	Facilitadoras
9:45 a.m. a 10:00 a.m.	Lluvia de ideas de los asistentes	
10:00 a.m. a 10:20 a.m.	Exposición: Mayascón en el tiempo – Historia	Expositor: Arqueólogo Eduardo Ancajima
10:20 a.m. a 10:30 a.m.	Preguntas o aportes de los asistentes	
10:30 a.m. a 10:45 a.m.	Trabajos grupales: ¿Qué relatos conocemos de Mayascón?	Facilitadoras
10:45 a.m. a 11:00 a.m.	Lluvia de ideas y comentarios de los asistentes	
11:00 a.m. a 11:15 a.m.	RECESO	
11:15 a.m. a 11:35 a.m.	Exposición: Tradiciones populares de Mayascón	Expositor: Arqueólogo Eduardo Ancajima
11:35 a.m. a 11:45 a.m.	Preguntas o aportes de los asistentes	
11:45 a.m. a 11:55 a.m.	Palabras de cierre de la actividad	Facilitadora

EXPOSICIÓN 02

Exhibición y exposición de fotografías

Objetivo: Fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia de los pobladores del caserío Mayascón.

HORA	CONTENIDOS	RESPONSABLES
8:00 a.m. a 8:45 a.m.	Ambientación del espacio	Facilitadoras y grupo voluntario
8:45 a.m. a 9:10 a.m.	Registro de asistencia	Facilitadoras
9:10 a.m. a 9:20 a.m.	Palabras de bienvenida	Pastor Heredia – Poblador de Mayascón
9:20 a.m. a 9:30 a.m.	Presentación de objetivo	Facilitadora
9:30 a.m. a 9:45 a.m.	Trabajo grupal: ¿Qué recursos naturales tiene Mayascón?	Facilitadoras
9:45 a.m. a 10:00 a.m.	Lluvia de ideas de los asistentes	
10:00 a.m. a 10:20 a.m.	Exposición: Recursos Naturales de Mayascón	Expositor: Arq. Saúl Castro
10:20 a.m. a 10:30 a.m.	Preguntas o aportes de los asistentes	
10:30 a.m. a 10:50 a.m.	Trabajo grupal: ¿Qué recursos culturales tiene Mayascón?	Facilitadoras
10:50 a.m. a 11:00 a.m.	Lluvia de ideas de los asistentes	
11:00 a.m. a 11:15 a.m.	RECESO	
11:15 a.m. a 11:35 a.m.	Exposición: Recurso Cultural y arquitectónico de Mayascón	Expositor: Arqueólogo Carlos Elera – Museo Sicán
11:35 a.m. a 11:45 a.m.	Preguntas o aportes de los asistentes	
11:45 a.m. a 11:55 a.m.	Palabras de cierre de la actividad	Facilitadora

FERIA 01

Feria informativa Mayascón y sus atractivos

Objetivo: Dar a conocer los atractivos turísticos del caserío Mayascón

PROGRAMA			
Público: Pobladores del caserío de Mayascón y visitantes.			
Medios de comunicación: Publicidad radial, invitaciones a instituciones y perifoneo.			
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	RECURSOS
7:00 am - 9:00 am	Ambientación del espacio	Equipo Técnico	Banner, carpas micrófono, parlantes Equipo multimedia
9:00am-10:00	Saludo de bienvenida y Presentación del Objetivo de la Feria informativa	Equipo Técnico y autoridades locales	micrófono, parlantes
10:00 am- 12:00 pm	Visita a los Stan establecidos en la Feria informativa: <ul style="list-style-type: none"> Stand 1: “Los Jagueyes” Stand 2: “Chocolate Mayascon” Stand 3: “Historia de Mayascon” Stand 4: “Flora y Fauna” Stand 5: “Patrimonio Natural” 	Pobladores del caserío de Mayascón y visitantes.	Material didáctico
12:00pm -1:00pm	Visita Guiada a los recursos turísticos	Equipo Técnico, autoridades locales.	
1:00pm- 2:00 pm	Juegos lúdico ¿Qué aprendimos de la feria Informativa?	Equipo Técnico y Facilitadoras	Material didáctico, polos , gorras , lapiceros

PROGRAMA III: RECURSOS NATURALES

OBJETIVO:

Promover las buenas prácticas ambientales en los pobladores del caserío Mayascón para el buen uso de sus recursos naturales.

PROBLEMA:

El uso inadecuado y la falta de cuidado de los recursos naturales por parte de los turistas y pobladores, trae como consecuencia el deterioro continuo de sus recursos, la pérdida de la biodiversidad y el incremento de residuos en el caserío, lo cual afecta directamente a la actividad turística del caserío, debido a la mala imagen paisajística originada por los daños provocados.

RESULTADO:

- Las familias ponen en práctica estrategias para la conservación de sus recursos naturales.
- Las familias se organizan y promueven una actividad turística sostenible a partir del buen uso de sus recursos naturales.

JUSTIFICACIÓN:

El presente programa tiene como propósito sensibilizar a las familias del caserío Mayascón sobre el uso eficiente y sostenible de sus recursos naturales, despertando en los pobladores el interés por el cuidado ambiental de su caserío y el uso consciente de sus recursos naturales, evitando la contaminación y pérdida de la biodiversidad.

Denominación de los Módulos	Objetivos específicos del programa	Estrategias	Metodología	Actividades	Meta	Duración	Sustento
Programa III: RECURSOS NATURALES	Concientizar a los pobladores del Caserío Mayascón sobre el cuidado de sus recursos.	Capacitación y mesa de trabajo	Acción – Reflexión – Acción	Ponencia 01: Buenas Prácticas Sostenibles	1 ponencia	2 meses	Estos programas tiene el respaldo de la teoría del desarrollo local endógeno, Teoría del Campo en la Ciencia Social y La teoría Social – Habitus.
	Promover una actividad turística sostenible en el caserío Mayascón			Ponencia 02: Turismo Sostenible. Taller 06: Cuido la gallina de los huevos de oro.	1 ponencia 1 taller		

PONENCIA 01

Buenas Prácticas Sostenibles

Objetivo: Concientizar a los pobladores del Caserío Mayascón sobre el cuidado de sus recursos.

Resultados

Al finalizar la ponencia los participantes:

- Conocen el impacto que genera las inadecuadas prácticas o hábitos en los recursos naturales.

Lugar:

- Local Comunal del caserío Mayascón.

Participantes:

Pobladores del caserío Mayascón.

HORARIO	ACTIVIDAD/METODOLOGÍA	RESPONSABLE (S)
APERTURA		
1:00 pm	Registro de participantes	Facilitadoras
1:20 pm	Bienvenida y presentación del evento	
1:30 – 1:40 pm	Dinámica de integración	
PRESENTACIÓN TEÓRICA		
1:40 – 2:20 pm	Presentación / Exposición oral del tema a tratar con ayuda de equipos multimedia, en un tiempo máximo de 40 minutos. Temas: - ¿Qué es el ambiente y por qué es tan importante para las personas?	Representantes del SERFOR y organizaciones ambientales

	<ul style="list-style-type: none">- ¿Qué es la contaminación del ambiente y de los recursos naturales?- ¿Qué son las buenas prácticas y cómo beneficia su implementación a nuestra organización y comunidad?- ¿Cuáles son las buenas prácticas para conservar y proteger nuestros recursos naturales?- ¿Qué son los residuos sólidos y cuáles son las buenas prácticas para el adecuado manejo de los residuos sólidos? <p>*Plenaria: Preguntas y respuestas.</p>	
PRÁCTICA DIRIGIDA		
2:20 – 2:40 pm	<p>Se divide a los y las participantes en 5 grupos, se le entrega a cada grupo un papelote y plumones en el cual deberán dibujar los recursos naturales que poseen, posteriormente reflexionarán en base a las preguntas: ¿Cómo se encuentran estos recursos? ¿Nuestros hábitos o acciones perjudican a estos recursos naturales? ¿Cómo? ¿Qué podemos hacer a partir de ahora para evitar destruir nuestros recursos naturales?</p> <p>*Plenaria: Cada grupo expone sus ideas y los espectadores dan aportes.</p>	Facilitadoras
2:40 – 2:50 pm	PAUSA - RECESO	
CIERRE		
2:50 – 3:10 pm	<ul style="list-style-type: none">- Retroalimentación de la jornada.- Palabras de agradecimiento y cierre del evento.	Facilitadora

PONENCIA 02

Turismo Sostenible

Objetivo: Promover una actividad turística sostenible en el caserío Mayascón

Resultados

Al finalizar la ponencia los participantes:

- Conocen definiciones generales del turismo sostenible y ejemplos concretos para aplicarlos en su caserío.

Lugar:

- Local Comunal del caserío Mayascón.

Participantes:

- Pobladores del caserío Mayascón.

