



# UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO



**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN**

**UNIDAD DE POSGRADO**

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**Gestión del emprendimiento innovador y su impacto en  
la creación de empresas en los jóvenes de la provincia  
de Bagua – Amazonas 2020.**

## **TESIS**

**Presentada para obtener el Grado Académico de Maestro en  
Ciencias Sociales con mención en Gestión Pública y Gerencia  
Social.**

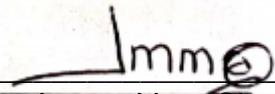
**Autor:** Vera Cienfuegos, Immer

**Asesor:** Dr. Manuel Tafur Morán

**Lambayeque- Perú**

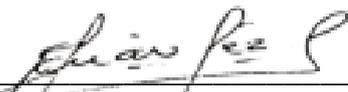
**2020**

**Gestión del emprendimiento innovador y su impacto en la creación de empresas en los jóvenes de la provincia de Bagua – Amazonas 2020.**



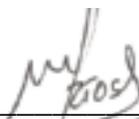
---

Immer Vera Cienfuegos  
Investigador



---

Mg. Evert Fernández Vásquez  
Presidente



---

Mg. Martha Ríos Rodríguez  
Secretario



---

Mg. Walter Zunini Chira  
Vocal



---

Asesor  
Dr. Manuel Tafur Morán

# ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO  
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN  
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

N° 089-VIRTUAL

Siendo las 11:00 horas, del día jueves 26 de agosto de 2021, se reunieron vía online mediante la plataforma virtual Google Meet: <https://meet.google.com/taj-dtxz-cna> los miembros del jurado designados mediante Resolución N° 893-2019-UP-D-FACHSE, de fecha 12 de marzo 2019, integrado por:

Presidente	: M.Sc. Evert José Fernández Vásquez.
Secretario	: Dra. Martha Ríos Rodríguez.
Vocal	: M. Sc. Walter Zunini Chira.
Asesor Metodológico	: Dr. Manuel Tafur Morán.
Asesor Científico	:



La finalidad es evaluar la Tesis titulada: **"GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR Y SU IMPACTO EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN LOS JÓVENES DE LA PROVINCIA DE BAGUA"** presentada, por el tesista VERA CIEINFUEGOS IMMER para obtener el Grado Académico de **Maestro en Ciencias Sociales** mención de **Gestión Pública y Gerencia Social**. Producido y concluido el acto de sustentación, de conformidad con los artículos 131 al 140 del Reglamento General del Vicarrectorado de Investigación (aprobado con Resolución N° 018-2020-CU de fecha 10 de febrero del 2020); los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo las preguntas, observaciones y recomendaciones al(os) sustentante(s), quien(es) procedió(eron) a dar respuesta a las interrogantes planteadas.

Con la deliberación correspondiente por parte del jurado, se procedió a la calificación de la Tesis, obteniendo un calificativo de **[14] [CATORCE]** en la escala vigesimal, que equivale a la mención de **REGULAR**

Siendo las horas del mismo día, se dio por concluido el acto académico online, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

M. Sc. Evert José Fernández Vásquez

Presidente

Dra. Martha Ríos Rodríguez

Secretaria

M. Sc. Walter Zunini Chira

Vocal

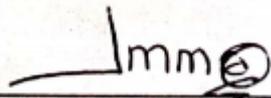
OBSERVACIONES:

El presente acto académico se sustenta en los artículos del 39 al 41 del Reglamento de Grados y títulos de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (aprobado con Resolución N° 270-2019-CU de fecha 4 de setiembre del 2019); la Resolución N° 407-2020-R de fecha 12 de mayo del 2020 que ratifica la Resolución N° 084-2020-VIRTUAL/VRMV del 07 de mayo del 2020 que aprueba la transición virtualizada para la presentación, sustentación de los proyectos de los trabajos de Investigación y de sus Informes de Investigación en cada Unidad de Investigación de las Facultades y Escuelas de Posgrado; la Resolución N° 0373-2020-V-D-IND-FACHSE de fecha 21 de mayo del 2020 y su modificatoria Resolución N° 0388-2020-V-O-IND-FACHSE del 27 de mayo del 2020 que aprueba el INSTRUCTIVO PARA LA SUSTENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN Y TESIS VIRTUALES.

## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Immer Vera Cienfuegos y Manuel Tafur Moran, asesor del trabajo de investigación "Gestión del emprendimiento innovador y su impacto en la creación de empresas en los jóvenes de Bagua- Amazonas 2020, declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo, a que hubiera lugar. Que puede conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 10 de noviembre del 2019



IMMER VERA CIENFUEGOS

Immer Vera Cienfuegos.



Asesor: Manuel Tafur Moran.

## **DEDICATORIA**

A mis padres y hermanos, ejemplo de unión y lucha contra la adversidad; a Javier, mi único vástago que es la fuente de motivación e inspiración; a Editha Huanca León, mi esposa, por ser el soporte en los momentos difíciles y, finalmente a todos los jóvenes de la Provincia de Bagua que evocan sueños y esperanzas para el desarrollo del país.

Immer

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por darme el Ser y la vida; al Dr, Manuel Tafur Moran, catedrático y asesor de tesis de la Escuela de Posgrado de la UNPRG, por su guía y enseñanzas respecto a la investigación. A los Doctores y maestros de la UNPRG que impartieron sus sabias enseñanzas en mi estudio.

Immer

## INDICE

<b>PROGRAMA</b> .....	i
<b>ACTA DE SUSTENTACIÓN</b> .....	iii
<b>DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD</b> .....	iii
<b>DEDICATORIA</b> .....	v
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	vi
<b>INDICE DE TABLAS</b> .....	ix
<b>INDICE DE FIGURAS</b> .....	x
<b>RESUMEN</b> .....	1
<b>ABSTRACT</b> .....	2
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	3
<b>CAP I: DISEÑO TEORICO</b> .....	6
1.0 DISEÑO TEORICO DEL ESTUDIO.....	6
1.1 ANALISIS DEL CONTEXTO.....	6
1.1.1 Ubicación.....	6
1.1.2 Aspectos Demográficos.....	6
1.1.3 Desarrollo Empresarial.....	9
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	20
1.3. REFERENTES TEORICOS DEL MODELO.....	22
1.3.1 Antecedentes de la Investigación:.....	22
1.3.1.1 Internacionales:.....	22
1.3.1.2 Nacionales:.....	25
1.4 BASES TEORICAS.....	29
1.4.1 TEORÍA DEL EMPRESARIO INNOVADOR DE SCHUMPETER.....	29
1.4.2 TEORÍA DE KIZNER:.....	30
1.4.3 EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN:.....	30
1.4.3.1 Emprendimiento:.....	30
1.4.3.2 Emprendedor:.....	34
1.4.3.2.1 <i>Características del Emprendedor</i> .....	37
1.4.3.2.2 <i>Factores Motivacionales</i> .....	38
1.4.3.2.3 <i>Características Personales</i> .....	38
1.4.3.2.4 <i>Características Físicas</i> .....	39
1.4.3.2.5 <i>Características Intelectuales</i> .....	39
1.4.3.2.6 <i>Competencias Generales</i> .....	39

1.4.3.3 Tipos De Emprendedores: .....	40
1.4.4 Innovación .....	41
1.4.5 Creación de Empresas:.....	42
1.4.5.1 Modelos Económicos de Creación de Empresas .....	42
1.4.5.2 Clasificación de las Teorías de Creación de Empresas. ....	51
1.5 DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES: .....	59
<b>CAPITULO II: METODOS Y MATERIALES .....</b>	<b>62</b>
<b>1.6. DISEÑO DE CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS.....</b>	<b>63</b>
<b>1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA:.....</b>	<b>63</b>
1.7.1. Población o Universo de estudio .....	63
<b>1.7.2. MUESTRA.....</b>	<b>63</b>
<b>1.8. PROCEDIMIENTOS EN LA INVESTIGACIÓN: .....</b>	<b>64</b>
<b>1.8.1. MÉTODO.....</b>	<b>64</b>
<b>1.8.2. ENFOQUE.....</b>	<b>64</b>
<b>1.8.3. TIPO.....</b>	<b>64</b>
<b>1.8.4. NIVEL.....</b>	<b>64</b>
<b>1.8.5. DISEÑO.....</b>	<b>64</b>
<b>1.9. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS: .....</b>	<b>65</b>
<b>1.9.1. TÉCNICAS.....</b>	<b>65</b>
<b>1.9.2. INSTRUMENTOS .....</b>	<b>66</b>
<b>1.9.3. VALIDACIÓN.....</b>	<b>66</b>
<b>1.9.4. CONFIABILIDAD.....</b>	<b>66</b>
<b>1.9.5. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS .....</b>	<b>66</b>
<b>1.9.6. ASPECTOS ÉTICOS.....</b>	<b>67</b>
<b>CAPITULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>68</b>
El Estudio de Caso .....	69
RESULTADOS: .....	71
INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN: .....	79
DISCUSIÓN:.....	80
CONCLUSIONES:.....	84
RECOMENDACIONES:.....	86
BIBLIOGRAFIA.....	87

## INDICE DE TABLAS

		Pág
Tabla N° 00	Identificar diferencias entre términos relacionados al emprendimiento.	12
Tabla N° 01	Operacionalización de variables.	35
Tabla N° 02	Distribución de la población	38
Tabla N° 03	Identificar el nivel de la gestión del emprendimiento innovador en los jóvenes de la provincia de Bagua de la Región Amazonas. <b>Autoconfianza</b>	60
Tabla N° 04	Identificar el nivel de la gestión del emprendimiento innovador en los jóvenes de la provincia de Bagua de la Región Amazonas. <b>Creatividad</b>	60
Tabla N° 05	Identificar el nivel de la gestión del emprendimiento innovador en los jóvenes de la provincia de Bagua de la Región Amazonas. <b>Iniciativa</b>	61
Tabla N° 06	Identificar el nivel de la gestión del emprendimiento innovador en los jóvenes de la provincia de Bagua de la Región Amazonas. <b>Perseverancia</b>	62
Tabla N° 07	Identificar el nivel de la gestión del emprendimiento innovador en los jóvenes de la provincia de Bagua de la Región Amazonas. <b>Emprendimiento</b>	63
Tabla N° 08	Evaluar la creación de empresas en los jóvenes de la provincia de Bagua de la Región Amazonas. <b>Gestión de procesos</b>	64
Tabla N° 09	Evaluar la creación de empresas en los jóvenes de la provincia de Bagua de la Región Amazonas. <b>Creación.</b>	65
Tabla N° 10	Establecer la relación que existe entre la gestión del emprendimiento innovador y la creación de empresas en los jóvenes de la provincia de Bagua de la Región Amazonas.	66

<b>INDICE DE FIGURAS</b>		<b>Pág</b>
Figura N° 00	Modelo empresarial de Jeffry Timmons	23
Figura N° 01	Metodología GEM	25
Figura N° 02	Nivel de población de Amazonas.	44
Figura N° 03	Nivel de población Provincia de Bagua	45
Figura N° 04	Población Joven Provincia de Bagua	45
Figura N° 05	Ranking de microempresas	48
Figura N° 06	Ranking de pequeñas empresas	49
Figura N° 07	Resultados obtenidos para determinar la dimensión <b>autoconfianza</b> de la variable emprendimiento innovador.	60
Figura N° 08	Resultados obtenidos para determinar la dimensión <b>creatividad</b> de la variable emprendimiento innovador.	61
Figura N° 09	Resultados obtenidos para determinar la dimensión <b>iniciativa</b> de la variable emprendimiento innovador	62
Figura N° 10	Resultados obtenidos para determinar la dimensión <b>perseverancia</b> de la variable emprendimiento innovador	63
Figura N° 11	Resultados obtenidos para determinar el nivel de la variable <b>emprendimiento</b> innovador.	64
Figura N° 12	Resultados obtenidos para determinar la dimensión <b>gestión de procesos</b> de la variable creación de empresa.	65
Figura N° 13	Resultados obtenidos para determinar el nivel de la variable <b>creación de empresas</b> .	66

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Gestión del emprendimiento innovador y su impacto en la creación de empresas en los jóvenes de la Provincia de Bagua”, responde al problema de estudio: ¿Qué relación existe entre la gestión del emprendimiento innovador y la creación de empresas en los jóvenes de la provincia de Bagua de la Región Amazonas? La investigación ha sido desarrollada desde el enfoque cuantitativo, tipo de estudio descriptivo correlacional con un diseño no experimental, desarrollando como objetivo general: Determinar la relación que existe entre la gestión del emprendimiento innovador y la creación de empresas en los jóvenes de la provincia de Bagua de la Región Amazonas.

Las teorías de la tesis de Gestión del emprendimiento innovador y su impacto en la creación de empresas por los jóvenes de la Provincia de Bagua, teniendo en cuenta las teorías de emprendimiento de Wilson (2011), Westhead & Wright, 2013, la teoría de la creatividad de Schumpeter (1983), Todorovic & Suntornpithug, 2008, la teoría del emprendedor de Drucker, Desarrollo empresarial de Delfín & Acosta (2016), Organización emprendedora de Mintzberg (1991 citado por Meyer et al. 2009). Los resultados de la investigación es: Luego de aplicar el coeficiente de correlación de Pearson en SPSS a los puntajes obtenidos en los cuestionarios a los jóvenes entre los 15 y 29 años de la Provincia de Bagua y el cuestionario, presentados en la tabla, se obtuvo el siguiente resultado: =COEF.DE.CORREL (Emprendimiento innovador y gestión de empresas) = 0.983. Lo que nos indica que existe una moderada la correlación positiva alta según la escala de Pearson entre las variables nivel de emprendimiento innovador y gestión de empresas.

**PALABRAS CLAVES:** Gestión, emprendimiento, innovación, impacto, empresa, jóvenes.

## ABSTRACT

This research paper entitled: Management of innovative entrepreneurship and its impact on the creation of companies by young people in the Province of Bagua. Whose problem of study was: What is the relationship between the management of innovative entrepreneurship positively influences the creation of companies in young people in the province of Bagua in the Amazon Region ?, with a quantitative approach, type of descriptive study correlational with a design non-experimental, developing as a general objective: Determine the relationship between the management of innovative entrepreneurship and the creation of companies in young people in the province of Bagua in the Amazon Region.

The theories of the thesis of Management of the innovative entrepreneurship and its impact on the creation of companies by the young people of the Province of Bagua, taking into account the theories of entrepreneurship of Wilson (2011), Westhead & Wright, 2013, the theory of creativity of Schumpeter (1983), Todorovic & Suntornpithug, 2008, the Drucker Entrepreneur Theory, Business Development of Delfín & Acosta (2016), Mintzberg Entrepreneurial Organization (1991 cited by Meyer et al. 2009). The results of the research is After applying the Pearson correlation coefficient in SPSS to the scores obtained in the questionnaires to the inhabitants by the youth between the ages of 15 and 29 in the Province of Bagua and the questionnaire, presented in the table, the following result was obtained: = COEF.DE.CORREL (Innovative entrepreneurship and business management) = 0.983. Which indicates that there is a moderate high positive correlation according to the Pearson scale between the variables or innovative entrepreneurship and business management vel.

KEY WORDS: Management, entrepreneurship, innovation, impact, company, youth

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado "Gestión del emprendimiento innovador y su impacto en la creación de empresas en los jóvenes de la Provincia de Bagua – Amazonas 2020", nace de la pregunta ¿Qué relación existe entre la gestión del emprendimiento innovador y la creación de empresas en los jóvenes de la provincia de Bagua de la Región Amazonas? Para dar respuesta a esta pregunta es necesario ubicarse en el contexto histórico del desarrollo industrial de fines del siglo XX y el gran cambio que ésta significó para el mundo; buscar explicaciones desde la teoría científica y encontrar respuesta a la problemática específica de nuestra Región.

Hasta la Revolución Industrial, las principales fuentes de sustento de las personas eran el trabajo agrícola y la artesanía; Sin embargo, con el desarrollo de la ciencia y la tecnología y el aumento de la riqueza provocado por el avance científico y tecnológico, estas actividades productivas iniciales fueron transformándose. Como resultado, las personas también abandonan el campo y migran a las ciudades en busca de mayores oportunidades que les generen mejores condiciones de vida.

En el mercado laboral los empleadores constituyen una fuente de trabajo irregular, obligan a los trabajadores a trabajar por un salario ínfimo a cambio de interminables horas de trabajo en condiciones insalubres. El "Diccionario de español" en su 22ª edición en línea define el trabajo como "función o efecto del trabajo", "ocupación remunerada", "resultado de la acción humana" y "esfuerzo humano para crear riqueza", en lugar de capital. De manera similar, define el verbo como "dedicarse a cualquier actividad física o intelectual", "hacer lo mejor para lograr algo".

Se dice que las universidades pueden contribuir al desarrollo económico de diversas formas. Según Luger y Goldstein, conceptualizaron el desarrollo del capital humano en las universidades, creando conocimiento básico a través de la investigación, estableciendo la transferencia del conocimiento técnico existente, aplicando el conocimiento a la creación y comercialización de nuevos productos o procesos, realizando inversión de capital y participando en la realización de la fundación Las instalaciones se basan en áreas de conocimiento.

Según Ajzen, la intención parece ser el mejor predictor del comportamiento planificado. Del mismo modo, crear una empresa requiere tiempo y mucha planificación.

Por tanto, el comportamiento empresarial es un comportamiento planificado, y los modelos de intención son muy adecuados para este comportamiento planificado porque pueden proporcionar un mejor medio para explicar y predecir este comportamiento empresarial. En este sentido, esta investigación busca analizar, describir y proponer relevantes gestiones del emprendimiento innovador y ver si existe relación favorable para la creación de empresas; por tanto, La hipótesis que se somete a prueba en la investigación es determinar si existe relación significativa entre la gestión del emprendimiento innovador y la creación de empresas en los jóvenes de la provincia de Bagua de la Región Amazonas; se planteó como objetivo general: Determinar la relación que existe entre la gestión del emprendimiento innovador y la creación de empresas en los jóvenes de la provincia de Bagua de la Región Amazonas; para alcanzar el objetivo general de la investigación se plantearon los siguientes objetivos específicos que son: i) Identificar el nivel de la gestión del emprendimiento innovador en los jóvenes de la provincia de Bagua de la Región Amazonas; ii) establecer la relación que existe entre la gestión del emprendimiento innovador y la creación de empresas en los jóvenes de la provincia de Bagua de la Región Amazonas, iii) evaluar la creación de empresas en los jóvenes de la provincia de Bagua de la Región Amazonas

En el capítulo I, que corresponde al diseño teórico se muestra los antecedentes de la investigación a nivel internacional, nacional y local, así mismo se realiza un análisis acerca de lo que han escrito los autores con relación al emprendimiento, innovación y la creación de empresas, también se definen y operan las variables.

En el capítulo II, que corresponde a los métodos y materiales se realiza el diseño de la contratación de la hipótesis, la selección de la población y muestra, los procedimientos a seguir, las técnicas y los instrumentos y el método de análisis de datos.

En el capítulo III, que corresponde a resultados y discusión se presentan los resultados organizados en tablas y gráficos, así mismo se realiza una descripción de la ubicación y evolución del objeto de estudio, por otro lado, se analizan e interpretan los resultados encontrados, se elaboran conclusiones y se brindan sugerencia y recomendaciones.

## **CAP I: DISEÑO TEORICO**

### **1.0 DISEÑO TEORICO DEL ESTUDIO**

El diseño del trabajo investigativo orienta la investigación desde las necesidades del entorno, a partir del análisis sistémico de la situación problemática y su relación con el objeto de estudio y su campo de acción. Se incluyen las bases teóricas que brindan el sustento teórico al objeto de estudio, la definición de categorías rectoras y la Operacionalización de variables, que se corresponden con la metodología utilizada para la comprobación de nuestra hipótesis de trabajo.

#### **1.1 ANALISIS DEL CONTEXTO**

##### **1.1.1 Ubicación.**

El departamento de Amazonas está situado en la región nororiental del territorio peruano, su altitud está entre los 186 msnm y los 4,269 msnm. Limita por el norte con Ecuador; por el este con la región Loreto y San Martín; por el sur con la región de La Libertad y por el oeste con Cajamarca.

En la actualidad la región Amazonas, cuya capital es la provincia de Chachapoyas, está conformado por 07 provincias y 84 distritos.

##### **1.1.2 Aspectos Demográficos**

La región Amazonas cuenta con una población de 379 384 habitantes según el censo nacional de población y vivienda realizado por el INEI en el 2017.

