



**UNIVERSIDAD NACIONAL
PEDR RUIZ GALLO**



**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO
SOCIALES Y EDUCACIÓN**

**UNIDAD DE POSGRADO
CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN**

TESIS

**ESTRATEGIAS ORIENTADAS AL DOMINIO DEL IDIOMA INGLES PARA MEJORAR
LA CAPACIDAD GERENCIAL DEL PERSONAL DIRECTIVO Y DOCENTE DEL
INSTITUTO JORGE DESMAISÓN SEMINARIO – PACASMAYO 2018.**

**PRESENTADA PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN GERENCIA EDUCATIVA
ESTRATEGICA**

AUTOR:

Br. Alvites Vásquez Roberto Carlos

ASESORA:

Dra. Giuliana Fiorella Lecca Orrego

**LAMBAYEQUE – PERU
2018**

**ESTRATEGIAS ORIENTADAS AL DOMINIO DEL IDIOMA INGLES PARA
MEJORAR LA CAPACIDAD GERENCIAL DEL PERSONAL DIRECTIVO Y
DOCENTE DEL INSTITUTO JORGE DESMAISÓN SEMINARIO –
PACASMAYO 2018.**

PRESENTADA POR:

Alvites Vásquez Roberto Carlos
Autor

Dra. Lecca Orrego Giuliana Fiorella
Asesora

APROBADA POR:

Dra. Doris Nancy Díaz Vallejos

PRESIDENTE DEL JURADO

Dra. Gloria Betzabet Puicón Cruzalegui
SECRETARIO DEL JURADO

M. Sc. Daniel Edgar Alvarado Leon

VOCAL DEL JURADO

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a mi Padre que en paz descansa y de Dios goce, porque sé que desde los cielos siempre ha iluminado mi camino y ha puesto a las personas correctas frente a mí y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional, sé que él hubiera estado muy orgulloso de este logro tan importante para mi vida. A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones y por ser un ejemplo de persona muy trabajadora y la persona quien desde cuando yo era un niño tuvo que cumplir el rol de padre y madre debido al fallecimiento de mi padre cuando yo tenía cuatro años. A mi hermana Margarita Loreda a quien mucho quiero. A mi hija Honey Sky Alvites Vilchez por ser el motivo principal por el cual me impulsa a superarme diariamente para ser mejor cada día.

Roberto Carlos Alvites Vásquez

AGRADECIMIENTO

Al creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado; por ello, con toda la humildad de mi corazón puede emanar, dedico principalmente mi trabajo a Dios.

De igual forma, dedico esta tesis a mi madre que con su ejemplo y sacrificio ha sabido encaminarme por el camino del bien y mis logros son también sus logros.

Al hombre que me dio la vida, el cual, a pesar de haberlo perdido a muy temprana edad, ha estado cuidándome siempre y guiándome desde el cielo.

A mi hija Honey por ser la persona más importante para mi vida.

A mi hermana Margarita por ser la persona con quien hemos compartido las mismas vivencias durante toda la vida.

A mi familia en general, porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

Roberto Carlos Alvites Vásquez

RESUMEN

La importancia del idioma inglés , no solo radica en la educación básica sino también en el nivel de educación superior, siendo este de vital importancia, la aplicación eficaz del idioma inglés en el nivel superior, repercutirá de manera positiva en el desempeño profesional. Es así que en el Instituto Jorge Desmaison seminario de la provincia de Pacasmayo el personal directivo y docente presenta deficiencias en el desenvolvimiento gerencial a través del idioma inglés limitando una cooperación con instituciones extranjeras de habla inglesa, perjudicando el desarrollo y la actualización de la institución antes mencionada.

La presente investigación tiene una orientación propositiva, debido a que analiza la problemática y toma en consideración, algunos lineamientos, actividades o acciones como propuestas de solución al problema encontrado.

El presente proyecto plantea: ¿De qué manera las estrategias orientadas al dominio del idioma inglés permitirán mejorar la capacidad gerencial del personal directivo y docente del Instituto Jorge Desmaison Seminario - Pacasmayo?, punto de partida para realizar esta investigación. Se recopiló información a través de la cuestionarios y encuestas para conocer las deficiencias y necesidades del personal y se redactó los resultados obtenidos, aplicando conocimientos de gerencia estratégica, tecnologías de información e Inglés, buscando resolver el problema; se planteó el uso de una serie de herramientas TICs para plantear estrategias que ayuden al personal docente y directivo a mejorar su dominio del idioma inglés.

Palabras clave: TICs en el aprendizaje del idioma inglés

ABSTRACT

The importance of the English language, It's not only lies in elementary school but also at the higher education level, being this of vital importance, the effective application of the English language at the higher level, will have a positive impact on professional performance. At the Jorge Desmáisón Seminario Institute in the province of Pacasmayo, the directing and teaching staff have deficiencies in managerial disbursement through the English language, limiting cooperation with foreign English-speaking institutions, damaging the development and updating of the aforementioned institution. .

The present investigation has a propositional orientation, since it analyzes the problem and takes into account some guidelines, activities or actions as proposals for solutions to the problem encountered.

This project proposes: How will the strategies aimed at mastering the English language improve the managerial capacity of the management and teaching staff of the Jorge Desmáisón Seminario - Pacasmayo Institute?, starting point for conducting this research. Information was collected through the questionnaires and surveys to know the deficiencies and needs of the staff and the results obtained were written, applying knowledge of strategic management, information technologies and English, seeking to solve the problem; The use of a series of ICT tools was raised to propose strategies that help teachers and managers to improve their English language proficiency.

Keywords: TICs in the learning of English language

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	35
2.1. ANTECEDENTES	35
2.1.1. EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL.....	35
2.1.3. EN EL ÁMBITO LOCAL.....	52
2.2. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA DEL MODELO TEÓRICO.	54
2.2.1. ESTRATEGIAS ORIENTADAS AL DOMINIO DEL IDIOMA INGLÉS.....	54
2.2.1.1. ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS	54
2.2.1.2. ASISTENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO.	55
2.2.1.3. LA ADQUISICIÓN DE UNA SEGUNDA LENGUA Y EL APRENDIZAJE DE IDIOMAS MEDIADO POR COMPUTADOR	56
2.2.1.4. APRENDIZAJE DE LENGUAS ASISTIDO POR ORDENADOR (ALAO)....	57
2.2.2. TEORIAS PEDAGÓGICAS QUE APOYAN EL USO DE LAS HERRAMIENTAS TIC	58
2.2.2.1. PERSPECTIVA CONDUCTISTA DE SKINNER	58
2.2.2.2. APRENDIZAJE POR DESCUBRIMIENTO DE BRUNER	62
2.2.3. CAPACIDAD GERENCIAL DEL PERSONAL.....	64
2.2.3.1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y TENDENCIAL RELACIONADA CON LA GESTIÓN DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS.	64
2.2.4. CAPACIDADES GERENCIALES.....	72
2.2.4.1. GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL	75
2.2.4.2. CALIDAD TOTAL EN EDUCACIÓN	79
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN, PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN.....	81
3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS.....	82
3.1.1. RESULTADOS DEL CUESTIONARIO APLICADO A DIRECTIVOS Y DOCENTES DEL INSTITUTO	82
3.2. MODELO TEÓRICO.....	97

3.3. PROPUESTA.....	98
3.3.1. PRESENTACIÓN.....	98
3.3.2. OBJETIVOS.....	98
3.3.2.1. GENERAL	98
3.3.2.2. ESPECÍFICOS	99
3.3.4. ESTRATÉGIAS A IMPLEMENTAR.....	99
3.3.4.1. WEBQUEST	99
3.3.4.2. BLOGS	103
3.3.4.3. FORO	108
3.3.4.4. WIKIS	110
3.3.4.5. VIDEOS.....	112
3.3.4.6. OTROS SITIOS WEB.....	113
3.3.5. FUNDAMENTO E-PEDAGÓGICO.....	117
3.3.6. FUNDAMENTO Y ENFOQUE DEL AREA DE ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS.	118
3.3.7. PROPÓSITO DEL ÁREA.....	119
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	120
CONCLUSIONES	121
RECOMENDACIONES.....	122
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	123
ANEXOS	127
ANEXO 01: LISTA DE COMPETENCIAS EVALUADAS SOBRE CAPACIDAD GERENCIAL	128
ANEXO 02: ENTREVISTA REALIZADA AL PERSONAL DEL INSTITUTO JORGE DESMAYON SEMINARIO - PACASMAYO.....	130

ANEXO 03: ENCUESTA REALIZADA AL PERSONAL DEL INSTITUTO JORGE DESMAISON SEMINARIO – PACASMAYO SOBRE EL DOMINIO DEL IDIOMA INGLÉS.	131
ANEXO 04: TEMAS A DESARROLLAR	135
ANEXO 05: EXAMEN DE INGLÉS A APLICAR AL PERSONAL DEL INSTITUTO JORGE DESMAISON SEMINARIO – PACASMAYO.....	154

INTRODUCCION

Al igual que en muchos países de América Latina, el inglés es visto como una habilidad para la empleabilidad en un mundo globalizado, un indicador del nivel educativo y un signo de estatus social y prestigio. El idioma inglés ha sido reconocido como un idioma internacional de los negocios y un medio para beneficiar a las empresas y el desarrollo del Perú. Asimismo, MINEDU trabaja con otros ministerios, como el Ministerio de Comercio y Turismo, el Ministerio de Economía y el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, para desarrollar una política nacional de idioma inglés. Esta política se centrará en el impacto del inglés en el comercio y en el turismo y guiará la enseñanza del inglés en la educación pública básica.

Los peruanos están convencidos que el inglés es básicamente una habilidad para mejorar la empleabilidad y es una creencia especialmente arraigada entre aquellos que no han estudiado inglés, posiblemente reflejando mejores salarios a menudo percibidos por los que estudian inglés, que también tienden a tener un mayor nivel de educación en general. No obstante, algunos lo consideran una amenaza potencial para la cultura peruana y una causa de resentimiento ante la globalización

En un estudio realizado por el consulado británico, se demuestra que, tanto los estudiantes y los no estudiantes le dieron el máximo valor al inglés como una competencia para mejorar la empleabilidad (46% y 31%, respectivamente). Los estudiantes de inglés eran mucho más propensos que los no estudiantes a valorar el inglés como herramienta de comunicación (31% versus 19%). Esto puede destacar una mayor conciencia de las oportunidades de interacción intercultural que resulta de aprender otro idioma. Ambos grupos tenían opiniones similares sobre el valor del inglés en la educación (20% de los estudiantes y el 19% de los no estudiantes). Otros valores atribuidos al inglés eran mucho menos significativos, y, sobre todo, menos del 1 por

ciento de los estudiantes de inglés y un 2 por ciento de no estudiantes no le asignaba al inglés ningún valor a nivel personal.

El presente proyecto de investigación, lleva por título: “Estrategias orientadas al dominio del idioma ingles para mejorar la capacidad gerencial del personal directivo y docente del Instituto Jorge Desmaisón Seminario – Pacasmayo 2018.”, el cual tuvo como problema planteado: ¿De qué manera las estrategias orientadas al dominio del idioma inglés permitirán mejorar la capacidad gerencial del personal directivo y docente del Instituto Jorge Desmaisón Seminario - Pacasmayo.?, para resolver dicho problema de investigación, se cumplió con el siguiente objetivo general: Desarrollar estrategias orientadas al dominio del idioma ingles para mejorar la capacidad gerencial del personal directivo y docente del Instituto Jorge Desmaisón Seminario - Pacasmayo, planteando la solución a los problemas encontrados en el Instituto. Este se logró a través de los siguientes objetivos específicos: 1. Identificar en el proceso gerencial, las deficiencias que presentan el personal directivo y docente para desenvolverse en el idioma inglés, su gramática, lectura y pronunciación a través de un pre test. 2. Diseñar estrategias utilizando tecnologías de información y comunicaciones (tics) que serán aplicadas a los directivos y docentes del instituto. 3. Desarrollar las estrategias diseñadas utilizando tecnologías de información y comunicaciones para el personal directivo y docente del instituto. 4 Establecer un programa de implementación de estrategias desarrolladas.

Se aplicó una serie de instrumentos para detectar las necesidades de información en el idioma Inglés para mejorar la capacidad gerencial, los resultados de los mismos se demuestran de modo descriptivo en el desarrollo del presente informe. Se planteó una serie de estrategias orientadas al dominio del idioma inglés para ser aplicado en el personal directivo y docente del Instituto en estudio.

La presente investigación comprende tres capítulos: El primero, “Análisis del objeto de estudio”, se determinó la ubicación del problema, como surge y se manifiesta el problema, así como la metodología utilizada.

El segundo, “Marco teórico”, se hizo una revisión de los antecedentes, se fundamentó de manera científica a través de teorías el modelo teórico, se realizó la presentación del modelo teórico aplicado en la presente investigación.

El tercero, denominado “Resultados de la investigación y Propuesta”, Se presentó la información obtenida en el proceso de la investigación y se realizó la definición del conjunto de estrategias a aplicar en el personal docente y directivo del Instituto, basadas en el uso de herramientas de tecnologías de Información.

Al final de la investigación se expresan las conclusiones del trabajo de investigación así como las recomendaciones sugeridas a la institución.

CAPITULO I: ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO

CAPITULO I: ANÁLISIS EL OBJETO DE ESTUDIO.

En este primer capítulo presentamos los aspectos generales de la investigación, para ello trataremos sobre las características de la institución educativa, su problemática, el análisis preliminar del problema y la metodología empleada para la realización del estudio.

1.1. UBICACIÓN

1.1.1. DEL INSTITUTO “JORGE DESMAISON SEMINARIO” DE PACASMAYO.

El estudio denominado Estrategias orientadas al dominio del idioma ingles para mejorar la capacidad gerencial del personal directivo y docente del Instituto Jorge Desmaison Seminario – Pacasmayo, se realizó en el Distrito de Pacasmayo, Provincia de Pacasmayo en la región La Libertad. La región La Libertad está ubicada al noroeste del territorio peruano, limitando al norte con Lambayeque, Cajamarca y Amazonas, al este con san Martín, al sureste con Huánuco, al sur con Ancash y al oeste con el océano pacífico. Tiene 8 provincias y 108 distritos.

El I.E.S.T.P. “Jorge Desmaison Seminario” está ubicado en la calle Sarmiento Nro. 992 del distrito de Pacasmayo, Provincia de Pacasmayo en la Región la Libertad, fue creado el 25 de febrero de 1987 mediante Resolución ministerial N° 096-87 y revalidado mediante Resolución directoral N° 0658 – 2006 – ED.

Actualmente ofrece las carreras técnicas de Mecánica de producción, Laboratorio clínico, Electrónica industrial, Computación e Informática. Anteriormente también ofrecía las carreras de Secretariado ejecutivo y Electricidad.

El local donde está ubicado es propio, de material noble, con áreas verdes, tiene 12 aulas, varios ambientes administrativos, cuenta con los servicios básicos de agua, desagüe, luz, internet.

El instituto está equipado con Laboratorios de cómputo con un total de 60 computadoras.

Actualmente se cuenta con 01 director, 04 coordinadores de jefatura académica, 17 docentes y 09 administrativos. Tiene un total de 334 estudiantes distribuidos de la siguiente forma: 81 estudiantes en Mecánica de Producción, 108 estudiantes en Computación e Informática, 76 estudiantes en Electrónica industrial, 69 estudiantes en Laboratorio clínico.

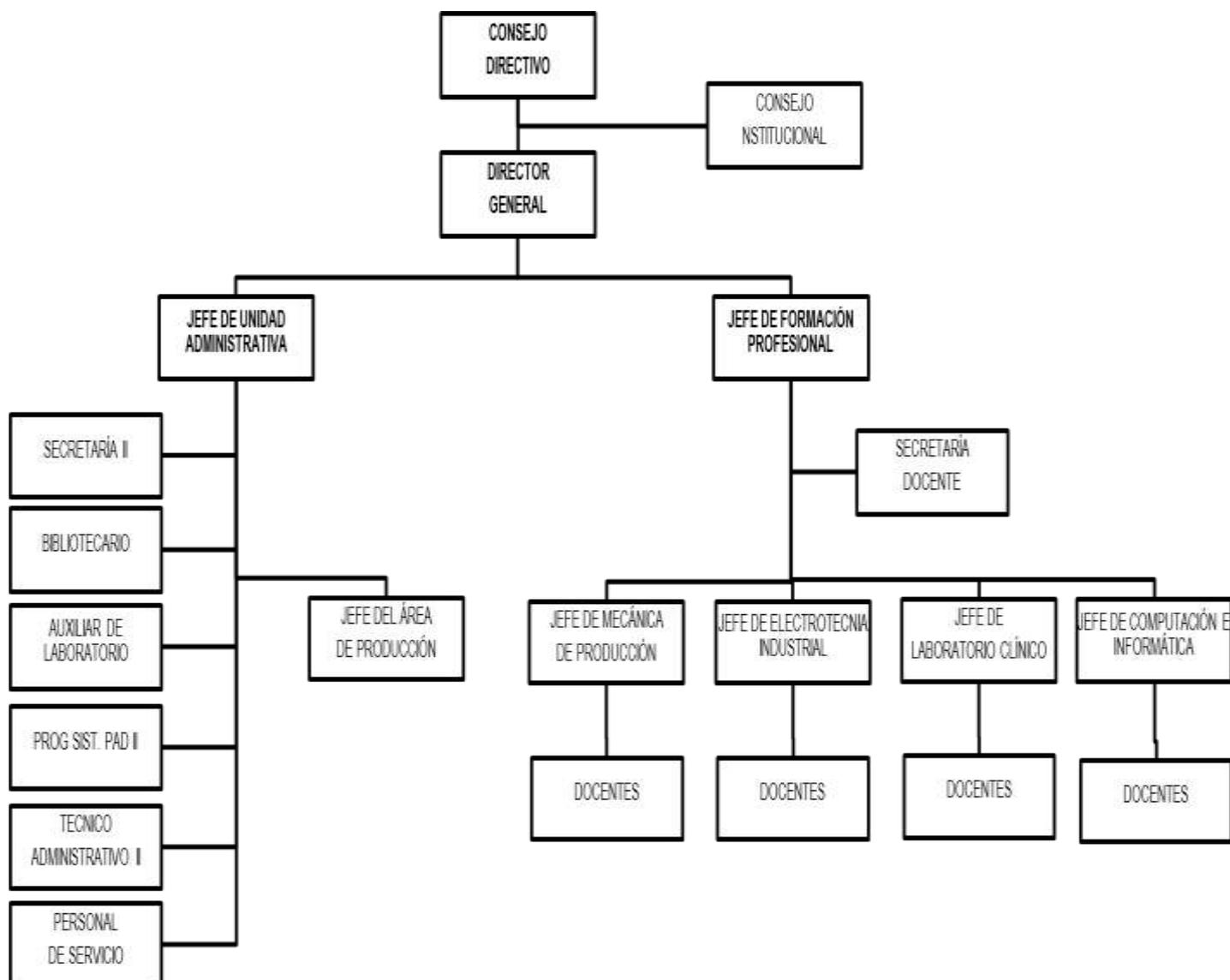
1.1.2. MISIÓN

Contribuir al desarrollo económico y social sostenible de la región del Valle de Jequetepeque, formando profesionales técnicos con excelencia académica-tecnológica y elevados valores éticos y morales.

1.1.3. VISIÓN

“Al 2018 ser una Institución educativa líder a nivel regional en la formación de profesionales técnicos competentes con calidad humana que se inserten con éxito a la actividad productiva generando bienes, servicios”.

1.1.4. ORGANIGRAMA



1.1.5. RESEÑA HISTÓRICA.

El instituto fue creado el 25 de febrero de 1 987 con la R.M. No 096-87-ED, con la denominación: I.S.T.E. “Jorge Desmáisón Seminario”, en memoria de un empresario filántropo pacasmayino. Posteriormente se renovó su autorización de funcionamiento por Resolución Ministerial No 0675-94-ED. El 25 de agosto del 2 006 ha sido revalidada

la autorización de funcionamiento institucional del Instituto mediante Resolución Directoral No 0658-2 006-ED. con las Carreras Profesionales de Electricidad, Mecánica de Producción, Técnica de Laboratorio Clínico y Computación e Informática.

Esta casa superior de estudios inicia su funcionamiento en la Central de Servicios Educativos, con carácter experimental que funcionaba en el turno de la mañana, siendo el Director el Prof. RODOLFO ARROYO CHAYGUAQUE, posteriormente funcionó en la tarde a fin de compartir la institución con la Central de Servicios Educativos. En sus primeros años, ofertó 03 carreras profesionales: Mecánica de Producción, Electricidad y agropecuaria. Esta última tuvo vigencia hasta 1988, luego en el año 1989, se incrementó la especialidad de Laboratorio Clínico y en 1990 se empieza a brindar la especialidad de Secretariado Ejecutivo. En 1993 se incrementa la Carrera de Computación e Informática; pero en 1999 desaparece la Carrera de Secretariado Ejecutivo porque durante el proceso de descentralización no se regularizó la autorización de funcionamiento y sólo se contaba con un oficio de autorización de la Región.

En el año 1990 a 1991 estuvo a cargo de la Dirección la Prof. MARIA HORTENCIA ZELADA ZEGARRA. De 1991 a 1996 se encargó la Dirección al Lic. RODOLFO FLORES CHANDUVI. De 1997 a 1998 se encontraba en la Dirección el Ing. VICENTE TAFUR HERNANDEZ. A partir del año 1999 la Institución se encuentra bajo la gestión del Lic. JOSE GARCIA RODRIGUEZ.

En el año 2010 se ha ingresado al sistema modular con la aplicación del Nuevo Diseño Curricular Básico, acogiéndonos a la normatividad vigente se ha cambiado la denominación por: INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR TECNOLOGICO PUBLICO "JORGE DESMAISON SEMINARIO" y se ha cambiado la Carrera de Electricidad por Electrotecnia Industrial. El Instituto ha funcionado compartiendo el local de la Central de Servicios Educativos hasta el año 1999, en que el Ministerio de

Educación cierra la central de Servicios Educativos y traspasa el local al IESTP “Jorge Desmaison Seminario”

1.1.6. 31 AÑOS DE EXPERIENCIA INSTITUCIONAL

Con gran entusiasmo, el año 2017, la comunidad educativa del Instituto Jorge Desmaison Seminario llevó a cabo el programa de celebración de sus 30 años de vida institucional. El Instituto Desmaison, como se le conoce en la localidad, se creó con Resolución Ministerial N° 096-87-ED, cuando era ministro de Educación, Grover Pango Vildoso. El prof. Rodolfo Arroyo Chayguaque fue el tenaz gestor de la institución.

Las primeras carreras que ofreció el instituto fueron las de Mecánica de Producción, Electricidad y Agropecuaria. Con el paso de los años se incorporó a la oferta educativa, la carrera de Laboratorio Clínico en 1989 y se dejó la de Agropecuaria. En el año 1992 finalmente el IESTP Jorge Desmaison inicia la carrera de Computación e Informática y electricidad cambió a Electrotecnia Industrial. Ha quedado en el recuerdo el trabajo desplegado en sus gestiones como directores, Rodolfo Arroyo Chayguaque, Rodolfo Flores Chanduví y Vicente Tafur Hernández. En la actualidad el instituto Desmaison es dirigido por el profesor José Hipólito García Rodríguez. El programa celebratorio se llevó a cabo con una serie de actividades programadas para estas fechas, entre ellas con la elección y coronación de reinas. Este domingo 24 el IESTP Desmaison participará en el izamiento del Pabellón Nacional y desfile cívico. Desde el lunes 25 se desarrollarán actividades como pasacalle, iluminación del frontis de la institución, charlas y campeonatos de vóley y fulbito inter especialidades. El jueves 28 habrá chocolatada y quema de fuegos artificiales en las vísperas de aniversario. El viernes 29 será el cachimbo y baile estudiantil. Cierran las celebraciones el sábado 7 de octubre con el reencuentro de exalumnos en el local institucional.

1.2. ¿CÓMO SURGE EL PROBLEMA?

La historia lingüística del Perú es complicada. En la primera Constitución del Perú en 1823, se nombró el español como lengua oficial, a pesar del hecho de que diversas lenguas indígenas fueron los principales medios de comunicación para la mayoría de los peruanos. Para hacer frente a esto, el gobierno creó diversas políticas para proteger los idiomas y preservar la historia y la cultura del Perú y desarrolló una mentalidad inclusiva. Como tal, se ha tratado el inglés en gran medida como cualquier otro curso académico. En los años 1950 y 1960, el inglés se enseñó en las escuelas de las zonas costeras, pero después del golpe de 1968, el gobierno restringió activamente la enseñanza del inglés. En la década de 1990, se firmó un acuerdo con el gobierno británico para ayudar en la enseñanza de idiomas en general y del inglés.

Hoy en día, se revive nuevamente esta asociación. Es necesario mencionar que aunque el Perú haya puesto en marcha estrategias y programas aislados y orientados al aprendizaje del inglés, no ha seguido un plan de acción coherente y secuencial.

En julio del 2014, el presidente Humala anunció que la educación bilingüe en español e inglés era una prioridad y fijó como objetivo lograr el bilingüismo en el Perú para el 2021. Esta política ya se había implementado en el ejército y ahora debe pasar a la red de escuelas públicas. En el 2015, el gobierno casi duplicó el presupuesto para la educación y se espera que influya en la enseñanza del inglés en todo el país. Mientras que el Plan Nacional del inglés está todavía en desarrollo, ya se ha anunciado algunos de sus objetivos. MINEDU ha creado un equipo de trabajo para el plan, el mismo que ya incluye directrices sobre cómo se debe enseñar el inglés en las escuelas secundarias y pronto puede incluir lo mismo para las escuelas primarias. MINEDU está actualizando su página Web con las normas y los detalles de otras metas según se definan. Hasta el

momento, ambas direcciones principales están aumentando el número de horas lectivas del inglés y están mejorando las habilidades docentes.