HORARIO	ACTIVIDAD/METODOLOGÍA	RESPONSABLE (S)
APERTURA		
1:00 pm	Registro de participantes	Facilitadoras
1:20 pm	Bienvenida y presentación del evento	
1:30 – 1:40 pm	Dinámica de integración	
PRESENTACIÓN TEÓRICA		
1:40 – 2:20 pm	Exposición oral del tema a tratar con ayuda de equipos multimedia, en un tiempo máximo de 40 minutos. Temas:	Representantes del SERFOR y organizaciones ambientales

	<ul style="list-style-type: none">- Definiciones generales- ¿Qué impacto genera el turismo en la comunidad? (Impacto positivo y negativo)- ¿Cómo prevenir y detener los impactos negativos del turismo?¿Cómo generar un turismo sostenible en el caserío?- Rol de la Organización en la actividad turística del caserío. <p>*Plenaria: Preguntas y respuestas.</p>	
PANEL TESTIMONIAL		
2:20 – 2:40 pm	Se realizará un panel fórum con la invitación de comuneros (as) para que relaten su experiencia, los beneficios que han obtenido del turismo y las acciones que realizan para proteger sus recursos. *Plenaria: Preguntas y respuestas.	Comunidades invitadas
2:40 – 2:50 pm	PAUSA - RECESO	
CIERRE		
2:50 – 3:10 pm	<ul style="list-style-type: none">- Retroalimentación de la jornada.- Palabras de agradecimiento y cierre del evento.	Facilitadora

TALLER 06

Cuido la Gallina de los Huevos de Oro

Objetivo: Promover una actividad turística sostenible en el caserío Mayascón

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	RECURSOS
Registro	Escriben sus datos en las listas de asistencias	5min	Ficha de registro
Inicio	Retroalimentación: Recordamos los términos que aprendimos en la sesión anterior.	10 min	Proyector, laptop.
Desarrollo	Hacemos un recorrido por nuestro caserío, identificando nuestros recursos naturales y los puntos críticos de acumulación de residuos.	30 min	
	Se divide a los participantes en 8 grupos, a cada grupo se le entrega 4 cartillas de diferentes colores: <ul style="list-style-type: none"> - Verde: Recurso natural - Celeste: ¿Dónde se encuentra? - Rojo: Impacto negativo del turismo en el recurso. - Amarillo: ¿Qué acciones realizamos para cuidarlo? Cada grupo debe elegir un recurso natural y resolver cada uno de los ítems. *Se elabora un cuadro general con cada una de las respuestas de los y las participantes. (Observar cuadro N°01) *Plenaria	30 min	Cartillas de colores, plumones, limpiatipo, papelógrafo.
	<u>Compromiso:</u> Elaboramos un cronograma de actividades con las acciones mencionadas para ser realizadas durante el mes, distribuyendo responsabilidades entre los y las participantes para el cuidado de sus recursos naturales.	30 min	Plumones, papelógrafos.
Cierre	Palabras de agradecimiento y cierre de la actividad	5 min.	

Cuadro 01

Recursos Naturales

Recurso Natural	¿Dónde se encuentra?	Impacto negativo del turismo	Acciones
Jagüeyes			
Cerro cabeza de león			
Cueva encantada			

PROGRAMA IV: GESTIÓN COMUNITARIA

OBJETIVO:

Desarrollar el conocimiento de las familias sobre los mecanismos adecuados de la gestión administrativa para el buen uso de sus recursos humanos y financieros.

PROBLEMA:

El desconocimiento de las familias del caserío Mayascón en la planificación y elaboración de documentos técnico normativos no les permite tener un orden establecido y la formalidad dentro de su organización, generando dificultades al momento de solicitar apoyo y requerimientos a entidades públicas y privadas.

RESULTADO:

- Las familias del caserío Mayascón desarrollan sus aprendizajes en la gestión administrativa.
- Las familias del caserío Mayascón elaboran sus instrumentos de gestión para su organización.

JUSTIFICACION:

El presente programa tiene como propósito desarrollar las capacidades de los actores sociales del caserío Mayascón en la gestión administrativa, fomentando el aprendizaje en las normatividades legales e instrumentos de gestión para el desarrollo integral y eficiente de su organización.

Denominación de los Programas	Objetivos específicos del programa	Estrategias	Metodología	Actividades	Meta	Duración	Sustento
Programa IV: GESTIÓN COMUNITARIA	Conocer las normas legales, e instrumentos de gestión para el buen funcionamiento de la organización.	Capacitación y mesa de trabajo	Acción – Reflexión – Acción	Ponencia 03: Normatividad Legal Taller 07: Recordando nuestra Base Legal	1 capacitación 1 taller	1 mes	Estos programas tiene el respaldo del Enfoque de crecimiento pro-pobre de Pedro Francke y Javier Iguíñiz
	Desarrollar el aprendizaje de las familias del caserío Mayascón en la elaboración de instrumentos de Gestión.	Teórico – Práctico	Trabajos grupales	Ponencia 04: Elaboración de Instrumentos de Gestión. Elaboración: Organigrama Estatuto	1 capacitación Reuniones - Asambleas	5 meses	

				<p>Reglamento de Organización y Funciones.</p> <p>Manual de Organización y Funciones.</p> <p>Plan estratégico</p>			
--	--	--	--	---	--	--	--

PONENCIA 03

Normatividad Legal

Objetivo: Conocer las normas legales, e instrumentos de gestión para el buen funcionamiento de la organización.

Resultados

Al finalizar la ponencia los participantes:

- ✚ Conocen las principales leyes que respaldan la Organización Comunitaria y Turismo Sostenible.

Lugar:

- ✚ Local Comunal del caserío Mayascón.

Participantes:

- ✚ Pobladores del caserío Mayascón.

HORARIO	TEMA / METODOLOGÍA/ACTIVIDADES	RESPONSABLES(S)
1. APERTURA		
09:00 am	✚ Inscripción de participantes	✚ Área de capacitación
09:30 am	✚ Bienvenida ✚ Apertura	✚ Coord. Proyecto ✚ Presidente de la Organización comunitaria.

2. INGRESO DE CONOCIMIENTOS		
10:00 am	Presentación / exposición oral / en el tiempo máximo de 1h 30´ minutos Ley N° 27972 - Ley Orgánica de Municipalidades TÍTULO X Las municipalidades de centro poblado y las fronterizas CAPÍTULO I -Las municipalidades de los centros poblados SUBCAPÍTULO ÚNICO -La creación, las autoridades, -Las limitaciones y los recursos + Plenaria: Preguntas y respuestas	+ Especialista + Moderador
3. PRÁCTICAS DIRIGIDAS		
11:30 am	+ Organización de grupos de (05) personas, para desarrollar prácticas dirigida por parte del especialista.	+ Especialista.
1:00 pm	PAUSA - RECESO	

HORARIO	TEMA / METODOLOGÍA/ACTIVIDADES	RESPONSABLES(S)
4. APERTURA		
3:00 pm	+ Inscripción de participantes	+ Área de capacitación
3:30 pm	+ Bienvenida a los ponentes + Presentación de la temática	+ Moderador

5. INGRESO DE CONOCIMIENTOS		
4:00 pm	<div><div></div> Presentación / exposición oral, en el tiempo máximo de 1h 30´ minutos</div> <div>Ley N° 29408 - Ley General del Turismo</div> <div>-Art° 03 Principios de la actividad turística</div> <div>TITULO V</div> <div>Oferta Turística</div> <div>CAPITULO 1</div> <div>-Recursos turísticos</div> <div>Ley Orgánica para el Aprovechamiento Sostenible de Los Recursos Naturales- Ley 26821</div> <div>-El Estado y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.</div> <div><div></div> Plenaria: Preguntas y respuestas</div>	<div><div></div> Especialistas</div> <div><div></div> Moderador</div> <div><div></div> Facilitador</div>
6. PRÁCTICAS DIRIGIDAS		
5:30 pm	<div><div></div> Organización de grupos de (05) personas, para desarrollar prácticas dirigidas.</div> <div><div></div> Evaluación y retroalimentación de la jornada.</div>	
5:50 pm	BREAK	
7. CIERRE		
6:00 pm	<div><div></div> Plenaria General con la participación de todos los pobladores del caserío de Mayascón</div> <div><div></div> Cierre del evento</div>	<div><div></div> Moderador</div>

TALLER 07

Recordando nuestra Base Legal

Objetivo: Conocer las normas legales, e instrumentos de gestión para el buen funcionamiento de la organización.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	RECURSOS
Registro	Escriben sus datos en las listas de asistencias	5min	Ficha de registro
Inicio	<p>Los participantes reciben la bienvenida y presentación del taller por parte de la facilitadora y se realiza la siguiente dinámica de apertura.</p> <p>MEMORIA</p> <p>Los jugadores están en círculo, la primera persona se pone de pie y va a tocar un objeto, la segunda persona debe tocar ese objeto y otro más, la tercera persona toca el objeto del primero, del segundo y el de él, y así las demás personas. Al tiempo que se tocan los objetos se nombran en voz alta. (También puede hacerse con nombres en lugar de objetos).</p> <p>Se Realiza la exposición sobre Base Legal: Las Organizaciones, Ley del Turismo y Ley de los Recursos Naturales</p>	10 min	Proyector, laptop, USB, cartillas de un color, papelógrafos,
Desarrollo	<p>Se realiza la siguiente dinámica</p> <p>EL NAUFRAGO: Uno es el capitán, que dirigirá el juego. Todos los demás serán tripulantes. El barco va a naufragar y todos deben seguir las órdenes del capitán. Según el número de participantes se nombrará a dos ayudantes que tirarán al mar a los que se equivoquen, de esa manera salen del juego. El barco se hunde y el capitán dice: “hagan grupos de ocho, de 7, de 6, etc. Todos los que queden fuera de un grupo salen del juego.</p> <p>Al formar los grupos de 5, se les dará una ficha con preguntas relacionadas a la Base Legal estudiada.</p> <p>Luego los grupos expondrán sus conclusiones</p> <p>*Plenaria General con la participación de todos los pobladores del caserío de Mayascón</p>	45 min	Papelógrafos, tarjetas de colores, plumones.
Cierre	Las y los participantes se comprometen a elaborar un compendio de normal para tener en su organización con apoyo de las facilitadoras.	5 min.	Cierre

PONENCIA 04

Elaboración de Instrumentos de Gestión

Objetivo: Desarrollar el aprendizaje de las familias del caserío Mayascón en la elaboración de instrumentos de Gestión.

Resultados

Al finalizar la ponencia los participantes:

- Conocen los principales instrumentos de gestión que debe tener una organización.

Lugar:

- Local Comunal del caserío Mayascón.

Participantes:

- Pobladores del caserío Mayascón.