**Figura 02.** Nivel de población de Amazonas.

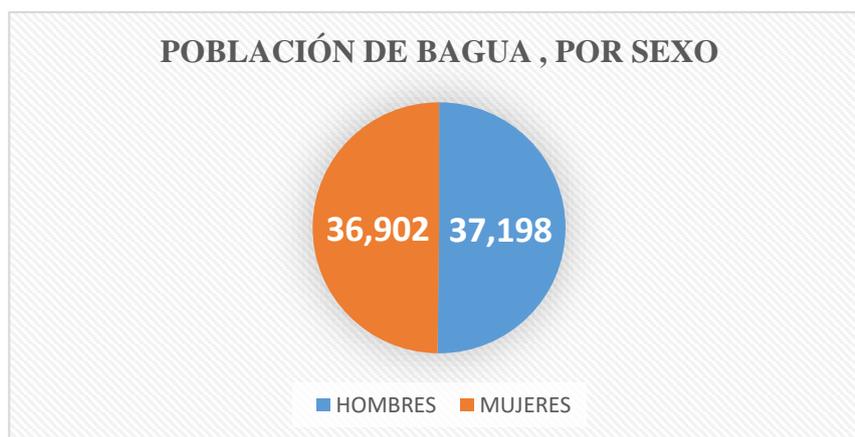


*FUENTE: Inei-Censo Nacional De Población Y Vivienda 2017. Tomo 1*

Amazonas tanto a nivel regional como a nivel de sus provincias viene experimentando procesos de cambio demográfico, social y económico; pero a la vez de aguda heterogeneidad cultural, ambiental, social, económica, político institucional. Además cuenta con cuatro áreas o espacios diferenciados: Andina, selva alta, selva baja y ceja de selva. La economía de la región Amazonas se concentra mayormente en la producción de café, arroz, cacao, plátano, yuca, maíz, cítricos y frijol.

La investigación se desarrolló en la ceja de selva de la región Amazonas, específicamente en la Provincia de Bagua, la misma que actualmente consta de 06 distritos que son Aramango, La Peca, El Parco, Copallin, Imaza y Bagua. Según el censo nacional de población y vivienda realizado por INEI en el 2017, la provincia de Bagua cuenta con una población de 74,100 habitantes.

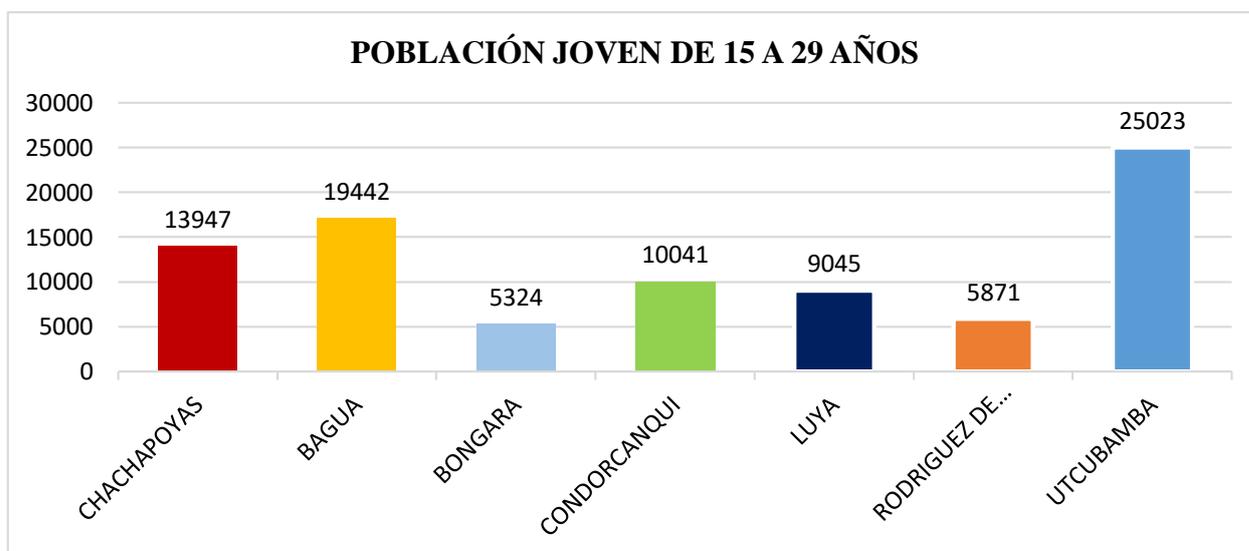
**Figura 03:** Población Provincia de Bagua



FUENTE: Inei-Censo Nacional De Población Y Vivienda 2017.Tomo 1

Del total de la población de Amazonas, la población joven de entre 15 y 29 años de edad por provincia según el censo nacional de población y vivienda realizado por INEI en el 2017 son:

**Figura 04.** Población joven de Amazonas.



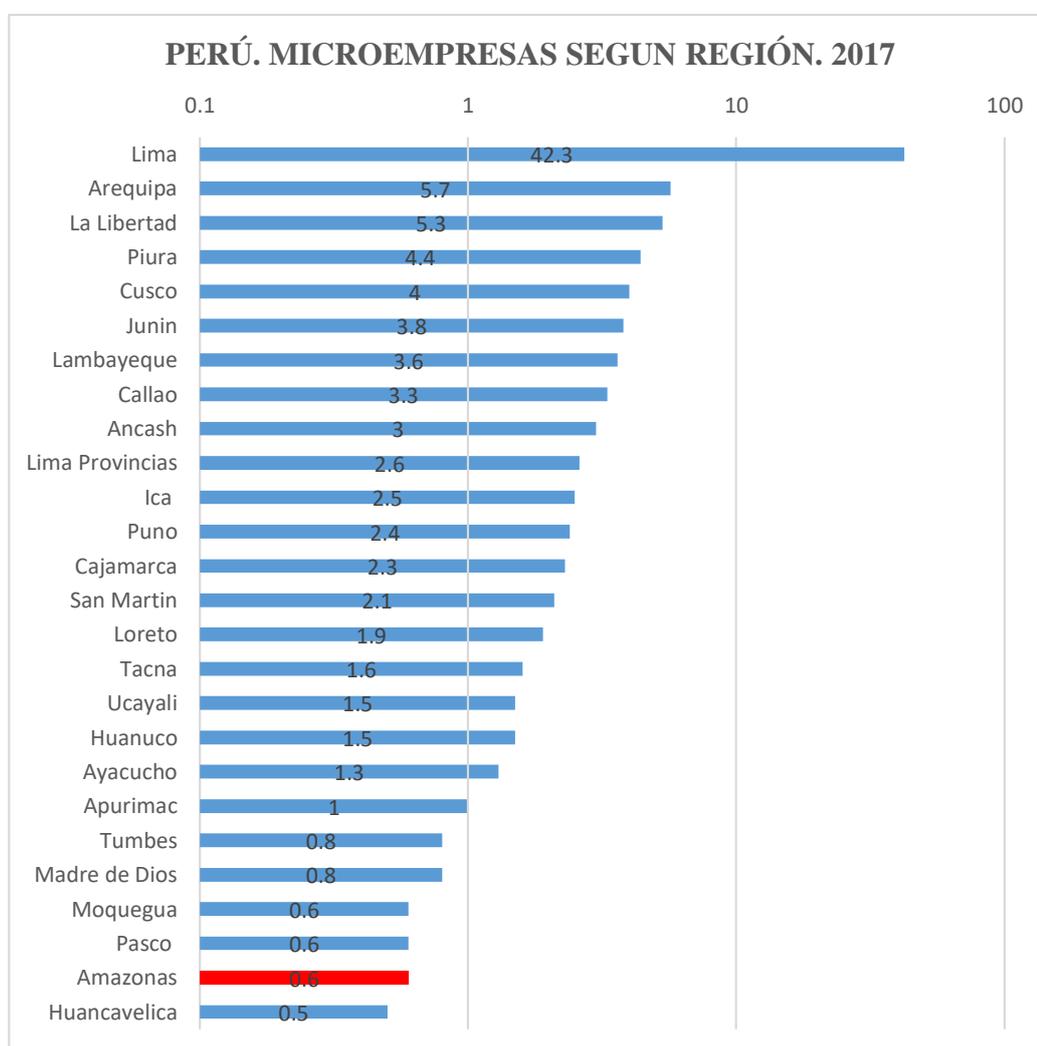
FUENTE: Inei-Censo Nacional De Población Y Vivienda 2017. Departameteo de Amazonas. Tomo 2 de

entre 15 y 29 años es Utcubamba con un total de 25 023 jóvenes, seguido por Bagua con 19 442, Chachapoyas con 13947, Condorcanqui con 10041, Luya con 9045, Rodríguez de Mendoza con 5871 y finalmente Bongara con 5324.

### 1.1.3 Desarrollo Empresarial

Según el documento elaborado por INEI, “Perú: Estructura Empresarial, 2017”, en el año 2017, el número de microempresas fue de 2 millones 183 mil 121, registrando un incremento de 8,6% respecto al año anterior; además, concentró el 94,8% del total de empresas a nivel nacional, destacándose el crecimiento porcentual en las regiones de Apurímac (16,8%), Puno (14,0%), Madre de Dios (11,2%), Ica y Huancavelica (10,9% cada uno), Ayacucho (10,8%), entre las principales. Por otra parte, las regiones que crecieron en menor proporción fueron Loreto (5,7%) y Moquegua (5,9%).

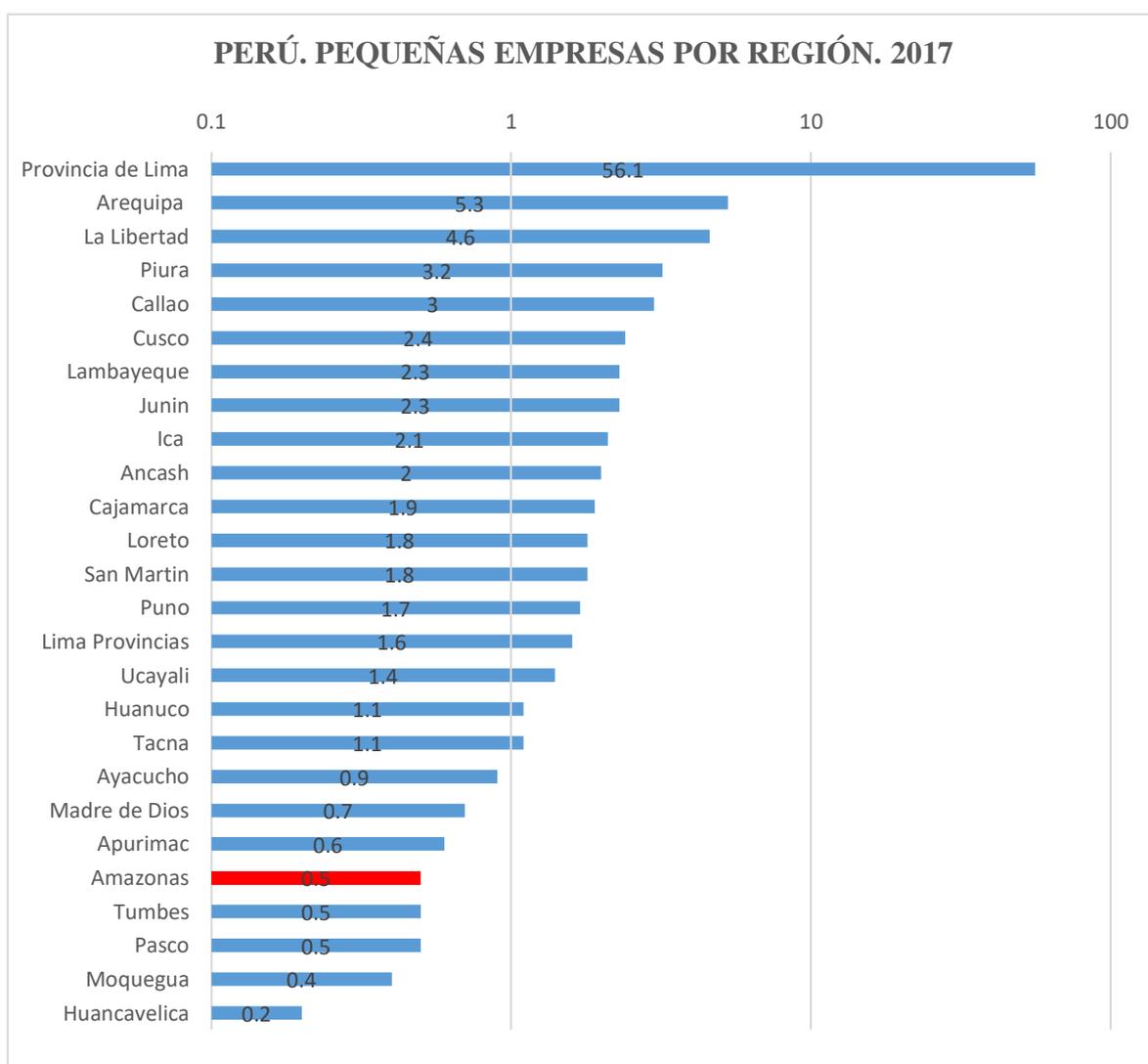
Figura 05. Ranking de microempresas 2017.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Por otro lado en el 2017 respecto a las pequeñas empresas estas crecieron en 6,6% respecto al año anterior y constituyen el 4,3% del total nacional. La Provincia de Lima concentra el mayor número de pequeñas empresas (55,535) que representó el 56,1% del total, le siguen Arequipa con 5,248 (5,3%), La Libertad con 4,539 (4,6%), Piura con 3,123 (3,2%) y la Provincia Constitucional del Callao con 3,7 (3,0%). Estas cinco regiones concentran el 72,2% del total de pequeñas empresas.

**Figura 06. Ranking de pequeñas empresas.**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

En ambos casos tanto la microempresa como pequeña empresa representan un notable número a nivel nacional y agrupa a una gran variedad de actividades económicas de diferente naturaleza y nivel de desarrollo, en su conjunto representan un importante sector de generación de empleo y de ingresos en el Perú; Por otra parte en ambos casos se nota la casi nula presencia de la región Amazonas en la constitución de microempresas y pequeñas empresas lo que nos lleva a concluir que en Amazonas y especialmente en la provincia de Bagua no se están generando la riqueza ni los puestos de trabajo necesarios para cubrir las necesidades de la población joven.

El desarrollo de capacidades emprendedoras en los jóvenes es relevante debido a que, en la región Amazonas, provincia de Bagua, el desempleo juvenil es más elevado que a nivel del promedio, reflejando las dificultades que enfrentan importantes segmentos de jóvenes para insertarse en el mercado de trabajo

El emprendimiento es un importante vehículo para el crecimiento y desarrollo económico de los países y los jóvenes son quienes suelen liderarlo. Las condiciones sistémicas de los países de la región distan de ser ideales, y entre las debilidades más profundas están las que corresponden al capital humano emprendedor y a la calidad de los ámbitos formativos, pero durante la última década se han ampliado las posibilidades de la mano del ensanchamiento de las clases medias y de los mercados, y del mayor compromiso de gobiernos y organizaciones. Hay muchos fundamentos sólidos que justifican la promoción del emprendimiento juvenil en América Latina.

Existen diversas razones para promover el emprendimiento, tanto a nivel general como del emprendimiento juvenil en particular. El emprendimiento intersecta diversos ejes estratégicos: el crecimiento económico, la equidad, la innovación y el desarrollo productivo. La creación de emprendimientos es una importante fuente de crecimiento económico y social, pues contribuye a la generación de puestos de trabajo, a la diversificación del tejido productivo, a la innovación, al fortalecimiento del espacio de la pequeña y mediana empresa, al incremento de los niveles de competencia y a una mayor distribución del poder económico. También existen evidencias acerca de su contribución a la movilidad social. Por otra parte, el desarrollo del emprendimiento está tendiendo a ser considerado cada vez más como un factor que excede el ámbito de los negocios, favoreciendo el cambio social. El concepto de sociedad emprendedora, que expresa dicha evolución en el pensamiento, alude a las comunidades en las cuales la población es capaz de generar iniciativas y proyectos innovadores en distintos espacios de actuación y de adaptarse flexiblemente a los cambios en un mundo cada vez más incierto.

Desde esta perspectiva, el emprendimiento no solo abarca a quienes emprenden para crear su propia empresa sino también a los emprendedores institucionales que son los que lideran los procesos de desarrollo innovador en sus organizaciones (sean estas privadas o públicas) y a los emprendedores sociales. Hasta las mismas grandes empresas, a medida que se involucran en procesos de innovación en sus negocios, demandan cada vez más recursos humanos con perfil emprendedor. En este contexto es fundamental promover el desarrollo de capacidades emprendedoras en los jóvenes, para que ello ocurra de manera virtuosa es necesario que funcione adecuadamente el sistema de factores que inciden sobre la existencia de capacidades emprendedoras y el

surgimiento y desarrollo de emprendimientos con capacidad de transformarse, en pocos años, en nuevas pymes, pequeñas empresas o microempresas (emprendimientos dinámicos). Las personas pasan desde edades tempranas por una serie de potenciales ámbitos incubadores, cuyo funcionamiento puede contribuir en distinto grado al desarrollo de sus vocaciones y capacidades emprendedoras. La heterogeneidad de estos ámbitos formativos puede afectar la igualdad de oportunidades para emprender. Los jóvenes constituyen un segmento poblacional de importancia estratégica para el desarrollo del emprendimiento, dado que contar con capital humano emprendedor requiere forjar vocaciones y competencias en la gente desde edades tempranas. Existe un sólido consenso a nivel internacional entre educadores y expertos en emprendimiento en torno a la conveniencia de fomentar las capacidades emprendedoras desde la infancia

Según el diccionario de la real academia española Empleo es igual al trabajo que se realiza a cambio de un salario. Los gobiernos y sus sistemas educativos en gran parte del mundo preparan a las personas para el mundo del trabajo, pero el futuro del trabajo es un tema que cada vez está más presente en el debate sobre el mercado laboral y las políticas públicas (RAE ,2014). Son muchos los indicios que recibimos de como poco a poco nos estamos adentrando en una nueva era para el trabajo. Los asombrosos avances de la tecnología están modificando los esquemas del trabajo tradicional. Vemos como la automatización cada vez va ganando terreno, lo que hace que muchos trabajos corran el riesgo de desaparecer.

La era de la tecnología demanda del mercado laboral una nueva forma de hacer las cosas, de habilidades más sofisticadas que complementen a las maquinas, de habilidades analíticas complejas, tener capacidad para aprender a

aprender, tener capacidad de resolver problemas, tener habilidades de emprendimiento.

En los últimos años los países han experimentado profundas transformaciones sociales, económicas y culturales, transformaciones que los han obligado a reunirse para solucionar los problemas del mundo de manera conjunta, es así como establecen los objetivos para el desarrollo sostenible (ODS), donde los países de las naciones unidas se comprometen a erradicar la pobreza, impulsar el crecimiento económico, con más y mejores empleos. En esta coyuntura, cabe reconocer que las juventudes de américa latina y el caribe, 156 millones de jóvenes de entre 15 y 29 años, que representan el 26% de la población, requieren atención especial. Crear buenos y mejores empleos es una tarea prioritaria.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la tasa de desempleo de las y los jóvenes en América Latina y el Caribe alcanzó el 15,7 % en 2015, una cifra tres veces mayor que la de las personas adultas. Además, la pobreza afecta desproporcionadamente a las y los jóvenes: el 39% vive en la pobreza, con mayor incidencia en el ámbito rural (46%) que en el ámbito urbano (25%) (UNFPA, 2016), en una región que cuenta con 10 de los 15 países más desiguales del mundo (PNUD, 2016). En proyecciones más recientes (OIT, 2016) se prevé que el desempleo juvenil aumentará en los próximos años (16,8 % en 2016 y 17,1% en 2017). Por otro lado, los jóvenes latinoamericanos que logran insertarse en el mercado laboral distan de acceder a empleos de calidad. Se estima que seis de cada diez jóvenes que consiguen empleo en la región lo hacen en la informalidad, en condiciones laborales precarias, con bajos ingresos y sin cobertura ni derechos (OIT, 2014).

En el Perú según la Encuesta Nacional de Hogares del 2016, la población joven de 14 a 29 años asciende a 8,710,400 personas y representa el 37,2% del total de la Población en Edad de Trabajar. Por otro lado, la población ocupada joven asciende a 4,725,400 personas y participa del 29,2% del total de la PEA ocupada, los ocupados varones jóvenes se sitúan en 2,273,000 personas y las mujeres en 2,052,400 personas. En el año 2016 la población desempleada ascendió a 706,600 personas de las cuales 676,500, que representan el 95,7% residen en el Área Urbana y el restante 4,3% (30,100 personas) en el Área Rural. En el periodo 2011-2016 la población desempleada creció a una tasa promedio anual de 2,0%, mientras que, en el último año, 2016 comparado con el 2015 se incrementó en 22,0%.

Los resultados de la encuesta 2016, muestra que del total de la población desempleada del país (706,600 personas), el 52,0% (367,100) son varones y el 48,0% (339,500) mujeres. Por grupos de edad, la población desempleada está compuesta en su mayoría por los jóvenes de 14 a 24 años (49,3%), seguido por los adultos de 25 a 59 años (46,1%) y por los de 60 y más años (4,6%).

Así mismo la migración interna de la población en edad de trabajar a nivel nacional en los últimos 5 años (2011-2016) ha permitido determinar los departamentos de atracción o expulsión de población en edad de trabajar. La información disponible sobre migración interdepartamental en el periodo 2011-2016, muestra que son ocho los departamentos (incluye la Provincia Constitucional del Callao) de “atracción” de población de 14 y más años: provincia de Lima, la Provincia Constitucional del Callao, La Libertad, Cusco, Arequipa, Huánuco, San Martín, Ucayali y Región Lima, principalmente ubicados en la Costa y Selva (INEI 2015.).La provincia de Lima y la Provincia Constitucional del Callao, atraen a más del 60% de la inmigración neta de la

población en edad de trabajar. En cuanto a la emigración neta, es decir, la suma de los saldos negativos, resultan 17 los departamentos que sufren pérdidas de población en edad de trabajar, las áreas “expulsoras” están principalmente concentradas. (80,0%) en 8 departamentos: Cajamarca, Áncash, Junín, Loreto, Piura, Huancavelica, Puno e Ica (INEI 2015).

