

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO



“DISEÑO DE UN PROGRAMA FORMATIVO PARA MEJORAR LA ESCALA DE VALORES EN LOS ESTUDIANTES DEL I CICLO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA, FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN (UNSM-T), TARAPOTO, AÑO 2015”

TESIS

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y
GESTIÓN UNIVERSITARIA**

AUTOR: GARCIA GALAN, GENAN.

ASESOR: DR. CARPENA VELÁSQUEZ, ENRIQUE.

Lambayeque - Perú- 2020

APROBADO POR:



Dra. Miriam Valladolid Montenegro

Presidente



M. Sc. Juan Diego Dávila Cisneros

Secretario



M. Sc. Daniel Alvarado León.

Vocal



Dr. Enrique Carpena Velásquez

Asesor

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, **Genán García Galán**, investigador principal, y **Dr. Enrique Carpena Velásquez**, asesor del trabajo de investigación “*Diseño de un Programa Formativo para Mejorar la Escala de Valores en los Estudiantes del I Ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto, Año 2015*” declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar. Que pueda conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 6 de octubre del 2020.



Genán García Galán

Investigador principal



Dr. Enrique Carpena Velásquez

Asesor

DEDICATORIA

A Dios por haberme permitido alcanzar este logro y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además, a mi familia por su apoyo, sus consejos en todo momento.

AGRADECIMIENTO

A mis profesores de la Facultad de Ciencias Históricas Sociales y educación (FACHSE), por su amabilidad, esmero y atención en todo lo referente a mi perfeccionamiento profesional.

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD	III
AGRADECIMIENTO	V
ÍNDICE GENERAL	VI
ÍNDICE DE TABLAS.....	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS	IX
RESUMEN.....	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	XII

CAPÍTULO I

DISEÑO TEÓRICO	1
1.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1.1. Antecedentes Internacionales.	1
1.1.2. Antecedentes Nacionales.	4
1.2. BASE TEÓRICA.....	5
1.2.1. Teoría de los Valores Humanos de Shalom Schwartz.....	5
1.2.2. Teoría Humanista de Carl Rogers.	11
1.3. MARCO CONCEPTUAL.	16
1.3.1. Programa Formativo	16
1.3.2. Escala de Valores.....	16

CAPÍTULO II

MÉTODOS Y MATERIALES	18
2.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN (UNSM-T), TARAPOTO	18
2.1.1. Región San Martín.....	18
2.1.2. Ciudad de Tarapoto.....	19
2.1.3. Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T)	20
2.1.4. Facultad de Educación y Humanidades – Carrera Profesional de Educación Primaria	22
2.2. EVOLUCIÓN HISTÓRICO TENDENCIAL DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	22

2.3. SITUACIÓN HISTÓRICO CONTEXTUAL DEL OBJETO DE ESTUDIO	29
2.4. METODOLOGÍA EMPLEADA	33
2.4.1. Diseño de la Investigación	33
2.4.2. Metodología Aplicada en la Investigación	34
2.4.3. Población y Muestra	36
2.4.4. Materiales, Técnicas de Recolección de Datos.....	37
2.4.5. Procedimientos para la Recolección de Datos.	38
 CAPÍTULO III	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	39
3.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
3.1.1. Resultados de Guía de Observación	39
3.1.2. Resultados de la Encuesta.....	44
3.2. PROGRAMA FORMATIVO	52
3.2.1. Realidad Problemática	67
3.2.2. Objetivo del Programa	68
3.2.3. Fundamentación	68
3.2.4. Datos Generales del Equipo de Trabajo Involucrado.....	70
3.2.5. Alcances, Impacto y logros a alcanzar con el Programa	70
3.2.6. Estructura del Programa	71
3.2.6.1. Metodología del Programa.....	71
3.2.6.2. Esquema del Programa	71
3.2.6.3. Indicadores del Programa	72
3.2.6.4. Desarrollo del Programa	72
3.2.7. Cronograma del Taller.....	99
3.2.8. Presupuesto	99
3.2.9. Financiamiento de la Propuesta.....	100
 CAPÍTULO IV:CONCLUSIONES	101
CAPÍTULO V: RECOMENDACIONES	102
 BIBLIOGRAFÍA	103
ANEXOS.....	106

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Dimensiones Bipolares Básicas Subyacentes	8
Tabla 2: Desarrollo de Valores en los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria	39
Tabla 3: Valor que Considera más Relevante el Estudiante de Educación Primaria.....	44
Tabla 4: Conocimiento de la Misión, Visión, Valores de la	46
Tabla 5: Formación Humana en la Universidad.....	46
Tabla 6: Qué son los Valores para los Estudiantes de Educación Primaria.....	47
Tabla 7: Enseñanza de Valores Éticos	47
Tabla 8: Evaluación de Valores que debe de tener el Estudiante de la Carrera Profesional de Educación Primaria	48
Tabla 9: Se incluye en el Currículo los Valores Éticos	48
Tabla 10: Práctica de Valores en la Universidad.	49
Tabla 11: El Estudiante Piensa que se están Perdiendo los Valores.....	49
Tabla 12: El Estudiante se Preocupa por su Compañero	50
Tabla 13: Fomento de Sensibilidad y Compromiso con la Problemática y las Necesidades Sociales	50
Tabla 14: Fomento de un Clima de Respeto y Empatía.....	51
Tabla 15: Los Docentes y la Importancia de Educar en Valores	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Estructura Circular de los Valores	7
Figura 2: Características de una Didáctica Humanista	13
Figura 3: Mapa Geográfico de la Región San Martín.....	19
Figura 4: Mapa de la Ciudad de Tarapoto	20
Figura 5: Diseño Metodológico.....	34
Figura 6: Población de Estudio.....	36
Figura 7: Representación de la Muestra.....	37
Figura 8: Técnicas y Procedimientos Generales de Investigación	37
Figura 9: Propuesta Teórica.....	66
Figura 10: Pasos para Desarrollar en la Propuesta	71
Figura 11: Indicadores del programa	72
Figura 12: Clasificación de escala de valores.....	107
Figura 13: Historia de un naufrago	107

RESUMEN

Lamentablemente el Perú tiene una sociedad en crisis y carece de educación en valores. La corrupción es común para la mayoría de las personas. En cuanto a las sanciones, el contenido de la ley es débil y las sanciones se están moviendo en la dirección de la sociedad. La Universidad en estudio precisamente pasa por crisis, sumándose a ese problema que no se ofrece asignaturas de Deontología para educar, para estimular el comportamiento moral de los futuros profesionales. En la ciudad de Tarapoto se ubica la Universidad Nacional de San Martín (UNSM – T), se tomó como centro de estudio a los estudiantes de I ciclo, de la Carrera Profesional de Educación Primaria - Facultad de Educación y Humanidades, ya que precisamente en estos estudiantes se evidenciaba una alta carencia de valores, tales como el respeto, la responsabilidad, la empatía, compromiso con los estudios, la disciplina (ausencia en ciertos cursos de formación profesional, no cumplen los reglamentos internos de la casa de estudios). Los estudiantes son incapaces de asumir responsablemente sus obligaciones, lo que hace que sus decisiones no sean acertadas, se rinden fácilmente, no están identificados con la carrera profesional que están estudiando y tampoco se ven como futuros docentes de calidad. Para poder cumplir con el objetivo de la investigación se aplicó una guía de observación, encuestas y entrevistas a los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria. Luego de haber aplicado estos instrumentos se determinó que la práctica de valores en los estudiantes del I ciclo presenta muchos problemas respecto a la escala de valores. Se concluye como logros de la investigación, el haber justificado el problema, y haber elaborado la propuesta, vale decir, haber conectado la base teórica con la propuesta.

Palabras Clave: Programa Formativo; Escala de Valores.

ABSTRACT

Unfortunately, Peru has a society in crisis and lacks education in values. Corruption is common for most people. Regarding sanctions, the content of the law is weak and sanctions are moving in the direction of society. The University under study is precisely going through a crisis, adding to this problem that Deontology subjects are not offered to educate, to stimulate the moral behavior of future professionals. In the city of Tarapoto the National University of San Martín (UNSM - T) is located, it was taken as a study center the students of the I cycle, of the Professional Career of Primary Education - Faculty of Education and Humanities, since precisely in These students showed a high lack of values, such as respect, responsibility, empathy, commitment to studies, discipline (absence in certain professional training courses, they do not comply with the internal regulations of the house of studies). Students are unable to responsibly assume their obligations, which makes their decisions not correct, they give up easily, they are not identified with the professional career they are studying and they do not see themselves as future quality teachers. In order to fulfill the objective of the research, an observation guide, surveys and interviews were applied to the students of the I cycle of the Primary Education Professional Career. After having applied these instruments, it was determined that the practice of values in the students of the I cycle presents many problems regarding the scale of values. It is concluded as achievements of the research, having justified the problem, and having prepared the proposal, that is, having connected the theoretical basis with the proposal.

Keywords: Training Program; Value scale.

INTRODUCCIÓN

Lo que es popular es el estudio del comportamiento de las personas, que semeja a estudiar el aspecto subjetivo de la sociedad, es decir, el mundo interior de las personas. Con el fin de analizar sus propias habilidades de autocontrol y autoexamen para evaluar su propia madurez emocional, las personas analizan su propia madurez.

La educación es la fuente del valor de aprender la virtud. Su calidad radica en el hecho de que, como persona debe realizar su propia autodeterminación. Sin la cooperación de una institución (en este caso una universidad), esta tarea educativa es imposible, por lo que deben trabajar en conjunto para acompañar el proceso de formación general en el proyecto de vida. Por tanto, esta investigación tiene como objetivo enfatizar y contribuir a los valores que se deben enfatizar desde la misión educativa, y contribuir a la educación superior para seguir trabajando.

Ante esta realidad es que nos planteamos la **Interrogante**: ¿El diseño de un Programa Formativo logrará mejorar la escala de valores en los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto?

Teniendo como **Objeto de Estudio**: Proceso Formativo en Valores; y como **Campo de Acción**: Diseño de Programa Formativo para mejorar la escala de valores en los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto.

Nuestro **Objetivo General** es: Elaborar un Programa Formativo para mejorar la escala de valores en los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto. **Objetivos Específicos**: Identificar los valores que desarrollan los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria; Investigar el rol que cumple el

Docente en el proceso formativo en valores en los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria; Diseñar la propuesta en relación al propósito de la investigación.

La **Hipótesis**: “**Si** se diseña un Programa Formativo sustentado en las teorías de Shalom Schwartz y de Carl R. Rogers, **entonces** se mejorará la escala de valores en los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto, año 2015”.

Para lograr una mejor comprensión de nuestra investigación hemos tenido a bien estructurarlo en cinco capítulos. El capítulo I: Diseño Teórico; el Capítulo II: Métodos y Materiales; el Capítulo III: Resultados y Discusión; el Capítulo IV: Conclusiones; el Capítulo V: Recomendaciones.

Al final de la tesis encontramos la bibliografía y anexos.

CAPÍTULO I

DISEÑO TEÓRICO

1.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.

1.1.1. Antecedentes Internacionales.

Para obtener el grado de Doctor, **Quijano Magaña (2015)** investigó las percepciones que tenían los estudiantes universitarios hacia los valores, ellos pertenecían al Estado de Yucatán en México. Se centró en es conocer y analizar las preferencias – elecciones de los estudiantes respecto a ciertos valores. Se caracterizó por ser un estudio de tipo descriptivo – cuantitativo en el que se pide a los participantes que expresen más o menos satisfacción con diez tipos de valores a través de un cuestionario con validez estándar. El resultado le permite determinar una jerarquía en la que los estudiantes expresan sus preferencias para cada valor propuesto o hacen posibles pronósticos entre un conjunto de variables.

Gracias a este estudio, salió a la luz el hecho de implicar más significativamente la modificación en la educación universitaria para con la percepción de los estudiantes hacia los valores morales. En la bibliografía consultada por Quijano encontró que desarrollar el juicio moral corresponde estrictamente a la educación universitaria, cosa que no fue aceptada por esta investigación.

En los resultados obtenidos por los estudiantes de licenciatura de la Universidad Autónoma de Yucatán se tuvo niveles elevados en los valores como: ética, honradez, respeto, solidaridad, fidelidad, igualdad y paz (valores morales).

Los valores de menor relevancia y lo que menos practican los estudiantes fueron los relacionados con la familia, amigos, bienestar, las emociones y el amor (valores afectivos). En tercer lugar, se tienen a los valores de la personalidad, especialidad, identidad, valentía, independencia, conocimiento, intimidad y libertad, todos ellos clasificados como valores individuales. Finalmente, obtuvieron el cuarto lugar los valores que tienen apego al medio ambiente, a la vida al natural, agua, aire, sol, lluvia, fauna, flora, selva, río, representación misma de los valores ecológicos. Antagónicamente, los calificados como de menor agrado, o desagrado, son los valores religiosos y los sociales.

En Ecuador, **Rivas Manzano (2014)** de la Universidad Técnica Particular de Loja, para optar el grado de doctor se propuso en determinar la formación en valores con el método de la enseñanza a distancia. El estudio se llevó a cabo con los estudiantes y docentes de la universidad antes mencionada. Para tal caso, se había planteado evaluar el nivel de integración de los valores institucionales entre docentes y estudiantes en la modalidad a distancia.

Como resultado, los docentes en la modalidad docente-distancia conocen el nivel de supuestos en el campo de la axiología institucional. Se basan en no enseñar los valores teóricamente, sino en comunicar a los estudiantes desde los principios de la experiencia y cómo comunicarse. Los estudiantes aprenden sobre ellos a través de la interacción con los docentes y su formación en valores. Entre los quince valores que se les proponen, pueden indicar el orden de prioridad que les dan, el primero es el amor a la verdad, y el segundo es la honestidad y el respeto.

Con la enseñanza a distancia se descubren que las debilidades en los comportamientos educativos de los docentes afectarán la propagación de las debilidades. Por lo tanto, los estudiantes deben ser capacitados en estos valores. Además de estar asociados a la ideología institucional, estos valores también deben ser valores deseables para profesores y estudiantes. El comportamiento habitual es el punto de partida, pensando que las universidades no solo deben

estar comprometidas con la orientación científica y profesional, sino que también deben tener una misión ineludible en la sociedad: brindar a las universidades oportunidades de vida y difusión de valores sólidos.

La investigación realizada en México por **Sandoval Caraveo (2013)** se hizo desde la visión de los estudiantes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, a fin de conocer sus valores morales. Entonces, su propósito fue el de identificar los valores morales que los mismos estudiantes a modo de autoevaluación identificaban. Los estudiantes en que formaban parte de la muestra (252) de estudio eran los pertenecientes a la carrera de ingeniería mecánica eléctrica.

Se caracterizó por ser una investigación descriptiva – correlacional, como las variables de estudio no fueron manipuladas fue no experimental transeccional y de enfoque cuantitativo. El instrumento utilizado para la recolección de información se estructuró de 32 preguntas y pasó debidamente por análisis de Alpha de Cronbach. Los resultados muestran que el interés por el conocimiento y la responsabilidad son valores que rigen la conducta de los estudiantes, lo cual es consistente con los hallazgos de Hirsch (2005), cuyo conocimiento, formación continua y sentido de responsabilidad son las principales características de su investigación. También se puede afirmar que los valores de honestidad, respeto, disciplina y trabajo duro son los valores dominantes en el comportamiento de los sujetos de investigación.

Por otro lado, el valor medio más bajo es el valor de autonomía. No obstante, no se puede decir que los estudiantes carezcan de independencia en el aprendizaje, porque el resultado supera el valor promedio de 1 a 5. En general, los resultados de este estudio muestran que debido a que el puntaje promedio de cada persona se encuentra más alto que el promedio.

1.1.2. Antecedentes Nacionales.

En la ciudad de Lima, los estudiantes **Sánchez y Matalinares (2014)** ejecutaron su investigación sobre los valores de relación interpersonal y autoconceptos de estudiantes universitarios de ingeniería ambiental y administración de empresas con especialización en universidades estatales. La selección de la muestra se limitó a estudiantes del III y X ciclo de Ingeniería Ambiental y Administración de Empresas haciendo un total de 217 estudiantes. El tipo de investigación fue descriptiva – correlacional, comparativa – experimental.

Los resultados muestran que en la mayoría de los estudiantes el valor interpersonal presenta niveles desiguales, mientras que el autoconcepto y sus dimensiones se encuentran en un nivel intermedio. El valor interpersonal del apoyo y el cumplimiento está relacionado con el autoconcepto general. Además, tomando en cuenta las dimensiones del autoconcepto, se puede señalar que el valor del apoyo se vincula con las dimensiones del autoconcepto académico, emocional y físico. El valor de la integración está relacionado con las dimensiones del autoconcepto académico, social y físico. El liderazgo está relacionado con los autoconceptos académicos y emocionales. Los valores de independencia y benevolencia están relacionados respectivamente con las dimensiones de la emoción y el autoconcepto social. Finalmente, los valores interpersonales no tienen nada que ver con el autoconcepto familiar.

Por su parte, **Guevara Gonzales (2014)** elaboró una propuesta que sirva precisamente de guía para formar éticamente a los estudiantes de las universidades de la USAT y Universidad Señor de Sipán de la ciudad de Chiclayo. A parte de la elaboración de la propuesta mencionada, se tuvo que analizar la situación actual de la formación de valores, el método ético del modelo educativo, perfil del docente universitario y finalmente realizar un análisis comparativo de las universidades mencionadas.

A través de entrevistas, grupos focales y encuestas, las metas específicas que se han logrado nos han hecho darnos cuenta de que es necesario y aceptable implementar pautas de formación en ética para los estudiantes de ambas universidades. Habiendo considerado los pilares de la universidad y los dictámenes del personal relacionado, si bien en la universidad se imparte formación en ética, la formación no se ha desarrollado plenamente y se subestima. No obstante, es necesario que los estudiantes se conviertan en profesionales de éxito y desarrollen su dimensión personal y profesional, porque saben muy bien que en el mundo laboral actual las empresas no solo necesitan profesionales de alta calidad, sino que la formación profesional también incluye al personal. Crecimiento y calidad, por lo que al analizar la situación se formulan las recomendaciones de la guía de formación ética, que se utilizará para regular las actitudes y actividades que deben recibir una buena formación ética. Afectado por principios, porque este es el punto de partida de un objetivo mayor.

1.2. BASE TEÓRICA.

1.2.1. Teoría de los Valores Humanos de Shalom Schwartz.

Gracias a la psicología social, es que se origina la teoría de los valores de Shalom, la misma que influyó en los principios de un nuevo siglo, juntamente con corrientes de investigación sobre la cultura política. Posteriormente, la teoría fue tomada por European Social Survey (ESS) para su adaptación en los sondeos periódicos en Europa.

Shalom (1992) al referirse a los valores lo hace como aquello que los seres humanos aspiramos alcanzar, se puede decir que son metas deseables y transituacionales, que tendrán diferentes valores, pues dependerá de la importancia que le de cada individuo. Son principios en la vida de los individuos u otras entidades sociales. Según esta definición, se pueden derivar los siguientes valores:

1. Son de interés para las entidades sociales.
2. Logran inspirar acción, dar dirección a la acción y fuerza emocional.
3. Sirven como criterios de juicio y prueba de acción.
4. Se consiguen mediante la socialización de los valores del grupo dominante y la experiencia de aprendizaje personal.

Referente a su contenido, el aspecto diferencial de los valores es que son como metas motivacionales, que expresarán de cierto modo que cada individuo interesado en formarse en buenos valores, se lo plateen como una meta consciente. La respuesta individual y colectiva han de dar tres requisitos universales, manifiestan (Schwartz, 1992):

- Las necesidades de los individuos como organismos.
- Coordinando los requerimientos de interacción social.
- Requisitos para el normal funcionamiento y supervivencia del grupo

Citamos los 10 tipos de motivación en valores que encontró Schwartz (1992):

1. Poder: Estatus Social sobre las personas y los recursos.
2. Logro: Éxito personal mediante la demostración de competencia según criterios sociales.
3. Hedonismo: Placer y gratificación sensual para uno mismo.
4. Estimulación: Entusiasmo, novedad y reto en la vida.
5. Autodirección: Pensamiento independiente y elección de la acción, creatividad, exploración.
6. Universalismo: Comprensión, aprecio, tolerancia y protección del bienestar de todas las personas y la naturaleza.
7. Benevolencia: Preservación e intensificación del bienestar de las personas con las que uno está en contacto personal frecuente.