DURACIÓN	MOMENTOS	HORARIO	ACTIVIDAD/METODOLOGÍA
ELBORACIÓN DEL ORGANIGRAMA			
1 mes	Apertura	10 min.	Registro de participantes
		5 min	Bienvenida y presentación de la actividad.
	Teoría	30 min.	Exposición oral del tema a tratar con ayuda de equipos multimedia. Temas: - Introducción al diseño Organizacional

			<ul style="list-style-type: none"> - Tipos de Estructuras Organizacionales - ¿Qué es el organigrama? - Estructura orgánica y organigramas estructural y funcional <p>*Plenaria: Preguntas y respuestas.</p>
	Práctica	50 min	<p>Se divide a los participantes en 5 grupos, se les pide que identifiquen los cargos y funciones que se deben tomar en cuenta en su organización.</p> <p>*Plenaria: Cada grupo expone sus ideas y los espectadores aportan con nuevas ideas.</p>
	Compromiso	10 min.	<p>Las y los participantes se comprometen a elaborar el Organigrama de su organización con apoyo de las facilitadoras.</p> <p>*La elaboración se realizará con la junta directiva de la organización y posteriormente se presentará en asamblea general para su aprobación.</p>
	Cierre	5 min	Palabras de agradecimiento y cierre de la actividad
ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO			
1 mes	Apertura	10 min.	Registro de participantes
		5 min	Bienvenida y presentación de la actividad.
	Teoría	30 min.	<p>Exposición oral del tema a tratar con ayuda de equipos multimedia.</p> <p>Temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definiciones básicas - Etapas del planeamiento estratégico - Tipificación de la organización <p>*Plenaria: Preguntas y respuestas.</p>
	Práctica	50 min	<p>Se divide a los y las participantes en 5 grupos, se les pide que elaboren la misión y visión de su organización.</p> <p>*Plenaria: Cada grupo expone sus ideas y los espectadores aportan con nuevas ideas.</p> <p>Posteriormente se le reparte a cada participante 3 cartillas en la deberán escribir 3 valores con los que se identifican. Finalmente, la promotora pide</p>

			que peguen sus cartillas en la pizarra y se prioriza los valores que más se han repetido, de esta manera identificamos los valores organizacionales.
	Compromiso	10 min.	Las y los participantes se comprometen a elaborar el plan estratégico de su organización con apoyo de las facilitadoras. *La elaboración se realizará con la junta directiva de la organización y posteriormente se presentará en asamblea general para su aprobación.
	Cierre	5 min	Palabras de agradecimiento y cierre de la actividad
ELABORACIÓN DEL ESTATUTO			
1 mes	Apertura	10 min.	Registro de participantes
		5 min	Bienvenida y presentación de la actividad.
	Teoría	30 min.	Exposición oral del tema a tratar con ayuda de equipos multimedia. Temas: - ¿Qué es el estatuto? - Importancia del Estatuto para la organización - Contenido del Estatuto. *Plenaria: Preguntas y respuestas.
	Práctica	50 min	Se divide a los y las participantes en 5 grupos, a cada grupo se le asigna una tarea: elaboración de la misión, visión, objetivo y fines de su organización. *Plenaria: Cada grupo expone sus ideas y los espectadores aportan con nuevas ideas.
	Compromiso	10 min.	Las y los participantes se comprometen a elaborar el Estatuto de su organización con apoyo de las facilitadoras. *La elaboración se realizará con la junta directiva de la organización y posteriormente se presentará en asamblea general para su aprobación.
	Cierre	5 min	Palabras de agradecimiento y cierre de la actividad.
ELABORACIÓN DEL MOF			
1 mes	Apertura	10 min.	Registro de participantes

		5 min	Bienvenida y presentación de la actividad.
	Teoría	30 min.	Exposición oral del tema a tratar con ayuda de equipos multimedia. Temas: <ul style="list-style-type: none"> - Alcances generales y base legal del MOF - Criterios y procedimientos para la elaboración del MOF - Qué debe contener el MOF - Descripción de funciones de los cargos *Plenaria: Preguntas y respuestas.
	Práctica	50 min	Se divide a los y las participantes en 5 grupos, se les pide que elaboren el objetivo del manual de organización y funciones. *Plenaria: Cada grupo expone sus ideas y los espectadores aportan con nuevas ideas.
	Compromiso	10 min.	Las y los participantes se comprometen a elaborar el MOF de su organización con apoyo de las facilitadoras. *La elaboración se realizará con la junta directiva de la organización y posteriormente se presentará en asamblea general para su aprobación.
	Cierre	5 min	Palabras de agradecimiento y cierre de la actividad
ELABORACIÓN DEL ROF			
1 mes	Apertura	10 min.	Registro de participantes
		5 min	Bienvenida y presentación de la actividad.
	Teoría	30 min.	Exposición oral del tema a tratar con ayuda de equipos multimedia. Temas: <ul style="list-style-type: none"> - Alcances generales y definiciones. - Criterios para la elaboración del ROF. - Qué debe contener el ROF. *Plenaria: Preguntas y respuestas.
	Práctica	50 min	Se divide a los y las participantes en 5 grupos, se les pide que especifiquen las funciones que deben cumplir cada cargo y los requisitos mínimos para asumir un cargo.

			*Plenaria: Cada grupo expone sus ideas y los espectadores aportan con nuevas ideas.
	Compromiso	10 min.	Las y los participantes se comprometen a elaborar el ROF de su organización con apoyo de las facilitadoras. *La elaboración se realizará con la junta directiva de la organización y posteriormente se presentará en asamblea general para su aprobación.
	Cierre	5 min	Palabras de agradecimiento y cierre de la actividad
ELABORACIÓN DEL RIT - REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO			
1 mes	Apertura	10 min.	Registro de participantes
		5 min	Bienvenida y presentación de la actividad.
	Teoría	30 min.	Exposición oral del tema a tratar con ayuda de equipos multimedia. Temas: <ul style="list-style-type: none"> - Alcances generales y definiciones. - Importancia del RIT en la organización. - Criterios para la elaboración del RIT. - Qué debe contener el RIT. *Plenaria: Preguntas y respuestas.
	Práctica	50 min	Se divide a los y las participantes en 5 grupos, se les pide que realicen una escena de acuerdo a los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none"> -Derechos y Obligaciones del empleador. - Derechos y Obligaciones de los trabajadores. - ¿Cómo debe ser el ambiente organizacional? - Medidas disciplinarias.
	Compromiso	10 min.	Las y los participantes se comprometen a elaborar el RIT de su organización con apoyo de las facilitadoras. *La elaboración se realizará con la junta directiva de la organización y posteriormente se presentará en asamblea general para su aprobación.
	Cierre	5 min	Palabras de agradecimiento y cierre de la actividad

PROGRAMA V: EMPRENDIMIENTO

OBJETIVO:

Promover la creación de micro emprendimientos en las familias del caserío de Mayascón

PROBLEMA:

Ausencia de diferentes fuentes de ingresos económico en las familias del caserío Mayascón, por lo cual es necesario se fomente y oriente a los pobladores generar su independencia económica, haciendo uso de manera eficiente y sostenible sus propios recursos.

RESULTADO:

- Lograr que las familias tengan una independencia económica.
- Incremento de sus ingresos en las familias del caserío de Mayascón.

JUSTIFICACIÓN:

El presente programa tiene como propósito fomentar la creación de pequeños negocios en la familias del caserío de Mayascón, logrando se obtenga la diversificación de ingresos a partir de negocios distintos teniendo como sustento las teorías del desarrollo local endógeno.

Denominación de los Programas	Objetivos específicos del programa	Estrategias	Metodología	Actividades	Meta	Duración	Sustento
PROGRAMA V: EMPRENDIMIENTO	Fomentar la creación de pequeños negocios.	Capacitación	Acción – reflexión – acción	Jornada de reunión 01: Todo nace con una idea.	2 jornadas	1 mes	Estos programas tiene el respaldo de las siguientes La teoría del desarrollo local endógeno, Teoría del Campo en la Ciencia Social y La teoría Social - Habitus
				Jornada de reunión 02: Creando mi negocio turístico.			

JORNADA 01

Todo nace con una IDEA

Objetivo: Fomentar la creación de pequeños negocios.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	RECURSOS
Registro	Escriben sus datos en las listas de asistencias	5min	Ficha de registro
Inicio	<p>Dinámica: Lentes del emprendedor</p> <p>Colocados en círculo, pedimos que cada uno elija los lentes del color que más le agrade (negro, blanco, rojo verde, amarillo, celeste), luego la facilitadora explica el significado de cada color con la posición que cada uno asume en cada situación.</p> <p>Blanco: es neutro, sin sentimientos, es práctico, le interesa los objetivos y lo tangible, aquello que puede constatar, tocar y medir.</p> <p>Rojo: Apasionado, iracundo, se deja llevar por todas las emociones, es de pensamiento horizontal, son personas que hablan de su familia, de sus sentimientos.</p> <p>Negro: Tienen la capacidad de ver el mundo solo desde un lugar, son pesimistas, tienen miedo que sus expectativas no se cumplan.</p> <p>Amarillo: Es alegre, optimista, positivo, tiene una esperanza permanente, creen que todo en la vida es bonito, aunque a veces pecan de irreales.</p> <p>Verde: Simboliza el crecimiento, colocan el estímulo para que las cosas crezcan y se desarrollen, aporta ideas nuevas, creativo, ve muchas oportunidades.</p> <p>Celeste: Se pone por encima de las cosas, tiene la capacidad de gestionar el uso de todos los lentes, es estimulador, sintetiza, observa y saca conclusión.</p>	15 min	Caja, Lentes de colores
Desarrollo	<p>1er momento</p> <p>Explicación teórica del tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo nace una idea de negocio? - Aspectos a considerar en una idea de negocio. 	20 min	Proyector, laptop, USB, cartillas de un color, papelógrafos,