El gobierno se ha centrado en la enseñanza y el aprendizaje en las escuelas públicas del nivel pre primario, a nivel de secundaria y en el uso práctico del inglés en los negocios, el comercio y el turismo. El objetivo inicial es aumentar el número total de horas lectivas de 45 por semana para 350.000 estudiantes de 1.000 escuelas secundarias, y aumentar la educación en inglés de dos horas por semana a cinco horas. MINEDU se ha dado cuenta de que con el sistema actual de dos horas por semana, considerando la gran cantidad de alumnos por clase y los profesores a menudo no preparados y con exceso de trabajo, los estudiantes no aprenden inglés ni lograr establecer metas.

El gobierno también está invirtiendo en la infraestructura de estas escuelas, por ejemplo, mediante la instalación de laboratorios de idiomas. También se formó un plan piloto para el aprendizaje del inglés en las escuelas primarias. Para el 2021, todas las 8.500 escuelas secundarias públicas del Perú deberán tener una semana de enseñanza de 45 horas. Las escuelas que no forman parte de las 1.000 instituciones seleccionadas podrán acceder a apoyo para las lecciones, tales como fichas de memoria y programas de estudio, así como el apoyo de capacitación docente al mismo tiempo.

Al aumentar el número de horas totales y de enseñanza del inglés, MINEDU anticipa una escasez de 2.300 profesores de inglés en el 2015 y 2.000 anualmente en los próximos años. Actualmente, el 70 por ciento de las clases del inglés las imparten los profesores que no están calificados para enseñar este idioma. Los objetivos de desarrollo docente incluyen la atracción de los candidatos más calificados mediante un aumento salarial e incentivos tales como becas, cursos de inmersión y concursos. Ya se ha enviado profesores a los EE.UU y al Reino Unido con becas para estudiar metodología pedagógica del inglés. Si bien se promueve estas oportunidades en la

página Web de MINEDU, la falta de accesibilidad y marketing significa que no todos los profesores saben de la existencia de dichas oportunidades.

La valoración del estado actual de la incorporación de las TIC a la educación formal y escolar y de su impacto sobre la enseñanza y el aprendizaje, así como las previsiones de futuro a este respecto, varía en función de la potencialidad educativa que se atribuye a estas tecnologías y también de los objetivos que se persiguen con su incorporación. Comenzando por el primero de estos aspectos, si las TIC se contemplan como herramientas de comunicación y de búsqueda, acceso, procesamiento y difusión de la información cuyo conocimiento y dominio es absolutamente necesario en la sociedad actual; es decir, si se contemplan como contenidos curriculares, como objeto de enseñanza y aprendizaje, la valoración es relativamente positiva y las perspectivas de futuro optimistas. Todos los indicadores apuntan en la dirección de una incorporación creciente de las TIC al currículo escolar y no hay razón para pensar que la enseñanza y el aprendizaje del manejo y dominio de estas tecnologías vayan a presentar mayores dificultades que la enseñanza y el aprendizaje de otros contenidos curriculares. La única duda de fondo, aunque ciertamente no es menor, reside en las previsibles consecuencias negativas que puede tener la incorporación de nuevos contenidos curriculares a unos currículos ya considerablemente sobrecargados.

Tradicionalmente, en la enseñanza del inglés, se han utilizado los sistemas multimedia con gran frecuencia, pero la entrada de las TICs de forma masiva en algunos centros ha hecho que el profesorado disponga de una herramienta potente para motivar al estudiante, aunque lo verdaderamente relevante y determinante será el uso pedagógico que nosotros, como docentes-mediadores, hagamos de ellas.

Enseñar el idioma inglés implica preparar al estudiante en distintas habilidades: lectura, escritura y pronunciación. Las herramientas tecnológicas ayudan a reforzar en casa los conceptos adquiridos en la etapa escolar, desarrollando ejercicios gramaticales así como de pronunciación, muy necesarios para dominar el idioma.

El idioma inglés ha sido reconocido como un idioma internacional de los negocios y un medio para beneficiar a las empresas y el desarrollo del Perú. Asimismo, MINEDU trabaja con otros ministerios, como el Ministerio de Comercio y Turismo, el Ministerio de Economía y el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, para desarrollar una política nacional de idioma inglés. Esta política se centrará en el impacto del inglés en el comercio y en el turismo y guiará la enseñanza del inglés en la educación pública básica.

Al igual que en muchos países de América Latina, el inglés es visto como una habilidad para la empleabilidad en un mundo globalizado, un indicador del nivel educativo y un signo de estatus social y prestigio. No obstante, algunos lo consideran una amenaza potencial para la cultura peruana y una causa de resentimiento ante la globalización.

Muchos peruanos expresan un sentimiento de decepción con el gobierno porque sienten que éste podría hacer más para promover el aprendizaje del inglés. Esto es parte de un sentimiento más amplio según el cual el gobierno debería esforzarse más para mejorar la alfabetización, los conocimientos matemáticos y la calidad educativa en general.

Es importante señalar que la gestión del personal directivo debe facilitar al docente y a los estudiantes las herramientas para desarrollar eficazmente su función dentro del aula, fomentando de esta manera su papel de líder dentro del contexto en el cual se desenvuelve, al promover la reflexión sobre la práctica pedagógica, se debe procurar que el personal docente y el directivo tengan una apreciación y conocimiento fundamental de la política, filosofía, objetivos y metas de la educación; así como velar por el efectivo cumplimiento de sus roles de mediador, orientador, promotor social, investigador y director.

Es así que algunas instituciones educativas administradas por los gerentes educativos de nuestro país no cubren las expectativas sociales esperadas, por lo cual

se hace necesario mejorar los procesos de gestión, actualización y mejora de sus habilidades gerenciales.

1.3. ¿CÓMO SE MANIFIESTA EL PROBLEMA?

Hasta hace muy poco, había poco consenso sobre la política de gobierno para incluir el inglés en la educación superior. Las escuelas profesionales de capacitación docente se vieron obligados a cerrar los programas de pedagogía de inglés debido a la falta de estudiantes, mientras que las universidades no aplicaban las normas estandarizadas sobre los requisitos del idioma inglés para ingresantes y graduados: Algunas instituciones de educación superior pueden incluir preguntas en inglés como parte de los exámenes de admisión o como requisito para asegurar que los estudiantes puedan entender los artículos en inglés que son relevantes para el curso. Algunas instituciones pueden ofrecer clases de inglés obligatorias para poder graduarse, mientras que otras pueden tener requisitos de determinado nivel de inglés hablado para poder matricularse. Algunas universidades, así como las academias militares, requieren un nivel de inglés B2 al graduarse, aunque esto no se demuestra necesariamente obteniendo una certificación internacional. El resultado general de estos enfoques mixtos es que, con algunas excepciones notables, los estudiantes se gradúan de las universidades peruanas con competencias en inglés elementales.

Esto está empezando a cambiar como resultado de las recientes reformas del idioma inglés. Se espera que las nuevas políticas para la enseñanza de inglés en las escuelas funcionen en las universidades y la necesidad de profesores de inglés más calificados también debe afectar la matrícula en capacitación docente en las universidades y las ISP.

La importancia del inglés a nivel universitario se ha establecido en la legislación: La Ley 30220 establece que el conocimiento de una lengua extranjera, preferentemente

inglés, es necesario a nivel de pregrado, mientras que la Ley 23733 establece que se necesita una lengua extranjera para los programas de maestría y dos son necesarios para los programas de doctorado.

Nuestros hallazgos sugieren que quizás los estudiantes de inglés no tengan oportunidades de practicar el inglés oral, pero los que pueden practicarlo y exponerse a los medios de comunicación en inglés pueden desarrollar sólidas competencias. Asimismo, esta discrepancia puede relacionarse con el aprendizaje de estilos y percepciones del valor del inglés ya que el acceso a los medios de comunicación en inglés es cada vez mayor en general. Por otro lado, el entorno actual de aprendizaje de inglés es más adecuado para los que aprenden mediante observación que para los que aprenden mediante la práctica.

Los peruanos están convencidos que el inglés es básicamente una habilidad para mejorar la empleabilidad y es una creencia especialmente arraigada entre aquellos que no han estudiado inglés, posiblemente reflejando mejores salarios a menudo percibidos por los que estudian inglés, que también tienden a tener un mayor nivel de educación en general.

En un estudio realizado por el consulado británico, se demuestra que, tanto los estudiantes y los no estudiantes le dieron el máximo valor al inglés como una competencia para mejorar la empleabilidad (46% y 31%, respectivamente). Los estudiantes de inglés eran mucho más propensos que los no estudiantes a valorar el inglés como herramienta de comunicación (31% versus 19%).

Esto puede destacar una mayor conciencia de las oportunidades de interacción intercultural que resulta de aprender otro idioma. Ambos grupos tenían opiniones similares sobre el valor del inglés en la educación (20% de los estudiantes y el 19% de los no estudiantes). Otros valores atribuidos al inglés eran mucho menos significativos, y, sobre todo, menos del 1 por ciento de los estudiantes de inglés y un 2 por ciento de no estudiantes no le asignaba al inglés ningún valor a nivel personal.

Los resultados ponen de relieve que hay un deseo generalizado de aprender inglés, estrechamente relacionado con la empleabilidad y otros factores asociados con una mejor calidad de vida incluyendo la educación, los viajes y la posición social.

El aprendizaje del inglés facilita (y se ve facilitado por) la interacción con la tecnología y muchos reconocen el vínculo entre ambas. La tecnología permite acceder a películas, música, juegos y redes sociales, que según los resultados de la encuesta son un medio esencial para mejorar las competencias en inglés. Las ciudades ubicadas cerca de la selva y en las montañas están empezando a conectarse globalmente a través de banda ancha de fibra óptica, aunque cuestiones como las tormentas eléctricas pueden causar problemas con la conectividad a Internet en estas áreas, sobre todo durante el invierno.

Sólo recientemente la tecnología ha comenzado a jugar un papel más importante en la educación en el Perú. Desde 1996, se ha venido implementando una serie de programas independientes a pequeña escala, principalmente dirigidos a las escuelas secundarias. Generalmente, estos programas implicaban la financiación de equipos TIC, pero necesitaban la inversión de las escuelas participantes, excepto de las que carecían de recursos. En el 2001, se puso en práctica un nuevo programa de educación relacionada con las TIC, el programa Huascarán. Este se convirtió en una de las iniciativas más publicitadas del gobierno recién elegido. Si bien se ofreció dedicación al aprendizaje de las TIC, un mayor acceso a las TIC no se traduce necesariamente en un mayor uso de las TIC en asignaturas como las áreas numéricas y los idiomas.

Entre marzo y junio del 2004, se seleccionó 350 escuelas secundarias para que reciban un paquete de TICs que incluía infraestructura eléctrica, diez computadoras y la instalación de red. Se financió este esquema con un préstamo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El programa Una Laptop por Niño (One Laptop per Child - OLPC) se desplegó casi por completo a nivel nacional. Luego de las primeras pruebas en el 2007, le siguió un despliegue masivo de 800.000 equipos en el 2010 y hoy en día, se ha

distribuido a los niños en el Perú más de un millón de computadoras OLPC. El impacto de este proyecto en la calidad educativa es objeto de debate.

En su última reforma, MINEDU pretende introducir software de aprendizaje combinado en las primeras 1.000 escuelas secundarias identificadas para la implementación temprana. Se ha doblado esfuerzos para brindar más clases en línea, incluyendo cursos del inglés en línea, con el fin de llegar a un público más amplio. Mientras que muchos están acostumbrados a los métodos tradicionales de aprendizaje de idiomas (sólo el 8% de los gerentes encuestados había utilizado el aprendizaje en línea, e-learning, para estudiar Inglés), otros tienen dificultades para llegar a clases debido a la distancia o a la falta de tiempo. Las plataformas digitales para aprender inglés permiten a los estudiantes inscribirse y acceder a diferentes cursos y tutores en línea. Algunas escuelas privadas ya ofrecen servicios de capacitación en línea en casa para las empresas que permiten a los empleados estudiar inglés en el lugar de trabajo y las personas que trabajan en áreas remotas, en particular, como en el sector minero, están empezando a ver el valor del aprendizaje en línea. Otro proyecto en curso tiene como objetivo ofrecer clases de portugués en línea a través de una universidad local, dirigido primero a 500 estudiantes y ampliándose a aproximadamente 10.000 estudiantes en el futuro.

El objetivo planteado en el presente proyecto es establecer una serie de estrategias orientadas al dominio del inglés para mejorar la capacidad gerencial del personal directivo y docente del instituto. Hemos visto la importancia de dominar un segundo idioma, en este caso el inglés por excelencia, el esfuerzo que está llevando a cabo el gobierno peruano a través de sus políticas de estado, pues se encuentra plenamente convencido de que manejar un segundo idioma abre las puertas a sus ciudadanos y les facilita el ingreso al campo laboral. En este caso los directivos y personal docente del instituto deben ser los encargados de abrir las puertas a sus estudiantes facilitándoles el acceso a la información en ese segundo idioma a través de ponencias internacionales,

convenios, charlas de capacitación, entre otros. Y no podrán llevarlo a cabo si no dominan este segundo idioma.

El centro del problema encontrado es la deficiencia en el desenvolvimiento gerencial a través del idioma inglés por parte de los directivos y docentes del instituto, ya que no cuentan con capacitaciones, charlas, ponencias en este idioma, ni convenios realizados con instituciones del extranjero que permitan abrir las puertas de acceso a los estudiantes.

Estas deficiencias se demuestran en el bajo interés de los ciudadanos del lugar por estudiar en el instituto, ya que ven que sus estudiantes no se encuentran motivados para continuar, lo que se refleja también en el porcentaje de desaprobados.

1.4. METODOLOGÍA UTILIZADA

La metodología utilizada en la Investigación, es el conjunto de métodos y técnicas que se ha usado para el proceso de la investigación. En este trabajo se utilizó entrevistas al personal directivo y docente del Instituto, se realizó una encuesta para conocer las necesidades de desarrollo de competencias para mejorar la capacidad gerencial; así como también se a través de otra encuesta se pudo recoger información sobre el dominio del idioma inglés de la población encuestada.

Esta información sirvió de base para el desarrollo de la investigación.

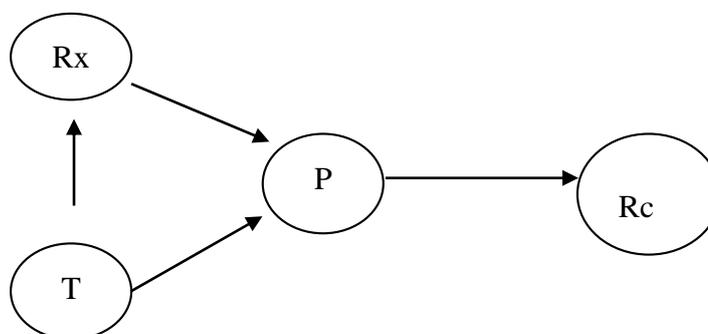
1.4.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Tipo de Investigación: Por el propósito de la investigación, se trata de una investigación Aplicada, también denominada práctica; en ella se busca la aplicación o utilización del conocimiento que se adquiere, ligada a la investigación básica

Diseño de la Investigación: Propositiva

Utiliza un conjunto de técnicas y procedimientos con la finalidad de diagnosticar y resolver problemas fundamentales, encontrar respuestas a preguntas científicamente preparadas, estudiar la relación entre factores y acontecimientos o generar conocimientos científicos. Tiene por objeto el fomentar y propiciar la investigación científica como elemento para la formación integral de los profesionales. La investigación propositiva se caracteriza por generar conocimiento, a partir de la labor de cada uno de los integrantes de los grupos de investigación. Propende además por el desarrollo, el fortalecimiento y el mantenimiento de estos colectivos, con el fin de lograr altos niveles de productividad, y alcanzar que los grupos concuerdan con los ejes temáticos de la facultad, los proyectos que se desarrollan parten de ideas innovadoras enfocadas en forma inter y trans disciplinaria y de la necesidad de solucionar problemas pertinentes a nivel local y global.

El diseño de la investigación es el siguiente:



Leyenda:

- Rx : Diagnóstico de la realidad
- T : Estudios teóricos o modelos teóricos.
- P : Propuesta
- Rc : Realidad cambiada

1.4.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población:

Representa todas las unidades de la investigación que se estudia de acuerdo a la naturaleza del problema, es decir, la suma total de las unidades que se van a estudiar, las cuales deben poseer características comunes dando origen a la investigación. Arias (1999), señala que “es el conjunto de elementos con características comunes que son objetos de análisis y para los cuales serán válidas las conclusiones de la investigación”. (p.98).

La población que se ha considerado para la presente investigación, está representada 22 trabajadores del instituto, conformada por: 05 directivos y 17 docentes del Instituto.

Muestra:

Es una parte de la población, o sea, un número de individuos u objetos seleccionados científicamente, cada uno de los cuales es un elemento del universo. Para Hurtado (1998), consiste: “en las poblaciones pequeñas o finitas no se selecciona muestra alguna para no afectar la validez de los resultados”. (p.77).

La muestra de estudio lo conforma 22 integrantes., esto se debe a que cuando existe poblaciones pequeñas o finitas, la muestra lo conforman la misma población, con la finalidad de no afectar la confiabilidad de los resultados, según Urtado (1998)

1.4.3. MATERIALES, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Dentro de las técnicas utilizadas están la observación, el fichaje, el cuestionario.

Cuestionario

Compuesto por un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. Se hará uso de las preguntas abiertas con varias alternativas de respuesta.

La Observación

Consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamiento o conducta manifestada. Puede utilizarse como instrumento de medición en muy diversas circunstancias.

Fichaje

Se hizo uso de la técnica del fichaje para obtener información científico-bibliográfica de las diferentes bibliotecas del ámbito del Departamento de Lambayeque, relacionada con el trabajo de investigación.

Los instrumentos utilizados fueron: pre test, post test, texto auto instructivo, encuesta

Pre-Test.

Este instrumento sirve para medir el nivel de conocimientos en ambos grupos, siendo utilizado antes de aplicar el tratamiento de estudio.

Permite determinar los estudiantes que deben ser excluidos para los propósitos de comparación de grupos.

Post-Test.

Es la prueba que se aplicará a los estudiantes después que reciban la influencia de la variable experimental. Este instrumento, en cuanto a su elaboración, presentará los mismos contenidos del Pre-test; pero se diferencia en cuanto a los efectos que produce en los sujetos de estudio.

Texto Auto Instructivo.

Es la variable experimental que tiene la característica de ser sencillo, secuencial y claro de informaciones, siguiendo un orden lógico de instrucciones o series ordenadas de lo más simple a lo más complejo.

Fichas Integrales.

Serán utilizadas para el trabajo de investigación y consistirán en la recolección de información científico-bibliográfica en material impreso, diseñado especialmente para este tipo de trabajo.

Encuesta.

Permitirá evaluar la satisfacción de los usuarios. Se aplicará un cuestionario al término de la aplicación del estímulo, de tal manera que permita obtener información objetiva acerca de las bondades o definiciones del Texto Auto instructivo.

1.4.4. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS DATOS

Para el análisis de los datos seguiremos los siguientes casos:

Seriación.

Se ordenan los instrumentos de recolección de datos.

Codificación.

Se codifican de acuerdo al objeto de estudio. Consiste en dar un número a cada uno de los instrumentos.

Tabulación.

Después de aplicar los instrumentos se procederá a realizar la tabulación, empleando para ello la escala numeral. Se tabulará cada uno de los instrumentos aplicados por separado.

Elaboración de cuadros.

Los instrumentos tabulados nos permitirán elaborar cuadros o tablas por cada uno de los indicadores planteados.

1.4.5.VARIABLES

Variable independiente: Estrategias orientadas al dominio del idioma inglés.

Variable dependiente: Capacidad gerencial del personal directivo y docente.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

Thairy Briceño, Milagros (2010), en su trabajo de investigación “**Desarrollo de estrategias del aprendizaje significativo para mejorar la comprensión lectora y el rendimiento académico en los estudiantes de primer año cursantes de la asignatura inglés instrumental en la facultad de odontología de la Universidad de Carabobo**”; llegó a las siguientes conclusiones:

- Al finalizar este estudio y una vez evaluado e interpretado el desarrollo del estudio acción de forma sistemática, la información emitida por los participantes de la investigación: tutor, equipo multidisciplinario, experta en contenido, llegué a la siguiente conclusión: Debo destacar primeramente las vivencias de esta investigación como una experiencia de aprendizaje desarrollada en siete sesiones en las cuales se experimentó cambios de conducta y actitud por parte de los estudiantes hacia la asignatura. La motivación no sólo se mantuvo sino que en comparación con años anteriores para el tercer lapso la matrícula de alumnos asistentes se reduce a un máximo entre doce y catorce alumnos de 35 alumnos en total, sin embargo en este caso se mantuvo la asistencia entre 18 y 27 alumnos quienes trabajaron y compartieron ideas cooperativamente de forma animada y afectiva en el que cada uno evidenció sus valores, preocupaciones, dudas y sentimientos. Las necesidades de los alumnos fueron tomadas en cuenta para desarrollar las estrategias enmarcadas en las dificultades de comprensión de lectura y las discusiones, las co evaluaciones y auto evaluaciones de las diferentes actividades coadyuvó a mejorar sus perspectivas de aprendizaje, porque en ellos quedó la inquietud de evaluar su propio aprendizaje lo cual es muy

significativo. Asimismo, los objetivos afectivos les permitió regular sus emociones y les facilitó sus participaciones en clase, aportaron hipótesis, analizaron situaciones, pudieron confrontar ideas y aprendieron a resumir a través de mapas mentales el contenido de una lectura en inglés. En este contexto, también se percibió que el uso de técnicas de aprendizaje significativo les permite gerenciar y coordinar su aprendizaje, chequear, corregir y confrontar una lectura en una lengua extranjera, el conflicto lectura en Inglés versus comprender, interpretar y transcribir al Castellano es menor. Tienen la facilidad de manejar claves o técnicas de resumen que les son más efectivas. Además, es relevante señalar que el rendimiento académico mejoró en comparación con lapsos anteriores. En general, el grupo estudiado asumió sus responsabilidades, se identificó con las actividades cooperativas, compartió y experimentó afectivamente otras formas de aprender; descubriendo que se puede comprender un texto redactado en otra lengua, en este caso Inglés, si se está consciente del proceso de pensamiento y su compromiso con el aprendizaje, aplicando diferentes estrategias de acuerdo al propósito de la lectura, permitiéndoles valorar si leen para dominar un contenido, si es para informarse o necesitan identificar una información específica que sea de provecho o esencial para su aprendizaje. Concretamente, a través de esta investigación participativa se pudo mejorar no sólo la dificultad en cuanto a comprensión lectora, sino también trabajar en equipo y mejorar su rendimiento académico. No obstante, el problema planteado como objeto a estudio permitió el génesis de otra futura investigación, cómo mejorar el dominio del léxico odontológico en la asignatura de Inglés, así como otras inquietudes que busquen optimizar la calidad del proceso de aprendizaje en dicha asignatura en la Facultad de Odontología de la Universidad de Carabobo. Ambos comprensión y producción son importantes en la signatura de Inglés Instrumental y el hecho

de combinar las estrategias metacognitivas y otras del aprendizaje significativo, tales como dinámicas cooperativas, mapa mental y semántico, pistas tipográficas, predicción de información, entre otras permiten la creatividad en la comprensión lectora.

Rojas Bonilla, Paola (2013), en su tesis “**Reforzando el aprendizaje del idioma inglés en el aula con el apoyo y uso de las TIC**” para obtener el grado de Maestría en tecnología educativa; llegó a las siguientes conclusiones:

- De acuerdo con los resultados obtenidos en este proyecto, los recursos web 2.0 (videos, audios y blog), al haber sido implementados en el salón de clases conjunto una metodología de enseñanza basada en “Task Based Learning” durante las lecciones de inglés, aumentaron el interés de los alumnos por el idioma al involucrarse éstos más en las actividades y al haber tenido la opción de practicar más fuera del salón de clases por medio de dispositivos electrónicos con los que tuvieron acceso a la página de YouTube y Blog interactivo diseñados específicamente para este proyecto conteniendo videos, audios, actividades, juegos, etc. correspondientes a los temas vistos en clase.
- Los resultados mostraron que en general, la implementación de los recursos web 2.0 fue del agrado de los alumnos y realmente les ayudaron a mejorar su aprendizaje del idioma inglés.
- Los alumnos consideraron que es buena idea mezclar el aprendizaje de un segundo idioma con la tecnología ya que ésta, se encuentra evolucionando continuamente, cada vez es más accesible, entretenida y la mayoría de los alumnos que participaron en el proyecto gustan de utilizarla tanto para sus actividades laborales así como de entretenimiento.

