



**UNIVERSIDAD NACIONAL
“PEDRO RUIZ GALLO”**



**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO
SOCIALES Y EDUCACIÓN**

PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA DOCENTE

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN**

Gestión de proyectos de emprendimiento en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” - Uyurpampa, Incahuasi 2019

PRESENTADO POR:

AUTOR:

Chanamé Bardales, Gustavo Akira

ASESOR:

Mg. Vásquez Zuloeta, Segundo Enrique

LAMBAYEQUE – PERÚ

2019

DEDICATORIA

A mis padres, Gustavo Chanamé y María Bardales,
que con su amor me brindaron valores, principios,
perseverancia y empeño.

A mis hermanas, Kathia y Hatsumi, por su
motivación constante para alcanzar mis anhelos.

A mi amor, Elvira, por el apoyo y aliento para
continuar, cuando parecía que me iba a rendir.

A mis hijos, Aarom y Neithan, quienes son mi
orgullo, motivación y la mayor bendición que Dios
me ha dado.

Gustavo

AGRADECIMIENTO

A mi asesor, Mg. Segundo Vásquez Zuloeta, por guiarme en el desarrollo de la investigación.

A los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” de Incahuasi por su colaboración en la investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE	4
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	9
1.1 Planteamiento del problema	10
1.2 Formulación del problema	10
1.3 Justificación	11
1.4 Objetivos	11
1.5 Hipótesis	12
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	13
2.1 Antecedentes	14
2.2 Bases teóricas	17
2.3 Bases conceptuales	19
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	23
3.1 Enfoque y nivel de la investigación	24
3.2 Diseño y alcance de la investigación	24
3.3 Población y muestra	24
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
3.5 Operacionalización de la variable	25
3.6 Procedimiento	25

CAPÍTULO IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	26
4.1 Nivel de gestión de proyectos de emprendimiento en los estudiantes de tercer grado de secundaria	27
4.2 Nivel de la dimensión “crea propuestas de valor” en los estudiantes de tercer grado de secundaria	28
4.3 Nivel de la dimensión “aplica habilidades técnicas” en los estudiantes de tercer grado de secundaria	29
4.4 Nivel de la dimensión “trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas” en los estudiantes de tercer grado de secundaria	30
4.5 Nivel de la dimensión “evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento” en los estudiantes de tercer grado de secundaria	31
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	32
5.1 Conclusiones	33
5.2 Recomendaciones	34
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	35
ANEXO	41

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de gestión de proyectos de emprendimiento en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” de Incahuasi. La muestra estuvo constituida por los 30 estudiantes del área educación para el trabajo, matriculados durante el año escolar 2019. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, con diseño no experimental, nivel descriptivo. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento aplicado fue el cuestionario. Se utilizó la estadística descriptiva. Los resultados evidenciaron que el 40% de los estudiantes se ubicó en el nivel en inicio de gestión de proyectos de emprendimiento; referente a la dimensión “crea propuestas de valor” el 46,7% alcanzó el nivel en proceso, en la dimensión “aplica habilidades técnicas” el 33,3% se ubicó en el nivel en inicio, en la dimensión “trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas” el 53,3% alcanzó el nivel en inicio y en la dimensión “evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento” el 30% se ubicó en el nivel en proceso.

Palabras clave: *proyectos de emprendimiento, propuestas de valor, habilidades técnicas.*

ABSTRACT

The objective of this research work was to determine the level of management of entrepreneurship projects in third-grade students of the I.E. N ° 10082 "Sacred Heart of Jesus" of Incahuasi. The sample consisted of 30 students from the education for work area, enrolled during the 2019 school year. The research focus was quantitative, with a non-experimental design, descriptive level. The technique used was the survey and the instrument applied was the questionnaire. It used the descriptive statistic. The results showed that 40% of the students were at the beginning level of entrepreneurship project management; regarding the dimension "create value propositions", 46.7% reached the level in process, in the dimension "apply technical skills" 33.3% were located at the beginning level, in the dimension "works cooperatively to achieve objectives and goals" 53.3% reached the level in the beginning and in the dimension "evaluates the results of the entrepreneurship project" 30% was located at the level in process.

Keywords: *entrepreneurship projects, value propositions, technical skills.*

INTRODUCCIÓN

El Perú ostenta el título de ser uno de los países más emprendedores del mundo; por ello, diversos rankings como el mundial de competitividad, el latinoamericano de mejor ambiente para empresarias, el índice de emprendedores de Latinoamérica, el índice mundial de actividad emprendedora temprana, etc., son una muestra palpable. No obstante, muy poco de estos resultados puede atribuirse, siquiera parcialmente, al sistema educativo (Ipeba, 2013).

World Vision Perú (2019) señala que, en el mundo competitivo es importante formar en los adolescentes una cultura de emprendimiento que aporte en el desarrollo social y financiero, es decir, que los adolescentes estén preparados para oportunidades económicas, con la generación de esfuerzo y creatividad en la aplicación de herramientas que puedan ser apoyo en su vida personal y familiar.

En este sentido, se planteó esta investigación con el objetivo de determinar nivel de gestión de proyectos de emprendimiento en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” de Incahuasi porque el aprendizaje del emprendimiento es uno de los aprendizajes fundamentales para todos los estudiantes del país, además, promueve la formación de ciudadanos que contribuyan al desarrollo y competitividad del país.

En este sentido, el presente trabajo de investigación ha sido organizado en cinco capítulos. El capítulo I, refiere el problema de investigación, aquí se plantea y formula el problema, así como, los objetivos y la justificación del trabajo. El capítulo II, hace referencia al marco teórico, que aborda los antecedentes internacionales, nacionales y bases conceptuales.

El capítulo III, describe el marco metodológico. El capítulo IV, expone los resultados de la investigación. El capítulo V, refiere las conclusiones y recomendaciones de la investigación. Finalmente, se mencionan las referencias bibliográficas y anexo de la investigación, es decir, el instrumento aplicado a los estudiantes de tercer grado de

secundaria.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

La educación emprendedora en el sistema educativo peruano tiene muchas dificultades porque hasta la actualidad sigue en el círculo vicioso de creación de empresas informales y de subsistencia. Por ello, los jóvenes peruanos que egresan del sistema educativo (primaria, secundaria, técnica o superior) no cuentan con los conocimientos apropiados para crear nuevas empresas.