	<p>Práctica:</p> <p>Divididos en grupos les pedimos que hagan una lluvia de ideas sobre los posibles negocios que se pueden generar en el caserío a partir de la actividad turística. Posteriormente, con la lluvia de ideas que han colocado, deben priorizar según el grado de importancia, tomando en cuenta que la idea de negocio debe solucionar algún problema cotidiano. (Observar cuadro N°02)</p>	20 min	plumones, limpiatipo, cinta maskintape.
	<p>2do momento</p> <p>Explicación teórica del tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipos de productos para un negocio <p>Práctica:</p> <p>Luego de la priorización de las ideas de negocios, pasamos a clasificarlos según el tipo de producto que es. (Observar cuadro N°03)</p>	20 min	Proyector, laptop, USB, papelógrafos, plumones, limpiatipo, cinta maskintape.
		20 min	
	<p>3er momento</p> <p>Explicación teórica del tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sector económico: Definiciones generales. - Descripción de los sectores económicos. <p>Práctica:</p> <p>En grupos clasificamos las ideas de negocio según el sector económico al que corresponde y justificamos la respuesta. (Observar cuadro N° 04)</p>	20 min	Proyector, laptop, USB, papelógrafos, plumones, limpiatipo, cinta maskintape.
		20 min	
	RECESO	15 min	
	<p>4to momento</p> <p>*Plenario: Cada grupo explica lo trabajado en equipo</p>	40 min	Cinta maskintape, plumones, limpiatipo
Cierre	<p>Reunidos en círculo decimos en una palabra lo que aprendimos durante la jornada.</p> <p>Palabras de agradecimiento y cierre de la actividad.</p>	5 min	

Cuadro N° 02

Priorización de Ideas

Problema identificado	¿Cómo se soluciona el problema?	Oportunidad de negocio
1.		
2.		
3.		

Cuadro N° 03

Clasificación de las ideas de negocio

Ideas de negocio priorizadas	Descripción de la idea	Producto Marcar (x) según corresponda	
		Bien	Servicio
1.			
2.			
3.			

Cuadro N° 04

Identificación del Sector Económico

Ideas de negocio priorizadas	Sector Económico			Justificación
	Primario	Secundario	Terciario	
1.				
2.				
3.				

JORNADA 02

Creando mi Negocio Turístico

Objetivo: Fomentar la creación de pequeños negocios.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	RECURSOS
Registro	Escriben sus datos en las listas de asistencias	5min	Ficha de registro
Inicio	<p><u>Dinámica:</u> Sueños</p> <p>Cada participante inflará un globo y escribirá su sueño en él. Se colocarán sillas formando un círculo y los participantes quedarán dentro de él, luego se les pide que lancen sus globos y ellos deben evitar que caiga al piso, fuera del círculo o se reviente (deben defender su sueño). Los participantes no pueden salir del círculo. Se hace la reflexión, tomando en cuenta el número de globos que quedaron intactos y no se cayeron.</p> <p>*Recordamos brevemente lo aprendido en la sesión anterior.</p>	15 min	Globos de colores, plumón indeleble.
Desarrollo	<p>1er momento</p> <p>Explicación teórica del tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Justificación de la idea de negocio: ¿Para qué sirve? - ¿Cómo se redacta la idea de negocio? <p>Práctica:</p> <p>Explica los motivos por los cuales le gustaría desarrollar la idea de negocio, que necesidad satisface y a qué población beneficiará.</p> <p>Divididos en los mismos grupos de la sesión anterior, les pedimos que seleccionen una idea de negocio de la lista que elaboraron. Una vez seleccionada la idea, el grupo debe explicar los motivos por el cual le gustaría llevar a cabo esa idea, qué beneficios genera y la población beneficiaria.</p>	<p>20 min</p> <p>20 min</p>	Proyector, laptop, USB, papelógrafos, plumones, limpiatipo, cinta maskintape.

	2do momento Explicación teórica del tema: <ul style="list-style-type: none"> - Por qué son importantes los antecedentes para el desarrollo de un negocio - ¿Cómo identificamos los antecedentes de un negocio? Práctica: Resolver la siguiente pregunta: ¿Conoces algún negocio parecido a la idea que buscas desarrollar? Menciona ideas de negocios parecida a la seleccionada y descríbela ¿Cuál es tu experiencia frente a la idea de negocio seleccionada? (Observar cuadro N°005)	10 min	Proyector, laptop, USB, papelógrafos, plumones, limpiatipo, cinta maskintape.
		20 min	
	3er momento Explicación teórica del tema: <ul style="list-style-type: none"> - Objetivo: Definición general - ¿Cómo elaborar nuestros objetivos? Práctica: Para elaborar el objetivo general tomamos en cuenta las siguientes preguntas: ¿Qué cosa es lo que se va a producir? (detallar si es bien o servicio) ¿Cómo y con que se produce? ¿Dónde se produce? Para elaborar los objetivos específicos, tomamos en cuenta lo siguiente: Los objetivos planteados deben permitir medir cuantitativamente (metas) el cumplimiento del objetivo general. (Observar cuadro N°06)	20 min	Proyector, laptop, USB, papelógrafos, plumones, limpiatipo, cinta maskintape.
		20 min	
	RECESO	15 min	
	4to momento *Plenario: Cada grupo explica lo trabajado en equipo	40 min	Cinta maskintape, plumones, limpiatipo
Cierre	Reunidos en círculo decimos en una palabra lo que aprendimos durante la jornada. Palabras de agradecimiento y cierre de la actividad.	5 min	

Cuadro N° 05

Antecedentes

Otras ideas de negocio relacionadas a la nuestra	Descripción	Nuestra experiencia con la idea de negocio
1.		
2.		
3.		

Cuadro N° 06

Objetivos

¿Qué cosa es lo que se va a producir?	¿Cómo y con que se produce?	¿Dónde se produce?	Objetivo general	Objetivos específicos
				1.
				2.
				3.

3.3.9. CRONOGRAMA DE LA PROPUESTA

ORGANIZACIÓN COMUNITARIA Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE																																													
Lugar de intervención: Caserío <u>Mavascón</u>																																													
ACTIVIDADES	AÑO																																												
	2020																																												2021
	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Enero - Julio
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Coordinación con la directiva del caserío y Convocatoria de pobladores del caserío.																																													

3.3.10. PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA

RUBRO	MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL
MOVILIDAD				
Movilidad para coordinación con instituciones públicas y privadas.	2 personas	6	20.00	240.00
Movilidad para ponentes	22 ponentes	1	25.00	550.00
Movilidad para talleres	2 personas	24	25.00	1,200.00
Movilidad para monitoreo y evaluación	1 persona	8	25.00	200.00
SUBTOTAL				2,190.00
ALIMENTACIÓN				
Refrigerios	80 personas	24	3.00	5,760.00
SUBTOTAL				5,760.00
RECURSOS HUMANOS				
Facilitación de talleres	1 persona	18	50.00	900.00
Capacitación	1 persona	9	100.00	900.00
Coordinador de proyecto	1 persona	18	4500.00	81, 000.00
Asistente de proyecto	1 persona	18	3500.00	63, 000.00
SUBTOTAL				145,800.00
MATERIALES				
Papel bond A4	paquete	8	10.00	80.00
Lapiceros negros	caja	4	4.40	17.60
Plumones gruesos de colores	docena	3	14.00	42.00
plumones delgados	docena	4	5.10	20.40
Papel sábana	ciento	50	0.20	10.00
Limpiatipo	unidad	5	1.70	8.50
Cinta maskingtape	unidad	5	1.50	7.50
Cinta de embalaje	unidad	3	2.90	8.70

Papelógrafos de colores	unidad	25	0.80	20.00
Lápices	docena	8	3.90	31.20
Cartulinas	unidad	25	0.50	12.50
Silicona líquida pequeñas	Unidad	5	5.00	25.00
Gomas en barra grande	Unidad	5	2.60	13.00
Borradores	docena	8	8.00	64.00
Tajadores	docena	4	20.00	80.00
Tijeras	unidad	20	1.10	22.00
Colores	Unidad	40	4.00	160.00
gomas grandes	Unidad	10	2.80	28.00
Reglas	Unidad	10	0.70	7.00
cartulina de hilo	ciento	1	30.00	30.00
Copias e impresión	unidad	100	0.50	50.00
Impresión de informe final	unidad	50	0.50	25.00
SUBTOTAL				762.40
EQUIPOS				
Alquiler de equipo multimedia	Unidad	18	30.00	540.00
IMPREVISTOS				1,000.00
SUBTOTAL				1540.00
TOTAL				S/. 156,052.40

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES

Se concluyó que:

1. El caserío Mayascón tiene una organización debilitada, a raíz de la gestión ineficiente de sus autoridades, la poca participación de los pobladores, la falta de liderazgo colectivo y la inadecuada toma de decisiones, lo que conlleva a generar un impacto negativo en el factor social, económico y ambiental, repercutiendo en su actividad turística, la cual es insostenible en el tiempo.
2. La teoría del Desarrollo Local Endógeno, Teoría Social - Habitus, y la Teoría del Campo en la Ciencia Social, explican y sustentan nuestra investigación, facilitando la capacidad para comprender la realidad, la cual nos permite diseñar programas y estrategias enfocados la solución al problema de investigación.
3. La organización del caserío Mayascón se encuentra debilitada por diversos factores identificados durante el desarrollo de la investigación, y consecuencia de ello, es la insostenibilidad de su actividad turística, por lo tanto, es importante diseñar un modelo de organización comunitaria orientado hacia la consecución del objetivo común de la población, tomando en cuenta las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del caserío. En base a ello, la presente investigación concluye con dicha propuesta.
4. El modelo de Organización comunitaria es una propuesta piloto aplicable a la realidad de Mayascón., desarrollada a partir del diagnóstico realizado en el caserío, lo cual nos ha permitido plantear estrategias viables mediante el diseño de 5 Programas que buscan responder al Objetivo general de la propuesta: Promover la Gestión Comunitaria para fomentar el Desarrollo Turístico Sostenible en el caserío de Mayascón.

