

**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y**  
**EDUCACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACIÓN**



**TESIS**

**El tratamiento de noticias policiales en diarios regionales y su contribución  
en la percepción de los lectores en cuanto a violencia contra la mujer**

Presentada para obtener el Título Profesional de Licenciado (a) en Ciencias de  
la Comunicación.

**Investigadores:** Edquén Aquino, Jéssica Paola

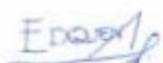
Vásquez Romero, Carlos Augusto

**Asesor:** Jerry Jara Llanos

**Lambayeque- Perú**

**2020**

El tratamiento de noticias policiales en diarios regionales y su contribución en la percepción de los lectores en cuanto a violencia contra la mujer.



Bach. Jéssica Paola Edquén Aquino

Autora



Bach. Carlos Augusto Vázquez Romero

Autor



M.Sc. Jerry Omar Jara Llanos

Asesor

Presentada a la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Para obtener la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

APROBADA POR:



Mg. Wong Chung Rosario Del Milagro  
Presidente



Lic. Aldana Fernández Esther Janet  
Secretario



Mg. Percy Ventura Suclupe  
Vocal



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO  
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS Nº 000508

Siendo las diez horas del día veinti ocho  
de enero del año dos mil veinte; en los ambientes de  
Auditorio FACHSG, se reunieron los miembros del jurado  
designados mediante Decreto Nº 027 - 2020 - CISE - FACHSE, de fecha 10 de  
enero de 2020; integrado por:

Presidente : Rosario Del Milagro Wong Chung  
Secretario : Ether Janet Aldana Fernández  
Vocal : Percy Ronald Ventura Suelupe  
Asesor(a) : Jerry Omar Jara Flano



La finalidad es evaluar la Tesis titulada: "El tratamiento de noticias policiales  
en medios regionales y su contribución en la percepción  
de la lectura en cuanto a violencia contra la mujer"

presentada por Edgardo Aquino Jéssica Paola y  
Vásquez Romero Carlos Augusto

Bachiller (es) en **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** para obtener el título de Licenciad (o)  
(a) (os) (as) en **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Producido y concluido el acto de sustentación, de conformidad con el Reglamento de Grados y  
Títulos de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional  
Pedro Ruiz Gallo, Artículos 37, 38, 39, 40, 41; los miembros del jurado procedieron a la evaluación  
respectiva, haciendo una serie de preguntas y recomendaciones a sustentante A,  
quien A procedi (ó) (eron) a dar respuesta a las interrogantes y observaciones.

Con la deliberación correspondiente por parte del jurado, se procedió a la calificación del trabajo  
de investigación en términos de Aprobado con mención de BUENO  
Siendo las 11:50 hrs del mismo día, en la ciudad de Lambayeque.  
se dio por concluido el acto académico, con la lectura del acta y la firma de los miembros del  
jurado.

  
PRESIDENTE

  
SECRETARIO

  
VOCAL

### DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Nosotros, Jéssica Paola EDQUÉN AQUINO y Carlos Augusto VÁSQUEZ ROMERO, investigadores principales y Jerry Omar JARA LLANOS, asesor del trabajo de investigación "El tratamiento de noticias policiales en diarios regionales y su contribución en la percepción de los lectores en cuanto a violencia contra la mujer", declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrara lo contrario, asumimos responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo, a que hubiera lugar, que puede conducir a la anulación del título emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 09 de enero del 2020



Nombre de la Investigadora: Jéssica Paola EDQUÉN AQUINO



Nombre de la Investigador: Carlos Augusto VÁSQUEZ ROMERO



Nombre del Asesor: Jerry Omar JARA LLANOS

## DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios, por ser mi fortaleza y guía en  
cada paso que doy durante mi vida.

A mis padres María y Salatiel, por su apoyo incondicional  
y sacrificio durante toda mi carrera universitaria

A todos mis seres amados que ya gozan en el cielo, por ser  
mi inspiración y fuerza en todo momento.

*-Jéssica-*

Dedico esta tesis a Zoila y Socorro Romero por ser unas  
excelentes madres y enseñarme a valorar lo que se tiene y  
a darme el aliento para ser mejor.

A mí abuela Graciela Castillo que fue la persona que me  
enseñó a que sin esfuerzo no se consigue, aunque ya no  
esté físicamente sé que siempre cuidará de mí.

A Hipólito Romero y mis tíos por enseñarme a que el  
trabajo y la educación son lo más valioso que se puede  
compartir con las personas que uno quiere.

*-Carlos-*

## AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por su amor y bendición constante hacia todos mis seres queridos y hacia mi persona.

A toda mi familia que con su apoyo y consejos han favorecido la culminación de mi carrera como profesional e incluso mi tesis de pregrado

A todos los docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación que con sus enseñanzas contribuyeron en mi formación como profesional.

Y a todas las personas que nos apoyaron a Carlos y a mí en la realización de nuestra tesis.

*-Jéssica-*

Gracias a Dios por cuidar de mí y bendecirme en salud, trabajo y guiar los pasos que dan los integrantes de mi familia.

Mi agradecimiento a los buenos docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, que con sus conocimientos y responsabilidad forjan a mejorar la vida profesional de los alumnos, y contribuir a la sociedad.

Mi agradecimiento a las personas que con su ayuda nos brindaron información para que esta investigación se culmine de manera gratificante.

*-Carlos-*

# ÍNDICE

	Págs.
<b>Índice de tablas</b> .....	ix
<b>Resumen/abstract</b> .....	<b>11</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>15</b>
<b>1. Capítulo I: Diseño teórico</b> .....	<b>18</b>
1.1. Antecedentes de la investigación.....	18
1.2. Teorías Científicas.....	22
1.2.1. Teoría de la Agenda Setting.....	22
1.2.2. Teoría informacional de la Percepción.....	24
1.2.3. Teoría del Framing.....	25
1.3. Definición de términos básicos.....	27
1.3.1. Noticias policiales.....	27
1.3.2. Lenguaje.....	28
1.3.3. Iconografía.....	29
1.3.4. Contenidos.....	30
1.3.5. Fuentes.....	31
1.3.6. Recursos tecnológicos.....	31
1.3.7. Ética.....	32
1.3.8. Géneros informativos.....	33
1.3.9. Diseño de imagen.....	34
1.3.10. Cobertura informativa.....	35
1.3.11. Manejo de titulares.....	35
1.3.12. Violencia contra la mujer.....	36
1.3.13. Machismo.....	37
1.3.14. Maltrato.....	38
1.3.15. Poder.....	39
1.3.16. Percepción.....	40
1.3.17. Actitudes.....	40
1.3.18. Dependencia.....	41
1.3.19. Desigualdad.....	42
1.3.20. Estereotipos.....	43

1.3.21. Relaciones interpersonales.....	44
1.3.22. Inseguridad ciudadana.....	45
<b>2. Capítulo II: Métodos y materiales.....</b>	<b>46</b>
2.1. Población y muestra.....	46
2.2. Diseño de investigación.....	49
2.3. Operacionalización de variables.....	50
2.4. Técnicas e instrumentos.....	53
<b>3. Capítulo III: Resultados y discusión.....</b>	<b>53</b>
3.1. Presentación de resultados.....	53
3.1.1. Resultados de la encuesta.....	55
3.1.2. Resultados de la guía de observación.....	86
3.1.3. Resultados del <i>focus group</i> .....	108
3.2. Discusión de resultados.....	131
3.2.1. Discusión de la encuesta.....	131
3.2.2. Discusión de la guía de observación.....	187
3.2.3. Discusión del <i>focus group</i> .....	213
<b>4. Capítulo IV: Propuesta .....</b>	<b>236</b>
4.1. Planteamiento.....	236
4.2. Objetivos.....	237
4.3. Etapas.....	237
4.4. Cuadro de presupuesto.....	249
4.5. Gasto de actividades .....	258
4.6. Cronograma de actividades.....	259
4.7. Resumen de la propuesta.....	260
<b>5. Capítulo V: Conclusiones .....</b>	<b>266</b>
<b>6. Capítulo VI: Recomendaciones .....</b>	<b>268</b>
<b>Bibliografía referenciada .....</b>	<b>270</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>283</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

	Págs.
Tabla 01: Frecuencia de la lectura en los diarios de la región.....	55
Tabla 02: Cobertura informativa de los diarios locales.....	57
Tabla 03: Frecuencia de temas sobre la violencia contra la mujer.....	58
Tabla 04: Lenguaje en los temas de violencia contra la mujer.....	59
Tabla 05: Características del lenguaje sobre violencia contra la mujer.....	60
Tabla 06: Reacciones sobre los titulares de violencia contra la mujer.....	61
Tabla 07: Características de titulares sobre noticias de violencia contra la mujer	62
Tabla 08: Factores predominantes en el diseño de imágenes.....	63
Tabla 09: Valor documental de una imagen fotográfica.....	64
Tabla 10: Calidad del contenido de temas de violencia contra la mujer.....	65
Tabla 11: Problemas relacionados con la ética periodística.....	66
Tabla 12: Recursos tecnológicos usados.....	67
Tabla 13: Verificación de información en temas de violencia contra la mujer...	68
Tabla 14: Elementos iconográficos.....	69
Tabla 15: Géneros informativos usados en temas de violencia contra la mujer..	70
Tabla 16: Influencia del machismo en la violencia contra la mujer.....	71
Tabla 17: Dependencia de las mujeres, víctimas de violencia.....	72
Tabla 18: Percepción de los lectores sobre la violencia contra la mujer.....	73
Tabla 19: Influencia de la inseguridad ciudadana en los casos de violencia.....	74
Tabla 20: Tipo de maltrato que más prevalece en la sociedad.....	75
Tabla 21: Desigualdad de la mujer respecto al varón en la sociedad.....	76
Tabla 22: Relaciones interpersonales entre la víctima y el victimario.....	77

Tabla 23: Causas del poder que ejerce el sujeto sobre su víctima.....	78
Tabla 24: La mujer estereotipada como la más violentada respecto al varón...	79
Tabla 25: Actitud de las mujeres violentadas frente a sus agresores.....	80
Tabla 26: Causas de los casos de machismo en la sociedad.....	81
Tabla 27: La inseguridad ciudadana en mayor proporción contra las mujeres...	82
Tabla 28: Prevalencia de los casos de maltrato contra la mujer.....	83
Tabla 29: Expresión de poder del sujeto victimario sobre su víctima.....	84
Tabla 30: Estereotipos de violencia contra la mujer en las noticias policiales...	85
Tabla 31: Presupuesto del Plan de Comunicación.....	249
Tabla 32: Gasto del Plan de Comunicación.....	258
Tabla 33: Cronograma del Plan de Comunicación.....	259
Tabla 34: Resumen del Plan de Comunicación – Etapa de Reconocimiento.....	260
Tabla 35: Resumen del Plan de Comunicación – Etapa de Socialización.....	262
Tabla 36: Resumen del Plan de Comunicación – Etapa de Realización.....	264

## **RESUMEN**

La violencia contra la mujer como problema social está presente en los medios de comunicación y las audiencias. La construcción periodística de esta problemática es decisiva para la opinión y la interpretación de los lectores; mientras que, para los medios, significa una responsabilidad para sensibilizar y comunicar, pero que por diversos factores no se cumple de manera adecuada.

Esta investigación, de naturaleza presente y de carácter descriptiva, determina de qué manera el tratamiento de noticias policiales en diarios regionales contribuye en la percepción de los lectores en cuanto a la violencia contra la mujer, a través de dos muestras de estudio: periódicos con cobertura en la región Lambayeque y los lectores de sus contenidos.

Para establecer las dos muestras se realizó un estudio previo y una recolección de evidencias para fundamentar que las noticias de violencia contra la mujer influyen en la opinión de los lectores, y que conceptualizan ese problema como un fenómeno social que vulnera derechos humanos. En primer lugar, la selección de diarios con cobertura regional se basó en la representatividad que poseen los medios, el consumo de sus ediciones, la cobertura de temas de violencia contra la mujer, y otros, como su presencia en el espacio digital.

La muestra de diarios se definió por un estudio cuantitativo de la Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública (CPI) de 2016 que determinó el índice de lectoría promedio por día y semana en la provincia de Chiclayo. Además, de la aplicación de una guía de análisis a los diarios con cobertura en la región para identificar la frecuencia de noticias de violencia contra la mujer. Así como entrevistas a un grupo de lectores sobre su interés por determinados diarios y otra guía de análisis para describir la presencia de los medios en redes sociales.

De esta forma, la muestra de este estudio se estableció con las empresas periodísticas La República, El Norteño y Correo. A pesar de la precedencia y trayectoria de La Industria en la región Lambayeque, en la selección del objeto de estudio se tuvo en cuenta el nivel de lectoría de los medios, la preferencia por parte del público, la presencia en la red social de Facebook y las páginas web, además de la cobertura de sucesos de violencia contra la mujer.

Esto en base a uno de los postulados de la investigación de naturaleza presente, que concibe la obtención de datos por la directa observación e interpretación de los fenómenos.

La otra muestra se conformó por lectores –hombres y mujeres, de 25 a 60 años- que consumen contenidos de los tres diarios, los cuales son intervenidos mediante una encuesta y un *focus group*. El tamaño y las características de este objeto de estudio se sustentaron en los censos poblacionales del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) de 2007 y 2017 en la provincia de Chiclayo, y en la técnica de muestro intencionada aplicado por el equipo investigador.

Por otro lado, las publicaciones de los periódicos de la muestra fueron estudiadas mediante una guía de observación, teniendo como criterio las ediciones que circularon entre el 15 de octubre y el 15 de diciembre de 2018, con temas relacionados a la violencia contra la mujer.

A partir de la aplicación de los tres instrumentos de indagación, los resultados obtenidos son recogidos y organizados mediante tablas estadísticas con su respectiva interpretación, como es la encuesta. Además, se describe el análisis realizado a las publicaciones de los tres periódicos tras la aplicación de la guía de observación, así como se sintetiza las respuestas de los seis participantes del *focus group*.

En las intervenciones descritas se comprueba que los lectores tienen una opinión (o pensamiento) del maltrato hacia la mujer de acuerdo a la presentación de los contenidos que ofrecen La República, El Norteño y Correo. Dejando entrever –mayormente- que su percepción es influenciada por el tratamiento de las noticias policiales o por los juicios de valor que han formado sobre este grave problema.

Para la discusión de los resultados se analiza y confrontan los datos obtenidos, utilizando referencias bibliográficas y postulaciones teóricas relacionadas a la violencia contra la mujer, la percepción de las personas y la elaboración de textos periodísticos. Finalmente, se consideran las conclusiones y recomendaciones de la indagación, además se presenta una propuesta comunicacional, con sustento científico, para mejorar el tratamiento informativo y contribuir a erradicar la violencia hacia la mujer.

Palabras Clave: Percepción, Violencia contra la mujer, Noticias policiales, Actitudes, Géneros informativos, Diarios impresos.

## **ABSTRACT**

Violence against women as a social problem is present in the media and the public. The journalistic construction of this problem is decisive for the opinion and interpretation of readers; while, for the media, it means a responsibility to raise awareness and communicate, but which due to various factors is not adequately met.

This research, of a present nature and of a descriptive nature, determines what way the treatment of police news in regional newspapers contributes to the readers' perception of violence against women, through two samples of study: newspapers with coverage in the Lambayeque region and the readers of their contents.

To establish the two samples, a previous study and a collection of evidence to substantiate that news of violence against women influences the opinion of the readers, and that conceptualize that problem as a social phenomenon that violates human rights. First, the selection of newspapers with regional coverage it was based on the representativeness of the media, the consumption of its editions, the coverage of issues of violence against women, and others, such as their presence in space digital.

The newspaper sample was defined by a quantitative study of the Peruvian Company of Market Studies and Public Opinion (CPI) of 2016 that determined the index of average reading per day and week in the province of Chiclayo. In addition, of the application of an analysis guide to newspapers with coverage in the region to identify the frequency of news of violence against women. As well as interviews with a group of readers about his interest in certain newspapers and another analysis guide to describe the presence of social media.

In this way, the sample of this study was established with the journalistic companies La República, El Norteño and Correo. Despite the precedence and trajectory of La Industria in the Lambayeque region, in the selection of the object of study the level was taken into account of media reading, public preference, presence in the social network of Facebook and the web pages, in addition to the coverage of events of violence against woman. This based on one of the postulates of research of a present nature, which conceives the obtaining of data by the direct observation and interpretation of the phenomena.

The other sample was made up of readers -men and women, aged 25 to 60– who they consume contents of the three newspapers, which are intervened through a survey and a focus group. The size and characteristics of this object of study were based on Population

censuses of the National Institute of Statistics and Informatics (INEI) of 2007 and 2017 in the province of Chiclayo, and in the technique of intentional sampling applied by the research team.

On the other hand, the newspaper publications of the sample were studied through an observation guide, based on the editions that circulated between October 15 and December 15, 2018, with issues related to violence against the woman.

From the application of the three instruments of inquiry, the results obtained are collected and organized by statistical tables with their respective interpretation, as is the survey. In addition, the analysis performed at publications of the three newspapers after the application of the observation guide, as well as the responses of the six focus group participants are synthesized.

In the described interventions it is verified that the readers have an opinion (or thought) of mistreatment of women according to the presentation of the contents that offer La República, El Norteño and Correo. Letting glimpse - mostly - that your perception is influenced by the treatment of police news or by the judgments of value they have formed on this serious problem.

For the discussion of the results, the data obtained is analyzed and compared, using bibliographic references and theoretical postulations related to violence against women, the perception of people and the development of journalistic texts. Finally, the conclusions and recommendations of the inquiry are considered, in addition to presents a communicational proposal, with scientific support, to improve the treatment informative and contribute to eradicate violence against women.

Keywords: Perception, Violence against women, Police news, Attitudes, Informative genres, Printed diaries.

## INTRODUCCIÓN

Esta investigación, de naturaleza presente y de carácter descriptiva, busca determinar la manera en que el tratamiento periodístico de la violencia contra la mujer en los diarios impresos contribuye en la percepción de los lectores de Chiclayo. Esto teniendo en cuenta que los periodistas aplican recursos profesionales y sus juicios de valor en la elaboración de textos e ilustraciones, y que, en varias oportunidades, son controlados por los intereses particulares del medio.

Lo relevante de los diarios objeto de estudio, Correo, La República y El Norteño, es la cobertura y la redacción de los hechos de maltrato a la mujer, a través de las noticias policiales. Hay que precisar que la muestra de periódicos se definió con evidencias metodológicas y técnicas de investigación aplicadas a los diversos medios que tienen cobertura en Lambayeque.

A nivel nacional, en el 2015, según información recopilada por el Consejo Consultivo de Radio y Televisión del Perú, los diarios son consumidos en un 75.2% por los ciudadanos, a diferencia de los medios como televisión, radio e internet con 98.3 %, 81.3% y 51.2 %, respectivamente. Es decir, un importante grupo de personas todavía interacciona con los periódicos para informarse de los sucesos de coyuntura, por lo que es adecuado trabajar con este formato.

Cabe precisar, que pese a su precedencia y trayectoria, el diario La Industria no fue incorporado como muestra de estudio porque en la selección de diarios se consideró un estudio de la Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública (CPI) de 2016, la ejecución de entrevistas a lectores para el registro de preferencia de medios, y la aplicación de una guía de análisis a diez periódicos con cobertura regional y a su presencia en el internet. De esta forma, se llegó a definir los periódicos que serían materia de estudio.

Además, para establecer la muestra de lectores se utilizó los censos poblacionales del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) de 2007 y 2017, la técnica de muestreo intencionado para seleccionar el grupo a intervenir, y entrevistas a lectores para registrar su opinión acerca de los casos de maltrato femenino y el quehacer de los periodistas.

Sobre lo último, las entrevistas se realizaron a dos grupos de seis personas, entre hombres y mujeres, a quienes se les entrevistó acerca de la preferencia por determinados

diarios, para informarse sobre casos de maltrato y violencia en general; así como el conocer su posición sobre uno de los problemas sociales más reincidentes en la actualidad.

Posteriormente, en este proyecto se planifican tres instrumentos para obtener resultados y conclusiones, los cuales son sometidos a criterios de validación, tanto de campo y de experticia. En primer lugar, se aplica una encuesta a 100 lectores de la provincia de Chiclayo, a razón de un número igualitario de varones y mujeres de los distritos de Chiclayo, José Leonardo Ortiz y La Victoria. Se consideran personas de dichos distritos, con edades de 25 a 60 años, que lean al menos una vez a la semana cualquiera de los periódicos.

En un cuanto al segundo instrumento, se formula y ejecuta una guía de observación a las publicaciones del diario El Norteño, Correo y La República, que circularon entre el 15 de octubre y el 15 de diciembre de 2018. El análisis de estos medios se realiza en base a los ejemplares que contienen temas de violencia contra la mujer, siendo 61 ediciones de un total de 186 las que fueron examinadas.

Además, también se aplica un *focus group* a una muestra determinada de lectores para conocer las percepciones y opiniones que tienen acerca de los hechos de maltrato contra la mujer, publicados en los medios impresos. Para este instrumento se consideran tres hombres y tres mujeres, los cuales deben leer al menos una vez a la semana los tres diarios en estudio, cuyas edades oscilen entre los 25 y 60 años de edad, y que residan en la provincia de Chiclayo.

Sobre los resultados obtenidos, concluimos que los lectores tienen un alto grado de no aceptación a las noticias policiales de maltrato femenino que ofrecen los periódicos, debido a que revictimizan a la mujer y justifican la violencia que se ejerce contra ella. Además, critican la labor de los periodistas y el compromiso de los medios de comunicación, por no sensibilizar a la opinión pública y alentar a las autoridades responsables a poner en marcha los cambios necesarios.

Si bien puede ser contradictorio, los lectores aseguran que su interés por estas noticias se produce por la redacción textual de los hechos y la inserción de fotografías o cualquier otro elemento gráfico; lo que genera una asociación de sus sensaciones, el entendimiento de la información y la interpretación de ese proceso, que finalmente culmina en diversas percepciones sobre un mismo suceso.

Una excepción para los lectores son medios, con algunas de sus publicaciones, que llegan a captar su interés y mantienen su atención en determinados casos de coacción contra la mujer. Este nivel de influencia es producto de la amplia cobertura de un hecho, desde la investigación de las causas y consecuencias, hasta la promoción de mecanismos de denuncia y de políticas de prevención, las cuales difunden los periodistas.

Finalmente, tras el análisis de determinados textos periodísticos, se detecta un lenguaje y una redacción que revictimiza a la agraviada, pues se reitera la descripción del maltrato hacia la mujer y no se promueven espacios de ayuda, en varias publicaciones. Inclusive, se da primacía a los orígenes y las secuelas del acto agresivo y las personas afectadas, como son los hijos; además, del alejamiento de los medios con sus audiencias para recoger sus cuestionamientos a la problemática.

Esta investigación pretende sensibilizar a las personas sobre la importancia de un correcto manejo de la información en los medios de comunicación, y que el tema de la violencia contra la mujer sea prioridad, para que se tomen decisiones transformadoras al respecto dentro de la familia, la sociedad, las entidades estatales y las asociaciones organizadas, ya que es una de las opciones más eficientes para que se respeten los derechos de la mujer y se conviva de manera más igualitaria y equitativa.

## CAPITULO I: DISEÑO TEÓRICO

### 1.1. Antecedentes

#### 01

Jimena Lucia Salinas Groppo (2016). “Violencia sexual, estereotipos y la política de representación: Análisis sobre casos de violencia sexual en prensa escrita peruana”. Investigación descriptiva realizada en Lima cuya muestra fueron ejemplares de El Comercio, La República, Trome y Correo. Algunas conclusiones:

1. Si bien el manejo del lenguaje y la comunicación respecto a casos de violencia sexual en prensa escrita reproduce y fomenta mitos y estereotipos, ¿Cuáles son éstos y qué implicancias tienen? Igualmente, respecto al manejo del poder simbólico y al proceso de victimización, se traslucen relaciones desiguales de poder entre ambos sexos, evidenciando pautas identificadoras con el grupo dominante y que priorizan lo masculino por encima de lo femenino en base a modelos hegemónicos de género. En relación a ambos ejes explorados, los objetivos específicos fueron logrados, puesto que los resultados permiten esbozar conclusiones respecto al discurso mediático hallado en la muestra seleccionada.

2. Estudios de Erving Goffman concluyen que los medios de comunicación son pantallas de términos de contacto que plasman situaciones mediatizadas entre productor y audiencia. Tomando esto en consideración, ¿Qué dicen las pantallas de la prensa escrita respecto a la violencia sexual? Es decir, ¿Cuál es el discurso mediático presente? ¿Refleja este una subordinación de la mujer frente al hombre? La prensa escrita reproduce mitos y estereotipos, como argumenta Goffman, que se dan en base a la construcción del perfil de tanto la víctima como del agresor. En lo respecto a la tipología del agresor, los resultados demuestran que predomina el estereotipo del criminal patológico, que actúa de manera antisocial y anormal, como por ejemplo, enviando mensajes de texto acosadores a sus jóvenes víctimas. Dicho punto trata de retratar al agresor como portador de impulsos sexuales incontenibles, que debe ser estigmatizado por la sociedad.

3. El estereotipo que más resalta en torno a la víctima es el de la mujer como ser pasivo e indefenso, caracterizado únicamente como receptor de asaltos sexuales no deseados. La tipología de la víctima es el de una mujer desprotegida, vulnerable y constantemente en riesgo de padecer la violencia sexual en todo tipo de circunstancias cotidianas. Ya que los

estereotipos suelen reducir el fenómeno a sus componentes más superficiales, tienden a tomar como punto de partida rasgos vinculados principalmente con el aspecto físico y corporal de la mujer. El tratamiento del cuerpo de la mujer agredida es uno que es caracterizado por su sumisión y debilidad y que no da indicios de resistencia alguna en ninguno de los casos analizados. Es notable una pasividad exagerada, bajo la cual la víctima es anónima, incluso referida en base a términos comunes como “jovencita” o “muchacha”, y su testimonio irrelevante para la cobertura noticiosa y el juicio mediático. El testimonio de la víctima viene a ser reemplazado por voces autorizadas, típicamente masculinas, como miembros de su familia, los jueces del caso y la policía que investiga los sucesos. La pasividad exagerada, que es asociada implícitamente con la feminidad, es justamente la crítica principal del movimiento feminista radical, el cual argumenta que existe una propagación de la desigualdad de géneros al plasmar a la mujer en un rol de abatimiento.

4. En base al fenómeno de victimización, se podría sostener que existe una re-victimización de la víctima por parte de la prensa escrita. Esto sucede en la medida en que se califica a la mujer agredida como “víctima” y continúa al legitimar su pasividad. Aquel proceso de re-victimización puede darse incluso a un mayor nivel de profundidad en el caso de atribuirle directa o indirectamente parte de la responsabilidad del crimen que padece, como ha sido evidenciado anteriormente. Del mismo modo, al reconstruirse los hechos desde una perspectiva judicial (que replica los procesos burocráticos e ineficientes de dicha institución legal) se reitera en los tediosos procesos judiciales en condiciones que no respetan la privacidad de la víctima.

## 02

Aguilar Collantes, Franco Cristhian y Rafael López, Andrés Abel (2016). “Nivel de influencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina en la construcción de la realidad sobre la violencia contra la mujer en el Perú, en estudiantes de la UPAO – Trujillo, 2016”. Investigación descriptiva realizada en Trujillo con una muestra conformada por 376 estudiantes de pregrado campus Trujillo 2016 I, así como los programas periodísticos Primera Edición, Cuarto Poder, 90 Matinal, Punto Final y Sin Medias Tintas. Algunas conclusiones

1. La investigación permite establecer las siguientes valoraciones de los estudiantes de UPAO, respecto a los programas periodísticos de la televisión nacional:

- Más de la mitad considera que la televisión periodística da mucha importancia a los contenidos relacionados con la violencia contra la mujer, y sólo un tercio no los considera importantes.

- Dos tercios considera que la violencia contra la mujer son hechos “muy graves y frecuentes”.

- Las principales medidas propuestas para contrarrestar la violencia contra la mujer son: “Nuevas leyes”; “Pena de muerte” y “Cadena perpetua” y “Mayor información en medios de comunicación”. A raíz de estas valoraciones se observa alto grado de desilusión por el sistema normativo, aplicación de sanciones y prevención; de allí que deriven sugerencias que podrían ser consideradas como drásticas o extremas en un estado de derecho.

- Otras valoraciones describen la “indignación frente a la pasividad de las autoridades”, la “impotencia por no poder resolver estas situaciones”, “deseos de venganza” e “inseguridad frente a cualquier situación”. Por tanto, es coherente que tengan una percepción negativa sobre las mejoras sociales, culturales y políticas relacionadas con la lucha contra la violencia hacia las mujeres y el aporte de los medios de comunicación.

2. En la investigación predomina la percepción negativa sobre la gestión para mitigar la violencia contra la mujer en el Perú. La mayor parte de la población estudiada no considera que haya un compromiso frontal de las instituciones públicas para enfrentar estas situaciones, por ello, las instituciones más cuestionadas son el Congreso de la República, los Gobiernos Locales y el Ejecutivo; y, contrariamente, aquellas que han alcanzado mejor valoración de eficiencia en sus políticas y estrategias para contrarrestar este problema social son las ONGs, organismos de DDHH y los medios de comunicación.

3. Por todo lo expuesto, se determina que existe un bajo nivel de influencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina en la construcción de la realidad sobre la violencia contra la mujer en el Perú en estudiantes de la UPAO – Trujillo, debido al bajo nivel de interés de este segmento de audiencia por este tipo de programas y de la realidad nacional, en general. Aquellos que tienen algún nivel de conocimiento sobre la problemática estudiada, no tienen como principal fuente de información a los programas periodísticos de televisión.

### 03

Jassmín Merlos, Kelly; Ramírez Martínez, Félix Alberto; y Serrano Hernández, Omar Antonio (2012). “Tratamiento informativo que la prensa gráfica y el diario de hoy hacen de la violencia contra la mujer en el período de enero a febrero de 2012”. Investigación descriptiva realizada en El Salvador con una muestra comprendida de 60 periódicos publicados durante los meses de enero y febrero del año 2012 en los diarios La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, lo que hace un total de 120 diarios. De estos 120 periódicos, se extraen de forma intencionada 9 fechas de cada uno, lo que hace una muestra total de 18 periódicos. Algunas conclusiones:

1. En las notas periodísticas se recurre a la justificación de los Feminicidios, a través de suposiciones que construyen significaciones simbólicas, vinculando a las víctimas con pandillas, extorsiones, o crímenes por venganza.

2. La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy sustituyen el espíritu informativo, por el de impacto, a través de recursos lingüísticos alarmantes, construyendo un marco simbólico de dolor hacia las víctimas o sus familiares.

3. Se refuerzan paradigmas que legitiman a la mujer como figura dominada por el hombre, mediante enfoques que se limitan a presentar una mujer, que por su condición social está expuesta a la violencia.

4. El tratamiento informativo sobre la Violencia Contra la Mujer no está orientado a demandar al Estado y la sociedad en general, el respeto y garantía del derecho a la vida y a la integridad física, psicológica y moral de la mujer.

5. El género periodístico más utilizado en el tratamiento informativo de hechos de Violencia Contra la Mujer, es la noticia, reflejando desinterés por parte de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy al no considerar otros géneros periodísticos.

### 04

Sobrados Clavijo, Jenifer Gisella (2013). “Percepciones de los jóvenes sobre violencia de género en la urbanización San Isidro - Chimbote, 2013”. Investigación descriptiva realizada en la ciudad de Chimbote con una muestra conformada por un total de 120 jóvenes de 20 a 24 años, que residen en la Urbanización San Isidro. Algunas conclusiones:

1. Las creencias que tienen los jóvenes de la urbanización San Isidro sobre situaciones de violencia que soportan las mujeres, es porque tienen hijos de por medio con su pareja (50,8%), seguido por la dependencia económica que tiene la mujer (46.7%), y porque están enamoradas y creen que la pareja cambiara (29,2%).

2. Al describir las representaciones que tienen los jóvenes de la Urbanización San Isidro sobre Violencia de Género, se evidencia que los jóvenes se mostraron en desacuerdo con el primer reactivo que indica que los casos de Violencia no representan un problema grave (84.2%), también los jóvenes dejan evidente que los casos de violencia de género no solamente se presentan las personas adultas (80.8%), así mismo mostraron desacuerdo porque la violencia de género solo se da en las clases más desfavorecidas (68.3%), también mostraron desacuerdo porque la violencia es un asunto privado (66.7%).

## 05

Vásquez Puerta, Pedro Luis y Sevillano Arroyo, Javier (2016). “Características semánticas del lenguaje escrito utilizado en el tratamiento periodístico de los hechos de violencia contra la mujer en el vespertino Satélite, durante los meses de enero a julio de 2016”. Investigación descriptiva realizada en Trujillo con una muestra estuvo constituida por 70 publicaciones noticiosas realizadas por el vespertino Satélite, elegidas al azar durante los meses de enero a julio del 2016. Algunas conclusiones:

1. (...) El otro tipo de categoría gramatical más usada en el vespertino Satélite son los adjetivos sustantivados; al adjetivar los sustantivos, el vespertino Satélite está generando una cultura mediática que desarrolla imaginarios violentos en cuanto a género, explotando la imagen de la mujer como víctima. Esta cultura mediática exalta la fuerza expresiva como capacidad de adjetivar sensacionalistamente y con términos de cruenta connotación violenta tanto al referirse al agresor como a la agredida.

2. Se identifica que la mayoría de titulares corresponden a tener un significado figurado en donde se altera el orden de la oración (...)

### **1.2. Teorías científicas**

#### 1.2.1. Teoría de la Agenda Setting

Esta teoría se sostiene en la influencia que tienen los medios de comunicación sobre su público, al determinar que temas merecen un mayor interés y establecer un orden de

prioridad de estos en su agenda mediática. Constituyéndose en una corriente de estudio que se acerca a las pretensiones de la presente investigación, considerando la influencia que llegan a tener los medios de comunicación en sus lectores, y en la percepción que pueden llegar a formar sobre el tema de la violencia contra la mujer.

“La teoría, que ha sido comprobada en numerosos estudios establece que los medios tienen el poder de fijar la agenda del público; pues se ha demostrado que el público considera los asuntos o temas que los medios proponen como importantes” (Carazo, 2018, p.17). En ese sentido, ante la pregunta sobre qué temas piensan los lectores o sobre qué temas basan su percepción los lectores, se puede inferir que es sobre los asuntos, problemas o temas que los medios de comunicación dan importancia y proponen en su agenda periodística.

Incluso, López y Llamas (1996) señalan que la *agenda setting* se consolidó como un método empírico para mostrar cómo los medios de difusión consiguen transferir a sus audiencias las listas jerarquizadoras de los temas o problemas más destacados para la sociedad (p.9). De este modo, estamos frente a una correlación entre los temas a los que dan importancia los medios de comunicación y los temas que llegan a interesar a sus audiencias, así como su influencia en la percepción y el análisis de los contenidos que ofrecen.

Si bien esta perspectiva estudiada a lo largo de más de 40 años, resulta un fenómeno complejo por los actores sociales y los factores externos e internos que rodean a los medios de comunicación y a la audiencia, coincidimos con uno de los fundadores de esta corriente Maxwell McCombs, cuando señala que la esencia de la teoría es la transferencia de relevancia de una agenda a otra, desde los medios hacia la audiencia (McCombs, 2006). No obstante, este proceso también sucede con la relevancia que los periodistas dan a diferentes temas, como la política, la sociedad, el deporte o las noticias policiales.

Sin embargo, un concepto de importancia en la *agenda setting* es la relevancia, que se presenta en diferentes niveles tanto para los medios de comunicación como para la audiencia, donde cada uno emplea sus características y recursos para analizar determinados temas. “El público echa mano de esas pistas de relevancia que le dan los medios para organizar su propia agenda y decidir, cuáles temas son más importantes. Esos temas donde las informaciones han puesto acento se vuelven importantes para el público”, (McCombs, 2004, p.25).

Y esa importancia de la agenda, según Graber (1995), radica en que cuando las noticias escogidas por los medios informativos se convierten en materia prima para la opinión pública, se ha logrado fijar los temas de agenda; siendo un concepto que alude a que los medios influyen en los pensamientos de la gente (p.135). Por tanto, la *agenda setting* no solo nos ilustra el proceso de selección de información que hacen los medios de comunicación, sino también el nivel de influencia que tiene en la percepción de los lectores.

Además, en base a esta corriente Reese (2012) afirma que la agenda informativa tiene un poderoso efecto estructurador en las percepciones de la audiencia, pero a su vez ella misma es un indicador de las poderosas influencias que hay detrás de su creación en los medios de comunicación (p.309). Es decir, de que los temas seleccionados en los medios influyen directamente en la percepción de su público, al igual que la selección de temas está definida por el ejercicio y las funciones del periodista, antes de la elaboración de la noticia.

#### 1.2.2. Teoría Informacional sobre la Percepción

Los estudios de esta teoría permitieron explicar cómo el hombre capta mensajes de su entorno y se encarga de interpretarlos, en relación con su cultura y otros factores que acompañan al mensaje. De esta forma, se constituye en una teoría que se acerca a las pretensiones de la presente investigación, considerando la importancia de describir la percepción de los lectores sobre las noticias de violencia contra la mujer.

Según Diezhandino (2005), en la teoría informacional de la percepción los mensajes deben analizarse en sus dos elementos, semántico o denotativo, lo que se dice; y estéticos o connotativo, como se dice (p.54). Para esta corriente resulta importante la estructura y los elementos que conforman los mensajes, debido a que son prescindibles y obligatorios para que exista comunicación entre el emisor y el receptor, al igual que los elementos que lo conforman y que sirven para su comprensión.

Esta propuesta formulada por el visionario estructuralista Abraham Moles, con sus estudios en la psicología social y la comunicación, señala que la teoría informacional de la percepción nace de una situación general, de un individuo en un ambiente que lo rodea, en la cual admite que este recibe mensajes conforme a las imágenes e informaciones propuestas por el receptor. Moles (1966) señala que la “teoría se establece sobre la diferencia entre significado e información, dando a esta última palabra más bien el sentido de aporte de

elementos originales para crear una forma en el espíritu del receptor a partir de lo que prevé del mensaje” (p.154).

Este autor tiene importancia para quienes defiende la comunicación como una ciencia de origen pluridisciplinario, debido a que su pensamiento se nutre de tradiciones anteriores como la corriente matemático- informacional de Shannon y Weaver, proponiendo una ampliación de la teoría de la información a la comunicación humana, a través del análisis de las incertidumbres de la percepción. Desde su análisis de la percepción, Moles hace una comparación epistemológica sobre esta corriente, en referencia a lo que es significado e información en el proceso de comunicación.

La significación reposa sobre un conjunto de convenciones a priori comunes al receptor y transmisor; por lo tanto, la significación no es transportada; preexiste potencialmente en el mensaje. El significado (lo que no se da en el mensaje), lo que no es información, aparece en varios niveles: el nivel perceptivo, las formas o significaciones perceptuales; en el nivel cognitivo, donde se tienden a relacionar ciertas cosas con otras, en el nivel meta-sígnico, donde algunos signos sirven para organizar otros (Karam, 2007, p.117).

Del mismo, esta corriente propone que el juego entre información y redundancia es el juego entre compresión y comunicación, siendo factores que influyen directamente en la percepción que puede tener la persona sobre el mensaje. Concibiendo que el problema comunicativo es ese razonamiento entre cuánta cantidad de información nueva podremos dar sin que se pierda el significado, o cuánto significado se tiene que mantener para que lo que se dice sea comprensible. Moles y Zeltman (1975) aclaran que de acuerdo a esta teoría “el problema en comunicación humana no radica tanto en economizar la ocupación del canal transmisor (por ejemplo, una palabra en un texto), sino en hacerse comprender, es decir, conseguir el máximo de influencia sobre el receptor (p.150)”. Y esto, según los autores, se logra con la redundancia y otros recursos útiles para la comprensión y la influencia del mensaje.

### 1.2.3. Teoría del *Framing*

Esta corriente ha sufrido una evolución en su estudio desde los años setenta, pasando por los campos de la psicología y sociología, siendo la sociología interpretativa donde se desarrollan sus fundamentos. El concepto se le atribuye al sociólogo Erving Goffman, quien

al plantearlo le añade los matices sociológicos que luego retomaron los teóricos de la comunicación. En esta evolución de la investigación se ha redefinido los efectos de los medios en la opinión pública, el análisis de los marcos (*frames*) establecidos por los medios y su influencia en el proceso cognitivo de las audiencias.

El *framing* es la acción de seleccionar algunos aspectos de la realidad percibida y hacerlos más prominentes en el texto comunicativo, de manera que promuevan definiciones particulares acerca de los problemas, interpretaciones o atribuciones de responsabilidad, evaluaciones morales y/o soluciones para el asunto descrito, lo que contribuye a la construcción de las imágenes que se hace el público respecto a qué es lo que está pasando sobre determinado tema (Entman, 1993, p.52).

No obstante, Sábada (2008) señala que en 1955 (Gregory) Bateson acuñó el concepto de *frame* y lo definió como un contexto o marco de interpretación, en el cual la gente se detiene en unos aspectos de la realidad y desestima otros. Es decir, Sábada señala que Bateson intentó dar respuesta a la comprensión del fenómeno comunicativo, donde es necesario referirse a un marco para comprender el mensaje, tanto por parte del emisor y el receptor.

Del mismo modo, se señala que el *frame* para Goffman es tanto un marco que designa el contexto de la realidad y un esquema o estructura mental, que incorpora datos externos objetivos. Goffman (2006) señala que el *frame* funciona como marco al dar contexto a la realidad, y como un esquema mental que permite integrar datos socialmente compartidos. En el *frame* se integra la estructura de la experiencia que los individuos tienen en cualquier momento de sus vidas sociales (p.14).

Al hacer referencia a los marcos dentro del análisis del contenido periodístico, Goffman resalta que los hechos están sujetos al tratamiento que le dan los periodistas, decidiendo cuáles seleccionarán y cómo se contarán. Su tesis se fundamenta en que los periodistas observan la realidad social y la construyen a través de *frames*; al igual que la gente tiene marcos referencia que son básicos para la comprensión y explicación del sentido de los acontecimientos.

Al igual que el sociólogo canadiense Goffman Lakoff (2007) establece que “los marcos son estructuras mentales que conforman nuestro modo de ver el mundo. Conforman

las metas que nos proponemos, los planes que hacemos, nuestra manera de actuar y aquello que cuenta como el resultado bueno o malo de nuestras acciones” (p.18).

Una de las primeras en aplicar la teoría del *framing* en el ámbito de la comunicación fue la socióloga Gaye Tuchman, quien basó su estudio en las dinámicas que se tejen internamente en las organizaciones mediáticas, es decir sus modos de trabajo. Tuchman (1978) crea alrededor del *framing* una metáfora que consiste en que la noticia es “una ventana al mundo (...) pero la vista desde la ventana depende de si esta es grande o pequeña, de si su cristal es claro u opaco. La escena desarrollada depende de dónde se sitúa cada uno, lejos o cerca, estirando el cuello o mirando todo recto” (p.1).

Asimismo, Sábada (2008) comenta que los medios no reflejan una realidad pasivamente, sino que son parte de una realidad social a la que contribuyen con sus propios marcos. Los medios son tremendamente exitosos en decirnos sobre qué pensar y cómo pensar sobre determinadas cosas (p.58). Es aquí donde la *agenda setting* y el *framing* comparten una misma propuesta, cuando los medios seleccionan temas y señalan cómo se debe pensar, lo que permite a las audiencias la comprensión, creación o generación de significados.

Estos fundamentos ofrecen una visión del alcance de los marcos empleados por los periódicos en la elaboración de noticias de violencia contra la mujer, y la capacidad que tienen los *frames* de esas noticias para influir en la construcción de la realidad que hace el público de esa problemática, incidiendo en la heterogeneidad de los puntos de vista o las experiencias individuales sobre este tipo de casos. Entman (1993) explica que el encuadre o marco se presenta mediante palabras claves, metáforas conceptos, símbolos e imágenes estereotipadas destacadas en la narrativa de las noticias.

### **1.3. Definición de términos básicos**

#### **1.3.1. Noticias policiales**

La noticia es la base central del periodismo y depende de recursos periodísticos, y lingüísticos para poder originar interés en el público. Este elemento innato del periodismo es una construcción de los acontecimientos más importantes. En el ámbito de la prensa escrita una de las secciones con más presencia, en nuestro país, es la sección policial que, a

través de sus discursos y recursos, difunden hechos como accidentes de tránsito, asesinatos, robos, secuestros, violencia, desapariciones, entre otros.

“En las noticias policiales se ilustra la violencia generalizada en la que viven los sectores más desfavorecidos de la sociedad, como también los de clase media, pero en otras secciones no se hace distinción de clases” (Álvarez, 2013, p.11). Sin duda cuando separamos los conceptos noticia y noticias policiales, encontramos diferencias que van desde los protagonistas de los hechos hasta los otros elementos que conforman la noticia.

La diversidad de la noticia policial permite encontrar temas como la violencia contra la mujer, cuyo punto de partida casi siempre empieza por la victimización de la mujer y termina por la responsabilidad del victimario. “Las noticias reconstruyen las representaciones de lo masculino y lo femenino presentes en el imaginario social, recrean la realidad y reproducen estereotipos de género, cuyos rasgos discriminatorios pasan inadvertidos y contribuyen a acentuar desigualdades de oportunidades entre hombres y mujeres” (Villegas, 2015, p.9).

Las noticias policiales tienen la capacidad de generar sensaciones y expectativas en el lector. Y sobre todo en noticias relacionadas a la violencia entre dos personas: hombre y mujer. “Las noticias policiales instauraron el género narrativo en los medios, y la narración es el género más antiguo en la cultura humana, es la forma discursiva básica en que se construyen las experiencias cotidianas (...) Y según el tema, es cotidianidad que se reviste con la marca de lo siniestro” (Gayol y Kressler, 2002, p.96).

### 1.3.2. Lenguaje

Una característica difícil de no reconocer en una noticia es el lenguaje, que a pesar de su tratamiento tiene un aspecto único que hace que el mensaje puede ser comprendido por los lectores. Casi siempre se menciona que el lenguaje debe estructurarse de la forma más precisa y clara posible, con el fin de no distorsionar el mensaje. Sin embargo, en la elaboración de una noticia policial entran en detalle ‘adjetivos’, ‘jergas’, ‘sobrenombres’, ‘calificativos’, y otros recursos que se mezclan con la claridad y la concisión de las ideas expresadas en la información.

“El lenguaje periodístico puede definirse como una forma expresiva de carácter informativo y comunicativo, empleado por las personas que estructuran los mensajes que se

difunden a través de los medios de comunicación” (Corona y Zavala, 2010, p.22). En ese sentido, el lenguaje de una noticia policial se define también como una forma expresiva del periodista por dar a conocer un accidente, asesinato, robo o suceso violento en un momento dado.

El lenguaje hace posible que una nota periodística se identifique y se muestre ante un público determinado. En algunos casos, el lector tiene expectativa por encontrar contenidos que detallen de forma precisa un suceso policial; sin embargo, la utilización inadecuada del lenguaje puede interferir en los conceptos e ideas bien digeridas hacia el público. “El lenguaje periodístico es la suma de todos los recursos que disponen los medios para cumplir con informar, evaluar, comentar, persuadir y entender hechos actuales (...) como un sistema peculiar de signos” (Strmisková, 2011, p.14).

### 1.3.3. Iconografía

En los diarios impresos encontramos noticias que se resaltan por el color, la diagramación, las imágenes, las columnas, las viñetas y los datos adicionales. En las noticias policiales encontramos formas o gráficos, que mantienen una relación con el mensaje periodístico, empleando recursos digitales para complementar de manera más precisa la información. Sobre esto, podemos decir que el periodismo en su forma escrita utiliza una diversidad de elementos para fortalecer su lenguaje visual, que complementa cualquier expresión no necesariamente lingüística.

“La iconografía se ocupa del estudio de imágenes, su persistencia, variaciones, y de los contenidos que éstas son capaces de transmitir” (Bermejo, Fernández y Morales, 1997, p.2). Según esta definición podemos señalar que la iconografía consiste en resaltar las imágenes en un texto periodístico, así como complementar la información de los contenidos. También la iconografía se define, según la Real Academia Española de la Lengua (2017) como el conjunto de imágenes, retratos o representaciones plásticas, especialmente de un mismo tema o con características comunes. Sobre esto último, digamos que la iconografía en una noticia policial no solo destaca por las imágenes, sino también por la composición y la función que pueden cumplir los gráficos, las infografías, las caricaturas o los recuadros. Además, de que por su naturaleza no alteran el tema o las características principales de la noticia.

“La caricatura periodística es parte de la iconografía de opinión, a través de la cual el autor presenta la interpretación de algo gracias al auxilio de recursos psicológicos, retóricos u plásticos, potenciados muchas veces por un texto breve” (Abreu, 2001, p.3). En este caso, por ejemplo, la caricatura es un elemento de la iconografía, debido a que permite complementar la información y el mensaje del contenido periodístico.

#### 1.3.4. Contenidos

Los contenidos son esenciales en la elaboración de noticias periodísticas. Los contenidos dependen del manejo de información que tenga un periodista sobre un suceso específico, y la utilización de los diferentes recursos no periodísticos que tenga en cuenta. “Los contenidos están relacionados cuando el periodista relatará los hechos con precisión minuciosa, de forma completa, concisa, clara y con respeto, en relación con todos los antecedentes e informaciones que sirvan a su mejor entendimiento” (Real, 2005, p. 505).

En la prensa escrita, los contenidos dependen de diferentes secciones y requieren un tratamiento especial para difundir de manera adecuada el mensaje. Los contenidos también difieren por su ubicación en una portada principal o página final del medio impreso, además de los elementos ilustrativos que buscan darle mayor énfasis. Esto para otorgarle una identidad al mensaje que se busca difundir hacia los demás. “El contenido es definido por un grupo de editores, quienes seleccionan los titulares, textos e imágenes que se usarán, jerarquizando la información, según la política de cada medio de comunicación” (Peñarrieta y Rodríguez, 2014, p.60).

Uno de los elementos esenciales para desarrollar correctos contenidos dentro del periodismo, es la especialización que tenga el periodista en los temas que da cobertura el medio de comunicación, como son las noticias policiales.

En las noticias policiales sobre temas de violencia contra la mujer, los contenidos adoptan diversos esquemas en el texto, la imagen, la diagramación y la fotografía de los protagonistas, los testigos y los hechos en sí. El estilo del contenido, a través de los temas que incluye el medio escrito, describe el perfil o el gusto de sus lectores, así como los temas de los que hablarán quienes lo leen y determinará los temas del medio (Jurado, 2010, p. 78).

#### 1.3.5. Fuentes

Para que un medio impreso tenga vigencia y repercusión debe tener contenidos periodísticos que sean de interés para el público. Para la elaboración verídica de contenidos que ocasionen fidelización y preferencia en los lectores, es necesario que las fuentes de los periodistas compartan información confiable y trascendente acerca de un hecho o un tema en específico.

“Fuente es toda persona que el periodista observa o entrevista y que proporciona información de base para la redacción de la noticia (...) suministra información en cuanto miembros o representantes de instituciones o grupos de interés de la sociedad” (Teramo, 2006, p.66). Las fuentes son primordiales para la calidad de un texto periodístico, y su participación e interés depende del contexto en el que se facilite o entregue información. Su naturaleza puede variar dependiendo de la construcción de la noticia, debido a que se puede transmitir por documentos, audios, imágenes de video, etcétera.

En el caso de las noticias policiales, las fuentes pueden ser testimonios de los policías, los testigos de un accidente, los representantes de la Fiscalía, las víctimas de agresión. Ellos como actores que participan en los sucesos acontecidos. “La Policía es la fuente especializada más importante del periodismo de sucesos. Suministra notas de prensa y fotografías (...) sus informaciones se canalizan a través de los gabinetes de prensa y portavoces” (Rodríguez, 2016, p.202).

Dentro del tratamiento periodístico, el uso de fuentes resulta esencial en la medida en que nuestro tema cause expectativa e impacto en la opinión pública, por ejemplo, existen hechos que tienen seguimiento periodístico, debido al impacto que genera en la sociedad, y por tanto, la utilización de fuentes es importante para recoger más información.

#### 1.3.6. Recurso tecnológico

Actualmente contamos con recursos tecnológicos que ofrecen muchas oportunidades a los medios de comunicación. La prensa escrita no es indiferente a los instrumentos, las técnicas y las aplicaciones que le permiten tener más presencia e interacción con un grupo determinado de personas. La prensa escrita puede difundir sus contenidos no solo de manera impresa, sino también a través de los espacios virtuales.

“Un recurso tecnológico es cualquier medio que articula en un determinado sistema de símbolos ciertos mensajes con propósitos instructivos y son vehículo expresivo para comunicar ideas, opiniones, etc.” (Azinian, 2009, p.54). El recurso tecnológico es solo un vínculo adicional de los diarios impresos hacia los receptores, quienes utilizan sus propias herramientas tecnológicas para procesar los diversos contenidos que se publican en los espacios virtuales.

Con los constantes cambios que ofrecen los espacios virtuales y las aplicaciones tecnológicas, las empresas periodísticas buscan nuevos mecanismos para complementar su información y conseguir más conexión con un grupo de lectores. Salaverría (2008) indica que las tecnologías han permitido a los periodistas hacer usos de nuevas plataformas como el internet, lo que ha hecho que en diversos contextos sociales el modelo de comunicación tradicional pierda vigencia, debido a las ventajas comunicativas que ofrece la hipertextualidad, la interactividad y la multimedialidad (p.163).

Parte de los recursos tecnológicos que utilizan los diarios impresos son las redes sociales y las páginas web, donde pueden relacionarse con sus lectores y los internautas, mediante la inmediatez y la interactividad. Los recursos tecnológicos le permiten a los diarios impresos estimar de forma diferenciada la publicación de sus noticias, es decir, publicar una noticia policial de manera diferente en la web.

Di Domenica (2018) explica que desde la llegada de internet a la actualidad, el periodismo en general experimentó cambios trascendentales en formatos, lógicas de trabajo y edición de temas. Las redes sociales y la llegada de los dispositivos móviles (smartphones) también fueron un factor determinante de muchos de esos cambios (p.26).

### 1.3.7. Ética

Toda profesión debe seguir un conjunto de principios y valores para no desviar los fundamentos esenciales de su profesión. En el ámbito periodístico existe un conjunto de normas y principios cuyo sustento en la mayoría de los casos se basa en derechos como la libertad de expresión, la libertad de información, la privacidad y la intimidad, entre otros. “La ética tiene que ver íntimamente con nosotros (...) está directamente vinculada con la calidad moral de nuestro trabajo (...) implica el modo de llevar a cabo nuestro quehacer, e implica entrega vocacional, responsabilidad, honestidad intelectual y práctica” (Silva, 2002, p.7).

En la estructuración de las noticias policiales, por parte de los periodistas de los diarios impresos, la definición de ética entra en discusión porque el profesional puede hacer bien o mal su trabajo, en cuanto al pertinente tratamiento de recursos periodísticos para transmitir el mensaje. Por ejemplo, el vulnerar la intimidad de las víctimas de violencia o vulnerar la privacidad de una familia, los cuales denotan un comportamiento inadecuado de los hombres de prensa. Incluso el manejo deficiente de algunas técnicas periodísticas también demuestra un débil comportamiento ético, como el no verificar la información que se consigue a través de las fuentes.

“La ética constituye todas aquellas maneras correctas que deben ponerse en práctica cuando surge una relación entre el profesional y otra persona que lo busca porque necesita de él” (Cristaldo, 2012, p.230). Asimismo, la ética en el periodismo no es solo un compromiso de los hombres de prensa, sino también de las empresas periodísticas por promover una buena práctica de la profesión. “El perfil de los valores de las noticias depende de la manera en que las organizaciones de las mismas están estructuradas y de las rutinas que siguen (Barreda, 2008, p. 125).

#### 1.3.8. Géneros informativos

En los diarios impresos podemos encontrar diferentes elementos separables entre sí, como noticias, comentarios, relatos de los hechos, fotografías, anuncios. Casi en todos los diarios impresos existen géneros que reflejan la problemática de un hecho, y permiten con su tratamiento una diferenciación de los diferentes temas que aborda un medio de comunicación.

“El género informativo se caracteriza por dar a conocer todo lo relacionado con un acontecimiento ocurrido o por ocurrir de acuerdo con la exigencia de objetividad estilística (...) identificación con los personajes y atribución de las fuentes”, (Crespi, 2014, p.23). Los géneros informativos son esquemas que sirven para dar forma a las informaciones, los iconos y las imágenes que serán parte de un contenido periodístico.

El género informativo es “un género fundamental en el periodismo, debido a que nutre a todos los demás cuyo propósito único es dar a conocer los hechos de interés colectivo, además de que aquí no hay opiniones solo información del hecho tal como ocurrió (Leñero y Marín, 1986)” (Cerdeña, 2010, p.27). Con esta definición, podemos señalar que las noticias policiales se elaboran de acuerdo a las características del género informativo.

Según Armentia y Caminos (2003), los géneros informativos son formas de comunicaciones reconocidas en una sociedad, que hacen referencia a los procesos comunicativos y se definen en función del papel que juega el narrador o emisor del mensaje en relación con la realidad observada (p.68). Los géneros en el periodismo son diversos y cada uno realiza una descripción del hecho de manera diferenciada, de tal manera que se crea o incentiva un reconocimiento por parte del público hacia el medio de comunicación.

En muchas ocasiones, expertos afirman la superación del género interpretativo sobre el género informativo, sin embargo, es el lector quien toma la decisión de leer el género que mejor le cuenta cómo ocurrieron los hechos. Vivaldi (1998) destaca cuatro géneros periodísticos: noticia, reportaje, crónica, artículo. Sin embargo, los géneros informativos son los que predominan en las coberturas de las noticias policiales.

### 1.3.9. Diseño de imagen

Las imágenes son parte del lenguaje visual de los diarios impresos porque generan una pluralidad de percepciones en los lectores que consumen sus contenidos. El tratamiento minucioso y estético de una imagen se relaciona con la priorización de la fotografía sobre el texto que forma parte del contenido. Para Barthes (1986) la fotografía periodística es un mensaje, un mensaje connotado que es, en cierta manera, el modo en que la sociedad ofrece al lector su opinión sobre aquel (p.13).

Es por eso que hoy en día el diseño de imagen dentro de la prensa escrita no solo busca ser integral y especializada para generar atracción en los lectores, sino también para crear un estilo que sea conforme al lenguaje y un contenido que identifique al medio de comunicación. Wong (1995) afirma que el “diseño es un proceso de creación visual que persigue un propósito y que satisface necesidades prácticas” (p.41). Este autor señala que la creación de un diseño no solo debe ser estético, como comúnmente se cree que es, sino también funcional, reflejando u orientando al gusto de quien lo crea.

Si hablamos de diseño de imagen dentro de los diarios impresos nos estamos refiriendo al lenguaje no verbal cuyos elementos son el color, la forma, la fotografía, la proporción y la escala; los mismos que forman parte de los contenidos que busca difundir el medio de comunicación. Los diarios impresos están constantemente buscando la perfección de sus diseños de imagen con la finalidad de no decaer en lo usual en cuanto a la presentación de la información.

“El diseño de imagen involucra un proceso de comunicación visual que consiste en la transmisión de ideas, conceptos, emociones e información, mediante el uso del lenguaje no verbal en un contexto determinado” (Arellano, 2013, p.5).

#### 1.3.10. Cobertura informativa

Por cobertura informativa podemos entender como la priorización y la organización de determinados temas en la agenda periodística. De esta forma los medios de comunicación, incluido los diarios impresos, tienen en su agenda un determinado número de temas o actividades que deben ser abordadas en un corto o largo plazo por los periodistas.

A partir del establecimiento de una agenda, los periodistas empiezan a dedicarse a determinados temas que son de interés para el medio. Gomez (2015) señala que “la cobertura periodística es la principal tarea que los medios de comunicación deben evaluar en función para priorizar los acontecimientos más relevantes acerca de la realidad que la población debe conocer y sobre la cual debe estar informada” (p.31). En varios casos la cobertura informativa de los medios va de acuerdo con las características de su línea editorial, dejando de lado el abordar temas que son importantes para la sociedad.

En cuanto a las noticias policiales, la cobertura informativa es reconocida por la acción y el tiempo que dedica o prioriza el periodista en cuanto a temas como la violencia contra la mujer, los homicidios, los crímenes pasionales, los robos, los asaltos o los accidentes de tránsito. La cobertura informativa de este tipo de noticias puede variar, siempre y cuando existan otros temas de coyuntura e interés, para un grupo importante de su audiencia. “La palabra cobertura de las noticias significa el efecto de cubrir un hecho o llenar algo total o parcialmente” (Ramos, 2017, p.50).

Para Martini (2000) la cobertura periodística depende de la selección y la clasificación de los acontecimientos que serán noticia, teniendo en cuenta dos características: ejes de información y sociedad en referencia a las necesidades y expectativas, y ejes de reconocimiento y realidad en hechos de la realidad cotidiana.

#### 1.3.11. Manejo de titulares

Los titulares son una pieza fundamental en la presentación de una noticia frente a un grupo de personas porque ofrece una visión general de los contenidos noticiosos. Los diferentes medios de comunicación emplean recursos lingüísticos o periodísticos para

elaborar titulares que expresen en pocas palabras un resumen general del contenido de una noticia principal.

“El título suele resumir el contenido de la noticia en su mínima expresión, al respecto se sostiene que semánticamente corresponde al nivel más alto de la macroestructura temática de la noticia por lo que representa la información más importante (Van Dijk, 1983)” (Makuc, 2013, p. 120). Se puede decir que los titulares expresan la información más importante de los contenidos que difunde un medio de comunicación, sea este pertinente o no a lo escrito en el texto de la noticia, o también resumir lo que se ofrece en el párrafo inicial del texto periodístico.

Los diarios impresos realizan un tratamiento de sus contenidos pensando que el título es la sustancia de la noticia y que en algunas ocasiones es el aspecto más sobresaliente y relevante de sus contenidos. Por ejemplo, es importante resaltar que, en la parte final de la construcción de una noticia policial, el periodista debe manejar su titular pensando en la atención del lector y el menor número de palabras que utilizará para resaltar la importancia de su texto.

“Los titulares se presentan de manera abreviada ante el lector como manifestaciones explícitas lingüísticas que orientan el interés por el tema que se va a desarrollar en el texto y, a su vez, contribuyen a guiar la interpretación del sentido del texto” (Cervera, 2016, p.268). El manejo de los titulares se caracteriza también por las marcas lingüísticas que el periodista difunde con discursos para orientar al lector en su recepción e interpretación del contenido.

Bell (1991) señala que el autor o el editor de una noticia tienden a reproducir los patrones sintácticos de la noticia en el título. Los títulos, como los lids, tienden a comenzar con los actores principales. Además, se observa la presencia de la voz activa o pasiva en el lid que se traslada hasta el título.

#### 1.3.12. Violencia contra la mujer

Desde tiempos remotos, la violencia contra la mujer ha sido un problema que afecta gravemente a la sociedad, sin embargo, actualmente este se ha convertido en uno de los temas de agenda social más importantes de salud pública a nivel internacional, tanto para gobiernos, organismos e investigadores.

“Según la Organización de las Naciones Unidas, la violencia contra la mujer es todo acto de violencia basado en la pertenencia al sexo femenino, que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto si se produce en la vida pública como en la vida privada” (Yugueros, 2014, p.148).

De acuerdo a esto, podemos sintetizar que este tipo de violencia tiene repercusión en los distintos ámbitos de la vida de la mujer, convirtiéndose en un problema social para la sociedad. Tristán (2005) señala al respecto “es un problema mundial, histórico y estructural” (p. 9). Frente a todo esto, los medios de comunicación no pueden mantenerse al margen y mucho menos enfrentar una problemática tan grave para la mujer. Tal es así, que no es nada fuera de lo común encontrar todos los días un caso distinto de violencia contra la mujer en los medios de comunicación.

Para Gonzales (2016) la violencia contra la mujer es una violación a los derechos humanos. Según la Organización de las Naciones Unidas, es una práctica que afecta a la sociedad y constituye un obstáculo a la equidad de género, no distingue edad, nivel socioeconómico, educación o religión (p.3).

#### 1.3.13. Machismo

Este término no es algo nuevo, pues desde antes de que existiera la civilización, ha jugado un papel muy importante en la vida del hombre, siendo en muchos casos, altamente nocivo para la mujer. Pero qué significa en sí este término. Daros (2014), lo define de la siguiente manera:

Posición social de superioridad física y psicológica del varón con respecto a la mujer (...) una actitud de desvalorización de las capacidades de la mujer; y, en consecuencia, una actitud discriminante hacia la mujer en el plano social, laboral y jurídico. De esta manera, la mujer ocupa un lugar subordinado y sirve a las necesidades domésticas y sexuales (p. 116).

Con esta definición, el autor nos da entender que el machismo considera que el varón no solo es físicamente superior respecto a la mujer, sino también a nivel psicológico e intelectual. Esta jerarquización de las características masculinas respecto a las femeninas,

genera el desmedro de las cualidades de la mujer ante el varón. Lo que hace que la mujer sea mucho más propensa a ser tratada con inferioridad.

Actualmente es muy común ver en los diarios de la región Lambayeque, tanto en su edición digital como impresa, casos relacionados a la violencia contra la mujer por esta razón, convirtiéndose por tal motivo, en uno de los factores más frecuentes dentro de la temática.

El machismo es una construcción cultural con la que se expresa un rol masculino diferenciador del rol femenino, el cual está presente en el comportamiento y el pensamiento de las personas, a veces de forma evidente y otras de forma invisibilizada, sin embargo, su presencia existe, siendo conductas y pensamientos casi naturalizados en la cotidianidad, lo cual ha implicado la existencia de rígidas ideologías (Leone, Marín y Rodríguez, 1993, p. 276)

#### 1.3.14. Maltrato

El maltrato es una dimensión muy abordada dentro del ámbito de la violencia contra la mujer, sin embargo, y para un mejor estudio conviene saber, cuál es la diferencia entre estos dos términos aparentemente iguales. El maltrato a la mujer por su pareja es una de las formas más comunes de violencia de género en nuestra sociedad.

El maltrato incluye todo tipo de actos violentos o amenazas que recibe una mujer a manos de su cónyuge, pareja o expareja, y está caracterizado por agresiones físicas, psíquicas, o sexuales, llevadas a cabo reiteradamente en el entorno familiar, vulnerando la libertad de la mujer, que le causan daño físico y/o psicológico y en, casos extremos la muerte (Amor, Corral, Echeburúa, Sarasúa y Zubizarreta, 1997, p.8).

Teniendo en cuenta esta definición, podemos concebir que el maltrato es la acción propiamente dicha de la violencia contra la mujer, que se ejecuta en diversas modalidades en agravio de la víctima, teniendo graves consecuencias y repercusiones en su entorno y otras personas. Y es que el maltrato llega a vulnerar los aspectos más básicos de una persona como es su libertad.

Aunque no todas las mujeres sufren los tres tipos de maltrato, ni con semejante gravedad, es muy frecuente que éstos se den de manera conjunta y que vaya aumentando su frecuencia e intensidad con el paso del tiempo (Gutiérrez, Matud y Padilla, 2004, p.2). En

ese sentido, nos encontramos con que la acción de maltrato del hombre a la mujer, forma parte de un ciclo de violencia que evoluciona y atenta contra la integridad de la víctima.

De esta forma, el maltrato en cualquiera de sus formas será perjudicial para la mujer, debido a que podrá generar serias consecuencias, tanto a nivel físico como psicológico, incluso de provocarle la muerte. Dutton (1992) considera que el maltrato físico es una conducta consistente en el uso de la fuerza intencional contra el cuerpo de la otra persona con el riesgo de producir lesión, daño o dolor, independientemente de las consecuencias reales de ese acto.

#### 1.3.15. Poder

“El poder se define como cualquier oportunidad en una relación social para imponer la voluntad de uno frente a la resistencia de otros, independientemente de qué de origen a esa oportunidad (Weber, 1922)” (Guzzini, 2016, p.101). Incluso, el sociólogo Luhmann (2005) concibe al poder como la limitación del ámbito de selección del otro, es decir, neutralizar la voluntad del otro y no doblegar a la misma.

En un contexto de violencia contra la mujer, el poder se expresa como la acción del varón de imponer decisiones y controles sobre su víctima, con el propósito de conseguir sus objetivos y la posibilidad de vulnerar su capacidad de decisión. Para Cartwright (1959) “el poder de un agente está definido en términos de su repertorio de actos potenciales”.

En las definiciones anteriores, el poder se describe como una potencialidad que neutraliza una determinada voluntad. Con respecto al ejercicio del poder, Jiménez (2006) lo describe como característica de la interacción social entre cuando menos dos individuos, donde dicha interacción se caracterizan por algún tipo de vínculo o conexión entre los dos actores, y la resistencia de un individuo al otro.

Para Ribes (1990) el poder como ejercicio implica el registro de los comportamientos en las situaciones en las que el individuo se comporta durante la lucha del poder, con conductas orientadas a dominar al otro. Siguiendo esta concepción las situaciones de violencia contra la mujer están marcadas por un ejercicio de poder cuya finalidad es influir sobre el otro con conductas de dominación.

#### 1.3.16. Percepción

Al hablar sobre la violencia contra la mujer, es necesario indagar sobre la parte interna de la víctima, es decir, sobre sus sentimientos, emociones, percepciones, actitudes, etcétera. Por ello, es importante definir lo que es la percepción. “La percepción comprende dos procesos, primero la selección del enorme caudal de datos que nos llegan del exterior, reduciendo su complejidad y facilitando su almacenamiento en la memoria, segundo, su intento de ir más allá de la información obtenida (Bruner y Cols, 1958)” (Moya, 1999, p. 52).

A través de la percepción se forma un marco de referencia estructurado, que se va construyendo de manera constante, por medio de las experiencias que vive la persona en determinadas situaciones. Al mismo tiempo que puede reflejarse en ciertas acciones y actividades de la persona. Para Pidgeon (1998) la percepción determina juicios, decisiones y conductas, y conduce a acciones con consecuencias reales (p.10).

Asimismo, la percepción es un proceso de extracción y selección de información relevante, encargado de generar un estado de claridad y lucidez consciente que permita el desempeño dentro del mayor grado de racionalidad y coherencia posibles con el mundo circundante (Oviedo, 2004, p. 90).

Respecto a esto, podemos señalar que la percepción nos permite rescatar lo más resaltante de cada suceso o experiencia vivida. Si lo relacionamos con la problemática de la violencia contra la mujer, se puede deducir que son diversas las percepciones que han construido las víctimas y las personas en general, las cuales se reflejan en sus conductas y apreciaciones sobre esta problemática. Por ejemplo, Molina y Montero (2015), luego de realizar un estudio de la percepción de las mujeres violentadas por sus parejas, manifestaron que “hay presencia de emociones de tristeza y ansiedad, desconfianza en sí mismas y hacia su pareja, temor a malos tratos, temor al futuro, en otras palabras, se presenta desesperanza” (p. 1004).

#### 1.3.17. Actitudes

Las actitudes se pueden considerar como tendencias psicológicas de una persona a responder de forma positiva o negativa a una situación cotidiana o inusual. Rodrigues (1976) afirma que una actitud es “una organización duradera de creencias y cogniciones en general,

dotada de una carga afectiva en favor o en contra de un objeto social definido que predispone a una acción coherente con las cogniciones y afectos relativos a dicho objeto” (p.341).

Además, en opinión de Mattelart (2003) la noción de actitud es entendida como “un estado de ánimo individual respecto a un valor” (p.117). En ese sentido, los conceptos de actitud están definidos por la forma en que una persona actúa ante determinada acción o persona. Barón y Byrne (2005) explican que la actitud es una disposición mental, que está organizada a partir de experiencias adquiridas que ejercen una acción directa sobre las reacciones de un individuo mediante la aplicación del conocimiento mental en torno a todo lo que es y lo rodea.

Identificar las actitudes que asumen las mujeres víctimas de la violencia, nos permite analizar, por ejemplo, la posición que tienen ante sus hijos, su relación con su familia, su interacción con amigos y otras personas. Para Martínez y Pallí (2004), no hay una manera única y homogénea de entender las actitudes, es un concepto que ha variado por las tendencias teóricas y las preocupaciones dominantes, donde la actitud se relaciona con la acción, la posición y las posturas corporales siempre observables (p.183).

García y Orozco (2008) señalan que “las actitudes son un componente fundamental de la personalidad del individuo, la sola presencia del afecto es suficiente para desencadenar una tendencia a la acción, aunque esta tenga influencias sociales como de normas, roles, valores o creencias” (p.542). En ese sentido, las actitudes conllevan a que la mujer asuma ciertas conductas frente a su agresor, sean positivas o negativas.

#### 1.3.18. Dependencia

La dependencia es la situación de una persona que no puede valerse por sí misma, según la Real Academia Española, sin embargo, son diversos los autores ha intentado definir este término que llega a ser percibido desde diferentes formas. “La entrada a la categoría de dependiente puede realizarse por varias vías psicológica (autopercepción), social (percepción de los demás), médica (a través de un diagnostico) y administrativa” (Rogerio, 2010, p.26).

No obstante, existen autores que prefieren definir el término dependencia dentro del contexto en el que sucede, es decir, fundamentar lo que es dependencia como una situación que afecta a la persona y no como una cualidad propia de la persona. De Asís y Palacios

(2007) señalan que no existen personas dependientes, sino situaciones donde una persona puede perder o ver limitada, en cierto grado su autonomía para realizar determinadas actividades. Lo que justifica el tratamiento de la situación de dependencia es la situación concreta de una persona (p.21).

La proximidad con otros, que puede generar atracción o rechazo, es la condición previa para el establecimiento de cualquier tipo de interdependencia (Javaloy y Vidal, 2007). De esta forma, nos encontramos con una definición que fortalece la concepción de que la dependencia puede nacer de las relaciones interpersonales de una pareja.

Nos encontramos con una dependencia instrumental que se caracteriza por la búsqueda de apoyo social, la falta de iniciativas propias y la dificultad para tomar decisiones; y la emocional caracterizada por demandas afectivas excesivas y relaciones de pareja desequilibradas por la idealización y la sumisión a la pareja (Bornstein, 1993; Hirschfeld et al., 1977). Y es esta segunda definición de la dependencia, la que precisamente ocupa la atención de concebirla como una necesidad emocional que puede darse en una relación de pareja.

