

UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE COMERCIO Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES



TESIS

**Influencia de la importación de arroz en la situación
socioeconómica de los pequeños productores arroceros del valle
Chancay Lambayeque, 2018.**

Autores:

Campos García, Segundo Remigio
Olano Ubillus, Leslie Lidia

Para optar el título profesional de

LICENCIADO (A) EN COMERCIO Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

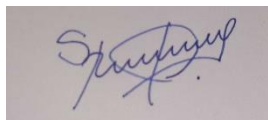
Asesor:

M.Sc Flores Olivos Abdel

Lambayeque – Perú

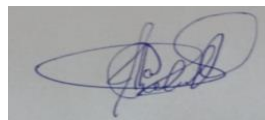
Marzo – 2021

Decreto de sustentación N° 17-2021-VIRTUAL- UNPRG- U.I./FACEAC
de fecha 23 de marzo del 2021



Campos García Segundo Remigio

Bachiller



Olano Ubillus Leslie Lidia

Bachiller



M.Sc Flores Olivós Abdel

Asesor

Presentada para obtener el título profesional de Licenciado (a) en Comercio y Negocios Internacionales

Aprobado por el jurado:



Dra. Ana Bertha Cotrina Camacho

Presidente



M.Sc. Marco Capristan Campos

Secretario



M.Sc. Ángela Yanina Castro Espinoza

Vocal



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
ACTA DE LA DEFENSA Y CALIFICACIÓN FINAL DE LA TESIS PARA
OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN COMERCIO Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES



Nosotros los profesores, miembros del jurado de tesis para título profesional, integrado por:

Presidente: Dra. Ana Berta Cotrina Camacho
Secretario: Lic. Marco Antonio Capristan Campos
Vocal: Msc. Ángela Yanina Castro Espinoza
Asesor: Msc. Abdel Javier Flores Olivios

En los ambientes de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, a las 12 horas del día 29 del mes de marzo del 2021, se dio inicio al acto académico de la defensa de la tesis titulada:

“INFLUENCIA DE LA IMPORTACIÓN DE ARROZ EN LA SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES ARROCEROS DEL VALLE CHANCAY LAMBAYEQUE, 2018”

Presentada por los bachilleres:

E1: OLANO UBILLUS LESLIE LIDIA

E2: CAMPOS GARCIA SEGUNDO REMIGIO

Cuyo proyecto de tesis fue aprobado mediante decreto N°76-2019/UI/FACEAC, de fecha 16 de mayo y el decreto de autorización de sustentación es el N°17-2021-VIRTUAL-UNPRG-U.I./FACEAC, de fecha 23 DE MARZO DEL 2021. Luego de la exposición y de la defensa, procedimos a calificar, considerando los siguientes criterios:

Criterios:	ESTUDIANTE 1				ESTUDIANTE 2			
	PRESIDENTE	SECRETARIO	VOCAL	PROMEDIO	PRESIDENTE	SECRETARIO	VOCAL	PROMEDIO
Claridad de la exposición	17	17	17	17	20	20	20	20
Dominio del tema	17	17	17	17	20	20	20	20
Visión holística de la investigación	17	17	17	17	20	20	20	20
Promedio simple	17	17	17	17	20	20	20	20

En esta fase de defensa, la nota obtenida de E1: 17 y E2: 20, corresponde al calificativo de Por tanto, la calificación total de la tesis es:

Criterios:	Peso	Promedio Ponderado en letras del Estudiante 1	Promedio Ponderado en letras del Estudiante 2
Valoración del informe de investigación	2/3	ONCE	ONCE
Valoración de la defensa o sustentación de la tesis	1/3	SEIS	SIETE
Promedio ponderado	1	DIECISIETE	DIECIOCHO

Que corresponde al calificativo de: E1 BUENO

E2 MUY BUENO

Siendo las 13.30 horas, del mismo día, damos por concluido el acto académico, y firmamos en señal de conformidad:

Dra. Cotrina Camacho Ana B.
Presidente

Lic. Capristan Campos Marco A.
Secretario

Msc. Castro Espinoza Ángela
Vocal

Msc. Flores Olivios Abdel
Asesor

*Apellidos y nombres

Los valores son: Desaprobado menor que 14, Regular 14 – 15, Bueno 16 – 17, Muy Bueno 18– 19 y, Excelente 20 (art24)

**CONSTANCIA DE CONFORMIDAD Y ORIGINALIDAD DE LA TESIS Y
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN**

Lambayeque, 17 de marzo del 2021

Señor

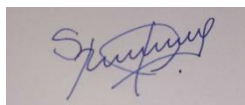
Dr. JOSÉ HUMBERTO BECERRA SANTA CRUZ
DIRECTOR DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
FACEAC – UNPRG

Por medio de la presente, nosotros los tesisistas y en mi calidad de asesor, hacemos llegar la tesis, desarrollada por:

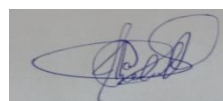
· Apellidos y nombres · Código / Carrera profesional · Celular y Correo electrónico	Campos García Segundo Remigio 020140802C 944 615 792 - camposgsr@gmail.com
· Apellidos y nombres · Código / Carrera profesional · Celular y Correo electrónico	Olano Ubillus Leslie Lidia 020140819C 919 453 304 - leslie.olano.ubillus@gmail.com
Título	Influencia de la importación de arroz en la situación socioeconómica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque, 2018
N° y fecha del Decreto de aprobación del proyecto	N°58-2019-U.I.-FACEAC / 12 de abril del 2019
Asesor:	M.Sc Flores Olivos Abdel

Damos fe, que la presente tesis:

1. Es un documento original que cumple con los requisitos establecidos por la UNPRG
2. Nuestra tesis es inédita y no se encuentra publicado, parcial ni totalmente, en ningún sitio, ni nacional ni internacional. Autorizamos a la UNPRG a publicarla.
3. No existen conflictos de intereses que puedan afectar el contenido, resultados o conclusiones de la tesis.
4. La tesis ha sido desarrollada y aprobada por los autores, bajo la dirección del asesor.



Campos García Segundo Remigio
Bachiller



Olano Ubillus Leslie Lidia
Bachiller



M.Sc Flores Olivos Abdel
Asesor

Dedicatoria

A mis padres Lidia Ubillus Diaz y David Olano Rentería, por haberme forjado como la persona que soy ahora, todos mis logros se los debo a ellos, entre los que se incluye este, para ustedes padres, quienes me motivan constantemente para alcanzar mis anhelos.

Leslie Lidia Olano Ubillús

A mi madre, María Isabel García García, por ser el motor y motivo para seguir creciendo profesionalmente.

A mi Abuela materna, Clementina García Sánchez, por ser un gran ejemplo de superación para todos tus nietos.

Y a todos mis compañeros y docentes con los que compartí mi inolvidable desarrollo como profesional.

Segundo Remigio Campos García

Agradecimiento

Expresamos nuestro agradecimiento a nuestros asesores, el M.Sc Alberto Luis Pantaleón Santamaría, por comprometerse con la investigación y brindarnos su red de contactos; al M.Sc Abdel Flores Olivos, por su ayuda en el desarrollo y representación de la investigación y al M.Sc Nikolays Lizana Guevara, por el soporte metodológico de inicio a fin. A su vez, a los 375 pequeños productores arroceros del Valle Chancay Lambayeque, pues sin su ayuda no habríamos cumplido este objetivo, al igual que Ramiro Azañero Díaz, Tomás Padilla Lozada y Cinthia Silva Cerna, pues gracias a su experiencia se pudo complementar el diagnóstico de las importaciones y finalmente al jurado por contribuir con las sugerencias.

Índice

Dedicatoria	5
Agradecimiento	6
Índice	7
Índice de tablas	9
Índice de figuras	10
Índice de Anexos	12
Resumen	13
Abstract.....	14
Introducción.....	15
Capítulo I: El objeto de estudio.....	16
1.1. Contextualización del objeto de estudio	16
1.2. Características y manifestaciones del problema de investigación	16
1.2.1. Formulación de problemas y objetivos.....	19
Capitulo II: Marco teórico.....	21
2.1. Antecedentes	21
2.2.1 Internacionales.....	21
2.2.2 Nacionales	22
2.2.3 Locales.....	23
2.2. Bases Teóricas.....	24
2.2.1 Fundamentación teórica de las importaciones.....	24
2.2.2 Fundamentación teórica de la situación socioeconómica.....	28
2.2.3 Modelo econométrico.....	32
2.3. Variables y su operacionalización.....	33
2.3.1 Definición conceptual.....	33
2.3.2 Definición operacional	34

2.4. Hipótesis	34
Capítulo III: Metodología.....	35
3.1. Diseño de contrastación de hipótesis y procedimiento a seguir en la investigación	35
3.1.1. Nivel y naturaleza de la investigación.....	35
3.1.2. Procedimiento a seguir en la investigación	37
3.2. Población y muestra	38
3.2.1. Población	38
3.2.2. Muestra	40
3.2.3. Fuentes, técnicas de recolección y procesamiento de datos	42
Capítulo IV: Resultados y discusión	45
4.1. Situación social de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque.....	47
4.2. Situación económica de los pequeños productores del valle Chancay.....	52
4.3. Diagnóstico de las importaciones de arroz en el Perú.....	58
4.4. Relación entre las importaciones de arroz y la situación socioeconómica de los pequeños productores del valle Chancay.....	73
4.4.1 Modelo econométrico.....	73
4.4.2 Estimación del modelo econométrico.	74
4.5. Discusión	77
Conclusiones.....	79
Recomendaciones	82
Referencias	83
Anexos	90

Índice de tablas

Tabla 1. Procedimiento a seguir en la investigación	37
Tabla 2. Productores de arroz del Valle Chancay Lambayeque por rango de producción - Campaña Agrícola 2018 - 2019.....	39
Tabla 3. Pequeños usuarios arroceros, por junta de usuarios, partícipes de la muestra – Campaña agrícola 2018 – 2019	41
Tabla 4. Subpartida Nacional del Arroz Importado	67
Tabla 5. Indicadores Anuales de importación de arroz	68
Tabla 6. Principales diez empresas importadoras de arroz - año 2018.....	69
Tabla 7. Países proveedores de arroz - año 2018	71
Tabla 8. Aduanas de ingreso de arroz importado - año 2018.....	72
Tabla 9. Estimación del modelo econométrico	75

Índice de figuras

Figura 1. Competitividad de las naciones - Modelo del diamante.	25
Figura 2. Edad de los encuestados, elaborado con SPSS Statistics versión 25.	45
Figura 3. Género de los encuestados elaborado con SPSS Statistics versión 25.	46
Figura 4. Estado civil de los encuestados, elaborado con SPSS Statistics versión 25.	46
Figura 5. Número de hijos de los encuestados, elaborado con SPSS Statistics	47
Figura 6. Tipo de seguro de salud, elaborado con SPSS Statistics versión 25.	47
Figura 7. Frecuencia de utilización del seguro de salud, elaborado con SPSS Statistics versión 25.	48
Figura 8. Calificación del centro de salud al que asiste, elaborado con SPSS Statistics versión 25.	48
Figura 9. Calificación de salud del encuestado, elaborado con SPSS Statistics	49
Figura 10. Número de hijos de los encuestados con acceso a la educación, elaborado con SPSS Statistics versión 25.	49
Figura 11. Asistencia a charlas relacionadas al cultivo de arroz, elaborado con SPSS Statistics versión 25.	50
Figura 12. Aplicación de lo aprendido en charlas relacionadas al cultivo de arroz, elaborado con SPSS Statistics versión 25.	50
Figura 13. Medios de comunicación a través del cual obtienen información actualizada relacionada al cultivo de arroz, elaborado con SPSS Statistics versión 25.	51
Figura 14. Obtención de información relacionada al cultivo de arroz, elaborado con SPSS Statistics versión 25.	51
Figura 15. Satisfacción con el precio del arroz, elaborado con SPSS Statistics	52
Figura 16. Fanegas cosechadas de arroz durante el año 2018, elaborado con SPSS Statistics versión 25.	52
Figura 17. Control del consumo de bienes y servicios que realiza, elaborado con SPSS Statistics versión 25.	53
Figura 18. Consumo de bienes y servicios en función a las utilidades generadas por el cultivo, elaborado con SPSS Statistics versión 25.	53

Figura 19. Actualmente ¿La siembra de arroz le permite ahorrar? elaborado con SPSS Statistics versión 25.....	54
Figura 20. ¿En qué reinvierte usted sus ahorros? elaborado con SPSS Statistics	54
Figura 21. ¿Cuántas hectáreas siembra usted? elaborado con SPSS Statistics versión 25.....	55
Figura 22. Situación legal del terreno, elaborado con SPSS Statistics versión 25.....	55
Figura 23. ¿Su terreno está hipotecado? elaborado con SPSS Statistics versión 25.....	56
Figura 24. ¿Ha pensado en cambiar de cultivo? elaborado con SPSS Statistics versión ...	56
Figura 25. ¿A qué otra actividad económica diferente al cultivo de arroz se dedicaría? elaborado con SPSS Statistics versión 25.	57
Figura 26. Expectativas de las importaciones de arroz, elaborado con Atlas.TI	58
Figura 27. Problemas frecuentes al competir contra el arroz importado, elaborado con Atlas.TI versión 7.5.....	59
Figura 28. Principios de trazabilidad en la comercialización de arroz, elaborado con Atlas.TI versión 7.5.....	60
Figura 29. Problemas comunes en la importación de arroz, elaborado con Atlas.TI versión 7.5.....	61
Figura 30. Fortalezas del arroz importado, elaborado con Atlas.TI versión 7.5.....	62
Figura 31. Debilidades del arroz importado, elaborado con Atlas.TI versión 7.5.....	62
Figura 32. Oportunidades del arroz importado, elaborado con Atlas.TI versión 7.5.....	63
Figura 33. Amenazas de la importación de arroz, elaborado con Atlas.TI versión 7.5.	64
Figura 34. Rol de la franja de precios, elaborado con Atlas.TI versión 7.5.....	65
Figura 35. Desabastecimiento de agua y escasa planificación, elaborado con Atlas.TI versión 7.5.....	65
Figura 36. Comentarios adicionales, elaborado con Atlas.TI versión 7.5.....	66
Figura 37. Fluctuación del precio promedio de importación durante los últimos cinco años (2014 - 2018).....	69
Figura 38. Principales diez empresas importadoras de arroz - año 2018.....	70
Figura 39. Países proveedores de arroz - año 2018.....	71

Índice de Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia	90
Anexo 2. Operacionalización de las variables	92
Anexo 3. Formato de validación de instrumentos.....	93
Anexo 4. Cuestionario.....	94
Anexo 5. Entrevista.....	99
Anexo 6. Guía documentaria.....	100
Anexo 7. Fotografías	101
Anexo 8. Solicitudes	108

Resumen

La presente investigación se realizó con el objetivo de analizar la influencia de las importaciones de arroz en la situación socioeconómica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque, el cual se pudo corroborar a través de la encuesta realizada a 375 pequeños productores arroceros, una entrevista dirigida a cuatro especialistas en importación de arroz y la formulación de un modelo econométrico.

La investigación fue básica con un enfoque mixto, descriptivo y correlacional de tipo no experimental con periodo de estudio transversal.

En función al objetivo general, se identificó que la situación social respecto a la variable salud depende del Seguro Integral de Salud (SIS), limitando su acceso a mejores hospitales; en lo concierne a educación el resultado de que solo la mitad de los encuestados tengan a tres hijos con acceso a educación (colegios y superior) pone en riesgo el plan de sucesión de la actividad económica de cultivo de arroz y por consiguiente su mejora, puesto que en promedio un agricultor tiene cuatro hijos ; en lo económico los indicadores descritos muestran que su situación es regular, pero que sus ingresos siguen estando por debajo de un salario mínimo vital. La variable importación con data cualitativa y cuantitativa detalló las diferencias competitivas entre el arroz peruano y el importado, y por último se determinó que sí existe un nivel de significancia o relación entre la situación socioeconómica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque con la importación de arroz, analizado a través del modelo econométrico.

Palabras claves: Impacto, Importación, Situación socioeconómica, Modelo econométrico.

Abstract

This research was carried out with the objective of analyzing the influence of rice imports on the socioeconomic situation of rice small farmers at Valle Chancay Lambayeque, which could be corroborated through the survey carried out on 375 rice small farmers, an interview of four rice import specialists and the formulation of an econometric model.

The research was basic with a mixed, descriptive and correlational approach of a non-experimental type with a cross-sectional study period.

Based on the general objective, it was identified that the social situation with regard to the health variable depends on the Seguro Integral de Salud (SIS), limiting their access to better hospitals; in order to education, the result that only half of the surveyed have three children with access to education (schools and higher) puts at risk the succession plan of the economic activity of rice cultivation and consequently its improvement, since on average a farmer has four children; economically, the indicators described show that their situation is regular, but that their income continues to be below a Minimum Living Wage. The import variable with qualitative and quantitative data detailed the competitive differences between Peruvian and imported rice, and finally it was determined that there is a level of significance or relationship between the socioeconomic situation of rice small farmers at Valle Chancay Lambayeque and imports of rice, analyzed through the econometric model.

Keywords: Impact, Import, Socioeconomic situation, Econometric model.

Introducción

El informe de investigación se divide en cuatro capítulos:

Capítulo I. El objeto de estudio: Establece la problemática de la investigación en tres perspectivas diferentes (internacional, nacional y local), así mismo se menciona en este capítulo los objetivos propuestos de la investigación.

Capítulo II. Marco Teórico: Se mencionan los antecedentes, donde autores investigaron el tema relacionado al impacto socioeconómico y la importación de arroz, la información recopilada se organizó y resumió para aportar significativamente a la investigación presente. Además, en este capítulo se detalla la base teórica, así mismo sus definiciones básicas para entender el tema en estudio.

Capítulo III. Metodología: Se describe el tipo y diseño de la investigación, la formulación de la población y muestra utilizada, además de las fuentes, técnicas de recolección y procesamiento de datos.

Capítulo IV: Resultados y Discusión: Se detalla en este capítulo los resultados de la encuesta, entrevista realizada a expertos como la formulación y estimación del modelo econométrico, siendo ello contrastado con los antecedentes y objetivos de la investigación.

Finalmente, se da a conocer las conclusiones y recomendaciones del presente trabajo de investigación.

Capítulo I: El objeto de estudio

1.1. Contextualización del objeto de estudio

En el departamento de Lambayeque, se encuentra el mejor arroz en calidad que la costa norte posee, esto se debe a que los agricultores aún emplean el trasplante a mano, desplazando el técnico. Uno de los componentes que influye en la calidad de este cereal, es que se viene utilizando la variedad de arroz IRR43 o NIR. Según estudios realizados por el Instituto Nacional de Investigación Agraria (INIA) esta variedad de semilla se adapta fácilmente a los cambios climáticos, a diferencia de otras variedades (La Republica, 2013).

Pese a los beneficios mencionados anteriormente, la comercialización interna de este cereal es complementada con arroz importado, el cual destaca principalmente por tener una mayor homogeneidad en el grano y el precio competitivo con el que ingresa al mercado nacional. Debido a ello, en el departamento, hay quienes tienen puntos de vista a favor y en contra de la importación de este cereal. En contra, sin duda alguna, se encuentran los agricultores del valle Chancay Lambayeque, pues ellos, el 12 de junio del 2018, marcharon protestando contra el precio de importación de arroz (La República, 2018). Sus principales reclamos fueron adoptar medidas correctivas respecto al precio de importación de arroz y el pagar un precio justo por fanega, pues lo que pagaban, no les permitía recuperar la inversión.

Desde otro enfoque, la producción nacional no es homogénea y por ello los empresarios compran en el exterior, a esto se suma la sobreproducción, debido a que los campesinos siembran más hectáreas de las que están programadas, generando un sobrante de 328 mil toneladas que se venden en Lima y en diversas ciudades de la zona andina (Radio Programas del Perú, 2018).

1.2. Características y manifestaciones del problema de investigación

La comercialización de arroz (*oryza sativa*) al interior de un país es influenciada por las importaciones, la que a su vez están relacionadas con la cantidad de producción de arroz de los países. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, 2019) refiere que la producción mundial de arroz en el 2017 fue de 984 millones de toneladas, del cual el 84% se concentró en 7 países asiáticos, siendo el mayor productor China con 43.40% del volumen total producido, seguido de India con 17.12%, Indonesia con 8.27%, Bangladés con 4.98%, Vietnam con 4.35%, Tailandia con 3.39%, Myanmar con 2.60% y otros 111 países que en su conjunto representan un 15.89%. Esta producción está vinculada directamente al consumo

interno de los países productores, es por ello que los principales productores del mundo son los países más poblados, quienes a su vez acuden a la importación cuando el producto escasea en el mercado.

La comercialización de arroz originario de un país se complementa con las importaciones para abastecer su consumo interno. International Trade Center (ITC, 2019) refiere que el mundo importó 36 millones de toneladas de arroz durante el año 2017, siendo los principales importadores Mozambique, China y Camerún, debido a que en su totalidad importaron 15 millones de toneladas, lo que representa el 40% del total importado. Las importaciones de arroz están creciendo constantemente, por razones, como la ventaja comparativa de cada país, disminución de los precios internacionales, problemas de comercialización interna que posee cada país y mecanismos de fijación de precios.

Los precios internacionales del arroz dependen de múltiples variables. FAO (2019) refiere que en el 2018 los precios internacionales de este cereal han disminuido por apatía al consumo y el comportamiento de los productos sustitutos, como lo es la producción de maíz y trigo, que derivan en un aumento de sus precios, convirtiendo al arroz en un producto menos ofertado, teniendo como consecuencia que el precio de mercado internacional disminuya.

Sumado a los gustos y preferencias, el precio de los productos sustitutos, la calidad del producto determina el precio del arroz. La calidad se calcula por la proporción de granos partidos después del proceso de trillado, países como Tailandia y Estados Unidos son reconocidos por su arroz de alta calidad con un máximo de diez por ciento de granos partidos, mientras que en China y Vietnam lo sobrepasa, siendo considerados este segundo tipo como arroces de baja calidad (Prieto, 2016).

En Perú, el arroz (*oryza sativa*) es uno de los cultivos más importantes a nivel nacional. Ministerio de agricultura y riego (MINAGRI, 2019) refiere que el arroz representa el 6% en el total del PBI agropecuario, debido a ello, su participación supera cultivos tradicionales, como el Café (3%) y la Caña de Azúcar (4%); la producción de arroz en cascara en el periodo (2007 – 2017) refleja una tasa de crecimiento promedio de 2.3%, este porcentaje representa 2,435 millones de toneladas en el 2007 frente a 3,044 millones de toneladas durante el 2017 respectivamente; las regiones donde la producción obtuvo una mayor superficie cosechada durante el 2017 fueron San Martín (27%), Lambayeque (13%), Piura (12%), Amazonas (10%) y la Libertad (7%).

Pese a ser un importante cultivo a nivel nacional, las importaciones peruanas de arroz están influenciadas por factores climáticos (sequías), disposiciones gubernamentales favorables a la importación de arroz (aranceles bajos), costos de importación competitivos frente a los costos de producción nacional, y un constante incremento en la demanda interna de este cereal. Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT, 2019) refiere que en el 2018 Perú importó 271 mil toneladas de arroz, las cuales disminuyeron en un 30.86% respecto al año anterior. Estas importaciones, en su totalidad, provinieron de 10 países, siendo Uruguay, Brasil y Tailandia nuestros principales proveedores puesto que en su conjunto representaron el 97% del total importado. A su vez, durante el 2018, fueron 94 las empresas importadoras de este cereal, siendo Costeño Alimentos S.A.C, Comercial Isabelita S.A.C y Pacific Foods Trading S.A.C las tres principales empresas importadoras con un 23%, 14% y 7% de participación respectivamente.

Durante el periodo (2014 – 2018) las importaciones de arroz tuvieron una tasa de crecimiento promedio de 5.47% respecto a cantidad importada en toneladas métricas según (SUNAT, 2019). Una de las posibles causas es la franja de precios, que en el caso del arroz incluye cuatro subpartidas nacionales y otra es la disminución del precio promedio de importación que durante el mismo periodo fue de 14.88%.

La existencia de los tratados de libre comercio (TLCs) anulan este mecanismo de protección sobre las importaciones de arroz. Respecto al comercio bilateral entre países sin TLC, como es el caso de Perú y Uruguay, ha permitido que el total de sus exportaciones en arroz hayan pagado derechos específicos por tonelada; los representantes de cada país en el mes de febrero del año 2018 se reunieron para reimpulsar las negociaciones bilaterales, en el cual uno de los temas principales fue completar la lista de productos bajo eliminación arancelaria; El Tratado de Libre Comercio suscrito entre Perú y Australia, próximo a entrar en vigor, eliminaría los aranceles para los productos de ambos países; esta eliminación amenazaría el futuro del sector arrocerero uruguayo dirigido al Perú, (Gestión, 2018). El mercado nacional demanda un cereal homogéneo, cuya calidad culinaria se vea reflejado en la presentación al consumidor. Por ello, el Perú es un mercado para países productores de arroz que poseen un mayor rendimiento y homogeneidad en la producción, como Australia y Uruguay, con niveles de rendimiento en promedio de 9200 kilogramos por hectárea.