A través de los programas establecidos se fortalecerá y concientizará a los pobladores del caserío sobre el cuidado de sus recursos, fortaleciendo su identidad cultural, sus capacidades en gestión administrativa y se fomentará la creación de pequeños negocios en la organización comunitaria.

CAPÍTULO V

RECOMENDACIONES

Se recomienda:

1. Para fortalecer la organización comunitaria del caserío Mayascón, es necesario desarrollar en la población el sentir colectivo a través de la sensibilización y capacitación que permita la toma de decisiones democráticas orientada a la consecución de sus objetivos y a la mejora de su calidad de vida.
2. Para que la actividad turística del caserío Mayascón sea sostenible, es necesario realizar nuevos estudios para la promoción de prácticas socio ambientales orientados a la conservación de la biodiversidad y sus recursos turísticos, evitando poner en riesgo el patrimonio de las futuras generaciones.
3. Diseñar programas de participación ciudadana, orientados a formar a la población en el reconocimiento y defensa de sus derechos ciudadanos y comunitarios, empoderándolos en las tomas de decisiones democráticas y en la participación de mesas de diálogo con autoridades locales y regionales.
4. Realizar convenios con instituciones públicas y/o privadas para la ejecución de nuevos proyectos socioeconómicos para el desarrollo de micro emprendimientos comunitarios, que permita rescatar su potencial y conocimiento culinario y artesanal ancestral.
5. Realizar un estudio antropológico sobre el patrimonio cultural e histórico del caserío Mayascón, que permita fortalecer la identidad cultural de sus pobladores y evitar la pérdida de sus tradiciones, a partir de la revaloración y conservación de sus recursos y cultura.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- **Ancajima, E. (2010).** Panorama Histórico de Batán Grande. Promotor Cultural de Batán Grande. Estudiante de Arqueología de la UNP. Y comunicación personal.
- **Arias, Y. (2009).** ¿Qué es la gestión comunitaria? Gestión Comunitaria UPEL (Recuperado de: <http://gestioncomunitariaupel.blogspot.com/>)
- **Barrera, C.; Bahamondes, R. (2012).** Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *Riat Revista Interamericana de Ambiente y Turismo. Volumen 8* (Número 1), Pp. 50-56. (Recuperado de: <http://riat.utalca.cl/index.php/test/article/viewFile/218/pdf>)
- **Bernal, E. (2018).** *Evaluación de la sostenibilidad de la reserva natural de Mayascón, para una eficiente gestión turística municipal y promover el desarrollo sostenible en la comunidad de Pítipo - Lambayeque Perú 2016.* (Tesis de pregrado). Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo, Perú. (Recuperado de: http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/1169/1/TL_BernalEspinozaJessica.pdf.pdf)
- **Blasco, M. (2005).** Introducción al concepto de Turismo Sostenible. 1º Jornada sobre turismo sostenible en Aragón. (Recuperado de: <https://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf>)
- **Boff, L. (2012).** Sostenibilidad: Intento de definición. Río de Janeiro – Brasil: *América Latina en Movimiento*. (Recuperado de: <https://www.alainet.org/es/active/52383>)
- **Cáceres, A. (2012).** “El Turismo generador de Desarrollo Local: El caso de Puerto Iguazú y la influencia del destino turístico Iguazú Cataratas”. [en línea]. Argentina. [fecha de consulta: 9 de noviembre de 2016]. Disponible en: <http://docplayer.es/1062451-Titulo-el-turismo-generador-de-desarrollo-local-autora-angelina-noemi-caceres.html>
- **Chunga, J.A. (2006).** Ferrenafe: Geografía, historia y tradición. Lambayeque: *Monografías.com* (Recuperado de: <https://www.monografias.com/trabajos32/ferrenafe/ferrenafe.shtml>)

- **Cieza, Z.; Uriarte, R. (2016).** *Modelo de turismo sostenible que contribuya al desarrollo económico local: una propuesta para la provincia de Ferreñafe – Lambayeque – Perú 2016 – 2021* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque – Perú. (Recuperado de: <https://web.ua.es/es/giecryal/documentos/turismo-sostenible-peru.pdf>)
- **Cruz, F. (2011).** “Identidad territorial y el turismo vivencial – caso departamento de Ancash”. [en línea]. Documento de investigación realizada por UNMSM, Lima, Perú. [fecha de consulta: 9 de noviembre 2016]. Disponible en: <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/sociales/article/viewFile/7664/6669>
- **Gómez, R.** *Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis*. España: Marra S.L. (Recuperado de: <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0686956.pdf>)
- **Grupo Akal (2017).** La Sensación de estar en su lugar. *No cierres los ojos*. (Recuperado de: <http://www.nocierrreslosojos.com/bourdieu-pierre-habitus/>)
- **GURRÍA, M. (1991).** *Introducción al Turismo*. México. Edición: Trillas (Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/promocion-turistica-importancia-los-destinos-turisticos/>)
- **Hernández, L.; Ramón, M. (s/f).** “Teorías Sociológicas En TS”. [en línea] [fecha de consulta: 9 de noviembre 2016]. Disponible en: <http://www.trabajo-social.com/p/autores.html>
- **Instituto de Formación Permanente - INSFOP (2008).** Organización Comunitaria. *Programa Especial para la Seguridad Alimentaria Nutricional Nacional – PESANN*. volumen 1. (Número 1). Pp. 9. (Recuperado de: <http://www.fao.org/3/a-as496s.pdf>)
- **Instituto de Turismo de España. (2014).** “Plan Integral de Turismo Rural”. [en línea]. España. [fecha de consulta: 9 de noviembre 2016]. Disponible en: <http://www.tourspain.es/es-es/VDE/Documentos%20Turismo%20Rural%202014/Plan%20Integral%20de%20Turismo%20Rural%202014.pdf>

- **López, A. y Cruz, M. (2000).** Desarrollo Comunitario y Calidad de Vida. *Revista Panamericana de Pedagogía*. (Recuperado de: <http://biblio.upmx.mx/textos/r0010409.pdf>)
- **Marcelo, R. (2017).** *Condiciones Turísticas del Caserío de San Luis de Nuevo Retiro, Distrito de Huabal, Provincia de Jaén, región Cajamarca, para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario y el fortalecimiento del Desarrollo Local*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Trujillo, La Libertad. (Recuperado de: <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/10270/MARCELO%20DIAZ%20ROSITA%20RAQUEL%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>)
- **Morillo, M. (2007).** Turismo sustentable. Recuperado el 05 de octubre de 2018. (Recuperado de: http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/17208/1/morillo_turismo_sustentable.pdf)
- **Municipalidad de Pítipa (2015).** *Plan de Desarrollo Comunal*
- **OMT (2017).** Panorama OMT del Turismo Internacional. Organización Mundial del Turismo UNWTO. Pp. 2 – 6. (Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>)
- **Orozco, J.; Núñez, P. (2013).** Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. Disponible en: <file:///C:/Users/User/Downloads/document.pdf>
- **Pardo, M. (1996).** Sociología y medioambiente hacia un nuevo paradigma racional [Universidad Pública de Navarra. Madrid (Pp. 33--49)] Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/viewFile/POSO9696330033A/25295>
- **Pérez, F. (2012).** *"Impacto ambiental y social generado por el Desarrollo del Turismo en la comunidad de Choquepata, estudio de caso: parque arqueológico del distrito de Oropesa – Región Cusco"*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Perú. (Recuperado de: <http://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/UNAMAD/180/004-3-12-008.pdf?sequence=1&isAllowed=y>)

- **Pico, I.** Teoría del campo de Lewin: el modelo de cambio organizacional. Roma – Italia: *Psicopico*. (Recuperado de <https://psicopico.com/teoria-del-campo-de-lewin-modelo-de-cambio-organizacional/>)
- **Pingo, R. (2012).** “Marketing de Lambayeque. Mejorando el turismo receptivo”. [en línea] FACEIS-UDCH. Contabilidad y Negocios / ISSN 1992-1896. [Fecha de consulta: 10 de noviembre 2016]. Disponible en: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/download/3883/3855>
- **Ponce, J.E. (2009).** Historia de la Hermosa Hacienda Mayascón. Lambayeque: *Hacienda Mayascón* (Recuperado de: <http://haciendamayascon.blogspot.com/2009/08/en-construccion.html>)
- **Ruiz, C. (2014).** La Problemática de los Gobiernos Locales en México: Un Reto para el Desarrollo Local en Zonas Turísticas. *DELOS Revista Desarrollo Local Sostenible*. Volumen 7 (Número 18), Pp. 3-5. (Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/delos/19/gobiernos-locales.pdf>)
- **Struve, C. (2015).** *Modelo de gestión participativa del desarrollo turístico comunitario en la Parroquia de Lloa*. (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- **Tinoco, O. (2003).** Los Impactos del Turismo en el Perú. *Producción Y Gestión*. Vol. (6) (Número 1), Pp. 47-60. (Recuperado de: <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/viewFile/5982/5179>)
- **Tomás, F. (s.f.).** Vázquez Barquero, Antonio. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales - Universidad Autónoma de Madrid, España. (Recuperado de: https://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1242649644385/1234888465531/persona/detallePDI/Vazquez_Barquero,_Antonio.htm)
- **UNWTO (2018).** Turismo, Comercio y la OMC: Comunicado conjunto de la OMT, la OMC, el ITC y el WTTC. Ginebra, Suiza: *UNWTO Organización Mundial del Turismo* (Recuperado de: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>)
- **UNWTO (2017).** El turismo internacional mantiene un crecimiento sostenido pese a las dificultades. *UNWTO Organización Mundial del*