8. Tradición: Respeto, Compromiso y aceptación de las costumbres e ideas que proporciona la cultura tradicional o la religión.
9. Conformidad: Restricción de las acciones, inclinaciones e impulsos que pudiesen molestar o herir a otros y violar expectativas o normas sociales.
10. Seguridad: Seguridad, armonía y estabilidad de la sociedad, de las relaciones, de sí mismo.

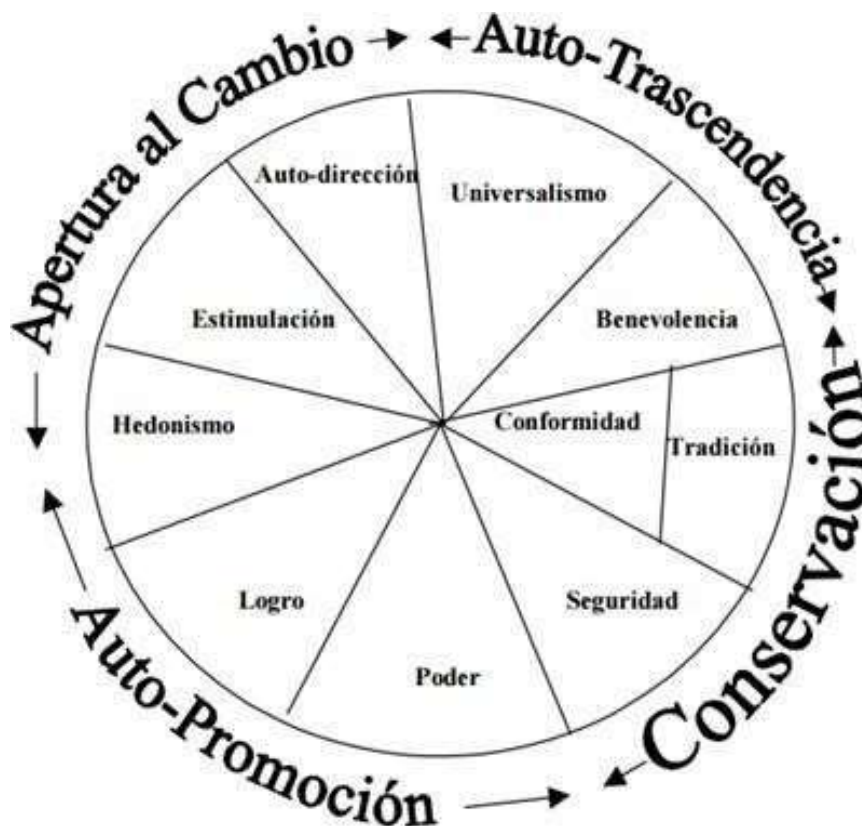


Figura 1: Estructura Circular de los Valores.

Fuente: Schwartz, S. (1992). Universal in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical test in 20 countries. En P. Zanna (comp.). *Advances in Experimental Social Psychology*, vol.25, Nueva York: Academic Press.

En 1992, Schwartz creía que también hay una serie de relaciones dinámicas entre los valores de los tipos de motivación, que son causadas por el siguiente supuesto básico de que las acciones tomadas para implementar cada tipo de valores pueden ser producir conflictos con consecuencias psicológicas, prácticas y sociales o ser compatibles con la realización de otro tipo de garantías. El estudio de los conflictos y la compatibilidad que pueden ocurrir cuando los individuos

pretenden realizar estos valores al mismo tiempo puede ser la base para formular supuestos sobre la relación entre las prioridades de valor.

El valor del logro del desarrollo puede entrar en conflicto con la búsqueda de valores benévolos: la búsqueda del éxito personal puede ser un obstáculo para las acciones destinadas a mejorar el bienestar de otras personas que necesitan de nuestro apoyo. De manera similar, la adherencia a los valores tradicionales puede entrar en conflicto con la búsqueda de estímulos: la aceptación de las costumbres e ideas culturales y religiosas transmitidas del pasado puede inhibir la novedad, el desafío y la emoción. Por otro lado, insistir en los valores de la bondad y la conservación es compatible, porque ambos valores implican que el comportamiento es reconocido por nuestro grupo cercano. (Schwartz, 2005)

Estos valores en competencia se organizan en dos dimensiones polares: apertura al cambio versus autoprotección y promoción de la autotrascendencia.

Apertura al Cambio	Conservación
Valores que enfatizan la independencia de juicio y la acción y favorecen el cambio (autodirección y estimulación)	Valores que ponen el énfasis en la autorepresión sumisa, la preservación de prácticas tradicionales, y la protección de la estabilidad (seguridad, conformidad y tradición)
Autopromoción	Autotrascendencia
Valores que enfatizan la búsqueda del éxito personal y el dominio sobre otros (poder y logro).	Valores que destacan la aceptación de otros como iguales así como la preocupación por su bienestar (universalismo y benevolencia)

Tabla 1: Dimensiones Bipolares Básicas Subyacentes.

Fuente: Schwartz, S. (1992). Universal in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical test in 20 countries. En P. Zanna (comp.). *Advances in Experimental Social Psychology*, vol.25, Nueva York: Academic Press.

Debido a estos primeros métodos, nace un modelo teórico de ordenamiento de valores. Los tipos de valores que formulan intereses personales (autodeterminación, estímulo, hedonismo, autorrealización y poder social) le son adyacentes, contrariamente al ámbito que ocupan los valores que expresan intereses colectivos (amabilidad, tradición e integración). Los tipos de motivación (seguridad y universalismo o filantropía) compuestos por valores que expresan intereses individuales y colectivos se ordenan entre los dos campos.

Debido a estos hallazgos, es seguro que existen dos formas básicas de interrelación entre varios tipos de motivación: compatibilidad y conflicto. Compatibilidad de tipos de valores adyacentes y conflictos de opuestos.

El modo total de conflicto o relación de coincidencia entre las prioridades de valor proporciona una estructura cíclica para el sistema de valores (la estructura prototipo del sistema de valores), en la que la relación entre valores adyacentes es la siguiente. (Schwartz, 1994, 1996):

- Poder y logro: ambos enfatizan las ventajas sociales y la autoestima.
- Logro y hedonismo: ambos se centran en la satisfacción egocéntrica.
- Hedonismo y estimulación: Ambos están relacionados con el deseo de placer.
- Estímulo y autodeterminación: ambos muestran el poder interno de control y la novedad o apertura del cambio. Autodeterminación y universalismo: ambos expresan confianza en sus propios juicios y consuelo en la diversidad de la existencia.
- Universalismo y bondad: Cuidar los intereses de los demás y difundir los intereses egoístas.
- Amabilidad y obediencia: Ambas partes abogan por comportamientos normativos que promuevan la intimidad.
- Caridad y tradición: ambas promueven la dedicación al propio grupo.
- Integración y Tradición: Ambos promueven la obediencia a los intereses personales y facilitan las expectativas impuestas por la sociedad.

- Tradición y seguridad: Ambos profesan que ciertos arreglos sociales pueden dar vida a la certeza.
- Integración y seguridad: ambos enfatizan la protección del orden establecido y las relaciones armoniosas.
- Seguridad y poder: ambos intentan evitar la amenaza de la incertidumbre controlando las relaciones y los recursos.

Por tanto, buscar valores pertenecientes a regiones adyacentes al mismo tiempo es compatible porque todos estos valores tienen intereses similares y tienen objetivos coordinados. En contraste, una búsqueda paralela de un valor ubicado en un área relativa entrará en conflicto debido a la naturaleza opuesta de los intereses de su respuesta.

Sin embargo, Schwartz cree que este método unidimensional representado por el individuo es una dicotomía colectiva, lo cual es escaso para revelar la estructura axiológica de una persona o una sociedad (Schwartz & Cols, 2001), porque sólo concentra el análisis entre los dos sobre el conflicto. Metas individuales o colectivas: varios valores pueden no recibir la atención que merecen.

Al respecto, Schwartz demostró que la organización de los valores es bidimensional. La primera dimensión es el factor opuesto de apertura y conservadurismo. En esta extensión, los valores se clasifican de acuerdo con la motivación de las personas para perseguir sus propios intereses a través de canales inciertos y/o ambiguos, que es lo opuesto a la tendencia a mantener la estabilidad y la seguridad en el mantenimiento de las relaciones con el entorno circundante. Por un lado, los polos de este eje están compuestos por tipos motivacionales de estimulación y autodeterminación; y seguridad, cumplimiento y tradición. (Schwartz, 1994; Schwartz, 1996; Schwartz Y Sagiv, 1995; Schwartz y Cols., 2000; Schwartz y Cols, 2001).

La segunda dimensión es la autopromoción y la autotrascendencia. Los valores se clasifican de acuerdo con la motivación para promover sus propios intereses en lugar de los intereses de los demás. En lugar de promover el bienestar social y natural para beneficio personal.

En este sentido, una situación extrema se compone de tipos de motivación social, autorrealización y motivación hedonista. El otro extremo son los valores del universalismo o la caridad y la benevolencia.

Por tanto, estas dos dimensiones bipolares determinan los cuatro factores básicos en la estructura de valores: apertura, conservadurismo, autotrascendencia y autopromoción.

1.2.2. Teoría Humanista de Carl Rogers.

En 1902 nació Carl Rogers, con fecha 8 de enero, en Oak Park, que pertenece a EE.UU. Su deceso se dio en febrero de 1987 en la ciudad de San Diego – California. Fue un reconocido psicólogo y que tuvo el agrado de compartir su carrera profesional con Maslow, con el que posteriormente fundarían el enfoque humanista. (Wikipedia, 2015)

Gracias a Rogers quien dio inicio a la corriente psicológica, reconocida como el enfoque que se centra los individuos, es que se funda el enfoque humanista, dando una revolución no sólo la psicoterapia, sino también la educación. La sugerencia de Rogers se basa en la tendencia natural de los seres humanos a realizar su potencial innato, la apertura a la experiencia, el aprendizaje y el cambio, y su énfasis en las relaciones interpersonales. Se caracteriza por ser incondicionalmente activo en los procesos de tratamiento y educación. Aceptar o considerar, comprensión empática y acuerdo.

Rogers, con la influencia de filósofos y educadores como Rousseau, Claparade, John Dewey, Louis Ruths y Martin Buber, extendió el campo de la psicología humanista al campo de la educación. Proporciona una nueva forma de entender la condición humana basada en valores humanistas, y proporciona un nuevo método y tecnología que extiende su alcance desde la psicoterapia a la educación, que se originó a partir del movimiento de desarrollo humano y los métodos de aplicación orientados a las personas.

A fines de la década de 1960, Rogers estableció el Centro de Investigación Humana en La Jolla, California, en el que se consagró al estudio e investigación de los fenómenos humanos, así como a las prácticas educativas que promueven el proceso de desarrollo. Es parte indispensable de su grupo y comunidad, abandonando su práctica de psicoterapia durante dos décadas.

El autor que ha hecho aportes al pensamiento de la educación psicológica desde la perspectiva del humanismo, destacó todos los aspectos de las relaciones interpersonales en la educación: total. (Rogers, 1969).

Rogers habló sobre educación orientada y centrada a las personas. Armoniza elementos cognitivos y emocionales, que le dan a la educación un significado personal. Ha reconocido que educarse de una manera significativa, incluso si es de naturaleza cognitiva, también significa considerar a la persona en su totalidad.

El pensamiento educativo de Rogers es verdaderamente revolucionario. Por un lado, el rol del docente ya no es una autoridad, sino un facilitador del aprendizaje, y debe crearse un clima de aceptación en el grupo. Siendo más relevante que la técnica utilizada por el profesor. Debe ser tolerante, comprender y respetar la individualidad. El profesor debe aceptar al grupo y a cada miembro tal como es. No debes juzgar. Por otro lado, es un método no direccional. No logramos enseñar a los demás directamente, solo conseguimos ayudarlos en el proceso de su aprendizaje. El concepto de aprendizaje o experiencia significativa se deriva

de este método. Rogers comienza con la incomunicabilidad o intransferibilidad del conocimiento. (Rogers, 1977)

No podemos comunicarnos con otros ni enseñar nuestro conocimiento. El individuo solo aprenderá cosas útiles, significativas y relacionadas (Rogers, 1983).

Con una ligera mejora en esta idea, el profesor no podrá determinar exactamente cuál es el contenido importante de cada alumno. Solo los propios estudiantes pueden conocerlos. Pero ni siquiera pueden ser planificados por los propios aprendices, sino que aparecerán gradualmente.

Según Rogers (1977) habla de que se “descubrimos que la estructura trivial tiene una influencia decisiva en la naturaleza de la experiencia del grupo en la escuela”.

El proceso educativo debe ser un proceso personalizado. Consecuentemente, si no hay un contenido exacto y universalmente válido, no habrá calificaciones ni exámenes, porque si solo el estudiante sabe lo que es significativo para él, ¿qué controles puede realizar el maestro sobre el estudiante? ¿Cuáles son los parámetros que determinan el avance de la nota? Por tanto, según los supuestos actuales, la educación formal es imposible.



Figura 2: Características de una Didáctica Humanista.

Fuente: <http://es.slideshare.net/carlos26vielma/exposicion-didactica>

Influencias del Existencialismo y de la Fenomenología.

- Existencialismo: enfatiza la supervivencia, cómo viven los humanos y la libertad. Oponerse a la especulación abstracta y al cientificismo racional. El hombre no puede reducirse a ninguna entidad, ya sea un animal racional, una existencia social, una entidad psicológica o una entidad biológica.
- Fenomenología: esta es la forma adecuada de acercarse a las personas. Intenta revelar lo que se da en la experiencia y abordar el contenido de la conciencia sin prejuicios ni teorías preconcebidas. Además de esta consideración metodológica, la fenomenología proporciona otro argumento básico para la psicología humanista: la conciencia es siempre la conciencia hacia algo, y es de naturaleza intencional.

En 1980, Rogers expuso que el humanismo ha de incorporar el existencialismo en los siguientes puntos:

- Los seres humanos son selectivos y pueden elegir su propio destino.
- Los seres humanos son libres de establecer sus propias metas en la vida.
- Los seres humanos son responsables de sus elecciones.

Rogers (1980) recopiló aquellos postulados en los que los psicólogos humanistas coincidían, a continuación, se detalla:

- a) El hombre es el todo. Este es un énfasis general, que indica que se debe realizar un estudio integral de los seres humanos, en lugar de una investigación dispersa.
- b) El hombre tiene un núcleo central estructurado, a saber, su “yo” y su “yo personal”, que es el origen y la estructura de todos sus procesos mentales.

- c) La gente tiende naturalmente a formarse a sí misma. Ante contextos negativos, debes ir más allá de ellas. Si el entorno es favorable, sincero, comprensivo y no una amenaza, entonces el potencial se verá favorecido.
- d) El individuo es una vida en el medio humano, conviviendo con los demás.
- e) El hombre es consciente de sí mismo y de su existencia. Nos preparamos para el futuro de acuerdo con el estado del pasado.
- f) Las personas tienen capacidad de decisión, libertad y poder de conciencia para elegir y tomar sus propias decisiones, lo que se traduce en ser proactivos y crear sus propias vidas.
- g) Esta persona es deliberada, es decir, el comportamiento voluntario o deliberado se refleja en su propia decisión o elección.
- h) Desde una perspectiva humanista, la educación debería centrarse en ayudar a los estudiantes a determinar quiénes son y quiénes quieren ser. La filosofía de la educación en humanidades es diferenciar a los estudiantes y ayudarlos a ser más como ellos mismos que como otros.

Rogers infirió de la experiencia y la investigación en consejería y psicoterapia, y propuso un nuevo método educativo que considera la enseñanza como una forma de promover las relaciones interpersonales, en el que las características del facilitador son tres actitudes o condiciones: compasión, respeto por las actitudes positivas, respeto o confianza y realismo, autenticidad o consistencia. Por esta razón, Rogers proporciona una base psicológica sistemática para la llamada educación en humanidades. (Rogers, 1980)

Rogers describió el futuro de la educación de la siguiente manera: La educación no prepara para la vida. Esto en sí mismo es una experiencia de vida.

Las personas que tienen experiencia en la terapia centrada en el cliente de Rogers son básicamente racionales, sociales, progresistas y realistas. Además de responder a los estímulos en sus respectivos entornos, también son positivos y

constructivos. Son básicamente cooperativos, activos y dignos de confianza.
(Rogers, 1980)

1.3. MARCO CONCEPTUAL.

1.3.1. Programa Formativo.

Si se desea planear la realización de actividades, estrategias u cualquier otro método formativo, se debe hacer mediante un programa formativo, pues será más fácil concretar la manera como desarrollar y evaluar las prácticas formativas de los estudiantes en los centros de trabajo.

En la programación, se deben fijar metas generales, duración, tiempo de finalización, requisitos para acceder a los módulos, habilidades que deben alcanzar los estudiantes al finalizar el estudio, criterios de evaluación, criterios de calificación, etc. La planificación de cada centro de trabajo será diferente, resultando en un plan realista, coordinado, alcanzable y evaluado objetivamente. (gobiernodecanarias.org 2014)

1.3.2. Escala de Valores.

El término escala de valor se define como la palabra “escala”, derivada del latín “scala”, que significa “escalera, hecha de madera, cuerda o ambos”, mientras que la palabra "valor" se deriva del latín “valoris” a su vez proviene de los verbos “valeo, valere, valui, valitum”, que significa “fuerte, poderoso y eficiente”. Este verbo proviene de la raíz “indoeuropea” y tiene el mismo significado que el latín. La escala de valores es una lista de verificación psicológica que se utiliza para establecer los valores que las personas apoyan en sus vidas, que pueden promover la comprensión de las personas sobre el trabajo y los valores generales. (conceptodefinicion.de/escala-de-valor, 2015)

También, cuando las personas se esfuerzan por lograr su vida a través del trabajo y otras funciones de la vida (como criar hijos), evalúan la importancia de cada valor en la vida de las personas.

Gran parte de las escalas están estandarizadas, por lo que se pueden usar en todas las culturas profesionales con fines de marketing y consultoría para producir resultados justos.

Los psicólogos, científicos políticos, economistas y otros interesados en definir el valor, determinar lo que la gente valora y evaluar la función o propósito último del valor, utilizan la escala de valores.

Estos valores se enumeran en orden alfabético y contienen el manejo de la capacidad, el desempeño, el progreso, la estética, el altruismo, la autoridad, etc. (conceptodefinicion.de/escala-de-valor; 2015)

CAPÍTULO II

MÉTODOS Y MATERIALES

2.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN (UNSM-T), TARAPOTO.

2.1.1. Región San Martín.

San Martín forma parte de las 24 regiones que conforman el territorio peruano. (Enperu.org, 2015). Se ubica en la parte nor – oriental del país y, gran parte de su territorio se expande por la selva alta. Loreto y Amazonas son las regiones con las que limita por el norte, Huánuco por el sur, Ucayali por el este y finalmente La Libertad al oeste. El centro geográfico de la región es el Río Huallaga, el mismo que resalta los valles de Tocache, Chutayacu, Huayllabamba, Abisco, Saposoa, Sisa y el Mayo.

A la Región de San Martín la integran 10 provincias: Moyobamba, Rioja, Lamas, San Martín, El Dorado, Picota, Bellavista, Huallaga, Mariscal Cáceres, Tocache.

Por otro lado, hablando sobre su clima, este se caracteriza por ser subtropical y tropical, las estaciones más resaltantes con el clima seco en los meses de junio – setiembre y el clima lluvioso en los meses de octubre – mayo. La temperatura más alta que se ha alcanzado en la región es de 27°C y la más baja de 23°C y la precipitación pluvial media anual es de 1 500 m.m. (Enperu.org, 2015)

El sistema hidrológico está formado por ríos que desembocan en el río Amazonas. Los principales ríos que atraviesan la zona son el Marañón y el Huallaga.