Como consecuencia de lo descrito anteriormente, los productores nacionales de arroz se encuentran disgustados con las importaciones de este cereal, que ingresan con arancel 0%, por tal

motivo están buscando que dicho impuesto se eleve hasta 46%, donde argumentan que la producción importada llegue al Perú con precios poco competitivos; la gerente de la sociedad de Comercio Exterior (COMEX), Jessica Luna, refiere que esto no sería posible ya que la producción de arroz no es suficiente para la población peruana, por tal motivo se tienen que comprar unas 38,000 toneladas al año y viene en aumento (El Comercio, 2017). Esta disyuntiva entre el sector empresarial y los productores arroceros ha traído una serie de protestas a nivel nacional, manifestándose en marchas contra la importación de arroz y la caída del precio a nivel nacional.

Exequiel Chiroque Paico, presidente de la Asociación Peruana de Productores de Arroz (APEAR), manifestó que la inversión en una hectárea de arroz asciende a S/ 9.000, en promedio, y para generar una ganancia el agricultor debe vender el kilo de arroz en cáscara a S/ 1.40 precio que en la campaña 2018 llegó a S/ 0.80 (Agencia Agraria de Noticias, 2019).

1.2.1. Formulación de problemas y objetivos.

Problema general principal.

¿Cómo influye la importación de arroz en la situación socioeconómica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque, año 2018?

Problemas específicos.

1. ¿Cuál es la situación social de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque?
2. ¿Cuál es la situación económica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque?
3. ¿Cuáles son las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de las importaciones de arroz del Perú?
4. ¿Qué relación existe entre las importaciones de arroz y la situación socioeconómica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque?

Objetivo General.

Analizar la influencia de las importaciones de arroz en la situación socioeconómica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque, año 2018

Objetivos Específicos.

1. Conocer la situación social de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque.
2. Identificar la situación económica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque
3. Diagnosticar las importaciones de arroz del Perú.
4. Determinar la relación entre las importaciones de arroz y la situación socioeconómica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque.

Capítulo II: Marco teórico

2.1. Antecedentes

2.2.1 Internacionales

Chica, Tirado y Barreto (2016) en su artículo de investigación, *“Indicadores de competitividad del cultivo del arroz en Colombia y Estados Unidos”*, a través de un enfoque metodológico holístico basado en indicadores de competitividad, refieren que debido a los tratados de libre comercio (TLCs), Colombia ha incrementado su vínculo al mercado internacional, lo cual ha sido cuestionado, puesto que, productos con alto porcentaje de importancia dentro del país, como el arroz, se han incluido dentro de la lista de importación del TLC. La investigación muestra que los agricultores arroceros no pueden competir con los productores estadounidenses, esto principalmente por el factor tecnología, y que, tras promoverse las importaciones de este cereal, estos deben mejorar su competitividad con el fin de sostener su posición en el mercado interno. Para ello el sector arrocero colombiano deberá enfocarse en mejorar su eficiencia económica, es decir, reducir costos y mejorar la eficiencia técnica con el objetivo de aumentar los rendimientos.

Velásquez Burbano (2016) en su tesis *“Análisis económico, social y político de la cadena agroalimentaria del arroz en el Ecuador, periodo 2005-2014”* utilizó la metodología descriptiva con un tipo de investigación mixto basado en el enfoque de Cadenas y Diálogo para la Acción (CADIAC), metodología planteada por el Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola (IICA) para manifestar dentro de su análisis socio económico, que el rendimiento del arroz en Ecuador depende mucho del nivel de educación del agricultor y la capacitación recibida, debido a que la educación genera propensión a la innovación, renovación de las prácticas agropecuarias, asociatividad, uso de semillas certificadas y mejores controles fitosanitarios; asimismo, manifiesta que los productores que reciben capacitaciones obtienen hasta un 6% de rendimiento superior a aquellos productores no capacitados. En Ecuador, los productores que se encuentran asociados han presentado rendimientos del 4% mayor a los que no lo están. Pese a ello, existe una percepción por parte de los agricultores que al asociarse la utilidad generada por el cultivo tiende a ser muy baja, debido a falta o inexistencia de asociaciones gremiales formalmente establecidas, perdiéndose así la posibilidad de mejorar en la negociación de las cosechas.

Mejía (2014) en su tesis titulada, *“Impacto de la política del sistema andino de franjas de precios (SAFP) en los productos sujetos al mecanismo de importación”*, donde utiliza una investigación documental, descriptiva y aplicada, refiere que el SAFP es el único instrumento

efectivo de política agrícola que tiene el Ecuador para contrarrestar los subsidios agrícolas por parte de los EE.UU en cuanto que mantiene la fluctuación de los costos de importación de determinados productos agropecuarios dentro de una franja delimitada por un precio máximo o “techo” y un precio mínimo o “piso”. Además, este instrumento constituye parte de la política arancelaria armonizada a escala andina, y sobre la cual el Ecuador no tiene derechos individuales, para modificarlo o comprometerlo.

2.2.2 Nacionales

Figuerola Guzman (2019) en su tesis, *“Beneficios económicos del uso de semilla certificada en la producción de arroz (Oryza sativa) en Perú”* utilizando un enfoque metodológico de tipo inductivo – cuantitativo centrado en el análisis de riesgos realizado con el software @Risk manifiesta la problemática existente respecto a la baja productividad que tienen el arroz nacional frente al importado. El autor, refiere que muchos productores en nuestro país obtienen rendimientos inferiores al promedio nacional, esto debido al uso de semillas no certificadas, las cuales se ven afectadas por plagas y enfermedades conduciendo a que los ingresos y beneficios de los productores disminuyan. Dentro de su estudio, realiza un comparativo de márgenes de ganancia respecto al precio de importación, dando a conocer que los costos de producción con semilla tradicional equivalen a S/. 0.88 por kilogramo, mientras que la producción con semilla certificada es de S/. 0.71 por kilogramo, es decir, el uso de semilla certificada disminuye en 19% los costos de producción respecto a la semilla tradicional, permitiendo así que el agricultor obtenga una ventaja comparativa, compita con el arroz importado y tras un incremento en el rendimiento vea viable la exportación.

Huamán Quispe y Tanta Huamán (2019), en su tesis *“La relación entre la importación de arroz y la producción nacional de arroz peruano, durante los periodos 2006 – 2016”*, tuvo como objetivo general determinar la relación de la importación de arroz en la producción nacional de arroz peruano durante los periodos 2006 - 2016. La investigación fue básica, con un enfoque cuantitativo de nivel descriptivo, cuyo diseño fue no experimental longitudinal con carácter correlacional, estudiando el comportamiento de la cantidad y precio importado, como de la cantidad y precio producido. Los autores, utilizaron la técnica de recopilación de datos de Minagri, Siicex, Trade Map y Sunat. A través de esta investigación, se llegó a la conclusión de que la relación existente entre la importación de arroz y la producción nacional, durante el periodo de análisis, fue negativa, es decir, a mayor importación menor producción, para ello se realizó un

análisis de dispersión de las variaciones de la cantidad importada y la producción nacional, evidenciándose una relación negativa o indirecta mostrando así el impacto de la importación en la producción nacional de arroz, lo que a su vez se ve reflejado en los productores nacionales.

Acuña, Cajahuanca, Rivera y Trelles (2017) en su tesis *“Planeamiento Estratégico del Arroz en el Perú”* a través de la metodología del modelo secuencial del proceso estratégico refieren, en su evaluación externa, muestra la problemática que genera la amenaza de los nuevos entrantes, que es básicamente el arroz importado. Desde sus puntos de vista los autores mencionan que, en nuestro país a pesar de la buena calidad de nuestro arroz, enfrentamos a una problemática que viene creciendo constantemente durante los últimos cinco años (2012 – 2017) la cual es la importación de arroz, que para dicho periodo se incrementó en un 151%. Así mismo, manifiestan que las importaciones provienen principalmente de Uruguay, seguido de Brasil, Tailandia y EE. UU, siendo estos dos últimos países con quienes tenemos acuerdos y tratados comerciales.

2.2.3 Locales

Calle y Castillo (2017) en su tesis *“Nivel de confianza empresarial sobre formación de clúster de exportación en la asociación peruana de molineros de arroz – Lambayeque”*, cuya investigación es descriptiva, observacional, prospectiva y transversal, dan a conocer que en Lambayeque existe una cadena productiva de arroz eficiente, debido a que esta va desde la cosecha del cereal hasta la comercialización del mismo. Pese a este postulado, existen problemas dentro de la cadena productiva como el uso excesivo de insecticidas, aplicación inadecuada de fertilizantes generando sobre costos y problemas de salinización del campo, optar por semillas no certificadas a la hora de la siembra teniendo como consecuencia bajos rendimientos y que los proveedores de servicios trabajan de manera individual perjudicando la competitividad, debido a la asimetría en cuanto a precios de insumos y servicios. Toda esta problemática lleva a que el último eslabón de la cadena productiva se complemente con la comercialización de arroz importado, el cual es preferido por ser un grano con calidad más homogénea y costos más competitivos a comparación del producido localmente. Para las autoras esta problemática debe ser tratada de manera integral y la solución a ello es la generación de un Cluster que permita la intervención de diferentes sectores y existencia de niveles de decisión en pro de la mejorar la competitividad del cereal nacional.

Sandoval Santamaría y Piscocya Olivos (2017) en su tesis, *“Factores limitantes del desarrollo económico de los productores de arroz del distrito de Ferreñafe en el año 2015”* a través de un enfoque metodológico mixto, descriptivo, correlacional, no experimental y de corte

transversal, manifiestan que en el año 2016 el Perú se posicionó como principal consumidor de arroz de Latinoamérica, registrando un consumo per cápita equivalente a 54kg anuales, por encima de Brasil. Ello ha conllevado a incrementar la demanda interna y a su vez las importaciones, produciendo un impacto negativo en la producción local que es traducido en menores ingresos y con ello un menor desarrollo económico, el cual, en la provincia de Ferreñafe, se ve afectado por el bajo nivel de financiamiento, altos costos de producción, insuficiente inversión en capacitación y formación especializada, deficiente tecnología e inadecuada capacidad de gestión empresarial.

Altamirano Chunga (2017) en su tesis, “*Niveles de productividad y rentabilidad del cultivo de arroz en la Región Norte del Perú: caso Lambayeque y La Libertad 2000-2015*”, cuyo objetivo principal fue de examinar los niveles de productividad del cultivo de arroz en las Regiones del norte, empleando la metodología del ámbito microeconómico que se fundamentó en un estudio de la conducta en la función del cultivo del arroz, donde consideraron algunas variables como: elaboración, productividad, superficie sembrada y unidades agropecuarias, en cuanto a la función económica también utilizaron variables como: costos de elaboración, costos de productividad y precios en chacra. En la investigación utilizaron un enfoque del tipo descriptivo y explicativo, obteniendo como resultado que en la Región de Lambayeque hubo un pequeño crecimiento en la cantidad de arroz producido en el periodo 2000-2015 de 429,6 a 441,4 toneladas, mientras que en La Libertad también hubo un crecimiento de 244,700 a 344,500 toneladas. En cuanto a la tasa de rentabilidad en los años 2008 y 2015 en la Región de La Libertad hubo una variación del 20% a 27% y en la Región de Lambayeque fue del 16% a 20%, esto debido a una subida del rendimiento y productividad en las dos regiones en los años mencionados.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1 Fundamentación teórica de las importaciones

Fundamentación económica de las importaciones:

Teoría de la ventaja comparativa:

Este modelo fue propuesto por David Ricardo, en su obra denominada Principios de economía política y tributación en el año 1817. De ello, Krugman & Wells (2014) afirman:

“Un país tiene una ventaja comparativa en la producción de un bien o servicio si el coste de oportunidad de producir el bien o servicio es más bajo para ese país que para otros países” (p. 129).

A través de esta teoría, se entiende que un país tiene la capacidad de producir un bien o servicio utilizando menos recursos que otro, haciendo que un país importe bienes en donde su productividad relativa es menor en comparación con su socio comercial.

El modelo Heckscher – Ohlin

De la anterior teoría, nace un nuevo postulado planteado por Bertin Ohlin, un economista sueco que retomó un modelo planteado por su profesor Eli Heckscher en 1919. Este modelo permitió un desarrollo más amplio de lo que hoy se conoce como la Teoría Heckscher – Ohlin (H-O). Fernández et al. (2014) refieren que este modelo se centra en la abundancia relativa de los factores de producción y que, a raíz de ellos, es generada la ventaja comparativa, puesto que la dotación y las necesidades factoriales en la producción determinan la relación comercial entre naciones.

Según este teorema, una nación exportará la mercancía cuya producción requiera el uso intensivo del factor relativamente abundante y barato, e importará la mercancía cuya producción requiera de uso intensivo del factor relativamente escaso y caro, en otras palabras. En el caso peruano, esta teoría se aplica ante las importaciones en determinado sector, como el agrícola, debido a que la oferta no es suficiente para satisfacer la demanda interna.

Teoría de la ventaja competitiva

Esta teoría promueve a los países que tomando en cuenta sus ventajas absolutas y sus ventajas comparativas, puedan diseñar productos que sean apetecidos por los mercados internacionales. Porter (1990) refiere que el desarrollo de las naciones está en función de su competitividad, para ello las naciones deben tomar decisiones estratégicas que se expresen en el siguiente modelo:

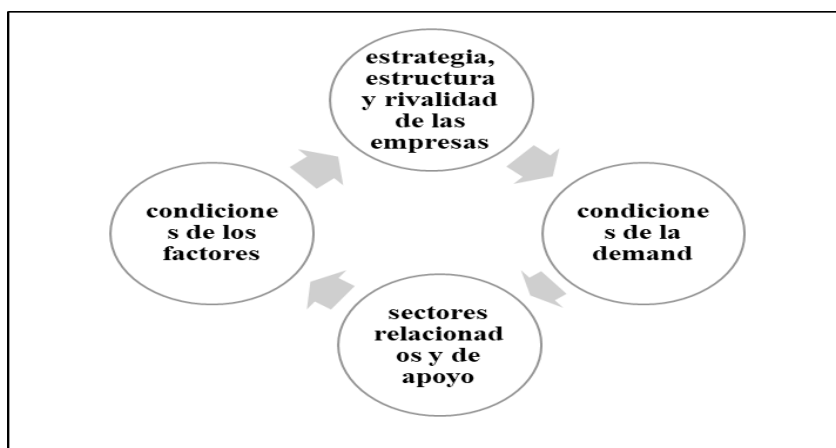


Figura 1. Competitividad de las naciones - Modelo del diamante.

Fuente: Porter (1990)

La economía pequeña y las importaciones

La economía peruana en el mercado mundial del arroz es considerada pequeña por lo cual el precio de importación es un indicador que permite operar esta variable. Cue (2013) afirma:

La economía pequeña es incapaz de modificar el precio internacional del bien de importación sin importar la medida en que aumente o disminuya el volumen de sus importaciones; es evidente que esto requiere que su participación en el mercado internacional sea muy reducida (p.113).

Los intentos del Perú por incrementar los precios de importación a partir de un incremento en los aranceles de forma unilateral es una equivocación, debido a que no lo lograría por ser una economía pequeña y traería como consecuencia una disminución del excedente del consumidor del bien gravado.

Fundamentación legal de las importaciones

Importación para el consumo:

A través del decreto legislativo 1053, Ley general de Aduanas (LGA), modificada por decreto legislativo 1433, SUNAT (2019) define a la importación para el consumo como:

Régimen aduanero que permite el ingreso de mercancías al territorio aduanero para su consumo, luego del pago o garantía, según corresponda, de los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables, así como el pago de los recargos y multas que hubiere y del cumplimiento de las formalidades y otras obligaciones aduaneras (art. 49).

A su vez, Matsuura (2012) da a conocer que:

La LGA acoge la tesis que el consumo en el territorio nacional es la esencia de la importación y la mercancía se considera nacionalizada cuando haya sido concedido el levante, momento en que culmina el despacho de importación por el cumplimiento de las formalidades y obligaciones aduaneras (p. 172).

El Decreto Supremo N° 010.2009-EF, reglamento de la ley general de aduanas, SUNAT (2019) precisa los documentos esenciales utilizados en la importación para el consumo, los cuales son:

“Declaración Aduanera de Mercancías; documento de transporte; factura, documento equivalente o contrato, según corresponda; o declaración jurada en los casos que determine la Administración Aduanera; y documento de seguro de transporte de las mercancías, cuando corresponda”. (art. 60)

La Franja de Precios:

De acuerdo con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2019) la franja de precios, es un instrumento de política comercial que se utiliza para estabilizar los costos de importación y precios internos de productos agrarios.

Según Ideele (2015). Se define como franja de precios a un proceso de compensación frente a los subsidios que reciben los agricultores ante otros mercados. En el caso de importación de productos agrícolas, las franjas de precios pretenden proteger al productor nacional evitando que el precio de las importaciones sea inferior al precio piso. Por otro lado, el precio máximo sirve para proteger al consumidor de cotizaciones excesivas.

Sistema Andino de Franja de Precios

El Sistema Andino de Franjas de Precios (SAFP) “es un mecanismo adoptado mediante la Decisión 371 con el objeto de estabilizar el costo de importación de un grupo especial de productos agropecuarios, caracterizados por una marcada inestabilidad en sus precios internacionales” (Mejía, 2014, p.27). La estabilización de los costos de importación de un conjunto de productos agropecuarios, es el objetivo esencial del SAFP, pues estos se caracterizan por la inestabilidad y distorsión en los precios internacionales. Actualmente, el SAFP solo es usado por Colombia y Ecuador; Bolivia es el único país que no adopta el SAFP, principalmente por los elevados costos de transporte que enfrenta su situación geográfica, y, en el caso de nuestro país, contamos con nuestro propio sistema de franja de precios.

Desde el 22 de junio del 2001 Perú aplica su propio Sistema de Franja de Precios. Los especialistas del MEF (2019) refieren que este sistema es aplicado a cuatro productos

agropecuarios: maíz amarillo duro, arroz pilado, azúcar blanca y leche entera en polvo. Estos productos representan 48 subpartidas nacionales del Arancel de Aduanas 2017.

Los Productos vinculados a la franja del arroz, tienen la siguiente NANDINA de descripción:

- 1006.10.90 Arroz con cáscara (arroz paddy), excepto para siembra
- 1006.20.00 Arroz descascarillado (arroz cargo o pardo)
- 1006.30.00 Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado
- 1006.40.00 Arroz partido

El precio de referencia del arroz se toma en base el principal país de donde provienen las importaciones, Uruguay, teniendo como precio de referencia US\$ 519 y derechos variables adicionales de US\$ 65 por tonelada métrica (TM) para el arroz en cáscara y US\$ 93 por tonelada métrica (TM) para el arroz pilado (MEF, 2019).

2.2.2 Fundamentación teórica de la situación socioeconómica

2.2.2.1 Fundamentación teórica de la situación económica

Situación económica es una palabra compuesta que requiere de un análisis para entender su significado, el cual se detallara a continuación:

Según los especialistas de la Real Academia Española (RAE, 2019) una situación tiene seis diferentes definiciones, que son:

1. Acción y efecto de situar o situarse. 2. Disposición de una cosa respecto del lugar que ocupa. 3. Posición social o económica. 4. Estado o constitución de las cosas y personas. 5. Conjunto de factores o circunstancias que afectan a alguien o algo en un determinado momento y 6. Poder político en vigor (s.p).

La palabra económica es un adjetivo derivado del sustantivo economía, por lo cual se debe entender este concepto desde diversos enfoques.

Ávila (2004) afirma que palabra economía “deriva del griego oikonomía, oikos que significa casa con sus implicaciones como mujer e hijo y nomos, ley, literalmente ley u orden en la casa” (p.41). Aristóteles uso el termino economía para para designar la ciencia de las leyes, de la administración doméstica, lo cual incluye los gastos e ingresos de una casa.

Smith (1958), el padre de la economía moderna, en el año 1776 publicó “La riqueza de las Naciones” donde define a la economía como: “El estudio de la riqueza de una nación, refiriéndose a las cuatro categorías que concibió de la riqueza: producción de la riqueza, el intercambio de la riqueza, la distribución de la riqueza y el consumo de la riqueza” (p.68)

Para Parkin (2010) “La economía es la ciencia social que estudia las elecciones que los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades enteras hacen para enfrentar la escasez, así como los incentivos que influyen en esas elecciones y las concilian” (p.2)

El ingreso es un elemento que permite contribuir a la situación económica de una persona. Según los especialistas de la Comisión económica para América Latina y El Caribe (CEPAL, 2017) afirman que:

El ingreso es la variable de mayor relevancia para entender los resultados de la actividad económica y los hogares son finalmente sus receptores principales, a través de salarios cuando venden su fuerza de trabajo, o cuando reciben la renta que generan las empresas de la que son propietarios, o el ingreso mixto derivado de actividades realizadas de manera independiente en sus negocios. (p.9)

Es de relevancia en un hogar o familia que exista un miembro que realice una adecuada administración de sus ingresos, pudiendo ocasionar problemas cuando el total de los ingresos son de tipo variables, aquellos que dependen del mercado.

El consumo es un factor inseparable de la situación económica de las personas. Desde la perspectiva del marketing, Chirinos et.al. (2018) definen el consumo como: “(...) una actividad económica que incentiva la producción pero que en el sentido de la mercadotecnia es resultado de una toma de decisiones realizada sobre una variedad de satisfactores que pueden resolver necesidades o deseos humanos” (p.30). El consumo es además una etapa que forma parte de la actividad social en que los agricultores crean su identidad.

El ahorro es una variable que puede mejorar la situación económica de las personas, por lo que Keynes (2003) define que el ahorro: “Es igual al excedente del ingreso sobre el consumo” (p. 86). Una estrategia para mejorar la situación económica de los agricultores es que consuman o gasten después de establecerse una meta de ahorro.

El patrimonio es uno de los componentes de la situación económica de toda persona o familia, el cual puede variar según la actividad económica que se realiza, como es el caso de la agricultura. Alcarria (2009) refiere que el patrimonio es la parte residual de los activos de un agente económico una vez deducidos sus pasivos. Incluye solo las aportaciones realizadas por los propietarios al momento de la adquisición de los activos (incluidos los activos biológicos).

Un mayor número de alternativas de inversión podría acrecentar la situación económica de las personas. López y Hurtado (2008) definen a la inversión alternativa como: “aquella orientada a tener retornos positivos en cualquier entorno de mercado” (p.47). El agricultor dedicado a la producción de arroz debe evaluar como alternativas de inversión a otros cultivos que generen un beneficio similar o mayor en base al entorno actual del mercado.

2.2.2.2 Fundamentación teórica de la situación social

La situación social es un sustantivo compuesto, la definición de situación ha sido redactada anteriormente por lo que se procederá a definir el adjetivo social, posterior a identificar conceptos en los que se base su definición.

Díaz y Rodríguez (2018) afirman que la palabra sociología “es un neologismo que proviene etimológicamente del término latino socius (socio o compañero) y del griego logos (tratado o ciencia) por lo que lingüísticamente significa ciencia de lo social” (p.11). Auguste Comte, padre de la sociología, acuñó la palabra sociología, y la designó como el estudio científico de la sociedad, mediante la cual, se descubrirían nuevas leyes para la sociedad tal y como se había hecho para la naturaleza.

Pérez (2014) refiere que la sociología es una ciencia social que se centra en estudiar toda acción producto de nuestras relaciones con otros individuos, en la cual interactuamos y participamos de su desarrollo y evolución constantemente a través del tiempo.

La sociología es una disciplina de conocimiento humano. Al respecto Busquet y Medina (2014) refieren que la sociología se originó a inicios del siglo XIX; su definición se enfoca a un estudio sistemático y metódico cuyo centro de análisis es la sociedad humana, aspecto que le permite diferenciarse de la antropología, que se basó en estudiar a las sociedades primitivas.

Según los especialistas de la RAE (2019) el adjetivo, social, se define como “perteneciente o relativo a una compañía o sociedad, o a los socios o compañeros, aliados o confederados” (s.p).

La situación social de una persona o familia está vinculada a múltiples dimensiones como, el bienestar social, la calidad de vida y la posibilidad de desarrollo social.

La definición de bienestar es un poco compleja, puesto que está moldeada por la subjetividad de las personas y la relación de algunos factores económicos objetivos. Sen y Nussbaum (1993), refieren que el termino bienestar debe usarse en un sentido amplio, relacionarlo no solo con la satisfacción de necesidades, sino con aspectos como capacidades, oportunidades y elementos que no son cuantificables pero que se vinculan a la calidad de vida de las personas.

El bienestar no solo se mide por cuanta riqueza monetaria posee un país. Al respecto Otilio y Oslund (2014), afirman que “se entiende por bienestar social, al conjunto de factores que participan en la calidad de la vida de la persona y que hacen que su existencia posea todos aquellos elementos que den lugar a la tranquilidad y satisfacción humana” (p.5).

Al igual que la definición de bienestar, la calidad de vida no se puede definir de manera sencilla, debido a que no posee una definición exacta hasta el momento, la misma que cambia según la percepción de quien quiera realizar el análisis, como, por ejemplo: sociólogos, psicólogos, filósofos, economistas, entre otros. Al respecto Garduño, Salinas y Rojas (2005) refieren que la calidad de vida es la percepción que tiene el individuo de su posición en la vida respecto a aspectos vinculados a su cultura y valores que ellos practican, los cuales guardan relación con sus objetivos, expectativas, metas, estándares e intereses.

El desarrollo social, es visto como un elemento mediante el cual se promueve el bienestar de las personas. Midgley (1995) afirma que “todos los seres humanos, familias, comunidades y sociedades tienen necesidades sociales, las cuales deben ser conocidas para que las personas experimenten la satisfacción social” (p.15). Hoy en día, a nivel mundial, se busca satisfacer estas necesidades sociales en toda comunidad y sociedad, experimentando así una sensación colectiva de bienestar.

