



**UNIVERSIDAD NACIONAL
PEDRO RUIZ GALLO**



**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO
SOCIALES Y EDUCACIÓN**

UNIDAD DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**“ESTRATEGIA DE GESTION EMPRESARIAL PARA
FOMENTAR EL EMPRENDEDURISMO EN LOS
ESTUDIANTES DEL I CICLO DE LA ESCUELA ACADÉMICO
PROFESIONAL DE EDUCACIÓN DEL NIVEL SECUNDARIO,
UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS (UAP) – FILIAL TUMBES,
AÑO 2014”**

TESIS

**PRESENTADA PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN
UNIVERSITARIA.**

Autor:

CORNEJO LAVALLE, Williams.

ASESOR

CARDOSO MONTOYA CESAR AUGUSTO

LAMBAYEQUE – PERÚ

2018

**“ESTRATEGIA DE GESTION EMPRESARIAL PARA FOMENTAR EL
EMPRENDEDURISMO EN LOS ESTUDIANTES DEL I CICLO DE LA ESCUELA
ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN DEL NIVEL SECUNDARIO,
UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS (UAP) – FILIAL TUMBES, AÑO 2015”.**

PRESENTADA POR:

CORNEJO LAVALLE, Williams.
AUTOR

CARDOSO MONTOYA, César A.
ASESOR

APROBADA POR:

Dr. PLAZA QUEVEDO, Maximiliano
PRESIDENTE

M. Sc. TELLO FLORES, Raquel
SECRETARIO

Dra. VALLADOLID MONTENEGRO, Miriam Francisca
VOCAL



Nº 000125



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las 14:45 pm horas del día 16 de Noviembre del año dos mil Dieciocho, en la Sala de Sustentaciones de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional "Pedro Ruiz Gallo" de Lambayeque, se reunieron los miembros del jurado, designados mediante Resolución N° 2280 -2016 UP-D-FACHSE, de fecha 17/11/2018 conformado por:

Dr. Maximiliano Plaza Quevedo PRESIDENTE(A)

M.sc. Raquel Tello Flores SECRETARIO(A)

Dra. Miriam Francisca Valladolid Montenegro VOCAL



con la finalidad de evaluar la tesis titulada Estrategia de Gestión Empresarial

Para Fomentar el emprendedurismo en los Estudiantes del I

Ciclo de la Escuela Académico Profesional de Educación del

Nivel Secundario, Universidad "Alas Peruanas" (UAP)-Filial

Tumbes, Año 2014.

presentado por el (la) / los (las) tesista(s) Williams Cornejo Lavalle

Y asesorado por M. sc. César Augusto Cardoso Montoya

sustentación que es autorizada mediante Resolución N° 3739 -2018 UP-D-FACHSE, de fecha 12/11/2018

El Presidente del jurado autorizó el inicio del acto académico; producido y concluido el acto de sustentación de tesis, de conformidad con el Reglamento de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Artículos 97°, 97° 99°, 100°, 101°, 102°, y 103°; los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo una serie de preguntas y recomendaciones al 1 sustentante(s), quien(es) procedió (ieron) a dar respuesta a las interrogantes y observaciones, quien(es) obtuvo (obtuvieron) 80 puntos que equivale al calificativo de Bueno

En consecuencia el (la) / los (las) sustentante(s) queda(n) apto (s) para obtener el Grado Académico de

Maestro en Ciencias de la Educación Con

Mención en: Docencia y Gestión Universitaria.

Siendo las 16:10 horas del mismo día, se da por concluido el acto académico, firmando la presente acta.


PRESIDENTE


SECRETARIO


VOCAL

Observaciones:

En el Acta de Sustentación de Tesis se evidencia el proceso de sustentación de tesis. La misma que ha sido refrendada por el jurado conformado por el presidente, secretario y vocal, mas no se registra la firma del asesor, cuya labor efectiva es durante el proceso de elaboración de tesis y su presencia en el acto de sustentación de la tesis es voluntaria. Por tanto, su ausencia no invalida el acto de sustentación.

El/la sustentante cumple con los requisitos para la emisión de su grado académico correspondiente.

Lambayeque, 01 de agosto de 2019.



Dr. PERCY CARLOS MORANTE GAMARRA
DIRECTOR UP-FACHSE

SECRETARIO

PRESIDENTE

VOCAL

DEDICATORIA

A Dios por la salud, amor y haberme permitido cumplir en lograr mi objetivo, además de su infinita bondad en el don de la vida

A mis padres por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, valores, motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien; pero más que nada a mi ejemplo de madre EUDOCIA LAVALLE FARIAS, por su amor y estar siempre a mi lado en todo momento de mi vida, ayudándome a vencer temores y obstáculos con fe y fortaleza, demostrándome que la humildad, respeto, disciplina y amor a dios y el prójimo son los pilares del buen camino a seguir

A mi hermana YUVITZA LILIANA CORNEJO LAVALLE, mi sobrino CLAUDIO ERNESO PEZO CORNEJO, y a todos mis familiares que me acompañaron en los momentos de aciertos y también difíciles A mi asesor, maestros, amigos, amigas, colegas y estudiantes que siempre me alentaron para cumplir en mis metas como persona y maestro que soy, por sus enseñanzas, experiencias y afecto que son muestras de gratitud las cuales me inspiran a seguir adelante A todo mi país por darme la oportunidad de crecer y en especial a mi región tumbesina por acogerme y darme este pequeño pero muy significativo espacio donde desarrollarme en mi vida diaria

AGRADECIMIENTO

A nuestro Dios todopoderoso por bendecirme y darme esa fe, humildad, sabiduría y fortaleza de poder llegar hasta este mi sueño anhelado

A EUDOCIA LAVALLE FARIAS, mi madre que gracias a su apoyo espiritual, moral, esfuerzo y dedicación me acompañó en cada larga y agotadora noche de estudios y siempre es el motor de mi vida y cómplice de mis triunfos

A mi padre, hermana y familiares por siempre desearme lo mejor y

anhelar que se cumplan todas mis metas trazadas en mi vida A mis maestros y asesor por su esfuerzo y dedicación quienes con sus conocimientos, experiencias y motivación aportaron granitos de arena a mi formación como maestrante

A mis colegas, amistades y estudiantes que me brindaron su apoyo incondicional y creyeron en la realización de esta mi tesis de maestría A la vida por este nuevo triunfo y oportunidad de poder seguir creciendo

como ciudadano y profesional, y siempre con esa misma humildad, respeto y afecto hacia la sociedad

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA 1

1.1.UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL OBJETO DE ESTUDIO. 1

1. 2.SURGIMIENTO DEL PROBLEMA.

..... 3 1.3.DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE
ESTUDIO. 9 1.4.CARACTERÍSTICAS DEL

PROBLEMA. 13 1.5.METODOLOGÍA

EMPLEADA. 19

1.5.1.Paradigma y modalidad de la Investigación. 19

1.5.2.Contexto y sujetos de Investigación.
19

1.5.3.Metodología aplicada en la Investigación. 19

1.5.4.Estrategias de recolección de Información. 21

1.5.5.Población y muestra. 22

1.5.6.Materiales, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos. 23

1.5.7.Análisis Estadístico de los Datos. 23

CAPÍTULO II

SUSTENTACIÓN TEÓRICA 24

2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA. 24

2.2. BASE TEÓRICA.
27

2.2.1.Teoría de la Creatividad de Paul Torrance. 27

2.2.2.Teoría de la Motivación de Douglas Mc Gregor. 31

2.3. MARCO CONCEPTUAL..... 36

CAPÍTULO III

RESULTADOS, PROPUESTA y MODELO TEORICO	39
3.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	
39 3.2.	
PROPUESTA.....	52
3.2.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	54
3.2.2. OBJETIVO.....	54
3.2.3. FUNDAMENTACIÓN.....	55
3.2.4. ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA.....	57
3.2.4.1. Impacto esperado.....	57
3.2.4.2. Resumen de los talleres	61
3.2.4.2. Resumen de los talleres.....	57
3.2.4.3. Desarrollo de la propuesta.....	59
3.2.4.3. Análisis de involucrados frente a la propuesta.....	79
3.2.4.4 Evaluación de la propuesta.....	79
3.2.5. Cronograma de la Propuesta.....	80
3.2.6. Presupuesto.....	80
3.2.7. Financiamiento de los Talleres.....	81
CONCLUSIONES.....	82
RECOMENDACIONES.....	83
BIBLIOGRAFIA.....	8

4 RESUMEN

Actualmente, el papel de las universidades va más allá de las actividades de enseñanza e investigación. Cada vez más la sociedad demanda de éstas una mayor implicación en el proceso de desarrollo económico y social del territorio. Ello ha dado lugar a una nueva consideración de la universidad, la universidad emprendedora, la cual combina e integra las tradicionales actividades de educación e investigación con la contribución al desarrollo económico y social. (ARROYO Y JIMÉNEZ; 2006).

Se realizó nuestro trabajo de investigación, con el objetivo de diseñar una Estrategia de Gestión Empresarial para fomentar el emprendedurismo en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Académico Profesional de Educación del nivel secundario, Universidad Alas Peruanas (UAP) – Filial Tumbes.

Para ello se aplicó una guía de observación, entrevistas y encuestas. Luego de haber terminado esta parte se procedió a examinar el problema teniendo como referencia la Teoría de la Creatividad de Paul Torrance y la Teoría de la Motivación de Mc Gregor, que sirvieron de fundamento a la propuesta “Estrategia de Gestión Empresarial para Fomentar el Emprendedurismo”.

Los resultados confirman que el nivel de formación en emprendimiento en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Académico Profesional de Educación del nivel secundario, Universidad Alas Peruanas (UAP) – Filial Tumbes, es bajo y se caracteriza por la falta de iniciativa personal, motivacional, la poca participación, la ausencia de espíritu emprendedor, el desconocimiento de nuevos paradigmas, entre otros. Por otro lado, no se tiende a promover actitudes emprendedoras en los universitarios, no se ha desarrollado la capacidad de empleo a través de la adquisición de competencias necesarias, la enseñanza que se trasmite no se da para lo largo de toda la vida, mucho menos se promueve la creatividad, la

flexibilidad, la capacidad de adaptación y la habilidad para aprender a aprender y para resolver problemas.

Se concluyó como logros de la investigación, por un lado, haber confirmado la hipótesis y haber dado cuenta de la naturaleza del problema; por el otro presentar teóricamente la propuesta.

PALABRAS CLAVE: Estrategia de Gestión Empresarial y Emprendedurismo.

ABSTRACT

Currently, the role of universities goes beyond the activities of teaching and research. Increasingly society demands of them more involved in the process of economic and social development of the territory. This has led to a new consideration of college, entrepreneurial university, which combines and integrates the traditional activities of education and research with the contribution to economic and social development. (ARROYO AND JIMENEZ, 2006).

our research was conducted with the aim of designing a business management strategy to foster entrepreneurship in students of I cycle Academic Professional School of Education at the secondary level, Alas Peruanas University (UAP) - Subsidiary Tumbes.

This requires a guide observation, interviews and surveys were applied. After finishing this part proceeded to discuss the problem with reference to the Theory of Creativity of Paul Torrance and Motivation Theory Mc Gregor, which served as the basis for the proposal "Strategy Management to promote entrepreneurship".

The results confirm that the level of training in entrepreneurship in students of I cycle Academic Professional School of Education at the secondary level, Alas Peruanas University (UAP) - Subsidiary Tumbes, is low and is characterized by the lack of personal initiative, motivational the low participation, lack of entrepreneurial spirit, lack of new paradigms, among others. On the other hand, do not tend to promote entrepreneurial attitudes in college, has not developed the employability through the acquisition of skills required, the instruction is transmitted not given for throughout life, much less creativity, flexibility, adaptability and the ability to learn to learn and to solve problems is promoted.

It was concluded as research achievements on the one hand, have confirmed the hypothesis and have realized the nature of the problem; on the other theoretically present the proposal.

KEYWORDS: Management Strategy and Entrepreneurship.

INTRODUCCIÓN

La universidad como emprendedora requiere de un rediseño de su estrategia global, de modo que ésta le permita cumplir con los retos impuestos por su nuevo papel en la sociedad. El fomento y difusión de la cultura emprendedora en el seno de la universidad y a todos los niveles de la misma (enseñanza, investigación e incluso la propia gestión), se muestra como una pieza clave de dicha estrategia y para favorecer la contribución económica y social de la universidad de forma realmente efectiva. Por consiguiente, para atender con éxito a las demandas de la sociedad y ser reconocida como universidad emprendedora es necesaria una fase de transformación no sólo en cuanto a objetivos y estrategias de la universidad, sino en su propio comportamiento y cultura, tanto a nivel institucional como personal. (Etzkowitz & Goddard, 1998).

En la Universidad Alas Peruanas (UAP) – Filial Tumbes, los estudiantes del I ciclo de la Escuela Académico Profesional de Educación del Nivel Secundario, no se promueve el emprendedurismo esto debido a que la currícula tiene contenidos flexibles y no se adecua a las necesidades tanto del estudiante como de la sociedad en la que se desarrollan. Se tiene el pensamiento que la formación de estudiantes emprendedores es solo para aquellos que estudian administración, en la realidad es todo lo contrario. Emprender es gestionar conocimiento y si el estudiante no está preparado para enfrentar lo que la sociedad cambiante nos depara simplemente se quedará aislado. No existe un centro de formación empresarial o de práctica en la que los estudiantes realicen creación de conocimiento y que se concrete en empresas que contribuyan con el desarrollo de la región y con las exigencias de la sociedad del conocimiento.

En definitiva **la pregunta de la posible solución al problema:** ¿Una

Estrategia de Gestión Empresarial fomentará el Emprendedurismo en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Académico Profesional de Educación del Nivel Secundario, Universidad Alas Peruanas (UAP) – Filial Tumbes?

El objetivo general: Diseñar una Estrategia de Gestión Empresarial para fomentar el Emprendedurismo en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Académico Profesional de Educación del Nivel Secundario, Universidad Alas Peruanas (UAP) – Filial Tumbes; y como **objetivos específicos:** Determinar el nivel de formación académico profesional de los estudiantes; Diagnosticar las características de desarrollo del proceso académico - profesional que se da en la Escuela Académico Profesional de Educación del Nivel Secundario; y la elaboración de la Propuesta en relación al objetivo de la investigación.

Para tal efecto se formuló la siguiente **hipótesis:** “Si se diseña una Estrategia de Gestión Empresarial sustentado en las Teorías de la Creatividad y de la Motivación, **entonces** se fomentará el emprendedurismo en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Académico Profesional de Educación del Nivel Secundario, Universidad Alas Peruanas (UAP) – Filial Tumbes”.

Campo de Acción: Estrategia de Gestión Empresarial para fomentar el Emprendedurismo en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Académico Profesional de Educación del Nivel Secundario, Universidad Alas Peruanas (UAP) – Filial Tumbes.

Metodológicamente se aplicó una guía de observación a estudiantes, a ese mismo número muestral se aplicó una encuesta. Por otro lado, las entrevistas y recojo de testimonios estuvieron orientados a comprender las perspectivas de los docentes. Los indicadores que se manejaron para la aplicación de estos instrumentos están en relación directa con los temas propuestos en la estrategia programada.

El esquema capitular de la tesis está definido por tres capítulos.

En el **capítulo I** se realizó el análisis del problema de estudio. Comprende la ubicación geográfica de Tumbes, breve descripción de la Universidad Alas Peruanas (UAP) – Filial Tumbes. El surgimiento del problema. Características del problema y la Metodología empleada.

En el **capítulo II** se concretizó el marco teórico, el cual está comprendido por el conjunto de trabajos de investigación que anteceden al estudio y por la síntesis de las principales teorías que sustentan la propuesta, figurando la Teoría de la Creatividad de Paul Torrance y la Teoría de la Motivación de Mc Gregor. Tanto las teorías como los antecedentes permiten ver el por qué y el cómo de la investigación.

En el **capítulo III** se analizó e interpretó los datos recogidos de la guía de observación y encuestas. Luego elaboré la propuesta en base a las teorías mencionadas. Los elementos constitutivos de la propuesta son: Realidad problemática, objetivos, fundamentación, estructura, cronograma, presupuesto y financiamiento.

Finalmente, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

CAPÍTULO I

CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL OBJETO DE ESTUDIO.

El departamento de Tumbes se encuentra localizado en la parte nor occidental del país.

Tumbes limita por el norte con Ecuador y el océano Pacífico; por el este con Ecuador; por el sur con Piura; y por el oeste con el Océano Pacífico.



FUENTE: Imagen de google.

Geografía: Tumbes se encuentra en una zona completamente tropical. Ubicada en la orilla norte del río Tumbes, éste le sirve de límite natural ya que la ciudad no se extiende en absoluto a la orilla sur del río. Rodeada de vasta vegetación. Se encuentra a 1.256 km al norte desde Lima.

Hidrografía: Tumbes se encuentra en una zona completamente tropical. Ubicada en la orilla norte del río Tumbes, éste le sirve de límite natural ya que la ciudad no se extiende en absoluto a la orilla sur del río. Rodeada de vasta vegetación. Se encuentra a 1.256 km al norte desde Lima. Los ríos Tumbes y Zarumilla forman el sistema hidrográfico de Tumbes.

Río Tumbes: Nace en las cordilleras de Zaruma (Ecuador, por las afluencias de los ríos Amarillo y Calera, su ingreso al Perú lo hace a una longitud de aproximadamente 130 Km., los ecuatorianos lo llaman río Puyango. Desde el límite internacional hasta su desembocadura en el Océano Pacífico, mide 80 Km. aquí recibe el nombre de río Tumbes. Es uno de los mayores de la costa peruana, de régimen regular (nunca se seca) y es el único navegable de la costa peruana. Se distinguen 4 secciones: a.- Sección Intermontañosa: desde su curso superior, en su lugar de origen, hasta el pongo de zapallal. b.- Sección de Pongos y Cañones: abarca desde el pongo de Zapallal hasta salto el tigre, formando cañones y cascadas. c.- Sección de la llanura: comprende desde el salto el tigre hasta la ciudad de tumbes. d.- Sección Delta: va desde la ciudad de Tumbes hasta su desembocadura en el Océano Pacífico. Es cruzado por canales conocidos como esteros cubiertos de mangle.