El sistema hidrológico igualmente está compuesto por lagunas, las cuales se caracterizan por su poca profundidad, alta temperatura y forma semicircular.



*Figura 3: Mapa Geográfico de la Región San Martín.
Fuente: Imagen de Google.*

2.1.2. Ciudad de Tarapoto.

La fundación de la ciudad de Tarapoto fue fundada un 20 de agosto, por los años de 1782, esto de acuerdo a los cronistas que lo relatan así, además, mencionan que el obispo español de nombre Baltazar Jaime Martínez, fue el encargado del acto protocolar de fundación. Se dice que sus inicios efectivos de dicha ciudad fueron gracias a la exploración de Hanan Chancas, que tiempo después de la conquista del imperio incaico, este personaje fue el dirigente de la revolución que lideraba Ancohallo. Luego de sufrir la derrota en el levantamiento, optó por ordenar a sus seguidores que huyesen a los valles de los ríos Mayo y Cumbaza (San Martín), tiempo después fundó la ciudad de Lama. (<https://www.bing.com/>)

Otro dato curioso narrado, es que en la laguna de Suchiche crecen unas palmeras a las que conocen con el nombre de Taraputus o barriguda, recibieron este

nombre porque según la historia los obispos las usaron para construir la ciudad de Tarapoto. Empezaron a habitar las colinas de ambos lados de los cañones Choclino y Amuraca, que dicho sea de paso el último cañón mencionado desapareció a consecuencia de los desastres naturales.



*Figura 4: Mapa de la Ciudad de Tarapoto.
Fuente: Imagen de Google.*

2.1.3. Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T).

En el año 1979 se crea la Universidad Nacional de Tarapoto, bajo el D.L. 22803, con fecha exacta del 18 de diciembre del año mencionado. Conforme a la Resolución 756-80-CONAI el Ing, Raúl Ríos pasó a ser el docente principal de la Universidad Agrícola La Selva (1980). El ingeniero Río se encargó de designar el comité gobernante de la UNSM, Dalín Omar figuraba como el jefe de la casa de estudios de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana y Blgo. Desde el 18 de diciembre de 1980 se inició las actividades oficiales del Comité de Gobierno de la UNSM establecido en la sede temporal de Lima. N ° 001-CG-UNSM-80-TR y cumple con el Decreto N ° 22803.

El 23 de diciembre de 1980, el Ing. Ríos que era en ese entonces el presidente de la Comisión de Gobierno, procedió a notificar al Rector del CONAI para dar

inicio a las funciones del gobierno de la Universidad, este mandato se dio con oficio N° 001-PCG. Al siguiente año, el 26 de enero creen conveniente fijar una sede en la ciudad de Tarapoto, teniendo como número de Resolución al 905-81-CONAI, bajo del DS N° 039-80-ED, RM N° 1026-80-ED. Luego de que la ciudad de Tarapoto sea aprobada como apta para fundar la sede, por la institución de la Comisión Organizadora, se procede con la redacción de la RS N° 8364-80-CONUP y 9021-80-CONUP, todo esto se llevó a cabo en sesión del 20 de enero de 1981 con Decreto Ley N° 22803. (Secretaría de UNSM – T 2019)

Mediante el D.L. N° 22803 se creó la UNSM – T, con fecha 18 de diciembre de 1979. Fue resultado de una gran lucha de población sanmartinense, que buscaban que los jóvenes tengan la oportunidad de seguir sus estudios superiores en dicha ciudad, ratificándose con Ley N° 23262 el 18 de julio de 1981. Ése mismo año, se procedió a instalar la primera comisión de gobierno, presidida por el Ing. Raúl Ríos Reátegui.

Para implementar la nueva “Ley Universitaria” (N ° 30220), se tuvo que elegir el Comité Electoral Universitario Provisional de Autogobierno CEUTA. El comité citó una nueva elección parlamentaria de altura. La elección también requirió que la elección del parlamento universitario fuera durante el año 2015 del 16 de enero con número de Resolución 001-2015-UNSM-T/AU-R, resultando elegidos como autoridades los mencionados a continuación: (UNSM, 2015)

Dr. Aníbal Quinteros García Rector

Dr. Oscar Wilfredo Mendieta Taboada Vicerrector Académico

Dra. Anita Ruth Mendiola Céspedes Vicerrectora de Investigación

Los mencionados anteriormente, asumieron cargos académicos y administrativos el 30 de marzo de 2015 y estuvieron a cargo de esta gestión hasta diciembre de 2019, la dirección se compromete a trabajar de manera coordinada en beneficio de la comunidad universitaria por un período de 5 años. (UNSM, 2015)

2.1.4. Facultad de Educación y Humanidades – Carrera Profesional de Educación Primaria.

Mediante Resolución N^a 480-94-UNSM se crean las carreras profesionales de educación inicial y primaria, la carrera profesional del nivel secundario fue con Resolución N^o 433-96-UNSM. (UNSM, 2015)

Su propósito es brindar una sólida formación académica a los profesionales para que se desarrollen de manera eficiente y vigorosa en las cuatro áreas de la actividad docente profesional: personal profesional y técnico, investigación educativa, educación y gestión integral, y proyección social para focalizar fundamentalmente a la infancia y adolescentes.

La Carrera Profesional de Educación primaria es una de las carreras con una sólida formación académica que le permite demostrar eficiencia y compromiso en las cuatro áreas de la actividad docente profesional: personal profesional y técnico, investigación educativa, gestión y promoción educativa y proyección social. Es principalmente adecuado, pues trabaja con niños y adolescentes. Se especializa en áreas específicas del conocimiento humano y ha desarrollado sus acciones educativas y profesionales en estrecha colaboración con las comunidades en las que trabaja. (UNSM, 2015)

2.2. EVOLUCIÓN HISTÓRICO TENDENCIAL DEL OBJETO DE ESTUDIO.

Entre el siglo XIX y XX, han salido a la luz una infinidad de opiniones acerca de los valores (Scheler, 1925; Sprnager, 1948; Fromm, 1950; Allport, Vernon y Lindzey, 1951; Lersh, 1965; etc.), con el fin de que se fijen de manera clara dicho concepto, enefinir y caracterizar sus anotaciones sustantivas para que pueda ser evaluado y analizado, y sobre esta base se puedan realizar predicciones e intervenciones.

En las últimas décadas, el concepto de “valor” ha despertado interés en diferentes campos del conocimiento, especialmente desde la perspectiva de las humanidades, especialmente desde la perspectiva de la sociología, la psicología y las ciencias de la educación. Sin embargo, la investigación empírica rara vez se realiza, la mayor parte de la investigación se centra en aspectos teóricos y casi siempre parte de una perspectiva sociológica.

En cuanto a qué es el valor (Hechter, 1992; citado en Hitlin & Piliavin, 2004), establece que existen cuatro inconvenientes en el estudio del valor: a) el valor es inobservable, b) la teoría actual es importante para comprender cómo el valor moldea el comportamiento y c) al generar valor cuando se desconoce el proceso, la explicación del comportamiento es convincente, y d) existe un problema grave con la medición del valor. Añadieron dos preguntas a las que (Piliavin, 2004): e) Los valores suelen estar relacionados con otros fenómenos psicosociales; f) El contenido de los valores tiene diferencias históricas y culturales.

Sin embargo, para comprender mejor el concepto de “valor”, cree conveniente revisar las definiciones más destacadas desde la segunda mitad del siglo XX.

“El carácter de una cosa se considera deseable”. Por lo tanto, los valores se basan en los deseos y necesidades de las personas. (Foulquié, 1961).

Allport (1966) cree que “el valor es la creencia de que los seres humanos funcionan mejor. Es la cognición, el movimiento y el tratamiento profundo más importante de propium” (citado en (Castro, 2004). Por tanto, los valores son la tendencia cognitiva basada en las creencias de las personas que hacen que las personas actúen.

Hoebel (1973) cree que “los valores son el eje de expresión de la cultura ..., seres humanos globales, patrones de comportamiento potenciales individuales y colectivos ..., creencia profunda en cosas o cosas que son buenas personas, deben ser ambiciosas, o son

los malos deben ser rechazados”. (citado en Castro, 2004). De manera que los valores son reconocimientos profundos que actúan de patrones culturales de la conducta humana. Martínez (1975) menciona que algo tendrá valor para un individuo cuando cumple o satisface con alguna necesidad, aunque esto implique un juicio; aclarando que no son lo mismo porque el juicio dependerá de cada persona. (Castro 2004). Entonces, los juicios son los que el hombre emitirá para satisfacer sus necesidades.

Corbi (1983) por su parte lo entendía como fenómeno social y cultural, cuando el valor se encontraba conectado o condicionado por el estilo de vida básico de un grupo cultural humano específico, y deriva un valor que puede ser utilizado como herramienta desde cualquier disciplina (Castro 2004). De ese modo, se concluye que el valor estaba inherente a las culturas.

Dijo Coll (1985): *“El valor es el principio normativo que preside y regula el comportamiento de las personas en cualquier momento o situación”*” (citado de Castro, 2004). De esta forma se determinan las normas que regulan el comportamiento de las personas.

Según (Pascual, 1988), los valores son aquellos ideales que se convierten en causa última. Arranca el motor de nuestras acciones. Una vez que se toman los medios apropiados, tenemos que lograr el objetivo. Los valores son fines, no medios. Por tanto, son el final de nuestras acciones.

(Gonzáles, 1990), considera que “el valor es un proyecto global de existencia, que juega un papel de herramienta en la conducta personal a través del cumplimiento consciente y asumido de determinadas conductas o reglas, la experiencia consciente y asumida”. Esto significa que los valores juegan un papel importante en el diseño y desarrollo de proyectos de vida personal que todos trazan a través de experiencias de vida.

Cobo afirmó que el uso del término “valor” ha evolucionado, de tratarlo como un predicado “cosas de valor” a usar valor como un sustantivo “esto es valor para mí”, y considera que “el valor se refiere a los pensamientos y conceptos que hacen que las personas actúen de una determinada manera y estén asociados con el medio ambiente” (Cobo, 1993)

A partir de esto, se pudo observar que los valores forman la base de la personalidad de niños, adolescentes y adultos. Estos valores siempre estarán organizados según su prioridad, necesidades, etc., y luego discutiremos la jerarquía de valores.

En este sentido, siguiendo a Hitlin (2004), posiblemente el concepto de valores más influyente en la era del conductismo, porque se centra en el potencial de acción y recompensa, y porque enmarca a individuos y grupos. A la par se cita a Kluckhohn (1951), pues creía cree que “el valor es un ideal, único o implícito ideal o concepto implícito de las características de un individuo o un grupo, que afecta la elección de los medios de acción, los medios y el propósito”. Sin embargo, es más importante considerar las dos definiciones hechas por Rockeach (1973) y Schwartz (1992).

Porque los valores de Rockeach (1973) son creencias persistentes de que una forma específica de comportamiento es personal o socialmente preferible a otra forma opuesta o contrapuesta de comportamiento o estado final de existencia. Por tanto, se puede ver que, aunque Kluckhohn enfatiza la acción, Rockeach cree que los valores son valores que dan sentido a la acción.

Porque el valor, según Schwartz (1992) son *“conceptos o creencias correspondientes a intenciones o conductas. Estas intenciones o conductas van más allá de situaciones específicas y pueden servir como guía para seleccionar o evaluar conductas y eventos prioritarios en función de su importancia relativa”*.

Por lo tanto, Schwartz y Bilsky (1987) redujeron las 5 características comunes de la colectividad de las definiciones de valor. “Según la literatura, el valor es (a) un concepto o creencia, (b) un estado final ideal de conducta, (c) la trascendencia de una situación específica, (d) la selección o evaluación guiada de conductas y eventos, y (e) su importancia relativa según su clasificación”.

En resumen, los valores son “*creencias valorativas que integran elementos emocionales y cognitivos para guiar el mundo en el que viven las personas*” (Marini, 2000). Los valores son abstractos, son las estructuras remotas que afectan las actitudes (amor por un objeto específico o sentimientos emocionales por un objeto específico), que a su vez tienen un impacto más cercano en la conducta.

En conclusión, considerando las definiciones proporcionadas por otros autores, podemos sacar las siguientes conclusiones: “Estos valores incluyen conceptos, juicios, intuiciones, personalidades, estructuras cognitivas y emocionales como propósito de la acción, creencias e ideales evaluativos y normas de comportamiento de las personas. Los estándares y normas de preferencia de las personas, estos estándares y normas se derivan de la evaluación de las personas o se generan a partir de eventos de manera escalonada a través de la experiencia de la vida”.

En el presente, la sociedad atraviesa una crisis de valores, especialmente una crisis de valores morales y valores éticos. Las redes sociales ven esto todos los días: televisión, radio e impresos; casi ninguna sociedad es inmune a este problema.

La misma sociedad y gobierno necesitan una enseñanza e investigación urgente y necesaria para resolver este problema. Por tanto, los profesores e investigadores de hoy deben asumir el reto de solucionar la crisis axiológica que vivió la humanidad en vísperas del tercer milenio.

Las instituciones de educación superior no pueden escapar a estos problemas y, en muchos casos, reflejan una sociedad que se intensifica por la crisis.

A lo largo de los siglos, la existencia y persistencia de las instituciones universitarias en la sociedad nos ha llevado a reflexionar sobre los cambios en el importante papel que desempeña actualmente en la formación de la próxima generación. Una posible forma de método es la oposición entre proyectos universitarios y práctica, que se compone de asignaturas inmersas en el contexto universitario.

Consecuentemente, la investigación sistemática sobre los valores de los jóvenes estudiantes universitarios se ha vuelto más importante, porque como miembros de la élite, serán personas involucradas en el futuro proceso de toma de decisiones y construcción nacional y a nivel de región. (Instituto Nacional de la Juventud, 2010)

Houston y Ryckman (2003), en una muestra de 207 estudiantes universitarios que respondieron a la escala de Schwartz (1994), se evaluó la prioridad de los valores basados en la nacionalidad (Norteamérica y Reino Unido). En comparación con los estudiantes británicos, los estudiantes estadounidenses otorgan gran importancia a los valores personales como el hedonismo, la autodirección, el éxito y la obediencia colectiva a los demás, la benevolencia, el universalismo y la seguridad. Ambas nacionalidades valoran el poder por igual. Al estudiar los desacuerdos entre hombres y mujeres, hallaron que las mujeres en ambos países priorizan grupos como la benevolencia, el universalismo, la seguridad y la subordinación. Todo lo que, a la jerarquía de los estudiantes norteamericanos, quedó en último lugar la obediencia, el universalismo, la benevolencia, la autodirección, el éxito, el poder, la estimulación y el hedonismo. Entre los estudiantes británicos, fue lo siguiente: universalismo, obediencia, benevolencia, autodirección y finalmente estimulación y hedonismo. La jerarquía de los dos países es muy similar, pero los estudiantes estadounidenses prestan más atención a los principios rectores de la búsqueda de empleo colectiva e individual que los estudiantes británicos.

Chang y Kim (2003), realizó un estudio con 302 estudiantes del Politécnico de Singapur. Con base en la escala de valores china de Schwartz (1994), descubrieron seis

dimensiones: prudencia, industria, ciudadanía-armonía, desarrollo moral, poder social y moderación. Su clasificación es la siguiente: prudencia, desarrollo moral, industria, ciudadanía- armonía, fuerza social y templanza. Los efectos muestran que los estudiantes valoran lo moderno y lo tradicional, y la modernidad está determinada por los valores originados en el país. Estos resultados se verificaron en dos estudios posteriores. En un estudio, se utilizó como variable de diferencia el idioma más utilizado (inglés o chino). En el otro estudio, esta generación (padres e hijos) fue como variable de diferencia.

En 2002, muestrearon a 502 estudiantes de una universidad pública de Caracas (Bethelmy y Gómez, 2002), y evaluaron estos valores mediante la escala de Schwartz (1994). Descubrieron que los valores relacionados con la seguridad-honestidad, éxito, capacidad, libertad, orden social- se instalaron en primer lugar, seguidos de los valores que el autor denominó autotrascendencia: protección, belleza, unidad con la naturaleza y mente abierta.

En tercer lugar, los valores relacionados con la apertura al cambio: éxito, capacidad, creatividad, curiosidad, riesgo, excelencia, placer y disfrute. Cuarto, relacionado con el poder y el logro: la preservación del poder, la autoridad, la riqueza, la ambición y la imagen. Finalmente, los valores relacionados con la tradición y el cumplimiento son: dedicación, perdón, obediencia, tradición, humildad. Por lo tanto, según los resultados, la gente parece haber perdido la confianza en los sistemas conectados o relacionados con los sistemas políticos. La gente no ve la conexión entre su vida personal y cómo regular la acción política en su entorno. También enfatizó que el alto énfasis en la familia es sorprendentemente bajo en la confianza interpersonal.

Angelucci, Juárez, Dakduk, Lezama, Moreno y Serrano (2008), la jerarquía de valores muestra que los universitarios argentinos tienen un alto grado de apego a quienes expresan honestidad, alegría, salud, familia, unidad y solidaridad. La espiritualidad, el riesgo, la timidez, los valores de la pereza casi no tienen apego. Esto puede reflejar un estilo de vida caracterizado por buscar el contacto con los demás, en el que dominan el respeto, la justicia, la solidaridad y el deseo de felicidad, más que el placer y el poder. Cabe señalar que, si bien el método de evaluación del nivel de valor puede estar sesgado

por expectativas sociales, se puede inferir que, debido a la consistencia de los resultados de esta investigación con otros resultados de investigación, su impacto es pequeño.

Aparicio (1997), le importó en comprender la orientación valorativa de los estudiantes peruanos, especialmente los de la Universidad Privada Metropolitana de Lima, y la atribuyó a la Escala de Valores de Rokeach, y concluyó que el valor más alto de los estudiantes mencionados es respetar la realidad, de amistad, armonía interior y libertad. El mismo autor también comparó los valores entre estudiantes universitarios y jóvenes de la comunidad de clase media de Lima. Usando la misma herramienta, finalmente pudo confirmar que no había diferencias significativas entre los dos grupos.

En esta investigación, y desde la perspectiva de la importancia de estudiar la jerarquía de valores en un contexto específico y no en valores aislados, es necesario realizar una investigación en jóvenes, especialmente estudiantes universitarios, considerando que este grupo puede estar en el país. Grupos productivos, pudiendo promover estos valores.

2.3. SITUACIÓN HISTÓRICO CONTEXTUAL DEL OBJETO DE ESTUDIO.

La sociedad es cada vez más exigente con las Universidades, pues esperan que de sus centros de estudios salgan profesionales altamente calificados y competentes para desempeñarse en el mundo laboral.

Los conocimientos y habilidades no son los únicos factores para una formación de calidad profesional, ahora se le debe sumar los intereses y valores que regulan el desempeño profesional de los estudiantes.

Lo ideal es que, si han decidido seguir alguna carrera, es porque aman lo que implique formarse como tal, pues de cierto modo, fue una elección personal. Deben poner en práctica la responsabilidad, la honestidad constituyen valores esenciales reguladores de la actuación de un profesional competente.

La educación en valores es un comportamiento esencialmente humano, porque ayudará a los estudiantes a orientar su vida, vivir en armonía, paz y confianza, lo que les ayudará a aprender y aplicar los conocimientos adquiridos en su vida actual y que pondrán en práctica en el futuro. La educación se refiere a guiar, formar un carácter o personalidad y guiar a un individuo para que se desarrolle en una determinada dirección. Por tanto, los valores deben conservarse incluso en distintos contextos.