Asimismo, se ha observado en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” de Incahuasi escaso desarrollo de las competencias de emprendimiento, creatividad e innovación; igualmente, no proponen propuestas de valor para las ideas de negocio que puede tener; sumándose las dificultades que tienen para realizar trabajo cooperativo.

1.2 Formulación del problema

General

¿Cuál es el nivel de gestión de proyectos de emprendimiento en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” - Uyurpampa, Incahuasi 2019?

Específicos

¿Cuál es el nivel de la dimensión “crea propuestas de valor” en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” - Uyurpampa, Incahuasi 2019?

¿Cuál es el nivel de la dimensión “aplica habilidades técnicas” en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” - Uyurpampa, Incahuasi 2019?

¿Cuál es el nivel de la dimensión “trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas” en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” - Uyurpampa, Incahuasi 2019?

¿Cuál es el nivel de la dimensión “evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento” en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” - Uyurpampa, Incahuasi 2019?

1.3 Justificación

La presente investigación permite analizar el desenvolvimiento emprendedor de los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” de Incahuasi. Además, busca promover la vocación empresarial en los estudiantes para el desarrollo y reforzamiento de sus ideas de negocio. En este sentido, es importante que las instituciones educativas de secundaria conozcan el nivel de competencias y capacidades emprendedoras de los discentes y así evaluar en qué porcentaje los estudiantes que egresen de la secundaria tendrá las herramientas para poder enfrentar el mercado laboral competitivo.

1.4 Objetivos

General

Determinar el nivel de gestión de proyectos de emprendimiento en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” - Uyurpampa, Incahuasi 2019.

Específicos

Identificar el nivel de la dimensión “crea propuestas de valor” en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” - Uyurpampa, Incahuasi 2019.

Identificar el nivel de la dimensión “aplica habilidades técnicas” en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” - Uyurpampa, Incahuasi 2019

Identificar el nivel de la dimensión “trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas” en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” - Uyurpampa, Incahuasi 2019.

Identificar el nivel de la dimensión “evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento” en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” - Uyurpampa, Incahuasi 2019

1.5 Hipótesis

La presente investigación es de nivel descriptivo y no requiere hipótesis.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

En el contexto internacional se han considerado las siguientes investigaciones.

Montagut (2020) en la investigación: *Nivel de conocimiento y formación sobre emprendimiento presente en los estudiantes de los grados 9,10 y 11 de los principales colegios de la ciudad de Yopal, Casanare* tuvo como objetivo identificar el grado de conocimiento y aplicación de la formación en emprendimiento en los estudiantes de los grados 9, 10, 11 de las instituciones educativas del municipio de Yopal. La investigación fue básica, tipo descriptiva. El diseño fue no experimental – transversal. La muestra estuvo constituida por 257 estudiantes pertenecientes a cuatro instituciones educativas públicas. Respecto a los resultados, el 89% de los estudiantes encuestados respondieron que tienen el concepto teórico claro de emprendimiento y saben que es una herramienta que permite desarrollar negocios de manera individual o colectiva. Por otro lado, el 66,7% de los encuestados respondió que ha tenido algún tipo de formación en emprendimiento.

Safeca, Vinent & Santiesteban (2020) en la investigación: *Un enfoque formativo del emprendimiento en estudiantes angolanos* reflexionaron acerca de la necesidad de fomentar el emprendimiento y los criterios que sustentan su desarrollo en el contexto angolano, así como, las posibilidades con las que cuenta el sistema educativo para contribuir en este empeño a partir de promover las intenciones emprendedoras en estudiantes del II ciclo, aprovechando la incidencia de otros agentes educativos; al respecto se identificaron los principios que direccionan el proceso de formación de las intenciones emprendedoras y se realizó una propuesta del sistema de acciones que pueden acometerse para ello, de acuerdo con un conjunto de pautas específicas que garantizaron su materialización en la práctica educativa angolana.

Gallardo y González (2018) en la investigación: *Técnicas activas en el desarrollo de la asignatura de emprendimiento y gestión. Propuesta. Guía Metodológica* tuvieron como objetivo lograr que los docentes del colegio Clemente Yerovi Indaburu, utilicen la guía metodológica técnicas activas, para la asignatura de emprendimiento y gestión, generando emprendimientos juveniles en los estudiantes del segundo año de bachillerato del Colegio Fiscal Mixto Clemente Yerovi Indaburu de la ciudad de Guayaquil en el año lectivo 2017-2018. Fue investigación cualitativa. La muestra estuvo constituida por 128 personas, de los cuales 102 fueron estudiantes, 25 docentes y 1 autoridad. Los resultados demostraron que, el 68% de los estudiantes señalaron que a veces el docente es participativo de actividades motivacionales en la enseñanza de la asignatura de emprendimiento y gestión; y, el 32% refiere que el docente nunca utiliza actividades motivacionales. Por otro lado, el 78% de los estudiantes señalaron que el docente nunca aplica técnicas participativas en la asignatura y el 22% refiere que a veces lo realiza el docente.

Villamizar (2018) en la investigación: *Formación para el emprendimiento y la gestión de residuos sólidos en el contexto de la Institución Educativa Comuneros de Bucaramanga* tuvo como propósito fortalecer la formación para el emprendimiento a partir de la gestión de residuos sólidos, mediante el diseño y desarrollo de una propuesta pedagógica, que sensibilice hacia una cultura ambiental ciudadana, en los estudiantes de servicio social en la I.E. Comuneros de Bucaramanga. Fue una investigación cualitativa, con diseño investigación – acción. Las técnicas e instrumentos utilizados fueron la observación participante, el diario de campo, la cartografía social y la entrevista semi estructurada. La muestra estuvo constituida por 12 estudiantes del grado décimo de la I.E. Referente a los resultados, luego de la intervención ecoeducativa “Saber para mejorar”, en el ejercicio constante de la observación-reflexión-acción, se fomentó el análisis crítico de la realidad y el fortalecimiento de la responsabilidad social para construir ciudadanía.