Río Zarumilla: Es el más septentrional de la costa peruana. Tiene su origen en el Ecuador, en las quebradas Loja y Cotrina. Su longitud es de

aproximadamente 65 Km. Es de régimen irregular, llevando agua solo en época de lluvias.

Universidad Alas Peruanas (UAP) – Filial Tumbes

La Universidad Alas Peruanas actualmente dicta carreras a distancia.

La Universidad Alas Peruanas (siglas: UAP) es una universidad privada cuya sede principal se ubica en la ciudad de Lima, Perú. Fue fundada el 26 de abril de 1996, por la Cooperativa Alas Peruanas, compuesta por miembros de las Fuerzas Armadas del Perú. Su lema es Producir Aprendizaje. (RECUPERADO DE: UAP.EDU.PE).

Misión: Ser una institución acreditada, solidaria, relacionada con su entorno nacional e internacional y con los avances científicos y tecnológicos para impulsar el desarrollo de nuestro país.

Visión: Formar hombres buenos y sabios que respondan a las innovaciones que se desarrollan en nuestro país, con la participación creativa de todos los estamentos que la conforman.

1.2. SURGIMIENTO DEL PROBLEMA.

Esta sección hace referencia a la evolución histórica tendencial del objeto de estudio, desde el punto de vista pedagógico, epistemológico, surge a través de la investigación documental, son también llamadas causas del problema que pueden ser identificados a partir de la lluvia de ideas, análisis de documentos y otros.

La sociedad demanda cada vez más una mayor implicación de la educación en el proceso de desarrollo económico y social de las regiones. Ello ha dado lugar a la denominada educación emprendedora, la cual combina e integra las tradicionales actividades de educación e investigación con la contribución al desarrollo económico y social⁹. Esta nueva consideración de la el emprendedurismo requiere de un rediseño de su estrategia global, de modo que ésta le permita cumplir con los retos impuestos por su nuevo papel en la sociedad. El fomento y difusión de la cultura emprendedora en el seno de la educación y a todos los niveles de la misma (enseñanza, investigación e incluso la propia gestión), se muestra como una pieza clave de dicha estrategia y para favorecer la contribución económica y social de la educación de forma realmente efectiva

El emprendedurismo junto con la creación de fuentes de empleo, se han convertido en temas obligados de discusión como fenómenos mundiales, producto de la crisis laboral que se vive y que afecta particularmente a nuestros países.

El emprendedurismo, a pesar de que existe desde hace largo tiempo, como objeto de estudio y de investigación se le considera como un “paradigma joven sin fundamento teórico sustancial” (Bygrave & Hofer. 1991), otros lo consideran preparadigmático (RUSQUE; 2004) por cuanto a pesar de tener larga data, los estudiosos del tema no tienen claridad aún sobre las principales categorías y conceptos que se deben manejar para que adquieran una validez común.

Para no entrar en polémicas, nos permitimos aceptar el concepto que maneja el Centro de Emprendedurismo de la Universidad de Miami en

Ohio, como “el proceso de identificar, desarrollar y dar vida a una visión, que puede ser una idea novedosa, una oportunidad o simplemente una mejor manera de hacer las cosas; y cuyo resultado final es la creación de una nueva empresa, formada bajo condiciones de riesgo y considerable incertidumbre”

En la actualidad nadie negaría que la innovación constituya un eje básico de una economía que pretende consolidarse en el largo plazo. Partiendo de esta base, se ha observado cuál es el papel que los diferentes agentes económicos deben desempeñar al objeto de contribuir a ese desarrollo. De acuerdo con (Clark, B.; 1996) el papel de las universidades pasa de ser un mero agente que proporciona capital humano con un cierto nivel de formación y que genera conocimiento nuevo a través de la investigación, a ser un sujeto activo del mecanismo, contribuyendo con su actividad al desarrollo del territorio en el que se ubica. Desde este planteamiento, la forma en que se desarrollan las dos actividades anteriores cambia radicalmente: por una parte, la investigación pasa de mostrar tan sólo los intereses de los grupos de investigación para proponer y generar conocimiento que resulta de utilidad para el territorio. Por otra, la formación ya no puede limitarse a un plan de estudios estructurado en torno a los conocimientos de los profesores, sino que debe transformarse para proporcionar una formación integral, que sepa y pueda cubrir las necesidades del tejido productivo circundante. En este sentido y, dado el papel privilegiado que debe ir adquiriendo la innovación y los procesos de innovación en las empresas, parece una consecuencia lógica que la formación de los actuales estudiantes debe tener un mayor contenido en cuestiones que tienen que ver con el papel de la innovación y de sus repercusiones económicas, tecnológicas, sociales, políticas, etc.

En este sentido, existe una creencia generalizada de que formar en innovación y emprendedurismo es dar a conocer el proceso de creación de empresas entre los universitarios, es decir, enseñar a crear empresas. Sin embargo, ni una universidad emprendedora es aquella que crea muchas empresas, ni la enseñanza en innovación y emprendedurismo se limita sólo a mostrar cómo crear y gestionar empresas.

La creación de empresas innovadoras y de base tecnológica es uno de los motores del crecimiento económico de cualquier región. Pero para que estas empresas existan, deben existir emprendedores con una idea de negocio que quieran poner en marcha. En España existe aún un amplio rechazo entre los jóvenes hacia la creación de empresas, en cierto modo, por desconocimiento de lo que ello implica, y porque creen que el proceso y los trámites para su puesta en marcha y gestión son demasiado complicados. Por ello, la formación sobre innovación y emprendedurismo en las universidades se presenta como una potente herramienta de sensibilización y dinamización hacia la creación de empresas por parte de jóvenes titulados universitarios, al incorporarse como una materia más en sus planes de estudios y presentándose como una salida profesional alternativa al empleo por cuenta ajena. Ello hará que los jóvenes se familiaricen con el mundo empresarial, conozcan mejor sus posibilidades y pierdan, en cierta medida, el miedo a ser empresarios.

El estudio de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) “Tendencias del empleo mundial para los jóvenes 2004” reveló que los jóvenes representan 25 por ciento de la población en edad laboral (de 15 a 64 años), pero representan 47 por ciento del total de los 186 millones de

desempleados en todo el mundo en 2003. En el mismo sentido, un estudio de la OCDE, concluyó que los jóvenes constituyen uno de los grupos con tasas de desempleo más alta en relación al promedio de la población económicamente activa en muchas economías desarrolladas y en desarrollo (Ocde, 2001). Así, formarlos para la creación de nuevas empresas implica apoyar la creación de oportunidades laborales. Así mismo, la ponencia del proyecto de Ley 143 de Cámara de Representantes señala que: "En los países de América Latina, distintas evidencias señalan que las tasas de creación de empresas y de crecimiento de las empresas que nacen son más bajas que las de los países más industrializados" (Corredor, 2009).

Se trata entonces de situar el emprendedurismo en nuestra discusión actual y promover debates que propendan a construir, sustentar y defender una vía propia de acceso a la supervivencia de nuestra sociedad, fundamentada en nuestros jóvenes en primer lugar para luego hacernos competitivos en segundo lugar.

El Perú es un proyecto en todo orden de cosas, no sólo por los graves problemas que lo aquejan como Nación, sino por los sustantivos cambios sociales, económicos, culturales y políticos que ha sufrido, a cuyo potencial positivo todavía no se ha dado cauce suficiente. Es, pues, imperativo modernizarlo. Este proceso de modernización nacional demanda la actualización de la universidad, cuyos actuales presupuestos constitutivos provienen de mediados del siglo pasado, cuando el Perú y el mundo eran distintos.

Ahora se abre para los peruanos la posibilidad de consolidar al país como Nación civilizada, es decir como un pueblo que vive en democracia y se muestra social y económicamente equilibrado. Para este propósito, el Perú necesita indefectiblemente construir infraestructura, operar racionalmente sus recursos, transformar sus materias primas, industrializarse, formar ciudadanos íntegros en un tejido social solidario y democrático, preservar y elevar su cultura, crear y conservar el arte que enriquezca su identidad plural. Para ello requiere de sus universidades. De este imperativo nacional, sucintamente expresado, surge la necesidad de crear las condiciones para que las universidades peruanas, libres y autónomas, emprendan un proceso de transformación integral (MINEDU, 2011).

La educación superior debe de fomentar la innovación y la investigación, los estudiantes deben aprender que emprender no es exclusividad de los administradores de empresas sino de todos.

El núcleo de los procesos actuales y que deben ser transformados en la vida universitaria, y que deben inspirar los modelos educativos y académicos podrían incorporar (Jiménez, 2008):

- La adopción del paradigma del aprender a aprender, aprender a emprender.
- La preocupación no debe seguir en la relación enseñanza aprendizaje, sino que debe trasladarse a los procesos de aprendizaje, en los que el estudiante se constituye en el centro.
- El profesor universitario debe asumir nuevas funciones que se integren al protagonismo de los discentes en la construcción del conocimiento significativo, comprometidos con el desarrollo de su región.

- La flexibilidad curricular y toda la moderna teoría curricular, que se está aplicando en el rediseño de los planes de estudio, flexibilidad debe centrarse en modelos y métodos y no en tiempos o contenidos.
- La promoción de una mayor flexibilidad en las estructuras académicas que incorpore las transformaciones científicas y de tecnologías limpias.
- La estrecha interrelación entre las funciones básicas de la universidad (docencia, investigación, extensión y servicios).
- La redefinición de las competencias profesionales.
- La reingeniería institucional y la gestión estratégica como componente normal de la administración universitaria.
- La autonomía universitaria responsable.
- Los procesos de vinculación con la sociedad y sus diferentes sectores (productivo, laboral, empresarial, etc.)

La universidad debe potenciar las habilidades innatas de los estudiantes y brindarles un contexto propicio para desarrollar ideas de negocio y gestionarlas.

1.3. DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.

En esta parte se trata de representar la realidad por medio de las palabras, vale decir, explicar de forma detallada y ordenada, cómo es el objeto de estudio (Proceso de Formación Académico). La descripción sirve sobre todo para ambientar la acción y crear una atmósfera que haga más creíbles los hechos que se narran. Concretamente se trata de responder al ¿Qué es el Proceso de Formación Académico Profesional y cómo se está trabajando dentro de la universidad?, explicar la realidad.

El proceso de Formación Académico Profesional se enmarca fundamentalmente dentro del conjunto de cambios entre los cuales se destaca el papel cada vez más relevante de conocimiento. El desarrollo cognitivo suele afectar positivamente en la conducta y comportamiento de las personas, de manera que enseñar a los recursos humanos a

pensar bien o mejor supone potenciar la capacidad de innovación y productividad.

Los profesores influyen de diversa manera en el proceso de formación escolar, tanto por lo que aportan directamente como por lo que pueden agregar de forma indirecta o tangencial. No obstante, queda claro que entran en juego su papel como docente y como persona, en general. La situación cambia dependiendo del nivel educativo del que se trate aunque hay algunas cuestiones que se mantienen relativamente constantes.

En un primer momento, como docente, el profesor es el responsable de la coordinación del grupo de alumnos, de la implementación de cierto tipo de actividades que permitan el logro de aprendizajes definidos por parte de los alumnos. De igual forma, es el docente el responsable del cumplimiento de los objetivos plasmados en los planes y programas de estudios. Por lo tanto, el maestro influye en el proceso de formación escolar al tener parte de la responsabilidad en el cumplimiento de objetivos educativos (recordemos que los alumnos son quienes aprenden y quienes tienen el otro tanto de responsabilidad al respecto), al ser el responsable de generar un ambiente de aprendizaje y trabajo agradable al interior del aula de clases y al ser la figura de autoridad en el salón, autoridad que debe ser correctamente utilizada y que sirve para mantener el orden dentro del mismo.

Desde finales del siglo pasado, iniciativas como el Proceso de Bolonia, el Proyecto Tunning y el Proyecto Tunning América Latina han contribuido a analizar dichos retos e ir perfilando las líneas estratégicas que deberían seguir las Universidades. Líneas que podrían sintetizarse en torno a los siguientes puntos a) El cambio de paradigma del modelo de enseñanza universitaria; focalizándose en el alumnado y su aprendizaje. b) La mejora de la calidad, competitividad y comparabilidad de la formación recibida por los egresados en su dimensión profesional y c) La creación de áreas, espacios y redes que aglutinen y relacionen las universidades transnacionalmente. El tratamiento del emprendimiento presenta como un ejemplo de estas nuevas misiones y visiones de la universidad, especialmente las dos primeras. (Nuria & Violant, 2012)

Podemos entender la formación de los profesionales desde tres áreas o ámbitos de actuación diferentes (Hermosilla, 2010):

- **Conceptual:** Se basa en la capacitación del trabajador para el desempeño de puesto de trabajo u oficio, es decir, el conocimiento teórico de los contenidos y elementos básicos e imprescindibles que toda persona necesita dominar para desempeñar de manera correcta las tareas de una determinada profesión.
- **Procedimental:** Hablamos del desarrollo de las cualidades y habilidades necesarias para ejercer dicha profesión y, por tanto, del desarrollo de las competencias orientadas hacia los procesos.
- **Actitudinal:** La capacidad de las personas para afrontar las circunstancias empresariales y de trabajo a lo largo de vida laboral.

De acuerdo a la investigación el proceso de Formación Académico Profesional tiene relación directa con la reconceptualización del trabajo humano: Se debe contextualizarse en la era de la información y el conocimiento. El trabajo es concebido como aporte para lograr objetivos de la organización. El mundo globalizado exige mayor preparación creando ambientes más competitivos que exigen respuestas más rápidas, se demanda la presencia de competencias como capacidades complejas e integradas para responder a este nuevo contexto e integrarse eficazmente.

El proceso de formar profesionales comprende nuevos enfoques que se basan en la capacidad de realizar un verdadero aprendizaje significativo, así mismo la tutoría del docente es fundamental para guiar y dirigir los eventos del sujeto que aprende: En qué piensa, hace, siente y qué valora. Toda actividad donde se comprometa el conjunto de estos procesos en su forma integral.

Estos procesos de formación integral comprende un cambio sustancial en la aplicación y forma de alcanzar los niveles mínimos de logro esperado, la tarea de adquirir conocimientos como hechos y relaciones; se busca que el estudiante tenga mayor contacto con la actividad laboral, como el lugar donde se contrasta el aprendizaje de aula con el espacio laboral, donde se relaciona con otros profesionales, técnicos del centro laboral para consolidar conocimientos y adquirir experiencias (Hermosilla, 2010).

El incremento y la complejidad de los problemas que este giro promueve es quizá más perceptible en la educación superior, debido al cambio de las estructuras sociales, entre las cuales la globalización (como un factor

externo) ha sido un aspecto importante y por el hecho de que la educación superior por sí misma se ha visto obligada a proponer cambios internos radicales como resultado de la situación explosiva en el incremento de alumnos, profesores y administrativos. Además, porque al ser el alumno egresado quien se enfrenta precisamente a los nuevos retos de la oferta y la demanda, encara grandes problemas, tales como elegir, analizar y emplear la información, investigar y generar procesos y técnicas innovando los existentes, que hacen evidente la necesidad de un aprendizaje distinto y permanente (Vásquez, 2011).

Al hablar de lograr profesionales emprendedores y creadores de empresas implica apostar por la educación basada en competencias que permitan desarrollar ciertas capacidades.

De acuerdo a estas definiciones los estudiantes deben desarrollar sus capacidades para poder desempeñarse como profesionales responsables en el manejo de la innovación adaptándose constantemente a los nuevos requerimientos del mercado laboral, a los cambios futuros. La formación profesional del siglo XXI exige profesionales competentes que estén dispuestos a cambiar los paradigmas, a romper esquemas, a apostar por lo novedoso.

La educación basada en competencias debe desarrollar profesionalmente a los estudiantes para el desempeño competente en el mundo del trabajo. Es un desempeño que permite integrar saberes del ámbito de los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores en situaciones concretas del ámbito laboral con creatividad, eficacia y eficiencia garantizando calidad, productividad y seguridad.

El rol docente o mediación docente es esencial para poder romper los paradigmas, desarrollando nuevos conocimientos y habilidades sobre la educación. La formación profesional debe orientarse al desarrollo de las capacidades sociales, intelectuales y prácticas generando nuevas competencias para enfrentar las situaciones problemáticas.

1.4. CARACTERÍSTICAS DEL PROBLEMA.

Esta parte se encarga del estado del problema en la Institución que se ubica el objeto de estudio, es la explicación de cómo se manifiesta el problema en el contexto de estudio, qué características tiene el problema de la Institución

En la Universidad Alas Peruanas (UAP) – Filial Tumbes, los estudiantes del I ciclo de la Escuela Académico Profesional de Educación del Nivel Secundario, no se promueve el emprendedurismo esto debido a que la currícula tiene contenidos flexibles y no se adecua a las necesidades tanto del estudiante como de la sociedad en la que se desarrollan. Se tiene el pensamiento que la formación de estudiantes emprendedores es solo para aquellos que estudian administración, en la realidad es todo lo contrario. Empezar es gestionar conocimiento y si el estudiante no está preparado para enfrentar lo que la sociedad cambiante nos depara simplemente se quedará aislado. No existe un centro de formación empresarial o de práctica en la que los estudiantes realicen creación de conocimiento y que se concrete en empresas que contribuyan con el desarrollo de la región y con las exigencias de la sociedad del conocimiento.

Nuestro problema de estudio presenta las siguientes características:

Contenido tradicional de la enseñanza:

“El contenido que venimos desarrollando en clase no promueve la búsqueda de un proyecto de vida personal y profesional a través del desarrollo de la cultura del emprendimiento, orientado hacia la innovación y el desarrollo de proyectos empresariales viables, desarrollando habilidades, actitudes, valores y disposiciones que permitan comprender la lógica y los referentes de la vida empresarial al servicio del entorno social del estudiante” (TESTIMONIO DOCENTE, MAYO, 2015).