A partir de lo último, consideremos que la dependencia emocional puede afectar la libertad de decisión y la elección que tienen las mujeres, siendo propicia para los casos de violencia física, psicológica y económica. Sobre esta forma de dependencia, se señala que “ésta es una característica de tipo emocional en mujeres víctimas de violencia de pareja, que implica la vivencia de emociones contradictorias hacia esta (aproximación y rechazo), vínculo emocional basado entre la intermitencia entre el buen y el mal trato (Amor y Echeburúa, 2010)” (Aiquipa, 2015, p.417)

#### 1.3.19. Desigualdad

La desigualdad es entendida como la falta de igualdad entre dos componentes. Si aplicamos este término al género, podemos decir que en la sociedad al igual que en otros aspectos como la economía o la política, se han concebido roles distintos al varón y a la mujer, empoderando básicamente al género masculino sobre el femenino. De acuerdo a Insulza (2011), la desigualdad existe en el plano social cuando individuos que pertenecen a categorías distintas reciben, por ello, tratamientos y beneficios distintos desde el punto de vista social, entonces, la desigualdad es una categoría que afecta a una categoría de seres humanos (p.24).

Además, Reygadas (2004) aclara que la desigualdad que se tolera en una sociedad tiene que ver con qué tan distintos, en términos culturales, se considera a los excluidos y los explotados, además de qué tanto se han cristalizado esas distinciones en instituciones y otros dispositivos que reproducen las relaciones de poder (p.15). En ese sentido, nos encontramos con autores que conciben a la desigualdad como una característica presente en diversos componentes de nuestra sociedad, y en especial, los ámbitos donde hay una interacción mayor entre hombres y mujeres.

En la mayoría de los casos de violencia contra la mujer, estos fueron ocasionados por sus parejas, por lo que el factor de desigualdad en ciertos ámbitos puede ser decisivo para los hechos de violencia. “Los patrones tradicionales y las relaciones entre varones y mujeres están asignados por la desigualdad y tienden a actuar, predominantemente, en detrimento de las posibilidades de las mujeres” (Fernández, 2007, p. 141). Incluso Beltrán (2008) menciona que el término que se contrapone a igualdad es la desigualdad, la cual tiene que ver con las disparidades en el ejercicio de los derechos y con las posiciones de poder y la subyunción (p.204). Además, algunos autores han definido la desigualdad desde lo que es género.

La desigualdad de género es una problemática multidimensional, compleja y estructural que se genera y reproduce en múltiples niveles y ámbitos: a nivel micro y macrosocial, desde lo subjetivo, las relaciones interpersonales, las estructuras sociales, laborales, económicas, políticas y normativas, y que se enraíza fuertemente en estereotipos sociales, valores y subjetividades (Alfama, Cruells y De la Fuente, 2014, p.214)

#### 1.3.20. Estereotipos

Se puede definir el estereotipo como “aquellas creencias populares sobre los atributos que caracterizan a un grupo social (por ejemplo, los alemanes, los gitanos, las mujeres), y sobre las que hay un acuerdo básico (Mackie, 1973)” (González, 1999, p. 79). De ello podemos deducir que los estereotipos permiten tener una visión parcial sobre la realidad, debido a que transmiten ideas preconcebidas y formarnos una percepción sobre determinada persona, situación u objeto.

Otra definición según Fernández (2011), es que estereotipo es una preconcepción generalizada, parte del proceso mental que organiza la información recibida, simplifica el entendimiento para aprehender el ambiente social, predecir acontecimientos, formar categorías sociales, económicas, hacer más sencilla la percepción de la realidad,

construcción y generalizaciones (p.318). Incluso Miller (1982) señala que la generación de estereotipos está asociado a una matriz social, de manera que hay un gran número de elementos relevantes implicados, tanto por parte del observador como del objeto-sujeto a estereotipar. Es decir, los estereotipos surgen del medio social y se aprenden, a través de permanentes procesos de socialización y aculturación, por lo que se pueden tener determinados conceptos sobre lo que implica ser mujer o varón.

Algunos autores amplían la definición de estereotipos y los vinculan con lo que significa el género, como Moya (2003) que define los estereotipos de género como un conjunto estructurado de creencias compartidas dentro de una cultura o grupo acerca de los atributos o características que posee cada sexo, mientras para Bustos, Delgado y Novoa (1998) señala que los estereotipos son concepciones preconcebidas acerca de cómo son y cómo deben comportarse las mujeres y los hombres. De esta forma, podemos deducir que el estereotipo no supone una valoración neutra, más bien se relaciona a aspectos como prejuicios y discriminación cuando se aplica al género femenino como un grupo con menor poder que los demás.

#### 1.3.21. Relaciones interpersonales

Las relaciones interpersonales las podemos entender como el proceso de interacción y comunicación entre dos personas, mediante el cual comparten determinados propósitos. De acuerdo a Silviera (2014), las relaciones interpersonales son un conjunto de interacciones eficientes que se establecen entre dos o más sujetos que estructuran un medio favorable para la comunicación, expresión de emociones e ideas.

Entonces, de aquella definición se desprende que las relaciones interpersonales son un conjunto de interrelaciones recíprocas que se dan entre dos o más personas, las cuales comprometen sus habilidades y características para comunicarse y buscar objetivos comunes. Wiemman (2011) precisa que las relaciones interpersonales pueden llegar a ser competentes por una comunicación apropiada y eficaz, siendo elementos necesarios para una comunicación competente y una relación satisfactoria (p.16).

También podemos concluir que las relaciones interpersonales se refieren a la interacción que tienen dos o más personas, mediante vínculos laborales, familiares, conyugales o académicos. Y son estas relaciones las que son influidas por factores preconcebidos, como los estereotipos y prejuicios, que dificultan la comunicación. “Las

relaciones interpersonales que se establecen sobre la base de ideas preconcebidas o prejuiciosas acerca de las personas, no permiten un real conocimiento personal ni social” (Leal, 1998, p. 175). Si este comentario lo relacionamos con el tema de la violencia contra la mujer, nos encontramos con roles e ideas negativas y discriminatorias que dificultan la relación interpersonal entre el hombre y la mujer.

Para Rage (2002) las relaciones interpersonales son las que ofrecen la mejor oportunidad de estar en total funcionamiento, en armonía consigo mismo y con los demás, a través de las relaciones con sus semejantes, las personas pueden satisfacer las necesidades orgánicas básicas (p.278).

#### 1.3.22. Inseguridad Ciudadana

La inseguridad es definida por la Real Academia Española como la falta de seguridad, lo que hace referencia a que algo está propenso a algún riesgo, peligro o daño. Si vinculamos este término con la inseguridad ciudadana, podemos deducir que la seguridad de los ciudadanos puede ser medida por el riesgo o la vulneración que pueden sufrir en ámbitos exteriores a los de su familia, y en condiciones similares a las de otros actores sociales.

Empecemos definiendo que lo contrario a la inseguridad ciudadana que es la seguridad ciudadana, la cual es definida por Arraigada (2002) como el conjunto de políticas y acciones coherentes que tienden a garantizar la paz pública, por medio de la prevención y la represión de los delitos a través del control penal y policial (p.111). Y es que, según Hurtado (1999), la seguridad ciudadana es la protección de personas y bienes contra aquellos hechos violentos que ponen en peligro los derechos fundamentales reconocidos por la constitución, como el derecho a la vida (p.11).

Otra de las definiciones realizadas desde esta perspectiva es la de Carrión (2005) que señala que la seguridad ciudadana consiste en un orden público ciudadano que elimina las amenazas de violencia en la población y permite la convivencia segura. Es la existencia de una organización social a la cual el ciudadano pertenece y, por tanto, le defiende (p. 32).

Si bien los anteriores conceptos se dirigieron más a la seguridad ciudadana, algunos autores definen su concepto contrario desde aspectos subjetivos y factores sociales. Sozzo (2000) señala que la inseguridad ciudadana es entendida prioritariamente en relación a la criminalidad de la calle, es decir, vinculada con delitos contra las personas y contra la

propiedad. Además, algunos autores, instituciones gubernamentales y organismos internacionales señalan que la seguridad de la ciudadanía es un grave problema social y cultural, que afecta a hombres y mujeres sin ninguna distinción. “La inseguridad se encuentra en la actualidad configurada como un problema público destacado, al punto de ser ubicado y permanecer como principal preocupación de la opinión pública (...)” (Focas y Galar, 2017).

## **CAPÍTULO II: MÉTODOS Y MATERIALES**

### **2.1. Población y Muestra**

Esta investigación de técnica descriptiva y de naturaleza presente (diseño) trabaja con un universo conformado por los diarios impresos con cobertura regional y los lectores de sus contenidos, donde la población y el universo son el mismo tema conceptual y no afectan el procedimiento de intervención.

Los periódicos con cobertura regional son evaluados como una población de tipo cerrada, debido a que se puede conocer con exactitud los medios que difunden noticias policiales, como son los hechos de violencia contra la mujer. Además, constituyen una población impersonal porque su cualidad informativa nos sirve para el análisis y la descripción de sus publicaciones, y su relación con el público.

De esta forma, el 100% de la población está conformada por 10 periódicos impresos, que tienen cobertura de casos policiales, tanto a nivel nacional y regional. Además, se considera que estos diarios presentan contenidos vinculados a temas de coyuntura social.

Tomando de referencia las características anteriores, la población se constituyó de la siguiente manera:

<b>Nombre del medio</b>	<b>Índice de lectoría (%)</b>
El Popular	58%
Trome	52.8%
El Norteño	38.8%
La Industria	33.4%

La República (Edición Norte)	32.1%
Ojo	18.3%
Perú 21	13.3%
Correo	11.9%
Karibeña	2.2%
Exitosa	1.3%

Empero, para establecer la muestra (segmento) de la población de diarios se utilizó la técnica de muestreo intencionada con la finalidad de trabajar de forma más controlada con los medios, teniendo en cuenta que poseen características propias y un manejo de información diferenciado.

Por eso, en esta investigación se ha elegido una muestra representativa, por su cobertura y alcance en temas de violencia hacia la mujer y su difusión en noticias de formato impreso, así como su presencia en el espacio digital. Sobre esto, se ha elegido de manera intencionada un total de tres medios, conformados de la siguiente manera:

<b>Nombre del medio</b>	<b>Índice de lectoría (%)</b>
La República (Edición Norte)	32.1%
Correo	11.9%
El Norteño	1.7 %

Si bien es cierto la precedencia y la trayectoria del diario La Industria se manifiesta en ser un medio impreso con 67 años de cobertura en la región Lambayeque y con cerca de 25 mil publicaciones –según la Dirección General de este diario-; en la elección de la muestra de estudio se aplicaron técnicas cualitativas y cuantitativas, para medir el tratamiento de noticias de violencia contra la mujer en los periódicos, la difusión de sus contenidos en las redes sociales y la preferencia de lectoría en un grupo determinado de personas. La aplicación de estas técnicas de estudio se realizó entre septiembre de 2017 y enero de 2018.

Para fundamentar la no elección de La Industria en esta muestra de estudio, se analizó en primer lugar un estudio de la Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública (CPI) de 2016 sobre el índice de lectoría por día y semana en la provincia de Chiclayo. Aunque por encima de los diarios objeto de estudio existen otros medios –como

La Industria- con niveles de lectura más elevados, se consideró los resultados de otras técnicas de investigación que se detallan más adelante.

En esa línea, se ejecutó una guía de análisis a los diarios para reconocer la frecuencia con que difunden noticias que son materia de investigación policial, al igual que la distribución de esos temas en alojamientos o páginas web, y en redes sociales como Facebook. En esto, se consideró la difusión de imágenes digitales, videos interactivos y textos virtuales en páginas web, además de la difusión de contenidos en redes sociales y su nivel de interacción con el público.

También se realizó una serie de entrevistas a un segmento de seis lectores para registrar su preferencia y opinión de los diarios que tienen cobertura en Lambayeque, quienes indicaron que la lectura de sus contenidos se adecua a los temas de coyuntura e interés, así como de elementos ilustrativos y de diseño gráficos que los acompañan. En la aplicación de las dos últimas técnicas de investigación, el diario La Industria tuvo resultados desfavorables para ser considerado como objeto de estudio.

En tanto, la muestra elegida es homogénea, porque los tres diarios presentan características y aspectos similares, como que se encarguen de dar cobertura y tratamiento a noticias policiales, de que aborden temas de maltrato a la mujer y estén presentes en redes sociales. Es adecuada porque su tamaño se ajusta al diseño de investigación que se pretende desarrollar.

Por otro lado, el otro universo o población se conformó por lectores lambayecanos. Esta población es abierta porque el número de personas no se conoce de una manera precisa; y es una población personal porque solo está conformada por personas.

De acuerdo, al censo de 2007 del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la provincia de Chiclayo tiene más población que Ferreñafe y Lambayeque. En Chiclayo el número de personas está distribuido de la siguiente manera, según sus distritos: Chiclayo con 291 777, José Leonardo Ortiz con 165 453 y La Victoria con 77 699.

Asimismo, el censo de 2017 del INEI confirma que Chiclayo tiene más personas que las provincias de Ferreñafe y Lambayeque. La población se distribuye en los tres distritos de la siguiente forma: Chiclayo con 270 496, José Leonardo Ortiz con 156 498 y La Victoria con 90 912.

En este contexto, la selección de este grupo se realizó mediante la técnica de muestreo intencionada, debido a que su tamaño y determinación ha sido propuesto por los investigadores con el fin de poder trabajar de manera más controlada, siguiendo los índices de demográficos de la región Lambayeque.

En esa línea, para que la investigación tenga una muestra representativa se consideró un total de 100 lectores de ambos sexos residentes en la provincia de Chiclayo, entre 25 y 60 años de edad, y que tengan el hábito de consumir y leer al menos una vez a la semana los diarios que han sido propuestos en el primer grupo.

La muestra es homogénea porque se toman valores que la hacen un grupo no disperso, al quedar representada por el 50% de varones y el 50% de mujeres, divididos en dos grupos etarios, que son de 25 y 40 años y de 41 a 60 años, respectivamente. La muestra es adecuada porque el tamaño es pertinente a la investigación a desarrollar.

## 2.2. Diseño de Investigación

Tipo de investigación: Descriptiva

	T <sub>1</sub>	T <sub>2</sub>	T <sub>3</sub>
M <sub>1</sub>	O <sub>1</sub>		O <sub>3</sub>
M <sub>2</sub>		O <sub>2</sub>	

En donde:

M = Muestra

O = Observación

t = tiempo

1, 2, 3 =: Diferentes

## 2.3. Operacionalización de variables

Variable Independiente: Noticias policiales

Dimensión	Definición	Indicador
1.Lenguaje	Es una manifestación de comunicación lingüística que tiene rasgos de identidad que pueden ser clasista, agresivo y alterable, que aparecen por razón de los objetivos que quiere alcanzar un texto periodístico.	-Distinción -Atracción -Impacto -Fuerza -Relevancia -Creación
2.Iconografía	Son las herramientas que complementan e ilustran un texto periodístico a través del empleo de ideas, cifras y gráficos que pueden diferir por su elaboración coloración	-Construcciones -Proceso -Unidad -Patrones -Creación -Forma
3.Contenidos	Es la construcción de un texto que se caracteriza por utilizar recursos periodísticos y lingüísticos, para crear un mensaje destacado, discrepante y adecuado que pueda alcanzar el interés de un público determinado.	-Solidez -Rendimiento -Orientación -Impacto -Aceptación -Calidad
4.Fuentes	Son los actores o documentos que pueden obtener un protagonismo en la entrevista u observación del periodista, convirtiéndose en una posibilidad en referencia a otro tema, a pesar de su informalidad.	-Distinción -Cooperación -Reflexión -Conexión -Actividad -Intercambio
5.Recurso tecnológico	Son los recursos y mecanismos tecnológicos que posibilitan el complemento de un contenido periodístico, además de su inmediatez e interactividad con sus lectores.	-Progreso -Evolución -Desarrollo -Estrategia -Sistema -Proceso
6.Ética	Es un conjunto de valores y/o principios como la veracidad, imparcialidad y/o subjetividad, con los que actúa el periodista para hacer cumplir los propósitos de su función.	-Particular -Actividad -Reflexión -Empatía -Aptitud -Personalidad

7.Géneros informativos	Son las diferentes formas de transmitir mensajes periodísticos, con criterios y modos de hibridación (según el soporte) que se refuerzan con recursos literarios.	-Proceso -Método -Orientación -Análisis -Proceso -Construcciones
8.Diseño de imagen	Son un conjunto de herramientas donde existe una prioridad de lo visual sobre lo textual, utilizando recursos como la desmesura, intimidación y susceptibilidad en el tratamiento de imágenes, para generar la atracción del público.	-Estrategia -Impacto -Estímulo -Fuerza -Atracción -Dominio
9.Cobertura informativa	Es el proceso constante, ocasional y activo que realiza el periodista en tiempo real (día a día) o a largo plazo (investigación) sobre determinado tema.	-Actividad -Dinámico -Circunstancia -Temporalidad -Frecuencia -Seguimiento
10.Manejo de titulares	Es el proceso que consiste en el diseño y elaboración del enunciado popular, vulgar y/o susceptible principal que busca dar impresión a un texto periodístico frente a sus posibles lectores.	-Influencia -Repercusión -Incluir -Opción -Experiencia -Circunstancia

Variable Dependiente: Violencia contra la mujer

<b>Dimensión</b>	<b>Definición</b>	<b>Indicador</b>
1.Machismo	Ideología sexista que considera al varón en superioridad con respecto a la mujer.	-Valoración -Idea -Condición -Experiencia -Nivel de logro -Aptitud
2.Dependencia	Condición que predispone a la subordinación de alguien, producto de la inseguridad en sí misma o de una baja autoestima.	-Rol -Valor -Individual -Experiencia -Personalidad -Rechazo
3.Percepción	Proceso que permite la interpretación y elaboración de juicios valorativos, teniendo en cuenta las sensaciones del ambiente o el entorno de una persona.	-Idea -Reconocimiento -Valoración -Análisis -Estímulo

		-Condición
4.Inseguridad Ciudadana	Condición de riesgo a ser víctima de un delito en un determinado ambiente o en la vía pública.	-Circunstancia -Contexto -Estímulo -Tipo -Condición -Espacio
5.Maltrato	Comportamiento violento que genera determinado daño físico, emocional, sexual u otro por parte de una persona hacia otra.	-Estímulo -Fuerza -Nivel -Decisión -Impacto -Frecuencia
6.Desigualdad	Situación de tener distintas condiciones económicas, sociales y culturales, que generan vulnerabilidad de una persona respecto a otro individuo.	-Contexto -Oportunidad -Esencia -Realidad -Sensibilidad -Externo
7.Relaciones interpersonales	Relación que permite la interacción entre dos o más personas en distintos contextos.	- Involucramiento -Aceptación -Intercambio -Reunión de personas -Espacios -Dinámica
8.Poder	Capacidad o dominio que se tiene para realizar algo con autonomía.	-Dominio -Aptitud -Fuerza -Decisión -Solidez -Actitud
9.Estereotipos	Idea que limita la creatividad de las personas respecto a determinadas cualidades, y que solo permite tener una imagen estructurada sobre algo.	-Proceso -Construcción -Formación -Valoración -Orientación -Distinción
10.Actitud	Carácter o cualidad que permite reaccionar a alguien, frente a una determinada situación.	-Orientación -Tipo -Realidad -Experiencia -Contexto -Dinámica

## 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección

<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
Encuesta	Cuestionario
Observación	Guía de observación
<i>Focus group</i>	Guía de <i>focus group</i>

## CAPITULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 3.1. Presentación de resultados

Los resultados de la presente investigación forman parte de la recolección de datos conseguidos por la aplicación de tres instrumentos: encuesta, guía de observación y *focus group*.

En primer lugar, la encuesta, fue aplicada a 100 lectores de género masculino y femenino, con edades entre 25 y 60 años, que lean al menos una vez por semana diarios impresos con cobertura en la región Lambayeque. Los lectores están distribuidos a razón de un número determinado por los tres distritos de la provincia de Chiclayo: Chiclayo (40), José Leonardo Ortiz (30) y La Victoria (30). Posteriormente, los resultados obtenidos son representados en tablas de frecuencia, a razón de cada pregunta de la encuesta con su respectiva descripción.

En segundo lugar, la guía de observación nos permite obtener resultados de su aplicación en tres diarios con cobertura en la región Lambayeque, que son elegidos por el tratamiento de noticias policiales: La República, Correo y El Norteño. El análisis toma de referencia el registro de 186 ediciones impresas a razón 62 por cada diario, publicadas entre el 15 de octubre y el 15 de diciembre del 2018.

Sin embargo, el análisis de las publicaciones depende de la cobertura de los contenidos de violencia contra la mujer en cada diario. De esta forma, se analizan un total de 61 publicaciones con este tipo de contenidos a razón de cada uno de los diarios estudiados: La República (14 veces), Correo (25 veces) y El Norteño (22 veces).

Finalmente, como tercer instrumento aplicamos el *focus group* y obtenemos resultados de la participación de seis personas que leen al menos una vez por semana los tres periódicos estudiados, a razón de tres mujeres y tres hombres con edades que oscilen entre los 25 y 60 años de edad. Los participantes dan a conocer sus percepciones y sus puntos de vista con respecto a las seis unidades de dimensión propuestas en esta investigación.

De acuerdo al orden de aplicación de los instrumentos presentamos los resultados siguiendo el sistema explicado anteriormente.

### 3.1.1. Resultados de la encuesta.

TABLA N° 01: Frecuencia de la lectura en los diarios de la región.

		Lugar de residencia: Chiclayo								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: José Leonardo Ortiz								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: La Victoria								Subtotales Parciales	Totales				
		25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60									
		M		F		M		F			M		F		M		F			M		F		M		F							
		f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%						
R E P U B L I C A	Menos de dos veces	4	10%	0	0%	2	5%	1	2.5%	7	17.5%	2	6.7%	2	6.7%	2	6.7%	2	6.7%	8	26.7%	1	3.3%	4	13.3%	2	6.7%	4	13.3%	11	36.7%	26	26%
	Solo una vez	1	2.5%	4	10%	4	10%	2	5%	11	27.5%	2	6.7%	1	3.3%	1	3.3%	2	6.7%	6	20%	1	3.3%	2	6.7%	2	6.7%	0	0%	5	16.6%	22	22%
	Más de dos veces	3	7.5%	7	17.5%	6	15%	6	15%	22	55%	1	3.3%	4	13.3%	7	23.3%	4	13.3%	16	53.3%	2	6.7%	3	10%	7	23.3%	2	6.7%	14	46.7%	52	52%
SUBTOTAL		8	20%	11	27.5%	12	30%	9	22.5%	40	100%	5	16.7%	7	23.3%	10	33.3%	8	26.7%	30	100%	4	13.3%	9	30%	11	36.7%	6	20%	30	100%	100	100%
C O R R E O	Menos de dos veces	2	5%	6	15%	6	15%	4	10%	18	45%	0	0%	2	6.7%	4	13.3%	3	10%	9	30%	1	3.3%	5	16.7%	8	26.7%	2	6.7%	16	53.3%	43	43%
	Solo una vez	1	2.5%	0	0%	2	5%	0	0%	3	7.5%	2	6.7%	0	0%	0	0%	2	6.7%	4	13.3%	1	3.3%	2	6.7%	0	0%	1	3.3%	4	13.3%	11	11%
	Más de dos veces	5	12.5%	5	12.5%	4	10%	5	12.5%	19	47.5%	3	10%	5	16.7%	6	20%	3	10%	17	56.7%	2	6.7%	2	6.7%	3	10%	3	10%	10	33.4%	46	46%
SUBTOTAL		8	20%	11	27.5%	12	30%	9	22.5%	40	100%	5	16.7%	7	23.3%	10	33.3%	8	26.7%	30	100%	4	13.3%	9	30%	11	36.7%	6	20%	30	100%	100	100%
N O R T E Ñ O	Menos de dos veces	4	10%	9	22.5%	8	20%	5	12.5%	26	65%	3	10%	4	13.3%	5	16.7%	4	13.3%	16	53.3%	2	6.7%	5	16.7%	6	20%	4	13.3%	17	56.7%	59	59%
	Solo una vez	1	2.5%	0	0%	1	2.5%	2	5%	4	10%	2	6.7%	0	0%	0	0%	2	6.7%	4	13.3%	1	3.3%	2	6.7%	1	3.3%	0	0%	4	13.3%	12	12%
	Más de dos veces	3	7.5%	2	5%	3	7.5%	2	5%	10	25%	0	0%	3	10%	5	16.7%	2	6.7%	10	33.3%	1	3.3%	2	6.7%	4	13.3%	2	6.7%	9	30%	29	29%
SUBTOTAL		8	20%	11	27.5%	12	30%	9	22.5%	40	100%	5	16.7%	7	23.3%	10	33.3%	8	26.7%	30	100%	4	13.3%	9	30%	11	36.7%	6	20%	30	100%	100	100%

### Interpretación

Del total de personas que leen el diario La República en los tres distritos de Chiclayo, en el 52% la frecuencia de lectura es más de dos veces por semana, en el 22% la frecuencia de lectura es solo una vez por semana, y en el 26% la frecuencia de lectura es menos de dos veces por semana.

Del total de personas que leen el diario Correo en los tres distritos de Chiclayo, en el 46% la frecuencia de lectura es más de dos veces por semana, en el 43% la frecuencia de lectura es menos de dos veces por semana, y en el 11% es solo una vez por semana.

Del total de personas que leen el diario El Norteño en los tres distritos de Chiclayo, en el 59% la frecuencia de lectura es menos de dos veces por semana, en el 29% la frecuencia de lectura es más de dos veces por semana, y en el 12% es solo una vez por semana.

TABLA N° 02: Cobertura informativa de los diarios locales.

	Lugar de residencia: Chiclayo								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: José Leonardo Ortiz								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: La Victoria								Subtotales Parciales	Totales				
	25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60									
	M		F		M		F			M		F		M		F			M		F		M		F							
	f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%						
Muy buena	3	7.5%	0	0%	3	7.5%	1	2.5%	7	17.5%	1	3.3%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3.3%	0	0%	1	3.3%	2	6.7%	0	0%	3	10%	11	11%
Aceptable	2	5%	7	17.5%	4	10%	5	12.5%	18	45%	4	13.3%	4	13.3%	5	16.7%	5	16.7%	18	60%	3	10%	4	13.3%	5	16.7%	3	10%	15	50%	51	51%
Regular	3	7.5%	4	10%	5	12.5%	3	7.5%	15	37.5%	0	0%	3	10%	5	16.7%	3	10%	11	36.7%	1	3.3%	4	13.3%	4	13.3%	3	10%	12	40%	38	38%
Muy mala	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
SUBTOTAL	8	20%	11	27.5%	12	30%	9	22.5%	40	100%	5	16.7%	7	23.3%	10	33.3%	8	26.7%	30	100%	4	13.3%	9	30%	11	36.7%	6	20%	30	100%	100	100%

### Interpretación

Del total de lectores encuestados en los tres distritos de Chiclayo, el 51% considera como aceptable la cobertura informativa de los diarios en cuanto a noticias locales, el 38% de lectores encuestados considera como regular la cobertura informativa de los diarios en cuanto a acontecimientos locales, y el 11% de los encuestados considera que la cobertura informativa de los diarios es muy buena a nivel local.

TABLA N° 03: Frecuencia de temas sobre la violencia contra la mujer.

	Lugar de residencia: Chiclayo								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: José Leonardo Ortiz								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: La Victoria								Subtotales Parciales	Totales				
	25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 - 60									
	M		F		M		F			M		F		M		F			M		F		M		F							
	f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%						
Mucho	2	5%	4	10%	8	20%	6	15%	20	50%	1	3.3%	6	20%	6	20%	5	16.7%	18	60%	4	13.3%	5	16.7%	9	30%	5	16.7%	23	76.7%	61	61%
Regular	4	10%	7	17.5%	3	7.5%	3	7.5%	17	42.5%	4	13.3%	1	3.3%	3	10%	2	6.7%	10	33.3%	0	0%	3	10%	2	6.7%	1	3.3%	6	20%	33	33%
A veces	2	5%	0	0%	1	2.5%	0	0%	3	7.5%	0	0%	0	0%	1	3.3%	1	3.3%	2	6.7%	0	0%	1	3.3%	0	0%	0	0%	1	3.3%	6	6%
Nunca	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
SUBTOTAL	8	20%	11	27.5%	12	30%	9	22.5%	40	100%	5	16.7%	7	23.3%	10	33.3%	8	26.7%	30	100%	4	13.3%	9	30%	11	36.7%	6	20%	30	100%	100	100%

### Interpretación

Del total de lectores encuestados en los tres distritos de Chiclayo, el 61% señala que con mucha frecuencia se divulgan temas de violencia contra la mujer en los contenidos de los diarios locales, el 33% de lectores encuestados considera que de manera regular se divulgan temas de violencia contra la mujer en los contenidos de los diarios locales, y el 6% de los encuestados considera que a veces se difunden temas de violencia contra la mujer en los diarios locales.

TABLA N° 04: Lenguaje en los temas de violencia contra la mujer.

	Lugar de residencia: Chiclayo								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: José Leonardo Ortiz								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: La Victoria								Subtotales Parciales	Totales				
	25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60									
	M		F		M		F			M		F		M		F			M		F		M		F							
	f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%						
Muy adecuado	4	10%	0	0%	5	12.5%	2	5%	11	27.5%	1	3.3%	1	3.3%	4	13.3%	0	0%	6	20%	2	6.7%	3	10%	2	6.7%	1	3.3%	8	26.7%	25	25%
Adecuado, atractivo	4	10%	6	15%	6	15%	1	2.5%	17	42.5%	4	13.3%	4	13.3%	4	13.3%	4	13.3%	16	53.4%	2	6.7%	2	6.7%	7	23.3%	2	6.7%	13	43.3%	46	46%
Inadecuado	1	2.5%	5	12.5%	0	0%	3	7.5%	9	22.5%	0	0%	2	6.7%	2	6.7%	3	10%	7	23.3%	0	0%	2	6.7%	1	3.3%	2	6.7%	5	16.7%	21	21%
Muy inadecuado	0	0%	0	0%	0	0%	3	7.5%	3	7.5%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3.3%	1	3.3%	0	0%	2	6.7%	1	3.3%	1	3.3%	4	13.3%	8	8%
SUBTOTAL	8	20%	11	27.5%	12	30%	9	22.5%	40	100%	5	16.7%	7	23.3%	10	33.3%	8	26.7%	30	100%	4	13.3%	9	30%	11	36.7%	6	20%	30	100%	100	100%

### Interpretación

Del total de lectores encuestados en los tres distritos de Chiclayo, el 46% califica como adecuado o atractivo el lenguaje empleado por los diarios locales para difundir temas de violencia contra la mujer, el 25% de los lectores encuestados define como muy bueno o entendible el lenguaje que usan los diarios locales, el 21% califica como inadecuado el lenguaje utilizado por los diarios locales para difundir temas de violencia contra la mujer, y el 8% de encuestados considera como muy inadecuado y poco entendible el lenguaje que emplean los diarios locales para difundir temas de violencia contra la mujer.

TABLA N° 05: Características del lenguaje sobre violencia contra la mujer.

	Lugar de residencia: Chiclayo								Subtotales Parciales		Lugar de residencia: José Leonardo Ortiz								Subtotales Parciales		Lugar de residencia: La Victoria								Subtotales Parciales		Totales	
	25 – 40				41 – 60						25 – 40				41 – 60						25 – 40				41 – 60							
	M		F		M		F				M		F		M		F				M		F		M		F					
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%								
Lenguaje no literario, próximo a la lengua culta.	3	7.5%	0	0%	1	2.5%	1	2.5%	5	12.5%	1	3.3%	1	3.3%	0	0%	0	0%	2	6.7%	0	0%	1	3.3%	0	0%	2	6.7%	9	9%		
Lenguaje no literario, próximo a la lengua vulgar.	1	2.5%	1	2.5%	2	5%	2	5%	6	15%	2	6.7%	3	10%	2	6.7%	3	10%	10	33.3%	0	0%	3	10%	2	6.7%	2	6.7%	7	23.3%	23	23%
Lenguaje literario, conformad o por frases cortas.	0	0%	2	5%	0	0%	1	2.5%	3	7.5%	1	3.3%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3.3%	0	0%	2	6.7%	1	3.3%	0	0%	3	10%	7	7%
Lenguaje que busca captar la atención del lector.	4	10%	8	20%	9	22.5%	5	12.5%	26	65%	1	3.3%	3	10%	8	26.7%	5	16.7%	17	56.7%	4	13.3%	3	10%	7	23.3%	4	13.3%	18	60%	61	61%
SUBTOTAL	8	20%	11	27.5%	12	30%	9	22.5%	40	100%	5	16.7%	7	23.3%	10	33.3%	8	26.7%	30	100%	4	13.3%	9	30%	11	36.7%	6	20%	30	100%	100	100%

### Interpretación

Del total de lectores encuestados en los tres distritos de Chiclayo, el 61% señala que captar la atención de los lectores es la característica principal del lenguaje de los diarios locales en la difusión de temas de violencia contra la mujer, el 23% considera que otra característica de los diarios locales es presentar un lenguaje no literario, próximo a la lengua vulgar; el 9% precisa que los diarios presentan un lenguaje no literario, próximo a la lengua culta en la difusión de temas de violencia contra la mujer; y el 7% de encuestados indica que los diarios locales presentan un lenguaje literario, conformado por frases cortas en la difusión de temas de maltrato contra la mujer.

TABLA N° 06: Reacciones sobre los titulares de violencia contra la mujer.

	Lugar de residencia: Chiclayo								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: José Leonardo Ortiz								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: La Victoria								Subtotales Parciales	Totales				
	25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60									
	M		F		M		F			M		F		M		F			M		F		M		F							
	f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%						
Indignación por la vulneración de los derechos de la mujer.	2	5%	3	7.5%	8	20%	5	12.5%	18	45%	3	10%	3	10%	4	13.3%	5	16.7%	15	50%	2	6.7%	3	10%	4	13.3%	1	3.3%	10	33.3%	43	43%
Impotencia por no tener el respaldo de autoridades.	5	12.5%	6	15%	3	7.5%	1	2.5%	15	37.5%	2	6.7%	3	10%	5	16.7%	2	6.7%	12	40%	2	6.7%	4	13.3%	5	16.7%	4	13.3%	15	50%	42	42%
Miedo por la reacción que pueda tener cualquier hombre.	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Preocupación por el silencio de las mujeres.	1	2.5%	2	5%	1	2.5%	3	7.5%	7	17.5%	0	0%	1	3.3%	1	3.3%	1	3.3%	3	10%	0	0%	2	6.7%	2	6.7%	1	3.3%	5	16.7%	15	15%
SUBTOTAL	8	20%	11	27.5%	12	30%	9	22.5%	40	100%	5	16.7%	7	23.3%	10	33.3%	8	26.7%	30	100%	4	13.3%	9	30%	11	36.7%	6	20%	30	100%	100	100%

### Interpretación

Del total de lectores encuestados en los tres distritos de Chiclayo, al 43% los titulares de noticias sobre violencia contra la mujer difundidos en los diarios locales le generan indignación por la vulneración de los derechos de la mujer, al 42% los titulares le generan impotencia por no tener el respaldo de las autoridades, y al 15% los titulares le generan preocupación por el silencio de las mujeres ante el maltrato.

TABLA N° 07: Características de titulares sobre noticias de violencia contra la mujer.

	Lugar de residencia: Chiclayo								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: José Leonardo Ortiz								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: La Victoria								Subtotales Parciales	Totales				
	25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60									
	M		F		M		F			M		F		M		F			M		F		M		F							
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%								
Anticipa al lector lo que va obtener de la lectura.	2	5%	2	5%	2	5%	4	10%	10	25%	3	10%	3	10%	5	16.7%	1	3.3%	12	40%	0	0%	1	3.3%	1	3.3%	3	10%	25	25%		
Utiliza frases hechas, títulos de películas o canciones.	1	2.5%	1	2.5%	0	0%	0	0%	2	5%	1	3.3%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3.3%	1	3.3%	1	3.3%	1	3.3%	4	13.3%	7	7%		
Emplean estereotipos o adjetivos relacionados con la mujer.	2	5%	7	17.5%	5	12.5%	1	2.5%	15	37.5%	1	3.3%	4	13.3%	4	13.3%	5	16.7%	14	46.7 %	0	0%	6	20%	5	16.7%	3	10%	14	46.7%	43	43%
Emplean estereotipos o adjetivos relacionados con el hombre.	3	7.5%	1	2.5%	5	12.5%	4	10%	13	32.5%	0	0%	0	0%	1	3.3%	2	6.7%	3	10%	3	10%	1	3.3%	4	13.3%	1	3.3%	9	30%	25	25%
SUBTOTAL	8	20%	11	27.5%	12	30%	9	22.5%	40	100%	5	16.7%	7	23.3%	10	33.3%	8	26.7%	30	100%	4	13.3%	9	30%	11	36.7%	6	20%	30	100%	100	100%

### Interpretación

Del total de lectores encuestados en los tres distritos de Chiclayo, el 43% señala que la principal característica de los titulares de noticias sobre violencia contra la mujer es emplear estereotipos o adjetivos relacionados con la mujer, el 25% indica que otra característica es que anticipa al lector lo que va obtener de la lectura del contenido, el 25% precisa que el empleo de estereotipos o adjetivos relacionados con el hombre es otra característica, y el 7% de encuestados considera que el uso de frases hechas, títulos de películas o canciones es otra característica de los titulares de noticias sobre violencia contra la mujer.

TABLA N° 08: Factores predominantes en el diseño de imágenes de violencia contra la mujer.

	Lugar de residencia: Chiclayo								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: José Leonardo Ortiz								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: La Victoria								Subtotales Parciales	Totales				
	25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60									
	M		F		M		F			M		F		M		F			M		F		M		F							
	f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%						
Las imágenes sobre la agresión física que sufre una mujer.	6	15%	7	17.5%	7	17.5%	5	12.5%	25	62.5%	5	16.7%	4	13.3%	6	20%	7	23.3%	22	73.3%	4	13.3%	3	10%	7	23.3%	4	13.3%	18	60%	65	65%
Las imágenes sobre los familiares de una mujer víctima.	1	2.5%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2.5%	0	0%	1	3.3%	1	3.3%	1	3.3%	3	10%	0	0%	1	3.3%	0	0%	0	0%	1	3.3%	5	5%
Las imágenes referentes a las relaciones pasadas entre una víctima y su victimario.	1	2.5%	0	0%	1	2.5%	1	2.5%	3	7.5%	0	0%	0	0%	2	6.7%	0	0%	2	6.7%	0	0%	1	3.3%	1	3.3%	1	3.3%	3	10%	8	8%
Las imágenes del hombre que agredió a una mujer.	0	0%	4	10%	4	10%	3	7.5%	11	27.5%	0	0%	2	6.7%	1	3.3%	0	0%	3	10%	0	0%	4	13.3%	3	10%	1	3.3%	8	26.7%	22	22%
SUBTOTAL	8	20%	11	27.5%	12	30%	9	22.5%	40	100%	5	16.7%	7	23.3%	10	33.3%	8	26.7%	30	100%	4	13.3%	9	30%	11	36.7%	6	20%	30	100%	100	100%

### Interpretación

Del total de lectores encuestados en los tres distritos de Chiclayo, el 65% considera que las imágenes sobre la agresión física que sufre una mujer es un factor que predomina en el diseño de imágenes en temas de violencia contra la mujer, el 22% señala que las imágenes del hombre que agredió a una mujer es otro factor, el 8% indica que las imágenes referentes a relaciones pasadas entre una mujer víctima de maltrato y su victimario es un factor más que predomina, y el 5% precisa que las imágenes sobre los familiares de una mujer víctima de agresión es otro factor que predomina en el diseño de imágenes de los diarios locales.

TABLA N° 09: Valor documental de una imagen fotográfica.

	Lugar de residencia: Chiclayo								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: José Leonardo Ortiz								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: La Victoria								Subtotales Parciales	Totales				
	25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 - 60									
	M		F		M		F			M		F		M		F			M		F		M		F							
	f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%						
La fotografía es una reproducción idéntica de la realidad.	2	5%	3	7.5%	4	10%	3	7.5%	12	30%	1	3.3%	4	13.3%	1	3.3%	2	6.7%	8	26.7%	1	3.3%	4	13.3%	4	13.3%	1	3.3%	10	33.3%	30	30%
La fotografía es una interpretación de la realidad.	1	2.5%	2	5%	4	10%	3	7.5%	10	25%	3	10%	1	3.3%	3	10%	0	0%	7	23.3%	0	0%	1	3.3%	2	6.7%	1	3.3%	4	13.3%	21	21%
La fotografía es una imagen vinculada a sus protagonistas.	1	2.5%	4	10%	1	2.5%	2	5%	8	20%	1	3.3%	1	3.3%	5	16.7%	3	10%	10	33.3%	1	3.3%	2	6.7%	3	10%	2	6.7%	8	26.7%	26	26%
La fotografía permite una lectura plural sobre los hechos.	4	10%	2	5%	3	7.5%	1	2.5%	10	25%	0	0%	1	3.3%	1	3.3%	3	10%	5	16.7%	2	6.7%	2	6.7%	2	6.7%	2	6.7%	8	26.7%	23	23%
SUBTOTAL	8	20%	11	27.5%	12	30%	9	22.5%	40	100%	5	16.7%	7	23.3%	10	33.3%	8	26.7%	30	100%	4	13.3%	9	30%	11	36.7%	6	20%	30	100%	100	100%

### Interpretación

Del total de lectores encuestados en los tres distritos de Chiclayo, el 30% considera que el principal valor documental que transmite una imagen fotográfica sobre temas de violencia contra la mujer en los diarios locales es ser una reproducción idéntica de la realidad, el 26% señala que otro valor documental de la imagen fotográfica es ser una imagen vinculada a sus protagonistas, el 23% precisa que un valor documental de la imagen fotográfica es también permitir una lectura plural sobre los hechos acontecidos, y el 21% indica que otro valor documental de la imagen fotográfica es ser una interpretación de la realidad.

TABLA N° 10: Calidad del contenido de temas de violencia contra la mujer.

	Lugar de residencia: Chiclayo								Subtotales Parciales		Lugar de residencia: José Leonardo Ortiz								Subtotales Parciales		Lugar de residencia: La Victoria								Subtotales Parciales		Totales	
	25 – 40				41 – 60						25 – 40				41 – 60						25 – 40				41 - 60							
	M		F		M		F				M		F		M		F				M		F		M		F					
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%						
Muy de acuerdo	5	12.5%	1	2.5%	2	5%	1	2.5%	9	22.5%	2	6.7%	1	3.3%	1	3.3%	1	3.3%	5	16.7%	3	10%	1	3.3%	2	6.7%	0	0%	6	20%	20	20%
Regularmente de acuerdo	3	7.5%	7	17.5%	8	20%	5	12.5%	23	57.5%	3	10%	6	20%	8	26.7%	6	20%	23	76.7%	1	3.3%	6	20%	9	30%	4	13.3%	20	66.7%	66	66%
En desacuerdo	0	0%	2	5%	2	5%	2	5%	6	15%	0	0%	0	0%	1	3.3%	1	3.3%	2	6.7%	0	0%	1	3.3%	0	0%	2	6.7%	3	10%	11	11%
Muy en desacuerdo	0	0%	1	2.5%	0	0%	1	2.5%	2	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3.3%	0	0%	0	0%	1	3.3%	3	3%
SUBTOTAL	8	20%	11	27.5%	12	30%	9	22.5%	40	100%	5	16.7%	7	23.3%	10	33.3%	8	26.7%	30	100%	4	13.3%	9	30%	11	36.7%	6	20%	30	100%	100	100%

### Interpretación

Del total de lectores encuestados en los tres distritos de Chiclayo, el 66% está regularmente de acuerdo con la calidad del contenido de los temas de violencia contra la mujer en diarios locales, el 20% está muy de acuerdo con la calidad del contenido de los temas de violencia contra la mujer, el 11% de los encuestados está en desacuerdo con la calidad del contenido de los temas de violencia, y el 3% está muy en desacuerdo con la calidad del contenido.

TABLA N° 11: Problemas relacionados con la ética periodística.

	Lugar de residencia: Chiclayo								Subtotales Parciales		Lugar de residencia: José Leonardo Ortiz								Subtotales Parciales		Lugar de residencia: La Victoria								Subtotales Parciales		Totales	
	25 – 40				41 – 60						25 – 40				41 – 60						25 – 40				41 – 60							
	M		F		M		F				M		F		M		F				M		F		M		F					
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%								
Manipulación de información e imágenes.	4	10%	3	7.5%	3	7.5%	4	10%	14	35%	1	3.3%	1	3.3%	1	3.3%	0	0%	3	10%	1	3.3%	3	10%	3	10%	2	6.7%	9	30%	26	26%
Vulneración de la privacidad de las víctimas de agresión.	1	2.5%	4	10%	7	17.5%	3	7.5%	15	37.5%	4	13.3%	4	13.3%	7	23.3%	8	26.7%	23	76.6%	2	6.7%	3	10%	5	16.7%	2	6.7%	12	40%	50	50%
Transgresión a la intimidad de las víctimas y victimarios.	1	2.5%	3	7.5%	1	2.5%	2	5%	7	17.5%	0	0%	1	3.3%	1	3.3%	0	0%	2	6.7%	0	0%	2	6.7%	2	6.7%	2	6.7%	6	20%	15	15%
Inclusión de intereses personales frente a un hecho de violencia.	2	5%	1	2.5%	1	2.5%	0	0%	4	10%	0	0%	1	3.3%	1	3.3%	0	0%	2	6.7%	1	3.3%	1	3.3%	1	3.3%	0	0%	3	10%	9	9%
SUBTOTAL	8	20%	11	27.5%	12	30%	9	22.5%	40	100%	5	16.7%	7	23.3%	10	33.3%	8	26.7%	30	100%	4	13.3%	9	30%	11	36.7%	6	20%	30	100%	100	100%

### Interpretación

Del total de encuestados en los tres distritos de Chiclayo, el 50% señala que la vulneración de la privacidad de las víctimas de agresión es un problema relacionado a la ética periodística presente en la difusión de temas de violencia contra la mujer, el 26% considera que la manipulación de información e imágenes es otro problema, el 15% responde la transgresión a la intimidad de las víctimas y victimarios, y el 9% indica que la inclusión de intereses personales frente a un hecho de violencia también afecta la ética periodística.

TABLA N° 12: Recursos tecnológicos usados en la difusión de temas de violencia contra la mujer.

	Lugar de residencia: Chiclayo								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: José Leonardo Ortiz								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: La Victoria								Subtotales Parciales	Totales				
	25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 - 60									
	M		F		M		F			M		F		M		F			M		F		M		F							
	f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%						
Servicios de alojamient o web.	2	5%	2	5%	3	7.5%	1	2.5%	8	20%	2	6.7%	1	3.3%	1	3.3%	1	3.3%	5	16.7%	1	3.3%	1	3.3%	1	3.3%	4	13.3%	17	17%		
Redes sociales.	3	7.5%	7	17.5%	7	17.5%	6	15%	23	57.5%	3	10%	4	13.3%	9	30%	6	20%	22	73.3%	1	3.3%	6	20%	6	20%	3	10%	16	53.3%	61	61%
Vídeos interactivo s y digitales.	0	0%	0	0%	0	0%	1	2.5%	1	2.5%	0	0%	1	3.3%	0	0%	1	3.3%	2	6.7%	1	3.3%	2	6.7%	2	6.7%	1	3.3%	6	20%	9	9%
Imágenes digitales que ilustran mejor la informació n.	3	7.5%	2	5%	2	5%	1	2.5%	8	20%	0	0%	1	3.3%	0	0%	0	0%	1	3.3%	1	3.3%	0	0%	2	6.7%	1	3.3%	4	13.3%	13	13%
SUBTOTAL	8	20%	11	27.5%	12	30%	9	22.5%	40	100%	5	16.7%	7	23.3%	10	33.3%	8	26.7%	30	100%	4	13.3%	9	30%	11	36.7%	6	20%	30	100%	100	100%

### Interpretación

Del total de lectores encuestados en los tres distritos de Chiclayo, el 61% considera que los diarios emplean para la difusión de temas de violencia contra la mujer las redes sociales; el 17% señala que los diarios emplean los servicios de alojamiento web, el 13% precisa que los diarios emplean imágenes digitales para ilustrar mejor la información, y el 9% de considera que los diarios emplean videos interactivos y digitales.

TABLA N° 13: Verificación de información en temas de violencia contra la mujer.

	Lugar de residencia: Chiclayo								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: José Leonardo Ortiz								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: La Victoria								Subtotales Parciales	Totales				
	25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 - 60									
	M		F		M		F			M		F		M		F			M		F		M		F							
	f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%						
Siempre comprueba la informació n.	1	2.5%	3	7.5%	4	10%	2	5%	10	25%	2	6.7%	2	6.7%	2	6.7%	1	3.3%	7	23.3%	0	0%	2	6.7%	4	13.3%	2	6.7%	8	26.7%	25	25%
Eventualm ente comprueba n la informació n.	6	15%	7	17.5%	7	17.5%	4	10%	24	60%	3	10%	4	13.3%	8	26.7%	5	16.7%	20	66.7%	4	13.3%	7	23.3%	7	23.3%	3	10%	21	70%	65	65%
Casi nunca comprueba n la informació n.	1	2.5%	1	2.5%	1	2.5%	3	7.5%	6	15%	0	0%	1	3.3%	0	0%	2	6.7%	3	10%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3.3%	1	3.3%	10	10%
SUBTOTAL	8	20%	11	27.5%	12	30%	9	22.5%	40	100%	5	16.7%	7	23.3%	10	33.3%	8	26.7%	30	100%	4	13.3%	9	30%	11	36.7%	6	20%	30	100%	100	100%

### Interpretación

Del total de lectores encuestados en los tres distritos de Chiclayo, el 65% considera que eventualmente se comprueba la información sobre temas de violencia contra la mujer en los diarios locales, el 25% de los lectores señala que siempre se comprueba la información sobre temas de maltrato contra la mujer; y el 10% de encuestados responde que casi nunca se comprueba la información de los hechos.

TABLA N° 14: Elementos iconográficos.

	Lugar de residencia: Chiclayo								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: José Leonardo Ortiz								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: La Victoria								Subtotales Parciales	Totales				
	25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60									
	M		F		M		F			M		F		M		F			M		F		M		F							
	f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%						
Caricaturas que ilustran la información.	0	0%	0	0%	2	5%	2	5%	4	10%	0	0%	1	3.3%	1	3.3%	2	6.7%	4	13.3%	0	0%	3	10%	0	0%	1	3.3%	4	13.3%	12	12%
Infografías que complementan la información.	4	10%	5	12.5%	4	10%	2	5%	15	37.5%	2	6.7%	5	16.7%	7	23.3%	3	10%	17	56.7%	4	13.3%	2	6.7%	5	16.7%	0	0%	11	36.7%	43	43%
Cuadros y viñetas que complementan la información.	3	7.5%	2	5%	1	2.5%	1	2.5%	7	17.5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	6.7%	1	3.3%	0	0%	3	10%	10	10%
Combinación de colores y gran tamaño de letras.	1	2.5%	4	10%	5	12.5%	4	10%	14	35%	3	10%	1	3.3%	2	6.7%	3	10%	9	30%	0	0%	2	6.7%	5	16.7%	5	16.7%	12	40%	35	35%
SUBTOTAL	8	20%	11	27.5%	12	30%	9	22.5%	40	100%	5	16.7%	7	23.3%	10	33.3%	8	26.7%	30	100%	4	13.3%	9	30%	11	36.7%	6	20%	30	100%	100	100%

### Interpretación

Del total de lectores encuestados en los tres distritos de Chiclayo, el 43% responde que las infografías son principales elementos iconográficos en los temas de violencia contra la mujer y el 35% indica que la combinación de colores y gran tamaño de letras son también factores iconográficos. El 12% considera que las caricaturas, que ilustran la información, son otro elemento iconográfico, y el 10% señala que los cuadros y viñetas son también importantes.

TABLA N° 15: Géneros informativos usados en temas de violencia contra la mujer.

	Lugar de residencia: Chiclayo								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: José Leonardo Ortiz								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: La Victoria								Subtotales Parciales	Totales				
	25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60									
	M		F		M		F			M		F		M		F			M		F		M		F							
	f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%						
Noticias, textos cortos o medianos de forma breve.	6	15%	6	15%	5	12.5%	4	10%	21	52.5%	5	16.7%	3	10%	9	30%	7	23.3%	24	80%	1	3.3%	5	16.7%	5	16.7%	3	10%	14	46.7%	59	59%
Reportajes, textos grandes.	1	2.5%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2.5%	0	0%	0	0%	1	3.3%	0	0%	1	3.3%	0	0%	2	6.7%	1	3.3%	2	6.7%	5	16.7%	7	7%
Entrevistas, con testimonios de familiares, testigos, especialistas.	1	2.5%	3	7.5%	3	7.5%	4	10%	11	27.5%	0	0%	4	13.3%	0	0%	1	3.3%	5	16.7%	2	6.7%	1	3.3%	3	10%	1	3.3%	7	23.3%	23	23%
Crónica, texto que cuenta de manera detallada los hechos acontecidos.	0	0%	2	5%	4	10%	1	2.5%	7	17.5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3.3%	1	3.3%	2	6.7%	0	0%	4	13.3%	11	11%
SUBTOTAL	8	20%	11	27.5%	12	30%	9	22.5%	40	100%	5	16.7%	7	23.3%	10	33.3%	8	26.7%	30	100%	4	13.3%	9	30%	11	36.7%	6	20%	30	100%	100	100%

### Interpretación

Del total de encuestados en los tres distritos de Chiclayo, el 59% indica que las noticias, cortos textos o medianos de forma breve, es el género informativo más utilizado por los diarios locales en temas de violencia contra la mujer; el 23% señala que las entrevistas, con testimonios de familiares, testigos y especialistas, es otro género informativo empleado; el 11% detalla que la crónica, texto que cuenta con manera minuciosa los hechos acontecidos, es otro género informativo usado; y el 7% responde que los reportajes, textos grandes, es el género informativo que menos utilizan los diarios locales para tratar temas de maltrato contra la mujer.

TABLA N° 16: Influencia del machismo en la violencia contra la mujer.

	Lugar de residencia: Chiclayo								Subtotales Parciales		Lugar de residencia: José Leonardo Ortiz								Subtotales Parciales		Lugar de residencia: La Victoria								Subtotales Parciales		Totales	
	25 – 40				41 – 60						25 – 40				41 – 60						25 – 40				41 - 60							
	M		F		M		F				M		F		M		F				M		F		M		F					
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%						
Mucho	5	12.5%	11	27.5	10	25%	9	22.5%	35	87.5%	5	16.7%	6	20%	7	23.3%	8	26.7%	26	86.7%	4	13.3%	9	30%	9	30%	6	20%	28	93.3%	89	89%
Regular	2	5%	0	0%	2	5%	0	0%	4	10%	0	0%	1	3.3%	3	10%	0	0%	4	13.3%	0	0%	0	0%	2	6.7%	0	0%	2	6.7%	10	10%
Poco	1	2.5%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2.5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%		
Nada	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		
SUBTOTAL	8	20%	11	27.5%	12	30%	9	22.5%	40	100%	5	16.7%	7	23.3%	10	33.3%	8	26.7%	30	100%	4	13.3%	9	30%	11	36.7%	6	20%	30	100%	100	100%

### Interpretación

Del total de lectores encuestados en los tres distritos de Chiclayo, el 89% considera que el machismo influye mucho en el hombre para la violencia contra mujer, el 10% de encuestados responde que el machismo influye regularmente en el hombre para el maltrato contra la mujer, y el 1% de lectores indica que el machismo influye poco en el hombre para la violencia contra la mujer.

TABLA N° 17: Dependencia de las mujeres, víctimas de violencia, del sujeto agresor.

	Lugar de residencia: Chiclayo								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: José Leonardo Ortiz								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: La Victoria								Subtotales Parciales	Totales				
	25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60									
	M		F		M		F			M		F		M		F			M		F		M		F							
	f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%						
Mucho	4	10%	8	20%	8	20%	6	15%	26	65%	5	16.7%	6	20%	8	26.7%	7	23.3%	26	86.7%	2	6.7%	7	23.3%	9	30%	5	16.7%	23	76.7%	75	75%
Regular	2	5%	3	7.5%	3	7.5%	2	5%	10	25%	0	0%	0	0%	2	6.7%	1	3.3%	3	10%	1	3.3%	2	6.7%	2	6.7%	0	0%	5	16.7%	18	18%
Poco	1	2.5%	0	0%	1	2.5%	0	0%	2	5%	0	0%	1	3.3%	0	0%	0	0%	1	3.3%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3.3%	1	3.3%	4	4%
Nada	1	2.5%	0	0%	0	0%	1	2.5%	2	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3.3%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3.3%	3	3%
SUBTOTAL	8	20%	11	27.5%	12	30%	9	22.5%	40	100%	5	16.7%	7	23.3%	10	33.3%	8	26.7%	30	100%	4	13.3%	9	30%	11	36.7%	6	20%	30	100%	100	100%

### Interpretación

Del total de lectores encuestados en los tres distritos de Chiclayo, el 75% responde que mucho dependen las mujeres, víctimas de violencia, del sujeto agresor; el 18% indica que regularmente dependan las mujeres, víctimas de violencia, del sujeto agresor; el 4% señala que poco dependen las mujeres, víctimas de violencia, del sujeto agresor; y el 3% precisa que nada dependen las mujeres del sujeto agresor.

TABLA N° 18: Percepción de los lectores sobre la violencia contra la mujer.

	Lugar de residencia: Chiclayo								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: José Leonardo Ortiz								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: La Victoria								Subtotales Parciales	Totales				
	25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60									
	M		F		M		F			M		F		M		F			M		F		M		F							
	f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%						
Una situación cotidiana que sucede en la familia.	1	2.5%	3	7.5%	2	5%	1	2.5%	7	17.5%	0	0%	0	0%	2	6.7%	3	10%	5	16.7%	0	0%	1	3.3%	3	10%	7	23.3%	19	19%		
Una consecuencia de los celos enfermizos	3	7.5%	2	5%	7	17.5%	2	5%	14	35%	3	10%	4	13.3%	6	20%	0	0%	13	43.3%	0	0%	3	10%	3	10%	1	3.3%	7	23.3%	34	34%
Algo no siempre importante porque siempre ocurre.	0	0%	1	2.5%	1	2.5%	2	5%	4	10%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3.3%	0	0%	1	3.3%	2	6.7%	6	6%		
Algo repudiable que debe ser atendido por las autoridades.	4	10%	5	12.5%	2	5%	4	10%	15	37.5%	2	6.7%	3	10%	2	6.7%	5	16.7%	12	40%	4	13.3%	4	13.3%	5	16.7%	1	3.3%	14	46.7%	41	41%
SUBTOTAL	8	20%	11	27.5%	12	30%	9	22.5%	40	100%	5	16.7%	7	23.3%	10	33.3%	8	26.7%	30	100%	4	13.3%	9	30%	11	36.7%	6	20%	30	100%	100	100%

### Interpretación

Del total de lectores encuestados en los tres distritos de Chiclayo, el 41% percibe la violencia contra la mujer como algo repudiable que debe ser atendido por las autoridades; el 34% percibe la violencia contra la mujer como una consecuencia de los celos enfermizos; el 19% percibe el maltrato hacia la mujer como una situación cotidiana que sucede en la familia; y el 6% de encuestados percibe la violencia contra la mujer como algo no siempre importante porque siempre ocurre.

TABLA N° 19: Influencia de la inseguridad ciudadana en los casos de violencia contra la mujer.

	Lugar de residencia: Chiclayo								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: José Leonardo Ortiz								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: La Victoria								Subtotales Parciales	Totales				
	25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 - 60									
	M		F		M		F			M		F		M		F			M		F		M		F							
	f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%						
Mucho	5	12.5%	9	22.5%	9	22.5%	8	20%	31	77.5%	2	6.7%	5	16.7%	4	13.3%	6	20%	17	56.7%	4	13.3%	8	26.7%	8	26.7%	4	13.3%	24	80%	72	72%
Regular	3	7.5%	2	5%	2	5%	0	0%	7	17.5%	3	10%	1	3.3%	6	20%	2	6.7%	12	40%	0	0%	1	3.3%	2	6.7%	0	0%	3	10%	22	22%
Poco	0	0%	0	0%	1	2.5%	0	0%	1	2.5%	0	0%	1	3.3%	0	0%	0	0%	1	3.3%	0	0%	0	0%	1	3.3%	1	3.3%	3	3%	3	3%
Nada	0	0%	0	0%	0	0%	1	2.5%	1	2.5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3.3%	1	3.3%	2	6.7%	3	3%	3	3%
SUBTOTAL	8	20%	11	27.5%	12	30%	9	22.5%	40	100%	5	16.7%	7	23.3%	10	33.3%	8	26.7%	30	100%	4	13.3%	9	30%	11	36.7%	6	20%	30	100%	100	100%

### Interpretación

Del total de lectores encuestados en los tres distritos de Chiclayo, el 72% considera que influye mucho la inseguridad ciudadana en los índices de violencia contra la mujer, el 22% de encuestados señala que influye de forma regular la inseguridad ciudadana en los índices de maltrato femenino, el 3% responde que influye poco la inseguridad ciudadana, y el 3% de lectores indica que nada influye la inseguridad ciudadana en las cifras de violencia contra la mujer.

TABLA N° 20: Tipo de maltrato que más prevalece en la sociedad.

	Lugar de residencia: Chiclayo								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: José Leonardo Ortiz								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: La Victoria								Subtotales Parciales	Totales				
	25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60									
	M		F		M		F			M		F		M		F			M		F		M		F							
	f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%								
Físico	2.5	6.3%	4.2	10.5%	4.5	11.3%	3.7	9.3%	14.9	37%	1.9	6.3%	2.7	9%	3.6	12%	3.6	12%	11.8	39.3%	1.8	6%	3.2	10.7%	4.3	14.3%	2.8	9.3%	12.1	40.3%	38.8	38.8%
Sexual	2.9	7.3%	3.1	7.8%	3.9	9.8%	2.4	6%	12.3	31%	1.1	3.7%	2	6.7%	2.3	7.7%	1.7	5.7%	7.1	23.7%	1.3	4.3%	3.3	11%	3.1	10.3%	1.9	6.3%	9.6	32%	29	29%
Psicológico	2.6	6.5%	3.7	9.3%	3.6	9%	2.9	7.3%	12.8	32%	2	6.7%	2.3	7.7%	4.1	13.7%	2.7	9%	11.1	37%	0.9	3%	2.5	8.3%	3.6	12%	1.3	4.3%	8.3	27.7%	32.2	32.2%
SUBTOTAL	8	20%	11	27.5%	12	30%	9	22.5%	40	100%	5	16.7%	7	23.3%	10	33.3%	8	26.7%	30	100%	4	13.3%	9	30%	11	36.7%	6	20%	30	100%	100	100%

### Interpretación

Del total de lectores encuestados en los tres distritos de Chiclayo; el 38.8% coloca al maltrato físico, como el que más prevalece contra la mujer en la sociedad; el 32.2% de encuestados otorga un segundo lugar al maltrato psicológico, como la forma de violencia que más prevalece contra la mujer; y el 29% posiciona en un cuarto y último lugar al maltrato sexual, como el que más prevalece contra la mujer en la sociedad.

TABLA N° 21: Desigualdad de la mujer respecto al varón en la sociedad

	Lugar de residencia: Chiclayo								Subtotales Parciales		Lugar de residencia: José Leonardo Ortiz								Subtotales Parciales		Lugar de residencia: La Victoria								Subtotales Parciales		Totales	
	25 – 40				41 – 60						25 – 40				41 – 60						25 – 40				41 – 60							
	M		F		M		F				M		F		M		F				M		F		M		F					
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%								
Mayormente sí.	4	10%	10	25%	6	15%	6	15%	26	65%	5	16.7%	3	10%	4	13.3%	8	26.7%	20	66.7%	2	6.7%	6	20%	8	26.7%	4	13.3%	20	66.7%	66	66%
A veces sí, a veces no.	4	10%	1	2.5%	4	10%	2	5%	11	27.5%	0	0%	4	13.3%	6	20%	0	0%	10	33.3%	1	3.3%	3	10%	2	6.7%	2	6.7%	8	26.7%	29	29%
Mayormente no.	0	0%	0	0%	2	5%	1	2.5%	3	7.5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3.3%	0	0%	1	3.3%	0	0%	2	6.7%	5	5%
SUBTOTAL	8	20%	11	27.5%	12	30%	9	22.5%	40	100%	5	16.7%	7	23.3%	10	33.3%	8	26.7%	30	100%	4	13.3%	9	30%	11	36.7%	6	20%	30	100%	100	100%

### Interpretación

Del total de lectores encuestados en los tres distritos de Chiclayo, el 66% considera que mayormente sí existe un trato desigual con la mujer respecto al varón en la sociedad, el 29% de encuestados señala que a veces sí y a veces no existe un trato desigual con la mujer respecto al hombre, y el 5% de encuestados cree que mayormente no existe un trato desigual con la mujer respecto al varón en la sociedad.

TABLA N° 22: Relaciones interpersonales entre la víctima y el victimario.

	Lugar de residencia: Chiclayo								Subtotales Parciales		Lugar de residencia: José Leonardo Ortiz								Subtotales Parciales		Lugar de residencia: La Victoria								Subtotales Parciales		Totales	
	25 – 40				41 – 60						25 – 40				41 – 60						25 – 40				41 – 60							
	M		F		M		F				M		F		M		F				M		F		M		F					
	f	%	f	%	f	%	f	%			f	%	f	%	f	%	f	%			f	%	f	%	f	%	f	%				
Conflictiva	6	15%	5	12.5%	6	15%	4	10%	21	52.5%	3	10%	2	6.7%	3	10%	2	6.7%	10	33.3%	2	6.7%	3	10%	5	16.7%	3	10%	13	43.3%	44	44%
De sumisión	0	0%	6	15%	6	15%	4	10%	16	40%	1	3.3%	5	16.7%	2	6.7%	5	16.7%	13	43.3%	2	6.7%	6	20%	5	16.7%	2	6.7%	15	50%	44	44%
Tolerable	1	2.5%	0	0%	0	0%	1	2.5%	2	5%	1	3.3%	0	0%	3	10%	1	3.3%	5	16.7%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3.3%	1	3.3%	8	8%
Inestable	1	2.5%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2.5%	0	0%	0	0%	2	6.7%	0	0%	2	6.7%	0	0%	0	0%	1	3.3%	0	0%	1	3.3%	4	4%
Ninguna en especial	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
SUBTOTAL	8	20%	11	27.5%	12	30%	9	22.5%	40	100%	5	16.7%	7	23.3%	10	33.3%	8	26.7%	30	100%	4	13.3%	9	30%	11	36.7%	6	20%	30	100%	100	100%

### Interpretación

Del total de lectores encuestados en los tres distritos de Chiclayo, el 44% señala que las relaciones interpersonales entre la víctima y el victimario son de sumisión, mientras otro 44% indica que las relaciones interpersonales entre ambos son conflictivas. Un 8% de lectores considera que las relaciones interpersonales entre la víctima y el victimario se caracterizan por la comunicación, y un 4% señala que relaciones interpersonales se caracterizan por la inestabilidad.

TABLA N° 23: Causas del poder que ejerce el sujeto sobre su víctima.

	Lugar de residencia: Chiclayo								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: José Leonardo Ortiz								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: La Victoria								Subtotales Parciales	Totales				
	25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60									
	M		F		M		F			M		F		M		F			M		F		M		F							
	f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%						
Tiene mayor actitud	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	6.7%	0	0%	1	3.3%	3	10%	3	3%		
Tiene mejor autoestima	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3.3%	1	3.3%	0	0%	0	0%	2	6.7%	0	0%	3	10%	1	3.3%	0	0%	4	13.3%	6	6%
Emplea la fuerza física para lograrlo.	5	12.5%	8	20%	9	22.5%	3	7.5%	25	62.5%	4	13.3%	2	6.7%	6	20%	4	13.3%	16	53.3%	2	6.7%	3	10%	3	10%	3	10%	11	36.7%	52	52%
La mujer lo permite, es tolerable	3	7.5%	3	7.5%	3	7.5%	6	15%	15	37.5%	0	0%	4	13.3%	4	13.3%	4	13.3%	12	40%	2	6.7%	1	3.3%	7	23.3%	2	6.7%	12	40%	39	39%
SUBTOTAL	8	20%	11	27.5%	12	30%	9	22.5%	40	100%	5	16.7%	7	23.3%	10	33.3%	8	26.7%	30	100%	4	13.3%	9	30%	11	36.7%	6	20%	30	100%	100	100%

### Interpretación

Del total de lectores encuestados en los tres distritos de Chiclayo, el 52% considera que el sujeto victimario tiene más poder sobre su víctima porque emplea la fuerza física para lograrlo, el 39% señala que el sujeto victimario tiene más poder que su víctima porque la mujer lo permite, es tolerable; el 6% responde que el sujeto victimario tiene más poder sobre su víctima porque tiene mejor autoestima; y el 3% indica que el sujeto victimario tiene más poder sobre su víctima porque tiene mayor actitud.

TABLA N° 24: La mujer estereotipada como la más violentada respecto al varón.

	Lugar de residencia: Chiclayo								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: José Leonardo Ortiz								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: La Victoria								Subtotales Parciales	Totales				
	25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60									
	M		F		M		F			M		F		M		F			M		F		M		F							
	f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%						
La mujer considerada a el sexo más débil.	3	7.5%	3	7.5%	3	7.5%	3	7.5%	12	30%	3	10%	2	6.7%	6	20%	5	16.7%	16	53.3%	2	6.7%	2	6.7%	4	13.3%	2	6.7%	10	33.3%	38	38%
Los hombres tienen mayor fuerza.	0	0%	1	2.5%	1	2.5%	1	2.5%	3	7.5%	1	3.3%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3.3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3.3%	5	5%
La mujer no evita y permite la violencia.	4	10%	1	2.5%	3	7.5%	3	7.5%	11	27.5%	1	3.3%	2	6.7%	2	6.7%	2	6.7%	7	23.3%	1	3.3%	5	16.7%	5	16.7%	3	10%	14	46.7%	32	32%
La mujer se considera inferior al hombre.	0	0%	3	7.5%	2	5%	2	5%	7	17.5%	0	0%	2	6.7%	0	0%	1	3.3%	3	10%	0	0%	2	6.7%	1	3.3%	0	0%	3	10%	13	13%
La mujer es la principal víctima de violencia.	1	2.5%	3	7.5%	3	7.5%	0	0%	7	17.5%	0	0%	1	3.3%	2	6.7%	0	0%	3	10%	0	0%	0	0%	1	3.3%	1	3.3%	2	6.7%	12	12%
SUBTOTAL	8	20%	11	27.5%	12	30%	9	22.5%	40	100%	5	16.7%	7	23.3%	10	33.3%	8	26.7%	30	100%	4	13.3%	9	30%	11	36.7%	6	20%	30	100%	100	100%

### Interpretación

Del total de lectores encuestados en los tres distritos de Chiclayo; el 38% considera que la mujer esta estereotipada como la más violentada respecto al varón porque es considerada el sexo más débil, el 32% responde que la mujer esta estereotipada como la más violentada porque no evita y permite la violencia, el 13% indica que la mujer esta estereotipada como la más violentada porque se considera inferior al hombre, y el 5% señala que la mujer esta estereotipada como la más violentada porque los hombres tienen mayor fuerza física.

TABLA N° 25: Actitud de las mujeres violentadas frente a sus agresores.

	Lugar de residencia: Chiclayo								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: José Leonardo Ortiz								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: La Victoria								Subtotales Parciales	Totales				
	25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60									
	M		F		M		F			M		F		M		F			M		F		M		F							
	f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%						
Superación	1	2.5%	0	0%	0	0%	1	2.5%	2	5%	1	3.3%	0	0%	1	3.3%	0	0%	2	6.7%	0	0%	3	10%	1	3.3%	2	6.7%	6	20%	10	10%
Culpabilidad	0	0%	2	5%	0	0%	1	2.5%	3	7.5%	1	3.3%	1	3.3%	0	0%	1	3.3%	3	10%	1	3.3%	2	6.7%	2	6.7%	0	0%	5	16.7%	11	11%
Tolerancia	3	7.5%	4	10%	7	17.5%	3	7.5%	17	42.5%	0	0%	3	10%	5	16.7%	3	10%	11	36.7%	2	6.7%	3	10%	5	16.7%	1	3.3%	11	36.7%	39	39%
Ansiedad	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3.3%	1	3.3%	1	1%
Miedo	4	10%	5	12.5%	5	12.5%	4	10%	18	45%	3	10%	3	10%	4	13.3%	4	13.3%	14	46.7%	1	3.3%	1	3.3%	3	10%	2	6.7%	7	23.3%	39	39%
Ninguna en especial	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
SUBTOTAL	8	20%	11	27.5%	12	30%	9	22.5%	40	100%	5	16.7%	7	23.3%	10	33.3%	8	26.7%	30	100%	4	13.3%	9	30%	11	36.7%	6	20%	30	100%	100	100%

### Interpretación

Del total de lectores encuestados en los tres distritos de Chiclayo, el 39% señala que el miedo es la actitud que asumen las mujeres violentadas frente a sus agresores, otro 39% de lectores responde que la tolerancia es la actitud que asumen las mujeres violentadas, y el 11% indica que la culpabilidad es otra actitud de las mujeres maltratadas. Además, otro 10% indica que la superación es la actitud que asumen las mujeres, y un 1% precisa que la ansiedad es otra de las actitudes de la agraviada.