En el contexto nacional se han considerado las siguientes investigaciones.

Peche (2019) en la investigación: *Habilidades sociales y gestión de proyectos de emprendimiento en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa, Chorrillos, 2019* tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa, Chorrillos, 2019. La investigación fue tipo básica, el diseño empleado fue correlacional. La muestra estuvo constituida por 128 estudiantes distribuidos en cuatro secciones y en ambos turnos. Para evaluar la variable habilidades sociales se empleó el cuestionario de habilidades de interacción social (CHIS) de Maria Inés Monjas y para evaluar la variable gestión de proyectos de emprendimiento se utilizó el cuestionario gestiona proyectos de emprendimiento económico y social. La presente investigación respecto a la hipótesis general, demostró que las habilidades sociales se relacionan con la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa, Chorrillos, 2019; siendo que el coeficiente Tau_b de Kendall de 0.561 demostró una moderada asociación entre las variables.

Aurazo (2018) en la investigación: *Acompañamiento para el desarrollo de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de la de la I.E. Alberto Acosta Herrera* tuvo como propósito mejorar el desarrollo de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de quinto grado. Se aplicó la técnica entrevista a profundidad a los docentes y el análisis documental. La implementación del plan de acción permitió que los egresados de la institución educativa tengan competencias para desarrollar proyectos de emprendimiento, se desenvuelven satisfactoriamente en el ámbito que les toca vivir, usen apropiadamente las tecnologías de la información y comunicación, aprovechen las redes sociales para desarrollar proyectos de emprendimiento y considerar el e-commerce como un negocio de alta expectativa.

Zelada (2018) en la investigación: *Habilidades y competencia en proyectos de emprendimiento en estudiantes de secundaria* tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y la competencia en gestión de proyectos de emprendimiento económico y social en estudiantes de secundaria de la I.E. Felipe Santiago Salaverry, La Victoria, 2016. La investigación fue tipo básica, de nivel correlacional, con enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 150 estudiantes de secundaria, la muestra fue de 100. Se utilizó la técnica de la encuesta y se usó como instrumento el cuestionario. Para la relación de variables y dimensiones se utilizó la prueba de correlación r de Spearman. Los resultados del análisis estadístico demostraron la existencia de una relación positiva moderada ($r = 0,63$) entre las habilidades sociales y la competencia en gestión de proyectos de emprendimiento económico y social en los estudiantes de secundaria de la I.E. Felipe Santiago Salaverry.

Uriarte (2017) en la investigación: *Actitud emprendedora en el área de educación para el trabajo de los estudiantes de 5° grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat* tuvo como propósito determinar el nivel de desarrollo de la actitud emprendedora en el área de educación para el trabajo en estudiantes de 5° grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat, San Martín de Porres. La investigación tuvo enfoque cuantitativo, básica, con un nivel descriptivo. El diseño es descriptivo simple. La población y muestra censal estuvo conformada por 70 estudiantes. La técnica empleada fue la encuesta; y como instrumento, el cuestionario. Los resultados demostraron que el 51,4% de estudiantes manifiesta que la actitud emprendedora es normal, el 52,9 % de estudiantes indica que la dimensión social es normal, el 47,1% de estudiantes indican que dimensión cultural es favorable, el 48,6% de estudiantes indica que la dimensión escolar es normal, el 74,3% de estudiantes indica que la dimensión deportiva es favorable y el 44,3% de estudiantes indicó que la dimensión laboral es favorable y normal.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría de los rasgos de personalidad; parte del supuesto que los emprendedores poseen valores en la personalidad que difieren de los no emprendedores. Al respecto, Cromie (2000) y Hisrich (2000), han encontrado que la personalidad no diferencia de manera fiable entre los que emprenden y no emprenden. Sin embargo, la investigación de Sánchez, Lanero y Yurrebaso (2005) encontró que las características personales si funcionan como variables predictoras de intención emprendedora, además, de explicar gran parte de su varianza. En particular, Sesen (2013) refiere que la autoeficacia y locus de control interno impactan significativamente en la intención emprendedora de estudiantes.

2.2.2 Teoría cognitiva; supone que los emprendedores poseen una estructura de conocimiento que utilizan para hacer evaluaciones, juicios, o decisiones que implica la evaluación de oportunidades, la creación de negocios y el crecimiento de las mismas (Sánchez, 2011).

2.2.3 Teoría de la acción razonada; considera que la acción en las personas es fundamentada en estados racionales, utilizando la información disponible de forma sistémica para hacer un juicio valorativo sobre sus implicaciones. En consecuencia, conceptualiza la intención como un precursor a la acción, aunque no pretende establecer que intención siempre lleva acción; no tienen una correspondencia perfecta (Gallurt Plá, 2010). El grado de intención depende, según esta teoría, de la actitud (como la persona valora la acción), y la norma subjetiva (como la percibe según la valoración de otros significantes).

2.2.4 Teoría del comportamiento planificado; propuesta por Ajzen (1991), revisa la Teoría de Acción Razonada, manteniendo la actitud y norma subjetiva como elementos imprescindibles para la acción emprendedora, pero incorpora el control percibido, formando una teoría más completa, es decir, corrige las limitaciones de la Teoría de Acción Razonada sobre comportamiento y falta de control.

2.3 Bases conceptuales

Área de educación para el trabajo:

Según el Minedu (2016) el área de educación para el trabajo se sustenta en los principios de teóricos de la pedagogía emprendedora, la educación sociofinanciera y la educación para el empleo y la vida práctica. En consecuencia, consideran al estudiante un agente socioeconómico activo capaz de crear y gestionar una iniciativa colectiva a través de un proyecto de emprendimiento (p.196).