“La enseñanza que se brinda a los estudiantes es mecanicista, memorística y sin participación. La falta de una explicación clara de las clases, la impuntualidad en la entrega de los sílabos y otros factores como el contenido que se enseña empaña la formación emprendedora de los estudiantes” (ENTREVISTA DOCENTE, JUNIO, 2015).

No se da la iniciativa de integrar el emprendedurismo en los planes de estudio:

“Los cursos deberían ser accesibles no sólo para los estudiantes de empresariales ciencias o ingeniería. Los educadores deberían sentirse capaces de dar clases a diferentes grupos de estudiantes procedentes de contextos culturales distintos y poseer las cualificaciones adecuadas para ello, así como de suministrar ejemplos y modelos relacionados con los distintos contextos de los estudiantes” (TESTIMONIO DOCENTE, JUNIO, 2015).

“En sí existe un abandono de los contenidos esenciales para desarrollar el espíritu emprendedor, pues no se están abordando los temas de creatividad y liderazgo, cultura y pensamiento empresarial, entorno e innovación, trabajo y empleo, influencia de desarrollo empresarial, estos temas deben ser tratados a lo largo de la formación con la finalidad que el estudiante tenga un bagaje amplio para valorar la importancia del desarrollo de las capacidades humanas en la generación de ideas empresariales, como resultado del análisis de las oportunidades de negocio” (ENTREVISTA DOCENTE, JUNIO, 2015).

Inadecuado desarrollo de las sesiones de aprendizajes:

“Los métodos y técnicas con las que se está enseñando están desfasados, sólo se basan en desarrollar lo teórico que es fundamental, pero lo empírico no hay que dejarlo de lado, también es importante y más aún si queremos fomentar el emprendedurismo en nuestros estudiantes” (ENTREVISTA DOCENTE, JUNIO, 2015).

“La labor de nosotros los docentes es formar a los estudiantes a comprender nuevas posibilidades y contextos de aprendizaje emprendedor e innovador para orientarlos, así como facilitarles estrategias adecuadas para afrontar este proceso de cambio. Debemos de facilitar la información, así como desarrollar estrategias para su entendimiento y aplicación, los temas desarrollados deben estar acompañados de casos que una lo teórico y se aplique a la realidad” (TESTIMONIO DOCENTE, JUNIO, 2015).

“Los docentes deben orientar sus secciones de aprendizajes en la formación de profesionales emprendedores y creadores de empresas: buscando mejorar el propio aprendizaje y la propia actuación, desarrollar habilidades de estudio y de investigación, búsqueda de información y capacidad para planificar y gestionar el propio aprendizaje y recapacitar sobre el mismo” (ENTREVISTA DOCENTE, JUNIO, 2015).

Escaso uso de Tecnología para facilitar el emprendedurismo:

“La curricula de nuestra universidad es deficiente, el uso de tecnología es a nivel básico; solamente se enseña el manejo de esta herramienta o el manejo de algun programa, no se profundiza el aprendizaje tecnológico, si queremos estudiantes emprendedores debemos de formarlos de acuerdo a lo que el mercado exige y que la globalización ha hecho llegar a nosotros el uso de las tic’s”. (ENTREVISTA DOCENTE, JULIO, 2015).

Rol del estudiante:

“El estudiantes se satisface rápido con los temas brindados en la Universidad, no los profundiza, no genera opinión; lamentablemente si no existe iniciativa propia de querer aprender más en el estudiante de nada sirve proporcionarle metodologicamente los mejores temas” (ENTREVISTA DOCENTE, JULIO, 2015).

“Tenemos universitarios pasivos, conformistas; no comprenden la razón de ser de un estudiante; ellos acumulan conocimientos, las actividades encaminadas a la innovación son tomados como aburridos; si ellos no se comprometen con la política global y los cambios tecnológicos y

científicos jamás van a poder enfrentar el mundo de manera creativa, innovadora” (ENTREVISTA DOCENTE, JULIO, 2015).

“Los estudiantes no poseen habilidades del saber hacer. El saber hacer es el núcleo de los emprendedores. Sobre el saber hacer, Serrano introduce la doble condición: El saber qué y el saber cómo: Qué investigar y cómo investigar, qué empresa crear y cómo crear. Saber aprender es desarrollar una competencia que requiere un saber qué aprender y un saber cómo hacerlo; el maestro que orienta el aprendizaje, requiere además un saber cómo se da ese proceso en el individuo y en la sociedad y un cómo se debe o se puede orientar” (ENTREVISTA DOCENTE, JULIO, 2015).

Los estudiantes no tienen espíritu emprendedor:

“No noto en los estudiantes ese espíritu de aprender haciendo, experimentando correctamente o con sus errores; que aprendan a descubrir las oportunidades de negocio o vivencien desde la práctica la puesta en marcha de una idea, con los éxitos y fracasos que ello conlleva” (ENTREVISTA DE DOCENTE, JULIO, 2015).

“Se debe enseñar a los jóvenes a ser emprendedores en el sentido que se les debe animar a tomar las riendas de su propia vida y a crear su propio lugar de trabajo, el espíritu emprendedor supone desarrollar la iniciativa personal, la confianza en uno mismo, la creatividad, el dinamismo, el sentido crítico, la asunción de riesgos, y otros muchos valores que hacen a las personas activas ante las circunstancias que los

rodean y es lo quee presisamente les hace falta desarrollar a nuestros estudiantes” (ENTREVISTA DOCENTE, JULIO, 2015).

Motivación en los estudiantes para desarrollar el perfil de emprendedor:

“Somos concientes que hace falta motivar al estudiante para que desarrolle el perfil de emprendedor, también debemos de tener en cuenta que cada estudiante tiene sus propias características y por lo tanto debemos de adecuarlos a dichas características ya sean psicologicas, actitudinales, personales, sociales” (ENTREVISTA DOCENTE, JULIO, 2015).

“La competitividad, el miedo al fracaso, el no poseer conocimientos, habilidades y experiencia para emprender, hace que el estudiante no tenga esa motivación clave para alcanzar el éxito” (ENTREVISTA DOCENTE, JULIO, 2015).

1.5. METODOLOGÍA EMPLEADA.

1.5.1. Paradigma y modalidad de la Investigación.

El paradigma que se asumió en la presenta investigación es el denominado Paradigma Cualitativo porque es una investigación propositiva.

1.5.2. Contexto y sujetos de Investigación.

La investigación se realizó en la Universidad Alas Peruanas (UAP)
– Filial Tumbes.

Los sujetos de la investigación fueron los estudiantes del I ciclo de la Escuela Académico Profesional de Educación del Nivel Secundario, Universidad Alas Peruanas (UAP) – Filial Tumbes

1.5.3. Metodología aplicada en la Investigación.

Para el desarrollo de la presente investigación, se aplicaron métodos teóricos y empíricos, los mismos que han permitido abordar con profundidad la Estrategia de Gestión Empresarial para fomentar el emprendedurismo en los en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Académico Profesional de Educación del Nivel Secundario, Universidad Alas Peruanas (UAP) – Filial Tumbes.

- **Métodos Teóricos:** Los métodos teóricos utilizados han servido para hacer el análisis de las teorías necesarias que nos sirven para fomentar el emprendedurismo.

Método Histórico – Lógico: Que sirvió en la compilación de las teorías y la determinación de los niveles de desarrollo del emprendedurismo.

Método Inductivo: Este método se utilizó para identificar la problemática del ámbito de estudio, se manifiesta al momento de observar algunas tareas que realizaban los grupos de estudiantes en el aula.

Método Analítico: Por medio del análisis se estudian los hechos y fenómenos separando sus elementos constitutivos para

determinar su importancia, la relación entre ellos, cómo están organizados y cómo funcionan estos elementos, este procedimiento simplifica las dificultades al tratar el hecho o fenómeno por partes, pues cada parte puede ser examinada en forma separada en un proceso de observación, atención y descripción.

Método de Síntesis: Reúne las partes que se separaron en el análisis para llegar al todo. El análisis y la síntesis son procedimientos que se complementan, ya que una sigue a la otra en su ejecución. La síntesis le exige al alumno la capacidad de trabajar con elementos para combinarlos de tal manera que constituyan un esquema o estructura que antes no estaba presente con claridad.

- **Método Empírico:** Se utilizó en el diagnóstico del problema y el seguimiento del objeto de estudio, para lo cual se aplicaron instrumentos de recolección de información, tales como: Entrevistas, testimonios, observación, encuesta, para tal efecto se procedió a realizar las siguientes coordinaciones y procedimientos:

- Coordinación con el Director de la Escuela Académico Profesional de Educación, Nivel Secundario.
- Coordinación con los docentes.
- Preparación de los instrumentos de acopio de información.
- Aplicación de los instrumentos de acopio de información.
- Formación de la base de datos.

- Análisis de los datos.
- Interpretación de los datos.
- Exposición de los datos.

1.5.4. Estrategias de recolección de Información.

Para el caso de los datos primarios se conquistaron, se analizaron e interpretaron. Respecto a los datos secundarios se les tomó en calidad de datos complementarios.

En la segunda fase hemos desagregado las variables, haciendo hincapié en la variable independiente que guarda relación con la elaboración de la propuesta.

La investigación adoptó el siguiente diseño:



FUENTE: Elaboración Propia.

1.5.5. Población y muestra.

Población: La delimitación del universo estuvo definida por la totalidad de en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Académico Profesional de Educación del Nivel Secundario, Universidad Alas Peruanas (UAP) – Filial Tumbes (Secretaría Docente).

U = 17 Estudiantes.

Muestra: La selección del tamaño de la muestra guardó relación con el tamaño del universo y como es homogéneo y pequeño estamos frente a un caso de universo muestral.

n = U = 17 Estudiantes.

1.5.6. Materiales, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.

Materiales: Papel, Cd, computadoras, diapositivas, plumones, proyector multimedia y otros instrumentos.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos: Las técnicas de recolección de datos que se utilizaron fueron:

Fuentes Primarias:

Utilizamos las guías de observación y encuesta, instrumentos que me orientarán a conocer los niveles de fomento de

emprendedurismo. Asimismo la entrevista aplicada a los docentes para recoger sus percepciones sobre este problema. También se recurrió a los métodos cualitativos, o sea al testimonio.

1.5.7. Análisis Estadístico de los Datos.

- Seriación : Codificar el instrumento.
- Codificación : Asignar un código a las categorías de cada ítems.
- Tabulación : Elaboración de cuadros categóricos.

CAPÍTULO II SUSTENTACIÓN TEÓRICA

2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.

D. GUILLERMO ANTONIO y GUTIÉRREZ MONTOYA. (2011). Título: El Comportamiento Emprendedor en el Salvador.

Según algunos estudios, la educación influye de manera positiva en los emprendedores (MORRIS, 1998; COWLING, 2000). Aunque existe la idea de que los emprendedores tienen un nivel educativo inferior al de la población en general, las conclusiones de las investigaciones indican que no es así . Existe evidencia reciente donde se sugiere que la enseñanza no convencional ayuda a los empresarios a tener éxito ; de hecho, los empresarios de hoy tienen grados de estudios avanzados y probablemente sean graduados de la universidad, y una experiencia educativa creativa y no tradicional eleva el nivel de emprendedurismo .

La motivación para crear una empresa también puede provenir de los profesores (MAURI LAUKKANEN, 2000). Silva Duarte (2009) establece que el ambiente educativo es fundamental, dado que el niño y el joven afianzan dos papeles esenciales para el ejercicio de la vida adulta: a) la sumisión y b) la autonomía.

KRAUSS CATHERINE. (2009). Experiencias del Concurso de Ideas y Planes de Negocios - Lecciones Aprendidas: ¿Cómo fomentar las Actitudes Emprendedoras de los Estudiantes Universitarios?

Las universidades tienen un rol muy importante en el fomento de las actitudes emprendedoras de los estudiantes. Se han estudiado diferentes formas y modalidades de cómo hacerlo. En este caso, se analiza la experiencia realizada sobre el Concurso de Ideas y Planes de Negocios y las lecciones que se han aprendido.

«La educación tiene una responsabilidad central en identificar y fomentar a los que pueden ser emprendedores» como lo indica Hatten (1993, p.78). Por esta razón, lo que se busca es desarrollar actitudes emprendedoras en los estudiantes de forma que un número significativo de graduados cree su propia empresa, se desarrolle como emprendedor y de esta forma contribuya al desarrollo del país y a la generación de empleos.

RAMÍREZ, Carlos (2007), en su Libro: Fundamentos de administración. Enfoca la formación profesional de empresarios en torno a sus aptitudes de emprendedor. Se debe entender como emprendedores a las personas creativas que sin pretender ser dueños de una empresa estimulan la

creación de entes empresariales, impulsan y promueven empresas y son exitosos en el campo de la gerencia de empresas y de negocios. Según el autor es en este proceso de formación específica de emprendedores en donde se pone en marcha una metodología que contribuye al desarrollo de las aptitudes emprendedoras de los estudiantes. El aporte de este autor son las aptitudes emprendedoras. Estas aptitudes se manifiestan por indicadores tales como los siguientes:

- Gusto por el trabajo.
- Creatividad.
- Capacidad para la dirección.
- Deseo de innovación.
- Amor a la libertad.
- Alto grado de responsabilidad.
- Deseo de éxito más que de ganancias.
- Capacidad para buscar solución a problemas.
- Capacidad de negociación.
- Solidaridad humana.
- Capacidad de análisis y de crítica.
- Inconformidad con lo rutinario.
- Facilidad para simplificar acciones.
- Sentido de la sociedad, de la política y de la historia.

ARROYO-VÁZQUEZ y JIMÉNEZ-SÁEZ. (2006). Instituto IDEAS para la Creación y Desarrollo de Empresas. Universidad Politécnica de Valencia. Actualmente, el papel de las universidades va más allá de las actividades de enseñanza e investigación. Cada vez más la sociedad demanda de éstas una mayor implicación en el proceso de desarrollo económico y social del territorio. La universidad emprendedora requiere de un rediseño

de su estrategia global, de modo que ésta le permita cumplir con los retos impuestos por su nuevo papel en la sociedad. En el presente trabajo se pretende poner de manifiesto, en primer lugar, las implicaciones que la consideración de “Universidad Emprendedora” tiene para la actividad docente.

Para ello se tratará el tema de la incorporación de módulos formativos sobre innovación y emprendedurismo en la educación superior, así como los objetivos que persigue y el proceso que se debería seguir para su implantación. Adicionalmente se exponen algunas iniciativas de éxito, tanto nacionales como internacionales, en la incorporación de módulos sobre innovación y emprendedurismo en la educación superior. Para finalizar se expondrán conclusiones y recomendaciones para la implantación de dichos módulos formativos.

2.2. BASE TEÓRICA.

2.2.1. Teoría de la Creatividad de Paul Torrance.



FUENTE: Imagen de Google.

8 de Octubre, 1915 – 12 de Julio, 2003; era americano, psicólogo, de Milledgeville, Georgia.

Su carrera de enseñanza a partir de 1957 a 1984, primero en la fue profesor de psicología educativa en 1966. (RECUPERADO DE: WIKIPEDIA.ORG. Universidad de Minnesota y después en la Universidad de Georgia donde

Torrance escribió: “La creatividad y la invención con fuerza de adaptación es a las que quizás, se ha prestado muy poca atención en relación con los problemas de supervivencia y entrenamiento para supervivencia. Los sobrevivientes exitosos describen muchas conductas creativas e imaginativas que no sólo les resolvieron problemas inmediatos, sino que al parecer les aportaron energía renovada para la adaptación continua” (TORRANCE, 1978).

Analizó diferentes formas de definir la creatividad y concluyó diciéndonos que existe un programa de investigación de factores que afectan el crecimiento creativo y de ahí su definición de creatividad como el proceso de volverse sensible a los problemas,

deficiencias, vacío en el conocimiento, elementos ausentes, falta de armonía y así por el estilo; identificar la dificultad, buscar soluciones; hacer conjeturas o formular hipótesis acerca de la deficiencia; probar y volver a probar éstas hipótesis y posiblemente modificarlas y volverlas a probar; y finalmente comunicar los resultados. Esta definición describe un proceso natural humano, y en cada etapa están involucradas necesidades humanas fuertes (TORRANCE, 1978).

Así también “La creatividad es un proceso que vuelve a alguien sensible a los problemas, grietas o lagunas en los conocimientos, y lo lleva a identificar dificultades, buscar soluciones, hacer especulaciones o formular hipótesis, aprobar y comprobar esas hipótesis, a modificarlas si es necesario, y a comunicar los resultados” (TORRANCE, 1978).

Para que un producto sea creativo, deben darse cinco componentes que tienen valor predictivo, pero deben darse a su vez simultáneamente:

1. **Criterio de conectividad:** La esencia de la creatividad humana es “relacional” y de modo que un análisis de su naturaleza hará referencia a la conectividad de cualquier elemento que pueda entrar a construir la relación creativa. Con este análisis, deberá ponerse manifiesto que el hombre, aunque no puede dar existencia a los componentes básicos, si puede establecer una relación con ellos.

2. **Criterio de originalidad:** La originalidad es una cualidad esencial a todos los productos que han tenido su origen en actos creativos. Para existir como sujeto singular, éste debe poseer cuatro cualidades: Novedad, impredecibilidad, unicidad y sorpresa.
3. **Criterio de no-racionalidad:** La mayoría de los autores coinciden en la existencia de ciertos procesos mentales inconscientes, responsables de la creatividad. Que sea inconsciente es criterio para la creatividad. Este carácter de noracionalidad, explica la aparente naturalidad y carencia de esfuerzo de la actividad creativa; la autonomía y la sensación de estar poseído o de escuchar una voz interior.
4. **Criterio de autorrealización:** La creatividad conlleva la estructura de personalidad: El logro de la realización de la propia plenitud, el crecimiento positivo de sí mismo. Existiría también una relación entre creatividad y motivación (Maslow 1958).
5. **Criterio de apertura:** Se refiere a aquellas condiciones del ambiente, tanto internas como externas, tanto personal como posibles y en cuanto roles indeterminados. Estas condiciones o características son las de sensibilidad, tolerancia a la ambigüedad, autopercepción y espontaneidad. Son aprendidas, no heredadas.