TABLA N° 26: Causas de los casos de machismo en la sociedad

	Lugar de residencia: Chiclayo								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: José Leonardo Ortiz								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: La Victoria								Subtotales Parciales	Totales				
	25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60									
	M		F		M		F			M		F		M		F			M		F		M		F							
	f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%						
Siempre ha habido discriminación del hombre	1	2.5%	0	0%	3	7.5%	0	0%	4	10%	1	3.3%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3.3%	0	0%	2	6.7%	1	3.3%	4	13.3%	9	9%		
Depende de la formación del varón	2	5%	3	7.5%	5	12.5%	6	15%	16	40%	2	6.7%	3	10%	9	30%	7	23.3%	21	70%	2	6.7%	3	10%	8	26.7%	1	3.3%	14	46.7%	51	51%
Los inadecuados ejemplos que reciben los niños	4	10%	5	12.5%	2	5%	2	5%	13	32.5%	0	0%	4	13.3%	0	0%	1	3.3%	5	16.7%	1	3.3%	1	3.3%	1	3.3%	2	6.7%	5	16.7%	23	23%
La indiferencia de las autoridades por combatirlo	1	2.5%	3	7.5%	2	5%	1	2.5%	7	17.5%	2	6.7%	0	0%	1	3.3%	0	0%	3	10%	1	3.3%	2	6.7%	1	3.3%	2	6.7%	6	20%	16	16%
Los casos de machismo no son frecuentes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3.3%	0	0%	0	0%	1	3.3%	1	1%		
SUBTOTAL	8	20%	11	27.5%	12	30%	9	22.5%	40	100%	5	16.7%	7	23.3%	10	33.3%	8	26.7%	30	100%	4	13.3%	9	30%	11	36.7%	6	20%	30	100%	100	100%

### Interpretación

Del total de encuestados en los tres distritos de Chiclayo, el 51% responde que existen muchos casos de machismo en la sociedad porque depende estrictamente de la formación del varón, el 23% señala que esta postura se da por los inadecuados ejemplos que reciben los niños de su entorno, el 16% indica que hay muchos casos de machismo por la indiferencia de las autoridades para combatirlo, el 9% precisa que existe esta problemática porque siempre ha habido discriminación del hombre, y el 1% considera que los casos de machismo no son frecuentes.

TABLA N° 27: La inseguridad ciudadana en mayor proporción contra las mujeres.

	Lugar de residencia: Chiclayo								Subtotales Parciales		Lugar de residencia: José Leonardo Ortiz								Subtotales Parciales		Lugar de residencia: La Victoria								Subtotales Parciales		Totales	
	25 – 40				41 – 60						25 – 40				41 – 60						25 – 40				41 - 60							
	M		F		M		F				M		F		M		F				M		F		M		F					
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%						
Definitiva mente sí	5	12.5%	4	10%	6	15%	3	7.5%	18	45%	2	6.7%	2	6.7%	2	6.7%	1	3.3%	7	23.3%	0	0%	4	13.3%	6	20%	2	6.7%	12	40%	37	37%
Afecta a todos por igual	3	7.5%	5	12.5%	4	10%	6	15%	18	45%	3	10%	4	13.3%	7	23.3%	5	16.7%	19	63.3%	3	10%	2	6.7%	2	6.7%	3	10%	10	33.3%	47	47%
Afecta a las poblaciones más vulnerables	0	0%	1	2.5%	1	2.5%	0	0%	2	5%	0	0%	1	3.3%	1	3.3%	2	6.7%	4	13.3%	0	0%	1	3.3%	2	6.7%	0	0%	3	10%	9	9%
Depende de las circunstancias.	0	0%	1	2.5%	1	2.5%	0	0%	2	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	3.3%	2	6.7%	1	3.3%	1	3.3%	5	16.7%	7	7%
SUBTOTAL	8	20%	11	27.5%	12	30%	9	22.5%	40	100%	5	16.7%	7	23.3%	10	33.3%	8	26.7%	30	100%	4	13.3%	9	30%	11	36.7%	6	20%	30	100%	100	100%

### Interpretación

Del total de lectores encuestados en los tres distritos de Chiclayo, el 47% señala que la inseguridad ciudadana afecta a todos por igual y no en mayor proporción a las mujeres, el 37% de lectores considera que definitivamente sí afecta la inseguridad ciudadana en mayor proporción a las mujeres, el 9% responde que la inseguridad ciudadana afecta a las poblaciones más vulnerables, y el 7% indica que depende de las circunstancias si afecta la inseguridad ciudadana en mayor magnitud a las mujeres.

TABLA N° 28: Prevalencia de los casos de maltrato contra la mujer

	Lugar de residencia: Chiclayo								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: José Leonardo Ortiz								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: La Victoria								Subtotales Parciales	Totales		
	25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60							
	M		F		M		F			M		F		M		F			M		F		M		F					
	f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%				
Una vez a la semana.	0	0%	1	2.5%	1	2.5%	0	0%	2	5%	1	3.3%	1	3.3%	0	0%	0	0%	2	6.7%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	4	4%
Entre dos a tres veces por semana.	1	2.5%	4	10%	6	15%	1	2.5%	12	30%	3	10%	0	0%	6	20%	2	6.7%	11	36.7%	1	3.3%	5	16.7%	5	16.7%	1	3.3%	12	35%
Más de tres veces por semana.	7	17.5%	6	15%	5	12.5%	8	20%	26	65%	1	3.3%	6	20%	4	13.3%	6	20%	17	56.7%	3	10%	4	13.3%	6	20%	5	16.7%	18	61%
Ninguna vez a la semana.	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0%	
SUBTOTAL	8	20%	11	27.5%	12	30%	9	22.5%	40	100%	5	16.7%	7	23.3%	10	33.3%	8	26.7%	30	100%	4	13.3%	9	30%	11	36.7%	6	20%	30	100%

### Interpretación

Del total de lectores encuestados en los tres distritos de Chiclayo, el 61% considera que más de tres veces por semana es común que se encuentren casos de maltrato contra la mujer en los diarios locales, el 35% de lectores señala que entre dos a tres veces por semana es común que se encuentren casos de maltrato contra la mujer, y el 4% indica que una vez a la semana es común que se encuentren casos de maltrato en los diarios locales.

TABLA N° 29: Expresión de poder del sujeto victimario sobre su víctima.

	Lugar de residencia: Chiclayo								Subtotales Parciales		Lugar de residencia: José Leonardo Ortiz								Subtotales Parciales		Lugar de residencia: La Victoria								Subtotales Parciales		Totales	
	25 – 40				41 – 60						25 – 40				41 – 60						25 – 40				41 - 60							
	M		F		M		F				M		F		M		F				M		F		M		F					
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%								
Mediante golpes	2.4	6%	3.3	8.3%	4.2	10.5%	3.4	8.5%	13.3	33%	1.6	5.3%	2.4	8%	2.6	8.7%	1.9	6.3%	8.5	28.3%	1.5	5%	2.9	9.7%	3.5	11.7%	2.1	7%	10	33.3%	31.8	31.8%
A través de maltratos psicológicos	2.3	5.8%	2.7	6.8%	3.1	7.8%	2.2	5.5%	10.3	26%	1.4	4.7%	1.5	5%	3.9	13%	2.7	9%	9.5	31.7%	0.7	2.3%	1.6	5.3%	3	10%	1.5	5%	6.8	22.7%	26.6	26.6%
Mediante amenazas y acusaciones	1.4	3.5%	2.6	6.5%	2.2	5.5%	1.4	3.5%	7.6	19%	1.3	4.3%	1.8	6%	2.4	8%	2.3	7.7%	7.8	26%	0.6	2%	2.1	7%	2.9	9.7%	1.1	3.7%	6.7	22.3%	22.1	22.1%
A través del abuso sexual	1.9	4.8%	2.4	6%	2.5	6.3%	2	5%	8.8	22%	0.7	2.3%	1.3	4.3%	1.1	3.7%	1.1	3.7%	4.2	14%	1.2	4%	2.4	8%	1.6	5.3%	1.3	4.3%	6.5	21.7%	19.5	19.5%
SUBTOTAL	8	20%	11	27.5%	12	30%	9	22.5%	40	100%	5	16.7%	7	23.3%	10	33.3%	8	26.7%	30	100%	4	13.3%	9	30%	11	36.7%	6	20%	30	100%	100	100%

### Interpretación

Del total de lectores encuestados en los tres distritos de Chiclayo, el 31.8% coloca que mediante golpes el sujeto victimario ejerce su poder sobre su víctima; el 26.6% de encuestados otorga un segundo lugar a que, a través de maltratos psicológicos, el sujeto victimario ejerce poder sobre su víctima; el 22.1% posiciona que mediante amenazas y acusaciones, el sujeto victimario ejerce poder; y el 19.5% posiciona en cuarto y último lugar, que a través del abuso sexual, el sujeto victimario ejerce poder sobre su víctima.

TABLA N° 30: Estereotipos de violencia contra la mujer en las noticias policiales.

	Lugar de residencia: Chiclayo								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: José Leonardo Ortiz								Subtotales Parciales	Lugar de residencia: La Victoria								Subtotales Parciales	Totales				
	25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60					25 – 40				41 – 60									
	M		F		M		F			M		F		M		F			M		F		M		F							
	f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%		f	%	f	%	f	%	f	%						
La mujer por características físicas.	3	7.5%	5	12.5%	6	15%	6	15%	20	50%	2	6.7%	5	16.7%	3	10%	3	10%	13	43.3%	0	0%	6	20%	4	13.3%	0	0%	10	33.3%	43	43%
La mujer con menos capacidad que el varón.	0	0%	0	0%	1	2.5%	0	0%	1	2.5%	0	0%	0	0%	2	6.7%	0	0%	2	6.7%	1	3.3%	0	0%	2	6.7%	1	3.3%	4	13.3%	7	7%
La mujer por funciones en la familia.	1	2.5%	5	12.5%	2	5%	1	2.5%	9	22.5%	2	6.7%	1	3.3%	2	6.7%	2	6.7%	7	23.3%	2	6.7%	2	6.7%	2	6.7%	2	6.7%	8	26.7%	24	24%
La mujer por roles en la sociedad.	2	5%	1	2.5%	2	5%	2	5%	7	17.5%	1	3.3%	1	3.3%	1	3.3%	2	6.7%	5	16.7%	1	3.3%	1	3.3%	2	6.7%	2	6.7%	6	20%	18	18%
La mujer como pareja en una relación.	2	5%	0	0%	1	2.5%	0	0%	3	7.5%	0	0%	0	0%	2	6.7%	1	3.3%	3	10%	0	0%	0	0%	1	3.3%	1	3.3%	2	6.7%	8	8%
SUBTOTAL	8	20%	11	27.5%	12	30%	9	22.5%	40	100%	5	16.7%	7	23.3%	10	33.3%	8	26.7%	30	100%	4	13.3%	9	30%	11	36.7%	6	20%	30	100%	100	100%

### Interpretación

Del total de lectores encuestados en los tres distritos de Chiclayo, el 43% señala que la mujer por sus características físicas es un estereotipo relacionado a la violencia contra la mujer, el 24% de lectores considera que la mujer por sus funciones en la familia es también otro estereotipo, y el 18% indica que la mujer por sus roles en la sociedad es otro estereotipo. Para el 8% la mujer como pareja en una relación es otro estereotipo relacionado a la violencia contra la mujer, y el 7% responde la mujer con menos capacidad que el varón.

### 3.1.2. Resultados de guía de observación

Fecha de inicio: 15.10.2018

Fecha de fin: 15.12.2018

Unidad de Observación (UO)	Indicador (i)	Subindicador (si)	Indicador Terminal (it)	Subindicador Terminal (sit)	Resultados		
<b>UO 01: Características del tratamiento periodístico</b>	i1: Redacción Periodística	si1: Por su elaboración	it1: Precisión	sit 01: Sí	12	17	16
				sit 02: No	2	8	6
		it2: Valoración		sit 01: Adecuada	5	6	6
				sit 02: No Adecuada	9	19	16
		si2: Por su tratamiento	it1: Revictimización	sit 01: Sí	10	17	16
				sit 02: No	4	8	6
			it2: Investigación	sit 01: Adecuada	9	11	9
				sit 02: No Adecuada	5	14	13
	i2: Formato Periodístico	si1: Por su naturaleza	it1: Género	sit 01: Se percibe	14	16	16
				sit 02: No se percibe	0	9	6
		it2: Presentación		sit 01: Correcta	10	15	9
				sit 02: No correcta	4	10	13
		si2: Por su aplicabilidad	it1: Magnitud	sit 01: Significativa	10	16	11
				sit 02: No significativa	4	9	11
			it2: Utilización	sit 01: Adecuada	5	9	6

				sit 02: No Adecuada	9	16	16
	i3: Aspectos Lingüísticos	si1: Por su contenido	it1: Concisión	sit 01: Sí	14	19	18
				sit 02: No	0	6	4
			it2: Coherencia	sit 01: Adecuada	14	21	17
				sit 02: No Adecuada	0	4	5
		si2: Por su estructura	it1: Gramática	sit 01: Correcta	11	18	13
				sit 02: No correcta	3	7	9
			it2: Sinergia	sit 01: Sí	10	17	9
				sit 02: No	4	8	13
	UO 02: Herramientas del diseño periodístico	i1: Fotografía	si1: Por su funcionalidad	it1: Pertinente	sit 01: Sí	10	22
sit 02: No					4	3	16
it2: Contexto				sit 01: Correcto	14	23	6
				sit 02: No correcto	0	2	16
si2: Por su representación			it1: Impacto	sit 01: Sí	10	11	8
				sit 02: No	4	14	14
		it2: Significado	sit 01: Existe	14	23	6	
			sit 02: No existe	0	2	16	
i2: Elementos Iconográficos		si1: Por su construcción	it1: Tipografía	sit 01: Notoria	14	15	8
				sit 02: Imperceptible	0	10	14
			it2: Gráficos	sit 01: Se percibe	9	11	4
				sit 02: No se percibe	5	14	18
			it1: Complemento	sit 01: Adecuado	9	13	6

		si2: Por su función		sit 02: No adecuado	5	12	16
			it2: Información	sit 01: Oportuna	11	13	7
				sit 02: No oportuna	3	12	15
UO 03: Recursos de la difusión periodística	i1: Abordamientos	si1: Por su forma	it1: Actualidad	sit 01: Sí	12	22	21
				sit 02: No	2	3	1
			it2: Seguimiento	sit 01: Continuo	5	14	14
				sit 02: Nulo	9	11	8
		si2: Por su adecuación	it1: Discursos	sit 01: Existe	10	13	10
				sit 02: No existe	4	12	12
			it2: Temas	sit 01: Se percibe	14	18	13
				sit 02: No se percibe	0	7	91
	i2: Herramientas Tecnológicas	si1: Por su competencia	it1: Uso de sitios web	sit 01: Sí	14	23	0
				sit 02: No	0	2	22
			it2: Uso de redes sociales	sit 01: Sí	12	19	12
				sit 02: No	2	6	10
		si2: Por su característica	it1: Interactivo	sit 01: Sí	4	5	0
				sit 02: No	10	20	22
			it2: Inmediato	sit 01: Sí	10	14	0
				sit 02: No	4	11	22
i1: Perfil del periodista	si1: Cualidades	it1: Imparcialidad	sit 01: Presente	10	22	17	
			sit 02: Ausente	4	3	5	
		it2: Veracidad	sit 01: Se percibe	14	22	16	

<b>UO 04: Función y rol de los periodistas</b>		si2: Calidad	it1: Sensacionalismo	sit 02: No se percibe	0	3	6
				sit 01: Manifiesta	1	5	10
			it2: Conocimiento	sit 02: No manifiesta	13	20	12
				sit 01: Se percibe	14	19	10
				sit 02: No se percibe	0	6	12
	i2: Manejo de información	si1: Externo	it1: Testimonios	sit 01: Adecuado	6	9	7
				sit 02: No adecuado	8	16	15
		si2: Interno	it2: Observación	sit 01: Articulado	10	17	9
				sit 02: No articulado	4	8	13
			it1: Verificación de información	sit 01: Sí	10	15	10
				sit 02: No	4	10	12
			it2: Fuentes documentales	sit 01: Se incluye	9	13	4
				sit 02: No se incluye	5	12	18
	i1: Hábitos	si1: Características	it1: Conducta	sit 01: Adecuada	2	4	8
				sit 02: No adecuada	12	21	14
			it2: Capacidad de decisión	sit 01: Correcta	2	6	7
				sit 02: No correcta	12	19	15
		si2: Expresiones	it1: Maltrato	sit 01: Ocasional	2	9	11
				sit 02: No ocasional	12	16	11
			it2: Hostigamiento	sit 01: Presente	12	15	11
				sit 02: Ausente	2	10	11
			it1: Favorable	sit 01: Sí	1	4	2

<b>UO 05: Factores de la violencia contra la mujer</b>	i2: Situación	si1: Circunstancia		sit 02: No	13	21	20
			it2: Adversa	sit 01: Sí	13	22	19
				sit 02: No	1	3	3
		si2: Espacio	it1: Interno	sit 01: Seguro	2	2	8
				sit 02: No seguro	12	23	14
			it2: Externo	sit 01: Seguro	3	4	2
				sit 02: No seguro	11	21	20
	i3: Condición	si1: Por su oportunidad	it1: Justicia	sit 01: Existe	4	8	3
				sit 02: No existe	10	17	19
			it2: Discriminación	sit 01: Presente	2	6	5
				sit 02: Ausente	12	19	17
		si2: Por su vulneración	it1: Física	sit 01: Sí	12	17	17
				sit 02: No	2	8	5
			it2: Emocional	sit 01: Sí	12	21	19
				sit 02: No	2	4	3
	i1: Acciones	si1: Comportamiento	it1: Agresividad	sit 01: Existe	13	20	20
				sit 02: No existe	1	5	2
			it2: Dominación	sit 01: Manifiesta	12	24	20
				sit 02: No manifiesta	2	1	2
		si2: Violencia	it1: Física	sit 01: Presente	13	15	16
				sit 02: Ausente	1	10	6
			it2: Psicológica	sit 01: Sí	10	19	19

<b>UO 06: Aspectos internos y externos del sujeto (s) victimario (s)</b>				sit 02: No	4	6	3
			it3: Sexual	sit 01: Existe	3	8	5
				sit 02: No existe	11	17	17
	i2: Relaciones	si1: Por su carácter	it1: Estabilidad	sit 01: Sí	0	0	3
				sit 02: No	14	25	19
			it2: Inseguridad	sit 01: Se percibe	13	24	18
				sit 02: No se percibe	1	1	4
		si2: Por su aptitud	it1: Manipulación	sit 01: Manifiesta	8	13	10
				sit 02: No manifiesta	6	12	12
			it2: Impulsividad	sit 01: Sí	10	19	20
				sit 02: No	4	6	2
	i3: Atribuciones	si1: Por su función	it1: Jefe de hogar (Económicas)	sit 01: Manifiesta	6	10	5
				sit 02: No manifiesta	8	15	17
			it2: Padre de familia (Sociales)	sit 01: Se detalla	8	9	4
				sit 02: No se detalla	6	16	18
		si2: Por sus roles	it1: Conyugue	sit 01: Sí	6	4	3
				sit 02: No	8	21	19
			it2: Conviviente	sit 01: Sí	6	10	5
				sit 02: No	8	15	17
			it3: Ex pareja	sit 01: Sí	7	5	8
				sit 02: No	7	20	14
			it1: Consentimiento	sit 01: Frecuente	8	9	9

<b>UO 07: Aspectos internos y externos de las víctimas</b>	i1: Interacción	si1: Agresión recibida		sit 02: No frecuente	6	16	13
			it2: Tensión	sit 01: Significativa	14	22	20
				sit 02: No significativa	0	3	2
		si2: Apoyo recibido	it1: Familia	sit 01: Adecuada	1	3	7
				sit 02: No adecuada	13	22	15
			it2: Sociedad civil	sit 01: Adecuados	2	7	4
				sit 02: No adecuados	12	18	18
	i2: Valoración	si1: Por su autoestima	it1: Apreciación	sit 01: Se percibe	8	17	16
				sit 02: No se percibe	6	8	8
			it2: Afrontamiento	sit 01: Correcto	8	16	11
				sit 02: No correcto	6	9	11
		si2: Por sus logros	it1: Personales	sit 01: Se manifiesta	2	3	4
				sit 02: No se manifiesta	12	22	18
			it2: Colectivos	sit 01: Sí	2	1	3
				sit 02: No	12	24	19
	i3: Relacionamiento	si1: Por su integración	it1: Participación	sit 01: Notoria	3	1	2
				sit 02: Imperceptible	11	24	20
			it2: Aislamiento	sit 01: Existe	12	22	18
				sit 02: No existe	2	3	4
		si2: Por sus vínculos	it1: Familiar	sit 01: Sí	12	16	10
				sit 02: No	2	9	12
			it2: Amistad	sit 01: Sí	3	5	4

				sit 02: No	11	20	18
			it3: Desconocidos	sit 01: Se percibe	1	6	9
				sit 02: No se percibe	13	19	13

## Interpretación

### Diario La República

#### UO1: Características del tratamiento periodístico

De esta unidad destacamos que, en el indicador redacción periodística, en 12 ediciones del diario La República edición norte la elaboración de noticias de violencia contra la mujer si tiene una correcta precisión en cuanto a los acontecimientos descritos.

En el mismo indicador redacción periodística se resalta que, en 9 ediciones de La República, el tratamiento de noticias de violencia contra la mujer presenta una adecuada investigación de los acontecimientos; sin embargo, en un total de 5 ediciones no se identifica una adecuada investigación sobre lo que se está informando.

Además, en 10 ediciones de La República, el tratamiento de noticias de maltrato se caracteriza por la revictimización de la mujer que ha sido violentada por su pareja o expareja, debido a que se otorga una amplia cobertura a lo que sucedido con la víctima, excluyéndose las acciones que se toman contra el sujeto agresor o de la protección que debe recibir la agraviada.

En el indicador formato periodístico, observamos que por su naturaleza en 14 ediciones de La República se percibe algún tipo de género periodístico en la difusión de noticias de violencia contra la mujer; por lo que en 10 ediciones existe una correcta presentación de las noticias dentro de la sección de policiales, y en 4 ediciones no existe una correcta presentación de las noticias con contenidos de violencia.

En cuanto al indicador aspectos lingüísticos observamos que, en 14 ediciones de La República, existe concisión del texto que forma parte de las noticias de violencia contra la mujer; así como en 14 ediciones existe una adecuada coherencia. Además, en la estructura de 11 ediciones de La República se identifica una correcta gramática en las noticias, y solo en 10 existe sinergia de los acontecimientos que forman parte de las noticias de violencia contra la mujer.

#### UO2: Herramientas del diseño periodístico

En la unidad número dos, en el indicador fotografía, podemos observar que por su funcionalidad en 10 ediciones de La República edición norte las imágenes de fotografías son pertinentes, y en 14 ediciones también tiene un correcto contexto dentro de las noticias de violencia contra la mujer.

Por otro lado, por su representación, en 10 ediciones de La República se identifica que las imágenes fotográficas si tienen impacto dentro de las noticias de violencia contra la mujer, y solo en 4 no tienen impacto; mientras en 14 ediciones se comprobó que en las imágenes de fotografías existe significado dentro de las noticias de maltrato contra la mujer.

En el indicador elementos iconográficos, notamos que, por su construcción en 14 ediciones de La República edición norte, la tipografía es notoria en las noticias de violencia contra la mujer; mientras en 9 ediciones los gráficos se perciben en las noticias de violencia contra la mujer y solo en 5 no se perciben los gráficos.

Asimismo, por su función, en 9 ediciones de La República edición norte los elementos iconográficos son un complemento adecuado en las noticias de violencia contra la mujer, y en 11 ediciones los elementos iconográficos tienen una información oportuna dentro de los contenidos de maltrato contra la mujer.

#### UO3: Recursos de la difusión periodística

De esta unidad destacamos que en, el indicador abordamientos, 12 ediciones de La República edición norte muestran por su forma que, si existe actualidad en la difusión de noticias de violencia contra la mujer, y en 9 ediciones hubo un seguimiento nulo de los hechos de violencia. En tanto, al momento de observar las ediciones por su adecuación periodística, 10 publicaciones si tenían un discurso periodístico en la difusión de noticias de violencia contra la mujer, y en 14 se percibieron temas periodísticos.

En el indicador herramientas tecnológicas, en 14 ediciones, La República edición norte como parte de su competencia utilizó también los sitios web para la difusión de noticias de violencia contra la mujer con diversos elementos virtuales, y solo en 12 ediciones se usaron las redes sociales para la difusión de los contenidos de maltrato contra la mujer, como es Facebook. Pero al momento de observar las características, en 10 ediciones de La República edición norte, la difusión de noticias de violencia contra la mujer no es interactiva, mientras en 10 ediciones la difusión de noticias de violencia contra la mujer es inmediata y solo en 4 no es inmediata.

#### UO 04: Función y rol de los periodistas

De esta unidad destacamos que, en el indicador perfil del periodista, en 10 ediciones de La República edición norte la cualidad que está presente en el periodista es la imparcialidad en la elaboración de noticias de violencia contra la mujer, mientras que en 14 ediciones se detecta que otra cualidad que se percibe en el periodista es la veracidad. En

cuanto a la calidad, en 13 ediciones de La República edición norte, no se manifiesta sensacionalismo en las noticias de violencia contra la mujer, mientras en 14 ediciones si se percibe conocimiento de periodista en este tipo de hechos.

En el indicador manejo de información, se identifica que en 8 ediciones de La República edición norte, los testimonios no son adecuados dentro de las noticias de violencia contra la mujer, y solo en 6 son adecuados. Por otro lado, solo en 10 ediciones está articulada la observación de los hechos que conforman las noticias, y en 4 no está articulada. Además, en 10 ediciones de La República norte, si existe verificación de datos sobre los hechos de las noticias de maltrato contra la mujer; mientras en solo 9 ediciones se incluye fuentes documentales dentro del tipo de noticias que se menciona, y en 5 publicaciones no.

#### UO 05: Factores de la violencia contra la mujer

De esta unidad destacamos que en el indicador hábitos, en 12 ediciones del diario La República edición norte, no es una adecuada característica la conducta de las víctimas que se incluyen en las noticias de violencia contra la mujer, y solo en 2 ediciones hay una adecuada conducta de las víctimas. En tanto, en 12 ediciones de La República no es una correcta característica la capacidad de decisión de las víctimas que se incluyen en las noticias de violencia contra la mujer, y solo en 2 hay una correcta capacidad de decisión.

En el mismo indicador observamos que, en 12 ediciones de La República, no es ocasional la expresión de maltrato hacia las víctimas que se incluyen en las noticias policiales estudiadas; mientras en 12 ediciones está presente la expresión de hostigamiento hacia las víctimas que se incluyen en contenido de violencia contra la mujer y solo en 2 ediciones está ausente.

En el indicador situación, en 13 ediciones de La República, no son favorables las circunstancias para las víctimas que se incluyen en las noticias de violencia contra la mujer, mientras en 13 ediciones son adversas las circunstancias para las víctimas de agresión. En tanto, en 12 ediciones se observa que no es seguro el espacio interno de las víctimas, mientras en 11 ediciones se identifica que no es seguro el espacio externo de las víctimas que se incluyen en las noticias de violencia contra la mujer.

En el indicador condición observamos que, en 10 ediciones de La República, no existe la justicia como oportunidad para las víctimas que se incluyen en las noticias de violencia contra la mujer y solo en 4 se identifica que existe justicia para las mujeres, mientras en 16 ediciones se comprobó que la discriminación hacía las víctimas no está presente en los

contenidos de las noticias policiales. En cuanto al segundo indicador, en 12 ediciones de La República, se observa que la vulneración física está presente en las víctimas de las noticias de violencia contra la mujer, y en 12 ediciones se identifica que la vulneración emocional afecta a las víctimas de las noticias de maltrato contra la mujer.

#### UO 06: Aspectos internos y externos del sujeto victimario

En el indicador acciones observamos que, en 13 ediciones de La República edición norte, existe un comportamiento agresivo de los sujetos victimarios que se consideran en las noticias de violencia contra la mujer, por tanto, en la mayoría de casos analizados hay un alto riesgo de vulneración contra la integridad. De igual forma, en 12 ediciones de La República, se manifiesta un comportamiento de dominación por parte del agresor, el cual es superior al de sus víctimas.

En el mismo indicador acciones identificamos que, en 13 ediciones de La República, está presente la violencia física por parte de los sujetos victimarios que se consideran en las noticias policiales, siendo el tipo de violencia que más prevale en el periódico estudiado. Por otro lado, en 10 ediciones de La República hay violencia psicológica por parte de los victimarios hacia las mujeres, y solo en 4 ediciones no hay maltrato psicológico. Asimismo, en 11 ediciones se identificó que no existe violencia sexual por parte de los sujetos victimarios hacia las mujeres.

En el segundo indicador relaciones vemos que, en 14 ediciones de La República, no hay un carácter estable de los sujetos victimarios que se consideran en las noticias de violencia contra la mujer, mientras en 13 ediciones se percibe un carácter inseguro de los agresores hacia sus parejas o exparejas.

En el mismo indicador observamos que, en 8 ediciones de La República, se manifiesta manipulación de los sujetos victimarios hacia las mujeres en las noticias de violencia, y solo en 6 ediciones no se manifiesta manipulación por parte de los victimarios. Por otro lado, en 10 ediciones de La República edición norte hay impulsividad de los victimarios hacia las mujeres en los contenidos de violencia de género femenino, mientras en 4 ediciones no hay impulsividad.

En el tercer indicador atribuciones tenemos que, en 6 ediciones de La República, se manifiesta que jefe de hogar es una de las funciones del sujeto victimario que se considera en las noticias de violencia contra la mujer, y en 8 ediciones se señalan que no cumple esta función en su familia. Mientras en 8 ediciones de La República edición norte se detalla que

padre de familia es una de las funciones de los sujetos victimarios, y en 6 ediciones no se detalla esta función dentro de sus hogares. Por otro lado observamos que, en 6 ediciones de La República, el sujeto victimario es cónyuge de las víctimas, mientras en 6 ediciones el sujeto agresor es conviviente de las mujeres víctimas de violencia. Asimismo, en 7 ediciones se observa que el victimario es expareja de la mujer víctima de violencia.

#### UO 07: Aspectos internos y externos de las víctimas

En el indicador interacción observamos, en 8 ediciones de La República, que en la agresión que reciben las mujeres hay un consentimiento frecuente hacia los sujetos victimarios, y en 6 ediciones el consentimiento no es frecuente hacia los agresores. Sin embargo, identificamos en 14 ediciones de La República que en la agresión que reciben las mujeres hay una tensión significativa entre las víctimas y victimarios.

En el mismo indicador consideramos que, en 13 ediciones de La República, el apoyo que reciben las víctimas de la familia no es adecuado frente a los sujetos victimarios, mientras en 12 ediciones el apoyo que reciben las víctimas de la sociedad civil no es adecuado, a comparación de 2 ediciones donde el apoyo si es adecuado.

En el indicador valoración observamos que, en 8 ediciones de La República, en cuanto a la autoestima se percibe apreciación de las víctimas frente a los sujetos victimarios que se incluyen en las noticias de maltrato contra la mujer, y en 6 ediciones no se percibe apreciación por parte de las agraviadas. Por otro lado, se identifica que en 8 ediciones de La República hay un correcto afrontamiento de las víctimas frente a los hechos de violencia que se describen en las noticias, mientras en 6 ediciones no hay un correcto afrontamiento por parte de las agraviadas.

En el mismo indicador detallamos que, en 12 ediciones de La República, en cuanto a los logros personales de las víctimas, estos no se manifiestan en las noticias de violencia, mientras en 12 ediciones tampoco se manifiestan los logros colectivos de las víctimas de maltrato, que se incluyen en las noticias de violencia.

En el indicador relacionamiento en cuanto a la integración observamos que, en 11 ediciones de La República, es imperceptible la participación de las víctimas en los hechos de maltrato, y solo en 3 ediciones es notoria la participación de las mujeres. También se observa que, en 13 ediciones, existe aislamiento en las mujeres que aparecen en las noticias de violencia contra la mujer.

En el mismo indicador explicamos que, en 12 ediciones de La República edición norte, hay vínculos familiares entre las víctimas y los agresores que se incluyen en las noticias policiales, mientras en 11 ediciones no hay vínculos de amistad entre las víctimas y los victimarios, al igual que en 13 ediciones no se perciben vínculos desconocidos entre los protagonistas de los hechos.

#### Diario Correo

##### UO1: Características del tratamiento periodístico

De esta unidad destacamos que en el indicador redacción periodística, en 17 ediciones del diario Correo, la elaboración de noticias de violencia contra la mujer si tiene una correcta precisión en cuanto a los acontecimientos que se describen, y solo en 8 ediciones no hay correcta precisión. Mientras que en 19 ediciones se detectó que por su elaboración existe una inadecuada valorización de los hechos de maltrato hacia la mujer.

En el mismo indicador resaltamos que, en 14 ediciones de diario Correo, el tratamiento de noticias de violencia contra la mujer no presenta una adecuada investigación de los hechos, mientras solo en 11 ediciones hay una adecuada investigación. Además, en 17 ediciones se observa que se revictimiza a la mujer en cualquier caso de violencia, debido a que presenta un enfoque periodístico que solo analiza las causas y consecuencias para la mujer violentada, y no se informa las alternativas de apoyo a las que podría acceder por parte de autoridades y familiares.

En el indicador formato periodístico observamos que, en un total de 16 ediciones de Correo, se percibe algún tipo de género periodístico para la difusión de noticias de violencia contra la mujer, y en 9 ediciones no se percibe algún género periodístico. También se identifica que, en 15 ediciones impresas, existe una correcta presentación de las noticias de maltrato contra la mujer en la sección de noticias policiales.

En cuanto al indicador aspectos lingüísticos observamos que, en los contenidos de 19 ediciones del diario Correo, existe concisión en los textos periodísticos, así como en 21 ediciones existe una adecuada coherencia.

##### UO2: Herramientas del diseño periodístico

En la unidad número dos, en el indicador fotografía podemos observar que, por su funcionalidad en 22 ediciones del diario Correo, las imágenes de fotografías son pertinentes

a la información, y en 23 ediciones también tiene un correcto contexto dentro de las noticias de maltrato.

Por otro lado, por su representación, en 11 ediciones de Correo detallamos que las imágenes fotográficas tienen impacto para brindar significado al hecho de violencia, y solo en 14 no tienen relevancia, mientras en 23 ediciones se comprobó que las fotografías adquieren significado dentro de las noticias de violencia.

En el indicador elementos iconográficos notamos que, por su construcción en 15 ediciones de Correo, la tipografía es notoria en las noticias de maltrato contra la mujer, mientras en 11 ediciones los gráficos se perciben de diferentes formas y por contener información adicional del hecho, y en 14 ediciones no se perciben gráficos. También se observa que, por su función en 13 ediciones de Correo, los elementos iconográficos son un complemento adecuado en las noticias, y en otras 12 ediciones no son un adecuado complemento. Además, en 13 ediciones los elementos iconográficos tienen una información oportuna en los contenidos de violencia contra la mujer.

### UO3: Recursos de la difusión periodística

De esta unidad destacamos que en el indicador abordamientos, en 22 ediciones del diario Correo, se verificó que por su forma si había actualidad en la difusión de noticias de violencia contra la mujer, y en 14 ediciones hubo un continuo seguimiento de los hechos de violencia femenina.

En esa línea, al momento de observar las ediciones por la adecuación, 13 de estas publicaciones tienen un discurso periodístico característico en la difusión de noticias de violencia contra la mujer como es la revictimización de la mujer, la prevalencia del maltrato femenino y las formas de actuación del sujeto agresor, mientras en 18 ediciones también se percibieron temas periodísticos en los contenidos de violencia contra la mujer.

En el indicador herramientas tecnológicas, teniendo en cuenta el subindicador competencia, en 23 ediciones de Correo, se utilizaron los sitios web y los soportes digitales para la difusión de noticias de violencia contra la mujer; y solo en 19 ediciones se usaron las redes sociales, tal como es Facebook, a través de la inmediatez y la inserción de elementos audiovisuales como el video.

Sin embargo, al momento de observar las características de los soportes virtuales empleados, en 20 ediciones de Correo la difusión de las noticias carece de interactividad por la falta de imágenes digitales, videos e infografías; mientras en 14 ediciones la difusión de

contenido de maltrato hacia la mujer si es inmediato, mediante publicaciones paralelas en los sitios web y la red social de Facebook, lo que es compartido y comentado por los usuarios de la internet.

#### UO 04: Función y rol de los periodistas

De esta unidad destacamos que en el indicador perfil del periodista, en 22 ediciones de Correo, la cualidad que está presente en el periodista es la imparcialidad, siendo un factor presente durante la redacción de las noticias de violencia, mientras que en 22 ediciones se detectó que otra cualidad que se percibe en el periodista es la veracidad, debido al realismo y la mediana diversidad de fuentes con las que se construye un texto periodístico.

En cuanto a la calidad, en 20 ediciones del diario Correo, no se manifiesta sensacionalismo en las noticias de violencia contra la mujer, es decir, no se otorga una relevancia exagerada a los protagonistas de una acción de maltrato, mientras en 19 ediciones si se percibe que existe conocimiento por parte del periodista, debido a que utiliza información proporcionada por la Policía, los testigos, los familiares y las personas relacionadas a los sucesos.

En el indicador manejo de información se identifica que, en 16 ediciones de Correo, los testimonios no son adecuados en las noticias con contenido de maltrato hacia la mujer, y solo en 9 son adecuados. Por otro lado, solo en 17 ediciones está articulada la observación de los hechos que conforman las noticias de violencia femenina, y en 8 la observación no está articulada. Además, en 15 ediciones de Correo si existe verificación de los datos sobre los hechos que han ocurrido, mientras en 12 ediciones no se incluye fuentes documentales dentro del tipo de noticias que se menciona.

#### UO 05: Factores de la violencia contra la mujer

De esta unidad destacamos que en el indicador hábitos, en 21 ediciones del diario Correo, no es una adecuada característica la conducta de las víctimas que se incluyen en las noticias de violencia contra la mujer, y solo en 4 ediciones hay una adecuada conducta de las víctimas. En tanto, en 19 ediciones de Correo no es correcta la capacidad de decisión de las víctimas que se incluyen en las noticias de violencia contra la mujer, y solo en 6 ediciones es correcta la capacidad de decisión.

En el mismo indicador observamos que, en 16 ediciones de Correo, no es ocasional la expresión de maltrato hacia las víctimas que se incluyen en las noticias policiales, mientras

en 15 ediciones está presente la expresión de hostigamiento hacia las víctimas que se incluyen en contenidos de maltrato contra la mujer, y solo en 10 ediciones está ausente.

En el indicador situación identificamos que, en 21 ediciones de Correo, no son favorables las circunstancias para las víctimas que se incluyen en las noticias de violencia contra la mujer, mientras en 22 ediciones son adversas las circunstancias para las víctimas. En tanto, en 23 ediciones se observa que no es seguro el espacio interno de las víctimas, mientras en 21 ediciones se identifica que no es seguro el espacio externo de las víctimas que se incluyen en las noticias de maltrato contra la mujer.

En el indicador condición observamos que, en 17 ediciones de diario Correo, las víctimas tienen dificultades para acceder a la asistencia de los operadores de justicia, y solo en 8 se identifica un acceso a la justicia oportuno, mientras en 19 ediciones se comprobó que la discriminación hacía las víctimas no está presente. En cuanto a la vulneración, en 17 ediciones de Correo, verificamos que la agresión física se produce en contra de las mujeres por parte de sus parejas o exparejas, y en 21 ediciones se identifica que la vulneración emocional también afecta a las mujeres.

#### UO 06: Aspectos internos y externos del sujeto victimario

En el indicador acciones observamos que, en 20 ediciones de Correo, existe un comportamiento agresivo de los sujetos victimarios hacia las mujeres, y en 5 ediciones no existe una conducta agresiva. Asimismo, en 24 ediciones se manifiesta un comportamiento de dominación del sujeto victimario hacia las mujeres.

En el mismo indicador acciones identificamos que, en 15 ediciones de Correo, está presente la violencia física por parte de los sujetos victimarios que se consideran en las noticias de violencia contra la mujer. Por otro lado, observamos en 19 ediciones de Correo, violencia psicológica por parte de los victimarios hacia las mujeres, y solo en 6 ediciones no se observa esta forma de violencia, la cual prevalece más. Asimismo, en 17 ediciones verificamos que son precarios los casos de violencia sexual.

En el segundo indicador relaciones vemos que, en 25 ediciones de Correo, no hay un carácter estable de los sujetos agresores que protagonizan hechos de violencia, mientras en 24 ediciones se percibe un carácter de inseguridad de los sujetos victimarios hacia las mujeres que sufren algún tipo de maltrato.

En el mismo indicador observamos que, en 13 ediciones de Correo, se manifiesta manipulación de los sujetos victimarios hacia las mujeres dentro de las noticias de violencia

contra la mujer, y en 12 ediciones no se manifiesta manipulación. Por otro lado, en 19 ediciones de Correo hay impulsividad de los victimarios hacia las mujeres, mientras en 6 ediciones no hay impulsividad.

En el tercer indicador atribuciones tenemos que, en 15 ediciones de Correo, no se manifiesta que jefe de hogar es una de las funciones del sujeto victimario que se considera en las noticias de violencia femenina, y en 10 ediciones si se manifiesta esta función. Mientras en 16 ediciones de Correo no se detalla que padre de familia es una de las funciones de los sujetos victimarios, y en 9 ediciones no se precisa esta característica. Por otro lado, observamos que en 21 ediciones de Correo el sujeto victimario no es cónyuge de las víctimas, mientras en 10 ediciones el agresor es conviviente de las mujeres maltratadas.

#### UO 07: Aspectos internos y externos de las víctimas

Con respecto al indicador interacción observamos que, en 16 ediciones de Correo, la agresión que reciben las mujeres se caracteriza por la falta de consentimiento hacia los sujetos victimarios en las diversas actividades que realizan, mientras en 9 ediciones se identifica un cierto grado de consentimiento por parte de las víctimas. Además, se detecta en 22 ediciones de Correo, que en la agresión que reciben las mujeres hay una tensión significativa entre las víctimas y victimarios.

En el mismo indicador consideramos que, en 22 ediciones de diario Correo, el apoyo que reciben las víctimas de la familia no es adecuado frente a los hechos de violencia que padecen, mientras en 18 ediciones se detecta que el apoyo que reciben las agraviadas por parte de la sociedad civil no es el adecuado, a comparación de 7 ediciones donde el apoyo sí es adecuado.

En el indicador valoración observamos que, en 17 ediciones de Correo, en cuanto a la autoestima se percibe apreciación de las víctimas frente los agresores que se incluyen en las noticias policiales, y en 8 ediciones no se identifica apreciación. Por otro lado, se identifica que, en 16 ediciones de Correo, hay un correcto afrontamiento de las víctimas ante los hechos de violencia, mientras en 9 ediciones no hay un correcto afrontamiento de las mujeres maltratadas.

En el mismo indicador detallamos que, en 22 ediciones de Correo, en cuanto a logros personales de las víctimas, estos no se manifiestan en las noticias de violencia contra la mujer, mientras en 24 ediciones de Correo tampoco se manifiestan los logros colectivos de las víctimas.

En el indicador relacionamiento, en cuanto a la integración observamos que, en 24 ediciones de Correo, es imperceptible la participación de las víctimas. También se observa que, en 22 ediciones impresas, existe aislamiento en las mujeres que aparecen en los contenidos de maltrato hacia la mujer. Además, explicamos que en 16 ediciones de Correo hay vínculos familiares entre las víctimas y los victimarios de las noticias de violencia, mientras en 20 ediciones no hay vínculos de amistad entre ambos, al igual que en 19 ediciones no se perciben vínculos desconocidos entre los protagonistas.

### Diario El Norteño

#### UO1: Características del tratamiento periodístico

De esta unidad destacamos que en el indicador redacción periodística, en 16 ediciones del diario El Norteño, la elaboración de noticias de violencia contra la mujer sí tiene una correcta precisión respecto a los acontecimientos descritos.

Además, en la misma cantidad de ediciones se detectó que por su tratamiento se realiza una revictimización de la víctima, a través de una redacción que solo buscan detallar el cómo y el por qué sucedieron los hechos, en agravio de la mujer, y no informando el grado de responsabilidad del culpable y las posibles sanciones que afrontará ante la justicia, las cuales no se difunden de manera constante en casos de violencia física o feminicidio.

En el indicador formato periodístico se identificó que, en 16 ediciones del diario El Norteño, se percibe el género periodístico informativo en el tratamiento de las noticias policiales de maltrato contra la mujer. Así también en 13 de 22 ediciones del diario no existe una correcta presentación de las noticias de violencia contra la mujer.

En cuanto al indicador aspectos lingüísticos observamos que, en 18 ediciones del diario El Norteño, existe concisión en los textos que forman parte de las noticias de violencia contra la mujer, así como en 17 ediciones existe una adecuada coherencia.

En la estructura de 13 ediciones del diario se identifica una correcta gramática en las noticias de violencia contra la mujer, mientras que en 9 no se identifica una correcta estructura gramatical.

#### UO2: Herramientas del diseño periodístico

En la unidad herramientas del diseño periodístico, en el indicador fotografía, podemos observar que, por su funcionalidad en 16 ediciones de El Norteño, las fotografías no son pertinentes, y en 16 ediciones no tiene un correcto contexto para situar un hecho de maltrato

contra la mujer. Por otro lado, por su representación, en 14 ediciones de El Norteño, se identificó que las imágenes fotográficas no tenían impacto para dar a conocer un suceso que vulnera los derechos fundamentales de una persona, mientras en 16 de 22 ediciones se comprobó que en las imágenes de fotografías no existe significado para ilustrar una noticia de violencia contra la mujer.

En el indicador elementos iconográficos observamos que, por su construcción en 14 ediciones de El Norteño, la tipografía es imperceptible en las noticias de violencia contra la mujer, mientras en 18 de 22 ediciones los gráficos no se perciben en las noticias policiales de este tipo. Además, por su función, en 16 ediciones de El Norteño los elementos iconográficos no son un complemento adecuado para informar los hechos de violencia hacia la mujer, y en 15 ediciones los elementos iconográficos no tienen una información relevante dentro de los contenidos de violencia contra la mujer.

#### UO3: Recursos de la difusión periodística

De esta unidad destacamos en cuanto al indicador abordamientos que, en 21 ediciones del diario El Norteño, se identificó que sí había actualidad en la difusión de noticias de violencia contra la mujer, y en 14 ediciones hubo un seguimiento de los hechos de violencia que se hicieron con anterioridad en otras publicaciones.

En el caso del indicador herramientas tecnológicas se observó que, el diario El Norteño, no cuenta con una página web, siendo una característica que se detectó en todas las publicaciones que se analizaron en la aplicación de la guía de observación. Sin embargo, este diario sí emplea las redes sociales, como es Facebook, donde se difundió en un total de 12 casos las publicaciones relacionadas a casos de violencia que se informaron en la edición impresa.

Además, por las características señaladas anteriormente, en ningún caso se detectó que el diario difunda contenidos interactivos o inmediatos en la difusión de este tipo de contenidos de violencia, teniendo en cuanto su nula presencia en los espacios digitales.

#### UO 04: Función y rol de los periodistas

De esta unidad destacamos que, en el indicador perfil del periodista, en 17 ediciones del diario El Norteño, la cualidad que está presente en el periodista es la imparcialidad, durante la construcción de las noticias de violencia contra la mujer, mientras que en 16 ediciones se detectó que otra cualidad que se le percibe es la veracidad.

En el indicador manejo de información se identifica que, en 15 de 22 ediciones de El Norteño, los testimonios no son adecuados para informar un hecho de maltrato contra la mujer, y en 13 ediciones no está articulada la observación de los hechos que conforman las noticias de violencia, debido a la falta de diversidad de fuentes y la corroboración de los sucesos que son materia de denuncia.

Finalmente, solo en 4 ediciones se incluye fuentes documentales para respaldar los casos de violencia que se informan, como es la transcripción de las actas policiales y las denuncias que son investigadas por las autoridades, mientras en 12 ediciones se detectó falencias en la verificación de la información.

#### UO 05: Factores de la violencia contra la mujer

De esta unidad destacamos que, en el indicador hábitos, en 14 de 22 ediciones del diario El Norteño, no es una adecuada característica la conducta de las víctimas que se incluyen en las noticias de violencia contra la mujer. En tanto, en 15 ediciones de este diario no es una correcta característica la capacidad de decisión de las víctimas que protagonizan hechos de violencia.

En el indicador situación observamos que, en 20 ediciones de El Norteño, no son favorables las circunstancias para las víctimas que se incluyen en las noticias de violencia. Así también en 19 ediciones son adversas las circunstancias para las mujeres que resultan agraviadas por acciones de su pareja. Además, en 14 publicaciones se observa que no es seguro el espacio interno de las víctimas, como es el entorno familiar, y en 20 ediciones se detecta como no seguro el espacio externo de las víctimas, como es la interacción con terceras personas.

En el indicador condición vemos que, en 19 de 22 ediciones de El Norteño, no existe justicia para las mujeres que son víctimas de los hechos de violencia, mientras que en 17 ediciones se detectó que no existen comportamientos de discriminación hacia la mujer. En cuanto al segundo subindicador, en 17 ediciones de El Norteño, se observa que la vulneración física se comete mayormente en las mujeres, y en 19 ediciones se identifica que el aspecto emocional de las víctimas también es vulnerado por la violencia.

#### UO 06: Aspectos internos y externos del sujeto victimario

En el indicador acciones observamos que, en 20 de 22 ediciones del diario El Norteño, existe un comportamiento agresivo de los sujetos victimarios que se consideran en las noticias de violencia contra la mujer. De igual manera, en 20 ediciones del mismo diario, se

detecta la existencia de un comportamiento de dominación por parte del sujeto agresor, el cual es superior al de sus víctimas en los casos de violencia.

En el mismo indicador acciones identificamos que, en 16 ediciones de El Norteño, la violencia física es más recurrente por parte del hombre hacia la mujer, según las noticias policiales. Así también, en 19 de 22 ediciones de El Norteño, la violencia psicológica es producida por los agresores hacia las mujeres, siendo este el tipo de violencia que más prevale en los contenidos periodísticos. Además, en 17 ediciones se identificó que no existe violencia sexual por parte de los sujetos victimarios hacia las mujeres.

En el segundo indicador relaciones vemos que, en 19 ediciones de El Norteño, no hay un carácter estable de los sujetos victimarios que se consideran en las noticias policiales. De igual manera, en 18 ediciones se percibe un carácter inseguro de los victimarios hacia las mujeres, en las diversas actividades que realizan ambos, según los contenidos analizados.

En el mismo indicador observamos que, en 20 de 22 ediciones de El Norteño, hay impulsividad de los victimarios hacia las mujeres que aparecen en los contenidos de violencia de género femenino.

En el tercer indicador atribuciones tenemos que, en 5 de 22 ediciones del diario El Norteño, se manifiesta que jefe de hogar es una de las funciones del sujeto victimario. Asimismo, solo en 4 ediciones se detalla que padre de familia es una de las funciones de los sujetos agresores dentro de los contenidos de violencia contra la mujer.

Por otro lado observamos que, en 19 ediciones de El Norteño, el sujeto victimario no es cónyuge de las víctimas que aparecen en las noticias de violencia contra la mujer. De similar manera, en 17 ediciones el sujeto agresor no es conviviente de las mujeres agraviadas. Finalmente, solo en 8 de 22 ediciones se observa que el victimario es expareja de las mujeres violentadas.

#### UO 07: Aspectos internos y externos de las víctimas

En el indicador interacción observamos que, en 9 de 22 ediciones de El Norteño, la agresión que reciben las mujeres se caracteriza por un consentimiento hacia los victimarios, según las noticias analizadas. Asimismo identificamos, en 20 ediciones de este diario, que en la agresión que reciben las mujeres hay una tensión significativa entre las víctimas y victimarios que protagonizan los hechos de violencia.

En el mismo indicador consideramos que, en 15 ediciones impresas, el apoyo que reciben las mujeres no es adecuado para afrontar las agresiones de los sujetos victimarios. Así también, en 18 ediciones el apoyo que reciben las víctimas de la sociedad civil tampoco es adecuado para encontrar solución a las acciones de violencia.

En el indicador valoración observamos que, en 16 de 22 ediciones de El Norteño, en cuanto a la autoestima se percibe apreciación de las víctimas frente los sujetos agresores en diversos hechos de violencia. Asimismo, en 11 ediciones se identifica que hay un correcto afrontamiento de las víctimas frente a las situaciones de violencia que se describen en las noticias.

En el mismo indicador detallamos que, en 18 ediciones de El Norteño, en cuanto los logros personales de las víctimas, estos no se manifiestan en las noticias policiales, mientras en 19 ediciones del diario tampoco se manifiestan los logros colectivos de las mujeres víctimas de maltrato.

En el indicador relacionamiento, en cuanto a la integración observamos que, en 20 ediciones de El Norteño, es imperceptible la participación de las víctimas en su entorno interno y externo, según las noticias analizadas, y solo en 2 ediciones se identifica una notoria participación. También se observa que, en 18 ediciones, existe un aislamiento producido por el hombre hacia sus parejas o exparejas, siendo un factor decisivo para la violencia.

En el mismo indicador, en 10 ediciones de este diario, hay vínculos familiares entre las víctimas y los agresores. Asimismo, solo en 4 ediciones hay vínculos de amistad entre las víctimas y los victimarios, mientras en 9 ediciones se detectó un vínculo de desconocidos entre los protagonistas de los contenidos de violencia contra la mujer

### **3.1.3. Resultados de *focus group***

Participantes:	José Olivos Sánchez	JOS
	Julio Hidalgo Reyes	JHR
	Yoyce Machuca Rojas	YMR
	Cecilia Yesquén Carranza	CYC
	Deisy Cubas Rojas	DCR
	Angélica Musayón Chira	AMC

Moderador:	Lic. Melissa Romero Zavaleta
Fecha:	16 de marzo del 2019
Lugar:	Sala de reuniones Grupo La República (Chiclayo)
Formato de registro:	Grabación en audio
Hora de inicio:	10.30 a. m.
Hora de término:	12.30 p. m.

UD 01: Tratamiento y diseño periodístico

JOS: Tiene la percepción de que el tratamiento de las noticias policiales, en cuanto a la violencia contra la mujer, ha ido cambiando en los últimos años, debido a que hay más iniciativa de las víctimas por denunciar cualquier tipo de maltrato y sensibilización de los medios por erradicar esta problemática.

Menciona que el contenido de los periódicos La República y Correo se caracterizan por presentar un relato periodístico moderado e imparcial del hecho de violencia, a comparación del Norteño que prioriza una información desproporcionada y alterada de los hechos acontecidos, vulnerando la intimidad de las víctimas. En este punto dice que los tres periódicos solo deberían considerar las iniciales de los nombres y apellidos de las víctimas, una situación que no considera aplicable para el agresor.

En el diseño de imágenes subraya que Correo y La República usan recursos tecnológicos para cubrir el rostro o los ojos de las víctimas, y el hecho de violencia en sí, que por la gravedad de la agresión puede generar desagrado en sus lectores. Esta particularidad, dice que no es tomada por El Norteño en la reserva de rostros de las mujeres maltratadas o una escena ilustrada por golpes o charcos de sangre, o en la protección de los familiares de las víctimas.

Afirma que en los tres periódicos se presentan noticias de violencia hacia la mujer en forma de noticia informativa. Sobre la redacción de titulares, precisa que República y Correo son más “cuidadosos” en no alterar el contenido real de lo que están presentado en su texto, mientras que en el Norteño hay una obsesión por “alterar” los titulares y generar mayor impresión en quien lo lee, pese a que los hechos sean realmente graves.

En cuanto al lenguaje empleado aclara que, en La República y El Norteño, se asemeja a un lenguaje formal y coloquial, donde se prioriza ser lo más entendible y comprensible para los lectores. En El Norteño, el lenguaje se caracteriza por ser lo más vulgar y cotidiano a las expresiones que se usan a diario.

En lo que es iconografía afirma que, Correo y Norteño, deben priorizar los programas de diseño en la redacción de noticias policiales, a través de la utilización de cuadros de estadísticas e información de orientación a las víctimas. Menciona que en El Norteño es necesario un mayor compromiso por trabajar con los últimos avances del diseño gráfico y mejorar la ilustración de sus contenidos.

JHR: Considera que el tratamiento de las noticias policiales, en cuanto a contenido de violencia contra la mujer, está relacionado con el estilo y la línea editorial de los diarios que forman parte del estudio. Por ejemplo, detalla en cuanto a la forma de lenguaje que emplea La República, éste se aproxima a un lenguaje formal, mientras que en Norteño y Correo se usa el coloquial. En cuanto al contenido, menciona que los tres diarios deben considerar un enfoque más orientado a la defensa de los derechos de la víctima y a la búsqueda de canales de apoyo para la resolución de sus problemas, lo cual implica considerar no solo las circunstancias en la que se produjeron los hechos.

Sobre el uso de géneros informativos, aclara que el más empleado en los tres diarios es el informativo. Empero, en ciertos casos, La República presenta la noticia en un formato más amplio como el reportaje. En cuanto al diseño de imagen, precisa que debe existir un mejor tratamiento gráfico para no exponer a las víctimas y asegurar la difusión de contenido con alto grado de violencia. Esto último en referencia a la difusión de imágenes por parte del diario El Norteño, al cual califica como sensacionalista.

En lo que es el tratamiento de titulares, precisa que estos deben estar siempre orientados a la víctima y a la protección de sus derechos, mientras en cuanto a la iconografía afirma que La República y Correo solo consideran en ciertas oportunidades el uso de gráficos y estadísticas para complementar la información de una noticia policial.

YMR: Plantea que el tratamiento de las noticias policiales, en cuanto a contenido de violencia contra la mujer, está relacionado con la línea periodística de los tres diarios que forman parte del estudio. Por ejemplo, menciona que la redacción del contenido del hecho de violencia debe estar orientado a la protección de víctima, con el fin de salvaguardar su integridad y la de su familia, así como a la identificación de sus agresores. También precisa que el lenguaje que utilizan los diarios en mención se aproxima a un nivel coloquial, caracterizado por expresiones que usamos de manera cotidiana.

Sobre el uso de géneros periodísticos en los tres diarios, afirma que el más utilizado es el informativo, debido a la variedad de contenidos que consideran en un periódico. Respecto

tratamiento de gráfico precisa que, tanto La República y Correo, utilizan diversas técnicas de diseño (sombreado, mosaico, pixeleado) para moderar la exposición de imágenes de mujeres maltratadas, sus familiares o por no vulnerar la seguridad de las víctimas. Sin embargo, aclara que El Norteño no tiene restricción en la difusión de imágenes de violencia contra la mujer, debido a que es un periódico netamente policial.

En cuanto al manejo de titulares, comenta que estos están relacionados al contenido del texto periodístico y el estilo del medio de comunicación. Añade que en los diarios La República y Correo ha habido una regularización en su forma de redacción, por la presión que ejercen algunas instituciones del sector público, como el Ministerio Público o el Ministerio de la Mujer.

CYC: Plantea que el tratamiento de las noticias policiales en los periódicos La República y Correo, en cuanto a la violencia contra la mujer, está más sensibilizado por colaborar en la igualdad de derechos y la erradicación de un problema que afecta a los más vulnerables, siendo el primer diario quien tiene mayor concientización sobre este fenómeno social. Por ejemplo, dice que ambos periódicos dedican ediciones especiales (informes, reportajes o crónicas) al 8 de marzo (Día Internacional de la Mujer) y 25 de noviembre (Día de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer).

Sin embargo, subraya que el contenido de las noticias policiales en La República y Correo se caracteriza por contar el hecho de violencia de manera general, sin considerar la opinión de especialistas e instituciones, y solo considerando el testimonio de la víctima o terceros, y la forma en cómo sucedieron los hechos. En el caso de Norteño, menciona que el contenido está enfocado en el sensacionalismo, debido a la búsqueda de generar impacto en los lectores con la revictimización de la víctima y la tragedia de los acontecimientos.

También hace énfasis en que El Norteño utiliza como género periodístico la noticia informativa, cuyas características a veces se limitan por la sola transcripción de las “actas policiales” que son facilitados a los periodistas en las comisarías. En los otros diarios, que son estudiados, el género informativo se fortalece con un relato explicativo y conciso, ayudado de entrevistas a protagonistas.

En el diseño de imagen, menciona que El Norteño publica aquellas noticias de violencia contra la mujer que están relacionadas con fotografías que muestran lo grave que ha significado una agresión, siendo una situación que no se repetiría con imágenes que no ilustran la gravedad de un hecho de violencia. En tanto, aclara que Correo y República tiene

más mesura en el tratamiento fotográfico, a través del uso de recursos de diseño como mosaicos y sombras negras.

Sobre el manejo de titulares en las noticias policiales, hace hincapié en que El Norteño siempre utiliza una redacción que se justifica en tres factores: la gravedad y el motivo de agresión hacia la mujer, y “las formas” de maltratado hacía la víctima (golpes, violación, quemaduras, cortes, etc.). En Correo y La República, según la participante, la redacción de titulares es “aceptable” y busca resumir lo que realmente se cuenta en la noticia policial.

En lo que es iconografía, precisa que La República y El Norteño deben priorizar más la utilización de infografías para contar con exactitud no solo el presente del hecho, sino también su pasado y su futuro, es decir, las causas y consecuencias de un hecho que involucra a la mujer y las personas con las que interactúa. En el caso de Norteño, no hay difusión de cuadros y cifras que complementen la información de una noticia policial, como, por ejemplo, las opciones de ayuda que puede encontrar una víctima.

DCR: Considera que el tratamiento de las noticias policiales en los periódicos La República y Correo, en cuanto a contenido de violencia contra la mujer, ha tenido una evolución que va acorde con la concientización de que es un fenómeno social que necesita ser erradicado. A comparación del diario El Norteño, donde el sensacionalismo excluye la responsabilidad social que pueden asumir un medio de comunicación frente a un problema agudizado y que atenta contra los más vulnerables.

En esa línea, aclara que el contenido periodístico en los diarios La República y Correo debe orientarse no solo en el relato de los hechos y el testimonio de los protagonistas, sino también en explicar las acciones que deben realizar y los espacios donde deben acudir las mujeres maltratadas, pues existe desconocimiento y restricciones de los operadores de justicia. En lo que es iconografía aclara que, los tres diarios impresos, utilizan estadísticas de mujeres maltratadas en noticias que no necesariamente policiales, sin embargo, este recurso es utilizado en forma de datos adicionales que incluyen información complementaria: declaraciones, la función de la Policía o la investigación de la fiscalía.

Comenta que el contenido del diario el Norteño es sensacionalista, y que lo único que resalta es la forma en cómo se produjo la agresión o el feminicidio de una mujer, sin tomar en cuenta el daño moral que puede ocasionar a sus familiares. Aquí las escenas de agresiones de gravedad son prioritarias. No se emplean elementos iconográficos para adicionar o mejorar el relato periodístico.

En el diseño de imágenes subraya que el diario La República tiene un mejor cuidado en la exposición de agresiones de gravedad contra la mujer, debido al impacto negativo que puede ocasionar en su lector. En el diario Correo, de acuerdo a la participante, aún se requiere mejorar en el tratamiento gráfico, pues a veces se vulnera la intimidad de las víctimas, a través de la difusión de imágenes de su vida privada. Con respecto al periódico el Norteño, refiere que sus imágenes solo buscan generar el morbo, haciendo que un hecho de sangre sea atractivo, aunque solo resulte desagradable y condenable.

Sobre el uso del lenguaje y la redacción de titulares, afirma que en La República y Correo el lenguaje que predomina es el coloquial. En cuanto a Correo, la redacción de titulares busca “llamar la atención de los lectores”, sin denigrar la imagen de la mujer. Mientras en el Norteño los titulares afectan la dignidad de las víctimas y sus familiares, exacerbando en mostrar hechos de sangre con llamativas fotos a color, y justificando los hechos de violencia. En ese último periódico dice que el lenguaje es popular, porque buscar exponer de forma grotesca las tragedias del otro.

AMC: Considera que el tratamiento de las noticias policiales, en cuanto a contenido de violencia contra la mujer, muchas veces está relacionado con los intereses de los medios de comunicación. Por ejemplo, menciona que el contenido periodístico en los tres diarios, en varias ocasiones, se centran en la víctima (mujeres) y sus características que están dentro del hecho de violencia, excluyendo situaciones y aspectos que están vinculados con el agresor. Sobre la iconografía, menciona que es muy útil que diarios como La República y Correo empleen cifras y datos que ilustren los índices y casos de violencia, pero estos contenidos no se usan con frecuencia en las noticias policiales. Y más aún no se cumple en periódicos como El Norteño.

En lo que es géneros periodísticos, afirma que en los tres diarios prevalece el informativo, el cual está caracterizado por ser un texto corto y cuya extensión es limitada por no profundizar en el origen y las consecuencias del hecho de violencia. Y en cuanto al manejo de titulares, subraya que este como primer nivel informativo del relato periodístico siempre se busca “impactar” y “sorprender” al lector, el cual suele resumir el contenido de la noticia y considerar una revictimización de la víctima. Sobre lo último, refiere que en la revictimización no solo se cuenta lo que ha vivido la víctima, sino también se recoge su testimonio y la recordación de los hechos.

En el tema de diseño de imagen cuestiona que algunos diarios, como Correo y El Norteño, prioricen la desnaturalización de los casos de violencia, con la inclusión fotografías de agresiones graves y feminicidios, y que no busquen la protección de la víctima y su entorno. Añade que los tres medios deben convertirse en un espacio para ayudar a las víctimas y guiarlas hacia los organismos competentes, así como un canal de sanción social para los agresores.

#### UD 02: Soportes del contenido periodístico

JOS: Precisa que los diarios La República y Correo, entre los recursos tecnológicos que usan como soportes de sus contenidos, están las redes sociales de Twitter y Facebook, siendo este último espacio el de mayor difusión de sus informaciones, con imágenes y videos que buscan detallar más el acontecimiento de los hechos. No obstante, aclara que estos dos periódicos deben priorizar más las informaciones de violencia contra la mujer que acontecen en la región Lambayeque, en comparación con los hechos que suceden en otras ciudades como Lima.

Sobre el uso de las redes sociales, en cuanto al diario El Norteño, menciona que solo emplea la red social de Facebook para “masificar” los contenidos que aparecen en su edición impresa, a través de imágenes relacionadas con sus textos periodísticos y portadas de edición. Sin embargo, afirma que no hay un respeto al derecho de intimidad y privacidad de los usuarios de Facebook, debido a que se comparten imágenes y videos relacionados a la violencia contra la mujer, los cuales pueden generar cualquier tipo de susceptibilidad.

En esa línea, menciona que las páginas web de los medios -que forman parte del estudio- se caracterizan por registrar un mínimo número de visitas por parte de los usuarios, a comparación de sus redes sociales como Facebook. Quizás- subraya- porque la inmediatez está concentrada en algún recurso tecnológico, que va acorde con la preferencia del lector o usuario común de la internet.

Con respecto a la cobertura informativa, explica que los periódicos Correo y La República se preocupan por corroborar y contrastar la información. Sin embargo, no hay una investigación minuciosa que implique la consulta de una diversidad de fuentes, que vayan más allá de los familiares, la víctima, el agresor o la Policía.

En el caso del diario Norteño, dice que la investigación de un hecho de violencia femenina es nula, pues solo hay una preocupación por informar la sucesión o fases que anteceden a una agresión o feminicidio.

JHR: Considera que los recursos tecnológicos usados por los diarios Correo y La República, como soportes de su contenido, son las redes sociales como Facebook y Twitter, que son aprovechados para llegar a otro tipo de “lector” y generar un mayor alcance de la información que transmiten a su público tradicional.

A través, del empleo de estas herramientas digitales, los dos periódicos buscan acercarse de manera inmediata a sus lectores ya sea con portadas, imágenes o videos, y en respuesta, obtienen diferentes opiniones y comentarios por hechos de maltrato a la mujer. En muchos, en el caso del diario Norteño, los usuarios no miden sus comentarios y transgreden a las víctimas, y no hay periodista que lo pueda evitar.

En cuanto a la cobertura informativa, plantea que solo se investiga en un 40% los acontecimientos relacionados a la violencia contra la mujer, mientras que solo se informa en un 60% los contenidos de este tipo. Esta percepción la tiene en los tres periódicos que forman parte del estudio.

YMR: Menciona que entre los recursos más empleados por los diarios Correo y La República, como soportes de sus contenidos, están las redes sociales como Facebook. Según la participante, este espacio debe ser usado con mayor responsabilidad no solo por ampliar el alcance que tienen sus informaciones plasmadas en ediciones impresas, sino por la corroboración de datos que necesariamente deben hacer sobre acontecimientos de violencia contra la mujer, que a veces aparecen, como “especulaciones”, en páginas de Facebook no reconocidas.

En esa línea, aclara que el uso de la red social Facebook puede concentrar videos u otro tipo de material audiovisual, diferente al incluido en la edición impresa, siempre y cuando fortalezca el trabajo del periodista, y proteja los derechos de las víctimas de maltrato. Esto último, también en alusión al manejo de redes sociales, por parte de El Norteño, por la difusión de imágenes con alto grado de violencia.

Sobre la cobertura informativa, aclara que los periódicos Correo y La República urgen de “un mayor cruce de información” con fuentes confiables, con el propósito de profundizar los antecedentes, las consecuencias y los hechos en sí de violencia.

Si bien es cierto, en el caso del periódico El Norteño se toman en cuenta informaciones policiales, empero, el periodista no debe excluir “datos”, pues está en la obligación de consultar a fuentes como el Poder Judicial, el Ministerio de la Mujer o la Defensoría del

Pueblo, para abordar con responsabilidad un caso de maltrato hacia la mujer, y no poner en riesgo a la víctima, familiares y otros.

CYC: Empieza señalando que las “redes sociales” son un poder, al igual que las noticias periodísticas. Y esto se fortalece con la migración del cuerpo impreso de los periódicos Correo y La República a una versión digital, a través de las páginas web. A esto se suma, en que estos medios deben “especializar a sus periodistas” para el traslado de contenidos de noticias policiales del periódico tradicional a las redes sociales y las páginas web, ofreciendo una información distinta e interactiva. Por ejemplo, menciona que las funciones de los periodistas en las redes sociales y las páginas web se deben asemejar a las de un *community manager*, con la finalidad de actualizar contenidos en páginas de Facebook y establecer dialogo con los usuarios que visitan este espacio.

En esa línea, aclara que los contenidos de violencia contra la mujer que aparecen las versiones impresas de La República y Correo son replicados en las páginas web, y en viceversa, los contenidos configurados en la red difieren en forma y fondo con lo redactado en un papel periódico. En ocasiones, los periódicos utilizan videos, infografías e imágenes, etc., para complementar información.

En el caso de El Norteño, deja entrever que no hay aproximación de su línea editorial a los recursos tecnológicos, dificultando la difusión de contenidos de maltrato femenino, y no solo por la no posesión de una página web. Aclara que en el empleo de Facebook, se evidencia una falta de concientización por colaborar en erradicar la violencia femenina, con imágenes (intimidantes) que generan opiniones denigrantes hacia la mujer o su familia.

Agrega que, en cuanto a la cobertura informativa, los periódicos Correo y El Norteño se limitan solo con informar lo qué sucedió con la mujer maltratada: lo que hizo el agresor y las consecuencias de sus actos. Entonces, no hay labor periodística dirigida a proteger y ayudar a las víctimas. No hay una investigación en la que se aborde las estadísticas de maltrato, las repercusiones en víctimas y familiares, o los posibles escenarios legales que podría afrontar el agresor, y de esa forma no solo sensibilizar a los lectores sino educarlos. Aclara que esto ocurre con menor frecuencia en el diario La República.

DCR: Realiza una crítica a la forma en cómo los tres periódicos utilizan la red social de Facebook, como soporte periodístico, para difundir información de maltrato hacia la mujer, debido a que no hay control en las opiniones o los comentarios de los usuarios sobre este tipo de temas, pues solo reavivan la violencia hacia la víctima y su entorno, y en muchas

situaciones dejándose llevar por las imágenes u otra ilustración. Y esto no solo por los contenidos impresos trasladados y configurados en las páginas web, sino también en las “informaciones tratadas” directamente para la internet, y posteriormente para Facebook.

También menciona que, en cuanto a la difusión de contenidos impresos en páginas web, se caracterizan por ser “lo mismo de siempre” y no emplear nuevas herramientas de digitales como las infografías, los podcasts, los videos interactivos, etc. Subraya que esto sería útil para ampliar su línea de investigación y el tratamiento de casos de violencia contra la mujer.

En cuanto a la cobertura periodística, precisa que hay una tendencia negativa de los tres periódicos por no tomar en cuenta entrevistas a expertos (psicólogos, sociólogos, etc.) y profundizar en el análisis de estadísticas y estrategias que son promovidas por el Gobierno, y que no son tomadas en cuenta cuando abordan temas de violencia contra la mujer. Sin embargo, aclara que esto es más evidente en el diario El Norteño, debido a que solo se basan en información y testimonios de la Policía. En los dos primeros diarios la investigación es limitada, mientras en el último periódico solo se “informan hechos”.

AMC: Considera que los contenidos de violencia contra la mujer de los tres periódicos (República, Correo y Norteño) no tienen mucha difusión en las redes sociales, como Facebook o Twitter, debido a la priorización de otros tipos de informaciones que atraen más a los usuarios o lectores tradicionales. Sin embargo, al encontrarse con un hecho de asesinato de una mujer a manos de su pareja o expareja (feminicidio), hay disposición a hacer “masivo” el contenido con imágenes que transgreden la intimidad de la víctima, y generar diversas emociones en los usuarios. Y en eso si se toman en cuenta los canales de Facebook y Twitter, a comparación de casos de violencia psicológica o física.

Aclara que las páginas web siguen siendo un espacio desperdiciado por los tres medios de comunicación, pues la mayoría solo traslada la información que aparece en los periódicos tradicionales. Y es que ese espacio cibernético puede ser usado para insertar infografías, viñetas, videos e imágenes que eduquen a las personas, en términos de no repetir actos de violencia femenina o ser partícipes de un cambio social.

Con respecto a la cobertura informativa de los medios, comenta que los tres periódicos no están encaminados a investigar y a profundizar en las causas y consecuencias reales de un hecho de violencia contra la mujer. Lo anterior quizá, argumenta la participante, por la

influencia de intereses particulares que limitan la labor periodística, y cuyo máximo esfuerzo se disfraza en informar un caso más de feminicidio y maltrato.

### UD 03: Perfil y funciones del periodista

JOS: Explica que las fuentes periodísticas del Norteño para tratar el tema de violencia contra la mujer son reducidas (limitadas), pues recurren solo a información de la Policía, y no hay corroboración de los hechos. En cambio, los periódicos La República y Correo tienden a corroborar su información, para comprobar si el hecho y lo acontecido con los protagonistas es verídico.