Proyectos de emprendimiento:

Los proyectos de emprendimiento comprenden la implementación de alternativas de solución pertinentes y con alto potencial de transformación, que son plasmadas en una propuesta de valor de un bien o servicio diseñado para resolver una necesidad no satisfecha que afecta un grupo de personas considerando los marcos éticos y culturales (Minedu, 2016: 196).

Competencias:

Minedu (2016) define la competencia como la facultad que tiene una persona de combinar un conjunto de capacidades a fin de lograr un propósito específico en una situación determinada, actuando de forma pertinente y con sentido ético.

Capacidades:

Son recursos para actuar de manera competente, es decir, son los conocimientos, habilidades y actitudes que los estudiantes utilizan para afrontar una situación determinada. Estas capacidades suponen operaciones menores implicadas en las competencias, que son operaciones más complejas (Minedu, 2016).

Gestión de proyectos de emprendimiento:

Es cuando el estudiante lleva a la acción una idea creativa movilizando con eficiencia y eficacia los recursos y acciones necesarios para alcanzar objetivos y metas individuales o colectivas en atención de resolver una una necesidad no satisfecha (Minedu, 2016: 197).

Dimensiones de la gestión de proyectos de emprendimiento:

Para dimensionar la variable de estudio se consideró las capacidades que implica, según el Programa Curricular de Educación Secundaria (2016) .

Crea propuestas de valor.- es cuando el estudiante genera alternativas de solución creativas e innovadoras a través de un bien o servicio que resuelva una necesidad no satisfecha que investiga en su entorno; evalúa la pertinencia de sus alternativas de solución validando sus ideas con las personas que busca beneficiar o impactar, y la viabilidad de las alternativas de solución basado en criterios para seleccionar una de ellas; diseña una estrategia que le permita poner en marcha su idea definiendo objetivos y metas y dimensionando los recursos y tareas (Minedu, 2016: 197).

LLacta (2019) señala que esta dimensión se refiere a que todas las alternativas de solución tengan valor ya que permitirá a no hacer lo mismo, sino presentar alternativas de solución para las necesidades no satisfechas, es decir, existe una mixtura de conocimientos, creatividad e innovación.

Aplica habilidades técnicas.- es operar herramientas, máquinas o programas de software, y desarrollar métodos y estrategias para ejecutar los procesos de producción de un bien o la prestación de un servicio aplicando principios técnicos; implica seleccionar o combinar aquellas herramientas, métodos o técnicas en función de requerimientos específicos aplicando criterios de calidad y eficiencia (Minedu, 2016: 197).

Llacta (2019) aduce que en las instituciones educativas, es necesario que los estudiantes aprendan habilidades técnicas de manejo de máquinas de acuerdo a normas tecnológicas y también es necesario que conozcan los procesos productivos y en cada proceso que utilizar.

Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas.- se refiere a la integración de los esfuerzos individuales para el logro de un objetivo en común, organizar el trabajo en equipo en función de las habilidades diferentes que

puede aportar cada miembro, asumir con responsabilidad su rol y las tareas que implica desempeñándose con eficacia y eficiencia. Además, conlleva reflexionar sobre su experiencia de trabajo y la de los miembros del equipo para generar un clima favorable, mostrando tolerancia a la frustración, aceptando distintos puntos de vista y consensuando ideas (Minedu, 2016: 197).

LLacta (2019) refiere que el trabajo cooperativo es una ventaja ya que permite trabajar en forma organizada y cada integrante cumple su rol de manera eficiente, se aprende integrando grupos cooperativos el cual va a generar habilidades para poder interactuar de forma positiva con los demás.

Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento. - es determinar en qué medida los resultados parciales o finales generaron los cambios esperados en la atención del problema o necesidad identificada; emplea la información para tomar decisiones e incorporar mejoras al diseño del proyecto. Es además analizar los posibles impactos en el ambiente y la sociedad, y formular estrategias que permitan la sostenibilidad del proyecto en el tiempo (Minedu, 2016: 197).

Propósitos de la evaluación formativa:

El Currículo Nacional de la Educación Básica (2016) establece que los principales propósitos de la evaluación formativa a nivel del estudiante son:

- Lograr que los estudiantes sean más autónomos en su aprendizaje al tomar conciencia de sus dificultades, necesidades y fortalezas.
- Aumentar la confianza de los estudiantes para asumir desafíos, errores, comunicar lo que hacen, lo que saben y lo que no.

Escala de calificación:

La escala de calificación con fines de promoción se puede realizar por periodo de aprendizaje (bimestres, trimestres o anual), es decir, establece conclusiones descriptivas del nivel de aprendizaje alcanzado por el estudiante, en función de

la evidencia recogida en el período a evaluar; así como se asocian estas conclusiones con la escala de calificación (AD, A, B o C) para obtener un calificativo.

La escala de calificación común a todas las modalidades y niveles de la Educación Básica es la siguiente:

AD – Logro destacado

Cuando el estudiante evidencia un nivel superior a lo esperado respecto a la competencia. Esto quiere decir que demuestra aprendizajes que van más allá del nivel esperado.

A – Logro esperado

Cuando el estudiante evidencia el nivel esperado respecto a la competencia, demostrando manejo satisfactorio en todas las tareas propuestas y en el tiempo programado.

B – En proceso

Cuando el estudiante está próximo o cerca al nivel esperado respecto a la competencia, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.

C – En inicio

Cuando el estudiante muestra un progreso mínimo en una competencia de acuerdo al nivel esperado. Evidencia con frecuencia dificultades en el desarrollo de las tareas, por lo que necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque y nivel de la investigación

La investigación tuvo enfoque cuantitativo y nivel descriptivo.

3.2 Diseño y alcance de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental porque no hubo manipulación de la variable.

Y de alcance transversal porque los datos se han recopilado en un solo momento, conforme se muestra a continuación:

$$M \leftarrow O$$

Donde:

M es la muestra de estudio

O es la observación que se realiza

3.3 Población y muestra

La población estuvo conformada por los 30 estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” de Incahuasi, que cursaron el área curricular educación para el trabajo y estuvieron matriculados durante el año escolar 2019.

La muestra fue no probabilística o dirigida; por ende, estuvo constituida por la misma población de estudio.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó fue la encuesta.