- Como ya se había mencionado anteriormente en el fundamento teórico, los alumnos necesitan de práctica constante para adquirir de manera exitosa el idioma inglés. Mientras el alumno este en contacto con éste, ya sea de manera presencial en un salón de clases bajo la supervisión de un docente o por medio del uso de la tecnología, entonces, el alumno podrá familiarizarse y adentrarse más rápidamente en el ámbito y contexto del idioma. Cumpliendo esto, es más fácil obtener resultados satisfactorios de los alumnos y que así vayan reforzando las cuatro habilidades del inglés (Listening, Speaking, Grammar y Reading). En cuanto el alumno interactúa con la tecnología, éste se relaciona con un mundo real, ya que hoy en día casi todas las personas utilizan la tecnología para varios propósitos en la vida como lo son pagos bancarios, información, comunicación, entretenimiento, etc... y así mismo darse cuenta de que por medio de la misma tecnología que utilizan todos los días, pueden ser capaces de aprender un segundo idioma, a veces de manera consciente y otras no. Ahora con las TIC, el aprendizaje de un segundo idioma está casi al alcance de todos por medio de un simple clic, el propósito como docentes es alentar a los alumnos a que utilicen estos recursos para sacarles todo el provecho posible obteniendo el aprendizaje no sólo de un lugar sino de todos los existentes en la web además con la posibilidad de adaptación a cada estilo de aprendizaje, tiempos, espacios, etc... Todo lo anteriormente mencionado se hizo posible dentro de este proyecto, los alumnos reconocieron la importancia de la tecnología en la educación y fueron conscientes de todos los beneficios que les brinda si ésta es bien utilizada.
- Los objetivos del proyecto fueron cumplidos al mostrarse una mejoría en la participación sobre la habilidad oral de los alumnos. Gracias a los recursos web 2.0 éstos ya fueron capaces de mantener por cierto tiempo una conversación más fluida en inglés. Como se menciona en el fundamento

teórico, el problema principal del alumno es la falta de participación oral en el aula, ésta debida a que los alumnos tienen miedo de enfrentarse a lo desconocido y prefieren permanecer en silencio el más tiempo posible para no dar a conocer sus errores de pronunciación en frente de todo el grupo. Para romper con esa barrera del silencio, este proyecto se enfocó en crear un ambiente tecnológico que resultara más familiar en todo contexto para los alumnos. El proyecto también se enfocó en alentar a los alumnos a perder el miedo escénico dando a notar que la prioridad de todos los alumnos asistentes en el curso tenían el propósito de hablar en inglés para mejorar posiciones en su trabajo, conseguir uno o por superación personal. Se orientó a los alumnos para que utilizaran más la tecnología y buscaran el tipo de herramientas y actividades que más se adaptaban a su estilo de aprendizaje para que la adoptaran y así obtuvieran un aprendizaje más significativo y si es que no utilizaban la tecnología, se les explicaron todos los beneficios que pueden obtener de ella orientándoles en el uso de ésta para su aprendizaje del idioma inglés. El propósito era que el alumno descubriera qué recurso(s) le era(n) de más utilidad para aumentar su participación oral en inglés. Sobre la problemática planteada en este proyecto, se encontró que las habilidades de la expresión oral de las que más carecen los alumnos son la fluidez y complejidad que presentan al momento de hablar. El proyecto se enfocó en mejorar estas habilidades para que así el alumno pudiera hablar mejor y de manera más coherente con el propósito de que al final, éste comunicara a los demás (alumnos y docente) una idea concreta. Todo esto se logró con éxito por medio de la utilización de los recursos web 2.0 (videos, audios y blog) en el salón de clases al complementarse con la metodología de enseñanza "Task Based Learning". Se diseñaron, integraron y crearon actividades para que los alumnos se desempeñaran en el salón realizando tareas específicas para que

así al final de la clase pudieran producir una conversación basada en un contexto real utilizando temas de interés y vocabulario cotidiano.

- Dentro de las limitantes que se encontraron en este proyecto se puede observar que no toda la tecnología es del completo agrado para todos los alumnos. Algunos prefieren interactuar con ésta de diferentes maneras, por ejemplo: a algunos alumnos les agrada bastante observar videos de distintos temas para obtener un aprendizaje. Otros alumnos prefieren simplemente escuchar audios con diferentes acentos para así diferenciar y reconocer realmente si están aprendiendo a escuchar el idioma inglés o no. Otros alumnos optan más por la escritura y la lectura así que el blog interactivo utilizado tanto en el salón de clase como en casa les resultó bastante útil para sus propósitos de aprendizaje. Al combinar todos los recursos se notaron las preferencias de cada estudiante por cada recurso pues utilizaban más uno que otro además de que se notó con cuál les era más fácil aprender. Así mismo se encontró que el recurso que fue de menos agrado para los alumnos fue el blog interactivo porque en él, tenían que escribir, dar opiniones personales, pensar más a fondo todas las actividades impuestas en él y por ello mismo no fue de su total agrado. A algunos les gustaban los juegos, los videos impuestos en él, pero una vez que tenían que resolver actividades que involucraban fonética ahí era cuando su participación en el blog se veía disminuida. Para dar continuidad a este proyecto, es necesario seguir el mismo procedimiento utilizando las mismas herramientas de aprendizaje e investigación por 3 cursos más para así realmente considerar su eficacia. Se podrían implementar más recursos web 2.0 revisando previamente los estilos de aprendizaje de cada alumno para así buscar actividades que sean del agrado de la mayoría de éstos, debido a que si los alumnos no gustan del recurso web 2.0 lo utilizarán menos y no se podrán notar resultados tan

específicos. También se debe hacer un sondeo previo sobre qué dispositivos electrónicos gusta de utilizar cada alumno ya sea por necesidad o gusto, verificar qué tan seguido éste está en contacto con la tecnología y si es que saben utilizarla de la manera más adecuada. Con esto, se ahorraría mucho tiempo para la selección de actividades a implementar durante los cursos.

- Durante esta investigación de proyecto, como maestra de inglés he aprendido, observado y reflexionado sobre las herramientas tecnológicas más útiles y adaptables para enseñar y así mismo para que el alumno aprenda de manera significativa. Cada alumno es diferente, cada grupo conforma un todo sobre del que hay que trabajar. He aprendido que es necesario conocer a los alumnos más a fondo para así estar consciente de sus necesidades, habilidades, estilos de aprendizaje, entre otros factores. Una vez obteniendo esta información, será más fácil para el docente empezar a diseñar y a planear una metodología y materiales que sean adaptables para todo el grupo en general, utilizando los recursos que más sean del agrado de los alumnos para así crear una combinación de diferentes actividades que servirán a futuro para el conocimiento y aprendizaje.
- En el caso particular de este proyecto, las necesidades mayores de los alumnos son hablar inglés, darse a entender comunicando una idea concreta y coherente para así sobresalir en sus puestos laborales. Otros alumnos estudian inglés por superación personal, por gusto o simplemente para obtener un certificado que les ha sido pedido como requisito en otros lados.
- En lo personal, el estudio de la Maestría en Tecnología Educativa conjunto este proyecto, me han dejado grandes enseñanzas en cuanto a conocer los tipos de tecnología existentes para la enseñanza, uso de programas de software, hardware, etc. El propósito es estar 100% actualizado siempre tanto en dispositivos tecnológicos como en programas operativos y así mismo,

integrar estos recursos con una metodología de enseñanza apropiada para obtener así resultados satisfactorios. Hoy en día, como docentes contamos con más recursos para la enseñanza, la cual, siempre debemos explotar al máximo para obtener los más beneficios posibles de ésta. Gracias al estudio de la Maestría en Tecnología Educativa, aprendí a diseñar páginas web, encontrar información de manera eficaz, confiable y sencilla, aprendí a integrar diferentes metodologías conjunto a la tecnología y así mismo exploré sobre varias actividades vía web que se pueden hacer con simples pasos para aprender.

- La Maestría en Tecnología educativa me ha servido de tal manera en la que ahora como docente puedo planear y diseñar diferentes metodologías de aprendizaje utilizando la tecnología y los recursos con los que cuenta de la institución en la que me encuentre laborando. Por ejemplo si dicha institución no cuenta con servicio de educación a distancia ahora gracias a los conocimientos de manejo de plataformas virtuales, software, asesoramiento a alumnos entre otros que adquirí durante el estudio de esta Maestría podría crear una estrategia de trabajo eficaz para que conjunto los demás docentes que laboren conmigo y la administración de dicha institución se ofrezcan más opciones de estudio. La Maestría en tecnología Educativa me dio los conocimientos suficientes para ser capaz de ser una tutora virtual, dirigir mis propios proyectos para implementar la tecnología además de que me alista para estudiar un doctorado en el futuro. En el caso particular de este proyecto tengo la certeza de que si este centro de idiomas en particular quisiera cambiar su metodología de enseñanza y crear cursos en línea bien se podría lograr con un equipo de docentes bien organizados, actualizados en cuanto a la tecnología y diseñando un plan estratégico de enseñanza eficiente que cubra las necesidades de los alumnos que requieran este tipo de estudio. El

estudio de la Maestría en Tecnología Educativa amplía los horizontes educativos de tal forma que como docente ahora puedo expandir mis conocimientos de inglés y llevarlos por diferentes caminos tecnológicos para así ofrecer una mejor educación, saliendo de lo tradicional a lo más actual.

- En cuanto a este proyecto, me quedo con la satisfacción de saber que los recursos web 2.0 son de bastante utilidad al momento de enseñar y más en una segunda lengua. Los recursos dieron frutos mostrando resultados positivos y alentadores sobre los alumnos que participaron en él. Analicé también que no podemos utilizar más metodologías tradicionales como se hacía en el pasado. Las nuevas generaciones demandan uso de tecnología porque si esto no es así la atención de éstos se ve disminuida drásticamente al grado de que su aprendizaje queda truncado. Ahora puedo decir que si los centros de idiomas realmente quieren que los alumnos aprendan a comunicarse en inglés, entonces, deben implementar la tecnología en cada uno de éstos y cambiar metodologías de aprendizaje que se adapten tanto a la currícula educativa así como a las necesidades de los alumnos. Los centros de idiomas al no tener tanta audiencia en cada salón, la enseñanza se brinda de manera más personalizada y con 109 más calidad e interacción docente – alumno y si ésta es complementada con la tecnología, entonces, brindaremos una excelente enseñanza dirigida hacia propósitos específicos, obteniendo así mejores resultados.

2.1.2.EN EL ÁMBITO NACIONAL

Salomón Salomón, Jaime (2015), en su tesis “**Capacidades gerenciales en las empresas familiares peruanas: un estudio descriptivo**” para obtener el grado de Doctor en Administración estratégica de empresas en la Pontificia Universidad Católica del Perú, llegó a las siguientes conclusiones:

- Los resultados de la presente investigación conducen a reformular el marco de referencia conceptual inicial (Figura 1), en el que se sugirió que podría existir una relación del capital humano, el capital social y el capital cognitivo, con las capacidades gerenciales. Pero sobre la base de los resultados, se concluye (véase el Apéndice H) que son seis las propiedades que se relacionan con la capacidad gerencial en las empresas familiares peruanas en análisis: (a) sucesión, (b) liderazgo, (c) capital humano (conocimiento práctico y experto), (d) capital cognitivo (profesionalización y compromiso con el negocio), (e) capital social (igualdad y jerarquía) y (f) adaptabilidad. Asimismo, este estudio concluye que aquellas seis propiedades pueden ser clasificadas en tres categorías analíticas que responden, a su vez, a tres preguntas esenciales para comprender las capacidades gerenciales: (a) las formas de poder, que agrupan las propiedades de sucesión, liderazgo y adaptabilidad, y responden a la pregunta: ¿cómo gobernar la empresa familiar?; (b) las formas de saber, que agrupan al capital humano, al capital cognitivo y también la adaptabilidad, y responden a la pregunta: ¿qué tipo de conocimientos se necesitan en la empresa familiar?; y (c) los vínculos sociales, que corresponden al capital social y responden a la pregunta: ¿qué significa tener buenas relaciones? La ampliación de las propiedades de las capacidades gerenciales así como su clasificación analítica son aportes de esta investigación.
- Además, se proponía en la Figura 1 que podría existir una relación entre la capacidad gerencial y el desempeño de la empresa familiar. En el presente estudio se concluye que las capacidades gerenciales sí influyen sobre el desempeño de la empresa familiar. Las empresas familiares viven una situación ambigua: experimentan la necesidad de dar prioridad a la negociación de intereses, de separar estamentos (empresa y familia), de

terminar con derechos de familia, de profesionalizar, entre otros (vínculos impersonales); pero, al mismo tiempo, persisten “el valor personal” (antes que el derecho) y la jerarquía (antes que la igualdad), fundados en el trato personalizado y familiar (vínculo de familiaridad). Es decir, existe una dimensión de las empresas familiares que se adapta a formas igualitarias (criterios de competitividad, protocolo de gobierno, separación de estamentos), pero existe otra a la que le resulta intolerable la igualdad (derechos de familia, liderazgo racionalista, premios y regalos, entre otros). Las capacidades gerenciales de las empresas familiares peruanas en estudio sí influyen en el desempeño, ya que las capacidades gerenciales dan una solución (exitosa o no) al dilema existente entre los vínculos impersonales exigidos para el manejo eficiente de la empresa y los vínculos de familiaridad que se dan en la empresa familiar. Se ha hallado que identificar a un Gerente General capaz de manejar ese dilema fundamental de las empresas familiares en el sector de la industria molinera en el Perú es una necesidad de primer orden para que una empresa familiar sea exitosa, y que el gerente capaz es aquel que sabe encontrar de manera conjunta la armonía en la familia y el equilibrio en la empresa. La capacidad gerencial influye en el desempeño, dado que es una forma política de buscar el equilibrio en medio de esa tensión. Del estudio se concluye que desempeño familiar y desempeño empresarial son una unidad indesligable en una empresa familiar. De los casos de estudio (Figura 9), en lo que respecta al desempeño familiar, se ha descrito varias estrategias para mantener la armonía. La armonía se opone a la desintegración familiar, supone dar solución a los problemas de gobierno más relevantes y presume la existencia de puntos de vista que pueden ser compatibles. Además, se ha registrado que la definición de armonía depende de la definición de familia que se posea (familia cercana o lejana); por tanto,

esta definición delimita el alcance de los lazos de familiaridad y la posibilidad de responder a expectativas de reconocimiento.

- Además, el desempeño de la empresa familiar puede ser un fracaso si no se cuenta con la capacidad gerencial necesaria para manejar la tensión (o ambigüedad) vivida al tener que decidir entre dar prioridad a la negociación de intereses diversos o imponer la voluntad del fundador; entre separar los estamentos de la familia y la empresa, o terminar manejando la empresa en función solo de caprichos individuales; entre organizarse a partir de criterios de competitividad y profesionalización, o a partir de “derechos de familia”; entre tratar a los miembros familiares según el sentimiento o según las necesidades a futuro de la empresa; entre planificar científicamente la empresa o darle cabida al ingenio y el saber práctico; entre gobernar la empresa como si fuera “mi casa” o como una entidad corporativa. En suma, un gerente capaz debe saber manejar esta tensión singular de las empresas familiares para conducir las al éxito. El análisis del desempeño de los casos analizados demuestra que el desempeño de la empresa y el de la familia son inextricables. 3. La capacidad gerencial más relevante parecería ser la capacidad de ejercer un buen gobierno, con arreglo a la percepción y las experiencias narradas por los gerentes generales de los casos estudiados. En esta línea, las capacidades gerenciales solo pueden ser comprendidas a partir de determinadas formas de gobierno. En general, saber ejercer un buen gobierno es saber manejar discrepancias, así como lograr consensos entre diferentes expectativas familiares y empresariales a lo largo del tiempo. 4. Los resultados del estudio sugieren que habría tres dimensiones particulares, dinámicas en el tiempo, correspondientes a las categorías analíticas mencionadas arriba y que influyen en la construcción de la capacidad

gerencial ejercer un buen gobierno: formas de poder, formas de saber y vínculos sociales.

- Sobre las formas de poder–liderazgo: (a) en los casos estudiados, la capacidad gerencial de saber gobernar implicó saber que las relaciones de familiaridad ya no son las que rigen la definición de empresa familiar. Los casos estudiados han pasado o están pasando por el proceso de cambio de una empresa familiar con lazos de familiaridad (primeras generaciones) a una empresa familiar sin esos lazos (últimas generaciones). Se reconoce que el liderazgo en una época dependió de una forma de convivencia familiar, en la cual la empresa era al mismo tiempo la casa; (b) en los casos estudiados, un gerente capaz es quien da prioridad al criterio de competitividad y capacidad para determinar al sucesor y deja en segundo plano a quienes se sienten con derecho a ser sucesor por el hecho de ser familiares (de tener lazos de familiaridad); (c) se reconoce que un gerente capaz es quien fortalece un liderazgo compartido en el que se diferencian los intereses de la casa (la familia) de los de la empresa, y quien dispone reglas de gobierno más o menos estables e impersonales; (d) se puede distinguir dos tipos de liderazgo que reflejan dos tipos de acciones diferentes: el liderazgo racionalista, en el que el líder cree tener la verdad y la razón, no necesita negociar sus propuestas y ve en el conflicto un fracaso organizacional; y el liderazgo por traducción de intereses, en el que el líder prioriza la negociación de propuestas, busca persuadir antes que imponer y ve en el conflicto una oportunidad de fortalecer a la organización; y (e) se considera que la tecnología que representa el protocolo contribuye a un mejor gobierno al canalizar intereses y poner orden, y que el protocolo es una herramienta de la capacidad gerencial que ayuda a consolidar compromisos. Sobre las formas de saber–conocimientos: (a) un gerente capaz debe saber cómo

conjugar el conocimiento práctico y el conocimiento experto dentro de la empresa familiar. En los casos analizados, se considera que en la época en que la empresa era al mismo tiempo la casa, la molinería y la gestión empresarial se aprendían como un oficio y por medio del juego. Había una importante relación hombre– máquina. Es más, el liderazgo era indistinguible del oficio. Hoy en día, en cambio, se exige profesionalización, una gestión experta. Pero, de igual manera, es un demérito no conocer el oficio; (b) la presente investigación sostiene que hay una continuidad entre el ingenio del oficio aprendido y el conocimiento experto, puesto que ambos se orientan a gobernar de la mejor manera posible la empresa familiar. La diferencia es que el conocimiento experto es un ingenio ampliado y generado ya no en la casa– empresa; (c) en los casos analizados, se ha encontrado empresas que han sabido planificar la profesionalización y adaptarse al cambio del entorno en el contexto de la década de 1990, y otras para las cuales este cambio fue sorpresivo. La profesionalización está directamente vinculada a la adaptabilidad y la visión de futuro de la empresa; y (d) la profesionalización, o sea, la extensión de conocimiento experto en la empresa familiar, trae a colación un problema reconocido en los casos estudiados, esto es: mantener el compromiso familiar con la empresa. Todos los casos estudiados han buscado métodos para mantener en armonía el conocimiento y el sentimiento dentro de la empresa. Métodos que no corresponden a un contexto en el que la casa es al mismo tiempo la empresa, sino más bien a uno en el que las reglas y normas están por ser escritas en un protocolo de gobierno corporativo. Sobre los vínculos sociales–capital social: (a) el capital social es entendido como el conjunto de relaciones sociales que sirven para satisfacer necesidades y ejercer gobierno; (b) se concluye que las empresas familiares analizadas establecen relaciones de igualdad con clientes, proveedores, agentes bancarios y dueños de otras empresas (capital social hacia afuera),

pero relaciones de jerarquía con personal y obreros (capital social hacia adentro). Un reto de las empresas familiares es no gobernarse mediante jerarquías; (c) ambos tipos de relaciones se basan en vínculos de familiaridad personalizados. Las relaciones de jerarquía están asociadas al paternalismo, a los premios y regalos personales, a evitar conflicto con sindicatos y a no preocuparse por los otros. La jerarquía se opone a las relaciones impersonales de derecho. Las relaciones de igualdad sí implican preocuparse por los otros, e implican también compadrazgos. Lo que prima en ambas relaciones es el “valor personal”; (d) el estilo de gobierno de los vínculos sociales en las empresas familiares se rige bajo el concepto de “gobernar la propia casa”, dada la importancia del trato personal y familiar que se da a esos vínculos incluso en casos en que no debería dársele (por ejemplo, los derechos laborales y la relación con sindicatos); y (e) un gerente capaz es quien deja a un lado las jerarquías y amplía las relaciones de igualdad pero sin tratos personales ni de compadrazgo.

5. Se concluye que la capacidad gerencial encontrada varía en el tiempo y que la adaptabilidad es una propiedad de la capacidad gerencial. Saber y poder gobernar la empresa familiar es una propiedad que, de suyo, está influida por la localización geográfica de la empresa. La adaptabilidad es una habilidad política que decide “la vida o la muerte”, es decir, el éxito o el fracaso de cualquier emprendimiento. Se ha identificado diferentes procesos de adaptación, dentro de los que destacan aquellos que hicieron de la exportación, internacionalización y apertura a mercados extranjeros la clave de su adaptación. Entonces, ser un gerente capaz supone ser sensible a los procesos de adaptación.

6. La investigación propone, en cuanto aporte o hallazgo central, un modelo conceptual que emerge del análisis empírico. Reúne los conceptos esenciales del estudio en relación con la capacidad gerencial más relevante. Asimismo, se pone en correlación las capacidades

con las formas de poder y las formas de saber que varían en el transcurso de los ciclos de vida de la empresa, así como en conexión con el contexto. Este modelo es un modelo de buen gobierno (Figura 8). El modelo describe las dificultades de la separación de la empresa y la familia por la pérdida de lazos de familiaridad, lo que conlleva la necesidad de mantener separados los dos estamentos, pero, al mismo tiempo, conlleva el deseo de mantenerlos bien articulados y en armonía. Asimismo, describe el movimiento desde la casa–empresa, el origen del saber en las primeras generaciones, la bifurcación progresiva del sentimiento (compromiso) y la profesionalización. El gobierno de la empresa familiar, el saber gobernar en medio de los cambios en las formas de saber y de poder es, según lo que emerge del estudio, la capacidad gerencial esencial. En los casos de buen gobierno (concretamente en los casos 5 y 6), en lugar de ver pasar la progresiva bifurcación y, por tanto, no saber cómo resolver las controversias que ello trajo a la empresa familiar, se optó por encontrar la articulación o mezcla más razonable entre los intereses familiares y los intereses empresariales, manteniéndolos, no obstante, separados. Esta es la esencia de los casos exitosos. En estos casos, se tiene en proyecto la elaboración de un protocolo familiar, en tanto que tecnología de gobierno. Asimismo, en estos casos se pone énfasis en establecer reglas impersonales para organizar el futuro de la empresa en balance con las expectativas familiares. La capacidad gerencial de ejercer un buen gobierno se enfoca en saber y poder mezclar los estamentos que son percibidos como distintos y que deberían ser separados.

Pulido Cavero, Carlos y Príncipe Portocarrero, Julio en su tesis “**Perfil de competencias gerenciales en organizaciones peruanas**” Doctor en Psicología de la Universidad Mayor de San Marcos, llegó a las siguientes conclusiones:

- Las Competencias son aquellos comportamientos, habilidades y destrezas que determinan un desempeño superior en un rol determinado y están fundamentadas en cuestiones más profundas como valores, motivos y rasgos.
- Se hallan sujetas a factores contextuales, por lo que aquellas destrezas que significan una predicción de éxito en una actividad no garantizan ese mismo éxito en una diferente. Asimismo, una mayor intensidad de una competencia no asegura un desempeño superior, es posible una relación inversa; en tal sentido, las competencias se corresponden con las necesidades particulares del rol, la organización en su conjunto y el entorno con sus matices culturales y coyunturales.
- Las competencias no son sino la “expertise” requerida para realizar un trabajo. A diferencia de un enfoque psicológico tradicional, integra factores afectivos, cognitivos, volitivos y de destrezas específicas en términos de comportamientos complejos que revelan un manejo efectivo en la solución de problemas. El individuo resuelve problemas como un todo integrado, en el que no sólo intervienen factores intelectuales sino que entran a tallar un complejo de variables que determinan un accionar exitoso.
- Cada sector productivo inscrito en una realidad socio – económico – política determinada, desarrolla sus propias Competencias como parte de su estrategia de permanencia y desarrollo (la organización sujeta a un ajuste y acomodo como ente sistémico), que le permiten mantenerse y desarrollarse dentro de un mercado. Ello aplica más allá de la existencia de Competencias Genéricas consistentemente relacionadas con el éxito en estudios hechos en diferentes culturas y por familias de trabajos, pues debe tenerse en cuenta que el mayor porcentaje de competencia requerida para el desempeño excelente de un rol consiste en competencias particulares, muy propias del

rol, la organización y sus sistemas culturales particulares, a tal punto de generarse nuevas competencias para ese único rol.

- El análisis de las competencias directivas no sólo deben fundamentarse en las capacidades personales y las destrezas que la compañía requiera, sino en las exigencias que el sector esté demandando, lo que conlleva a considerar variables de mayor complejidad para los procesos de entrevista y de selección. Derechos reservados 2003. Athanor Consultoría Organizacional 22 de personal, así como en la planificación de cuadros organizacionales, capacitación y proyección de líneas de carrera, desarrollo organizacional y demás procesos vinculados.
- La Gestión de las Competencias requiere establecer un Modelo ad-hoc a la organización que lo requiera, actuando como Consultor (sea interno o externo), pues es esa actitud la que puede dar nuevos ojos al proceso.
- Las competencias gerenciales en la actualidad son: Orientación hacia el logro socializada, Proactividad, Capacidad de gestión frente al cambio, Pericia Técnico – profesional, Construcción de relaciones interpersonales, Comprensión Interpersonal, Otorgar Poder (empoderar), Facilitar la Formación de Equipos, Versatilidad en entornos culturales diferentes.