Señala que, en algunos casos, las noticias policiales no abordan adecuadamente el perfil de una mujer violentada. Por esto es necesario, que el periodista diversifique sus fuentes con especialistas y otros protagonistas para profundizar en las causas y las consecuencias de la violencia femenina. Incluso, es importante que los periodistas tengan presente la protección de reserva de identidad a sus fuentes, con el propósito de evitar exponerlos.

JHR: Precisa que las fuentes periodísticas dependen del tipo de noticias policiales que tome en cuenta el personal del medio de comunicación. La República y Correo recurren a diversas fuentes (Fiscalía, Ministerio de la Mujer, Defensoría, etc.) para elaborar noticias de violencia contra la mujer. Un caso diferente se registra en el periódico El Norteño, explica, donde los periodistas solo recurren a fuentes policiales para tratar información de violencia contra la mujer.

El participante añade, en cuanto al tema de la ética, que en la contratación de periodistas (o comunicadores), los medios de comunicación no establecen un “perfil laboral” con el que se pueda evaluar su conducta. Explica que es necesario que el periodista se muestre comprometido en cuanto a erradicar la violencia contra la mujer, y que eso de traduzca en las noticias que escribe para un medio de comunicación.

Concluye diciendo que la ética periodística se condiciona con los intereses económicos de un medio de comunicación. Por esta razón, argumenta que es necesario que haya concientización para ayudar a reducir los casos de violencia fémina e indignarse por lo que ocurre.

YMR: Menciona que en el caso del periódico El Norteño, los periodistas recurren a personal de la Policía para encontrar información de un hecho de violencia femenina, además del testimonio de la víctima y familiares, o de personas que puedan aportar a la descripción

de los hechos. En el caso de La República y Correo precisa que los periodistas consultan diversas fuentes para esclarecer un poco más el hecho de violencia y ampliar más la información que puede comprometer a la mujer maltratada, el agresor o los familiares. Algunos periodistas de estos medios recurren a informantes de la Fiscalía, el Poder Judicial o asociaciones civiles.

En cuanto a la ética periodística, añade que los periodistas están más concientizados en el tema de violencia contra la mujer. Sin embargo, sería importante que se preocupen por educar a los lectores en el tema de prevención e igualdad de derechos.

CYC: Menciona que los periodistas de La República, Correo y El Norteño, tienen como fuente primaria a la Policía. Refiere que, según los tres periódicos, la participación de la mujer es escasa, lo que genera una disparidad y desequilibrio en su intervención. Respecto a la ética periodística, menciona que algunos periodistas carecen de concientización, pues aún están arraigados por el machismo, y eso se refleja en las noticias de violencia femenina. La ética periodística, dice, necesita fortalecerse a partir de la familia, las universidades y la sociedad en general.

Añade que hace falta compromiso de los periodistas en el tema de violencia femenina. En el caso de La República, dice que es el diario más comprometido con este problema, debido a que ha brindado un espacio para orientar al lector en la prevención y los factores de violencia. Aquí los periodistas recurren a especialistas que aportan con su conocimiento al tema, difiriendo de una noticia policial.

En el caso del Correo, comenta que en limitadas ocasiones aborda el tema de maltrato hacia la mujer. Dice que el enfoque de prevención y difusión del problema debe ser constante. En tanto, en El Norteño, refiere que nunca lo hace, siendo necesario reutilizar espacios para concientizar y reorientar en la problemática mencionada.

DCR: Menciona que los periodistas de los diarios La República, Correo y El Norteño, tienen como fuente principal para narrar un hecho de violencia: al personal policial. En el caso de La República, comenta que investiga los hechos más a fondo, recurriendo a fuentes como el Poder Judicial o la Fiscalía, para conocer, por ejemplo, una posible condena del victimario, a la Defensoría para conocer las estadísticas sobre los casos de violencia, entre otras fuentes. En el caso del Correo, cuentan los hechos de agresión contra las féminas de manera adecuada y directa, pero no los analizan con especialistas. Y en el caso del Norteño, dice que por lo general no dan mayor seguimiento al caso, y sus fuentes son limitadas.

Asevera que los periodistas de los tres diarios en estudio, cuando recurren a los principales implicados (agresor y agraviada) de los casos de violencia, por lo general entrevistan a la víctima. Pues ella sí cuenta el hecho de manera verídica, mientras que el agresor casi nunca lo hace, incluso puede agredir al personal periodístico.

Respecto a la ética periodística, dice que depende de la formación y la concientización del periodista en cuanto a la violencia contra la mujer. Por eso sugiere que los periodistas deben estar sensibilizados con el problema y pensar que bajo ningún motivo se puede agredir a una de mujer.

AMC: Respecto a las fuentes periodísticas, menciona que tanto La República, Correo y El Norteño, no deberían revictimizar a las fuentes directas que son las mujeres maltratadas. Los periodistas responsables deben crear mecanismos para contar el hecho de manera verídica y lo más real posible, sin caer en prejuicios y valoraciones. Refiere que existen fuentes que se han cerrado a los periodistas, como el Ministerio de la Mujer y otras entidades públicas, que limitan el acceso de información. Esto resulta perjudicial, para los periódicos en estudio, por cuanto no hay especialistas o estadísticas aportantes a la noticia policial.

Asimismo, indica que este tema no está exento de la corrupción, pues se han visto casos de periodistas relacionados con los medios en estudio, que no están tan comprometidos con su profesión ni con el tema de violencia contra la mujer, por lo que priorizan su interés económico y político. Para ella, la presión mediática responsable que ejerzan los tres periódicos es necesaria, pues ayudará a dismantelar los casos de violencia contra las féminas. Si esa así, resalta, se valora el rol de estos medios de comunicación.

#### UD 04: Factores de la violencia contra la mujer

JOS: Menciona, según lo que lee en los tres periódicos estudiados, que uno de los principales factores que incide en la violencia contra la mujer es el machismo, el cual se acentúa en la superioridad del hombre en relación con la mujer, superioridad que se refleja en actitudes de desvalorización de las capacidades de la mujer en el plano social o laboral. Y son estos factores los que propician cualquier tipo de agresión contra la mujer, debido a que ocupa un lugar subordinado y sirve a las necesidades (domésticas o sexuales) del varón.

Explica que es necesario “educar” a la sociedad para erradicar las actitudes machistas en el varón y valorar el rol que cumple la mujer en la familia. Y en este punto es importante la función de los medios de comunicación, para contribuir en la educación de las personas.

No obstante, precisa que la transformación de este tipo de actitudes será adoptada por otras generaciones, que aprendan a valorar más a la mujer sin discriminación y violencia.

Añade que la inseguridad ciudadana es un problema de todos, cuya afectación o violencia depende gravedad del hecho.

JHR: Considera, según lo que lee en los tres periódicos estudiados, que son tres los factores que inciden en la violencia contra la mujer: el machismo, la desigualdad y el maltrato. Y estos se desprenden o son fortalecidos por la forma en cómo los periódicos abordan los casos de maltrato hacia la mujer.

En el primer caso, el machismo siempre se refleja en actitudes de superioridad y desprecio hacia la mujer, las cuales se traducen en insultos, humillaciones o agresiones. Por otro lado, señala que la desigualdad se identifica por la falta de oportunidades laborales, jurídicas, políticas o educativas que tiene la mujer con respecto al varón, y que son decisivas para que se convierta en una víctima de agresiones por parte de su pareja o expareja. Precisa que tanto en el machismo y la desigualdad son factores conectivos para la violencia, debido a que no consideran los derechos humanos de la mujer.

Asimismo, agrega que el maltrato es también un factor de la violencia contra la mujer, debido a que refleja el comportamiento y las actitudes del hombre y la mujer en las diferentes etapas del proceso de violencia, el cual en una primera instancia puede manifestarse por la agresión verbal o psicológica, y posteriormente, por el maltrato físico o sexual, y que en ocasiones concluye con la muerte de la víctima.

Aclara que la inseguridad ciudadana no es un factor que influya en el maltrato contra la mujer, pues está vinculada con la violencia en la sociedad en su conjunto y que requiere de políticas gubernamentales para erradicarlas. Es un fenómeno que no solo afecta a la mujer.

YMR: Sostiene, según lo que lee en los periódicos estudiados, que uno de los factores de la violencia contra la mujer es el machismo. Y este factor es decisivo para el ejercicio de violencia femenina, debido a que el hombre cree tener autoridad y poder en la mujer, aduciendo tener mayores capacidades y una mejor posición social sobre su pareja. A esto se suma el respaldo de algunas personas a las actitudes machistas del hombre, poniendo en juicio el comportamiento de la mujer, con frases como: ¡se lo merecía!, ¡qué habrá hecho! o ¡seguro estaba con las amigas!

Si bien es cierto, menciona que el machismo es un problema que debe ser erradicado con la educación que puedan recibir las nuevas generaciones (niñas, niños y jóvenes), desde

los medios se identifica la falta de trabajo por sensibilizar o educar al lector en cuanto a que el hombre y la mujer son iguales y tienen las mismas oportunidades, y que la violencia no puede atentar contra ninguno de ellos. Quizás, afirma, porque muchos de los que redactan los textos periodísticos son varones, los cuales tiene un cierto síntoma de machismo al momento de describir hechos de violencia contra la mujer.

Sobre la inseguridad ciudadana, aclara que este factor no está relacionado con la violencia contra la mujer. Lo considera un caso aislado que en ciertas ocasiones puede afectar a la mujer, pero que, sin embargo, se refleja en los robos y los asaltos que afectan a todos en general.

CYC: Considera, según lo que lee en los tres periódicos, que la desigualdad y el machismo son dos factores decisivos para que la mujer sufra cualquier tipo de violencia, impidiendo su desarrollo personal e independencia en cualquier ámbito de la sociedad. En el caso del machismo, explica la participante, La República y Correo abordan el machismo de manera sutil, evitando que sus contenidos reflejen una cierta superioridad del hombre sobre la mujer. En el caso de El Norteño, el machismo se identifica por la redacción de los titulares cuando se resaltan las características de las víctimas, por encima del grado de violencia que se ha ejercido contra ella. Por ejemplo, “cortan a madre de familia en asalto”, “niña ultrajada fue sometida a cámara Gesell”, etc.

En el caso de la desigualdad, detalla, es un factor que está relacionado con la falta de empoderamiento de la mujer para afrontar cualquier oportunidad o acontecimiento importante en su vida, con capacidades y habilidades similares a las de un varón, sin considerar posibles limitaciones económicas.

Con respecto a la inseguridad ciudadana, aclara que si es un factor que influye en la violencia contra la mujer, donde los altos índices de delincuencia tienen como patrón de estudio: los asaltos y los robos contra mujeres en espacios públicos. Señala, por ejemplo, que una mujer ya no puede salir a la calle a altas horas de la noche o con implementos costosos y esto, como consecuencia, por su alto grado de vulnerabilidad.

DCR: Considera, según lo que lee en los tres periódicos de estudio, que son factores de violencia contra la mujer: el machismo y la desigualdad. Ambos son aspectos que ponen en controversia los roles y los comportamientos que deben asumir las mujeres frente a las acciones de los hombres. Por ejemplo, menciona la postura de algunos hombres y terceros

que creen poder tener una posesión sentimental o sexual sobre las mujeres, sin ninguna restricción, o que las tareas domésticas son propias del género femenino.

Subraya que el machismo es el más grave de los factores, pues está arraigado en la cultura y el pensamiento de los varones, y el cual se ve fortalecido por periódicos como El Norteño y Correo que tienden a enfocar los hechos de violencia contra la mujer desde la superioridad o subordinación del hombre hacia la mujer. También precisa que el maltrato es otro factor de la violencia, y que tiene en el acoso sexual y laboral una variación de la vulnerabilidad de los derechos que puede ejercer el sujeto agresor hacia su víctima, en cualquier etapa de su vida.

Con respecto a la inseguridad ciudadana, menciona que no se debe confundir con la violencia contra la mujer, pues es una problemática que afecta a los varones y las mujeres sin importar su condición económica y social. Y es frente a esa problemática, donde los medios de comunicación también pueden dar a conocer qué grupos sociales son más vulnerables a la delincuencia.

AMC: Afirma, según lo que lee en los tres periódicos, que todo suceso o acción de violencia contra la mujer está vinculado con el machismo y la desigualdad de género. Y esto por la falta de cultura de igualdad de género, donde los roles, los estereotipos y el comportamiento de los hombres y las mujeres debe ser analizado de acuerdo a su nivel de presencia en un hecho de violencia, y combatidos desde enfoques de interculturalidad. Por ejemplo, dice que la mayoría de denuncias de violencia tiene como justificación la falta de atención de la mujer en los requerimientos del varón, como la alimentación, la vestimenta, la limpieza y otros.

En esa línea, manifiesta que el maltrato es otro de los factores de la violencia femenina con bases en los antecedentes y las características individuales del sujeto agresor, mostrados en contextos desconocidos por las víctimas. Este factor y sus características tampoco forman parte del análisis de los enfoques de lucha contra la violencia. En algunos casos, sostiene que el maltrato se ve fortalecido por discapacidades físicas y la dependencia económica de la mujer hacia el varón.

Aclara que los periodistas desconocen los enfoques y normas legales para tratar hechos donde prevalece el machismo y la desigualdad.

En el caso de la inseguridad ciudadana, comenta que no es un fenómeno social aislado a la violencia contra la mujer, debido a que tanto varones y mujeres tienen condición de

ciudadanos con derechos y deberes que, en oportunidades, son transgredidos por elementos delictivos que ponen en riesgo su integridad y la vida misma.

#### UD 05: Características internas y externas del agresor

JOS: Considera en cuanto a las características internas del sujeto agresor, identificadas en los tres diarios que forman parte del estudio, que los trastornos emocionales y de conducta influyen en las acciones de violencia en agravio de su pareja o expareja, y que pueden afectar a otras personas (hijos).

Explica que una característica interna del sujeto está también relacionada con la crianza que inculcan los padres de familia al sujeto agresor, la cual se refleja en el comportamiento que tenga con otras personas, en diferentes etapas de su vida. Por lo general, en una relación de pareja las conductas de un sujeto pueden llegar a ser agresivas hacia su víctima, en la medida que este responda a ciertas acciones u ideas que no considera correctas.

En esa línea, dice que una de las características externas del sujeto agresor consiste en ejercer su poder por medio del maltrato físico y psicológico contra su pareja o exparejas, con el fin de hacer prevalecer su autoridad y decisiones sobre la voluntad de su víctima.

También explica que otra característica externa que se identifica en el agresor es la influencia de estereotipos de género. Señala que las ideas de exclusión de la mujer del ámbito laboral y su presencia obligatoria en las actividades domésticas son generadoras de cualquier tipo de violencia y la vulneración de sus derechos, debido a una falta de independencia de la víctima en el aspecto social y económico.

JHR: Señala que en cuanto a las características externas del sujeto agresor existen mitos y estereotipos de género que permiten que la violencia contra la mujer sea constante y se transmita de generación en generación, de familias en familias, y de parejas en parejas. Los estereotipos están presentes en los sujetos agresores y en cualquier persona, que actúan en base a modelos y pautas establecidas en la sociedad, y que en ocasiones tienden a culpar a la mujer y a justificar al maltratador (o al hecho de violencia en sí).

En esa línea, menciona que en algunas ocasiones los sujetos agresores justifican el maltrato en mitos y estereotipos como: “su conducta era muy seductora”, “no sabía cocinar y lavar la ropa”, “(la agresión) es un asunto privado”, “tenía que cuidar a los niños”, “ella se lo buscó (...) no pidió permiso”, etc.

En este punto, aclara también que los medios impresos usan estereotipos para justificar la violencia contra la mujer, haciendo uso de su condición física, intelectual o por ser de género femenino.

Sobre las características internas del sujeto agresor, subraya que los problemas emocionales y de autoestima influyen para que el agresor ejerza violencia contra su pareja o expareja, debido a sensaciones de inseguridad y autoritarismo, y que buscan limitar la capacidad de decisión de sus víctimas. En este caso, los sujetos urgen de llevar un tratamiento especializado para ser rehabilitados, y poder se insertados en la sociedad, y porque no nuevamente en sus hogares.

YMR: Sostiene en cuanto a las características internas del sujeto agresor, que ha podido identificar en los tres diarios, que éste por naturaleza es “violento” y “agresivo” y que vulnera la integridad física y psicológica de la mujer. En algunos casos, dice que se ha leído que al inicio de una relación matrimonial, el sujeto ejerció algún tipo de violencia contra su pareja, mostrando una actitud distinta a la de otras etapas de su relación.

Otra característica interna que tiene el agresor es su baja autoestima y dependencia afectiva, la cual intenta ocultar por medio del maltrato contra su pareja o expareja, y que está vinculada a hechos de agresión y falta de afecto por parte su familia hacia él o su entorno, en un tiempo pasado. Esto último, por ejemplo, señala que se identifica en la protección que recibe el sujeto agresor de sus familiares, pues justifican “el maltrato” por las acciones que pueda cometer su “pareja o ex pareja”, y lo defienden con ideas formuladas por otras personas.

Menciona que una característica externa del sujeto agresor es que ejerce su poder sobre su víctima, a través de los malos tratos psicológicos, para crear dominación en sus acciones, lo cual genera secuelas que afectan a ella y a su entorno (hijos, padres, etc.). Posteriormente, el agresor hace prevalecer su poder con el maltrato físico, haciendo el uso de la fuerza desmedida sobre la integridad de la mujer (golpes severos o feminicidio).

Agrega que en muchos casos los sujetos agresores, presentados en los tres diarios impresos, se caracterizan por ser personas que ya han establecido relaciones violentas con una pareja, y que vuelven a repetirlas con otras personas. Señala que es una actitud que nunca van a poder cambiar, y que se ratifican con sus antecedentes de violencia.

CYC: Ella considera en cuanto a las características internas del sujeto agresor, identificadas en los tres diarios, que estas personas tienen problemas afectivos, emocionales

y de autoestima, los cuales se habrían originado en su niñez con vivencias en su entorno familiar. Estos problemas afectivos repercuten de una manera incorrecta en los malos tratos hacia su pareja, expareja o hijos, durante la etapa de la adultez y la conformación de su propia familia.

Los celos y la inseguridad son las características más comunes del agresor. El participante hace énfasis en que estas sensaciones generan inestabilidad en la relación de pareja, lo cual hace más propicio a que se produzcan hechos de violencia, debido a que las relaciones amicales y familiares de una mujer resultan un riesgo para el afecto del agresor.

Aclara que el sujeto agresor se caracteriza por ejercer poder contra su pareja, a través de la violencia psicológica y sexual, en momentos donde siente que su autoridad puede ser vulnerada por la actitud de su pareja. El abuso de este poder puede derivar en una agresión sexual.

Una característica externa que toma en cuenta es que los agresores presentan antecedentes de violencia contra su pareja, no solo por registros de la Policía o el Poder Judicial, sino también por los propios testimonios de las víctimas y sus familiares. En ocasiones, los tres periódicos difunden que los malos antecedentes del agresor también vienen de otros hechos de violencia en contra de mujeres.

DCR: Considera en cuanto a las características internas del sujeto agresor, que ha podido identificar en los tres diarios, que éste busca que su pareja o expareja no pueda relacionarse con su familia, amigos y otros, debido a celos obsesivos y sensaciones de inseguridad en su pareja. A través de esta actitud, el agresor ejerce un control sobre sus acciones y provoca un aislamiento social. En algunos casos, las víctimas tienen restricciones para poder trabajar o entretenerse, debido a que su pareja o expareja se lo prohíbe.

Menciona que existe una rentabilidad económica alta del sujeto agresor hacia su pareja o expareja, lo que provoca una sumisión de la mujer, que lleva posteriormente a cualquier tipo de agresión. Esta dependencia económica está directamente relacionada a la oportunidad laboral que tiene el hombre y a la solvencia de gastos que puede hacer en el hogar, y que es motivo para que una mujer no pueda terminar una relación violenta.

Considera que otra característica externa del sujeto agresor es el uso de la violencia psicológica para ejercer subordinación sobre su pareja o expareja, con el propósito de restringir sus derechos y su capacidad denunciar ante las autoridades. Luego, el agresor hace uso de la violencia física sobre su víctima.

Otra característica externa es el historial de denuncias de violencia del sujeto agresor, los cuales se registran en antecedentes y deben ser sancionados por ley. Los orígenes de estos antecedentes se vinculan con malos tratos que han recibido los agresores en otras etapas de sus vidas.

AMC: Considera en cuanto a las características internas del sujeto agresor, que éste busca crear una dependencia económica de su pareja para tener un control sobre sus acciones, debido a la sensación de inseguridad que tiene por relaciones con amistades, familiares, y otros. Hay una restricción de oportunidades económicas, labores y de estudios hacia la mujer, lo cual en un largo plazo genera un aislamiento social.

Sin embargo, argumenta que, en algunos casos, también existe una dependencia económica del agresor hacia su pareja (o expareja), lo cual no impide que ejerza un determinado tipo de maltrato contra ella. Esto último, menciona que tendría su justificación en “el afecto” y “el enamoramiento” que existe de parte de su pareja hacia él.

Crítica que los tres diarios hagan poco visible las características de los agresores, en su presunto afán de revictimizar a la mujer maltratada y al hecho en sí mismo.

Sobre las características externas del sujeto agresor, señala que se identifican antecedentes de violencia contra una, dos, tres, cuatro y más exparejas, en un tiempo pasado. Esto por lo general, dice que se vuelve visible cuando una de las mujeres maltratadas toma la decisión de denunciar a su agresor.

Agrega que otra característica externa es el abuso de su poder en su pareja o expareja, a través de la violencia psicológica y física, que generan serias secuelas en su comportamiento e integridad, en el largo plazo. El uso de este poder dice que también se manifiesta con las personas más cercanas a la víctima del maltrato, en la búsqueda de generar miedo y represión. En algunos casos, estos dos tipos de violencia son un principio para la comisión de agresiones sexuales.

#### UD 6: Características internas y externas de la víctima

JOS: Considera que, en los tres diarios estudiados, una característica interna de la víctima está relacionada con su valoración como mujer y su nivel de autoestima para enfrentar el maltrato. Esto, por ejemplo, se percibe en algunos periódicos no solo cuando describen a la mujer como “la víctima”, “la ama de casa” o “ella se lo buscó”, sino también cuando se le atribuye un grado de responsabilidad por no haber denunciado, en su momento, algún tipo de agresión física o psicológica o verbal.

Detalla que otra característica interna de la mujer es la dependencia emocional. Dice que las víctimas tienden a justificar el maltrato no solo por las denuncias que no hacen en determinado tiempo, sino también por la decisión de regresar con su pareja o expareja, donde en ocasiones aducen que todo es por el bien de la familia. Lo anterior, por ejemplo, se deduce de noticias policiales del diario El Norteño, donde se percibe que la dependencia de una mujer hacia su agresor se relaciona con la dependencia económica y emocional.

En ese punto, aclara que el sujeto agresor restringe a la mujer a que busque ofertas laborales con el propósito de subordinarla, o que se desarrolle profesionalmente porque pone en riesgo su dependencia hacia él y, en consecuencia, la obediencia de sus acciones. Casos similares se detectan en publicaciones de Correo y La República, donde la mujer es descrita como la responsable de los quehaceres del hogar.

JHR: Opina que en las noticias policiales de los diarios La República, Correo y El Norteño, una característica interna que siempre prevalece en las mujeres víctimas de violencia, es la dependencia psicológica sobre su pareja agresora.

Además, manifiesta que otra característica interna que se puede percibir en las víctimas es la desvaloración, que está vinculada principalmente con la cultura de la mujer violentada. Aclara que si ella ha vivido en un entorno machista y violento, en donde el varón golpeaba a la mujer, piensa que eso es un “comportamiento normal que debe tolerar”. De esta característica también se desprende la actitud sumisa y el temor que asume la mujer violentada sobre su agresor.

Asimismo, afirma que los profesionales de los diarios estudiados deben indagar e investigar más en torno a las familias de las víctimas de agresión, pues podrán mencionar hechos que las víctimas no se atreven a develar. Esto sería, comenta el participante, importante para políticas orientadas a prevenir la violencia.

YMR: Precisa que de acuerdo a lo que lee en los tres diarios, una de las características externas de la víctima es la dependencia económica de la mujer hacia su pareja. Siendo esta característica una de las que más resalta en las mujeres, debido a que no puede subsistir en otros ámbitos de la sociedad, y se vuelve vulnerable a cualquier tipo de agresión.

Afirma que otra característica externa es la condición social en la que vive una mujer, pues en muchos casos las víctimas son personas con bajos recursos económicos, o que tienen restricción educativa para desarrollar y generar su dependencia personal. Añade que el

“poder económico” es otra característica externa en contra de la víctima, debido a que el agresor lo puede emplear para tener capacidad de decisión y autoridad en su pareja.

Otra característica interna que se identifica, en una víctima de violencia, es la baja autoestima. En algunos casos, las mujeres prefieren ocultar la verdad de los hechos, y deciden callar ante las autoridades, para evitar las amenazas de sus agresores y las opiniones de terceros. Y en esa línea, menciona que, las mujeres también deciden no denunciar los hechos por la falta de compromiso de las autoridades por esclarecer la verdad de los sucesos de violencia.

CYC: Precisa que una de las características internas que más prevalece en las agraviadas es la dependencia emocional, pues las mujeres denotan comportamientos de sumisión a la pareja, teniendo miedo a que la relación se termine y priorizan las necesidades de la pareja. En este caso, agrega que, la dependencia es más recurrente en mujeres en edad joven y adulta, de 18 y 25 años.

Añade que otra característica interna de la víctima es la desvaloración hacia su persona, es decir, presenta problemas de autoestima. Este último factor es percibido en víctimas de todas las edades, como consecuencia de la obediencia a una serie de estereotipos sociales, que justifican la subordinación de las mujeres ante las órdenes del varón. Muchos de estos estereotipos los han adquirido en una etapa formativa, como la niñez y la adolescencia.

Manifiesta que una característica externa de la víctima es el aislamiento. En este caso, dice que existe un quiebre de sus relaciones interpersonales y su condición como persona social. Esta característica se identifica cuando la mujer se aleja parcial o totalmente de su entorno, de manera involuntaria por parte de su pareja, aunque se pueda pensar lo contrario. Lo anterior, provoca la falta de comunicación y empatía con su entorno. Este tipo de mujer, por lo general, está ocupada en tareas domésticas y responsabilidades familiares, y su tiempo es limitado para sus actividades personales.

Indica que, a partir del empoderamiento de la mujer, muchas agraviadas apoyan a otras para que denuncien la violencia y, en cierta forma, se fomenta una mayor sensibilización del problema. Añade que la actitud de la agraviada puede ser variable, dependiendo del apoyo de familiares y amigos, sin embargo, argumenta que el empoderamiento ayudaría mucho a que la mujer defienda sus derechos.

DCR: Señala que, entre las características externas de la víctima, de acuerdo a lo que lee en los tres periódicos, un aspecto resaltante en las víctimas es la dependencia económica.

Dice que, en la mayoría de casos, la mujer con menos poder adquisitivo por fenómenos relacionados con el desempleo, la baja remuneración o las restricciones de acceso laboral (por parte de su pareja u otros), se vuelve una potencial víctima para sufrir agresiones de cualquier forma, debido a que les impide demostrar sostenibilidad e independencia, y tomar una mejor decisión, ante una eventual separación o una denuncia penal contra el agresor.

También aclara que otra característica externa de la víctima es la falta de apoyo de grupos amicales y familiares, convirtiéndose en una consecuencia directa del aislamiento provocado por el agresor, quien busca no perder autoridad en las decisiones de su pareja. Por ejemplo, menciona que, en algunos casos el apoyo moral y psicológico de personas cercanas hacia la víctima es determinante para que exista una denuncia penal o la voluntad de querer terminar con un ciclo de violencia.

Agrega que una característica interna es la falta de empoderamiento en la mujer. Esta resulta ser decisiva en casos de violencia, pues encierra muchas actitudes que la víctima puede adoptar para tomar decisiones favorables para su integridad y crecimiento personal. En ocasiones, la falta de empoderamiento influye en que una mujer continúe con una pareja agresiva o que decida regresar con su expareja, y poniendo como justificación la estabilidad de sus hijos u opiniones de terceros sobre lo que está viviendo.

Añade que el empoderamiento debe ser fortalecido con temas educativos, desde los medios de comunicación y asociaciones de protección a la mujer, debido a que muchas mujeres normalizaron la violencia en su vida por haber convivido con escenas similares en su niñez o en otras etapas de su crecimiento.

AMC: Menciona que, de acuerdo a las noticias policiales que aparecen en los tres diarios, una característica interna que siempre prevalece en las mujeres es la dependencia psicológica, pues en muchas ocasiones ellas se sienten responsables por el éxito de su familia. De esta forma, prefieren seguir soportando la violencia antes que ver desunido a su hogar. Además, manifiesta que muchas mujeres agredidas tienen un empleo, sin embargo, se sienten muy dependientes a sus parejas, incluso permiten que ellos administren sus ingresos. Infiere que la dependencia psicológica en las mujeres violentadas prevalece sobre la dependencia económica.

Opina que otra característica interna, de las mujeres víctimas de violencia, es la baja autoestima, pues en repetidas ocasiones se observa que regresan con el sujeto que las agredió. En el caso de las mujeres con condición social estable, estas perciben una mayor presión de

la sociedad, pues sienten preocupación por la opinión de las personas que pertenecen a su mismo círculo, y además por las amenazas de quitarle las comodidades en las que conviven. Agrega que las mujeres con condiciones económicas limitadas también son muy vulnerables a agresiones físicas y sexuales.

Señala que una característica externa de las mujeres maltratadas son los estereotipos. La participante sostiene que la mujer sigue siendo considerada como un “ser frágil” en comparación al varón. Lo anterior, produce una desigualdad social entre el hombre y la mujer, donde el aspecto físico es superior a las capacidades.

Finalmente, menciona que en el interior de una mujer maltratada existe un gran desbalance entre lo psíquico, lo social y lo espiritual. Por tanto, cuando se busca una rehabilitación para las víctimas debe existir un equipo multidisciplinario que recupere su condición como persona.

### **3.2. Discusión de resultados**

A continuación, exponemos la discusión de los resultados obtenidos, en cada uno de los instrumentos aplicados, en esta investigación. La discusión de los tres instrumentos se realiza por separado, teniendo como soporte científico un minucioso marco teórico, y siguiendo el orden de la presentación de resultados: encuesta, guía de observación y *focus group*.

En la discusión de los resultados, se considera la selección y la transcripción de la información más relevante aportada por los 100 lectores encuestados y los participantes del *focus group*, así como el análisis de los tres periódicos con cobertura en la región que han sido evaluados.

#### **3.2.1. Discusión de la encuesta**

##### **D1: Lenguaje**

La primera pregunta que se realizó en esta dimensión aplicada a los lectores de la región Lambayeque fue, ¿cómo calificaría el lenguaje empleado por los diarios locales en cuanto a la difusión de temas de violencia contra la mujer? Entre los resultados que destacan está que los lectores califican como adecuado o atractivo el lenguaje empleado por los diarios locales para difundir temas de violencia contra la mujer.

Según los resultados obtenidos, el 46% califica como adecuado o atractivo el lenguaje empleado por los diarios locales para difundir noticias relacionadas a la violencia contra la mujer, el 25% considera muy adecuado el lenguaje empleado en la difusión de estas noticias.

Asimismo, solo el 8% de encuestados considera como muy inadecuado y poco entendible el lenguaje que emplean los diarios para difundir temas de violencia contra la mujer.

La segunda pregunta que se realizó en esta dimensión fue, ¿qué características presenta el lenguaje utilizado por los diarios locales en cuanto a la difusión de temas de violencia contra la mujer? Entre los principales resultados está que los encuestados consideran que el lenguaje empleado en la difusión de estos contenidos busca captar la atención del lector.

Esta pregunta presenta diversos resultados. El 61% señala que el lenguaje empleado por los diarios de cobertura en Lambayeque busca captar la atención de los lectores, a través de las noticias policiales, mientras el 23% responde que una característica relevante de los periódicos es utilizar un lenguaje no literario, próximo a la lengua vulgar.

En cuanto a los resultados de la primera pregunta, se puede describir que lectores perciben que el lenguaje de las noticias sobre violencia contra la mujer es adecuado o atractivo, lo cual facilita el interés por este tipo de contenido. Si bien es cierto, existe el interés de los lectores por esta cualidad esencial del texto periodístico, no se puede afirmar que estén a favor de todo un contenido que está configurado por diversos elementos, como las fotografías, los titulares, los subtítulos, la diagramación, etcétera.

Los lectores consideran que el lenguaje es adecuado, debido a que los diarios estudiados utilizan expresiones sencillas que facilitan la lectura y la comprensión de las noticias. A esto se suma, el empleo de frases construidas que son utilizadas en el ideario de la opinión pública, o elaboradas en el proceso informativo, con el objetivo de ayudar a explicar su contenido. En La República y Correo se reconocen frases construidas como tragedia familiar, un hecho sin precedentes, la policía investiga el crimen, la violencia en la mujer aumenta, un nuevo feminicidio conmociona, y otras. Mientras en el diario El Norteño se resaltan frases como el crimen sería pasional, la policía investiga el móvil del crimen, los familiares protagonizaron dramáticas escenas de dolor, los familiares exigen máxima pena para los responsables, etc.

Al estudiar académicamente el lenguaje de las noticias de maltrato contra la mujer, se identifica que hay una selección de frases y expresiones con gran significación en el

vocabulario de las personas, además de la importancia de la información, con el propósito de explicar su contenido de modo claro y enfático. Sin embargo, a veces utilizan un estilo de lenguaje informal, con expresiones populares y frases poco aportantes a la gramática, y que denigran la condición de la mujer en la sociedad.

En cuanto a los resultados de la segunda pregunta, los lectores señalan que una característica principal del lenguaje de los diarios es que buscan captar la atención de los lectores. Y es que uno de los principales objetivos, de los periódicos, es despertar el interés por sus contenidos para aumentar el consumo de sus publicaciones, y la fidelización de los lectores. Ello se fortalece más aún con uno de los temas más recurrentes de la actualidad, como la violencia contra la mujer.

Para cumplir con las expectativas del público, los diarios emplean características lingüísticas en común, como el empleo de un léxico claro y conciso constituido por frases cortas y expresiones conocidas que permitan el entendimiento en sus lectores y, contar los hechos de violencia de tal forma, que este pueda imaginarse como sucedieron los sucesos mientras los lee en el periódico.

Cabe mencionar que los tres diarios emplean un estilo diferente para destacar y diferenciar sus noticias policiales de violencia contra la mujer. Mientras que La República muestra un estilo más serio y formal, al tratar técnicamente el estilo periodístico, con el fin de presentar de forma más atractiva y exacta sus contenidos. Correo y El Norteño muestran un lenguaje más coloquial o habitual, llegando incluso acercarse a la lengua vulgar, tal cual es el caso del último diario mencionado.

El lenguaje periodístico en noticias policiales debe ser entendido como un lenguaje especializado del periodismo que posee características que lo diferencian, lo cual se refleja por la cobertura periodística en determinados hechos y su elaboración como tal.

En este punto, es preciso referir la teoría de la *agenda setting* que plantea que los medios de comunicación ejercen influencia sobre las audiencias, al elegir los temas sobre los cuales se debe discutir, de esta forma, colocan en agenda el tema de la violencia contra la mujer sobre el cual la población debe pensar o debe preocuparse. Además, de vincularlos con elementos periodísticos que realzan su capacidad de recepción en el público y su colocación en el mercado de medios.

En ese sentido, los periódicos estudiados deciden transferir estos contenidos, mediante un lenguaje atractivo y coloquial, con el propósito de establecer el problema en sus lectores

y ubicarlo en su agenda periodística. Podemos asegurar que el lenguaje empleado en estos contenidos está directamente relacionado con los intereses de los tres medios impresos, cuya influencia se detecta con el interés y la atención que atribuyen los lectores a las publicaciones leídas.

Una de las características fundamentales del lenguaje en los diarios es que “debe estar dotado de eficacia comunicativa (...), puesto que son textos realizados para que los lectores (...) comprendan de una manera fácil y rápida el mensaje que se le quiere transmitir (Martínez, 1984)” (Sánchez, 2016; p.35)

## D2: Iconografía

La pregunta que se realizó en esta dimensión aplicada a los lectores de Lambayeque fue, ¿qué elementos iconográficos identifica en los temas de violencia contra la mujer que difunden los diarios locales? Entre los resultados más resaltantes está que el mayor porcentaje de los lectores afirman que el empleo de herramientas de diseño y diagramación para complementar información aparece más en las noticias policiales de los diarios impresos.

De acuerdo a los resultados, el 43% de lectores y lectoras identifica, como elemento iconográfico, en las noticias de violencia contra la mujer a las infografías que complementan la información en ese tipo de contenido, mientras el 35% señala que la combinación de colores y letras de gran tamaño son otros elementos presentes en este tipo de contenidos.

También se tiene, que el 12% de lectores y lectoras señala, que la caricatura es otro elemento iconográfico en las noticias de violencia contra la mujer, y un 10% considera que son los cuadros y viñetas que complementan la información de este tipo de noticia.

Estos resultados, nos dan una clara noción de la importancia de los medios estudiados para publicar noticias de violencia contra la mujer con imágenes, ilustraciones, fotografías, diagramas, esquemas o cuadros, con la finalidad de otorgar preeminencia a la información que se está dando a conocer, ya que el mayor porcentaje de los lectores encuestados afirman que elementos como la infografía tienen presencia en este tipo de contenidos, y agregan más información de los hechos descritos.

La infografía, es una forma de representar una realidad particular, a través de la ilustración (dibujo) y el texto, facilitando la explicación de cómo algo ha sucedido, o la información de los orígenes que propiciaron los hechos, y otros aspectos que ayuden a compartir más información. Este aspecto atrae a una cantidad importante de personas, en la

lectura de hechos de violencia, por lo que los diarios dan prioridad a la infografía, pues se convierte en un signo atractivo de la impresión. También se infiere que los periódicos están en la búsqueda del origen de la noticia, para luego transmitirla de manera gráfica con ilustraciones, formas, colores y otros, para generar mayor consumo de sus ediciones.

De ahí que los lectores encuestados afirmen que solo periódicos como La República y Correo consideran esta unidad informativa para ampliar la información del acontecimiento, y que diarios como El Norteño no tengan ninguna iniciativa de mejorar la presentación de sus contenidos, también confirma el alejamiento de algunos medios por considerar la iconografía como un conjunto de códigos visuales que pueden fortalecer sus mensajes informativos.

Otro grupo señala que La República y Correo le dan énfasis a los colores y las letras de gran tamaño, para facilitar una mejor visualización de los recuadros u otro tipo de gráfico, y explicar mejor el texto periodístico que está ubicado dentro de esos elementos, además de ayudar a la comprensión de la lectura. Estos resultados también permiten afirmar que las modalidades iconográficas no solo se resuelven mediante las infografías, sino también por otros códigos que llegan a mostrar, complementar o embellecer la transmisión de sus contenidos periodísticos, y que son propios de algunos medios impresos.

Sobre este punto, la teoría informacional sobre la percepción postula que la persona capta mensajes del entorno y lo interpreta en relación a su cultura. En ese sentido, los lectores de los tres medios estudiados captan el mensaje de los hechos de violencia contra la mujer, mediante el diseño periodístico, que determina la situación de los elementos impresos (texto, fotografías o recuadros), y lo interpretan como un factor esencial para la legibilidad de la información y el entendimiento de los hechos donde se vulneran los derechos de la mujer.

Una mención resaltante es también la teoría *framing*, que se centra en la manera concreta en que los medios presentan los temas, y no tanto en los asuntos que llegan a cubrir periodísticamente. De esta forma, se precisa que los elementos iconográficos, como la infografía, son importantes para algunos medios, debido a que reflejan la presentación de su mensaje y su línea editorial, y que al mismo tiempo, de acuerdo al *framing*, permiten a los lectores interpretar la información. Por ejemplo, en el caso de La República y Correo, la infografía tiene una utilidad regular en los hechos de violencia contra la mujer, y genera que los lectores tengan una opinión favorable o desfavorable de su trabajo y de los acontecimientos en sí.

Peltzer (1991) sostiene que, en un medio de comunicación, hay una cantidad de noticias que no pueden expresarse solo con palabras, hay noticias y mensajes en los que lo esencial reside en las relaciones visuales y espaciales, y que claman por ser publicados de un modo visual (p. 41). Siguiendo esto, se puede reafirmar que los medios impresos emplean la infografía no solo para complementar información, sino también para configurar un texto periodístico de forma visual y gráfica, de manera que se pueda describir la función de los actores sociales de una noticia. Y es que, desde esta perspectiva, los medios emplean nuevas técnicas para mejorar su lenguaje visual, y profundizar más en los hechos.

Para Bonilla (2013), la iconografía permite conocer las imágenes en cuanto a formas y aspectos semánticos, puesto que consiste en el conocimiento y análisis de los prototipos formales, basados en las fuentes escritas que se refieren a ellos, para lograr develar ese mensaje guardado en sus representaciones gráficas. De esta forma, esta premisa respalda la respuesta de los lectores en cuanto a que la combinación de colores y las letras de gran tamaño no solo son gráficos o códigos visuales, sino representa la información que se busca transmitir el medio.

### D3: Contenidos

La primera pregunta que se realizó en esta dimensión aplicada a lectores y lectoras de Lambayeque fue, ¿con qué frecuencia se divulgan temas de violencia contra la mujer en los contenidos de los diarios locales? Entre los resultados que destacan está la percepción de que las noticias con contenido de maltrato femenino son abundantes y se difunden de manera regular en los periódicos que forman parte del estudio.

De acuerdo a los resultados, el 61% señala que con mucha frecuencia se divulgan temas de violencia contra la mujer en los contenidos de los diarios locales, y el 33% de los lectores señala que de manera regular se divulgan ese tipo de contenidos. Mientras el 6% de los encuestados considera que, a veces, se difunden temas de violencia contra la mujer en los periódicos.

Con respecto a la segunda pregunta que se realizó en esta dimensión fue, ¿está de acuerdo con la calidad del contenido de los temas de violencia contra la mujer en diarios locales? Entre los principales resultados está que lectores y lectoras están conformes y regularmente conformes con la presentación de contenidos de violencia hacia la mujer en los tres medios impresos.

En esta parte, se obtuvieron resultados donde el 66% señala estar regularmente de acuerdo con la calidad del contenido, de los temas de violencia contra la mujer, en los diarios de cobertura de la región, mientras solo el 20% está muy de acuerdo con la calidad de los contenidos. Asimismo, un 11% de los lectores y las lectoras encuestadas está en desacuerdo con la calidad del contenido, de los temas de violencia, en los periódicos de cobertura en la región Lambayeque.

Con las cifras obtenidas, podemos determinar que existe una postura de los lectores y las lectoras en lo qué es la frecuencia de difusión de temas policiales relacionados a la violencia contra la mujer, la cual se fundamenta en su preferencia por los periódicos que forman parte de su estudio y la asiduidad con la que leen determinados contenidos. Incluso, se infiere que esa percepción de la frecuencia, con la que se emiten este tipo de contenidos, también está relacionada con su interacción en espacios como las redes sociales, donde siguen a determinados periódicos en sus respectivas páginas de Facebook, y que en consecuencia, leen este tipo de mensajes.

Los primeros datos estadísticos concluyen la importancia del tema de violencia contra la mujer para las empresas periodísticas de Correo, La República y El Norteño, siendo un factor determinante para que aparezcan en la sección de policiales, y su posterior recepción por parte de los lectores. Esto último incluso se fortalece con la percepción de las personas de, que casi es poco o nulo, que no se difundan hechos de violencia contra la mujeres en los medios impresos citados, donde un 6% de lectores y lectores señala que solo a veces se difunden este tipo de mensajes.

Según la teoría de la *agenda setting*, los medios otorgan relevancia a determinados temas, y al hacerlo influyen en su público en cuanto a que asuntos deben prestar atención. Los periódicos en estudio otorgan relevancia a la violencia femenina, tras jerarquizar estos hechos en su agenda y cobertura periodística. La priorización de estos hechos en los periódicos se mide por su selección y repetición, a comparación de otros sucesos, y en los lectores por la frecuencia e importancia con la que identifican la presentación de esos casos en las publicaciones de los periódicos estudiados.

Los resultados de la segunda pregunta ayudan a entender que no hay una satisfacción completa de los lectores con los contenidos, teniendo relación con la frecuencia con que se difunden casos de violencia en los tres periódicos. El 66% de lectores está regularmente de acuerdo con la calidad de los contenidos: por representatividad que el 57.5% de lectores son

de Chiclayo, el 76.7% de José Leonardo Ortiz y el 66.7% de La Victoria, siendo cifras superiores que demuestran un descontento con lo que le ofrecen actualmente los medios.

En esa línea, las cifras estadísticas nos aproximan al 20% de los lectores y las lectoras que está muy de acuerdo con la calidad de las noticias de violencia contra la mujer en los periódicos evaluados, siendo un valor numérico superior solo en 9 puntos a los encuestados (11%) que están en desacuerdo con la caracterización de las mujeres violentadas. Esto nos acerca al análisis, de una variedad de objeciones, que tienen los lectores sobre la agenda informativa de los periódicos, cuando el tema principal está relacionado al maltrato contra la mujer, y cuyos argumentos son desconocidos por los medios, y que son excluidos por la línea editorial de los periódicos.

Otra teoría que merece mención es la del *framing* porque que se centra en la aplicabilidad que origina la presentación de una noticia, en la medida en que los conceptos conectados del mensaje tienden a conectarse en la mente del individuo, y posteriormente, en sus actitudes y comportamientos. Sobre este último punto, la presentación de hechos de violencia contra la mujer en los tres periódicos contiene deficiencias de estructura y de línea editorial, los cuales influyen en el proceso de formación de opinión que tienen sobre la problemática, y la función social y profesional de los medios. Y esas opiniones pueden ser favorables o desfavorables tanto para los medios y el fenómeno social.

Moreno (2009) define los contenidos periodísticos como “departamentos (documentación y redacción) que se vinculan con la gestión editorial para compartir recursos y ganar eficiencia en la producción editorial (...) donde el contenido de calidad es clave, para convertirse en referencia social del público que lo ha elegido” (p.115). También “son aquellos mensajes que reciben una determinada configuración en función de su temática específica” (Camacho, 2010, p.22). Si bien es cierto, la producción de los contenidos periodísticos está relacionada con la línea editorial del medio y la estructura (o forma) que exigen determinados temas, es necesario precisar que son mensajes referenciales para sus lectores en sus decisiones e interpretaciones. Es necesario que las empresas periodísticas tomen en cuenta la opinión de sus lectores, sobre la repetición de las noticias de maltrato hacia la mujer y de los procesos profesionales que utilizan para la elaboración de dichos mensajes.

No obstante, actualmente, existe un alejamiento de los periódicos con sus lectores y lectoras, para conocer lo que perciben y sienten de los principales hechos que nos afectan

como sociedad, con lo que desaprovechan espacios como las redes sociales para mejorar lo que ofrecen en sus ediciones impresas.

#### D4: Fuentes

Con respecto a la pregunta número trece de la encuesta, ¿considera que verifican oportunamente la información (periodista - fuentes) sobre temas de violencia contra la mujer los diarios locales?, la respuesta fue casi unánime, pues el 65% de lectores encuestados considera que los periodistas eventualmente comprueban la información sobre temas de violencia contra la mujer en los diarios de cobertura local.

También encontramos que el 25% de los lectores señala que siempre se verifica oportunamente la información sobre temas de violencia. Asimismo, solo el 10% indica que casi nunca se comprueba la información en los diarios locales al abordar noticias policiales sobre violencia contra la mujer.

Ciertamente un gran número de encuestados percibe que los periodistas, de los diarios estudiados, no verifican oportunamente las noticias de violencia contra la mujer, a pesar de ser uno de los temas más seleccionados de la agenda de los medios. De esta forma, se infiere que los lectores no confían totalmente en los contenidos policiales de algunos periódicos, como el diario El Norteño, donde este tipo de información es frecuente en la sección de policiales.

Las fuentes son una pieza imprescindible en la elaboración de las noticias, pues aportan datos y significados básicos acerca de un acontecimiento y establecen un vínculo con los periodistas, que se refleja en la publicación de los textos periodísticos. Por tanto, la no corroboración de lo que dicen o lo que aportan con documentos, puede afectar en la presentación de sus publicaciones ante el público, debido a que la credibilidad se puede sostener en datos y significados contrarios a la realidad que se intenta informar. Y, en consecuencia, generan confusión y desconfianza en los lectores sobre los hechos que leen.

Del mismo modo, algunos lectores señalan que sí se verifica la información en temas de violencia contra la mujer. Esta percepción producto de la confianza que generan algunos periódicos hacia sus lectores, donde entra en detalle una valoración sobre el prestigio del periódico, el criterio profesional del periodista y las fuentes de información utilizadas.

La importancia de la comprobación de la información no solo repercute en la forma en cómo se elabora una noticia sobre violencia hacia la mujer, sino también el prestigio de los periódicos y los mensajes que reciben los lectores. Esta característica depende del trabajo

del personal periodístico, a cargo de la elaboración de la noticia, donde la gestión de fuentes para conseguir información, relacionada al maltrato hacia la mujer, es un criterio profesional relevante. Y son ese criterio y la discreción del periodista los que influyen en el nivel de credibilidad de una fuente, además de su contraste con otras informaciones o versiones.

Para la mayoría de lectores y lectoras, el diario La República es un medio de comunicación con credibilidad, seguido del diario Correo donde indican que sí existe una constatación de la información que sirve para la redacción de las noticias de violencia contra la mujer. En el caso del diario Norteño, los lectores señalan que la información no es contrastada o que eventualmente recurren a buscar versiones distintas.

En este apartado, hay que mencionar la teoría informacional sobre la percepción, que postula que los mensajes deben analizarse en los elementos semánticos y denotativos, lo que se dice, en estéticos o connotativos, cómo se dice determinado hecho. Esta postulación teórica contextualiza los resultados que se pretenden conocer de los lectores en cuanto a temas de violencia contra la mujer, debido a que la redacción e ilustración de un hecho es conceptualizada por el suministro de información de las fuentes periodísticas y promueve la formación de diversas percepciones en la opinión pública. Al considerar la premisa de que la percepción de la información tiene que ver por cómo se dice un hecho, se resalta la desconfianza que tienen los lectores de las publicaciones de algunos medios. Y es que esa desconfianza del producto periodístico está directamente vinculada con el trabajo profesional de los periodistas, como es el manejo de fuentes.

Para Koziner (2018) en el periodismo la confiabilidad o credibilidad de las fuentes se mide en función de la cantidad de controles que requiere la información suministrada para su publicación (p.153). De acuerdo a esta premisa, la comprobación de información en la producción de noticias de violencia contra la mujer requiere de un minucioso trabajo periodístico por buscar diversas versiones que puedan acercar el hecho a una realidad creíble y confiable para el público, y al mismo tiempo otorgar esas cualidades a los informantes, en caso sea confiable lo que se informa.

Esto último nos lleva a reflexionar que la corroboración de información es prescindible para contar un hecho basado en una problemática social que afecta a muchas personas. “Todo periodista intenta explicar la realidad de un hecho mediante la observación directa o la búsqueda de fuentes humanas fidedignas que suministren información. Estas son importantes incluso cuando el periodista asiste en persona al acontecimiento: suponen un

punto de vista distinto y aportan datos complementarios (Fontcuberta, 1993)” (Ramos, 2016, p. 35).

#### D5: Recursos tecnológicos

La primera pregunta que se realizó en esta dimensión aplicada a los lectores y las lectoras de Lambayeque fue, ¿qué recursos tecnológicos emplean para la difusión de temas sobre violencia contra la mujer los diarios locales? Entre los resultados más resaltantes está que, el mayor porcentaje de los lectores y lectoras encuestados, afirman que las redes sociales y las páginas web son los dos espacios más usados por los diarios impresos para transmitir contenidos de violencia contra la mujer hacia su público.

De acuerdo a los resultados, el 61% de lectores señala que las redes sociales son el recurso tecnológico más utilizado para difundir contenido de violencia contra la mujer, por parte de los medios impresos, mientras el 17% señala que emplean servicios de alojamiento web para almacenar información en internet, la cual es la misma que se difunde en los periódicos.

El 13% considera que las imágenes digitales que ilustran mejor la información son otro recurso tecnológico usado por los medios impresos, mientras el 9% señala que los videos interactivos son otro tipo de recurso tecnológico usado por los periódicos.

En primera instancia, es preciso señalar que la mayoría de lectores y lectoras considera que los periódicos como La República y Correo utilizan las redes sociales, como Facebook y Twitter, para trasladar contenidos que normalmente difunden de manera impresa. De esta forma, se infiere que estos medios no han ignorado la importancia de las redes sociales en la vida cotidiana de las personas, por lo que han creado cuentas mediante las que gestionan contenidos y procuran mantener algún tipo de relación con sus lectores.

La preferencia de una u otra cuenta en Facebook o en Twitter puede deberse a varios factores como el manejo de las páginas web, los contenidos publicados, la trascendencia del medio, así como la forma en cómo se aborda un tema relacionado a la violencia contra la mujer. Y es que, en el último caso, para los lectores resulta muy relevante si el medio de comunicación le ofrece algún tipo de contenido diferente al que difunde de manera impresa como videos, infografías u otra representación. Muchos de los lectores consideran que la protección de las víctimas y la sensibilización por esta problemática también deben estar presentes en las redes sociales.

No obstante, los niveles de preferencia también dependen del canal de comunicación usado por el lector como, por ejemplo, el acceso a internet y la preferencia por el manejo de las tecnologías de información, además de la frecuencia con la que se leen los periódicos en su versión impresa.

La introducción del internet revolucionó muchos aspectos de la vida cotidiana y, particularmente, a los medios de comunicación, que en su propósito de acceder a una mayor cantidad de usuarios apuestan por difundir sus contenidos en sitios web. Bajo esta situación, los lectores señalan que la aparición de contenidos de violencia contra la mujer es evidente en sitios web o conocidos como alojamientos web, donde la información puede ser complementada con imágenes, videos, audios y otros elementos. Sin embargo, este espacio llega a ser considerado, por los lectores, como el recurso tecnológico que menos emplean los periódicos, en respuesta a su mayor interacción con las redes sociales y al reconocimiento de este tipo de contenidos por ese canal.

En ese sentido, hay que señalar también que los periódicos La República y Correo han sido conscientes del gran impacto de las redes sociales y la internet en la vida cotidiana de las personas, por lo que han extendido su trabajo a las redes sociales y los sitios web para captar a nuevos públicos y afianzar vínculos con sus lectores, los cuales también los leen en su forma impresa.

Cabe señalar que, los lectores y lectoras señalan que en el caso del periódico El Norteño, este medio no cuenta con un sitio web para transmitir contenido que difunde de manera impresa. Además, afirman que el único recurso tecnológico que utilizan es la red social de Facebook, donde la información de casos de violencia no tiene restricciones para difundir videos o imágenes que atentan contra la sensibilidad de sus lectores, y la intimidad de las víctimas.

En este punto, es preciso mencionar que con la teoría de la *agenda setting* se comprobó un método para mostrar cómo los medios consiguen transferir a sus audiencias las listas jerarquizadas de los temas o problemas más destacados para la sociedad. En el presente caso, en el análisis de contenido de los tres periódicos y el sondeo a los lectores, se descubre que, en efecto, existe una correlación entre el tema de violencia contra la mujer, que dan importancia los medios, el interés que genera en la audiencia y los canales de transmisión. Estas correlaciones se fortalecen con el uso de las redes sociales y el internet, debido a que

se amplía la cobertura de los hechos y se emplean herramientas digitales para provocar un mayor interés de las audiencias.

Area (2008) sostiene que el fenómeno de las redes sociales ha ido creciendo en forma paralela al desarrollo de servicios y herramientas de la web 2.0, donde se identifican grandes tipos de redes, aunque el límite que las diferencia a una de otras puede ser difuso (p. 2). Siguiendo esta postura, podemos afirmar que los diarios impresos visualizan en las redes sociales y los sitios web una oportunidad para generar una mayor cantidad de usuarios o lectores, y al mismo tiempo para dar a conocer sus contenidos, como la violencia contra la mujer. Y que dentro de esos grandes tipos de redes están Facebook, Twitter y You Tube.

Para Hutt (2012), la web debe obedecer a las expectativas crecientes y cambiantes de las personas. Por ejemplo, muchos jóvenes utilizan las redes sociales para conocer cuáles son los acontecimientos más relevantes que tienen lugar en su entorno (p. 125). Esta última reflexión, nos lleva a un nuevo nivel en cuanto a la propuesta que ofrecen los periódicos para presentar noticias que son similares a las que transmiten en su versión impresa, las cuales llegar a carecer de inmediatez y actualidad, componentes que si tienen otras informaciones compartidas en redes sociales por los mismos medios. Además, de conocer las pautas y los lineamiento propios que emplean los periódicos para interactuar en este ámbito. Por ejemplo, qué tipo de fotografía o información se comparte, con quiénes se comparte, cuáles son las previsiones en materia de seguridad personal e informática, cuáles van a ser las políticas de respuestas a los usuarios y el tratamiento de la información en general.

#### D6: Ética

Respecto a la pregunta que se realizó en esta dimensión a los lectores, ¿qué problemas relacionados a la ética periodística se identifican en la difusión de temas de violencia contra la mujer en los diarios locales?, la respuesta es unánime cuando se considera que los periodistas exponen, irresponsablemente, la vida personal de las mujeres maltratas ante sus lectores, así como tampoco realizan un adecuado tratamiento de la información a la que acceden.

Exactamente, el 50% de los lectores y las lectoras indicaron que la vulneración de la privacidad de las víctimas es un problema relacionado a la ética periodística, mientras que el 26% de los lectores consideraron que la manipulación de información e imágenes es otro problema relacionado a la ética de esta profesión.

Asimismo, el 15% de lectores y lectoras señalan que la transgresión a la intimidad de las víctimas y los victimarios es un problema de los periodistas en la redacción de noticias policiales, así como el 9% de lectores considera que la inclusión de intereses personales frente a un hecho de violencia es otro problema ético de esta profesión.

Ciertamente, un gran número de lectores tienen una percepción crítica hacia el trabajo de los periodistas en la redacción de noticias policiales y, por supuesto, en la elaboración del contenido relacionado a la violencia contra la mujer. En este apartado, sostienen que los periodistas de algunos medios, que forman parte del estudio, no respetan la privacidad o la intimidad de las víctimas, y solo por el afán de informar algún episodio privado que pueda dar relevancia al contenido.

En ese sentido, mencionan que los periódicos El Norteño y Correo hacen pública información relacionada a aspectos de la vida amorosa de los protagonistas involucrados en los casos de violencia: los momentos íntimos o de extremo sufrimiento de los familiares de la víctima, la publicación de diálogos escritos u orales de tipo personal, la utilización de fotografías privadas de la víctima y sus familiares. Además, de la narración de hechos o actividades personales, cuya difusión hacia terceros produce una turbación moral o psicológica a los afectados.

En el caso de La República, consideran que la vulneración de la privacidad es menor, a comparación de los otros dos periódicos, siguiendo los principios de su línea editorial para el tratamiento de hechos de violencia. Sin embargo, existen casos en los que es usual ver imágenes de personas captadas sin su consentimiento, en diversas circunstancias que forman parte del hecho de agresión; así como la publicación de información proporcionada por terceros, en cuanto a imágenes más personales de las víctimas de agresión.

Para los lectores esta situación muestra un desinterés profesional de algunos periodistas, o de un grupo de medios de comunicación, por difundir sin responsabilidad aspectos íntimos y privados de la mujer y poner en riesgo la estabilidad emocional de los afectados. En varias ocasiones, por ejemplo, se redactan textos periodísticos tendentes a producir sensación, emoción o impresión, y llamar la atención del público, cayendo en lo que se conoce como sensacionalismo. De esta forma, estos objetivos de buscar una mayor repercusión y sensibilidad se relaciona con las expectativas económicas de los medios, y que afecta directamente la ética del periodista.

En cuanto a la segunda alternativa más respondida, los lectores consideraron que la manipulación de información e imágenes es otro problema relacionado a la ética periodística, la cual afecta directamente la información que ofrecen los periódicos mediante las noticias policiales y en la percepción que tiene los lectores sobre sus funciones.

Generalmente, lo qué es manipulación de información está relacionado con casos donde se reemplazan datos periodísticamente importantes por información que solo busca una relevancia en el público. Se excluye información importante como son los canales de ayuda a los que puede asistir una víctima de maltrato, el contexto policial o judicial que podría enfrentar el agresor, los operadores de asistencia y protección a los afectados, los índices de maltrato en la región y el país, y otros temas.

Los lectores también perciben que el trabajo del periodista deja de ser ético cuando redacta información que cuenta la forma en qué se produjo una agresión física o sexual, se transcriben los insultos verbales que recibe una víctima de maltrato, se describen las reacciones y las emociones de los testigos y los familiares, además del comportamiento del agresor. Y es, en este punto, donde incide más el diario El Norteño y, en menor grado, el diario Correo, según los principios de política editorial con los que se regulan el trabajo de algunos periodistas en este tipo de coberturas.

En el caso del periódico La República edición norte, los lectores consideran que los periodistas se regulan con los principios editoriales del medio, centrando sus códigos de ética en el público al que se deben, respetando la vida privada y la información que se difunde. A partir de esto, los lectores señalan que la manipulación de información es nula debido a que los principios del periodista se caracterizan por buscar el derecho a réplica de los protagonistas involucrados.

Sobre la manipulación de imágenes en las noticia de violencia contra la mujer, hay que precisar que en algunos casos su difusión no ha sido autorizada por los protagonistas de la noticia, pero tampoco son obtenidas de forma irregular. Por tanto, en la mayoría de veces su publicación es producto del trabajo periodístico y, en otras ocasiones, son facilitadas por terceros como son testigos, policías y otras fuentes de información.

Sin embargo, son recursos que urgen un análisis profesional y su selección no debe estar supeditada al impacto que pueda ocasionar en los lectores, debido a que se incurre en sensacionalismos y se resquebrajan los principios éticos. Por ejemplo, cuando se publican fotografías que ilustran el acto más violento de un hecho, como una escena de sangre o la

agresión física en sí de una mujer; a pesar de que se cuenta con otros recursos ilustrativos que pueden reemplazar y graficar de manera adecuada.

Una teoría que merece ser citada en este apartado es la teoría informacional de la percepción, la cual está relacionada con la ética profesional del periodista. Esta teoría se conceptualiza que los mensajes se analizan por lo que se dice y cómo se dice, y donde intervienen diversos elementos para enmarcar la opinión que tienen los lectores sobre un asunto. Por ejemplo, del sondeo a los lectores se confirma que los principios éticos de los periodistas son evaluados por la forma en cómo se redactan las noticias de violencia contra la mujer, y por los elementos ilustrativos que emplean para complementarlos.

Del mismo modo, es necesario evocar unos de los conceptos de la teoría del *framing*, propuestos por la periodista Barbara Tuchman, que sostiene que el *frame* trata de organizar la percepción de sujeto, incitando a que se atienda lo que está adentro del mensaje y se ignore lo que está fuera. Sobre esto, podemos señalar que los lectores pueden tener una opinión crítica de las agresiones que padece la mujer y la responsabilidad de los acusados, pero no soslayan la función de los responsables de transmitir esa clase de mensajes, a través de los medios de comunicación.

Ante esto, Vásquez (1998) asegura que el periodismo tiene el deber de proporcionar información veraz a la ciudadanía en función al derecho de las personas para obtenerlo y emplearlo para tomar decisiones, además de respetar derechos individuales como la intimidad y la vida privada (p.184). Sin duda la ética del periodista no solo está definida por la obligación que tiene por informar a la opinión pública, pues sus funciones pueden ser reguladas por el tratamiento informativo con el que escriben contenidos relacionados al maltrato hacia la mujer, teniendo de referencia el respeto y la responsabilidad que tiene con sus lectores. La función profesional del periodista es satisfacer la necesidad fundamental y el justo derecho de la sociedad a una información veraz, completa y oportuna (Lopera, 1990, p.45).

Esto último nos lleva a reflexionar que, en muchos casos, la violencia contra la mujer está marcada por la esfera privada de una persona en razón de las actividades que comparte con su pareja o expareja. Entonces, los periodistas tienen la responsabilidad de analizar y valorar si la información a la que acceden es periodísticamente importante para la opinión pública y no vulnera ningún ámbito privado de los protagonistas. El periodismo debe respetar la dignidad de toda persona implicada en los sucesos de información, tanto a la

persona emisora de los mensajes, la persona receptora de los mensajes y la persona protagonista de los mensajes, contenido de la información (Serrano, 2002, p.47).

#### D7: Géneros Informativos

Respecto a la pregunta aplicada en esta unidad de dimensión, ¿qué géneros informativos utilizan más seguido los diarios locales para tratar temas de violencia contra la mujer?, el mayor porcentaje de lectores y lectoras señaló que los textos de contenido policial son trabajados en forma de noticias, siendo el género informativo más utilizado para tratar los temas de violencia.

Teniendo en cuenta los resultados, el 59% de lectores considera que las noticias, como textos cortos o medianos de forma breve, es el género informativo más utilizado por los diarios estudiados para tratar temas de violencia contra la mujer. Mientras el 23% de lectores señala que las entrevistas, con testimonios de familiares, testigos y especialistas, es otro género informativo utilizado por los diarios locales para tratar estos contenidos.

Solo el 11% de lectores responde que la crónica, texto que cuenta de manera minuciosa los hechos acontecidos, es otro género usado por los diarios para tratar temas de violencia contra la mujer. Asimismo, el 7% de encuestados señalan que los reportajes, como textos grandes, es otro de los géneros informativos menos usados para estos contenidos.

En base en los resultados, los lectores reconocen las diversas modalidades de creación periodística que utilizan La República, Correo y El Norteño, para acomodar el relato de hechos de maltrato hacia la mujer. De esta forma, señalan que el tipo de género informativo que más prevalece en los contenidos policiales sobre violencia contra la mujer es la noticia, por cuanto se infiere que es uno de los géneros que más se emplea para dar a conocer este tipo de problemática.

Así, podemos entender la noticia como el género más repetitivo y reconocido, en el sentido de que busca relatar lo qué ha ocurrido con la víctima y los otros sujetos involucrados en un hecho de violencia, transmitiendo aquellos elementos que el periodista considera los más importantes y que tendrán interés para los lectores.

Del mismo modo, se afirma que los lectores reconocen que la noticia se caracteriza por estructurarse en contenidos cortos y breves, donde lo “inédito o actual” se relaciona con el “interés general” que puede generar la violencia contra la mujer en la opinión pública. Además, señalan que la noticia, como género informativo, es importante por cómo el periodista cuenta los hechos acontecidos y las fuentes que elige para construir el texto, lo

que confiere un cierto grado de subjetividad al discurso. No obstante, explican que La República y Correo cumplen requisitos indispensables para contar lo que realmente ha ocurrido como, por ejemplo, tener diversas fuentes de información para un hecho, descartando juicios de valor o interpretaciones que pueden cambiar el sentido de los géneros informativos.

La entrevista con declaraciones es otro género informativo reconocido para canalizar los hechos relacionados al maltrato hacia la mujer, siendo uno de los formatos donde el periodista considera el testimonio de los testigos del hecho, los familiares de la víctima y la opinión de autoridades o especialistas sobre lo sucedido. En tanto, el reportaje informativo y la crónica son los dos tipos de géneros menos empleados por los diarios en estudio. Según la percepción de los lectores, estas dos formas de redactar la información son exiguas, debido a que la noticia es más reiterativa para informar, pese a sus limitaciones para profundizar en lo que ocurrió y dar un relato más minucioso de los hechos.

Teniendo en cuenta la acepción de los lectores, La República y Correo son dos de los periódicos cuya elaboración de textos policiales se confecciona en forma de noticias y entrevistas con declaraciones. En algunas publicaciones, La República considera el reportaje informativo una alternativa para dar una información extensa y especializada de un caso de violencia. En el caso del periódico El Norteño, el relato del periodista y el uso de otros elementos se canaliza solo mediante la noticia.

En este apartado, conviene mencionar que la teoría del *framing* niega los postulados del objetivismo en el periodismo y conceptualiza la presentación de la información como un encuadre para dar sentido a la realidad. De esta manera, podemos señalar que la acepción de los lectores en cuanto a que la noticia es el género informativo más utilizado, para las noticias de violencia contra la mujer, confirma el postulado de que el periodista encuadra la realidad y aporta su punto de vista cuando cuenta lo que sucede y, en la presente discusión, la subjetividad del profesional se sostiene de los textos cortos y medianos para transmitir el mensaje. Cuando el periodista construye la noticia, cuando arma con palabras e imágenes la descripción de un aspecto de la realidad, realiza una selección de encuadre y de formato (género) para hacer legible los hechos contra la mujer. Pero podría haber hecho otra, seleccionado otro aspecto diferente del asunto a cubrir, empleando otras construcciones sintácticas, otro léxico, y otro género.

Dentro de los géneros periodísticos se distinguen géneros de información (noticias, entrevista de declaraciones y reportaje informativo), géneros de interpretación más opinión (crónica, entrevista-perfil y reportaje interpretativo) y géneros de la opinión (editorial, crítica, artículo y ensayo) (Grijelmo, citado por Mancera, 2009). Los estudios por clasificar los géneros periodísticos son variados, según el autor, los postulados y la nomenclatura que se utilice para caracterizar el texto. En ese sentido, Martínez (2004) señala que los géneros periodísticos deben ser para el periodista los fundamentos básicos para el conocimiento científico del mensaje informativo (p.56). De acuerdo a esta premisa, los géneros informativos se convierten en modelos que el periodista utiliza para exponer de la mejor forma una problemática o suceso a la sociedad, al mismo tiempo que fortalece su actividad profesional y permite el entendimiento en los lectores.

La noticia es un género periodístico importante, pues es el núcleo de la información, y aporta una definición bastante acertada al periodismo informativo, al definirla como la célula del periodismo (Del Río, citado por Yanes, 2003). Mientras Moreno (2015) señala que un reportaje comienza a tener sentido a partir de una información valiosa; una entrevista no da lugar si el invitado no genera hechos noticiosos (p.24). Sin bien es cierto, la noticia es el formato informativo más usado por los medios impresos, su configuración en textos periodísticos no solo implica una transmisión de los hechos más relevantes de un acto de violencia, sino también una forma de aportar en las decisiones de la opinión pública.

#### D8: Diseño de imagen

La primera pregunta que se realizó en esta dimensión, evocando un proverbio extranjero, que refiere que una imagen vale más que mil palabras, fue, ¿qué factores cree que predominan en el diseño de las imágenes en temas de violencia contra la mujer en los diarios locales?, donde los resultados más significantes recogen la percepción de que las fotografías de mujeres o sus familiares son principales y esenciales, en una noticia, siguiendo los intereses de la línea editorial del periódico.

De acuerdo a los primeros resultados, el 62.5% de lectores de Chiclayo, el 73.3% de José Leonardo Ortiz y el 60% de La Victoria, señalan que el factor que predomina en el diseño de las imágenes en temas de violencia contra la mujer, en los periódicos evaluados, son tomas de la agresión física que sufre una víctima, por parte de su pareja o expareja, obteniendo un total de 65% de los encuestados.

Además, un 27.5% de lectores de Chiclayo, 10% de lectores de José Leonardo Ortiz y el 26.7% de lectores de La Victoria, considera que otro factor predominante en el diseño de las imágenes son las ilustraciones del sujeto que agredió a su pareja o expareja, obteniendo un total de 22% de los encuestados.

Asimismo, un 8% de los lectores señalan que el factor predominante en el diseño de imágenes de violencia femenina son fotografías referentes a las relaciones (sentimentales o familiares) pasadas entre una víctima y su victimario, mientras un 5% de lectores responde que son predominantes las imágenes de los familiares de una mujer agredida.

Con respecto a la segunda pregunta, ¿qué valor documental transmite una imagen fotográfica sobre temas de violencia contra la mujer?, donde se encontraron resultados importantes que van desde el valor que transmite una fotografía para los lectores hasta su función como canal transmisor de los hechos y sus protagonistas.

De acuerdo a los resultados, el 30% de lectores señala que el valor documental de una imagen fotográfica es ser una reproducción idéntica de la realidad, el 26% considera que su valor documental radica en que es una imagen vinculada a sus protagonistas, el 23% de lectores responde que el valor documental que transmite una fotografía es permitir una lectura plural sobre los hechos, y el 21% precisa que la fotografía es una interpretación de la realidad.

Los primeros resultados nos permiten afirmar que los lectores y lectoras perciben que los factores predominantes en el diseño de imágenes, en temas de violencia femenina, son fotografías de mujeres agredidas, sin seleccionar la forma de maltrato que se ejerce contra ellas. A partir de esto, se corrobora que los lectores están acostumbrados a recibir información con imágenes que muestran, en algunos casos, lo más grave de una agresión hacia la mujer sin ningún tipo de censura.

También nos permite explicar que la fotografía adquiere mayor reconocimiento frente a los contenidos periodísticos por parte de los lectores, quienes tienden a definir la valoración noticiosa desde un punto de vista donde la imagen puede variar o reforzar la narración de lo que ha sucedido. Esto nos permite confirmar que los periódicos van en una línea de ilustrar las noticias con fotografías de mujeres maltratas, pues se vuelven contenidos que despiertan el interés en algunos lectores, y se convierte esto en el factor decisivo para su consumo. En algunos casos, los periódicos tienden a caer en el sensacionalismo, por el uso excesivo de imágenes que transgreden la privacidad y la intimidad de las víctimas.

Cabe entonces resaltar que las fotografías de mujeres maltratadas se convierten en criterios periodísticos relevantes, debido al impacto en los lectores y el consumo de sus contenidos, donde las opiniones positivas y negativas son intrascendentes para los medios, a excepción de algunos. Un interés que se produce, por un lado, por las imágenes de una mujer maltratada y, otro aspecto, por las imágenes pasadas entre una víctima y su victimario, según los segundos resultados de la primera pregunta, las cuales provocan el deseo de conocer más sobre la noticia para, posteriormente, hacer una valoración del contenido periodístico.

Para empezar a describir los resultados de la segunda interrogante, hay que precisar que el valor documental de una imagen fotográfica se entiende por su importancia en la transmisión y visualización de actividades sociales (u otras) de las personas, siendo un documento social que constituye una fuente visual para la comprensión de los cambios del hombre y la mujer en determinados momentos del tiempo, así como la documentación escrita se convierte en fuente histórica básica para el estudio de la humanidad.