El instrumento fue el cuestionario aplicado a los estudiantes.

3.5 Operacionalización de la variable

Variable	Dimensiones	Niveles
Gestión de proyectos de emprendimiento	Crea propuestas de valor	
	Aplica habilidades técnicas	AD=Logro destacado
	Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas	A=Logro esperado
	Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento	B=En proceso C=En Inicio

3.6 Procedimiento

Se solicitó permiso a la Dirección de la Institución Educativa N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” del centro poblado Uyurpampa, distrito Incahuasi, provincia Ferreñafe y región Lambayeque, accediendo al número y lista de estudiantes del tercer grado de secundaria matriculados en el año 2019.

Por otro lado, se aplicó el instrumento a los estudiantes previo consentimiento y explicación de los objetivos de la investigación a la comunidad educativa, con una duración aproximada de 30 minutos. Además, se procesaron los datos en tablas de frecuencia y se aplicó la estadística descriptiva.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Nivel de gestión de proyectos de emprendimiento de los estudiantes de tercer grado de secundaria

Tabla 1.

Frecuencias y porcentajes de la variable gestión de proyectos de emprendimiento en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” – Uyurpampa, Incahuasi 2019.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
En inicio	12	40.0%
En proceso	7	23.3%
Logro esperado	6	20.0%
Logro destacado	5	16.7%
Total	30	100.0%

Fuente: Instrumento aplicado a los estudiantes

En la Tabla 1, se observa la predominancia del nivel en inicio de la variable *gestión de proyectos de emprendimiento*.

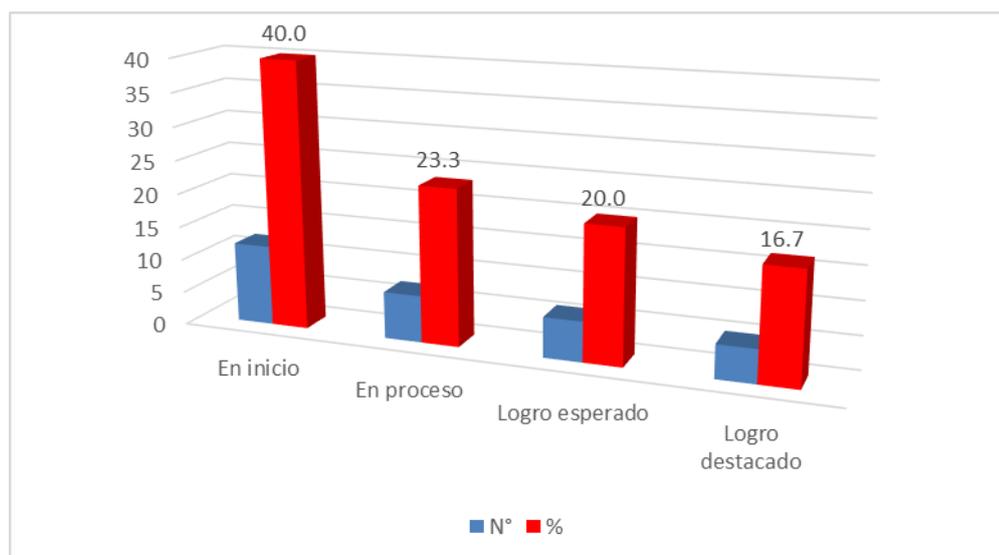


Figura 1. Niveles de gestión de proyectos de emprendimiento en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” - Uyurpampa, Incahuasi 2019.

En la tabla 1 y figura 1 se observa en la variable gestión de proyectos de emprendimiento que, el 40% de los estudiantes se ubican en el nivel en inicio; el 23,3% en el nivel en proceso; el 20% en el nivel logro esperado y el 16,7% en el nivel logro destacado. De esta manera se cumplió el objetivo general de la investigación.

4.2 Nivel de la dimensión “crea propuestas de valor” en los estudiantes de tercer grado de secundaria

Tabla 2.

Frecuencias y porcentajes de la dimensión “crea propuestas de valor” en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” – Uyurpampa, Incahuasi 2019.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
En inicio	4	13.3%
En proceso	14	46.7%
Logro esperado	10	33.3%
Logro destacado	2	6.7%
Total	30	100.0%

Fuente: Instrumento aplicado a los estudiantes

En la Tabla 2, se observa la predominancia del nivel en proceso de la dimensión “crea propuestas de valor”.

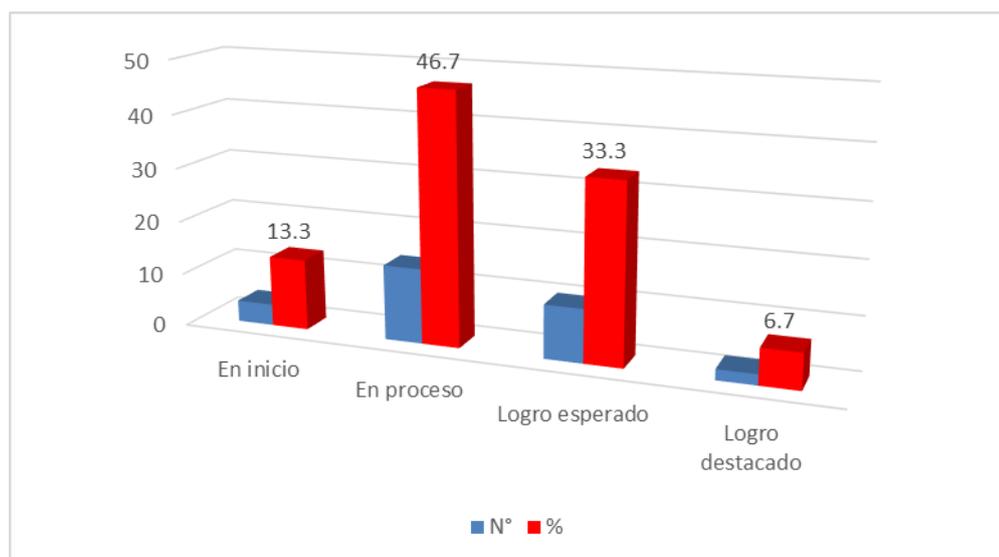


Figura 2. Niveles de la dimensión “crea propuestas de valor” en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” - Uyurpampa, Incahuasi 2019.