En la UNSM-T, los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria - Facultad de Educación y Humanidades, carecen de valores como el respeto (porque no aceptan la personalidad de los demás y no acatan las normas y políticas institucionales); no soportan las consecuencias de sus actos y no pueden responder por ellos; no están comprometidos con ellos mismos ni con su profesión; no son disciplinados (evitan las clases, no cumplen con los lineamientos y normas que les marcan); no son muy responsables en asumir sus obligaciones y por lo tanto toman decisiones equivocadas; no son persistentes (no quieren seguir luchando por lograr el éxito profesional) y no se identifican con su profesión, ni se consideran docentes que enseñarán a niños y niñas en el futuro.

Las radiografías de jóvenes universitarios en el ciclo I de la Carrera Profesional de Educación Primaria, muestran indiferencia, abnegación, obediencia, solidaridad y asistencia mutua, y un compromiso insuficiente con ellos mismos y la sociedad en la que viven; las escuelas profesionales y las universidades también pagaron el precio porque no tenían suficientes ejemplos para promover los valores de los jóvenes.

La falta de valores de los estudiantes también muestra las subsiguientes particularidades:

- No se fomenta los valores en los estudiantes:

“Los estudiantes reprodujeron su comportamiento socialmente. Todos actuaron de la misma manera. No educaron a los estudiantes en valores, pues estos manifiestan tomar posiciones inapropiadas en casa y violan las reglas; no tienen estatus

universitario, ni moral ni valores morales, como historia, costumbres, símbolos, misión y visión, tareas diarias y responsabilidades sociales de la existencia y las universidades” (Entrevista a docente. Mayo, 2015)

“Nuestros profesores no han recibido formación en esta materia, los profesores no pueden hablarnos de cosas respetuosas, honestas, sin antes predicar con el ejemplo”. (Testimonio de estudiante. Mayo, 2015)

“Es muy complicado persuadir a los estudiantes para que admitan o acepten nuevos valores, de hecho, la institución no tiene nada que ver con la discusión, pero nada que ver con grandes temas. Por tanto, creo que debemos predicar con el ejemplo” (Entrevista a docente. Mayo, 2015)

“Los valores son difíciles de incorporar como parte del plan de estudios. Los valores deben existir, por lo tanto, debemos incorporarlos al plan integral de la institución para que los estudiantes puedan estar expuestos a la realidad social, lo que nos ayuda a formar valores en los que estamos interesados”. (Entrevista a docente. Mayo, 2015)

- Perfil inestable del estudiante:

“Creo que los estudiantes deberían ser los que debaten con los libros, en el aula, donde se encuentran los intelectuales. Sin embargo, muchos de nosotros hemos perdido este patrón o característica de los estudiantes; no estamos comprometidos con la educación, somos irresponsables, no somos puntuales, somos deshonestos; aunque la verdad es angustiosa” (Testimonio de estudiante. Mayo, 2015)

- Las actividades que se desarrollan no se articulan con la práctica de valores:

“En cuanto a los valores, a los docentes no les interesa la composición personal de los alumnos. Las actividades que realizamos son solo educativas. Buscan un conocimiento profundo, pero, de hecho, nuestra formación académica puede decir mucho; los valores no se encuentran en nuestros docentes, no hay una consolidación, hay pérdida

del respeto, irresponsabilidad y tardanza. Carecemos de una cultura de valores, lo que nos obliga a transitar por la senda de los intereses comunes y por tanto emprender el verdadero desarrollo de nuestro país” (Testimonio de estudiante. Mayo, 2015)

- Malas acciones desarrolladas por los grupos de estudiantes:

“En el aula, los estudiantes siempre hacen lo que quieren hacer. Esto refleja lo que los padres enseñan o no enseñan. Recientemente, los niños no han inculcado valores como deberían. Asimismo, esta sociedad incita a los estudiantes a actuar de forma que no respeten a los demás, somos testigos que reciben poca atención, su mal comportamiento no es solo personal, sino también colectivo. Salvo que tenemos que enfrentarnos a un grupo de jóvenes que ya saben lo que están haciendo” (Testimonio de docente. Mayo, 2015)

- Limitado cultivo de la empatía:

“En la mayoría de los casos, no se toman en consideración las opiniones de los demás y no tienen sentido de identidad con el mundo, lo que provocará resentimiento, apatía, indiferencia y desavenencia. Prevalecen visiones únicas, personalizadas y egocéntricas, lo que agrava varios problemas”. (Testimonio de docente. Mayo, 2015)

“Los estudiantes son exclusivos, algunos grupos tratan de someter a sus compañeros, compiten y se comunican insuficientemente, son deshonestos en el examen, irresponsables con su trabajo y poco solidarios, lo que entristece a los compañeros. El comportamiento de los estudiantes está fuertemente influenciado por estos grupos”. (Testimonio de docente. Mayo, 2015)

- Escasa valoración a sus compañeros:

“Los alumnos no saben escuchar a sus compañeros, no muestran amistad, todos creen que son superiores, no respetan las reglas que se les dan en clase, son egoístas,

groseros y critican responsable y respetuoso del trabajo de los alumnos”. (Testimonio de docente. Mayo, 2015)

- Irresponsabilidad estudiantil:

“La formación de valores o problemas educativos molestan a la comunidad educativa universitaria. La formación de valores es un proceso continuo que comienza en los hogares y se extiende más allá de la universidad; los estudiantes ingresan a nuestra universidad con malos comportamientos, sin respeto, están acostumbrados a estar relajados, trabajar raras veces, rehusarse al dejar mucho trabajo, etc” (Entrevista a docente. Mayo, 2015)

“Gran parte de los colegas no investigan, no estudian ni trabajan. En la mayoría de los casos, los envían a elaborar fuera de la institución, a los quioscos de Internet o los señores de impresión. No prestan atención al contenido prescrito por el maestro”. (Testimonio de estudiante. Mayo, 2015)

Justificamos de un modo cualitativo el problema de investigación.

2.4. METODOLOGÍA EMPLEADA.

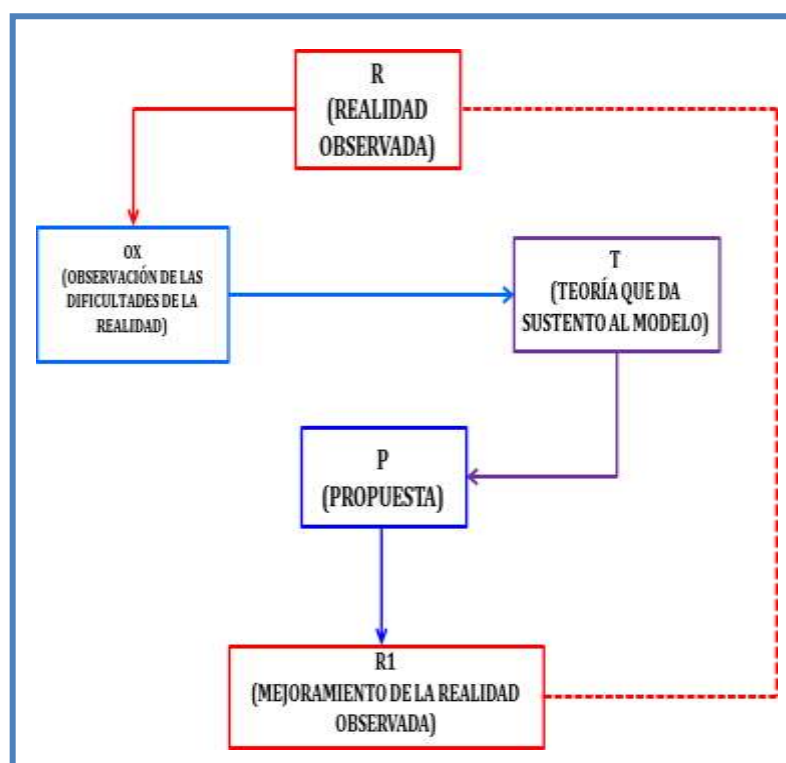
2.4.1. Diseño de la Investigación.

El estudio se centra en el paradigma cualitativo porque tiene como objetivo determinar la escala de valores de los estudiantes del I ciclo de la carrera profesional de Educación Primaria, Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto.

Acorde con el estándar propuesto por Rosendo (2003), en vista de que la recolección de datos empíricos permitirá la descripción del conocimiento tratado en la investigación y luego el establecimiento de conjeturas, esta investigación

adopta la investigación de tipo proposición descriptiva de acuerdo a su propósito. De esta forma, se amplían los supuestos teóricos sobre las variables estudiadas.

De acuerdo a nuestro tipo de investigación se analizó la escala de valores de los estudiantes del I ciclo de la carrera profesional de Educación Primaria, Facultad de Educación y Humanidades, con el único fin de identificarlas y caracterizarlas bajo su estado natural, para luego diseñar una propuesta de solución.



*Figura 5: Diseño Metodológico.
Fuente: Elaborado por Investigador.*

2.4.2. Metodología Aplicada en la Investigación.

Para el desarrollo de nuestra investigación se han aplicado métodos teóricos y empíricos, que permiten dar soluciones en profundidad a los programas de formación para optimizar la escala de valor de los estudiantes de la carrera de educación primaria, Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto.

- **Métodos Teóricos:** Lo utilizado ayudan a analizar las teorías necesarias para ayudarnos a determinar la escala de valores de los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria.

‣ **Método Histórico - Lógico:** Esto ayuda a la recopilación de teorías y la determinación de la falta de valores de los estudiantes universitarios.

‣ **Método Inductivo:** Se manipuló este método para identificar problemas en el entorno de aprendizaje, que se manifiesta al observar determinadas tareas realizadas por grupos de alumnos en el aula.

‣ **Método Analítico:** A través del análisis se estudian los hechos y fenómenos, y se separan sus elementos constitutivos para determinar su importancia, su relación, su organización y el funcionamiento de estos elementos, proceso que simplifica el procesamiento de algunos hechos o la dificultad del fenómeno, porque cada parte se puede comprobar por separado en el proceso de observación, atención y descripción.

‣ **Método de síntesis:** Junta las partes separadas del análisis para obtener el todo. El análisis y la síntesis son procesos complementarios, porque uno se sigue de cerca durante su realización. La síntesis requiere que los estudiantes sean capaces de utilizar varios elementos para combinarlos de modo que formen un esquema o estructura que no se haya presentado claramente antes.

- **Método Empírico:** Se manipuló para el diagnóstico de problemas y seguimiento de los objetos de investigación, para ello utilizamos herramientas de recolección de información como encuestas, entrevistas, testimonios y guías de observación, para lo cual se realizó la siguiente coordinación:

‣ Coordinación con el Director de la Escuela Profesional.

‣ Coordinación con los docentes.

‣ Coordinación con los estudiantes.

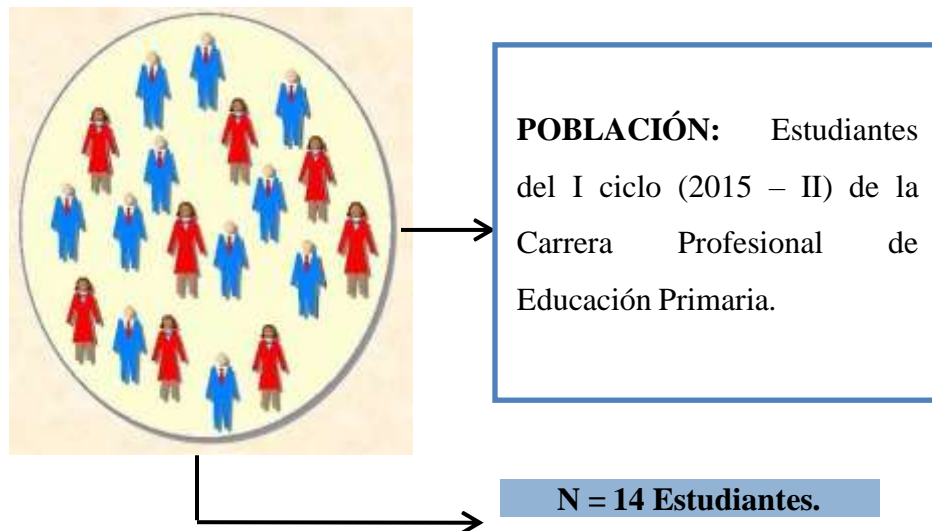
‣ Preparación los instrumentos de acopio de información.

- * Aplicación de los instrumentos de acopio de información.
- * Formación de la base de datos.
- * Análisis de los datos.
- * Interpretación de los datos.
- * Exposición de los datos.

2.4.3. Población y Muestra.

La **Población**, es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. (Wigodski, 2010)

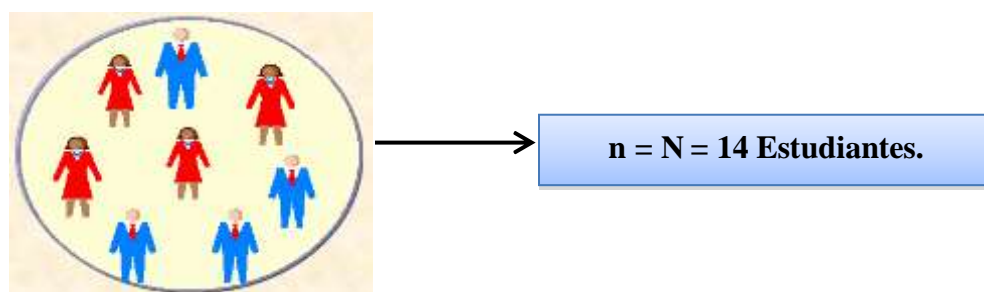
En nuestra investigación la **población** de estudio está constituido por los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín (UNSM -T), Tarapoto, 2015 –II; según la Oficina de Asuntos Académicos, o sea:



*Figura 6: Población de Estudio.
Fuente: Elaborado por Investigador.*

La **Muestra**, es un subconjunto fielmente representativo de la población.
(Wigodski, 2010)

Como la población es homogénea y pequeña, entonces estamos frente a un caso de población muestral, vale decir:



*Figura 7: Representación de la Muestra.
Fuente: Elaborado por Investigador.*

2.4.4. Materiales, Técnicas de Recolección de Datos.

- **Materiales:** Papel, Cd, computadoras, diapositivas, plumones, proyector multimedia y otros instrumentos.
- **Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos:** Las técnicas de recolección de datos que se utilizaron en la presente investigación serán:



*Figura 8: Técnicas y Procedimientos Generales de Investigación.
Fuente: Elaborado por Investigador. 37*

2.4.5. Procedimientos para la Recolección de Datos.

Para el caso de los datos primarios se conquistaron, se analizaron e interpretaron. La investigación por ser original está teñida por un 80% de datos primarios.

Para el caso de los datos secundarios se les tomó en calidad de préstamo y tienen carácter complementario respecto a los datos primarios. Constituyen 20% de la investigación.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1.1. Resultados de Guía de Observación.

Tabla 2: Desarrollo de Valores en los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria.

Valor	Descriptores	Siempre	A Veces	Nunca	Total
Amor a la Verdad	Se les motiva en sus estudios para adquirir una sólida formación académica y humana.	2	4	8	14
	Se les conduce a profundizar en sus diferentes materias para conocer lo más profundo y auténtico de las mismas.	1	2	11	14
	Percibe que sus docentes están bien formados y actualizados en las materias que imparten.	3	3	8	14
Honestidad	Si han incurrido en algún error lo han reconocido y lo han subsanado.	1	1	12	14
	Se les insiste en realizar sus trabajos y exámenes con la mayor honestidad.	2	2	10	14
	El docente le inculca que, en sus trabajos académicos, cite adecuadamente las fuentes consultadas.	1	1	12	14
Generosidad	Se muestra disponible para brindar ayuda, en los estudios, a sus compañeros si le hacen alguna consulta.	2	3	9	14
	Los docentes muestran disponibilidad para atenderle y ayudarlo siempre que usted lo necesita.	3	3	8	14
	Los docentes manifiestan interés por sus dificultades humanas para ayudarlo.	1	2	11	14
	Los docentes fomentan en usted compromiso con las necesidades sociales.	1	4	9	14
Respeto	Respeto las opiniones distintas a las suyas.	2	3	9	14
	Los docentes son puntuales al momento de	3	4	7	14

	impartir sus clases.				
	Los docentes responden adecuadamente a las preguntas que se les formula.	3	5	6	14
	Se percibe un buen trato de comprensión y respeto entre compañeros.	2	2	10	14
	Se respeta y toma en cuenta las ideas del compañero.	1	1	12	14
Diálogo	Ante cualquier dificultad se busca soluciones.	1	4	9	14
	Se les anima a los estudiantes al trabajo colaborativo para enriquecer sus conocimientos.	2	3	9	14
	Se solicita el criterio de los estudiantes para desarrollar el curso.	1	1	12	14
	Existe comunicación entre docentes y estudiantes.	2	4	8	14
Compromiso	En la interacción con sus profesores percibe el compromiso de los mismos con los objetivos y valores institucionales.	1	2	11	14
	Se les inculca la pertenencia a la Universidad y la defensa del buen nombre de la misma.	1	1	12	14
	Se les motivan a asumir valores en sus responsabilidades como estudiante y futuro profesional.	2	2	10	14
Tolerancia	Se adapta a los cambios que la Universidad adopta para mejorar la calidad académica y los servicios a los estudiantes.	0	2	12	14
	Se respeta sus convicciones y criterios personales.	1	2	11	14
Esfuerzo	Percibe que sus profesores se superan en su formación académica para transmitirle sólidos conocimientos.	2	3	9	14
	Sus profesores les animan a esforzarse y ser constante en sus estudios para lograr sus metas académicas.	2	4	8	14
Amabilidad	En la interacción con sus profesores percibe un trato cordial que le facilita su relación con ellos.	1	2	11	14
Confianza	La actitud con la que le atienden sus profesores genera en usted confianza para recurrir a ellos siempre que lo necesite.	0	1	13	14
Responsabilidad	Por medio de las guías didácticas percibe el interés de sus profesores por transmitirle valores.	1	3	10	14
	Los estudiantes cumplen con sus tareas.	3	3	8	14
Disciplina	Se fomenta el orden y la disciplina para aprovechar bien el tiempo y lograr que su estudio sea profundo y efectivo.	1	1	12	14
	Sus profesores le animan a ser constante en	1	3	10	14

	sus tareas académicas para lograr las metas trazadas.				
Humildad	Si se ha incurrido en algún error en trabajos, exámenes; han pedido disculpas y lo han subsanado.	0	2	12	14
	Cuando sus profesores revisan sus trabajos y exámenes le felicitan si éstos son de calidad académica.	0	1	13	14

Fuente: Guía de Observación aplicada a los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto. Junio del 2015.

Interpretación.

En la carrera profesional de Educación Primaria, no se promueve el desarrollo de valores en los estudiantes del I ciclo de la carrera profesional de Educación Primaria, esto lo podemos constatar a través de:

No se desarrolla en los estudiantes el valor del “AMOR A LA VERDAD”, esto se debe a que nunca se les conduce a profundizar en sus diferentes materias para conocer lo más profundo y auténtico de las mismas (11); tampoco se les motiva en sus estudios para adquirir una sólida formación académica y humana; así mismo nunca se percibe que sus docentes estén bien formados y actualizados en las materias que imparten (8).

En cuanto al valor de la “HONESTIDAD”, tenemos que los estudiantes nunca asumen sus errores, reconocen o han subsanado dicha falta; por otro lado, los docentes nunca les inculcan a sus estudiantes a que sus trabajos los cite adecuadamente y que esto también es parte de la honestidad (12); tampoco se les exige a los estudiantes a realizar sus trabajos y exámenes con la mayor honestidad posible (10).

La observación da como resultado que los estudiantes son poco “GENEROSOS”, ya que sus profesores nunca manifiestan interés por las dificultades humanas de los estudiantes o hacen algo para ayudar (11); el estudiante nunca se muestra disponible para brindar ayuda, en los estudios, a sus compañeros si le hacen alguna consulta; o sus profesores nunca fomentan el compromiso en sus estudiantes con las necesidades sociales (9); así

mismo los profesores nunca muestran disponibilidad para atenderle y ayudarlo siempre cuando este lo necesita (8).

En cuanto al valor del “RESPETO”, nunca se toma en cuenta las ideas del compañero (12); no se percibe un buen trato de comprensión y respeto entre estos (10); nunca se respeta las opiniones distintas a las que se piensa (9); no existe la puntualidad por parte de los docentes (7) y tampoco estos responden adecuadamente a las preguntas que les formula sus estudiantes (6).