Torrance y sus colaboradores se han inspirado en Guilford, pero han reducido la minuciosa complejidad de sus factores a cuatro: Fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.

En el libro *La Enseñanza Creativa*, Torrance y Myers dedican buena parte a las preguntas. En el epígrafe titulado “Las preguntas para despertar la sensibilidad hacia los problemas” se habla de ellas pero como estímulo. Las preguntas deberían promover en los sujetos la toma de conciencia de “Las necesidades de los demás, de las deficiencias de las instituciones y procesos y de las mejoras de los materiales y las organizaciones” (PÉREZ, 1991).

En otro epígrafe, “Cómo ensanchar fronteras del pensamiento del alumno”, se destaca la importancia que la enseñanza y el aprendizaje creativos tienen cuando éstos animan a los individuos a ensanchar su pensamiento y a apreciar nuevas relaciones, a descubrir lagunas en sus conocimientos y a desear adquirir mayor información o emprender nuevas actividades.

Torrance habla de las preguntas no como estímulo sino como instrumento que ayuda a aumentar la reflexión. El test de pensamiento creativo “Questions originales”, en el que se pide a los sujetos que planteen preguntas sobre las cajas de cartón (forma A) o de hierro (forma B) –a fin de despertar el interés por estos objetos-, es un ejercicio que tiene ese objetivo: Aumentar la reflexión.

De la clasificación que Torrance hace de las preguntas, las más interesantes para el pensamiento creativo son las relativas a la comprensión. Ellas revelan el interés de quien las pronuncia por el mundo que le rodea, su curiosidad por descubrirlo. Este teórico

empleaba el término “nivel inventivo” (inventivlevel), el cual contiene los siguientes criterios (PÉREZ, 1991):

1. Avance importante. ¿Supone la idea un plan nuevo y original? ¿Es una idea útil? ¿Se aplica esta utilidad de manera práctica y realista?
2. Novedad. ¿Es una idea infrecuente o extraordinaria? ¿Es reciente? ¿Resulta innovadora?
3. Exigente y que invita a la reflexión. ¿Nos lleva la idea a nuevas y adicionales ideas? ¿Genera, o puede generar, nuevas ideas?
4. Singularidad. ¿Difiere de las ideas que generalmente se ofrecen? ¿La han producido pocos individuos?
5. Constructividad. ¿Dice la idea cómo provocar el cambio, poner en práctica el principio o resolver el problema?
6. Sorpresa. ¿Produce asombro, maravilla o sorpresa?

2.2.2. Teoría de la Motivación de Douglas Mc Gregor.



FUENTE: Imagen de
Google

Detroit, 1906 - 1964, economista de Estados Unidos.

Fue profesor en la Escuela de Gestión Sloan del MIT de Administración y Presidente del Antioch College desde 1948 hasta 1954. (Recuperado de: wikipedia.org)

Douglas McGregor fue una figura ilustre de la Escuela Administrativa de las Relaciones Humanas de gran auge en la mitad del siglo pasado, cuyas enseñanzas, muy pragmáticas ,

tienen aun hoy bastante explicación a pesar de haber soportado el peso de cuatro décadas de teorías y modos gerenciales (Douglas, 1960).

McGregor fue uno de aquellos grandes académicos que dentro de sus investigaciones dejan huella. El texto que marca los esquemas motivacionales es El lado Humano de las Organizaciones lanzado el año 1960 el cual ha influenciado de sobre manera el lado educacional.

La obra de McGregor es una especie de ordenamiento organizacional que entrega múltiples oportunidades en el ámbito administrativo, en especial por la formación o inicio del concepto del Hombre Complejo, es decir, de un ser fuera de la concepción de “Homos Economicus” de Frederick Taylor. Esta idea de complejidad del individuo no es un aspecto que debe ser considerado como una forma aislada de la sociedad y por ende de la organización, sino que más bien, es la misma institución, empresa o corporación la que debe incorporar este conocimiento a su trabajo para fortalecer su estructura y adaptarla a lo mencionado.

McGregor define los estilos de dirección en función de cual sea la concepción que se tenga del hombre; así pues, a partir de su teoría X y de su teoría Y, señala la existencia de dos estilos de dirección: Estilo autoritario y estilo participativo.

Todos tenemos cierta forma de ver el mundo, McGregor irrumpió con la visión complementaria en un momento necesario, afirma que al administrar una empresa se pueden asumir dos posturas, dos conjuntos de supuestos (Douglas, 1960):

La primera es: Si creo que el hombre normal y ordinario tiene una aversión natural al trabajo, y que lo evitará siempre que le sea posible; que las personas necesitan ser obligadas, dirigidas y hasta amenazadas por castigos para que hagan bien su trabajo; que la persona promedio prefiere que lo dirijan, que prefiere no asumir responsabilidades, y que procura sobre todo su seguridad.

A este conjunto de creencias las llamó Teoría X.

La segunda postura es: Si creo que las personas pueden aplicarse en el trabajo con tanta naturalidad como al jugar o al descansar; que las personas pueden autocontrolar su trabajo; que una persona normal procura asumir responsabilidades; que la creatividad, el ingenio y la imaginación son algo que la mayoría de las personas tienen y pueden desarrollar, y no solo unos pocos. Este grupo de supuestos lo llamo Teoría Y McGregor ve estas dos teorías como dos actitudes absolutamente separadas. La teoría Y es difícil de poner en práctica en operaciones grandes de la producción en masa, pero puede ser utilizada inicialmente en el manejo de encargados y profesionales (Douglas, 1960).

En “el lado humano de la empresa” McGregor demuestra como la teoría Y afecta la gerencia de promociones y de sueldos y del desarrollo de encargados eficaces. Dice también que es parte del trabajo del encargado de ejercitar autoridad, y ahí los casos en los

cuales éste es el único método de alcanzar los resultados deseados. Sin embargo, en situaciones donde es posible obtener los objetivos, es mejor explicar la materia de modo que los empleados asuman el propósito de una acción, ejerciendo de esta forma un mejor trabajo que si lo hubiesen estando realizando simplemente bajo una orden que no entienden.

El libro de McGregor es un manifiesto a cambiar la forma en que se administra a las personas. Constituyó el inicio a una importante tendencia a favor de reconocer en el empleado su valor de ser humano integral. El empleado de la moderna sociedad de organizaciones ya no es motivado por la coacción, o el temor, como ocurría en las primeras sociedades industriales. El empleado moderno halla sus motivaciones en la parte superior de la famosa pirámide de Maslow: El reconocimiento, la autoestima, la capacidad de realización (Douglas, 1960).

En base a esto, McGregor propone un modelo de gestión de recursos humanos denominado de “integración y autocontrol” en el que, una vez establecidos los objetivos empresariales, el empleado define sus responsabilidades, sus metas y su propio proceso de crecimiento, y cómo se autoevaluará. McGregor propone este modelo como un medio efectivo de generar “compromiso”, un tema que empezaba a preocupar a la gerencia. Así mismo, critica a la evaluación del desempeño tradicional, debido a sus defectos de subjetividad y carencia de equidad, y a sus efectos de inhibidor de la capacidad creativa y el compromiso del empleado. Describe un modelo de Teoría Y en práctica, el “Plan

Scanlon”, en el que la administración genera la participación activa de sus empleados en programas de reducción de costos, compartiendo los beneficios del esfuerzo conjunto. En este modelo, el empleado consigue su desarrollo personal aplicando al máximo sus capacidades en un ambiente de cooperación y equidad que retribuye su aporte. Es muy importante el clima creado por el gerente, que más allá de su personalidad o su estilo de liderazgo, transmita integridad y coherencia con un conjunto de principios en los que el respeto al ser humano es un asunto prioritario (Douglas, 1960).

En la primera parte del siglo XX comienzan a surgir un cúmulo de teorías de la motivación, no obstante, ninguna de ellas lograba forjar una definición clarificadora y experimentada de los impulsos que mueven a los individuos, lo cual cambia con la Teoría de la Jerarquía de Necesidades de Maslow, la que invoca diferencias empíricamente comprobadas en el ámbito de espectros secundarios y primarios. Ese aporte influye considerablemente en la confección de la Teoría X e Y, en especial por el respaldo que representaba en este tipo de estudio experiencias que demuestren como las necesidades de confianza, seguridad y afecto se encuentran presentes en cada individuo formado.

McGregor por su parte, se interesó en las formas que las empresas clasifican su trabajo y en especial al hombre, en especial por la intransigencia de ubicar a este individuo como un ente perezoso y negligente. De hecho, el mencionado pensamiento era el principal en el mundo empresarial hasta la aparición de las teorías del autor

en cuestión. Ahora bien, la generación de cambios de esta especie es de largo aliento, de forma tal, que no sólo requiere una ejemplificación del tipo teórico, sino que requiere un avance cultural global; esta podría ser la razón por la cual muchas empresas de países en desarrollo aún utilizan un considerable número de variables que se basan en teorías arcaicas de comienzo de siglo. (Douglas, 1960).

2.3. MARCO CONCEPTUAL.

- Gestión Empresarial:

La gestión empresarial hace referencia a las medidas y estrategias llevadas a cabo con la finalidad de que la empresa sea viable económicamente. La misma tiene en cuenta infinidad de factores, desde lo financiero, pasando por lo productivo hasta lo logístico. La gestión empresarial es una de las principales virtudes de un hombre de negocios. Engloba a las distintas competencias que se deben tener para cubrir distintos flancos de una determinada actividad comercial en el contexto de una economía de mercado. Es por ello que existen diversas carreras y programas de formación que hacen de este tema el objeto prioritario de estudio. (Recuperado de: definicion.mx)

- Emprendedurismo:

Quizás el mayor obstáculo para crear un marco conceptual de trabajo para el campo del emprendedurismo ha sido su definición. Para empezar, la mayoría de las investigaciones lo ha definido solamente en

términos de quién es el visionario y qué es lo que hace (Venkataraman, 1997).

El problema con esta aproximación es que el emprendedurismo involucra los nexos de dos fenómenos. La presencia de oportunidades lucrativas e individuos emprendedores (Venkataraman, 1997).

Al definir el campo en términos del individuo solo, las investigaciones de emprendedurismo han generado definiciones incompletas que no incorporan el escrutinio de otros estudiosos (Gartner, 1988).

La definición de un visionario como una persona que establece una nueva organización es un ejemplo de este problema. Debido a que esta definición no incluye la consideración de la variación en la calidad de oportunidades que diferente gente identifica, conduce a los investigadores a olvidarse de medir oportunidades. Consecuentemente el soporte empírico (o falta de apoyo) para los atributos que diferencian a los visionarios de otros miembros de la sociedad es a menudo cuestionable, porque estos atributos confunden la influencia de oportunidades e individuos. (Scott Shane).

En contraste con la investigación previa, definimos el campo del emprendedurismo como el profundo examen de cómo, por quién, y con qué efectivas oportunidades para crear metas futuras, servicios descubiertos, evaluados y explotados (Venkataraman, 1997). Consecuentemente, el campo involucra el estudio de fuentes de oportunidades; los procesos de descubrimiento, evaluación y

explotación de oportunidades y el conjunto de individuos que los descubren, evalúan y explotan.

Aunque el fenómeno del emprendedurismo provee interrogantes de investigación para estudiosos de diferentes campos, los estudiosos de las organizaciones están fundamentalmente avocados a tres conjuntos de interrogantes investigativas: (1) por qué, cuándo y cómo llegan las oportunidades de creación de metas y servicios, (2) por qué, cuándo y cómo alguna gente y no otra descubre y explota estas oportunidades; y por qué, cuándo y cómo diferentes formas de acción se usan para explotar las oportunidades emprendedoras. (S. Venkataraman).

CAPÍTULO III RESULTADOS, PROPUESTA y MODELO TEORICO

Tamayo (2007, p.110), argumenta “cuando los datos se recogen directamente de la realidad, por lo cual se denomina primarios, su valor radica en que permiten cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han obtenido los datos”.

3.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1.1. Guía de Observación Consolidado.

FORMACIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES

Dimensiones	Indicadores	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	Total
Formación profesional universitaria	Identificación de problemas científicos desde su práctica empresarial.	1	1	1	6	8	17
	Selecciona muestras de la investigación.	1	1	1	5	9	17
	Selecciona métodos y técnicas de investigación.	1	1	2	3	10	17
	Elabora proyectos	1	1	1	4	10	17
Conocimiento como factor de producción	Uso de la información científico-técnica en su preparación como empresario.	1	1	1	1	13	17
	Capacidad de comunicación	1	1	1	5	9	17

	Incorporación de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la búsqueda de nuevos conocimientos.	1	1	1	4	10	17
--	---	---	---	---	---	----	----

Articulación de la formación y el empleo	Preparación para dirigir el proceso empresarial.	1	1	2	2	11	17
	Responsabilidad individual y colectiva.	1	1	2	4	9	17
	Cumplimiento del plan de ingresos.	1	1	1	2	12	17
	Dominio de la metodología en particular de la asignatura que imparte.	1	1	1	1	13	17
Posibilidades de empleo del profesional	Dominar el contenido de las transformaciones y prioridades que legislan la política empresarial.	1	1	1	1	13	17
	Diagnostica de forma integral el proceso profesional que se desarrolla en las empresas.	0	1	1	1	14	17
	Elaborar y aplicar instrumentos de diagnóstico y caracterización.	1	2	2	2	10	17
	Pronostica con un enfoque de visión, el desarrollo empresarial.	1	1	1	1	13	17

	Determinar problemas y causas que condicionan su manifestación, que limitan el alcance de las prioridades, transformaciones de la empresa	1	1	1	1	13	17
	Planificar estrategias de dirección científica empresarial.	0	1	1	2	13	17
	Integra la familia, la comunidad, las empresas y los organismos que se relacionan con la especialidad.	1	1	1	2	12	17
	Implementa estrategias de dirección científica planificadas	1	1	1	3	11	17

FUENTE: Guía de observación aplicada a los estudiantes. Junio, 2015.

Análisis:

Como se puede apreciar en el cuadro existe un grave problema de formación emprendedora en los estudiantes, pues la mayoría se ubica en un nivel pésimo de acuerdo a los resultados de la observación. Las dimensiones de esta problemática presentan las debilidades en la formación profesional, en los conocimientos como factor de producción.

En cuanto a “FORMACIÓN PROFESIONAL”, tenemos que los estudiantes no elaboran proyectos, así mismo no selecciona métodos y técnicas de investigación (10); no tiende a seleccionar las muestras en la investigación (9) y tampoco identifica los problemas científicos desde su práctica empresarial (8).

“CONOCIMIENTO COMO FACTOR DE PRODUCCIÓN”, los estudiantes tienen pésimo uso de la información científico - técnica en su preparación como empresario (13); no incorporan las tecnologías de la información y las comunicaciones en la búsqueda de nuevos conocimientos (10), tampoco tienen capacidad de comunicación (9).

“ARTICULACIÓN DE LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO”; no tienen dominio de la metodología, en particular de la asignatura que se imparte (13); no cumplen con un plan de ingresos (12); no tienen preparación para dirigir el proceso empresarial (11) y tampoco tienen responsabilidad individual y colectiva (9).

“POSIBILIDADES DE EMPLEO DEL PROFESIONAL”, tenemos que no se tiende a diagnosticar de forma integral el proceso profesional que se desarrolla en las empresas (14), no dominan el contenido de las transformaciones y prioridades que legislan la política empresarial; no se pronostica con un enfoque de visión, el desarrollo empresarial; tampoco se determinan problemas y causas que condicionan su manifestación, que limitan el alcance de las prioridades, transformaciones de la empresa y mucho menos se planifican estrategias de dirección científica empresarial (13).

No se integra la familia, la comunidad, las empresas y los organismos que se relacionan con la especialidad (12); no se implementa estrategias de dirección científica planificadas (11) y tampoco se elaboran y aplican instrumentos de diagnóstico y caracterización (10).

El Empreendedorismo es una disciplina que como tal debe ser enseñada en el proceso académico formativo promoviendo el desarrollo

de habilidades técnicas (saber comunicarse en forma escrita y oral, conocimientos y habilidades en gestión y organización), habilidades de administración de empresas tales como planificar, tomar decisiones, saber comercializar y llevar la contabilidad, habilidades personales tales como control percibido interno, innovación, asunción de riesgo, perseverancia y liderazgo.

3.1.2. Resultado de la Encuesta.

CUADRO Nº 1: CALIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL.

Indicadores	F	%
SI	3	17.6%
NO	14	82.4%
TOTAL	17	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes. Junio, 2015.

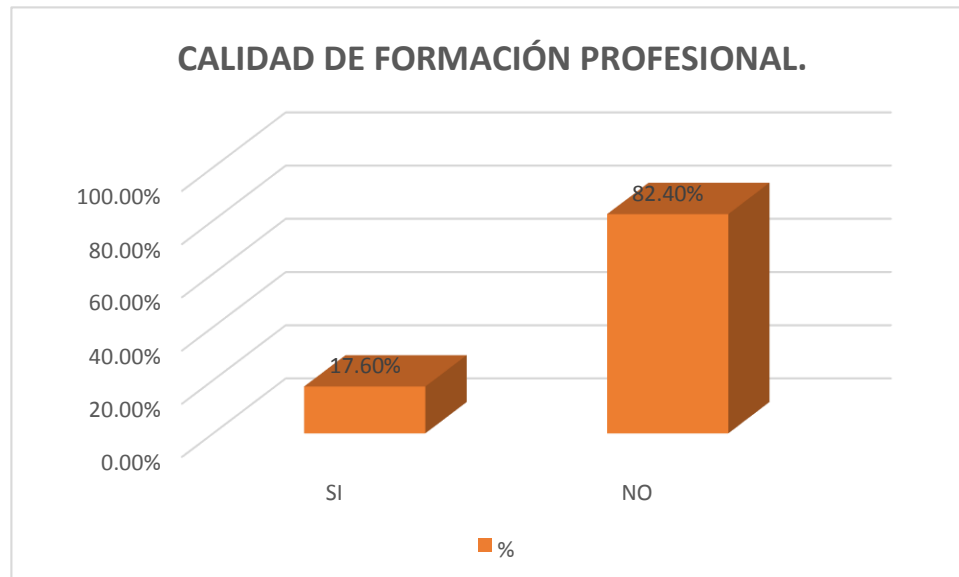


Figura 1. Calidad de formación profesional

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes. Junio, 2015.