En base a las cifras obtenidas en la segunda pregunta, podemos afirmar que los lectores y lectoras perciben que la fotografía en temas de violencia contra la mujer transmite una reproducción idéntica de la realidad, siendo un factor que está vinculado con los contenidos que ofrecen los periódicos, la composición de la imagen y la mirada que tienen de lo que sucede en la actualidad con la mujer, a través de casos de agresiones o feminicidios. Además, se comprueba que el interés noticioso de los medios está relacionado con las actividades más impactantes que suceden a nuestro alrededor, como los casos de violencia que involucran a las mujeres y a su entorno. Y que, en consecuencia, transmiten en las fotografías.

En ese sentido, podemos aclarar que los lectores perciben que la fotografía en casos de violencia contra la mujer transmite una imagen muy real de las protagonistas y las secuelas del daño. Esto teniendo en cuenta que las noticias policiales utilizan imágenes del daño físico ocasionado a la víctima, las emociones de sus familiares y las acciones del sujeto agresor. A partir de esto, la fotografía adquiere un valor documental para los lectores, debido a que se centra en las actividades de la víctima, el victimario y sus familiares.

En esta dimensión es importante mencionar la teoría informacional de la percepción, debido a que en sus lineamientos se hace una comparación de lo que es significado y lo que es información en el proceso de comunicación, según su principal exponente Abraham Moles. Al obtener del sondeo la percepción de que las imágenes de violencia que más

predominan son las de una mujer agredida físicamente, o del sujeto responsable del hecho, nos encontramos con una opinión que brinda significado a la fotografía mediante su rechazo e indignación a un problema que afecta los principales derechos de la mujer. Sobre el particular, esto se diferencia de la información que concibe por saber cómo y qué sucedió en determinado caso.

En esa línea, el citado lineamiento de la base teórica nos permite establecer que en la percepción de los lectores hay una marcada diferenciación de significado e información. El primer aspecto se cumple cuando el lector opina que la fotografía es una reproducción idéntica de la realidad, debido a que se transmiten hechos reales y similares que suceden en espacios y tiempos distintos de la sociedad. Al igual que el significado que da a la fotografía por ser una imagen relacionada con las actitudes, y comportamientos de los protagonistas de los hechos.

Dentro del análisis de los factores del diseño de imágenes vinculadas a la violencia contra la mujer, se debe tener en cuenta que “la fotografía informativa es una pieza del producto periodístico como conjunto” (Israel, Pou y Thiéblemont, 2013, p.296). Y, por tanto, es un elemento clave de las noticias policiales, y un criterio periodístico que busca reforzar una conexión con los lectores, a la par del texto periodístico. No obstante, su presentación depende la línea editorial del periódico para abordar temas de connotación social, como el maltrato hacia la mujer. Según Israel, Pou y Thiéblemont (2013) “la prensa construye pathos, mediante el uso de escenas dramáticas (lagrimas, gritos, víctimas hospitalizadas, familiares destrozados o que miran la cámara con gesto de desagrado)” (p.304). Y es que esto último se ha convertido en una constante de los periódicos, en el afán de incrementar el número de ventas, siendo una característica reflejada en imágenes explícitas de la agresión hacia la mujer o las sensaciones producidas por sus familiares.

Para Bauret (citado por De Las Heras, 2013) la imagen fotográfica existe solo en la medida en que cuenta con un lector que la interpreta y de esta manera opera activamente una especie de re-escritura, de recreación. A partir de este punto, se puede también afirmar que lectores interpretan una imagen de violencia, de acuerdo a las características que componen ese elemento, y que luego le sirven para recrear el acontecimiento. Si se toman en cuenta los factores que rigen las imágenes de violencia contra la mujer, la fotografía, como tal, es un elemento clave en las noticias policiales y que se aborda de distintas formas en los periódicos.

Para Torregrosa (2010) la fotografía en el ámbito periodístico se convierte en presente, y en el pasar del tiempo, en un auténtico documento social, reflejo de situaciones, personajes y ambientes (...) la imagen a medida que disminuye su valor inmediato, aumenta su valor para dar testimonio de diversos valores (p.330). Esto último, nos hace reflexionar acerca del valor documental de la fotografía en temas de violencia contra la mujer porque transmite una problemática actual que involucra a diversos actores y colectivos sociales, el cual puede ser aprovechado en otros campos de estudio para su confrontación. Y, al mismo tiempo, se convierte en un documento ilustrativo de donde se pueden extraer opiniones y encontrar posibles respuestas a la problemática, en el presente o un momento próximo.

#### D9: Cobertura Informativa

La primera pregunta que se realizó en esta dimensión fue, ¿con qué frecuencia lee los diarios que se mencionan dentro del recuadro? Entre los resultados más resaltantes está que la mitad de los encuestados leen más de dos veces por semana los periódicos La República y Correo, mientras que leen menos de dos veces por semana el diario El Norteño.

De acuerdo a los resultados, el 52% de encuestados lee más de dos veces por semana el periódico La República, el 46% de lectores hace lo mismo con el periódico Correo, mientras solo el 29% de encuestados lee más de dos veces por semana el diario El Norteño.

Asimismo, el 59% de encuestados lee menos de dos veces por semana el periódico El Norteño, el 43% de lectores y lectoras hace lo mismo con el diario Correo, mientras solo el 26% de encuestados lee menos de dos veces por semana el periódico La República.

Respecto a la segunda pregunta que se hizo en esta dimensión fue, ¿cómo calificaría la cobertura informativa de los diarios en cuanto a acontecimientos locales? Entre los resultados más resaltantes está que más de la mitad de los lectores y las lectoras si consideran de buena forma el trabajo periodístico, y otro grupo lo considera regular con respecto a lo que informan.

En los resultados también puede observarse que el 51% de los lectores y las lectoras califica como aceptable la cobertura informativa de los diarios en cuanto a noticias locales, mientras el 38% de lectores encuestados considera como regular la cobertura informativa de los tres periódicos en estudio.

Finalmente, solo el 11% de lectores y lectoras considera que la cobertura informativa de los periódicos es muy buena a nivel local.

Sobre los primeros resultados, podemos señalar que existe una marcada preferencia de los lectores por los contenidos periodísticos que aparecen en La República y Norteño, donde el nivel de lectoría se caracteriza por ser una frecuencia de más de dos veces por semana. Es decir, los lectores pueden leer dos, tres o hasta más de cuatro veces, por semana, los periódicos mencionados.

En ese sentido, podemos considerar que la frecuencia de lectoría está relacionada con la cobertura informativa y la publicación de noticias policiales de hechos de violencia contra la mujer y otros sucesos. La cobertura resulta ser un proceso periodístico que permite una adecuada elaboración de contenidos, para captar la atención del público e informar de la mejor manera, siempre y cuando el periodista decida seguir una correcta aplicación.

Del mismo modo, hay que señalar que la preferencia de los lectores por el periódico El Norteño es reducida, en comparación de los otros dos diarios, debido a la forma en cómo abordan y elaboran los contenidos relacionados a la violencia contra la mujer; así como otros hechos de contenido policial.

En cuanto a los resultados de la segunda pregunta, debemos plantear que los lectores y las lectoras otorgan una calificación de aceptable a la cobertura informativa de los periódicos, donde la mayoría de estos tiene una preferencia por los periódicos La República y Correo y, en menor grado, por el diario Norteño.

En esa línea, se comprende que la aceptación de la cobertura de los medios está directamente relacionada con que el periodista es enviado a recoger información que se le solicita cuando ocurre un hecho de violencia o cualquier otro caso. A partir de esto, el periodista puede entregar una correcta información de los hechos, lo cual lo consigue con una adecuada cobertura informativa del acontecimiento, con el propósito de fortalecer la interpretación y la comprensión de los lectores. ,

Si bien la aceptabilidad de la cobertura puede diferir por valores numéricos, en los tres periódicos estudiados, lo cierto es que los lectores valoran la recopilación de la información que hacen sus periodistas, pues deducen que necesitan de preparación y conocimiento para poder dar la noticia de un hecho.

Asimismo, debemos precisar que la calificación de aceptable y regular a la cobertura informativa también se relaciona con la forma en cómo se redactan los textos periodísticos, y el seguimiento que se da al tema. En muchos casos, los periódicos buscan hacer una

cobertura que evite la distorsión de la información, a través de la configuración adecuada de los elementos periodísticos.

Sobre lo último, debemos señalar que al calificar como regular la cobertura informativa de los diarios, en acontecimientos locales, se los relaciona con la continuidad que se le da a determinado tema. Ellos precisan que los periódicos disponen dar seguimiento a determinado caso de violencia contra la mujer, dependiendo de la gravedad de los hechos porque, en varias oportunidades, se deja de dar cobertura a las repercusiones y las consecuencias que recaen sobre la víctima y su entorno.

Para la teoría de la *agenda setting*, los temas que son presentados y destacados por los medios de comunicación son a su vez asuntos prioritarios para la opinión pública, es decir, existen temas establecidos en los periódicos que tienen sus propios niveles de prioridad e importancia. De esta forma, podemos señalar que la priorización de las noticias policiales sobre la violencia contra la mujer no solo tiene incidencia en la preferencia de dichos contenidos para los lectores, sino también en la cobertura informativa que el medio establece para trabajar esta problemática social. Y es este proceso, de cubrir un acontecimiento, el que es percibido por los lectores.

Entendiendo que la cobertura informativa es el seguimiento periodístico a un suceso o asunto determinado, se infiere que dichos hechos ya han sido declarados importantes en la agenda del medio de comunicación y, en consecuencia, para la opinión pública. Y son estos criterios los que contribuyen a que se perciba, como aceptable o regular, la cobertura de los medios impresos, teniendo en cuenta cómo se recopila y trabaja la información recogida desde el mismo lugar de los hechos.

Martínez (1992) asegura que se puede definir la cobertura como una asignación, por un órgano de prensa, de los reporteros necesarios para cubrir un acontecimiento y asegurarse la información (p.86). Evidentemente, la cobertura se caracteriza por la función del periodista para traer la información que la empresa periodística le solicita, buscando recopilar los datos necesarios para informar a su audiencia. Sin embargo, esta cobertura también está definida por la priorización de temas que los medios consideran importantes para sus agendas, además por la forma en cómo el periodista enfoca determinado tema para su publicación.

“Un periodista debe documentarse antes de acudir a la cobertura de un hecho noticioso (...) (Taipe y Castillo, 2000)” (Marín, 2015, p.44). Es importante la preparación y el

conocimiento de los periodistas para recoger información, de un hecho de violencia contra la mujer u otro tema encomendado, porque resulta decisivo para el momento en que un lector califica, como aceptable o regular, la cobertura informativa del periódico.

#### D10: Manejo de titulares

Respecto a la primera pregunta de esta dimensión aplicada a los lectores de Lambayeque fue, ¿qué reacciones le generan los titulares de noticias sobre violencia contra la mujer difundidos en los diarios locales?, se obtuvieron dos respuestas: un 43% marcó la alternativa (a) y afirmó indignación por la vulneración de los derechos de la mujer, mientras un 42% marcó la alternativa (b) y señaló impotencia por no tener el respaldo de autoridades.

También encontramos lectores que opinan distinto, como el 15% de ellos que indican que los titulares le provocan preocupación por el silencio de las mujeres.

Con respecto a la segunda pregunta de esta dimensión, ¿qué características tienen los titulares de noticias sobre violencia contra la mujer en los diarios locales?, un 43% de lectores indicó que presentan estereotipos o adjetivos relacionados con la mujer, mientras un 25% respondió que anticipa al lector lo que va obtener de la lectura. Otro 25% precisó que presentan estereotipos o adjetivos relacionados con el hombre, y un 7% opinó que se utiliza frases hechas, títulos de películas o canciones.

En primer lugar, existe un gran número de lectores que siente indignación por la vulneración de los derechos de la mujer, cuando leen los titulares de una nota periodística de violencia femenina, en la sección de policiales de los medios impresos. De esta forma, se reconoce el impacto y la sensación que generan los medios en los lectores, es decir, influyen en una opinión pública que hace una valoración de lo que lee y que, posteriormente, analiza desde diversos aspectos (social, cultural, político, etc.) la situación de la mujer en la actualidad.

Del mismo modo, otro grupo significativo de lectores siente indignación por la falta de apoyo y asistencia de las autoridades hacia las mujeres violentadas, siendo una percepción originada desde la lectura del titular de una noticia policial, sin importar los otros elementos que rigen su composición, desde la sintaxis o la semántica. Otro grupo de lectores señala estar preocupado por la falta de decisión de las mujeres, para denunciar a sus agresores y concluir un ciclo de maltrato.

Según la teoría informacional de la percepción, propuesta por Abraham Moles, el hombre capta mensajes de su entorno y se encarga de interpretarlos en relación a su cultura,

de acuerdo a sus capacidades de análisis. De acuerdo a las respuestas de los lectores, podemos asegurar que el titular de una noticia de violencia contra la mujer, a pesar de ser solo uno de los elementos del contenido periodístico, es un mensaje que interpretado pone en controversia la función de la autoridades por erradicar el problema de la violencia, y deja para el análisis pensamientos, como “faltan políticas gubernamentales”, “vivimos en un Estado sin derechos”, “hay desigualdad entre hombre y mujer”, “la mujer no tiene representación en el Estado”, “las autoridades no protegen a las mujeres”. Además, de interpretaciones desfavorables de los lectores al trabajo de los periodistas por la inadecuada redacción de los titulares en la noticia.

Cabe precisar que la citada teoría también nos permite asegurar que las respuestas obtenidas son producto de la cultura de los lectores, es decir, son las pertenencias sociales y el conjunto de rasgos culturales que los definen como personas, y que se reflejan en opiniones de cómo erradicar la violencia hacia la mujer, o qué acciones están tomando las autoridades y la sociedad para enfrentar esta problemática. Incluso, algunas interpretaciones, proponen soluciones para combatir este tipo de violencia de género, y se basan de lo que leen en los titulares y los contenidos.

En segundo lugar, se afirma que los titulares de noticias de violencia contra la mujer presentan características que están relacionadas con la descripción física de la víctima o los estereotipos que les atribuye la sociedad, los cuales son empleados como recurso periodístico. De esta forma, se comprueba que los periodistas buscan definir subjetivamente un hecho y expresar un mayor tópico de la noticia, a través de información que se relaciona con uno de los protagonistas de la situación, que en este caso es la mujer.

A lo anterior se agregan respuestas coincidentes de lectores que señalan que los titulares presentan características vinculadas a los estereotipos o los adjetivos del hombre, así como otras que buscan anticipar al destinatario que lee el titular lo que va a encontrar en el texto periodístico. Esto fortalece la premisa de que, para los medios impresos, el titular es el elemento más destacado de la noticia, y que necesita categorizar la información periodística de los protagonistas o algún hecho importante.

Por ello, los titulares muchas veces tienden a utilizar recursos periodísticos o literarios para intensificar el mensaje o crear un nuevo discurso. No obstante, las ideas o los modelos estereotipados de cualidades, y conductas del hombre y la mujer, son también recursos

utilizados por los periodistas, en su afán de crear un mayor impacto de la noticia o atraer desde un primer momento a lector.

Los titulares son una categoría obligatoria dentro del esquema de noticias de un periódico, siendo un elemento de primer lugar visualizado por los lectores, en un momento previo a la lectura del contenido. Gomis (1991) asegura que los titulares funcionan con cierta autonomía respecto de los textos que encabeza, debido a que gozan de independencia sintáctica y, hasta cierto punto semántica, los títulos de las noticias son textos en sí mismos (p.28). Esta postura nos hace recordar que el titular posee una carga periodística relevante, respecto a otro tipo de contenido, porque su composición representa el resumen de un texto que no necesariamente ha sido leído, y que puede generar un sinnúmero de opiniones cuando el tema es la violencia contra la mujer.

Sobre lo anterior, podemos añadir que la autonomía de los titulares se fortalece con las características que lo distinguen de otros elementos de la configuración de noticias, las cuales en algunas oportunidades son correctas o no con la producción de temas policiales como la violencia contra la mujer. López (2009) menciona que el titular condensa el contenido dominante en una información y sirve para atraer la atención del lector; entonces debe ser concreto, inequívoco y sugerente. El contenido del título debe apoyarse en los elementos del lead, si se trata de una noticia (p.29). Además, Alarcos (citado por López 2009) explica que los titulares pueden ser objetivos si resumen el contenido de la noticia, siendo neutrales con la información, y subjetivos cuando buscan llamar la atención, presentan signos de interrogación o admiración, o tienen expresiones de suposición o sugerencia, o valoran la información.

Con lo último concluimos que, al analizar las características de los titulares de noticias de violencia contra la mujer, nos encontramos con factores subjetivos como la búsqueda por llamar la atención, calificar y valorar la información o utilizar términos sensacionalistas, como algunos contenidos publicados en los periódicos El Norteño y Correo. Mientras en La República destacan los titulares que resumen el contenido de la información, sin inclinarse a una de las partes del hecho noticioso, sea hombre o mujer, víctima o victimario, e investigando a profundidad.

#### D11: Machismo

Respecto a la primera pregunta que se realizó en esta dimensión a los lectores fue, ¿qué tanto cree que el machismo influye en el hombre para la violencia contra la mujer?, se obtuvo

un resultado casi absoluto, pues señalaron que el machismo influye mucho en el maltrato femenino que se registran en las noticias policiales.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, el 89% de lectores considera que el machismo influye mucho en los actos de violencia contra la mujer, mientras que el 10% de encuestados cree que el machismo interviene regularmente. El 1% de lectores precisa que este factor influye poco.

La segunda pregunta planteada en esta dimensión fue, ¿por qué existen muchos casos de machismo en la sociedad?, donde se obtuvo como resultado relevante que existen muchos casos de machismo por cómo el hombre ha formado su personalidad, a través de las etapas más importantes de su vida, como es el período de la infancia.

De acuerdo a los resultados, el 51% de lectores responde que la existencia de los casos de machismo depende de cómo el hombre ha formado su personalidad, mientras el 23% señala existen actos de machismo por los inadecuados ejemplos que reciben los niños en la formación de su personalidad.

Asimismo, el 16% de lectores indica que hay muchos casos de machismo por la indiferencia de las autoridades y la sociedad para combatir este problema, así como el 9% de encuestados responde que el machismo es producto de la discriminación entre el hombre y la mujer.

En relación a los primeros resultados, podemos describir que los lectores perciben que los actos de violencia contra la mujer publicados en las noticias policiales son influenciados por el machismo, el cual define y justifica la superioridad y el dominio del hombre sobre la mujer. En ese sentido, consideran que esta forma de ideología, asumida por ciertos grupos sociales, busca exaltar las cualidades masculinas en comparación de las femeninas, siendo uno de los factores que propicia un hecho agresivo. Y son estas características las que son asumidas por algunos medios.

Para los lectores, el machismo interviene mucho en la violencia, pues a través de ciertas noticias policiales de los periódicos, se exaltan cualidades del agresor, como la agresividad, la solvencia económica y la superioridad; mientras se atribuyen cualidades a las mujeres, como la debilidad, la dependencia y la inferioridad. Esta percepción se encuentra en expresiones periodísticas como: ‘su expareja la golpeó porque inició una nueva relación’, ‘agredió a su expareja por su forma de vestir’, ‘la víctima dependía de su pareja, “sujeto asesinó a su pareja por celos’, ‘la golpeó porque no sabía cocinar’, entre otras.

A partir de lo expuesto, es importante precisar que los lectores formalizan sus pensamientos por el tratamiento informativo de los periodistas en esta clase de sucesos, donde El Norteño y Correo recurren a la redacción de textos con discursos machistas, mientras La República en un menor grado. En este contexto, se origina un análisis crítico ante el rol que cumplen estos medios, y se basan en la descripción que se hace de los sujetos que son noticias. En varias ediciones, los periodistas no informan la actitud de la víctima en un proceso de convivencia o separación, o de las familias monoparentales con mujeres responsables y dependientes, o del número de denuncias contra el agresor o de las medidas de protección no ejecutadas; y esto a cambio de hechos que solo explican cómo y por qué se produjo un caso de maltrato o feminicidio.

Si bien es cierto, existe una creciente crítica y oposición hacia el pensamiento machista, especialmente en las mujeres, persisten actitudes o acciones machistas en ámbitos públicos o privados, como es la familia y la sociedad, donde este tipo de ideas afectan la convivencia entre sus integrantes y, en el corto plazo, son propicios para conflictos que terminan en actos de violencia.

En ese sentido, los lectores reconocen que el machismo es la superioridad del hombre sobre la mujer y que influye en las conductas, y en las decisiones de los grupos sociales, y que esta ideología está vinculada con los maltratos físicos, sexuales o psicológicos que sufre el género femenino, donde la desigualdad es un factor propicio para la violencia por la falta de atención y asistencia. Además, señalan que los medios deben evitar en sus textos los conceptos e imágenes machistas, y otorgar mayor relevancia al desempeño de la mujer.

Sobre los resultados de la segunda pregunta, los lectores señalan que existen muchos casos de machismo porque forman parte de ideas y conductas que están asociadas a las cuestiones educativas que recibe una persona en la infancia, que es una etapa fundamental para la formación de la personalidad. En ese sentido, responden que no se nace maltratador ni se forma machista, y que se estas actitudes se adquieren por imitación e interacción. Y esto principalmente en el hogar y la familia, donde una persona aprende valores y enseñanzas, que le permiten comportarse y comunicarse con otros individuos, en diferentes contextos.

Los lectores coinciden en que la formación de la personalidad del hombre está relacionada con los modelos conductuales y pensamientos que recibe en su niñez, y que se reflejan, en un largo plazo, en contextos como la violencia que llega a ejercer contra la mujer.

En este punto, por ejemplo, señalan que no se puede seguir educando a los más pequeños con estereotipos o creencias como ‘los hombres no lloran’, ‘las muñecas son para las niñas’, ‘ese deporte es de niños’, ‘las mujeres son responsables de la casa’, y otros. Y son estos factores las barreras de desigualdad, entre ambos géneros, e incrementan los conflictos que devienen en diferentes modalidades de maltrato.

Muchas conductas y pensamientos vinculados al machismo se aprenden por la interacción, y se refuerzan con una convivencia hostil y violenta, como en la familia. Los lectores indican que existen casos donde la violencia ejercida por los varones contra sus parejas, es semejante a las acciones agresivas que presenciaron durante su niñez o adolescencia, y que tuvieron como protagonistas a sus padres u otro familiar; así como la violencia verbal y los insultos en situaciones similares. Incluso, existen estudios académicos que indican que los niños que viven en ambientes impregnados por el machismo son más propensos a serlo más adelante, así como las niñas son más propensas a sentirse minimizadas por los hombres y ser susceptibles a ser violentadas.

En esta discusión es preciso hacer mención a la teoría informacional sobre la percepción, desde su proposición de que la persona tiene la capacidad de decodificar e interpretar los mensajes, de acuerdo al contexto en el que recibe los mismos, hasta el análisis de los elementos que conforman ese ambiente. A partir de esta propuesta, se puede afirmar que los lectores conciben el machismo como uno de los factores influyentes en la violencia contra la mujer, por la inadecuada redacción e ilustración del maltrato en los periódicos; además de los pensamientos y las experiencias particulares que asociación a dicho problema.

Sin embargo, también es necesario preguntarnos, ¿cómo los medios de comunicación están enfrentando el machismo al abordar casos de violencia femenina?, para vincular la función de los periódicos con la base teórica, sin soslayar la opinión de los lectores. De esta forma, nos encontramos con elementos periodísticos que dan relevancia a la actuación del hombre con el fin de generar conmoción, pero al mismo tiempo, le atribuyen superioridad y significatividad sobre el género femenino.

Menéndez (2013) señala que es problemático relacionar directamente un mensaje periodístico con las actitudes sociales, sin embargo, algunos investigadores reconocen que la disminución de agresiones machistas se observa, sobre todo, después de la aparición de noticias sobre medidas y no tanto sobre sucesos (p.63). Esta conjetura confirma la conclusión de que el machismo está presente en la violencia, y que los medios siguen promoviendo esta

ideología por una mala interpretación de los hechos y su trabajo, y cuya divulgación solo incrementa superioridades figurativas y no concientiza a terminar con la desigualdad.

Lo último lleva a reflexionar que los diarios tienen una tarea pendiente con la sociedad, en cuanto a difundir campañas preventivas de violencia, estrategias de comunicación, mayor visibilidad de las víctimas, seguimiento de las causas y consecuencias del maltrato y promoción de valores por la igualdad y el respeto. “El machismo es un sistema de creencias o ideología que clasifica por grados de superioridad e inferioridad a los seres humanos según el grado en que actúan (...) a las expectativas supuestamente esenciales de lo que representa ser hombre o mujer” (Roberto, 2014, p.124). Las definiciones de machismo son diversas, pero coinciden en centrar fundamentos humanos y sociales sobre lo que es ser mujer y hombre, y de las personas que los rodean. Por eso resulta importante que los medios reconozcan el efecto negativo de esta ideología, y que busquen combatirlo desde la información de canales.

#### D12: Dependencia

Respecto a la pregunta planteada en esta dimensión fue, ¿qué tanto cree que dependen las mujeres, víctimas de violencia, del sujeto agresor?, la respuesta fue casi unánime ya que un grupo mayoritario de encuestados marcó la alternativa (a), y afirmó que mucho dependen las víctimas de violencia del sujeto agresor.

Según los resultados, el 75% de lectores y lectoras marcan la alternativa (a) que indica que las mujeres violentadas dependen mucho del sujeto agresor, mientras el 18% de encuestados responde que el nivel de dependencia de la víctima sobre el agresor es regular.

Asimismo, un 4% de lectores señala que la magnitud de dependencia de las mujeres violentadas es poco, así como el 3% de encuestados argumenta que nada dependen las mujeres víctimas de maltrato.

En los resultados puede observarse claramente que la dependencia es percibida como un rasgo personal o conductual de las mujeres, y que es un factor propicio y conservador para un clima de violencia o maltrato. El grupo de encuestados realizó esta precisión teniendo en cuenta que se buscaba relacionar el nivel de presencia de lo que es la dependencia emocional y económica con los actos de violencia femenina.

En este estudio descriptivo se ha enfocado la atención en factores de tipo socioculturales como son las actitudes, la desigualdad y el machismo, sin embargo, es preciso considerar aquellas características personales o conductuales que se presentan al

inicio, durante y después de las relaciones de pareja y que pueden configurar un factor de riesgo para las mujeres como víctimas de maltrato.

Los lectores consideran que la dependencia económica constituye un factor propicio para que la mujer sea víctima de cualquier tipo de maltrato, debido a que dentro de su familia se convierte en un integrante inactivo a nivel laboral, siendo un sujeto limitado en recursos económicos, lo que le impide mantenerse a sí misma y ser dependiente de la situación económica de su pareja. Podemos decir que, esa característica en las víctimas de violencia, es una consecuencia directa de la falta de oportunidades laborales a las que puede acceder una mujer, sumada a las restricciones que utiliza su pareja contra cualquier oportunidad, como obligarla a asumir las tareas del hogar y la crianza de sus hijos.

Según lo que leen en las noticias policiales, los lectores señalan que los periódicos en estudio resaltan que la mujer se encarga de las labores domésticas de su familia y la educación de los hijos. Y esto le impide acceder a empleos formales y tomar decisiones de denunciar a su pareja por la violencia ejercida. En ese sentido, algunos textos periodísticos expresan que algunas víctimas de maltrato están insertadas en el mercado laboral y reciben una remuneración económica; sin embargo, el hombre asume la función de controlar esos recursos y decidir en que se van a utilizar, y la cantidad que le pertenece a ella, siendo factores para que se genere subordinación.

Entonces, debemos tener presente que la dependencia económica no se produce solo por los casos donde la mujer no puede acceder a la oferta laboral, sino que ocurren escenarios donde el hombre controla y decide la forma de utilizar los recursos económicos, y los bienes que le pertenecen a ella o a ambos, respectivamente. Estas características son propicias para cualquier forma de violencia y atentado contra la integridad física.

Para describir la dependencia emocional de la víctima, según los encuestados, es necesario abordarla como un rasgo de la personalidad medido por el nivel de afecto de una mujer hacia su pareja, pese a las situaciones desfavorables para ella. Ante esto, en las noticias se describe esta dependencia como un patrón característico en la forma de pensar, sentir y actuar frente al maltrato, donde se detectan comportamientos que reflejan la sumisión a la pareja, el miedo a denunciar los hechos, la falta de valorización personal y el obedecimiento a la pareja.

En ese contexto, los lectores perciben que existe una dependencia emocional de las víctimas y sus agresores porque en los periódicos La República, Correo y El Norteño, se

redactan las conductas de las mujeres cuando cancelan procesos legales, desisten de denunciar, retoman la relación con el agresor, incumplen las órdenes judiciales de alejamiento y ponen en riesgo la integridad de sus hijos y sus familiares, pese a los malos tratos de su pareja.

Otra de las conductas de esta dependencia, en las mujeres maltratadas, es la sensación de miedo de las víctimas a quedar desprotegidas por su pareja, y a no tener apoyo de otras personas, lo cual muestra una tolerancia a la violencia verbal, los insultos y los maltratos físicos, que ponen en riesgo su vida. En los textos periodísticos se considera esta característica cuando se escribe que la mujer no cuestiona los defectos en su pareja, o que tiene empatía por su comportamiento. Además, esta dependencia implica la vivencia de emociones contradictorias, basadas entre la intermitencia entre el buen y el mal trato que puede darse en una relación de pareja.

En este apartado es adecuado hacer mención la teoría del *framing* que, a través de Erving Goffman, expande el concepto de *frame* de lo psicológico a lo sociológico, y lo define de instrumento que permite a la sociedad mantener una interpretación compartida de la realidad, como pueden hacer de los mensajes periodísticos. En ese sentido, los *frames* constituyen el pensamiento y las opiniones de los lectores que, en esta investigación, argumentan que la dependencia económica y emocional son factores para que una mujer sufra violencia de su pareja, debido a su indecisión de denunciar los actos o culminar la relación. Además, para fortalecer este postulado es que los medios tienen gran capacidad para modificar y generar marcos sociales de interpretación, acerca de la personalidad de la mujer, e intervienen en la creación social de un discurso compartido sobre la dependencia en una relación.

Laca y Mejía (2016) describen la dependencia emocional como las demandas excesivas de afecto y cariño, además de la idealización que se tiene sobre una persona, lo que genera relaciones de subordinación e inestables (p.67). La definición, de estos autores, de lo que es la dependencia emocional fortalece la aproximación que hemos descrito sobre la relación que se establece entre una víctima de violencia y su agresor, pues las emociones y los sentimientos son barreras que impiden ver los defectos de su pareja y, en muchos casos, retrasan cerrar un ciclo de violencia.

Para Castelló (2005) la dependencia ha sido sugerida para explicar el comportamiento de algunas mujeres víctimas de violencia doméstica y fundamentar la posesividad de algunos

maltratadores, como cuando algunas mujeres siguen queriendo a sus parejas, quitan las denuncias o regresan con él. (p.31). Surge, por tanto, la necesidad de considerar que el nivel de dependencia de una mujer hacia su agresor también se configura por el dominio y la manipulación que puede ejercer el varón, y se crea un determinado grado de afecto, a pesar de las malas acciones.

En conclusión, tanto la dependencia económica y emocional son factores relevantes en un caso de violencia contra la mujer, pues se asocian a las conductas y las actitudes del varón y la mujer. Con sus virtudes y sus defectos, el tratamiento informativo de La República, Correo y El Norteño, informa y promueve un concepto distinto a cómo las víctimas enfrentan la violencia, pero también difunden una serie de mensajes que solo se interpretan como una justificación ante a los actos de maltrato, como es la atribución de niveles de dependencia por parte de la agraviada.

#### D13: Percepción

La pregunta que se realizó en esta dimensión a los lectores de la región Lambayeque fue, ¿cómo percibe la violencia que se ejerce contra la mujer?, donde los resultados más relevantes es que casi la mitad lectores percibe la violencia como uno de los graves problemas de la sociedad, y que ponen en riesgo la vida de las mujeres.

De acuerdo a los resultados, el 41% de encuestados percibe la violencia contra la mujer como algo repudiable que debe ser atendido por las autoridades, mientras un 34% de lectores percibe el maltrato hacia la mujer como una consecuencia de los celos enfermizos del sujeto agresor.

Asimismo, un 19% de lectores percibe la violencia contra la mujer como una situación cotidiana que sucede en la familia, y el 6% percibe el maltrato contra la mujer como algo no siempre importante porque siempre ocurre en el entorno de una pareja.

Evidentemente, existen diferentes percepciones de los lectores y las lectoras sobre la violencia contra la mujer, debido a la forma en cómo los medios de comunicación recogen el testimonio de las víctimas, el acceso de fuentes de información, la verificación de los datos obtenidos y la descripción de los hechos. Sin embargo, aclaran que es fundamental la declaración de autoridades, especialistas, familiares, testigos y víctimas para la elaboración de la noticia.

La mayoría de lectores cree que las autoridades, a través de sus instituciones gubernamentales, deben promover acciones de prevención y erradicación de la violencia

dentro de las familias, donde los más vulnerables son los niños y las mujeres. Esto como consecuencia de la deficiente asistencia a las víctimas de maltrato físico, psicológico o físico; así como a la falta de sanción a los responsables, a pesar de las denuncias que anteceden a las agresiones cometidas por ellos.

En esta parte de la discusión, es preciso traer a colación uno de los postulados de la teoría del *framing*, con respecto a la comparación entre los encuadres noticiosos sobre las noticias de maltrato contra la mujer y los encuadres que los públicos emplean para interpretar dicho asunto, como uno de los graves problemas sociales. En ese sentido, podemos afirmar que uno de los aspectos influyentes en la percepción de los lectores, es el tratamiento con que los periódicos describen un acontecimiento de maltrato contra la mujer, donde en algunas publicaciones se toman en cuenta o no las declaraciones de las víctimas, de los familiares o los representantes de las instituciones públicas; además, del enfoque periodístico que emplea el redactor.

Sin duda un aspecto clave son los esquemas interpretativos activados por los lectores, por encima de la presentación de noticias. Y es que estas estructuras permiten a los lectores concebir a las mujeres como desprotegidas y desatendidas por las autoridades; así como vulnerables por la falta de prevención y sanción. Asimismo, la mayoría de lectores vincula el accionar de las autoridades con las situaciones negativas que han experimentado en algún momento, y exigen a los medios canalizar sus reclamos de cambio para erradicar este fenómeno.

En tanto, la teoría informacional sobre la percepción también merece ser citada, por razón de que uno de sus lineamientos concluye que la significación de un asunto no es transportable y que preexiste en el mensaje, mientras el significado aparece en varios niveles cognitivos y perceptivos de la persona. Ante esto, en la presente discusión, en primer lugar, hay que señalar que los medios otorgan una significación a los casos de violencia que consiste en evocar cualquier fenómeno interpretable para su público, como puede ser la culpabilidad del agresor o la descripción de la agresión. Por último, la atribución del significado al mensaje está vinculado con las formas perceptuales que hacen los lectores de los contenidos, como es su crítica a la desatención de las autoridades y a la decisión de las agraviadas.

En esa línea, la opinión de los lectores también se orienta a cuestionar la salud mental de los agresores y a la conformación de la familia, teniendo como base el trabajo del

periodista, quien se esmera por exponer al detalle las agresiones. En varias publicaciones, el periodista otorga relevancia a describir el comportamiento del agresor con sus parejas y, de acuerdo a la declaración de familiares, la información de la policía y la fiscalía, o las sugerencias e intereses de su medio.

A lo anterior, debemos precisar que la opinión de los lectores está regulada por sus formas de interpretar una realidad donde la mujer es el punto principal del hecho de violencia, por encima del varón. La percepción de los lectores también está moldeada por las interpretaciones de los estereotipos y los roles de la mujer, y el hombre en la familia. Por ejemplo, la idea de que los celos son parte de la naturaleza humana y que es normal en los varones, o que las discusiones y las agresiones forman parte de la convivencia entre dos personas. .

Giménez (2006) señala que los informadores constantemente encuadran los acontecimientos, los sitúan y los priorizan, los califican y los etiquetan, es decir, de ellos depende, la manera cómo el público percibirá la información (p.57). Siguiendo esta premisa, el periodista cumple una función esencial en la elaboración de una noticia policial de violencia contra la mujer, pues crea un discurso que contiene elementos periodísticos y sus orientaciones culturales, sociales o vivencias personales.

De esta forma, el discurso periodístico en este tipo de noticias policiales incide ampliamente en los esquemas interpretativos que emplean los lectores para manifestar un conjunto de percepciones negativas y positivas sobre el maltrato femenino.

#### D14: Inseguridad Ciudadana

La primera pregunta que se realizó en esta dimensión aplicada a los lectores fue, ¿qué tanto influye la inseguridad ciudadana en los casos de violencia contra la mujer?, donde los resultados ilustran que este problema social influye mucho y regularmente en los acontecimientos de maltrato hacia la mujer, los cuales son informados por los medios de comunicación.

De acuerdo a los resultados, el 72% de lectores y lectoras señala que la inseguridad ciudadana influye mucho en los casos de violencia contra la mujer, mientras el 22% de encuestados considera que de manera regular influye la inseguridad ciudadana en los casos de maltrato femenino.

Además, solo el 3% de lectores señala que poco influye la inseguridad ciudadana en los casos de la violencia contra la mujer, asimismo el 3% considera que nada influye la inseguridad en este tipo de acontecimientos.

La segunda pregunta que se realizó en esta dimensión aplicada a lectores de diarios locales fue, ¿afecta la inseguridad ciudadana en mayor proporción a las mujeres?, donde los resultados indican que este fenómeno social afecta a todas las personas, sin distinción de género u otros aspectos que lo definan como persona.

De acuerdo a los resultados, el 47% de lectores y lectoras señala que la inseguridad ciudadana afecta a todos por igual, mientras el 37% de encuestados responde que definitivamente sí afecta la inseguridad ciudadana en mayor proporción a las mujeres.

En cambio, el 9% de lectores considera que la inseguridad afecta a las poblaciones más vulnerables, y el 7% señala que depende de las circunstancias el grado de afectación de la inseguridad en las mujeres.

Hombres y mujeres perciben la violencia e inseguridad ciudadana de manera diferente, debido a cómo interpretan la información y experimentan la seguridad. En los primeros resultados, un grupo importante de lectores concluye que influye mucho la inseguridad ciudadana en los hechos de violencia contra la mujer, básicamente porque este problema social está presente en el ámbito privado y las relaciones íntimas, así como en el ámbito público, siendo este último espacio el que está mayormente relacionado con la seguridad ciudadana.

Para el 72% de lectores, las calles, las plazas, los centros de trabajo, los autobuses y los espacios de recreación, no son ámbitos seguros para las mujeres y las niñas, debido a que sufren violencia mediante las agresiones verbales, los piropos y el acoso sexual, y que en la mayoría de casos tienen como responsable al varón. En ese sentido, se pone en discusión el nivel de seguridad de los espacios públicos y la vulneración a los derechos de las mujeres, a comparación del varón. Incluso, relacionan la inseguridad con los robos, los asaltos y la violencia sexual que sufren las mujeres en la vía pública, y que también son materia de información.

Un segundo grupo de lectores considera que, de forma regular, influye la inseguridad ciudadana en el maltrato hacia la mujer, donde esta problemática no debe analizarse con el maltrato psicológico, sexual o físico ocurrido en ámbitos privados, sino en función de delitos como los homicidios, los robos, los hurtos y los asaltos, que también tienen como víctima a

los hombres. Sin embargo, aclara que el concepto de inseguridad también se relaciona con los casos de feminicidio y acoso callejero.

Tal como en las anteriores discusiones, la percepción de los lectores está orientada a contextualizar la violencia femenina con otros problemas de la sociedad. Por eso, también se deduce que su percepción, según los textos periodísticos de los tres diarios, está basada en las denuncias de mujeres por acoso callejero, las agresiones físicas en espacios públicos, los robos y los asaltos con alto grado de violencia, entre otros. A partir de esto, la opinión pública entiende que no hay una diferencia entre la violencia ejercida en ámbitos privados y públicos, las cuales podrían ser erradicadas con políticas de prevención y sanción como cualquier otro problema social.

En estas valoraciones sobre la relación de inseguridad y maltrato femenino, se pudo identificar que los lectores perciben que la inseguridad no solo es un fenómeno que afecta a las mujeres, sino como problemática que perjudica a cualquier persona sin distinguir su género o condición social. Es decir, conceptualizan lo que es la inseguridad como una realidad problemática presente en todos los ámbitos de la sociedad, y que está caracterizada por la violencia.

A partir de los hechos delictivos expuestos en los medios y las experiencias individuales, este grupo importante de lectores señala que los espacios públicos son epicentros de violencia que merecen atención urgente de los ciudadanos y las autoridades. Si bien es cierto, la violencia no es una característica propia de las grandes o pequeñas ciudades de la región Lambayeque, es evidente que, está presente en todo el país y afecta a su población de manera general y en diversas circunstancias.

Sin embargo, el trabajo de los medios por difundir ante las autoridades una realidad que afecta a toda una población no significa que el agravio contra el hombre y la mujer no pueda ser medido profesionalmente. Por ejemplo, los tres medios estudiados tienen un tratamiento diferenciado para casos de violencia contra mujeres en espacios públicos, debido a que los casos de robo o asaltos son abordados de manera superficial y sin investigación, al igual que la violencia psicológica.

En esa línea, otro grupo importante de los lectores y lectoras argumentan que la inseguridad afecta definitivamente en mayor proporción a las mujeres con respecto al varón, al igual que los estudios cuantitativos que llegan a ser elaborados por instituciones públicas o privadas, y que son difundidos por los propios medios. Además, se debe precisar que esta

forma de percepción llega a ser moldeada por las experiencias individuales de los hombres y las mujeres en lo que es seguridad ciudadana.

En esta discusión es apropiado hacer mención a la teoría informacional sobre la percepción, cuyos fundamentos se sostienen en que la perspectiva de una persona cambia, de acuerdo al contexto y la cultura de la persona; además de la influencia de las creencias o los estereotipos individuales de la sociedad. En este contexto, hay una relación entre esta base teórica y la percepción de los lectores, debido a que sus perspectivas se caracterizan por vincular el maltrato femenino con la inseguridad ciudadana, y hacen énfasis en que interactúan en ámbitos inseguros por la comisión de varios delitos y la vulneración de los derechos fundamentales de la mujer, y que necesitan atención urgente de las autoridades. A esto se suma, las diferentes perspectivas de los grupos de lectores que atribuyen a la mujer ser la persona más vulnerable a sufrir violencia en los espacios públicos, a comparación del varón y, en viceversa, lo cual hace entender este fenómeno como características con las que definen a ambos.

Robles (2014) sostiene que la sensación de inseguridad en las personas no es la ausencia o presencia estadística de delitos o grupos delincuenciales; también es el resultado de la percepción y construcción social que hombres y mujeres hacemos de nuestro entorno (p.98). A partir de esto, podemos confirmar que la percepción de los lectores sobre la inseguridad es una construcción individual de sus experiencias y de lo que encuentran en los periódicos sobre las diversas actividades ilícitas; así como de los determinantes sociales que construyen para vincular esa problemática con los casos de maltrato hacia la mujer, debido a que en ambos casos se vulnera derechos humanos.

#### D15: Maltrato

La pregunta que se realizó en esta dimensión aplicada a lectores de la región Lambayeque fue, ¿qué tipo de maltrato contra la mujer prevalece más en la sociedad?, donde los resultados más resaltantes son que los encuestados consideran que el maltrato físico, sexual y psicológico está presente en las mujeres que son víctimas de violencia.

De acuerdo a los resultados, el 38.8% de encuestados considera que el maltrato contra la mujer que más prevalece en la sociedad es el físico, mientras el 32.2% señala que otro tipo de maltrato que prevalece es el psicológico.

Además, el 29% de lectores considera que el maltrato contra la mujer que más prevalece en la sociedad es el sexual.

La segunda pregunta que se hizo en esta dimensión a los lectores y las lectoras fue, ¿qué tan común es que encuentre casos de maltrato contra la mujer?, donde se registraron resultados unánimes que señalan que por más de tres veces por semana se difunden hechos de violencia hacia la mujer en los periódicos que forman parte del estudio.

En ese sentido, el 61% de lectores señala que, por más de tres veces por semana, se encuentran con casos de maltrato contra la mujer en los tres periódicos, el 35% considera que, entre dos a tres veces por semana, identifican este tipo de contenidos, y el 4% señala que, solo una vez por semana, se difunden estos contenidos.

Para los lectores y las lectoras son el maltrato físico y psicológico los dos tipos de violencia que más ocurrencia tienen en nuestra sociedad, siendo hechos que involucran directamente a una mujer y que ponen en riesgo su integridad, como personas. Incluso, manifiestan que el maltrato sexual es otro de los hechos donde la mujer es la principal protagonista, aunque en menor grado a comparación de los otros dos tipos de violencia, de acuerdo a lo que leen en los periódicos.

En esa línea, esta percepción de los maltratos que más prevalecen en la sociedad está relacionada con la cobertura informativa que realizan La República, Correo y El Norteño; así como el tratamiento informativo que utilizan para elaborar y publicar estas noticias en su edición impresa. La cobertura y el tratamiento periodístico se convierten en dos procesos fundamentales para canalizar el mensaje periodístico, que busca dar a conocer una problemática visible como la violencia femenina, según la línea editorial del medio.

La mayoría de lectores considera que los diarios Correo y La República están empezando a construir noticias de violencia desde un aspecto sensibilizador e inclusivo, a través de la redacción de medidas de cómo proteger a las víctimas y sancionar a los agresores. En cambio, señalan que el diario El Norteño está priorizando el impacto y las sensaciones que provoca la agresión hacia una mujer, mediante el empleo de imágenes violentas, los titulares sensacionalistas y los mensajes que justifican la acción del agresor sobre su víctima, y los aspectos que lo llevaron a cometer el maltrato. En este último medio de comunicación, se priorizan los casos de maltrato físico y sexual.

A lo anterior se suma la selección de los tipos de violencia que realizan los medios para considerarlos en su sección de noticias policiales y dentro de su agenda informativa, siendo el maltrato físico el que más prevalece por encima de los casos de violencia psicológica, y teniendo una cobertura similar la violencia sexual. Sobre el particular, este

último caso, lamentablemente, se evalúa por las circunstancias en que se produce y el daño causado a la agraviada.

Por otro lado, un grupo mayoritario de lectores señala que, por más de tres veces por semana, se difunden informaciones sobre maltrato contra la mujer en los periódicos que forman parte del estudio, cuyos contenidos son frecuentes dependiendo de la gravedad de las agresiones físicas, psicológicas o sexuales.

Empero, esta cobertura de más de tres veces por semana se presenta, principalmente, en los periódicos Correo y El Norteño, donde existe una preferencia por este tipo de temas, de acuerdo a la magnitud y la repercusión que pueden transmitir; por ejemplo, cuando se hace una comparación y selección entre el maltrato físico y el maltrato psicológico, dando prioridad al primer caso. De esta forma, son esos factores los que influyen en la frecuencia de casos de maltrato hacia la mujer en las publicaciones impresas.

Además, es necesario referir que en cuanto a La República los contenidos, de violencia femenina, tienen una cobertura informativa o un seguimiento noticioso, que oscila entre dos y tres veces por semana, y depende de las causas y las consecuencias en que se producen los hechos y el interés de la opinión pública. Y es resaltante que los lectores reconozcan estos contenidos de naturaleza policial en la sección denominada sociedad, tal como lo establece el estilo periodístico de este medio.

Por otra parte, es necesario reconocer que los periódicos tienen libertad para difundir cualquier clase de maltrato, pero tienen la responsabilidad de explicarla y contextualizarla, para que el lector formule conclusiones constructivas y aportantes. Registrar la percepción de que los lectores identifican la priorización de hechos de violencia, hasta por más de una vez por semana, refleja la conexión que existe entre el mensaje y el receptor y, por tanto, se debe tener en cuenta la calidad de la información.

Los lectores estudiados plantean, además, que ante tantos casos de violencia en algunos periódicos, las personas se acostumbran al mensaje y pierden sensibilidad por este problema social. Y es que llega a ser común que los lectores lean como los conflictos familiares, o de pareja, se solucionan con las agresiones, y no con el respeto y el diálogo. Además, que asimilen que los casos de violencia psicológica no son relevantes para la agenda de los medios. Ante este escenario, son estas las características que definen la percepción de los lectores sobre el quehacer periodístico y su código de ética.

En este apartado, es preciso mencionar la teoría de la *agenda setting* en cuanto a su búsqueda de analizar el proceso por el cual los medios escogen los temas sobre los que se discuten, cómo establecen su valoración (orden, cobertura, enfoque) y cómo forman la opinión pública. Esta corriente nos permite contextualizar la presente discusión de la siguiente manera: los medios eligen casos de violencia física y sexual, la valoración de sus contenidos se basa en la gravedad de la agresión y los agraviados, y forman una opinión que cuestiona el trabajo periodístico y la situación de las mujeres.

En la dinámica de los medios estudiados, según la *agenda setting*, estos elaboran primero una agenda de trabajo en la que incluyen la información de los casos de violencia femenina, luego determinan cuáles son hechos noticiosos y cuáles tiene menor importancia. Con esta forma de trabajo canalizan sus ediciones que pueden tener mayor lectoría, mayor impacto e interés, e incumplen con transmitir sucesos que incentiven la sensibilización sobre el tema de maltrato contra la mujer.

Vallejo (2005) sostiene que la agresión a la mujer es un problema que no se niega, pero su representación mediática resulta poco realista debido a que solo se consideran noticiosamente valiosas las manifestaciones físicas y, dentro de estas, solo las agresiones más graves o extremas (p.226). Hay que precisar que esta selección de casos de maltrato por parte de algunos periódicos está relacionada con los intereses particulares de los medios, la búsqueda de los lectores y el incremento del número de ventas, de acuerdo a la percepción de los lectores.

De esta forma, se oculta otras manifestaciones que forman parte del maltrato como son los golpes, los insultos, las amenazas, las coerciones, las humillaciones, el aislamiento o la privación de la libertad.

#### D16: Desigualdad

La pregunta que se planteó en esta dimensión a lectores y lectoras fue, ¿cree que la sociedad tiene un trato desigual con la mujer respecto al varón?, donde se obtuvo como resultado la alternativa que señala que, mayormente, sí hay un trato desigual hacia la mujer en la sociedad, a comparación del hombre.

De acuerdo a los resultados en esta dimensión, el 66% de encuestados señalan que, mayormente, sí existe un trato desigual de la sociedad hacia la mujer respecto al varón, mientras el 29% de lectores considera que, a veces sí y a veces no, existe un trato desigual por parte de la sociedad hacia la mujer.

Asimismo, el 5% de lectores y lectoras señalaron que, mayormente no, existe un trato desigual de la sociedad hacia la mujer.

La violencia representa una de las formas más extremas de la desigualdad, y una de las principales barreras para el desarrollo personal y social de la mujer. Esta problemática requiere mayor corrección por las condiciones desiguales y la discriminación que sufren las mujeres, en cualquier ámbito de su vida, sin distinción de edad, condición económica o características étnicas.

Cabe resaltar que la desigualdad, según los lectores, es percibida en algunos medios con la descripción de las limitaciones personales y sociales de la mujer dentro de la familia, mediante la falta de oportunidades y malas condiciones de vida. Para los lectores, la desigualdad es un factor promovido por un conjunto de individuos, como la sociedad, y que es causante de actos de violencia en una relación de pareja, y que sirve de referencia para que los medios caractericen al hombre y la mujer.

Los casos de violencia contra la mujer son recurrentes en los tres periódicos, lo que demuestra su alto grado de presencia en la sociedad y la vinculación con sus actores, por tanto, al ser parte de una problemática social requiere de una mitigación a largo plazo de las diferencias entre el hombre y la mujer. Sin embargo, los medios aportan a la desigualdad desde un lenguaje y una redacción periodística que solo busca profundizar en cómo y por qué se producen los hechos, y no en concientizar sobre el tema.

Pero, ¿son significativas las desigualdades en los medios? Los lectores señalan que las diferencias personales, entre el hombre y la mujer, se visualizan por las oportunidades personales y económicas que atribuyen a ambos. Por ejemplo, la dependencia económica de la víctima sobre su pareja, la inaccesibilidad a programas de protección, la no recepción de denuncias por parte de las autoridades, la responsabilidad de sustentar la canasta familiar, entre otros. No obstante, esta percepción, de la muestra estudiada, también está constituida por las ideas con las que reconocen la desigualdad.

Claramente los lectores perciben que las desigualdades están presentes en distintos aspectos de la vida y más aún cuando una mujer es violentada. La mayoría de lectores concibe que existe un trato desigual de la sociedad hacia la mujer, debido a la restricción de oportunidades laborales, la desatención de las autoridades en sus problemas, la ausencia de políticas con enfoque de igualdad, la fomentación de estereotipos, la difusión de perjuicios en torno a lo que significa ser mujer, etcétera.

En ese sentido, es evidente que los lectores consideren la existencia de individuos y entidades que no se identifican con la igualdad y el desarrollo de las mujeres, siendo una situación que se incrementa por el dominio y el autoritarismo que ejerce el hombre en el hogar. Una situación que vuelve a repetirse en el proceso de separación, pues, en varios casos, el varón aprovecha el trato desigual hacia la mujer por parte de las autoridades, con el propósito de ejercer nuevamente el control en sus decisiones y actividades.

No obstante, el 29% de encuestados considera que, a veces sí y a veces no, existe un trato desigual por parte de la sociedad hacia la mujer, según el trabajo de los tres periódicos en estudio. Incluso, detallan que existen acciones promovidas por personas individuales, organizaciones e instituciones que buscan reducir los niveles de violencia y la desigualdad hacia la mujer, mediante la sensibilización del problema y la generación de nuevas oportunidades.

Aquí es preciso mencionar la teoría informacional de la percepción, que postula que las estructuras son formas mentales en el interior del espíritu y la percepción de una persona, por oposición a las formas que vienen del exterior de los órganos sensoriales. Estas estructuras son explícitas, generalmente son latentes, y, en el presente caso, se pueden reconocer en el concepto de desigualdad hacia la mujer que formulan los lectores, frente al tratamiento periodístico de la violencia y las experiencias individuales. Además, esta corriente plantea que percibir es discernir las formas, y comprender es discernir las estructuras, por tanto, en esta discusión, la estructura mental de la desigualdad es entendida o percibida con un problema que afecta las situaciones cotidianas de las mujeres.

Vizcarra (2008) menciona que una característica de la desigualdad hacia la mujer es la creencia de que las diferenciaciones sexuales, donde lo femenino es inferior a lo masculino, justifican relaciones de dominación y privilegios de los hombres sobre las mujeres en todos los referentes sociales (p.143). La idea de este autor nos aclara que el concepto de desigualdad es muy amplio y que engloba, básicamente, las relaciones entre la mujer y el hombre, donde se han puesto de manifiesto determinados estereotipos y prejuicios atribuidos a ambos, los cuales inciden en las situaciones de conflicto y la violencia en general.

Para Arana, Ayala y Zamudio (2014) las desigualdades son un problema que no se concentra en un solo factor, es decir, no es una situación que solo esté presente en la educación y el trabajo, pues permea en todas las esferas de la vida humana (p.257). Si bien es cierto, la desigualdad está presente en diversos ámbitos de nuestra vida, es un factor propio

de lo que conocemos como sociedad y se manifiesta de diversas formas por cada uno de los individuos. Y, por supuesto, la violencia contra la mujer es solo una de las manifestaciones de lo que hacemos mal como sociedad.

#### D17: Relaciones Interpersonales

La pregunta que se realizó en esta dimensión a los lectores fue, ¿por qué se caracterizan las relaciones interpersonales entre una mujer víctima de violencia y su victimario?, donde se obtuvo como resultado respuestas de lectores que consideran que son interacciones reciprocas caracterizadas por los conflictos y la sumisión.

De acuerdo a los resultados, el 44% de lectores de los tres diarios estudiados reconocen que las relaciones interpersonales entre una víctima y su victimario son conflictivas, mientras el 44% de lectores responde que las relaciones se caracterizan por la sumisión.

Asimismo, el 8% de lectores considera que las relaciones interpersonales entre la víctima y su agresor se caracterizan por la comunicación, mientras un 4% señala que las relaciones entre ambos son inestables.

Con las cifras obtenidas, podemos asegurar que los lectores valoran los factores asociados a las relaciones interpersonales. En primer lugar, un grupo de lectores concibe que las interacciones entre la víctima y el agresor se caracterizan por tener un bajo nivel de comunicación, siendo un factor favorable para cualquier acto violento, y también por el alto nivel de conflictividad que existe en la relación de pareja, la cual desencadena en maltratos físicos, psicológicos o sexuales.

Los datos estadísticos plantean un análisis de los lectores sobre la importancia del buen manejo de las relaciones interpersonales y, en el presente caso, entre el hombre y la mujer, donde la capacidad de comunicarse efectivamente favorece a la solución de conflictos que surgen en la convivencia diaria. Los lectores son conscientes que las relaciones interpersonales involucran a más de dos personas, y que requiere de capacidades de comunicación y de entendimiento, para respetar la forma de ser de los demás, y sin dejar de la propia personalidad. En esto último, por ejemplo, se hace necesario que las personas reconozcan sus virtudes y sus defectos, con el propósito de debatir los compromisos que ayudarán a un crecimiento personal.

Correo y El Norteño, según los lectores, describen la conflictividad, a través de la redacción de textos periodísticos, enfocados en los problemas ocurridos en una relación de pareja, antes de que se produzca un hecho grave de violencia, los cuales forman parte de ese grupo de antecedentes que se dan en el inicio de los maltratos. En el caso de La República, los lectores perciben que los conflictos son abordados para ilustrar la violencia a la mujer, como antecedentes o motivadores de ese tipo de hechos, pese a que el tratamiento periodístico implica un mejor análisis de esas formas de conflictos.

En el caso de la sumisión, como particularidad de las relaciones interpersonales, los lectores señalan que este comportamiento está presente mediante el sometimiento que aceptan algunas mujeres a la voluntad y la decisión de su pareja, con el propósito de no poner en riesgo su integridad o la de otras personas. En este punto, se deduce que los lectores consideran que se recae en una relación de sumisión, cuando una víctima no es capaz de decidir lo mejor para ella: no busca independencia, no denuncia los abusos, no solicita protección y no hace respetar sus derechos.

Las mujeres son fundamentales en las relaciones interpersonales, al igual que los hombres, intercambian sus formas de sentir y de actuar, comparten sus necesidades, sus intereses, sus emociones y sus afectos. No obstante, estas relaciones también son afectadas por conductas de la mujer, como la sumisión, pues es un factor que promueve la toleración ante cualquier tipo de maltrato por parte de su pareja.

Empero, la afectación de las relaciones interpersonales no puede ser exclusiva de los conflictos y la sumisión. La comunicación es una cualidad propia de las relaciones interpersonales, pese a que es una de las características menos percibidas por los lectores y las lectoras en la difusión de noticias sobre violencia contra la mujer. La comunicación es un proceso, o un elemento, eficiente para las relaciones impersonales porque permite a dos o más personas intercambiar ideas y valores, transmitir sentimientos y actitudes, y proponer soluciones a conflictos y llegar a acuerdos equitativos.

En este apartado, es adecuado hacer mención a la teoría del *framing* que, con sus fundamentos en la teoría en la sociología interpretativa, considera que la interpretación que hacen los individuos de la realidad y de la vida cotidiana depende de la interacción, y de la definición de las situaciones. En el presente caso, la definición de la situación está mediada por las aportaciones de los demás, como son las noticias de maltrato, y los procesos intersubjetivos, como son sus experiencias de interacción de los lectores con las demás

personas. De esta forma, la percepción de los lectores vendría a estar determinada por esta interpretación, por lo que define al conflicto y la sumisión, como características de las relaciones interpersonales entre una mujer y un varón en un ámbito de violencia.

Silviera (2014) puede definir las relaciones interpersonales como un conjunto de interacciones eficientes que se establecen entre dos o más sujetos que estructuran un medio favorable para la comunicación, expresión de emociones e ideas. Esta reflexión nos lleva a concluir que en una relación de pareja, el hombre y la mujer, tienen la oportunidad de manifestar sus diferentes formas de pensar y actuar, a fin de establecer las condiciones igualitarias para convivir mejor. Sin embargo, la vulneración de las cualidades principales de este proceso de relación, por factores socioculturales y personales, implica un riesgo que afecta las diferentes formas de interacción.

#### D18: Poder

La primera pregunta que se realizó en esta dimensión aplicada a lectores y lectoras de diarios locales fue, ¿por qué el sujeto victimario tiene más poder sobre su víctima (en este caso la mujer)?, y se obtuvo como resultado destacado que el sujeto ejerce mayor poder sobre su víctima porque emplea la fuerza física para lograrlo.

De acuerdo a los resultados obtenidos, más de la mitad de lectores, el 52%, considera que el sujeto victimario tiene mayor poder sobre su víctima porque emplea la fuerza física para conseguirlo, mientras el 39% responde que el sujeto ejerce mayor poder porque la mujer así lo permite.

Además, entre los mínimos resultados, el 6% de lectores señala que el sujeto victimario tiene más poder sobre su víctima porque tiene mejor autoestima, mientras que el 3% responde que el sujeto tiene mayor actitud que su víctima.

La segunda pregunta que se realizó en esta dimensión fue, ¿cómo ejerce su poder el sujeto victimario sobre su víctima (en este caso la mujer)?, donde se obtuvo resultados ajustados entre las alternativas, de acuerdo a lo que más y menos prevalece, como son los golpes físicos y el maltrato psicológico.

De acuerdo a los resultados, el 31.8% de lectores manifiesta que el sujeto victimario ejerce su poder sobre su víctima, principalmente, mediante los golpes físicos, mientras el 26.6% responde que la segunda forma más frecuente es a través de los maltratos psicológicos.

Además, el 22.1% de lectores considera que la tercera forma más frecuente es mediante amenazas de muerte y falsas acusaciones, así como el 19.5% que ubica al abuso sexual como la cuarta forma más frecuente de ejercer poder sobre la mujer.

En esta dimensión, es preciso conceptualizar poder como la dominación que ejerce una persona hacia otra, en un determinado contexto, donde las circunstancias y los protagonistas tienen características diferentes. Sobre esta referencia, es necesario ubicar el concepto de poder en un escenario ambientado por la violencia hacia la mujer, el cual se concluye a través del maltrato físico, sexual o psicológico.

En esa línea, entonces, es preciso preguntarse, ¿y de qué forma aparece el poder en el hombre y la mujer?, y, ¿por qué se ejerce el poder en un hecho de violencia? Estas dos interrogantes, facilitan expresar las respuestas de los lectores en cuanto a que el poder es una dominación, que implica el uso de la fuerza física, de una persona hacia otra, y donde el ataque corporal contra la víctima implica un daño a la integridad. En las noticias, materia de estudio, el poder es utilizado por los hombres para influir en la mujer, proponer sus reglas de control y sus acciones desiguales en el espacio que comparten.

Ahora, explicar que el poder puede ser medido por magnitud en cuanto a su uso por el hombre o la mujer, permiten detallar que a la víctima se le puede atribuir el concepto de poder por la decisión, el cual puede tomar para culminar la violencia o prevenir estos hechos. Sin embargo, este tipo de poder, o empoderamiento, es escaso en las mujeres para combatir la violencia y es desconocido por algunos lectores, debido a que la mayoría de noticias son enfocadas por cómo y por qué se produjo la agresión, y se excluye las actitudes o las acciones tomadas por la mujer para enfrentar este problema.

De esta forma, los lectores indican que el sujeto tiene más poder sobre su víctima porque emplea la fuerza física para lograrlo, pues en la mayoría de casos la violencia implica la agresión física hacia una mujer, de manera voluntaria e intencionada, para hacer daño o perjuicio, y obtener el control de sus decisiones, mediante la agresión física.

Ahora bien, hay que preguntarnos por los motivos que tiene un grupo de lectores para cuestionar a las víctimas por el poder del sujeto victimario. ¿Qué argumentos existen para responsabilizar a una mujer por el poder ejercido de un hombre? En este punto, la percepción de los lectores se adecua a lo que observan y leen en los periódicos, donde se resaltan más las formas de violencia del varón y las secuelas originadas en las mujeres.

Tal como se dice, anteriormente, en la percepción de los lectores hay una influencia decisiva de los periódicos, por la forma en cómo se aborda un caso de maltrato, donde la mujer asume roles y conductas para enfrentar dicha situación. En el caso de Correo y El Norteño, se da relevancia a una noticia por cómo se produjo el hecho y se centra en lo que hizo el victimario, y se soslaya las acciones que la mujer hizo para terminar los maltratos, o los mecanismos de ayuda que utilizó.

En cuanto a los resultados de la segunda pregunta, estos complementan los de la primera interrogante, debido a que un primer grupo de lectores concluye que el victimario ejerce su poder, mediante los golpes físicos hacia su víctima, y provoca un daño físico que, por su gravedad, puede terminar con la muerte de la mujer. En la mayoría de casos, según los lectores, la víctima sufre lesiones leves o graves, y se pone en riesgo su vida, lo cual genera un debate sobre la responsabilidad del victimario, o la sanción penal que le corresponde por este delito.

Además, un segundo grupo de lectores señala que el victimario ejerce poder en su víctima, mediante el maltrato psicológico, donde los insultos y la violencia verbal atentan contra las conductas y las decisiones de la víctima, en ámbitos como la familia y el trabajo. En este punto, se encuentran los casos donde la mujer es víctima de humillaciones, comparaciones descalificatorias, incluso es sometida a un aislamiento constante que va desde el impedimento por relacionarse con otras personas, hasta el control absoluto de lo que hace en su vida diaria. En esta forma de dominación, respecto a la otra persona, también están las amenazas de muerte y las falsas acusaciones, las cuales son usadas por el agresor contra su pareja para generar una inestabilidad emocional que le permita conseguir lo que quiere.

Asimismo, un cuarto grupo de los lectores señala que el abuso sexual es usado por el sujeto victimario para ejercer cierto grado de dominación sobre su víctima, siendo esta acción la que mayor daño psicológico y físico puede ocasionar en la mujer; además de poner en riesgo su vida. Esto, por ejemplo, en la difusión de noticias donde las mujeres son víctimas de violación sexual y que, en varias ocasiones, siguen conviviendo con el agresor, debido a que el poder se basa también en generar acciones de miedo y amenaza.

En esta discusión es conveniente mencionar la teoría del *framing*, corriente encargada de definir porque los medios encuadran una noticia según la interpretación que desean por parte del público frente a esta, es decir, cómo la noticia se publica en un periódico se

determina el punto de vista de los lectores. En el presente caso, la opinión de los lectores acerca de que el sujeto victimario tiene más poder sobre su víctima porque ejerce el poder, o la mujer permite cualquier forma de maltrato, se relaciona con el tratamiento informativo que prioriza la descripción de cómo y por qué se produjeron los hechos, sin investigar qué otros factores (personales, sociales o culturales) intervienen en estos casos. Incluso, la percepción de que los golpes físicos y el maltrato psicológico son formas de ejercer mayor poder sobre la víctima, se vincula con la priorización de noticias orientadas a la búsqueda de la violencia física.

Para fortalecer esta dimensión, definamos el término poder, concebido como “(...) la capacidad de dominación del hombre sobre el hombre” (Di Pego, 2006). Tal como se detalla antes, abordar el concepto de poder, dentro de un hecho de violencia, implica su definición como la dominación que pueda ejercer el sujeto victimario sobre su víctima, cuyos objetivos están dirigidos a obtener el control y la autoridad en contra de su voluntad.

Ramírez y Alfonso (2012) manifiestan que “desde el constructo social el hombre ha sido beneficiario de mayor poder sobre la mujer, esta última se encuentra (...) en desventaja, y por ende expuesta con mayor facilidad a ser víctima del abuso (en todas sus manifestaciones) por parte del hombre (...)” (p. 28). Desde este punto de vista, podemos advertir que la sociedad, con sus modelos y sus creencias, atribuye un falso poder al hombre para que intervenga en las decisiones de la mujer, sea en el ámbito laboral o familiar.

Es decir, existen factores como los estereotipos, que redirigen el comportamiento social del hombre y la mujer, donde esta última tiene restricciones para mostrar su personalidad y manifestar lo que siente. A esto se suma, la concepción del término poder por la condición física de la mujer y el hombre, donde a este último se le considera, por estereotipos, como el sexo más fuerte en comparación de la mujer, a quien se atribuye ser el sexo débil por sus características físicas.

#### D19: Estereotipos

La primera pregunta que se realizó en esta dimensión fue, ¿qué estereotipos se relacionan con la mujer que es víctima de maltrato por parte del varón?, donde se obtiene como resultado que la mujer es un individuo vulnerable al maltrato, debido a su condición física y a las conductas que emplea para interactuar con otras personas.

De acuerdo a los resultados, el 38% de los lectores responde que ‘la mujer es considerada el sexo más débil’ es un estereotipo relacionado con las agraviadas, mientras el

32% señala que ‘las mujeres no evitan y permiten la violencia’ es otro estereotipo relacionado a las víctimas.

Asimismo, un 13% de lectores señala que ‘las mujeres se consideran inferiores a los hombres’ es otro estereotipo relacionado a las víctimas, mientras un 12% responde que ‘la mujer es la principal víctima de la violencia’ es otro estereotipo.

La segunda pregunta que se realizó en esta dimensión fue, ¿qué estereotipo es más común en las noticias policíacas de violencia contra la mujer?, donde los resultados nos señalan que la mujer por su apariencia física y sus funciones en la familia constituye un estereotipo común en los medios.

De acuerdo a los resultados, un 43% de lectores señala que ‘la representación de la mujer por sus características de físicas’ es un estereotipo común en los periódicos, mientras el 24% considera que ‘la representación de la mujer por sus funciones en la familia’ es otro estereotipo presente en los medios.

Además, el 18% de lectores señala que ‘la representación de la mujer por sus funciones en la sociedad’ es otro estereotipo social presente en los periódicos, mientras el 8% considera que “la conducta de la mujer en una relación de pareja” es otro de los estereotipos que aparecen en los diarios.

Como sabemos, actualmente, uno de los más graves problemas que enfrenta la sociedad es la desigualdad y la violencia femenina. Sobre estos fenómenos sociales, existen amplios modelos de estereotipos, los cuales se manifiestan por la discriminación entre el género masculino y femenino, a través de la imposición de comportamientos y actitudes que deben poseer las personas en sus actividades cotidianas.

Sin duda los lectores relacionan las agresiones que sufre una mujer con su comportamiento y, en esta percepción, los estereotipos son influyentes para atribuir una conducta o cualidad a la víctima. Por ejemplo, indican que las mujeres llegan a ser violentadas porque son calificadas como el sexo débil con respecto al varón, donde la condición física de los géneros asegura la dominación de uno sobre otro.

En ese sentido, la percepción de los lectores se define con que las mujeres maltratadas son el sexo débil en la sociedad, esto producto de los estereotipos, y que son parte del proceso de socialización que comparten con otras personas. Esta percepción se fortalece con la redacción que, La República y Correo, emplean para dar cobertura y tratamiento a la vulneración física y psicológica de una mujer. En el caso de El Norteño, los estereotipos son

utilizados para describir las acciones de la mujer en la familia, mientras que del varón para explicar sus conductas y roles en el hogar.

Asimismo, la percepción del estereotipo de que la mujer no evita y permite la violencia contra su persona, responde a una nueva creencia basada en el comportamiento de la agraviada para denunciar las agresiones, la cual se deriva de la descripción hecha por los medios. Es en esta relación entre víctimas y estereotipos, donde influyen los conceptos de la sociedad y la función periodística de los diarios, que reconocen la violencia femenina, pero no la identifican como un problema social que urge ser sensibilizado.

Como consecuencia de este tratamiento informativo, la percepción entre la víctima y el estereotipo descrito, produce que una parte de la opinión pública reflexione que las mujeres se sienten culpables, son inseguras de sí mismas, son conformistas y aceptan las desigualdades. Al igual, de que se cuestione el trabajo periodístico, por la justificación de las acciones en un hecho de violencia.

Con respecto a los segundos resultados, a pesar de las recomendaciones y la sensibilización social todavía se encuentran expresiones aproximadas al sensacionalismo, que promueven algunos periódicos, y que refuerzan estereotipos preconcebidos socialmente, como los que obligan a la mujer a desempeñarse en el hogar, en las actividades familiares y en el cuidado de los hijos.

Para los lectores, estos estereotipos aparecen en periódicos que han tratado inadecuadamente los casos de violencia femenina, desde su cobertura hasta su publicación con detalles informativos innecesarios que alimentan el morbo de los lectores, mediante expresiones que puntualizan el modus operandi del hecho violento y las agraviadas: “mujer es atacada con un cuchillo”, “joven madre es golpeada con un objeto contundente”, “el sujeto realizó varias puñaladas en el cuello de la mujer”, “el sujeto apuñaló en el tórax a su pareja porque inició una nueva relación”, “mujer asesinada era madre de cuatro niños, “bella mujer es golpeada por su pareja”.

En ese sentido, un grupo importante de lectores estima que ciertas ediciones de Correo y El Norteño representan a la mujer por sus rasgos físicos, mediante la descripción de sus características corporales, y que son complementadas con la manera en que el sujeto agresor procede a violentar a su víctima. Sobre La República, los lectores señalan que la utilización de este recurso es menor en la redacción de hechos de violencia femenina y, de igual manera, en los casos de feminicidio.

Otro de los estereotipos más comunes, en este tipo de noticias, es representar a la mujer por sus funciones en la familia, por encima de las obligaciones que debe cumplir el varón en este importante núcleo de la sociedad. En base a esto, los lectores perciben que en el texto de ciertas noticias se destacan algunas frases cargadas de estereotipos: “el hombre maltrató a su pareja porque no cocinó para él”, “él agresor la asesinó luego de haber salido con sus amigos”, “el hombre trabajaba y ella se encargaba de las tareas del hogar”, “el agresor la asesinó porque sintió celos de su pareja”, “la mató porque inició una nueva relación”.

Esto nos hace reflexionar porque algunos medios aún representan a la mujer por sus condiciones físicas y los roles sociales que se le han atribuido, y excluyen recursos periodísticos que incentiven la igualdad con el varón ya sea, a través de las capacidades y las dificultades de la víctima, en el ámbito familiar, cultural, político y social. En síntesis, esta forma de proponer implícitamente o explícitamente una idea estereotipada es la que influye en la percepción de los lectores, quienes deciden si cuestionan y reconocen las representaciones sociales que se hacen en los periódicos.