El desarrollo humano se logra con la generación de capacidad para lograr alcanzar las oportunidades, empleando como dimensiones: Tener una vida larga y saludable, que se mide por la esperanza de vida al nacer; la capacidad de adquirir conocimientos, que se mide por los años de escolaridad y los años esperados de escolaridad; y la capacidad de lograr un nivel de vida digno, que se mide por el ingreso nacional bruto per cápita Programa de las Naciones Unidas para el

Desarrollo (2015). Para efectos de la presente investigación nos centraremos en las dos primeras dimensiones del índice de desarrollo humano.

La primera dimensión del desarrollo humano, salud, es considerada de suma importancia para determinar la situación social de las personas. Navarro y Larrubia (2006) afirman que “la salud determina la calidad de vida, incide en la dependencia y adquiere perfiles diferentes en asociación con la pobreza” (p.16). Sin duda, desde la perspectiva del desarrollo humano, la salud, trasciende como concepto hospitalario, curativo o biológico, es más bien, vista, como una perspectiva integral, en donde se entiende que esta, tiene presencia, en los diferentes espacios culturales, territoriales e institucionales en una comunidad o sociedad.

La educación es un elemento fundamental de la situación social de toda persona. Al respecto López y Gentile (2008) afirman que “la educación es un derecho humano básico cuyo respeto está asociado a la calidad de vida de todas las personas” (p.8). En tal sentido, mientras más educada este una persona, el impacto social que genere la educación se manifestará mejorando aspectos como: los ingresos de las familias, la salud, la convivencia en la sociedad y otras actividades relacionadas.

2.2.3 Modelo econométrico

2.2.3.1 Modelo clásico de regresión lineal

Gujarati (2010) refiere que el estudio del análisis de regresión es una técnica estadística que sirve para analizar la relación existente entre las dependencias de una variable respecto de una o más variables con el objetivo de estimar un valor promedio poblacional. La ecuación que representa el modelo es el siguiente:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 * X_1$$

2.2.3.2 Modelo socioeconómico

Para comprender la situación socioeconómica del objeto de estudio se requiere alinearse a un fin teórico de la economía como ciencia, el cual es elaborar modelos. Según Díaz, Llorente, & Villegas (1995) afirman que “un modelo constituye una representación simplificada de la realidad” (p.9), debiendo incluir componentes esenciales de la situación socioeconómica que permitan analizar y recolectar, sin limitaciones, conocimiento sintético al respecto de ella.

La ciencia requiere complementar este modelo anteriormente definido con estadística, obteniendo como resultado al modelo econométrico, el cual los autores (Díaz, Llorente y Villegas (1995) definen como “un modelo económico que incluye las especificaciones necesarias para su aplicación empírica” (p.9), siendo de relevancia esta definición para correlacionar la influencia de las importaciones de arroz con la situación socioeconómica de los pequeños productores del valle Chancay Lambayeque.

Se seleccionará como indicador al nivel de satisfacción por pago de fanega de arroz como la variable a explicar la cual estaría en función del seguro de salud, el nivel educativo, medios de comunicación, ingresos por campaña, ahorro, número de hectáreas y otras actividades. De este modo se puede denotar el siguiente modelo econométrico:

$$NS = \beta_0 + \beta_1 * SS + \beta_2 * NE + \beta_3 * MC + \beta_4 * IN + \beta_5 * AH + \beta_6 * NH + \beta_7 * OA + U_i,$$

Donde:

NS = Calificación de pago fanega de arroz.

SS = Seguro de salud.

NE = Nivel educativo.

MC = Medios de comunicación.

IN = Ingresos por campaña.

AH = Ahorro

NH = Número de hectáreas.

OA = Otras actividades.

U_i = Perturbación aleatoria.

2.3. Variables y su operacionalización.

2.3.1 Definición conceptual

Los especialistas de la SUNAT (2019) definen a la importación para el consumo como:

Régimen aduanero que permite el ingreso de mercancías al territorio aduanero para su consumo, luego del pago o garantía, según corresponda, de los derechos arancelarios y

demás impuestos aplicables, así como el pago de los recargos y multas que hubiere y del cumplimiento de las formalidades y otras obligaciones aduaneras (art. 49).

Los especialistas de la RAE (2019) definen una situación como un “Conjunto de factores o circunstancias que afectan a alguien o algo en un determinado momento”

Para Parkin (2010) “La economía es la ciencia social que estudia las elecciones que los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades enteras hacen para enfrentar la escasez, así como los incentivos que influyen en esas elecciones y las concilian” (p.2)

Según los especialistas de la Real Academia Española (2019) el adjetivo, social, se define como “perteneciente o relativo a una compañía o sociedad, o a los socios o compañeros, aliados o confederados” (s.p).

2.3.2 Definición operacional

La importación es el ingreso de mercancías al territorio aduanero para su consumo; según el precio o valor de la mercancía y su cantidad importada, se establece del pago o garantía, de derechos arancelarios y demás impuestos aplicables, así como el pago de los recargos y multas que hubiere y del cumplimiento de las formalidades y otras obligaciones aduaneras.

La situación socioeconómica es el conjunto de factores económicos y sociales que afectan a alguien en sus elecciones, para enfrentar la escasez y pertenecer a una sociedad que genere capacidades para cuidar su salud y adquirir conocimientos, para lograr oportunidades en un determinado momento (Anexo 4).

2.4. Hipótesis

H0= No existe un nivel de significancia entre la situación socioeconómica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque con la importación de arroz.

H1= Existe un nivel de significancia entre la situación socioeconómica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque con la importación de arroz.

Capítulo III: Metodología

3.1. Diseño de contrastación de hipótesis y procedimiento a seguir en la investigación

3.1.1. Nivel y naturaleza de la investigación

En el desarrollo de esta investigación se utilizó el enfoque o paradigma Mixto. Hernández et al. (2014) afirma que “La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales.” (p.544). La estructura metodológica de este paradigma fue la seleccionada en la presente investigación porque busca medir los conceptos definidos en las variables que sustentan las teorías que orientan el proceso de esta investigación, por esto, es de suma importancia que los datos sean representativos, válidos y confiables.

Según el propósito esta investigación fue Básica (sustantiva, teórica o pura). Vásquez et al. (2014) afirman que es, “Aquella que utilizando el método científico intenta solucionar problemas referidos a propiedades de los objetos (problemas sustantivos)” (p.41). Esta investigación fue la escogida porque contribuye a la comprensión de la relación existente entre las importaciones y la situación socioeconómica de los pequeños productores del valle Chancay Lambayeque.

Según el nivel de la investigación fue descriptiva, la cual está orientada sobre realidades, y su característica más importante es la de obtener una interpretación correcta. Para Tamayo (2012) “Comprende la descripción, registro, análisis, e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo o cosa se conduce en el presente” (p.52). Este nivel es empleado porque va a permitir describir la situación socioeconómica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque.

La investigación después de trabajar el nivel descriptivo, realizó el correlacional, el cual buscó establecer en esta investigación una relación entre dos variables, que parecen interactuar entre sí, de modo que si alguna de estas cambia, se deducirá que la otra variable cambia también. Entonces los planeamientos correlacionales únicamente vinculan conceptos, a diferencia de los llamados explicativos; que buscan determinar relaciones de causa y efecto o su impacto entre un concepto y otro Hernández et al. (2014). La utilidad de este tipo de investigación, se basó en saber

cómo se puede establecer un concepto o variable, a través de conocer el comportamiento de una o más variables relacionadas.

La presente tesis fue de tipo no experimental con periodo de estudio transversal debido a estar relacionado con recolectar y analizar datos de las variables elegidas, en un periodo de tiempo determinado, y acerca de una población, muestra o subconjunto predefinido.

3.1.2. Procedimiento a seguir en la investigación

Tabla 1. Procedimiento a seguir en la investigación

Fases del estudio en base a los objetivos	Tipo de datos	Análisis de datos	Resultados esperados
Conocer la situación social de los pequeños productores arroceros del valle Chancay	-Situación relacionada a la salud -Situación relacionada a la Educación -Variables nominales, ordinales y escalares.	-Estadística descriptiva	Conocimiento sobre la situación social de los pequeños productores arroceros del valle Chancay -Tablas y figuras de estadística de resultados.
Identificar la situación económica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay	-Situación relacionada a los ingresos -Situación relacionada a otros indicadores económicos diferentes al ingreso -Variables nominales, ordinales y escalares. -Fortalezas -Debilidades	- Estadística descriptiva	- Conocimiento sobre la situación económica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay -Tablas y figuras de estadística de resultados.

Diagnosticar las importaciones de arroz del Perú.	-Amenazas -Oportunidades	-Análisis de data cualitativa (Atlas.Ti).	Conocimiento sobre los puntos fuertes y débiles de la importación de arroz del Perú.
Determinar la relación entre las importaciones de arroz y la situación socioeconómica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay	-Indicador socioeconómico de importación -Indicadores de importación	-Estadística descriptiva e inferencial. -Análisis correlacional (Stata versión 15).	-Existencia de correlación entre importaciones de arroz y situación socioeconómica mediante un modelo econométrico.
Conclusiones y recomendaciones	-Resultados de la tesis	Análisis coherente de la información en función a los objetivos específicos	-Cuatro conclusiones y Cuatro recomendaciones

Fuente: Marco teórico; Elaboración: Propia

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

También conocida como universo, la población es la unidad de estudio de la investigación, la misma que debe situarse por sus características de contenido, lugar y tiempo. Hernández, Fernández, & Baptista (2014) refieren que la calidad del trabajo de investigación consiste en determinar claramente a la población tomando como base el problema sujeto a análisis. En función a ello, nuestra población

estuvo constituida por los 15,298 pequeños productores arroceros que existen en el Valle Chancay Lambayeque. Esta población se utilizó para el posterior cálculo de la muestra.

Tabla 2. *Productores de arroz del Valle Chancay Lambayeque por rango de producción - Campaña Agrícola 2018 - 2019*

Juntas De Usuarios Arroceras	Pequeños productores 0	Medianos	Grandes
	- 5 (Has)	productores 5.01 - 10 (Has)	productores 10.01 - 99999(Has)
Túcume	1,802.00	18	7
Pitipo	599.00	94	0
Muy Finca	2252	177	0
Monsefú	536	34	4
Mochumí	1,444.00	57	25
Lambayeque	1495	73	0
Ferreñafe	2,890.00	230	0
Chongoyape	184.00	13	1
Chiclayo	1,490.00	103	3
Capote	690	26	4
Sasape	1,592.00	16	1
La Ramada	324.00	5	0
Total	15,298.00	846.00	45.00

Fuente: Junta de Usuarios del Valle Chancay – Lambayeque; Elaboración: Propia

3.2.2. Muestra

Según Bernal (2010):

“Es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto del estudio” (p. 161).

Para efecto del presente estudio se empleó una muestra probabilística estratificada. Hernández, Fernández, & Baptista (2014), refieren que este tipo de muestreo hace que la población se clasifique en segmentos, seleccionado así una muestra para cada segmento (p.181). Esta estratificación estará en función a la participación porcentual del total general por junta de usuarios y se utilizará la siguiente formula:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra.

N = Tamaño de la población.

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

Reemplazando tenemos:

- e = 0.05
- Z = 1.96
- Desviación estándar = 0.5
- N = 15,298.00
- n = 375

De esta manera la muestra para el presente trabajo de investigación quedó estratificada en función al total de número de pequeños productores por junta de usuarios, tal y como se especifica en la siguiente tabla:

Tabla 3. *Pequeños usuarios arroceros, por junta de usuarios, participantes de la muestra – Campaña agrícola 2018 – 2019*

Juntas De Usuarios Arroceras	Pequeños productores 0 - 5 (Has)	% de participación de pequeños productores	Pequeños usuarios arroceros participantes de la muestra
Tucume	1802	12%	44
Pitipo	599	4%	15
Muy Finca	2252	15%	55
Monsefu	536	4%	13
Mochumi	1444	9%	35
Lambayeque	1495	10%	37
Ferreñafe	2890	19%	71
Chongoyape	184	1%	5
Chiclayo	1490	10%	37
Capote	690	5%	17
Sasape	1592	10%	39
La Ramada	324	2%	8
Total	15298	100%	375

Fuente: Junta de Usuarios del valle Chancay – Lambayeque; Elaboración: Propia

3.2.3. Fuentes, técnicas de recolección y procesamiento de datos

Fuentes

Primarias

La esencia de la investigación radica en la recolección de información que se encuentra en la realidad problemática. Al respecto Hernández, Fernández, & Baptista (2014) refieren que este tipo de fuentes se caracterizan por brindar información de primera mano, la que es de suma importancia para el estudio. En tal sentido, se usó como fuentes primarias a la entrevista que fue realizada a los especialistas en importaciones de arroz y el cuestionario aplicado a los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque.

Secundarias

Para facilitar el proceso de investigación existe información procesada que puede vincularse al estudio, siempre y cuando sea pertinente su utilización. Bernal (2010) refiere que este tipo de fuentes ofrecen información sin ser la fuente original de donde se recolectó la misma, pues solo la referencian. En función a ello, las fuentes secundarias utilizadas fueron los datos proporcionados por el portal web de SUNAT, herramientas de inteligencia comercial, noticias vinculadas a la importación de arroz e informes realizados por centros especializados de comercio exterior.

Técnicas de recolección

Revisión documentaria

Esta técnica se utilizó para la elaboración del presente proyecto de investigación. Al respecto Bernal (2010) refiere que esta técnica se basa fuentes bibliográficas que tienen como objetivo analizar el material publicado. Además, la revisión documentaria se empleará para el desarrollo del tercer objetivo específico.

Encuesta

La encuesta es una de las técnicas de recolección más utilizadas al realizar investigaciones, pese a ello Hernández, Fernández, & Baptista (2014) requieren está perdiendo credibilidad debido a que la información obtenida es manipulada a conveniencia del investigador, haciendo un desvío de los resultados verídicos. En nuestro caso, esta técnica se utilizó para recopilar información primaria y fue aplicada a los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque (Anexo 5).

Procesamiento de datos

Se utilizó el programa Atlas. Ti para el análisis de la data cualitativa referente a las entrevistas realizadas a cuatro expertos. Respecto a la data cuantitativa, se utilizó el programa SPSS y Stata versión 15 para procesar los datos del cuestionario tomando en cuenta los niveles de medición de las variables, mediante la estadística descriptiva. Con las siguientes especificaciones se logró correlacionar los indicadores:

$$NS = \beta_0 + \beta_1 * SS + \beta_2 * NE + \beta_3 * MC + \beta_4 * IN + \beta_5 * AH + \beta_6 * NH + \beta_7 * OA + U_i,$$

Donde:

NS = Nivel de satisfacción por pago de pago fanega de arroz.

SS = Seguro de salud.

NE = Nivel educativo.

MC = Medios de comunicación.

IN = Ingresos por campaña.

AH = Ahorro

NH = Número de hectáreas.

OA = Otras actividades.

U_i = Perturbación aleatoria.

Teniendo como especificación que, la variable dependiente es el indicador nivel de satisfacción por pago de fanega de arroz, y el resto de indicadores son variables independientes que explican el resultado de la dependiente.

Capítulo IV: Resultados y discusión

La presente investigación planteó cuatro objetivos específicos, los cuales son conocer la situación social de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque, segundo identificar la situación económica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque, tercero diagnosticar las importaciones de arroz del Perú y cuarto determinar la relación entre las importaciones de arroz y la situación socioeconómica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque; empleando como instrumentos al cuestionario para el primer y segundo objetivo específico, la entrevista y guía documentaria para el tercer objetivo.

Para lograr los objetivos específicos inicialmente se caracterizó el objeto de estudio, representada por la muestra, identificando su edad, género, estado civil y número de hijos.

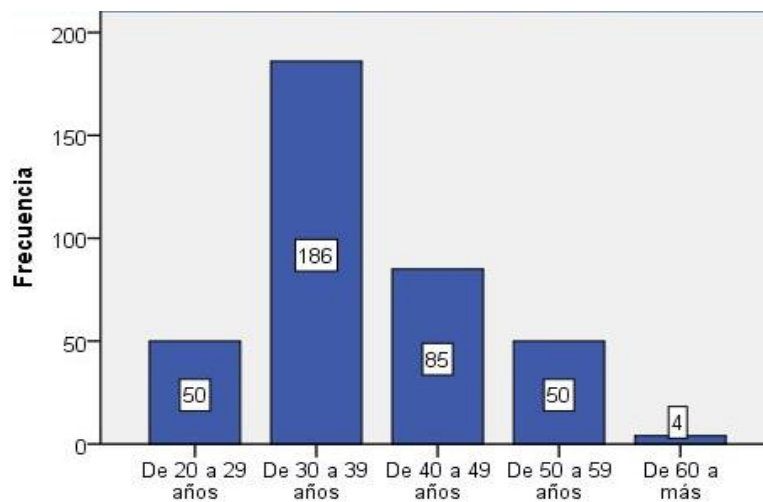


Figura 2. Edad de los encuestados, elaborado con SPSS Statistics versión 25.

El intervalo de edad de la muestra con mayor frecuencia fue el de 30 a 39 años y el de menor edad fue el de 60 a más. Después de identificar la edad de los encuestados, se procedió a conocer su género.

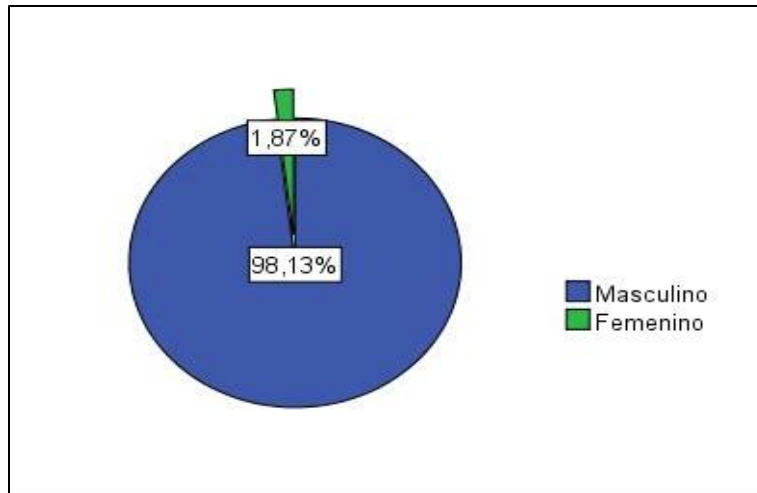


Figura 3. Género de los encuestados elaborado con SPSS Statistics versión 25.

En la figura 3 observamos que de los 375 encuestados que representa el 100%, el 98,13% son de sexo masculino mientras que, el 1,87% de ellos son de sexo femenino.

De los encuestados, el 88% mencionaron estar casados, el 10,13 % solteros y el 1,87% viudos.

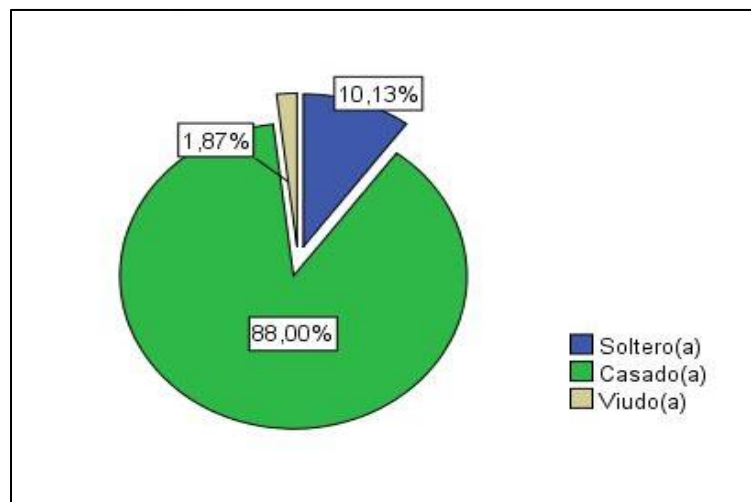


Figura 4. Estado civil de los encuestados, elaborado con SPSS Statistics versión 25.

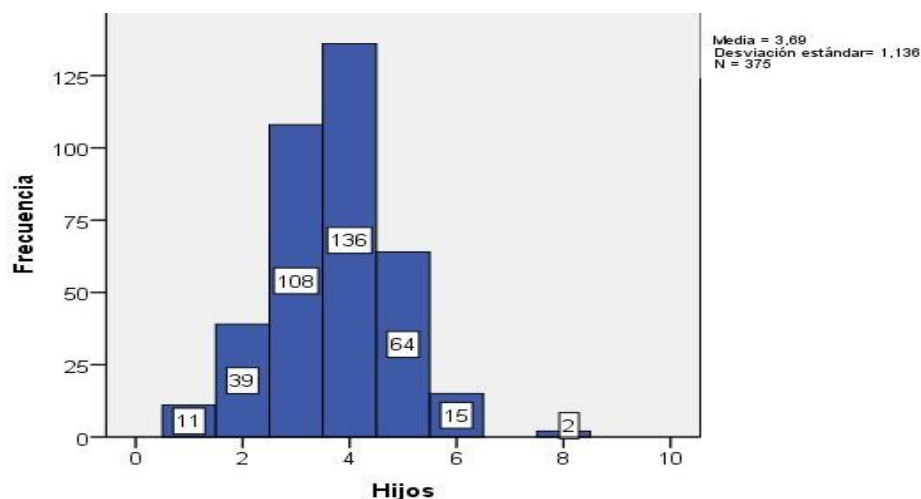


Figura 5. Número de hijos de los encuestados, elaborado con SPSS Statistics versión 25.

Según la figura 5, el total de encuestados tienen un promedio de cuatro hijos, con una desviación estándar de un hijo.

4.1. Situación social de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque.

La muestra fue de 375 productores, encuestados con el apoyo de la junta de usuarios del Valle Chancay Lambayeque.

En base al primer objetivo se calculó el primer indicador relacionado a la salud.

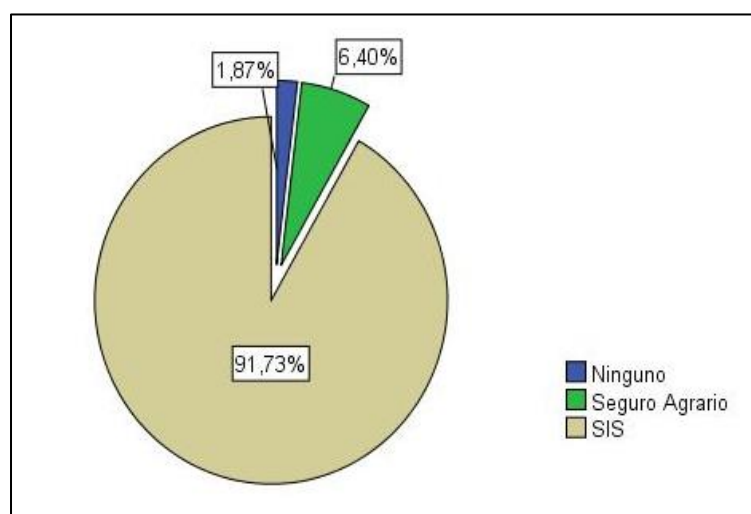


Figura 6. Tipo de seguro de salud, elaborado con SPSS Statistics versión 25.

En la figura 6, se muestra que, de los 375 encuestados que representan el 100% de la muestra total, el 91,73% de los encuestados cuenta con SIS, 6,40% utiliza el seguro agrario y 1,87% no posee seguro alguno.

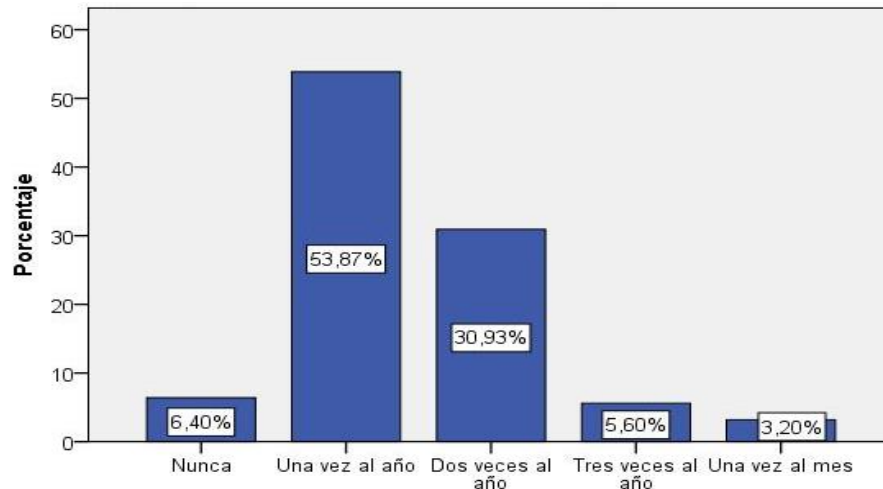


Figura 7. Frecuencia de utilización del seguro de salud, elaborado con SPSS Statistics versión 25.

En la figura 7, el 53,87% de los encuestados manifestaron utilizar una vez al año el tipo de seguro de salud que poseían, mientras que solo un 3,20% lo utilizaron una vez al mes.