Análisis:

Del total de estudiantes encuestados, 82.4% responden que los docentes no les brindan una formación profesional de calidad, a diferencia del 17.6% que opinan lo contrario.

La plana docente no cumplen con el rol de la Universidad como formadora de emprendedores, es una obligación de la Universidad de hacer que la enseñanza del emprendedurismo produzca mayor creación y mejor crecimiento de empresas, traduciéndose en un importante progreso regional, cuanto más intensiva sea la enseñanza del emprendedurismo en las instituciones de educación terciaria, más probabilidades habrá de que los estudiantes hagan el esfuerzo por empezar un nuevo negocio y, de esa forma, contribuir al desarrollo de la economía. Considerando además de que la Universidad de hoy necesita docentes con nivel profesional con sus convicciones de

aprender y enseñar, y voluntad de querer brindar una formación de calidad a los estudiantes.

CUADRO Nº 02: FUNCIONALIDAD O UTILIDAD DE LOS CONOCIMIENTOS.

Indicadores	F	%
SI	2	11.8%
NO	15	88.2%
TOTAL	17	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes. Junio, 2015.

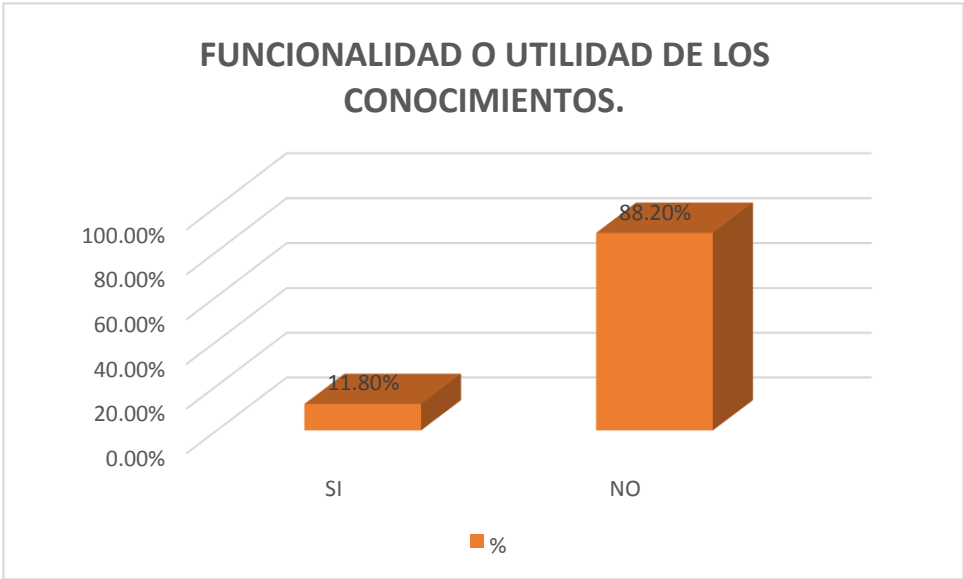


Figura 2. Funcionalidad o utilidad de los conocimientos

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes. Junio, 2015.

Análisis:

88.2% de los estudiantes afirman que los conocimientos que reciben no les son útiles y 11.8% responde que si les son de suma importancia.

Los estudiantes opinan que durante su proceso formativo no les han enseñado hacer planes de negocio que guíen la actividad del emprendedor. Para que los estudiantes desarrollen actitudes emprendedoras, es fundamental que: aprendan haciendo, experimentando y con sus errores aprendan a descubrir las oportunidades de negocio; vivencien desde la práctica la puesta en marcha de una idea, con los éxitos y fracasos que ello conlleva, guiados por un docente o especialista que los apoye.

**CUADRO Nº 03: LA FORMACIÓN QUE RECIBES TE PERFLA
COMO UN ESTUDIANTE EMPRENDEDOR.**

Indicadores	F	%
Siempre	1	5.9%
A veces	1	5.9%
Nunca	15	88.2%
TOTAL	17	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes. Junio, 2015.

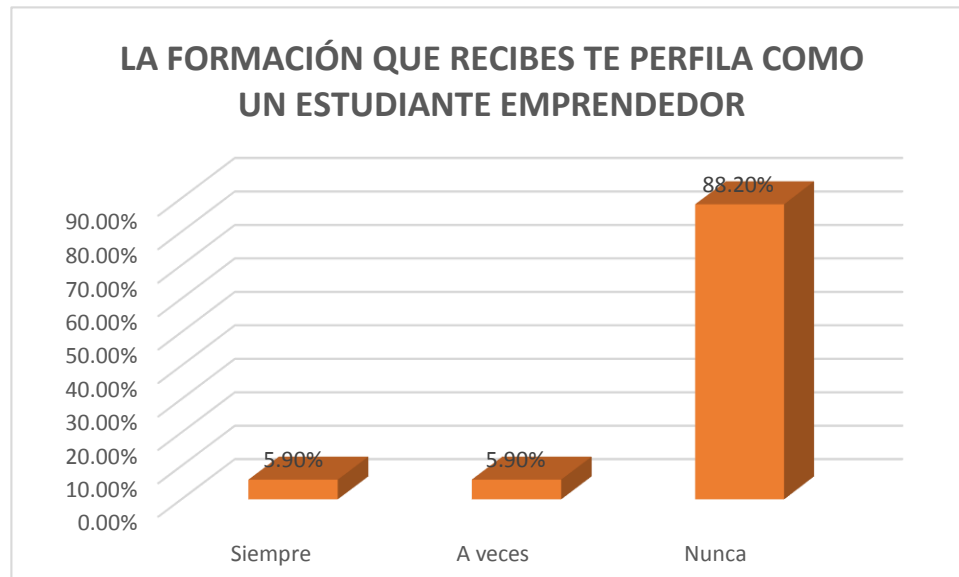


Figura 3. La formación que recibes te perfila como un estudiante emprendedor

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes. Junio, 2015.

Análisis:

82.2% de los estudiantes reconocen que la formación que reciben no les perfila como un estudiante emprendedor, 5.9% confirma que siempre están siendo preparados y un 5.9% opina que a veces.

El emprendedurismo es una disciplina que como tal debe ser enseñada en el proceso académico formativo promoviendo el desarrollo de habilidades técnicas (saber comunicarse en forma escrita y oral, conocimientos y habilidades en gestión y organización), habilidades de administración de empresas tales como planificar, tomar decisiones, saber comercializar y llevar la contabilidad, habilidades personales tales como control percibido interno, innovación, asunción de riesgo, perseverancia y liderazgo.

**CUADRO Nº 04: TU FORMACIÓN RESPONDE A LA DEMANDA
DEL MERCADO LABORAL.**

Indicadores	F	%
SI	2	11.8%
NO	15	88.2%
TOTAL	17	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes. Junio, 2015.

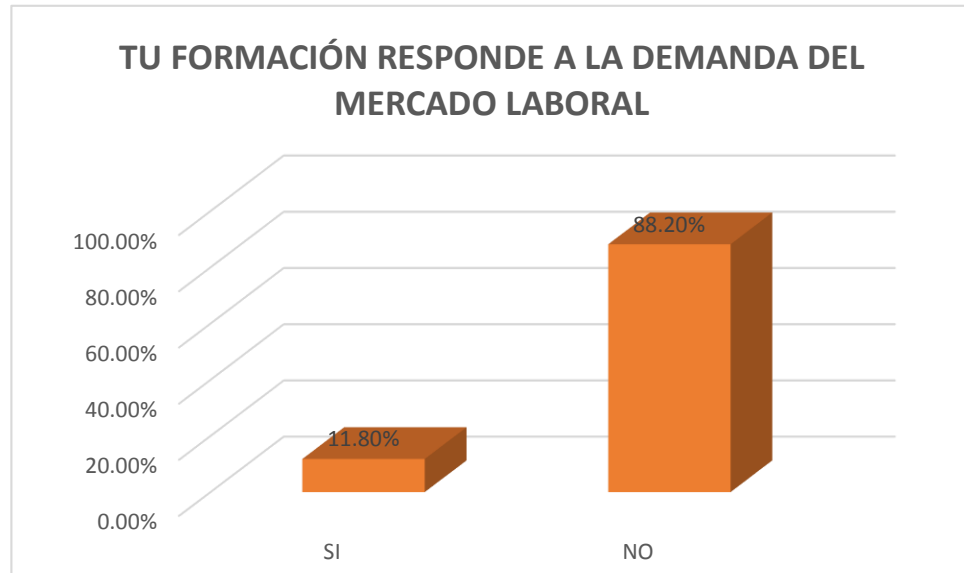


Figura 4. La formación responde a la demanda del mercado laboral.

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes. Junio, 2015.

Análisis:

Según los resultados de la Tabla 88.2% de los estudiantes reconocen que la formación profesional que reciben no responde al mercado laboral a diferencia del 11.8% dice que la formación profesional que reciben si está emparentada con el mercado laboral.

Hoy en día existe un debate mundial sobre la empleabilidad de graduados y, en general, sobre el objetivo de la educación superior con relación al mercado laboral. Dado que la transición al mercado laboral se ha puesto más compleja y duradera por graduados, se discute la necesidad de modificar los programas de educación superior y adaptarlos mejor a los requisitos de los empleadores.

La educación superior siempre ha sido una parte esencial de las sociedades, dado que produce individuos altamente educados que poseen los conocimientos para realizar desarrollo e innovación y que pueden llevar el país a un nivel superior en el campo de investigación, liderazgo y producción económica.

CUADRO Nº 05: TU FORMACIÓN PROFESIONAL SE ADECÚA A LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO LABORAL

Indicadores	F	%
SI	1	5.9%
NO	16	94.1%
TOTAL	17	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes. Junio, 2015.

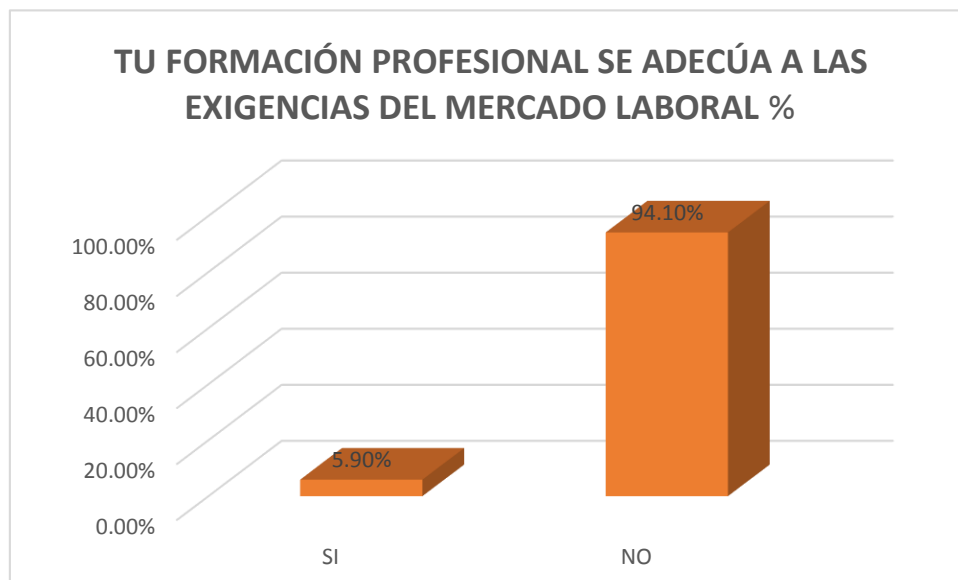


Figura 5. Tu formación profesional se adecúa a las exigencias del mercado laboral %

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes. Junio, 2015.

Análisis:

94.1% reconocen que su formación profesional no se adecúa a las exigencias del mercado laboral a diferencia del 5.9% que respondieron que sí.

La inserción de los futuros graduados en el mercado laboral y la dinámica del juego de oferta y demanda, no le permite ubicarse en un trabajo, el cual esté de acuerdo a su nivel de formación y de las exigencias del empleador.

La calidad de la posición de los graduados en el mercado laboral, es evaluada por medio de tasas de remuneración y satisfacción con el empleo; además podríamos afirmar que se hace una comparación entre las competencias de los graduados y las expectativas de los empleadores, en base de que se hacen conclusiones sobre la

empleabilidad real de los graduados y el valor profesional de una formación universitaria.

CUADRO Nº 06: DE TU FORMACIÓN PROFESIONAL QUÉ EXIGEN LAS EMPRESAS EDUCATIVAS.

Indicadores	F	%
Manejo de tecnología	4	23.5%
Manejo de finanzas	2	11.8%
Manejo de idiomas	2	11.8%
Manejo de teorías y metodología	6	35.3%
T. A.	3	17.6%
TOTAL	17	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes. Junio, 2015-

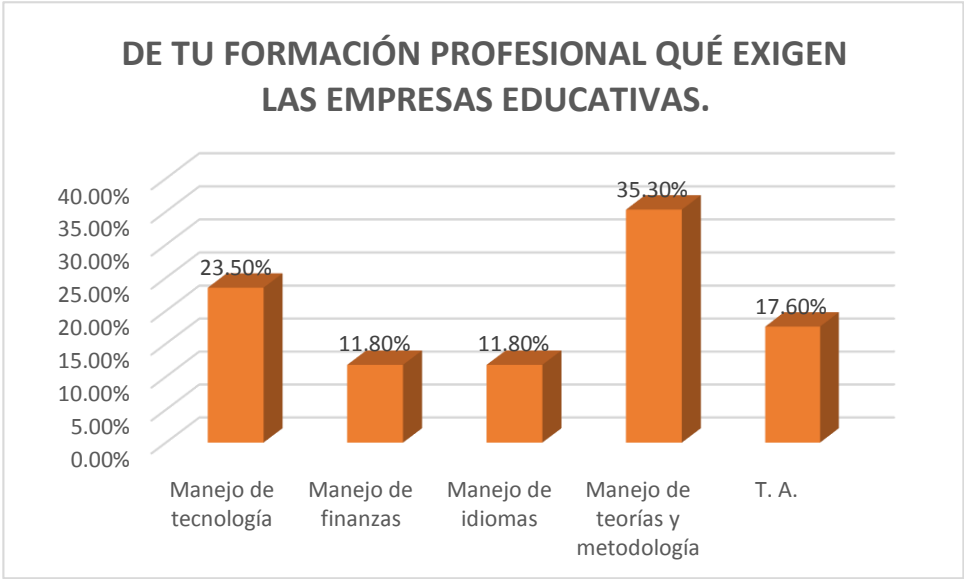


Figura 6. De tu formación profesional que exigen las instituciones educativas

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes. Junio, 2015-

Análisis:

Del total de los encuestados, 35.3% dicen que las empresas educativas exigen que los estudiantes deben recibir una formación profesional en manejo de Teorías y Metodología, 23.5% afirman que en Manejo de Tecnología, 17.6% respondieron todos los indicadores, y 11.8% afirman que las empresas educativas exigen que los estudiantes deben recibir una formación profesional en manejo de finanzas y de idiomas.

Los constantes cambios de los escenarios ocupacionales y educativos han provocado cuestionamientos de los perfiles que plantea el currículo de la universidad actual, por lo que cada vez la idea de la formación por competencias adquiere más importancia, sobre todo, con el criterio de que en la estructura de la competencia profesional participan formaciones psicológicas, cognitivas, motivacionales y afectivas. La formación concebida a través de un modelo por competencias profesionales integradas, prioriza el aprendizaje por encima de la enseñanza. Esta manera de proyectar el currículum en la educación universitaria, reviste una gran importancia para la formación de los profesionales que requiere el mundo actual.

CUADRO N° 07: CONOCIMIENTOS DE EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD EDUCATIVA.

Indicadores	F	%
SI	7	41.2%
NO	10	58.9%
TOTAL	17	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes. Junio, 2015.

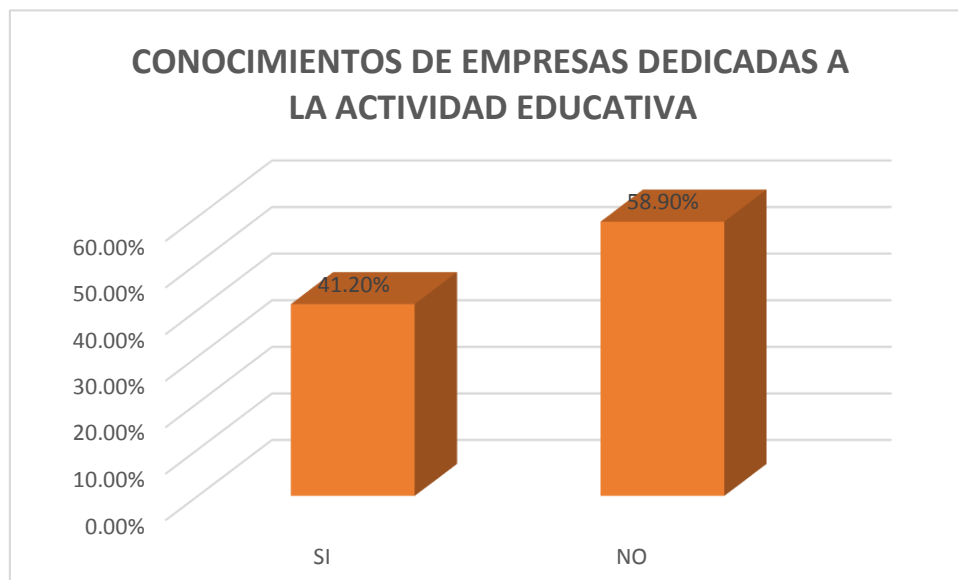


Figura 7. Conocimientos de empresas dedicadas a la actividad educativa.

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes. Junio, 2015.

Análisis:

58.9% de los estudiantes no tienen conocimiento de empresas dedicadas a la actividad educativa, 41.2% respondió que sí.