En la tabla 2 y figura 2 se observa en la dimensión “crea propuestas de valor” que, el 46,7% de los estudiantes se ubican en el nivel en proceso; el 33,3% en el nivel logro esperado; el 13,3% en el nivel en inicio y el 6,7% en el nivel logro destacado. De esta manera se cumplió el objetivo específico 1 de la investigación.

4.3 Nivel de la dimensión “aplica habilidades técnicas” en los estudiantes de tercer grado de secundaria

Tabla 3.

Frecuencias y porcentajes de la dimensión “aplica habilidades técnicas” en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” – Uyurpampa, Incahuasi 2019.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
En inicio	10	33.3%
En proceso	8	26.7%
Logro esperado	7	23.3%
Logro destacado	5	16.7%
Total	30	100.0%

Fuente: Instrumento aplicado a los estudiantes

En la Tabla 3, se observa la predominancia del nivel en inicio de la dimensión “aplica habilidades técnicas”.

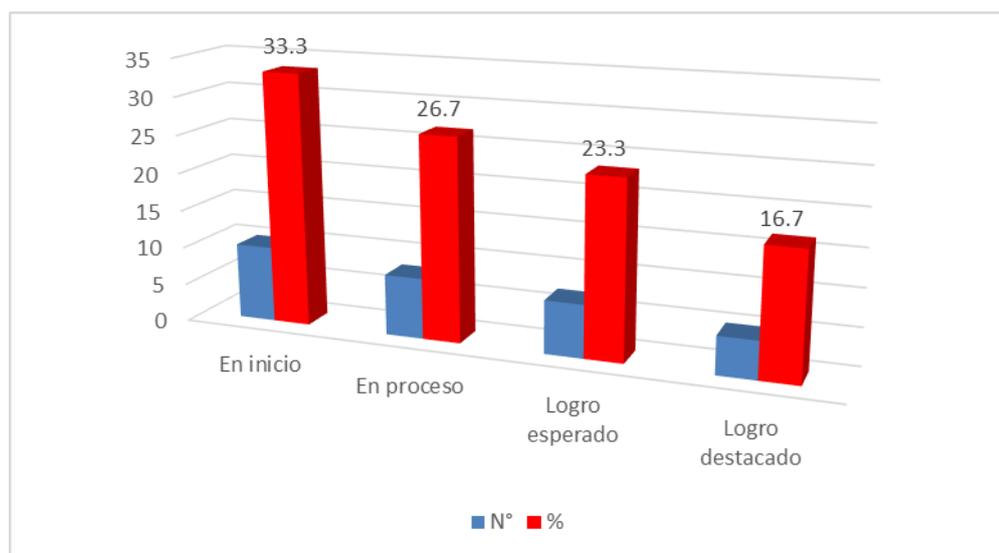


Figura 3. Niveles de la dimensión “aplica habilidades técnicas” en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” - Uyurpampa, Incahuasi 2019.

En la tabla 3 y figura 3 se observa en la dimensión “aplica habilidades técnicas” que, el 33,3% de los estudiantes se ubican en el nivel en inicio; el 26,7% en el nivel en proceso; el 23,3 % en el nivel logro esperado y el 16,7% en el nivel logro destacado. De esta manera se cumplió el objetivo específico 2 de la investigación.

4.4 Nivel de la dimensión “trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas” en los estudiantes de tercer grado de secundaria

Tabla 4.

Frecuencias y porcentajes de la dimensión “trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas” en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” – Uyurpampa, Incahuasi 2019.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
En inicio	16	23.5%
En proceso	11	47.1%
Logro esperado	2	17.6%
Logro destacado	1	11.8%
Total	30	100.0%

Fuente: Instrumento aplicado a los estudiantes

En la Tabla 4, se observa la predominancia del nivel en inicio de la dimensión “trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas”.

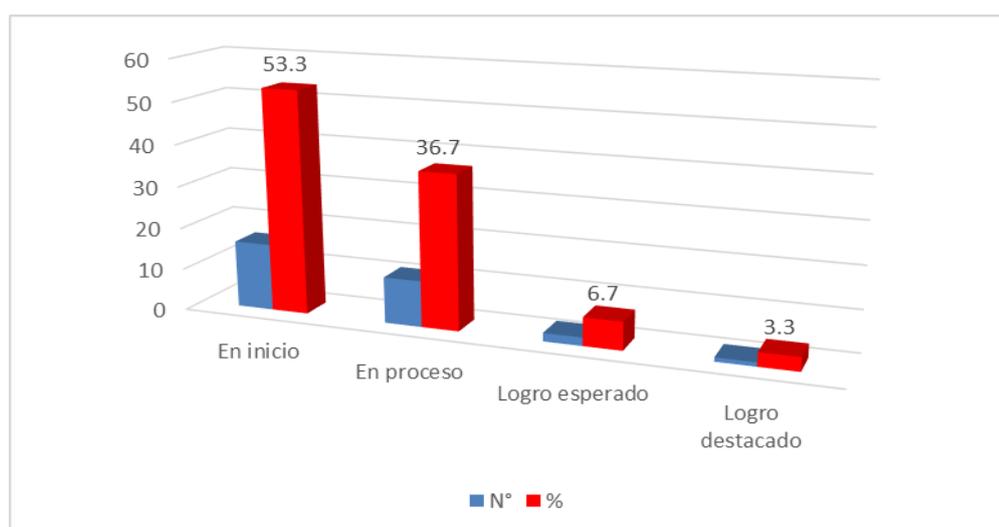


Figura 4. Niveles de la dimensión “trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas” en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” - Uyurpampa, Incahuasi 2019.

En la tabla 4 y figura 4 se observa en la dimensión “trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas” que, el 53,3% de los estudiantes se ubican en el nivel en inicio; el 36,7% en el nivel en proceso; el 6,7% en el nivel logro esperado y el 3,3% en el nivel logro destacado. De esta manera se cumplió el objetivo específico 3 de la investigación.