Turismo (Recuperado de: <http://www2.unwto.org/es/press-release/2017-01-17/el-turismo-internacional-mantiene-un-crecimiento-sostenido-pese-las-dificul>)

- **Vázquez, A. (2007).** Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales* (número 11), pp. 183-210 Asociación Española de Ciencia Regional Madrid, España. (Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf>)
- **Vela, L.; Llonto, Y.; Campos, W.; vásquez, M. (2018).** *Cuantificación del impacto de Turismo sobre el Crecimiento Económico y el desarrollo de Lambayeque en el periodo 1990-2013. Evidencia empírica y Planteamiento de estrategias al 2020.* Instituto de Investigación Economía y Sociedad – IIES, Lambayeque. (Recuperado de: <https://web.ua.es/es/giecryal/documentos/turismo-lambayeque.pdf>)
- **Vivas, A.; Candelaria, M.; Mendoza, E. (2010).** Desarrollo endógeno Opción para el rearme humanizado del sistema productivo latinoamericano. (Número 231), Pp. 1 – 23 (Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/n231/n231a2.pdf>)
- **(2004).** Kurt Lewin. *Biografías y Vidas. La enciclopedia biográfica en línea.* (Recuperado de <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/l/lewin.htm>)
- **(2005).** Hidrografía en Lambayeque. Lambayeque.com (Recuperado de: <http://www.lambayeque.com/departamento/hidrografia.php>)
- **(2012).** Pierre Bourdieu, Sociología, Teórico De La Sociología, Violencia Simbólica. Portal de las Culturas. (Recuperado de: <https://portaldelasculturas.wordpress.com/2012/03/07/quien-fue-pierre-bordieu/>)
- **(2016).** *Cierran al turismo la "Playa del Amor" en México por degradación ecológica.* México: **EFE.** (Recuperado de: <https://www.efc.com/efe/america/mexico/cierran-al-turismo-la-playa-del-amor-en-mexico-por-degradacion-ecologica/50000545-2897224#>)

ANEXOS

ANEXO N° 01

GUIA DE ENCUESTA

Lugar: Fecha:

Apellidos y nombres del encuestador.....

Instrucciones: Al responder cada pregunta, tome en cuenta lo que sucede en su organización, éstas respuestas reflejan su opinión personal. Recuerde que no hay respuestas correctas o incorrectas. Marque con claridad la opción elegida con una cruz o aspa.

I. INFORMACIÓN GENERAL:

Jefe de Hogar: ☐ SI ☐ NO

Edad: _____ Sexo: _____

Ocupación: _____

Grado de Instrucción:

Primaria	<input type="checkbox"/>
Secundaria	<input type="checkbox"/>
Superior	<input type="checkbox"/>
Sin grado de instrucción	<input type="checkbox"/>

II. RECOPIACIÓN DE DATOS

a) Organización Comunitaria

1. ¿Las instituciones públicas o privadas se involucran en la actividad turística del caserío?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>

2. ¿Tiene conocimiento sobre planificación de la actividad turística?

Si	
No	
Regular	

3. ¿Existen conflictos en el caserío, producto de la actividad turística?

Si	
No	
Regular	

4. ¿Ha recibido capacitación en actividades vinculadas al turismo?

SI	NO
----	----

5. ¿Está de acuerdo con la administración que tiene el comité de turismo acerca de los ingresos que genera la actividad turística?

Si	
No	
Regular	

6. ¿Cómo califica la gestión de las autoridades de su caserío?

Bueno	
Malo	
Regular	

7. ¿Cómo califica su organización comunitaria?

Eficiente	
Deficiente	
No sabe	

b) Actividad Turística

8. ¿Conoce la historia de su caserío?

SI	NO
----	----

9. ¿Cree que es importante conservar las tradiciones culturales de su caserío?

SI	NO
----	----

10. ¿Participa de las festividades culturales de su caserío?

SI	NO
----	----

11. ¿Ha visitado las lagunas de Mayascón?

SI	NO
----	----

12. ¿Qué atractivos turísticos tiene Mayascón?

13. ¿Cree que el turismo es una actividad que puede generar ingresos económicos a las familias del caserío Mayascón?

SI	NO
----	----

14. ¿Conoce de la existencia de negocios turísticos (restaurantes, artesanías, comercio, otros) en su caserío?

SI	NO
----	----

Si la respuesta es afirmativa especifique que negocio es:

15. ¿Cuáles son las principales dificultades para iniciar un negocio propio? (marca solo una respuesta)

Falta de capital	
Falta de capacitación	
Falta de interés de las autoridades	
Ausencia de mercados	
Otros	

16. ¿Existe control en el ingreso de turistas a los Jagüeyes?

Si	
No	
No sabe	

17. ¿Qué tipo de turistas han visitado tu caserío, que tú hayas visto?

Turistas nacionales	
Turistas extranjeros	
Ambos	

18. ¿Te gustaría interactuar con los turistas con mayor frecuencia?

SI	NO
----	----

19. ¿Qué es lo que más te gusta de Mayascón?

20. ¿Le gustaría recibir capacitación en actividades vinculadas al turismo?

SI	NO
----	----

Si es afirmativa la respuesta, selecciona 3 actividades:

Orientador(a) de turismo	
Teatro	
Elaboración de Artesanía	
Tejidos tradicionales	
Música/ danza	
Gastronomía	
Fotógrafo (a)	
Creación de negocio	
Otros	

c) Aspecto Ambiental

21. ¿Cuáles son los impactos negativos de la actividad turística?

Ruido	
Basura	

Daños a los petroglifos	
Pérdida de la biodiversidad	

22. ¿Ha incrementado los residuos sólidos en su caserío con la actividad turística?

☐ SI
 ☐ NO

23. ¿Cree usted que la actividad turística perjudica a la biodiversidad del caserío?

☐ SI
 ☐ NO

24. ¿Se ha implementado estrategias para evitar la contaminación del caserío?

☐ SI
 ☐ NO

25. ¿Los pobladores se organizan para realizar actividades que fomenten el cuidado del caserío?

☐ SI
 ☐ NO

ANEXO N° 02

GUIA DE ENTREVISTA

Sexo: ☐ F ☐ M

Edad:

Lugar: Fecha:

Apellidos y nombres del entrevistado:

Apellidos y nombres del entrevistador:

Cargo:

a) ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

1. ¿Sé involucra usted en las actividades que promueve su caserío? ¿De qué manera?
2. ¿Existe apoyo de las entidades públicos y privadas u organizaciones para fortalecer las capacidades y habilidades de la población de su caserío?
3. ¿Cree usted que las autoridades de su caserío se encuentran capacitadas para desarrollar eficientemente las funciones o tareas dentro de la organización?
4. ¿Usted participaría de un proyecto que ayude a mejorar la organización comunitaria de su caserío?
5. ¿Cómo es la comunicación en su organización comunitaria?
6. ¿Cree Usted que la organización es importante para el desarrollo de su caserío ¿Por qué?

b) DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

7. En su caserío, ¿todos se benefician del turismo?
8. ¿Cómo se ha venido desarrollando la actividad turística en Mayascón a lo largo del tiempo?

9. ¿La actividad turística en el caserío Mayascón, ha traído conflictos en su organización?

10. ¿Considera a Mayascón como atractivo turístico?

11. ¿Qué sugerencia daría usted, para mejorar la actividad turística en Mayascón?

12. ¿Qué opinión tiene al respecto del comité de turismo de Mayascón?

13. ¿Cree usted que la afluencia de turistas a la zona, afecta a su caserío?

c) **ASPECTO AMBIENTAL**

14. ¿Cuáles son para usted las consecuencias negativas que puede generar la actividad turística?

15. ¿Siente que afecta la actividad turística en la biodiversidad del caserío?

16. ¿Cuál es la fuente principal de contaminación en el caserío Mayascón?

17. ¿Considera necesario implementar estrategias para evitar la contaminación del caserío?

18. ¿Cómo contribuye usted al cuidado del caserío y a sus atractivos turísticos?

19. ¿Usted cree que un modelo de organización comunitaria, promoverá el desarrollo turístico sostenible en su caserío?

ANEXO N° 03

VALIDACIÓN DE ENCUESTA

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD"

FORMATO DE VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN

Título del Proyecto: "MODELO DE ORGANIZACIÓN COMUNITARIA PARA PROMOVER EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN EL CASERÍO MAYASCÓN, DISTRITO PÍTIPO, PROVINCIA FERREÑAFE, 2016"

Autores:

- Mio Collazos Ana Rosmery
- Requejo Santur Stefany

Experto: Ing. Romina Sanchez Santur

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en el casillero correspondiente.

N°	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y Precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades		X			
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.		X			
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio.			X		
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones		X			
5	Confiabilidad	El instrumento es confiable porque se aplicó el test-retest (piloto)			X		
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas			X		
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular			X		
8	Marco de Referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de Información.	X				
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.	X				
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado	X				

Observaciones:.....

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado

Chiclayo, 06 Diciembre del 2019

Romina Sanchez Santur
ROMINA SANCHEZ SANTUR
 INGENIERA AMBIENTAL del experto
 REG. CIP. 223944
 46831405

FORMATO DE VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN

Título del Proyecto: "MODELO DE ORGANIZACIÓN COMUNITARIA PARA PROMOVER EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN EL CASERÍO MAYASCÓN, DISTRITO PÍTIPO, PROVINCIA FERREÑAFE, 2016"

Autores:

- Mio Collazos Ana Rosmery
- Requejo Santur Stefany

Experto: Lic. Claudia Katherine Valle Chinchay

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en el casillero correspondiente.