2.1.3. EN EL ÁMBITO LOCAL

Díaz Castillo, Doris y Delgado Leyva Miguel (2015), en su tesis **“Propuesta de competencias gerenciales desde la socioformación para directivos de las Instituciones Educativas de Chiclayo”** para obtener el grado de Maestro en Educación con mención en Investigación pedagógica, Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, llegó a las siguientes conclusiones:

- Las competencias gerenciales en los directivos de las organizaciones, empresas, instituciones educativas es un tema vigente y determinada por la sociedad del conocimiento, sobre todo Educare et Comunicare, Vol. 4. Enero – Julio del 2015 - I 32 cuando se ofrece un servicio para la resolución de problemas en el contexto y brindar productos de mejor calidad.
- Los directivos y profesores de la muestra, en un 50% solo tienen el título profesional y el grado de Bachiller, no tienen estudios de postgrados. Son muy escasos los directivos que tienen el grado de doctor. Sobre el tiempo de servicio la mayoría tiene menos de 20 años y los directivos tienen menos de 15 años en el cargo.
- Los directivos de las Instituciones Educativas de Educación Básica de Chiclayo en estudio, evidencian carencias agudas en la competencia manejo de dirección (clave para la buena marcha de las instituciones educativas). Las mejores puntuaciones corresponden a la competencia de manejo interpersonal, aspecto que cuidan con frecuencia.
- El Modelo Teórico sobre las Competencias Gerenciales se fundamenta en los Modelos de Calidad adecuados al ámbito educativo, se aspira que los directivos aporten a las mismas, siendo para ello necesario el desarrollo de competencias gerenciales claves. Tales competencias se han diseñado desde el Modelo Socio formativo, que prioriza la solución de problemas del contexto y comprenden criterios de desempeños.
- El Modelo Teórico comprende cinco competencias gerenciales que a nuestro criterio deben tener los directivos de las instituciones educativas de educación básica: 1) manejo de dirección, 2) liderazgo, 3) trabajo en equipo, 4) gestión del cambio y 5) capacidad de comunicación.

León Cerna, Gloria (2014), en su tesis “**Técnicas participativas para mejorar la expresión oral del idioma inglés. Caso: estudiantes de mecatrónica del SENATI, de La Esperanza - Trujillo. Ciclo académico 2013-II**” para obtener el grado de Maestro en Educación con mención en Didáctica de la educación superior, Universidad Privada Antenor Orrego, llegó a las siguientes conclusiones:

- La aplicación de las técnicas participativas mejora, en un nivel altamente significativo, la pronunciación, fluidez, comprensión y dominio del discurso de la expresión oral del idioma inglés.
- La aplicación de las técnicas participativas determina un progreso, altamente significativo, en la expresión oral del idioma inglés.

2.2. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA DEL MODELO TEÓRICO.

2.2.1. ESTRATEGIAS ORIENTADAS AL DOMINIO DEL IDIOMA INGLÉS

2.2.1.1. ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS

En las aplicaciones educativas, la Informática es un medio. El fin es la Enseñanza para un Aprendizaje eficaz. Por ello, primero hay que conocer sobre Enseñanza y antes sobre Aprendizaje; pero, por desgracia, de éste se sabe muy poco.

Hay tres consideraciones fundamentales a tener en cuenta cuando se está planificando la enseñanza de cualquier materia objeto de estudio, independientemente de los medios para impartirla y del entorno educativo.

Estas tres consideraciones son: actividad, objetivos y evaluación. Cualquier técnica de enseñanza debe pretender provocar la actividad del alumno porque, para aprender, éste no debe ser un ente meramente pasivo. Para alcanzar este objetivo, toda técnica de enseñanza debe basarse en la psicología individual y en las teorías del aprendizaje, aunque se desconozcan aún cosas fundamentales en estos campos. Es decir, lo que

hay que tener en cuenta en primer lugar es que el enemigo a batir es la monotonía, el aburrimiento. Hay que provocar la motivación permanentemente.

En cualquier tipo de enseñanza, previamente al proceso de aprendizaje, se deben definir muy precisamente los objetivos que se pretenden alcanzar y, consecuentemente, se ha de organizar el material a enseñar de la forma más lógica para conseguir estos objetivos.

2.2.1.2. ASISTENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO.

La única que puede representar un cambio real en la educación tradicional es: asistencia a los estudiantes en la construcción del conocimiento. Esta se presenta como una alternativa a la fracasada educación actual.

Al fracaso de la educación tradicional se han atribuido muchas razones: el curriculum no tiene relación con la vida real de los alumnos, los docentes no están bien preparados, los estudiantes carecen de conocimientos básicos, falta individualización y muchas otras.

El cambio que requiere con urgencia la educación no se dará apoyando las labores usuales de la educación (tareas administrativas, empleándolo para hacer trabajos, como enciclopedia, como calculadora, o simplemente asistiendo la evaluación tradicional), sino cambiando sus cimientos y volviendo a pensar la pedagogía. Hoy, el reto de la educación es aprovechar los nuevos medios (vídeo, audio, computadores, inteligencia artificial, realidad virtual, etc.) para atraer al estudiante y permitirle la construcción de su conocimiento.

Los resultados han de ser, siempre que se pueda, susceptible de medida, de manera que se tenga un indicativo que permita dilucidar si se han logrado o no dichos objetivos, o el grado de acercamiento a los mismos. Ello obliga a evaluar al alumno; pero también hay que evaluar al propio método de enseñanza, que siempre podrá ser mejorado.

Todas estas son características que han de tenerse en cuenta a la hora de planificar la enseñanza en cualquier ámbito.

2.2.1.3. LA ADQUISICIÓN DE UNA SEGUNDA LENGUA Y EL APRENDIZAJE DE IDIOMAS MEDIADO POR COMPUTADOR

Según Lev Vygotsky (1978), la cognición humana es de naturaleza social y el conocimiento se construye a través de la interacción y del intercambio.

El lenguaje también se desarrolla de esta manera. Diferentes estudios han demostrado la importancia de la interacción social en el proceso de aprendizaje de lenguas (Hall & Verplaetse, 2000; Lantolf, 2000; Pica, 1994).

De hecho, en el área de la enseñanza de idiomas es indiscutible que la comunicación con diferentes tipos de interlocutores estimula y acelera la adquisición de una segunda lengua.

Hoy en día, la interacción humana ya no está limitada a los encuentros cara a cara. La tecnología permite interactuar con personas que se hallan en lugares remotos, lo cual suprime los costos relacionados con los desplazamientos.

Los programas de voz sobre protocolo de Internet («VoIP») como Skype, por ejemplo, ofrecen a los usuarios la oportunidad de comunicarse en tiempo real, chatear, verse y compartir información de todo tipo (enlaces, archivos, etc.) sin salir de sus hogares o sitios de trabajo. De hecho, la interacción mediada por este tipo de programas, cuando se sabe aprovechar, no dista mucho de la interacción presencial ya que permite a los usuarios comunicarse casi como si estuvieran frente a sus interlocutores.

Por esta razón, las herramientas de comunicación en línea están abriendo nuevas puertas en el área de adquisición de una segunda lengua y se están convirtiendo en invaluable herramientas de aprendizaje.

En el artículo «Distance Language Learning via Synchronous Computer- Mediated Communication» (2005), Y. Okuyama resume las ventajas de la comunicación mediada por computador en forma sincrónica (scmc, por las siglas en inglés). A continuación, citamos y analizamos aquellas que consideramos más significativas en el contexto del presente trabajo:

- Flexibilidad en tiempo y espacio geográfico: es a menudo la razón clave para adoptar la comunicación basada en internet en cursos de idiomas a distancia
- Cuando nos comunicamos en la red, Se dice que los usuarios demuestran menos inhibiciones, menos ansiedad social y una conciencia más reducida de sí mismos, con el equipo trabajando como "un escudo para estar en el escenario"
- Los estudiantes tienden a colaborar más en contenidos con discusión, trabajando juntos para resolver un problema.
- Algunos estudios muestran que el uso de scmc ayuda a mejorar las habilidades de escritura de los estudiantes y los prepara para la interacción oral en tiempo real.

2.2.1.4. APRENDIZAJE DE LENGUAS ASISTIDO POR ORDENADOR (ALAO)

Estas siglas responden a la versión castellana más extendida de la voz inglesa CALL (Computer Assisted Language Learning). El término pionero en el ámbito hispánico es ELAO (enseñanza de lenguas asistida por ordenador) (Ruipérez 2004), por considerarse que el concepto de enseñanza, de manera integradora, engloba también el de aprendizaje. No obstante, algunos autores consideran preferibles las siglas ALAO, pues se refieren a Aprendizaje de lenguas asistido por ordenador traducción más exacta del concepto inglés.

Nos decantemos por uno u otro término, todos ellos engloban una gran variedad de acercamientos a las aplicaciones de las TIC en el aprendizaje y enseñanza de lenguas. En el ámbito hispanohablante no existe todavía una organización de expertos en este campo, pero sí que contamos con asociaciones internacionales Eurocall, Calico y Worldcall, cuyo propósito es el desarrollo y la investigación en tecnología centrada en la enseñanza y aprendizaje de idiomas.

2.2.2. TEORIAS PEDAGÓGICAS QUE APOYAN EL USO DE LAS HERRAMIENTAS TIC

2.2.2.1. PERSPECTIVA CONDUCTISTA DE SKINNER

Dentro de los paradigmas vigentes, el que se ha mantenido durante años y tiene mayor tradición dentro de la disciplina educativa, es el denominado CONDUCTISTA. Este paradigma es uno de los que más proyecciones han tenido en la Psicología de la Educación. Las dimensiones de la disciplina más desarrolladas son la técnico-práctica.

Forma en que el conductismo conceptualiza al profesor

En el paradigma conductista que se originó en las primeras décadas del siglo XX, específicamente el conductismo operante de Skinner, considera que el profesor es “considerado como una persona dotada de competencias aprendidas, que transmite conforme a una planificación realizada en función de objetivos específicos” (Hernández Rojas, 2010, p. 114). La corriente conductista no permite que profesor innove o cree, se debe de sujetar a objetivos previamente establecidos, los cuales serán desarrollados en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Se dice que el profesor “se desarrolla como un ingeniero instruccional, que debe de crear las condiciones para el logro de la máxima eficiencia de la enseñanza a través del uso pertinente de principios, procedimientos y programas conductuales” (Lizano, Rojas y Campos, 2002, p. 492). Al momento de desarrollar los objetivos planteados inicialmente, el profesor recrea un escenario

propicio para que el estudiante pueda llegar a alcanzarlos, haciendo uso precisamente de programas conductuales.

El trabajo del profesor es: determinar cuáles son aquellas pistas que pueden lograr la respuesta deseada; organizar situaciones de práctica en las cuales la conjunción de estímulos, logren un ambiente natural de desempeño; adicionalmente “organizar condiciones ambientales de tal forma que los estudiantes puedan dar las respuestas correctas en la presencia de los estímulos correspondientes y recibir refuerzos por las respuestas correspondientes” Ertmer, P. y Newby. T. (1993).

Contexto en el cual se desarrolla un estudiante bajo el enfoque del conductismo

A pesar de enfatizar en el conductismo que el estudiante es un alumno activo, de acuerdo como se plantea el concepto de instrucción, es evidente que su nivel de actividad se ve fuertemente restringida por los arreglos realizados por el profesor-programador, que se establecen incluso antes de conocerlo. La participación del alumno, por tanto está condicionada por las características prefijadas del programa por donde tiene que transitar para aprender. Un alumno “es considerado como un receptor de las informaciones, su misión es aprenderse lo que se le enseña” (Hernández Rojas, 2010, p. 114). Para el conductismo el estudiante es definido como un receptor pasivo en un mundo activo que escribe sus mensajes. Una característica primordial del estudiante es ser una persona cuyo desempeño y aprendizaje escolar puede ser modificado o influido desde el exterior. Este enfoque cree que el alumno es un ser autómatas al cual se le suministra información y produce un resultado determinado.

Manera de llevar a cabo el proceso de enseñanza y aprendizaje

Otra característica propia de este enfoque, es el supuesto de que la enseñanza consiste en proporcionar contenidos o información, es decir, depositar información (con excesivo y pormenorizado arreglo instruccional sobre el alumno, la cual

tendrá que ser adquirida por él. El profesor, estructura los cursos y hace los arreglos de reforzamiento, está interesado en perfeccionar la forma más adecuada de enseñar conocimientos y habilidades (contenidos) que el alumno se supone habrá de aprender. “El modelo de enseñanza subyacente es un modelo que al condicionar facilita el aprendizaje” (Hernández Rojas, 2010, p. 114). Lo anterior expresa que mediante éste método conductual, el proceso de enseñanza funciona a base de estímulos y refuerzos (ya sean estos, positivos o negativos). Recalcando aún más, el objetivo es “lograr del estudiante la respuesta deseada cuando se le presenta un estímulo. Para obtener esto, el alumno debe saber cómo ejecutar la respuesta apropiada, así como también las condiciones bajo las cuales tal respuesta debe hacerse” (Ertmer, P. y Newby, T., 1993, p.9).

Se describe a la enseñanza bajo el paradigma conductista como “un énfasis en producir resultados observables y mensurables en los estudiantes, mediante la evaluación previa de los estudiantes para determinar dónde debe comenzar la instrucción” (Ertmer, P. y Newby, T., 1993, p.10). Es primordial el conocer la base fundamental de conocimientos que tiene el alumno con la finalidad de conocer, que objetivos ha cumplido y cuáles no. Se utilizan refuerzos para impactar al desempeño, reconociendo el logro mediante el uso de premios tangibles (puntos a calificaciones) o bien retroalimentación informativa que permita un mejor entendimiento de la situación. El profesor usa pistas para que el alumno obtenga una fuerte asociación entre el estímulo y la respuesta, utilizada para el logro de los objetivos.

El aprendizaje en el paradigma conductista es aquel que “constituye un cambio en la conducta” (Hernández Rojas, 2010, p. 18). Éste cambio se expresa en forma de objetivos específicos que vienen manifestados en función de estímulos y de respuestas (Cambio = Estímulo + Respuesta). Lo verdaderamente necesario y casi siempre suficiente, es identificar adecuadamente lo que determina la conducta que se desea

enseñar, el uso eficaz de técnicas o procedimientos y la programación anticipada de situaciones que conduzcan al objetivo final.

Para el enfoque conductista, el aprendizaje “es la manifestación externa de una conducta sin importar los procesos internos que se dan en la mente del sujeto, objeto del mismo” (Román, M y Diez, E., 1989, p.37). Lo anterior indica que no se contemplan aspectos cognitivos, ni humanistas, ni socioculturales en éste proceso. Otros autores indican que la enseñanza se convierte en una manera de adiestrar-condicionar para así aprender-almacenar y consideran que “el aprendizaje es algo externo al sujeto y se deriva de la interacción mecánica con el medio (familia, escuela)” (Hernández Rojas, 2010, p. 114). Como se mencionó anteriormente, se concibe al alumno por un ser pasivo fácilmente influenciado por el medio que lo rodea, por consecuencia su aprendizaje no está influido por el acontecer en el aula. Otras definiciones dicen que el aprendizaje es “cualquier conducta que puede ser aprendida, ya que considera la influencia del nivel de desarrollo psicológico y de las diferencias individuales” (Pozo, 1989, P. 57). Esta corriente expresa que cuando se logra efectivamente la enseñanza, es cuando el profesor logra un cambio en la conducta del estudiante.

Estrategias y técnicas utilizadas por el conductismo para lograr el aprendizaje

En el paradigma conductista las estrategias y técnicas de aprendizaje son aquellos condicionamientos (clásico, condicionado, operante y semántico) aplicados a los estudiantes para lograr un aprendizaje. Se dice que estos condicionamientos son “esquemas de instrucción que se basan en: determinar y describir en términos claros y precisos los objetivos que se desean lograr con la enseñanza” (Hernández Rojas, 2010, p. 115). Estos esquemas determinan las actividades de enseñanza y las experiencias de aprendizaje, en función del conocimiento de los alumnos. Se evalúa hasta qué punto se alcanzaron los objetivos. En otros enfoques, lo anterior podría funcionar como una rúbrica.

Un ejemplo de lo anterior sería: si el profesor estimula continuamente a los alumnos cada vez que éstos generan una práctica de manera colaborada, ellos aprenden que realizando la actividad logran notas aprobatorias. Caso contrario, el profesor tendría que aplicar técnicas de refuerzo, para lograr que el estudiante aprenda el objetivo inicialmente planteado.

2.2.2.2. APRENDIZAJE POR DESCUBRIMIENTO DE BRUNER

Es el proceso de aprendizaje mediante el cual el individuo es protagonista de su propio desarrollo cognitivo, es decir, que este tipo de aprendizaje se produce cuando el docente le presenta a los estudiantes todas las herramientas necesarias para que este descubra por sí mismo lo que se desea aprender.

2.2.2.2.1. Modelos del aprendizaje

- a. Modelo enactivo: se aprende haciendo cosas, manipulando objetos, imitando y actuando.
- b. Modelo icónico: se aprende a través de la percepción del ambiente, objetos, imágenes, videos, entre otros.
- c. Modelo simbólico: se aprende comprendiendo y representando conceptos abstractos.

2.2.2.2.2. Tipos de descubrimiento

- a. Descubrimiento inductivo: implica la colección y reordenación de datos para llegar a una nueva categoría, concepto o generalización.
- b. Descubrimiento deductivo: implica la combinación de ideas generales, con el fin de llegar a enunciados específicos, como en la construcción de un silogismo.
- c. Descubrimiento transductivo: En el pensamiento transductivo el individuo relaciona o compara dos elementos particulares y señala que son similares en uno o dos aspectos.

2.2.2.2.3. Condiciones de aprendizaje por descubrimiento

Las condiciones que se deben presentar para que se produzca un aprendizaje por descubrimiento son:

- a. El ámbito de búsqueda debe ser restringido, ya que de esta manera el individuo se dirige directamente al objetivo que se planteó en un principio.
- b. Los objetivos y los medios deben estar bien especificados y ser atractivos, puesto que así el estudiante estará incentivado y motivado para realizar este tipo de aprendizaje.
- c. Los alumnos deben tener conocimientos previos para poder guiarlos adecuadamente, ya que si se le presenta un objetivo a un estudiante que no tiene base, no va a poder lograrlo.
- d. Es de suma importancia que los alumnos perciban que la tarea tiene sentido y que vale la pena realizarla, esto los incentivará a realizar el descubrimiento, que lleve a que se produzca el aprendizaje.

2.2.2.2.4. Principales principios del aprendizaje por descubrimiento

- a. Todo el conocimiento es aprendido por el individuo, es decir, es él quien adquiere conocimiento cuando lo descubre por el mismo o por su propio discernimiento.
- b. El significado es producto exclusivo del descubrimiento creativo y no verbal, es decir, el significado que es la relación e incorporación de forma inmediata de la información a su estructura cognitiva, tiene que ser a través del descubrimiento directo.
- c. El método del descubrimiento es el principal para transmitir el contenido de una materia. Las técnicas de aprendizaje por descubrimiento pueden utilizarse en la primera etapa escolar para entender mejor lo que se explica, sin embargo en las etapas posteriores no es factible por el tiempo que esto lleva.

- d. El silogismo es una forma de razonamiento lógico que consta de dos proposiciones y una conclusión, la última se deduce necesariamente de las otras dos.
- e. Cada niño debiera ser un pensador creativo y crítico, es decir, se puede mejorar y obtener niños pensadores, creativos y críticos mejorando el sistema de educación y así obtendríamos alumnos capaces de dominar el ámbito intelectual así como un incremento del entendimiento de las materias de sus estudios.
- f. El descubrimiento organiza de manera eficaz lo aprendido para emplearlo posteriormente, es decir, ejecuta una acción basada en los conocimientos cuando está estructurada, simplificada y programada para luego incluir varios ejemplares del mismo principio en un orden de dificultad.
- g. El descubrimiento es el generador único de motivación y confianza en sí mismo, es decir, que la exhibición diestra de ideas puede ser también la estimulación intelectual y la motivación hacia la investigación genuina aunque no en el mismo grado que el descubrimiento.
- h. El descubrimiento es una fuente primaria de motivación intrínseca, es decir, que el individuo sin estimulación intrínseca adquiere la necesidad de ganar insignias (elevadas calificaciones y la aprobación del profesor) como también la gloria y el prestigio asociados con el descubrimiento independiente de nuestra cultura.
- i. El descubrimiento asegura la conservación del recuerdo, es decir, que a través de este tipo de aprendizaje es más probable que el individuo conserve la información.

2.2.3.CAPACIDAD GERENCIAL DEL PERSONAL

2.2.3.1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y TENDENCIAL RELACIONADA CON LA GESTIÓN DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS.

Si bien muchas organizaciones aún conservan una estructura organizacional tradicional que no responde a los cambios que exige el mundo actual, “La mayoría de los sistemas educativos ha iniciado procesos de reformas y transformaciones, como consecuencia de la aguda conciencia del agotamiento de un modelo tradicional que no ha sido capaz de conciliar el crecimiento cuantitativo con niveles satisfactorios de calidad y equidad e incorporar esta acción como criterio prioritario y orientador para la definición de políticas y la toma de decisiones para la satisfacción de las nuevas demandas sociales” 1

En las últimas décadas en diversos ámbitos de la vida académica y social, ha surgido la inquietud por encontrar nuevas formas de enfrentar los problemas existentes en la gestión de una institución educativa. El interés por una buena gestión parte desde épocas remotas, como se muestra en el análisis de las diversas escuelas.

Escuela de la estrategia empresarial, parte de los años 50 a los 70, y con respecto a los recursos humanos de la organización surge la preocupación por una buena gestión de la dirección, por la mayor competitividad, se proyecta a la vía del ejercicio del liderazgo comprometiendo a los trabajadores, demostrando la importancia de ellos en el proceso competitivo; por la vía de la sensibilización y desarrollo organizacional a través de la voluntad de las personas a los cambios que se requieren para la estrategia exitosa; y por la vía de aplicaciones técnicas del personal, seleccionando, capacitando, remunerando bien a los trabajadores para lograr su óptimo desempeño.

La Gestión Direccional Educativa como disciplina es relativamente joven; su evolución data de la década de los 60 en Estados Unidos, de los 70 en el Reino Unido y de los 80 en América Latina, en cuyo proceso de desarrollo se ha pasado de la perspectiva de administración a la de gestión.

1. Revista Iberoamericana de Educación; Número 5. Calidad de la Educación. Mayo-Agosto 1994.

A fines de los ochenta, bajo el régimen de sistemas educativos centralizados, existieron dos corrientes cercanas a la disciplina: una que se centraba en la planificación y la otra en la administración. En el fondo esta tradición corresponde a un visión autoritaria o verticalista, en la cual, por una parte se encuentran los sujetos encargados de planificar, y por otra encargados de administrar o ejecutar los planes. Esta práctica que acompañó a los sistemas educativos centralizados, ha sido superada por un proceso de descentralización, que cambia las competencias de gestión de los actores involucrados.

En el mundo competitivo actual, las organizaciones educativas no necesitan solamente de administradores, jefes, directores y gerentes, su función debe trascender más allá de la autoridad y poder formal, para convertirse en un verdadero líder que sea capaz de integrar todos los procesos de administración, producción y servicios de la organización.

Fortalecer la función del director para el ejercicio de un liderazgo transformador y responsable, y avanzar en la búsqueda de alternativas para la elección de un profesional que combine criterios de competencia profesional y conocimientos teóricos, con legitimidad de liderazgo y aceptación de su autoridad, será sin lugar a dudas una prioridad para los gobiernos.

La Reforma educacional emprendida en la mayoría de países de América Latina desde principios de los años 90, se constituyó en una de las prioridades de la agenda política de los países que se comprometieron con ella. Mejorar la calidad y proveer una educación sensible a las diferencias que discrimine a favor de los más pobres y vulnerables; mejorar la calidad de la enseñanza, aumentar las exigencias y focalizar la atención en los resultados del aprendizaje; profesionalizar el trabajo docente, descentralizar y reorganizar la gestión educativa y ofrecer más autonomía a las escuelas; fortalecer la institución escolar para ofrecer capacidad de operación y mayor

responsabilidad por sus resultados, fueron las líneas fundamentales que con distinto énfasis pusieron en marcha los gobiernos de la región.

La gestión fue por lo tanto el foco principal de la política, pero por lo mismo ante la dificultad de asegurar la coherencia de la gestión del sistema también pasó a ser el principal problema.

Un primer problema tiene que ver con “la ausencia de la dimensión ‘educación’ en la gestión educativa”. La gestión educativa como aplicación de los principios generales de la gestión y de la educación, supone que los principios de ambos campos deberían estar representados en la estructuración de la disciplina. Sin embargo en la formalización de la disciplina, la dimensión propia de la educación está ausente.

Otro problema de la gestión tiene que ver con el “desfase entre la formación en gestión y las demandas de la política educativa”. En la cultura de la tradición pedagógica no ha habido lugar para el desarrollo de competencias de gestión. En las prácticas de gestión educativa, básicamente se ha adoptado por una administración de manutención de los procesos en una institución educativa.

Los problemas sobre deficiencias en la gestión direccional son visibles aún, porque todavía se observa en muchas instituciones educativas que la dirección de grupos humanos es una cuestión de ordenar y controlar. La idea de jefe como jerarca no ha cambiado mucho, más precisamente que nuevos enfoques transitan hacia un cambio muy relevante. La jerarquía entendida como control en desarrollo del compromiso y la responsabilidad, obstaculiza el trabajo creativo de casi todos y, por supuesto concibe el trabajo en equipo. La tarea de dirección de grupos humanos no resiste una práctica restringida al mantenimiento del orden y de control a través de los procedimientos.

En las directrices aprobadas y trazadas en las Cumbres de los países iberoamericanos, en la declaraciones de la UNESCO, a través de la Oficina Regional para la Educación de los países de América Latina y el Caribe, se enfatiza en destacar

los nuevos roles de los sistemas, cómo la escuela debe ampliar sus vínculos con la comunidad, la necesidad de que los estudiantes se formen como ciudadanos más plenos, que estén preparados para el diálogo y que se desarrollen en ellos valores propios de una comunidad democrática equitativa y justa.

Asimismo en el documento “Hacia una nueva etapa del desarrollo educativo de la Oficina Regional para la Educación de los países de América Latina y el Caribe (UNESCO/OREALC) se plantea que “debido a las necesidades que presenta el nuevo modelo de gestión educativa, el director del establecimiento debe tener competencias organizativas especializadas e instrumentos adecuados para su desempeño”

La educación peruana ha afrontado, desde larga data, los problemas inherentes a su administración y gestión, con experiencias que la historia de la educación no debe olvidar.