La mayoría de estudiantes piensa que su campo laboral está centrado en enseñar dentro de las instituciones educativas privadas y nacionales. Los egresados de una carrera profesional de educación, están capacitados para desempeñarse en la docencia y en la investigación en instituciones oficiales o privadas; asimismo pueden trabajar como asesores, gestores, gerentes, evaluadores, docentes y jefes de departamento en instituciones de educación básica, media o superior o en proyectos educativos relacionados con estas; también laborarían en instituciones de educación no formal, organizaciones no gubernamentales y organizaciones socio-educativas.

CUADRO Nº 08: SATISFACCIÓN DE LLEGAR A SER UN PRÓSPERO EMPRESARIO.

Indicadores	F	%
Siempre	1	5.9%
A veces	4	23.5%
Nunca	12	70.6%
TOTAL	17	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes. Junio, 2015.

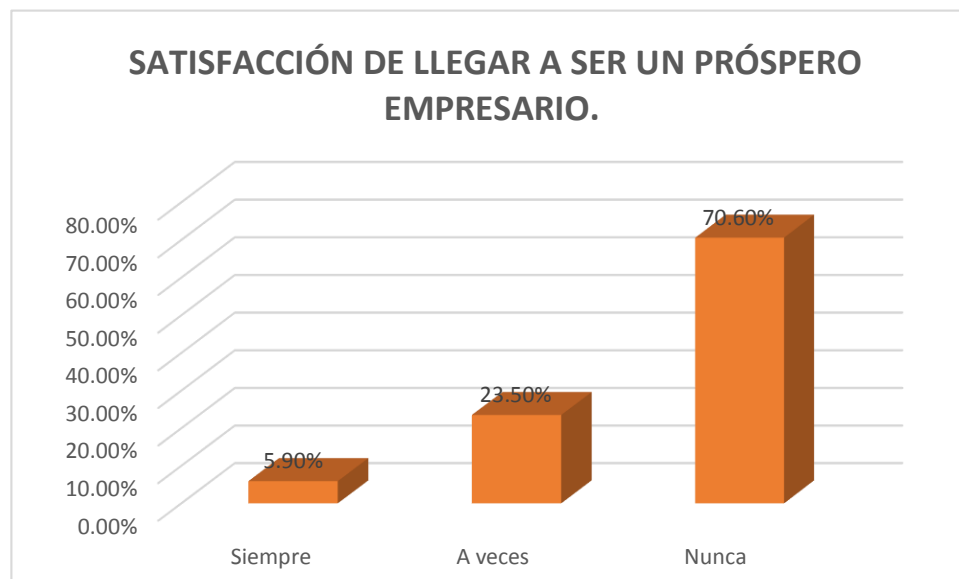


Figura 8. Satisfacción de llegar a ser un próspero empresario

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes. Junio, 2015.

Análisis:

70.6% no sienten satisfacción de llegar a ser un próspero empresario, un 23.5% a veces y un 5.9% responde que sí.

Hoy no basta ser un buen empresario o un buen profesional y creer que con ello se cumple con la obligación moral o humana. Los empresarios tendrán un papel central en la conformación del país que tendremos

dentro de unas décadas; y quienes además tienen la oportunidad de que sea mejor, de que las políticas sociales atiendan las necesidades de educación de la población, y se hagan más equitativas las oportunidades.

El ejecutivo exitoso no solo hace triunfar su empresa, sino además ayuda a cambiar el contexto en el que éste vive para que toda la población, sus trabajadores potenciales y sus consumidores, vivan en un país mejor y más justo.

CUADRO Nº 09: APRENDIZAJE Y ÉTICA.

Indicadores	F	%
Siempre	1	5.9%
A veces	3	17.6%
Nunca	13	76.5%
TOTAL	17	100%

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes. Junio, 2015.

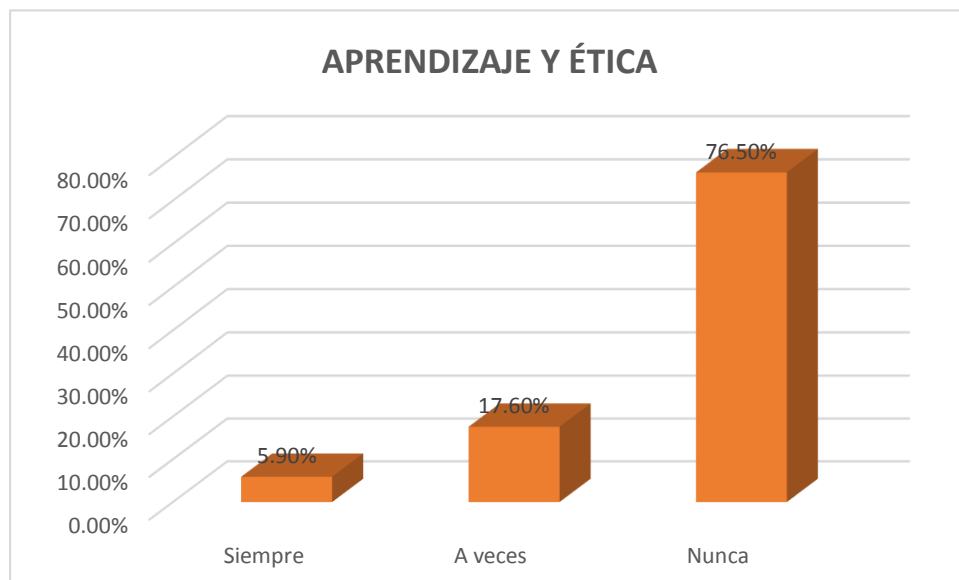


Figura 9. Aprendizaje y ética

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes. Junio, 2015.

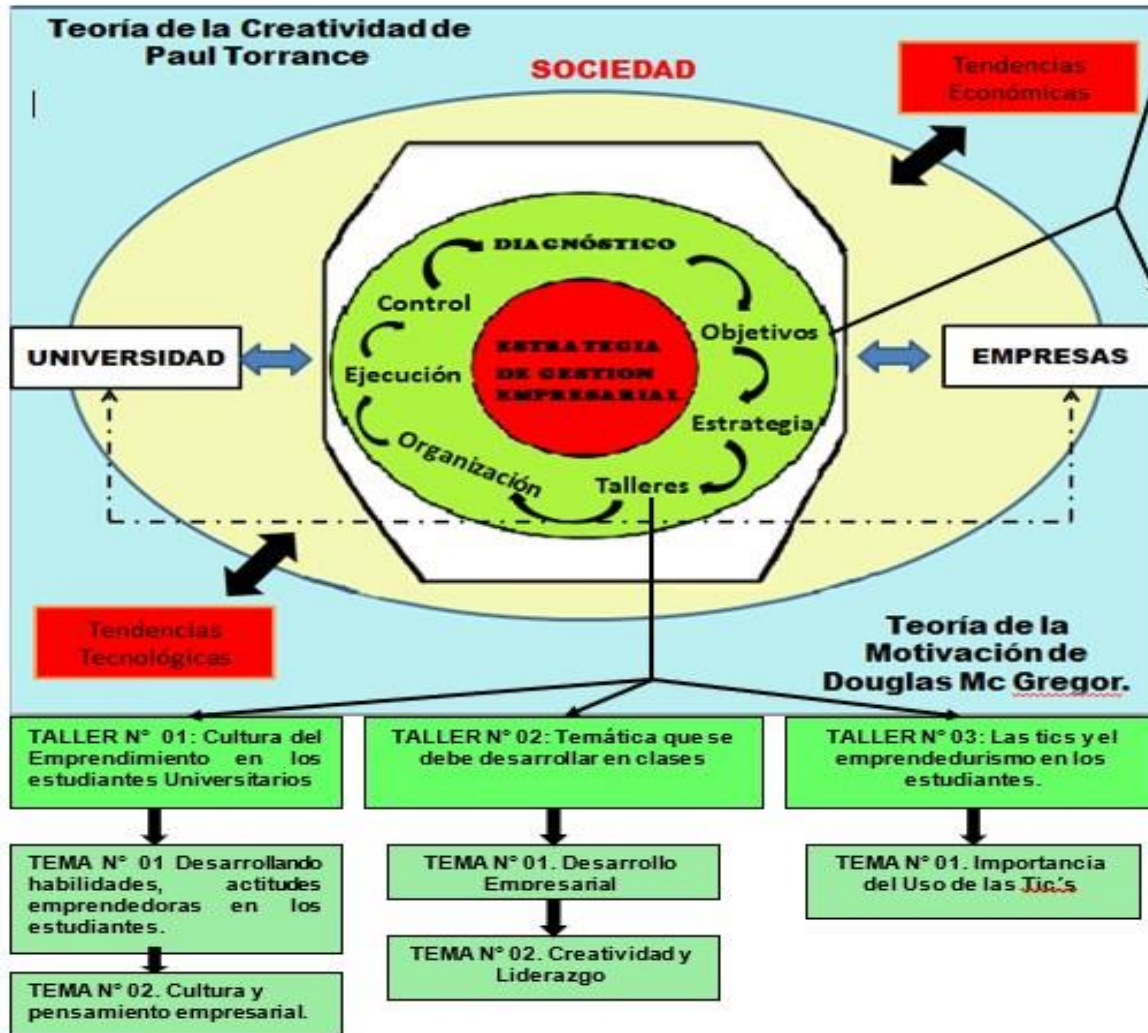
Análisis:

Los resultados de la tabla ponen de manifiesto que 76.5% de los estudiantes responde que nunca su formación profesional guarda relación con los valores. Un 17.6% a veces y un 5.9% respondió que siempre.

Es una realidad de que hoy en día los estudiantes universitarios sufren al enfrentarse a un trabajo profesional por dos razones principales. La primera es el encuentro con un mundo desconocido que tiene sus propios valores, su propio lenguaje, sus propios usos y costumbres. La segunda es el paso de la formación universitaria que es básicamente teórica a la aplicación en el ambiente de trabajo. Es la práctica profesional uno de los aspectos que hace factible el enlace universidad-sociedad pues permite comprender el sentido que tiene una

carrera dentro del contexto social donde se realiza. De ahí que uno de los principios éticos que ha de normar esta relación sea la lealtad y el compromiso con las situaciones sociales concretas en las que se realizan las prácticas profesionales contribuyéndose así al desarrollo de la vida regional, nacional y aun mundial.

3.2. PROPUESTA



Fomentar capacidades emprendedoras en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Académico Profesional de Educación del Nivel Secundario, Universidad Alas Peruanas (Uap) – Filial Tumbes.

Acercar al estudiante a la Gestión Empresarial a través de la tecnología.

3.2.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA.

Actualmente prácticamente nadie discute que el papel de las universidades no se restringe sólo a las actividades de enseñanza e investigación.

Es más, la sociedad demanda una mayor implicación de las universidades en el desarrollo económico y social del territorio. Este proceso ha originado la aparición y consolidación de un nuevo tipo de universidad: la universidad emprendedora. La consolidación de la “tercera misión” como mecanismo de reorientación de las universidades y el interés de los diferentes niveles de gobierno en cada territorio en la participación activa de las universidades en el desarrollo económico y social, promueve la concreción de un nuevo entorno favorable a la implantación y desarrollo del emprendedurismo y la colaboración universidad-empresa. (Recuperado de <http://digital.csic.es/>)

3.2.2 OBJETIVO

- Fomentar capacidades emprendedoras en los estudiantes del I ciclo de la Escuela Académico Profesional de Educación del Nivel Secundario, Universidad Alas Peruanas (UAP) – Filial Tumbes.
- Acercar al estudiante a la Gestión Empresarial a través de la tecnología.

3.2.3. FUNDAMENTACIÓN

Fundamento Teórico:

Nuestra tesis se fundamenta en las teorías de McGregor y Paul Torrance.

McGregor propone un modelo de gestión de recursos humanos denominado de “integración y autocontrol” en el que, una vez establecidos los objetivos empresariales, el empleado define sus responsabilidades, sus metas y su propio proceso de crecimiento, y cómo se autoevaluará; el autor propone este modelo como un medio efectivo de generar “compromiso”, un tema que empezaba a preocupar a la gerencia.

Paul Torrance.

Con la teoría de Paul Torrance pretendemos entender la creatividad como el proceso de volverse sensible a los problemas, deficiencias, vacío en el conocimiento, elementos ausentes, falta de armonía y así por el estilo; identificar la dificultad, buscar soluciones; hacer conjeturas o formular hipótesis acerca de la deficiencia; probar y volver a probar éstas hipótesis y posiblemente modificarlas y volverlas a probar; y finalmente comunicar los resultados. Esta definición describe un proceso natural humano, y en cada etapa están involucradas necesidades humanas fuertes

Fundamentación Sociológica:

La sociología nos brinda la base social para poder comprender nuestro problema.

Una de las ramas de la sociología específicamente es la sociología de la empresa, es la ciencia que estudia a las organizaciones productivas entendiéndolas como un sistema social. Su objeto central son las relaciones sociales entre los actores de la empresa y la visión global de las organizaciones productivas como un sistema social. (Recuperado de <http://webdesociologia.weebly.com/>)

Fundamentos Pedagógicos:

La Universidad no es una isla, el principal propósito de la creación de la Universidad es ser una Institución que este inmersa en el análisis de los problemas de la sociedad y por ende de su solución desde la pedagogía nosotros creemos que se debe tener en cuenta el tema de Gestión empresarial que es necesario porque vivimos en la era del conocimiento.

La pedagogía empresarial, señala Sacristán (1982), “ofrece con especial énfasis a los profesores una visión utilitaria y eficientista, equiparando la factoría con la escuela. El peligro de adoptar las metáforas industriales del mundo de la gestión empresarial es que se impone a la educación soluciones técnicas a los dilemas morales.”

3.2.4. ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA

La propuesta está estructurada por tres talleres:

- **Taller N° 01:** Cultura del Emprendimiento en los estudiantes Universitarios
- **Taller N° 02:** Temática que se debe desarrollar en clases.
- **Taller N° 03:** Las tics y el emprendedurismo en los estudiantes.

3.2.4.1. Impacto esperado

- Los estudiantes tengan capacidades emprendedoras.
- Los docentes incluyan en el dictado de sus clases temas relacionados a la Gestión Empresarial.

3.2.4.2. Resumen de los talleres

Taller N° 01

Para ser un emprendedor se requiere tener cierto perfil, ciertas aptitudes y ciertas características de personalidad. En este sentido, el identificar el perfil de los emprendedores es un paso clave para diseñar estrategias de intervención institucional orientados a potenciarlos y a darles las oportunidades y herramientas que ellos necesitan.

Taller N° 02

Tomar las riendas de tu futuro nunca es fácil y como todo comienzo requiere esfuerzo y creatividad. Parece que últimamente la creatividad lo es todo, pero en un mundo en el que todo está inventado, ¿qué hacemos sin esa dosis de creatividad tan necesaria? No podemos dar al público lo que ya tienen, así que nos toca pensar un poco y ofrecer algo diferente, novedoso, que consiga adentrarse en la mente del consumidor y se posicione de manera positiva. Sí... pero ¿Cómo empiezo?

Taller N° 03

El taller busca la creación de ideas de empresas innovadoras, creadas por los propios estudiantes. La circunstancia o situación será determinada en el taller donde los estudiantes, previa investigación, expondrán su conocimiento sobre empresas existentes en el lugar (ventajas, desventajas). A partir de allí de manera individual y colectiva contarán su experiencia y las oportunidades que hay para iniciar una empresa. Además este taller permitirá a los estudiantes mostrar sus cualidades sociales: Implicar a los demás en la realización de proyectos, influir en los otros y contar con sus cualidades personales, conocimientos y habilidades (liderazgo contingencial); capacidad para trabajar en estrecha colaboración con otros, compartiendo objetivos y métodos de actuación (espíritu de equipo); aceptar y sentirse responsable de las elecciones del grupo u organización (solidaridad) entre otros.

La universidad es la formadora de individuos calificados; también debe ser el motor del proceso de aprendizaje del estudiante como futuro emprendedor. Discernir los temas de emprendedurismo; pero, sobre todo asimilar la cultura emprendedora desde la Universidad cobra importancia en el desarrollo de la localidad, la Región y el país.

En estas últimas décadas hay aumentado las investigaciones sobre emprendimiento (Breugst et al., 2012; Brockhaus, 1987; Busenitz et al., 2003, Bygrave y Hofer, 1991, ReiDoCrea 146 ReiDoCrea. Revista electrónica de investigación Docencia Creativa. Volumen 1. Páginas 144-157 Davidsson, 2003, entre otros), y desde la época de los ochenta hasta la actualidad el fenómeno de creación de empresas despierta un gran interés en el ámbito universitario. Investigadores como Etzkowitz (2004), Guerrero et al. (2006),

Guerrero y Urbano (2010), Kirby (2002, 2005), O'Shea et al. (2007), Poole (2001), Rothaermel et al. (2007), Ropke (1998), Ryu (1998), Salamzadeh et al. (2011), Subotzky (1999), Schmoch (1999), Sporn (1999, 2001), Williams (2003) y Zhao (2004), han estudiado el efecto del emprendimiento en las universidades. Destacando el papel que tiene la universidad como generadora de nuevos proyectos empresariales. (Recuperado de <http://www.ugr.es>)

Además, autores como Etzkowitz (1998) introducen la expresión “emprendedurismo universitario”, para representar los casos en los cuales las entidades universitarias son una pieza fundamentales para el desarrollo económico regional. Investigadores como Ropke (1998), considera la universidad como una organización emprendedora cuando adopta un estilo de gestión empresarial, desarrolla iniciativas empresariales, e interactuar con su entorno. Asimismo, hoy en día las universidades deben actuar como incubadoras naturales (Etzkowitz, 2003), donde se generen ideas exitosas en respuestas a las necesidades reales que detentan en su entorno y como solución a los problemas sociales de la comunidad donde se desarrolla. Para autores como Schulte (2004), las dos tareas primordiales de una universidad emprendedora es educar a los futuros empresarios y actuar como un empresario.