Ardevol y Muntañola (2004) definen el estereotipo como una práctica discursiva que sustantiva una supuesta característica del otro, trazando su imagen a partir de la fijación y repetición de ciertos rasgos considerados esenciales (p. 2015). Aceptamos que, ambos autores, definan estereotipo como “característica” porque podemos ubicar el concepto como aquello que se relaciona con la mujer y que lo diferencia del varón, y que, al mismo tiempo, condiciona la interacción entre ambos géneros. Sin embargo, su definición como “práctica discursiva” es controvertida por la carga social que puede transmitir en las personas, y cuya incorrecta utilización por los medios puede perjudicar las formas de pensar y actuar de los lectores.

Por supuesto, la utilización de estereotipos define las conductas de los protagonistas y también de los lectores. Para comprender cómo los medios construyen representaciones sociales, en torno a las mujeres, es importante considerar no solo qué escriben, sino también cómo lo hacen, en otras palabras, no solo el contenido, sino también la enunciación (Bonavitta y De Garay, 2011, p.22).

#### D20: Actitud

La pregunta que se realizó en esta dimensión aplicada a los lectores fue, ¿qué actitud asumen las mujeres violentadas frente a sus agresores?, y se obtuvo como resultados que

señalan que las mujeres desarrollan determinadas predisposiciones para actuar de una manera específica frente a hechos violentos.

De acuerdo a los resultados, el 39% de lectores considera que el miedo es una actitud que asumen las mujeres violentadas frente a sus agresores en una determinada circunstancia, mientras otro 39% señala que la tolerancia es otra respuesta que asumen las víctimas.

También encontramos lectores que opinan diferente, como el 11% que indica que la culpabilidad es otra actitud de las mujeres que sufren algún tipo de violencia por parte de su pareja, así como el 10% que cree que la superación es otra de las actitudes que asumen las víctimas.

La violencia se manifiesta y desarrolla en los diferentes estratos sociales y económicos, y tiene como principal responsable y víctima al varón y la mujer, respectivamente. Sin embargo, es más preocupante que el agresor sea la pareja y que, cada uno de los involucrados, tenga diferentes actitudes. Evidentemente, existen diferentes formas para que una mujer responda a las acciones de violencia, de su pareja o expareja, sea psicológica, sexual o física. La mujer, como víctima de violencia, presenta y desarrolla una predisposición para actuar o reaccionar ante las actitudes de su agresor, y para responder a las personas que llegan a ejercer presión y opinar sobre su situación.

Los lectores perciben que las actitudes de la víctima están en razón de un conjunto de etapas: el antes, el durante y el después de un hecho de maltrato. Perciben que el miedo es una de las actitudes que desarrolla una víctima, una predisposición que se fortalece con el autoritarismo y la dominación del varón. Para los lectores, algunas noticias describen a las mujeres como conscientes de que el miedo favorece a que no interpongan denuncias contra el agresor, o busquen ayuda especializada. También describen a las mujeres que deciden terminar su convivencia con el agresor porque reaccionan al daño emocional causado, con previa ayuda de especialistas y autoridades.

Para los lectores, otro hecho que provoca una actitud de miedo en las mujeres es que los agresores, con mucha frecuencia, intimidan con atacar a los hijos y los familiares de la víctima, además de las amenazas de muerte. Es por ello que, en la víctima, también hay miedo a perder la custodia de los hijos o ser víctima de asesinato, sea en una relación formal o en un proceso de separación. Esto por ejemplo, se visualiza en Correo y La República

Otra de las actitudes desarrolladas, por la mujer maltratada, es mostrarse tolerante con el comportamiento de su pareja. Esta postura de la víctima se refleja en una actitud de

resistencia a los malos tratos y la violencia en sí. La tolerancia, de las víctimas de maltrato, puede abarcar las etapas del antes, el durante y el después de una situación de violencia, la cual impide que se denuncie las agresiones o se inicie la ruptura de una relación.

Los lectores identifican, a través de las ediciones impresas de los periódicos, que en un inicio las mujeres consideran que el sujeto agresor es una buena persona, y que los reclamos o los insultos no los hace con mala intención, y que están dispuestas a perdonar cualquier vulneración. A partir de eso, el agresor hace lo que está en sus posibilidades para que estas actitudes se mantengan activas y sean controladas, de manera que la mujer responda a sus intereses y propuestas.

Según los lectores, la culpabilidad es otra actitud que acompaña a las mujeres maltratadas, de acuerdo a la versión de los lectores, y coinciden con que esta disposición se presenta cuando la víctima no consigue cambiar el comportamiento de su pareja agresora, y por la indecisión de finalizar un ciclo de violencia. Si bien es reducido el número de lectores que concibe la culpabilidad como una actitud de las mujeres maltratadas, esto nos permite deducir que la responsabilidad se atribuye a la víctima por haber cometido un acto incorrecto de no denunciar los hechos. En muchos casos, los periódicos estudiados, presentan al agresor como la persona que no asume la responsabilidad de sus acciones, pero justifican sus actos cuando describen a las mujeres por su decisión de no denunciar los hechos.

A lo anterior se suman las actitudes de superación, aunque en un menor número, por parte de la víctima en su búsqueda por encontrar una solución a los maltratos dados por su pareja, donde destaca el asesoramiento de especialistas, la protección de las instituciones públicas, la denuncia de las agresiones y las estrategias de prevención.

En esta discusión, es preciso hacer mención a la teoría informacional sobre la percepción y a la teoría del *framing*, cuyos postulados coinciden con que las personas interpretan el mensaje, de acuerdo al contexto y la cultura en la que se difunden, y en el que influyen los elementos propuestos por el emisor. Esto se confirma con la opinión, de los lectores, acerca de que el miedo y la tolerancia son factores que impiden a la mujer terminar con los abusos de su pareja, o que busque mejorar sus condiciones de vida. Y es en esta interpretación donde influyen los estereotipos, atribuidos al hombre y la mujer, sobre sus conductas y sus actitudes con las que interactúan y que, al mismo tiempo, son expresiones que posicionan a los lectores con sus experiencias particulares.

De otro lado, según Myers (2003) la actitud es una reacción de tipo evaluativo favorable o desfavorable hacia algo o alguien, son reacciones que pueden manifestarse en creencias, sentimientos o inclinaciones para actuar (p. 166). Este concepto de actitud se acerca a la pretensión que hemos descrito sobre las diversas formas en que una mujer enfrenta a su agresor.

Mercado, Somarriba, Cuevas, Astudillo y Sánchez (2012) consideran que un factor de actitud positiva describe las fortalezas que son necesarias que tengan las mujeres que inician el proceso de desvinculación de la violencia, entre ellas el apoyo social (p. 29). Y dentro de esas actitudes positivas está la superación, que implica que una víctima de maltrato haga respetar sus derechos en cualquier ámbito.

### **3.2.2. Discusión de la guía de observación**

#### **UO 01: Características del tratamiento periodístico**

De acuerdo a las noticias policiales, con cobertura en temas de violencia contra la mujer, presentadas en 61 ediciones de 186 publicaciones de los diarios El Norteño, La República y Correo, se procede a analizar la primera unidad de observación referida a las características del tratamiento periodístico, en cuanto a sus tres indicadores: redacción periodística, formato periodístico y aspectos lingüísticos.

Con respecto al primer indicador, redacción periodística, la elaboración de la noticia se caracteriza por ser precisa en la narración de los hechos y por hacer una deficiente valoración de los hechos, debido a que en los tres diarios se revictimiza a la mujer con la divulgación constante de la agresión recibida por su pareja. En cuanto a la investigación, se identifica que los tres diarios hacen una regular investigación sobre los acontecimientos ocurridos.

En relación al segundo indicador, formato periodístico, La República sí hace un, adecuado, uso de los géneros periodísticos para caracterizar la naturaleza de las noticias de violencia contra la mujer, mientras que Correo y El Norteño hacen un regular uso de los géneros. Además, se percibe que los tres diarios sí tienen una presentación de las noticias policiales en formato periodístico.

Con respecto al tercer indicador, aspectos lingüísticos, se identifica que los contenidos de La República se caracterizan por tener un lenguaje conciso y coherente, mientras el

lenguaje de El Norteño y Correo es regularmente conciso y coherente. Además, en cuanto a la estructura gramatical de La República estas son correctas y, regularmente, precisas en El Norteño y Correo en cuanto al uso de adjetivos.

La elaboración de una noticia de violencia contra la mujer depende de lo que ocurra en el hecho y de la construcción que haga el periodista de ese suceso. Las noticias de La República y Correo se caracterizan por ser precisas en la información, es decir, hacen una descripción rigurosa de lo que ha sucedido, pese a que no haya sido una investigación completa. Además, estas noticias revictimizan a la mujer violentada en la cobertura noticiosa, a los casos de feminicidio y violencia sexual, debido a que detallan con minuciosidad el cómo y el por qué se produjeron los hechos. Este tratamiento de los tres diarios excluye la redacción de las alternativas de apoyo a favor de las agraviadas, las acciones legales contra el victimario, la asistencia a los familiares y los deudos de las víctimas, y las propuestas de sensibilización para erradicar este problema social.

Otra característica, de la elaboración periodística, es la valoración que el periodista hace de la información. En este caso, las noticias de La República y Correo presentan información valorada en función del encuadramiento de la noticia, es decir, del interés informativo que busca generar en los lectores. De esta forma, encontramos una redacción periodística cuyo interés principal es dar conocer el por qué se produjeron los hechos, detallar el grado de violencia y el número de personas afectadas. Y esto por la valoración que sigue el periodista por la línea editorial o los intereses del medio. Esta situación es similar en las noticias publicadas en El Norteño, donde la valoración está dirigida a describir solo los sucesos, además de no enfocar los casos de maltrato como un problema social, y que cualquier tipo de violencia es un atentado contra los derechos humanos.

Asimismo, en lo que es investigación de los hechos de maltrato hacia la mujer, los tres periódicos realizan una regular indagación sobre lo ocurrido, lo cual se refleja en la limitada información que brindan de determinados sucesos, como son los casos de violencia física o psicológica, a comparación de los feminicidios, donde algunos diarios amplían su información. Las noticias acerca de los malos tratos contra las mujeres, por sus características, exigen una rigurosa investigación y corroboración, pues en caso contrario se disminuye la credibilidad y el prestigio de la información.

De acuerdo a las noticias de los tres periódicos, no se identifica investigación porque no se profundiza la información sobre las circunstancias que rodean cada caso, los

antecedentes policiales o judiciales, el incumplimiento de las medidas adoptadas o la asistencia recibida por la víctima. Además, tampoco se consultan opiniones de personas expertas o asociaciones encargadas de prevenir este tipo de hechos, así como de informar la perspectiva de futuro que tendrán las víctimas y sus familiares, y el sujeto agresor.

En el trabajo periodístico, después de cumplir con la cobertura y el análisis del hecho noticioso, el periodista necesita transmitir el resultado de su trabajo a los lectores. En este estudio, se ha identificado que los tres periódicos emplean un determinado género para dar a conocer los sucesos de violencia contra la mujer, es decir, nos ofrecen una interpretación limitada de un caso de violencia, a través del género informativo.

Martín Vivaldi (1998), por ejemplo, destaca cuatro géneros periodísticos: noticia, reportaje, crónica y artículo. Sin embargo, La República, Correo y El Norteño, abordan de forma general los géneros informativos, a través de la elaboración de la noticia, para el tratamiento de hechos de violencia contra la mujer. No obstante, existen publicaciones de La República donde se ha abordado la violencia hacia la mujer, a través del reportaje o la crónica, dando mayor amplitud a la información, el seguimiento de lo acontecido, y una narración diferente a la presentada en otros géneros.

Si bien Correo y El Norteño emplean la noticia para informar los casos de violencia, en varias publicaciones, se ha identificado que el relato de sucesos no es propio del género informativo porque se construye el mensaje a partir de textos híbridos que mezclan lo informativo con lo interpretativo, y se presenta un contenido con género desconocido, y que responde a intereses particulares del medio, de cómo alcanzar un mayor número de lectores, o vender más ediciones impresas.

Cabe señalar que Correo y El Norteño tienen una presentación de noticias por formato periodístico, mediante la sección policial de su diario. En La República, la difusión de estos hechos se da en la sección sociedad, debido a que se abordan diversos temas como los hechos policiales, los cuales requieren un tratamiento enfocado en el impacto de la sociedad, según lo informado por los editores de este medio.

Por otro lado, en lo que es el lenguaje empleado por La República, encontramos un elemento periodístico coherente y conciso, es decir, que evita escapar de los tópicos, las frases hechas, los comentarios frívolos o los clichés en el tema de maltrato a la mujer. De esta forma, este diario elabora sus noticias con un lenguaje basado en las expresiones y los

conceptos que evitan desvirtuar la condición del hombre y la mujer, al mismo tiempo que facilita el entendimiento y el análisis en los lectores.

Un caso particular es el lenguaje empleado por Correo y El Norteño. En algunas publicaciones, usan un lenguaje violento que desvirtúa las razones de la agresión y, en consecuencia, su coherencia y su concisión. Frases del estilo “una certera puñalada”, “el cadáver de la joven”, “herida a cuchilladas”, “en un charco de sangre”, dirigen la atención de los lectores a aspectos colaterales o secundarios del hecho.

En lo que es el uso correcto de la gramática, se analiza los tres periódicos por la empleabilidad de los adjetivos. Correo y El Norteño utilizan adjetivos como “celoso”, “pegalón”, “agresivo”, “violento”, “enfermo mental” y “abusador”, para definir al agresor, y se aproximan a la evasión de los hechos y la justificación de la violencia. Por ejemplo, decir que la “era joven y guapa”, “tenía una nueva relación” o “se equivocó en su matrimonio”, desvía el interés de lo que realmente es importante, y nos acercan a una comprensión de los actos del maltratador. En La República, el adjetivo más recurrente es “agresivo”, no obstante, se evita recurrir a palabras que desmesuran y generan frivolidades.

Barthes (1994) señala que el lenguaje periodístico en las relaciones sociales juega un papel sustancial. El lenguaje participa como facilitador en las relaciones sociales cumpliendo su función de comunicar ideas por medio de mensajes en el cual tanto individuos como colectivos intercambian significados (p.25). Esta concepción nos confirma que la profesión periodística debería, como parte de un adecuado uso del lenguaje, excluir expresiones basadas en conceptos tradicionales y sexistas de una sociedad cambiante y, compuesta por mujeres y hombres, que merecen igual tratamiento informativo.

Del mismo modo, es importante que a un correcto lenguaje se sumen factores como la valoración periodística, la no revictimización de la agraviada y una adecuada selección de los hechos. Al igual que estos factores, son esenciales los géneros y la investigación, pues son complementos que pueden matizar de una forma distinta la realidad, y que deben enfocarse en transmitir el hecho y sensibilizar de este grave problema a la población.

López (2004), por ejemplo, precisa que cada género tiene su ámbito de aplicación: la noticia para la inmediatez, la crónica para el desarrollo de un hecho, el reportaje para ampliar una noticia y la entrevista para ofrecer un acercamiento directo del lector a un personaje (p.88). Ante esto, los periódicos deben considerar que el mensaje periodístico no solo debe ser inmediato, actual o interesante. Se debe dejar la estructura básica de la información y

apostar por otros géneros, que orienten a construir un texto con matices informativos e inclusivos para las personas, desde la percepción de un problema social. .

#### UO O2: Herramientas del diseño periodístico

De acuerdo a las noticias con cobertura en temas de violencia contra la mujer, presentadas en 61 ediciones de 186 publicaciones de El Norteño, La República y Correo, se procede a analizar la segunda unidad de observación respecto a las herramientas del diseño periodístico en cuanto a dos indicadores: fotografía y elementos iconográficos.

Sobre el primer indicador, fotografía, se identifica que La República y Correo utilizan imágenes que se caracterizan por ser pertinentes y correctas, de acuerdo a la información que se busca dar a conocer, sea de hechos relacionados a la violencia física, psicológica o sexual. En tanto, El Norteño regularmente utiliza material gráfico pertinente y correcto.

En cuanto al segundo indicador, elementos iconográficos, se identifica que Correo y La República elaboran sus noticias de violencia contra la mujer con gráficos y formas que aportan información, y cumplen con parámetros de un diseño periodístico novedoso, mientras El Norteño se caracteriza por hacer un inadecuado uso del recurso iconográfico.

Las noticias policiales de La República, Correo y El Norteño están enfocadas en la violencia provocada por la pareja, el acontecer de los maltratos físicos, psicológicos y sexuales, y el por qué y cómo se produjeron este tipo de hechos. De esta forma, se realiza un trabajo periodístico que prioriza las fotografías con más connotación, para producir sensaciones y emociones en los lectores hacia este grave problema; así como de dar énfasis a sus discursos periodísticos.

En la presente observación, se identifica que La República y Correo emplean gráficos discursivos, como fotos especiales, de 1 a 2 imágenes, sobre la víctima y el victimario del hecho de violencia, contextualizados en momentos pasados y presentes al acontecimiento. Esto, por ejemplo, se visualiza en la utilización de imágenes de episodios anteriores al suceso de agresión, las relaciones sentimentales de las víctimas y los victimarios, o los nexos familiares entre ambos, como son los hijos e hijas.

En tanto, el diario El Norteño emplea elementos gráficos, como fotos comunes y fotos de secuencias, de 2 a 4 imágenes, sobre la situación en la que se produjo la agresión contra la mujer, la situación y las condiciones de la víctima y su pareja. Por ejemplo, se usan imágenes sobre la agresión física que ha sufrido la mujer, la detención del victimario o una

fotografía referencial a él, la conmoción de los familiares por el hecho y el lugar donde se registra el suceso.

Cabe precisar que estas características que acompañan a las fotografías quedan reducidas, cuando se intenta valorar una imagen por el impacto se busca transmitir al público. Y, según estos factores, La República y Correo buscan acercarse de forma pausada, de acuerdo a sus intereses, a una propuesta fotográfica que difunda y sensibilice sobre un problema que abarca muchos ámbitos de la sociedad, y se diferencian de las noticias policiales que priorizan imágenes que muestran el mínimo detalle de las agresiones.

En el caso de El Norteño, sus imágenes son regularmente pertinentes al tratamiento periodístico de las noticias, debido a que los hechos de violencia que terminan en feminicidios se difunden a través de imágenes que exponen, de manera explícita, la agresión ejercida contra la mujer, así como las fotografías que muestran las emociones protagonizadas por familiares de la víctima.

Los criterios relativos a los elementos iconográficos están definidos, en primer lugar, por la tipografía y los gráficos que emplean los tres periódicos para la elaboración de estas noticias. Son La República y Correo los que están procurando una reconversión gráfica, es decir, utilizando piezas gráficas novedosas, mediante la elaboración de infografías, cuadros estadísticos, mapas de datos o tablas de cifras, a partir de informes, documentos y reportes que ilustran de la mejor forma la información de un caso de violencia contra la mujer.

La República y Correo tienen mayor innovación en la elaboración de piezas gráficas, donde las infografías y los cuadros estadísticos son los más usados. Sin embargo, el empleo de estos elementos resulta ser muy limitado en las noticias de maltrato contra la mujer. En ambos periódicos, por ejemplo, lo más frecuente es la construcción de tablas o recuadros para insertar cifras o datos que permitan un mejor entendimiento, o complementar los hechos de violencia, a comparación de las infografías que se construyen en menor grado, y que impiden dar seguimiento o ampliar la información de los sucesos.

Cabe precisar que estos gráficos se determinan por las innovaciones artísticas de diseño, que buscan generar mayor interés y atracción en el lector. Al mismo tiempo, son factores complementarios o canales informativos que narran, o describen, de la mejor forma los hechos, e incluso permiten que el lector tenga un mejor análisis y crítica de lo que ha ocurrido en cuanto a la víctima de agresión.

Un caso particular en la utilización de gráficos se presenta en el diario El Norteño, donde las infografías y los cuadros estadísticos tienen una nula consideración por parte de los periodistas, para el tratamiento de este tipo de noticias, incluso en otro tipo de contenidos en materia policial.

Sobre la utilización de la tipografía en los tres periódicos, es preciso señalar que existe una particularidad ligada a la planificación y la estructuración de las unidades formales que constituyen sus páginas, como son el tipo de letra, el color de las palabras, el diseño del texto, los signos ortográficos, la composición de un párrafo o las leyendas de las imágenes.

En el caso de La República, la tipografía no difiere al tratar la violencia contra la mujer con cualquier otro contenido; sin embargo, los tipos de letras son únicos para el texto principal, el titular, la volada, los subtítulos y los pies de foto, y difieren de los tipos y los estilos de letras usados en los recuadros y las infografías. Además, la distribución de los párrafos del texto de la noticia queda establecida por el tamaño de las páginas, la colocación de las fotografías y los titulares y, en algunas oportunidades, por el empleo de infografías u otros gráficos.

En el caso de Correo, la tipografía es empleada de la misma forma en todas sus secciones, donde solo son diferentes los tipos y los estilos de letra usados en los titulares, los subtítulos, las leyendas de las imágenes, las infografías y otros gráficos. En cuanto a la distribución de los párrafos del texto, de las imágenes o los recuadros, estos están definidos por la ubicación de la noticia en las páginas del periódico y por la relevancia de los hechos. Y es que, dependiendo, si el hecho ocurrido es un caso de violencia física o psicológica solo se le otorga un espacio menor en una página, a comparación de si lo sucedido es un caso de feminicidio.

Asimismo, en El Norteño la tipografía es limitada, y no existe una definición exacta en los estilos y los tipos de letra que conforman la noticia, además de una distribución de párrafos que se determina por la colocación de fotografías, donde esto es un criterio que también se define por el impacto del hecho violento. Una característica destacable de su tipografía es la diversidad de colores usados en la portada, los cuales carecen de unificación y equilibrio para definir un estilo periodístico formal.

[Para Canga (1994) la fotografía es un mensaje icónico que muestra la realidad de lo acontecido, captada desde un lugar cercano o lejano, por medio de un artilugio que permite recogerla y plasmarla en una imagen representativa de ese particular y concreto momento

(p.118). Es decir, mientras el texto se encarga de narrar un hecho de violencia contra la mujer, la fotografía se encarga de mostrar la imagen real de lo acontecido. Se puede decir que este es el, principal, motivo por el que una imagen fotográfica debe ser pertinente y adecuada al contexto que se describe, y excluir elementos que carecen de ética y de responsabilidad, debido a que solo buscan sensacionalismo. En esto último, La República y Correo tienen un criterio diferente en la presentación de imágenes de violencia, a comparación de algunas ediciones de El Norteño, en casos de violencia física extrema o feminicidios.

Por otro lado, Osejo (2017) señala que la infografía cuenta historias visualmente, valiéndose de elementos visuales para hacerla entendible a un usuario/lector. Proporciona un mayor despliegue de un hecho en el cómo y el por qué, al representarse en procesos, en síntesis explicativa mediante gráficos o imágenes (p.15). En ese sentido, las infografías, como elemento iconográfico, son conductos visuales que sirven para atraer más al público y mejorar su comprensión de lo que lee. Sin embargo, existen una serie de criterios periodísticos o de línea editorial que impiden su elaboración recurrente en los tres diarios impresos, pese a que es una herramienta gráfica que puede ayudar a los lectores a tener una mejor percepción de los incidentes, y a una sensibilización de estos.

#### UO 03: Recursos de la difusión periodística

De acuerdo a las noticias policiales con cobertura en temas de violencia contra la mujer, presentadas en 61 ediciones de 186 publicaciones observadas de El Norteño, La República y Correo, se procede a analizar la tercera unidad de observación respecto a los recursos de la difusión periodística: abordamientos y herramientas tecnológicas.

Con respecto al primer indicador, abordamientos, se identifica que los tres diarios estudiados construyen sus noticias mediante la actualidad de los hechos, sin embargo, La República procede a dar un regular seguimiento a los hechos ocurridos, a comparación de El Norteño y Correo. Además, se percibe en los tres periódicos la construcción de un discurso sobre el problema de la violencia contra la mujer.

En cuanto al segundo indicador, herramientas tecnológicas, se identifica que La República y Correo emplean sitios web y redes sociales para complementar lo que transmiten, a través de su edición impresa, y tener una regular inmediatez e interactividad. En el caso de El Norteño, la difusión de sus contenidos solo se limita a la utilización de la red social de Facebook.

Los abordamientos y las herramientas tecnológicas son piezas importantes dentro de la elaboración de noticias policiales con cobertura en temas de violencia contra la mujer, pues son recursos relevantes para la difusión de este tipo de contenidos y no, necesariamente, en periódicos impresos.

Para describir los abordamientos de los medios estudiados, nos centramos en la actualidad y el seguimiento de los sucesos, esto con el propósito de medir su difusión en el público. En el caso de La República, los contenidos se caracterizan por presentar actualidad, es decir, son textos que tiene una periodicidad de un día para otro y que buscan ser minuciosos en la información. En cuanto al proceso de seguimiento, La República ofrece una regular cobertura a los sucesos, pues considera sí lo ocurrido genera repercusión en sus protagonistas, y esto último, sobretodo, en hechos de violencia física y feminicidio.

Correo y El Norteño también elaboran noticias que son actuales, con una periodicidad amplia del tiempo en que suceden los hechos, y son más frecuente en casos de agresión física o feminicidios. Algo diferente en comparación de los hechos de maltrato con menor grado de violencia, pues los tres periódicos miden la relevancia de la noticia en su público y el nivel de ingresos económicos por ventas. Y es que la cobertura de un hecho no solo está definido por ser noticioso o informativo, sino también por el grado de impacto que puede generar en la audiencia, lo cual soslaya el grado de sensibilización que puede provocar en la sociedad.

Asimismo, los medios producen numerosos tipos de discursos que tienen cualidades y estructuras particulares, y en la prensa escrita esto no es la excepción. En el tratamiento de la información sobre violencia contra la mujer, los tres periódicos construyen una representación de la realidad que involucra a personas de diversos estratos sociales y con un problema en común, y se basan, siempre, en el cómo y el por qué se produjo un suceso, o resaltan el protagonismo del hombre o la mujer en el hecho.

En los tres periódicos estudiados se identifica que sus discursos están contruidos por la selección de la información y su jerarquización. Es decir, estos dos procesos sirven para analizar los hechos de maltrato hacia la mujer, y separar los acontecimientos noticiosos de los que, supuestamente, no lo son, y permiten elegir los que son más apropiados a su propósito informativo o a sus intereses como empresas.

En La República, El Norteño y Correo el discurso se construye por acontecimientos vinculados a la agresión física y sexual que sufre una mujer y, mucho más, por casos de

feminicidio, donde la violencia acaba con la vida de la mujer. Además, otra característica de su discurso aparece en la estructuración de la información, mediante el lenguaje o el género periodístico, que se usa para elaborar la noticia, pues son particularidades que definen lo que están dando a conocer.

De esta forma, se identifica un discurso que prioriza la descripción del hombre que, en su condición de pareja o expareja, es el responsable de atentar contra la mujer y sus derechos, y de propiciar efectos negativos en ella tras propagar agresión física, sexual o psicológica. Empero, existen noticias de El Norteño que transmiten un mensaje sensacionalista a la sociedad, con la exposición de imágenes denigrantes, de las consecuencias de la agresión femenina, y que justifican la decisión de las víctimas de no culminar su relación de pareja o de solicitar ayuda especializada para protegerse.

En referencia a la descripción del segundo indicador, herramientas tecnológicas, los tres periódicos han sido evaluados por sus competencias y su cobertura, debido a la creciente migración de los medios al ciberespacio. Existe una diferencia significativa en la utilización de los sitios web y las redes sociales por parte de La República y Correo, en comparación de El Norteño. Los dos primeros periódicos utilizan sus páginas web para difundir las noticias de violencia contra la mujer que publican en formato impreso y, al mismo tiempo, añaden contenidos relacionados a videos, imágenes o infografías, con el propósito de hacer más atractiva y novedosa la noticia.

Este fenómeno también se visualiza en las publicaciones de Correo y La República en las redes sociales como Facebook, espacio usado por los usuarios para conversar, compartir, recibir y enviar información. Teniendo en cuenta el análisis de los mensajes publicados en sus redes sociales, La República tiene mayor presencia en Facebook y menor en Twitter en cuanto a la difusión de noticias de este tipo, no obstante, posee una cuenta propia llamada La República Norte, la cual sirve exclusivamente para difundir información de las regiones del norte, como de Lambayeque.

En tanto, Correo de edición Lambayeque tiene menos presencia en Facebook, pues esta empresa periodística emplea una cuenta oficial que prioriza selectivamente qué contenidos de las regiones del país deben ser publicados. Sin embargo, existen cuentas de Facebook regionales que rebotan las publicaciones que hace Correo en su páginas web, incluso este último espacio es altamente aprovechado para ampliar y difundir contenidos que, posteriormente, salen en el impreso.

La irrupción de las nuevas tecnologías está transformando la esfera periodística desde la inmediatez informativa, la producción de nuevos contenidos y la relación entre el medio y el público. En el caso de El Norteño, hay un estilo periodístico reconocido en su edición impresa por la difusión de noticias policiales, pero estos contenidos son escasos en espacios como los sitios web y las redes sociales. Durante el estudio a este diario no se identifica un sitio web oficial que le sirva para almacenar información relacionada a hechos de violencia contra la mujer u otros, además se verifica que su presencia es, solamente, en Facebook, mediante videos e imágenes que complementan la información de sus contenidos impresos, o imágenes referentes de la portada del día.

El uso prioritario que confieren Facebook o los sitios web es difundir información, y esto se fortalece con la interactividad y la inmediatez para transmitir contenidos. Los espacios de La República y Correo tienen una interactividad regular por el acceso de contenidos, la adaptación de la información y las posibilidades de comunicación que ofrecen a los usuarios, pues presentan deficiencias en las redes sociales y los sitios web. Por ejemplo, se observa que una mínima cantidad de usuarios comparte los contenidos que publican acerca de maltrato hacia la mujer, es decir, que transmiten en el internet contenidos que los diarios generaron. Y esto en respuesta a la información que publican para completar sus textos, como son las imágenes o los videos. Además, se identifica la falta de canales de comunicación en las redes sociales para generar debate, entre los usuarios, y una escasa orientación a su público para enfrentar este problema.

Por último, al analizar la inmediatez en los periódicos estudiados, este factor se hace en referencia a la publicación de sus contenidos, tanto en las redes sociales como en los sitios web. Teniendo en cuenta que La República y Correo son los periódicos que tienen más presencia en espacios cibernéticos, sus contenidos se vuelven inmediatos, de acuerdo al corto tiempo que demoran en ser publicados en su página web o su Facebook, esto pese a que en su edición impresa vuelven a abordar el mismo tema, y, en algunos casos, con información adicional.

Teramo (2006) sostiene que la actualidad implica decidir qué acontecimientos deben publicarse de inmediato y cuáles pueden definirse como atemporales, que deben publicarse en otro momento. Cuanto menor sea el tiempo entre el suceso y la noticia (difusión del suceso) más actual es la noticia (p.60). La mayoría de contenidos de violencia contra la mujer elaborados por los tres periódicos se apoyan en las redes sociales y los sitios web para llegar de forma interactiva e inmediata a su público, es decir, para informar un hecho con alto valor

de actualidad. Y este último criterio sigue vigente en las noticias difundidas en el formato impreso, debido a que la cobertura de hechos de violencia femenina no son atemporales por el impacto que genera en la opinión pública.

Si la actualidad es un recurso prescindible, para abordar y difundir noticias, también son las redes sociales y los sitios web. Según Herrero (2011), las nuevas tecnologías permiten a los periodistas acceder a una multitud de fuentes, documentos y archivos en tiempo record. Mientras internet se ha vuelto una fuente de consulta para los profesionales que invierten tiempo en navegar por la red o consultar informaciones (p.1118). A lo descrito, anteriormente, podemos precisar que las redes sociales y otras aplicaciones del internet se han convertido en nuevas herramientas, para que los periodistas busquen información y contacten con sus fuentes, en casos donde la información llega a ser compartida por los ciudadanos, como los hechos de maltrato hacia la mujer. De esta forma, los sitios web y las redes sociales no solo pueden aprovecharse para difundir contenido propio, sino que pueden servir como fuentes de consulta para profundizar en los sucesos y dar más detalles de lo ocurrido.

En ese sentido, concluimos que los recursos de difusión de los tres diarios se complementan entre sí, por cómo se abordan este tipo de temas y las herramientas que se emplean para publicarlos en su forma impresa o virtual. Sin embargo, los tres periódicos presentan una disparidad en elementos como el discurso, la actualidad, el lenguaje o los géneros informativos, debido a que se extinguen, en algunas, de sus ediciones la función social del periodismo a cambio de los intereses empresariales.

#### UO 04: Función y rol de los periodistas

De acuerdo a las noticias policiales con cobertura en temas de violencia contra la mujer, presentadas en 61 ediciones de 186 publicaciones observadas de El Norteño, La República y Correo, se procede a analizar la cuarta unidad de observación referida a la función y el rol de los periodistas en cuanto a sus dos indicadores: perfil del periodista y manejo de información.

Con respecto al primer indicador, perfil del periodista, se identifica una regular imparcialidad, de forma general, en los tres periódicos estudiados. También una alta credibilidad en las noticias policiales publicadas por La República y Correo, y una regular credibilidad en los contenidos del periódico El Norteño.

Sobre el primer indicador, se observa que en la mayoría de noticias, de violencia contra la mujer, de La República y Correo no se presenta ningún tipo de sensacionalismo, mientras en El Norteño se identifica contenidos con cierto grado de sensacionalismo. También se observa que las publicaciones de La República y Correo se caracterizan porque sus periodistas tienen un alto grado de conocimiento de los hechos, mientras en el Norteño se percibe que los periodistas tienen un regular conocimiento.

En cuanto al segundo indicador, manejo de información, se identifica que los tres periódicos han empleado testimonios de forma regular en determinadas noticias. También se observa que algunas ediciones de los diarios La República y Correo se caracterizan porque sus periodistas hacen una adecuada observación de los hechos, a comparación del periódico El Norteño.

Además, se identifica que los periodistas de La República y Correo realizan una regular verificación de la información cuando elaboran noticias de violencia contra la mujer, donde el primero de los periódicos es el que más sobresale por esta forma de manejar la información. En cuanto al periódico El Norteño, se percibe que en un regular número de sus noticias no se verifica, oportunamente, la información.

Hay que señalar que la imparcialidad en el periodismo es vinculante al perfil del periodista, en el sentido de que este profesional sea justo y equilibrado con lo que informa. No es fácil, pues todos los periodistas tienen sus propios puntos de vista y realizan una cobertura específica de las noticias. A pesar de esto, existe un cierto grado de imparcialidad en la redacción de noticias de violencia a la mujer por parte de los periodistas de los tres diarios. En La República y Correo, se observa que los periodistas encaminan su función en la búsqueda de un número aceptable de fuentes e información para conocer de forma detallada lo ocurrido, de tal forma que no se transmita un mensaje direccionado hacia un solo protagonista (víctima o victimario), o a algún tercero.

Asimismo, tenemos publicaciones de El Norteño y Correo que construyen sus textos de violencia contra la mujer basados solo en un acta policial, sin tomar en cuenta la versión de los protagonistas, los familiares o las instituciones responsables en estos casos, y otras fuentes de información. Esto último favorece a que se identifique un decreciente análisis de los hechos ocurridos, y que se transmita una información inconsistente al público, mediante mensajes más interpretativos que informativos.

Pese a que existen ciertas observaciones al tratamiento informativo de las noticias policiales, se puede señalar que hay un cierto grado de credibilidad en los contenidos que ofrecen los periódicos en estudio, es decir, hay un periodismo que intenta difundir los hechos tal y como sucedieron en la realidad. De esta forma, esta credibilidad se mide desde la imparcialidad que busca el periodista hasta la verificación de la información que realiza, pese a que su trabajo periodístico sea afectado, en algunas oportunidades, por el limitado número de fuentes e información, y por intereses particulares.

La credibilidad en los tres periódicos se identifica cuando los periodistas no emiten juicios personales, es decir, no incurren en hacer una valoración sobre la condición en la que se encuentra la víctima y el victimario, o la forma en cómo se produjeron los hechos; así como de la afectación de las personas que están bajo la custodia de ambos. A esto se suma, la búsqueda del periodista por recoger testimonios de diversas fuentes, con el propósito de no direccionar los hechos hacia un solo protagonista, además de corroborar los datos ofrecidos por terceros, para evitar una información sesgada. Esto último se ha logrado identificar, ampliamente, en las ediciones de La República y Correo, y en una menor escala en el diario El Norteño por su bajo nivel de comprobar la información.

Es necesario describir también la presencia del sensacionalismo, como el interés de los periodistas por espectacularizar los hechos con datos secundarios y poco creíbles, pese a que no son importantes en una noticia. Sobre este aspecto, se observa que los textos de La República y Correo no desvirtúan la información de un hecho, o apelan a las emociones de sus lectores. Además, estos diarios tienen una presentación aceptable, debido a la uniformidad de sus elementos tipográficos, con los titulares discretos, los gráficos formales, las fotografías adecuadas; así como la corroboración de la información.

En cuanto a la percepción de sensacionalismo en El Norteño, se observa una regular cantidad de noticias de violencia contra la mujer que buscan generar sensaciones – no raciocinios- con la información noticiosa. Algunos de sus textos presentan una tipografía informal con titulares indiscretos que no jerarquizan la importancia de los hechos, con material fotográfico que exhibe de forma desproporcionada la violencia, con información insignificante y sin contexto, entre otros.

Otro aspecto, relevante, es el conocimiento del periodista sobre los hechos. En La República y Correo se identifica que los periodistas tienen conocimiento de lo sucedido, debido a la credibilidad y la imparcialidad con la que escriben los hechos. Además, es

destacable la búsqueda de datos, a través de entrevistas a personajes externos y especialistas, con el propósito de difundir una noticia sólida y creíble. En El Norteño se observa que los periodistas tienen un regular conocimiento, debido a que desarrollan información básica sobre los casos de violencia y no investigan con mayor rigurosidad lo ocurrido.

En cuanto al segundo indicador, manejo de información, en los tres periódicos se observa un regular registro y tratamiento de los testimonios que se emplean en la construcción de la noticia, pese a que en algunas ediciones los diarios Correo y La República sí cumplen con considerar la información proporcionada por terceros.

Las noticias de los tres diarios estudiados emplean testimonios de familiares de la víctima o el victimario para describir los hechos, o de testigos del suceso. Sin embargo, se observa que esta información carece de contraste y confirmación con declaraciones de representantes de instituciones encargadas de asistir o defender a la mujer, como el Ministerio de la Mujer, el Ministerio Público y la Policía Nacional. Esta última característica sí está presente en algunas ediciones de Correo y La República, en relación con el seguimiento que hacen a determinados casos.

Entonces, la adecuada utilización de testimonios en los periódicos está definida por factores como la investigación, la verificación y la rigurosidad de entrevista. Algunas publicaciones de La República y Correo tuvieron un importante reconocimiento de los hechos y de sus protagonistas, debido a que presentaron información similar a la de otro tipo de fuente. Lo anterior en comparación a El Norteño, donde los hechos no son esclarecidos, necesariamente, por fuentes externas, sino por fuentes documentales, como las notas de prensa o las actas policiales.

Así como los testimonios aportan información, la observación también permite contextualizar un hecho, es decir, permite al periodista explorar todo el suceso y describirlo. Esta premisa se recoge de la descripción que hace el periodista de un episodio de violencia contra la mujer, donde mide su capacidad de investigación y evaluación de lo acontecido, de acuerdo a la recolección de datos. Los periodistas de los tres diarios utilizan como fuente principal la información de los policías, por ejemplo, El Norteño es el que, mayormente, utiliza los informes de la policía, donde se detalla el cómo y por qué sucedió el hecho de violencia, lo cual evita investigar más a fondo los hechos. Con respecto a La República y Correo, se percibe que en la mayoría de sus publicaciones existe una observación más articulada y minuciosa.

Asimismo, en lo que es verificación de la información se considera que el periodista busca comprobar la información, de todas las formas posibles. De esa forma, los lectores y pueden encontrarse con un trabajo fundamentado en lo que realmente sucedió y la afectación de los involucrados, y perciben cualidades como la credibilidad y la imparcialidad. Un gran número de textos de La República y Correo transmiten información que ilustra en detalle los hechos, y que se ajusta a la realidad presentada por otros espacios, como las instituciones públicas, las asociaciones civiles, los organismos privados, entre otros.

Cebrián (2012) manifiesta que “la falta de verificación en el periodismo produce efectos sociales e informativos de gran calado. Los argumentos que excusan la ausencia de verificación y los ejemplos que produce esta anomalía reclaman la recuperación, de este elemento esencial del periodismo” (p. 239). Sin duda la verificación es importante y obligatoria para los periodistas, y más aún cuando se construye una noticia que trasmite una connotación indignante para un sector de la población, por la vulneración de los derechos humanos que le asisten a la mujer.

Es por ello que resulta prescindible señalar que las funciones y los roles del periodista, son directamente proporcionales a las percepciones que plantean los lectores en temas de violencia, debido a que se resuelven por la calidad de las noticias. Los periodistas de La República y el Correo se caracterizan por cohesionar de forma regular la imparcialidad, la verificación y el conocimiento en la redacción de los hechos, a fin de construir un mensaje de mayor credibilidad, y esto es una situación precaria en El Norteño. No obstante, estas características siguen siendo insuficientes para sensibilizar a los lectores sobre el grave problema de la violencia, a través de una propuesta periodística que reconsidere su función social por encima de cualquier interés.

#### UO 05: Factores de la violencia contra la mujer

De acuerdo a las noticias policiales con cobertura en temas de violencia contra la mujer, presentadas en 61 ediciones de 186 publicaciones observadas de El Norteño, La República y Correo, se procede a analizar la quinta unidad de observación referida a los factores de la violencia contra la mujer: hábitos, situación y condición.

Con respecto al primer indicador, hábitos, se identifica en los tres periódicos que es inadecuada la conducta y la capacidad de decisión de las víctimas y los agresores, en determinados sucesos de violencia. Además, las víctimas reciben constantes expresiones de maltrato y hostigamiento por parte de sus parejas o exparejas.

En referencia al segundo indicador, situación, se identifica en los tres diarios que son desfavorables y adversas las diversas circunstancias que vive una mujer maltratada, además de que el espacio interno y externo son inseguros para su integridad y bienestar.

Además, en el tercer indicador, condición, se identifica en los tres periódicos que la impartición y el acceso de la justicia no es percibida por las víctimas de violencia y sus familiares. A esto, se suma que la mujer es vulnerable de manera emocional y física por su pareja o expareja, a comparación de otro tipo de violencia.

La conducta y la capacidad de decisión son factores decisivos para que una mujer decida seguir o terminar con un ciclo de violencia. Estas características, asociadas con el comportamiento de la mujer, han sido identificadas como inadecuadas e incorrectas, según lo observado en las noticias de La República, Correo y El Norteño. Sin embargo, en el estudio se observa también que las parejas o exparejas tienen conductas y decisiones que vulneran los derechos humanos de la mujer, las cuales ponen en riesgo su vida y de las personas que la rodean, como son sus hijos.

En muchos casos las víctimas presentan una conducta sumisa y tolerable a los maltratos de sus parejas o exparejas, debido a que tienen el temor de que su familia sea afectada por el comportamiento del agresor, que sea cuestionada por un sector de la sociedad, o que se sienta culpable de lo sucedido. Además, se identifican casos donde la víctima presenta una conducta de rechazo al comportamiento del sujeto agresor, y toma la decisión de denunciar los hechos cometidos hacia su persona, sin embargo, los operadores de justicia y prevención muestran indiferencia a su problema.

En esa línea, la conducta y la capacidad de decisión del sujeto agresor es inadecuada hacia su pareja o expareja, debido a que ejerce violencia sin mediar el daño emocional o físico que pueda ocasionar, y crea un clima conflictivo que involucra a varios actores sociales. Sus conductas hacia su pareja están orientadas a no reconocer la ruptura de una relación formal, no aprobar las decisiones particulares, asignar obligatoriamente tareas del hogar, restringir el acceso de oportunidades laborales y económicas, y desnaturalizar las relaciones sociales de su pareja con otras personas, a través de los celos.

En cuanto a las expresiones que encasillan en la violencia contra la mujer están el constante maltrato y el hostigamiento hacia la víctima por parte de su pareja o expareja, los cuales son factores vinculados con la conducta y la capacidad de decisión. Los casos analizados, en este estudio, han presentado actos de maltrato que producen secuelas físicas

y psicológicas, incluso hasta la muerte de la propia víctima. Sin embargo, las diferentes formas de maltrato dependen de la actuación del agresor y de las consecuencias para la víctima, quienes pueden denunciar los hechos, buscar apoyo especializado o seguir como víctimas de la violencia.

También es preciso señalar que las víctimas interactúan en circunstancias que les son desfavorables y adversas, al igual que sus familiares. Esto por consecuencia de las conductas y las decisiones del sujeto agresor, donde en la mayoría de casos se restringen y transgreden los derechos humanos de las mujeres, sin importar el tiempo o la modalidad de relación (cónyuges, convivientes, exparejas, etc.). Algunos aspectos desfavorables son la incapacidad de la mujer, para que tome decisiones, actúe de manera libre y responsable, y desarrolle sus capacidades.

Asimismo, el maltrato hacia la mujer ejercido por su pareja o expareja es el más frecuente, respecto a la violencia que puede recibir en los espacios públicos. Este estudio nos permite asegurar que su espacio interno en la familia es inseguro, así como su espacio externo en la sociedad. Para entender esto, hay que considerar que su espacio interno es inseguro desde los conflictos en la familia hasta en la relación de pareja, y que, posteriormente, derivan en una grave violencia.

En tanto, la concepción de que el espacio externo de una mujer es inseguro está vinculado con la ausencia de asistencia y el apoyo por parte de asociaciones que defienden los derechos humanos, y de las autoridades encargadas de prevenir y sancionar este tipo de hechos. En solo siete casos de los tres periódicos, en estudio, se observa que el espacio externo de la víctima es seguro por el apoyo y la asistencia que brindan las autoridades.

Por otro lado, también se ha identificado la precariedad de acceso a la justicia para las víctimas. La observación realizada a los tres periódicos nos permite inferir que las mujeres, sus hijos y otros familiares están en alto riesgo de morir, en manos de sus agresores, cuando denuncian la violencia, solicitan la protección o el alejamiento definitivo del agresor. Sin embargo, el Poder Judicial, el Ministerio Público, la Policía y otras instituciones del Estado, enfrentan deficiencias en su responsabilidad ética y directiva, para garantizar la protección de las mujeres denunciadas o, en el peor de los casos, de castigar a los sujetos que han atentado contra la vida de su pareja o expareja, como pueden ser los feminicidas.

El acceso y la impartición de la justicia, a favor de las víctimas, se identifican por los casos abordados en La República y Correo, debido a su búsqueda por ampliar la información

de hechos relacionados a la violencia física o los feminicidios. Basándose en testimonios de los familiares y de la víctima, ambos periódicos muestran la deficiencia de los operadores de justicia para prevenir y poner restricciones a los maltratos, pese a que existen denuncias policiales o mandatos judiciales de otorgar medidas de protección, así como en la aplicación de condenas, según el Código Procesal Penal (CPP), a los responsables de atentar contra la integridad o la vida de sus parejas. Y en este aspecto no solo los familiares cuestionan las decisiones de los entes de justicia, sino también de los organismos a favor de los derechos humanos, los cuales critican los antecedentes penales y judiciales de los sujetos agresores, la displicencia de las autoridades con las detenciones preliminares a los agresores, la falta de medidas de protección a la víctima, y otras acciones.

Como parte de los factores de la violencia, hay que mencionar que las mujeres maltratadas son vulneradas, en su mayoría, de forma emocional y física por sus parejas o exparejas. Ha sido común encontrar noticias donde la conducta del varón ha concluido con violencia física sobre la mujer, como dar golpes en cualquier parte de su cuerpo, agredir con objetos, y otros actos violentos. En cambio, la agresión emocional de la víctima está relacionada a la violencia psicológica mediante la intimidación, la denigración, la humillación constante, los insultos y la indiferencia; además de actitudes dominantes que las aíslan de su familia y amistades, y vigilan sus comportamientos, y restringen su acceso a la información.

Cabe precisar que la vulneración emocional también la vinculamos con los escasos casos de violencia sexual, debido a que acciones como las relaciones sexuales forzadas y otras formas de coacción sexual afectan emocionalmente a las mujeres, e incluso las pueden llevar a la muerte.

A través de las conductas adoptadas por los agresores, según lo observado en las noticias, podemos atribuir que factores provocan mayor prevalencia de la agresividad sobre la mujer. Una influencia directa en este tipo de conductas, aunque no justificable, es que tanto el hombre como la mujer han sido testigos o víctimas de malos tratos durante su infancia o adolescencia. Estos antecedentes facilitan la adopción de la violencia como recurso por parte del hombre para resolver conflictos en la familia, y favorece a que la mujer acepte como normal este comportamiento (Lorente, 2003, p.76). A partir de esto, los periódicos estudiados deben especializar y profundizar su investigación, para ampliar más la cobertura de este tipo de casos, y conocer con minuciosidad los antecedentes que

caracterizan a sus protagonistas, y dar una mejor orientación de lo que significa este grave problema.

Vallejo (2005) sostiene que la tolerancia en la violencia contra la mujer ha sido denunciada por muchos especialistas, que argumentan que el hombre pega a la mujer, porque la sociedad se lo permite. El agresor cree que no va a ser denunciado (p.40). Este es uno de los argumentos más asiduos de los familiares y las personas cercanas a las víctimas, quienes cuestionan el sistema de justicia y prevención policial en casos de maltrato, donde de forma anticipada existen denuncias hechas por las víctimas que sufren maltrato de su pareja.

Del mismo modo, la tolerancia y la permisividad aparecen en un grupo determinado de víctimas que, sumado a la falta de apoyo, conviven con problemas emocionales que afectan su estado anímico y las hacen sentirse culpables. Sin embargo, los medios deben sensibilizar más el tratamiento de los factores que presentan los agresores y las víctimas, es decir, que se difunda la violencia como un problema que incluye responsabilidades individuales y sociales de las personas, y las instituciones que los rodean.

#### UO 06: Aspectos internos y externos del sujeto victimario

De acuerdo a las noticias con cobertura en temas de violencia contra la mujer, presentadas en 61 ediciones de 186 publicaciones observadas de El Norteño, La República y Correo, se procede a analizar la sexta unidad de observación referida a los aspectos internos y externos del sujeto victimario: acciones, relaciones y atribuciones.

Con respecto al primer indicador, acciones, se identifica en los tres periódicos que el comportamiento del sujeto agresor se caracteriza por la agresividad y la dominación sobre la mujer, además la violencia física y psicológica son mayormente ejercidas sobre la mujer, en comparación de la violencia sexual.

En cuanto al segundo indicador, relaciones, se percibe que el carácter que el sujeto agresor muestra habitualmente frente a su pareja o expareja es la inseguridad, mientras que sus actitudes están enmarcadas mayormente hacia la manipulación de las acciones y decisiones de la mujer, según las noticias analizadas.

Con respecto al tercer indicador, atribuciones, hemos podido identificar que el sujeto victimario tiene mayormente la condición de expareja con la víctima, y en menor número es conviviente o cónyuge de la mujer maltratada. Además, en algunas oportunidades los agresores son ilustrados como padres de familia, o jefes de hogar, por los periódicos en estudio.

En primer lugar, es preciso señalar que las acciones del sujeto agresor resultan prescindibles en la redacción de noticias de violencia contra la mujer, debido a que forman parte de la descripción del cómo y por qué se produjo el suceso. En estas acciones del victimario está su comportamiento mostrado hacia la mujer, el cual se rige por la agresividad y la dominación con la que hace prevalecer su autoridad y capacidad de decisión, por encima de lo que piensa o siente su pareja o expareja.

Muchas de las publicaciones estudiadas se caracterizan por transmitir hechos de violencia física y feminicidios, en comparación de los casos de violencia sexual. De acuerdo a lo observado en La República y Correo, la agresividad se reconoce por el daño físico causado por el varón, y la falta de respeto y humillación hacia la pareja. En El Norteño, la agresividad es más resaltada con la conducta que provoca daño físico en la mujer, por ejemplo, mediante los golpes.

En ese sentido, en lo que es dominación se identifica que los textos de Correo y El Norteño, se caracterizan por ilustrar al agresor con una conducta basada en el chantaje, la extorsión y el arrepentimiento para generar miedo y compasión en su víctima, factores que desencadenan la violencia y ponen en riesgo los derechos humanos. En tanto, en las notas de La República se observa una dominación definida por el comportamiento del hombre, quien busca influenciar y supervisar en las decisiones de su pareja: la determinación de terminar una relación de pareja, las relaciones interpersonales con terceros, las metas de crecimiento personal y el desarrollo profesional.

Por otro lado, en lo qué es la violencia que más prevalece, de acuerdo a las noticias observadas, los maltratos se relacionan más con la agresión física y psicológica de la mujer y, en menor grado, con la violencia sexual. Las noticias de los tres diarios otorgan mayor cobertura a hechos de violencia física, definidas por la acción del hombre para provocar lesiones físicas a la mujer y, hasta la muerte en sí, como es el feminicidio. Dichas conductas merecen una atención de las autoridades.

Si bien la violencia física es el foco de atención principal, diversas noticias de Correo y El Norteño otorgan cobertura a casos de violencia psicológica que tienen un impacto negativo y dañino en las mujeres. Además, en reiteradas ocasiones, el maltrato psicológico precede al desarrollo de una conducta agresiva contra la mujer. De esta forma, la violencia psicológica predomina también en las relaciones de pareja o en el proceso de separación.

De acuerdo a lo analizado en los tres diarios, la violencia psicológica se expresa por los hombres hacia sus parejas o exparejas de las siguientes formas: los constantes insultos, el uso de palabras groseras, la denigración de su condición de mujer, las humillaciones en presencia de terceros, la amenazas de atentado, el aislamiento para relacionarse socialmente, las limitaciones económicas por la falta de independencia laboral, la intimidación y la indiferencia. Estos factores afectan la autoestima y la toma de decisiones de la mujer, que la condicionan a obedecer las exigencias de sus parejas, en una etapa previa a un tipo de maltrato más dañino para su integridad.

Otro punto de análisis es el carácter del sujeto agresor, por cómo reacciona frente a su pareja o expareja, donde la inseguridad es uno de los rasgos que más presenta el hombre para relacionarse con la mujer, en contextos que anteceden a la violencia física, psicológica o sexual. Por ejemplo, se observa casos donde el hombre demuestra inseguridad e inestabilidad hacia las decisiones y las actividades que considera conveniente su pareja y que, posteriormente, se desatan en celos y violencia.

Del mismo modo, se identifica que la actitud más común del sujeto agresor hacia su pareja o expareja es la manipulación, lo cual constituye un aspecto favorable a la violencia. En gran parte de las publicaciones de maltrato se identifica que la manipulación se relaciona con el comportamiento dominante del agresor, a través de acciones que aíslan a la mujer de su familia y sus amistades, y la restricción de denunciar los hechos. Esta apreciación, de acuerdo, a lo registrado en testimonio de familiares, testigos y asistentes de las mujeres violentadas.

A su vez, es conveniente decir que esta manipulación se aprecia cuando el agresor se victimiza como el afectado de cualquier situación o decisión de su pareja, lo que provoca conductas incorrectas en las mujeres, quienes pueden llegar a permitir las agresiones, cancelar los procesos legales y desistir de denunciar los hechos. Y en otros casos, esta manipulación, se refleja cuando las mujeres intentan suspender sus decisiones por la condición de sus hijos, o llegan a incumplir las órdenes judiciales de alejamiento, o retoman de nuevo la relación.

También es importante señalar que la condición, entendida como el estado civil de las mujeres, está en relación a la modalidad de convivencia que tiene con el varón. Se ha identificado que la violencia es más frecuente en las mujeres que están separadas o en un proceso de separación. Asimismo, es regular el número de mujeres convivientes o casadas

que no deciden terminar su relación, pese a haber sufrido un grave caso de violencia. Ambas condiciones están enmarcadas en las noticias no solo por la descripción de las víctimas, sino porque son elementos periodísticos que aportan un valor semántico a la estructuración del texto y el mensaje, como es la redacción y los titulares.

Con relación a la función del sujeto agresor, los tres periódicos asumen en la redacción de sus noticias la función que cumplen los agresores, como padres o jefes de hogar, es decir, resaltan el grado de relación que tienen con los hijos y la familia, y su nivel de aportación económica. Además, se excluye aspectos importantes y claves de la mujer en cuanto a la fomentación de valores y educación en la familia.

Prada (2010), refiere que, la violencia es una interacción social que tiene como resultado inmediato personas dañadas. El componente físico es esencial para comprender los actos violentos, pues aparece en cualquier interacción violenta y ocurre contra la voluntad de aquellos que la sufren (p.47). Esta premisa fortalece los resultados alcanzados en cuanto la magnitud de perjuicio que genera la violencia en la sociedad, a partir de lo observado en los tres medios, a través de la violencia física y psicológica que afecta a la mujer, y a las personas con las que interactúa.

Entonces, a lo descrito, anteriormente, añadamos que el comportamiento agresor es influenciado por factores como la inseguridad, la manipulación y la dominación, los cuales se manifiestan de diversas formas con el propósito de imponer decisiones y conductas que la víctima, en su momento, ha decidido no acatar o finalizar. Sumado a esto, están las condiciones en que se producen los actos de violencia, como el estado civil de la víctima y sus actitudes para enfrentar el hecho.

#### UO 07: Aspectos internos y externos de las víctimas

De acuerdo a las noticias policiales con cobertura en temas de violencia contra la mujer, presentadas en 61 ediciones de 186 publicaciones observadas de El Norteño, La República y Correo, se procede a analizar la séptima unidad de observación referida a los aspectos internos y externos de las víctimas de violencia: interacción, valoración y relacionamiento.

Con respecto al primer indicador, interacción, se identifica en los tres periódicos de estudio que la agresión recibida por parte de las víctimas se caracteriza por no tener el consentimiento de las mujeres, así como el inadecuado apoyo que reciben las víctimas por parte de su familia y la sociedad civil.

En lo que es el segundo indicador, valoración, se identifica en cuanto a autoestima una regular apreciación de la víctima hacia su persona, cuando está involucrada en actos de violencia, así como un regular afrontamiento de su parte a situaciones donde es víctima de maltrato.

Con respecto al tercer indicador, relacionamiento, se ha identificado que la integración de la víctima está caracterizada por su aislamiento con otras personas que forman parte de su ámbito social, donde llega a tener una imperceptible participación en sus distintos espacios. En lo que se refiere a vínculos, la relación que, comúnmente, une a una víctima de violencia con su agresor es la familiar.

Empecemos esta discusión con énfasis en una de las reacciones más reiterativas de las mujeres, según los medios estudiados, ante un hecho de violencia: el consentimiento. En este análisis se ha podido identificar que las mujeres no tienen ningún tipo de consentimiento a las acciones que realizan su pareja o expareja, debido a que contradicen una decisión ya tomada con respecto a su relación, o porque se pone en riesgo su integridad.

De manera regular, en las noticias observadas no se identifica voluntad de la mujer de someterse a las acciones y las decisiones de su pareja o expareja, o de exponerse a cualquier acto de violencia contra su integridad y de las personas que la acompañan. Esta falta de consentimiento se refleja en las denuncias formuladas por la víctima contra su agresor, o la solicitud de garantías para proteger su vida, las cuales son materia de incumplimiento por parte de las autoridades responsables. Empero, también existen casos donde el consentimiento de la mujer, según los tres medios, está enfocado en su desistimiento por denunciar al sujeto agresor, finalizar una convivencia violenta o retomar nuevamente una relación conflictiva.

Otro punto importante es la descripción que hacen los tres periódicos del apoyo que reciben las víctimas por parte de su familia e integrantes de la sociedad civil, cuyas asistencias no son las más adecuadas y están fuera del tiempo en que suceden los hechos. La República, El Norteño y Correo coinciden en no describir y detallar que la mujer recibe apoyo por los integrantes de su familia, mediante recomendaciones que le haya sugerido finalizar una relación violenta. Entonces, se observa un escenario donde la asistencia de las víctimas no es la más adecuada, si se tiene en cuenta el soporte emocional que puede brindar la familia para enfrentar este problema, o la acción de buscar ayuda especializada para la agraviada.

En este estudio también se identifica una falta de apoyo a las víctimas por parte de los integrantes de la sociedad civil, como son los defensores de derechos humanos, las organizaciones de desarrollo, los movimientos sociales y las instituciones del Estado, como la Policía, la Defensoría del Pueblo, el Poder Judicial y el Ministerio Público. Ante este escenario, nos encontramos no solo con una carencia de apoyo emocional, sino también ejecutiva e informacional, que se refleja por las restricciones que tienen las víctimas para conseguir asistencia especializada y protección a su integridad.

Un aspecto importante en este análisis es la autoestima de la mujer, entendida como la manera en que se valora a sí misma, ya sea en la forma en cómo estima sus valores y sus defectos, en la forma en cómo actúa y se comporta con las personas que la rodean. En base a esto, se identifica en los tres diarios que toda violencia contra la mujer repercute directa o indirectamente en su autoestima, la cual se afecta a medida que pasa el tiempo y se agudiza con la interacción, pues esta característica personal se fortalece en el entorno social y familiar de la mujer.

Según los indicadores de estudio, se percibe que la afectación de la autoestima de la víctima también se debe a una baja apreciación de la víctima hacia su persona por terminar una relación violenta o por buscar apoyo de especialistas; así como tampoco existe un correcto afrontamiento de la situación, desde la falta de iniciativa para denunciar ante las autoridades las agresiones, o solicitar medidas de protección para ella y las personas con las que convive.

En ese sentido, la afectación de la autoestima y la capacidad de respuesta también se caracteriza cuando los medios de comunicación precisan que las víctimas se sienten incapaces de hablar lo que vive con otros familiares o amigos, por miedo o por sentirse culpables de lo que les sucede, lo cual les impide cambiar su situación, ya sea por un cierto grado de dependencia emocional o por sentirse incapaces de culminar la situación en la que se encuentran.

Por último, es conveniente describir otro aspecto importante que se vulnera en las víctimas de violencia, como es el relacionamiento con otras personas que forman parte de su contexto, según los tres periódicos observados. Si bien se ha descrito que las mujeres maltratadas, a menudo, se encuentran carentes de apoyo de familiares y colectivos de derechos humanos, esta situación es también consecuencia directa de que el agresor aisle

socialmente a su pareja de su propia familia y amistades, con el objetivo de mantener un estado de dependencia y control.

En la mayoría de casos analizados, de los tres periódicos, se identifica que las acciones del sujeto agresor tienen como objetivo ejercer mayor control sobre su pareja, para imponer autoridad en sus conductas y en la toma de sus decisiones. Y es, en estas situaciones, donde el asilamiento resulta ser una de las acciones que el sujeto mayormente ejerce en la mujer, pues frustra que comunique y exprese lo que siente a las personas más cercanas a ella, y provoca que se abstenga a relacionarse en otros ámbitos. En este punto, destacan acciones de restricción para que la mujer ocupe cargos importantes a nivel laboral, el impedimento para que se relacione con personas fuera del entorno de pareja, la asignación obligatoria de responsabilidades en el hogar y la subestimación de la víctima, por su condición de género para realizar tareas en otros aspectos de la sociedad.

Cabe precisar que las acciones descritas que llevan a la mujer a un creciente aislamiento y a una decreciente participación están vinculadas con víctimas que tienen la condición de convivientes, o cónyuges, con su pareja agresora, a comparación de las exparejas donde estos indicadores son regularmente imperceptibles en la redacción de noticias.

Branden (1995) define la autoestima como una experiencia fundamental en la que cada persona define la vida que quiere llegar a tener y lo que puede llegar a ser, además incluye la confianza y la seguridad que le da la percepción de lo que otros piensan. Es decir, es importante señalar que la autoestima es una valoración de la mujer que resulta, seriamente, afectada por la violencia porque está vinculada al comportamiento de todos los actores sociales.

Además, esa concepción de la autoestima de definirse por lo que una mujer puede llegar a ser y tener, en un escenario de violencia, se convierte en una transgresión a su calidad de vida y a sus expectativas de superación personal. A esto se suman, factores como el no consentimiento de la mujer a las acciones propuestas por su pareja, y a la tensión que experimenta por los conflictos originados en su relación.

Asimismo, en la afectación de la autoestima es un factor propicio el proceso de aislamiento provocado por el agresor, y no solo por el objetivo de imponer su autoridad y su capacidad de decisión, sino también por una pretensión de seguir con modelos y estereotipos planteados por un sector de la sociedad.

### 3.2.3. Discusión del *focus group*

#### UD 01: Tratamiento y diseño periodístico

La primera unidad de discusión del *focus group* tiene como finalidad conocer las opiniones del tratamiento y el diseño periodístico de las noticias de violencia contra la mujer. Estos elementos están relacionados con el lenguaje, los géneros informativos, el diseño de imagen y el manejo de titulares, los cuales son percibidos por los lectores y lectoras de los diarios La República, Correo y El Norteño. Por tal motivo, el *focus group* estuvo constituido por un moderador y seis lectores, quienes dieron su percepción de las características que presenta una noticia.

De acuerdo a lo manifestado por los participantes, el género informativo que más se emplea en la redacción de noticias policiales sobre violencia contra la mujer, es la noticia, donde destaca por su redacción y su diseño. Julio Hidalgo, uno de los participantes de la muestra, señala que *“el género más empleado en los tres diarios es la noticia, y tiene como cualidad ser breve y actual; además en determinadas oportunidades los diarios La República y Correo optan por presentar la información en un formato más amplio como el reportaje”*. Mientras la participante Cecilia Yesquen dice que es común encontrar la información convertida en noticia, sin embargo, aclara que en el diario El Norteño *“a veces se limitan a la transcripción de las actas policiales, que son facilitados a los periodistas en las comisarías. En los otros dos diarios (La República y Correo), el género informativo, es decir, la noticia se fortalece con un relato explicativo y conciso de los hechos, ayudado de entrevistas a protagonistas. Entonces acercan sus escritos a un reportaje, con información mucho más amplia”*.

Para los participantes, el género informativo se define por presentar características enfocadas en la actualidad y el interés general que puede tener en la opinión pública. Tal como lo señalan los participantes, el género más reiterativo es la noticia, reconocida por transmitir los hechos más relevantes de la violencia, como la agresión física y, en algunos casos, el feminicidio. Para Grijelmo (2003), la noticia es la esencia del periodismo y se caracteriza por transmitir los acontecimientos sorprendentes, estremecedores, paradójicos o trascendentales (p.35).

De esta forma, la noticia resultará ser el género más habitual, rutinario y con criterios estandarizados en la redacción de hechos de violencia contra la mujer. Las participantes Deisy Cubas y Angélica Musayón perciben que, en el caso de la violencia contra la mujer,

los medios informan más sobre aquellas agresiones menos habituales, como el feminicidio por encima de los malos tratos a nivel psicológico que, precisamente, por ser habituales parecen poco relevantes para ser informados mediante una noticia u otro género periodístico. Cubas dice lo siguiente: *“Los diarios Correo y La República abarcan más información en la redacción de las noticias, pero depende si el hecho de violencia es realmente grave, como la muerte de una mujer. Y en El Norteño es lo mismo, pues si es un acto demasiado grave se amplía la información, y si es lo contrario, no”*.

En cuanto al diseño de imagen en este tipo de noticias, los participantes señalan que los periodistas mediante sus medios de comunicación realizan un regular tratamiento de las imágenes y otros elementos ilustrativos. En este punto, los participantes José Olivos y Deisy Cubas coinciden en mencionar que El Norteño no protege la identidad de las mujeres violentadas y las de sus familiares, debido a que difunde imágenes explícitas de la agresión o alguna fotografía referencial de la víctima.

Por ejemplo, José Olivos aclara que *“los periódicos Correo y La República usan recursos tecnológicos para cubrir el rostro o los ojos de las víctimas. También restringen la visualización de escenas sangrientas, es decir, del hecho de violencia en sí. Y es que la exposición de estas imágenes genera mucho desagrado. Pero esto no es tomado en cuenta por El Norteño, donde las fotografías difunden a la mujer con golpes en el cuerpo, con manchas de sangre en el rostro y mucho más”*. Asimismo Deisy Cubas señala que *“en el diario El Norteño solo buscan el morbo con sus imágenes, pues hacen que una escena de sangre y agresión sea lo principal para una noticia, aunque solo resulte desagradable y condenable para un grupo de lectores”*.

Cabe precisar que las imágenes son importantes porque fortalecen la atención de los lectores y ayudan a comprender mejor la violencia contra la mujer. Además, son relevantes porque complementan una información, entonces, el lector se forma una idea general de lo que encontrará en la lectura de la noticia. Sin embargo, el tratamiento aplicado por los medios estudiados a las imágenes genera en los lectores un cuestionamiento a su criterio periodístico.

Por ejemplo, Angélica Musayón sostiene que los diarios Correo y El Norteño, en determinadas ediciones, priorizan la desnaturalización de la violencia mediante la publicación de fotografías que grafican las graves agresiones y, en el peor de los casos, una escena de homicidio. Mientras el participante Yoyce Machuca aclara que las imágenes

publicadas por La República y Correo reflejan un adecuado tratamiento, debido a que emplean recursos tecnológicos de diseño para regular la exposición de escenas que expongan a las víctimas.

Así como las imágenes tienen un gran poder de evocación, pues constituyen un vehículo idóneo para la transmisión de ideas y realidades, Aznar (2005) propone que la emisión de imágenes cuya dureza atente contra la intimidad de las víctimas o pueda herir la sensibilidad de los espectadores debe ser evitada (p.220).

A las percepciones anteriores se suman la de opinión de Cecilia Yesquen, quien señala que El Norteño difunde sin ninguna restricción imágenes privadas de la convivencia de la pareja, fotografías íntimas de la víctima o sus familiares, e ilustraciones del episodio de violencia en sí. En cambio, Julio Hidalgo aclara que Correo y La República tienen un regular tratamiento de las imágenes vinculadas a la víctima o la acción de agresión.

Por otro lado, los participantes del *focus group* indican que el lenguaje empleado por La República, Correo y El Norteño es diversificado, debido a que se ve condicionado desde el punto de vista lingüístico, por un periodismo informativo (formal, culto, serio), o por un periodismo entretenido (coloquial, vulgar o muy expresivo). Los participantes José Olivos y Deisy Cubas, por ejemplo, señalan que La República en las noticias de violencia sobre la mujer utiliza un lenguaje serio y formal, mientras en Correo emplean un lenguaje más coloquial y, finalmente, coinciden en que El Norteño utiliza un lenguaje vulgar y muy sensacionalista.

En ese sentido, el participante Yoyce Machuca manifiesta que *“el lenguaje que utilizan los diarios en mención se aproxima a un nivel coloquial, caracterizado por expresiones que usamos de manera cotidiana con nuestros conocidos y otras personas en general”*. Deysi Cubas señala que en los diarios *“La República y Correo el lenguaje que predomina es el coloquial, pues se acerca a las formas de expresión formales que tenemos. Mientras que en el diario El Norteño el lenguaje empleado es más vulgar o popular, debido a que buscan familiarizarse con su público, y transmitir el hecho de violencia como algo insignificante y común en la sociedad”*.

Para el participante José Olivos, La República y Correo en el tratamiento de este tipo de noticias emplean un lenguaje formal o coloquial, debido a que intentan aproximarse a las formas de comunicación que existen entre el lector y las personas que lo rodean. En tanto, Julio Hidalgo señala que el lenguaje empleado en La República es formal, mientras que

Correo y El Norteño emplean un lenguaje más coloquial por la naturaleza de su público objetivo y la línea periodística para tratar temas de violencia contra la mujer.

Para Mancera (2014) “son los aspectos léxicos de carácter coloquial los que destacan de manera más inmediata en las noticias” (p.84). Según la opinión de los participantes, los periódicos buscan expresarse, en las noticias de violencia contra la mujer, de una forma similar a su público objetivo y a su línea editorial, pues consideran el interés de sus lectores y los hechos más relevantes. Además, subrayan que este tipo de lenguaje lo reconocen porque se adecua en un contexto familiar o distendido, sin considerar el estatus social o la función que posee el periodista al momento de redactar estas noticias.

En esta discusión hemos recurrido a la teoría de la *agenda setting*, donde se plantea que los medios de comunicación tienen la capacidad de regular la importancia de la información que formará parte de una agenda mediática, como es el caso de los hechos de violencia contra la mujer. “La agenda mediática está compuesta por asuntos cuya importancia se atestigua al haber sido seleccionados para aparecer en los medios de comunicación, reclamando la atención del público e incluso de los decisores políticos, considerando que esa atención es insuficiente” (Bruheim y Mourao, 2012, p.317).

De esta forma, podemos afirmar que la percepción de las características del trabajo periodístico, en la elaboración de una noticia, está directamente relacionada con los temas más importantes de la agenda mediática, es decir, con los hechos de violencia hacia la mujer que se consideran relevantes. El tratamiento de estos hechos obedece al interés y a la relevancia que le otorgan los periódicos y, entonces, se vuelven parte principal de su agenda y de la percepción de las personas que leen esos determinados periódicos.

Asimismo, la decisión de haber puesto en discusión el análisis de los titulares de las noticias policiales, se apoya en el hecho de que éstos resultan ser una de las primeras fases del tratamiento periodístico para resumir la información, donde su redacción se basa en lo más resaltante del hecho acontecido.

Para los participantes de este *focus group*, los titulares son parte importante del discurso periodístico impreso, pues es uno de los aspectos del lenguaje informativo que más atención recibe tras el inicio de lectura de una noticia. Por ejemplo, Julio Hidalgo y José Olivos coinciden en precisar que los titulares de las noticias están redactados para ocasionar impresión e impacto en los lectores, y resumir el aspecto más relevante del caso de violencia contra la mujer. José Olivos dice lo siguiente: “Los titulares de La República y Correo son

*más cuidadosos porque no alteran el contenido real de lo que están presentado en su texto, mientras que en El Norteño hay una obsesión por alterar los titulares y generar mayor impresión en quién lo lee, a pesar de que los hechos no sean realmente graves”.*

Del mismo modo, Yoyce Machucha y Cecilia Yesquen manifiestan que la redacción de los titulares depende de la agenda informativa del periódico, la relevancia de los hechos y el estilo periodístico del medio. Yesquen indica lo siguiente: *“En El Norteño siempre redactan sus titulares justificando la gravedad de la agresión, el motivo del atentado y las formas de maltrato hacía la víctima, como son los golpes, la violación o las quemaduras. En el caso de Correo y La República, la redacción de titulares es aceptable y busca resumir lo que realmente se cuenta en la noticia policial”.*

Van Dijk (2000) plantea que los títulos de los medios reflejan la macroestructura semántica del discurso, su sentido global, que es precisamente aquello que se suele memorizar y recordar, lo que pasa al modelo mental del lector. En ese sentido, Deisy Cubas y Angélica Musayón coinciden en afirmar que los titulares reflejan un discurso periodístico de desprotección de la mujer, de revictimización de la víctima y de relevancia a los hechos más violentos de un suceso.