En el 2005 se da la formalización de la exigencia de instrumentos de gestión en la Educación Básica Regular y Superior implementándose una serie de normas educativas que obligan al gestor educativo a la elaboración de documentos de gestión estratégica como: PEI, PCI, PAT, RI, IGA.

En ese proceso, surge en el 2006 la Municipalización de la Gestión Educativa, autorizando al MINEDU con D.S.078-2006-PCM, la participación de las Municipalidades para llevar a cabo un Plan Piloto de Municipalización de la Gestión Educativa en los niveles de Inicial y Primaria, dándose con ello una nueva dinámica de desarrollo de la educación ya que es el Gobierno Local quien participe directamente en la gestión de las instituciones educativas tomando las principales decisiones en el ámbito pedagógico, institucional y administrativo para mejorar la calidad del servicio educativo. Asimismo en este año fue publicada la Ley 28740 – Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE), cuyas funciones fundamentales se desprenden del propio nombre del sistema; es decir, son la evaluación con fines de acreditación y la evaluación con fines de certificación.

En el 2007 se dan cinco importantes eventos en este proceso de transformación: el Plan Estratégico Sectorial Multianual del sector Educación (PESEM)2007-2011, que nos rige actualmente y tiene como macro objetivo canalizar las orientaciones y compromisos de los acuerdos internacionales y nacionales, los objetivos estratégicos del PEN y las políticas que el gobierno nacional se ha trazado para el quinquenio; la promulgación de la Ley N° 28988, que declara a la Educación Básica Regular como un servicio público esencial,“(..) que garantiza el pleno ejercicio del derecho fundamental de la persona a la educación(..)”; siendo una estrategia legislativa del Estado peruano, consolidada con el fallo del Tribunal Constitucional (TC) el 2009, restringiéndose así el derecho de huelga, además de promover el estudio y el esfuerzo profesional de los maestros con el objeto de elevar la calidad de la educación. Con ello se ha impedido que se pierdan horas de clase por paralizaciones de diversa índole.

Asimismo, se da la Promulgación y ejecución de la Ley de la Carrera Pública Magisterial (CPM) que se hizo necesaria para alcanzar los objetivos del Proyecto Educativo Nacional (PEN). En efecto, el segundo resultado esperado del objetivo estratégico 3, refiere literalmente que la “Carrera Pública Magisterial renovada contribuye de manera eficiente al logro esperado en los resultados de aprendizaje de los estudiantes y en el desempeño profesional docente”. De esta manera se quedan establecidos criterios meritocráticos para la valoración del desempeño, el monto de las remuneraciones y los ascensos.

Otro de los eventos desarrollados en el 2007 fue la creación del Programa Nacional de Formación y Capacitación Permanente (PRONAFCAP), responsable de desarrollar las acciones conducentes a mejorar la formación en servicio de los profesores de las instituciones educativas públicas a nivel nacional. Así como también se dio la Aprobación del Proyecto Educativo Nacional 2021 (PEN), oficialmente aprobado y promulgado (RS N° 001-2007-ED).

Finalmente en el 2009 se dan las Modificaciones del Diseño Curricular Nacional (DCN) incorporándose los Propósitos Educativos al 2021 en concordancia con la Ley General de Educación, el Proyecto Educativo Nacional (PEN) y el Plan de Educación para Todos (EPT).

Sin embargo, todas estas propuestas que se han aplicado y que están en plena vigencia no resuelven el problema educativo en el país; entre otras razones, porque no están engarzadas a un enfoque integral del problema educativo peruano; de tal manera que se evidencia que dichas propuestas se desarrollan de forma aislada o parcial; por ejemplo no se toma en cuenta entre, otras cosas, la infraestructura, medios, materiales, la alimentación básica de los educandos, el presupuesto necesario para su ejecución y el liderazgo en la gestión que deben asumir los Directores en las instituciones educativas.

En lo que se refiere a la gestión educativa encontramos que no se le da real importancia para lograr la optimización del proceso educativo; por ello es que en las antiguas y nuevas propuestas no se incluye la función del Director como líder; es decir se soslaya la importancia del liderazgo, a pesar de la abundante teoría que al respecto existe. Por ello es que en todo el sistema educativo no se encuentra un espacio de formación en liderazgo para los Directores.

Como consecuencia de la falta de formación de los Directores para que lideren la gestión de las instituciones se presentan en las mismas una serie de realidades adversas; como por ejemplo, muchas instituciones aún poseen una problemática de estructura organizativa rígida, poco permeable a los cambios y con un alto grado de descoordinación, que lejos de traer beneficios ha imposibilitado el logro de una mayor eficiencia y eficacia en las actividades a desarrollar en las instituciones educativas. Asimismo, en su mayoría responden a estilos autocráticos y tradicionales que ejercen su función por jerarquía y no por condiciones cognitivas o ciertos atributos de líderes; más aún, no planean estratégicamente, no motivan, no ejercen un buen manejo de las

relaciones interpersonales y muestran deficiente capacidad en la toma de decisiones que no conlleva a alcanzar la visión institucional.

“La mayoría de directores de las instituciones educativas en el Perú, ejercen la función por empirismo, no han sido preparados para gerenciar y liderar a las instituciones educativas, motivo por el cual se desenlazan múltiples problemas de orden administrativo y en gestión de recursos humanos para superar la actual emergencia educativa”. 2

Desde una perspectiva más institucional Cornieles, citado por Pérez (2002), plantea que “la gerencia educativa está en manos de personas no calificadas, ni preparadas profesionalmente para administrar la dirección de las escuelas básicas”. De lo cual se desprende que es una situación por demás perjudicial puesto que los gerentes educativos son los encargados de velar para que la inversión que se haga en la educación logre los objetivos y alcance las metas propuestas.

En el mismo orden de ideas, Lara, citado por el mismo Pérez (2002), expone “el control administrativo está enmarcado en patrones tradicionales, recursos humanos incapacitados (directores y supervisores), la mayoría del personal gerencial no conoce a fondo los principios del proyecto de Educación Básica”. Evidenciándose de lo expuesto, la ausencia en el país de una política coherente en materia de gerencia educativa que permita la formación sistemática de cuadros dirigentes y actualización permanente de los profesionales, quienes deben ejercer influencia significativa sobre los educadores con el fin de lograr que se desempeñen eficiente y eficazmente en sus roles técnico, pedagógico y administrativo y se alcancen las metas educativas.

En la región de La libertad y específicamente en el Instituto Jorge Desmaisón Seminario - Pacasmayo, como parte del sistema educativo peruano, también refleja

2. ALVARADO OYARCE, O. Empresa educativa: Gerencia y liderazgo Iv Encuentro Regional de Directores 2003.

limitaciones de diversa índole, las mismas que muchas veces se convierten en problemas que impiden el desarrollo institucional, como consecuencia, entre otras, de la falta de liderazgo acorde con las necesidades y la concepción científica actual.

Lamentablemente, la gestión que se ejerce en en el Instituto Jorge Desmaison Seminario - Pacasmayo, está muy lejos de semejarse a las características de un liderazgo efectivo que abarque todas las dimensiones antes explicadas. Por ello la problemática que se observa es variada dentro de lo cual se aprecia una falta conciencia respecto a la visión institucional, falta de fuerza para poder obrar en función de lograr los propósitos y fines, la comunicación, en muchos casos no es fluida ni oportuna, no lográndose un intercambio de pensamiento y de información que permita eficiencia en la red de comunicación.

Se aprecia, también que las relaciones humanas están en conflicto, que no existe un buen clima institucional lo que genera evidentemente desmotivación y apatía. Otro problema latente es que los docentes tienen escasas oportunidades para involucrarse en el análisis, evaluación y por ende en la toma de decisiones que tengan que ver directamente con la conducción de la institución.

Por ello se hace imprescindible que quienes conduzcan la Institución sean personas preparadas en el conocimiento, no sólo de las teorías pedagógicas, que son prioritarias; sino también, en las teorías de la motivación, comunicación y liderazgo, que le permita una eficaz administración de los recursos humanos, en función del cumplimiento de las metas trazadas.

2.2.4. CAPACIDADES GERENCIALES.

Decenas de estudios realizados en los últimos años – por teóricos de la administración – a diversos sectores empresariales y organizaciones en el mundo entero, han dejado en evidencia que las compañías más sobresalientes y exitosas, son

aquellas que tienen como gerentes a personas altamente eficaces y competentes, entrenadas y calificadas en habilidades gerenciales.

El agitado ritmo de trabajo de las empresas modernas, los nuevos modelos administrativos y los retos a los que se enfrentan las compañías, diariamente, exigen que los cargos gerenciales sean ocupados por personas formadas y experimentadas, capaces de aplicar su saber y que puedan garantizar óptimos resultados en los procesos que lideran, en aras de lograr éxito empresarial. Sin embargo, y aunque lo anterior suena casi obvio –si de un líder se trata– la realidad demuestra que el ejercicio gerencial es más exigente de lo que parece y que son muchas “las cabezas” que fracasan en el intento, porque aunque ostentan títulos y grados profesionales, no cuentan con las competencias directivas necesarias para llevar a cabo, asertivamente, las actividades de liderazgo, control y coordinación propias de su rol. Las habilidades directivas o gerenciales son el punto diferenciador entre los gerentes que simplemente “ordenan”, y aquellos que ejecutan los procesos administrativos y quienes, gracias a sus actitudes, acciones y motivaciones positivas hacia el trabajo y hacia sus subalternos, contribuyen al bienestar de su comunidad laboral y al clima organizacional de sus empresas.

Según el teórico Katz, en un trabajo publicado en 1955, revisado en 1974 y que aún es vigente, todo gerente para ser eficiente en su cargo, debe desarrollar tres tipos de habilidades gerenciales a saber: las técnicas, las sociales o humanas, y las conceptuales, conocidas también como estratégicas o intelectuales.

Las habilidades técnicas, que se adquieren en la academia, durante el transcurso de la vida profesional (experiencia) o por la conjugación de ambos escenarios – se refieren a las capacidades de poner en práctica procedimientos en un campo específico; es decir, poseer, comprender y aplicar los conocimientos técnicos propios de su área y la de la industria para la que trabaja en pro de su cargo. Es importante aclarar que las habilidades técnicas no son las mismas para todos los gerentes, éstas deben ser adquiridas e ir acordes con el área de desempeño laboral de cada directivo; por ejemplo,

un gerente de producción, de una fábrica de muebles, debe contar con habilidades técnicas asociadas al conocimiento de los procesos productivos para optimizarlos, al manejo apropiado de maquinaria; a tiempos y movimientos; al uso de la tecnología, al control permanente de calidad, entre otros; mientras que un gerente administrativo debe poseer conocimientos técnicos asociados al manejo de personal, a estilos de dirección, a técnicas de negociación y a métodos eficientes de gerencia, por mencionar sólo algunos. Este tipo de destrezas son importantes para la mecánica del trabajo de los gerentes porque les brindan las herramientas necesarias para entender e involucrarse en el trabajo de sus subordinados y de esta forma, adaptar un modelo de direccionamiento acorde a las necesidades y requerimientos del área. Las destrezas técnicas también permiten generar modelos de evaluación apropiados.

Las habilidades sociales o humanas son entendidas como las capacidades que deben tener los gerentes para trabajar, guiar, persuadir y/o motivar a otras personas – sin distinción de rango, género, edad o condición – en favor de la consecución de los objetivos empresariales. Algunas habilidades sociales como el temperamento, el talento, el autoconocimiento y la autorregulación son inherentes al ser humano; sin embargo otras, como la capacidad para administrar el tiempo y el estrés, la destreza para solucionar problemas con métodos eficaces, la habilidad para generar comunicaciones efectivas, el desarrollo del poder e influencia, así como las capacidades para conducir reuniones, entrevistas y presentaciones, entre otras, pueden aprenderse y/o mejorarse con el tiempo.

Las habilidades humanísticas o sociales, son esenciales en todos los niveles jerárquicos porque permiten la interacción eficiente, entre gerentes y subordinados, lo que traduce en mejoramiento de las relaciones interpersonales, el clima laboral, e incluso la productividad. De hecho, se afirma que son elementos catalizadores de la efectividad administrativa porque de utilizarse adecuadamente, pueden generar

reacciones apropiadas en los trabajadores, como sentimiento de pertenencia por la compañía y sentido de responsabilidad, entre otras.

El tercer grupo, lo conforman las destrezas conceptuales, éstas suponen el desarrollo de una forma efectiva de pensamiento y de una manera de visualizar las empresas como un todo, como un engranaje que debe funcionar a la perfección. En los conceptos más modernos sobre la administración, las habilidades de este tipo están relacionadas con el enfoque estratégico, pues posibilitan la percepción del entorno y el diseño de nuevos modelos administrativos y organizacionales, así como de estrategias para el mejoramiento integral.

Es importante recalcar que los gerentes necesitan desarrollar y poner en práctica los tres tipos de destrezas o habilidades; sin embargo, las requieren en distintas proporciones de acuerdo al nivel gerencial o posición que ostentan dentro de la organización. Por ejemplo, los gerentes de los niveles administrativos más bajos o de primera línea deben desarrollar, en mayor medida, las habilidades técnicas, pues estas les permiten supervisar los procesos relacionados con generación de bienes, productos y servicios; mientras que los gerentes de los niveles más altos del organigrama – responsables de la planeación y el direccionamientos de las compañías – deben acrecentar sus destrezas conceptuales.

2.2.4.1. GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL

Según Manuel Linares Pacheco; se entiende como gestión a la acción de conducir a un grupo humano hacia el logro de sus objetivos institucionales. En esta propuesta pedagógica de gestión se definen las características de la organización que ha de llevar a la práctica la propuesta pedagógica. Para lo cual es necesario tener claro los procesos inherentes a la gestión:

Planificación: Que implica acciones como diseño, diagnóstico, objetivos, metas, estrategias, presupuesto, planes, programas y proyectos.

Organización: En la que se establecen funciones, estructura, cargos, métodos, procedimientos, sistemas.

Dirección: Que involucra toma de decisiones, delegar funciones, desconcentración, descentralización

Coordinación: Se ejecuta a través de coordinaciones en comités, comisiones, equipos de trabajo.

Control: Que implica acciones de supervisión, evaluación, verificación, orientación, retroalimentación.

La gestión educativa está dada por la capacidad que tienen los sujetos educativos para dirigir, conducir y delegar los procesos de planificación, organización, dirección y seguimiento de los aspectos pedagógicos institucional y administrativo de las instituciones educativas; estas acciones se realizan en forma democrática, equitativa y eficiente, adoptando con ella el modelo de una organización inteligente.

En lo que se refiere a la calidad, es algo que supone mucho más que hacer correctamente el trabajo. La calidad total tiene como principio fundamental la mejora continua y es el resultado de la visión, la planificación, la aplicación disciplinada del trabajo y la habilidad en toda institución.

Crear una cultura de calidad, se refiere específicamente a la satisfacción del cliente; es decir de los estudiantes, lo cual exige a la organización adoptar una visión de futuro que haga de ella, una institución competitiva. La calidad total es un concepto, una filosofía, una estrategia y está localizado hacia el cliente.

La calidad total no sólo se refiere al producto o servicio en sí, sino que es la mejoría permanente del aspecto organizacional, gerencial; tomando una empresa, en el caso de la educación una institución, como una máquina gigantesca, donde cada trabajador, desde el gerente (o director), hasta el funcionario del más bajo nivel jerárquico (personal de servicio) están comprometidos con los objetivos institucionales.

Para que la calidad total se logre a plenitud, es necesario que se rescaten los valores morales básicos de la sociedad y es aquí, donde el líder juega un papel fundamental empezando por la educación previa de sus trabajadores para conseguir una población laboral más predispuesta, con mejor capacidad de asimilar los problemas de calidad, con mejor criterio para sugerir cambios en provecho de la calidad, con mejor capacidad de análisis y observación del proceso de formación de los educandos y poder enmendar errores.

La gestión de la calidad total, entonces, es básicamente una "filosofía" empresarial (institucional) que se fundamenta en la satisfacción del cliente y consta de dos objetivos: la concepción esmerada del producto o servicio y la calidad en la realización del producto o servicio.

La calidad total en la organización de una empresa, debe ser el nervio y motor de la misma; si de verdad la empresa desea alcanzar el éxito debe cimentarse en estas dos palabras. El mensaje de la calidad total debe ser comunicado a tres audiencias que son complementarias entre sí: los trabajadores (profesores), los proveedores (padres), los clientes (alumnos).

Los fundamentos de la calidad total son:

- El objetivo básico: la competitividad
- El trabajo bien hecho.
- La Mejora continuada con la colaboración de todos: responsabilidad y compromiso individual por la calidad.
- El trabajo en equipo es fundamental para la mejora permanente
- Comunicación, información, participación y reconocimiento.
- Prevención del error y eliminación temprana del defecto.
- Fijación de objetivos de mejora.

- Seguimiento de resultados.
- Indicadores de gestión.
- Satisfacer las necesidades del cliente: calidad, precio, plazo.

Los obstáculos que impiden el avance de la calidad pueden ser:

- El hecho de que la dirección no defina lo que entiende por calidad.
- No se trata de hacer bien las cosas, sino de que el cliente opine igual y esté satisfecho.
- Todos creen en su concepto, pocos en su importancia y son menos los que la practican.

Los principios fundamentales de este sistema de gestión son los siguientes:

- Consecución de la plena satisfacción de las necesidades y expectativas del cliente (interno y externo).
- Desarrollo de un proceso de mejora continua en todas las actividades y procesos llevados a cabo en la empresa (implantar la mejora continua tiene un principio pero no un fin).
- Total compromiso de la Dirección y un liderazgo activo de todo el equipo directivo.
- Participación de todos los miembros de la organización y fomento del trabajo en equipo hacia una Gestión de Calidad Total.
- Involucración del proveedor en el sistema de Calidad Total de la empresa, dado el fundamental papel de éste en la consecución de la Calidad en la empresa.

- Identificación y Gestión de los Procesos Clave de la organización, superando las barreras departamentales y estructurales que esconden dichos procesos.
- Toma de decisiones de gestión basada en datos y hechos objetivos sobre gestión basada en la intuición. Dominio del manejo de la información.

2.2.4.2. CALIDAD TOTAL EN EDUCACIÓN

Es necesario tener en cuenta algunas breves consideraciones:

- Si uno o más intervinientes en este proceso no reúnen condiciones de calidad, aun así los demás sean excelentes, de seguro que el producto final será deficiente.
- En cambio si cada uno de ellos (sujetos, elementos y procesos) son de calidad se hace innecesaria la supervisión o control y los productos finales son cada vez más óptimos.
- Por los avances veloces de la industria y la tecnología moderna, la idea de calidad en la industria ha influido mucho en la concepción de la calidad de la educación, a veces metiendo en un solo saco mente, máquina, alumno, cliente, currículum e ideas de consumo.
- En la escuela tradicional (Siglo XX) la concepción de calidad de educación implica: supervisión, vigilancia, ser estricto, etc. Así mismo la establece el profesor y afecta sólo al alumno siendo consecuencia de la educación bancaria.
- La calidad debe concretarse en el producto final es decir el alumno, pero como responsabilidad de los agentes educativos, beneficia a la institución y a la comunidad en su conjunto.
- La concentración de recursos en el desarrollo educativo genera inversión, ningún material es comparable en productividad a la mente del educando.

- Finalmente, el elemento más valioso de la humanidad ya no es el dinero, ni los recursos naturales, sino la educación.

En la Gestión de Calidad Total, cada uno de los miembros en la organización, debe dedicarse al mejoramiento común, continuo, personal y colectivamente. Debe buscarse un ambiente de aprendizaje en colaboración y asignarse recursos, tiempo, dinero y potenciales para su capacitación permanente. Los alumnos no deben concentrarse en las notas sino en el aprendizaje.

La organización es un sistema y el trabajo que las personas realizan como un proceso continuo. Cada sistema está conformado por procesos. Las mejoras en la calidad de estos procesos determinan la calidad en los productos resultantes. El mejoramiento continuo de los procesos de aprendizaje reemplaza a "enseñar y evaluar".

El éxito de la calidad es responsabilidad de la gerencia. Éste debe preocuparse que la CALIDAD TOTAL se internalice en la cultura de la organización y en crear constancia de propósitos para el mejoramiento del producto y del servicio. Alumnos y docentes alcanzan su máximo potencial a través del mejoramiento continuo de sus labores.

**CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN, PROPUESTA DE LA
INVESTIGACIÓN**

3. RESULTADOS Y PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

3.1.1. RESULTADOS DEL CUESTIONARIO APLICADO A

DIRECTIVOS Y DOCENTES DEL INSTITUTO

La opinión de los directivos y docentes fue expresado a través de un cuestionario (Ver anexo 01), en donde se permitió que cada participante comentara abiertamente su opinión respecto de las competencias señaladas, además de invitarle a incluir otras en caso de ser necesario.

Asimismo, se solicitó indicara que es lo que hace su institución para desarrollar dichas competencias. A partir de estas interrogantes, se obtuvo la siguiente información:

La institución educativa se encuentra en proceso de implementación del modelo de educación basada en competencias, tal como lo indica el Ministerio de Educación.

Se afirma que han iniciado esfuerzos para la educación por competencias, pero van más enfocados a la revisión de planes de estudio. Se observa ambigüedad entre algunas respuestas de directivos y docentes.

Ante la pregunta de si se han establecido algún modelo formal de enseñanza por competencias y en que consiste, un directivo afirmó:

Si lo tenemos, es un modelo para los institutos tecnológicos. “Aunque no sabría decirle exactamente si es el modelo implementado por el Ministerio de Educación o en que consiste”.

Se enfoca en el desarrollo por competencias que necesita el mercado.

Otro responde:

Si, en todos los programas del instituto está el Diseño curricular básico nacional de la educación superior tecnológica que ha sido diseñado por el Ministerio de Educación del Perú en el año 2015, consiste en que los estudiantes deben desarrollar:

competencias específicas (técnicas), competencias para la empleabilidad, experiencias formativas en situación real del trabajo.

Sin embargo ante la pregunta de qué competencias busca desarrollar su modelo, no pudo responderlo.

Ante la pregunta “¿Cuál competencia deben desarrollar más los programas del instituto?”

La que aparece con mayor frecuencia es comunicación, seguido por innovación y creatividad, trabajo en equipo.

El 100% de los entrevistados reconoce que aún hay mucho por hacer en el desarrollo por competencias y se menciona una amplia gama de ellas.

El 100% de los directivos y profesores reconocen que es necesario educar a su comunidad institucional en competencias éticas y de responsabilidad social y ciudadana.

Es necesario que el instituto establezca un modelo educativo y esquemas de capacitación a profesores que promueva el desarrollo de competencias genéricas, enfatizando en comunicación, creatividad e iniciativa para incidir de manera natural al incremento de la proactividad y productividad de la institución.

Se observa que tanto directivos como docentes tienen claro que competencias desean desarrollar en sus estudiantes sin embargo la principal dificultad es que en algunos casos no cuentan con las herramientas y / o los conocimientos necesarios para lograrlo.

Esta dificultad es el resultado de múltiples obstáculos que se presentan en las instituciones tales como la sobrecarga de trabajo, la poca capacitación existente, la escasa vinculación con las empresas.

Desde las instituciones educativas es importante formar a los estudiantes en valores que le permitan desenvolverse en la sociedad y ser proactivos, respetuosos, innovadores para que sea factible su inserción en el ambiente laboral.

3.1.2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A DIRECTIVOS Y DOCENTES DEL INSTITUTO

Mediante la encuesta realizada se buscó recoger información sobre las necesidades de desarrollo de competencias para mejorar la capacidad gerencial del Instituto, para lo cual se tuvo en cuenta una lista de diecinueve competencias (19), de las cuales los encuestados debieron elegir sólo 05 que ellos consideren son necesarias lograr entre el personal para el desarrollo de una mejor gestión y por lo tanto lograr tener mejores profesionales.

Lista de competencias evaluadas sobre capacidad gerencial

Se aplicó un cuestionario que ayude a definir cuáles son las competencias que el personal docente y directivo considera que son aquellas en las que se presenta mayor dificultad y que ayudarán a desarrollar las competencias de sus estudiantes, considerando las siguientes:

1. Adaptabilidad al cambio
2. Calidad en el trabajo
3. Capacidad de aprender
4. Compromiso
5. Comunicación
6. Conocimiento del idioma Inglés
7. Empuje
8. Flexibilidad
9. Generación de conocimiento.