En el desarrollo del valor del “DIÁLOGO”, los docentes no solicitan el criterio de sus estudiantes para desarrollar el curso (12); nunca animan a sus estudiantes al trabajo colaborativo para enriquecer sus conocimientos y ante cualquier dificultad no se busca soluciones (9); mucho menos existe comunicación fluida entre docentes y estudiantes (8).

Con respecto al “COMPROMISO”, tenemos que a los estudiantes no se les inculca la pertenencia a la Universidad y la defensa del buen nombre de la misma (12); en la interacción con sus profesores no se percibe el compromiso de los mismos con los objetivos y valores institucionales (11); tampoco se les motivan a asumir valores en sus responsabilidades como estudiante y futuro profesional (10).

El valor de la “TOLERANCIA”, no se manifiesta como tal ya que no se presenta en los estudiantes la adaptación a los cambios que la Universidad adopta para mejorar la calidad académica y los servicios del alumnado (12) y tampoco se respeta sus convicciones y criterios personales (11).

En cuanto al “ESFUERZO”, tenemos que el estudiante nunca percibe que sus profesores se superen en su formación académica para transmitirle sólidos conocimientos (9) y se observa que tampoco los animan a esforzarse y ser constante en sus estudios para lograr sus metas académicas (8).

En el desarrollo de la “AMABILIDAD”, tenemos que en la interacción con sus profesores no se percibe un trato cordial que le facilite su relación con ellos (11).

Con respecto a la “CONFIANZA”, la actitud con la que le atienden sus profesores genera una desconfianza para recurrir a ellos cuando se les necesita (13).

En el valor de la “RESPONSABILIDAD”, los estudiantes no perciben el interés de sus profesores por transmitirle valores (10) y tampoco estos cumplen con sus tareas (8).

En cuanto a la “DISCIPLINA”, observamos que no se fomenta el orden y la disciplina para aprovechar bien el tiempo y lograr que su estudio sea profundo y efectivo (12) y tampoco los docentes los animan a sus estudiantes a ser constantes en sus tareas académicas para lograr las metas trazadas (10).

En cuanto al valor de la “HUMILDAD”, se observa que los docentes al incurrir en algún error en trabajos, exámenes; no han pedido disculpas y tampoco lo han subsanado (12); lo mismo sucede cuando revisan sus trabajos y exámenes nunca se les felicita si éstos son de calidad académica (13).

3.1.2. Resultados de la Encuesta.

Tabla 3: Valor que Considera más Relevante el Estudiante de Educación Primaria.

N°	Valor	Descripción
	Amor a la verdad	Preocupación, interés y esfuerzo por profundizar en el conocimiento y en las claves más profundas y auténticas de la persona y su entorno.
1	Honestidad	Comportarse y expresarse con coherencia y sinceridad; puede entenderse como el simple respeto a la verdad en relación con el mundo, los hechos y las personas.
	Generosidad	Estar disponible para ayudar, compartir los conocimientos y la vida a favor de los demás. Dedicarle el tiempo y el apoyo que necesitan.
	Humildad	Actitud de reconocer las propias cualidades para desarrollarlas en beneficio de los demás y las propias limitaciones y errores para poderlos subsanar.
2	Respeto	Tratar a las personas con el máximo honor acorde a su dignidad humana. Atenderles oportunamente y con la calidad y calidez que merecen las personas.
1	Dialogo	Actitud de acogida hacia los demás y capacidad de intercambio de ideas para lograr un mayor bien en un clima de paz.
	Libertad	Partiendo de la dignidad humana, capacidad de las personas para elegir el mayor bien posible, sin imposiciones o presiones, generando un ambiente que permita el desarrollo integral de la persona.
3	Compromiso	Responder con el mayor esfuerzo e interés a los objetivos que me he propuesto y/o realizar con esmero y dedicación las obligaciones y misiones adquiridas.

	Tolerancia	Capacidad y actitud de acoger y respetar las ideas, los sentimientos de las personas sin ánimo de imponer las propias.
1 ^E _n	Esfuerzo	Decisión y fortaleza para superar dificultades y limitaciones movidas por la búsqueda de un bien.
u	Amabilidad	Actitud de ser y comportarse afectuosa y complacientemente en el trato con las personas, interesarse por ellas.
a p l i c a d	Confianza	Generar un clima de acogida y ayuda hacia los demás que les permita acudir a nosotros en cualquier necesidad y circunstancia.
3 ^l	Responsabilidad	Saber cumplir con esmero y en el tiempo establecido a los compromisos y tareas adquiridas.
o		
2	Disciplina	Capacidad de actuar ordenada y perseverantemente para conseguir un logro o una meta propuesta.
1 ^u _d	Perseverancia	Actitud de ser firme para alcanzar una meta propuesta que me lleva un mayor bien.
14 ^a _n	Total	

es del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto. Junio del 2015.

Interpretación.

De acuerdo a la encuesta aplicada a los estudiantes del I ciclo de Educación Primaria, tenemos que para ellos el valor más relevante que se debe de practicar dentro de su profesión es la responsabilidad y el compromiso (3); le siguen el valor de la disciplina y el respeto (2) y los valores de la honestidad, el dialogo, el esfuerzo y la perseverancia alcanzaron un punto cada uno a diferencia de los valores como el amor a la verdad, la generosidad, la humildad, la libertad, la tolerancia, amabilidad y confianza no son tomados en cuenta.

Tabla 4: Conocimiento de la Misión, Visión, Valores de la Institución en la que Estudia.

¿Conoce la misión, visión y valores que rigen a la Institución en la que estudia?	Frecuencia	Porcentaje
	N	%
Sí	2	14%
No	12	86%
Total	14	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto. Junio del 2015.

Interpretación.

Del 100% de estudiantes el 86% manifiesta que desconoce la misión, visión y valores de su institución, a diferencia de un 14% que manifiesta lo contrario.

Tabla 5: Formación Humana en la Universidad.

¿Los espacios de formación, que actualmente brinda la Universidad, le ayudan en su formación humana?	Frecuencia	Porcentaje
	N	%
SÍ	1	7%
No	13	93%
Total	14	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto. Junio del 2015.

Interpretación.

93% de los encuestados que constituye a 13 estudiantes manifiesta que la formación que recibe no ayuda a su formación humana, esto se debe a diversos problemas que presenta la Universidad; a diferencia de un 7% que está representado sólo por un estudiante que afirma lo contrario.

Tabla 6: Qué son los Valores para los Estudiantes de Educación Primaria.

¿Qué interpreta personalmente usted cuando habla de Valores Éticos?	Frecuencia	Porcentaje
	N	%
Normas de Conducta	9	65%
Principios Filosóficos	3	21%
Criterios que guían su actitud	2	14%
Total	14	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto. Junio del 2015.

Interpretación.

65% de los encuestados que representa a 9 estudiantes manifiestan que los valores son normas de conducta, 21% que está representado por 3 estudiantes lo conceptualizan como principios filosóficos y el 14% representado por 2 estudiantes lo califican como criterios que guían su actitud.

Tabla 7: Enseñanza de Valores Éticos.

¿Ha recibido enseñanza actual acerca de Valores Éticos (ejemplo: rectitud, honestidad, veracidad, responsabilidad, etc.)?	Frecuencia	Porcentaje
	N	%
Sí	3	21%
No	11	79%
Total	14	100%

nte: Encuesta aplicada a los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto. Junio del 2015.

Interpretación.

79% de los encuestados manifiesta que no ha recibido enseñanza actual acerca de valores éticos, es más desconocen algunos de estos valores; a diferencia de un 21% que manifiesta lo contrario.

Tabla 8: Evaluación de Valores que debe de tener el Estudiante de la Carrera Profesional de Educación Primaria.

¿Ha sido evaluado sobre aprendizaje de los Valores Éticos que usted debe poseer al egreso de la Carrera de Educación Primaria?	Frecuencia	Porcentaje
	N	%
Sí	0	0%
No	14	14%
Total	14	100%

Esta encuesta aplicada a los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto. Junio del 2015.

Interpretación.

100% de los estudiantes encuestados manifestaron que no han sido evaluados sobre los aprendizajes de los Valores Éticos que debe poseer al egreso de la Carrera de Educación Primaria.

Tabla 9: Se incluye en el Currículo los Valores Éticos.

¿Se incluye en la currícula los Valores Éticos?	Frecuencia	Porcentaje
	N	%
Sí	1	7%
No	13	93%
Total	14	100%

Fuente:

Encuesta aplicada a los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto. Junio del 2015.

Interpretación.

93% de los estudiantes manifiestan que dentro de su currículo no se incluye asignaturas que desarrollen los valores, sólo un 7% manifiesta lo contrario.

Tabla 10: Práctica de Valores en la Universidad.

Fuente:	¿Se practica valores en la Universidad?	Frecuencia	Porcentaje
		N	%
	Sí	2	14%
	No	12	86%
	Total	14	100%

Encuesta aplicada a los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto. Junio del 2015.

Interpretación.

86% de encuestados manifiestan que no se practica valores en la Universidad, y muchas veces son testigos de la no práctica de estos a través de actitudes de docentes, estudiantes o autoridades. Sólo un 14% está convencido de dicha práctica.

Tabla 11: El Estudiante Piensa que se están Perdiendo los Valores.

Fuente:	¿Piensa usted que se están perdiendo los valores?	Frecuencia	Porcentaje
		N	%
	Sí	11	79%
	No	3	21%
	Total	14	100%

Encuesta aplicada a los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto. Junio del 2015.

Interpretación.

79% de los encuestados, representado por 11 estudiantes piensan que si se están perdiendo los valores; a diferencia de un 21% representado por 3 estudiantes que manifiestan lo contrario. Esto se debe a que en la misma institución en la que estudian perciben que no se practican los valores.

Tabla 12: El Estudiante se Preocupa por su Compañero.

F U E N T E : E n c u e s t a	¿Se interesa por las dificultades humanas que puedan tener sus compañeros?	Frecuencia	Porcentaje
		N	%
	Sí	5	36%
	No	9	64%
	Total	14	100%

ta aplicada a los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto. Junio del 2015.

Interpretación.

Del total de encuestados el 64% manifiesta que no se interesa por las dificultades que pueda estar pasando su compañero de clase, a diferencia de un 36% que afirma si apoyar a su compañero.

Tabla 13: Fomento de Sensibilidad y Compromiso con la Problemática y las Necesidades Sociales.

F U E N T E : E n c u e s t a	¿Se fomenta, en los estudiantes, sensibilidad y compromiso con la problemática y necesidades sociales?	Frecuencia	Porcentaje
		N	%
	Si	4	29%
	No	10	71%
	Total	14	100%

licada a los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto. Junio del 2015.

Interpretación.

71% de los encuestados manifestaron que no se les tiende a sensibilizar y a comprometerse con la problemática y necesidades que presenta la sociedad; a diferencia de un 29% que afirma que su institución en la que estudia si fomenta a que sean más sensibles y más comprometidos con esta.

Tabla 14: Fomento de un Clima de Respeto y Empatía.

¿Se fomenta un clima de respeto y empatía entre estudiantes?	Frecuencia		Porcentaje
	N		%
Sí	3		21%
No	11		79%
Total	14		100%

esta aplicada a los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto. Junio del 2015.

Interpretación.

Del 100% de encuestados el 79% manifiesta que no se fomenta en su escuela profesional un clima armonioso en el que se encuentre valores de respeto y exista empatía entre ellos; a diferencia de un 21% que afirma lo contrario.

Tabla 15: Los Docentes y la Importancia de Educar en Valores.

¿Consideran que la formación en valores de los estudiantes es un aspecto importante de su misión como profesor?	Frecuencia		Porcentaje
	N		%
Sí	5		36%
No	9		64%
Total	14		100%

esta aplicada a los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria, Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto. Junio del 2015.

Interpretación.

64% de los estudiantes consideran que la formación en valores no es un aspecto importante que debería de desarrollar el docente, esto suena contradictorio ya que anteriormente manifestaron que sentían la pérdida de valores, pero no desean aprender dichos valores; por otro lado, sólo un 36% manifestó que si se debería formar en valores y esta debe de ser la misión de un profesor para con sus estudiantes.

3.2. PROGRAMA FORMATIVO.

“Programa Formativo para Mejorar la Escala de Valores en los Estudiantes del I Ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria”

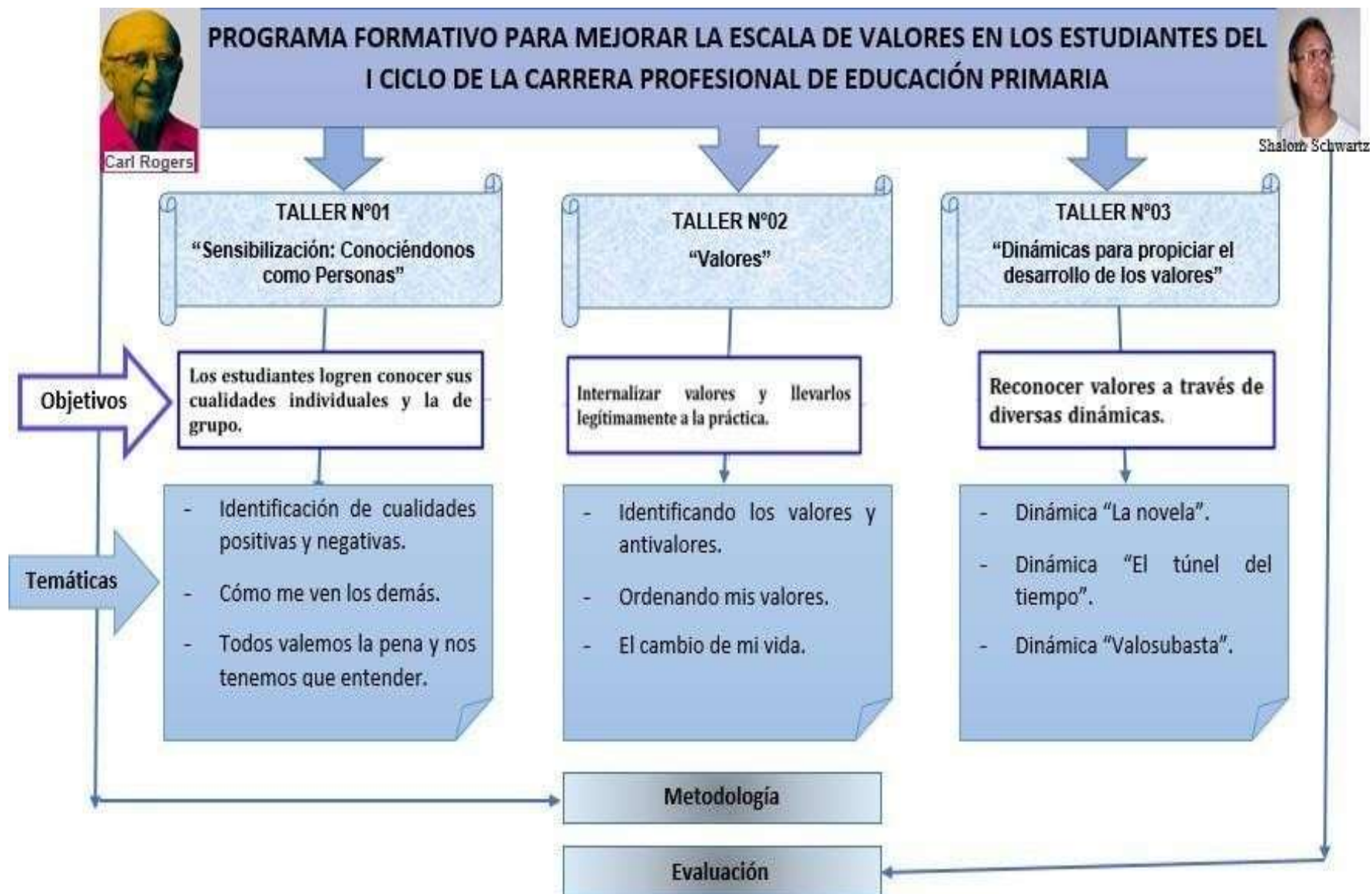


Figura 9: Propuesta Teórica.
Fuente: Elaborado por Investigador.

3.2.1. Realidad Problemática.

Distintas visiones sobre la educación en valores se relacionan con preguntas como: ¿Qué son los valores? ¿Qué es valoración? ¿Cuál es la relación entre la educación en valores y los programas de educación? ¿Formarán en valores las universidades? ¿Cómo miden las universidades la formación y el desarrollo de valores profesionales? Aunque estos temas no agotan las preocupaciones y preocupaciones existentes, al menos introducirán el análisis de valor en la formación profesional. (Arana Ercilla y Batista Tejeda, 2013).

La forma de educar en valores de las universidades tiene como objetivo el desarrollo de la cultura profesional. Los fenómenos y procesos que son nuevos para la sociedad contemporánea, las dudas, expectativas e incertidumbres sobre el futuro de la humanidad, hacen imperativo analizar y reflexionar sobre el desarrollo social de cada país desde la perspectiva de la estrategia y la colusión. Esto requiere y demanda la formación de una cultura integral en la formación profesional de las generaciones futuras. Por tanto, uno de los temas más importantes de la educación superior en el mundo actual es la conexión universidad-sociedad-desarrollo.

La sociedad actual o la llamada “sociedad de la información” ha propiciado la saturación del conocimiento como información, promoviendo su adquisición y rápidos cambios en el conocimiento científico y tecnológico. Esto demuestra cada vez más que la difusión del conocimiento no puede seguir siendo la función principal de las instituciones educativas, no solo debido a que incurre en costos sociales en el proceso de formación de seres humanos, y debido a que adopta un nuevo modelo de formación bajo la condición de que se componga de orientación, habilidad y educación, su función principal es la organización, interpretación, selección, La función evaluativa de estimar, criticar y asumir la razón y base de la información. Proporcionar un sentido a la información, significa hacer el conocimiento más consciente y duradero, y desarrollar el propio juicio, saber elegir lo esencial y duradero del conocimiento: interés por el conocimiento, amor por el

trabajo, desarrollar la creatividad y la propia. Tener estándares, desarrollar el amor por la profesión.

En este caso, la formación integral y profesional son los dos pilares de la profesionalidad. Por tanto, en el proceso de creación de una cultura, la formación del humanismo social tiene un mayor significado en particular, que puede explicar el paradigma actual y lograr un desarrollo sostenible y humano.

Las universidades se enfrentan al desafío de aceptar propuestas de formación integral de profesionales, en las que es necesario ampliar la cultura social y cultural, y aclarar y clarificar valores en el proceso de enseñanza y educación. (Arana Ercilla y Batista Tejeda, 2013).

3.2.2. Objetivo del Programa.

Diseñar un Programa Formativo para mejorar la escala de valores en los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación Primaria.

3.2.3. Fundamentación.

Fundamentación Teórica.

Teoría de los Valores Humanos de Shalom Schwartz; señalar que aún vive un conjunto de relaciones dinámicas entre los tipos de valores motivacionales, las cuales son generadas por los siguientes supuestos básicos, es decir, las acciones que se tomen para implementar cada tipo de valores tendrán consecuencias psicológicas, prácticas y sociales, las cuales pueden estar relacionadas con darse cuenta o adaptarse al conflicto o sobre otro tipo de valores.

Teoría Humanista de Carl Rogers; hablando de educación orientada a las personas y centrada en la misma. Armoniza elementos cognitivos y emocionales,

que le dan a la educación un significado personal. Examina que el aprendizaje significativo, incluso si es de naturaleza cognitiva, también significa considerar a la persona en su totalidad.

El proceso educativo debe ser un proceso individualizado. Por tanto, si no hay un contenido exacto y universalmente válido, no habrá calificaciones ni exámenes, porque si solo se sabe lo que significa para él, ¿qué puede hacer el profesor para revisar a los alumnos? ¿Cuáles son los parámetros que determinan el avance de la nota? Por tanto, de acuerdo con los supuestos actuales, la educación formal es imposible (Rogers, Carl R. 1977).