Según reportes del MEF la tasa de desempleo de los jóvenes de 18 a 24 años es más de cuatro veces la que se registra a nivel de los adultos (30 a 65 años).

El ingreso de los jóvenes sin contrato es 35% por ciento menor respecto a la que tienen los jóvenes con contrato (informales S/. 748 frente a formales S/. 1207). Y es 50% menor que el salario promedio de Lima Metropolitana.

De cada 10 jóvenes con secundaria incompleta, 4 “cachuelean” y 4 trabajan en microempresas (3 de éstos de manera informal y 1 de estos con contrato).

Según la investigación referente a la gestión del emprendimiento innovador en y la creación de empresas en los jóvenes de la provincia de Bagua de la Región Amazonas, se ha dado especial atención a los aspectos de conocimientos, capacidades, actitudes y la metodología, no tratándose específicamente los temas referentes a las políticas públicas como complemento del impacto del emprendimiento, por lo cual la investigación plantea elementos a considerar en los procesos de gestión en la capacidad de emprendimiento, concernientes a promoción de políticas públicas para apoyo de los jóvenes emprendedores.

El Gobierno Regional de Amazonas, en la Provincia de Bagua, es una institución pública con autonomía política, económica y administrativa en asuntos de su competencia, constituyéndose para su administración económica y

financiera en un importante pliego presupuestal, que tiene como misión organizar y conducir la Gestión Pública Regional, impulsando el planeamiento estratégico descentralizado, concertado y participativo para promover el desarrollo humano y sostenible de la Región Amazonas.

La Gestión del emprendimiento innovador en la Provincia de Bagua en las actuales circunstancias puede asumir un rol clave en la transformación de la realidad local para ser el centro de creación de nuevas iniciativas de autoempleo, por ello la capacidad emprendedora de los jóvenes de la localidad, que se encuentra en proceso de implementación, ya que según encuestas realizadas, durante el transcurso de los años, se percibe que en varios casos los jóvenes no cuentan con las herramientas suficientes para iniciar emprendimientos que conlleven a consolidar sus objetivos empresariales. En una economía de desarrollo sostenible, la provincia de Bagua, tiene un rol protagónico fundamental para la transferencia en la gestión del emprendimiento, relacionados a la gestión del conocimiento, tecnología, innovación, liderazgo, emprendimiento, que permitirá una mejora de la productividad en una organización. Solo así la provincia de Bagua podrá contribuir a la creación de riqueza en la economía local.

Como parte de la política laboral el gobierno peruano promulgó La Ley N° 30288 promueve el acceso de jóvenes al mercado laboral y a la protección social, fue expedida con el objetivo de promover la generación de empleo para jóvenes entre 16 y 24 años de edad, eliminando las barreras de acceso al mercado de trabajo que impiden mejorar sus condiciones de vida. Esta Ley establece un régimen laboral temporal y de carácter opcional para todos los jóvenes de 16 a 24 años, facilitándoles el acceso al mercado laboral formal, a través de acciones específicas de capacitación técnica y experiencia laboral

articuladas con servicios de información, habilitación e intermediación laboral, que respondan a los requerimientos del sector empresarial y del mercado de trabajo, incluidos aquellos con educación mínima de secundaria no concluida, y con problemas de empleabilidad, es decir, este régimen apunta al segmento de jóvenes que se encuentran desempleados o trabajando en la informalidad, quienes podrán decidir si quieren o no acceder a este nuevo régimen.

Esta norma presentó como objetivo específico contribuir a incrementar las tasas de inserción en el mercado laboral, la calidad de los empleos y los niveles de ingresos de los jóvenes beneficiarios, ofreciendo a los jóvenes capacitación e intermediación laboral y asistencia técnica a emprendedores. La capacitación comprende dos fases de formación para el trabajo:

- Técnica. Con una duración de tres meses. Está a cargo de las ECAP que se vinculan previamente con empresas, del sector productivo y de servicios, para diseñar cursos que respondan a las necesidades del mercado.
- Práctica. Consiste en la realización de pasantías en las empresas, cuya duración mínima es de tres meses y la máxima de seis.

A través del programa se busca mejorar las condiciones de empleabilidad, entendiendo por ello “la capacidad de obtener y mantener un empleo”; ofreciendo apoyo al emprendedor juvenil brindándole formación para la generación de negocios tanto en las zonas urbanas como rurales.

La investigación está enfocada mayormente a promover un mayor nivel de concientización de las autoridades y el entorno empresarial, para promover el apoyo necesario para la creación de empresas, como un medio para crear su propio empleo a partir del acompañamiento requerido en el proceso de empresas para el cumplimiento del rol como joven ya que en el contexto actual el emprendedor peruano se ha hecho por necesidad.

Según los impulsores de esta política laboral, la norma contiene las siguientes características:

- La Ley no es discriminatoria, por el contrario, es inclusiva. La Ley dará a los jóvenes la opción de un trabajo formal, en planilla, y con beneficios laborales esenciales, algo que es importante para este segmento de trabajadores porque podrán adquirir experiencia laboral, capacitarse y continuar con el desarrollo de su vida laboral de forma más adecuada.

- La Ley no avala despidos ni desplazamientos laborales, por el contrario, la Ley prohíbe expresamente el despido de un trabajador para contratar a otro bajo el nuevo régimen o contratar nuevos trabajadores jóvenes para reemplazar al despedido.

- Con la Ley los trabajadores que están en la informalidad tendrán la opción de pasar a la formalidad, con contratos a plazo mínimo de un año, para que obtenga durante este tiempo las habilidades necesarias, obtenga su certificado de trabajo, para que cuando salgan de este régimen temporal pasen al general.

- Con esta Ley, dado los incentivos otorgados por el Estado, los jóvenes tendrán mayor acceso a capacitación, lo que, aunado a la experiencia laboral adquirida, incrementará de manera importante su empleabilidad.

- Este régimen no es retroactivo, ni afectará a los jóvenes de 18 a 24 años que se encuentran actualmente en planilla, este segmento de jóvenes no se encuentra dentro de los alcances de este régimen.

En resumen, esta 'Ley N° 30288, conocida popularmente como 'Ley Pulpín', levantó muchos cuestionamientos, a partir de las sospechas de los detractores del proyecto, quienes afirmaban que este fue elaborado por los sectores empresariales, que habrían influido sobre el Estado para aprobarlo, por

lo que el empleo juvenil sigue siendo un problema para la inserción laboral de los jóvenes en el mercado de trabajo, existen algunos programas sociales como el Programa de Capacitación Laboral Juvenil – PROJOVEN es un programa social del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo con el financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo para el período 2004-2008, que busca facilitar el acceso al mercado laboral a jóvenes con limitadas oportunidades laborales.

## **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

A nivel mundial hoy en día existe un gran número de empresas con alternativas de inversión o que se encuentran en crecimiento continuo, de tal modo que necesitan incrementar su capital para financiar mejor sus operaciones, en tal sentido se ven obligadas a realizar un aumento de capital ya sea propio o en caso contrario un incremento de capital por terceros o la selección de un financiamiento adecuado para la empresa (Poma, 2017, p.11). El emprendimiento es y ha sido un tema de gran importancia para cualquier sociedad, y objeto de estudio continuo, porque con él se buscan nuevas alternativas, que puedan estimular y desarrollar con resultado positivos el nivel económico en cualquier región o localidad. El Perú a pesar de haber salido de la crisis de los años 90 con el esfuerzo de su población a través del emprendimiento hecho por necesidad, no tiene como políticas públicas el emprendimiento. El empresario peruano es un emprendedor innovador, pero le cuesta convertir esa innovación en un negocio. La innovación es fundamental, pero tan fundamental son las estrategias que te permitan llegar adecuadamente al mercado en las cantidades que quiere entonces, el gran reto para los emprendedores peruanos radica en convertir su idea o proyecto innovador en un negocio rentable y, sobre

todo, sostenible en el tiempo. Si no se convierte la idea en empresa, cualquier otro se la puede llevar.

"Tenemos que distinguir a los emprendedores de los empresarios. Yo puedo emprender un negocio, pero lo que el Perú necesita es que se emprendan empresas sostenibles en el tiempo, altamente competitivas. Hay que mezclar emprendimiento, con empresa y con desarrollo de largo plazo".

Así mismo para llevar a cabo una inversión se necesita de recursos financieros, por lo que se debe analizar las opciones de financiamientos y medir el impacto de estas en la rentabilidad de la empresa, así mismo también tener en cuenta el riesgo que se tendría por esta inversión. Por otro lado, tendríamos el capital propio que es el aporte de los accionistas quienes esperan una ganancia por sus aportes, conscientemente la retribución financiera que ellos van a recibir son dependiendo a los resultados que obtenga la empresa durante un ejercicio económico.

En el año 2017, la producción de Amazonas creció en 5,9% atribuido principalmente al desempeño favorable del sector Agropecuario (7,6%), que aportó con 2,4 puntos porcentuales; también contribuyeron los sectores Construcción (15,3%), Administración Pública y Defensa (6,0%) y Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información (10,7%), entre los más destacados. Por otro lado, y a pesar del crecimiento en varios sectores de la producción, Amazonas continúa siendo un departamento considerado expulsor de jóvenes de entre 14 y 29 años en un 0.6% a nivel nacional. También existe una proporción de jóvenes de 15 a 24 años que no estudian, no tienen empleo, ni reciben capacitación para el año 2016 representan el 15% de los jóvenes, a esto se le suma los 201 mil jóvenes ocupados en empleos informales (INEI 2015).

Los datos expuestos líneas arriba nos muestran que existe un amplio número de jóvenes en la región amazonas que están sin empleo, otros emigran y los que trabajan lo hacen en condiciones de informal o en empleos que están muy lejos de ser considerados dignos. Ante esta situación es que surge la gestión del emprendimiento innovador como una oportunidad para la inserción laboral. Donde cada joven pueda desarrollar su talento, sus capacidades individuales y organizacionales y a partir de allí estar en la posibilidad de poder impulsar emprendimientos, el empleo juvenil independiente, la creación de empresas propias y ser finalmente esta la vía para poder tener un trabajo decente y por qué no decirlo ser el detonante del crecimiento de la productividad en la provincia. De esta manera se contribuye al logro del objetivo número 8 de los objetivos para el desarrollo sostenible. Trabajo decente y crecimiento económico.

### 1.3. REFERENTES TEORICOS DEL MODELO

En este acápite de la investigación se presentan los avances del conocimiento científico respecto al objeto de estudio, partiendo de los antecedentes del estudio a nivel internacional y nacional; luego describo la base teórica y los aspectos conceptuales que me han permitido manejar un marco teórico que orienta nuestra investigación.

#### **1.3.1 Antecedentes de la Investigación:**

##### **1.3.1.1 Internacionales:**

López-Lemus, De la Garza (2019) realizaron una investigación titulada “El papel de la gestión del emprendimiento y la innovación en relación con los resultados de las pymes en México”. La investigación tuvo como objetivo identificar si existe influencia conjunta entre la gestión del emprendimiento y la

innovación sobre el rendimiento de las pymes mexicanas. El diseño metodológico fue cuantitativo, explicativo, observacional y transversal. La muestra de estudio estuvo conformada por 407 jóvenes emprendedores de las pymes del estado de Guanajuato, México. Los autores sostienen que, de acuerdo con los hallazgos, la gestión del emprendimiento y la innovación influyeron de manera positiva y significativa sobre los resultados de la empresa. Asimismo, la gestión del emprendimiento influyó positiva y significativamente sobre la innovación. En las conclusiones de dicho estudio se señala que la innovación en el producto es uno de los factores que influye positiva y significativamente sobre el rendimiento empresarial. Es decir, al generar nuevos o hacer modificaciones en los productos como en los servicios, mejorará el rendimiento empresarial mediante la generación e incremento de las ventas, incremento de la rentabilidad, así como contar con una mayor participación del mercado. Este hallazgo apoya las contribuciones de Derroch (2005), Chadee y Roxas (2013), Díaz-Fernández, Bornay-Barrachina y López-Cabrales (2015), como también de Xu, Ribeiro-Soriano y González-García (2015).

Guananga (2018) en su obra titulada “Situación y Gestión del Emprendimiento” busca proponer un modelo de desarrollo del emprendimiento bajo las teorías de gestión y administración de negocios. El estudio Gestión del Emprendimiento señala como las acciones o diligencias a realizarse para hacer posible una buena empresa, considera que el aporte técnico no solo se debería encaminar a la creación del negocio sino al desarrollo del mismo para convertirse en una organización competitiva con la capacidad suficiente de ofertar empleos e ingresos representativos a la sociedad ecuatoriana. Según el autor, La gestión de emprendimiento expuesto en dicha obra pretende guiar la ejecución del emprendimiento en sus primeras fases de inducción y desarrollo poniéndose de

manifiesto los principios de gestión, la forma de planificación y seguimiento que debería implementarse para cumplir con un adecuado emprendimiento.

Rivera P.L (2016). El emprendimiento y la creación de empresas. Etapas y factores clave de éxito. (Tesis Doctoral) Universidad Rey Juan Carlos. Madrid, España, su objetivo general: Identificar las competencias y los factores que facilitan el emprendimiento y la creación de empresas, de enfoque cualitativo y cuantitativo para identificar el perfil del emprendedor. Se realizaron entrevistas y cuestionarios a dueños/propietarios de empresas del cantón de Ambato a una muestra comprendida por 471 empresas, llegando a la siguiente conclusión: En la actualidad, el espíritu empresarial representa la primera fuerza de la economía mundial. Esta situación incluso determina el rumbo de la universidad mundial. Estas personas han realizado cambios importantes en sus planes de estudio para garantizar que la sociedad cree empleos en lugar de buscar trabajos.

**Cantos (2016)** Estrategia de emprendimiento comunitario para promover el desarrollo socioeconómico de la comunidad José Tipan Niza en el estado de Santa Elena, para optar el grado de licenciada en organización y desarrollo comunitario, en la Universidad Estatal Península de Santa Elena, su objetivo general fue: Proponer, identificar, determinar, elaborar una estrategia de emprendimiento comunitario mediante el establecimiento de un proyecto que genere el desarrollo socio económico, la metodología empleada, identificar a los posibles clientes. De tipo explicativo y diseño correlacional causal, utilizó un cuestionario con el nivel de Likert y utilizo a una muestra comprendida por sujetos, llegando a la siguiente **conclusión:** El ingreso al mercado con un servicio innovador que cuente con los parámetros establecidos en la ley genera el desarrollo socio económico de los habitantes.

**Gallegos (2014)** realizó la tesis titulada: Emprendimiento de estudiantes de la institución educativa Manuel Quinteros Penilla de la Universidad Técnica de Pereira, Colombia, para elegir maestría en educación. Su propósito es exponer el significado fenomenológico del emprendimiento a través de la narración, describir las estructuras de emprendimiento e interpretar la ley proponer nuevos sentidos y líneas teóricas a futuro sobre este. De tipo básico y diseño descriptivo, transversal, utilizó cuestionarios que aplicó a una muestra comprendida por 78 estudiantes; su **conclusión:** Mejorar las competencias básicas no solo es fundamental para el espíritu empresarial, sino también fundamental para el buen desempeño de los estudiantes en todas las disciplinas, proporcionando así una visión más integral de las competencias empresariales.

**Smith (2014):** La actitud emprendedora de los estudiantes de secundaria del área de la Ciudad de México de la Universidad de Deusto en España. Propósito: Nivel de actitud emprendedora descriptiva y simplemente descriptiva de estudiantes de secundaria, a través de cuestionarios y entrevistas a 124 estudiantes, para lograr los siguientes objetivos: **conclusión:** El aprendizaje experimental resulta eficaz en el desarrollo de la capacidad y actitud emprendedora frente al método tradicional como la clase teórica o conferencista, donde se realizan grandes esfuerzos y seguir la tendencia mundial hacia el desarrollo económico que redunde en el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

### **1.3.1.2 Nacionales:**

Salvador (2018) Sustentó su Tesis titulada “Nivel Educativo y el Emprendimiento Empresarial en Centro de Abastos de Lima Norte, 2017”, en la que se planteó como objetivo escribir y explicar la relación entre el Nivel

Educativo y el Emprendimiento Empresarial en el Centro de Abastos de Lima Norte. En cuanto a la metodología, se realizó una investigación de tipo básica, con diseño no experimental, transversal y de nivel correlacional la cual permite conocer la realidad en cuanto a su nivel educativo y el emprendimiento dentro del mercado. La hipótesis general fue: El Nivel Educativo se relaciona con el Emprendimiento Empresarial dentro del Centro de Abastos de Lima Norte en el periodo 2017; la cual fueron contrastadas utilizando una muestra de 152 comerciantes del mercado. Los datos se recolectaron mediante la técnica de la encuesta usando como instrumento el cuestionario, conformado por 19 preguntas en la escala de Likert para la variable de Emprendimiento Empresarial y 2 preguntas de respuestas múltiples para la variable de Nivel Educativo. La validación del instrumento se realizó mediante juicio de expertos y la fiabilidad a través del coeficiente Alfa de Cronbach. Los datos fueron procesados y analizados en el programa estadístico SPSS 21 obteniendo como resultado 0.811. Los resultados demostraron que el Nivel Educativo tiene relación con respecto al Emprendimiento Empresarial en el Centro de Abastos de Lima Norte, 2017.

**Pérez (2012).** “¿cómo perciben el fomento del emprendimiento?” las conclusiones sustanciales a las que llego son:

- Las universidades identifican la relevancia de promover el emprendimiento desde el sistema de educación superior, pero lo impactante es que las acciones que se están tomando no logran consolidar intervenciones efectivas y por lo tanto no pueden transformarse en nuevas empresas creadas por las universidades.
- Las universidades deben ejecutar actividades extraescolares para complementar las medidas de intervención; si el emprendimiento es

una cuestión de voluntad y libre elección, principalmente en la etapa de puesta en marcha de una nueva empresa, se puede considerar la posibilidad de desarrollar esta etapa de formación, siempre que es un curso opcional.

- Con respecto al reforzamiento de las actividades curriculares, las universidades, especialmente la UNMSM, deben desempeñar lo aprendido y destrezas de sus profesores para gestionar una única estrategia de intervención que vincule intervenciones, motivaciones, preparativos y acciones para iniciar nuevos negocios. A pesar de este hecho, la mayoría de los estudiantes universitarios tienen los conocimientos técnicos para desarrollar proyectos empresariales, pero estos jóvenes no tienen la motivación suficiente para asegurar la propensión emprendedora como opción de logro personal y profesional.
- El trabajo de incentivo debe ser constante, es decir, la promoción del emprendimiento comienza con acciones de incentivo, las cuales deben llevarse a cabo durante todo el proceso de preparación y en el primer paso de la puesta en marcha de un nuevo negocio. La red de apoyo entre universidades e instituciones públicas y privadas que promueven el emprendimiento debe fortalecerse de esta manera para compensar la falta o desconocimiento de temas de promoción.

**Pereyra, A. (2018)** En 2017, las condiciones marco del emprendimiento joven en el distrito de Comas (tesis de maestría) Universidad Cesar Vallejo. Perú; su fin principal es describir las condiciones marco con respecto al emprendimiento juvenil en el Distrito de Comas en 2017. Utiliza procedimientos de explicación, variantes cualitativas, procedimientos cuantitativos y escalas

descriptivas, utiliza la escala Likert para realizar encuestas por cuestionario, y se aplica a una muestra de 360 sujetos, extrayendo las siguientes conclusiones:

- La educación básica regular completa o incompleta de algunos emprendedores no cuenta con información relevante sobre las actividades que pueden realizar, y la tecnología avanzada completa o incompleta de algunos emprendedores a la hora de mejorar su filosofía empresarial o ponerla en práctica o no es titulación universitaria la práctica decidida, práctica o fortalecimiento de aquellas actividades que ya se han iniciado por la falta de motivación para el espíritu emprendedor del centro de aprendizaje.
- La mayor parte de los que emprenden creen que les resulta difícil ingresar a nuevos mercados debido a la competencia formal e informal en costo y precio, calidad del producto, tecnología y capacidad de respuesta del servicio, o simplemente por el área geográfica en la que ingresan.

**Villacrez, R. (2017).** Gestión del emprendimiento en la provincia de Bolívar de Ecuador y su impacto en la competitividad de las pymes manufactureras. (Tesis Doctoral). Lima, Perú. Cuyo objetivo general es: Explicar cómo la gestión empresarial puede tener un impacto beneficioso en la competencia de las MIPYMES en la provincia de Bolívar, Ecuador. De tipo cuantitativo, no experimental, transversal descriptivo, se utilizó la encuesta a un grupo de 55 Mi Pymes llegando a la siguiente conclusión:

- Una gran proporción de empresas de la provincia de Bolívar se han convertido en MIPYMES a nombre de asociaciones de productores, especialmente en el rubro de lácteos, lo que permite desarrollar algunas herramientas de gestión importantes, como la capacitación a largo plazo de los empleados, el control de calidad del producto, e implementación

integral. Gestión, etc. Sistema de marketing para obtener considerables retornos económicos.