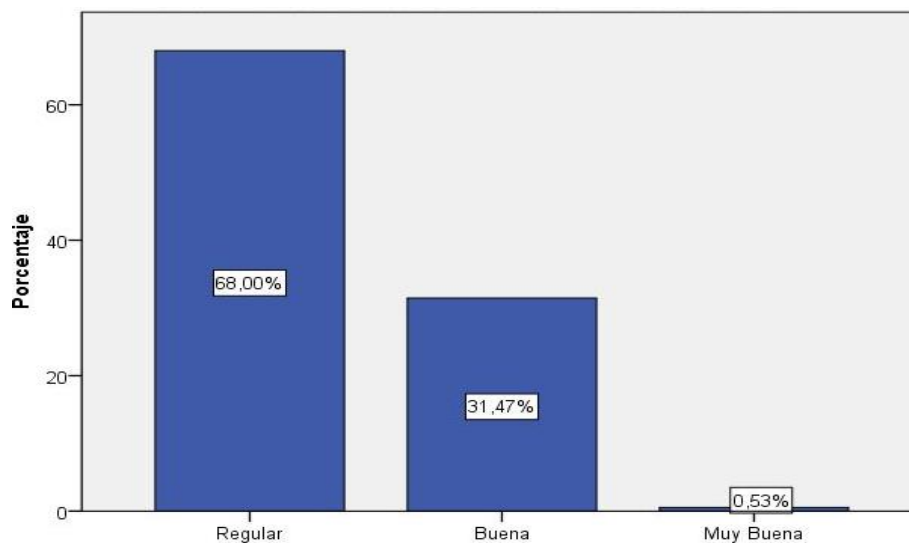


Figura 8. Calificación del centro de salud al que asiste, elaborado con SPSS Statistics versión 25.

Del total de encuestados, un 68% manifestó recibir una atención regular del centro de salud al cual asiste, mientras que la percepción de recibir una muy buena atención solo fue de un 0,53%, según la figura 8.

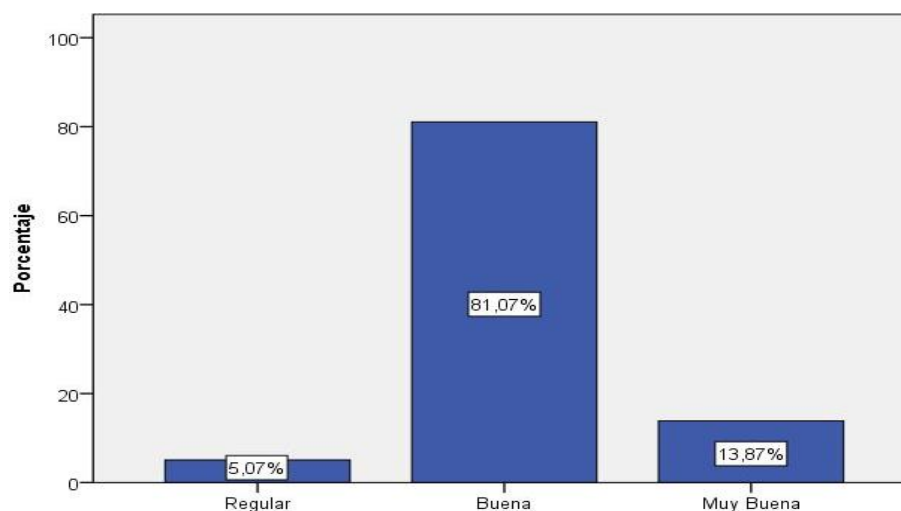


Figura 9. Calificación de salud del encuestado, elaborado con SPSS Statistics versión 25.

Del total de encuestados, un 5,07% refirió sentirse regular en su salud, el 81,07% manifestó encontrar su salud en buen estado, mientras que solo un 13,87% afirmó tener una muy buena salud, según la figura 9.

Respecto a la situación relacionada al indicador Educación se planteó las siguientes interrogantes:

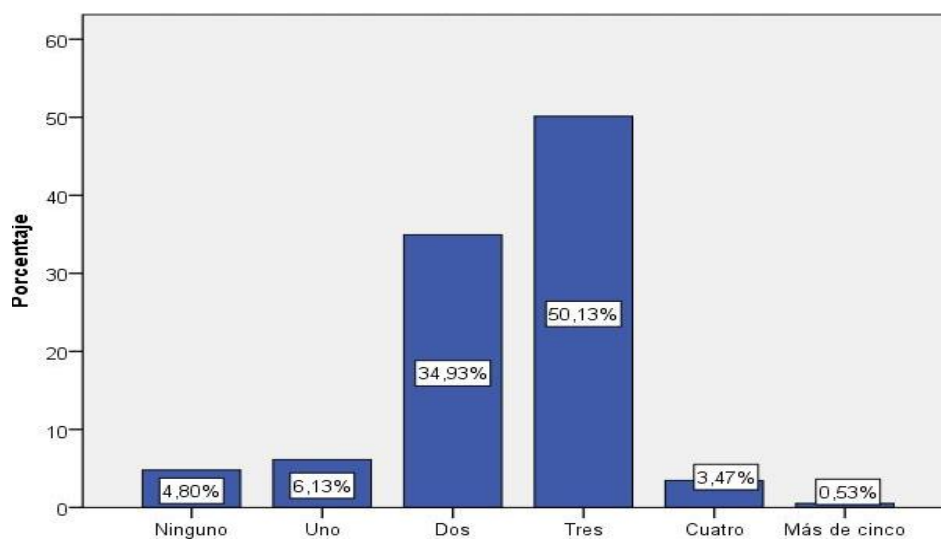


Figura 10. Número de hijos de los encuestados con acceso a la educación, elaborado con SPSS Statistics versión 25.

En la figura 10, se vislumbra, que de los 375 encuestados, representando el 100%, el 50,13% manifestó dar acceso a la educación solo a tres hijos, por otro lado, solo un 0,53% pueden dar acceso a la educación a más de cinco hijos.

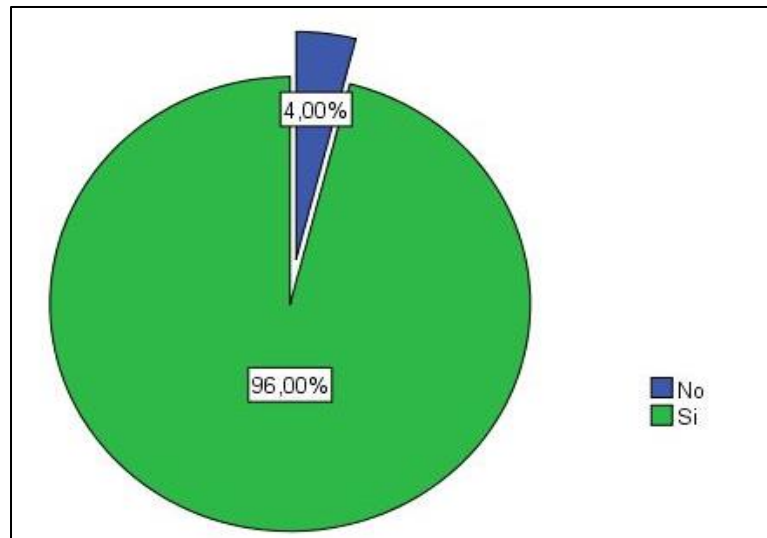


Figura 11. Asistencia a charlas relacionadas al cultivo de arroz, elaborado con SPSS Statistics versión 25.

En la figura 11, el 96% de los encuestados manifestaron asistir a charlas relacionadas al cultivo de arroz, mientras tanto solo un 4% optan por no recibir charlas relacionadas al cultivo.

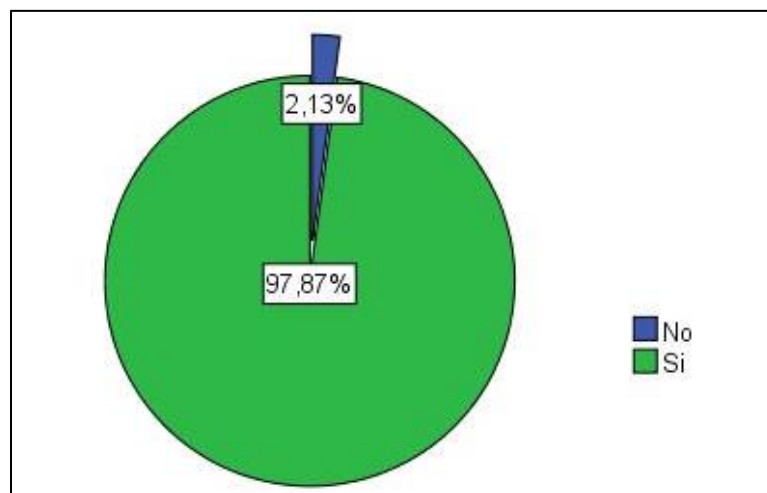


Figura 12. Aplicación de lo aprendido en charlas relacionadas al cultivo de arroz, elaborado con SPSS Statistics versión 25.

Del total encuestado, solo un 97,87% aplica lo aprendido en charlas relacionadas al cultivo de arroz, pese a ello un 2,13% opta por no aplicar lo transmitido a través de las charlas, según la figura 12.

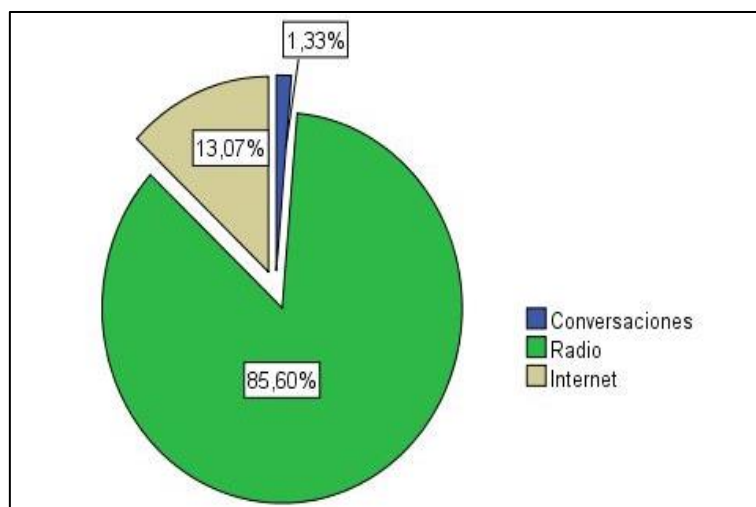


Figura 13. Medios de comunicación a través del cual obtienen información actualizada relacionada al cultivo de arroz, elaborado con SPSS Statistics versión 25.

En la figura 13, del total de encuestados, un 85,60% manifestó que el principal medio de comunicación que utilizan para obtener información actualizada relacionada al cultivo de arroz es la radio. Internet, es el segundo medio de comunicación con mayor aceptación por los agricultores con un 13,07%, no obstante, un 1,33% prefiere actualizar sus conocimientos a través de conversaciones.

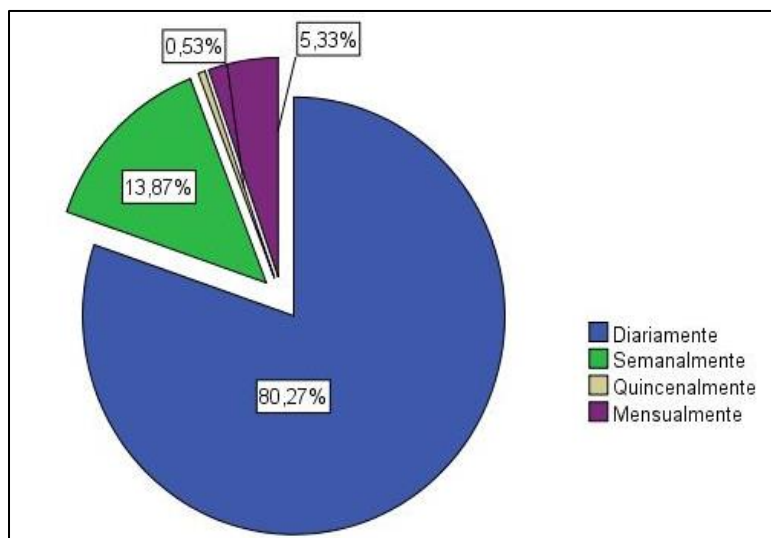


Figura 14. Obtención de información relacionada al cultivo de arroz, elaborado con SPSS Statistics versión 25.

Del total de la muestra, 375 personas, un 80,27% refirió que la frecuencia con la que obtiene información relacionada al cultivo de arroz es diaria, un 13,87% prefiere actualizar sus conocimientos semanalmente; 5,33% opta por realizarlo una vez al mes, finalmente solo un 0,53% prefiere actualizarse quincenalmente.

4.2. Situación económica de los pequeños productores del valle Chancay.

En función a la situación relacionada al indicador Ingresos se planteó las siguientes interrogantes:

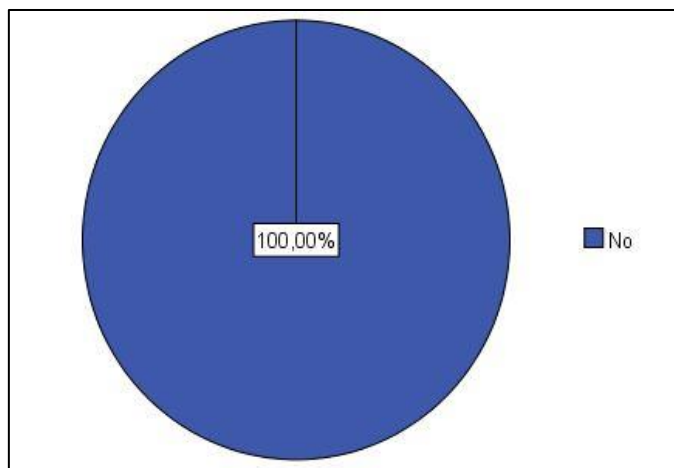


Figura 15. Satisfacción con el precio del arroz, elaborado con SPSS Statistics versión 25.

Según la figura 15, del total de encuestados, el 100% dio a conocer estar en desacuerdo con el pago por fanega de arroz que reciben.

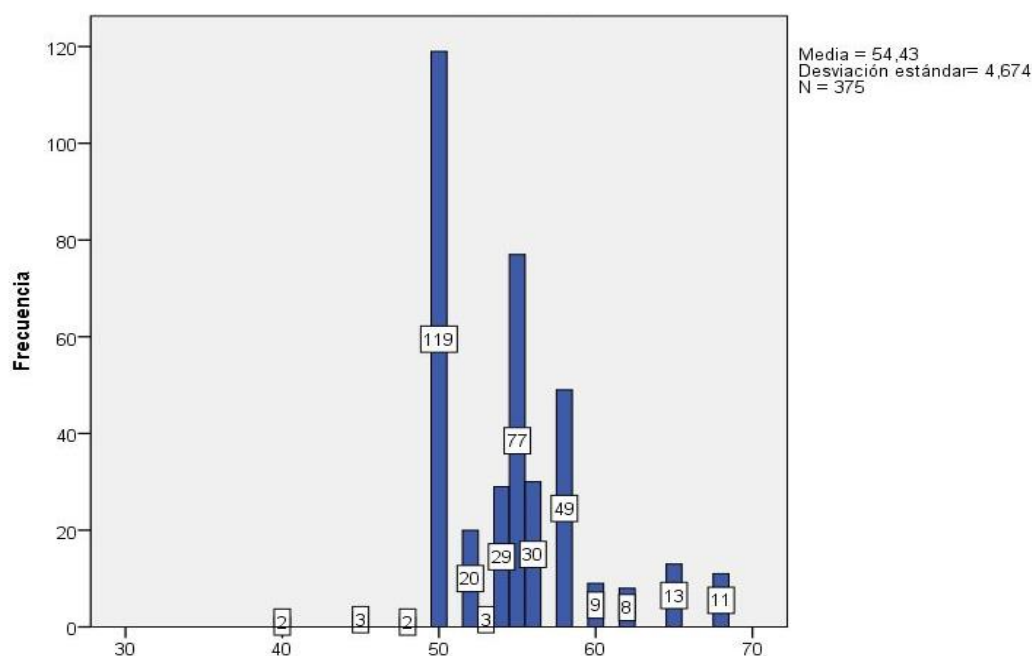


Figura 16. Fanegas cosechadas de arroz durante el año 2018, elaborado con SPSS Statistics versión 25.

Durante el año 2018, el total de encuestados indicó cosechar en promedio 55 fanegas de arroz, con una desviación estándar de 5 fanegas, según la figura 16.

Respecto al indicador Consumo, se plantearon las siguientes interrogantes:

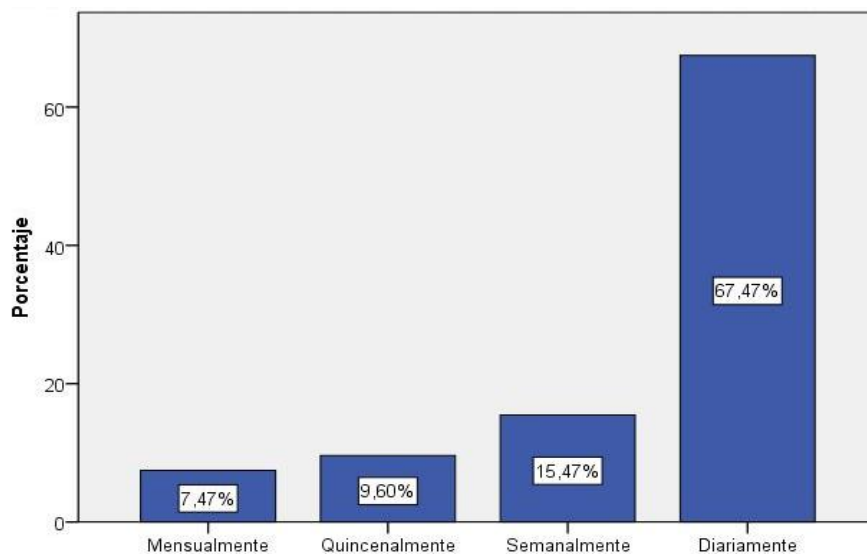


Figura 17. Control del consumo de bienes y servicios que realiza, elaborado con SPSS Statistics versión 25.

Del total de la muestra, un 60,47% refirió que la frecuencia con la que lleva el control de su consumo de bienes y servicios es diaria, un 15,47% prefiere llevar el control semanalmente; 9,60% opta por realizarlo cada quince días y finalmente solo un 7,47% registra su consumo una vez al mes, según la figura 17.

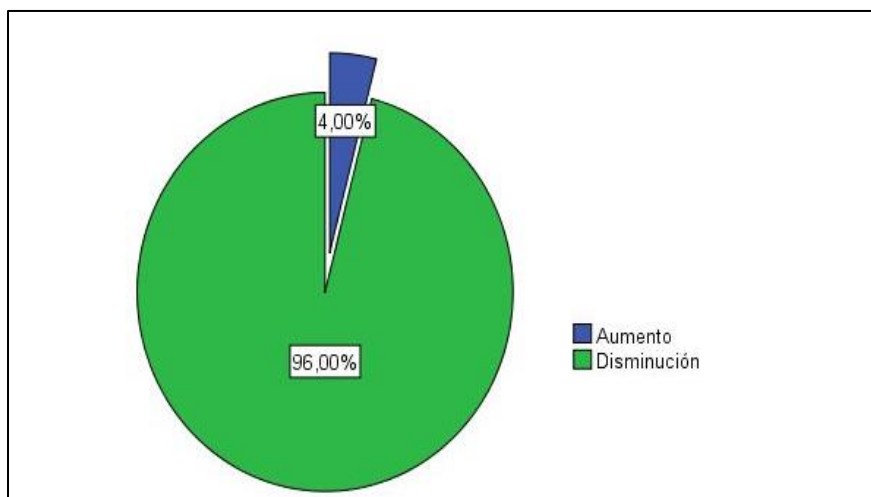


Figura 18. Consumo de bienes y servicios en función a las utilidades generadas por el cultivo, elaborado con SPSS Statistics versión 25.

En la figura 18, el 96% de los encuestados manifestó que su consumo de bienes y servicios disminuyó en relación a la campaña anterior, debido a una caída en las utilidades generadas por el

cultivo de arroz, mientras que solo un 4% dio a conocer que el consumo de bienes y servicios aumentó.

Respecto a la situación relacionada al indicador Ahorro se planteó las siguientes interrogantes:

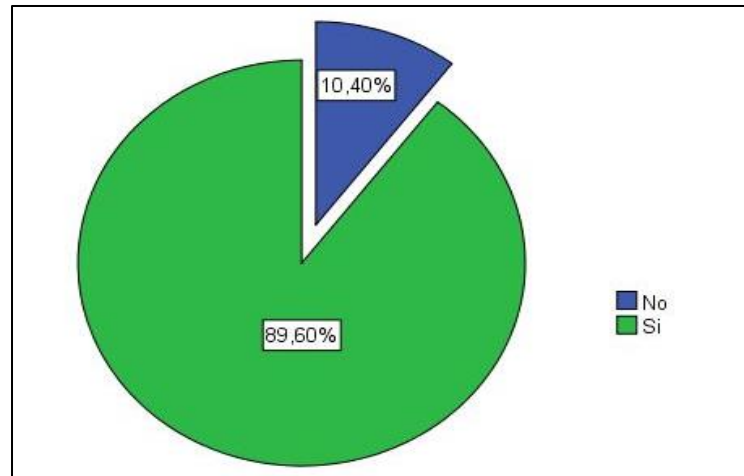


Figura 19. Actualmente ¿La siembra de arroz le permite ahorrar? elaborado con SPSS Statistics versión 25.

Del total de encuestados, 375 pequeños agricultores, el 89,60% manifestó que la siembra de arroz le permite ahorrar, mientras que solo un 10,40% dio a conocer lo contrario, según la figura 19.

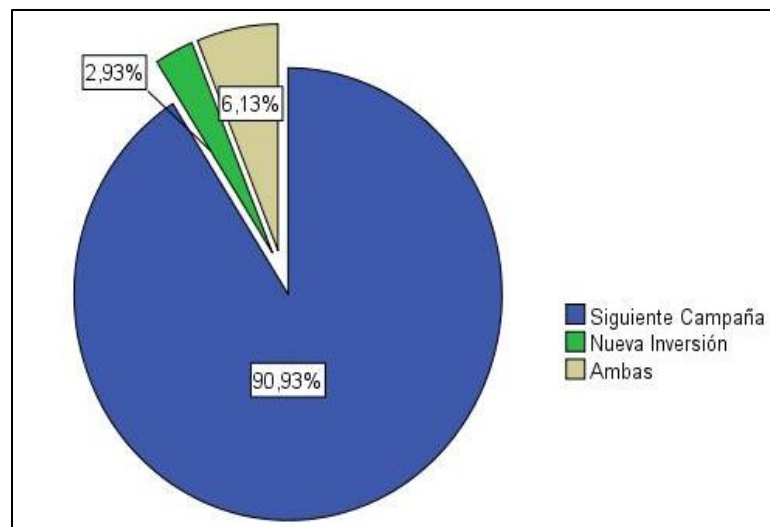


Figura 20. ¿En qué reinvierte usted sus ahorros? elaborado con SPSS Statistics versión 25.

Del total de la muestra, un 90,93% refirió que reinvierte sus ahorros en la siguiente campaña arrocera, un 2,93% prefiere realizar una nueva inversión en otro producto agrícola diferente al arroz, y solo un 6,13% opta por ambas opciones según la figura 20.

En función al indicador Patrimonio, se planteó las siguientes interrogantes:

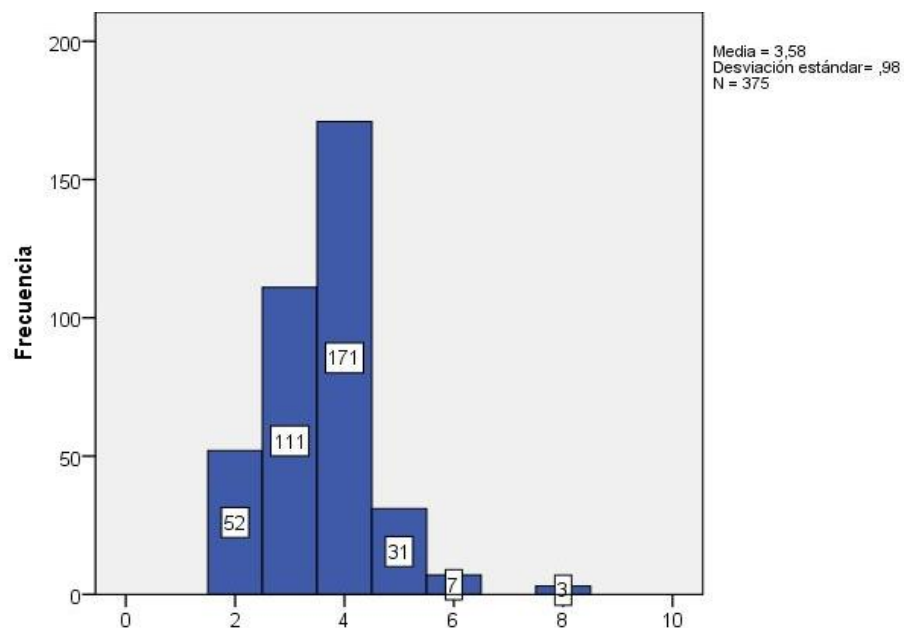


Figura 21. ¿Cuántas hectáreas siembra usted? elaborado con SPSS Statistics versión 25.

El total de encuestados tienen en promedio cuatro hectáreas, con una desviación estándar de una hectárea, según la figura 21.