N°	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y Precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades	X				
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.	X				
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio.	X				
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones	X				
5	Confiabilidad	El instrumento es confiable porque se aplicó el test-retest (pílo)	X				
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas	X				
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular	X				
8	Marco de Referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.	X				
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.	X				
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado	X				

Observaciones:

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado

Chiclayo, 02 Diciembre del 2019


Claudia K. Valle Chinchay
 LIC. TURISMO Y NEGOCIOS

Firma del experto

FORMATO DE VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN

Título del Proyecto: "MODELO DE ORGANIZACIÓN COMUNITARIA PARA PROMOVER EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN EL CASERÍO MAYASCÓN, DISTRITO PÍTIPO, PROVINCIA FERREÑAFE, 2016"

Autores:

- Mio Collazos Ana Rosmery
- Requejo Santur Stefany

Experto: Lic. Manuel Vidaurre Yerrén

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en el casillero correspondiente.

N°	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y Precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades	X				
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.	X				
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio.		X			
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones		X			
5	Confiabilidad	El instrumento es confiable porque se aplicó el test-retest (piloto)		X			
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas	X				
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular			X		
8	Marco de Referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de Información.		X			
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.		X			
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado	X				

Observaciones:

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado

Chidayo, 06. Diciembre del 2019


Firma del experto
DNI 17632299

ANEXO N° 04

VALIDACIÓN DE ENTREVISTA

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD"

INSTRUMENTO PRESENTADO AL EXPERTO PARA LA VALORACIÓN DE ÍTEMS DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA CON ESQUEMA

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA

El objetivo de la presente entrevista semiestructurada con esquema, es recoger la percepción de los expertos sobre cada uno de los ejes involucrados en la investigación "Modelo de Organización Comunitaria para promover el Desarrollo Turístico Sostenible en el caserío Mayascón, distrito Pítipo, provincia Ferreñafe, 2016", para la obtención de licenciatura en Sociología.

Autores:

- Mio Collazos Ana Rosmery
- Requejo Santur Stefany

Experto: Ingr. Romina Sanchez Santur

PREGUNTAS	Escala de valoración del ítem de acuerdo a los expertos	
ORGANIZACIÓN COMUNITARIA		
1. ¿Sé involucra usted en las actividades que promueve su caserío? De qué manera.	Aceptable (X)	Inaceptable ()
	Observación:	
2. ¿Existe apoyo de las entidades públicas y privadas u organizaciones para fortalecer las capacidades y habilidades en su caserío?	Aceptable (X)	Inaceptable ()
	Observación:	
3. ¿Cree usted que las autoridades de su caserío se encuentran capacitadas para desarrollar eficientemente las funciones o tareas dentro de la organización?	Aceptable (X)	Inaceptable ()
	Observación:	

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD"

4. ¿Usted participaría de un proyecto que ayude a mejorar la organización comunitaria de su caserio?	Acceptable (<input checked="" type="radio"/>)	Inacceptable (<input type="radio"/>)
	Observacion:	
5. ¿Cómo es la comunicación en la organización comunitaria?	Acceptable (y)	Inacceptable (<input type="radio"/>)
	Observacion:	
6. ¿Cree Usted que la organización es importante para el desarrollo de su caserio ¿Por qué?	Acceptable (y)	Inacceptable (<input type="radio"/>)
	Observation:	
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA		
7. En su caserio, ¿todos se benefician del turismo?	Acceptable (y)	Inacceptable (<input type="radio"/>)
	Observación:	
8. ¿Cómo se ha venido desarrollando la actividad turística en Mayacán a lo largo del tiempo?	Acceptable (<input checked="" type="radio"/>)	Inacceptable (<input type="radio"/>)
	Observacion:	

“Año DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD”

<p>9. ¿La actividad turística en el caserio Mayascán, ha tenido conflictos en su organización?</p>	Aceptable ()	Inaceptable ()
	Observacion:	
<p>10. ¿Considera a Mayascán como una atracción turística?</p>	Aceptable ()	Inaceptable ()
	Observacion:	
<p>11. ¿Qué sugerencia daría usted, para mejorar la actividad turística en Mayascán?</p>	Aceptable ()	Inaceptable ()
	Observacion:	
<p>12. ¿Qué opinión tiene al respecto del comité de turismo de Mayascán?</p>	Aceptable ()	Inaceptable ()
	Observacion:	
<p>13. ¿Cree usted que la afluencia de turistas a la zona afecta a su caserio?</p>	Aceptable (y)	Inaceptable ()
	Observacion:	

ASPECTO AMBIENTAL	
14. ¿Cuáles son para usted las consecuencias negativas que puede generar la actividad turística?	<div> <div>Acceptable (<input checked="" type="checkbox"/>)</div> <div>Inacceptable (<input type="checkbox"/>)</div> </div>
	Observación:
15. ¿Siente que afecta la actividad turística en la biodiversidad del caserío?	<div> <div>Acceptable (<input checked="" type="checkbox"/>)</div> <div>Inacceptable (<input type="checkbox"/>)</div> </div>
	Observación:
16. ¿Cuál es la fuente principal de contaminación en el caserío Mayascón?	<div> <div>Acceptable (<input checked="" type="checkbox"/>)</div> <div>Inacceptable (<input type="checkbox"/>)</div> </div>
	Observación:
17. ¿Consideran necesario implementar estrategias para evitar la contaminación del caserío?	<div> <div>Acceptable (<input checked="" type="checkbox"/>)</div> <div>Inacceptable (<input type="checkbox"/>)</div> </div>
	Observación:
18. ¿Cómo contribuye usted al cuidado del caserío y a sus atractivos turísticos?	<div> <div>Acceptable (<input checked="" type="checkbox"/>)</div> <div>Inacceptable (<input type="checkbox"/>)</div> </div>
	Observación:

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD"

PREGUNTA DE CIERRE	
<p><i>Usted cree que un modelo de organización comunitaria, promoverá un desarrollo turístico sostenible en su caserío?</i></p>	<p>Aceptable (<input checked="" type="checkbox"/>)</p>
	<p>Inaceptable (<input type="checkbox"/>)</p>
<p>Observación:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado.

Chiclayo, ⁰⁶ Diciembre del 2019


ROMINA SANCHEZ SANTIB
 INGENIERA AMBIENTAL
 REG. CIP: 223184
 46831405

INSTRUMENTO PRESENTADO AL EXPERTO PARA LA VALORACIÓN DE ÍTEMS DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA CON ESQUEMA

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA

El objetivo de la presente entrevista semiestructurada con esquema, es recoger la percepción de los expertos sobre cada uno de los ejes involucrados en la investigación "Modelo de Organización Comunitaria para promover el Desarrollo Turístico Sostenible en el caserío Mayascón, distrito Pítipo, provincia Ferreñafe, 2016", para la obtención de licenciatura en Sociología.

Autores:

- Mio Collazos Ana Rosmary
- Requejo Santur Stefany

Experto: Lic. Claudia Katherine Valle Chunchay

PREGUNTAS	Escala de valoración del ítem de acuerdo a los expertos	
ORGANIZACIÓN COMUNITARIA		
1. ¿Sé involucra usted en las actividades que promueve su caserío? De qué manera.	Acceptable (X)	Inacceptable ()
	Observación:	
2. ¿Existe apoyo de las entidades públicas y privadas u organizaciones para fortalecer las capacidades y habilidades en su caserío?	Acceptable (X)	Inacceptable ()
	Observación:	
3. ¿Cree usted que las autoridades de su caserío se encuentran capacitadas para desarrollar eficientemente las funciones o tareas dentro de la organización?	Acceptable (X)	Inacceptable ()
	Observación:	

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD"

4. ¿Usted participaría de un proyecto que ayude a mejorar la organización comunitaria de su caserio?	Aceptable (<input checked="" type="radio"/>)	Inaceptable (<input type="radio"/>)
	Observación:	
5. ¿Cómo es la comunicación en la organización comunitaria?	Aceptable (<input type="radio"/>)	Inaceptable (<input type="radio"/>)
	Observación:	
6. ¿Cree Usted que la organización es importante para el desarrollo de su caserio? ¿Por qué?	Aceptable (<input type="radio"/>)	Inaceptable (<input type="radio"/>)
	Observación:	
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA		
7. En su caserio, ¿todos se benefician del turismo?	Aceptable (<input type="radio"/>)	Inaceptable (<input type="radio"/>)
	Observación:	
8. ¿Cómo se ha venido desarrollando la actividad turística en Mayacán a lo largo del tiempo?	Aceptable (<input checked="" type="radio"/>)	Inaceptable (<input type="radio"/>)
	Observación:	

“AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD”

<p>9. ¿La actividad turística en el caserio Mayascán, ha tenido conflictos en su organización?</p>	Aceptable ()	Inaceptable ()
	Observación:	
<p>10. ¿Considera a Mayascán como una atractiva turística?</p>	Aceptable ()	Inaceptable ()
	Observación:	
<p>11. ¿Qué sugerencia daría usted, para mejorar la actividad turística en Mayascán?</p>	Aceptable ()	Inaceptable ()
	Observación:	
<p>12. ¿Qué opinión tiene al respecto del comité de turismo de Mayascán?</p>	Aceptable ()	Inaceptable ()
	Observación:	
<p>13. ¿Cree usted que la afluencia de turistas a la zona afecta a su caserio?</p>	Aceptable (y)	Inaceptable ()
	Observación:	

ASPECTO AMBIENTAL	
14. ¿Cuáles son para usted las consecuencias negativas que puede generar la actividad turística?	<div> <div>Acceptable (<input checked="" type="checkbox"/>)</div> <div>Inacceptable (<input type="checkbox"/>)</div> </div>
	Observación:
15. ¿Siente que afecta la actividad turística en la biodiversidad del caserío?	<div> <div>Acceptable (<input checked="" type="checkbox"/>)</div> <div>Inacceptable (<input type="checkbox"/>)</div> </div>
	Observación:
16. ¿Cuál es la fuente principal de contaminación en el caserío Mayascón?	<div> <div>Acceptable (<input checked="" type="checkbox"/>)</div> <div>Inacceptable (<input type="checkbox"/>)</div> </div>
	Observación:
17. ¿Consideran necesario implementar estrategias para evitar la contaminación del caserío?	<div> <div>Acceptable (<input checked="" type="checkbox"/>)</div> <div>Inacceptable (<input type="checkbox"/>)</div> </div>
	Observación:
18. ¿Cómo contribuye usted al cuidado del caserío y a sus atractivos turísticos?	<div> <div>Acceptable (<input checked="" type="checkbox"/>)</div> <div>Inacceptable (<input type="checkbox"/>)</div> </div>
	Observación:

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD"

PREGUNTA DE CIERRE	
<i>Usted cree que un modelo de organización comunitaria, promoverá un desarrollo turístico sostenible en su coserío?</i>	Aceptable <input checked="" type="checkbox"/>
	Inaceptable ()
Observación: <div style="border-bottom: 1px solid black; height: 1.2em; margin-bottom: 2px;"></div> <div style="border-bottom: 1px solid black; height: 1.2em; margin-bottom: 2px;"></div> <div style="border-bottom: 1px solid black; height: 1.2em;"></div>	

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado.