- En las MIPYMES se ha constatado que sus propietarios están trabajando de forma aislada, por lo que dejan de aprovechar la oportunidad como grupo para obtener adquisiciones a gran escala de precios de materiales, préstamos bancarios públicos baratos, participar en licitaciones, especialmente en el sector público, y oferta Los comerciantes y compradores buscan nuevos mercados.

## **1.4 BASES TEORICAS**

### **1.4.1 TEORÍA DEL EMPRESARIO INNOVADOR DE SCHUMPETER.**

Joseph Alois Schumpeter (1883-1950), un economista austriaco, considerado como un neoclásico, utilizó el término emprendedor por primera vez para referirse a aquellos que estaban involucrados en bienes y servicios debido a sus actividades. Emprendedores y empresarios (de manera similar, Schumpeter (1934) quienes generan factores inestables en el mercado señaló en su libro "Teoría del Desarrollo Económico" que la innovación es un elemento básico en el funcionamiento del sistema económico, especialmente desde una perspectiva dinámica, al considerar e innovar por parte de los emprendedores. Schumpeter cree que esta tarea solo la realizan emprendedores e implica las siguientes actividades:

Lanzar nuevos productos (o productos conocidos de diferente calidad).  
Introducir nuevos métodos de producción o comercialización de productos. La apertura de nuevos mercados. La adquisición de nuevos proveedores de materias primas, la reorganización de la industria, que puede incluir el monopolio o la destrucción del monopolio en la industria mencionada.

### **1.4.2 TEORÍA DE KIZNER:**

La teoría de Ismael Kizner (1973), Señaló que la función del emprendedor no es fácil de entender, lo explicó a través de los elementos emprendedores en el comportamiento personal, que se encuentran en su clásico espíritu competitivo y emprendedor. En este modelo, el punto de partida es la entidad económica como una "persona homogénea", derivado del concepto de "comportamiento humano"; la principal característica para entender y definir a un emprendedor es su capacidad para reconocer las oportunidades del mercado; esto es lo que él llama "Guardia". De esta forma, para este autor El elemento empresarial es responsable de nuestra comprensión del comportamiento humano como comportamiento humano positivo, innovador y esta actitud entusiasta de los empresarios hace que a su vez jueguen un papel de equilibrio en el mercado. Los empresarios actúan como árbitros virtuales, realizan negocios o aprovechan oportunidades que otros agentes no se dieron cuenta. En resumen, es importante resaltar que los emprendedores juegan un papel fundamental en el mercado precisamente porque los agentes no cuentan con información completa. Vivimos en un lugar de ignorancia, pero al mismo tiempo, las actividades del mercado emprendedor pueden difundir un mayor nivel de información.

### **1.4.3 EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN:**

#### **1.4.3.1 Emprendimiento:**

El termino emprendimiento no es un concepto nuevo fue introducido en la literatura económica a principios del siglo XVIII, por el francés Richard Cantillon, desde entonces se ha escrito mucho al respecto y se ha logrado

comprender el rol que tiene el emprendimiento en la economía y el desarrollo social. (Castillo, 1999).

Burnett (2000). Afirma que fue el economista Baptiste Say, hizo importantes contribuciones al concepto de Richard Cantillon. Hablando afirmativamente, el "emprendedor" es un líder, proactivo, riesgoso y evaluador de proyectos. Moviliza recursos desde áreas de bajo desempeño hacia áreas de alta productividad. Por otro lado, señaló que el éxito de los emprendedores es muy importante para los individuos, pero más importante para la sociedad; el autor afirma que un país que tiene comerciantes, industriales, ganaderos será mucho más próspero que uno donde haya individuos que se dediquen al arte o ciencia.

Para Peter F. Drucker (1985), "El espíritu empresarial es maximizar las oportunidades, es decir, la eficiencia en lugar de la eficiencia es la esencia del trabajo."

Gartner (1990) "Concluyó que aún no se ha establecido una definición general de emprendimiento y sugirió que se hable de un fenómeno único con múltiples componentes. Dependiendo de los antecedentes de desarrollo del emprendimiento, este fenómeno afectará más o menos a este fenómeno".

Global Entrepreneurship Monitor El GEM El espíritu empresarial se define como: «cualquier intento de crear un nuevo negocio o una nueva empresa, como el trabajo por cuenta propia, la creación de una organización empresarial o la expansión de un negocio existente; ejecutado por personas, equipos o empresas establecidas» (Reynolds et al., 2005: 223).

Panez y Silva (2007) Señalaron que esta es la forma y comportamiento que promueve la interacción productiva y constructiva de las personas con la realidad del entorno circundante a través de la realización de un conjunto de

capacidades, que les permita desempeñar un papel de liderazgo y realizar la construcción creativa de su creatividad. Sea dueño de su propio destino y enfrente los problemas persistentes. Los autores hacen la referencia a las personas que manejan grupos y de sus capacidades emprendedoras desde el primer momento se ve cómo debe liderar y dar a conocer su creatividad estos dones propios de la persona hacer que crean y motiven a producir algún bien o servicio.

Stevenson (2000), el emprendimiento es un fenómeno relacionado con el comportamiento, que analiza la diferencia entre emprendedores exitosos y ejecutivos exitosos; porque los emprendedores exitosos tienen cultura emprendedora y los ejecutivos exitosos tienen cultura gerencial. Asimismo, la cultura administrativa se orienta hacia la estática, mientras que la cultura empresarial se orienta hacia la dinámica. Los emprendedores asumen riesgos razonables y adoptan comportamientos tendenciosos a corto plazo, mientras que los ejecutivos evitan riesgos y actúan con el tiempo. Esta comparación se debe a que muchas veces cometemos errores en la apariencia, pero un emprendedor es una persona que supera todos los desafíos para lograr todos sus objetivos propuestos, y debe ser un individuo que expone sus ideas talentosas y aprende a realizarlas.

El fenómeno del emprendimiento puede definirse como la persecución de un determinado fin económico, político o social dentro de sus diversas acepciones, con determinadas características, principalmente el desarrollo de proyectos inciertos e innovación. (Marta, 2004).

En el documento "Naciones Unidas (2003)", el espíritu empresarial se define como el "modelo espiritual, y la creación y desarrollo de actividades económicas que combinan ciertos talentos de gestión en organizaciones nuevas

o existentes, el riesgo y la creatividad y / o Proceso de innovación. A" conexión "relacionada con la riqueza, los negocios, el cambio, el empleo, el valor, el crecimiento, pero el punto de vista más relevante puede ser la innovación".

Gutiérrez (2006), Describe el espíritu empresarial como la capacidad de ejecutar elementos de acción en un entorno de oportunidad y tener la determinación suficiente para organizar los medios y recursos para utilizarlo. Esto también es "comportamiento individual y colectivo, atributos de significado y habilidades básicas, y ciertos comportamientos extraordinarios hacen posibles acciones"

El emprendimiento o emprendedurismo (del inglés entrepreneurship) es un elemento fundamental para la generación de innovación, creatividad, empleo y renta y, por eso, se enfatiza mucho por autoridades e investigadores de las áreas de economía y administración. Debido a que existen términos relacionados al emprendimiento, Wilson (2011) hace una diferencia de términos según el siguiente cuadro al que se añadió la definición de la Real Academia de la Lengua Española:

**Tabla 0: Diferencia de términos en relación al emprendimiento.**

<b>Empresario</b>	Individuo; persona que posee o dirige una empresa o negocio.
<b>Emprendimiento</b>	Proceso; cualidad del emprendedor.
<b>Emprendedor</b>	Actitudes, habilidades y comportamiento que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas.
<b>Ecosistema Emprendedor</b>	Rol de la sociedad

**FUENTE:** Wilson, K. (2011) "The Role of Higher Education in the Entrepreneurial Ecosystem: Myths and Realities" DRAE (2001).

En síntesis, se observa la evolución del concepto a lo largo de las épocas y se destaca para efectos de la investigación un concepto propio y se considera en esencia como la capacidad para realizar proyectos que persiguen un determinado fin económico, político o social, en un entorno de oportunidades combinando riesgo con creatividad, perseverancia, iniciativa, autoconfianza y/o innovación.

#### **1.4.3.2 Emprendedor:**

Pérez (2006 citado en Portilla 2010), define un "emprendedor" como una persona autónoma que visualiza ganancias y crea algo desde cero. Te apasiona una idea, te caes rápido y corres riesgos la mayor parte del tiempo. Asimismo, quieres hacer algo diferente porque te sientes diferente a los demás y quieres dejar tu huella en este mundo. La diferencia entre un emprendedor y un individuo común radica en su personalidad, de esto se puede inferir que para el autor el factor que caracteriza al emprendedor es el riesgo y su personalidad única.

Un emprendedor es una persona que descubre oportunidades, las analiza, investiga oportunidades y planea crear una organización por sí mismo; una persona con olfato sabe encontrar oportunidades. Es una persona que cree en sus ideas y tiene la capacidad de ponerlas en práctica y encontrar la forma de hacer realidad sus sueños. Una persona que aprende de sus errores, una persona que comete errores o fracasa no se congela ni se rinde y, a pesar de las dificultades, tiene que seguir adelante con valentía (Rodríguez, M. 2007, Loli et al., 2009).

Haciendo un poco de historia, Richard Cantillón (1755), economista francés, definió al emprendedor como un innovador, aquel que asume o corre

riesgos, alguien que no solamente trabaja con la innovación, sino que invierte, corriendo riesgos con su propio dinero. Para Schumpeter (1968) “el emprendedor es el agente del proceso de destrucción creativa”, ya que utiliza bastante el concepto de obsolescencia programada, lanzando y retirando nuevos productos y servicios al mercado.

Cada época histórica ha tenido sus emprendedores, cuyo actual sentido del término surgió en Inglaterra con la Revolución Industrial. Así, puede entenderse al emprendedor como una persona o grupo, que establece una nueva empresa, para comercializar productos y/o servicios. El emprendedor es quien inicia, mantiene y consolida una unidad empresarial orientada para el lucro, a través de la producción o distribución de bienes y servicios (Vieira, J. 2003).

La mayoría de los empresarios promueven y dan forma a la innovación, aceleran los cambios en la estructura económica y obligan a las empresas antiguas a actualizarse; hacen una contribución indirecta a la productividad. Por lo tanto, los emprendedores han hecho importantes contribuciones a la creación de oportunidades de empleo y han sido ampliamente aceptados. Además, a veces representan todos los nuevos puestos de trabajo en la economía.

Además del término emprendedor, definido anteriormente, es muy extendido el uso del término “espíritu emprendedor” como un sinónimo del término emprendedor. Al respecto, Ferguson (1985) nos da la siguiente definición: "La verdadera fuente de riqueza en la sociedad moderna radica no solo en la productividad, el nivel de producto natural o activos tangibles, sino también en la sabiduría creativa de sus ciudadanos. Durante mucho tiempo, hemos estado haciendo todo lo posible para encontrar objetivos secundarios,

con la esperanza de encontrar sólo la satisfacción Autocumplida Ahora podemos modelar un mundo más libre en el que hay un nuevo espíritu: ser emprendedores. Es importante añadir al concepto de Ferguson, que el emprendedor es un innovador per se.

Para Drucker, emprendedor es una palabra que significa perfil, que es un conjunto de características que permiten a las personas comportarse de una determinada manera, y les otorgan ciertas habilidades para visualizar, definir y alcanzar metas.

Finley lo describió como alguien que se aventuró en nuevas actividades comerciales. Para Siropolis y Steinhoff Burgess, se refieren a los emprendedores como "personas que inician con éxito un negocio y desarrollan nuevas ideas o nuevas formas de abrir mercados". Morris y Kruratko creen que además de aprovechar al máximo los recursos disponibles y combinarlos para maximizar sus resultados viables, los emprendedores también pueden "incrementar en cualquier proceso o actividad que intervengan". Otros autores señalaron que el emprendedor puede enfocar su atención en ciertos aspectos de su entorno e ignorar otros aspectos, lo que le permite dedicar su tiempo y energía a encontrar y aprovechar oportunidades. Añadieron que era un alquimista peculiar que tenía su propio sueño y lo convirtió en algo brillante y real por su "vitalidad creativa".

Los emprendedores tienen un espíritu especial, poseen una alta autoestima, confianza en sí mismo y una gran necesidad de logros, trabajan duro, son muy eficientes y se dan la oportunidad de pensar de diferentes maneras; son personas positivas, no solo para sí mismos, sino que también crean un entorno positivo a su alrededor, que los conduce a lograr los objetivos que se proponen.

Alcaraz (2011) "Menciona a Harper en el libro, y cree que es una persona que puede detectar oportunidades y tiene las habilidades necesarias para articular y desarrollar nuevos conceptos de negocio; es decir, por su autoconfianza, tiene la capacidad de utilizar y ventajas de los recursos disponibles para detectar y gestionar problemas y oportunidades". Entre otros elementos distintivos del perfil de un emprendedor, es la aceptación del riesgo y la capacidad de aprender de los errores o fracasos. Un emprendedor es una persona que puede levantarse de una caída, tiene una nueva perspectiva y capacidad de aprendizaje y puede mejorar su desempeño para lograr sus objetivos.

#### **1.4.3.2.1 Características del Emprendedor.**

Alcaraz (2011). El autor asume la cual los emprendedores tienen una secuencia de características distintivas, entre ellas: creatividad e innovación. Total, compromiso, determinación y perseverancia. La capacidad de alcanzar metas. Orientado a metas y oportunidades. Iniciativa y responsabilidad. Persiste en la resolución de dificultades. Aceptación del riesgo como elemento dinamizador. Realismo. Confianza en sí mismo. Altos niveles de energía. Busca la realimentación. Control interno alto. Toma de riesgos calculados. Baja necesidad de status y poder. Integridad y confiabilidad. Tolerancia al cambio.

Estas características constituyen el perfil del emprendedor, y por estas consideraciones se identifican a los individuos emprendedores, los mismos que han creado un conjunto del más diverso tipo de actividades económicas que contribuyen al desarrollo social, político y económico

#### **1.4.3.2 Factores Motivacionales**

- Necesidad del logro
- Necesidad de la identificación
- Necesidad del desempeño individual
- Percepción de la ganancia financiera
- Baja necesidad de poder y estatus
- Necesidad de independencia
- Necesidad de afiliación o ayuda a los demás
- Necesidad de escape, refugio o subsistencia.

#### **1.4.3.2.3 Características Personales**

- Iniciativa individual
- Capacidad de decisión
- Aceptación a peligros moderados
- Guía hacia la oportunidad
- Estabilidad emocional/autocontrol
- Guía hacia las metas específicas
- Locus de control interno (atribuye a el mismo sus éxitos o fracasos)
- Tolerancia a la ambigüedad/ incertidumbre
- Es receptivo a sus relaciones sociales
- Tiene sentido de urgencia/tiempo valioso
- Honestidad
- Perseverancia/constancia
- Responsabilidad personal.
- Es individualista.

- Es optimista

#### **1.4.3.2.4 Características Físicas**

- Energía
- Labores con ahínco

#### **1.4.3.2.5 Características Intelectuales**

- Versatilidad / flexibilidad
- Creatividad/ Imaginación/ innovación
- Búsqueda de la verdad e información
- Planificación y seguimiento sistemático de resultados
- Capacidad para analizar el ambiente (reflexión)
- Visión comprensiva de los problemas
- Capacidad para solucionar problemas
- Planificación con límites de tiempo
- Pensamiento estratégico

#### **1.4.3.2.6 Competencias Generales**

- Liderazgo
- Guía hacia el cliente
- Capacidad con respecto a lograr recursos
- Gerente/administrador de recursos
- Patrón de factores de producción
- Exige eficiencia y calidad
- Dirección y gestión de la empresa
- Red de contacto

- Comunicación

#### 1.4.3.3 Tipos De Emprendedores:

**Alcaraz (2011)**, divide a los empresarios en cinco categorías:

- a. **El emprendedor administrativo:** Utiliza el estudio y el desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- b. **El emprendedor oportunista:** Siempre está buscando oportunidades y está atento a las posibilidades que le rodean.
- c. **El emprendedor adquisitivo:** Mantiene la innovación constante para que pueda crecer y mejorar.
- d. **El emprendedor incubado:** Hambriento de crecimiento y búsqueda de oportunidades, y sesgado hacia la autonomía, creó departamentos independientes que eventualmente se convirtieron en nuevos incluso negocios existentes.
- e. **El emprendedor imitador:** Genera un proceso de innovación al mejorar los elementos básicos existentes.

Los emprendedores, se convierten en tales por la razón que les motiva a emprender algo:

1. Para aprovechar la oportunidad, es porque han encontrado una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido, o porque tienen una buena idea y quieren desarrollarla para hacerla realidad.
2. Es necesario o porque el empresario se encuentra en una situación de desventaja, si está desempleado, ya sea porque acaba de ser despedido, o porque ha decidido ser independiente y necesita obtener unos ingresos, este es el caso.

Los emprendedores desarrollan acciones de acuerdo al perfil y se contrastan de acuerdo al modelo de empresa a desarrollar:

1. El emprendedor social busca el cambio social a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo en beneficio de una parte de la población, por lo general no se beneficia con ello.

2. Emprendedores que buscan sobresalir en un campo determinado y convertirse en un modelo a seguir para otros: por ejemplo, en las artes y los deportes.

3. Si un individuo se dedica a la actividad empresarial en una empresa que no es la suya, se le denomina empresario interno; si se dedica a la actividad empresarial en su propia empresa con fines de lucro, es un empresario externo y puede rascar y adquirir una empresa existente o comprar una concesión, fabricar un producto, brindar un servicio o simplemente comercializarlo de manera tradicional diferente a los productos existentes. (p. 1-5)

#### **1.4.4 Innovación**

El concepto de innovación existe en muchas situaciones, y se han elaborado un gran número de definiciones basadas en la base teórica y el interés metodológico de los distintos métodos estudiados. Con el tiempo, el término "innovación" se ha convertido en un concepto necesario para definir la competitividad y las ventajas diferenciadas de las empresas que buscan estabilizar y mantener un mercado en rápida evolución.

La innovación se considera "destrucción creativa", este proceso cambia la estructura económica desde el interior, se separa de la anterior, pero al mismo tiempo crea una nueva innovación (Schumpeter, 2003). Además, la existencia de prerrequisitos para la innovación es muy importante, que es la creatividad

(Cutler, 2000). Por tanto, en general, Hunter (2013) mencionó la creatividad como la capacidad de concebir cosas únicas y / o únicas. Para lograr el cambio y agregar valor a la sociedad, la innovación es el establecimiento de este concepto.

De manera similar, Schumpeter (citado en OCDE y Eurostat en 1934, 2005) propuso cinco tipos de innovaciones en el "Manual de Oslo": introducción de nuevos productos. Introducir nuevos métodos de producción. Abre nuevos mercados. Desarrollar nuevas fuentes de suministro de materias primas u otros insumos. Establecer una nueva estructura de mercado en el sector de actividad.

Por otro lado, el resultado de una innovación exitosa es que se pueden hacer cosas que antes no eran posibles, al menos económica y económicamente (Fernández, 2005). Con base en todo lo anterior, se puede concluir que el término "innovación" significa novedad, originalidad y acción, y el concepto de fusión debe tener como objetivo, en general, el resultado de un impacto positivo en el desarrollo económico y la sociedad.

#### **1.4.5 Creación de Empresas:**

##### **1.4.5.1 Modelos Económicos de Creación de Empresas**

**Jeffrey A. Timmons: (1941 – 2008)** Profesor Estadounidense de emprendimiento, pionero de la investigación y educación empresarial. Publicó varios libros y ha escrito centenas de artículos y documentos. Participo en conferencias en temas relacionados a la iniciativa empresarial, nuevas empresas, finanzas y capital de riesgo. Se dice que es el primero en haber usado la palabra "EMPRENDEDOR" en el título de una tesis. Timmons fue profesor en el Babson College en Wellesley, allí dicto cátedra en el curso de ESTUDIOS EMPRESARIALES 1984 – 1986. Creador de cursos y programas de emprendimiento, innovador; Para Jeffrey A. Timmons (1989) es un método de

pensamiento, razonamiento y acción, obsesionado con descubrir nuevas oportunidades de manera integral, guiado por un liderazgo claro y efectivo. Desarrollo un modelo de creación de empresas basado en tres pilares: oportunidad, personas y recursos. El modelo se basa en más de 20 años de investigación y en la propia experiencia del autor:

**Oportunidad:** Según Timmons todo emprendimiento debería iniciarse basado en una oportunidad. Para reconocer una oportunidad se deben tener en cuenta las siguientes cuestiones:

- ¿La idea es realmente una oportunidad?
- ¿Existe un mercado sostenible?
- ¿Cuál es el tamaño y la estructura del mercado?
- ¿Tengo información sobre la competencia?
- ¿Cuento con una ventaja competitiva?
- ¿Es el momento para llevar a cabo la idea?
- ¿Conozco y puedo medir el riesgo?