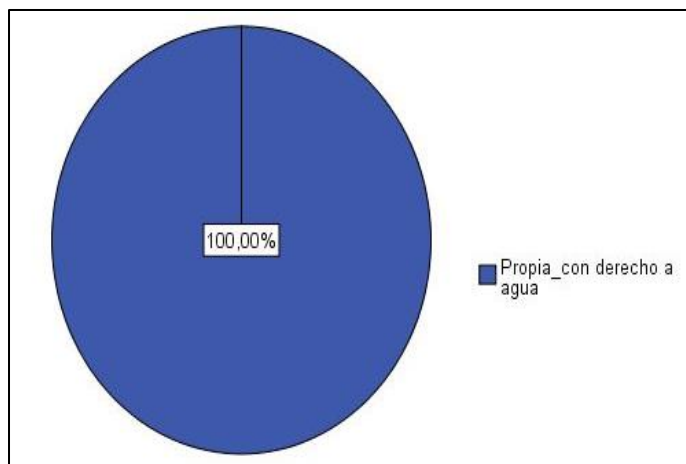


Figura 22. Situación legal del terreno, elaborado con SPSS Statistics versión 25.

Según la figura 22, del total de encuestados, el 100% dio a conocer que la situación legal de sus terrenos era propia con derecho a agua.

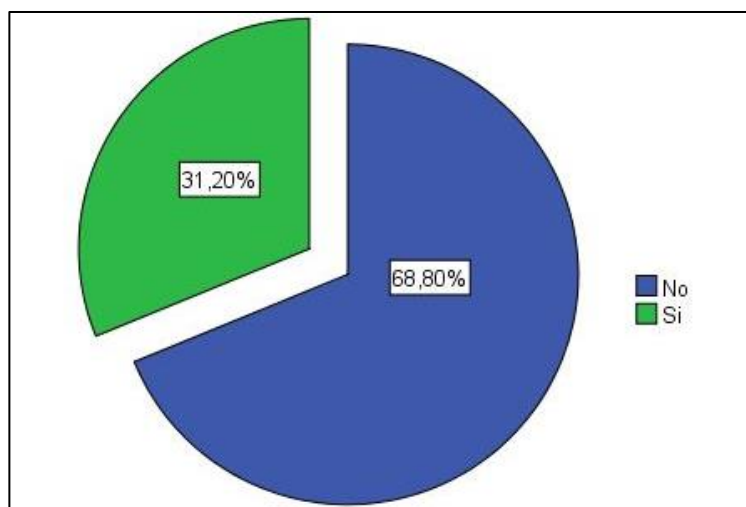


Figura 23. ¿Su terreno está hipotecado? elaborado con SPSS Statistics versión 25.

Del total de encuestados, 375 pequeños agricultores, el 68,80% manifestó que sus predios agrícolas no se encuentran hipotecados, mientras que solo un 31,20% dio a conocer lo contrario, según la figura 23.

Con respecto al indicador Alternativa de inversión, se planteó las siguientes interrogantes:

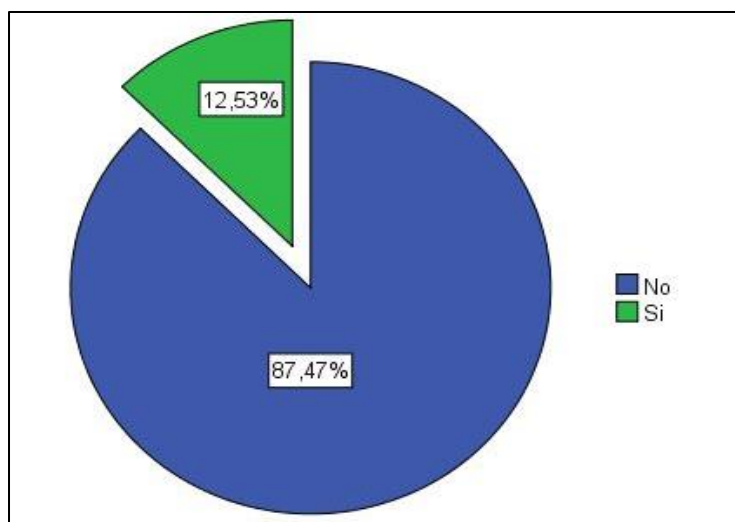


Figura 24. ¿Ha pensado en cambiar de cultivo? elaborado con SPSS Statistics versión 25.

Según la figura 24, el 87,47% prefiere no cambiar de cultivo agrícola en análisis, arroz, mientras que solo un 12,53% dio a conocer lo contrario.

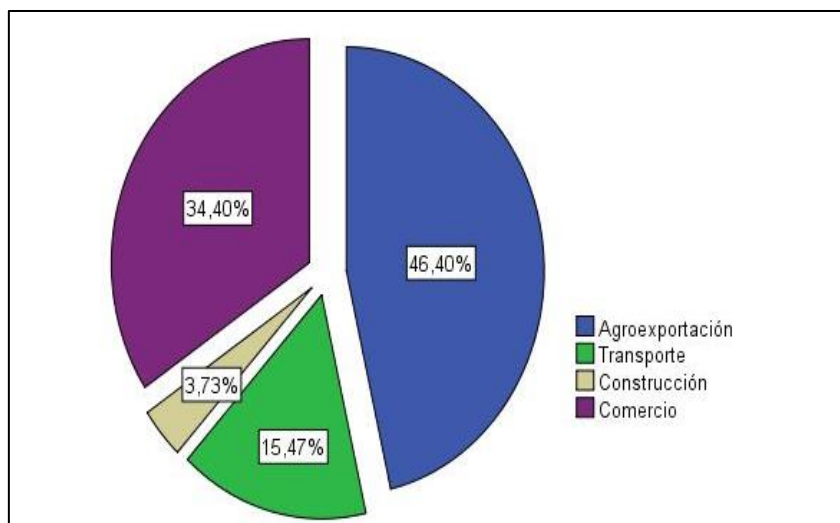


Figura 25. ¿A qué otra actividad económica diferente al cultivo de arroz se dedicaría? elaborado con SPSS Statistics versión 25.

En la figura 25, del total de encuestados, un 46,40% manifestó que, ante un cambio de actividad económica, optarían por vincularse a la agroexportación, un 15,47 % prefirió al transporte, 3,73% vinculó a la construcción como una alternativa de cambio y solo un 34,40% se sumergirían en la actividad comercial.

4.3. Diagnóstico de las importaciones de arroz en el Perú.

El tercer objetivo específico fue diagnosticar las importaciones de arroz del Perú, el cual se logró empleando como instrumentos a la entrevista dirigida a cuatro especialistas y una guía documentaria para recolectar datos estadísticos, estando el primer instrumento conformado por 11 ítems, de los cuales el primero está relacionado a las expectativas, un factor que genera desplazamiento en la oferta y en la demanda.

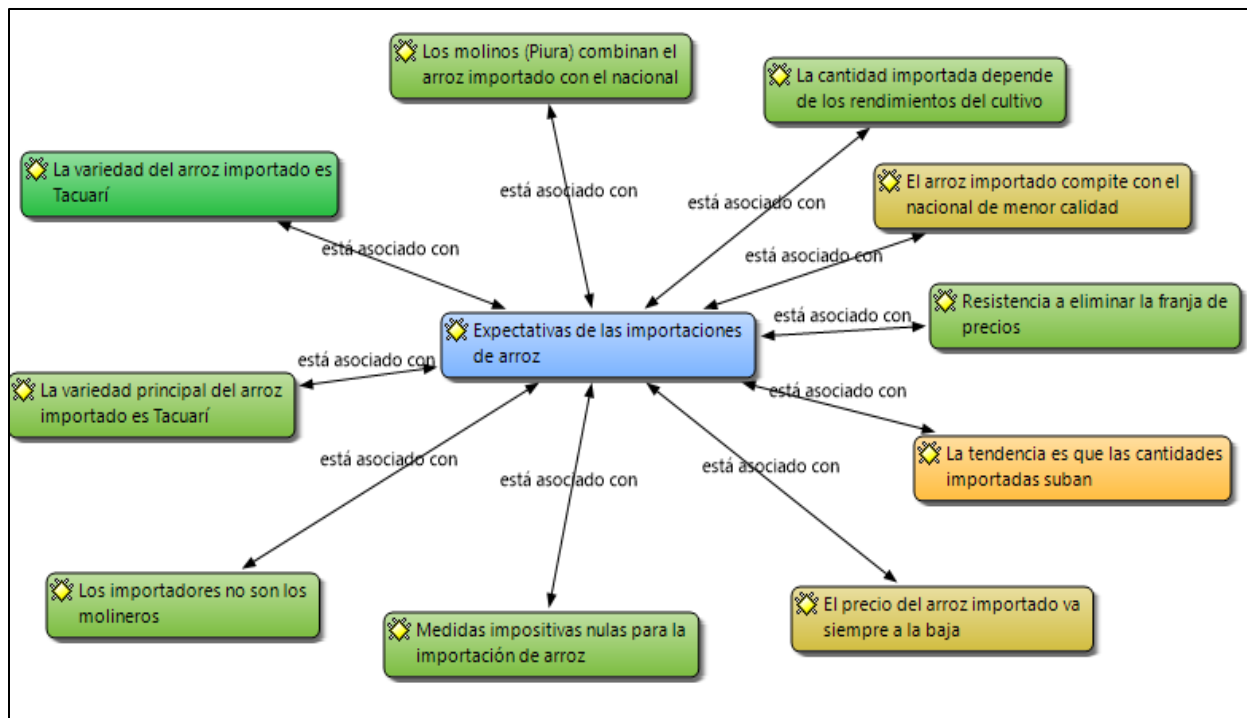


Figura 26. Expectativas de las importaciones de arroz, elaborado con Atlas.TI versión 7.5.

La expectativa con mayor frecuencia es que las cantidades importadas de arroz suban, seguido por la competencia entre el arroz importado con el nacional de menor calidad y que el precio del arroz importado vaya siempre a la baja, que junto a las otras expectativas con menor frecuencia influyan en la importación de arroz, y esta a su vez derive en la determinación de la situación socioeconómica de una población.

El mercado del arroz está conformado por demanda y oferta, esta última debe ser estudiada a través de su estructura, conformada por competidores de diferentes tamaños (poder de negociación o nivel comercial) como es caso de los agricultores de Lambayeque que compiten

con un producto importado en el mercado de arroz, por lo que se realizó la siguiente pregunta (Figura 27).

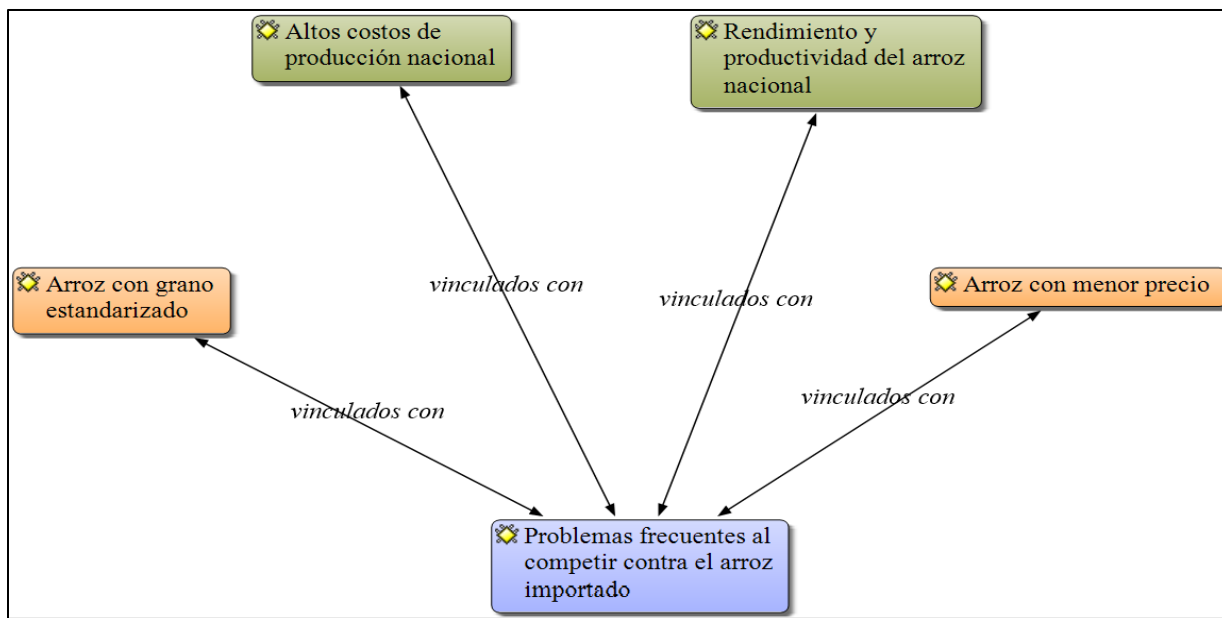


Figura 27. Problemas frecuentes al competir contra el arroz importado, elaborado con Atlas.TI versión 7.5.

En base a la encuesta realizada a los especialistas en la materia, se manifestó que la problemática con mayor frecuencia a la hora de competir el arroz nacional frente al arroz importado está vinculada al precio y estandarización del cereal importado, seguida por los altos costos de producción, el bajo rendimiento y productividad de los pequeños agricultores del valle chancay Lambayeque.

Dar un seguimiento óptimo al cultivo, desde que se siembra hasta que se cosecha, permite que a la hora de realizar la comercialización este sea aceptado por el mercado y así pueda satisfacer la demanda interna. Por tal motivo, es esencial que los agricultores estén capacitados y sepan qué deben de tener en cuenta para volverse más competitivos en un mercado donde ante la carencia de su producción esta puede suplirse por las importaciones. En base a ello se planteó la siguiente interrogante (Figura 28).

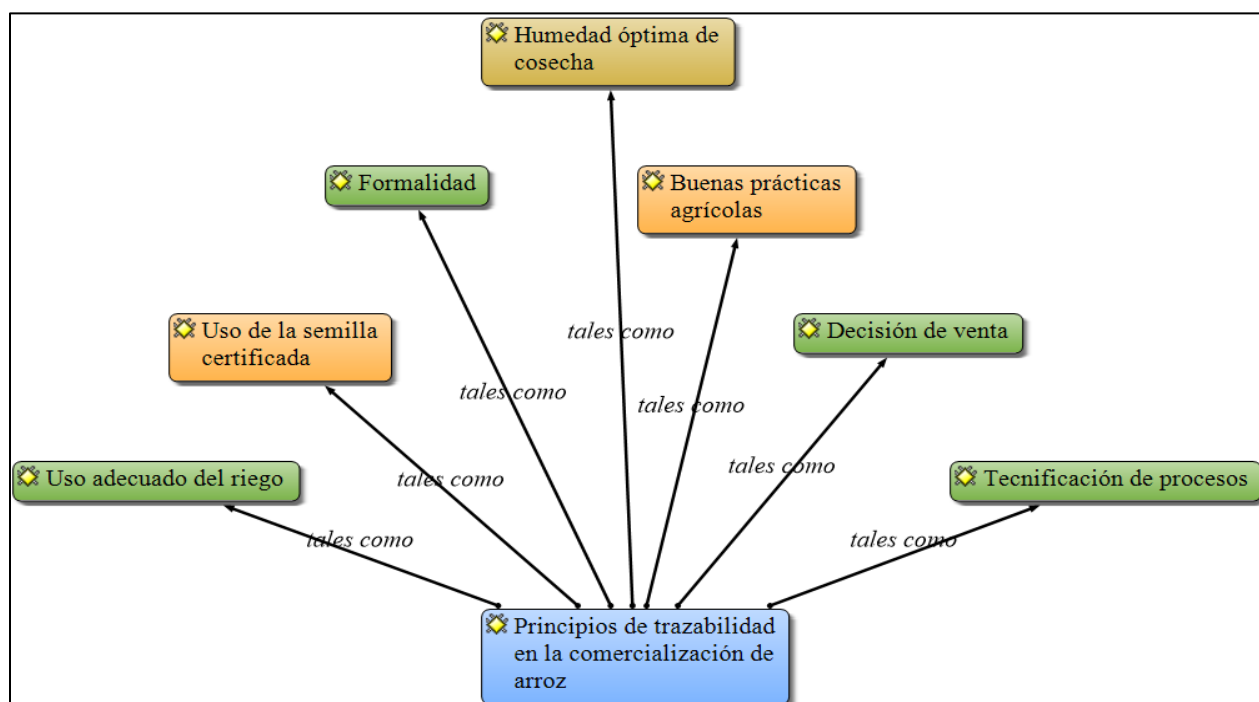


Figura 28. Principios de trazabilidad en la comercialización de arroz, elaborado con Atlas.TI versión 7.5.

El uso de una semilla certificada junto al manejo de buenas prácticas agrícolas son los principios de trazabilidad con mayor frecuencia para los especialistas en la materia. A su vez, recomiendan que a la hora de la cosecha el grano se encuentre con una humedad óptima, para así no perder la calidad, se tecnifiquen los procesos, haya un manejo adecuado del riego y promuevan la práctica de la formalidad, pues ello mejorará los beneficios que puedan percibir a la hora de realizar la decisión de venta en el mercado.

En el Perú, las importaciones de arroz crecen, debido a los problemas de comercialización de los ofertantes, que no solo están vinculados a la falta de cantidad de arroz para satisfacer a la demanda interna, sino también a factores como costos de producción elevados, eventuales fenómenos naturales que perjudican la producción de este cereal, como las sequías, y disposiciones gubernamentales favorables a la importación. Pese a ello, existen problemas a la hora de realizar el proceso de compra en el exterior, lo cual se detalla a continuación en la figura 29.

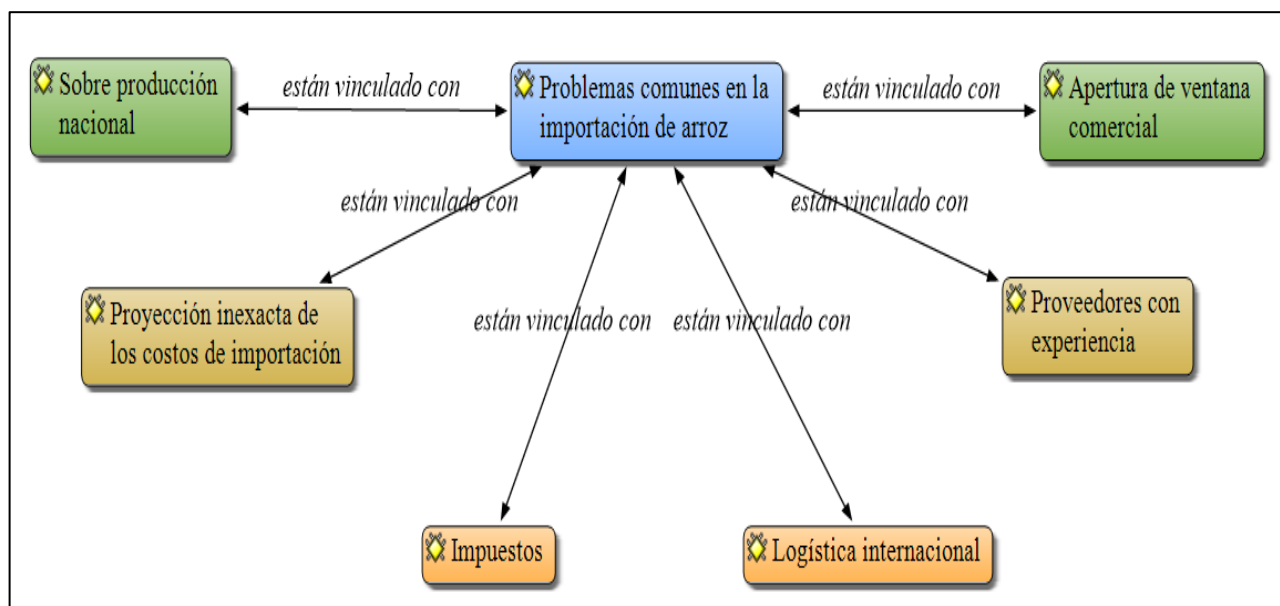


Figura 29. Problemas comunes en la importación de arroz, elaborado con Atlas.TI versión 7.5.

El procesamiento de la entrevista dio a conocer que los problemas con mayor frecuencia a la hora de importar arroz están vinculados a la logística internacional y los impuestos aplicables. El primero de ellos debido a los problemas de transporte y almacenamiento que se pueda tener por temas de tiempo, mientras que el último debido a la franja de precios y el derecho específico por ser volátiles, lo que deriva en una proyección inexacta de los costos de importación.

Adicionalmente, los especialistas manifiestan que son muy pocos los proveedores con experiencia en negociación con nuestro país, y si los hay es complicado el manejo de precios. Por último, el no tener en cuenta la sobre producción nacional en el mercado a la hora de importar influye a que el arroz ingrese con un precio elevado por lo cual se debe estar al tanto de la apertura de ventanas comerciales, es decir, ingresar arroz cuando no haya suficiente producción para complementar la demanda interna.

Para introducir un producto en el mercado se debe de conocer las cualidades o características positivas que este tenga, pues ello será determinante a la hora de satisfacer la necesidad del consumidor. Por tal motivo, para el presente análisis, se planteó la siguiente interrogante (Figura 30).

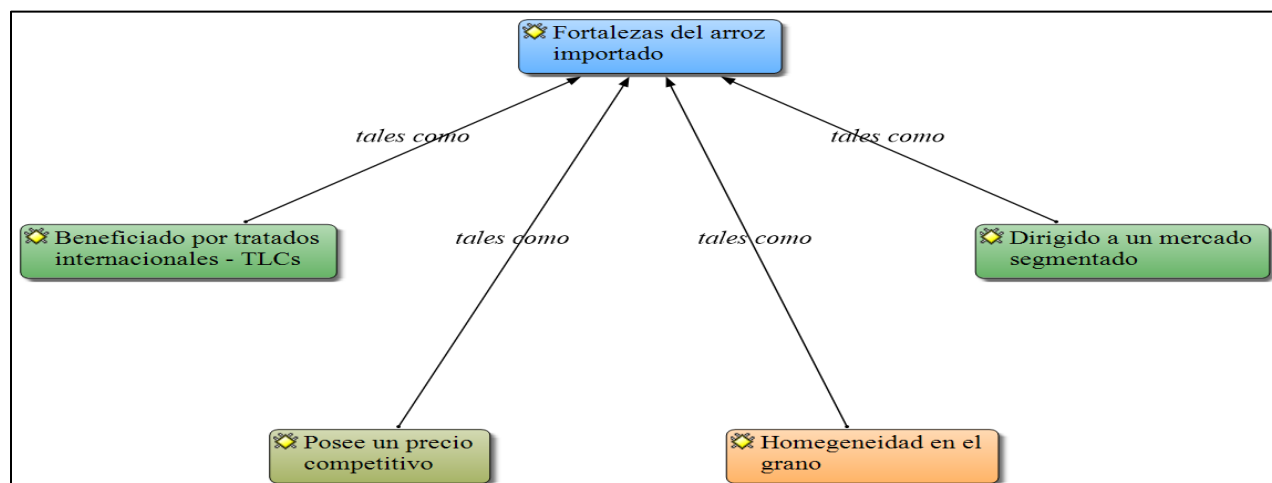


Figura 30. Fortalezas del arroz importado, elaborado con Atlas.TI versión 7.5.

La homogeneidad en el grano, traducida en una mejor apariencia y presentación a comparación del arroz nacional, es la fortaleza con mayor frecuencia para los especialistas ya que esta cumple con las características de la demanda 5 o 4% de quebrado, grano largo y fino. A su vez, el precio con el que ingresa el arroz importado es más competitivo que el producido localmente, debido a que algunos países subsidian la producción de arroz, como Tailandia, y se ve beneficiado por los tratados internacionales - TLCs, lo cual le permite dirigirse a segmentos que demandan el producto por precio y homogeneidad.

El analizar a la competencia dentro del mercado no es tarea fácil, pero si es una labor indispensable para evaluar nuestra posición en el mismo, pues si aprovechamos nuestras fortalezas frente a las debilidades que la competencia posee, podemos lograr una ventaja competitiva, por tal motivo se elaboró la siguiente premisa (Figura 31).

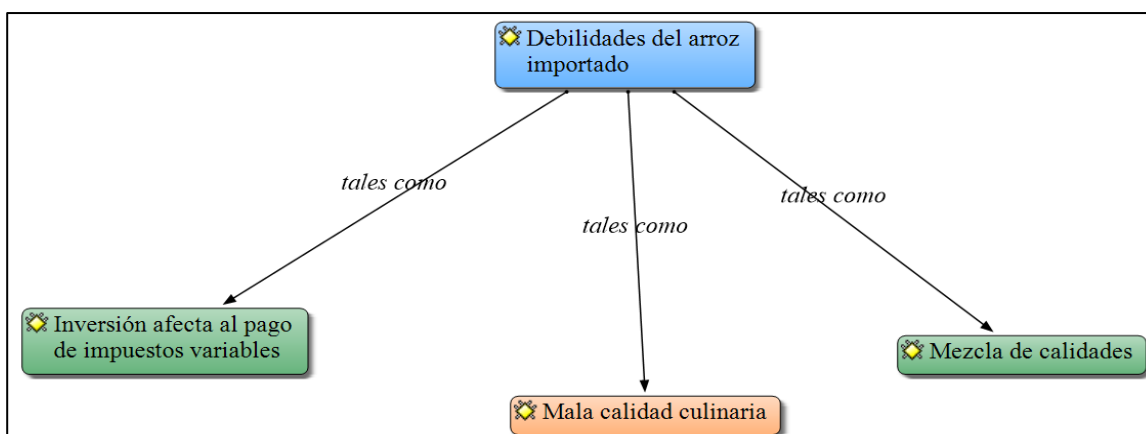


Figura 31. Debilidades del arroz importado, elaborado con Atlas.TI versión 7.5.