4.5 Nivel de la dimensión “evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento” en los estudiantes de tercer grado de secundaria

Tabla 5.

Frecuencias y porcentajes de la dimensión “evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento” en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” – Uyurpampa, Incahuasi 2019.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
En inicio	8	26.7%
En proceso	9	30.0%
Logro esperado	7	23.3%
Logro destacado	6	20.0%
Total	30	100.0%

Fuente: Instrumento aplicado a los estudiantes

En la Tabla 5, se observa la predominancia del nivel en proceso de la dimensión “evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento”.

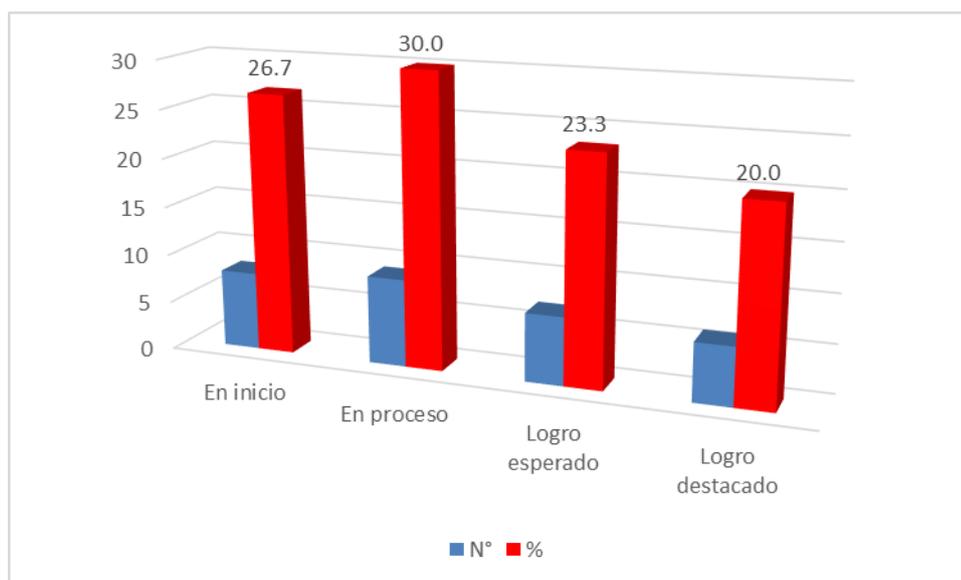


Figura 5. Niveles de la dimensión “evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento” en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” - Uyurpampa, Incahuasi 2019.

En la tabla 5 y figura 5 se observa en la dimensión “evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento” que, el 30% de los estudiantes se ubican en el nivel en proceso; el 26,7% en el nivel en inicio; el 23,3% en el nivel logro esperado y el 20% en el nivel logro destacado. De esta manera se cumplió el objetivo específico 4 de la investigación.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- El nivel de gestión de proyectos de emprendimiento en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” de Incahuasi se ubica en el nivel en inicio, en un 40%.
- El nivel de la dimensión *crea propuestas de valor* en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” de Incahuasi se encuentra en el nivel en proceso (46,7%).
- El nivel de la dimensión *aplica habilidades técnicas* en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” de Incahuasi se encuentra en el nivel en inicio (33,3%).
- El nivel de la dimensión *trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas* en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” de Incahuasi se encuentra en el nivel en inicio (53,3%).
- El nivel de la dimensión *evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento* en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús” de Incahuasi se encuentra en el nivel en proceso (30%).

5.2 Recomendaciones

- A las autoridades de la institución educativa, diseñar y ejecutar un plan de acción para que los egresados de secundaria sean ciudadanos emprendedores, cuenten con solvencia económica y disfruten de un elevado nivel de vida.

- Promover en los estudiantes el desarrollo de capacidades para el emprendimiento, la inserción en el mundo productivo a través de la gestión de proyectos de emprendimiento con impacto en una problemática o necesidad de su contexto.

- Desarrollar en los capacidades vinculadas a la creatividad e innovación en base a las potencialidades de los recursos que existan en su localidad o región.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior & Decision Processes*, 50(2) 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alonso, C. y Gallego, D. (2000). *Aprendizaje y ordenador*. Madrid: Dikisnon.
- Aragón, J. (2001). *La psicología del aprendizaje*. Caracas: San Pablo.
- Arnal, J. (1992). *Investigación educativa. Fundamentos y metodología*. Barcelona, España: Labor.
- Aurazo, H. (2018). *Acompañamiento para el desarrollo de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de la de la I.E. Alberto Acosta Herrera*. Trabajo Académico para optar Título de Segunda Especialidad. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima, Perú.
- Bejar, D. (2008). *Introducción a la metodología de la investigación*. Editorial Shalom.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Tercera edición. Colombia: Pearson.
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Cuadrado, I. (2008). *Psicología de la instrucción. Fundamentos para la reflexión y práctica docente*. Francia: Editorial Plublicbook.
- Cromie, S. (2000). Assesing entrepreneurial inclinations: some approaches and empirical evidence. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 9(1), 7-30. <https://doi.org/10.1080/135943200398030>
- Díaz Barriga, F. y Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: Mc Graw Hill.

- Escamilla, J. (2000). *Selección y uso de tecnología educativa*. México: Trillas.
- Gallardo, C. y González, M. (2018). *Técnicas activas en el desarrollo de la asignatura de emprendimiento y gestión. Propuesta. Guía Metodológica*. Trabajo de investigación para optar Título Profesional. Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.
- Gallurt Plá, P. (2010). *Creación de «spin-offs» en las universidades españolas: un modelo de intenciones*. Tesis doctoral. Universidad Pablo de Olavide, España.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Sexta edición. Mc Graw Hill Education.
- Hernández, R. y Mendoza, P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill Education.
- Hisrich, R. (2000). *Marketing*. (2a ed.). Hauppauge, NY: Barrons.
- Instituto Peruano de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (2013). *Educación emprendedora en la Educación Básica Regular*. Lima: Ipeba.
- LLacta, A. (2019). *Aprendizaje cooperativo y capacidades emprendedoras en el logro de la competencia del área Educación para el Trabajo de la I.E. José Carlos Mariátegui, 2018*. Tesis doctoral. Universidad César Vallejo. Lima, Perú.
- Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas de investigación*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Ministerio de Educación (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. Lima: Minedu.