Una oportunidad como mínimo debe tener los siguientes elementos:

- **Tamaño:** Potencial en un mercado concreto, donde se pueda identificar: La estructura del mercado, márgenes, costos y cuota de mercado.
- **Ventaja Competitiva:** ¿Qué te hace diferente?

**Recursos:** No es necesario contar con dinero para tener éxito empresarial, normalmente el dinero le sigue a una potencial idea. En resumen, Timmons defiende que la falta de recursos es una de las claves fundamentales para tener éxito empresarial. Hacer más con menos es una potente ventaja competitiva. Para identificar si cuento con los recursos necesarios más allá

de la clara necesidad del financiamiento se debe resolver las siguientes cuestiones:

- ¿Tengo el conocimiento necesario para administrar este tipo de negocio?
- ¿Cuento con la información suficiente?
- ¿Tengo la red de contactos necesaria?
- ¿Conozco a los proveedores para este tipo de negocio?

**Equipo Empresarial:** Es muy importante contar con un equipo emprendedor de primera clase, un buen equipo emprendedor según Timmons debe tener las siguientes características:

➤ **Un líder reconocido que sea capaz de:**

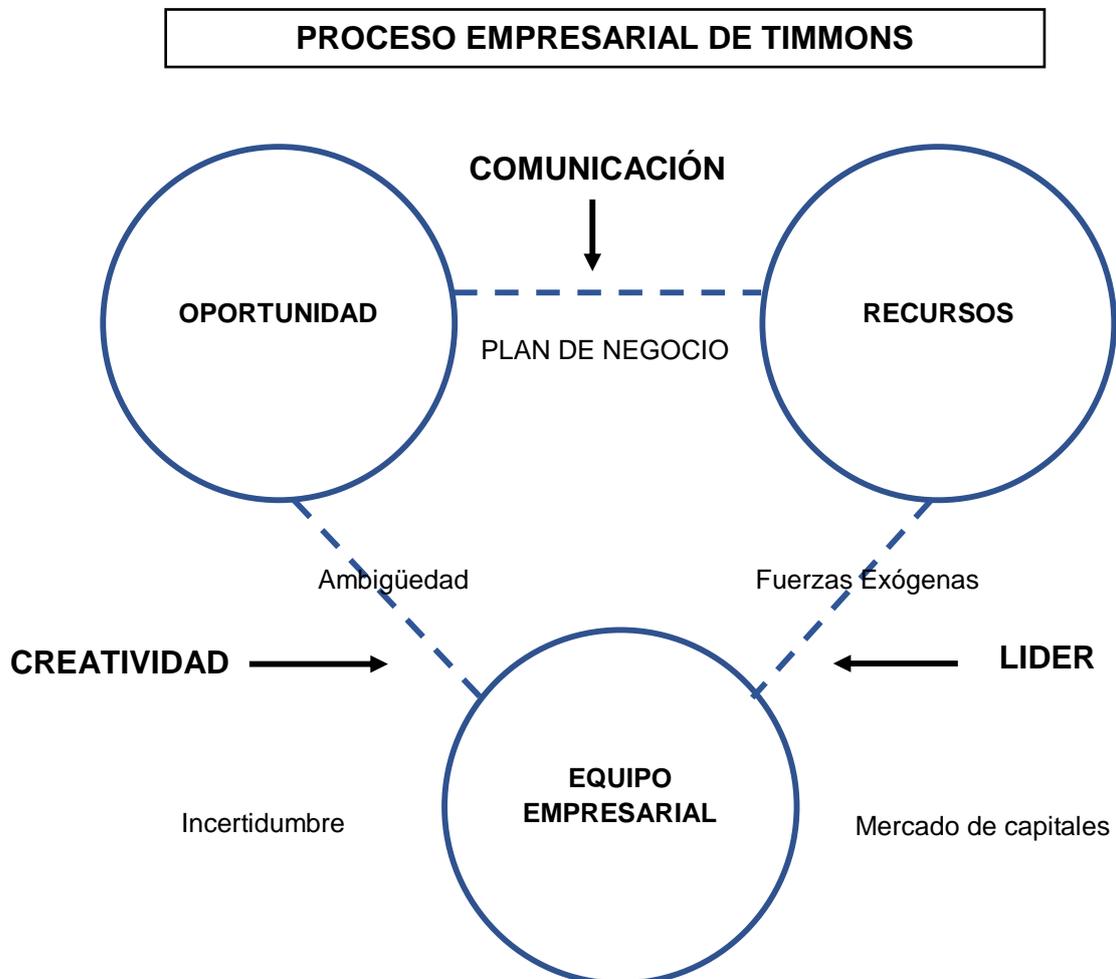
- Aprender y enseñar con agilidad.
- Administrar la adversidad.
- Ser completo, honrado y un individuo de confianza.
- Liderar una cultura de emprendimiento en la compañía.

➤ **Un equipo que sea capaz de:**

- Experiencia contrastada.
- Cultura por la excelencia.
- Compromiso, determinación y persistencia.
- Tolerancia al peligro y la incertidumbre.
- Creatividad,
- Adaptabilidad.
- Obsesión por el proyecto.
- Capacidad de comunicación interna y externa.

El modelo de Timmons destaca principalmente estos tres conceptos y el balance entre cada uno de ellos, pero sobresale y le da un más peso al EQUIPO EMPRENDEDOR.

**Figura 0.** Modelo empresarial de Jeffrey Timmons.



**Global Entrepreneurship Monitor (GEM):** Comenzó en 1999, en un proyecto conjunto entre Babson College (EE. UU) y London Business School (Reino Unido). El objetivo del proyecto era medir porque algunos países son más “emprendedores” que otros. Han transcurrido 18 años desde entonces y el GEM en la actualidad es el recurso de información más valioso sobre el tema, anualmente publica una variedad de informes mundiales, nacionales y artículos de interés especial.

Es considerado la investigación más relevancia de la tierra del emprendimiento. El GEM proporciona información de alta calidad, que sirve para comprender mejor el fenómeno empresarial, por lo que es considerado un recurso confiable sobre el emprendimiento para las organizaciones internacionales como las Naciones Unidas, El Banco Mundial y la Organización Para La Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Estas organizaciones aprovechan los valiosos datos del GEM, su metodología probada y su red de expertos para promover políticas públicas basadas en la evidencia hacia el emprendimiento en todo el planeta. El GEM en cada economía analiza dos elementos:

- La conducta emprendedora y las actitudes de las personas.
- El contexto nacional y como eso afecta el espíritu empresarial.

Según la publicación *The Influence Of Gem On Policy (2017/2018)*, son 21 los países entre ellos Brasil, Ecuador, Colombia, Chile y otros, menos el Perú; los que están utilizando la metodología del GEM para diseñar e implementar políticas públicas de emprendimiento en sus países. En este estudio se utilizará el marco conceptual y la metodología del GEM para estudiar el contexto en el que se desarrolla el proceso emprendedor y como esto afecta el espíritu empresarial en la provincia de Bagua.

El GEM, Global Entrepreneurship Monitor, ha puesto en evidencia la correlación directa que existe entre la actividad empresarial y desarrollo económico y propone un modelo de desarrollo. El modelo GEM para la creación de empresas propone un método enmarcado en dos aspectos que son: **lo externo**, el contexto político y tecnológico, el mercado y de manera general los aspectos de donde se generan las nuevas empresas; **y lo interno**, es decir fija la atención en el empresario quien hace las empresas.

Teniendo en cuenta este proceso de creación de empresas que es concluyente, sería poco razonable optar por un proceso de creación de empresas distinto en el presente estudio para la generación de estrategias que permita a los jóvenes de la provincia de Bagua gestionar sus empresas de manera óptima y promover en la provincia de Bagua una estrategia de competitividad y desarrollo local. El objetivo del estudio es buscar si existe relación entre el emprendimiento y la creación de empresas entonces el modelo propuesto por el GEM nos da una pauta para clarificar un poco más en el tratamiento de tan importante relación. A continuación, presento el modelo GEM:

Figura 01. Metodología GEM.



Según la investigación de Brunet (2011), los modelos económicos que mejor pueden explicar el proceso de creación de empresas son: el modelo emprendedor de Gartner y el modelo teórico del programa global de seguimiento emprendedor (GEM).

En estos modelos, estos modelos integran el conocimiento acumulado sobre la organización empresarial y el emprendimiento. Los emprendedores como agentes y la presencia de los agentes del entorno (actores) son fundamentales para las actividades económicas en el proceso del mercado, e incluso las actividades del mercado. Este número se considera una fuerza impulsora de la innovación. La comparación de estos modelos revela una fuerte sensibilidad a la actividad empresarial y una creciente tradición económica. Actividades para explicar si desea comprender el funcionamiento del propio sistema económico.

Gartner (1989) distingue cuatro perspectivas para abordar la creación de empresas:

- Visión individual.
- Características del emprendedor
- El contexto en el que se desempeña nueva organización.
- Las acciones.

➤ Los factores más relevantes considerados son:

El emprendedor

La innovación

La creación de la organización

La creación de valor

Los beneficios de la actividad

El crecimiento.

Estos factores se dividen en dos dimensiones de análisis por Gartner. Por un lado, existe un conjunto de aspectos relacionados con las características del emprendimiento (emprendedor, innovación, crecimiento y sus características singulares), por otro lado, la organización, creación de valor, rentabilidad y estructura de propiedad y control del establecimiento de la empresa. (Fundación).

Desde el punto de vista integral de estos factores, Gartner et al. (1989) desarrolló una nueva tipología de empresa, describiendo las características generales que definen a cada grupo. Independientemente de la tipología desarrollada por estos autores, es importante resaltar que no existe un solo tipo de emprendedor u organización, y se encuentra en proceso de creación. una empresa o desempeño posterior, las características de los dos pueden ser diferentes.

Por lo demás, en el modelo propuesto por Gartner (1989), cabe destacar su análisis multidimensional e incorporar el concepto de proceso emprendedor, que hace referencia a los vínculos con los puntos de vista de la creación de empresas considerados en la literatura: individuos, organizaciones. , entornos, y estos actos y comportamientos de los agentes.

**Foss y Klein (2005:15)** Ven la creación de una empresa como un proceso de toma de decisiones que requiere juicio y proporciona toma de decisiones en circunstancias inciertas. Como agentes de los tomadores de decisiones, los emprendedores intentan establecer una conexión entre el campo del emprendimiento y la teoría empresarial neoclásica. Estos autores creen que "la gestión de pequeñas empresas es solo una manifestación del espíritu empresarial.

La creatividad, la innovación y la agilidad son sin duda importantes, pero sin una empresa, estas actividades no se realizarían. "En otras palabras, juzgar la situación requiere el establecimiento de una empresa e implica la propiedad de activos.

Esta capacidad de juicio se refiere al hecho de que el emprendedor evalúa su negocio cuando el rango de posibles resultados futuros es incierto. Por tanto, Foss et al. (2006: 4) Describieron su modelo desde la perspectiva de la toma de decisiones, basándose en varios aspectos de diferentes teorías económicas desarrolladas anteriormente, y llegaron a la conclusión de que "la teoría de la empresa constituye la teoría de cómo los empresarios organizan sus activos, incluidos los debe adquirir y la empresa que posteriormente debe desarrollar para desarrollar el negocio, combinado con su juicio.

El modelo de Fost et al. Luego, integra la teoría neoclásica de la empresa con el concepto de la teoría de los derechos de propiedad, la teoría del costo de transacción y la teoría austriaca y schumpeteriana de los elementos del esquema conceptual para conectar la empresa y la imagen corporativa. Este vínculo es la capacidad de reconocimiento que los emprendedores ejercen para hacer realidad sus ideas de negocio.

En este sentido, el argumento se basa en el concepto de Knight, la capacidad de determinadas personas para crear nuevas oportunidades de negocio en un entorno incierto. De esta manera, aproximaron su análisis a la visión de Schumpeter de aprovechar oportunidades inexistentes, distinguiéndose así de la idea de vigilancia de Kirzner, que solo consideraba el uso de oportunidades existentes. Al generar y ejecutar ideas comerciales, Foss et al. Lo llaman juicio primitivo. Esto implica evaluar cómo combinar los insumos para obtener resultados y cómo diseñar actividades con fines de lucro. Después

de la evaluación inicial, el empresario delegará el trabajo de implementación a los empleados.

#### **1.4.5.2 Clasificación de las Teorías de Creación de Empresas.**

Según el investigador Ubierna (2014), desde la perspectiva de analizar las principales teorías de la creación corporativa, se consideran los comentarios sobre los aportes más relevantes a la investigación en creación corporativa.

Veciana (1999) Se propone una matriz para clasificar las teorías sobre la creación de empresas y la imagen empresarial, en esta matriz se utilizan cuatro métodos en cuatro niveles de análisis. Métodos de la siguiente manera:

- Enfoque económico, basado en la racionalidad económica.
- Enfoque psicológico, rasgos o atributos del empresario frente al no empresario.
- Enfoque sociocultural o institucional, factores externos o del entorno.
- Enfoque gerencial, conocimientos del área de economía y dirección de empresas.

##### **1.4.5.2.1 Los Tres Niveles de la Matriz son:**

- Nivel micro, para teorías centradas en la persona, en el individuo y sus actividades como empresario.
- Nivel meso, centradas en la estructura de las empresas, sus actividades y resultados.
- Nivel macro, en las que se relacionan las empresas y los empresarios con el entorno social

Espíritu (2011) sugiere cuatro teorías fundamentales Teoría del rol.

- Teoría de la incubadora.
- Teoría de los valores.

- Teoría institucional.

Ubierna, (2014) autor se centra en las teorías de. Nivel individual:

#### **1.4.5 TEORÍA DEL BENEFICIO DEL EMPRESARIO**

La teoría establece que los empresarios intentan obtener beneficios distintos al capital, la renta de la tierra o los salarios. Entre los autores que defienden esta teoría, podemos citar a Knight. Los beneficios inicialmente tenían diferentes interpretaciones, clasificadas como ganancias de capital o salarios, Knight hizo una clara distinción entre riesgo e incertidumbre.

Por un lado, el riesgo es objetivo y medible. Por otro lado, la incertidumbre es intrínsecamente subjetiva porque puede explicar y probar el papel de los empleadores. "Por un lado, los beneficios están realmente relacionados con los cambios económicos (porque los cambios son la causa de la incertidumbre), por otro lado, es obviamente el resultado del riesgo, o generalmente el resultado de este tipo de riesgo. Nombre, pero solo pertenece a una única categoría de riesgo, no es fácil de medir" (Knight, 1947:43). **TEORÍA**

#### **DEL EMPRESARIO DE KIRZNER**

La teoría empresarial de Kirzner se basa en la idea de que la función principal de un emprendedor es descubrir oportunidades de lucro escondidas en el mercado. Para Kirzner, "lo que necesitan nuestros tomadores de decisiones, y no hay forma de tomar la mejor decisión, simplemente saber dónde están las oportunidades sin explotar. Todo lo que tiene que hacer es averiguar dónde el comprador está pagando demasiado Mientras que los compradores cobran muy poco dinero. Los vendedores llenan este vacío ofreciendo comprar a un precio más alto y vender a un precio más bajo.

El descubrimiento de estas oportunidades desaprovechadas requiere vigilancia "(Kirzner, 1986: 7). Los emprendedores siempre están atentos a la

hora de buscar oportunidades. Como dicen Valencia y Patlán (2011), en la teoría de Kirzner, los emprendedores tratan de deshacerse de los "errores" en el mercado desarrollando funciones corporativas, lo que incluye el descubrimiento de nuevas oportunidades de mercado y la dirección de esfuerzos y recursos necesarios para desarrollar estos nuevos "nichos de mercado".

Kirzner (1986: 31) afirmó: "Para mí, la característica importante del espíritu empresarial no es la capacidad de escapar de las convenciones, sino la percepción de nuevas oportunidades que otros no han notado. Para mí, el espíritu empresarial no es tan importante en la introducción de nuevos productos. O nueva tecnología de producción y la capacidad de comprender el valor inesperado de los nuevos productos para los consumidores y la capacidad de adoptar nuevos métodos de producción sin saberlo. No para cambiar la curva de costos o ingresos, sino para tener en cuenta que en realidad han cambiado".

Por lo tanto, de acuerdo con esta teoría, quienes toman las decisiones, los empresarios deben averiguar dónde los compradores pagan demasiado y dónde los vendedores cobran muy poco. Los empresarios "puros" ven oportunidades para vender productos a un precio superior al precio de compra. Por tanto, Kirzner afirmó: "Cualquiera es un empresario potencial, porque el papel de un empresario puro no presupone ningún tipo inicial de ventaja en forma de activos valiosos". (Kirzner, 1975:25).

Entre los autores que investigaron a partir de la búsqueda de oportunidades, podemos mencionar a De Carolis y Saporito (2006), Welpel, Spörrle, Grichnik, Michl y Audretsch (2012) y Arenius y De Clercq, 2005.

En la crítica a la teoría de Kirzner, hay una falta de énfasis en determinar las capacidades humanas en el proceso de creación de empresas, como las decisiones. Capacidad percibida; análisis de viabilidad y viabilidad de

oportunidades comerciales; conciencia de riesgo; y motivación de logro experimentada por los emprendedores al iniciar un negocio (Valencia y Patlán, 2011).

#### **1.4.6 TEORÍA DE LOS RASGOS DE PERSONALIDAD**

Este método fue el método más utilizado en las décadas de 1970 y 1980, por ejemplo, por autores pioneros como McClelland (1961a) y Collins y Moore (1964). Según esta teoría, las características personales afectan el establecimiento y desarrollo de una empresa. Siguiendo a Lakatos (1974), la teoría del rasgo parte de dos premisas básicas: las características psicológicas de la persona que fundó la empresa son diferentes a las demás. Las características psicológicas de los empresarios exitosos son diferentes de las de los empresarios menos exitosos.

Desde este punto de vista, los emprendedores tienen una serie de características que se pueden identificar y clasificar, lo que hace posible diseñar sus características psicológicas. Todos tenemos diferentes atributos o rasgos de personalidad, pero el autor cree que existe una conexión entre ellos y el comportamiento empresarial.

#### **1.4 BASES CONCEPTUALES:**

- **Emprendimiento**

El término "emprendimiento" actualmente no tiene una definición precisa (Westhead & Wright, 2013).

Pérez y Schumpeter. Primero, en relación con Pérez (2006 citado por Portilla 2010), el autor define al "emprendedor" como una persona autónoma que visualiza ganancias y crea cosas desde cero. Te apasiona una idea, te caes rápido y corres riesgos la mayor parte del tiempo. Asimismo, quieres hacer algo diferente porque te sientes diferente a los demás y quieres dejar tu huella en este

mundo. La diferencia entre un emprendedor y una persona común es su personalidad. De esto se puede inferir que, para el autor, el factor que caracteriza al emprendedor es el riesgo y su personalidad única.

- **Empresa:**

El concepto de empresa se refiere a una organización o institución dedicada a la producción o provisión de bienes o servicios requeridos por los consumidores; para obtener rendimientos económicos de esta actividad, es decir, ganancias. Para que la producción se ejecute correctamente, estas operaciones se basan en planes y estrategias previamente definidos y determinadas por el equipo de trabajo.

- **Administración y Gestión**

Son procesos y herramientas organizativas que van de la mano y se convierten en los elementos básicos de cualquier empresa independientemente de su tamaño. Estos planes organizativos, que suelen ejecutarse a través de la dirección y administración de la empresa, utilizan todos los recursos que pertenecen a la entidad. Cabe destacar que aunque la gestión y la gestión son herramientas comunes, tienen significados diferentes. Por un lado, la gestión es el proceso responsable de desarrollar todas estas actividades productivas en la empresa, y su propósito es obtener recompensas de factores que suelen interferir con el desarrollo de la empresa. En palabras simples, la gestión es un tipo de trabajo duro que ayuda a alcanzar los objetivos de una empresa o emprendimiento. En sus propios términos, la gestión administrativa es la asignación correcta y adecuada de los bienes y recursos de la empresa para poder lograr la correspondiente optimización del desarrollo del mismo beneficio o beneficio.

- **Gestión de Empresas**

La gestión empresarial incluye todas las medidas encaminadas a alcanzar los objetivos específicos de la empresa en un período de tiempo determinado, medidas que se establecen en los procedimientos y normas operativos.

La gestión empresarial se refiere a las actividades y acciones que llevan a cabo diferentes profesionales (como instituciones, consultoras, productores, gerentes, etc.) encaminadas a mejorar la productividad y competitividad de una empresa o emprendimiento. Porque para que una administración determinada logre los mejores resultados y produzca buenos resultados, no solo debe hacerlo mejor, sino también resolver mejor los problemas correctos que afectan directamente al éxito, problemas que pueden lograrse con la ayuda de reuniones de expertos. Identificar problemas, soluciones y nuevas estrategias.

Para lograr una gestión eficaz que produzca buenos resultados, la dirección de la empresa debe realizar cuatro funciones básicas:

Planificación, a partir de la cual se consolidarán los recursos productivos. Para agrupar todos estos recursos propiedad de una empresa, la organización es fundamental para que puedan trabajar juntos y hacer un mejor uso de ellos para lograr buenos resultados. Comunicación entre directivos y empleados; un buen clima laboral es fundamental para mejorar la eficiencia. Control de gestión, porque puede cuantificar el progreso observado por el empleado en las metas establecidas inicialmente.