Para los especialistas, la principal debilidad que posee el arroz importado es la mala calidad culinaria, pues a diferencia del arroz producido localmente no puede consumirse como arroz extra, siendo este el más demandado por los mejores restaurantes del país. Adicionalmente, la importación de este cereal está afecta al pago de impuestos variables, los cuales son la franja de precios y el derecho específico. Por último, los especialistas hacen referencia a la mezcla de calidades, es decir, al producirse la comercialización el arroz que se importa se mezcla con el arroz nacional haciendo que la calidad y homogeneidad del grano se pierda, viéndose el consumidor afectado.

Una oportunidad en el mercado se manifiesta como una situación favorable para una empresa, esta es el resultado del movimiento en el mercado y del comportamiento del consumidor. Por tal motivo se planteó la siguiente interrogante a los especialistas (Figura 32).

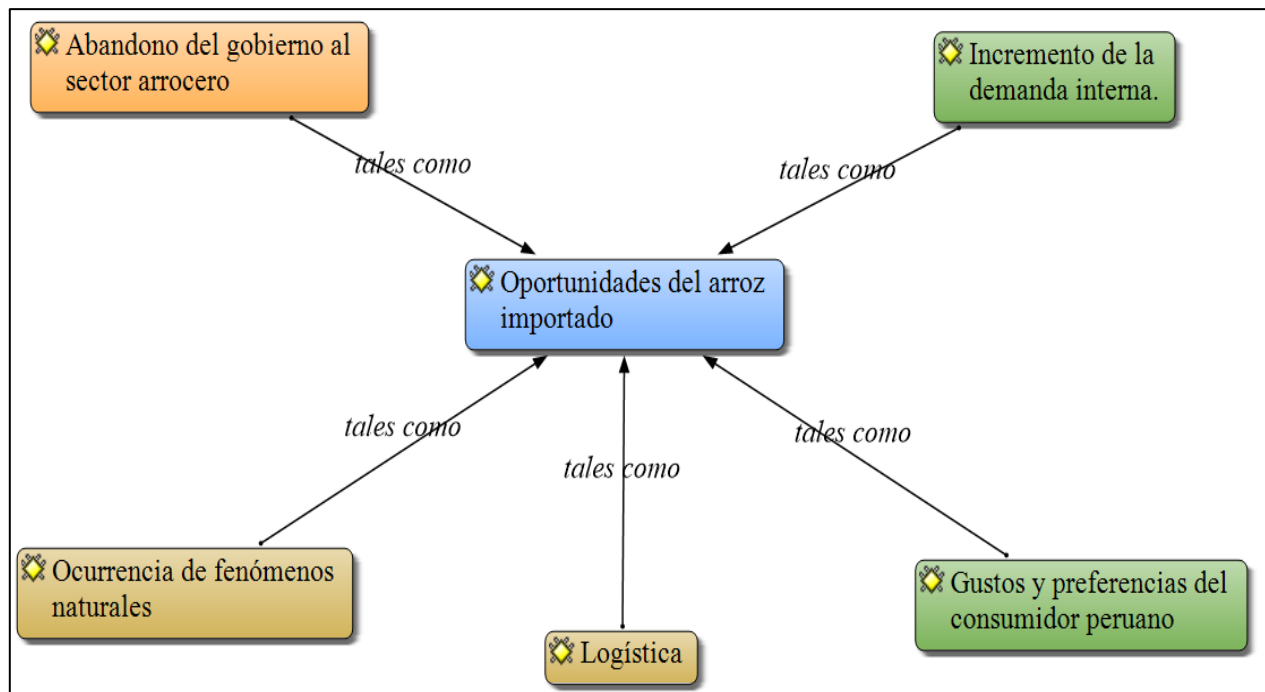


Figura 32. Oportunidades del arroz importado, elaborado con Atlas.TI versión 7.5.

La oportunidad con mayor frecuencia es el abandono que tiene el sector arrocero por parte de gobierno, seguido de la logística de compra que posee el arroz importado a comparación del producido localmente y la ocurrencia de fenómenos naturales, como el fenómeno del niño o sequías que se dan mayormente en el norte de nuestro país. A su vez, existen otras oportunidades para el arroz importado como el incremento de la demanda interna de arroz y los gustos y preferencias que posee el consumidor peruano vinculados básicamente al precio.

Dentro del mercado pueden existir situaciones favorables o desfavorables para una empresa, siendo las ultimas una diferencia entre la situación real y la ideal presentada dentro del mismo. Con el fin de conocer estos aspectos desfavorables vinculados a la importación de arroz se planteó la siguiente interrogante (Figura 33).

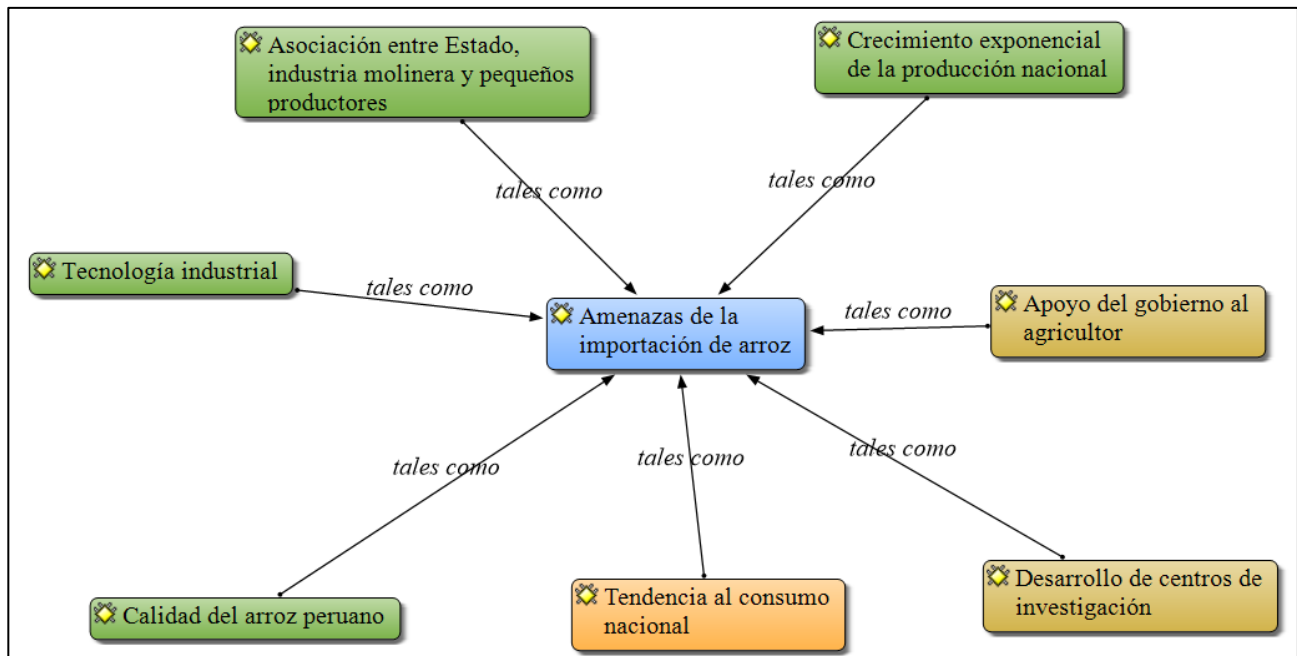


Figura 33. Amenazas de la importación de arroz, elaborado con Atlas.TI versión 7.5.

La tendencia al consumo nacional es la amenaza con mayor frecuencia vinculada a la importación de arroz. A su vez el apoyo por parte del estado y el desarrollo de centros de investigación son potenciales amenazas para la importación de arroz, puesto que ayudarían en la mejora de la productividad del grano nacional.

El crecimiento exponencial de la producción nacional trae consigo la exigencia en la mejora de la tecnología industrial por parte de los molinos, lo cual influiría en la calidad del arroz peruano. Para los especialistas, lo manifestado será viable siempre y cuando exista una asociación entre el estado, la industria molinera y el pequeño agricultor.

Las importaciones en Perú se encuentra afectas al pago de tributos, que en el caso del arroz solo son el derecho específico y la franja de precios, siendo la labor de este último mecanismo estabilizar los costos de importación y los precios internos. Para visualizar el rol de la franja de precios en la importación de arroz se planteó la siguiente interrogante (Figura 34).

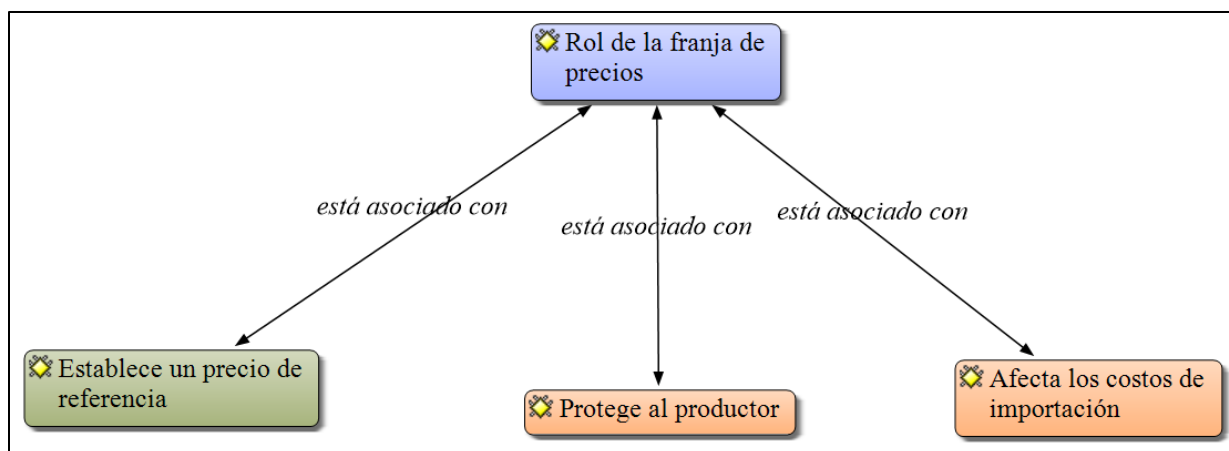


Figura 34. Rol de la franja de precios, elaborado con Atlas.TI versión 7.5.

Para los especialistas el rol de la franja de precios se centra en la protección al productor, puesto que mientras más aumente el precio de referencia el perjudicado será el importador, ya que sus costos de importación también se incrementarán.

Respecto a los cambios que se establecieron en este mecanismo de regulación de las importaciones, los especialistas mencionan que recientemente ha subido la valla, debido a que antes el precio de referencia era del arroz tailandés, ahora el precio de referencia se fija con el arroz uruguayo, cuya diferencia en precios es de 150 a 200 dólares.

La comercialización de arroz en nuestro país se complementa con las importaciones, pues con ello se logra satisfacer la demanda interna. Pese a ello, existe un gran problema vinculado a la siembra de arroz, el cual es el recurso hídrico. Al respecto, los especialistas manifestaron lo siguiente (Figura 35).

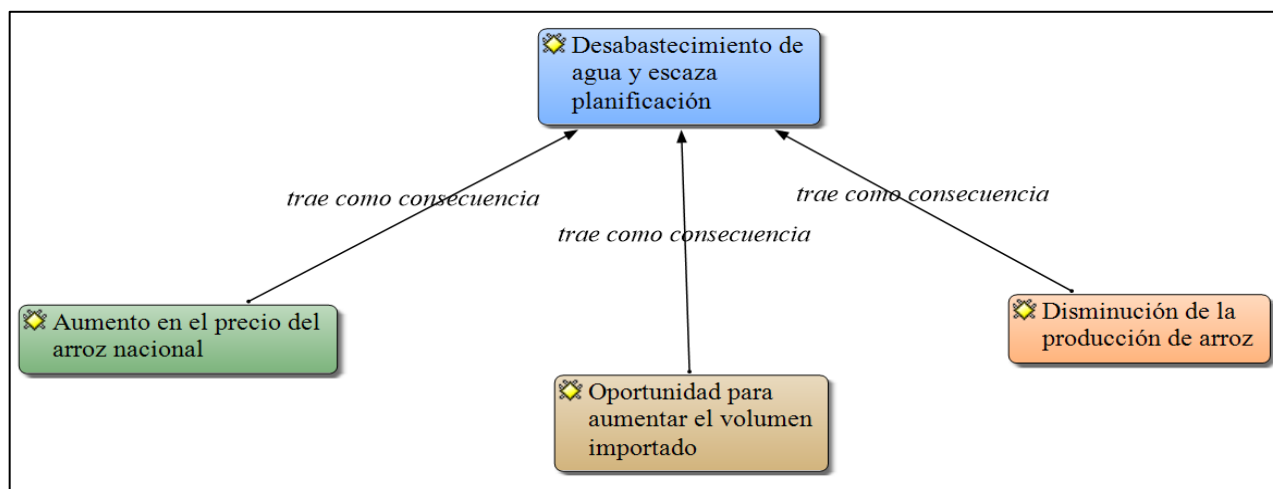


Figura 35. Desabastecimiento de agua y escasa planificación, elaborado con Atlas.TI versión 7.5.

El desabastecimiento de agua y la escasa planificación trae como consecuencia una disminución en la producción nacional, ya que los rendimientos no serán los mismos surgiendo una oportunidad para que ingrese un mayor volumen de arroz importado compitiendo en el mercado con un arroz nacional con mayor precio.

A su vez, los especialistas mencionan que la problemática de la planificación es un tema de suma importancia, pues ya hemos vivido esta problemática con otros productos como el maíz que debido a la baja planificación ha resultado eliminada casi por completo su producción y prefiriendo así la importación del mismo.

Adicionalmente, para el diagnóstico de las importaciones se solicitó a los especialistas realizar comentarios adicionales con el fin de explorar nuevos patrones de las unidades económicas, que no se habían considerado dentro de las preguntas anteriores, pero que para ellos es de relevancia (figura 36).

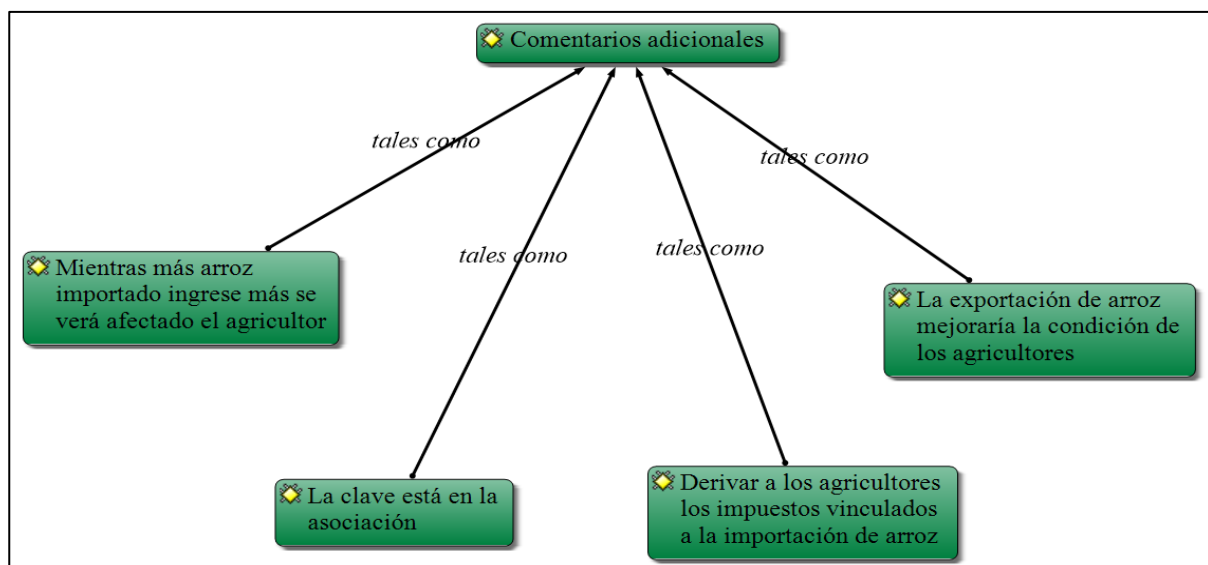


Figura 36. Comentarios adicionales, elaborado con Atlas.TI versión 7.5.

Lo manifestado se traduce en que, mientras más arroz importado ingrese al territorio nacional más se verá afectado el agricultor, esto debido a ser menos competitivos, principalmente en tema de precios. Una solución que plantean a esta problemática es derivar a los agricultores los impuestos vinculados a la importación de arroz, impuesto específico y franja de precios, y así, por ejemplo, poder mejorar la infraestructura de riego, que es tan esencial para los agricultores, pues del recurso hídrico depende mucho el buen rendimiento en campo.

A su vez, las personas entrevistadas manifestaron ver a la asociación como una clave de mejora para la agricultura pues con ella, el agricultor, gobierno e industria molinera podrán articular sus labores generando una mayor productividad en el sector.

Finalmente, la exportación de arroz se presenta como una buena alternativa para los agricultores, siendo esta una ardua tarea pues se deberá mejorar mucho la trazabilidad desde siembra hasta la comercialización del producto terminado.

Para complementar el diagnostico de las importaciones de arroz, se empleó la guía documentaria, anexo 03, el cual incorporó los siguientes datos: Valor CIF, Peso Neto en toneladas métricas (TM), Registros de Importación, Precio Promedio / TM, Empresas Importadoras, Países Proveedores, Aduana de ingreso, Partida Arancelaria y Fuente.

En primera instancia se utilizó como fuente el Arancel General de Aduanas, quinta enmienda (2017), con el objetivo de identificar la partida arancelaria vinculada a la importación de arroz, utilizando las reglas generales para la interpretación de la nomenclatura, teniendo como resultado la siguiente Subpartida Nacional:

Tabla 4. Subpartida Nacional del Arroz Importado

Dígitos	Denominación
10	Capítulo
1006	Partida del Sistema Armonizado
1006.30	Subpartida del Sistema Armonizado
1006.30.00	Subpartida NANDINA
1006.30.00.00	Subpartida Nacional

Fuente: Arancel General de Aduanas, quinta enmienda (2017).

Para la presente investigación, el año de análisis fue el 2018, el cual arrojó como indicadores anuales los siguientes datos (Ver tabla 5).

Tabla 5. Indicadores Anuales de importación de arroz

Indicadores Anuales	2014	2015	2016	2017	2018	Crecimiento Promedio (2014 - 2018) %	Var 18/17 %
Valor CIF (Millones US\$)	138.75	144.67	165.04	226.71	160.33	2.93%	-29.28%
Peso Neto (TM)	207,973	237,971	290,673	392,687	271,491	5.47%	-30.86%
Registros De Importación	1,019	1,258	1,552	2,165	1,691	10.66%	-21.89%
Precio Promedio / TM	721	645	587	595	613	-3.17%	3.05%
Empresas Importadoras	52	64	72	96	94	12.57%	-2.08%
Países Proveedores	9	11	12	11	10	2.13%	-9.09%
Aduana De Ingreso	5	5	6	5	7	6.96%	40.00%

Fuente: SUNAT – ADUANAS.

En la tabla 5, se puede observar que se importaron 160 Millones de US\$ durante el año 2018, equivalente a 271,491 toneladas, 30.86% menos respecto al año anterior, generando un registro de 1,691 importaciones durante todo el año, las cuales ingresaron a un precio promedio / tonelada de 613 US\$. El total importado generado durante este año fue realizado por 94 empresas importadoras, las cuales demandaron este producto en diez países ingresando por siete aduanas a lo largo de nuestro territorio nacional.

Respecto al crecimiento promedio que tuvieron estos indicadores anuales durante los últimos cinco años, el valor CIF importado se incrementó en 2,93%, la cantidad importada, en toneladas, creció en un 5,47%, las importaciones totales se incrementaron en un 10,66%, sin embargo, el precio promedio se redujo en un 3.17% durante los últimos cinco años (ver comportamiento en gráfico 01). Así mismo, las empresas importadoras se incrementaron en un 12.57%, al igual que los países proveedores 2.13% y las aduanas de ingreso 6.96%.

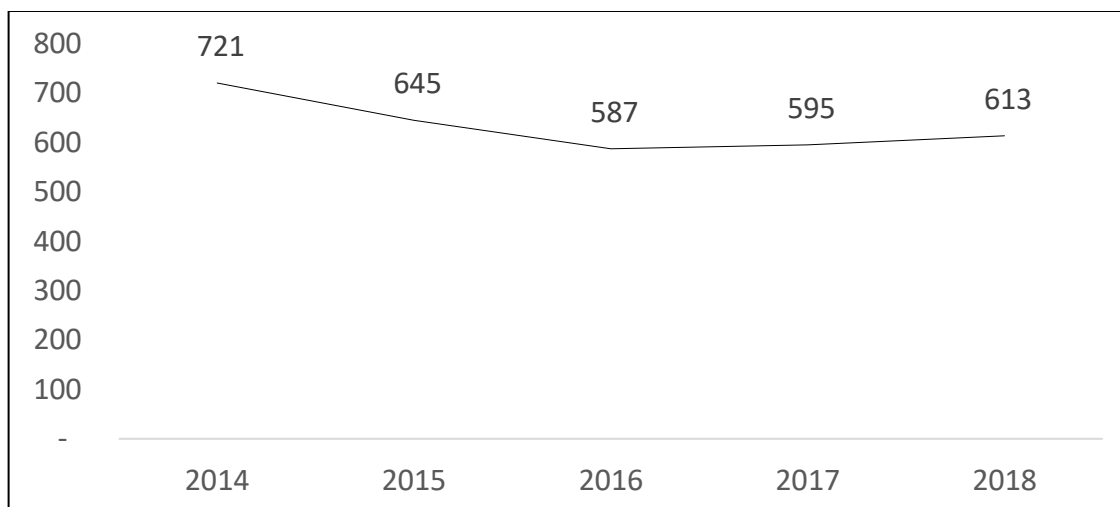


Figura 37. Fluctuación del precio promedio de importación durante los últimos cinco años (2014 - 2018)

La fluctuación en el precio durante los últimos cinco años tuvo su pico más alto en el año 2014, decreciendo hasta el año 2017 donde se incrementó en un 1.34% respecto al año anterior. Al año 2018 el precio promedio fue 613 US\$ / TM, 3.05% más respecto al 2017.

Tabla 6. Principales diez empresas importadoras de arroz - año 2018

Rk	Importadores	Peso Neto (Tm)	Part. % 18
1	Costeño Alimentos S.A.C.	62,969	23.19%
2	Comercial Isabelita S.A.C.	37,500	13.81%
3	Pacific Foods Trading S.A.C.	18,705	6.89%
4	Grupo Parcker's S.A.C	17,868	6.58%
5	Ic. Alejandrina S.A.C.	17,564	6.47%
6	Interloom S.A.C.	14,248	5.25%
7	Importadora Misti S.A.C.	9,372	3.45%
8	Compromas Bf EIR	8,693	3.20%
9	Supermercados Peruanos Sociedad Anónima	6,167	2.27%
10	Corporación Alcarraz Marcoz Sociedad Anónima	5,181	1.91%
Otros (84 Empresas)		73,223	26.97%
TOTAL		271,491	100.00%

Fuente: SUNAT – ADUANAS.

La tabla 6 muestra el total de empresas importadoras durante el año 2018, donde se deduce que más del 50% de participación en el mercado fue concebido por cinco empresas, las cuales fueron: Costeño Alimentos SAC, Comercial Isabelita SAC, Pacific Foods Trading SAC, Grupo Parcker's S.A.C, Ic. Alejandrina S.A.C, tal y como se puede observar en la figura 38.

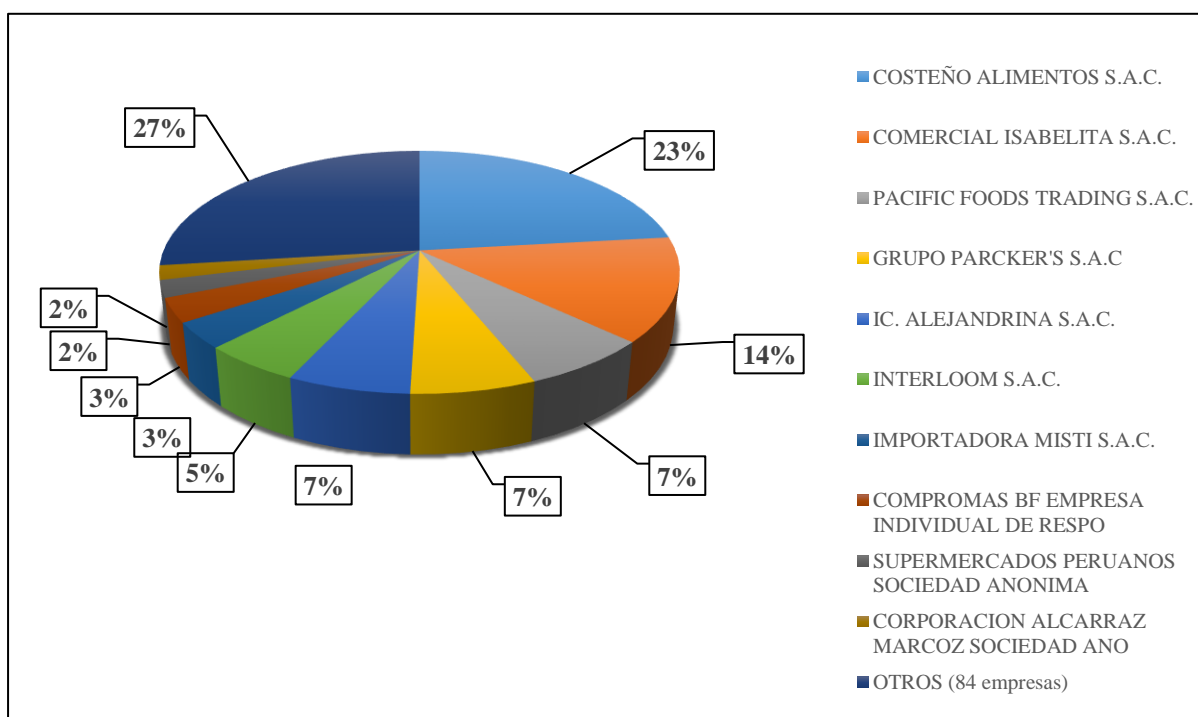


Figura 38. Principales diez empresas importadoras de arroz - año 2018

Durante el 2018, el 23% de la cantidad total importada fue demanda por la empresa Costeño Alimentos SAC, quienes proveen al mercado nacional la variedad de arroz Tacuari, en su mayoría proveniente de Uruguay. Comercial Isabelita SAC es el segundo mayor importador de arroz, con un 14% de participación en el año 2018, cuya marca más conocida dentro del mercado arrocerero es ValleSol, seguido de Pacific Foods Trading SAC, con un 7% de participación, empresa que dentro del mercado posee marcas como Costa Valle, Brihante, buffet y Gigante.