Al concluir la conversación de esta unidad de discusión, los participantes comparten en sostener que el tratamiento de las noticias de violencia contra la mujer se relaciona con la gravedad de la situación y la línea periodística del medio, los cuales influyen en su percepción y capacidad de análisis, y del público en general.

#### UD 02: Soportes del contenido periodístico

La segunda unidad de discusión del *focus group* tiene como finalidad conocer las diferentes opiniones de los soportes del contenido periodístico, de las noticias de violencia contra la mujer. Estos elementos están relacionados con las herramientas tecnológicas y el tratamiento de la información por parte de los periodistas, los cuales son percibidos por los lectores y las lectoras de Correo, La República y El Norteño. Por tal motivo participaron en este *focus group* un moderador y seis lectores., quienes dieron su percepción acerca de la utilización de nuevas herramientas tecnológicas y las formas de elaborar una noticia de violencia contra la mujer.

Una de las ideas más reiterativas en este *focus group* es que existe una migración de los contenidos, de las ediciones impresas, a las redes sociales y a las páginas web. El participante José Olivos señala que la red social de Facebook es la más empleada por los tres

periódicos, para la difusión de contenidos de violencia contra la mujer, a comparación de los sitios web que están siendo desplazados porque no interactúan de manera directa con sus lectores o usuarios de internet. Por otro lado, el participante Julio Hidalgo aclara que La República y Correo son los periódicos que más usan Facebook para transmitir contenidos de este tipo, pese a que existen deficiencias en el tratamiento del contenido. Comenta que este proceso conviene a los periódicos para ampliar su público, pues *“se acercan de manera inmediata a sus lectores ya sea con portadas, imágenes o videos y, en respuesta, obtienen diferentes opiniones y comentarios por los hechos de maltrato a la mujer”*.

En las redes sociales de Facebook o Twitter se hace más evidente las deficiencias del tratamiento de las noticias de maltrato contra la mujer, debido a que sus contenidos interactúan con el público. El participante Yoyce Machuca aclara que los tres periódicos reciben comentarios a favor y en contra de lo que publican en Facebook, por lo que necesitan ser más responsables con el criterio que evalúan un video o una fotografía que grafica un caso de violencia. Él sostiene lo siguiente: *“Se debe respetar y proteger los derechos de las víctimas de maltrato, sean parejas o exparejas, mujeres u hombres. Por ejemplo, El Norteño, en el manejo de las redes sociales, es recurrente en la difusión de imágenes con alto grado de violencia, al igual que en su edición impresa, y genera rechazo en una parte de los lectores”*.

Las participantes Deysi Cubas y Cecilia Yesquén coinciden en que es necesario que los periodistas se especialicen, profesionalmente, en el manejo de las redes sociales, pues trabajan en un espacio donde el contenido es interactivo, inmediato y accesible para todos los usuarios, a comparación de las publicaciones en las ediciones impresas. En algunos casos, los contenidos replicados de la versión impresa en Facebook sirven para producir comentarios de indignación por lo sucedido con las mujeres, así como para denigrar la imagen de la víctima o justificar los actos de violencia provocados por el varón. Yesquén dice lo siguiente: *“Estos medios deben especializar a sus periodistas para el traslado de contenidos de noticias policiales, del periódico tradicional, a las redes sociales y a las páginas web. Ofreciendo una información distinta e interactiva, pero al mismo tiempo responsable para todos”*.

Si bien hay una crítica a la selección de información que se hace de los hechos de violencia contra la mujer, para que sean considerados en una versión impresa, este procedimiento también resulta aplicable por los tres medios en las redes sociales, como Facebook, donde se añaden los elementos multimedia, como las fotografías y los videos, los

cuales exponen de manera inadecuada a la víctima y sus familiares. En este punto, Angélica Musayón señaló que los tres medios utilizan Facebook para priorizar noticias de violencia física y feminicidios, en comparación de actos de maltrato psicológico. *“Al encontrarse con un hecho de asesinato de una mujer a manos de su pareja o expareja (feminicidio), hay disposición a hacer “masivo” el contenido, con imágenes que transgreden la intimidad de la víctima, y generar diversas emociones en los usuarios. Cuando hay una violencia verbal o psicológica, nadie informa nada”*, dice Musayón.

Para analizar esta unidad, recurrimos a la teoría de la *agenda setting* que plantea que los medios ejercen influencia en las audiencias al momento de elegir los temas sobre los cuales se debe discutir, mediante un traspaso de sus agendas a la agenda del público, es decir, “los *mass media* son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad” (McCombs, 1996, p.7). Y, por tanto, esta selección de la información implica que los periódicos diversifiquen sus canales de difusión para ampliar el número de sus lectores, los cuales al mismo tiempo deben atraer a su público tradicional y a los nuevos usuarios, mediante el empleo de nuevos elementos tecnológicos o informacionales.

Un aspecto relevante del soporte periodístico, de una noticia, también es la cobertura que se realiza del hecho de violencia contra la mujer, donde se consideran factores como la investigación de los acontecimientos y la diversidad de las fuentes de información. Para Rodríguez (2016), las fuentes que utiliza el periodista para elaborar las informaciones de sucesos son policiales, judiciales, sanitarias, gubernamentales, vecinales, testigos, autores, víctimas y familiares. La credibilidad y el rigor de un medio de comunicación están en relación directa con la diversidad de sus fuentes (p.198). Mientras Guzmán (2016) precisa que la investigación en el periodismo va más allá de una rutinaria adquisición y evoluciona hacia un trabajo más cabal y exhaustivo, que ofrece una comprensión más amplia y profunda de asuntos que ameritan ser atendidos, y explicados con más dedicación para realizar un esfuerzo superior a lo normal (p. 20).

Otra de las ideas que surgió en el *focus group* fue la del participante Julio Hidalgo, quien dice que los tres periódicos solo investigan en un 40% los hechos en torno a la violencia contra la mujer, mientras en un 60% se informa este tipo de hechos, a través de las noticias informativas. Esta percepción en cuanto a la calidad informativa de los periódicos Correo, El Norteño y La República; además la relaciona con el limitado número de fuentes para dar a conocer este tipo de casos.

Algunas características atribuidas a la investigación de los hechos y la diversidad de las fuentes son las entrevistas en profundidad a especialistas, la verificación de la información con documentos oficiales, la ampliación de la cobertura a los hechos y el seguimiento de esos acontecimientos; además de otros aspectos que permitan comunicar mucho más el por qué y cómo se produjo un acontecimiento de violencia.

Cecilia Yesquén y Deisy Cubas, integrantes del *focus group*, dicen que Correo y La República se caracterizan por ampliar, regularmente, la información de hechos de violencia física, o los feminicidios, a través de entrevistas a especialistas por la actitud del agresor, los antecedentes penales del victimario, la situación vulnerable de los hijos y los familiares afectados, siendo un tratamiento diferente al realizado en casos de violencia psicológica. Cubas, por ejemplo, sostiene que *“hay una tendencia negativa de los tres periódicos por no considerar entrevistas a expertos (psicólogos, sociólogos, etcétera.), y a profundizar en el análisis de las estadísticas y las estrategias que son promovidas por el Gobierno, o instituciones, que promueven la defensa de los derechos, y que no son tomadas en cuenta en temas de violencia contra la mujer”*.

En tanto, José Olivós menciona que El Norteño limita la redacción de sus textos a explicar la sucesión del hecho en sí y el grado de violencia ejercido contra la mujer por parte del agresor, y que no se investiga, ampliamente, los factores de un maltrato. Sobre la cobertura realizada en La República y El Norteño, subraya que *“se preocupan por corroborar y contrastar la información. Sin embargo, no hay una investigación minuciosa que implique consultar diversas fuentes, que vayan más allá de la situación de los familiares, la víctima, el agresor o la Policía”*.

Empero, el déficit de investigación en este tipo de hechos también se puede medir por la falta de interpretación y el análisis de los casos de violencia contra la mujer, vinculados a las estadísticas del problema y a las estrategias de atención a la víctima, con el propósito de mejorar la información acerca de la vulneración de los derechos de la mujer. En este caso, Yoyce Machuca dice que los periódicos en estudio tienen la responsabilidad de consultar a representantes de instituciones gubernamentales, como son la Fiscalía y el Poder Judicial, con el propósito de conocer las acciones de asistencia a las víctimas y las sanciones impuestas al agresor.

Por este motivo, Flores (2017) propone que es importante incluir testimonios de expertos que contribuyan a desmontar estereotipos que, sin intención, pueden reproducir

testimonios de familiares, vecinos o amigos que no han realizado un proceso de revisión de las concepciones heredadas (p.42). De este modo, los periódicos enfrentan una meta que consiste en renovar sus soportes, desde la elaboración de la noticia hasta los espacios que utiliza para generar un alcance mayor de sus contenidos, y que tengan como prioridad las características sociales y culturales en las que se desenvuelven hombres y mujeres, en una sociedad en constante cambio.

#### UD 03: Perfil y funciones del periodista

La tercera unidad de discusión del *focus group* tiene como finalidad conocer la personalidad del periodista y sus funciones que influyen en la construcción de una noticia. Estos elementos se relacionan con la ética periodística y la verificación de la información, que se hace para construir una noticia de maltrato contra la mujer, los cuales son percibidos por los lectores de los diarios Correo, La República y El Norteño. Por tal motivo, participaron en este *focus group* un moderador y seis lectores, quienes dieron su percepción acerca de los principios éticos del periodista y de su forma de trabajar una noticia de violencia contra la mujer.

Los lectores y las lectoras participantes consideraron que la verificación de la información es uno de los procesos más importantes para la elaboración de una noticia, porque si no se transmiten mensajes creíbles y adecuados a la realidad, no pueden hacer un análisis completo de los factores sociales y culturales que involucran la violencia hacia la mujer. Por ejemplo, el participante José Olivos opina que los periodistas de El Norteño recurren solo a la Policía para obtener información de noticias de este tipo y no contrastan, adecuadamente, los hechos; mientras La República y Correo comprueban un poco más su información con la versión de representantes de instituciones públicas, testigos o familiares relacionados con la víctima o el agresor.

Tras escuchar esta respuesta, la participante Deysi Cubas indica que la búsqueda de información en una sola fuente periodística, como es la Policía, demuestra la deficiente cobertura que tienen los tres periódicos para elaborar contenidos de un problema tan sensible e indignante para la opinión de los lectores, como es la violencia que origina daño físico y emocional en las mujeres. Ella dice: “*Cuando La República da continuidad a los hechos de maltrato hacia la mujer, hace más amplio la versión de sus informantes, como la Defensoría de Pueblo u organizaciones que defienden los derechos humanos. Sin embargo, en el caso de Correo y El Norteño no se recurre a la opinión de especialistas en el tema, con el*

*propósito de difundir recomendaciones y orientaciones para que una mujer o cualquier otra persona enfrente un ciclo de violencia”.*

El conocer los acontecimientos de la manera más real y verídica posible es uno de los parámetros considerados por los lectores, cuando leen noticias que involucran la vulneración de los derechos de una persona. Ante esto, el periodista al recoger la información tendrá que contactar con los protagonistas o los testigos de los hechos, además de hallar confidentes dispuestos de poner al descubierto los intereses particulares o ilícitos que se pretenden ocultar, conseguir interlocutores, documentos, expertos capaces de proporcionar la información completa sobre hechos relevantes que el ciudadano necesita saber (Bezunartea, Del Hoyo y Martínez, 1998, p.78; Fishman, 1980, p.107).

Que el periodista cuente con diversas fuentes permite que contraste la información con las dos versiones implicadas en el hecho, para asegurar la credibilidad y, un mejor, conocimiento de los sucesos en los lectores. Esto fundamentado en que una las funciones del periodista consiste en “poner en conocimiento del ciudadano la información que precisa para tener criterio y actuar con elementos de juicio” (Kovach y Rosenstiel, 2003, p.24). Sin embargo, según los participantes, un gran número de notas de los periódicos en estudio tienen a la Policía como fuente única o principal, lo cual hace dificultoso el entendimiento de la violencia hacia la mujer como un problema social.

Sin duda, un punto resaltante de la conversación es la propuesta de los lectores de que las noticias policiales se complementen con informes especiales y entrevistas a expertos, desde el análisis de un hecho en particular a la descripción de un problema generalizado, es decir, que el trabajo del periodista sea más riguroso y profundo en la narración de un acontecimiento. Cecilia Yesquen dice lo siguiente: *“En La República, por ejemplo, hay más compromiso con el problema de la violencia, se brindan espacios para orientar al lector en la prevención y el afrontamiento del maltrato por parte de la pareja, al igual que en el diario Correo. Esto sobretodo en fecha especiales o de celebración para la mujer. En El Norteño, sus periodistas no son orientados a buscar información con propuestas y orientaciones de esta problemática, y solo informan lo que sucede en el día a día”.*

Los participantes de este *focus group* también resaltan los diferentes puntos de vista sobre la ética que desempeña el periodista en sus comisiones de trabajo, en una comparación entre el ejercicio periodístico y el buen desempeño profesional, para la cobertura de casos de violencia contra la mujer.

En ese sentido, un grupo de participantes comenta que los periodistas no están, suficientemente, comprometidos con sensibilizar a sus lectores sobre el problema de violencia, por intereses particulares de los medios en los que se desempeñan, o por comportamientos y valoraciones propias que banalizan los derechos de las mujeres. En tanto, otro grupo de participantes afirma que los periodistas están en un proceso de concientización por los derechos humanos que se vulneran en una mujer maltratada, por parte de su pareja o expareja, y que de manera progresiva se refleja en la redacción de las noticias policiales de este tipo.

Por ejemplo, Angélica Musayón explica que la ética profesional de algunos periodistas es afectada por temas de corrupción que impiden que comunique e informe, adecuadamente, bajo influencia de intereses privados que modifican la agenda principal de los medios. Ella dice lo siguiente: *“No quiero decir nombres de periódicos, pero se han visto casos de periodistas que no están tan comprometidos con su profesión, ni con el tema de violencia contra la mujer. Y, entonces, priorizan el interés económico y político para beneficios particulares”*. Y agrega que la presión mediática que ejerzan los periódicos es necesaria para dar a conocer todos los factores que comprende un ciclo de violencia, además de incentivar a la opinión pública a reconocer y erradicar este problema.

Paúcar (2006), sostiene que la ética profesional implica la normalidad de los deberes y derechos de los profesionales (...) Es el estudio de la conducta que se ajusta a lo intachable, el buen comportamiento moral y ejemplar de todas las profesiones (p.29). La ética del periodista se identifica por su conducta empleada en el proceso de desarrollo de una noticia, así como de los criterios que cree conveniente utilizar. Sobre esto, Lopera (1990) dice que el deber prioritario del periodista es publicar la verdad de los acontecimientos. Entonces, debe indagarlos con seriedad, comprobarlos con diligencias y divulgarlos honestamente. Su función es satisfacer el justo derecho de la sociedad a una información veraz, completa y oportuna (p.45).

Para analizar las características del perfil y las funciones del periodista recurrimos a la teoría del *framing*, la cual se centra en la manera concreta de los periodistas para presentar esos temas o asuntos que se cubren, a comparación de la *agenda setting* que plantea los temas o asuntos que se cubren por parte de los medios de comunicación. “Para el framing, en cambio, el aspecto clave es la manera en que se describe el tema o acontecimiento, así como el esquema interpretativo que ha sido activado para procesarlo” (Ardévol, 2015, p.8).

De esta forma, consideramos que la verificación de la información y la ética profesional del periodista son esenciales, o claves, en la manera concreta de presentar los temas de violencia contra la mujer, los cuales, posteriormente, estructuran la noticia y sirven de marcos interpretativos para que los lectores procesen la información y expongan una posición definida del tema. Es decir, por ejemplo, la deficiente comprobación de la información y la reducida ampliación de las fuentes periodísticas, influyen en que una noticia de violencia contra la mujer no concentre todos los factores sociales y culturales que están vinculados a las víctimas; así como que se desconozca los recursos o los mecanismos con los que cuenta la persona agraviada para enfrentar esa situación.

Asimismo, el comportamiento del periodista, reflejado en su deber de informar correctamente a los lectores acerca de las noticias de violencia, se percibe como afectado por la forma en cómo abordan las agresiones cometidas contra la mujer, sea por las deficiencias en la búsqueda de información o por las mejoras informativas que se dan, paulatinamente, para conocer más la realidad de este problema.

Para el participante Julio Hidalgo, por ejemplo, la ética periodística se condiciona con los intereses económicos del periódico y la línea editorial del periódico, sin embargo, dice que *“es necesario que entre los periodistas haya mayor concientización para ayudar a reducir los casos de violencia contra la mujer. Además, de indignarse por lo que ocurre contra la mujer y proponer alternativas de solución al problema, mediante sus textos periodísticos”*. Mientras Yoyce Machuca indica *“que los periodistas deben preocuparse por educar a los lectores en el tema de prevención e igualdad de derechos, entre el hombre y la mujer, pese a que hay publicaciones que ilustran una nueva forma de trabajar de los periodistas en este tipo de temas”*.

Después de analizar la percepción de los lectores en cuanto al perfil y función de los periodistas, es necesario aclarar que se sugiere que el trabajo periodístico en las noticias de violencia contra la mujer contenga un adecuado tratamiento de la información, para transmitir credibilidad e imparcialidad en el mensaje, al igual que los periodistas y los medios de comunicación se muestre más comprometidos con la función social y la sensibilización por un problema que transgrede los derechos humanos de la mujer.

#### UD 04: Factores de la violencia contra la mujer

La cuarta unidad de discusión del *focus group* tiene como finalidad conocer los factores que propician la violencia contra la mujer, por su influencia en las víctimas y los

agresores. Estos elementos están relacionados con las características socioculturales que acompañan a un problema persistente en la sociedad, las cuales son percibidas por los lectores de los tres diarios en estudio. Por tal motivo, participaron en este *focus group* un moderador y seis personas lectoras, quienes dieron su percepción acerca de los factores que inciden de diferente forma en la violencia hacia la mujer.

La percepción de los participantes en esta unidad es coincidente, pues comentan que la desigualdad y el machismo son dos factores muy incidentes en los escenarios de violencia contra la mujer. Detallan que estos factores propician la vulneración de los derechos de las mujeres y son un atentado contra su propia vida, debido a que se manifiestan por comportamientos y actitudes que son parte de estereotipos aceptados por la sociedad.

La participante Ana Yesquen señala que el machismo se refleja por la superioridad que cree tener el hombre, y que busca imponer sobre la mujer en una relación de pareja, mediante el rigor de la fuerza para fijar los límites que cree conveniente. *“En las noticias de violencia contra la mujer, uno percibe que el agresor es un machista porque considera a su pareja un objeto despreciable y, entonces, la agrede de manera física y psicológica. Ese comportamiento convierte al hombre en un machista, pues busca por cualquier forma fijar los límites que tiene su superioridad sobre ella. Los periódicos reflejan esa inferioridad de la mujer en sus titulares y el texto en general”*.

Al igual que la anterior participante, Julio Hidalgo y Deisy Cubas coinciden en subrayar que el machismo se percibe en las noticias por la descripción del comportamiento y los roles que tiene el varón ante la mujer en una relación de pareja, o en un proceso de separación. Además, aclaran que estas conductas significan una jerarquización cultural y social de las características masculinas en desmedro de las femeninas. Hidalgo dice lo siguiente: *“El machismo es una concepción que implica una actitud de desvalorización de las capacidades de la mujer y, en consecuencia, un comportamiento discriminante hacia ella en cualquier ámbito. Y cuando la mujer responde o se resiste a esas actitudes de su pareja, entonces, es maltratada de diversas formas”*.

Moral y Ramos (2016) definen que el machismo es una ideología que defiende y justifica la superioridad y el dominio del hombre sobre la mujer, exaltando las cualidades masculinas como agresividad, independencia y dominancia, mientras estigmatiza las cualidades femeninas como debilidad, dependencia y sumisión (p.39). La idea de este autor la comparte Deisy Cubas, quien argumenta que, si bien el machismo está impregnado en los

roles y los comportamientos del varón, los periódicos El Norteño y Correo se encargan de fortalecer esta problemática mediante la relevancia que otorgan a la actuación del varón y las motivaciones que propician un acto de violencia.

Para los participantes Yoyce Machuca y José Olivos, el machismo es uno de los factores principales para que se cometan agresiones contra la mujer, a través del maltrato físico o psicológico, sin embargo, afirman que los periódicos en estudio tienen la oportunidad de no incluir contenidos que resalten la supremacía del varón sobre la mujer. Yoyce Machuca dice lo siguiente: *“En los periódicos se observa que el hombre ejerce superioridad sobre la mujer, pues cree tener poder y autoridad en sus decisiones, y termina golpeándola. Pero los medios de comunicación deben sensibilizar o educar al lector, a fin de resaltar que el hombre y la mujer tienen los mismos derechos, y que ninguno puede ser maltratado”*.

En ese sentido, los participantes del *focus group* aclaran también que la desigualdad es otro factor que incide en la violencia contra la mujer, y que es vinculante con el machismo, debido a que atenta contra la equidad de género y está presente en diversos estratos sociales, e implica la falta de oportunidades de justicia. Arana, Ayala y Zamudio (2014) indican que la desigualdad no es una situación que solo esté presente en la educación y el trabajo, pues al ser promovido explícita y simbólicamente por la cultura, permea todas las esferas de la vida humana. En las actividades humanas que impliquen relaciones entre hombres y mujeres (p.257).

Con respecto a la idea de los tres autores, el participante Julio Hidalgo coincide en que la desigualdad en la mujer es la falta de oportunidades que tiene para desarrollarse en cualquier actividad humana, lo cual es un escenario decisivo para que dependa y sea agredida por el varón: *“Una mujer maltratada no tiene las mismas oportunidades que su agresor. Tiene poca presencia laboral, judicial, política y educativa, siendo factores que aprovecha el agresor. La desigualdad no reconoce los derechos de la mujer, y aparece cuando el varón busca fijar los límites de superioridad en una convivencia desigual”*.

En ese sentido, la participante Angélica Musayón aclara que el machismo y la desigualdad son factores vinculantes, debido a la falta de una cultura de igualdad de género basada en conductas y condiciones favorables para la mujer. Ella dice lo siguiente: *“En las noticias de maltrato observo que el hombre y la mujer tienen roles y comportamientos distintos, los cuales ilustran el machismo y la desigualdad en la que conviven. Por un lado,*

*los medios de comunicación nos muestran las conductas y las ideas de superioridad del varón, y las restricciones de la mujer por encontrar una situación favorable a sus exceptivas”.*

Sobre esto mismo, Ana Yesquen sostiene que la mujer necesita ser empoderada para enfrentar las adversidades que la hacen desigual ante el varón, y las actitudes que la hacen verse como inferior ante su pareja o expareja. Y agrega que los periódicos en estudio tienen el reto de sensibilizar y proponer información equitativa para todos: *“Yo veo que la mujer requiere de más poder para enfrentar las adversidades, y no hablo del aspecto físico. Debemos fortalecernos mentalmente y desarrollar al máximo nuestras capacidades. Y solo así no permitiremos estar en un ambiente de conflicto y lleno de abusos”.*

Para describir las percepciones de los participantes en la cuarta unidad de discusión nos apoyamos en la teoría informacional sobre la percepción, que plantea que los receptores forman ideas complementarias o de contrapunto, entre lo que se dice del mensaje y cómo se dice, además de que “la percepción reposa en la aprehensión de un mensaje superpuesto a lo que se dice en una información, haciendo uso del margen de libertad que existe en cada uno de los elementos para construir un nuevo mensaje” (Piñuel, 1999, p.160). A partir de este planteamiento, podemos afirmar que los participantes del *focus group* discuten este tema en base a la asimilación de las ideas que logran captar de las noticias de violencia contra la mujer, donde coinciden sus percepciones por la aprehensión en cuanto a los factores que agravan una situación de conflicto entre el hombre y la mujer, sean pareja o expareja.

Para un grupo de participantes, otro factor visible que origina la violencia contra la mujer es la modalidad de maltrato que se ejerce contra ella, como un concepto caracterizado por su pluralidad y su ejecución. Además, todos los participantes concluyen que la inseguridad ciudadana no es un factor influyente en la violencia que ejerce el hombre hacia la mujer en un contexto de convivencia.

Por ejemplo, la participante Angélica Musayón dice que el maltrato es un factor de la violencia porque es la manifestación tangible del conflicto que se origina por la desigualdad y el machismo, del hombre o la sociedad, hacia la mujer. En tanto, Julio Hidalgo precisa que el maltrato es entendido como un factor porque refleja el comportamiento y la actitud que asume el hombre y la mujer en una determinada etapa de la violencia, y que puede ser medido por la gravedad del daño ocasionado hacia la víctima.

“El maltrato es un comportamiento caótico que impide ver la violencia que está detrás. Supone una dilatación en el tiempo antes que la mujer perciba que existe un grave maltrato. Esto permite que se instale y defienda la relación violenta” (Escudero et al, 2005, p.101). Entonces, planteamos que, si bien el maltrato y la violencia pueden ser analizados por sus distintas características, ambos argumentan porque son vinculantes en el grado de vulneración y la víctima principal de este tipo daños.

#### UD 05: Características internas y externas del agresor

La quinta unidad de discusión del *focus group* tiene como finalidad conocer las características internas y externas del varón agresor. Estos elementos se relacionan con el comportamiento y la actitud que presenta el agresor para ejercer violencia en su pareja o expareja, los cuales son percibidos por los lectores de los tres diarios en estudio. Por tal motivo, participaron en este *focus group* un moderador y seis lectores., quienes dieron su percepción acerca de las manifestaciones que ejerce el sujeto agresor para hacer prevalecer su autoridad y su capacidad de decisión sobre la mujer.

De acuerdo a la percepción de los participantes en el *focus group*, las actitudes del varón agresor hacia su pareja o expareja se caracterizan por ser posturas internas que propician un escenario de conflicto y una acción de violencia, los cuales tienen un origen y desarrollo en la personalidad de la persona. Estas actitudes están contenidas, principalmente, en lo que es la inseguridad personal, los celos, la baja autoestima y la manipulación, según el testimonio de los lectores participantes.

Por ejemplo, la participante Deisy Cubas explica que en el varón agresor las actitudes más frecuentes son los celos obsesivos y la manipulación, que se caracterizan por una preocupación excesiva e irracional sobre la infidelidad de la pareja, y la toma de control en las decisiones y las actividades que realizan su pareja o expareja. En su testimonio la participante dice: “*El varón busca que su pareja o expareja no pueda relacionarse con su familia, amigos y otras personas, debido a sus celos obsesivos y las sensaciones de inseguridad por encontrarse con una realidad distinta a la que quiere para él. Entonces, el agresor ejerce un control en las actividades de su pareja, y provoca que se aísle de su entorno y sea una víctima fácil de la violencia. En algunos casos, la manipulación es disfrazada por el agresor para dar órdenes o recibir favores de su víctima*”.

Del mismo modo, el participante Yoyce Machuca precisa que la baja autoestima y la dependencia emocional son dos habituales actitudes del sujeto agresor ante su víctima, en los cuales existe una asociación del comportamiento agresivo y la consideración del varón. Este participante comenta lo siguiente: *“El agresor posee una baja autoestima y dependencia afectiva, siendo actitudes que intenta ocultar por medio de la violencia y el maltrato hacia su pareja, expareja o conviviente. Y son estas actitudes las que tienen un origen en las malas experiencias que ha vivido el agresor cuando era niño, sea por malos tratos o la falta de afecto en su familia, y otros entornos”*.

Si bien no es posible caracterizar en forma precisa a los hombres que ejercen violencia, ya sea por diferencias en las opiniones de los participantes o en los resultados de los otros instrumentos de investigación, Villela (1996) señala que el área emocional de los varones maltratadores se caracteriza por una fuerte inestabilidad, en la cual destaca una gran dependencia emocional, ansiedad frente al abandono, sentimiento de soledad y experiencias de pérdida (p.125).

En ese sentido, como lo menciona la participante Angélica Musayón, el varón se convierte en un agente de inseguridad, celos y dependencia afectiva, que perjudica directamente el crecimiento personal de la mujer en ámbitos laborales y sociales. Incluso, en palabras de José Olivos, *“las características internas del sujeto agresor son los trastornos emocionales y las malas conductas. Y estas actitudes son decisivas para que los varones golpeen, insulten o agredan a la mujer. Estas actitudes afectan no solo a su pareja o expareja, sino también a sus hijos y otras personas con las que conviven a diario”*.

Para analizar este punto, recurrimos a la teoría informacional sobre la percepción, donde se plantea que el hombre puede interpretar el mensaje, de acuerdo a sus posibilidades y capacidades para el análisis del mismo, así como “la densidad informacional y la sedimentación de los mensajes en la memoria de los individuos se constituyen en fragmentos culturales sujetos a la distorsión, al olvido y la censura” (Piñuel, 1999, p. 170).

Es decir, la percepción de los lectores y las lectoras sobre las actitudes de los varones están basadas en la interpretación que hacen a los mensajes de los textos de los tres diarios en estudio, los cuales otorgan relevancia a la personalidad y las acciones efectuadas por el agresor hacia la mujer. Al igual que la información que reciben los lectores constituyen fragmentos culturales, que dependen de su juicio crítico y su entendimiento para dar una opinión de los protagonistas de la noticia o del hecho en sí.

Para los participantes, las actitudes del sujeto agresor están relacionadas con los comportamientos violentos más graves que se hacen contra una mujer, como son la violencia psicológica, la violencia sexual, la violencia física y el feminicidio. Estos factores han sido reconocidos como características externas del agresor.

De la Rubia y López (2013) señalan que la violencia hacia la pareja busca dañar, imponer, reprimir o anular, ya que siempre se dirige a una persona ubicada en posición de desprotección y debilidad, siendo un ejercicio de poder para resolver conflictos, imponiendo soluciones sin utilizar el diálogo (p.50). De este modo, podemos afirmar que los participantes conciben una serie de manifestaciones violentas que se ejercen del hombre hacia la mujer, en un contexto de relación o separación, y de ausencia de apoyo a la víctima.

Al respecto, la participante Deisy Cubas subraya que la violencia contra la mujer se ilustra como un ciclo conformado por varias etapas, donde en un primer momento el varón agresor emplea la violencia psicológica para generar subordinación y miedo en su pareja, o expareja, y, posteriormente, utiliza la violencia física para hacer prevalecer su poder y decisión. Además, Angélica Musayón aclara que *“el sujeto agresor expresa sus características externas con el abuso de poder sobre su pareja o expareja, mediante el maltrato físico y psicológico. Incluso con el maltrato sexual, a través de las relaciones sexuales forzadas. Además, estos tipos de maltrato anteceden a graves delitos como el feminicidio, que concluye con la muerte de la mujer”*.

Además, otro grupo de participantes aclara que son también características externas las creencias y los estereotipos que están presentes en la sociedad, como el considerar que la mujer es el género más débil, que tiene la responsabilidad del hogar o que no es competente para ciertos ámbitos laborales. Por ejemplo, el participante Julio Hidalgo dice lo siguiente: *“Los estereotipos son características externas del sujeto agresor porque permiten que la violencia hacia la mujer se haga realidad y que se transmita de generación en generación, a través de ideas que definen la superioridad entre el hombre y la mujer. Algunos estereotipos sirven para justificar el maltrato y responsabilizar a la mujer, como el decir que fue agredida porque su forma de vestir era seductora o que no sabía cocinar para su pareja o que ella se lo buscó por no pedir permiso”*.

Además, para Labrador et al. (2008) las conductas violentas son conductas aprendidas a partir de modelos familiares y sociales que consideran la violencia como un recurso válido para resolver conflictos (p.34). Dentro de estos modelos están los estereotipos como factores

de riesgo para esta problemática, debido a que marcan una pauta de cómo se debe comportar una mujer ante el varón en una relación de pareja, donde la obediencia y la responsabilidad son malentendidas por el hombre.

En tanto, otros participantes aseguran que son características externas del varón agresor los antecedentes penales o policiales que registran instituciones públicas, como el Poder Judicial o la Policía Nacional, pues constituyen denuncias o investigaciones por su participación en similares casos de violencia. Por ejemplo, Ana Yesquen y Deisy Cubas afirman que todo sujeto agresor cuenta con un historial de denuncias e investigaciones por delitos de violencia contra la mujer, que en la mayoría de casos se cometieron contra la misma víctima, es decir, su pareja o expareja, y en agravio de otras mujeres. Agregan que muchos de los casos denunciados no han sido concluidos o no han tenido una sanción ejemplar para los responsables.

Lo ideal sería tener un patrón o perfil categórico de los aspectos más relevantes del agresor, tanto para los medios de comunicación como para la opinión pública, con el propósito de conocer todas las características que rodean a un sujeto agresor, e identificar el grado de influencia que tienen en el maltrato hacia la mujer, sea en una situación de convivencia o separación. Y es que para los participantes del *focus group* existen conductas y actitudes que son reiterativas en casos de violencia contra la mujer, y que merecen un tratamiento diferente para entregar un mensaje de sensibilización.

“El fin último que pretende conseguir el maltratador con su conducta no es ocasionar lesiones, sino busca aleccionar a la mujer, para que quede claro que él tiene autoridad en la relación y determinar la situación que a ella le corresponde (Lorente, 2004)” (Yugueros, 2014, p.150).

#### UD 06: Características internas y externas de la víctima

La última unidad de discusión del *focus group* fue planteada para conocer las características internas y externas de las víctimas de maltrato, sobre los rasgos que definen su forma de enfrentar la violencia. Estos elementos se relacionan con el comportamiento y la actitud que presenta la mujer, los cuales son percibidos por los lectores de Correo, La República y El Norteño. Por tal motivo, participaron en este *focus group* un moderador y seis lectores, quienes dieron su punto de vista acerca de las cualidades y las circunstancias que rodean a una mujer maltratada.

Las principales percepciones refieren que la mujer maltratada sufre una afectación en su autoestima y su valoración como persona, debido a que toda forma de violencia repercute directa o indirectamente, y provoca que disminuya a medida que pasa el tiempo, y continúa con la convivencia. El participante Yoyce Machuca precisa que las mujeres maltratadas poseen baja autoestima porque tienen dificultad para terminar con su situación y solicitar ayuda a familiares o especialistas, al igual que José Olivos, quien argumenta que la valoración personal de una mujer maltratada disminuye, y le dificulta tomar decisiones correctas para enfrentar el problema.

Además, la participante Angélica Musayón dice que una mujer maltratada con problemas de autoestima se caracteriza por no denunciar los malos tratos o por seguir conviviendo con el sujeto agresor: *“Una característica interna de las mujeres víctimas de violencia es la baja autoestima, pues en repetidas ocasiones se observa que regresan con el sujeto que las agredió y olvidan lo sucedido, o también optan por no denunciar y toleran los maltratos. Y, entonces, vuelven a poner en riesgo su integridad, es decir su propia vida, o la de sus hijos y familiares en general. Se ha visto casos donde la violencia física ha sido extrema y ha terminado con la muerte de la mujer, como consecuencia de las decisiones de la víctima por no buscar ayuda o denunciar los hechos”*. La autoestima en una mujer violentada se caracteriza por la forma en cómo actúa y cómo se siente valorada, y estimada por las personas que la rodean, y en el presente caso ante su agresor.

Según Caño y Rodríguez (2012) “la autoestima fluctúa, así, en función de las circunstancias específicas que experimenta el individuo, y afecta de forma importante a su motivación” (p.390). Al depender en cierto grado la autoestima de los resultados que se producen en determinadas circunstancias, de acuerdo a la percepción de los participantes, las mujeres violentadas están desmotivadas por enfrentar lo provocado por su pareja o expareja, debido al grado del maltrato y a las condiciones que experimenta en la convivencia o interacción.

No cabe duda que el contexto sociocultural y las características del agresor influyen en la aparición de la violencia contra la mujer, pero la misma relevancia tiende a describir también aquellos factores individuales que una mujer presenta en sus relaciones de pareja, y que configuran un factor de riesgo para que sea víctima de violencia.

Un grupo de participantes de este *focus group* fortalece su percepción, en base a una asociación entre el maltrato propagado por el varón y las características personales de las

víctimas, pues argumenta que la dependencia emocional está presente en las mujeres maltratadas. Por ejemplo, para Hirigoyen (2006) la dependencia emocional es una consecuencia del dominio y la manipulación que se da en la pareja violenta, pues se crea una verdadera adicción al compañero que se explica por mecanismos neurobiológicos y psicológicos para evitar sufrir y obtener un cierto sosiego.

En este contexto, si bien la dependencia emocional merece un análisis psicológico o neurobiológico, nos enfocamos básicamente en la percepción de los participantes por lo que leen en los tres periódicos. Cecilia Yesquen precisa que se percibe dependencia en la víctima, cuando tiene un patrón para pensar, sentir y actuar en referencia a las acciones, y a las decisiones de su pareja o expareja. Julio Hidalgo indica que la dependencia emocional explicaría la conducta que tienen algunas mujeres hacia su pareja o expareja, cuando ponen su bienestar por debajo de la estabilidad de él. Apunta lo siguiente: *“Hay una dependencia emocional de la víctima cuando justifica la infidelidad o el maltrato de su pareja. Cancelan denuncias, incumplen órdenes de alejamiento respecto al agresor o regresan con él, pues creen que es posible que cambie de actitud. Y todo esto con el propósito de seguir en su relación”*.

Para describir los resultados de esta unidad de discusión, recurrimos a la teoría del *framing*, que plantea que el encuadre está localizado tanto en el emisor como el receptor, de la forma de presentar el texto informativo y la interpretación que se le da al contenido. “Los *frames* son esquemas compartidos que subyacen en las actitudes de los periodistas, que organizan la información; en los receptores, que son capaces de comprenderla; en los textos en los que se esconden y en la cultura en la que se generan” (Sádaba, 2001, p.166).

En ese sentido, podemos afirmar que las percepciones descritas, tanto del agresor y la víctima, se fundamentan por la presentación de las noticias de violencia contra la mujer, la interpretación y la comprensión que hacen lectores y lectoras de estos contenidos, y el contexto sociocultural en el que se difunde este tipo de información. Un contexto caracterizado por los estereotipos y las creencias que siguen promoviendo la desigualdad entre el hombre y la mujer.

Entre las características externas percibidas por los participantes del *focus group* están la transmisión de estereotipos sociales, la fomentación del aislamiento y la falta de empoderamiento en la mujer. Ellos consideran que estos factores son decisivos para que se

produzcan los hechos de violencia, o se prolonguen los actos de maltrato en agravio de las mujeres.

En el caso de los estereotipos, Angélica Musayón detalla que estos ahorran el esfuerzo de analizar y evaluar críticamente los hechos de violencia, debido a que proponen modelos y pautas de actuación del hombre y la mujer en una relación de pareja, pese a que son desiguales. Ella dice lo siguiente: *“Los estereotipos dirigidos a las mujeres influyen en los hechos de violencia. Por ejemplo, cuando se dice que se exagera la realidad y que son discusiones normales, o que es responsabilidad de la mujer hacer los quehaceres del hogar y atender a los hijos, o que la mujer debe seguir las órdenes de su esposo porque ella decidió comprometerse. Y los medios, en su redacción, promueven eso de manera implícita”*

Otra característica externa percibida es el aislamiento de las víctimas, lo cual dificulta que las mujeres acudan a personas de confianza para solicitar ayuda y protección ante una sucesión de maltratos en la convivencia con sus parejas. Deisy Cubas y Cecilia Yesquen coinciden en aclarar que el aislamiento de la víctima es promovido por su agresor, quien le impide tomar cualquier decisión relacionada con la economía familiar y la interacción social con otras personas. Yesquen comenta: *“El aislamiento se produce cuando el agresor quiebra las relaciones personales de la mujer con personas que son externas a su hogar. Entonces, el agresor fomenta una falta de comunicación y empatía de la mujer con otras personas, y queda a voluntad de lo que disponga su pareja. Y ese aislamiento, en la víctima, lo acompaña con obligaciones en tareas domésticas y familiares, y su imposibilidad para que busque trabajo y sea independiente”*.

Por último, otra característica externa de la víctima es la falta de empoderamiento, lo cual se entiende como el poder y la independencia por parte de la mujer para mejorar su situación, y enfrentar los hechos que la ponen en riesgo. Deisy Cubas y Yoyce Machuca sostienen que el empoderamiento incluye la independencia económica de la mujer, a través de su participación en el ámbito laboral. Cubas subraya lo siguiente: *“Según las noticias de violencia contra la mujer, que leo en los periódicos, existe una falta de empoderamiento en la mujer. A pesar que esto es un aspecto importante para la persona, con el fin de buscar oportunidades y enfrentar adversidades, a nivel personal o colectivo. Incluso el empoderamiento, como una forma de poder económico, es importante para que una mujer sea independiente y evite estar subordinada a las órdenes de su pareja”*.

Estas percepciones dejan entrever que la víctima de violencia sufre una grave afectación de su autoestima y su estado emocional, debido a los múltiples maltratos a los que es sometida por su pareja. Sin embargo, los rasgos individuales de las agraviadas se asocian con las características externas en las que se desenvuelven, pues ambos factores son un complemento que encierran un problema que no es personal y propio de las mujeres, sino que implica a la sociedad como un conjunto de personas e instituciones, que tienen la posibilidad de participar en su sensibilización y erradicación.

“La agresión a la mujer existe porque hay condiciones para que se produzca, y persiste porque las mismas condiciones lo favorecen”, (Lorente, 2001, p.167). El hecho de que la violencia contra la mujer ya no sea percibida como un problema privado o limitado a la relación de pareja, con características de sus protagonistas, contribuye a que la valoración de la sociedad sea distinta, ya que la vulneración de los derechos de la mujer es una consecuencia de la incorrecta generación de algunos aspectos socioculturales.

## CAPÍTULO IV: PROPUESTA

---

### PROYECTO COMUNICACIONAL PARA MEJORAR LA CALIDAD DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA PERCEPCIÓN DE LOS LECTORES.

---

#### 3.3. Planteamiento

Este proyecto comunicacional es el resultado de un laborioso trabajo de investigación aplicado en las noticias policiales de los diarios regionales y su contribución en la percepción de los lectores en cuanto a la violencia contra la mujer. Los criterios en los que se fundamenta esta propuesta se relacionan con la aplicación de los instrumentos de investigación, en el análisis de determinadas noticias policiales con este tipo de contenido y en el debate en el que han participado decenas de personas, lectoras de noticias que describen estos hechos. Personas que han dado sus ideas acerca de las características y el entorno de las víctimas, del círculo institucional que las asiste, de las asociaciones que salvaguardan sus derechos y del trabajo profesional que se dan en el interior de los medios de comunicación para este tipo de casos.

Con ese respaldo de resultados, análisis y descripciones, se propone un proyecto comunicacional que implique la realización de tres fases que promuevan mejoramientos y beneficios en los diarios que fueron parte la investigación y los lectores, mediante intervenciones estratégicas de comunicación que incentiven a los medios a establecer una pauta para mejorar el tratamiento informativo de los hechos de violencia contra la mujer, además de que sensibilicen a sus lectores sobre este grave problema para la sociedad.

Cabe precisar que, antes de la ejecución de esta propuesta comunicacional, el equipo de investigación compartirá los resultados obtenidos con representantes de colectivos o asociaciones que promueven la igualdad de género, los derechos de la mujer o la prevención de la violencia; y con instituciones públicas como la Defensoría del Pueblo, el Centro de Emergencia Mujer, el Módulo Judicial Integrado en Violencia contra la Mujer e Integrantes del Grupo Familiar o la Unidad de Víctimas y Testigos del Ministerio Público. Esto con la

finalidad de conseguir el apoyo de algunos de sus representantes, para la aplicación de las actividades, mediante su experiencia y conocimiento en el tema de violencia contra la mujer.

El proyecto comunicacional será ejecutado de forma íntegra y solidaria con las instituciones gubernamentales, las organizaciones sociales, el equipo de investigación y los representantes de los tres periódicos: Correo, La República y El Norteño. El financiamiento de determinados recursos que serán necesarios para las actividades será solventado por los responsables del proyecto, es decir, por el equipo de investigación, quienes se encargarán de garantizar estas necesidades con recursos propios, auspicios o promociones, y convenios con instituciones públicas.

### 3.4.Objetivos

#### Objetivo general

Promover una mejor calidad informativa de las noticias de violencia contra la mujer por parte de los periódicos El Norteño, La República y Correo

#### Objetivos específicos

- Incentivar a una adecuada valoración y ubicación de las noticias sobre violencia contra la mujer en la agenda informativa de los periódicos
- Fomentar un proceso de sensibilización y participación entre medios de comunicación y lectores en beneficio de mejores contenidos periodísticos
- Concientizar a los medios de comunicación sobre la importancia de sensibilizar a los lectores mediante sus contenidos periodísticos

### 3.5.Etapas

#### a. Etapas de reconocimiento

Exposición del diagnóstico de la situación de cómo se está ofreciendo la información de los acontecimientos de violencia contra la mujer en la actualidad y la recolección de las propuestas y reflexiones dadas por los profesionales de los medios de comunicación.

#### ✓ Objetivo general:

Fomentar a que los medios de comunicación regionales reconozcan e identifiquen la calidad informativa que emplean para tratar temas de violencia contra la mujer.

#### ✓ Objetivos específicos:

- Difundir qué aspectos o qué datos de la noticia de violencia con la mujer son relevantes, cuáles son superfluos y cuáles son desiguales.
- Promover el intercambio de ideas y propuestas entre las organizaciones civiles y los medios de comunicación sobre los resultados de la investigación.
- Registrar las reflexiones y las propuestas brindadas por los profesionales y responsables de los tres medios de comunicación.

✓ Resumen:

Las actividades que conforman esta primera fase, de la propuesta de comunicación, tienen por finalidad dar a conocer el diagnóstico del tratamiento de las noticias de violencia contra la mujer y la percepción de un importante número de lectores sobre este tipo de contenidos. Este diagnóstico basado en los resultados obtenidos en la presente investigación será expuesto a los profesionales que laboran en los tres diarios.

Además de informar el diagnóstico de la investigación, se buscar recoger las reflexiones, los aportes y las propuestas de los profesionales de prensa, en cuanto a los datos relevantes o superfluos que se han detectado en noticia policiales de violencia contra la mujer. Para esta fase, se espera contar con la participación de los profesionales de prensa, los organismos públicos, las asociaciones civiles y el equipo de investigación.

Se establece la convocatoria de dos reuniones sectoriales para informar el diagnóstico de la investigación y escuchar las opiniones de los profesionales que forman parte de los periódicos, así como el registro y la elaboración de un documento en forma de borrador con las recomendaciones alcanzadas por los periodistas de los citados medios.

ACTIVIDAD N° 01: PRIMERA REUNIÓN SECTORIAL

Tema principal: La importancia de que los profesionales de prensa conozcan la calidad informativa de los contenidos que ofrecen en sus noticias de violencia contra la mujer y su contribución en la percepción de sus lectores.

Contenidos:

Presentación de la problemática de los contenidos policiales sobre violencia contra la mujer que publican los tres medios de comunicación.

Exposición de la percepción de los lectores y las lectoras sobre las noticias policiales de violencia contra la mujer que publican los tres medios de comunicación.

Socialización de la experiencia del estudio realizado por parte del equipo de investigación a los profesionales de prensa.

Contextualización de la problemática de la violencia contra la mujer y su tratamiento en los medios por representantes de asociaciones civiles e instituciones públicas.

Tiempo: Esta actividad está planificada para que se desarrolle en un promedio de 4 horas.

Espacio: Esta actividad está planificada para que se desarrolle en la sala de reuniones de la empresa Grupo La República Publicaciones.

Aliados estratégicos:

- Representantes del voluntariado especializado en igualdad de género y prevención de violencia contra la mujer Killa Perú
- Representantes del Módulo Judicial Integrado en Violencia contra la Mujer e Integrantes del Grupo Familiar del Poder Judicial
- Representantes de la Defensoría del Pueblo

Recursos:

Humanos:

- Responsables informativos y periodistas de los diarios El Norteño, La República y Correo
- Integrantes del equipo de investigación

Logísticos:

- Laptops, proyector, lapiceros, refrigerios micrófonos, grabadora, cámara de video, libreta de apuntes

Presupuesto:

- Financiamiento por parte de los organizadores de la actividad.

ACTIVIDAD N° 02: SEGUNDA REUNIÓN SECTORIAL

Tema principal: La recolección de los aportes, las propuestas y las reflexiones formuladas por los periodistas de los tres medios de comunicación frente a los resultados de la investigación alcanzados por los participantes de la primera actividad.

#### Contenidos:

Relaciones e intercambio de ideas entre periodistas, representantes de colectivos sociales y representantes de instituciones públicas.

Exposición de propuestas y estrategias para mejorar la calidad de las noticias de violencia contra la mujer por integrantes de la sociedad civil, como el Colegio de Periodistas.

Exposición de propuestas y reflexiones de actuación en el tratamiento de noticias de violencia contra la mujer por los periodistas de los tres medios de comunicación.

Elaboración de un borrador de documento con las propuestas o recomendaciones de actuación de los periodistas de los medios de comunicación.

Tiempo: Esta actividad está planificada para que se desarrolle en un promedio de 4 horas.

Espacio: Esta actividad está planificada para que se desarrolle en la sala de reuniones del Colegio de Ingenieros de Lambayeque

#### Aliados estratégicos:

- Representantes del voluntariado especializado en igualdad de género y prevención de violencia contra la mujer Killa Perú
- Responsables de la Unidad de Víctimas y Testigos del Ministerio Público de Lambayeque
- Integrantes del Consejo Directivo del Colegio de Periodistas de Lambayeque
- Integrantes del Consejo Directivo del Colegio de Sociólogos de Lambayeque

#### Recursos:

##### Humanos:

- Responsables de informativos, redactores, editor del periódico correspondiente o periodistas especializados en este tipo de noticias.
- Integrantes del equipo de investigación.

##### Logísticos:

- Laptops, proyector, lapiceros, refrigerios, micrófonos, grabadora, cámara de grabación y libreta de apuntes.

Presupuesto:

- Financiamiento por parte de los organizadores de la actividad.

b. Etapas de socialización

Someter a consideración las propuestas y las reflexiones que han sido expuestas por los periodistas y los representantes de los tres medios de comunicación, con el fin de mejorar la calidad del tratamiento informativo de los casos de violencia contra la mujer.

✓ Objetivo general:

- Fortalecer la propuesta y los aportes de los profesionales y responsables de los medios de comunicación, para mejorar el tratamiento informativo de los casos de violencia contra la mujer.

✓ Objetivos específicos:

- Visibilizar las propuestas de los profesionales de los tres medios periodísticos frente a las instituciones públicas y las asociaciones civiles.
- Incorporar a las propuestas y las reflexiones de los medios periodísticos otros aportes, recomendaciones y sugerencias ofrecidas por instituciones públicas y asociaciones civiles.
- Establecer un intercambio de ideas entre los profesionales de los tres medios periodísticos y un grupo de lectores de estos diarios sobre las propuestas y reflexiones.
- Registrar las reflexiones y las propuestas finales brindadas por los lectores y las lectoras, que leen noticias de violencia contra la mujer en los periódicos estudiados.

✓ Resumen:

Las actividades que conforman esta segunda fase, de la propuesta de comunicación, tienen como finalidad visibilizar las propuestas formuladas por los periodistas de los tres medios de comunicación ante las instituciones que salvaguardan los derechos de las mujeres, las asociaciones civiles que defienden los intereses colectivos y un grupo seleccionado de lectores de los tres diarios que formaron parte del estudio. Estas acciones se establecen como una forma de respuesta a la presentación y la exposición de los resultados de la investigación, la cual se realizó en la primera fase de este proyecto.

Además de dar a conocer las reflexiones de los profesionales del medio periodístico, se busca debatir y consolidar las propuestas de los periodistas, en cuanto a un mejor tratamiento informativo de las noticias policiales de violencia contra la mujer, y que busque generar sensibilización en sus lectores.

En el presente caso, se establece la realización de un conversatorio y una mesa de diálogo para visibilizar y fortalecer las propuestas de los representantes de los medios de comunicación, así como el registro final de sus aportes o sus recomendaciones para mejorar la calidad informativa y su contribución en la erradicación de la violencia contra la mujer desde la percepción de los lectores.

#### ACTIVIDAD N° 01: CONVERSATORIO

Tema principal: Exposición de las propuestas realizadas por los medios de comunicación, y la recolección de aportes y recomendaciones realizadas por los grupos colectivos.

##### Contenidos:

Presentación de las reflexiones y las recomendaciones hechas por representantes de los tres medios periodísticos.

Intercambio de ideas y replica a las propuestas de los medios por parte de los representantes de las instituciones públicas y asociaciones civiles.

Incorporar a las propuestas periodísticas otras sensibilidades diferentes, debatibles e informativas, para mejorar el tratamiento de las noticias de violencia, por parte de los colectivos sociales.

Elaboración de un documento final con las propuestas o las recomendaciones del trabajo de periodistas en los medios de comunicación, para el tratamiento de noticias de violencia contra la mujer.

Tiempo: Esta actividad está planificada para que se desarrolle en un promedio de 3 horas

Espacio: Esta actividad está planificada para que se desarrolle en el auditorio del Poder Judicial de Lambayeque.

##### Aliados estratégicos:

- Responsables del Módulo Judicial Integrado en Violencia contra la Mujer e Integrantes del Grupo Familiar.
- Representantes del voluntariado especializado en igualdad de género y prevención de violencia contra la mujer Killa Perú
- Responsables del movimiento social Mujeres Solidarias de Lambayeque
- Representantes del Centro de Emergencia Mujer del Ministerio de la Mujer

Recursos:

Humanos:

- Responsables de informativos, redactores y editores de los periódicos correspondientes
- Integrantes del equipo de investigación

Logísticos:

- Laptop, proyector, lapiceros, refrigerios, micrófonos, grabadora, cámara de grabación, libreta de apuntes

Presupuesto:

- Financiamiento por parte de los organizadores de la actividad.

ACTIVIDAD N° 02: MESA DE DIÁLOGO

Tema principal: El intercambio de ideas y aportes entre los medios de comunicación y un grupo de sus lectores, para mejorar la calidad informativa con la que se trabajan las noticias de violencia contra la mujer.

Contenidos:

Presentación de las reflexiones y recomendaciones hechas por representantes de los tres medios periodísticos.

Intercambio de ideas y replica a las propuestas de los medios por parte de un grupo de lectores convocados para la actividad.

Incorporar a las propuestas periodísticas otras sensibilidades diferentes, debatibles y enriquecedoras para mejorar el tratamiento informativo de las noticias de violencia, por parte del grupo de lectores.

Elaboración de un documento final con las propuestas o las recomendaciones de actuación de periodistas en los medios de comunicación, para el tratamiento de noticias de violencia contra la mujer.

Tiempo: Esta actividad está planificada para que se desarrolle en un promedio de 3 horas.

Espacio: Esta actividad está planificada para que se desarrolle en el auditorio del Colegio de Ingenieros de Lambayeque.

Aliados estratégicos:

- Quince lectores participantes a razón de 5 por cada uno de los 3 diarios para el intercambio de ideas

Recursos:

Humanos:

- Responsables de informativos, redactores y editores de los periódicos correspondientes
- Integrantes del equipo de investigación

Logísticos:

- Laptop, proyector, lapiceros, refrigerios, micrófonos, grabadora, cámara de grabación, libreta de apuntes

Presupuesto:

- Financiamiento por parte de los organizadores de la actividad

#### c. Etapas de realización

Estructuración de un documento final con propuestas y reflexiones que servirán para la elaboración y edición de un manual de recomendaciones sobre el tratamiento de la violencia contra la mujer en las noticias policiales, de los tres periódicos estudiados, a partir de los resultados de la investigación y el amplio debate entre los profesionales del periodismo, las asociaciones, las instituciones públicas y un grupo importante de lectores.

✓ Objetivo general:

Promover en los tres medios de comunicación la elaboración y publicación impresa o digital de un manual de recomendaciones, para mejorar la calidad del tratamiento de los hechos de violencia contra la mujer, así como la concientización del uso de este documento en su trabajo periodístico para este tipo de casos.

✓ **Objetivos específicos:**

- Construcción del documento final con las propuestas y recomendaciones de actuación formuladas por los periodistas de los tres diarios que fueron parte de la investigación.
- Exposición del documento final con las propuestas y recomendaciones de actuación de los periodistas, de los tres diarios, a los representantes de las instituciones públicas y las asociaciones civiles.
- Comprometer a las instituciones públicas a garantizar y supervisar la publicación impresa o digital del manual de recomendaciones, para mejorar el tratamiento informativo de las noticias de violencia contra la mujer.
- Concientizar a los periodistas de los tres periódicos sobre la importancia de abordar los hechos de maltrato femenino con el apoyo de un manual de recomendaciones.
- Concientizar a los directivos de los tres periódicos sobre la importancia de respaldar y apoyar en la utilización de un manual de recomendaciones en la cobertura de noticias de violencia contra la mujer.

✓ **Resumen:**

Las actividades que conforman esta última fase, de la propuesta de comunicación, tienen como finalidad estructurar un documento final con las propuestas y las reflexiones de los periodistas de los tres medios, lo cual servirá para que sea publicado, a través de un manual de recomendaciones, sea de forma impresa o virtual. Estas acciones se establecen como una forma de respuesta al amplio debate entre los periodistas de los medios de comunicación, las instituciones públicas, las asociaciones civiles y los resultados de la investigación.

Además de realizar la elaboración y la publicación de un documento final con propuestas, se busca concientizar a los periodistas y los directivos de los medios de comunicación sobre la importancia de que trabajen en base a este manual de recomendaciones, para sensibilizar a sus lectores sobre el grave problema de la violencia

hacia la mujer en todos los aspectos de la sociedad, pese a los intereses particulares de los periódicos.

En el presente caso, se considera la realización de un taller de estudio y un conversatorio para elaborar un manual de recomendación que mejore el tratamiento informativo de las noticias de violencia, y comprometer a las asociaciones, a las instituciones y a los directivos, a supervisar y apoyar la implementación de una nueva ruta de trabajo en el ejercicio periodístico.

Cabe precisar que, en esta fase se tendrá como aliado estratégico a la Escuela de Comunicaciones Artífice, con el propósito de que colabore en la supervisión de una correcta redacción del manual de recomendaciones, así como a los directivos de los tres medios para obtener las facilidades necesarias de las estrategias.

#### ACTIVIDAD N° 01: TALLER DE ESTUDIO

Tema principal: Elaboración final de un documento con las recomendaciones para mejorar el tratamiento informativo de la violencia contra la mujer en las noticias policiales.

##### Contenidos:

Recopilación de las propuestas y las reflexiones que se han registrado en la ejecución de las actividades realizadas en las dos primeras fases.

Redacción de un documento final con las reflexiones y las propuestas para mejorar el tratamiento de la violencia contra la mujer.

Presentación de las recomendaciones, comprimidas para facilitar su consulta, a través de un manual que puede tomar la forma de un decálogo.

Revisión del documento final con las propuestas y recomendaciones que creen apropiados los periodistas de los tres periódicos.

Tiempo: Esta actividad está planificada para que se desarrolle en un promedio de 4 horas.

Espacio: Esta actividad está planificada para que se desarrolle en la sala de redacción del diario Correo Edición Lambayeque.

##### Aliados estratégicos:

- Directivos de las empresas periodísticas de El Norteño, La República y Correo
- Responsables de la Escuela de Comunicaciones Artífice

Recursos:

Humanos:

- Responsables de informativos, redactores y editores de los periódicos El Norteño, La República y Correo
- Equipo de investigación

Logísticos:

- Laptops, lapiceros, refrigerios, micrófonos, grabadora, cámara de grabación, libreta de apuntes y hojas bond.

Presupuesto:

- Financiamiento por parte de los organizadores de la actividad.

ACTIVIDAD N° 02: CONVERSATORIO

Tema principal: Presentación del documento final de recomendaciones ante representantes de instituciones públicas, asociaciones civiles y directivos de los medios de comunicación, para mejorar el tratamiento informativo de hechos de violencia.

Contenidos:

Presentación del documento final con las recomendaciones formuladas por los responsables de los tres medios periodísticos.

Comprometer a los representantes de las instituciones públicas para que colaboren en la edición o publicación del manual con las recomendaciones.

Concientizar a las asociaciones civiles y las instituciones públicas de vigilar el cumplimiento del manual recomendaciones en los tres periódicos.

Comprometer a los jefes informativos, los editores y los redactores de los tres periódicos, a cumplir con el manual de recomendaciones para dar tratamiento a la violencia contra la mujer.

Concientizar a los directivos de los periódicos El Norteño, Correo y La República a garantizar el cumplimiento del manual de recomendaciones en sus empresas, sin considerar cualquier interés económico o particular.

Tiempo: Esta actividad está planificada para que se desarrolle en un promedio de 2 horas.

Espacio: Esta actividad está planificada para que se desarrolle en la sala de exposiciones del Colegio de Periodistas de Lambayeque.

Aliados estratégicos:

- Representantes del voluntariado especializado en igualdad de género y prevención de violencia contra la mujer Killa Perú
- Responsables del Módulo Judicial Integrado en Violencia contra la Mujer e Integrantes del Grupo Familiar
- Representantes del Centro de Emergencia Mujer del Ministerio de la Mujer
- Integrantes del Consejo Directivo del Colegio de Periodistas de Lambayeque

Recursos:

Humanos:

- Responsables de informativos, redactores y editores de los periódicos El Norteño, La República y Correo
- Directivos de las empresas periodísticas de El Norteño, La República y Correo
- Integrantes del equipo de investigación

Logísticos:

- Laptop, proyector, lapiceros, refrigerios, micrófonos, grabadora, cámara de grabación y libreta de apuntes.

Presupuesto

- Financiamiento por parte de los organizadores de la actividad.

### 3.6. Cuadro de Presupuesto

Actividades	Aliados/ Recursos	Propósito	Financiamiento	Cantidad	Costo unitario	Costo total
<b>Etapas de Reconocimiento</b>						
<b>Primera reunión sectorial</b>	Voluntariado de prevención de violencia Killa Perú	Intercambio de ideas y experiencias	Ad honorem	2 personas	0	0
	Representantes de la Defensoría del Pueblo y el Poder Judicial	Intercambio de ideas experiencias	Ad honorem	3 personas	0	0
	Profesionales de los diarios El Norteño, Correo y La República	Identificación e intercambio de ideas sobre la investigación	Ad honorem	6 personas	0	0
	Sala de reuniones del Grupo La República	Espacio para realizar la actividad	Gratuito	1 jornada (4 horas)	0	0
	Traslado de equipos e instrumentos y responsables de la actividad	Utilización de equipos y organización del evento	Propios			S/10
	Refrigerios	Repartición de snacks por los organizadores del evento	Auspicio de supermercado s Super			S/50
	Proyector y micrófonos	Equipos para el intercambio de ideas de los participantes	Auspicio de Centro Comercial Innova Tech	1 proyector y 5 micrófon os	0	0

	Lapiceros	Materiales de asistencia para los participantes	Auspicio de Librerías Dito Chiclayo	12	S/ 0.50	S/6
	Libretas de apuntes	Materiales de asistencia para los participantes	Auspicio de Librerías Dito Chiclayo	12	S/1.50	S/18
	Laptops	Equipo para la presentación de ideas o registro de propuestas	Propios	2	0	0
<b>Segunda reunión sectorial</b>	Representantes de los colegios profesionales de Periodistas y Sociólogos	Intercambio de experiencias y registro de ideas	Ad honorem	4 personas	0	0
	Voluntariado especializado Killa Perú					
	Responsables de la Unidad de Víctimas y Testigos de la Fiscalía	Intercambio de experiencias y registro de ideas	Ad honorem	2 personas	0	0
	Profesionales de los diarios El Norteño, Correo y La República	Exposición de ideas de acuerdo a los resultados de investigación	Ad honorem	6 personas	0	0
	Sala de reuniones del Colegio de Ingenieros de Lambayeque	Espacio para realizar la actividad	Auspicio del Colegio de Ingenieros	1 jornada (4 horas)	0	0
	Traslado de equipos e	Utilización de equipos y	Propios	-	-	S/10

	instrumentos y responsables de la actividad	organización del evento				
	Refrigerios	Repartición de snacks por los organizadores del evento	Auspicio de supermercado s Super	-	-	S/70
	Proyector y micrófonos	Equipos para el intercambios de ideas de los participantes	Auspicio de Centro Comercial Innova Tech	1 proyector 5 micrófonos	0	0
	Lapiceros	Materiales de asistencia para los participantes	Auspicio de Librerías Dito Chiclayo	12	S/ 0.50	S/6
	Libretas de apuntes	Materiales de asistencia para los participantes	Auspicio de Librerías Dito Chiclayo	12	S/1.50	S/18
	Laptops	Equipo para la presentación de ideas o registro de propuestas	Propios	2	0	0
<b>Etapas de Socialización</b>						
<b>Conversatorio</b>	Integrantes del Centro de Emergencia Mujer	Intercambio de experiencias y registro de ideas	Ad honorem	4 personas	0	0
	Representantes del Poder Judicial					
	Movimiento Social Mujeres Solidarias	Intercambio de experiencias y registro de ideas	Ad honorem	4 personas	0	0
	Voluntariado Killa Perú					

	Profesionales de los diarios El Norteño, Correo y La República	Exposición de ideas de acuerdo a los resultados de investigación	Ad honorem	9 personas	0	0
	Auditorio del Poder Judicial de Lambayeque	Espacio para realizar la actividad	Gratuito	1 jornada (3 horas)	0	0
	Traslado de equipos e instrumentos y responsables de la actividad	Utilización de equipos y organización del evento	Propios	-	-	S/. 10
	Refrigerios	Repartición de snacks por los organizadores del evento	Auspicio de supermercados Super	-	-	S/. 70
	Proyector y micrófonos	Equipos para el intercambios de ideas de los participantes	Auspicio de Centro Comercial Innova Tech	1 proyector y 5 micrófonos	0	0
	Cámara de video y grabadora de audio.	Materiales de asistencia para los organizadores.	Propios	1 cámara de video y 2 grabadoras de audio.	0	0
	Lapiceros	Materiales de asistencia para los participantes	Auspicio de Librerías Dito Chiclayo	18	S/. 0.50	S/. 9
	Libreta de apuntes	Materiales de asistencia para los participantes	Auspicio de Librerías Dito Chiclayo	18	S/. 1.50	S/. 27
	Laptops	Equipo para la presentación de	Propios	2	0	0

		ideas o registro de propuestas				
<b>Mesa de diálogo</b>	Profesionales de los diarios El Norteño, Correo y La República	Exposición de ideas de acuerdo a los resultados de investigación	Ad honorem	9 personas	0	0
	Quince lectores (5 por cada uno de los 3 diarios)	Intercambio de experiencias y registro de ideas	Ad honorem	15 personas	0	0
	Movilidad	Traslado de los lectores participantes.	Propios	15 personas	S/. 5	S/. 75
	Auditorio del Colegio de Ingenieros de Lambayeque	Espacio para realizar la actividad	Gratuito	1 jornada (3 horas)	0	0
	Traslado de equipos e instrumentos y responsables de la actividad	Utilización de equipos y organización del evento	Propios	-	-	S/. 10
	Refrigerios	Repartición de snacks por los organizadores del evento	Auspicio de supermercado s Super	-	-	S/. 70
	Proyector y micrófonos	Equipos para el intercambios de ideas de los participantes	Auspicio de Centro Comercial Innova Tech	1 proyector y 5 micrófonos	0	0
	Cámara de video y grabadora de audio.	Materiales de asistencia para los organizadores.	Propios	1 cámara de video y 2 grabador	0	0

				as de audio.		
	Lapiceros	Materiales de asistencia para los participantes	Auspicio de Librerías Dito Chiclayo	26	S/. 0.50	S/. 13
	Libretas de apuntes	Materiales de asistencia para los participantes	Auspicio de Librerías Dito Chiclayo	26	S/. 1.50	S/. 39
	Laptops	Equipo para la presentación de ideas o registro de propuestas	Propios	1	0	0
<b>Etapas de Realización</b>						
<b>Taller de estudio</b>	Responsables de la Escuela de Comunicaciones Artífices	Encargados de supervisar y colaborar en la redacción del manual de recomendaciones	Ad honorem	2 personas		
	Directivos de las empresas periodísticas El Norteño, Correo y La República	Veedores de la realización del manual de recomendaciones	Ad honorem	3 personas		
	Profesionales de los diarios El Norteño, Correo y La República	Exposición de ideas de acuerdo al estudio de las dos anteriores etapas.	Ad honorem	6 personas	0	0
	Sala de redacción del diario Correo	Espacio para realizar la actividad	Gratuito	1 jornada (4 horas)	0	0

	Edición Lambayeque.					
	Pasajes para los integrantes de Comunicaciones Artífice	Traslado de los especialistas en avión desde la ciudad de Lima	Auspicio y oferta especial de la aerolínea Viva Air	2 pasajes (ida y vuelta)		S/500
	Traslado de equipos e instrumentos y responsables de la actividad	Utilización de equipos y organización del evento	Propios	-	-	S/. 10
	Refrigerios	Repartición de snacks por los organizadores del evento	Auspicio de supermercados Super	-	-	S/. 80
	Proyector y micrófonos	Equipos para el intercambios de ideas de los participantes	Auspicio de Centro Comercial Innova Tech	1 proyector y 5 micrófonos	0	0
	Cámara de video y grabadora de audio.	Materiales de asistencia para los organizadores.	Propios	1 cámara de video y 2 grabadoras de audio.	0	0
	Lapiceros	Materiales de asistencia para los participantes	Auspicio de Librerías Dito Chiclayo	12	S/. 0.50	S/. 6
	Libretas de apuntes	Materiales de asistencia para los participantes	Auspicio de Librerías Dito Chiclayo	12	S/. 1.50	S/. 18
	Laptops	Equipo para la presentación de ideas o registro de propuestas	Propios	1	0	0

<b>Conversatorio</b>	Representantes del Centro Emergencia Mujer Responsables del Poder Judicial	Concientización y compromiso para mejorar el tratamiento informativo.	Ad honorem	4 personas	0	0
	Voluntariado Killa Perú					
	Movimiento Mujeres Solidarias de Lambayeque	Concientización y compromiso para mejorar el tratamiento informativo.	Ad honorem	4 personas	0	0
	Integrantes del Colegio de Periodistas					
	Periodistas y directivos de El Norteño, Correo y La República	Concientización y compromiso para mejorar el tratamiento informativo.	Ad honorem	12 personas	0	0
	Sala de reuniones de Colegio de periodistas de Lambayeque	Espacio para realizar la actividad	Auspicio del Colegio de periodistas	1 jornada (2 horas)	0	0
	Traslado de equipos e instrumentos y responsables de la actividad	Utilización de equipos y organización del evento	Propios	-	-	S/. 10
	Refrigerios	Repartición de snacks por los	Auspicio de supermercado s Super	-	-	S/. 80

		organizadores del evento				
	Proyector y micrófonos	Equipos para el intercambios de ideas de los participantes	Auspicio de Centro Comercial Innova Tech	1 proyector y 5 micrófonos	0	0
	Cámara de video y grabadora de audio.	Materiales de asistencia para los organizadores.	Propios	1 cámara de video y 2 grabadoras de audio		
	Lapiceros	Materiales de asistencia para los participantes	Auspicio de Librerías Dito Chiclayo	20	S/. 0.50	S/. 10
	Libretas de apuntes	Materiales de asistencia para los participantes	Auspicio de Librerías Dito Chiclayo	20	S/. 1.50	S/. 30
	Laptops	Equipo para la presentación de ideas o registro de propuestas	Propios	2	0	0

Tabla 31: Presupuesto del Plan de Comunicación

### 3.7. Gasto de actividades

<b>Fases /Gastos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Cantidad</b>
1	Primera Reunión Sectorial	S/ 84
1	Segunda Reunión Sectorial	S/ 104
2	Conversatorio	S/116
2	Mesa de dialogo	S/ 207
3	Taller de Estudio	S/ 614
3	Conversatorio	S/ 130
Total		S/ 1,255

Los gastos de las seis actividades que forman parte de la ejecución del plan de comunicación en mención tendrán el apoyo de los siguientes auspiciadores.

- Supermercados Super
- Centro Comercial Innova Tech
- Librerías Dito Chiclayo
- Aerolínea Viva Air
- Poder Judicial de Lambayeque
- Colegio de Periodistas de Lambayeque
- Colegio de Ingenieros de Lambayeque

### 3.8. Cronograma de actividades

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre
<b>Etapas de Reconocimiento</b>									
Actividad N° 1: Primera reunión sectorial					X				
Actividad N° 2: Segunda reunión sectorial					X				
<b>Etapas de Socialización</b>									
Actividad N° 1: Conversatorio						X			
Actividad N° 2: Mesa de diálogo						X			
<b>Etapas de Realización</b>									
Actividad N° 1: Taller de estudio							X		
Actividad N° 2: Conversatorio							X		

\*El equipo de investigación ha programado ejecutar dos actividades por cada mes.