Fundamentación Sociológica.

Brinda elementos para entender el problema. La Sociología permite comprender el entorno social.

La disputa sociológica sobre el tema del valor se centra en lo que es y lo que debería ser, abarca todos los aspectos desde la descripción objetiva hasta la evaluación de valores de fenómenos específicos.

Fundamentación Pedagógica.

Estos describen los principios y características del método y la estrategia propuestos en este artículo y proporcionan una guía para la organización.

Fundamentación Práctica.

En el caso práctico de la propuesta, se diseñarán capacitaciones, en ellas se desarrollarán talleres, actividades y acciones contempladas en mejorar la práctica docente de los estudiantes del I ciclo de la Carrera Profesional de Educación

Primaria, Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto.

3.2.4. Datos Generales del Equipo de Trabajo Involucrado.

- Estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria.
- Docentes de la Facultad de Educación y Humanidades.
- Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto.

3.2.5. Alcances, Impacto y logros a alcanzar con el Programa.

Alcances.

- **Beneficiarios Directos:** Los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria.
- **Beneficiarios Indirectos:** La Facultad de Educación y Humanidades y la Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T), Tarapoto.

Impacto y Logros a Alcanzar.

Existen dos tipos de investigación acorde con el tipo de investigación, en este caso estamos frente a un caso de una hipótesis confirmativa, cuyo propósito es la justificación del problema de investigación, tanto cualitativamente (Capítulo I) y cuantitativamente: observación y encuesta (Capítulo III) demostrándose la naturaleza mixta del problema, según la teoría de Roberto Hernández Sampieri. La superación del problema será a través del temario del taller respectivo.

3.2.6. Estructura del Programa.

3.2.6.1. Metodología del Programa.

El Programa Formativo están constituido por tres talleres teórico - prácticos; estos se desarrollan mediante material audiovisual (power point, imágenes, etc.) y por una parte práctica de aplicación de contenidos que los participantes resolverán en forma grupal.

3.2.6.2. Esquema del Programa.

Se expone de forma ordenada los puntos esenciales de un asunto o materia.



*Figura 10: Pasos para Desarrollar en la Propuesta.
Fuente: Elaborado por Investigador.*

3.2.6.3. Indicadores del Programa.



*Figura 11: Indicadores del programa.
Fuente: Elaborado por el investigador.*

3.2.6.4. Desarrollo del Programa.



Resumen.

Los seres humanos necesitan y pueden aprender nuevas formas de comportamiento y conciencia para convertirse en individuos que puedan usar su potencial; la capacidad de reconocerse y comprenderse a sí mismo solo se puede lograr cuando uno tiene claros los valores propios, que le permiten establecer a corto, mediano y largo plazo sus objetivos. Sus clasificaciones le ayudarán a alcanzar el éxito, de acuerdo con el pensamiento y la acción prioritarios para dar objetivos a alcanzar.

Fundamentación.

El taller se fundamenta en las teorías desarrolladas en la investigación, es decir:

- Teoría de los Valores Humanos de Shalom Schwartz.
- Teoría Humanista de Carl Rogers.

Objetivo.

Los estudiantes logren conocer sus cualidades individuales y la de grupo.

Estructura Temática.

Tema 01: Identificación de Cualidades Positivas y Negativas.
Objetivo: Los participantes identificarán su personalidad.
Materiales: <ul style="list-style-type: none">- Ficha de Trabajo N° 1 (VER ANEXO N°01)- Paleógrafo.- Plumones.
Contenido: Determine las cualidades personales de la personalidad del participante. Reflexión, análisis y compromiso para mejorar y fortalecer el comportamiento.
Desarrollo: <p>Anime a los participantes a responder honestamente para comprender completamente</p> <p><u>Parte 1:</u> ¿COMO SOY? (Identidad personal): el participante registrará los rasgos positivos y negativos más importantes que reconozca en la página de inicio.</p> <p><u>Parte 2:</u> ¿QUÉ PIENSAN MIS AMIGOS DE MÍ? El tríptico se comunica con la</p>

persona que más tiempo ha conocido, y la pareja debe colocar en las flores y la hierba las cualidades positivas y negativas que ha identificado en la otra parte.

Parte 3: ESTA ES TU FLOR, es el edificio que utiliza los paneles florales 1 y 2 para guardar las cualidades más importantes y los efectos negativos que se pueden mejorar.

Parte 4: ¿QUIERO MEJORAR ALGO EN MI FLOR? Como quieres cambiar para mejorar tu vida, la única pizarra alrededor de las tijeras anotará toda la información negativa que no quieras tener.

Parte 5: PARA HACER CRECER MI FLOR, en esta página, la regadera va acompañada de la flor que la rocía con el agua, escribe en la regadera todo lo que quieres para tu flor, para que la flor se vuelva hermosa y hermosa, y puedas seguir creciendo como persona.

Cierre:

Se convenció a los participantes de que el documento debería guardarse en el cuaderno o carpeta más utilizado para que pudieran comprobarlo periódicamente y lograr los objetivos establecidos.

Todos estos procesos se deben ejecutar dentro de la confiabilidad y respeto mutuo de todos los pasos. Si los voluntarios quieren compartir el contenido de sus hojas, pueden hacerlo sin ninguna presión.

Se aconseja a los participantes que apliquen esta técnica de forma continua e individual.

Tema 02: Cómo Me Ven los Demás.

Objetivo: Los participantes identifican las cualidades de sus compañeros.

Materiales:

- Hojas de tamaño carta.
- Cinta masking.
- Plumones.

Contenido: Cualidades positivas de los participantes.

Desarrollo:

Trabajo de grupo:

El anfitrión invita a todos los participantes a reconocer las cualidades positivas de cada participante basándose en los aspectos positivos de los demás.

Procedimiento:

1. Explique al grupo que el ejercicio solo implica identificar las cualidades positivas de otros participantes.
2. El grupo de dirección realiza marketing en cada barra y pega una hoja en blanco en la parte posterior del socio.
3. Pídales que escriban cualidades positivas en la mesa de su pareja. Deles 10 minutos para completar la actividad.
4. Deles unos minutos para que revisen la lista que tienen en la espalda.
5. Pida a cinco voluntarios que los lean en voz alta después de leer la lista para facilitar la discusión de los puntos principales.

Puntos de discusión:

- ¿Cómo se sintieron al leer la lista?
- ¿Sabían que tenían esas cualidades?
- ¿Fue fácil identificar las cualidades en los demás compañeros?
- ¿Que sientes al saber lo que a tus compañeros les gusta de ti?

- ¿Descubriste algunas cualidades que no sabías que tenías?
- ¿Crees que tienes algunas otras cualidades positivas que no escribieron en tu lista?
- ¿Qué puedes hacer para que tus compañeros noten esas cualidades?
- ¿Les dices a las personas que te rodean lo que te gusta de ellas?
- ¿Se sienten mejor ahora?

Cierre:

La autoestima proviene de distintas fuentes, una de las cuales es lo que otros piensan de ti, pero esta no debería ser la fuente más importante porque confiaremos demasiado en los demás.

Tema 03: Todos Valemos la Pena y Nos Tenemos que Entender.

Objetivo: Reconocer sus valores y defenderlos frente a los demás.

Materiales:

- Cinta, Plumones.
- Una hoja “Mis valores personales”.
- Carteles “Estoy de acuerdo”, “Estoy inseguro” y “No estoy de acuerdo”.

Contenido:

La suspensión se divide en tres áreas: “Estoy de acuerdo”, “No estoy seguro” y “No estoy de acuerdo” (con los carteles correspondientes). El coordinador del evento lee la frase de valor de la tabla “Mis valores personales”. Para cada uno de ellos, los alumnos adoptarán la posición en la sala según sus propias ideas. Se les preguntará el motivo de cada elección.

Desarrollo:

La suspensión se divide en tres áreas las ya mencionadas, se leerán diferentes frases de valor. Para cada uno de ellos, adoptaremos la posición en la sala de reuniones según nuestras propias ideas. Se les preguntará el motivo de cada elección.

Cierre: Refleja por qué todos piensan de manera diferente y por qué lo que es bueno para mí no es bueno para los demás.

Metodología.

Para la realización del taller y alcanzar los objetivos propuestos, planteamos seguir un proceso metodológico de tres momentos para cada tema.

Partes Componentes del Taller.
Introducción: <ul style="list-style-type: none">- Motivación.- Se da a conocer los objetivos de la reunión.- Repaso y/o control de los requisitos.
Desarrollo: <ul style="list-style-type: none">- Presentación de la materia por el facilitador.- Realización de ejercicios prácticos de aplicación por los participantes (individuales o en grupo).- Evaluación formativa del progreso de los participantes.- Refuerzo por parte del facilitador, con el fin de asegurar el aprendizaje logrado.
Conclusión: <ul style="list-style-type: none">- Evaluación del aprendizaje logrado en relación con los objetivos del taller.- Comunicación a los participantes de los resultados de la evaluación y refuerzo con el fin de corregir y fijar el aprendizaje logrado.- Síntesis del tema tratado en la reunión.- Motivación del grupo mostrando la importancia y aplicabilidad de lo aprendido.

Agenda Preliminar de Ejecución del Taller.

- **Mes:** Julio, 2015.
- **Periodicidad:** Una semana por cada tema.

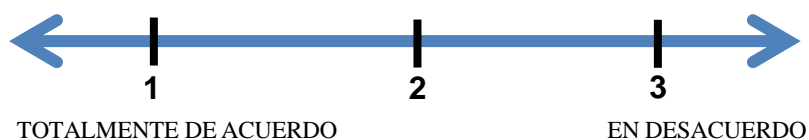
Cronograma del Taller.

Taller N° 1			
Cronograma por Temas	Tema N° 1	Tema N° 2	Tema N° 3
08:00			
09:30			
10:15			
11:00	Receso		
12:00			
01:15			
02:30	Conclusión y cierre de trabajo		

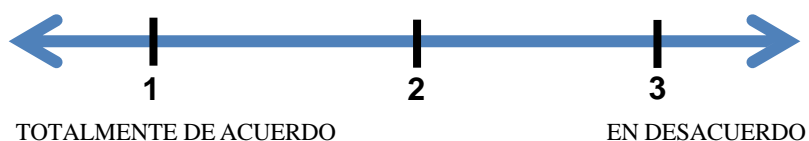
Evaluación.

Siendo esta una actividad recientemente incorporada necesitamos de tu aporte brindándonos las siguientes respuestas. Con tu opinión podremos reforzar o brindar herramientas útiles a otros trabajadores que requieran de este espacio.

1) ¿Las temáticas brindadas fueron de tu utilidad?

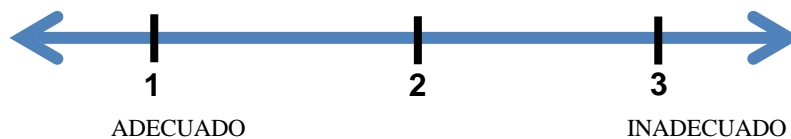


2) ¿El taller te aportó herramientas para poder lograr un aprendizaje más eficaz?



Explica brevemente por qué:.....

3) El horario de dictado te pareció:



4) Menciona aspectos positivos del taller que resaltarías:

5) Menciona aspectos del taller que modificarías:

6) Que sugerirías para el desarrollo de actividades de apoyo al trabajador en el futuro:

Agradecemos tu aporte y participación en esta actividad.

Taller N° 02

“Valores”

Resumen.

Los valores que todos tenemos suelen reflejar los valores dominantes de una sociedad. La familia, la religión, la educación, los medios de comunicación, la historia social e incluso toda la sociedad son personas que difunden valor a las personas.

Valores adquiridos desde la infancia. Con poca conciencia de esto, los niños adoptan ciertos valores a través de la información familiar sobre la educación en el hogar, en la escuela, con amigos y a través de los medios de comunicación.

El énfasis de una persona en todo, situación o concepto hace que su escala de valores sea personal y única. Cada persona forma su propia escala de valores a través de su estatus en el grupo social al que pertenece o aceptando valores universales a lo largo de su vida. Esto provocó algunas contradicciones. Años de experiencia demuestran que, a veces, pensamos que un determinado comportamiento es amistoso y pensamos que ya no lo es. Es necesario que haya un espacio donde los estudiantes puedan reconocer e interiorizar valores y ponerlos en práctica legalmente.

Fundamentación.

El taller se fundamenta en las teorías desarrolladas en la investigación, es decir:

- Teoría de los Valores Humanos de Shalom Schwartz.
- Teoría Humanista de Carl Rogers.

Objetivo.

Internalizar valores y llevarlos legítimamente a la práctica.

Estructura Temática.

Tema 01: Identificando los Valores Antivalores.
Objetivo: Los participantes realizan crítica constructiva frente a valores y desvalores.
Materiales: <ul style="list-style-type: none">- Paleógrafo.- Pinturas.- Masketing.- Plumones.
Contenido: <ul style="list-style-type: none">- Discusión de valor y devaluación.- Percepción diferenciada de valor y daño
Desarrollo: <p>El propósito de esta dinámica es formular si una persona está de acuerdo con el valor y la devaluación.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Exponga al grupo que se les pedirá que expresen sus puntos de vista sobre ciertos valores y no valores subestimados durante esta actividad.2. Especifique dos áreas del entorno, llamaremos a una “Estoy de acuerdo” y a la otra “No estoy de acuerdo”. Haz un cartel con papel y pégalo en un lugar de colores brillantes para marcar las dos áreas.3. Explique al grupo que desea leer algunas oraciones; a medida que lee a cada persona, ellos posarán en la sala según estén de acuerdo o en desacuerdo.4. Solicite voluntarios/as para que argumenten su posición si uno le da valor a algo debe saber defenderlo, enfatice que no es un examen; no hay respuestas correctas o incorrectas, motivar diciéndoles que todos tenemos derecho a opinar y expresarnos y que a nadie se le criticará por tener una opinión diferente. Hágales saber que pueden cambiar de opinión en cualquier

momento.

5. Comentar los puntos de discusión.

Puntos de Discusión:

Tema 02: Ordenando Mis Valores.

Objetivo:

Ordenar los valores según prioridades.

Materiales:

- Ficha de Trabajo N° 2. (VER ANEXO N°02).
- Paleógrafo.
- Masketing.
- Plumones.

Contenido:

- Escala de valores personales.

Reflexionar sobre el valor que le damos a las cosas, porque actuar en consecuencia nos hace sentir mejor. Recordar que las valoraciones son personales y que merecen el respeto de todos.

Desarrollo:

- Reparta una fotocopia de la ficha de trabajo N° 3 “ordenando mis valores” a cada participante.
- Explique brevemente el contenido de la ficha trabajo y pídales que ordenen sus valores de acuerdo a la importancia que cada uno otorga, colocando el número 1 al dibujo que considera más importante, el 2 al siguiente, y así sucesivamente hasta completar la ficha.
- Cuando hayan concluido, motive para que algunos voluntarios den lectura y compartan su escala de valores.
- Comente los puntos de discusión.

Puntos de Discusión:

- La escala de valores es igual para todos/as.
- Creer que existe una escala “correcta” o bien lo que cada uno piensa es lo correcto.
- Es fácil o difícil ordenar los propios valores por orden de importancia.
- Creer que es posible cambiar este orden dentro de algún tiempo.
- Cierre la actividad indicando que es posible modificar la priorización que se hace de los valores a lo largo de la vida, que lo importante es tener clara una escala de valores y ser consecuente con ella.

Cierre:

- El contenido del taller es muy sensible, como líderes debemos practicar la empatía.
- Una de las finalidades del aprendizaje de este tema es entender que los valores se pueden cambiar.
- Una forma de probar esto, es repitiendo esta misma actividad al finalizar el taller ello ayudará a los/as participantes a comprender que los valores no son estáticos, pues seguramente habrán cambiado en el corto tiempo.

Tema 03: El Camino de Mi Vida.

Objetivo:

- Representar la biografía de cada uno y las expectativas de futuro.
- Conocerse más unos a otros.

Materiales:

- Paleógrafo.
- Masketing.
- Plumones.

Contenido:

- Dibujar un camino que represente la biografía personal, con sus cuevas, piedras y socavones. Describir sobre el sendero los acontecimientos vitales más importantes e incluir aquellos eventos que se espera ocurran en la vida de uno.

Desarrollo:

- Dibujar un camino que represente la biografía personal, con sus cuevas, piedras y socavones.
- Describir sobre el sendero los acontecimientos vitales más importantes e incluir aquellos eventos que se espera ocurran en la vida de uno.

Cierre:

- Reflexionar sobre lo que nos motiva a seguir adelante y lo que lo calificamos como negativo en nuestras vidas.

Metodología.

Para la realización del taller y alcanzar los objetivos propuestos, planteamos seguir un proceso metodológico de tres momentos para cada tema.

Partes Componentes del Taller.
Introducción: <ul style="list-style-type: none">- Motivación.- Se da a conocer los objetivos de la reunión.- Repaso y/o control de los requisitos.
Desarrollo: <ul style="list-style-type: none">- Presentación de la materia por el facilitador.- Realización de ejercicios prácticos de aplicación por los participantes (individuales o en grupo).- Evaluación formativa del progreso de los participantes.- Refuerzo por parte del facilitador, con el fin de asegurar el aprendizaje logrado.
Conclusión: <ul style="list-style-type: none">- Evaluación del aprendizaje logrado en relación con los objetivos del taller.- Comunicación a los participantes de los resultados de la evaluación y refuerzo con el fin de corregir y fijar el aprendizaje logrado.- Síntesis del tema tratado en la reunión.- Motivación del grupo mostrando la importancia y aplicabilidad de lo aprendido.

Agenda Preliminar de Ejecución del Taller.

- **Mes:** Agosto, 2015.
- **Periodicidad:** Una semana por cada tema.

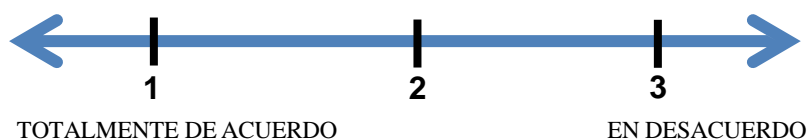
Cronograma del Taller.

Taller N° 2			
Cronograma por Temas	Tema N° 1	Tema N° 2	Tema N° 3
08:00			
09:30			
10:15			
11:00	Receso		
12:00			
01:15			
02:30	Conclusión y cierre de trabajo		

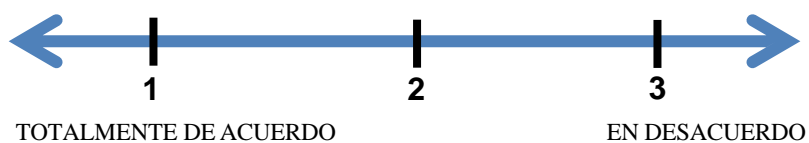
Evaluación.

Siendo esta una actividad recientemente incorporada necesitamos de tu aporte brindándonos las siguientes respuestas. Con tu opinión podremos reforzar o brindar herramientas útiles a otros trabajadores que requieran de este espacio.

1) ¿Las temáticas brindadas fueron de tu utilidad?

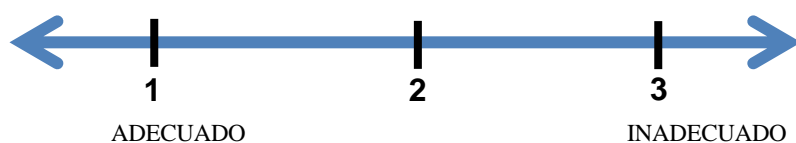


2) ¿El taller te aportó herramientas para poder lograr un aprendizaje más eficaz?



Explica brevemente por qué:.....

3) El horario de dictado te pareció:



4) Menciona aspectos positivos del taller que resaltarías:

5) Menciona aspectos del taller que modificarías:

6) Que sugerirías para el desarrollo de actividades de apoyo al trabajador en el futuro:

Agradecemos tu aporte y participación en esta actividad.

Taller N°03
“Dinámicas para Propiciar el Desarrollo de Valores”

Resumen.