Respecto a los proveedores de arroz en el extranjero, la tabla 7 nos muestra los países proveedores de arroz, que durante el 2018 solo fueron 10, siendo Uruguay el principal proveedor de arroz importado, seguido por Brasil y Tailandia.

Tabla 7. Países proveedores de arroz - año 2018

Rk	Países Proveedores	Peso Neto	Part. % 18
1	Uruguay	169,196	62.32%
2	Brasil	80,835	29.77%
3	Tailandia	14,842	5.47%
4	Argentina	4,121	1.52%
5	Paraguay	1,824	0.67%
6	Ecuador	321	0.12%
7	Estados Unidos	284	0.10%
8	Italia	40	0.01%
9	Pakistán	20	0.01%
10	España	8	0.00%
	TOTAL	271,491	100.00%

Fuente: SUNAT – ADUANAS.

Uruguay se consolida como el principal proveedor de Perú, ofertando un arroz con precio promedio / tonelada de US\$ 604.65, seguido por Brasil que ofrece un arroz con precio promedio / tonelada de US\$ 570.71 y Tailandia con un precio promedio / tonelada de US\$ 527.61.

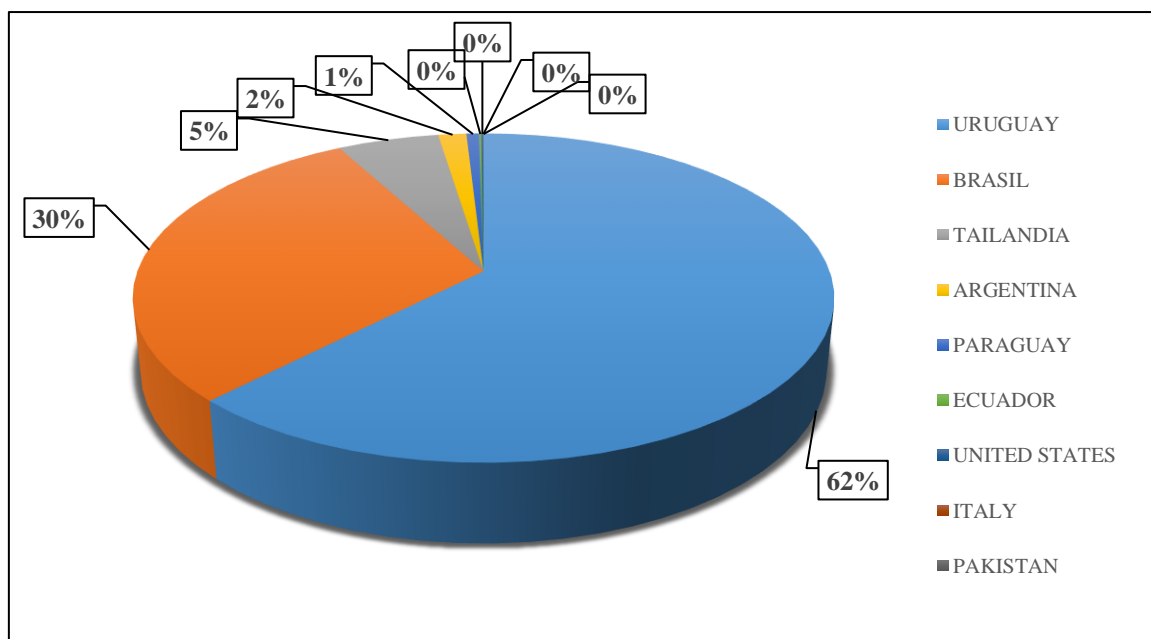


Figura 39. Países proveedores de arroz - año 2018

En la figura 39, se muestra la participación en el mercado que poseen los proveedores de arroz. Cabe resaltar que solo Uruguay oferta a Perú más del 50% del arroz importado, seguido de Brasil con un 30% y Tailandia con un 5%. Así mismo, seis de los diez proveedores son Latinoamericanos, dos europeos y finalmente dos proveedores del continente asiático.

Tabla 8. Aduanas de ingreso de arroz importado - año 2018

Aduanas De Ingreso	Peso Neto (Tm)	Part. %
Marítima Del Callao	269,135	99.13%
Puerto Maldonado	864	0.32%
Tacna	500	0.18%
Paita	475	0.17%
Tumbes	321	0.12%
Iquitos	100	0.04%
Mollendo - Matarani	96	0.04%
Total	271,491	100.00%

Fuente: SUNAT – ADUANAS.

Respecto al ingreso de arroz por las Aduanas del Perú, la aduana Marítima del Callao ocupa 99.13% de todas las transacciones comerciales que se realizaron durante el 2018, recibiendo arroz proveniente de los diez países proveedores del año bajo análisis, seguida de la aduana de Puerto Maldonado, donde solo ingresó un 1.07% de arroz proveniente de Brasil, la Aduana de Tacna, que recibió solo un 0.30% de arroz Uruguayo, la Aduana de Paita, que recibió arroz proveniente de Brasil, un 0.28%, y Uruguay, un 0.15%, la Aduna de Tumbes, donde ingresó el 100% de arroz proveniente de Ecuador, la Aduana de Iquitos, que solo recibió un 0.12% de arroz proveniente de Brasil y por último la Aduana de Mollendo – Matarani , donde solo ingresó un 0.06% de arroz uruguayo.

4.4. Relación entre las importaciones de arroz y la situación socioeconómica de los pequeños productores del valle Chancay.

A través del programa econométrico Stata versión 15, se pudo estimar un modelo econométrico que explica el comportamiento de variables que influyen significativamente sobre la variable a explicar, por lo tanto para identificarlo se utilizó la siguiente premisa: ¿Qué relación existe entre las importaciones de arroz y la situación socioeconómica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque? donde la variable a explicar es el nivel de satisfacción por pago de fanega de arroz y las variables independientes son el seguro de salud, el nivel educativo, medios de comunicación, ingresos por campaña, ahorro, número de hectáreas y otras actividades.

$$NS = \beta_0 + \beta_1 * SS + \beta_2 * NE + \beta_3 * MC + \beta_4 * IN + \beta_5 * AH + \beta_6 * NH + \beta_7 * OA + U_i,$$

Donde:

NS = Nivel de satisfacción por pago de fanega de arroz.

SS = Seguro de salud.

NE = Nivel educativo.

MC = Medios de comunicación.

IN = Ingresos por campaña.

AH = Ahorro

NH = Número de hectáreas.

OA = Otras actividades.

U_i = Perturbación aleatoria.

4.4.1 Modelo econométrico.

$$NS = \beta_0 + \beta_1 * SS + \beta_2 * NE + \beta_3 * MC + \beta_4 * IN + \beta_5 * AH + \beta_6 * NH + \beta_7 * OA + U_i,$$

SS > 0; NE > 0; MC > 0; IN > 0; AH > 0; NH > 0; OA > 0

$SS > 0$ A mayor satisfacción por pago de fanega de arroz, mejor será el seguro de salud al que asiste el agricultor (Pregunta 03 de la encuesta).

$NE > 0$ A mayor satisfacción por pago de fanega de arroz, mayor será el nivel educativo vinculado a las charlas relacionadas al cultivo de arroz (Pregunta 06 de la encuesta).

$MC < 0$ A mayor satisfacción por pago de fanega de arroz, menor será la obtención de información actualizada relacionada al cultivo de arroz (Pregunta 08 de la encuesta).

$IN > 0$ A mayor satisfacción por pago de fanega de arroz, mayor serán las fanegas cosechas por campaña arroceras (Pregunta 11 de la encuesta).

$AH > 0$ A mayor satisfacción por pago de fanega de arroz, mayor será el ahorro que posea el pequeño agricultor. (Pregunta 14 de la encuesta).

$NH < 0$ A mayor satisfacción por pago de fanega de arroz, menor serán las hectáreas sembradas por los pequeños agricultores (Pregunta 16 de la encuesta).

$OA < 0$ A mayor satisfacción por pago de fanega de arroz, menor serán las otras actividades a las que se dedique el pequeño agricultor (Pregunta 22 de la encuesta)

4.4.2 Estimación del modelo econométrico.

Variables regresoras o independientes

SS = Seguro de salud.

AH = Ahorro

NE = Nivel educativo.

NH = Número de hectáreas.

MC = Medios de comunicación.

OA = Otras actividades

IN = Ingresos por campaña

Variable dependiente o variable explicada

NS = Nivel de satisfacción por pago de fanega de arroz.

Tabla 9. Estimación del modelo econométrico

NS=	$\beta 1$	+	$\beta 2$ SS	+	$\beta 3$ NE	-	$\beta 4$ MC	+	$\beta 5$ IN	+	$\beta 6$ AH	-	$\beta 7$ NH	-	$\beta 8$ OA
	0.4403		0.0486		0.0845		- 0.0089		0.0038		0.0891		- 0.0628		- 0.0739
Tc	0.90		0.79		0.41		- 0.21		0.59		0.85		- 2.08		- 3.24
P=	0.367		0.428		0.682		0.833		0.555		0.394		0.038		0.001
R2 = 0.0480; F (sig.)= 0.0112 (p > 0.05); DW=3.8863 Tf=1.966															

Fuente: Encuesta, procesado con Stata versión 15.

De los coeficientes o las betas podemos concluir que las variables seguro de salud, nivel de educación, ingresos por campaña y ahorro son directos, es decir, se evidencia una relación directa entre el nivel de satisfacción por pago de fanega de arroz.

Por otro lado, el coeficiente de las variables, medios de comunicación, número de hectáreas y otras actividades es indirecto, es decir existe una relación indirecta entre el nivel de satisfacción por pago de fanega de arroz.

Con relación a los parámetros se puede interpretar de la siguiente manera: si el seguro de salud, nivel de educación, ingresos por campaña y ahorro aumentan en una unidad, el nivel de satisfacción por pago de fanega de arroz aumentaría en 0.0486; 0.0845; 0.0038 y 0.0891 respectivamente. Así mismo, si los medios de comunicación, número de hectáreas y otras actividades disminuyen una unidad, el nivel de satisfacción por pago de fanega de arroz disminuiría en - 0.0089; - 0.0628 y - 0.0739 respectivamente.

Según la aplicación del método de evaluación estadística donde está implicada una prueba de hipótesis y la comparación del estadístico calculado (T_c) y el estadístico tabulado (T_f), según lo hallado en la tabla número 09, se concluye que el seguro de salud, nivel de educación, medios de comunicación, ingresos por campaña y ahorro no son estadísticamente significativos ya que acepta la hipótesis nula donde los coeficientes son igual a cero, es decir, el coeficiente seguro de salud, nivel de educación, medios de comunicación, ingresos por campaña y ahorro no influyen en el nivel de satisfacción por pago de fanega de arroz. Así mismo, los coeficientes nivel de hectáreas y otras actividades son estadísticamente significativos ya que aceptan la hipótesis alterna donde los coeficientes son diferente a cero, es decir, los coeficientes nivel de hectáreas y otras actividades influyen en el nivel de satisfacción por pago de fanega de arroz.

El R^2 es del 0.0480 esto significa que el 4.80% de los cambios en la variable endógena (el nivel de satisfacción por pago de fanega de arroz) se deben a cambios en las variables predictoras o explicativas. El estadístico Durbin Watson (3.8863) da a conocer que existe presencia de autocorrelación, ya que se encuentra fuera del nivel 2.00, el valor de F es 0.0112 y es significativo, $p < 0.05$, por lo que se rechaza la hipótesis nula donde se referencia que todos los coeficientes de la regresión lineal del modelo son igual a cero, lo que implica que las variables independientes son explicativas de la variable dependiente (variable endógena), llegando a la conclusión de que existe un nivel de significancia entre la situación socioeconómica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque con la importación de arroz.

4.5. Discusión

La presente investigación planteó cuatro objetivos específicos, los cuales fueron, en principio conocer la situación social de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque; segundo, identificar la situación económica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque, tercero diagnosticar las importaciones de arroz del Perú y cuarto determinar la relación entre las importaciones de arroz y la situación socioeconómica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque.

En función al primer objetivo específico, el antecedente que proporciona Velásquez Burbano (2016) manifiesta dentro de su análisis socioeconómico, que el rendimiento del arroz en Ecuador depende mucho del nivel de educación del agricultor y la capacitación recibida, debido a que la educación genera propensión a la innovación, renovación de las prácticas agropecuarias, asociatividad, uso de semillas certificadas y mejores controles fitosanitarios, utilizando una metodología descriptiva con un tipo de investigación mixto basado en las Cadenas y Diálogo para la Acción (CADIAC), metodología planteada por el Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola (IICA) sustentado en la participación de los actores sociales en la identificación de problemas, teniendo una similitud a la presente investigación puesto que busca conocer la situación social de los pequeños productores arroceros, sin embargo nos centraremos en las dos primeras dimensiones del índice de desarrollo humano: Tener una vida larga y saludable y la capacidad de adquirir conocimientos.

Con respecto al segundo objetivo específico, en el antecedente estudiado, Mejía (2014) refiere la necesidad de evaluar el impacto de un mecanismo de franja de precios en los productos sujetos al mecanismo de importación, basado en una investigación documental, descriptiva y aplicada llega a la conclusión que el (SAFP) cumple el objetivo de estabilizar los precios de productos como el arroz permitiendo así mantener las fluctuaciones de los costos de importación y el precio final del mismo, sin embargo este estudio no es concluyente para solucionar la problemática presentada puesto que el análisis se realizó a través de sustentos documentales, como la Decisión 371 del Acuerdo de Cartagena y una encuesta realizada a 80 especialistas (Importadores, funcionarios y Agentes Afianzados), a diferencia de la presente tesis que aplicó el análisis a 375 pequeños productores arroceros identificando a través de una encuesta seis

indicadores que buscarán resolver la problemática presentada, ingresos, consumo, ahorro, patrimonio y alternativa de inversión.

En el tercer objetivo específico se empleó el antecedente que proporciona Acuña , Cajahuanca, Rivera y Trelles (2017) donde a través de la metodología del modelo secuencial del proceso estratégico muestra la problemática que genera la amenaza de los nuevos entrantes, que es básicamente el arroz importado, realizando un análisis estadístico de las importaciones, a diferencia con la presente investigación que realizó un procesamiento estadístico extraído de la base de datos de SUNAT e información cualitativa a través de una entrevista dirigida a cuatro especialistas del sector.

Finalmente, el cuarto objetivo específico fue discutido en base al antecedente que proporcionan Huamán Quispe y Tanta Huamán (2019) donde a través de una investigación básica, con un enfoque cuantitativo de nivel descriptivo, diseño no experimental, longitudinal con carácter correlacional, estudia el comportamiento de la cantidad y precio importado, como de la cantidad y precio producido, utilizando para ello un análisis de dispersión de las variaciones de la cantidad importada y la producción nacional, evidenciándose una relación negativa o indirecta mostrando así el impacto de la importación en la producción nacional de arroz, lo que a su vez se ve reflejado en los productores nacionales. A diferencia de la presente investigación que emplea un modelo econométrico para relacionar las variables que expliquen el objeto de estudio (problema) de la presente investigación, y así, realizar una contrastación de hipótesis con validez científica.

Para lograr analizar la influencia de las importaciones de arroz en la situación socioeconómica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque, se necesitó describir estadísticamente la situación social y económica (que en suma conforman la variable situación socioeconómica), seguido por diagnosticar la variable importación con data cualitativa y cuantitativa, y por ultimo la determinación de la relación entre ambas variables, teniendo como efecto que sí existe un nivel de significancia entre la situación socioeconómica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque con la importación de arroz (Nivel de significancia de 0.0112 es menor a 0.05 por lo que se rechaza hipótesis nula), logrando cumplir con el objetivo general.

Conclusiones

En función al primer objetivo específico, la situación social del objeto de estudio refiere que en el indicador Salud, el 91,73% de los encuestados cuenta con SIS, 6,40% utiliza el seguro agrario y 1,87% no posee seguro alguno. Del total, el 53,87% manifestó utilizar una vez al año el tipo de seguro de salud que poseía, pese a ello un 68% refirió recibir una atención regular del centro de salud al cual asiste, por lo cual un 5,07% transmitió sentirse regular en su salud, el 81,07% afirmó encontrar su salud en buen estado, mientras que solo un 13,87% afirmó tener una muy buena salud. En lo que concierne al indicador Educación de los pequeños productores arroceros, el 50,13% de los encuestados pueden dar acceso a la educación a tres hijos, teniendo en promedio cuatro hijos por familia; respecto a la capacitación que reciben los agricultores, un 96% de los encuestados manifestaron asistir a charlas relacionadas al cultivo de arroz, de los cuales un 97,87% aplica lo aprendido en charlas. A su vez, un 85,60% manifestó que el principal medio de comunicación que utilizan para obtener información actualizada relacionada al cultivo de arroz es la radio, pues un 80,27% refirió que la frecuencia con la que obtienes esta información es diaria.

En la situación económica presenta como características que en el indicador ingreso, el 100% de los agricultores manifestaron estar en desacuerdo con el pago por fanega de arroz, durante el año 2018, el total de encuestados indicó cosechar en promedio 55 fanegas de arroz, generando así en promedio un ingreso de S/ 9,900. En función al indicador consumo, un 60,47% refirieron que la frecuencia con la que lleva el control de su consumo de bienes y servicios es diaria, por tal motivo, el 96% de ellos manifestaron que su consumo disminuyó en relación a la campaña anterior, debido a una caída en las utilidades generadas por el cultivo de arroz. Según el indicador ahorro, el 89,60% manifestó que la siembra de arroz le permite ahorrar, sin embargo, el 90,93% refirieron que reinvierten sus ahorros en la siguiente campaña arrocerá. Con respecto al indicador patrimonio, el total de encuestados tienen en promedio cuatro hectáreas, de los cuales el 100% dio a conocer que la situación legal de sus terrenos era propia con acceso a agua, mientras que un 68,80% manifestaron que sus predios agrícolas no se encuentran hipotecados, además el indicador alternativo de inversión permitió identificar que el 87,47% prefiere no cambiar de cultivo agrícola.

En función al tercer objetivo específico, el diagnóstico de las importaciones, concluyó con que las expectativas de importación se vinculan al incremento en la cantidad importada, competencia entre el arroz importado y el nacional de menor calidad, y la tendencia a la baja del

precio de importación; respecto a la competencia en el mercado arrocero, esta se centra en el precio y estandarización del cereal, seguida por los altos costos de producción, el bajo rendimiento y productividad de los pequeños agricultores del valle chancay Lambayeque, para hacer frente a esta problemática, se debe hacer uso de una semilla certificada y el manejo de buenas prácticas agrícolas, porque mejorará los beneficios que puedan percibir al realizar la decisión de venta en el mercado. Con respecto a la compra en el exterior (importación), la problemática vinculada a este proceso se centra en la logística internacional y los impuestos aplicables, principalmente por temas de tiempo y proyección inexacta de los costos de importación y sobre el rol de la Franja de Precios, se identificó que mientras más aumente el precio de referencia, el perjudicado será el importador, debido a que sus costos de importación también se incrementarán.

Según la evaluación estadística, se concluye que el seguro de salud, nivel de educación, medios de comunicación, ingresos por campaña y ahorro no son estadísticamente significativos, sin influir en el nivel de satisfacción por pago de fanega de arroz; adicionalmente los coeficientes de nivel de hectáreas y otras actividades son estadísticamente significativos, influyendo en el nivel de satisfacción por pago de fanega de arroz. Dentro del análisis econométrico el R^2 es del 0.0480 esto significa que el 4.80% de los cambios en la variable endógena (el nivel de satisfacción por pago de fanega de arroz) se deben a cambios en las variables predictoras o explicativas. El estadístico Durbin Watson (3.8863) da a conocer que existe presencia de autocorrelación, ya que se encuentra fuera del nivel 2.00, el valor de F es 0.0112 y es significativo, pues $p < 0.05$, por lo que se rechaza la hipótesis nula, llegando a la conclusión de que existe un nivel de significancia entre la situación socioeconómica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque con la importación de arroz.

En función al objetivo general que fue analizar la influencia de las importaciones de arroz en la situación socioeconómica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque, su situación social respecto a su salud depende del Seguro Integral de Salud (SIS), limitando su acceso a mejores hospitales, en lo concierne a educación el resultado de que solo la mitad de los encuestados tengan a tres hijos con acceso a educación (colegios y superior) pone en riesgo el plan de sucesión de la actividad económica de cultivo de arroz y por consiguiente su mejora, puesto que en promedio un agricultor tiene cuatro hijos; en lo económico los indicadores descritos muestra que su situación es regular, pero que sus ingresos siguen estando por debajo de

un salario mínimo vital. La variable importación con data cualitativa y cuantitativa se detalló las diferencias competitivas entre el arroz peruano y el importado, y por último se determinó que sí existe un nivel de significancia o relación entre la situación socioeconómica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque con la importación de arroz, analizando en términos agregados la mencionada influencia.

Recomendaciones

En función a la situación social de los pequeños productores arroceros de Valle Chancay Lambayeque, se recomendaría que a través de una estructura asociativa de los pequeños productores se busque la creación de un fondo que financie una campaña de prevención de enfermedades, generando el suministro de un monto fijo por agricultor, con el fin de costear sus medicamentos y el acceso a mejores hospitales; el mencionado fondo también debe financiar charlas de sensibilización para que los agricultores tomen la decisión irrevocable de enviar a sus hijos a colegios e instituciones públicas, con el objetivo de no poner en riesgo el plan de sucesión de la actividad económica.

Para mejorar la situación económica de los pequeños productores de arroz, recomendamos que el Estado a través del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) debería cambiar la política comercial vinculada a la franja de precios, incrementando su regulación sobre los precios de referencia o base a fin de que sus ingresos no estén por debajo de un salario mínimo vital.

Respecto a la tercera conclusión respecto a los pequeños productores recomendamos aprovechar las debilidades del arroz importado respecto a su calidad y generar una estructura asociativa o cooperativa que permita desarrollar una marca colectiva para el Valle Chancay Lambayeque y así los consumidores puedan diferenciar el valor agregado de su producción, además de que el gobierno debe incrementar el apoyo al pequeño agricultor, desarrollando centros de investigación (la academia debería desarrollar un semillero nativo para esta localidad), en búsqueda de mejora de la tecnología industrial y la asociación entre el estado, la industria molinera y el pequeño agricultor.

Recomendamos complementar investigaciones futuras con el modelo econométrico propuesto, permitiendo identificar otras variables exógenas que ayudan a mejorar el valor del R² o utilizando modelos de logit probit que permitan medir las probabilidades de las variables exógenas con respecto a la variable endógena llegando a utilizar softwares como R, Stata o Python para mejorar la comprensión y el análisis estructural de la realidad.

Finalmente, se debe fomentar políticas públicas referente a la situación social y económica de los agricultores, mejorando la calidad de vida y las oportunidades de desarrollo, cumpliendo con lo establecido en el plan estratégico de desarrollo nacional.