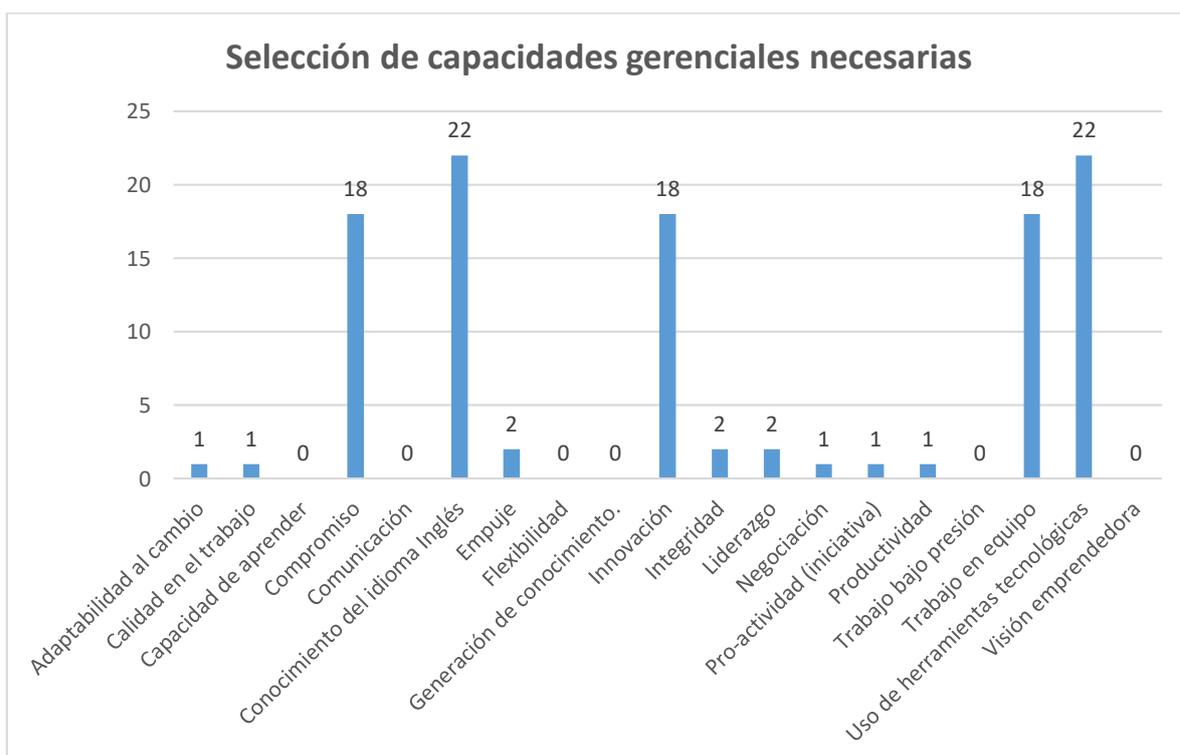
10. Innovación
11. Integridad
12. Liderazgo
13. Negociación
14. Pro-actividad (iniciativa)
15. Productividad
16. Trabajo bajo presión
17. Trabajo en equipo
18. Uso de herramientas tecnológicas
19. Visión emprendedora

Después de haber aplicado la encuesta se obtuvo los siguientes resultados:

Jerarquización de competencias ordenadas por porcentaje de mención

Competencia	Frecuencia
Conocimiento del idioma Inglés	22
Uso de herramientas tecnológicas	22
Compromiso	18
Innovación	18
Trabajo en equipo	18
Empuje	2
Integridad	2
Liderazgo	2
Adaptabilidad al cambio	1
Calidad en el trabajo	1

Negociación	1
Pro-actividad (iniciativa)	1
Productividad	1
Capacidad de aprender	0
Comunicación	0
Flexibilidad	0
Generación de conocimiento.	0
Trabajo bajo presión	0
Visión emprendedora	0



Tratamiento Estadístico:

Para llevar a cabo la jerarquización de competencias por empresas

El primer tratamiento estadístico que se realizó fue traducir la frecuencia de las competencias reportadas por las empresas en sus documentos a porcentajes, con el objetivo de realizar una comparación posterior con las opiniones expresadas por los docentes y directivos en los cuestionarios.

Este porcentaje se calcula dividiendo el número de personas que mencionan una competencia (n) entre el número total de encuestados(N) como se puede observar en la siguiente fórmula:

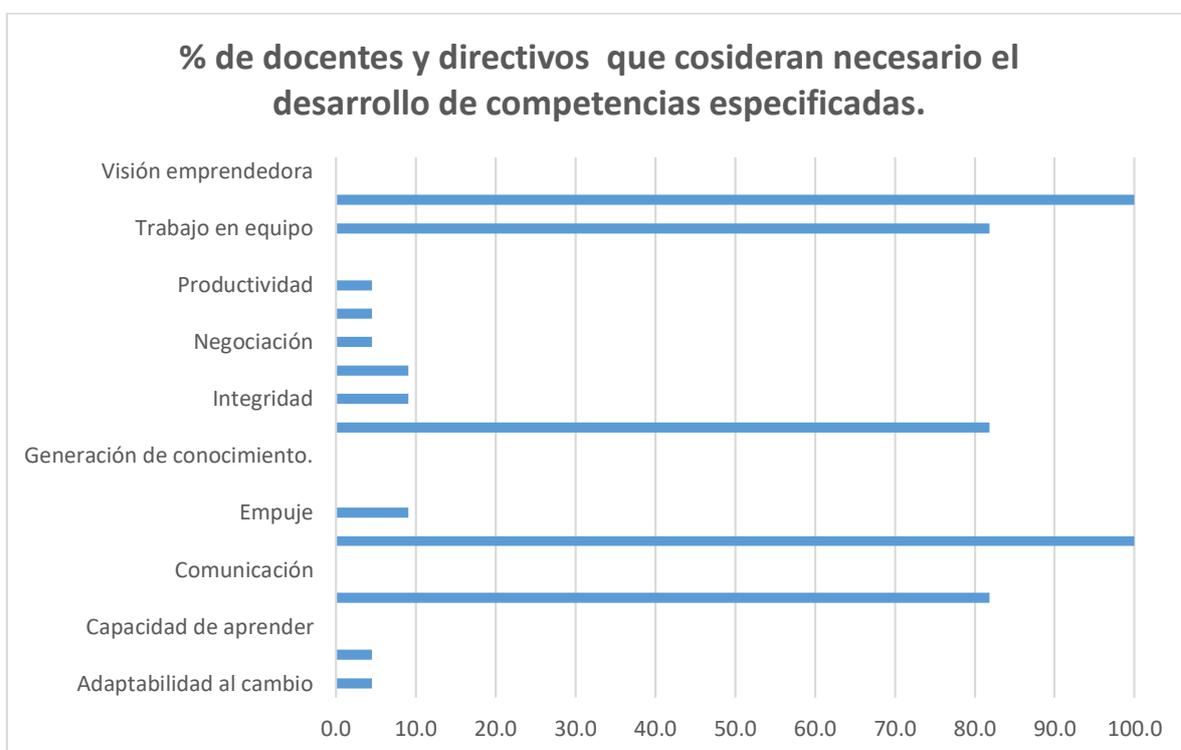
$$\% = \frac{n}{N} * 100$$

Donde n = número de personas que la seleccionaron

N = número total de encuestados. (22)

Competencia	Frecuencia	%
Conocimiento del idioma Inglés	22	100,0
Uso de herramientas tecnológicas	22	100,0
Compromiso	18	81,8
Innovación	18	81,8
Trabajo en equipo	18	81,8
Empuje	2	9,1
Integridad	2	9,1
Liderazgo	2	9,1
Adaptabilidad al cambio	1	4,5
Calidad en el trabajo	1	4,5
Negociación	1	4,5

Pro-actividad (iniciativa)	1	4,5
Productividad	1	4,5
Capacidad de aprender	0	0,0
Comunicación	0	0,0
Flexibilidad	0	0,0
Generación de conocimiento.	0	0,0
Trabajo bajo presión	0	0,0
Visión emprendedora	0	0,0



Como se observa las dos competencias mayormente mencionadas en el cuestionario y establecidas como prioritarias entre los trabajadores son:

Conocimiento del idioma inglés y Uso de herramientas tecnológicas, ambas en 100% de frecuencias.

En estas dos competencias se ven reflejadas las dos grandes dimensiones de la necesidad real de la institución en la actualidad; las mismas que permitirán abrir caminos para que los estudiantes puedan lograr las competencias que exige el Ministerio de educación, las cuales ayudarán a tener mayor empleabilidad de sus egresados.

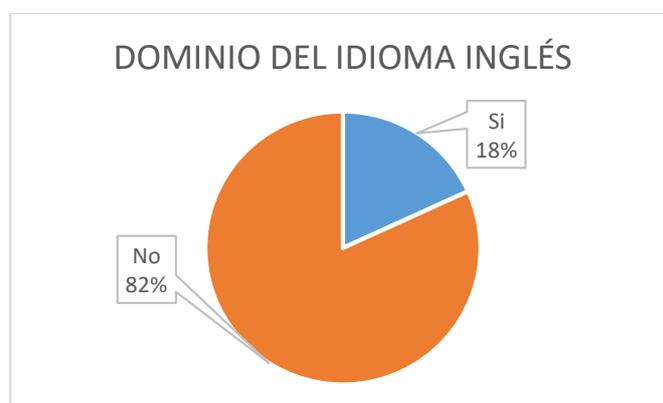
En segundo lugar se encuentran las competencias de: Compromiso, Innovación y Trabajo en equipo, las cuales también son muy importantes para el logro de los objetivos planteados por la institución y las competencias que establece el Ministerio de Educación.

3.1.3. ENCUESTA: DOMINIO DEL IDIOMA INGLÉS

Se elaboró una lista de 10 preguntas cada una con alternativas que permiten recoger respuestas precisas por parte de los entrevistados para conocer su dominio del idioma inglés así como su predisposición del uso de las tecnologías para aprender el idioma, reconociendo la importancia que tiene el mismo para su formación integral.

Pregunta 1: ¿Tiene usted dominio del idioma Inglés?

Respuesta	frecuencia
Si	4
No	18



Cómo se puede apreciar, la mayoría de los encuestados no domina el idioma Inglés, Sólo el 18% conoce el idioma.

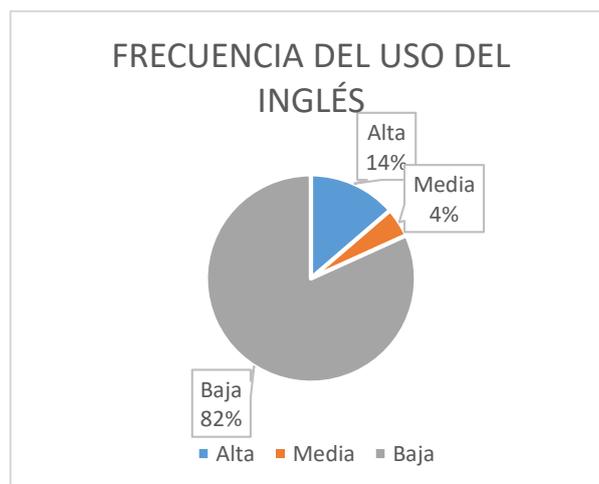
Pregunta 2: ¿Cuántas horas a la semana practica usted el inglés?

Respuesta	frecuencia
Menos de 30 minutos	18
30 1 40 minutos	0
40 minutos a una hora	2
Más de una hora	2



Pregunta 3: ¿Con qué frecuencia usa usted el inglés?

Respuesta	frecuencia
Alta	3
Media	1
Baja	18



En las preguntas 2 y 3 se demuestra el reducido uso del idioma inglés, ya que el 82% de los encuestados manifiesta utilizarlo menos de 30 minutos al día.

Pregunta 4: ¿Cree importante el buen uso del inglés?

Respuesta	frecuencia
Si	22
No	0



Todos los encuestados consideran que es importante el buen uso del idioma inglés en el ámbito académico y profesional en que se desenvuelven.

Pregunta 5: ¿Está de acuerdo con el uso de las tecnologías para aprender inglés?

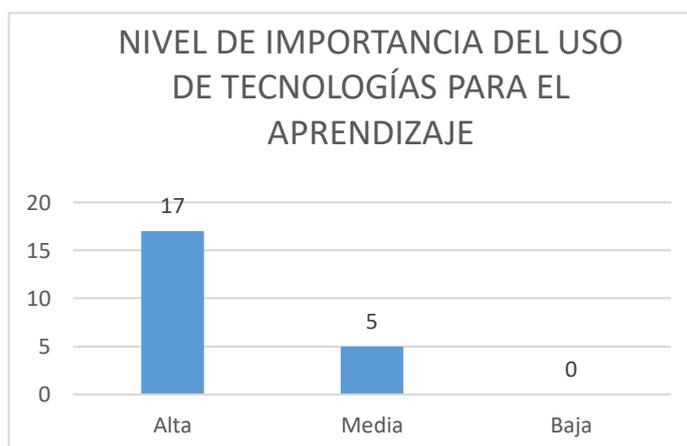
Respuesta	frecuencia
Si	21
No	1
Me es indiferente	0



La mayoría de encuestados (21) consideran estar de acuerdo con usar las tecnologías de información para el aprendizaje del idioma inglés. Sólo uno de ellos no estuvo de acuerdo.

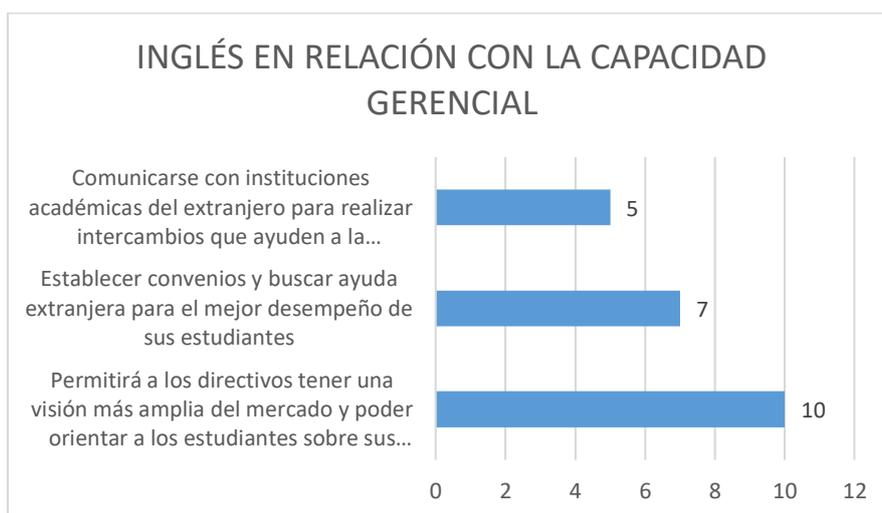
Pregunta 6: ¿Qué importancia tiene el uso de tecnologías para el aprendizaje?

Respuesta	frecuencia
Alta	17
Media	5
Baja	0



Pregunta 7: Este proyecto basado en aprender inglés que tiene relación con la capacidad gerencial. Esto es importante para sus estudiantes ¿por qué?

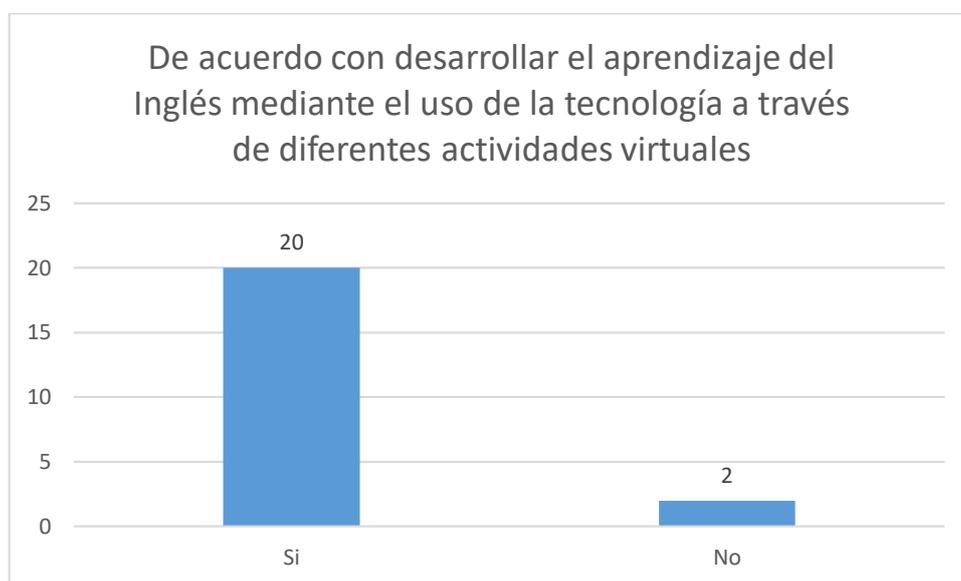
Respuesta	frecuencia
Permitirá a los directivos tener una visión más amplia del mercado y poder orientar a los estudiantes sobre sus posibilidades laborales	10
Establecer convenios y buscar ayuda extranjera para el mejor desempeño de sus estudiantes	7
Comunicarse con instituciones académicas del extranjero para realizar intercambios que ayuden a la capacitación del persona	5



Las respuestas a las preguntas 8 y 9 demuestran una importancia alta del uso de tecnologías para el aprendizaje y un grupo de 10 personas consideran que el dominio del inglés permitirá a los directivos tener una visión más amplia del mercado y poder orientar a los estudiantes sobre sus posibilidades laborales.

Pregunta 8: ¿Está de acuerdo con desarrollar el aprendizaje del inglés mediante el uso de la tecnología a través de diferentes actividades virtuales para profundizar más de la temática?

Respuesta	frecuencia
Si	20
No	2



Veinte (20) encuestados están de acuerdo con aprender inglés mediante el uso de la tecnología a través de diferentes actividades virtuales. Sólo dos (02) personas no estuvieron de acuerdo con aprender inglés a través del uso de las computadoras.

Pregunta 9: Considera que este proyecto es también de vital importancia para ustedes como directivos y docentes pues:

Respuesta	frecuencia
Algunos docentes y directivos no saben inglés, esto les serviría como clases de aprendizaje	5
Ayuda a construir y seguir formando sus estudiantes por medio del idioma inglés	8
Crea conciencia en todos los profesores y directivos y las hace ver la nueva sociedad que sus egresados deben enfrentar	9
Profundizan a planear las temáticas que no se han terminado	0

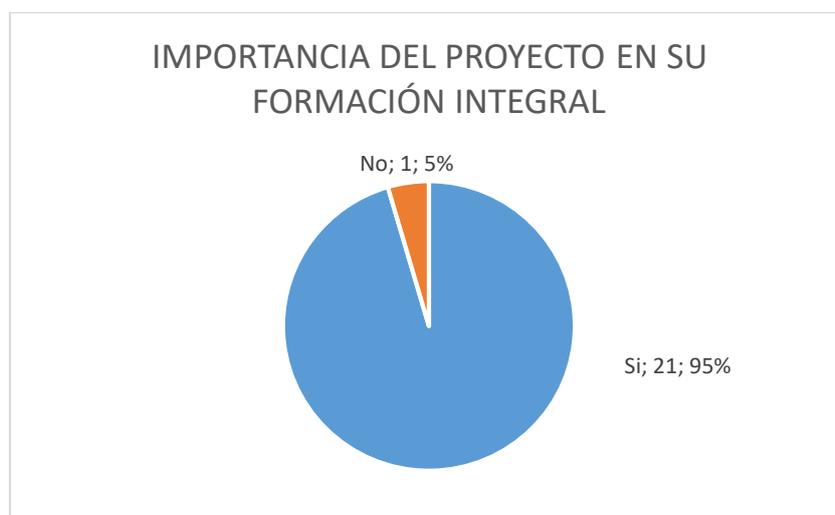


Los resultados de la pregunta 9 demuestran que el proyecto es importante para directivos y docentes porque: nueve (09) de los encuestados manifiestan va ayudar a crear conciencia en todos ellos y ver la nueva sociedad que sus egresados deben enfrentar; ocho (08) encuestados consideran que ayudará a construir y seguir formando

a los estudiantes por medio del idioma inglés y cinco (05) encuestados aseguran que algunos directivos y docentes no saben inglés y esto les servirá como clases de aprendizaje.

Pregunta 10: ¿Considera que este proyecto tiene importancia en su formación integral?

Respuesta	frecuencia
Si	21
No	1



La respuesta a la pregunta 10 muestra que el 95% de los encuestados consideran este proyecto como importante para su formación integral, mientras que sólo una persona considera que no lo es.

3.2. MODELO TEÓRICO

ESTRATEGIAS ORIENTADAS AL DOMINIO DEL IDIOMA INGLES PARA MEJORAR LA CAPACIDAD GERENCIAL DEL PERSONAL DIRECTIVO Y DOCENTE DEL INSTITUTO JORGE DESMAISÓN SEMINARIO – PACASMAYO 2018



3.3. PROPUESTA

ESTRATEGIAS ORIENTADAS AL DOMINIO DEL IDIOMA INGLES PARA MEJORAR LA CAPACIDAD GERENCIAL DEL PERSONAL DIRECTIVO Y DOCENTE DEL INSTITUTO JORGE DESMAISÓN SEMINARIO – PACASMAYO 2018

3.3.1. PRESENTACIÓN

La presente investigación plantea un conjunto de estrategias orientadas al dominio del idioma inglés para mejorar la capacidad gerencial del personal directivo y docente del instituto Jorge Desmaisón Seminario de la ciudad de Pacasmayo.

Las estrategias planteadas están basadas en el uso de las tecnologías de información y comunicaciones disponibles desde un equipo de cómputo o desde un dispositivo móvil con la intención de que directivos y docentes del instituto mejoren su dominio del idioma inglés y ello permita abrir puertas que se concreten en mejorar la capacidad gerencial del Instituto a través de contactos, convenios, tratos directos con instituciones que apoyen a los estudiantes y egresados a desenvolverse mejor en su vida profesional.

La propuesta plateada se sustenta en las teorías educativas de construcción del conocimiento, en las capacidades a desarrollar en la enseñanza del idioma inglés y en el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación para facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje.

3.3.2. OBJETIVOS

3.3.2.1. GENERAL

Facilitar el aprendizaje del idioma inglés para mejorar la capacidad gerencial del personal directivo y docente del instituto Jorge Desmaisón Seminario de Pacasmayo, a través del uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones.

3.3.2.2. ESPECÍFICOS

- Analizar las necesidades de aprendizaje del idioma inglés
- Identificar las distintas herramientas de tecnologías de información a utilizar
- Aplicar herramientas de tecnologías de información orientadas al aprendizaje del idioma inglés

3.3.4. ESTRATEGIAS A IMPLEMENTAR

3.3.4.1. WEBQUEST

Aprendizaje a través de webquest. Esta estrategia se basa en utilizar recursos disponibles en Internet cuidadosamente seleccionados. Las webquest seleccionadas están orientadas a apoyar el proceso de aprendizaje del idioma Inglés. Esta herramienta pertenece a la web 2.0 y es cada vez más utilizada para que el estudiante comprenda el tema a través de la revisión de recursos que se presentan a manera de enlaces y resuelva las interrogantes planteadas.

Dentro de los recursos de webquest disponibles en línea, seleccionados para apoyar el dominio del idioma inglés están:

a. Learning English is a fun way

Es una webquest implementada en Zunal.com, el cual es un sitio web que permite crear webquest de manera interactiva. La webquest "Learning English is a fun way", está orientada a público adulto, y ofrece de manera sencilla ayudar a comprender la importancia de conocer un lenguaje foráneo, en este caso el Inglés; entender que algunas veces aprender un segundo idioma no es fácil, pero puede ser muy interesante

usar métodos para conocer las características del aprendizaje de un nuevo lenguaje. Su autora es Isabel Rivas Funes.

La web quest está disponible en: <http://zunal.com/webquest.php?w=212141> . La interfaz principal que presenta esta página web es:



b. How to learn English grammar easily

Implementada en Zunal.com La webquest “How to learn English grammar easily”, está orientada a público de 9no a 12avo grado, menciona que la enseñanza del idioma inglés pasa por 4 habilidades: listening, Reading, speaking and writing y en cada una de ellas se necesita hacer uso de la gramática. Este webquest ayuda a los estudiantes del último grado de la educación básica a entender la gramática de manera sencilla y resolver ejercicios planteados. Su autora es Any Laelasari.

La web quest está disponible en: <http://zunal.com/webquest.php?w=154988>. La interfaz principal que presenta esta página web es:

The screenshot shows a web browser displaying a page from zunal.com. The page title is 'How to learn English Grammar Easily'. The main content area includes a 'Welcome' section with a 'Learn English Online' image and a description of the webquest. The description states: 'Teaching English need four skills, there are listening, reading, speaking and writing. Four skills above still need grammar. It is plus to very important part to mastering English. with grammar students can speak and write with correctly. this webquest to help students career high school grade to understanding grammar with easily, and also there is link too.' The page also lists 'Grade Level: 9-12', 'Curriculum: Art, Music', 'Keywords: grammar rules, exercises, materials', and 'Author(s): Amy Larson'.

c. Webquest: Shakespeare

Implementada en One Stop English, el cual es un sitio web que ofrece una enorme lista de herramientas a utilizar para la enseñanza del idioma Inglés, cuenta con versión free por 30 días. En este caso se ha seleccionado la Webquest: Shakespeare, la cual está orientada a público adolescente y adulto para reforzar el uso de la gramática así como despertar el interés por la investigación referente a la literatura.

Está disponible en: <http://www.onestopenenglish.com/teenagers/topic-based-materials/webquests/webquest-shakespeare/553133.article> , sus autores son: Luke Vyner, Karen Kovacs.

La interfaz principal que presenta es:

The screenshot shows the One Stop English website interface. At the top, there is a blue header with the logo 'one stop english' and the tagline 'Number one for English language teachers'. A search bar is located on the right side of the header. Below the header is a navigation menu with categories like Business, ESP, ESOL, Exams, Grammar, Skills, Children, Teenagers, CLIL, Methodology, and Community. The main content area features an article titled 'Webquest: Shakespeare' by Luke Tyler Keen-Kovacs. The article text states: 'The 23rd of April is the Bard's birthday, so here on onestopenglish we're taking a closer look at England's most famous author. This Shakespearean webquest includes activities on Shakespeare's life, Romeo and Juliet, 'boy players' and famous quotes from Shakespeare plays that we still use today.' Below the text is a cartoon illustration of Shakespeare on a stage. To the right of the main content, there are two sidebars. The first sidebar is titled 'Popular' and lists several articles, including 'Webquest: Halloween', 'Comparative and superlative adjectives - article', 'Live from London: Halloween', 'Speaking: Murder in the classroom', and 'Film and TV: Honor movies'. The second sidebar is titled '5 reasons to subscribe' and lists five benefits: 'Access our entire database of over 1,000 high-quality resources', 'Find new materials added every week', 'Benefit from a wide range of resources, whether you teach Business English, Young Learners, Exams or CLIL', and 'Save time: organize resources and plan your lessons with our exclusive Lesson Planner'.

d. Webquest: Sydney

Implementada en One Stop English, La Webquest: Sydney, ayudará a investigar este lugar; su historia, música, lugares famosos, será como un viaje a través de esa ciudad.