Tabla 32: Cronograma del Plan de Comunicación

## Resumen de la propuesta

<b>“Proyecto comunicacional para mejorar la calidad del tratamiento informativo de la violencia contra la mujer y su contribución en la percepción de los lectores”</b>				
<b>Etapas de reconocimiento</b>				
<b>Actividad</b>	<b>Tema</b>	<b>Contenido</b>	<b>Tiempo/ Espacio</b>	<b>Recursos</b>
<b>Primera reunión sectorial</b>	La importancia sobre que los profesionales de prensa conozcan la calidad informativa en las noticias de violencia contra la mujer y su contribución en la percepción de los lectores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de la problemática en los tres medios de comunicación.</li> <li>- Exposición de la percepción de los lectores en los tres medios de comunicación.</li> <li>- Socialización de la experiencia del estudio.</li> <li>- Contextualización de la problemática por representantes de asociaciones civiles e instituciones públicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiempo: 4 horas.</li> <li>- Espacio: Grupo La República de Chiclayo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Aliados estratégicos:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Representantes de Killa Perú.</li> <li>✓ Representantes del Módulo Judicial.</li> <li>✓ Responsables de la Defensoría del Pueblo.</li> </ul> </li> <li>- <u>Humanos:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Periodistas de los tres diarios estudiados.</li> <li>✓ Equipo de investigación.</li> </ul> </li> <li>- <u>Logísticos:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Laptops.</li> <li>✓ Proyector y micrófonos.</li> <li>✓ Cámara de video y grabadora de audio.</li> <li>✓ Lapiceros y libretas.</li> </ul> </li> </ul>

				✓ Refrigerios.
<b>Segunda reunión sectorial</b>	La recolección de los aportes y propuestas formuladas por los periodistas de los tres medios de comunicación frente a los resultados de investigación alcanzados por los participantes de la primera actividad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relaciones e intercambio de ideas entre los participantes.</li> <li>- Exposición de propuestas y estrategias para mejorar la calidad de las noticias de violencia contra la mujer.</li> <li>- Exposición de reflexiones de actuación en el tratamiento de noticias por los periodistas de los tres medios.</li> <li>- Elaboración de un borrador de documento con las propuestas o recomendaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiempo: 4 horas.</li> <li>- Espacio: Colegio de Ingenieros de Lambayeque.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Aliados estratégicos:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Representantes de Killa Perú.</li> <li>✓ Colegio de Periodistas</li> <li>✓ Colegio de Sociólogos</li> <li>✓ Representantes de la Unidad de Víctimas y Testigos del Ministerio Público</li> </ul> </li> <li>- <u>Humanos:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Periodistas de los tres diarios estudiados.</li> <li>✓ Equipo de investigación</li> </ul> </li> <li>- <u>Logísticos:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Laptops.</li> <li>✓ Proyector y micrófonos.</li> <li>✓ Cámara de video y grabadora de audio.</li> <li>✓ Lapiceros y libretas.</li> <li>✓ Refrigerios.</li> </ul> </li> </ul>

Tabla 33: Resumen del Plan de Comunicación – Etapa de Reconocimiento

Etapa de socialización				
Actividad	Tema	Contenidos	Tiempo/ Espacio	Recursos
<b>Conversatorio</b>	Exposición de las propuestas realizadas por los medios de comunicación, y recolección de aportes, recomendaciones y sugerencias para mejorar el trabajo periodístico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de las reflexiones y recomendaciones hechas por los representantes de los tres medios.</li> <li>- Intercambio de ideas y replica a las propuestas de los medios por parte de los representantes de las instituciones públicas y las asociaciones civiles.</li> <li>- Incorporación de sensibilidades diferentes, enriquecedoras e informativas para mejorar el tratamiento informativo.</li> <li>- Elaboración de un documento final con las propuestas o recomendaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiempo: 4 horas.</li> <li>- Espacio: Poder Judicial de Lambayeque.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Aliados estratégicos:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Representantes de Killa Perú</li> <li>✓ Integrantes de Mujeres Solidarias Lambayeque.</li> <li>✓ Representantes del Módulo Judicial Integrado.</li> <li>✓ Representantes del Centro Emergencia Mujer.</li> <li>✓ Equipo de investigación</li> </ul> </li> <li>- <u>Humanos:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Responsables de los tres diarios en estudio.</li> <li>✓ Equipo de investigación.</li> </ul> </li> <li>- <u>Logísticos:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Laptops.</li> <li>✓ Proyector y micrófonos.</li> <li>✓ Cámara de video y grabadora de audio.</li> <li>✓ Lapiceros y libretas.</li> </ul> </li> </ul>

				✓ Refrigerios.
<b>Mesa de diálogo</b>	El intercambio de ideas entre los medios de comunicación y un grupo de sus lectores para mejorar la calidad informativa de las noticias de violencia contra la mujer.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de las reflexiones hechas por representantes de los tres medios periodísticos.</li> <li>- Intercambio de ideas y replica a las propuestas de los medios por parte de un grupo de lectores.</li> <li>- Incorporación de sensibilidades diferentes, enriquecedoras e informativas para mejorar el tratamiento informativo.</li> <li>- Elaboración de un documento final con las propuestas o recomendaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiempo: 3 horas.</li> <li>- Espacio: Colegio de Ingenieros de Lambayeque</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Aliados estratégicos:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Quince lectores (5 por cada uno de los 3 diarios).</li> </ul> </li> <li>- <u>Humanos</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Periodistas de los tres diarios en estudio.</li> <li>✓ Equipo de investigación.</li> </ul> </li> <li>- <u>Logísticos:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Laptops.</li> <li>✓ Proyector y micrófonos.</li> <li>✓ Cámara de video y grabadora de audio.</li> <li>✓ Lapiceros y libretas.</li> <li>✓ Refrigerios.</li> </ul> </li> </ul>

Tabla 34: Resumen del Plan de Comunicación – Etapa de Socialización

Etapa de realización				
Actividad	Tema	Contenidos	Tiempo/ Espacio	Recursos
<b>Taller de estudio</b>	Elaboración final de un documento con las recomendaciones para mejorar el tratamiento informativo de los casos de violencia contra la mujer en noticias policiales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recopilación de las propuestas que se han registrado en las actividades.</li> <li>- Redacción de un documento final con las reflexiones y propuestas.</li> <li>- Presentación de las recomendaciones, comprimidas a través de un manual que puede tomar la forma de un decálogo.</li> <li>- Supervisión y colaboración de especialistas en redacción de manuales de estilo en el proyecto periodístico en mención.</li> <li>- Revisión del documento final con las propuestas y recomendaciones que creen apropiados los periodistas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiempo: 4 horas.</li> <li>- Espacio: Diario Correo Edición Lambayeque.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Aliados estratégicos:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Directivos de las empresas periodísticas en estudio.</li> <li>✓ Integrantes de la Escuela de Comunicaciones Artífice.</li> </ul> </li> <li>- <u>Humanos:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Periodistas de los tres diarios en estudio.</li> <li>✓ Equipo de investigación.</li> </ul> </li> <li>- <u>Logísticos:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Laptops.</li> <li>✓ Proyector y micrófonos.</li> <li>✓ Cámara de video y grabadora de audio.</li> <li>✓ Lapiceros y libretas.</li> <li>✓ Refrigerios.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Conversatorio</b>	Presentación del documento final de recomendaciones para mejorar el tratamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación del documento final de las recomendaciones formuladas por los representantes de los tres medios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiempo: 2 horas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Aliados estratégicos:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Representantes de Killa Perú.</li> </ul> </li> </ul>

	<p>informativo de hechos de violencia contra la mujer a representantes de instituciones públicas, asociaciones civiles y directivos de los medios de comunicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprometer a los representantes de las instituciones públicas colaborar en la publicación de un manual que recoja las recomendaciones.</li> <li>- Concientizar a las asociaciones civiles e instituciones públicas de vigilar el cumplimiento de estas recomendaciones.</li> <li>- Comprometer a los jefes informativos y redactores de los tres periódicos a cumplir las recomendaciones del manual.</li> <li>- Concientizar a los directivos de los tres diarios a garantizar y apoyar el cumplimiento del manual.</li> </ul>	<p>- Espacio: Colegio de Periodistas de Lambayeque.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Responsables del Módulo Judicial Integrado.</li> <li>✓ Representantes del Centro de Emergencia Mujer.</li> <li>✓ Integrantes del Colegio de Periodistas.</li> <li>- <u>Humanos:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Periodistas de los tres diarios en estudio.</li> <li>✓ Directivos de los tres diarios en estudio.</li> <li>✓ Equipo de investigación.</li> </ul> </li> <li>- <u>Logísticos:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Laptops.</li> <li>✓ Proyector y micrófonos.</li> <li>✓ Cámara de video y grabadora de audio.</li> <li>✓ Lapiceros y libretas.</li> <li>✓ Refrigerios.</li> </ul> </li> </ul>
--	--	---	---	---

Tabla 35: Resumen del Plan de Comunicación – Etapa de Realización

## CAPITULO V: CONCLUSIONES

1. Los hallazgos de esta investigación concluyen que el tratamiento de noticias policiales en diarios de cobertura regional contribuye en los juicios de valor y las actitudes de los lectores sobre la violencia contra la mujer, a través de percepciones que definen este problema social. El Norteño, La República y Correo presentan deficiencias en la cobertura de hechos de maltrato hacia la mujer y, en consecuencia, limitan la opinión de los lectores, pues solo se informa sobre cómo y por qué sucedió un hecho de maltrato hacia la mujer.

2. En la percepción de los lectores se detecta un alto grado de influencia de los periódicos estudiados, pese a que no es la adecuada. Ellos señalan que cualquier forma de maltrato es un atentado a los derechos humanos de la mujer, cuyo principal culpable es el varón (pareja o expareja). Incluso detallan que los eventos ocurren en la convivencia, o en la ruptura de una relación, los cuales empeoran con la indecisión de la agraviada por denunciar las agresiones, o buscar ayuda especializada, o por la falta de las entidades gubernamentales por brindar asistencia y protección.

3. Los medios de comunicación de la muestra otorgan mayor cobertura a los asesinatos, los maltratos físicos y los feminicidios, a comparación de los asaltos o los accidentes de tránsito. Cada periódico realiza una cobertura y tratamiento de la violencia contra la mujer que depende de la gravedad de los hechos, el número de implicados y el interés previsto en los lectores. Sin embargo, los tres diarios analizan que casos se ajustan a sus intereses económicos o de línea editorial, y hacen una selección y distinción de las agresiones físicas o psicológicas, con el objetivo de beneficiar la venta de sus publicaciones.

4. En cuanto a cómo son presentados y abordados los hechos de violencia sobre la mujer, debemos concluir que hay una jerarquización en la agenda de los diarios de la muestra, de acuerdo al tipo de violencia: física, sexual y psicológica. Empero, brindan mayor cobertura a los casos de feminicidio, debido a que la muerte de la mujer es empleada para generar impacto y conmoción en los lectores. Por esta razón, los diarios acostumbran a definir la extensión de sus textos y su ilustración por la gravedad del maltrato ejercido contra la mujer, donde el más relevante se asocia con la muerte de una persona.

5. Las noticias de violencia contra la mujer, de los tres diarios, son favorables para los lectores. En primer lugar, es beneficioso porque les permite reconocer las deficiencias periodísticas de los medios y expresar su crítica al trabajo profesional que hacen en temas sociales, además les facilita evaluar la oferta periodística en la región y la información que consumen. Es desfavorable porque el público no accede a una información completa y meticulosa de los hechos, por lo que tiene dificultad para intervenir de manera juiciosa o presencial en un suceso de maltrato contra la mujer.

6. La actitud de los lectores frente a la violencia contra la mujer se caracteriza por percepciones y juicios de valor atribuidos a los actores sociales. Según lo que leen en los diarios y sus experiencias personales, los lectores rechazan el maltrato femenino y cuestionan el periodismo, pues muestran su indignación por la inacción de las autoridades, la carencia de estrategias de empoderamiento para las víctimas y el incumplimiento de la función social en los medios. Postulan la implementación de espacios de diálogo, desde los medios impresos para el público en general, a fin de canalizar sus intereses.

7. Con respecto a la versión digital de las noticias publicadas en forma impresa, los diarios estudiados consideran los mismos casos de violencia contra la mujer, pero con un tratamiento diferenciado. Los lectores indican que los medios regulan la extensión de la información si la plataforma es una página web o una página impresa, incluso hay condiciones para describir apuntes, como son las orientaciones para la prevención del maltrato, el pronunciamiento de entidades o la inserción de imágenes y videos. Además, de la utilización diferenciada de sus contenidos en la red social de Facebook.

## **CAPITULO VI: RECOMENDACIONES**

- ✓ A las instituciones públicas, que firmen convenios interinstitucionales con los medios de comunicación para la capacitación de los periodistas de Lambayeque respecto al problema de la violencia contra la mujer y la vulneración de los derechos humanos, así como su especialización en técnicas y herramientas informativas actuales empleadas para el manejo periodístico y la sensibilización de las audiencias.
- ✓ A los diarios con cobertura regional, que planifiquen y fomenten espacios de participación, diálogo e interacción con sus lectores, y el público en general. Esto, a través de estrategias de comunicación y marketing difundidas en sus ediciones impresas, en redes sociales como Facebook o aplicaciones como WhatsApp, donde incentiven a los lectores a sugerir mejoras para la agenda periodística y la erradicación de la violencia.
- ✓ A los diarios con cobertura regional, elaborar y promocionar un manual de recomendaciones o estilo, para mejorar el tratamiento periodístico de los casos de violencia hacia la mujer y la transgresión de los derechos humanos, en convenio con entidades públicas (Ministerio de la Mujer, Ministerio Público o Defensoría del Pueblo). Esto con el propósito de establecer compromisos a largo plazo y de carácter multidisciplinar.
- ✓ Al Colegio de Periodistas de Lambayeque y al Instituto de Prensa y Sociedad (IPYS), para promover en los periodistas regionales una función ética y profesional, a fin de que la sociedad tenga una información plural y de calidad sobre hechos de maltrato femenino. Esto, a través de programas de capacitación en temas de violencia y percepción de audiencias, además de incentivar con competencias el buen ejercicio del periodismo y su contribución en la sociedad.
- ✓ A los diarios con cobertura regional, realizar estudios cualitativos sobre la relación entre los lectores y los contenidos de violencia contra la mujer, con el propósito de registrar valoraciones en el ámbito social y cultural sobre el citado problema. Además, de identificar la opinión que los lectores tienen del maltrato, según la clasificación de información que realizan los medios.

- ✓ A los lectores, que deben hacer respetar su derecho de recibir información verídica y transparente de los hechos que acontecen en nuestra sociedad, así como el garantizar su derecho de libre opinión y expresión ante organizaciones gremiales de periodistas, como la Asociación Nacional de Periodistas o el Colegio de Periodistas del Perú, para comunicar sus denuncias contra los contenidos que reciben o el trabajo de los medios.
- ✓ A los lectores, que se motiven a proponer nuevas formas de información a los diarios impresos, y desarrollen estrategias participativas vinculantes, que sirvan como un canal para construir espacios dentro de los medios que fomenten una comunicación participativa, además de colaborar en la prevención, la denuncia y la sensibilización de los actos de violencia femenina.
- ✓ A la sociedad civil organizada, que puedan diseñar estrategias que permitan garantizar el derecho de información de la ciudadanía, al igual que implementen una comisión evaluadora, con ayuda de personal especializado, que incentive la comunicación entre los responsables de los periódicos y los lectores para una mejor cobertura de los sucesos.
- ✓ A los periodistas de Lambayeque, que ejerzan un periodismo ético y profesional cuya función principal sea sensibilizar y colaborar en la reducción de los casos de violencia contra la mujer, además de su disposición para conocer nuevas técnicas e innovaciones periodísticas, para mejorar la redacción e ilustración de los hechos que deben ser de conocimiento e interés para la sociedad.
- ✓ A los propietarios de los diarios impresos, que se comprometan a respetar y valorar el trabajo de los periodistas en su búsqueda de informar con veracidad y sensibilización los hechos de maltrato hacia la mujer, así como su concientización sobre la importancia de la función social que tiene el periodismo por encima de cualquier interés económico o privado a favor de terceros.

## BIBLIOGRAFÍA REFERENCIADA

- Abreu, C. (2011). Periodismo iconográfico VII: Hacia una definición de caricatura. *Revista Latina de Comunicación Social*, 4(40), 1- 5.
- Ardévol, A. (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 423 – 450. Recuperado de <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1053/RLCS-paper1053.pdf>
- Aguilar F. y Raphael A. (2016). Nivel de influencia de los programas periodísticos de América Televisión y Latina en la construcción de la realidad sobre la violencia contra la mujer en el Perú, en estudiantes de la UPAO – Trujillo, 2016 (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo.
- Aiquipa, J. (2015). Dependencia emocional en mujeres víctimas de violencia de pareja. *Revista de Psicología*, 33 (2), 412- 437.
- Alfama, E., Cruells, M. y De la Fuente, M. (2014). Medir la igualdad de género, debates y reflexiones a partir de una propuesta de sistema de indicadores clave. *Pensamiento e Investigación Social*, 14(4), 209-235. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/537/53732940010.pdf>
- Álvarez, J. (2013). Dos diarios, dos lectores: la construcción de la noticia policial en Santa Fe. Trabajo presentado en el VI Encuentro Panamericano de Comunicación, Córdoba, Argentina. Recuperado de <http://cort.as/-RCMn>
- Amor, P., Corral, P., Echeburúa, Sarasúa, B. y Zubizarreta, I. (1997). Repercusiones psicopatológicas de la violencia doméstica en la mujer: un estudio descriptivo. *Revista de Psicopatología y Psicología Clínica*, 2 (1), 7-19. Recuperado de <http://aepcp.net/arc/Vol.%202.%20N1,%20pp.%207-19,%201997.pdf>
- Arana, R.; Ayala, M. y Zamudio, J. (2014). Mujeres y hombres. Desigualdades de género en el contexto mexicano. *Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 22(44), 249- 279. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41731685010>
- Ardevol, E y Muntañola, N. (coords.). (2004). Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea. (1ª ed.). Barcelona: Editorial UOC.

- Area, M. (2008). Las redes sociales en Internet como espacios para la formación del profesorado". *Razón y Palabra* 63. Recuperado de <http://razonypalabra.org.mx/n63/marea.html>
- Arellano, C. (2013). El diseño gráfico y el diseño de imagen: códigos en común. *Revista Universidad Nacional Autónoma de México*, 14(7), 1- 12. Recuperado de <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num7/art15/art15.pdf>
- Armentia, J. y Caminos J. (2003). Fundamentos de periodismo impreso. España: Ariel.
- Arraigada, I. (2002). Seguridad ciudadana y violencia en América Latina. En F. Carrión (ed.). *Seguridad Ciudadana, espejismo o realidad*, (pp. 109- 138). Quito: Flacso.
- Aznar, H. (2005). Ética de la comunicación y nuevos retos sociales: códigos y recomendaciones para los medios. Barcelona: Paidós.
- Aznian, H. (2009). Las tecnologías de la información y la comunicación en las prácticas pedagógicas. Ediciones Novedades Educativas: Argentina.
- Barhes, R. (1986). Lo obvio y lo obstuso. Barcelona: Paidós.
- Barón, R. y Byrne, D. (2005). Psicología Social. Madrid, España: Pearson Educación.
- Barreda, C. (2008). Historia del Periodismo Universal. (Segunda Edición). España: Ariel
- Barthes, R. (1994). El susurro del lenguaje: más allá de la palabra y la escritura. Barcelona, España: Paidós.
- Bell, A. (1991). The language of news media. Oxford: Blackwell.
- Bermejo, C.; Fernández, A. & Morales, C. (1997). Textos para la iconografía clásica. Servicio de publicaciones. España: Universidad de Oviedo. Recuperado de <http://cort.as/-RCIc>
- Bezunartea, O.; Del Hoyo, M. y Martínez, F. (1980). 21 lecciones del reporterismo. Bilbao: UPVEHU
- Bonavitta, P. y De Garay, J. (2011). De estereotipos, violencia y sexismo: La construcción de las mujeres en los medios mexicanos y argentinos. *Anagramas*, 9(18), 15-30.
- Bonilla, E. (2013). Análisis iconográfico de la caricatura política de Xavier Bonilla en el gobierno del presidente Rafael Correa Delgado (Tesis de Licenciamiento). Universidad Politécnica Salesiana, Quito.

- Bornstein, R.F. (1993). *The dependant personality*. New York: The Guilford Press.
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. Barcelona, España. Paidós.
- Bustos, O., Delgado, G. y Novoa, R. (1998). *Ni tan fuertes ni tan frágiles: resultados de un estudio sobre estereotipos y sexismo en mensajes publicitarios de televisión y educación a distancia*. México: Unicef/Pronam
- Camacho, I. (2010). *La especialización en el periodismo: Formarse para informar*. (1ª ed.). Zamora: J. Crespo.
- Canga J. (1994) *El diseño Periodístico en la prensa diaria* (1a ed.). Barcelona, España: Bosch
- Caño, G. y Rodríguez N. (2012). Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 12(3), 389-403. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/560/56024657005.pdf>
- Carazo, C. (2018). Periodismo y Agenda Setting: una discusión sobre el interés por asuntos públicos de la ciudadanía. *Revista Ciencias Sociales de la Universidad de Costa Rica*, 160, 15-35.
- Carrión, F. (2005). La inseguridad ciudadana en América Latina. *Pensamiento Iberoamericano*, 12, 29- 52. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/520/52001204.pdf>
- Cartwright, D. (1959). *Studies in social power*. Michigan. Estados Unidos: University of Michigan.
- Castelló, J. (2005). *Dependencia Emocional: Características y Tratamiento*. Madrid: Alianza Editorial.
- Cebrián B. (2012). Al rescate de la verificación periodística. *Zer: Revista de Estudios de Comunicación*, 17 (33), 227-241.
- Cerda, J. (2007). *Análisis de la cobertura informativa que El Diario Austral de Valdivia le dio a los candidatos a alcalde de la provincia de Valdivia, entre el 01 de agosto y 15 de diciembre de 2004* (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://cort.as/-RDn>
- Cervera, A. (2016). Marcas lingüístico-discursivas en titulares de prensa en español actual. *Literatura y Lingüística*, 34, 265- 294.

- Corona, M. & Zavala H. (2010). Importancia de las características y funciones presentes en el lenguaje periodístico de los medios impresos de Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 16(1), 21- 27. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28016297003>
- Crespi, M. (2014). Los medios argentinos frente a la muerte de Lady Di. *Comunicación Social*, 8(59), 5- 18.
- Cristaldo, M. (2012). La práctica de la ética profesional: ¿Fácil enseñar, difícil aplicar? *Revista Eureka*, 9(2), 228- 232.
- Daros, W. (2014). La mujer posmoderna y el machismo. *Franciscanum*, 56(162), 108-129.
- De Asís y Palacios (2007). Derechos humanos y situación de dependencia. Madrid: Dykinson
- De la Rubia, J. y López, F. (2013). Premisas socioculturales y violencia en la pareja: diferencias y semejanzas entre hombres y mujeres. *Estudios sobre las Culturas contemporáneas*, 19(38), 47-71. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/316/31629858004.pdf>
- De Las Heras, B. (2013). El testimonio de las imágenes: fotografía e historia. Madrid: Creaciones Vincent Gabrielle.
- Diezhandino, M. (2005). Grandes líneas de investigación: resultados, desafíos y propuestas. En X. López, X. Pereira y X. Villanueva (eds.). *Ponencias de la reunión científica de la Sociedad Española Periodística* (pp.7- 171). España. Recuperado de <http://cort.as/-QQGn>
- Di Domenica, S. (2018). Periodismo de investigación en la era digital: medios innovadores, nuevas tecnologías de innovación y filtraciones de información secreta (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de La Plata, La Plata. Recuperado de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/68110/Documento\\_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/68110/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Di Pego A. (2006). Poder, violencia y revolución en los escritos de Hannah Arendt. Algunas notas para repensar la política. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-57952006000300006](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952006000300006)
- Dutton, M. (1992). Empowering and heling the battered woman. Nueva York: Springer.

- Entman, R. (1993): Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 3(4), 51-58. Recuperado de <http://cort.as/-QQtO>
- Escudero, A.; Polo, C.; López, M. y Aguilar, L. (2005). La persuasión coercitiva, modelo explicativo del mantenimiento de las mujeres en una situación de violencia de género II: Las emociones y las estrategias de violencia. *Revista de la Asociación Española*, 25(96), 59-91.
- Fernández, A. (2007). Desigualdad de género: La segregación de las mujeres en la estructura ocupacional. *Revista de Estudios de Género, La Ventana*, 25, 140- 167.
- Fernández, M. (2011). Pejuicios y Estereotipos. *Revista de Antropología Experimental*, 11, 317- 328. Recuperado de <http://revista.ujaen.es/huesped/rae/articulos2011/22fernandez11.pdf>
- Fishman, M. (1980). La fabricación de la noticia. Buenos Aires: Ediciones Tres Tiempos.
- Flores, P (2017). Cubrimiento periodístico y visibilidad del feminicidio en el Heraldo (Barranquilla, Colombia). *Investigación y Desarrollo*, 25 (1), 23 – 48. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/268/26852300002.pdf>
- García, M. y Orozco L. (2008). Orientando un cambio de actitud hacia las ciencias naturales y sus enseñanzas en profesores de educación primaria. *Revista Electrónica de Enseñanzas de las Ciencias*, 7(3), 539– 568.
- Gayol, S., & Kessler, G (comp.) (2002) *Violencias, delitos y Justicias*. Buenos Aires: Manantial
- Giménez, P. (2006). Una nueva visión del proceso comunicativo: la teoría del enfoque (Framing). *Comunicación y hombre*, vol. (nº2), pp.55-66. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=129413732004>
- Goffman, E. (2006): *Frame Analysis. Los marcos de la experiencia*. Madrid: CIS
- Gómez, M. (2015). *Cobertura periodística en los medios impresos guatemaltecos sobre la niñez y adolescencia* (Tesis de Licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo: Cómo se forma el presente*. Barcelona: Paidós
- Gonzales, B. (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. *Comunicar*, 12, 79- 88.

- Gonzales, B. (2016). Prevención de la violencia contra la mujer entre familias del programa social Juntos a través del arte (Tesis de Licenciatura). Universidad de Piura, Piura.
- Graber, D. (1995). Los medios de comunicación y la política americana. En A. Muñoz y J. Rospir (coords.), *Comunicación política* (pp. 119- 140). Barcelona: Ariel.
- Grijelmo, A. (2003). El estilo del periodista. Barcelona: Editorial Santillana.
- Gutiérrez, A., Matud, M. y Padilla, V. (2004). Intervención psicológica con mujeres maltratadas por su pareja. *Papeles del Psicólogo*, 88, 1-9. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77808801>
- Guzmán, V. (2016). El periodismo como poder protagonista de cambios sociales: Estudios de casos específicos: watergate y wikilead. (Tesis de Licenciatura). Recuperada de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23980/1/tesis.pdf>
- Guzzini, S. (2016). El poder en Max Weber. *Relaciones Interpersonales*, 30, 97- 115.
- Herrero, E. (2011). El periodismo en el siglo de las redes sociales. *Vivat Academia*, 117, 1113-1128.
- Hirigoyen, M. (2006). Mujeres maltratadas. Los mecanismos de la violencia en la pareja. Barcelona: Paidós.
- Hirschfeld, R., Klerman, G., Gough, H., Barrett, J., Korchin, S. y Chodoff, P. (1977). A measure of interpersonal dependency. *Journal of Personality Assessment*, 41(6), 610-618.
- Hurtado, M. (1999). La inseguridad ciudadana de la transición a una sociedad democrática: España (1997- 1989). España: Universidad de Castilla- La Mancha. Recuperado de
- Hutt, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- Insulza, J. (2011). Desigualdad, democracia e inclusión social. En A. Briones, P. Esquenazi, G. Ochoa y H. De Zela (eds.). *Desigualdad e inclusión social en las Américas: 14 ensayos* (pp. 13- 35). Estados Unidos: OAS Cataloging-in-Publication Data
- Israel, E.; Pou, M. y Thiéblemont, S. (2013). Debates y controversias sobre las imágenes de la actualidad internacional. Foto-impacto en las portadas globales. *Correspondencias & Análisis*, 3, 295-316. Recuperado de

[http://www.correspondenciasy analisis.com/pdf/v3/pe/6\\_debates\\_controversias.pdf](http://www.correspondenciasy analisis.com/pdf/v3/pe/6_debates_controversias.pdf)

- Jalvoy, F. y Vidal, T. (2007). Bases ambientales del comportamiento social. En I. Cuadrado, E. Gaviria, J. Morales y M. Moya (coords.). *Psicología Social* (pp. 97- 122) (3ª ed.). Madrid: McGraw- Hill
- Jiménez, F. (Ed). (2006). *Psicología de las relaciones de autoridad y poder*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Jurado, M. (2010). Géneros periodísticos y estilo temático de los periódicos mexicanos: Reforma, El Universal y La Jornada. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 16(32), 63-105.
- Karam, T. (2007). Epistemología y comunicación. *Andamios*, 4(7), 97-124. Recuperado de <https://cutt.ly/nwFhSJT>
- Kovach, B. y Rosenstiel, T. (2003). *Los elementos del periodismo*. Madrid: Santillana Ediciones.
- Koziner, N. (2018). Periodistas y fuentes en la prensa argentina: revisión teórica a partir de un caso empírico. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-49112018000100147](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-49112018000100147)
- Labrador, F; Paz, P.; De Luis, P. y Fernández, R. (2008). *Mujeres víctimas de la violencia doméstica*. Madrid: Pirámide.
- Laca, F. y Mejía, J. (2016). Dependencia emocional, consciencia del presente y estilos de comunicación en situaciones de conflicto con la pareja. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/292/29251161006.pdf>
- Lakoff, G. (2007). *No pienses en un elefante* Madrid, España: Complutense
- Leal, A. (1998). Diversidad y género en las relaciones interpersonales. *Revista Educarnos*, 22-23, 171- 179. Recuperado de <https://cutt.ly/gwK8okz>
- Leone, M., Marín, L. y Rodríguez (1993). El machismo en el imaginario social. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 25(2), 275-284. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/805/80525209.pdf>

- Lopera, A. (1990). *Ética del periodismo y la comunicación*. (1ª ed.). Medellín: Universidad de Antioquia
- López, A. (2009) *El titular* (3a ed.). Sevilla. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- López, E. y Llamas, J. (1996). Agenda Setting: investigaciones sobre el primer y segundo nivel. *Comunicación y Sociedad*, 9(1), 9- 15.
- López, M. (2004). *Nuevas competencias en la prensa del Siglo XXI*. Barcelona, España: Paidós.
- Lorente, M. (2001). *Mi marido me pega lo normal: agresión a la mujer, realidades y mitos*. Barcelona, España: Ares y Mares.
- Luchmann, N. (2005). *Poder*. Barcelona: Anthropos.
- Makuc, M. (2013). Análisis del discurso periodístico en la prensa regional de Magallanes: variación sintáctica y tema en los titulares. *Magallania*, 41(2), 119- 125.
- Mancera, A. (2009). La teoría de los géneros periodísticos en España: notas sobre su origen y estado de la cuestión. Sala de Prensa. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/60830>
- Mancera A. (2014). Rasgos de carácter coloquial en los titulares de las noticias periodísticas en Internet. *Pragmalingüística*, 22, 78- 97.
- Marín, J. (2015). La cobertura periodística de los diarios El Comercio, Expreso y La República en el motín de la prisión el Sexto. Recuperado de <http://repositorio.bausate.edu.pe/handle/bausate/30>
- Martínez, J. (1992). *Diccionario de la información, comunicación y periodismo*. Barcelona: España. Editorial Paraninfo
- Martínez, J. (2004). Aproximación a la teoría de los géneros periodísticos, pp. 51-75. En Cantavella, J. y Serrano, José (coords.) (2004). *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel.
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Mattelart, A. (2003). *La comunicación – mundo: Historia de las ideas y de las estrategias*. México: Siglo Veintiuno Editores

- McCombs, M. (1996). Influencias de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo. En Bryant, J. y Zillman, D. Compiladores (eds.), *Los efectos de los medios de comunicación: investigaciones y teorías* (13 – 34). Barcelona: Paidós.
- McCombs, M. (2004). *Estableciendo la agenda: El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós
- Mercado, D.; Somarriba, L.; Cuevas, C.; Astudillo, C. y Sánchez, M. (2012). Permanencia femenina en la situación de violencia de pareja: fortalezas y factores de riesgo. *Revista Latinoamericana de Medicina Conductual*, 2(1), pp. 21 – 32.
- Merlos K., Ramírez F. y Serrano O. (2012). Tratamiento informativo que la prensa gráfica y el diario de hoy hacen de la violencia contra la mujer en el período de enero a febrero de 2012 (Tesis de Licenciatura). Universidad de El Salvador, San Salvador.
- Miller, A. (1982). In Eye of the Beholder: Contemporary Issues in Stereotyping. Westport: Praeger.
- Moles, A. y Zeltman, C. (1975). *La comunicación y los mass media*. Bilbao: El Mensajero
- Moles, A. (1966). Teoría Informacional de la Percepción. En M. Guérault (Presidencia). *Coloquios de Royaumont* (pp. 140- 163). México.
- Moral, J. y Ramos, S. (2016). Machismo, victimización y perpetración en mujeres y hombres mexicanos. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 22(43), 37- 66. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/316/31646035003.pdf>
- Moreno, P. (2006). Mass-media y mensajes en la aldea global: los géneros del ciberperiodismo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, (5). Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0606110379A/12361>
- Moreno, P. (2009). *Reinventando el periódico: una estrategia para la supervivencia de la prensa diaria*. Madrid: Euro Editions
- Mourão V. y Brühem M. (2012). La función de la Agenda-Setting de los medios de comunicación y las políticas de sanidad en Portugal. La influencia de los medios de comunicación en la opinión pública en tiempos de incertidumbre. *Revista Prisma Social*, 8, 308- 332.

- Moya, M. (1999). Percepción de las personas. En J. Morales (coord.). *Psicología Social* (pp.47- 61). Madrid: McGrawhill.
- Moya, M. (2003). El análisis psicosocial del género. En J. Morales y C. Huici (eds.). *Estudios de Psicología Social* (pp. 175- 221). Madrid: UNED.
- Myers, D. (2003). *Psicología Social*. (8ª ed). México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Osejo, J. (2017). La infografía periodística vista desde un medio estatal: diseño de una unidad de infografía en el diario oficial El Peruano (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Oviedo, G. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la Teoría Gestalt. *Revista de Estudios Sociales*, 18, 89- 96.
- Pallí y Martínez (2004). Naturaleza y organización de las actitudes. En T. Ibañez (coord.). *Introducción a la psicología social* (pp. 183- 241). Barcelona: Editorial UOC
- Paúcar, A. (2006). Criterios de la razón y Ética profesional. Lima: Mantaro.
- Peltzer, G. (1991). Periodismo Iconográfico. Madrid: Ediciones Rialp
- Peñarrieta, G. y Rodríguez, L. (2014). Análisis de los contenidos de elementos impresos de la portada de diario Correo edición región Puno 2012. *Comunicación*, 5(2), 59- 65.
- Pidgeon, N. F. (1998). Risk assessment, risk values and the social science programme: why we do need risk perception research. *Reliab Engineering Syst Safety*, 59, 5-15.
- Piñuel, J. (1999). Abraham Moles (1920 – 1992) y la Teoría de la Información. *Servicio de Publicaciones Universidad Complutense de Madrid*, 4, 157 – 198.
- Prada, J. (2010). Impacto de los noticieros televisivos de señal abierta en los estudiantes de nivel secundario de 14 a 18 años de la Institución Educativa José Granda del distrito de San Martín de Porres (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Mayor San Marcos, Lima.
- Rage, E. (2002). Ciclo vital de la pareja y la familia. México: Plaza y Valdés. Recuperado de <https://cutt.ly/iwK8W0z>
- Ramírez N. y Alfonso M. (2012). Relaciones de poder entre hombres y mujeres: su influencia en el desarrollo de enfermería. Recuperado de <https://www.binasss.sa.cr/revistas/enfermeria/v33n1/art5.pdf>

- Ramos, C. (2017). *Cobertura a las noticias sangrientas en las ediciones impresas de Arequipa 2016* (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa.
- Ramos, V. (2016). La cobertura de las noticias policiales en la sección Lima del diario El Comercio (Tesis de Licenciamiento). Universidad Nacional Mayor De San Marcos, Lima.
- Real, E., Aguidez, P. y Príncipe, S. (2005). La condición de periodista en la Red. *Trípodos*, 1, 505- 516.
- Reese, S. (2012). Setting the media's: a power balance perspective. En J. Anderson (ed.), *Communication Association 14* (pp. 309- 340). New York: International Communication Association. Recuperado de <http://cort.as/-PwG6>
- Reygadas, L. (2004). Las redes de desigualdad: un enfoque multidimensional. *Revista Política y Cultura*, 22, 7- 25. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/polcul/n22/n22a02.pdf>
- Ribes, E. (1990). Psicología General. México: Trillas.
- Roberto, W. (2014). La mujer posmoderna y el machismo. *Fransiscanum* 162, Vol.: 107- 129. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/frcn/v56n162/v56n162a05.pdf>
- Robles, A. (2014). Miedo en las calles: principal emoción de la inseguridad pública delictiva. Un estudio criminológico y de género. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2932/293233779006.pdf>
- Rodrigues, A. (1976). Psicología Social. México: Trillas
- Rodríguez, R. (2016). Las fuentes informativas en el periodismo de sucesos: Análisis en la prensa escrita. *Correspondencia y Análisis*, 6, 197-218.
- Rogero, J. (2010). Los tiempos de cuidado. El impacto de la dependencia de los mayores en la vida cotidiana de sus cuidadores. Madrid: Imsero.
- Sábada, T. (2008). Framing: el encuadre de las noticias: el binomio terrorismo-medios. Buenos Aires, Argentina: La Crujía.
- Sádaba, T. (2001). Origen, aplicación y límites de la 'teoría del encuadre' (framing) en comunicación. *Comunicación y Sociedad*, 24(2), 143- 175.

- Salaverría, R. (2008). Nuevos medios, nuevos modos y nuevos lenguajes. En D. Ceballos, F. Irigaray y M. Manna. *Primer Foro de Periodismo Digital de Rosario*. (pp. 163-165). Rosario, Argentina. Recuperado de <https://es.calameo.com/read/000422860ecd0cd4d082a>
- Salinas J. (2016). Violencia sexual, estereotipos y la política de representación: Análisis sobre casos de violencia sexual en prensa escrita peruana (Tesis de Licenciatura). Universidad de Lima, Lima.
- Sánchez, A. (2016). Análisis de los géneros periodísticos en la prensa escrita y la prensa digital: Nuevos géneros y formatos en internet. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/48501>
- Serrano, J. (2002). Naturaleza ética de la información periodística: horizontes interpretativos, pp. 39-53. En Codina, M. (ed.). *De la ética desprotegida. Ensayos sobre deontología de la comunicación*. Navarra: Editorial Universidad de Navarra
- Silva, J. (2002). ¿Qué es eso de ética profesional?. *Contaduría y Administración*, 205, 5- 11.
- Silveira, M. (2014). *El arte de las relaciones personales*. Madrid: Alba Editorial
- Sozzo, M. (2000). Seguridad urbana y tácticas de prevención del delito. *Cuadernos de Jurisprudencia y Doctrina Penal*, 6(10), 17-82.
- Strimisková, M. (2011). *Lenguaje de convencimiento en la prensa de prestigio española: Estrategias verbales persuasivas en el editorial de los periódicos ABC, EL País y El Mundo* (Tesis de Doctorado). Recuperada de <http://cort.as/-RCWi>
- Teramo, M. (2006). Calidad de la información periodística en Argentina: Estudios de diarios y noticieros. *Palabra Clave*, 9(1), 57- 84.
- Torregrosa, J. (2010). Modelos para el análisis documental de la fotografía. Documentación de las Ciencias de la Información.
- Tristán. F. (2005). *Violencia contra la mujer: Femicidio en el Perú*. Lima: CMP Flora Tristán
- Tuchman, G. (1978). *Making news*. Nueva York: Free Press.
- Vallejos, C. (2005). Representación de la violencia contra las mujeres en la prensa española (El País/ El Mundo) desde una perspectiva crítica de género (Tesis de Doctorado). Universidad Pompeu Fabra, Barcelona

- Van Dijk, T. (Ed.). (2000). Estudios del discurso. Barcelona: Gedisa.
- Vásquez, A. (1998). Conflicto entre intimidad y libertad de información. La experiencia europea. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Villegas, S. (2015). Televisión, ética y violencia contra la mujer. *Revista Boliviana de Ciencias Sociales*, 38, 91- 107. Recuperado de <http://cort.as/-RCO4>
- Villela, A. (1996). Una Aproximación al tratamiento del hombre que ejerce violencia conyugal. *Revista Psykhe*, 5(2), 123-136.
- Vivaldi, M. (1998). Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo (análisis diferencial). Madrid: Paraninfo.
- Vizcarra, I. (2008). Entre las desigualdades de género: Un lugar para las mujeres pobres en la seguridad alimentaria y el combate al hambre. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/595/59511124007.pdf>
- Wong, W. (1995). Fundamentos del diseño. Barcelona: Gustavo Gili
- Wiemman, M. (2011). La comunicación en las relaciones interpersonales. España: UOC. Recuperado de <https://cutt.ly/BwK8weE>
- Wong, W. (1995). Fundamentos del diseño. Barcelona: Gustavo Gili
- Yanes, R. (2003). La noticia y la entrevista: una aproximación a su concepto y estructura. Ámbitos. *Revista Internacional de la Comunicación*, (10). Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/168/16801013.pdf>
- Yugueros, A. (2014). La violencia contra las mujeres: conceptos y causas. *Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, 18, 147- 159.

## ANEXOS

### Encuesta

Sexo: M ( )  
F ( )

Edad: Entre 25 y 40 años ( )  
Entre 41 y 60 años ( )

Lugar de residencia: Chiclayo ( )  
José Leonardo Ortíz ( )  
La Victoria ( )

INSTRUCCIONES: Le pedimos que a continuación responda cada una de las siguientes preguntas, en el orden en el que están estipuladas,

- 
1. ¿Con qué frecuencia lee los diarios que se mencionan dentro del recuadro?

Diarios	Menos de dos veces por semana	Más de dos veces por semana	Solo una vez a la semana
La República (Edición Norte)			
Correo			
El Norteño			

2. Según la lista anterior, ¿Cómo calificaría la cobertura informativa de los diarios en cuanto a acontecimientos locales?
- Muy buena
  - Aceptable
  - Regular
  - Muy mala
3. ¿Con qué frecuencia se divulgan temas de violencia contra la mujer en los contenidos de los diarios locales?
- Mucho

- b. Regular
  - c. A veces
  - d. Nunca
4. ¿Cómo calificaría el lenguaje empleado por los diarios locales en cuanto a la difusión de temas de violencia contra la mujer?
- a. Muy adecuado, entendible.
  - b. Adecuado, atractivo.
  - c. Inadecuado.
  - d. Muy inadecuado, poco entendible.
5. ¿Qué características presenta el lenguaje utilizado por los diarios locales en cuanto a la difusión de temas de violencia contra la mujer?
- a. Es un lenguaje no literario, pero próximo a la lengua culta.
  - b. Es un lenguaje no literario, pero próximo a la lengua vulgar.
  - c. Es un lenguaje literario, conformado por frases cortas.
  - d. Es un lenguaje que busca cautivar la atención del lector.
6. Según los siguientes enunciados, ¿qué reacciones le generan los titulares de noticias sobre violencia contra la mujer difundidos en los diarios locales?
- a. Indignación por la vulneración de los derechos de la mujer.
  - b. Impotencia por no tener el respaldo de las autoridades.
  - c. Miedo por la reacción que pueda tener cualquier hombre.
  - d. Preocupación por el silencio de las mujeres ante el maltrato.
7. ¿Qué características tienen los titulares de noticias sobre violencia contra la mujer en los diarios locales?
- a. Anticipa al lector lo que va a obtener de la lectura del contenido.
  - b. Utiliza frases hechas, títulos de películas o canciones, como recurso fácil.
  - c. Emplean estereotipos relacionados con la mujer o el hombre (cocinera, obrero, sumisa, mujeriego, etc.).
8. ¿Qué factores cree que predominan en el diseño de imágenes en temas de violencia contra la mujer en los diarios locales?

- a. Las imágenes sobre la agresión física que sufre una mujer.
  - b. Las imágenes sobre los familiares de una mujer víctima de agresión.
  - c. Las imágenes pasadas sobre una mujer víctima de maltrato junto a su victimario.
  - d. Las imágenes del sujeto que maltrato a una mujer.
9. ¿Qué valor documental transmite una imagen fotográfica sobre temas de violencia contra la mujer en los diarios locales?
- a. La fotografía es una reproducción idéntica de la realidad.
  - b. La fotografía es una interpretación de la realidad.
  - c. La fotografía es una imagen vinculada a sus protagonistas.
  - d. La fotografía permite una lectura plural sobre los hechos acontecidos.
10. ¿Está de acuerdo con la calidad del contenido de los temas de violencia contra la mujer en diarios locales?
- a. Muy de acuerdo.
  - b. Regularmente de acuerdo.
  - c. En desacuerdo.
  - d. Muy en desacuerdo.
11. ¿Qué problemas relacionados a la ética periodística se identifican en la difusión de temas de violencia contra la mujer en diarios locales?
- a. Manipulación de información e imágenes.
  - b. Vulneración de la privacidad de las víctimas de agresión.
  - c. Transgresión a la intimidad de las víctimas y victimarios.
  - d. Inclusión de intereses personales frente a un hecho de violencia.
12. ¿Qué recursos tecnológicos emplean para la difusión de temas sobre violencia contra la mujer en los diarios locales?
- a. Uso de servidores de alojamiento web para publicar información difundida de manera impresa.
  - b. Uso de redes sociales como Facebook, Twitter, You Tube, Instagram.
  - c. Uso de videos interactivos que acompañan la información.
  - d. Uso de imágenes digitales que ilustran mejor la información

13. ¿Considera que comprueban oportunamente la información (con sus fuentes) sobre temas de violencia contra la mujer en los diarios locales?
- Siempre comprueban la información.
  - Eventualmente comprueban la información.
  - Casi nunca comprueban la información.
14. ¿Qué elementos “iconográficos” identifica en los temas de violencia contra la mujer que difunden los diarios locales?
- Caricaturas que ilustran la información.
  - Infografías que complementan la información.
  - Cuadros y viñetas que complementan la información.
  - Combinación de colores y gran tamaño de letras.
15. ¿Qué géneros informativos utilizan más seguido los diarios locales para tratar temas de violencia contra la mujer?
- Noticias, textos cortos o medianos de forma breve.
  - Reportajes, textos grandes.
  - Entrevistas, con testimonios de familiares, testigos, especialistas.
  - Crónica, texto que cuenta de manera detallada los hechos acontecidos.
16. De acuerdo a lo que usted revisa en los diarios locales ¿Qué tanto cree que el machismo predispone al hombre para, la violencia contra la mujer?
- Mucho.
  - Regular.
  - Poco.
  - Nada.
17. De acuerdo a lo que usted revisa en los diarios locales ¿Qué tanto cree que dependen las mujeres, víctimas de violencia, del sujeto agresor?
- Mucho.
  - Regular.
  - Poco.
  - Nada.

18. De acuerdo a lo que usted revisa en los diarios locales ¿Cómo percibe la violencia contra las mujeres?
- a. Una situación cotidiana que sucede en la familia.
  - b. Una consecuencia de los celos enfermizos.
  - c. Algo no siempre importante porque siempre ocurre.
  - d. Algo repudiable que debe ser atendido por las autoridades
19. De acuerdo a lo que usted revisa en los diarios locales ¿Qué tanto influye la inseguridad ciudadana en los índices de violencia contra la mujer?
- a. Mucho.
  - b. Regular.
  - c. Poco.
  - d. Nada.
20. De acuerdo a lo que usted revisa en los diarios locales ¿Qué tipo de maltrato contra las mujeres prevalece más en la sociedad? Al responder escriba del 1 al 3 en que 1 es el que más prevalece y 3 el que menos prevalece.
- a. Físico            (        )
  - b. Sexual            (        )
  - c. Psicológico    (        )
21. De acuerdo a lo que usted revisa en los diarios locales ¿Cree que la sociedad tiene un trato desigual de la mujer respecto al varón?
- a. Mayormente sí.
  - b. A veces sí, a veces no.
  - c. Mayormente no.
22. De acuerdo a lo que usted revisa en los diarios locales ¿Cómo son las relaciones interpersonales entre una mujer víctima de la violencia y su victimario? Marque las alternativas que considere conveniente.
- a. Conflictiva.
  - b. De sumisión.
  - c. Comunicación.
  - d. Inestable.

- e. Ninguna en especial.
23. De acuerdo a lo que usted revisa en los diarios locales ¿Por qué el sujeto victimario tiene más poder sobre su víctima (en este caso la mujer)? Marque las alternativas que considere conveniente.
- a. Tiene mejor actitud que su víctima.
  - b. Tiene mejor autoestima que su víctima.
  - c. Emplea la fuerza física para lograrlo.
  - d. La mujer lo permite, es tolerable.
24. De acuerdo a lo que usted revisa en los diarios locales ¿Por qué la mujer esta estereotipada como la más violentada respecto al varón? Marque las alternativas que considere convenientes.
- a. La mujer siempre ha sido considerada el sexo más débil.
  - b. Los hombres tienen mayor fuerza física que ellas.
  - c. Las mujeres no evita y permite la violencia contra ella.
  - d. Las mujeres se consideran inferiores a los hombres.
  - e. La mujer es la principal víctima de violencia
25. De acuerdo a lo que usted revisa en los diarios locales ¿Qué actitud asumen las mujeres violentadas frente a sus agresores? Marque las alternativas que considere conveniente.
- a. Superación.
  - b. Culpabilidad.
  - c. Tolerancia.
  - d. Ansiedad.
  - e. Miedo.
  - f. Ninguna en especial
26. De acuerdo a lo que usted revisa en los diarios locales ¿Por qué hay tantos casos de machismo en la sociedad?
- a. Siempre ha habido discriminación del hombre.
  - b. Depende de la formación del varón.
  - c. Los inadecuados ejemplos que reciben los niños.
  - d. La indiferencia de las autoridades por combatirlo.

- e. Los casos de machismo no son frecuentes.
27. De acuerdo a lo que usted revisa en los diarios locales ¿Afecta la inseguridad ciudadana en mayor proporción a las mujeres?
- a. Definitivamente sí.
  - b. Afecta a todos por igual.
  - c. Afecta a las poblaciones más vulnerables.
  - d. Depende de las circunstancias.
28. De acuerdo a lo que usted revisa en los diarios locales ¿Qué tan usual es que encuentre casos de maltrato contra la mujer?
- a. Una vez a la semana
  - b. Entre dos a tres veces a la semana.
  - c. Más de tres veces a la semana.
  - d. Ninguna vez a la semana.
29. De acuerdo a lo que usted revisa en los diarios locales ¿Cómo ejerce su poder el sujeto victimario sobre su víctima (en este caso la mujer)? Al responder escriba del 1 al 4 en que 1 es el que más prevalece y 4 el que menos prevalece.
- a. Mediante golpes físicos. (       )
  - b. A través de maltratos psicológicos. (       )
  - c. Mediante amenazas y acusaciones. (       )
  - d. A través del abuso sexual. (       )
30. De acuerdo a lo que usted revisa en los diarios locales ¿Qué estereotipo relacionado a la violencia contra la mujer es más común en las noticias policiales?
- a. La mujer por sus características físicas.
  - b. La mujer con menos capacidad que el varón.
  - c. La mujer por funciones en la familia.
  - d. La mujer por roles en la sociedad
  - e. La mujer como pareja en una relación.
- 

*¡Gracias por su colaboración!*

## Guía de observación

Unidad de Observación (UO)	Indicador (i)	Subindicador (si)	Indicador Terminal (it)	Subindicador Terminal (sit)	Resultados		
UO 01: Características del tratamiento periodístico	i1: Redacción Periodística	si1: Por su elaboración	it1: Precisión	sit 01: Sí			
				sit 02: No			
			it2: Valoración	sit 01: Adecuada			
				sit 02: No Adecuada			
		si2: Por su tratamiento	it1: Revictimización	sit 01: Sí			
				sit 02: No			
			it2: Investigación	sit 01: Adecuada			
				sit 02: No Adecuada			
	i2: Formato Periodístico	si1: Por su naturaleza	it1: Género	sit 01: Se percibe			
				sit 02: No se percibe			
			it2: Presentación	sit 01: Correcta			
				sit 02: No correcta			
		si2: Por su aplicabilidad	it1: Magnitud	sit 01: Significativa			
				sit 02: No significativa			
			it2: Utilización	sit 01: Adecuada			
				sit 02: No Adecuada			
	i3: Aspectos Lingüísticos	si1: Por su contenido	it1: Concisión	sit 01: Sí			
				sit 02: No			
			it2: Coherencia	sit 01: Adecuada			
				sit 02: No Adecuada			
		si2: Por su estructura	it1: Gramática	sit 01: Correcta			
				sit 02: No correcta			
			it2: Sinergia	sit 01: Sí			
				sit 02: No			
	i1: Fotografía	si1: Por su funcionalidad	it1: Pertinente	sit 01: Sí			
				sit 02: No			

UO 02: Herramientas del diseño periodístico		si2: Por su representación	it2: Contexto	sit 01: Correcto			
				sit 02: No correcto			
			it1: Impacto	sit 01: Sí			
				sit 02: No			
	i2: Elementos Iconográficos	si1: Por su construcción	it2: Significado	sit 01: Existe			
				sit 02: No existe			
			it1: Tipografía	sit 01: Notoria			
				sit 02: Imperceptible			
		si2: Por su función	it2: Gráficos	sit 01: Se percibe			
				sit 02: No se percibe			
			it1: Complemento	sit 01: Adecuada			
				sit 02: No adecuada			
UO 03: Recursos de la difusión periodística	i1: Abordamientos	si1: Por su forma	it2: Información	sit 01: Oportuna			
				sit 02: No oportuna			
		si2: Por su adecuación	it1: Actualidad	sit 01: Sí			
				sit 02: No			
			it2: Seguimiento	sit 01: Continuo			
				sit 02: Nulo			
	i2: Herramientas Tecnológicas	si1: Por su competencia	it1: Discursos	sit 01: Existe			
				sit 02: No existe			
			it2: Temas	sit 01: Se percibe			
				sit 02: No se percibe			
		si2: Por su característica	it1: Uso de sitios web	sit 01: Sí			
				sit 02: No			
			it2: Uso de redes sociales	sit 01: Sí			
				sit 02: No			
	i1: Perfil del periodista	si1: Cualidades	it1: Interactivo	sit 01: Sí			
				sit 02: No			
			it2: Inmediato	sit 01: Sí			
				sit 02: No			
		si1: Cualidades	it1: Imparcialidad	sit 01: Presente			
				sit 02: Ausente			
			it2: Veracidad	sit 01: Se percibe			

UO 04: Función y rol de los periodistas	i2: Manejo de información	si2: Calidad	it1: Sensacionalismo	sit 02: No se percibe				
				sit 01: Manifiesta				
			it2: Conocimiento	sit 02: No manifiesta				
				sit 01: Se percibe				
		si1: Externo	it1: Testimonios	sit 02: No se percibe				
				sit 01: Adecuado				
			it2: Observación	sit 02: No adecuado				
				sit 01: Articulado				
			si2: Interno	it1: Verificación de información	sit 02: No articulado			
					sit 01: Sí			
it2: Fuentes documentales	sit 02: No							
	sit 01: Se incluye							
UO 05: Factores de la violencia contra la mujer	i1: Hábitos	si1: Características	it1: Conducta	sit 02: No se incluye				
				sit 01: Adecuada				
			it2: Capacidad de decisión	sit 02: No adecuada				
				sit 01: Correcta				
		si2: Expresiones	it1: Maltrato	sit 02: No correcta				
				sit 01: Ocasional				
			it2: Hostigamiento	sit 02: No ocasional				
				sit 01: Presente				
	i2: Situación	si1: Circunstancia	it1: Favorable	sit 02: Ausente				
				sit 01: Sí				
			it2: Adversa	sit 02: No				
				sit 01: Sí				
		si2: Espacio	it1: Interno	sit 02: No				
				sit 01: Seguro				
			it2: Externo	sit 02: No seguro				
				sit 01: Seguro				
	i3: Condición	si1: Por su oportunidad	it1: Justicia	sit 02: No seguro				
				sit 01: Existe				
			it2: Discriminación	sit 02: No existe				
				sit 01: Presente				

		si2: Por su vulneración	it1: Física	sit 01: Sí			
				sit 02: No			
			it2: Emocional	sit 01: Sí			
				sit 02: No			
UO 06: Aspectos internos y externos del sujeto (s) victimario (s)	i1: Acciones	si1: Comportamiento	it1: Agresividad	sit 01: Existe			
				sit 02: No existe			
			it2: Dominación	sit 01: Manifiesta			
				sit 02: No manifiesta			
		si2: Violencia	it1: Física	sit 01: Presente			
				sit 02: Ausente			
			it2: Psicológica	sit 01: Sí			
				sit 02: No			
			it3: Sexual	sit 01: Existe			
				sit 02: No existe			
	i2: Relaciones	si1: Por su carácter	it1: Estabilidad	sit 01: Sí			
				sit 02: No			
			it2: Inseguridad	sit 01: Se percibe			
				sit 02: No se percibe			
		si2: Por su aptitud	it1: Manipulación	sit 01: Manifiesta			
				sit 02: No manifiesta			
			it2: Impulsividad	sit 01: Sí			
				sit 02: No			
	i3: Atribuciones	si1: Por su función	it1: Jefe de hogar (Económicas)	sit 01: Manifiesta			
				sit 02: No manifiesta			
			it2: Padre de familia (Sociales)	sit 01: Se detalla			
				sit 02: No se detalla			
		si2: Por sus roles	it1: Conyugue	sit 01: Sí			
				sit 02: No			
			it2: Conviviente	sit 01: Sí			
				sit 02: No			
			it3: Ex pareja	sit 01: Sí			
				sit 02: No			
			it1: Consentimiento	sit 01: Frecuente			

UO 07: Aspectos internos y externos de las víctimas	i1: Interacción	si1: Agresión recibida		sit 02: No frecuente			
			it2: Tensión	sit 01: Significativa			
		si2: Apoyo recibido	it1: Familia	sit 02: No significativa			
				sit 01: Adecuada			
			it2: Sociedad civil	sit 02: No adecuada			
				sit 01: Adecuados			
	i2: Valoración	si1: Por su autoestima	it1: Apreciación	sit 02: No adecuados			
				sit 01: Se percibe			
		si2: Por sus logros	it2: Afrontamiento	sit 02: No se percibe			
				sit 01: Correcto			
			it1: Personales	sit 02: No correcto			
				sit 01: Se manifiesta			
				sit 02: No se manifiesta			
				sit 01: Sí			
	i3: Relacionamiento	si1: Por su integración	it2: Colectivos	sit 02: No			
				sit 01: Participación			
			it1: Familiar	sit 01: Notoria			
				sit 02: Imperceptible			
		si2: Por sus vínculos	it2: Aislamiento	sit 01: Existe			
				sit 02: No existe			
			it1: Familiar	sit 01: Sí			
				sit 02: No			
			it2: Amistad	sit 01: Sí			
				sit 02: No			
			it3: Desconocidos	sit 01: Se percibe			
				sit 02: No se percibe			

## Focus group

Participantes:

---

---

---

---

---

---

---

Moderador:

---

Fecha:

---

Lugar:

---

Formato de registro:

---

Hora de inicio:

---

Hora de término:

---

UD 01: Tratamiento y diseño periodístico

---

---

---

---

UD 02: Soportes del contenido periodístico.

---

---

---

---

UD 03: Perfil y funciones del periodista.

---

---

---

---

UD 04: Factores de la violencia contra la mujer

---

---

---

---

UD 05: Características internas y externas del agresor

---

---

---

---

UD 06: Características internas y externas de la víctima

---

---

---

---



## Ciudadano venezolano asesina a su pareja e intenta suicidarse

Andrés Rivera tenía 25 años y desde hace más de dos era dueño de un negocio de galletas y vivía en un departamento de la galería comercial de Lima. Sus familiares y amigos cercanos que trabajaban duro para sacar adelante a sus pequeños hijos de 7 y años y medio, con quienes vivía en un cuarto alquilado.

La madrugada de ayer, cuando Andrés se preparaba para una nueva jornada laboral fue atacado brutalmente por su pareja, Juan Pablo Castro Gascón (27), un ciudadano venezolano con quien mantenía una relación.

Familiares de la víctima cuentan que el extranjero,



Agredido Juan Pablo Castro Gascón.



VICTIMA. Andrina Rivera a 1200 horas del crimen en su hogar.

quien se desempeña como asistente social, ingresó a la fuerza a su cuarto y tras una discusión le obligó a dos pequeños niños como su hijo con el padre, de unos de sus dos pequeños hijos.

Esa noche la primera vez que Juan Pablo atacó a Andrina Rivera.

Amigos de la víctima tem-

ieron que días antes el extranjero pudo haberse involucrado en una violenta pelea física y por eso temieron ella habría decidido renunciar definitivamente con la relación.

El hombre fue ingresado a un hospital para recibir un tratamiento. La policía lo trasladó con rumbo al hospital donde se le cubren la vida. ➤

Versión impresa - 21 de octubre del 2018

TRAS CITARLA CON ENGAÑOS EN UN HOTEL DE JOSÉ LEONARDO ORTIZ

## Hombre mata de dos puñaladas en el corazón a su exconviviente

» Familia de la víctima exige justicia y la máxima pena para el feminicida, quien se entregó a la Policía

CORREO | REDACCIÓN

**H**orrendo. Un hombre asesinó a su exconviviente de dos puñaladas en el corazón, tras citarla con engaños en un hotel del distrito de José Leonardo Ortiz, en Chiclayo.

**CRIMEN.** De acuerdo a la información recogida por los agentes, Andy Gonzalo Rivas Carmen (33) y Julia Elizabeth Guillermo Reyes (22) habían sido convivientes por espacio de tres años, aunque las constantes discusiones los llevaron a separarse. Ambos, sin embargo, tenían un hijo que esta semana cumplía su primer año de vida. Eli-

zabeth Guillermo, además, había interpuesto una demanda por alimentos contra su expareja.

Fue ayer, al promediar las 7:00 de la noche, que Andy Rivas citó a la mujer en el Hotel California, ubicado en las inmediaciones del Parque El Dorado, diciéndole que le daría para la pensión del pequeño y que, además, le celebrarían una fiesta por su cumpleaños.

Al poco rato, la Policía recibió la alerta, vía telefónica, de una aparente gresca al interior de la habitación que la pareja había solicitado en el hotel. Al llegar, los efectivos encontraron



a la mujer tirada en el suelo gravemente herida, por lo que fue llevada de emergencia al Hospital Las Mercedes de Chiclayo, a donde, lamentablemente, llegó sin vida. Había sido brutalmente atacada en el pe-

cho con un cuchillo.

Minutos después, Gonzalo Rivas llegó a entregarse a la comisaría de Campodónico. La familia de la joven mujer exige justicia y que sea condenada a cadena perpetua.

**Presenta más de una demanda de alimentos.**  
/Correo.

Versión impresa – 07 de noviembre del 2018



Permanece detenido en la comisaría de La Victoria.

## Arrestan a oficial por violencia familiar

Un abogado asimilado a la Policía como oficial fue intervenido por los efectivos de la comisaría del distrito de La Victoria, esto luego de que fuera denunciado por el delito de violencia familiar.

Hasta la dependencia policial se hizo presente Solaish Grisell Chumacero Vela (20), quien presentó su denuncia contra el capitán de servicios PNP, Britaldo Samamé Márquez (43), a quien lo acusó de haberla agredido física y psicológicamente, esto pese a contar con una medida de protección expedida por el juzgado de familia de La Victoria, con fecha 3 de octubre del 2018.

Según el acta policial, Samamé Márquez fue arrestado cuando se hallaba en el interior de la vivienda ubicada en la manzana A lote 13 del pueblo joven Víctor Raúl Haya de la Torre, de propiedad de su expareja sentimental, hasta donde llegó para causarle lesiones.

Fue trasladado hasta la comisaría de la localidad y será investigado por haber incurrido en el presunto delito contra la administración pública en su modalidad de desobediencia a la autoridad.

No se descarta que el fiscal que lleva el caso pueda solicitar prisión preventiva.

### » Resistencia

Se tuvo conocimiento que al momento de la intervención, el oficial puso resistencia para evitar ser trasladado a la comisaría. Luego negó que haya maltratado a su expareja.

**U**n panadero fue detenido por la Policía, luego que fuera denunciado por el presunto delito de violación sexual.

**HECHO.** Efectivos policiales de la comisaría de Monsefú capturaron a un individuo identificado con las iniciales E. A. C. S. (30), por ultrajar sexualmente a su hermana de iniciales C. K. C. S. (19).

La intervención se realizó ayer al promediar las 11 de la mañana, en el sector Villa Saúl del centro poblado de Callanca en el distrito de Monsefú. Esto, luego que la denunciante llamara a la línea 100, del Ministerio de la Mujer, llegando los agentes y una representante de dicho centro hasta el lugar del hecho.

La joven de iniciales C. K. C. S. comentó que todo ocurrió en horas de la madrugada, cuando se encontraba en su habitación, tras haber participado de una reunión familiar, bautizo de su sobrino.

"Estaba descansando, en esos instantes sentí que me cogían de las manos y sacaban la ropa, al despertar me percaté que se trataba de mi hermano", dijo la agraviada.

Una vez ocurrido el hecho, la mujer comenzó a gritar, siendo auxiliada por su cuñado, alertando al presunto agresor, quien al escuchar que solicitaba apoyo salió por la ventana, huyendo de la casa.

Posteriormente, los agentes lograron intervenir al acusado, quien manifestó labora como panadero.

El detenido fue llevado a la comisaría de Monsefú, para las investigaciones correspondientes.



**HECHO OCURRE EN C.P CALLANCA**

## Denuncian a panadero por violación sexual en agravio de su hermana en Monsefú

» **Presunto agresor ingresa a cuarto mientras agraviada dormía**

**ERICKA ALVARADO**  
ealvarado@grupoprensa.pe

Pobladores enardecidos e indignados trataron de linchar al individuo tras enterarse de lo sucedido, por lo que los uniformados tuvieron que trasladarlo rápidamente a la dependencia policial de "La

Ciudad de las Flores".

La agraviada también contó a los agentes policiales, que no es la primera vez que sucede este hecho, sin embargo no se había atrevido a denunciarlo por miedo.

» **Examen**

Joven ultrajada fue llevada al Instituto de Médico Legista de Chiclayo, para los exámenes correspondientes.

Versión impresa – 23 de noviembre del 2018

## Operador agrede a su ex pareja por disputa de un televisor

▲ Agravada dijo que la golpeó con tabla de madera en la cabeza

Con un corte en el cuero cabelludo resultó, Azucena de Los Milagros Calle Villaverde (38), producto de la agresión del que fue víctima por parte de su exconviviente, Christian Liza Cuenca (47), quien la agredió con una tabla de madera.

La discusión que pasó a la agresión física, ocurrió la mañana de ayer, en la vivienda de la agraviada ubicada en la Mz. D, Lote 22 en la urbanización Villa del Norte de Chiclayo. La ama de casa

dijo haber sido atacada por la disputa de un televisor.

Azucena Calle manifestó a los agentes que su ex pareja habría llegado a su domicilio con la intención de retirar dicho artefacto pero al no permitirselo, la agredió física y verbalmente, posteriormente se trasladó a la comisaría de La Familia, donde sentó su denuncia.

Además dijo, solicitará garantías a la Prefectura Regional, pues teme que el sujeto regrese y atente contra



Azucena Calle Villaverde, denunció haber sido víctima de agresión por parte de su ex pareja.



Versión impresa – 15 de diciembre del 2018

▲ Uno de los detenidos es de nacionalidad colombiana y el otro estuvo recluido en el penal

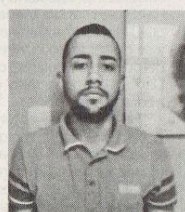
“NI UNA MENOS”

## Intervienen a dos por agredir a sus parejas

Dos sujetos fueron intervenidos por la Policía Nacional-uno en Monsefú y el otro en Pimentel-que sus parejas los denunciaron por haberlas agredido físicamente tras acaloradas discusiones por temas económicos que terminaron en golpes.

El primer caso es el de un colombiano que fue intervenido por los agentes de la comisaría de Monsefú tras ser denunciado por su pareja, de origen venezolana, por haberla agredido en la vivienda que compartían en la ‘Ciudad de las Flores’.

La información detalla



El colombiano Sebastián Mena fue llevado hasta la sede de Seguridad del Estado en Chiclayo.

que el ciudadano colombiano Sebastián Mena Gutiérrez (24), fue intervenido por los efectivos policiales en el departamento del piso dos de la calle Miguel Grau cuadra 7 en Monsefú.

Según se conoció, el ‘cafetero’ agredió física-

mente a su mujer Génesis González Gonzáles (20), de nacionalidad venezolana, tras una discusión por aparentes celos y otros reclamos por temas económicos que desató el maltrato.

Los agentes policiales trasladaron al intervenido hasta la sede de Seguridad



Su pareja venezolana, Génesis González, estuvo acompañada por una amiga en la comisaría de Monsefú.

del Estado en Chiclayo, donde pasará por interrogatorios a fin de determinar su situación legal en suelo patrio.

### Otro maltrato

El último caso es de un exinterno del penal de Chiclayo; quien fue arrestado por los agentes policiales de la comisaría del Norte luego de ser denunciado por su pareja de haberla agredido físicamente en su domicilio del pueblo joven La Molina Alta en el distrito de Pimentel.

Según el acta de intervención policial, Jorge Alberto Bernuy Huamán (45) fue detenido cuando dormía cómodamente en una silla de la sala de su vivienda ubicada en

la manzana ‘F’ lote 3 del pueblo joven en mención. El hombre estuvo recluido en el penal de Chiclayo por tráfico ilícito de drogas.

Aquí, alrededor las 4:30 de la tarde de ayer, agredió físicamente a su pareja identificada como Mónica del



Jorge Bernuy fue llevado hasta la comisaría del Norte, donde rinde su manifestación por la denuncia.



La agraviada llegó hasta la comisaría para luego, pasar por reconocimiento médico legal tras los golpes sufridos.

Pilar Arce Saboya (45) tras sostener una acalorada discusión por temas monetarios, que desencadenaron la agresión contra la mujer; quien llamó a la policía.

Los agentes de la comisaría del Norte se constituyeron hasta la vivienda del denunciado, arrestándolo y llevándolo hasta la sección de violencia familiar de la dependencia policial donde permanece detenido.

## EN LAMBAYEQUE

# Denuncian a agricultor por violencia física

▲ No habría aceptado que asista a una fiesta familiar sin su consentimiento

Un agricultor fue intervenido por la policía luego que agrediera física y psicológicamente a su conviviente, por ir a una reunión familiar en la provincia de Lambayeque.

Lorenzo Llontop Acosta (53) fue intervenido y trasladado por efectivos policiales hasta la comisaría de Sectorial de Lambayeque, por haber maltratado a su conviviente María Leonor Suclupe (39), con golpes de puño en el rostro, cachetadas y jalones de cabello en presencia de sus hijas, tras haber ido a una reunión familiar sin su consentimiento.

La agresión física ocurrió la mañana de ayer, cuando María Leonor, llegó hasta su vivienda ubicada en la manzana A lote 13 en el centro poblado Demetrio Acosta, donde su conviviente le reclamó airadamente porque presuntamente había ingerido bebidas alcohólicas.

Los vecinos comunicaron de la agresión vía telefónica a los familiares de la victi-



*María Leonor, denunció haber sido víctima de agresión física y psicológica.*

ma; quienes llegaron para detener a Lorenzo Llontop y dar aviso a la policía de la agresión física y psicológica.

Los agentes policiales trasladaron a María Leonor al médico legista, para que se realice los exámenes de ley, mientras que su conviviente quedó en calidad de detenido hasta culminar las diligencias conforme a ley.

Sus familiares que llegaron hasta la comisaría Dos de Mayo, manifestaron que son reiterativas las veces que el agricultor maltrataría a su conviviente en presencia de sus vástagos.



*Lorenzo Llontop (ij), fue intervenido por la policía de Lambayeque.*

## Fotografías del focus group





## Reporte de similitud




### Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Carlos Augusto Vásquez Romero Y...  
Título del ejercicio: El tratamiento de noticias policiales ...  
Título de la entrega: El tratamiento de noticias policiales ...  
Nombre del archivo: Turnitin\_01.docx  
Tamaño del archivo: 1.22M  
Total páginas: 245  
Total de palabras: 83,408  
Total de caracteres: 436,180  
Fecha de entrega: 14-dic-2020 09:20p.m. (UTC-0500)  
Identificador de la entrega: 1475347155

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO  
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y  
EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN




**TESIS**  
El tratamiento de noticias policiales en diarios regionales y su contribución  
en la percepción de los lectores en cuanto a violencia contra la mujer

Investigadoras: Edquén Aquino, Jéssica Paola  
Vásquez Romero, Carlos Augusto

Asesor: Jerry Jara Llanos

Lambayeque- Perú

2020

  
Jerry-O. Jara Llanos  
Docente FACHSE

## El tratamiento de noticias policiales en diarios regionales y su contribución en la percepción de los lectores en cuanto a violencia contra la mujer

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>17</b> %	<b>17</b> %	<b>2</b> %	<b>8</b> %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.upao.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>2</b>	<b>repositorio.ulima.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>3</b>	<b>eprints.ucm.es</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>4</b>	<b>repositorio.unprg.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>5</b>	<b>docplayer.es</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %
<b>6</b>	<b>ri.ues.edu.sv</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %
<b>7</b>	<b>idus.us.es</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %
<b>8</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %

195	<a href="http://www.uazuay.edu.ec">www.uazuay.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
196	<a href="http://repositorio.educacionsuperior.gob.ec">repositorio.educacionsuperior.gob.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
197	<a href="http://flacso.org.ec">flacso.org.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
198	<a href="http://cubanet.org">cubanet.org</a> Fuente de Internet	<1 %
199	<a href="http://www.repositoriojmr.unla.edu.ar">www.repositoriojmr.unla.edu.ar</a> Fuente de Internet	<1 %
200	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, UNAD Trabajo del estudiante	<1 %
201	<a href="http://psicologiasocialenestereotipos.blogspot.com">psicologiasocialenestereotipos.blogspot.com</a> Fuente de Internet	<1 %
202	Submitted to Universidad Católica San Pablo Trabajo del estudiante	<1 %
203	Nuno Moutinho. "A utilização das redes sociais nas eleições presidenciais portuguesas de 2011", Repositório Aberto da Universidade do Porto, 2014. Publicación	<1 %

Jerry-O. Jara Llanos  
Docente FACHSE

---

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Apagado

**Jerry-O. Jara Llanos**  
**Docente FACHSE**