- Ministerio de Educación (2016). *Educación Básica Regular. Programa curricular de Educación Secundaria*. Lima: Minedu.
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. Colombia: Universidad Surcolombiana.
- Montagut, M. (2020). *Nivel de conocimiento y formación sobre emprendimiento presente en los estudiantes de los grados 9,10 y 11 de los principales colegios de la ciudad de Yopal, Casanare*. Trabajo de Grado para optar Título de Especialista. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Yopal, Colombia.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa – cualitativa y redacción de tesis*. Cuarta edición. Bogotá: Ediciones de la U.
- Peche, A. (2019). *Habilidades sociales y gestión de proyectos de emprendimiento en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa, Chorrillos, 2019*. Tesis de maestría. Universidad César Vallejo. Lima, Perú.
- Quezada, N. (2010). *Metodología de la Investigación*. Perú: Empresa Editora MACRO.
- Safeca, J., Vinent, M. & Santiesteban, M. (2020). Un enfoque formativo del emprendimiento en estudiantes angolanos. *Didasc@lia: Didáctica Y Educación*, 11(5), 256-267.
- Sánchez, J. (2011). Entrepreneurship as a legitimate field of Knowledge. *Psicothema*, 23(3), 427-432.
- Sanchez, J., Hernández, B. & Florez, J. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2), 401-473. doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>

- Sánchez, J., Lanero, A., & Yurrebaso, A. (2005). Variables determinantes de la intención emprendedora en el contexto universitario. *Revista de Psicología Social Aplicada*, 15(1), 37-60.
- Sesen, H. (2013). Personality or environment? A comprehensive study on the entrepreneurial intentions of university students. *Education + Training*, 55(7), 624 -640. <https://doi.org/10.1108/ET-05-2012-0059>
- Smirnov, A. (2004). *Psicología*. Editorial Grijalbo. México.
- Soto, R. (2015). *La tesis de maestría y doctorado en 4 pasos*. Segunda edición. Perú: Colección Nuevo Milenio.
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación*. 4ª ed. México: Limusa Noriega editores.
- Uriarte, H. (2017). *Actitud emprendedora en el área de educación para el trabajo de los estudiantes de 5º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat*. Tesis para optar Título Profesional. Universidad César Vallejo. Lima, Perú.
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica. Cuantitativa, cualitativa y mixta*. Quinta reimpresión. Lima: San Marcos.
- Vara, A. (2012). *7 pasos para una tesis exitosa. Desde la idea inicial hasta la sustentación. Un método efectivo para las ciencias empresariales*.
- Villamizar, M. (2018). *Formación para el emprendimiento y la gestión de residuos sólidos en el contexto de la Institución Educativa Comuneros de Bucaramanga*. Tesis de maestría. Universidad Santo Tomás. Bucaramanga, Colombia.

Worl Visión Perú (2019). *Módulo de pedagogía emprendora: emprendimiento social y financiero. 3er. Grado. Dirigido a docentes.* Perú: WVP.

Zelada, N. (2018). *Habilidades y competencia en proyectos de emprendimiento en estudiantes de secundaria.* Tesis de maestría. Universidad César Vallejo. Lima, Perú.

ANEXO

Anexo. Instrumento aplicado a los estudiantes.

Cuestionario sobre la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social adaptado por Amelia Peche (2019)

Nº	ITEMS	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
DIMENSIÓN 1: Crea propuesta de valor						
1	Antes de iniciar tu proyecto recoges información relevante sobre necesidades o problemas de un grupo de usuarios observando tu entorno.					
2	Antes de iniciar tu proyecto utilizas entrevistas y/o encuestas para recoger información necesaria sobre problemas o necesidades del entorno.					
3	Organizas la información que recoges para obtener resultados sobre los problemas y/o necesidades detectadas en tu entorno.					
4	Diseñas alternativas de "propuesta de valor" creativas e innovadoras.					
5	Representas tu propuesta a través de prototipos.					
6	Validas el prototipo de tu propuesta con posibles usuarios.					
7	Tienes en cuenta las sugerencias sobre el prototipo y lo mejoras.					
8	Tienes en cuenta en tu propuesta las implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas.					
DIMENSIÓN 2: Aplica habilidades técnicas						
9	Realizas acciones para adquirir los recursos necesarios para elaborar la propuesta de valor.					
10	Programas las actividades que debes ejecutar para elaborar tu propuesta integrando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas.					
11	Seleccionas procesos de producción de un bien o servicio que forma parte de tu propuesta.					
12	Utilizas internet y programas informáticos para optimizar tu propuesta.					
13	Eres responsable con el ambiente, usando sosteniblemente los recursos naturales en la elaboración de tu propuesta.					
14	Aplicas normas de seguridad en el proceso de producción del producto o servicio de tu propuesta.					

DIMENSIÓN 3: Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas						
15	Planificas las actividades de tu equipo consiguiendo que los integrantes establezcan, según sus roles, prioridades y objetivos.					
16	Acompañas y orientas a tus compañeros para que mejoren sus desempeños asumiendo con responsabilidad distintos roles dentro del equipo.					
17	Propones alternativas de solución a conflictos inesperados					
DIMENSIÓN 4: Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento						
18	Elaboras instrumentos de recojo de información para evaluar el proceso del proyecto.					
19	Analizas la relación entre inversión y ganancia que generará tu proyecto.					
20	Analizas la satisfacción de los usuarios con tu propuesta de valor.					
21	Analizas los beneficios sociales y ambientales generados con tu propuesta de valor.					
22	Incorporas mejoras para garantizar la sostenibilidad de tu proyecto en el tiempo.					