Nuestra propuesta se relaciona con los objetivos de nuestra tesis y guarda una estrecha relación con los autores de las teorías. La estrategia de Gestión Empresarial que proponemos se valida también de acuerdo a las técnicas que se deben utilizar tales como diseñar, actuar, identificar, analizar, decidir y visualizar que permiten al estudiante acercarse al perfil del emprendedor y lograr las competencias emprendedoras.



FUENTE: Elaboración propia

3.2.4.3. Desarrollo de la propuesta.

TALLER N° 01: CULTURA DEL

**EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS**

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA:

El interés de las Universidades por fomentar el “espíritu emprendedor” de sus estudiantes aumenta de manera directamente proporcional a los problemas de la tasa de desempleo, la deprivación y la pauperización de la economía global. (Recuperado de mariodehter.com)

La cultura del emprendimiento es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la

economía y la sociedad.(Recuperado de emprendimientoces.wordpress.com)

PROPÓSITO	IMPACTO ESPERADO	PERFIL DE EMPRENDEDOR
Comprender la lógica y los referentes de la vida empresarial al servicio del entorno social del estudiante.	Formar estudiantes con espíritu emprendedor.	Superación

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 01

Desarrollando habilidades, actitudes emprendedoras en los estudiantes.

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS	MOMENTOS	DESARROLLO DE LA TEMATICA	RECURSOS	TIEMPO
PERSISTENCIA: Los emprendedores nunca abandonan su empeño.	INICIO	➤ MOTIVACIÓN: dinámica ➤ SABERES PREVIOS: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué capacidades, actitudes, valores debe tener una persona emprendedora? • ¿Por qué es importante fomentar en los estudiantes universitarios capacidades, actitudes, valores relacionados con el emprendedurismo? ➤ CONFLICTO COGNITIVO: ¿Qué sucedería en la historia de la Universidad si no se apuesta por el Emprendedurismo?	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas de papel bon • plumones finos 	20 min
	PROCESO	En este taller se trataran temas relacionados al emprendedurismo: 1. Capacidades Emprendedoras vinculadas a la imagen de un buen empresario. <ul style="list-style-type: none"> • Autoconfianza • Creatividad • Iniciativa • Perseverancia • Trabajo en equipo • Responsabilidad social 	Diapositivas Data Papelotes Imágenes	30 min
	SALIDA	El capacitador dará las conclusiones de la sesión de aprendizaje y las gracias.	Tarjetas pre diseñadas	10 min

Desarrollo metodológico

Partes componentes del taller	Acciones
Introducción	<ul style="list-style-type: none">- Motivación.- Comunicación de los objetivos de la reunión.- Repaso y/o control de los requisitos.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none">- Presentación de la materia por el facilitador, utilizando el tipo de razonamiento previsto.- Realización por los participantes de ejercicios prácticos de aplicación.- Evaluación formativa del progreso de los participantes.- Refuerzo por parte del facilitador, con el fin de asegurar el aprendizaje logrado.
Conclusión	<ul style="list-style-type: none">- Evaluación del aprendizaje logrado en relación con los objetivos de la reunión.- Comunicación a los participantes de los resultados de la evaluación y refuerzo con el fin de corregir, para fijar el aprendizaje logrado.- Síntesis del tema tratado en la reunión.- Motivación del grupo mostrando la importancia y aplicabilidad de lo aprendido.- Anuncio del tema que será tratado y/o actividad que será realizada en la reunión siguiente.



Fuente: Imagen de google

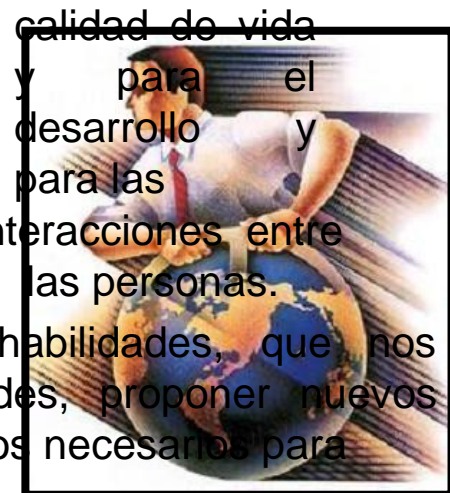


Fuente: Imagen de google

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 02:
Cultura y pensamiento empresarial.

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS	MOMENTO	DESARROLLO DE LA TEMÁTICA	RECURSOS	TIEMPO
PERSUASIÓN Y REDES DE APOYO: Los mejores emprendedores inducen a otras personas a seguirlas o hacer algo para ellos.	INICIO	MOTIVACIÓN: Los estudiantes observarán un video sobre la cultura empresarial SABERES PREVIOS: ¿Qué se refiere tener pensamiento empresarial? CONFLICTO COGNITIVO: ¿El pensamiento empresarial precede a la cultura empresarial o la cultura empresarial precede al pensamiento empresarial?	• Video • Data	15 min
	DESARROLLO	Se formaran 4 grupos; dos grupos trabajaran el tema Creatividad y los otros dos grupos el tema Actitud Empresarial. ¿Qué facultades intervienen en el proceso de la creatividad? ¿Qué actitudes se pone de manifiesto en un empresario? Los dos grupos darán una solución de ¿cómo lograr tener una actitud empresarial y ser creativos? Los grupos se autoevaluarán.	• Data • Diapositivas	30 min
	CIERRE	El capacitador dará las conclusiones de la sesión de aprendizaje y las gracias.	Tarjetas pre diseñadas	10 min

La **capacidad emprendedora** es considerada como un elemento importante permitan crear su propio empleo y riqueza; mejorar su



Las personas deben estar más preparadas para aprovechar oportunidades que generen nuevos procesos productivos que les permitan identificar oportunidades, proponer nuevos proyectos y organizar los recursos necesarios para ponerlos en marcha.

Fuente: Elaboración propia

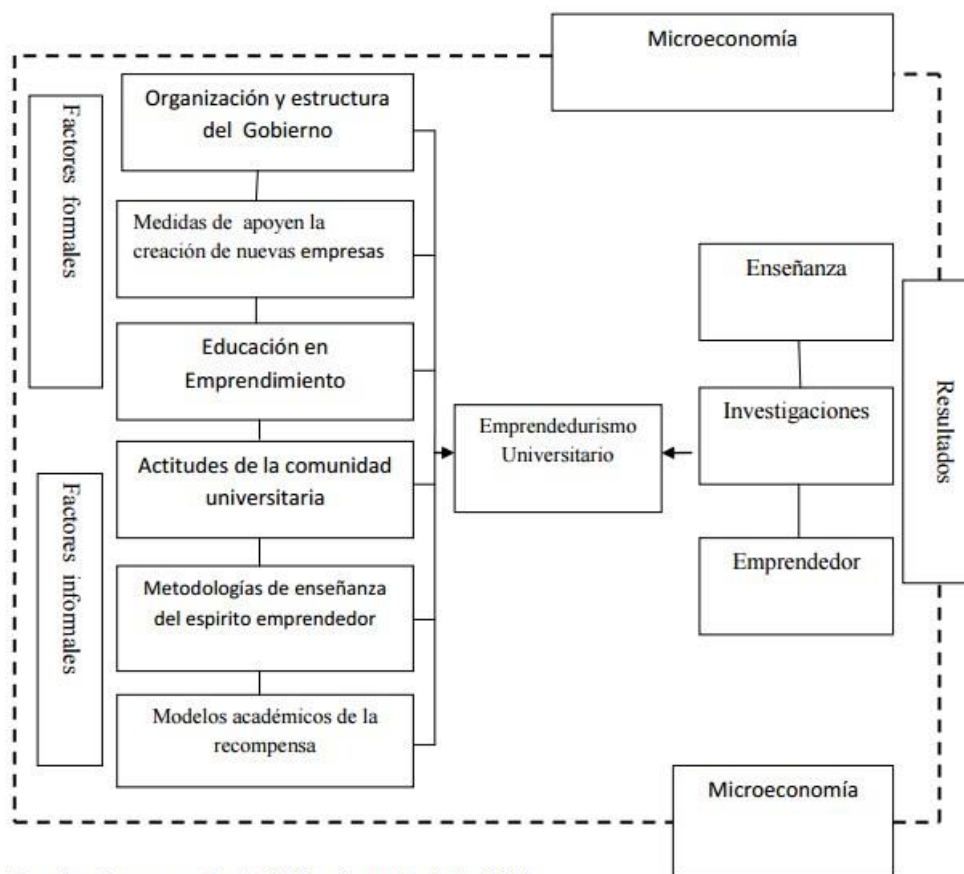
TALLER N° 02: TEMATICA QUE SE DEBE DESARROLLAR EN CLASES.

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA:

El concepto de universidad tradicional debe migrar hacia lo que se ha venido a llamar universidad creativa, innovadora y emprendedora. El concepto de universidad innovadora y emprendedora engloba a universidades con la capacidad para generar valor social y económico a partir del conocimiento producido dentro de la misma. Se trata de aportar valor a la sociedad no sólo mediante sus actividades tradicionales de formación e investigación, sino también mediante acciones de valorización y de transferencia de esas actividades tradicionales. Por lo tanto, en este nuevo concepto de universidad está implícita la creencia de que la Universidad debe contribuir al desarrollo económico y social también mediante la generación de conocimientos con aplicación productiva y comercial que otorgue a la universidad un papel estratégico como fuente de ventaja competitiva en la era del conocimiento. (Recuperado de ujiapps.uji.es)

PROPÓSITO	IMPACTO ESPERADO	PERFIL DE EMPRENDEDOR
□ Incluir en las clases el tema de emprendedurismo	Sensibilizar el espíritu emprendedor. Despertar y animar el espíritu emprendedor en los estudiantes Fortalecer la creatividad empresarial mediante la formación.	Preocupación por la creatividad, innovación, eficiencia y calidad

COMPETENCIAS EMPREDEDORAS	MOMENTOS	DESARROLLO DE LA TEMÁTICA	RECURSOS	TIEMPO
FIJACIÓN DE METAS.	INICIO	<p>➤ MOTIVACIÓN: Se pasará un video sobre el desarrollo empresarial desde la Universidad.</p> <p>➤ SABERES PREVIOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Por qué se debe desarrollar este tema en clase? ➤ <p>CONFLICTO COGNITIVO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Crees que el tema empresarial le da una nueva perspectiva de desempeño laboral al estudiante? 	<ul style="list-style-type: none"> • Video • Data 	15 min
	DESARROLLO	<p>Los temas a desarrollar en este apartado son:</p> <p>La necesidad de logro (McClelland, 1961)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. educación sobre emprendimiento 2. educación para emprender 3. educación en la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra • Diapositivas 	30 min
	CIERRE	El capacitador dará las conclusiones de la sesión de aprendizaje y las gracias.	□ Tarjetas prediseñadas	10 min



Fuente: Guerrero et al., 2006 y Sooreh et al., 2011

Fuente. Guerrero (2006)

Desarrollo metodológico

Partes componentes del taller	Acciones
Introducción	<ul style="list-style-type: none"> - Motivación. - Comunicación de los objetivos de la reunión. - Repaso y/o control de los requisitos.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de la materia por el facilitador, utilizando el tipo de razonamiento previsto. - Realización por los participantes de ejercicios prácticos de aplicación. - Evaluación formativa del progreso de los participantes.

	<ul style="list-style-type: none"> - Refuerzo por parte del facilitador, con el fin de asegurar el aprendizaje logrado.
Conclusión	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación del aprendizaje logrado en relación con los objetivos de la reunión. - Comunicación a los participantes de los resultados de la evaluación y refuerzo con el fin de corregir, para fijar el aprendizaje logrado. - Síntesis del tema tratado en la reunión. - Motivación del grupo mostrando la importancia y aplicabilidad de lo aprendido. - Anuncio del tema que será tratado y/o actividad que será realizada en la reunión siguiente.

Fuente. Elaboración propia

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 02: Creatividad y Liderazgo

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS	MOMENTOS	DESARROLLO DE LA TEMÁTICA	RECURSOS	TIEMPO
INDEPENDENCIA Y AUTOCONFIANZA: Los emprendedores de éxito son personas seguras de sus capacidades. LIDERAZGO: Tienen la capacidad de ser líderes tanto en el hogar, como en el trabajo, les resulta realmente sencillo el manejo de un equipo de trabajo.	INICIO	MOTIVACIÓN: Mediante un video los estudiantes SABERES PREVIOS: Lluvia de ideas <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es la creatividad? • ¿Los líderes deben ser creativos? CONFLICTO COGNITIVO: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo formar líderes creativos? • ¿Qué relación existe entre liderazgo y creatividad? 	<ul style="list-style-type: none"> • Video • Data 	15 min
	DESARROLLO	En este taller se desarrollaran los siguientes temas: <ol style="list-style-type: none"> 1. Características del líder creativos. 2. Tipos de líder 3. La creatividad en función del trabajo del líder 4. ¿Cómo promover la creatividad en la formación de líderes? El líder al ser animador de la creatividad dinamiza a la organización y ofrece a sus miembros la posibilidad de que éstos encuentren en la organización un lugar propicio para desplegar sus aportes permitiendo desplegar así la creatividad tanto individual y como grupal.	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra • Diapositivas 	30 min

	CIERRE	El capacitador dará las conclusiones de la sesión de aprendizaje y las gracias.	<ul style="list-style-type: none"> • Data • Diapositivas 	10 min
--	--------	---	--	--------

¿Qué es la creatividad?

- Es el proceso que transforma constructivamente la realidad en algo nuevo y original.

En general, es “mirar” un problema o situación de una manera diferente a los demás. Este proceso de transformación constructiva empieza en la forma como se aproxima y se percibe la realidad, y culmina en la forma en cómo se modifica, logrando algo innovador y efectivo.

Una condición importante es que la creatividad requiere de un pensamiento flexible que se orienta hacia la diversidad de ideas, es decir reconocer que no hay una única respuesta posible. Es por ello que decimos que la creatividad es una capacidad compleja y que requiere de los siguientes componentes:



Entre los aspectos cognitivos de la creatividad está el pensamiento divergente y las habilidades de transformación. Guilford (1967) señala la existencia de dos tipos de pensamiento, siendo estos:

¿Qué características tiene una persona con creatividad?

- Curiosa, ingeniosa, innovadora y generadora de cambios.

Se caracteriza por acercarse con una mirada que permite buscar y encontrar lo que otros no ven: es indagar, proponer, cambiar y atreverse.

- Curiosa: inquieta, con apertura a la experiencia, a la búsqueda y a explorar, a preguntarse y a cuestionar.
- Ingeniosa e innovadora: piensa e imagina algo nuevo no presentado antes, se propone alternativas novedosas, únicas, raras y de calidad.
- Generadora de cambios: tiene una postura flexible para aceptar y proponer cambios no aceptando todo lo que le proponen.

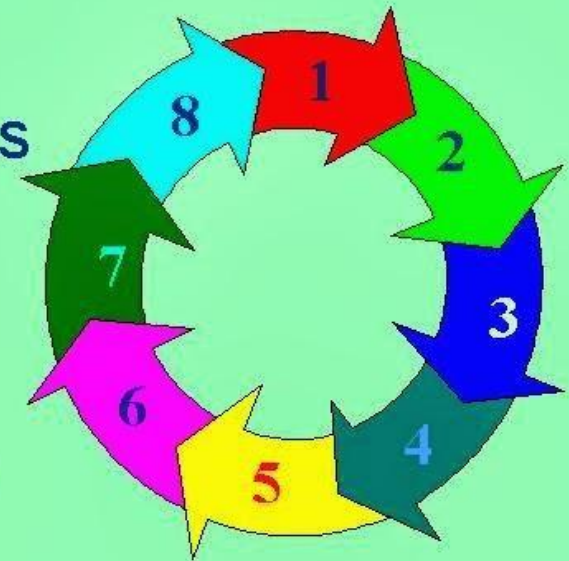
La creatividad, así entendida, ayuda a redefinir los problemas, a no limitarnos a aceptar lo que se nos dice acerca de cómo deben hacerse las cosas y cómo hemos de pensar. Lo importante aquí es que el uso que se haga de la creatividad sea constructivo, es decir, brinde algún tipo de beneficio o satisfacción a las personas.

Fuente: Rodríguez (2011)

LIDERAZGO CREATIVO

LAS CUALIDADES DE UN LÍDER

- 1- APERTURA Y CURIOSIDAD
- 2- LENGUAJE POSITIVO
- 3- REALIZA ACCIONES CONCRETAS
- 4- ESTABLECE OBJETIVOS
- 5- ES EQUILIBRADO
6. ASUME RESPONSABILIDADES
- 7- HONESTO, LEAL Y FRANCO
- 8- SENTIDO DE LA ORGANIZACIÓN



Fuente: Imagen de google

TALLER N° 03: LAS TICS Y EL EMPRENDEDURISMO EN LOS ESTUDIANTES

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA:

Las TICS es una de las áreas que forman parte de lo que se llama la infraestructura tecnológica de un país.

La Sociedad del conocimiento o Sociedad de la información tienen efectos en la economía de nuestro país; nos permite entender mejor la importancia de la información en la gestión empresarial y el funcionamiento del mercado competitivo. Todos los estudiantes

PROPÓSITO	IMPACTO ESPERADO	PERFIL DE EMPRENDEDOR
estudiantes Creatividad e desarrollo de actitudes vinculadas con el los valores individuales y colectivos. capacidad	de comprendan la importancia de practicar Flexibilidad y desempeño de todo profesional adaptarse a las circunstancias	Promover el Los

Desarrollo metodológico

Partes componentes del taller	Acciones
Introducción	<ul style="list-style-type: none"> - Motivación. - Comunicación de los objetivos de la reunión. - Repaso y/o control de los requisitos.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de la materia por el facilitador, utilizando el tipo de razonamiento previsto. - Realización por los participantes de ejercicios prácticos de aplicación.

	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación formativa del progreso de los participantes. - Refuerzo por parte del facilitador, con el fin de asegurar el aprendizaje logrado.
Conclusión	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación del aprendizaje logrado en relación con los objetivos de la reunión. - Comunicación a los participantes de los resultados de la evaluación y refuerzo con el fin de corregir, para fijar el aprendizaje logrado. - Síntesis del tema tratado en la reunión. - Motivación del grupo mostrando la importancia y aplicabilidad de lo aprendido. - Anuncio del tema que será tratado y/o actividad que será realizada en la reunión siguiente.