Es fácil observar que la sociedad actual está inmersa en un entorno de principios y valores en deterioro.

La misión de las instituciones de educación superior es proporcionar una alta proporción de preparación para los líderes del mañana. Ellos asumirán la responsabilidad de jugar un papel importante en la política, la economía, la educación, los negocios y las instituciones más que en la sociedad. Se deshacen de esta axiología en deterioro.

Fundamentación.

El taller se fundamenta en las teorías desarrolladas en la investigación, es decir:

- Teoría de los Valores Humanos de Shalom Schwartz.
- Teoría Humanista de Carl Rogers.

Objetivo:

Reconocer valores a través de diversas dinámicas.

Estructura Temática.

Tema 01: Dinámica “La Novela”.

Objetivo:

Los participantes realizan crítica constructiva frente a valores.

Materiales:

- Ficha de Trabajo N° 3. (VER ANEXO N°03).
- Paleógrafo.
- Pinturas.
- Masketing.
- Plumones.

Desarrollo:

1. Inicie la actividad relatando la novela apoyándose en la ficha de trabajo N°. 3 “Historia de un naufragio”.
2. Presente a los protagonistas de la novela dibujándolos en el pliego de papel y escriba sus nombres como se muestra en el dibujo. También dibuje el ambiente en que se desarrollará la trama, un barquito navegando en un río con los personajes adentro.
3. Cuente la novela con palabras emotivas, como si realmente estuviera contando un episodio que usted ha vivido.
4. Una vez concluido el relato, forme 5 grupos entrégueles una fotocopia de la ficha trabajo N°. 4 “historia de un naufragio”.
5. Pida a las y los participantes que elaboren una lista con los nombres de los cinco protagonistas de la novela, colocándolos en orden de acuerdo a su conducta de valor o desvalor. Es decir, en un grupo se considerará que personaje tuvo el mejor comportamiento, para ocupar el primer lugar y que personaje tuvo el peor comportamiento para ocupar el quinto lugar.
6. Se otorga 10 minutos para la discusión en grupos, pídales que escriban sus listas en un pliego de papel.
7. El relator de cada grupo explicará las conclusiones de la discusión. El facilitador irá pegando todas las listas lado a lado en la pared o pizarrón, de

modo que los participantes puedan comparar el orden entre los distintos grupos.

Puntos de Discusión:

- Fue fácil o difícil llegar a un acuerdo sobre el orden de los personajes.
- Hubo mucha discusión en el grupo.
- Hay alguien que no está de acuerdo con la lista presentada por su grupo ¿Cuál es la diferencia?
- Es deseable que todos piensen igual en este caso ¿Por qué sí o por qué no?

Cierre:

- Motivar para que se comente los puntos de discusión.
- Reflexionar que siempre que se presenta una discusión sobre valores surgen acuerdos y desacuerdos, porque cada persona tiene sus propios valores, y que no es posible juzgarlos como correctos o incorrectos, lo que corresponde es el respeto mutuo.

Tema 02: Dinámica “El Túnel Del Tiempo”.

Objetivo:

Reflexionar sobre lo que hace cada estudiante para desarrollar valores.

Materiales:

- Paleógrafo.
- Masketing.
- Plumones.

Desarrollo:

El profesor propone al grupo la siguiente situación:

Desarrollo:

El profesor propone al grupo la siguiente situación:

1. “Hemos encontrado en un desván algo prodigioso: se trata de un espejo mágico único en el mundo. Cuando te miras en este espejo, ¡ves reflejada tu imagen tal y como será dentro de 10 años! ¿te atreves a mirar? ¿Qué aspecto tiene tu reflejo?”
2. El profesor pide a los alumnos que reflexionen durante un tiempo razonable (de 5 a 10 minutos), y después, individualmente, respondemos en el papel a las siguientes cuestiones:
3. ¿Qué siento ante el espejo? ¿Me da miedo o me produce esperanza?
4. ¿Tu reflejo es nítido o borroso? ¿Tienes bien claro cuál es tu sueño de desarrollo personal?
5. ¿Cómo te gustaría que fuese tu vida dentro de 10 años?
6. ¿Estáis solos en vuestro reflejo o hay alguien a vuestro lado? ¿A quiénes os gustaría encontrar cerca dentro de 10 años?
7. ¿Qué valores importantes en mi vida me gustaría que apareciesen en mi reflejo?
8. ¿Qué aspectos de mi vida actual me bloquean el camino para ser aquello que deseo?
9. ¿Qué puedo hacer para superar los obstáculos en mi camino hacia lo que quiero ser?
10. ¿Qué aspectos de vuestra vida desearías que hubiesen desaparecido para dentro de 10 años?
11. Ponemos en común en gran grupo, comentando cada respuesta.

Cierre:

Reflexión de dinámica desarrollada.

Tema 03: Dinámica "Valosubasta".

Objetivo:

Reflexionar sobre los valores que desean desarrollar.

Materiales:

- Paleógrafo.
- Masketing.
- Plumones.

Desarrollo:

1. Se celebra una subasta, pero en vez de cuadros se subastan valores.
2. En la primera columna se encuentran algunos valores, premios, deseos, objetos, etc. que nos pueden interesar.
3. En la segunda columna debes seleccionar los cinco más importantes para ti. Pon un "1" al que más te guste, un "2" al segundo, un "3" al tercero, etc.
4. La tercera columna está reservada para tu grupo de tres o cuatro personas; debéis llegar a un acuerdo y seleccionar los cinco más importantes para el grupo.
5. A continuación, vamos a celebrar una subasta, y para eso cada grupo dispone de 1.000 puntos.
6. Se van a subastar los 15 valores y podéis pujar siempre que queráis, sabiendo que no podéis gastar más de 1.000 puntos en total por cada grupo.
7. Debéis nombrar un secretario/a que será la única persona del grupo que puede pujar en representación del grupo; los demás miembros no pueden pujar.
8. Al final de la subasta se verá lo que se lleva cada grupo.

Cierre:

Reflexión de dinámica desarrollada.

Metodología.

Para la realización del taller y alcanzar los objetivos propuestos, planteamos seguir un proceso metodológico de tres momentos para cada tema.

Partes Componentes del Taller.
Introducción: <ul style="list-style-type: none">- Motivación.- Se da a conocer los objetivos de la reunión.- Repaso y/o control de los requisitos.
Desarrollo: <ul style="list-style-type: none">- Presentación de la materia por el facilitador.- Realización de ejercicios prácticos de aplicación por los participantes (individuales o en grupo).- Evaluación formativa del progreso de los participantes.- Refuerzo por parte del facilitador, con el fin de asegurar el aprendizaje logrado.
Conclusión: <ul style="list-style-type: none">- Evaluación del aprendizaje logrado en relación con los objetivos del taller.- Comunicación a los participantes de los resultados de la evaluación y refuerzo con el fin de corregir y fijar el aprendizaje logrado.- Síntesis del tema tratado en la reunión.- Motivación del grupo mostrando la importancia y aplicabilidad de lo aprendido.

Agenda Preliminar de Ejecución del Taller.

- **Mes:** Setiembre, 2015.
- **Periodicidad:** Una semana por cada tema.

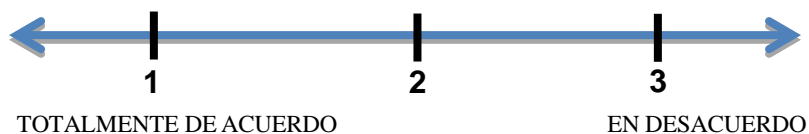
Cronograma del Taller.

Taller N° 3			
Cronograma por Temas	Tema N° 1	Tema N° 2	Tema N° 3
08:00			
09:30			
10:15			
11:00	Receso		
12:00			
01:15			
02:30	Conclusión y cierre de trabajo		

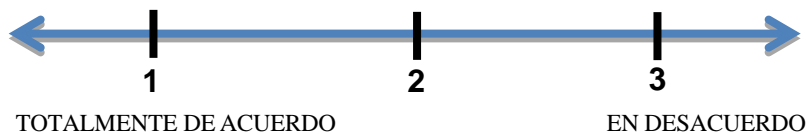
Evaluación.

Siendo esta una actividad recientemente incorporada necesitamos de tu aporte brindándonos las siguientes respuestas. Con tu opinión podremos reforzar o brindar herramientas útiles a otros trabajadores que requieran de este espacio.

1) ¿Las temáticas brindadas fueron de tu utilidad?

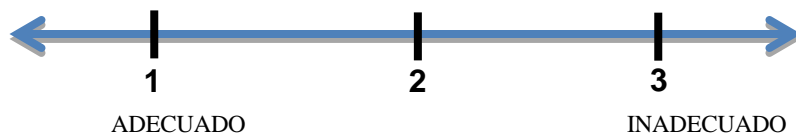


2) ¿El taller te aportó herramientas para poder lograr un aprendizaje más eficaz?



Explica brevemente por qué:.....

3) El horario de dictado te pareció:



4) Menciona aspectos positivos del taller que resaltarías:

5) Menciona aspectos del taller que modificarías:

6) Que sugerirías para el desarrollo de actividades de apoyo al trabajador en el futuro:

Agradecemos tu aporte y participación en esta actividad.

3.2.7. Cronograma del Taller.

Facultad de Educación y Humanidades Universidad Nacional de San Martín (UNSM-T)									
Fecha por Taller	Taller Nº 1			Taller Nº 2			Taller Nº 3		
Meses, 2015	Julio			Agosto			Setiembre		
Semanas	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Actividades									
Coordinaciones Previas.									
Convocatoria de Participantes.									
Aplicación de Estrategias.									
Validación de Conclusiones									

3.2.8. Presupuesto.

Recursos Humanos:

Especificaciones	Cantidad	Precio unitario	Total
Remuneraciones:			
- Capacitador	1 persona	S/ 400.00	S/ 400.00
- Facilitador	1 persona	S/ 250.00	S/ 250.00
Viáticos y asignaciones:			
- Movilidad local	2 personas	150	S/ 400.00
Total			S/ 1050.00

Recursos Materiales:

Especificaciones	Cantidad	Precio unitario	Total
Material de escritorio:			
- Papel bond A4	2 millares	S/ 22.00	S/ 44.00
- Fólder	14 unidades	S/ 0.50	S/ 7.00
- Lapiceros	14 unidades	S/ 0.50	S/ 7.00
- Lápices	14 unidades	S/ 1.00	S/ 14.00
Material de enseñanza:			
- Tizas	1 caja	S/ 10.00	S/ 10.00
- Plumones para papel	14 unidades	S/ 3.00	S/ 42.00
- Papelotes	14 unidades	S/ 0.40	S/ 5.60
Soporte informático:			
- USB	1 unidad	S/ 20.00	S/ 20.00
Servicios:			
- Digitación e impresiones	600 hojas	S/ 0.20	S/1200.00
- Fotocopias	450 hojas	S/ 0.10	S/ 45.00
- Anillado de informe	4 juegos	S/ 5.00	S/ 20.00
- Empastado	4 juegos	S/ 40.00	S/ 160.00
Total			S/1574.60

Resumen del Monto Total	
- Recursos Humanos	S/ 1050.00
- Recursos Materiales	S/1574. 60
Total	S/2624. 60

3.2.9. Financiamiento de la Propuesta.

Responsable: GARCÍA GALÁN, Genán.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES

1. La situación histórico contextual del objeto de estudio y los resultados de la investigación describieron, caracterizaron y justificaron el problema de investigación.
2. Los docentes son displicentes frente al proceso formativo en valores en los estudiantes del ámbito de estudio.
3. La propuesta tuvo como fundamento teórico la base teórica y cuyas teorías fueron definidas por la naturaleza del problema de investigación y demandó la esquematización de un conjunto de actividades a desarrollarse en tres talleres.

CAPÍTULO V

RECOMENDACIONES

1. Realizar investigaciones similares en otras universidades (públicas o privadas), con el fin de tener referencias sobre el nivel de escala de valores que desarrollan los estudiantes.
2. Aplicar los talleres en la Escuela Profesional de Educación a fin de dar solución al objeto de estudio.
3. Adecuar las teorías a otros estudios, pues son enfoques pertinentes que favorecen la investigación científica.

BIBLIOGRAFÍA

- Angelucci & otro. (2008). *Jerarquía de valores en estudiantes universitarios*. Argos, 6-21.
- Aparicio. (1997). *Orientación valorativa de estudiantes en una universidad particular*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Arana & otro. (2013). *La educación en valores: una propuesta pedagógica para la formación profesional*. Disponible en: <http://www.oei.es/salactsi/ispajae.htm>
- Arbulú & otro. (2014). “*Propuesta de elaboración de una guía para la formación ética de los estudiantes de la escuela de administración de empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo y Universidad Señor de Sipán*”. Tesis de Licenciatura. Universidad Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo. Disponible en: http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/335/1/TL_ArbuluEsqueche_GuevaraGonzalesMercedes.pdf
- Bethelmy, & otro. (2002). *Diagrama de ruta de la incidencia de la actitud ambiental, intención conductual, creencias, valores, edad y sexo sobre la conducta pro ambiental*. Caracas: Escuela de Psicología: Universidad Católica Andrés Bello.
- Carl, R. & otros. (2013). *Persona a persona. El problema de ser humano. Una nueva tendencia en psicología*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Castro. (2004). *Actitudes y desarrollo moral: función formadora de la escuela*. Educere.
- Chang & otro. (2003). *Chinese values in Singapore: Traditional and modern*. Asian Journal of Social, 5-29.
- Cobo. (1993). *Educación ética: para un mundo en cambio y una sociedad plural*. Madrid: Endymion.
- Coombs. (1971). *La crisis mundial de la Educación*. Barcelona: Península.
- ENPERU.ORG. (2015). ENPERU.ORG. Disponible en: <http://www.enperu.org/informacion-util-san-martin-ubicacion-geografica-como-llegar-sitios-turisticos.html>
- Foulquié. (1961). *Cours de Philosophie. La Connaissance*. Paris: l'Ecole.
- González. (1990). *Educación en valores y diseño curricular*. Madrid: Alambra - Longman.
- Hernández, R. & otros. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.
- Hitlin, P. (2004). *Values: revivin a dormant conceot*. Sociología.



- Houston & otro. (2003). Value priorities in American and British female and male university students. *The Journal of Social Psychology*, 127-138.
- Maura, G. (1998). *La Educación de Valores en el currículo universitario. Un enfoque psicopedagógico para su estudio*. Ciudad de la Habana: Universidad de la Habana.
- Molina, P. S. (2007). *La importancia de formar en valores en la educación superior*. Disponible en: http://www.actaodontologica.com/ediciones/2008/1/importancia_formar_valores_educacion_superior.asp
- Molina, S. C. (2005). Concepciones Teóricas y Metodológicas para la Implementación de un Modelo Pedagógico para la Formación de Valores En Estudiantes Universitarios. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 79-95.
- Pascual. (1988). *Clarificación de valores y desarrollo humano*. Madrid: Narcea.
- Piliavin, H. Y. (2004). *Values: reviving a dormant concept*. *Revista Sociológica*, 359-393.
- Quijano, D. (2015). “*Percepciones sobre valores en estudiantes universitarios del Estado de Yucatán*”. Tesis Doctoral. Universidad de Granada. México. Disponible en: <http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/40801/1/25469605.pdf>
- Quijano, D. (2015). “*Percepciones sobre valores en estudiantes universitarios del Estado de Yucatán*”. México.
- Rivas, M. (2014). “*La formación en valores en la educación superior a distancia. El caso de la Universidad Técnica Particular de Loja*”. Tesis Doctoral. UNED. Ecuador. Disponible en: http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:EducacionMrrivas/RIVAS_MANZANO_Rosario_Tesis.pdf
- Rockeach. (1973). *The nature of human values. Individual and societal*. New York: Englewood.
- Rubén, P. & otro. (2014). “*Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería Ambiental y Administración de Empresas de una universidad estatal*”. *Revista IIPSI*. Universidad Nacional Tecnológica del Cono Sur Untecs, Lima, Perú. Disponible en: revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/download/8970/7798




- Sandoval, M (2013). “*Valores morales desde la visión de estudiantes universitarios*”. Revista Redhecs. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. México. Disponible en: <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/REDHECS/article/viewArticle/2663/4102>
- Schwartz, H. (1992). *Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 countries*. San Diego: Academic Press.
- Schwartz, S. (1990). *The universal content and structure of Values: Theoretical advances and empirical tests in 19 countries*. Departament of Psychology. The Hebrew University. Jerusalem. Israel.
- Schwartz, S. (1992). *Universal in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical test in 20 countries*. En P. Zanna (comp.). *Advances in Experimental Social Psychology*, vol.25, Nueva York: Academic Press.
- Schwartz, S. (2005). *Basic human values: Their content and structure across countries*. En Tamayo, M. \$ otro. (eds.), *Valores y trabalho [Values and work]*. Brasilia: Editora Universidad de Brasilia.
- Torres, O. (1999). *La Formación de valores en la educación superior desde un enfoque psicopedagógico*. Disponible en: <http://www.oei.es/valores2/ortiz.htm>
- UNSM. (2015). UNSM. Disponible en: <http://www.unsm.edu.pe>
- Wigodski. (2010). *Metodología de la investigación*. Disponible en: <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.pe/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

ANEXOS

ANEXO N° 01

NOTA: Hacer un tríptico.

<p>Para Hacer crecer mi Flor</p> <p>5</p>  <p>Escribe sobre el agua todo lo que deseas desarrollar para que tu clavel se ponga hermoso y tu sigas creciendo como persona</p>	<p>6</p> <p>Dobla y pega en tu cuaderno</p>	<p>¿Como soy?</p> <p>1</p>  <p>Este es tu clavel en los pétalos escribe lo bueno que tú tienes, en la maleza escribe lo negativo que posees</p>
---	---	---

<p>¿CÓ ME VEN MIS AMIGOS?</p> <p>2</p>  <p>Esta parte llena tu compañero. En los pétalos escribe lo bueno y positivo que ves en tu compañero al cual le pertenece la ficha. En la maleza escribe lo negativo y desagradable que ves en tu compañero.</p>	<p>ESTA FLOR ERES TÚ</p> <p>3</p>  <p>Llena esta flor con todo lo que está escrita en la flor N° 1 y N° 2. Recuerda, tu eres todo, lo positivo, negativo, agradable y desagradable y lo descubres pensando en cómo eres y sabiendo como te ven los demás, luego puedes decidir que mejorar, cambiar y mantener, para que seas mejor.</p>	<p>¿QUE QUIERO MEJORAR DE MI FLOR?</p> <p>4</p>  <p>Escribe alrededor de la tijera todas las cosas negativas que no deseas tener, ya que estás buscando cambiar para ser mejor</p>
---	---	--

ANEXO N° 02

A continuación, debes poner los números del 1 al 10 en el círculo, de más a menos importante, según tu propia escala de valores.









Ser Profesional			Ser virgen cuando me case
Llevarme bien con mis padres			El matrimonio
Vivir de acuerdo con mi religión			Ser fiel a la pareja
Hacer dinero y fortuna			Ser popular con mis amigos(as)
Ser buena(a) en los deportes			Tener hijos

Figura 12: Clasificación de escala de valores.

ANEXO N° 03

"HISTORIA DE UN NAUFRAGIO" LA NOVELA



Ana y José son novios, están muy enamorados y planean casarse pronto. María es la madre de Ana y Antonio es un amigo de la pareja. Todos ellos deciden viajar por vacaciones a Trinidad y eligen hacerlo en barco por el río Mamoré.

Después de unos días maravillosos de sol y de compartir la comida típica del barco, el barco se hunde durante una tormenta. Ana y María su madre logran salvarse y llegan a una orilla.

José (el novio) y Antonio (el amigo) también se salvan, pero llegan a la orilla del frente y no pueden cruzar el río nadando debido a la crecida. Sin embargo, pueden comunicarse por señas con Ana y su madre.