Chiclayo, 06 Diciembre del 2019


 Claudia K. Valle Chinchay
 LIC. TURISMO Y NEGOCIOS

Firma del experto
 DNI: 47085380

INSTRUMENTO PRESENTADO AL EXPERTO PARA LA VALORACIÓN DE ÍTEMS DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA CON ESQUEMA

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA

El objetivo de la presente entrevista semiestructurada con esquema, es recoger la percepción de los expertos sobre cada uno de los ejes involucrados en la investigación "Modelo de Organización Comunitaria para promover el Desarrollo Turístico Sostenible en el caserío Mayascón, distrito Pítipo, provincia Ferreñafe, 2016", para la obtención de licenciatura en Sociología.

Autores:

- Mio Collazos Ana Rosmery
- Requejo Santur Stefany

Experto:

Lic. Manuel Vidaurte Jerrén

PREGUNTAS	Escala de valoración del ítem de acuerdo a los expertos	
ORGANIZACIÓN COMUNITARIA		
1. ¿Sé involucra usted en las actividades que promueve su caserío? De qué manera.	Acceptable (<input checked="" type="checkbox"/>)	Inacceptable ()
	Observación:	
2. ¿Existe apoyo de las entidades públicas y privadas u organizaciones para fortalecer las capacidades y habilidades en su caserío?	Acceptable (<input checked="" type="checkbox"/>)	Inacceptable ()
	Observación:	
3. ¿Cree usted que las autoridades de su caserío se encuentran capacitadas para desarrollar eficientemente las funciones o tareas dentro de la organización?	Acceptable (<input checked="" type="checkbox"/>)	Inacceptable ()
	Observación:	

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD"

4. ¿Usted participaría de un proyecto que ayude a mejorar la organización comunitaria de su caserio?	Aceptable (<input checked="" type="radio"/>)	Inaceptable (<input type="radio"/>)
	Observacion:	
5. ¿Cómo es la comunicación en la organización comunitaria?	Aceptable (<input type="radio"/>)	Inaceptable (<input type="radio"/>)
	Observacion:	
6. ¿Cree Usted que la organización es importante para el desarrollo de su caserio? ¿Por qué?	Aceptable (<input type="radio"/>)	Inaceptable (<input type="radio"/>)
	Observacion:	
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA		
7. En su caserio, ¿todos se benefician del turismo?	Aceptable (<input type="radio"/>)	Inaceptable (<input type="radio"/>)
	Observacion:	
8. ¿Cómo se ha venido desarrollando la actividad turística en Mayacán a lo largo del tiempo?	Aceptable (<input checked="" type="radio"/>)	Inaceptable (<input type="radio"/>)
	Observacion:	

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD"

<p>9. <i>¿La actividad turística en el caserío Mayascón, ha traído conflictos en su organización?</i></p>	<p>Aceptable (<input checked="" type="checkbox"/>)</p>	<p>Inaceptable (<input type="checkbox"/>)</p>
	<p>Observación:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>10. <i>¿Considera a Mayascón como atractivo turístico?</i></p>	<p>Aceptable (<input checked="" type="checkbox"/>)</p>	<p>Inaceptable (<input type="checkbox"/>)</p>
	<p>Observación:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>11. <i>¿Qué sugerencia daría usted, para mejorar la actividad turística en Mayascón?</i></p>	<p>Aceptable (<input checked="" type="checkbox"/>)</p>	<p>Inaceptable (<input type="checkbox"/>)</p>
	<p>Observación:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>12. <i>¿Qué opinión tiene al respecto del comité de turismo de Mayascón?</i></p>	<p>Aceptable (<input checked="" type="checkbox"/>)</p>	<p>Inaceptable (<input type="checkbox"/>)</p>
	<p>Observación:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>13. <i>¿Cree usted que la afluencia de turistas a la zona afecta a su caserío?</i></p>	<p>Aceptable (<input checked="" type="checkbox"/>)</p>	<p>Inaceptable (<input type="checkbox"/>)</p>
	<p>Observación:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	

ASPECTO AMBIENTAL	
14. ¿Cuáles son para usted las consecuencias negativas que puede generar la actividad turística?	<div> <div>Aceptable (x)</div> <div>Inacceptable ()</div> </div>
	<div>Observación:</div> <div>.....</div> <div>.....</div> <div>.....</div>
15. ¿Siente que afecta la actividad turística en la biodiversidad del caserío?	<div> <div>Aceptable (x)</div> <div>Inacceptable ()</div> </div>
	<div>Observación:</div> <div>.....</div> <div>.....</div> <div>.....</div>
16. ¿Cuál es la fuente principal de contaminación en el caserío Mayascón?	<div> <div>Aceptable (x)</div> <div>Inacceptable ()</div> </div>
	<div>Observación:</div> <div>.....</div> <div>.....</div> <div>.....</div>
17. ¿Consideran necesario implementar estrategias para evitar la contaminación del caserío?	<div> <div>Aceptable (x)</div> <div>Inacceptable ()</div> </div>
	<div>Observación:</div> <div>.....</div> <div>.....</div> <div>.....</div>
18. ¿Cómo contribuye usted al cuidado del caserío y a sus atractivos turísticos?	<div> <div>Aceptable (x)</div> <div>Inacceptable ()</div> </div>
	<div>Observación:</div> <div>.....</div> <div>.....</div> <div>.....</div>

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD"

PREGUNTA DE CIERRE	
<i>Usted cree que un modelo de organización comunitaria, promoverá un desarrollo turístico sostenible en su caserio?</i>	Aceptable (<input checked="" type="checkbox"/>)
	Inaceptable ()
Observación:	

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado.

Chiclayo, ⁰⁶..... Diciembre del 2019



 Firma del experto
 DNI: 1763 2299.

ANEXO 05

FIGURAS - REGISTRO FOTOGRÁFICO

FIGURA N° 01



Fuente: Taller Análisis FODA-Elaboración propia.

FIGURA N° 02



Fuente: Taller Análisis FODA-Elaboración propia.

FIGURA N° 03



Fuente: Taller Análisis FODA-Elaboración propia.

FIGURA N° 04



Fuente: Taller Análisis FODA-Elaboración propia.

FIGURA N° 05



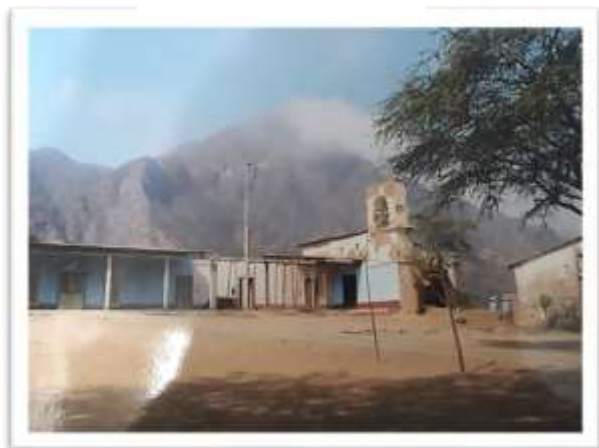
Fuente: Taller Análisis FODA-Elaboración propia.

FIGURA N° 06



Fuente: Plaza principal de Mayascón-Fotografía propia.

FIGURA N° 07



Fuente: Casa Hacienda Mayascon -Fotografía de Arq. Saul Ulises Castro Racchumi.

FIGURA N° 08



Fuente: Plaza principal de Mayascon - Fotografía propia.

FIGURA N° 09



Fuente: Casa Hacienda Mayascon-Fotografía propia.

FIGURA N° 10



Fuente: Tendales de la Casa Hacienda - Elaboración

FIGURA N° 11



Fuente: Árbol Ficus-Fotografía propia.

FIGURA N° 12



Fuente: Cerro Cabeza de León-Fotografía propia.

FIGURA N° 13



Fuente: Piedra de la Energía –Fotografía propia.

FIGURA N° 14



Fuente: Cueva Encantada-Fotografía de propia.

FIGURA N° 15



Fuente: Piedra Cosmovisión-Fotografía de Arq. Saul Ulises Castro Racchumi.

FIGURA N° 16



Fuente: Jagueyes de Mayascon-Fotografía de Arq. Saul Ulises Castro Racchumi.

FIGURA N° 17



Fuente: Camino a los Jagueyes-Fotografía propia

FIGURA N° 18



Fuente: Jagueyes de Mayascon- Fotografía propia.

FIGURA N° 19



Fuente: Jagueyes de Mayascon- Fotografía propia.

FIGURA N° 20



Fuente: Piedra Cosmovisión-Fotografía propia.

FIGURA N° 21



Fuente: Camino a los Jagueyes-Fotografía de Arq. Saul Ulises Castro Racchumi.