- **Gerencia Social**

Según Kliksberg (2007), la gestión social "significa afrontar la singularidad "en la práctica diaria no es una operación organizativa" tubular ", sino una organización de otra naturaleza, más fluida e interorganizacional. Porque se enfrentan a situaciones muy especiales, situaciones subjetivas y

relacionadas con los mismos problemas sociales en una determinada comunidad. De igual manera, el autor considera que la gestión social eficaz y la optimización del desempeño de los esfuerzos de los actores sociales para hacer frente al enorme déficit social de la zona, mejorando el Capital humano se relacionan con el funcionamiento y resultados de la inversión en capital social.

- **Políticas Públicas**

La política pública de Denhi Rosas Zárate (2014) es una lógica racional, que se forma en la administración política y las expresiones sociales. Es el resultado de intentar definir y construir una base para actuar o no actuar en el gobierno con otros actores (empresarios, sociedad civil, asociaciones privadas, mujeres, jóvenes, ancianos, discapacitados, indígenas, inmigrantes, etc.), están interconectados en un momento y lugar determinados.

- **Gestión Pública**

La gestión pública es la gestión correcta y eficaz de los recursos nacionales para satisfacer las necesidades de los ciudadanos y promover el desarrollo del país. Como sistema, la gestión pública tiene un conjunto de principios, conceptos, tecnologías y métodos que pueden apoyar, orientar e implementar la toma de decisiones del gobierno y aplicar un ciclo ordenado y ordenado para brindar servicios públicos, contribuyendo así a crear oportunidades para el sector público. El desarrollo del país y su territorio de forma coordinada y clara. La gestión pública de resultados es un proceso estratégico, político y técnico. Se parte del principio de "país contratante" dentro del nuevo marco de gestión, es decir, la relación entre el mandante (empresa) y el agente y la conexión formal (gobierno) , ambas partes acuerdan El efecto o resultado específico que debe lograr la conducta del agente y afecta al principal, creando así valor público. La gestión pública debe buscar de manera efectiva y efectiva

la reducción de la pobreza y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes y, por tanto, avanzar hacia un desarrollo integral sostenible.

## 1.5 DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES:

*Tabla 01: Operacionalización de variables.*

<b>VARIABLE</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>TECNICA/ INSTRUMENTOS</b>
V. Independiente  Gestión del emprendimiento innovador.	Capacidad para realizar proyectos que persiguen un determinado fin económico, político o social, en un entorno de oportunidades combinando	Autoconfianza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confía en lo que sabe, pero quiere continuar desarrollándose y preparándose</li> <li>• Se comporta tal y como es en todo lugar y momento, es decir, es auténtico</li> <li>• Reconoce sus errores y trata de aprender de ellos para no repetirlos</li> </ul>	ENCUESTA/ CUESTIONARIO
		Creatividad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sabe para qué es bueno y trata de aprovechar sus habilidades</li> <li>• Busca otras opciones, no teme a los cambios</li> <li>• Propone lo que hay que hacer antes que otros</li> <li>• Utiliza su imaginación para crear alternativas que pueden parecer un tanto loco</li> <li>• Observa problemas que parece que nadie tomaba en cuenta</li> <li>• Pueden ocurrírsele varias alternativas para resolver un problema</li> </ul>	

	riesgo con creatividad, perseverancia, iniciativa, autoconfianza y/o innovación.	Iniciativa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hacer las cosas de forma independiente, pero no rechazar el apoyo de los demás</li> <li>• Se las arregló para encontrar la manera de obtener lo que quería sin lastimar a los demás.</li> <li>• Rastrear y seguir un camino, incluso si lleva algún tiempo ver los resultados.</li> </ul>	
		Perseverancia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma decisiones cuando es necesario, sin dilatar las cosas (no deja para mañana lo que tiene que resolver).</li> <li>• Enfrenta los problemas sin acobardarse ante los fracasos y dificultades</li> <li>• No deja de pensar en cómo seguir mejorando lo que tiene y ver otras cosas nuevas para hacer</li> <li>• No se desanima fácilmente</li> <li>• Ante las dificultades no se queda esperando a que desaparezcan solas</li> <li>• No les corre a los retos, pero evalúa sus opciones antes de lanzarse</li> <li>• Ha tenido un tropiezo y ha continuado. Mira hacia adelante y no hacia atrás.</li> <li>• Se plantea lo que quiere lograr y no se detiene hasta alcanzarlo</li> <li>• Traza un camino y lo sigue, aunque demore en ver los resultados</li> <li>• Trabaja duro y parejo para mantener lo que ha logrado</li> <li>• Considera que el fracaso no es el final</li> </ul>	

<b>VARIABLE</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	
Dependiente  <b>CREACIÓN DE EMPRESAS</b>	Es el proceso de toma de decisiones para detectar las oportunidades del mercado y con visión crear una organización que aporte valor a la sociedad y genere ganancias..	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión por procesos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crea un área de trabajo</li> <li>• Crea un área para cada proceso</li> <li>• Designa su equipo de trabajo para cada proceso</li> <li>• Identifica la tecnología a utilizar en cada proceso</li> <li>• Prepara al personal de trabajo en cada proceso</li> <li>• Prepara al negocio para los procesos de producción</li> <li>• Diseña los procesos del negocio</li> <li>• Diseña el perfeccionamiento del proceso con innovaciones</li> <li>• Aplica innovaciones continuas al proceso para optimizarlo</li> <li>• Elabora el procedimiento detallado en el proceso de producción</li> <li>• Aplica mejoras para el logro de objetivos de cada proceso</li> </ul>	ENCUESTAS

**CAPITULO II:**  
**METODOS Y MATERIALES**

## 1.6. DISEÑO DE CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS

### 1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA:

#### 1.7.1. POBLACIÓN O UNIVERSO

La población objeto de estudio, está constituida por el segmento poblacional de jóvenes entre los 15 y 29 años de la Provincia de Bagua, los mismos que ascienden a una población de 19, 442 habitantes.

Tabla 02: *Distribución de la población joven 15 – 29 años.*

PROVINCIA	UNIVERSO	PORCENTAJE
Bagua	19, 442	100%

*Fuente: Elaboración propia.*

#### 1.7.2. MUESTRA

La muestra es representativa, y para ello debió escogerse una técnica de muestra adecuada que produjo una muestra aleatoria adecuada, para lo cual se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Nz^2(P)pq}{\varepsilon^2(N - 1) + z^2(P)pq}$$

$$n = \frac{19442 * 3.8416 * 0.5 * 0.5}{0.0009*(19441) + 3.8416 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{48.6025 + 3.8416 * 0.25}{17.4969 + 0.9604}$$

$$n = \frac{48.6025 + 0.9604}{18.4573}$$

$$n = \frac{18672.0968}{18.4576}$$

$$n = 1012$$

## **1.8. PROCEDIMIENTOS EN LA INVESTIGACIÓN:**

### **1.8.1. MÉTODO.**

El método que se utilizó en la investigación es el Hipotético-deductivo. Según Tamayo (2012) hace referencia que las investigaciones que parte de la formulación de hipótesis y tienen como finalidad contrastarlas para verificar si son ciertas no necesitan ajustar ciertas características se les conoce como método hipotético – deductivo (p. 72).

### **1.8.2. ENFOQUE.**

La investigación presenta un enfoque cuantitativo. Según los investigadores Hernández, Fernández, y Baptista (2014), la investigación cuantitativa se basa en la formulación de pruebas estadísticas para responder a los objetivos e hipótesis planteada (p.4).

### **1.8.3. TIPO.**

La investigación presenta un nivel básico, se preocupa por recoger información de la realidad para enriquecer el conocimiento teórico científico orientado al conocimiento de principios y leyes (Valderrama, 2013, p. 38).

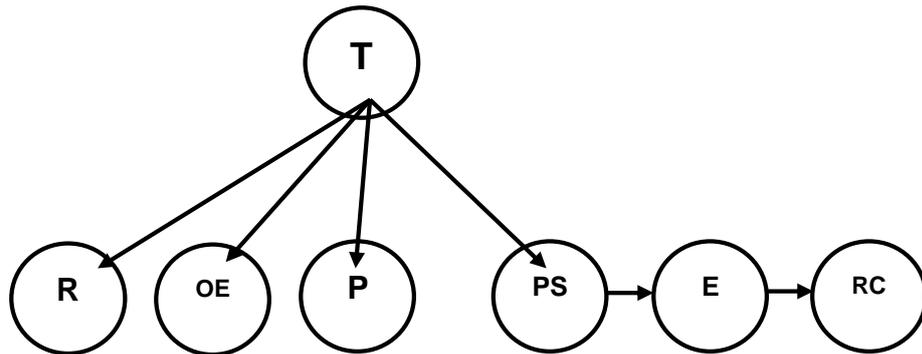
### **1.8.4. NIVEL.**

La investigación presenta un nivel descriptivo correlacional, debido a que la finalidad de la investigación es determinar la relación de las variables de estudio.

### **1.8.5. DISEÑO.**

Nuestro Diseño fue No experimental, teniendo en cuenta que no es posible manipular las variables o asignar aleatoriamente a los participantes a los tratamientos”. Kerlinger y Lee (2002):

Transversal explicativo por cuanto se recolectaron los datos en un solo momento, en un tiempo único. El propósito consistió en indagar la relación causa y efecto en que se manifiestan las variables de estudio. (Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collao, Carlos; Baptista Lucio, Pilar, 2003, pág.208).



**Donde:**

- T = Teoría
- R = Realidad problemática.
- OE = Objeto de estudio.
- P = Problema.
- PS = Propuesta de solución.
- E = Ejecución.
- RC = Realidad Cambiada.

## **1.9. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS:**

### **1.9.1. TÉCNICAS**

En las técnicas de medición se utilizó la encuesta, para evaluar la Gestión del emprendimiento innovador y su impacto en la creación de empresas en los jóvenes de la Provincia de Bagua.

La técnica que se utilizó en la investigación fue la encuesta. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), es la acción que realiza la investigación para recoger las opiniones de los integrantes de la muestra de estudio, el cual puede ser opiniones escritas, opciones de respuestas para posterior a la aplicación categorizarlas y obtener los resultados que se esperan en la investigación.

### **1.9.2. INSTRUMENTOS**

El instrumento que se utilizó en la investigación fue el cuestionario, para ambas variables el cual en palabras de Hernández, Fernández y Baptista (2014) el instrumento es un medio físico que utiliza el investigador para recopilar la información de los integrantes de la muestra de estudio, el cual puede ser un medio físico o digital y debe estar alineado a los indicadores de cada variable y guardar la relación con los objetivos propuestos en la investigación.

### **1.9.3. VALIDACIÓN**

Para realizar la validación de instrumento se recurrió al juicio de expertos, el cual estuvo conformado por tres especialistas en el área con grado académico de magister, a quienes se les entregara la matriz de validación del instrumento y evaluaran la correcta redacción de los ítem y la relación que guarden con los indicadores, las dimensiones y las variables de investigación, para posterior a todo el proceso mencionado validar el instrumento, colocando sus datos personales y el grado académico que corresponde.

### **1.9.4. CONFIABILIDAD**

Para realizar la confiabilidad se recurrió a la aplicación de una prueba piloto la cual estuvo conformada por participantes que no formaron parte de la muestra de estudio, pero que tenían similares características, posterior a ello se recurrió a tabular en el programa SPSS Versión 25.0 y obtener el Alfa de Cronbach, cuyo valor oscila entre 0 y 1 el cual estuvo ubicado por encima de 0.70 por lo cual se consideró como confiable, encontrándose apto para ser aplicado a la muestra real.

### **1.9.5. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS**

Tras la información obtenida, se procedió a la realización de los instrumentos de recolección de datos (los cuales fueron dos cuestionarios, una para cada variable, siendo estos validados por expertos); que luego fueron incorporados o ingresados al programa computarizado Excel, y con ellos se hicieron los cruces necesarios que consideran las hipótesis, y con precisiones porcentuales, ordenamiento de mayor a menor y dichos indicadores estadísticos

son presentados como informaciones en forma de tablas y/o gráficos, que merezcan su correspondiente interpretación.

#### **1.9.6. ASPECTOS ÉTICOS**

Dentro de los aspectos éticos que debe seguir el investigador se encuentra el consentimiento informado, este aspecto ético se considera relevante porque consiste en informar a cada uno de los integrantes de la muestra de estudio, los fines de la investigación y de los beneficios que puede traer para el bien de la comunidad.

También se considera importante el aspecto ético del anonimato, este aspecto ético se siguió debido a que no se registraron datos personales de las personas que formaron parte de la muestra de estudio.

Por último, se encuentra el aspecto ético de la originalidad, este aspecto ético se siguió en todo el proceso de la investigación, se respetó los derechos de autor y se realizó las referencias bibliográficas según las normas APA, con el cual se da la garantía que el trabajo es auténtico y no se realiza plagio de la información colocada en cada punto de la investigación

## **CAPITULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

## El Estudio de Caso

**CASO: Miluska Ruiz Távara, DNI 44579220, de 29 años de edad,** natural de la provincia de Bagua, proveniente de una familia de escasos recursos, como la mayoría de los emprendedores de la ciudad de Bagua, en su afán de generarse su propio puesto de trabajo se inicia hace 12 años en el negocio de la venta de Noni para el mercado de Lambayeque y Lima, en sus inicios la venta solo se realizaba en fruto verde y envasándolo en cajas de madera. Desde ese tiempo hasta hoy el negocio ha venido creciendo sostenidamente hasta diversificarse en nuevos formatos de ventas es así que el Noni no solo se vende en fruto verde si no también deshidratado para el mercado nacional e internacional, para ello cuenta con personal e instalaciones que garanticen la calidad del producto. Actualmente el precio del Noni deshidratado es de 11 soles por kilo, envía semanalmente 600 cajas de Noni a la empresa Peruvian, una empresa coreana; para el mercado mayorista de Lima envía semanalmente 300 cajas de Noni verde el precio es de 32 soles. Casos como el de Miluska en la provincia de Bagua existen varios, los jóvenes tienen capacidad para convertir sus ideas en empresas, tienen motivación, asumen riesgos, se adaptan a los cambios; es prioritario atender estas características de la juventud de Bagua y fortalecerlos para avanzar como sociedad en la búsqueda del desarrollo económico y el bienestar. Emprender no es tarea fácil, pasar de la idea al proyecto y de ahí a plantearlo y ejecutarlo se convierte en un verdadero problema y esa es la razón que la mayoría de las veces los proyectos no terminan poniéndose en marcha, es todo un reto y una labor que se tienen que hacer para que los jóvenes puedan crear su propio puesto de trabajo o acceder al mundo laboral.

***Planta de procesamiento del Noni***



***Procesamiento y comercialización del producto.***





### **3. RESULTADOS:**

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de los cuestionarios Gestión del emprendimiento innovador y su impacto en la creación de empresas según las dimensiones, las cuales se categorizaron como: Bajo, Medio, Alto. También mediante tablas estadísticas, que a continuación se detallan con sus respectivos análisis e interpretación en el siguiente orden:

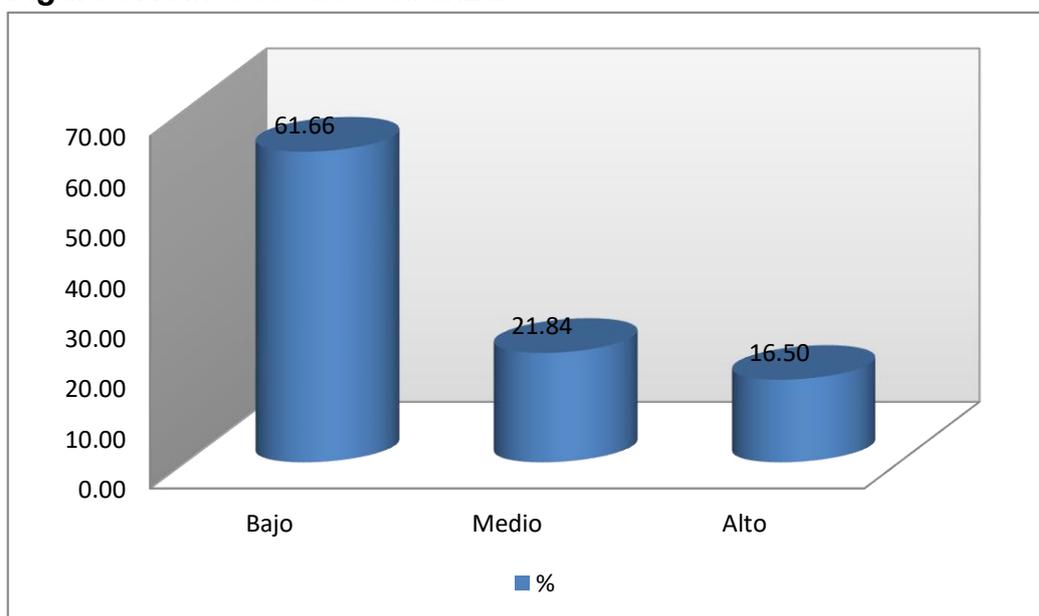
**OBJETIVO 01:** Identificar el nivel de la gestión del emprendimiento innovador en los jóvenes de la provincia de Bagua de la Región Amazonas.

**TABLA 03**

Autoconfianza	F	%
Bajo	624	61.66
Medio	221	21.84
Alto	167	16.50
Total	1012	100.00

**FUENTE:** Cuestionario estructurado y aplicado a la muestra de estudio

**Figura 07.** Nivel de Autoconfianza.

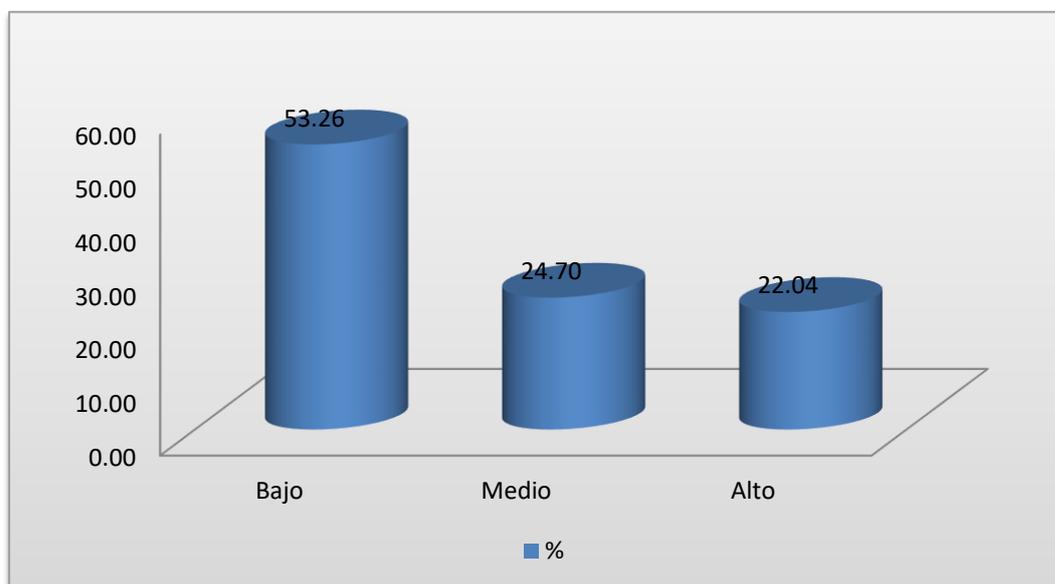


**Tabla 03 y figura N°07:** De acuerdo a los resultados obtenidos para determinar la dimensión autoconfianza de la variable emprendimiento innovador, según la encuesta aplicada a los habitantes jóvenes de entre los 15 y 29 años de la Provincia de Bagua, se determinó lo siguiente: En la categoría bajo, se encontraron a 624 personas con un porcentaje de 61.66% que manifiesta que tienen una baja autoconfianza. En la categoría medio, se encontraron 221 personas con un porcentaje de 21.84% que manifiesta que tienen una regular autoconfianza. En la categoría alto, se encontró a 167 personas con un porcentaje de 16.50% que manifiesta que tienen una alta autoconfianza.