Fuente. Elaboración propia

Sesión de aprendizaje N° 01.

Importancia del Uso de las Tic's

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS	MOMENTOS	DESARROLLO DE LA TEMÁTICA	RECURSOS	TIEMPO
BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN: Un emprendedor de éxito siempre está a la caza de información sobre sus clientes, sobre tecnologías nuevas y nuevas oportunidades.	INICIO	MOTIVACIÓN: a través de una dinámica para romper el hielo SABERES PREVIOS: ➤ Lluvia de Ideas ¿Qué son las tic's? ¿Para qué sirven las tic's? CONFLICTO COGNITIVO: □ ¿Se Puede Consolidar el emprendedurismo en los Estudiantes Universitarios sin el uso de la tecnología en nuestro siglo?	• Video • Data	15 min
	DESARROLLO	El capacitador definirá el uso de las tic's, explicará la importancia que tienen en la formación de líderes universitarios emprendedores	• Pizarra • diapositivas	30 min
	CIERRE	El capacitador planteará las conclusiones de la sesión de aprendizaje.	Tarjetas pre diseñadas	10 min

3.2.4.3. Análisis de involucrados frente a la propuesta.

GRUPOS INVOLUCRADOS	PROBLEMA	INTERÉS	ESTRATEGIAS COMPLEMENTARIAS
Estudiantes del I ciclo de la Escuela Académico Profesional de Educación del nivel Secundario.	Estudiantes que no se encuentran comprometidos con su educación	Ser eficientes y crear empresa.	Se debe incorporar temas de emprendedurismo y realizar concursos sobre proyectos innovadores.
Docentes	Capacitarse constantemente	Ser eficientes en su trabajo. Formar estudiantes emprendedores	La escuela Profesional de Educación del nivel Secundario debe apostar por la capacitación permanente de los docentes a través de gestiones con Instituciones.

3.2.4.4 Evaluación de la propuesta.

Escala de Evaluación Indicadores	Escala Valorativa			
	A	B	C	Total
	Buena	Regular	Mala	
Calidad de información				
Uso de materiales apropiados para facilitar aprendizaje				
La organización de los talleres fue:				
Los talleres han cumplido con sus objetivos				
Lo que ha aprendido es aplicable en su trabajo				

3.2.5. Cronograma de la Propuesta.

Talleres	Taller N° 01		Taller N° 02		Taller N° 03
Mes, 2015	Agosto		Setiembre		Octubre
Actividades	1	16	11	27	21
Coordinaciones previas					
Convocatoria de participantes					
Aplicación de estrategias					
Validación de conclusiones					

3.2.6. Presupuesto.

Recursos Humanos

Cant.	Requerimiento	Costo individual	Total
1	Capacitador	S/ 300.00	S/ 900.00
1	Facilitador	S/ 250.00	S/ 750.00

TOTAL	S/. 850.00
--------------	-------------------

Recursos Materiales

Cant.	Requerimiento	Costo individual	Total
25	Folders con fasters	S/ 0.50	S/ 37.50
25	Lapiceros	s/ 0.50	s/ 37.50
2000	Hojas bond	S/ 0.03	s/ 60.00
25	Refrigerios	S/ 5.00	S/ 375.00
405	Copias	S/ 0.035	S/ 14.18
Total			S/ 524.18

Resumen del monto solicitado	
Recursos humanos	S/ 850.00
Recursos materiales	S/ 524.18
Total	S/ 1374.18

3.2.7. Financiamiento de los Talleres.

Responsable: CORNEJO LAVALLE, Williams.

CONCLUSIONES

1. Los (as) estudiantes del I Ciclo de la Escuela Académico Profesional de Educación del nivel Secundario, Universidad Alas Peruanas (UAP) – Filial Tumbes tienen débil formación profesional en temas relacionados al emprendedurismo; debido a que la currícula no se adecua a las exigencias de la sociedad en la que se desarrollan.
2. El nivel de formación académico profesionales de los estudiantes es bajo, caracterizándose por falta de iniciativa empresarial, débil visión de lo local y lo internacional, actitudes tradicionales, descuido de los contenidos temáticos, desconocimiento de nuevos paradigmas, entre otros.
3. El proceso de formación académico profesional que se da en la Escuela Académico Profesional de Educación del Nivel Secundario; presenta grandes problemas, como la falta de una cultura empresarial, contenidos teóricos desfasados.
4. La elaboración de estrategias de gestión empresarial tiene como respaldo las Teoría del Líder Carismático de Robert House y de la Teoría de la Motivación de Mc Gregor; definidas por la naturaleza del problema de investigación. .

RECOMENDACIONES

1. Debe incluirse en la currícula de la Escuela Académico Profesional de Educación del Nivel Secundario, Universidad Alas Peruanas (UAP) temas de Gestión Empresarial que un alto sentido de congruencia con la realidad de nuestro país.
2. Se recomienda que la nueva Formación Académica Profesional tome nuestra propuesta, para elevar el nivel de formación profesional creando así profesionales emprendedores.
3. Para mejor aplicabilidad se debe considerar el entorno familiar, social y económico de los alumnos dentro del programa de gestión empresarial, diseñando y ejecutando para ello actividades que permitan desarrollar sus capacidades y habilidades empresariales.

BIBLIOGRAFÍA

1. ÁLVAREZ, V. y García, E. 2002. Orientación del aprendizaje en la enseñanza universitaria. En V. Álvarez Rojo, y A. Lázaro Martínez (Coords.), Calidad de las universidades y orientación educativa (pp. 215–247). Málaga: Aljibe.
2. BECKHARD, Richard. 2006. La organización del futuro. Ediciones Deusto. Barcelona. España.
3. BENTLEY, T. Distributed intelligence: leadership, learning and creativity. Paper prepared for Leading Edge seminar organized by the National College for School Leadership, 22 Nov. 2002.
4. BOTTINO, C.; Díaz, C; Korman Dib, S. 2006. Emprendedurismo: materia electiva. Rio de Janeiro: Publit.
5. Cadena de Formación de Emprendedores. Ciudad Industrial del Valle del Nalón S.A. Langreo. 2001
6. CALDAS, Eugenia. 2009. Empresa e iniciativa emprendedora. EDITEX. España.
7. CABALLERO, Miguel. 2005. Liderazgo y mediación. Junta de Andalucía. España.
8. CLAUSS, Carlos. 2006. La economía integral: El nuevo paradigma integral. Editorial DUNKEN. Buenos Aires. Argentina.
9. Comisión de las Comunidades Europeas. Libro verde: el espíritu empresarial en Europa. Bruselas: Publicación de la DG Empresa, Enero, 2003.
10. CUERVO, Álvaro. 2005. La Creación empresarial, en la empresa y el espíritu emprendedor de los jóvenes. Instituto Superior de Formación del Profesorado. España.

11. DE MULDER, E. y CUBEIRO, J. "El noble arte de emprender. Un estudio sobre los intraemprendedores en España." Iniciativa Emprendedora. Ediciones Deusto.
12. DOLABELA, F. 2003. Pedagogía emprendedora. São Paulo: Cultura.
13. DOLAN, Shimon. 2004. Diez mandamientos para la dirección de personas. Ediciones Gestión. España.
14. EROSA, Victoria. 2006. Formación de emprendedores. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. México.
15. FERNÁNDEZ, Manuel. 1999. Diccionario de Recursos Humanos. Ediciones Díaz de Santos. S.A. Madrid. España.
16. FRITZEN, Silvino. 1984. 70 ejercicios prácticos de dinámica de grupo. Editorial Sal Terrae. España.
17. FIGUEROA, Francisco. 2003. Renacimiento y grandeza. Universidad de Colima. México.
18. FLORES, F; Gray, J. 2003. El ocaso de las carreras profesionales, Revista Universitaria Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile, jun./ago.
19. GONZÁLEZ, J. y Wagenaar, R. 2003. Tuning educational structures in Europe. Informe Final - Proyecto Piloto, Fase Uno. Bilbao: Universidad de Deusto.
20. GIBSON, S. y DEMBO, M. (1984). Teacher efficacy: a construct validation. Journal of Educational Psychology, 76, 569-582.
21. Gobierno Regional, Región del Bío-Bío. Estrategia regional de desarrollo 2000-2006, Concepción, Chile: Intendencia Región del Bío-Bío, dic. 2000.
22. HERNÁNDEZ, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. México, D.F. : Mc Graw-Hill
23. HOY, W.K. y WOOLFOLK, A. 1990. Socialization of student teachers. American Educational Research Journal, 27, 279-300.

24. KLASSEN, R.M., BONG, M., USHER, E.L., CHONG, W.H., HUAN, V.S., WONG, I.Y.F. y GEORGIU, and T. 2009. Exploring the validity of a teachers' self-efficacy scale in five countries. Contemporary Educational Psychology.
25. MAIRELE, Mario.2005. Técnicas para el trabajo en grupo. Editoriales Paulinas. México.
26. MCGREGOR. D. 1966. Motivación del Liderazgo. Ediciones del MIT.
27. MAIR, J, Seelos, C y Borwankar,A. Emprendedores sociales y desarrollo sostenible. Iniciativa Emprendedora N° 43. Ediciones Deusto
28. MARRINER TOMEY. A. 2009.Guía de gestión y dirección de enfermería. Editorial EDIDE. España.
29. MIRANDA, Byron. 2001. Relaciones de género con equidad. El Salvador.
30. MONROY, Anameli.1999. Dinámica de grupos. Editorial Pax. México.
31. ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO. Centro Interamericano De Investigación Y Documentación Sobre Formación Profesional. 40 Preguntas sobre Competencia Laboral. Montevideo, 2004.
32. OYAGUE, Manuel y Sevilla, Julio. Investigación científica. Escuela de posgrado. Módulo II. Universidad Nacional "Pedro Ruiz Gallo". Lambayeque.
33. PALOMO, M. 2008. Liderazgo y motivación de equipos de trabajo. Editorial ESCIC. España.
34. RODRÍGUEZ, G. 2002. El reto de enseñar hoy en la Universidad. En V. Álvarez y A. Lázaro (Coods.), Calidad de las universidades y orientación universitaria (pp. 49-58). Málaga: Aljibe.
35. ROBBINS, Stephen. 2004. Comportamiento organizacional. Editorial Pearson. México.

36. SACO, Raquel. 2004. Crear una microempresa. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona. España.
37. SÁNCHEZ, G. A. (2011). Administración de empresas. Madrid: Ed. Pirámide.
38. SOLAR, M. 2004. Hacia el currículum de competencias en la educación superior. Santiago del Chile: Universidad de Concepción.
39. TIMMONS, J. (1989). La mentalidad empresarial: Buenos Aires: Sudamericana..
40. TOMEY., M. (2009). Guía de gestión y dirección de enfermería. España: Editorial EDIDE.
41. TORRANCE, P. (1978.). La educación y el potencial creativo. . Madrid: Ediciones Marova.
42. TSCHANNEN-MORAN M. y WOOLFOLK, A. (2001). Teacher efficacy: capturing an elusive construct. Teaching and Teacher Education. 17, 783-805.
43. TIMMONS, J. 1989. La mentalidad empresarial: Buenos Aires: Sudamericana.
44. UNESCO. (2003). Antecedentes, Situación Actual y Perspectivas de la Evaluación y Acreditación de la Educación Superior en México. México.
45. UNESCO. (2005). El Imperativo de la Calidad. Educación para todos. París
46. UNIÓN EUROPEA. Libro Verde. El espíritu empresarial en Europa. Bruselas. 2003..
47. UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN. 2002. Plan de desarrollo estratégico 2002-2006.
48. VALCÁRCEL, Joaquín. 2006. Aprender a emprender. Ediciones Nowtilus. España.
49. VERA, P.; Rebolledo, M.; Viveros, A. Región del Bío-Bío ¿Hacia un clúster emprendedor? En: Conferencia Internacional de Investigación

en emprendedurismo en América Latina - CIPEAL, 3., 2004, Rio de Janeiro. Anais. Rio de Janeiro, 2004.

50. WOLTERS, C.A. y Daugherty, S.G. 2007. Goals structures and teachers' sense of efficacy: Their relation and association to teaching experience and academic level. *Journal of Educational Psychology*, 99, 181-193.

ANEXOS



ANEXO Nº 01

UNIVERSIDAD NACIONAL “PEDRO RUIZ GALLO”
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y
EDUCACIÓN UNIDAD DE POSTGRADO



GUÍA DE ENTREVISTA (Docentes)

APELLIDOS Y NOMBRES.....
EDAD:..... SEXO:.....
LUGAR DE NACIMIENTO:.....
TIEMPO DE SERVICIOS:.....
TÍTULO:.....
GRADO ACADÉMICO:.....
APELLIDOS Y NOMBRES DEL ENTREVISTADOR: Cornejo Lavalley,
Williams.
LUGAR Y FECHA DE LA ENTREVISTA:.....

**CODIGO A: FORMACIÓN DE PROFESIONALES
EMPRENDEDORES Y CREADORES DE EMPRESAS**

1. ¿Qué tipo de enseñanza se imparte en la Universidad?

.....
.....
.....
.....
.....

2. ¿Se imparten conocimientos de emprendedurismo en las clases?

.....
.....
.....
.....
.....

3. ¿Considera que los estudiantes que egresan tienen una buena formación para competir en el mercado laboral?

.....
.....
.....
.....
.....

4. ¿Los docentes se encuentran capacitados para dictar los temas de emprendedurismo, gestión empresarial?

.....
.....
.....
.....
.....

5. ¿Las sesiones de aprendizaje guardan relación con temas de emprendedurismo?

.....
.....
.....
.....
.....

6. ¿En el currículo de su Escuela profesional se dictan cursos de tecnología?

.....
.....
.....
.....
.....

CODIGO B: ESTRATEGIAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL.

7. ¿De qué motivos extrínsecos debe valerse el estudiante en su formación profesional universitaria?

.....

.....
.....
.....
.....

8. ¿En la elaboración de estrategias de gestión empresarial es necesario considerar los motivos intrínsecos, cuáles?

.....
.....
.....
.....
.....

9. ¿La formación académico profesional requiere de la interacción, es decir, de los motivos trascendentes, que determinan el logro de aprendizajes, cómo explica usted desde su óptica profesional?

.....
.....
.....
.....
.....

10. ¿Qué opina de las teorías de la Creatividad y de la Motivación?



ANEXO Nº 02

**UNIVERSIDAD NACIONAL “PEDRO RUIZ
GALLO”
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO
SOCIALES Y EDUCACIÓN**



UNIDAD DE POSTGRADO

GUIA DE ENCUESTA

EDAD:.....SEXO:.....
LUGAR DE NACIMIENTO:.....
CICLO ACADÉMICO:.....
PROMEDIO PONDERADO:.....
**APELLIDOS Y NOMBRES DEL ENTREVISTADOR: Cornejo
Lavalle, Williams.**
LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA:.....
.....

**CÓDIGO A: FORMACIÓN DE PROFESIONALES
EMPREENDEDORES Y CREADORES DE EMPRESAS**

- 1. ¿Crees tener calidad de formación profesional?**
 - a) Si
 - b) No

- 2. ¿Son útiles tus conocimientos?**
 - a) Si
 - b) No

- 3. ¿La formación que recibes te perfila como un estudiante
emprendedor?**
 - a) Siempre
 - b) A veces

c) Nunca

4. ¿Tu formación responde a la demanda del mercado laboral?

a) Si

b) No

5. ¿Tu formación profesional se adecúa a las exigencias del mercado laboral? a) Si

b) No

6. ¿De tu formación profesional que exigen las empresas educativas?

a) Manejo de tecnología

b) Manejo de finanzas

c) Manejo de idiomas

d) Manejo de teoría y metodología

e) T. A.

7. ¿Tienes conocimiento de empresas dedicadas a la actividad educativa ? a) Si

b) No

8. ¿Te satisfacería llegar a ser un próspero empresario?

a) Siempre

b) A veces

c) Nunca

9. ¿Tu aprendizaje es a fin a la ética?

a) Siempre

b) A veces

c) Nunca



ANEXO Nº 03



**UNIVERSIDAD NACIONAL
“PEDRO RUIZ GALLO”
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO
SOCIALES Y EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSTGRADO**

GUÍA DE OBSERVACIÓN DE ESTUDIANTES

Nº.....

FECHA.....

CÓDIGO A: FORMACIÓN DE PROFESIONALES EMPRENDEDORES Y CREADORES DE EMPRESAS (Variable Dependiente) Guía de Observación Consolidado.

FORMACIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES

Dimensiones	Indicadores	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	Total
Formación profesional universitaria	Identificación de problemas científicos desde su práctica empresarial.						
	Selecciona muestras de la investigación.						
	Selecciona métodos y técnicas de investigación.						
	Elabora proyectos						
Conocimiento como factor de producción	Uso de la información científico-técnica en su preparación como empresario.						
	Capacidad de comunicación						
	Incorporación de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la búsqueda de nuevos conocimientos.						
	Preparación para dirigir el proceso empresarial.						
	Responsabilidad individual y colectiva.						
	Cumplimiento del plan de ingresos.						

Articulación de la formación y el empleo	Dominio de la metodología en particular de la asignatura que imparte.						
Posibilidades de empleo del profesional	Dominar el contenido de las transformaciones y prioridades que legislan la política empresarial.						
	Diagnosticar de forma integral el proceso profesional que se desarrolla en las empresas.						
	Elaborar y aplicar instrumentos de diagnóstico y caracterización.						
	Pronosticar con un enfoque de visión, el desarrollo empresarial.						
	Determinar problemas y causas que condicionan su manifestación, que limitan el alcance de las prioridades, transformaciones de la empresa						
	Planificar estrategias de dirección científica empresarial.						
	Integrar la familia, la comunidad, las empresas y los organismos que se relacionan con la especialidad.						
	Implementar estrategias de dirección científica planificadas						

FUENTE: Guía de observación aplicada a los estudiantes. Junio, 2015.