Está disponible en: <http://www.onestopenglish.com/teenagers/topic-based-materials/city-webquests/pdf-content/city-webquests-sydney-webquest-worksheet/147154.article>. Es una publicación limitada de editorial Macmillan.

Presenta la siguiente interfaz:

Webquest: Sydney 

This webquest will help you investigate Sydney: its history, music and famous landmarks. You will also plan a trip and send a postcard home.

Activity 1: Introductory quiz

Visit the link below:

www.cityofsydney.nsw.gov.au/learn/sydneys-history

Look at the page and, in pairs or small groups, find the answers to the following eight questions on the history of Sydney and Australia.

1. Who originally lived in Sydney?
2. When did the First Fleet arrive?
3. Why did the First Fleet travel to Australia?
4. When did the British stop sending convicts to Australia?
5. Where are the houses of parliament?
6. When did Sydney become a city?
7. What is the Town Hall made of?
8. Where is the Opera House?

Activity 2: Famous landmarks

Sydney has two landmarks which are famous around the world: Sydney Opera House and Sydney Harbour Bridge.

3.3.4.2. BLOGS

a. Learning English

Es un sitio web que ofrece varias unidades desarrolladas, la Unidad 01 comprende los temas de: Presente simple y presente continuo, adverbios de frecuencia, verbos modales, presente continuo, entre otros; cada uno de ellos con material de audio y video para desarrollar el tema.

Disponible en: <http://www.bbc.co.uk/learningenglish/english/course/tgg>

Una de las actividades desarrolladas es:

Disponible en: <http://www.bbc.co.uk/learningenglish/english/course/tgg/unit-1/session-7>

b. Learning English blog:

Esta herramienta cuenta con una serie de publicaciones o entradas las cuales apoyan y orientan sobre la enseñanza del idioma inglés facilitando su aprendizaje. Una de las entradas que presenta es *How to improve your English*; el ofrece una serie de recomendaciones sobre cómo mejorar el dominio del idioma Inglés.

Está disponible en: <http://www.bbc.co.uk/blogs/learningenglish/2012/09/how-to-improve-your-english.shtml>

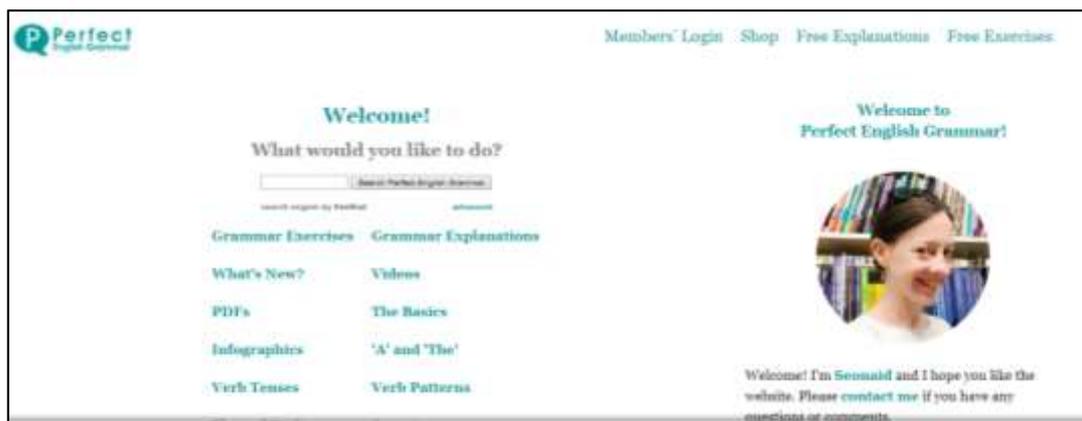
Su interfaz principal es:



c. Perfect English grammar:

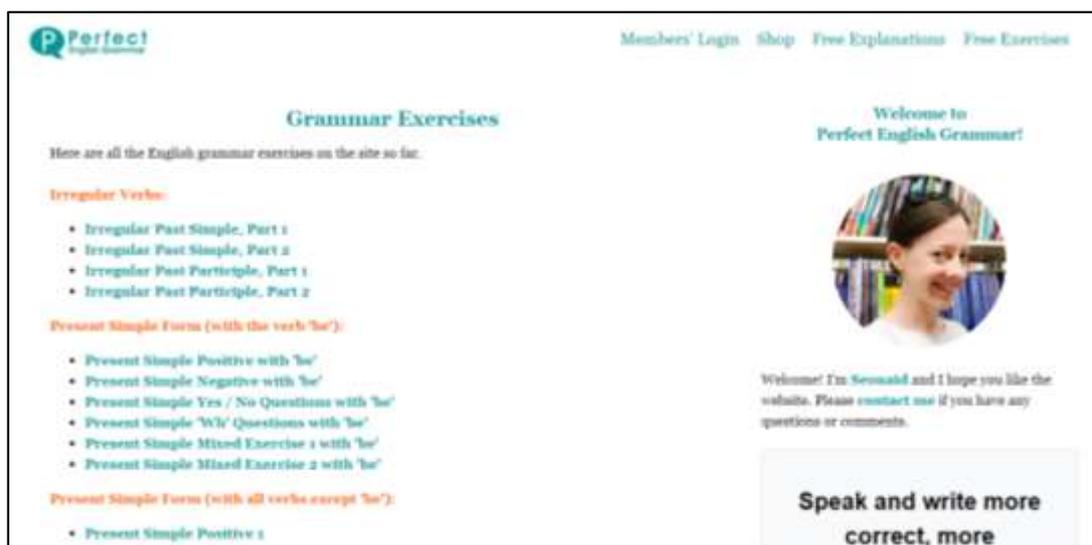
Esta herramienta posee una lista de artículos sobre el idioma ayudando a fortalecer los conocimientos en esta segunda lengua.

La interfaz principal que presenta es:



Disponible en: <https://www.perfect-english-grammar.com/>

Posee una serie de ejercicios para mejorar la gramática del idioma, entre ellos encontramos el siguiente artículo:



Nos muestra una lista de enlaces a ejercicios disponibles en distintos tiempos gramaticales, los cuales pueden ser utilizados en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Estos ejercicios están disponibles en: <https://www.perfect-english-grammar.com/grammar-exercises.html>

d. Inglés con Miss Letty:

Este blog está orientado a estudiantes del 4to año del nivel secundario, posee temas básicos del idioma Inglés, apoyado por ejercicios prácticos los cuales ayudarán a reforzar los conocimientos de los participantes.

Está disponible en: <http://missletty2018.blogspot.com>

La interfaz principal que presenta es:

Inglés con Miss Letty

VIERNES, 2 DE FEBRERO DE 2018

There is - There are

There is/are			There is/are		
Positive			Negative		
There is	a table.	There isn't	a table.		
There are	two desks.	There aren't	any desks.		
Yes/No Questions			Short Answers		
Is there	a table?	Yes, there is / No, there isn't.			
Are there	any desks?	Yes, there are / No, there aren't.			

There is - There are

There is - There are

DATOS PERSONALES

Letty Carrasco
Ver todo mi perfil

ARCHIVO DEL BLOG

▼ 2018 (5)

- ▼ febrero (4)
 - Present continuous
 - Superlative adjectives
 - Comparative adjectives
 - There is - There are
- enero (1)

Entre los ejercicios que ofrece se muestra:

The image displays two screenshots of an online English grammar exercise interface. The left screenshot is titled 'Present continuous.' and contains two questions. Question 1 asks '1.1. Football time' and shows an illustration of a boy playing football, with four radio button options: 'is playing', 'are play', 'is play', and 'playing'. Question 2 asks '2. He ... a car now' and shows an illustration of a man driving a purple car. The right screenshot is titled 'Choose the right option!' and contains two questions. Question 1 asks '1) Tom is ... John.' and shows an illustration of a taller man (Tom) and a shorter man (John), with four radio button options: 'old than', 'more old than', 'older than', and 'old'. Question 2 asks '2) Sarah is ... Lisa.' and shows two cartoon faces, one older (Sarah) and one younger (Lisa).

Disponibles en:

<https://midhkeq1pzhxliegdttxa-on.driv.tw/Ejercicios/Exercise5/>

<https://midhkeq1pzhxliegdttxa-on.driv.tw/Ejercicios/Exercise3/>

3.3.4.3. FORO

El foro es un lugar físico o virtual (a través de Internet, o a través de una charla) que se emplea para reunirse e intercambiar ideas y opiniones sobre diversos temas de interés común. Pueden clasificarse en: foros públicos, foros privados y foros protegidos. Lo importante de participar en ellos es que se pueden escuchar las diferentes perspectivas sobre un tema, a la vez que podemos intervenir enriqueciendo el debate con nuestro punto de vista y llegando a un acuerdo. Es, esencialmente, una técnica oral realizada en grupos.

a. Aprender inglés conversando

www.Universia.net nos ofrece enlaces a 10 sitios web donde se puede practicar el inglés conversando.



Este artículo está disponible en:

<https://noticias.universia.net.co/educacion/noticia/2016/06/16/1140902/10-sitios-web-gratuitos-practicar-ingles-conversando.html>

b. Busuu

Es una aplicación para móvil, permite mejorar la comprensión escrita y lectora, así como las habilidades orales. El contenido disponible fue seleccionado por un equipo de profesores y educadores. Se encuentra en Google play y presenta un curso de 150 palabras divididas en 30 unidades minuciosamente estructuradas.

Está disponible en: <https://www.busuu.com/es/a/a/aprender-ingles-online>

Su interfaz principal es:



3.3.4.4. WIKIS

Es un sistema web que permite a los usuarios modificar o crear su contenido de forma rápida y sencilla.

Dentro de las wikis disponibles que podemos utilizar para el aprendizaje del idioma inglés están:

a. Wikiversidad

Es un proyecto hermano de Wikipedia cuyo objetivo es construir una plataforma educativa virtual libre y gratuita, con filosofía wiki y que forme parte de la Fundación Wikimedia.

Está disponible en:

https://es.wikiversity.org/wiki/M%C3%A9todo_autodidacta_para_aprender_ingl%C3%A9s

Su interfaz principal es:



b. Wikilibros

Anteriormente llamado Wikimedia Free Textbook Project y Wikimedia-Textbooks, es un proyecto hermano de Wikipedia y parte de la Fundación Wikipedia, que empezó el 10 de julio de 2003. El proyecto es una colección de libros de texto, manuales y otros textos pedagógicos de contenido libre, que se escriben y editan colaborativamente al igual que Wikipedia.

Podemos encontrar cursos completos de inglés en:

<https://es.wikibooks.org/wiki/Ingl%C3%A9s>

Su interfaz principal es:

The screenshot shows the Wikilibros website interface for the English course. The top navigation bar includes 'Página', 'Discusión', 'Leer', 'Editar', 'Ver historial', and 'Buscar en Wikilibros'. The main content area is titled 'Curso completo de Inglés' with a 'Welcome!' message and a navigation bar for 'Índice', 'Introducción', and 'Texto completo'. Below this, there are two columns: 'Gramática' and 'Vocabulario'. The 'Gramática' column lists topics like 'Acuerdo sujeto-verbo', 'Adjetivos', 'Adjetivos determinados', 'Adjetivos posesivos', 'Comparación del adjetivo', 'Comparativos y superlativos', 'Condicionales', 'Determinantes', and 'El imperativo'. The 'Vocabulario' column lists 'Adjetivos calificativos', 'Animales', 'Buscando empleo', 'Cantidades', 'Colores', 'De compras', 'De negocios', 'De turismo', and 'Domicilio'. On the right, there is a section with flags and a 'Aprender' button, followed by a 'Enlaces' section with links to related content.

3.3.4.5. VIDEOS

En Internet existen miles de videos orientados a la enseñanza aprendizaje del idioma Inglés, desde temas para principiantes hasta Inglés avanzado.

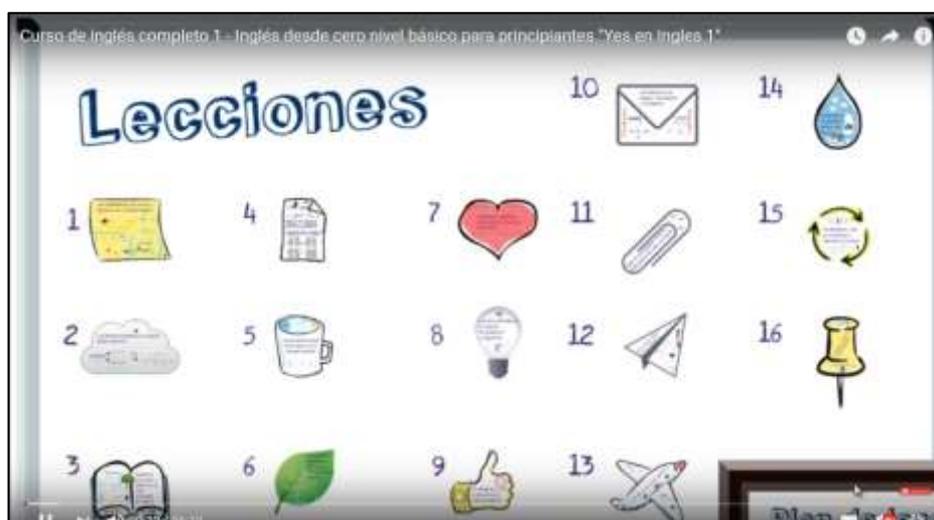
Entre ellos podemos encontrar:



Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=76HZiQyKr0E>



Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=tXcLh2HQOYQ>



Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=r-Kb8SrR5LQ>

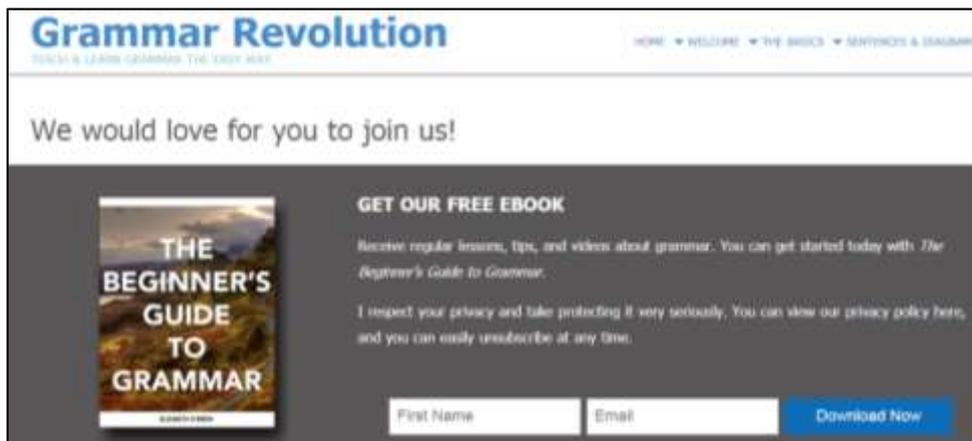
3.3.4.6. OTROS SITIOS WEB

Existen muchos sitios web orientados a mejorar el dominio del idioma Inglés, sólo es necesario en algunos casos de manera gratuita y en otros encontramos versiones free disponibles por un tiempo determinado o un número de sesiones ya definidas, así como sitios de paga.

a. Grammar revolution

Este sitio web ofrece libros de manera gratuita para reforzar el uso de la gramática del idioma Inglés. Está disponible en: <https://www.english-grammar-revolution.com/diagram-it.html>

Su interfaz principal es:

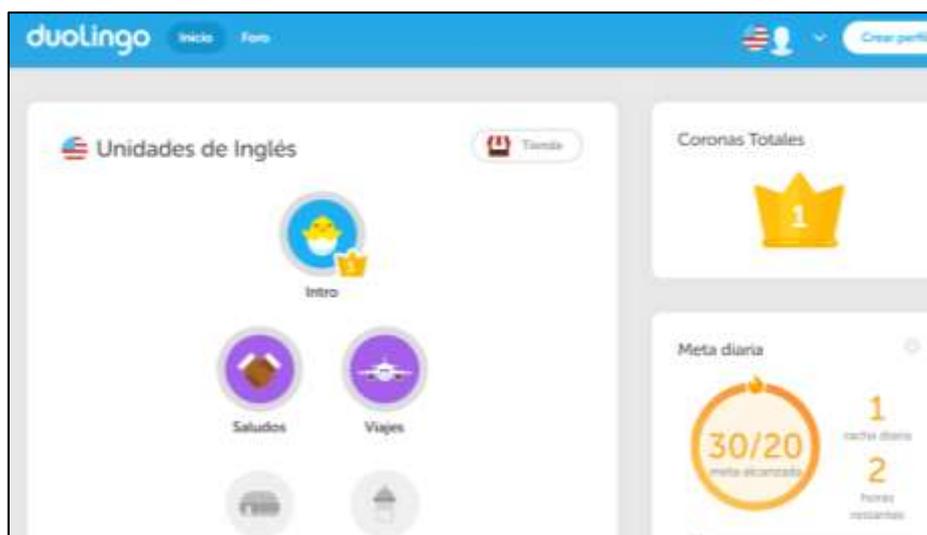


b. Duolingo

Es una de las aplicaciones más conocidas para aprender idiomas, es genial y fácil de usar. Los ejercicios son simples, y están divididos en niveles desde el más básico (contiene frases, nombres de animales, adjetivos y similares), hasta el más avanzado (cambios de los adjetivos y verbos), todo a modo de juego en el que se te hace una pregunta y si la respondes bien avanzas a la próxima. Si ya conoces un poco del idioma puedes exonerar cada nivel con una prueba rápida. A medida de que avanzas ganarás puntos que te subirán de posiciones entre tus amigos, para crear una pequeña competencia entre todos.

La aplicación está disponible en: <https://www.duolingo.com/>

Se presenta la siguiente interfaz principal:



c. Memrise

Los cursos en Memrise son creados por la comunidad y de momento son todos gratis. Algunos son simples enseñando únicamente palabras comunes o partes del cuerpo, otros son más completos y duran más de 70 horas. Cada vez que tomas una lección te darán un tiempo determinado para responder las preguntas y todo servirá para hacer crecer plantas virtuales y mantenerlas vivas con todo lo que has aprendido. Esto forma parte del proceso para que sigas motivado. Nadie quiere que sus plantas (ni siquiera las virtuales) se mueran.

Esta aplicación está disponible en: <https://www.memrise.com>, la pantalla principal que presenta es la siguiente:



d. Vocabla

La idea de Vocabla es que aumentes tu vocabulario, lo que es excelente para aquellos que ya entienden, escriben y hablan inglés en nivel intermedio y quieren ampliar la cantidad de palabras que conocen en este idioma. La aplicación te permite decidir cuánto tiempo al día dedicar para memorizar nuevas palabras pero con la idea de que aprendas al menos unas 300 cada mes. Además, puedes hablar con otros usuarios en inglés para practicar todo lo que has aprendido.

Está disponible en: <http://vocabla.com/> , la interfaz principal que presenta es:



e. Onestopenglish:

Esta página posee una serie de herramientas para aprender inglés desde el tema más básico como: saludos, números, presentaciones, reuniones, etc acompañado de audios y videos para revisar.

Está disponible en: <http://www.onestopenglish.com/business/>. La interfaz principal que presenta es:



Entre los temas que presenta está:



Disponible en: <http://www.onestopenglish.com/exams/matura/writing-1-modern-technologies/>

3.3.5. FUNDAMENTO E-PEDAGÓGICO

"La tarea del profesor se dirige a que los alumnos aprendan por ellos mismos, para ello realizarán numerosos trabajos prácticos de exploración. Aparece así la figura del profesor como facilitador frente al profesor centrado en la transmisión de conocimiento, asentado en bases de poder, conciencia social y política" (Fernández Muñoz, 2004).

El profesor debe ejercer un rol de facilitador de información, dando la oportunidad del aprendizaje al alumno directamente, hacerlo protagonista del proceso de aprendizaje,

un proceso el de enseñanza-aprendizaje más dinámico que el “estático depositario” de conocimientos y saberes de la lección magistral. El profesor debe poner al alcance de sus alumnos elementos y herramientas para construir poco a poco su propio conocimiento, siendo los alumnos protagonistas principales de su autoaprendizaje. Por tanto, la formación del profesorado debe contemplar un enfoque global e integrador, teniendo en cuenta diferentes dimensiones, tales como la didáctica, metodológica, psicológica, la investigadora, curricular, etc.

Tecnologías De La Información Y La Comunicación (TIC). Cuando unimos estas tres palabras hacemos referencia al conjunto de avances tecnológicos que nos proporcionan la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, que comprenden los desarrollos relacionados con los ordenadores, Internet, la telefonía, los "más media", las aplicaciones multimedia y la realidad virtual. Estas tecnologías básicamente nos proporcionan información, herramientas para su proceso y canales de comunicación. (Marqués Graells, 2000)

En la enseñanza del inglés, el docente se ha servido del uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, como fin de un conocimiento directo de la lengua extranjera como de sus costumbres de los distintos países de habla inglesa. Por tanto el profesor de inglés siempre ha añadido recursos para aumentar la atención y motivación del alumno, recreando o bien haciendo participe al alumno tanto de la lengua inglesa como de sus costumbres, uso de textos donde se muestran costumbres, canciones, etc., pueden ser unos de los tantos ejemplos que se usan en el aula de lengua extranjera.

3.3.6. FUNDAMENTO Y ENFOQUE DEL AREA DE ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS.

Las TIC han cambiado la forma de enseñar de los profesores y la forma de aprender de los estudiantes. Estas herramientas comúnmente se definen como redes globales para el intercambio de información y conocimiento mediante tecnologías de comunicación, como celulares y computadoras. Su función principal es conectar a las personas. En este sentido, su inclusión en la enseñanza se inserta en las políticas de fomento de la alfabetización digital, que buscan desarrollar competencias de intercambio de saberes. Se considera que el uso de TIC es fundamental para el logro de aprendizajes significativos en los estudiantes de hoy. Las TIC presentan un sin número de ventajas para el aula. Por ejemplo, incentivan el aprendizaje autónomo de los estudiantes; facilitan el aprendizaje favoreciendo el almacenamiento y memorización simultáneos de la información y permiten aprovechar mejor el tiempo en el aula, al ser un material pedagógico prefabricado.

Existe evidencia de que las TIC contribuyen a la adquisición de lenguas extranjeras, promoviendo el trabajo colaborativo entre profesor y estudiantes y fomentando el desarrollo de la competencia comunicativa de los aprendientes a través del aprendizaje autónomo (CLAVIJO; QUINTANA; QUINTERO, 2012).

3.3.7. PROPÓSITO DEL ÁREA

El propósito de la presente propuesta es brindar las estrategias necesarias para mejorar el dominio del idioma inglés en el personal que labora en el Instituto, se ha elaborado una lista de estrategias que están orientadas a lograr los objetivos planteados, sin embargo es necesario indicar que se logrará los objetivos siempre y cuando se utilice e implemente las estrategias como un complemento a los temas tratados en las sesiones de clase para el personal, existen temas básicos a desarrollar los cuales se verán fuertemente asimilados a través del uso de las estrategias planteadas. Los temas iniciales a desarrollar se presentan en el Anexo 04.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Se identificó las deficiencias que presenta los directivos y docentes del Instituto Jorge Desmaison Seminario; obteniendo que sólo el 18% del personal presenta dominio del idioma inglés; sin embargo también reconocen la importancia del buen uso del idioma en un 100%; se les preguntó si está de acuerdo con el uso de la tecnología para aprender inglés, mostrándose de acuerdo un 95% de los encuestados y en desacuerdo, sólo el 5%.
- El personal directivo y docente reconoce también la relación del dominio del idioma inglés con la capacidad gerencial del instituto; afirmando que: Permitirá a los directivos tener una visión más amplia del mercado y poder orientar a los estudiantes sobre sus posibilidades laborales (10 encuestados); Establecer convenios y buscar ayuda extranjera para el mejor desempeño de sus estudiantes (7 encuestados); Comunicarse con instituciones académicas del extranjero para realizar intercambios que ayuden a la capacitación del personal (5 encuestados).
- Se diseñó una lista de estrategias basándose en una serie de herramientas de tecnologías de información y comunicación disponibles online para ser aplicadas en los directivos y docentes del Instituto. Estas herramientas abarcan: webquest, blogs, foros, wikis, videos, aplicaciones web.
- Se elaboró la propuesta de implementación de herramientas de tecnologías de información y comunicación a ser aplicadas en el personal directivo y docente, especificando que son herramientas a utilizar como complemento al desarrollo de sesiones de aprendizaje en el aula de capacitación, pues es necesario preparar al personal en el uso de estas herramientas.