**TABLA 04**

Creatividad	F	%
Bajo	539	53.26
Medio	250	24.70
Alto	223	22.04
Total	1012	100.00

**FUENTE:** Cuestionario estructurado y aplicado a la muestra de estudio



**Figura 08.** Nivel de creatividad.

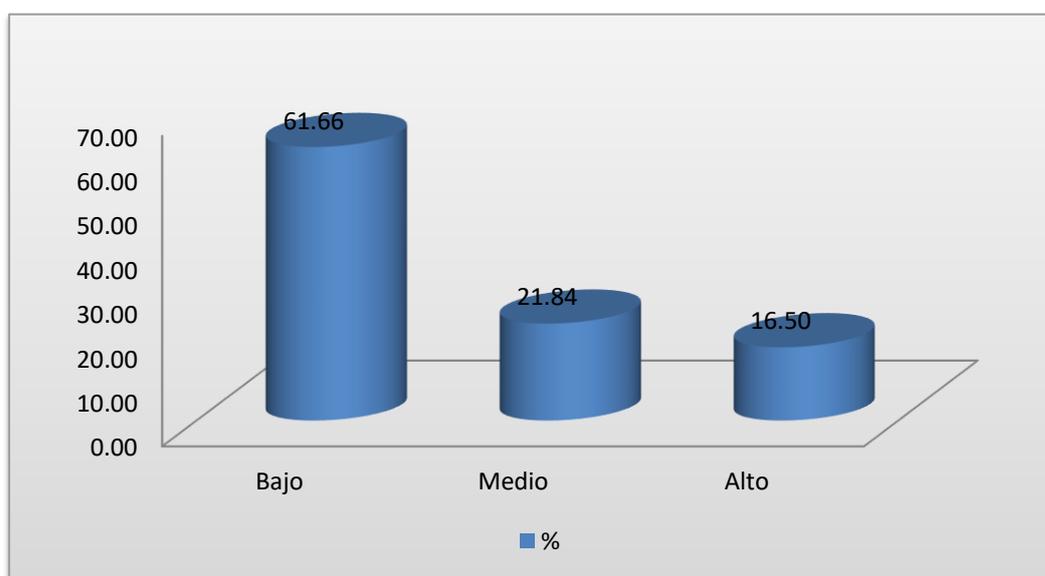
**Tabla 04 y figura N°08:** De acuerdo a los resultados obtenidos para determinar la dimensión creatividad de la variable emprendimiento innovador, según la encuesta aplicada a los habitantes jóvenes de entre los 15 y 29 años de la Provincia de Bagua, se determinó lo siguiente: En la categoría bajo, se encontraron a 539 personas con un porcentaje de 53.26% que manifiesta que tienen una baja creatividad. En la categoría medio, se encontraron 250 personas con un porcentaje de 24.70% que manifiesta que tienen una regular creatividad. En la categoría alto, se encontró a 223 personas con un porcentaje de 22.04% que manifiesta que tienen una alta creatividad.

**TABLA 05**

Iniciativa	F	%
Bajo	624	61.66
Medio	221	21.84
Alto	167	16.50
Total	1012	100.00

**FUENTE:** Cuestionario estructurado y aplicado a la muestra de estudio

**Figura 09.** Nivel de Iniciativa.



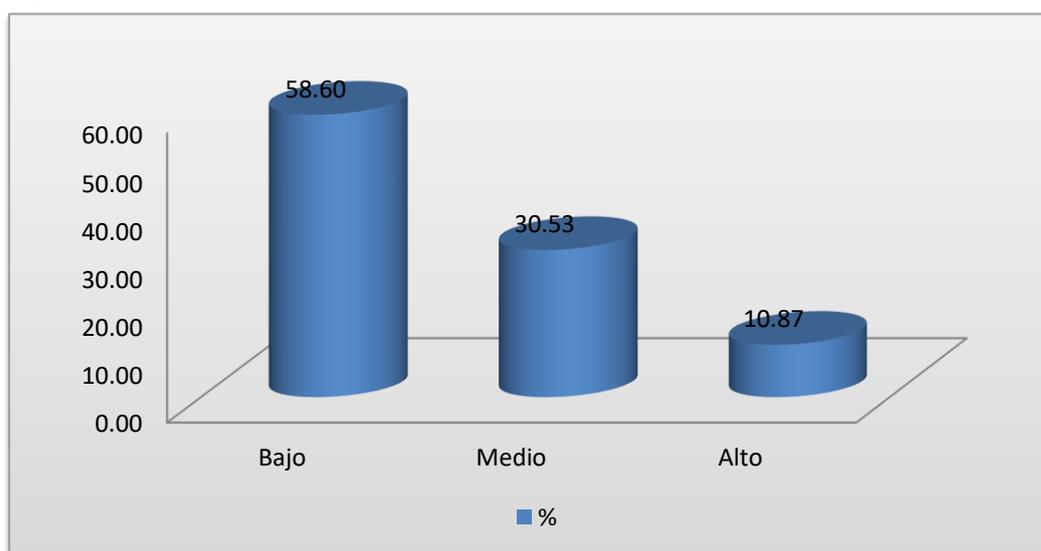
**Tabla 05 y figura N°09:** De acuerdo a los resultados obtenidos para determinar la dimensión iniciativa de la variable emprendimiento innovador, según la encuesta aplicada a los habitantes jóvenes de entre los 15 y 29 años de la Provincia de Bagua, se determinó lo siguiente: En la categoría bajo, se encontraron a 624 personas con un porcentaje de 61.66% que manifiesta que tienen una baja iniciativa. En la categoría medio, se encontraron 221 personas con un porcentaje de 21.84% que manifiesta que tienen una regular iniciativa. En la categoría alto, se encontró a 167 personas con un porcentaje de 16.50% que manifiesta que tienen una alta iniciativa.

**TABLA 06**

Perseverancia	f	%
Bajo	593	58.60
Medio	309	30.53
Alto	110	10.87
Total	1012	100.00

**FUENTE:** Cuestionario estructurado y aplicado a la muestra de estudio

**Figura 10.** Nivel de Perseverancia.



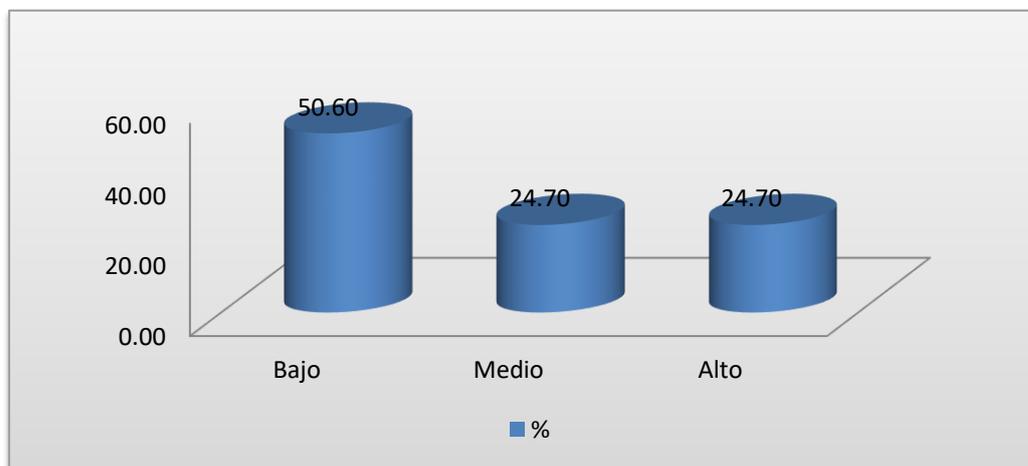
**Tabla 06 y figura N°10:** De acuerdo a los resultados obtenidos para determinar la dimensión perseverancia de la variable emprendimiento innovador, según la encuesta aplicada a los habitantes jóvenes de entre los 15 y 29 años de la Provincia de Bagua, se determinó lo siguiente: En la categoría bajo, se encontraron a 593 personas con un porcentaje de 58.60% que manifiesta que tienen una baja perseverancia. En la categoría medio, se encontraron 309 personas con un porcentaje de 30.53% que manifiesta que tienen una regular perseverancia. En la categoría alto, se encontró a 110 personas con un porcentaje de 10.87% que manifiesta que tienen una alta perseverancia.

**TABLA 07**

EMPRESARIADO	f	%
Bajo	512	50.60
Medio	250	24.70
Alto	250	24.70
Total	1012	100.00

**FUENTE:** Cuestionario estructurado y aplicado a la muestra de estudio

**Figura 11.** Nivel de emprendimiento.



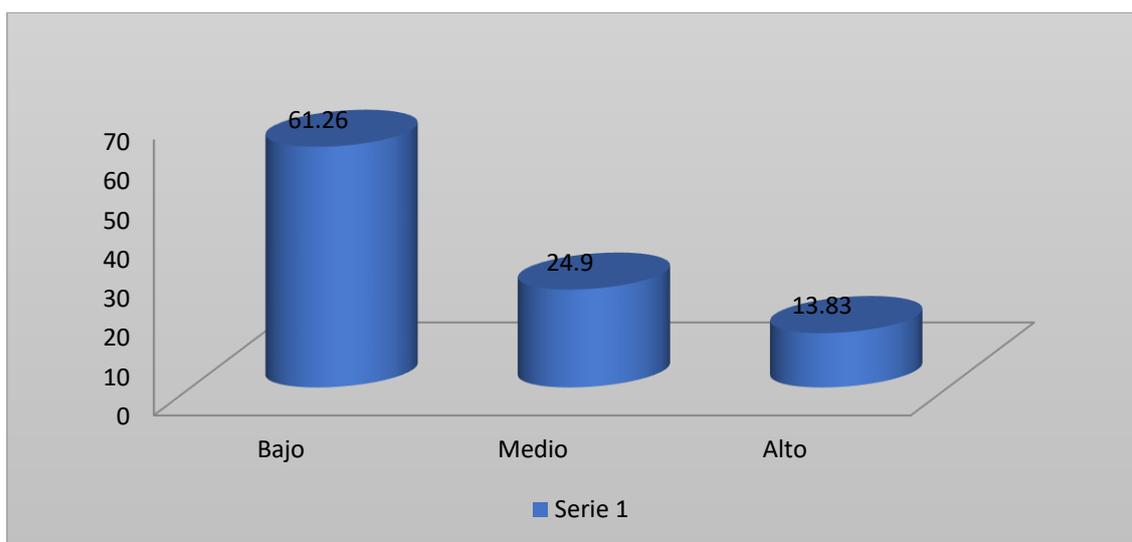
**Tabla 07 y figura N°11:** De acuerdo a los resultados obtenidos para determinar el nivel de la variable emprendimiento innovador, según la encuesta aplicada a los habitantes jóvenes de entre los 15 y 29 años de la Provincia de Bagua, se determinó lo siguiente: En la categoría bajo, se encontraron a 512 personas con un porcentaje de 50.60% que manifiesta que tiene un bajo nivel para emprender. En la categoría medio, se encontraron 250 personas con un porcentaje de 24.70% que manifiesta que tienen un nivel medio para emprender. En la categoría alto, se encontró a 250 personas con un porcentaje de 24.70% que manifiesta que tienen un alto nivel para emprender.

**OBJETIVO 02:** Evaluar la creación de empresas en los jóvenes de la provincia de Bagua de la Región Amazonas.

**TABLA 08**

Gestión de procesos	f	%
Bajo	620	61.27
Medio	252	24.90
Alto	140	13.83
Total	1012	100.00

**FUENTE:** Cuestionario estructurado y aplicado a la muestra de estudio

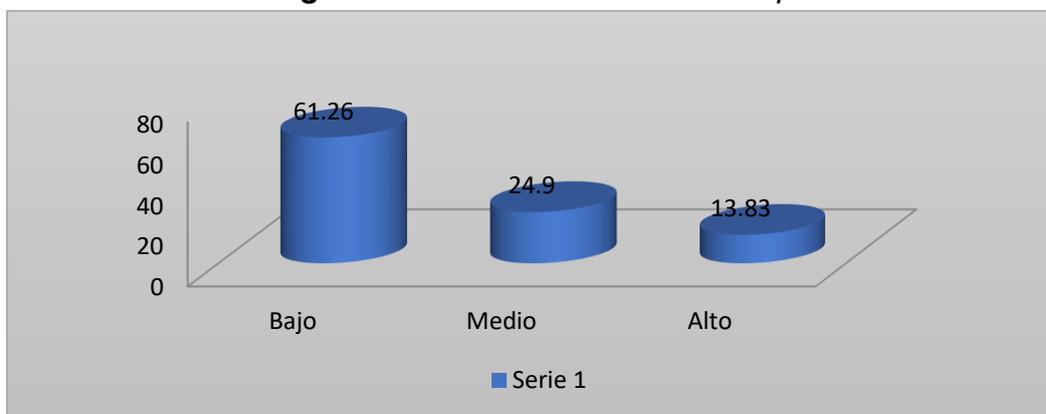
**Figura 12. Nivel de la gestión de procesos.**

**Tabla 08 y figura N°12:** De acuerdo a los resultados obtenidos para determinar la dimensión gestión de procesos de la variable creación de empresas, según la encuesta aplicada a los habitantes jóvenes de entre los 15 y 29 años de la Provincia de Bagua, se determinó lo siguiente: En la categoría bajo, se encontraron a 620 personas con un porcentaje de 61.27% que manifiesta que tienen una baja gestión de procesos. En la categoría medio, se encontraron 252 personas con un porcentaje de 24.90% que manifiesta que tienen nivel medio en gestión de procesos. En la categoría alto, se encontró a 140 personas con un porcentaje de 13.83% que manifiesta que tienen un nivel alto en gestión de procesos.

**TABLA 09**

CREACION	f	%
Bajo	620	61.26
Medio	252	24.90
Alto	140	13.83
Total	1012	100.00

**FUENTE:** Cuestionario estructurado y aplicado a la muestra de estudio

**Figura 13. Nivel de creación de empresas.**

**Tabla 09 y figura N°13:** De acuerdo a los resultados obtenidos para determinar el nivel de la variable creación de empresas, según la encuesta aplicada a los habitantes jóvenes de entre los 15 y 29 años de la Provincia de Bagua, se determinó lo siguiente: En la categoría bajo, se encontraron a 620 personas con un porcentaje de 61.26% que manifiesta que tienen un bajo nivel para crear. En la categoría medio, se encontraron 252 personas con un porcentaje de 24.90% que manifiesta que tienen un nivel medio para crear. En la categoría alto, se encontró a 140 personas con un porcentaje de 13.83% que manifiesta que tienen un alto nivel para crear.

**Objetivo 3:** Establecer la relación que existe entre la gestión del emprendimiento innovador y la creación de empresas en los jóvenes de la provincia de Bagua de la Región Amazonas.

**TABLA 10**  
**Correlaciones**

		Emprendimi ento innovador	Creación de empresas
Emprendimiento innovador	Correlación de Pearson	1	,983**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	1012	1012
Creación de empresas	Correlación de Pearson	,983**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	1012	1012

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### **INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN:**

Luego de aplicar el coeficiente de correlación de Pearson en SPSS a los puntajes obtenidos en los cuestionarios a los habitantes jóvenes de entre los 15 y 29 años de la Provincia de Bagua y el cuestionario, presentados en la tabla, se puede señalar que según la escala de Pearson entre las variables nivel de emprendimiento innovador y gestión de empresas, si bien es cierto se correlacionan entre si, existiendo un nivel de correspondencia, esto no significa que exista una relación de causalidad, los resultados reflejan que mientras el valor de una variable es alto, la otra también lo es, y viceversa, esto permite responder a la hipótesis ¿existe relación significativa entre la gestión del emprendimiento innovador y la creación de empresas? La respuesta es un rotundo SI y nos lleva a demostrar, medir y probar nuestro objetivo general, que es determinar la relación que existe entre la gestión del emprendimiento innovador y la creación de empresas, los resultados del estudio nos muestran que los niveles de Gestión del emprendimiento innovador son mayoritariamente bajos, guardan correspondencia con el bajo nivel de creación de empresas por parte de los

jóvenes del segmento de estudio correspondiente, esto mucho tiene que ver con la promoción del emprendimiento en todos los niveles educativos e instituciones del estado. Promover el emprendimiento desde el estado en los jóvenes es gestionarlo es decir hacerlo viable, generando oportunidades para que los emprendedores puedan notarlas y tomarlas, fortaleciendo sus capacidades de control de emociones y esto es la gestión del emprendimiento innovador, potenciarlo no solo asegura la creación de empresas si no también desarrollo local, empleo y porque no decirlo bienestar social.

### **DISCUSIÓN:**

- i. Respecto a la Autoconfianza, según **Alcaraz (2011)** es importante señalar que poseerla le otorga al emprendedor la posibilidad de detectar y aprovechar las oportunidades para manejar problemas y oportunidades; en la encuesta aplicada a los jóvenes de Bagua se logró confirmar que el 61.66% de los jóvenes de la provincia de Bagua tienen baja autoconfianza, lo que quiere decir que tienen problemas para tomar decisiones, asumir riesgos, por otro lado tenemos al 21.84% en nivel medio y al 16.50% en nivel alto de autoconfianza, de esto se infiere que existe un numero razonable de jóvenes que tienen baja capacidad en toma de decisiones, que expresan temor al fracaso, por lo que es necesario establecer políticas laborales y Programas de Capacitación que a la vez que refuercen la inserción laboral de los emprendimientos juveniles, fortalezcan su auto estima, mejoren su propia valoración y les permita mejorar su toma de decisiones y enfrentar los riesgos que todo emprendimiento supone.
- ii. Respecto a la creatividad, de la variable gestión del emprendimiento se concluye que el 53.26% posee un nivel bajo en creatividad lo que se

atribuye principalmente a su formación básica, algunos de los encuestados no lograron concluir sus estudios secundarios, pero frente a ellos tenemos al 24.70% en nivel medio y al 22.04% en nivel alto, de donde inferimos que el mayor porcentaje de los jóvenes de Bagua debido a su bajo nivel educativo y a su escasa capacitación técnica y productiva no han logrado desarrollar plenamente su creatividad, por lo que debe mejorarse, de un lado los planes de estudio de la Educación Básica regular a fin de desarrollar sus habilidades y destrezas que incidan en la mejora de su creatividad; al mismo tiempo es importante señalar que un importante porcentaje ubicados entre los niveles medio y bajo poseen características que les facilitan emprender y al mismo tiempo hacerlo con éxito pues creatividad e innovación son dos caras de la misma moneda en este caso el emprendimiento. Es interesante notar que si asociamos al nivel medio y alto tendríamos un grupo grande de jóvenes con atributos similares es decir en mayor o menor medida se conocen, saben para que son buenos y eso les facilita el aprovechamiento de sus habilidades que se traducen en la búsqueda de nuevas opciones para resolver problemas.

- iii. Respecto a la iniciativa, de la variable gestión del emprendimiento se concluye que el 61.66% tiene bajo nivel de iniciativa, se atribuye esto principalmente a la escasa promoción del emprendimiento en la provincia de Bagua, por otro lado tenemos en nivel medio al 21.84% y en nivel alto al 16.50%; el bajo nivel de iniciativa que nos muestra este indicador está asociado de un lado al factor educativo y de otro lado a las débiles políticas regionales que impulsen el aprovechamiento de las potencialidades del medio, así como el escaso impulso a Programas nacionales que brinden oportunidades crediticias, tecnológicas y de

asesoramiento técnico para que los jóvenes asuman la iniciativa de emprender sus propios negocios. Sin embargo, hay que rescatar que existe un importante sector de jóvenes con la iniciativa para trasladar sus ideas a la realidad, es decir para emprender nuevos proyectos. Es en este sector medio y bajo de los jóvenes que conforman un algo más de un tercio de la población total de la muestra en estudio (38.34%), se observa la capacidad que tienen para llevar a cabo sus cosas de manera independiente, pero sin rechazar la participación o el apoyo de sus amigos o familiares, llegar a la realización de sus objetivos y metas, pero sin lastimar a los demás y seguir su camino a pesar de que los resultados no sean tan pronto o les lleve esperar algún tiempo.

- iv. Respecto a la perseverancia, de la variable gestión del emprendimiento se concluye que el 58.60% tiene bajo nivel para perseverar de donde se infiere que estos jóvenes presentan problemas para alcanzar resultados y mantenerlos en el tiempo; frente a estos resultados en nivel medio de perseverancia tenemos al 30.53% y en alto al 10.87% de donde se concluye que existe un gran número de jóvenes de la provincia de Bagua que posee perseverancia para alcanzar sus objetivos y obtener resultados positivos; pero no solo eso, perseverar también tiene que ver con hacer las cosas en el tiempo previsto, enfrentar problemas y dificultades y frente a ello, seguir mejorando sin darle espacio al desánimo, se plantean claramente lo que quieren lograr y no se detienen hasta alcanzarlo, considerando siempre que el fracaso no es el final si no el inicio de un nuevo reto.
- v. Respecto a los resultados de la variable emprendimiento innovador tenemos al 50.60% en nivel bajo para emprender; así mismo tenemos el

24.70% en nivel medio y al 24.70% en nivel alto de donde se concluye que existe un buen número de jóvenes de la provincia de Bagua especialmente los que se encuentran en nivel medio y alto que poseen las fortalezas y capacidades para la actividad emprendedora y son precisamente estos jóvenes los que con autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia logren sacar adelante sus proyectos personales los mismos que se reflejarán en la creación de empresas, generación de empleo, desarrollo local y porque no decirlo bienestar social.

- vi. Respecto a la medición del objetivo evaluar la creación de empresas mediante la gestión de procesos se concluye que el 61.26% de jóvenes se encuentra en nivel bajo para crear empresa, así mismo tenemos al 24.90% en nivel medio y al 13,83% en nivel alto de donde se infiere que existe un alto porcentaje de jóvenes que no poseen ideas lo suficientemente aproximadas acerca de los procesos que se realizan para constituir una empresa y los procesos que se siguen para hacerla funcionar, esto denota la usencia de una campaña informativa de los sectores correspondientes que puedan brindar información útil a los jóvenes para constituir sus propias empresas. De la medición de esta variable se puede advertir también la existencia de algunas debilidades en relación al manejo de personal, procesos de producción, equipos y tecnología, diseño, pero nada que no se pueda superar con autoconfianza, creatividad, iniciativa y sobre todo perseverancia.