Unos días después Ana ve que se acerca una canoa. Ella se pone tan contenta que le hace señas y grita con todas sus fuerzas para llamar su atención. El de la canoa es Matías, un pescador que atiende el llamado de Ana. Ella le ruega que la lleve a la orilla del frente donde está José porque quiere reunirse con él y ya no soporta estar lejos de su amado. Matías le dice que puede llevarla, pero como Ana no tiene con qué pagarle, Matías le pide que tenga relaciones sexuales con él. Ana está muy confundida por que quiere juntarse con su novio, pero al mismo tiempo le desagrada y hasta le da asco la idea de tener relaciones sexuales con Matías. Preocupada, le pregunta a su madre qué debe hacer, María le responde que ella apoyará cualquier decisión que tome, y que la seguirá queriendo.

Ana decide aceptar la oferta de Matías y luego de consumado el acto en que ella participa obligada por las circunstancias, Matías cumple con su ofrecimiento y lleva a María y Ana a la orilla donde están José y Antonio.

Ana tiene mucha confianza con su novio y le cuenta todo lo sucedido, José al enterarse de que su novia ha tenido relaciones sexuales con otro hombre, se enoja con Ana y da por terminada la relación.

Ana está muy desconsolada y le cuenta lo que ocurrió a su amigo Antonio quien la escucha y la consuela.

Al poco tiempo todos los naufragos fueron rescatados gracias al aviso que dio Matías en el puerto más cercano.

Unas semanas después, ya en el pueblo, Antonio le declara su amor a Ana y le dice que desea casarse con ella y que no le importa lo que ha sucedido en su pasado, que a él solo le importa el presente y compartir con ella el futuro.

Figura 13: Historia de un naufrago.



ANEXO N°04

UNIVERSIDAD NACIONAL “PEDRO RUIZ GALLO” LAMBAYEQUE



FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN

UNIDAD DE POSGRADO

GUÍA DE OBSERVACIÓN

FECHA:.....

N°:.....

Valor	Descriptores	Siempre	A Veces	Nunca
Amor a la Verdad	Se les motiva en sus estudios para adquirir una sólida formación académica y humana.			
	Se les conduce a profundizar en sus diferentes materias para conocer lo más profundo y auténtico de las mismas.			
	Percibe que sus docentes están bien formados y actualizados en las materias que imparten.			
Honestidad	Si han incurrido en algún error lo han reconocido y lo han subsanado.			
	Se les insiste en realizar sus trabajos y exámenes con la mayor honestidad.			
	El docente le inculca que, en sus trabajos académicos, cite adecuadamente las fuentes consultadas.			
Generosidad	Se muestra disponible para brindar ayuda, en los estudios, a sus compañeros si le hacen alguna consulta.			
	Los docentes muestran disponibilidad para atenderle y ayudarlo siempre que usted lo necesita.			
	Los docentes manifiestan interés por sus dificultades humanas para ayudarlo.			
	Los docentes fomentan en usted compromiso con las necesidades sociales.			

Respeto	Respeto las opiniones distintas a las suyas.			
	Los docentes son puntuales al momento de impartir sus clases.			
	Los docentes responden adecuadamente a las preguntas que se les formula.			
	Se percibe un buen trato de comprensión y respeto entre compañeros.			
	Se respeta y toma en cuenta las ideas del compañero.			
Diálogo	Ante cualquier dificultad se busca soluciones.			
	Se les anima a los estudiantes al trabajo colaborativo para enriquecer sus conocimientos.			
	Se solicita el criterio de los estudiantes para desarrollar el curso.			
	Existe comunicación entre docentes y estudiantes.			
Compromiso	En la interacción con sus profesores percibe el compromiso de los mismos con los objetivos y valores institucionales.			
	Se les inculca la pertenencia a la Universidad y la defensa del buen nombre de la misma.			
	Se les motivan a asumir valores en sus responsabilidades como estudiante y futuro profesional.			
Tolerancia	Se adapta a los cambios que la Universidad adopta para mejorar la calidad académica y los servicios a los estudiantes.			
	Se respeta sus convicciones y criterios personales.			
Esfuerzo	Percibe que sus profesores se superan en su formación académica para transmitirle sólidos conocimientos.			
	Sus profesores les animan a esforzarse y ser constante en sus estudios para lograr sus metas académicas.			
Amabilidad	En la interacción con sus profesores percibe un trato cordial que le facilita su relación con ellos.			
Confianza	La actitud con la que le atienden sus profesores genera en usted confianza para recurrir a ellos siempre que lo necesite.			
Responsabilidad	Por medio de las guías didácticas percibe el interés de sus profesores por transmitirle valores.			
	Los estudiantes cumplen con sus tareas.			
Disciplina	Se fomenta el orden y la disciplina para aprovechar bien el tiempo y lograr que su			

	estudio sea profundo y efectivo.			
	Sus profesores le animan a ser constante en sus tareas académicas para lograr las metas trazadas.			
Humildad	Si se ha incurrido en algún error en trabajos, exámenes; han pedido disculpas y lo han subsanado.			
	Cuando sus profesores revisan sus trabajos y exámenes le felicitan si éstos son de calidad académica.			



ANEXO N°05

UNIVERSIDAD NACIONAL
"PEDRO RUIZ GALLO"
LAMBAYEQUE



FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN

UNIDAD DE POSGRADO

GUÍA DE ENCUESTA

Por favor marcar con una ("X") lo que corresponda a su respuesta.

No deben de marcar dos opciones.

De antemano: ¡Muchas gracias por su colaboración!

CODIGO A: ESCALA DE VALORES EN LOS ESTUDIANTES.

1. Marcar los valores que considera relevante:

N°	VALOR	DESCRIPCIÓN
	Amor a la verdad	Preocupación, interés y esfuerzo por profundizar en el conocimiento y en las claves más profundas y auténticas de la persona y su entorno.
	Honestidad	Comportarse y expresarse con coherencia y sinceridad; puede entenderse como el simple respeto a la verdad en relación con el mundo, los hechos y las personas.
	Generosidad	Estar disponible para ayudar, compartir los conocimientos y la vida a favor de los demás. Dedicarle el tiempo y el apoyo que necesitan.
	Humildad	Actitud de reconocer las propias cualidades para desarrollarlas en beneficio de los demás y las propias limitaciones y errores para poderlos subsanar.
		Tratar a las personas con el máximo honor acorde a su

	Respeto	dignidad humana. Atenderles oportunamente y con la calidad y calidez que merecen las personas.
	Dialogo	Actitud de acogida hacia los demás y capacidad de intercambio de ideas para lograr un mayor bien en un clima de paz.
	Libertad	Partiendo de la dignidad humana, capacidad de las personas para elegir el mayor bien posible, sin imposiciones o presiones, generando un ambiente que permita el desarrollo integral de la persona.
	Compromiso	Responder con el mayor esfuerzo e interés a los objetivos que me he propuesto y/o realizar con esmero y dedicación las obligaciones y misiones adquiridas.
	Tolerancia	Capacidad y actitud de acoger y respetar las ideas, los sentimientos de las personas sin ánimo de imponer las propias.
	Esfuerzo	Decisión y fortaleza para superar dificultades y limitaciones movidas por la búsqueda de un bien.
	Amabilidad	Actitud de ser y comportarse afectuosa y complacientemente en el trato con las personas, interesarse por ellas.
	Confianza	Generar un clima de acogida y ayuda hacia los demás que les permita acudir a nosotros en cualquier necesidad y circunstancia.
	Responsabilidad	Saber cumplir con esmero y en el tiempo establecido a los compromisos y tareas adquiridas.
	Disciplina	Capacidad de actuar ordenada y perseverantemente para conseguir un logro o una meta propuesta.
	Perseverancia	Actitud de ser firme para alcanzar una meta propuesta que me lleva un mayor bien.

2. ¿Conoce la misión, misión y valores que rigen a la Institución en la que estudia?

Si
No

3. ¿Los espacios de formación, que actualmente brinda la Universidad, le ayudan en su formación humana?

Sí
No

4. ¿Qué interpreta personalmente usted cuando habla de Valores Éticos?

Normas de Conducta

Principios Filosóficos

Criterios que guían su actitud

Normas de Conducta

5. ¿Ha recibido enseñanza actual acerca de Valores Éticos (ejemplo: rectitud, honestidad, veracidad, responsabilidad, etc.)?

Sí
No

6. ¿Ha sido evaluado sobre aprendizaje de los Valores Éticos que usted debe poseer al egreso de la Carrera de Educación Primaria?

Sí
No

7. ¿Se incluye en la curricula los Valores Éticos?

Sí
No

8. ¿Se practica valores en la Universidad?

Sí
No

9. ¿Piensa usted que se están perdiendo los valores?

Sí
No

10. ¿Se interesa por las dificultades humanas que puedan tener sus compañeros?

Sí
No

11. ¿Se fomenta, en los estudiantes, sensibilidad y compromiso con la problemática y necesidades sociales?

Sí
No

12. ¿Se fomenta un clima de respeto y empatía entre estudiantes?

Sí
No

13. ¿Consideran que la formación en valores de los estudiantes es un aspecto importante de su misión como profesor?

Sí
No



ANEXO N°06
UNIVERSIDAD NACIONAL
“PEDRO RUIZ GALLO”
LAMBAYEQUE



FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN

UNIDAD DE POSGRADO

GUIA DE ENTREVISTA PARA DOCENTES

APELLIDOS Y NOMBRES DEL ENTREVISTADO: _____
ESCUELA PROFESIONAL: _____
EDAD: _____ **SEXO:** _____
LUGAR Y FECHA: _____
APELLIDOS Y NOMBRES DEL ENTREVISTADOR: _____

CÓDIGO A: ESCALA DE VALORES.

1. ¿Qué importancia tiene para Ud. la enseñanza de valores?

2. ¿Quién o quiénes son los responsables de la ausencia de valores en sus estudiantes?

3. ¿Qué valores prioriza en la enseñanza de sus estudiantes?

4. ¿Cómo esta evolucionando el problema de valores en la Escuela Profesional?

5. ¿Qué debemos hacer para superar el problema de valores?

6. ¿Cómo relacionar las necesidades de los estudiantes con su comportamiento?

CÓDIGO B: PROGRAMA FORMATIVO

7. ¿Qué piensa usted del desarrollo de un Programa formativo en Valores Ético – Morales?

8. ¿Desarrollaría usted dicho Programa?

9. ¿Cuál crees sería la actitud del estudiante frente al Programa formativo?

10. ¿La Teoría de los Valores Humanos de Shalom Schwartz y la Teoría Humanista de Carl Rogers son pertinentes para solucionar el problema presentado en la tesis?



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Genan García Galán
Título del ejercicio: INFORME DE TESIS
Título de la entrega: INFORME
Nombre del archivo: TESIS_DE_GARC_A_GAL_N_GEN...
Tamaño del archivo: 2.99M
Total páginas: 119
Total de palabras: 21,024
Total de caracteres: 114,115
Fecha de entrega: 16-oct-2020 02:54p.m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 1417441883



INFORME

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

10%

FUENTES DE
INTERNET

3%

PUBLICACIONES

14%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

Trabajo del estudiante

10%

2

distancia.upla.edu.pe

Fuente de Internet

1%

3

revistas.ulima.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

summapsicologica.cl

Fuente de Internet

<1%

5

Submitted to Universidad Autónoma de Nuevo León

Trabajo del estudiante

<1%

6

Submitted to Universidad de San Martín de Porres

Trabajo del estudiante

<1%

7

sivermax66.blogspot.com

Fuente de Internet

<1%

8

Submitted to Colegio Champagnat

Trabajo del estudiante

<1 %

9

Submitted to Universidad Manuela Beltrán
Virtual

Trabajo del estudiante

<1 %

10

Submitted to Universidad Catolica de Trujillo

Trabajo del estudiante

<1 %

11

(António José Guedes, Carla Serrão, Fernando Diogo, Maria José Araújo, Paulo Delgado, Sofia Veiga, Sílvia Barros and Teresa Martins).

"Pedagogia / educação Social: teorias práticas: espaços de investigação, formação e ação",
Repositório Aberto da Universidade do Porto,
2014.

Publicación

<1 %

12

Submitted to Aliat Universidades

Trabajo del estudiante

<1 %

13

colpaxmex.com

Fuente de Internet

<1 %

14

dspace.espoeh.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

15

www.scielo.org.co

Fuente de Internet

<1 %

16

losvaloresdesvalores.blogspot.com

Fuente de Internet

<1 %

17

www.scielo.br

Fuente de Internet

<1 %

18

Submitted to UDELAS: Universidad
Especializada de las Americas Panama

Trabajo del estudiante

<1 %

19

Submitted to Multiversidad Latinoamericana

Trabajo del estudiante

<1 %

20

valdcmarron.blogspot.com

Fuente de Internet

<1 %

21

revgmespirituana.sld.cu

Fuente de Internet

<1 %

22

liriodelrio.blogspot.com

Fuente de Internet

<1 %

23

www.leamosmas.com

Fuente de Internet

<1 %

24

www.monografias.com

Fuente de Internet

<1 %

25

Submitted to Universidad Tecnologica del Peru

Trabajo del estudiante

<1 %

26

tede.mackenzie.br

Fuente de Internet

<1 %

27

repositorio.usmp.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

Santiago Nahuel Cutaia, María Julia Raimundi.

28	"Valores humanos y rasgos de personalidad en deportistas", Revista de Psicología, 2019 Publicación	<1 %
29	es.wikipedia.org Fuente de Internet	<1 %
30	andyy-pulido.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
31	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD Trabajo del estudiante	<1 %
32	repositorio.unan.edu.ni Fuente de Internet	<1 %
33	www.swamfbd.org Fuente de Internet	<1 %
34	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
35	idus.us.es Fuente de Internet	<1 %
36	www.oalib.com Fuente de Internet	<1 %
37	conedsup.unsl.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
38	ilustrados.com Fuente de Internet	<1 %

20 www.granada.escolapios.es
Fuente de Internet

<1 %

40 Lucía Herrera Torres, Mohamed Al-Lal Mohand, Laila Mohamed Mohand. "RENDIMIENTO ESCOLAR Y AUTOCONCEPTO EN EDUCACIÓN PRIMARIA. RELACIÓN Y ANÁLISIS POR GÉNERO", International Journal of Developmental and Educational Psychology. Revista INFAD de Psicología., 2017

Publicación

<1 %

41 repositorio.ute.edu.ec
Fuente de Internet

<1 %

42 Submitted to tec
Trabajo del estudiante

43 link.springer.com
Fuente de Internet

<1 %

44 www.seguridadenamerica.com.mx
Fuente de Internet

<1 %

45 repositorio.urp.edu.pe
Fuente de Internet

<1 %

46 "Technology Trends", Springer Science and Business Media LLC, 2019

Publicación

<1 %

47 Submitted to Universidad de Ciencias y

<1 %

Humanidades

Trabajo del estudiante

<1 %

48

bdigital.uexternado.edu.co

Fuente de Internet

<1 %

49

tepe.files.wordpress.com

Fuente de Internet

<1 %

50

academica.psi.uba.ar

Fuente de Internet

<1 %

51

Klinge Orlando Villalba-Condori, Sonia Esther Castro Cuba-Sayco, Evelyn Paola Guillen Chávez, Claudia Deco, Cristina Bender.
"Approaches of Learning and Computational Thinking in Students that get into the Computer Sciences Career", Proceedings of the Sixth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality - TEEM'18, 2018

Publicación

<1 %

52

e-rastrillo.blogspot.com

Fuente de Internet

<1 %

53

aprendeonlinea.udea.edu.co

Fuente de Internet

<1 %

54

www.comunidar.org.ar

Fuente de Internet

<1 %

55

www.equipoweb.com.ar

<1 %

56

John Brendan Hansen, Bernard Mark Smithers *, , David Sch, Daryl Robert Wall, Brian John Miller *, , Betty Lynet. "Laparoscopic versus Open Appendectomy: Prospective Randomized Trial", World Journal of Surgery, 1996

Publicación

<1 %

57

www.iamcr2009mexico.unam.mx

Fuente de Internet

<1 %

58

moodleperu.org

Fuente de Internet

<1 %

59

ri.ues.edu.sv

Fuente de Internet

<1 %

60

ijse.padovauniversitypress.it

Fuente de Internet

<1 %

61

www.comfama.com

Fuente de Internet

<1 %

62

www.viaje-a-china.com

Fuente de Internet

<1 %

63

www.uaaan.mx

Fuente de Internet

<1 %

64

www.msc.es

Fuente de Internet

<1 %

65	www.mincomercio.gov.co Fuente de Internet	<1 %
66	mingaonline.uach.cl Fuente de Internet	<1 %
67	www.nordan.com.uy Fuente de Internet	<1 %
68	www.traballo.com Fuente de Internet	<1 %
69	www.coneau.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
70	revistas.ubiobio.cl Fuente de Internet	<1 %
71	www.gestiopolis.com Fuente de Internet	<1 %
72	www.psicopedagogia.com Fuente de Internet	<1 %
73	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
74	leagaha.soclog.se Fuente de Internet	<1 %
75	www.mysciencework.com Fuente de Internet	<1 %
76	rabida.uhu.es Fuente de Internet	<1 %

<1 %

77

www.econstor.eu

Fuente de Internet

<1 %

78

www.lib.msu.edu

Fuente de Internet

<1 %

79

revistas.ult.edu.cu

Fuente de Internet

<1 %

80

www.scielo.org.pe

Fuente de Internet

<1 %

81

www.uv.es

Fuente de Internet

<1 %

82

Julián Pareja Vasseur, Carolina Cadavid Pérez.
"Valoración de patentes farmacéuticas a través
de opciones reales: equivalentes de certeza y
función de utilidad", Contaduría y
Administración, 2016

Publicación

<1 %

83

www.sii.au.udg.mx

Fuente de Internet

<1 %

84

urosario.academia.edu

Fuente de Internet

<1 %

85

www.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

86	www.coprodeli.org	<1 %
	Fuente de Internet	
87	www.copmadrid.org	<1 %
	Fuente de Internet	
88	www.elsevier.es	<1 %
	Fuente de Internet	
89	pesquisa.bvsalud.org	<1 %
	Fuente de Internet	
90	cursos.itam.mx	<1 %
	Fuente de Internet	
91	worldwidescience.org	<1 %
	Fuente de Internet	
92	www.vix.com	<1 %
	Fuente de Internet	

Excluir citas

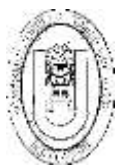
Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado



CONSTANCIA

LA DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL “PEDRO RUIZ GALLO”

HACE CONSTAR QUE:



GARCÍA GALÁN GENÁN

Ha(n) cumplido con adjuntar dentro de su Informe final de Investigación titulado “**DISEÑO DE UN PROGRAMA FORMATIVO PARA MEJORAR LA ESCALA DE VALORES EN LOS ESTUDIANTES DEL I CICLO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA, FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN (UNSM-T), TARAPOTO, AÑO 2015** (expediente N°1591-25/06/2011-VIRTUAL-U.I-FACHSE), presentado para la obtención del **Grado de Maestro, Mención: Docencia y Gestión Universitaria**; la **CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE SIMILITUD** expedida por el **software de reporte de similitud del TURNITIN** el cual reporta un **índice de similitud del 18%**, el mismo que ha sido revisado y constatado por el(a) **Dr. Enrique Wilfredo Cárpene Velásquez** y por los miembros del jurado según se determina en el Reglamento General del Vicerrectorado de Investigación (aprobado con Resolución N° 018-2020-CU de fecha 10 de febrero del 2020) y la Resolución N° 659-2020-R de fecha 08 de setiembre de 2020 que ratifica la Resolución N° 012-2020-VIRTUAL-VRINV, mediante la cual se aprueba la Directiva para la evaluación de originalidad de los documentos académicos, de investigación formativa y para la obtención de Grados y títulos de la UNPRG - Guía de uso del Software de reporte de similitud -TURNITIN.

Se otorga la presente constancia a solicitud de la parte interesada, para los fines que considere pertinente.

Lambayeque, 28 de Junio de 2021


Dra. YVONNE DE FÁTIMA SEBASTIANI ELÍAS
DIRECTORA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FACHSE