Referencias

- Acuña, J. M., Cajahuanca, P., Rivera, H. P., & Trelles, F. E. (2017). *Planeamiento Estratégico del Arroz en el Perú*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/8019>
- Agencia Agraria de Noticias. (2019). Productores de arroz realizarían paro nacional indefinido en marzo. Sitio web de Agraria: <http://agraria.pe/noticias/productores-de-arroz-realizarian-paro-nacional-indefinido-en-18406>
- Alcarria, J. (2009). *Contabilidad Financiera I*. Castellón de la Plana: Universitat Jaume Editorial.
- Altamirano Chunga, E. R. (2017). *Niveles de productividad y rentabilidad del cultivo de arroz en la Región Norte del Perú: caso Lambayeque y La Libertad 2000-2015*. Tesis, Universidad Nacional Agraria La Molina. <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/2568/E16-A48-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ávila, J. (2004). *Introducción a la Economía*. Editorial Plaza y Valdés. <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=vqe1mvHmluAC&oi=fnd&pg=PA21&dq=definici%C3%B3n+de+econom%C3%ADa+&ots=SYxJWaVD-I&sig=OScoPL9pC4YIcm6fEBs0ZPzXx0o#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20econom%C3%ADa&f=false>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*. Colombia: Pearson Educación.
- Busquet, J., y Medina, A. (2014). *Invitación a la sociología de la comunicación*. Editorial UOC. https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=lang_es&id=yEHIDAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=Qu%C3%A9+es+la+sociolog%C3%ADa+&ots=rxHQDWKGCV&sig=wnJA6-tXZ1N4FP4uZ9mT2pBfoZU#v=onepage&q&f=false
- Calle, C. D., & Castillo, H. E. (2017). *Nivel de confianza empresarial sobre formación de clúster de exportación en la asociación peruana de molineros de arroz - Lambayeque*. Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

<http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/973/BC-TES-5750.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Chica , J., Tirado , Y. C. y Barreto, J. M. (2016). Indicadores de competitividad del cultivo del arroz en Colombia y Estados Unidos. *Revista de ciencias agrícolas*, 1 - 16.

Chirinos, Y., Ramírez, A., Barbera , N., Cornejo, L., & Meriño, V. (2018). *Tendencia en la investigación universitaria, una versión desde Lationoamérica*. Santa Ana de Coro: Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero.

Comisión económica para América Latina y El Caribe. (2017). *El ingreso y su distribución en Colombia*. Editorial CEPAL.

Cue, A. (2013). *Ecnomía Internacional*. Grupo Editorial Patria S.A de CV.

Díaz, J. A., y Rodríguez, R. M. (2018). *Introducción a la sociología para ciencias sociales.*: Universidad Nacional de Educación a distancia.
<https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=aVFwDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=definici%C3%B3n+de+sociolog%C3%ADa+seg%C3%BAn+comte&ots=GDmgllwhu8&sig=wdNxAMu9kpc5q77le0QB51MQYGE#v=onepage&q&f=false>

Díaz, M., Llorente, M. d., y Villegas, M. L. (1995). *Introducción a la econometría. El modelo de regresión*. Universidad de Oviedo.

El Comercio. (17 de 12 de 2017). *Arroz podria hacerse 44% más caro si se elevan los aranceles*.
Obtenido de Arroz podria hacerse 44% más caro si se elevan los aranceles:
<https://elcomercio.pe/economia/peru/arroz-hacerse-44-carro-elevan-aranceles-noticia-481087>

Fernández, J., Actis, E., Bonaldo, D., Boisier, G., Bueno, M., Fajardo, C., Fuders, F., Macaucé, R., Marini, G., Neef, M., Moncada, C., Paredes, R., Sinisterra, M., Zelicovich, J. (2014). *Economía Internacional. Claves teórico-prácticas sobre la inserción de Latinoamérica en el mundo*. Latinoamérica: Iniciativa Latinoamericana de Libros de Texto Abiertos (LATIn).

<https://www.hacienda.go.cr/Sidovih/uploads//Archivos/Libro/Econom%C3%ADa%20internacional-2014-Libro.pdf>

Figueroa Guzman, L. (2019). *Beneficios económicos del uso de semilla certificada en la producción de arroz (Oryza sativa) en Perú*". Tesis, Universidad Nacional Agraria la Molina. <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/4161/figueroa-guzman-livia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Garduño, L., Salinas, B., y Rojas, M. (2005). *Calidad de vida y bienestar subjetivo en México*. Editorial. Plaza y Valdés, S.A.
<https://books.google.com.pe/books?id=j16GIakxXpgC&pg=PA271&dq=calidad+de+vida+definici%C3%B3n+social&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjg-obTo4DhAhXm01kKHR8zCC8Q6AEILTAB#v=onepage&q=calidad%20de%20vida%20definici%C3%B3n%20social&f=false>

Gestión (2018). TLC entre Peru y Australia entraria en vigencia a mediados del 2018. Sitio web de Gestión: <https://gestion.pe/economia/tlc-peru-y-australia-entraria-vigencia-mediados-del-2018-227157>

Gujarati, D. (2010). *Econometría*. McGraw-Hill Interamericana.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: Interamericana Editores S.A.

Huamán Quispe, G., y Tanta Huamán, L. (2019). *La relación entre la importación de arroz y la producción nacional de arroz peruano, durante los periodos 2006 - 2016*. Tesis, Universidad Privada Antinio Guillermo Urrelo.
<http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1129>

Ideele. (2015). *El fin de la franja de precios (o de cómo un día Humala y Segura decidieron desproteger nuestra agricultura)*. Revista N° 250:
<https://revistaideele.com/ideele/content/el-fin-de-la-franja-de-precios-o-de-c%C3%B3mo-un-d%C3%ADa-humala-y-segura-decidieron-desproteger>

International Trade Center. (2019). Datos de Importación. Sitio web de Trade Map:
<https://www.trademap.org/Index.aspx>

- Keynes, J. (2003). *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*: Fondo de cultura económica.
- Krugman, P., & Wells, R. (2014). *Macroeconomía*. Editorial Reverté, S.A.
- La República. (2013). El mejor arroz de calidad que existe en la costa norte es de Lambayeque. Sitio web de la República: <https://larepublica.pe/archivo/737558-el-mejor-arroz-de-calidad-que-existe-en-la-costa-norte-es-de-lambayeque>
- La República. (2018). Agricultores del Valle Chancay marcharon contra el precio y la importación de arroz. Sitio web de la República: <https://larepublica.pe/sociedad/1259649-lambayeque-agricultores-valle-chancay-marcharon-importacion-arroz>
- López, F., y Hurtado, R. (2008). *Inversiones alternativas: Otras formas de gestionar la rentabilidad*. Editorial Especial Directivos.
- López, M. T., y Gentile, N. (2008). Sistema de indicadores económicos y sociales: la importancia del análisis integrado. *IX encuentro nacional de la red de economías regionales en el marco del plan Fénix y II jornadas nacionales de investigadores de las economías regionales*. (pág. 21). Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00408.pdf>
- Matsuura, H. (2012). *Comercio exterior y operatividad aduanera: Regímenes y regulaciones*. Universidad de San Martín de Porres. Fondo Editorial.
- Mejía, S. P. (2014). *Impacto de la política del sistema andino de franjas de precios (SAFP) en los productos sujetos al mecanismo de importación*. Quito: Universidad Tecnológica de Equinoccial. Obtenido de Impacto de la política del sistema andino de franjas de precios (SAFP) en los productos sujetos al mecanismo de importación: repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8360/1/56033_1.pdf
- Midgley, J. (1995). *Social development. The developmental perspective in social welfare*. SAGE publications.
- Ministerio de agricultura y riego. (2019). Data Arroz. Sitio Web de MINAGRI: <http://www.minagri.gob.pe/portal/26-sector-agrario/arroz>

- Ministerio de Economía y Finanzas. (2019). Franja de precios. Sitio web del MEF:
<https://www.mef.gob.pe/es/economia-internacional/politica-arancelaria/franja-de-precios>
- Miranda, F. E. (2013). *Análisis económico del comercio internacional del arroz y su impacto en el mercado panameño*. Zamorano: Escuela Agrícola Panamericana. Obtenido de
<https://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/1838/1/AGN-2013-T019.pdf>
- Navarro, S., y Larrubia, R. (2006). *Indicadores para medir situaciones de vulnerabilidad social. Propuesta realizada en el marco de un proyecto europeo*. Universidad de Málaga.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2242454>
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (2019). Data de producción mundial de arroz. Sitio web de FAO: <http://www.fao.org/faostat/en/#data/QC>
- Otilio, B., y Oslund, F. S. (2014). Teoría del bienestar y el óptimo de pareto como problemas microeconómicos. *Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas*, 18.
<https://revistacienciaseconomicas.unan.edu.ni/index.php/REICE/article/view/55>
- Parkin, M. (2010). *Microeconomía. Versión para latinoamérica*. Pearson Educación .
- Pérez, L. (2014). *Sociología*. : Grupo Editorial Patria, S.A.
<https://books.google.com.pe/books?id=Jp2EBgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=sociolog%C3%ADa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiu6oPJxPvgAhUNVN8KHZ42CTAQ6AEIOTAD#v=onepage&q&f=true>
- Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. The Free Press.
- Prieto, S. M. (2016). *Análisis del impacto económico territorial de la industria molinera de arroz en el distrito de Lambayeque 2014*. Universidad Señor de Sipán.
https://www.academia.edu/15943717/PLAN_DE_INVESTIGACION_Planteamiento_del_problema_Situacion_problema_tica
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2015). *Informe sobre Desarrollo Humano 2015*. Communication and Development Incorporated.
http://hdr.undp.org/sites/default/files/2015_human_development_report_overview_-_es.pdf

- Radio Programas del Perú. (2018). No puede impedir la importación de arroz indica gerente de Agricultura. Sitio web de RPP: <https://rpp.pe/peru/lambayeque/no-puede-impedir-la-importacion-de-arroz-indica-gerente-de-agricultura-noticia-1127539>
- Real Academia Española. (2019). Definiciones. Sitio web de la RAE: <https://dle.rae.es/?id=YBny63i>
- Sánchez, M., Chang, E., Camacho, K., & Bonett, K. (julio de 2014). *Microemprendimientos, Asociatividad y gestión de organizaciones sociales*. Obtenido de <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/sotavento/article/view/4056/4426>
- Sandoval Santamaría, R., y Piscoya Olivos, R. (2017). *Factores limitantes del desarrollo económico de los productores de arroz del distrito de Ferreñafe en el año 2015*. Tesis, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/6098/BC-0031%20SANDOVAL%20SANTAMARIA-PISCOYA%20OLIVOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sen, A., y Nussbaum, M. (1993). *La calidad de vida*. Oxford University Press, The United Nations University. <https://es.scribd.com/doc/132034788/Libro-La-Calidad-de-Vida-SEN-NUSSBAUM>
- Smith, A. (1958). *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. Editorial FCE.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2019). Importaciones nacionales. Sitio web de SUNAT: https://www.google.com/search?q=sunat&rlz=1C1CHBD_esPE758PE758&oq=sunat&aqs=chrome..69i57j69i60l2j0j69i65l2.3233j0j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2019). Importación para el consumo, Procedimiento general. Sitio web de SUNAT: <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja-03.htm>
- Tamayo , M. (2012). *El proceso de la Investigación científica*. Editorial Limusa, S.A.

Vásquez, A. C., Díaz, N. L., Vásquez, O., & Vásquez, W. A. (2014). *Metodología de la investigación científica*. Editorial Trujillo.

Velásquez Burbano, V. A. (2016). *Análisis económico, social y político de la cadena agroalimentaria del arroz en el Ecuador, periodo 2005-2014*. Tesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12428/disertaci%C2%A6n%20arroz%20Vinicio%20Vel%C3%ADsquez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS NULA	Variable 1: Importaciones
¿Cómo influye la importación de arroz en la situación socioeconómica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque, año 2019?	Analizar la influencia de las importaciones de arroz en la situación socioeconómica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque, año 2019.	Existe un nivel de significancia baja entre la situación socioeconómica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay con la importación de arroz.	Variable 2: Situación socioeconómica
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ALTERNA	DIMENSIONES
1. ¿Cuál es la situación social de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque?	1. Conocer la situación social de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque.	Existe un nivel de significancia alto entre la situación socioeconómica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay con la importación de arroz.	Social
2. ¿Cuál es la situación económica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque?	2. Identificar la situación económica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque		Económica

3. ¿Cuáles son las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de las importaciones de arroz del Perú?

3. Diagnosticar las importaciones de arroz del Perú.

Económica y legal

4. ¿Qué relación existe entre las importaciones de arroz y la situación socioeconómica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque?

4. Determinar la relación entre las importaciones de arroz y la situación socioeconómica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque.

Económica y Social



Fuente: Marco teórico; Elaboración: Propia

Anexo 2. Operacionalización de las variables

Variables de Estudio	Definición	Dimensión	Indicadores	Instrumentos
Importación	Es el ingreso de mercancías al territorio aduanero para su consumo; según el precio o valor de la mercancía y su cantidad importada, se establece del pago o garantía, de derechos arancelarios y demás impuestos aplicables, así como el pago de los recargos y multas que hubieren y del cumplimiento de las formalidades y otras obligaciones aduaneras.	Económica y Legal	-Precios importación -Cantidad Importada	de Entrevista y guía documentaria
Situación socioeconómica	Es el conjunto de factores económicos y sociales que afectan a alguien en sus elecciones, para enfrentar la escasez y pertenecer a una sociedad que genere capacidades para cuidar su salud y adquirir conocimientos, para lograr oportunidades en un determinado momento.	Económica Social	-Ingresos -Consumo -Ahorro -Patrimonio -Alternativa inversión -Educación -Salud	de Cuestionario

Fuente: Marco teórico; Elaboración: Propia

Anexo 3. Formato de validación de instrumentos


INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS - UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO.
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES - FACEAC.
 ESCUELA PROFESIONAL DE COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.
 

APELIDOS Y NOMBRES DEL INFORMANTE				CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA				NOMBRE DEL INSTRUMENTO				AUTOR DEL INSTRUMENTO										
TÍTULO DE LA TESIS: "Influencia de la importación de arroz en la situación socioeconómica de los pequeños productores arroceros del valle Chancay Lambayeque, 2018".																						
ASPECTOS DE VALIDACIÓN: Asigne el porcentaje, según intervalo.																						
INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 00 - 20%				REGULAR 21 - 40%				BUENA 41 - 60%				MUY BUENA 61 - 80%				EXCELENTE 81 - 100%				SUB TOTAL
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas o actividades, observables en el lugar de aplicación.																					
3. ACTUALIDAD	Adecuado a la problemática que se busca solucionar.																					
4. ORGANIZACIÓN	Existe un organización lógica y coherente en el instrumento.																					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos (indicadores, sub escalas, dimensiones) en cantidad y calidad.																					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el impacto que genera la VI en la VD o la relación entre ambas, con determinado sujeto y contextos.																					
7. CONSISTENCIA	Está formulado con lenguaje apropiado.																					
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.																					
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.																					
PROMEDIO																						
OPINION DE APLICABILIDAD	PROCEDE SU APLICACIÓN																					
	PROCEDE SU APLICACIÓN PREVIO LEVANTAMIENTO DE LAS OBSERVACIONES QUE SE ADJUNTAN																					
	NO PROCEDE SU APLICACIÓN																					
LUGAR Y FECHA		DNI				FIRMA DEL EXPERTO				TELEFONO												
OBSERVACIONES																						

Anexo 4. Cuestionario



CUESTIONARIO



1. INFORMACIÓN DEL INSTRUMENTO

Dirigido a: Pequeños Productores Arroceros Del Valle Chancay Lambayeque

Objetivos del cuestionario:

- Conocer la situación social de los pequeños productores del valle Chancay Lambayeque
- Identificar la situación económica de los pequeños productores del valle Chancay Lambayeque

Tipo de cuestionario: Grupal y anónimo

Indicaciones: Marque con un aspa (X) o complete según corresponda

2. ASPECTOS GENERALES

1. Edad:

20 - 29 ()

30 – 39 ()

40 - 49 ()

50 – 59 ()

60 a más ()

2. Género:

Masculino ()

Femenino ()

3. Estado civil:

Soltero(a) ()

Casado(a) ()

Viudo(a) ()

4. Número de hijos:

Especifique:

En base al primer objetivo se plantean las siguientes preguntas para calcular el indicador salud.

1. ¿Qué tipo de seguro de salud tiene usted?

- a) Seguro agrario
- b) SIS
- c) Otro
- d) ninguno

2. ¿Con que frecuencia utiliza usted su seguro de salud?

- a) Una vez al mes
- b) Tres veces al año
- c) Dos veces al año
- d) Una vez al año
- e) Nunca

3. Según su apreciación, ¿Cómo califica la atención del centro de salud al que asiste?

Mala	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
1	2	3	4	5

4. ¿Cómo calificaría su salud?

Mala	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
1	2	3	4	5

En base al primer objetivo se plantean las siguientes preguntas para calcular el indicador educación.

5. ¿Cuántos de sus hijos tienen acceso a la educación?

- a) Uno
- b) Dos
- c) Tres
- d) Cuatro
- e) Mas de cinco
- f) Ninguno

6. ¿Asiste a charlas relacionadas al cultivo de arroz?

- a) Si
- b) No

7. Si la respuesta fue sí ¿usted aplica lo aprendido en las charlas?

- a) Si
- b) No

8. ¿Cuál es el principal medio de comunicación a través del cual obtiene información actualizada relacionada al arroz?

- a) Conversaciones
- b) Periódicos
- c) Radio
- d) Televisión
- e) Internet

9. ¿Con que frecuencia obtiene información actualizada relacionada al arroz?

- a) Diariamente
- b) Semanalmente
- c) Quincenalmente
- d) Mensualmente

En base al segundo objetivo se plantean las siguientes preguntas para calcular el indicador Ingreso.

10. ¿Está satisfecho con el precio por fanega de arroz?

- a) Si
- b) No

11. Cuántas fanegas, por hectárea, cosechó este año y el año pasado:

Año	2018	2019
Fanegas		

En base al segundo objetivo se plantean las siguientes preguntas para calcular el indicador Consumo.

12. – Usted lleva un control (registro) del consumo de bienes y servicios que realiza:

- a) Diariamente
- b) Semanalmente
- c) Quincenalmente
- d) Mensualmente
- e) Nunca

13. Según su apreciación, ¿ Las utilidades generadas por el cultivo de arroz, generaron aumento o disminución en su consumo de bienes y servicios en relación a la campaña arrocerá?

- a) Aumento
- b) Disminución

En base al segundo objetivo se plantean las siguientes preguntas para calcular el indicador Ahorro.

14. Actualmente, ¿La siembra de arroz, le permite ahorrar?

- a) Si
- b) No

15. ¿En qué reinvierte usted sus ahorros?

- a) En la siguiente campaña.
- b) Para una nueva inversión diferente al cultivo de arroz.
- c) Ambas

En base al segundo objetivo se plantean las siguientes preguntas para calcular el indicador Patrimonio.

16. ¿Cuántas hectáreas siembra usted?

Especifique:

17. Tenencia de la Tierra (Situación legal):

Propia - con derecho de agua ()

Propia – sin derecho de agua ()

18. Su terreno está hipotecado:

Sin hipoteca ()

Con Hipoteca ()

En base al segundo objetivo se plantea las siguientes preguntas para calcular el indicador Alternativa de inversión.

19. ¿Ha pensado en cambiar de cultivo?

- a) Si
- b) No

20. ¿Qué cultivo sembraría?

21. Por qué prefiere sembrar el otro cultivo:

- a) Mayores ingresos (S/.)
- b) Existe mercado
- c) Estacionalidad
- d) Conoce el cultivo
- e) Condiciones del terreno

22. ¿A qué otra actividad económica diferente al cultivo de arroz se dedicaría?

- a) Agroexportación (Obrero en las empresas agroindustriales, jornalero, otros)
- b) Transporte (Mototaxi, chofer de combi, cobrador de combi, otros)
- c) Construcción (Albañil, maestro de obras, otros)
- d) Comercio (Venta de abarrotes, restaurantes, carnicería, otros)



Entrevista dirigida a especialistas en importaciones de arroz.

Objetivo: Diagnosticar las importaciones de arroz del Perú.



Nombre : _____

Profesión: _____

Institución: _____

Cargo: _____

Responda a las siguientes interrogantes:

1. ¿Cuáles son sus expectativas con respecto a las importaciones de arroz (precios y cantidades, etc)?
2. ¿Cuáles son los problemas más frecuentes cuando un agricultor lambayecano quiere competir contra un arroz importado?
3. ¿Qué principios de trazabilidad son relevantes para comercializar el arroz cultivado en el departamento frente al importado?
4. ¿Cuáles son los problemas más comunes en la importación de arroz?
5. ¿Qué fortalezas tiene el arroz importado al competir en el mercado peruano?
6. ¿Qué debilidades considera que tiene el arroz importado al competir en el mercado peruano?
7. ¿Qué oportunidades considera que tiene el arroz importado para mantener su crecimiento al interior del Perú?
8. ¿Qué amenazas considera que tiene el arroz importado para mantener su crecimiento al interior del Perú?
9. ¿Cómo afecta actualmente la franja de precios a la importación de arroz?
10. ¿Cómo afecta el desabastecimiento de agua y escasa planificación en los agricultores de arroz lambayecanos que compiten con su importación?
11. ¿Qué otro comentario desearía agregar a esta entrevista?

Anexo 6. Guía documentaria

Guía documentaria para el recopilamiento de información.

Objetivo: Diagnosticar las importaciones de arroz del Perú.

Variables	Información
Valor CIF	
Peso neto (TM)	
Registros de Importación	
Precio Promedio / TM	
Empresas Importadoras	
Países proveedores	
Aduana de Ingreso	
Partida Arancelaria	
Fuente	

Anexo 7. Fotografías



Fotografía 1. Comisión de Usuarios de Lambayeque



Fotografía 9. Encuestas realizadas en la Comisión de Usuarios de Lambayeque



Fotografía 3. Comisión de Usuarios de Muy Finca



Fotografía 4. Encuestas realizadas en la Comisión de Usuarios de Muy Finca.



Fotografía 5. Comisión de Usuarios de Túcume



Fotografía 6. Encuestas realizadas en la Comisión de Usuarios de Túcume



Fotografía 18. INIA - Estación Experimental Agraria Vista Florida, Ferreñafe



Fotografía 19. Encuestas realizadas en la Estación Experimental Agraria Vista Florida, Ferreñafe



Fotografía 20. Solicitud de permisos a la Junta De Usuarios del Valle Chancay Lambayeque



Fotografía 21. Entrevista a Ramiro Azañero Díaz, administrador de Molinera Tropical



Fotografía 22. Entrevista a Alberto Luis Pantaleón Santamaría, consultor en proyectos - UTP



Fotografía 34. Entrevista a Tomás Padilla Lozada, presidente de APEMA

Anexo 8. Solicitudes

1. Número de usuarios y hectáreas por comisión de usuarios
 2. Número de usuarios y hectáreas por cultivo
 3. Número de Predios y hectáreas de arroz
 4. Número de usuarios y predios que han declarado el cultivo de arroz por rangos.
- JUNTA DE USUARIOS CHANCAY LAMBAYEQUE
CAMPAÑA 2018-2019

Cargo



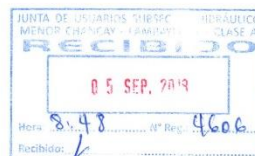
Lambayeque, 05 de septiembre de 2018

Señor

Ing. Jorge Figueroa Roque

Presidente de JUVCHL

Chiclayo



De mi mayor consideración:

A través del presente le hago llegar mi cordial saludo; así mismo comunicarle que como asesor externo de investigación estamos realizando el proyecto de tesis


"Impacto socio-económico de la importación de arroz en los pequeños productores arroceros del Valle Chancay - Lambayeque, 2018" a cargo del bachiller Segundo Remigio Campos García, de la Escuela de Comercio y Negocios Internacionales de la Universidad nacional Pedro Ruiz Gallo.

Una parte de la investigación a nivel de proyecto es determinar la población, para ello solicito a su digna presidencia, ordene a quien corresponda, brindar la siguiente información:

- Número de usuarios y hectáreas por comisión de usuarios
- Número de usuarios y hectáreas por cultivo
- Número de predios y hectáreas arroceros
- Número de pequeños productores arroceros

Agradezco su atención al presente, cualquier coordinación adicional, por favor llamar al 981907599; deseándole los mejores éxitos en su gestión, me despido

Atentamente:


Ing. Pantaleón Santa María Alberto Luis



**JUNTA DE USUARIOS SECTOR HIDRAULICO MENOR
CHANCAY - LAMBAYEQUE - CLASE A**

Reconocida por R.M. N° 5257 - 72 - Ag
R.U.C. 20177641449

“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

Chiclayo, 14 de Setiembre de 2018

OFICIO N° 569-2018- JUSHMCHL-CLASE A/G.

Señor

Ing. ALBERTO LUIS PANTALEON SANTA MARIA

Presente.-

ASUNTO : REMITO INFORMACIÓN SOLICITADA

REF. : CARTA S/N DE FECHA 05/09/2018

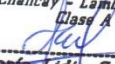
De mi especial consideración:

Por el presente me dirijo a Usted, para saludarlo cordialmente y en atención al documento de la referencia hacerle llegar la información solicitada para el Proyecto de Tesis **“IMPACTO SOCIO-ECONOMICO DE LA IMPORTACION DE ARROZ EN LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES ARROCEROS DEL VALLE CHANCAY-LAMBAYEQUE 2018”** se adjunta en medio físico y digital lo siguiente:

- **Números de Usuarios y hectáreas por comisión de usuarios**
- **Número de usuarios y hectáreas por cultivo**
- **Número de predios y hectáreas de arroz**
- **Número de usuarios y predios que han declarado el cultivo de arroz por rangos**

Sin otro particular, me suscribo de Usted, renovándole mi consideración y estima personal.

Atentamente,

Junta de Usuarios Sector Hidráulico Menor
Chancay - Lambayeque
Clase A

Ing. María Lidia Gaona Zorrilla
GERENTE (e)
REG. CIP. N° 76371

CC.
• Archivo
MLGZ/am.

Dirección: Juan Buendía N° 145 - Urb. Patazca
Telf./Fax: (074)231635
CHICLAYO - PERÚ

Email:judrchl@infonegocio.net.pe
judrchl@hotmail.com
www.judrchl.org.pe