RECOMENDACIONES

- Capacitar al personal directivo y docente en el uso de tecnologías de información y comunicación
- Implementar un plan de capacitación en el idioma Inglés donde se ponga en práctica las estrategias desarrolladas en el presente trabajo de investigación.
- Fortalecer al personal en la práctica de capacitación constante, pues ello se ve reflejado en el mejor desempeño personal y profesional de cada uno de sus miembros.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Carretero, A. (29 de junio de 2019). *Las TICs en el aula de Inglés: un proyecto de trabajo*.
<https://es.scribd.com/document/33690401/Tics-en-la-ensenanza-de-ingles>
- Clavijo, A., Quintana, A., y Quintero, L.(2011). *Enseñanza del inglés y medios digitales: nuevos retos y posibilidades para la escuela*. Universidad distrital de Bogotá.
- Condor, R. (2010). *El blog como recurso didáctico para los docentes del área de educación para el trabajo de la Institución educativa Domingo Mandamiento - Sipán*.
- Criptoy, J. (26 de julio de 2015). *Intercambios virtuales en busca del conocimiento*.
<http://www.intercambiosvirtuales.org/software/visual-studio-enterprise-2015-espanol>
- De La Mora, E. (1993). *Metodología de la Investigación y Desarrollo de la Inteligencia*. ECASA.
- Donald, A., Jacobs, L., y Razavieh, A. (2009). *Introducción a la investigación pedagógica*. Iteso.
- Educational Intelligence. (2015). *Inglés en el Perú. Un análisis de la política, las percepciones y los factores de influencia*. British Council.
- Education International. (n.d.). *Capacitación docente en América Latina*. http://www.ei-ie-al.org/publicaciones/formacion-ing_web.pdf
- Escobar, F. (2016). *El uso de las TIC como herramienta pedagógica para la motivación de los docentes en el proceso de aprendizaje y enseñanza en la asignatura de Inglés*. Universidad Pontificia Bolivariana.
- Fenández, R. (2004). *Hacia un nuevo paradigma educativo: análisis de estrategias de aprendizaje colaborativo en la formación inicial de maestros en nuevas tecnologías aplicadas a la educación en la Escuela Unievrsitaria de Magisterio de Toledo*. Relatec.

- Fernández, I. (2018). *EDUCREA*. Las TICs en el ámbito educativo.
<https://educrea.cl/las-tics-en-el-ambito-educativo/>
- Fondo Nacional de Desarrollo de la Educación Peruana. (2016). *Educación básica en el Perú: situación actual y propuestas de política*. Revista Moneda, 16.
- González, P. (2012). *Uso de las nuevas tecnologías en la enseñanza de lenguas extranjeras*. Universidad de las Palmas de Gran Canaria.
- González, V. (2014). *TIC y la enseñanza de E/LE: el abc para principiantes*. Universidad de Valencia.
- Graells, P. (2000). *Las TICs y sus aportaciones a la sociedad*. Departamento de Pedagogía aplicada.
- Hernandez Sampieri. (2006). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2013). *Metodología de la Investigación Científica*. Mc Graw Hill Interamericana.
- Highsmith, J., y Orr, K. (2002). *Adaptive Software development: A Collaborative Approach to Managing Complex Systems*. Dorset House.
- Jenny. (29 de abril de 2011). *Teorías de aprendizaje en relación con las TICs -Uso de las Tlcs en Educación*. <http://mibloggerjenny.blogspot.pe/2011/04/teorias-de-aprendizaje-en-relacion-con.html>
- Landone, E. (2004). *El aprendizaje cooperativo del E/LE: propuesta para integrar las funciones de la lengua y las destrezas colaborativas*. Revista RedE/LE, Núm 0.
<http://www.educacion.gob.es/redE/LE/revista/landone.html>
- Larequi, E., y Rubio, G. (2017). *Propuestas TIC para el área de lengua*.
<http://propuestastic.elarequi.com/>
- lizadoain, A., Ortiz, A., y Becchi, C. (2018). *Utilización de una herramienta TIC para la enseñanza del inglés en un contexto rural*. Sao Paulo: Educ Pesqui.
- Luján, M. (2015). *El aprendizaje de lenguas asistido por computador: ventajas y desventajas*. Universidad de Sao Paulo.

- Mahiques, A. (14 de octubre de 2009). *Poniendo color a un día gris*.
<https://aniwani.wordpress.com/2009/10/14/documento-word/>
- Marqués, P. (2000). *La cultura de las sociedades de la información*.
<http://www.peremarques.net/si.htm>
- Martín, E. (2012). *Presente y futuro de la enseñanza de lenguas asistida por ordenador ¿El final de una era?*. Revista de lingüística y lenguas aplicadas, (pp. 204-207).
- Morchio, M. (2014). *El rol de las TIC en la clase de inglés*. Argentina: Congreso iberoamericano de ciencia, tecnología, innovación y educación.
- Nava, R. (2016). *Socialización del conocimiento académico con el uso*. Revista venezolana de información, tecnología y conocimiento, Vol 4(pp.41-56).
- Nuñez, E. (2009). *Diseño y aplicación de un blog basado en ALAO en la asignatura de inglés técnico para los estudiantes del primer ciclo del instituto superior tecnológico de administración gerencial ISAG*. UNPRG.
- Oficina Regional de Educación para América Latina y El Caribe. (2013). *Enfoques estratégicos sobre las TICs en educación en América Latina y El Caribe*. Chile: UNESCO.
- Prensa UNDiario. (22 de setiembre de 2017). *Instituto Desmaison seminario celebra 30 años*. UNDiario.
- Pulido, C., & Príncipe, P. (2003). *Perfil de competencias gerenciales en organizaciones peruanas*. Perú: Athanor Consultoría Organizacional.
- Rojas, P. (2013). *Reforzando el aprendizaje del idioma inglés en el aula*. Universidad autónoma del estado de Hidalgo.
- Rojas, C. (2004). *Diseño del plan de formación docente en estrategias didácticas para el aprendizaje significativo en la Institución Universitaria Salazar Herrera*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Ruipérez, G. (2004). *La enseñanza de lenguas asistida por ordenador (ELAO)*. In J.

- Ruiz, P. (2015). *Las habilidades gerenciales y su importancia en la dirección empresarial*. Revista de Administración, (pp.2-4).
- Salomón, J. (2010). *Capacidades gerenciales en las empresas familiares peruanas: un estudio descriptivo*. CENTRUM.
- Tallei, J. (2011). *Las nuevas tecnologías de información y comunicación en E/LE: algunas consideraciones*.
http://portafoliodeespanol.files.wordpress.com/2011/02/38-40_nuevas-rutas.pdf
- Valencia, P. (2008). *Estilos gerenciales y satisfacción laboral*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Vega, C. (2017). *Uso de las TICs y su influencia con la enseñanza - aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de I y II ciclo de la Escuela Académico Profesional de la facultad de Educación UNMSM - Lima*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Venzal, R. (2012). *Las Tlcs en la enseñanza del Inglés*. UAL.

ANEXOS

ANEXO 01: LISTA DE COMPETENCIAS EVALUADAS SOBRE CAPACIDAD GERENCIAL

Instrucciones:

De la siguiente lista de competencias mostradas, marque 5 que usted considere que es necesario desarrollar entre el personal directivo y docente del Instituto.

Competencia	Necesario
1. Adaptabilidad al cambio	
2. Calidad en el trabajo	
3. Capacidad de aprender	
4. Compromiso	
5. Comunicación	
6. Conocimiento del idioma Inglés	
7. Empuje	
8. Flexibilidad	
9. Generación de conocimiento.	
10. Innovación	
11. Integridad	
12. Liderazgo	
13. Negociación	
14. Pro-actividad (iniciativa)	

15. Productividad	
16. Trabajo bajo presión	
17. Trabajo en equipo	
18. Uso de herramientas tecnológicas	
19. Visión emprendedora	

ANEXO 02: ENTREVISTA REALIZADA AL PERSONAL DEL INSTITUTO
JORGE DESMAISON SEMINARIO - PACASMAYO

Nombre del entrevistado: _____

Puesto: _____

1. ¿Han establecido algún modelo formal de enseñanza por competencias? ¿En qué consiste?
2. Del grupo de competencias, ¿Cuál cree que deberían desarrollar las instituciones de educación superior?
 - a. Trabajo en equipo
 - b. Capacidad de aprender
 - c. Comunicación
 - d. Liderazgo
 - e. Innovación / creatividad
 - f. Proactividad
 - g. Otros
3. La carencia de esta competencia. ¿cómo afectará el éxito de los egresados?
4. De las habilidades, conocimientos y actitudes que el alumno requiere para desarrollarse como profesional y ser valioso para las empresas, ¿Cuáles considera usted que NO han sido desarrolladas adecuadamente por el instituto?
5. ¿Qué está haciendo su institución al respecto?

**ANEXO 03: ENCUESTA REALIZADA AL PERSONAL DEL INSTITUTO JORGE
DESMAYON SEMINARIO – PACASMAYO SOBRE EL DOMINIO DEL IDIOMA
INGLÉS**

Muy buenas tardes, somos desarrolladores de un proyecto de investigación sobre estrategias para la enseñanza del idioma inglés en el Instituto “Jorge Desmayon Seminario”, y el día de hoy queremos invitarlo a que responda las siguientes preguntas con respecto a su dominio en el idioma inglés.

Lo invitamos a que responda de manera honesta y pausada, analizando cada pregunta. Le informamos que la información suministrada es recolectada con fines académicos y será tratada con la mayor confidencialidad.

Nombre: _____ Edad: _____ Fecha: ___/___/___

Lea atentamente cada pregunta y responda la opción que usted considere

1. ¿Tiene usted, dominio del idioma inglés:

- A. Si
- B. No

2. ¿Cuántas horas a la semana practica usted el inglés?

- A. Menos de 30 minutos
- B. 30 a 40 minutos
- C. 40 minutos a una hora
- D. Más de una hora

3. ¿Con que frecuencia usa usted el inglés?

- A. Alta
- B. Media

C. Baja

4. ¿Cree importante el buen uso del inglés?

A. Si

B. No

5. ¿Está de acuerdo con el uso de tecnologías para aprender inglés?

A. Si

B. No

C. Me es indiferente

6. ¿Qué importancia tiene en la educación el uso de tecnologías para el aprendizaje?

A. Alta

B. Media

C. Baja

7. Este proyecto basado en aprender inglés que tiene relación con la capacidad gerencial. Esto es importante para sus estudiantes porque:

A. Permitirá a los directivos tener una visión más amplia del mercado y poder orientar a los estudiantes sobre sus posibilidades laborales

B. Establecer convenios y buscar ayuda extranjera para el mejor desempeño de sus estudiantes

C. Comunicarse con instituciones académicas del extranjero para realizar intercambios que ayuden a la capacitación del personal.

8. ¿Está de acuerdo con desarrollar aprender inglés mediante el uso de la tecnología a través de diferentes actividades virtuales para profundizar más de la temática?

A. Si

B. No

9. Considera que este proyecto es también de vital importancia para ustedes como directivos y docentes pues:

A. Algunos docentes y directivos no saben inglés, esto les serviría como clases de aprendizaje

B. Ayuda a construir y seguir formando sus estudiantes por medio del idioma inglés

C. Crea conciencia en todos los profesores y directivos y las hace ver la nueva sociedad que sus egresados deben enfrentar

D. Profundizan a planear las temáticas que no se han terminado

10. Finalmente, ¿Considera que este proyecto tiene importancia en su formación integral?

A. Si

B. No

Porque:

Le agradecemos su amabilidad y disponibilidad para responder esta corta encuesta, le recordamos que la información suministrada será tratada con confidencialidad y es de uso exclusivo para fines académicos.

ANEXO 04: TEMAS A DESARROLLAR**TEMA N° 1****INTRODUCTIONS**

My name is _____

I am from _____

I am _____ years old.

CONVERSATION

A) Hello.

B) Hi.

A) What's your name?

B) My name is _____

A) Ok, nice to meet you.

B) Nice to meet you, too.

**GREETINGS AND FAREWELLS**

- | | |
|------------------|--------------------|
| - Hi | - See you later |
| - Hello | - See you tomorrow |
| - Good morning | - Good bye |
| - Good afternoon | - Take care |

- Good evening
 - How are you?
 - Fine
 - Thank you
 -
- See you
 - See you soon
 - Bye
 - Good night

CONVERSATION



- A) Hi _____
- B) Hello _____
- A) How are you _____?
- B) Fine
- A) Ok, good bye
- B) Take care

TEMA 2**PERSONAL INFORMATION**

What's your name?

How are you?

What's your phone number?

CONVERSATION

A) Hi

B) Hello

A) How are you?

B) Fine, Thank you

A) What's your phone number?

B) My phone number is _____.

A) How old are you?

B) I'm ____ years old

A) Ok, see you soon.

B) Bye, bye.

"THE NUMBERS"

1= One

13= Thirteen

70= Seventy

2= Two

14= Fourteen

80= Eighty

3= Three

15= Fifteen

90= Ninety

4= Four

16= Sixteen

100= One Hundred

5= Five

17= Seventeen

1000= One Thousand

6= Six

18= Eighteen

7= Seven

19= Nineteen

8= Eight	20= Twenty
9= Nine	30= Thirty
10= Ten	40= Forty
11= Eleven	50= Fifty
12= Twelve	60= Sixty

EXCHANGING PERSONAL INFORMATION

What's your name?

How old are you?

What's your phone number?

What's your nationality?

Where are you from?

CONVERSATION PRACTICE

Ana : Hello

Patty : Hi Ana! How are you?

Ana : Very weel, Thanks. This is my friends Carlos.

Patty : Nice to meet you, Carlos

Carlos: Nice to meet you ,too.

Patty : Where are you from?

Carlos: I'm from Peru, Pacasmayo

Patty : How old are you?

Carlos: I'm 20(twenty) yars old.

_____ this is _____

_____ this is _____

Nice to meet you

Nice to meet you, too

“ABOUT ME “

A) Hello, my name is Peter. What's your name?

B) Janet.

A) Where are you from Janet?

B) I'm from Sao Paulo, Brazil .Where are you from?

A) I'm from Madrid, Spain.

B) Spain is a nice country .What's your telephone number?

A) 968459956

B) Thanks , My telephone number is 346989061

A) Nice to meet you.

B) Nice to meet you, too.

TEMA N° 3**THERE IS / THERE ARE**

- There **is** a marker on the desk
- There **is not** a marker on the desk
- **Is** there a marker on the desk?

Yes, there **is**

No, there **is not**

- There **are** two markers on the desk
- There **are not** two markers on the desk
- **Are** there two markers on the desk?

Yes, there **are**

No, there **aren't**

CONVERSATION

A) Hello _____

B) Hi _____

A) _____ are there twenty books on the desk?

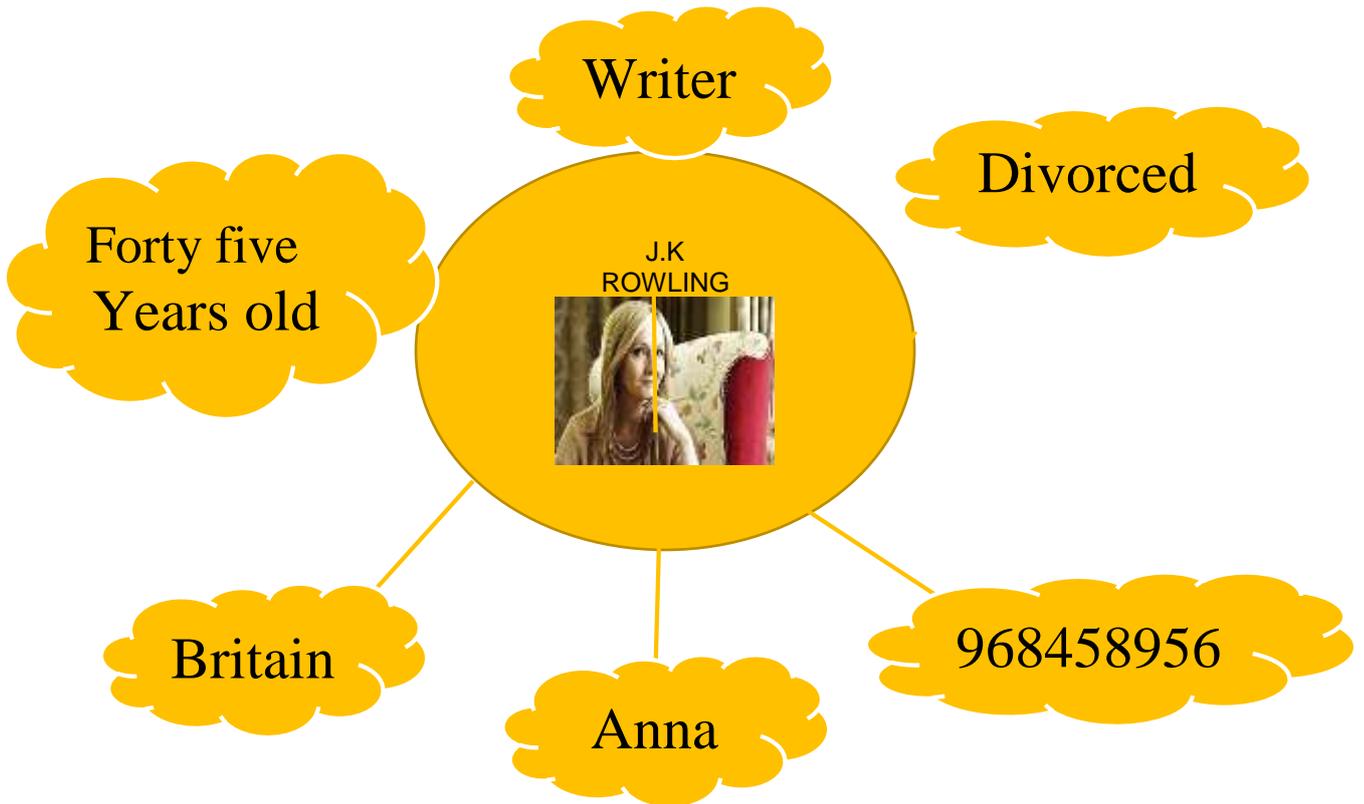
B) No, there aren't any books on the desk

A) Is there a marker?

B) Yes, there is

A) Ok , could you give me the marker please?

B) Ok, here you are.

FAMOUS PEOPLE**CONVERSATION**

- What's her name? _____
- What's does she do? _____
- Is she single? _____
- What's her telephone number? _____
- Who is her best friend? _____
- Where is she from? _____
- How old is she? _____

TEMA N°4

ALL About Me

We're Neighbors!

Answering personal questions

1.- Complete the dialogues with the questions below

- How Old are you? - How are you? - ~~What's your address?~~
 -What's your name? - What's your phone number? - Can I help you?

A) What's your address?

18 Farm Road

C)
?

Sarah Jones

E)
?

Fine, Thank you.

B)
?

I'm 24

D)
?

It's 789-4567

F)
?

No, thanks
Ok, thanks

2. Read about Fernando and Clara. Complete the text with the words below.

- Student - neighbors - Road -

Hi! I'm Fernando. I'm 21. I'm a _____. I live on 17 Philips_____.

This is Clara. She lives on 16 Philips Road. We're _____.

I'm Tom Smith



Introducing yourself

1.- Put the dialogue in the correct order.



- a. I'm from Mexico
- b. Nice to meet you. I'm Ana Lopez
- c. Where are you from, Ana?
- d. Hi, I'm Paulo Scardi

1. d 2. _____ 3. _____ 4. _____

2. Complete el dialogue with the words bellow

- I'm - England - Where - From - meet

Sue: Hi, I'm Sue Jones.

Tony: Nice to _____you, Sue. I'm Tony Roberts.

Sue: _____are you from?

Tony: I'm from _____.Where are you from?

Sue: I'm _____ The United States.

3.- Circle the correct Word

- a) Nice to meet/I'm /from you.
- b) Nice/Where/How are you from?
- c) Hi, you're/we're/I'm Tom Smith.
- d) I'm fine/from/ to the united States.

TEMA N°5

Register Today!**Reading an ad**

1.- Look at the text below.what is it? Circle the correct answer.

- a. an ad
- b. a letter
- c. an application form

English Classes!
Register today for English classes,
Morning or evening
 15 High Road , Trenton , New Jersey
 Call Juan Fernandez for information
 At 987-4456 or e-mail
 Juan@highroadcollege.edu

2. Read the text again and mark the sentences true(✓) or false (X)

- | | | |
|--|---|---|
| a. the name of the college is Juan Fernandez. | ✓ | x |
| b. the address of the college is 15 High Road , Trenton. | ✓ | x |
| c. you can e-mail Juan Fernandez for information. | ✓ | x |
| d. the English classes are only in the morning. | ✓ | x |
| e. the phone number of the college is 987-4456. | ✓ | x |

Parker Community College

Application Form

Name : Sam Hill

Age : 21

Address : 22 Main Street, Miami, Florida

Country : United States

Telephone : (305) 768-5599

E-mail : samh@gmail.com

- | | | |
|---|---|---|
| a- the name of the college is San Hill Community College. | ✓ | x |
| b- Sam Hill is 21. | ✓ | x |
| c- Sam is From Mexico | ✓ | x |
| d- Sam lives on 24 Main Street. | ✓ | x |
| e- Sam's phone number is (305) 768-5599. | ✓ | x |
| f- Sam's e-mail is samh@parkercollege.edu . | ✓ | x |

2- Complete the application form with words bellow.

Name – E-mail – Age – Address – Telephone – Country

Parker Community College Application Form

Name : Sam Hill
 : 21
 : 22 Main Street, Miami, Florida
 : United States
 : (305) 768-5599
 : samh@gmail.com

3- You are applying to Parker Community College. Complete the application form with the information about yourself.

Parker Community College Application Form

Name :
Age :
Address :
Country :
Telephone :
E-mail :

TEMA N°6

Supermarket Shopping

Where's the milk?

Asking for directions in a supermarket

Sue is at the supermarket. Read the dialogue and answer the questions that follow.

Sue : Excuse me, where's the coffee?

Assistant : Over there, next to the tea

Sue : Thanks. Where's the tea?

Assistant : The tea and coffee are in the drinks section.

Sue : Where's the bread?

Assistant : The bread is over there, next to the eggs.

Sue: Where are the bananas

Assistant : The bananas are in the fruit section

Sue : Ok. Thanks.



1.- Mark if the sentences are true (✓) or false(X)

- | | | |
|--|---|---|
| a. The tea is next to the coffee. | ✓ | × |
| b. The tea and coffee are in the drinks section. | ✓ | × |
| c. The bread is next to the milk. | ✓ | × |
| d. The bananas are in the fruit section. | ✓ | × |

2.- Complete the dialogue with the words below

Where's - over there - bananas – fruit and vegetables – next to

Tom : Excuse me , where's the cheese?

Assistant : Over there, _____ the eggs.

Tom : Thanks.Where 's the milk?

Assistant : The milk is _____, next to the cheese

Tom : Hello again. Where are the _____?

Assistant : The bananas are in the _____ section.

Tom : Fruit and vegetables . Ok

TEMA N° 7

Cash or Credit?

Complete the dialogue with the words below

1.- Complete the dialogue with the words below

Thank you – please - credit card – day

Cashier : That's \$38, please. Cash or credit card ?.

Elena : Credit Card.

Cashier : Sign here, _____.

Elena : _____.

Cashier : Have a nice _____.



2.- Who can say this?

Cashier

Customer

- a- That's \$ 50, please
- b- Cash or credit card?
- c- Here's your change.
- d- Cash, please.
- e- Credit Card.
- f- Sign here, please
- g- Have a nice day!

TEMA N°8

Come to city market!

Reading a Supermarket ad

1.- Read the ad. What is it for? Circle the correct answer.

- a. a supermarket
- b. a college
- c. a credit card

**COME TO
TOP PRICE SUPERMARKET**

GREAT PRICES!
Open 24 hours a day, 7 days a week.
ON SALE TODAY:
Eggs
Milk and Cheese
Top Market Supermarket!
34 Madinson Street, Springfield

2.- read the ad again and circle the correct words.

- a. the name of the supermarket is Top Price Supermarket / Great Price Supermarket..
- b. The Supermarket has great Prices / Eggs.
- c. The Supermarket is open 7 / 24 hours a day.
- d. Eggs, milk and cheese /Fruit and vegetales are on sale today.
- e. The address of the supermarket is top Price Supermarket / 34 Madinson Street.

Lisa's Note

Writing a Shopping list

Read the shopping list and answer the questions that follow

Dear Lisa,
Please go to the
Supermarket and buy:
3 bananas
Milk
5 apples
Bread
8 eggs
Thanks
John

1.-Mark the sentences true (✓) or false (X)

- | | | |
|----------------------------|---|---|
| a. John wants some milk | ✓ | × |
| b. John wants 5 apples | ✓ | × |
| c. John wants 6 eggs | ✓ | × |
| d. John wants some cheese. | ✓ | × |
| e. Jhon wants some fruit. | ✓ | × |

2. Label the pictures. Use the words below

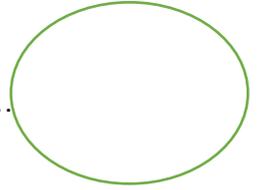
- Five apples - cheese - eight eggs - bread - milk - three bananas



**ANEXO 05: EXAMEN DE INGLÉS A APLICAR AL PERSONAL DEL INSTITUTO
JORGE DESMAISON SEMINARIO – PACASMAYO.**

EXAMEN DE INGLÉS

Name: Date:.....



I) Write sentences in negative form (5p)

grade

1) She goes to school by bus.

.....

2) He plays every weekend.

.....

3) They work in a school

.....

4) Cecilia teaches English in a school

.....

5) She teaches English in a school.

.....

II) Write the verbs in the correct form (5p)

1) Robertoto work by motorcycle (**go**)

2) Cecilia and Robert.....English at the ICPNA (**study**)

3) PeterEnglish at the ICPNA (**study**)

4) Fer.....English very well (**speak**)

5) **Carlos**in a factory (**work**)

III) Order the sentences(5p)

1) She/does/?/work/office/in/an

.....

2) Plays/soccer/he/every weekend/near/home/ his

.....

3) Don't/ I/like/kechua.

.....

4) Harry/ work/ doesn't/store/a/in

.....

5) Study/ English/school/I/a/in

.....

IV) Write sentences in Interrogative form (5p)

1) You work in a factory.

.....

2) She plays soccer with her brothers.

.....

3) She drives to work every day.

.....

4) Bellen does her homework.

.....

5) She plays with her brothers.

.....

Lic. Roberto Carlos Alvites Vásquez