## CONCLUSIONES:

1. Los procesos emprendedores se inician con la detección de las oportunidades o situaciones donde los recursos pueden ser combinados para dar una utilidad potencial, la información que se obtiene del conocimiento de nuevas tecnologías producen un desequilibrio en el medio ambiente, que se manifiestan al encontrar las diferentes oportunidades emprendedoras en la creación de empresas por los jóvenes, que han explotado en el transcurso del tiempo.
2. Se identificó que los jóvenes de la provincia de Bagua de la Región Amazonas tienen un bajo nivel en la gestión del emprendimiento innovador, todos los indicadores evaluados (Autoconfianza, Creatividad, Iniciativa, Perseverancia y Emprendimiento) arrojaron un resultado negativo (nivel bajo), sin embargo, los niveles medio y alto señalan la perspectiva que dicha situación puede ser revertida, si se aplican políticas que fomenten el emprendimiento juvenil.
3. Se evaluó la creación de empresas en los jóvenes de la provincia de Bagua, donde se encontró en una categoría de bajo nivel con un porcentaje de 61.26% del nivel de la variable creación de empresas, lo cual refleja una correspondencia entre ambas variables, es decir que siendo la Gestión del emprendimiento innovador de nivel bajo, la creación de empresas por parte de los jóvenes también es bajo, con lo cual la hipótesis planteada ha quedado confirmada al plantearse que si existe un alto nivel de

gestión del emprendimiento innovador entonces el nivel de creación de empresas será alto, en nuestro caso la hipótesis ha sido comprobada en sentido inverso.

4. La solución al problema de investigación planteado es que para que exista un impacto en la gestión del emprendimiento innovador y la consecuente creación de empresas por parte de los jóvenes debe aplicarse la teoría científica respecto a la Gestión del emprendimiento innovador y la creación de empresas, contextualizando dicha teoría científica a nuestra realidad regional.
5. Se concluye que existe un buen número de jóvenes de la provincia de Bagua conformados por los que se encuentran en nivel medio y alto que poseen las fortalezas y capacidades para la actividad emprendedora y son precisamente estos jóvenes los que, con autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia logren sacar adelante sus proyectos personales los mismos que se reflejarán en la creación de empresas, generación de empleo, desarrollo local y porque no decirlo bienestar social.

## **RECOMENDACIONES:**

- 1)** El Gobierno Regional de Amazonas debe elaborar Políticas Regionales que fomenten la Gestión del Emprendimiento innovador y la Creación de Empresas por parte de los jóvenes, lo cual debe incluir un Plan Regional de Monitoreo y Acompañamiento que brinde impulso a las iniciativas presentadas por los jóvenes.
- 2)** Desarrollar una cultura emprendedora de largo plazo que puede tener un alcance masivo y ser sostenida si están bajo la acción de políticas públicas, financiamiento, asistencia técnica y transferencia tecnológica.
- 3)** Se debe aplicar la teoría científica propuesta y desarrollada en la presente investigación que permitan el desarrollo de aptitudes, habilidades socioemocionales a los jóvenes al punto de partida para su participación activa en el mundo del trabajo, y así para avanzar hacia un proceso de emprendimiento e innovación permanente en el sector laboral juvenil.

## BIBLIOGRAFIA.

- ACS, Z. J., Parsons, W. y Tracy, S. (2007). *High Impact Firms: Gazelles Revisited*. Office of Advocacy, U.S. Small Business Administration. [On line]: <http://www.sba.gov/advo/research/rs328tot.pdf>
- Alarcón, D. (2016). *Análisis de la estructura y presupuesto de capital para evaluar la creación de valor en el periodo 2011-2013. Caso: Primeair S.A. (Trabajo de titulación previa la obtención del título de ingeniería en contabilidad y auditoría – CPA)*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Matriz – Quito. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12202/trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isallowed=y>.
- Alcázar, C. J. (2015) *Políticas de Emprendimiento Innovador e Incubadoras de Empresas*. (Tesis doctoral, Universidad Politécnica de Valencia, Valencia, España) Recuperado de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/61774/ALC%C3%81ZARP%20de%20pol%C3%ADticasdeemprendimientoinnovadoreincubadorasdeempresas.pdf?sequence>
- Alcaraz, R. (2011). *El Emprendedor de Éxito (Cuarta Edición ed.)*. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de CV.
- Alvarez, M. & Durán, J. (2009). *Manual de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa*. Recuperado de [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2022/Manual\\_Micro\\_Pequeña\\_Mediana\\_Empresa\\_es.pdf?sequence=1](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2022/Manual_Micro_Pequeña_Mediana_Empresa_es.pdf?sequence=1)
- Amorós, José Ernesto (2020) *El proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM): una aproximación desde el contexto latinoamericano*. Academia. *Revista Latinoamericana de Administración [en línea]*. 2011, (46), 1-15 [fecha de Consulta 6 de junio de 2020]. ISSN: 1012-8255. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=71617238002>.

- Astrid, M. (24 de junio del 2016). *Teoría de Jeffry Timmons*. Recuperado de: <http://teoriadejeffrytimmons.blogspot.com/p/modelo-timmons-para-emprender.html>
- Bravo, J. (2011). *Gestión de procesos*. Santiago de Chile: Evolución
- Cantos, F. (2016). *Estrategia de emprendimiento comunitario para fomentar el desarrollo socioeconómico del barrio José Tipan Niza del cantón Santa Elena*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Diccionario de la Lengua Española. Vigésima Segunda Edición. 19 de junio de 2013 Recuperado desde: <http://www.rae.es>.
- Durkheim, Emile (1895) *Las reglas del método sociológico* En: *El capitalismo y la moderna teoría social*.
- Fernández, E. (2005). *Estrategia de Innovación*. Madrid, España. Editorial Thomson.
- Gallegos, L. (2014). *El emprendimiento en estudiantes de la institución educativa Manuel Quinteros Penilla*. Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia
- Giovanni, E. (2002) *Principales Teorías sobre Desarrollo Económico y Social y su aplicación en América Latina y el Caribe*.
- Guananga, Luis (2018) *Situación y Gestión del Emprendimiento*. Quito, Ecuador. 2018. Primera edición.
- Hernández S, Fernandez C. y Baptista P. (2014) *Metodología de la Investigación*, impreso por Panamericana, Formas e Impresos S.A. Impreso en Colombia
- Jaramillo, César (1994): "La gerencia social: una alternativa para el sector social". *Revista Universidad EAFIT*. (96):69.
- Kotler, P & Armstrong, G. (2012). *Marketing*. (14 ed). México. Pearson. Recuperado de <https://uvgcancun.files.wordpress.com/2016/03/kotler-phillip-armstrong-garymarketing-versic3b3n-para-latinoamc3a9rica.pdf>

- Ley 28015 Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa. Congreso de la República del Perú (2003). Recuperado de [http://www.mintra.gob.pe/contenidos/archivos/prodlab/legislacion/LEY\\_28015.pdf](http://www.mintra.gob.pe/contenidos/archivos/prodlab/legislacion/LEY_28015.pdf)
- Licha, Isabel (1999) *Las Herramientas de la Gerencia Social*. Washington. Banco Interamericano de Desarrollo, Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES).
- López-Lemus, Jorge Armando; De la Garza, María Teresa. *El papel de la gestión del emprendimiento y la innovación en relación con los resultados de las pymes en México*. *Suma de Negocios*, vol. 11, núm. 24, pp. 12-23, 2020. Fundación Universitaria Konrad Lorenz
- Maital, S., Ravid, S., Seshadri, D. & Dumanis, A. (2008) *Toward a Grounded Theory of Effective Business Incubation*. *Vikalpa: The Journal for Decision Makers*, 33(4), 1-13. Recuperado de <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0256090920080401>.
- Mercado Fi, S. (2011). *Administración Aplicada Teoría y Práctica*. México: Limusa. Toskano, G. B. (2005). *El proceso de análisis jerárquico (AHP) como herramienta para la toma de decisiones en la selección de proveedores*. UNMSM, Lima, Perú. Ubierna, F. (2014). *La Intención Emprendedora de los Estudiantes Universitarios de Grados de Diseño (Tesis Doctoral)*. Universidad Nacional de Educación a Distancia, España.
- Mokate, Karen. Saavedra, J. Jorge (2006) *Gerencia Social: Un Enfoque Integral para la Gestión de Políticas y Programas*. Washington. Banco Interamericano de Desarrollo, Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES).
- Moreno, M. (2012). *el CAPM, un modelo de valoración de activos financieros [Mensaje en un blog]*. Recuperado de <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/elcapm-un-modelo-de-valoracion-de-activos-financieros>.

*Pérez & Gardey (2009), las oportunidades "son los instantes o plazos que resultan propicios para realizar una acción". Lamentablemente en este nuevo milenio a pesar de surgir por necesidades de épocas pasadas, el Estado Peruano no tiene políticas públicas de emprendimiento*

*Pérez, J., & Gardey, A. (2009. Actualizado 2012). Definición de Oportunidad. Obtenido de <http://definicion.de/opportunidad/>.*

*Pinchot III, Gifford. 1989. Intrapreneuring: porque você não precisa deixar a empresa para tornar-se um empreendedor. São Paulo: Harbra.*

*Porter, M. (2008). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. NY: Free Press, 1985. Portilla, H. (2010). Monografía de Emprendimiento basada en la obra de Joseph Alois Schumpeter y David C. McClelland (Tesis de Licenciatura, Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia). Recuperado de Tamayo, M. (2012). El Proceso de la Investigación Científica. México: Limusa*

*Rodríguez, R. (2011). Modelo de Evaluación de los Programas de Incubación de Empresas en México (Tesis de Maestro). Universidad Nacional Autónoma de México, México.*

*Sánchez, A. (2010). Las PYMEs y su espacio en la economía latinoamericana. Revista La Técnica, 18-21. Recuperado de <http://revistas.utm.edu.ec/index.php/latecnica/article/view/640/512>*

*Sánchez, Antonio J. (2020) PETER DRUCKER, INNOVADOR MAESTRO DE LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS. Cuadernos Latinoamericanos de Administración [en línea]. 2006, II(2), 69-89[fecha de Consulta 6 de Junio de 2020]. ISSN: 1900-5016. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409634344005>*

*Schumpeter, J. A. (1983). Capitalismo, socialismo y democracia. Ediciones Orbis S.A. Barcelona.*

- Schumpeter, J. (2003) *Capitalism, Socialism & Democracy [Capitalismo, Socialismo y Democracia]* (6a ed.). Londres: Routledge. London and New York.
- Sotelo, F. (2016). *La gestión por procesos en su papel de estrategia generadora de ventaja competitiva aplicada a los enfoques de asociatividad de las MyPES: Caso peruano*. Universidad Politécnica de Catalunya, España
- Startup Perú (2014). *Bases de concurso de capital semilla para emprendedores innovadores*. Recuperado de [http://www.startup.pe/assets/emprendedores\\_innovadores.pdf](http://www.startup.pe/assets/emprendedores_innovadores.pdf)
- Smith, A. (1996). *La riqueza de las naciones*. Madrid: Alianza Smith, S. (2014). *Actitudes emprendedoras en estudiantes de secundaria del área de la ciudad de México*. Universidad de Deusto, España
- Todorovic, Z., & Suntornpithug, N. (2008). *The Multi-Dimensional Nature of University Incubators: Capability/Resource Emphasis Phases*. *Journal of Enterprising Culture* 16(4), 385-410. Recuperado de <http://www.worldscientific.com/doi/abs/10.1142/S021849580800020X>.
- Valderrama. S. (2016). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. (6° Ed). Perú: San Marcos.
- Wilson, Karen. 2011. *The Role of Higher Education in the Entrepreneurial Ecosystem: Myths and Realities*. In: *Nordic Entrepreneurship Conference*. November 27-28
- Salvador B. Lilibeth L. (2018) Nivel educativo y el emprendimiento empresarial en Centro de Abastos de Lima Norte, 2017 Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Administración. Universidad Privada del Norte.

- Self, B. (2016). El riesgo según el Capital Asset Pricing Model (CAPM). [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://blog.selfbank.es/el-riesgo-segun-el-capital-asset-pricingmodel-capm/>.
- Toskano, G. B. (2005). *El proceso de análisis jerárquico (AHP) como herramienta para la toma de decisiones en la selección de proveedores*. UNMSM, Lima, Perú.
- Ubierna, F. (2014). *La Intención Emprendedora de los Estudiantes Universitarios de Grados de Diseño (Tesis Doctoral)*. Universidad Nacional de Educación a Distancia, España.
- Vela, J. C. (2011), *Modelo para la Creación de Incubadoras de Empresas en la Realidad Peruana (Tesis Doctoral)*, Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Velasco, B. (2012). *Estudio sobre la Innovación y el Emprendimiento en las Instituciones de Educación Superior en Chile*. Chile: Plataforma 360. Obtenidode:[http://www.academia.edu/6776638/Estudio\\_sobre\\_lainnovaci%C3%B3n\\_y\\_el\\_Emprendimiento\\_en\\_las\\_Instituciones\\_de\\_Educaci%C3%B3n\\_Superior\\_en\\_Chile](http://www.academia.edu/6776638/Estudio_sobre_lainnovaci%C3%B3n_y_el_Emprendimiento_en_las_Instituciones_de_Educaci%C3%B3n_Superior_en_Chile)

## **ANEXOS**

**ANEXO N° 01:**

**CUESTIONARIO DE GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR Y CREACIÓN DE EMPRESAS POR LOS JÓVENES DE LA PROVINCIA DE BAGUA.**

Lea atentamente y escoja la respuesta que expresa su opinión o percepción y márkela con un aspa (X).

Gracias

Variables	Dimensiones	Ítems	Escala		
			Casi nunca	Algunas veces	Siempre
Emprendimiento Innovador	AUTOCONFIANZA				
		1. Sabe para qué es bueno y trata de aprovechar sus habilidades			
		2. Confía en lo que sabe, pero quiere continuar desarrollándose y preparándose			
		3. Toma decisiones cuando es necesario, sin dilatar las cosas (no deja para mañana lo que tiene que resolver).			
		4. Se comporta tal y como es en todo lugar y momento, es decir, es auténtico			

		5. Enfrenta los problemas sin acobardarse ante los fracasos y dificultades			
		6. Reconoce sus errores y trata de aprender de ellos para no repetirlos			
	<b>CREATIVIDAD</b>	7. Utiliza su imaginación para crear alternativas que pueden parecer un tanto locas			
		8. Observa problemas que parece que nadie tomaba en cuenta			
		9. Pueden ocurrírsele varias alternativas para resolver un problema.			
		10. Se las ingenia para encontrar la forma de obtener lo que quiere sin perjudicar a otros			
		11. No deja de pensar en cómo seguir mejorando lo que tiene y ver otras cosas nuevas para hacer			
		12. Busca otras opciones, no teme a los cambios			
		<b>INICIATIVA</b>	13. Es independiente para hacer sus cosas, pero no rechaza el apoyo de los demás		

		14. Propone lo que hay que hacer antes que otros			
		15. No se desanima fácilmente			
		16. Ante las dificultades no se queda esperando a que desaparezcan solas			
		17. No les corre a los retos, pero evalúa sus opciones antes de lanzarse			
		18. Piensa constantemente en ampliar lo que tiene o en iniciar otros proyectos			
	<b>PERSEVERANCIA</b>	19. Ha tenido un tropiezo y ha continuado. Mira hacia delante y no hacia atrás.			
		20. Se plantea lo que quiere lograr y no se detiene hasta alcanzarlo			
		21. Traza un camino y lo sigue, aunque demore en ver los resultados			
		22. Se motiva y le pone ganas a lo que hace			
		23. Trabaja duro y parejo para mantener lo que ha logrado			
		24. Considera que el fracaso no es el final			

<b>CREACIÓN DE EMPRESAS</b>	<b>GESTIÓN DE PROCESOS</b>	25. Crea un área de trabajo			
		26. Crea un área para cada proceso			
		27. Designa su equipo de trabajo para cada proceso			
		28. Identifica la tecnología a utilizar en cada proceso			
		29. Prepara al personal de trabajo en cada proceso			
		30. Prepara al negocio para los procesos de producción			
		31. Diseña los procesos del negocio			
		32. Diseña el perfeccionamiento del proceso con innovaciones			
		33. Aplica innovaciones continuas al proceso para optimizarlo			
		34. Elabora el procedimiento detallado en el proceso de producción			
		35. Aplica mejoras para el logro de objetivos de cada proceso			

Fuente: Elaborado por el autor

### VALIDACIÓN DE EXPERTOS.

Estimado MG. Sírvase por medio de la presente validar el contenido y el constructo del presente instrumento, teniendo en cuenta la siguiente valoración categorial:

0	1	2	3	4
TD	D	I	A	TA
Total Desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	Acuerdo	Totalmente

Cuestionario de la investigación: **GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR Y CREACIÓN DE EMPRESAS POR LOS JÓVENES DE LA PROVINCIA DE BAGUA.**

N°	Item	VALIDACIÓN CONTENIDO					VALIDACIÓN CONSTRUCTO					
		0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	
1	Sabe para qué es bueno y trata de aprovechar sus habilidades					X						X
2	Confía en lo que sabe, pero quiere continuar desarrollándose y preparándose					X						X
3	Toma decisiones cuando es necesario, sin dilatar las cosas (no deja para mañana lo que tiene que resolver).					X						X
4	Se comporta tal y como es en todo lugar y momento, es decir, es auténtico					X						X
5	Enfrenta los problemas sin acobardarse ante los fracasos y dificultades					X						X

6	Reconoce sus errores y trata de aprender de ellos para no repetirlos					X				X
7	Utiliza su imaginación para crear alternativas que pueden parecer un tanto locas					X				X
8	Observa problemas que parece que nadie tomaba en cuenta					X				X
9	Pueden ocurrírsele varias alternativas para resolver un problema.					X				X
10	Se las ingenia para encontrar la forma de obtener lo que quiere sin perjudicar a otros					X				X
11	No deja de pensar en cómo seguir mejorando lo que tiene y ver otras cosas nuevas para hacer					X				X
12	Busca otras opciones, no teme a los cambios					X				X
13	Es independiente para hacer sus cosas, pero no rechaza el apoyo de los demás					X				X
13	Propone lo que hay que hacer antes que otros					X				X
14	No se desanima fácilmente					X				X
15	Ante las dificultades no se queda esperando a que desaparezcan solas					X				X
16	No les corre a los retos, pero evalúa sus opciones antes de lanzarse					X				X
17	Piensa constantemente en ampliar lo que tiene o en iniciar otros proyectos					X				X
18	Ha tenido un tropiezo y ha continuado. Mira hacia delante y no hacia atrás.					X				X

19	Se plantea lo que quiere lograr y no se detiene hasta alcanzarlo					X				X
20	Traza un camino y lo sigue, aunque demore en ver los resultados					X				X
21	Se motiva y le pone ganas a lo que hace					X				X
22	Trabaja duro y parejo para mantener lo que ha logrado					X				X
23	Considera que el fracaso no es el final					X				X
24	Crea un área de trabajo					X				X
25	Crea un área para cada proceso					X				X
26	Designa su equipo de trabajo para cada proceso					X				X
27	Identifica la tecnología a utilizar en cada proceso					X				X
28	Prepara al personal de trabajo en cada proceso					X				X
29	Prepara al negocio para los procesos de producción						X			X
30	Diseña los procesos del negocio						X			X
31	Diseña el perfeccionamiento del proceso con innovaciones						X			X
32	Aplica innovaciones continuas al proceso para optimizarlo						X			X
33	Elabora el procedimiento detallado en el proceso de producción						X			X

3	Aplica mejoras para el logro de objetivos de cada proceso							X					X
4													

**APELLIDOS Y NOMBRES: VALDERRAMA RODRIGUEZ, Darwin**

**DNI: 16587408**

**ESPECIALIDAD: Lic. Administración**

**GRADO: Magister Gestión Publica**

GOBIERNO REGIONAL DE AMAZONAS  
 GERENCIA SUBREGIONAL BAGUA  
 OFICINA SUBREGIONAL DE PLANEAMIENTO

-----  
*Mg. Darwin I. Valderrama Rodriguez*  
 DIRECTOR

# GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR Y SU IMPACTO EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN LOS JÓVENES DE LA PROVINCIA DE BAGUA-DEPARTAMENTO DE AMAZONAS

## INFORME DE ORIGINALIDAD



## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.unac.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>6%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>4%</b>
<b>3</b>	<b>docplayer.es</b> Fuente de Internet	<b>4%</b>
<b>4</b>	<b>micontabilidadcom.blogspot.com</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>5</b>	<b>www.ccb.org.co</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>6</b>	<b>issuu.com</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 2%





## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación, podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Immer Vera Cienfuegos  
Título del ejercicio: Trabajos  
Título de la entrega: GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO..  
Nombre del archivo: 1611169928334\_INFORME\_FINAL..  
Tamaño del archivo: 450.76K  
Total páginas: 94  
Total de palabras: 19,515  
Total de caracteres: 107,322  
Fecha de entrega: 26-feb-2021 01:57a.m. (UTC +0500)  
Identificador de la entrega: 1518218663

