

UNIVERSIDAD NACIONAL “PEDRO RUIZ GALLO”

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y
EDUCACIÓN**

UNIDAD DE POSGRADO

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



TESIS

Estrategias de liderazgo para mejorar la motivación académica en el área de persona y sociedad en los estudiantes del viii ciclo de la especialidad de educación primaria de la facultad de Ciencias Histórico Sociales dela Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo-Región Lambayeque, año 2017.

Presentada para obtener el grado académico de maestra en ciencias de la educación con mención en Docencia y Gestión Universitaria.

Autora: Lic. Melissa Gissel Soberon Hidrogo

Asesora: Dra. Rosa Elena Sánchez Ramírez

LAMBAYEQUE – PERÚ

2019

“Estrategias de liderazgo para mejorar la motivación académica en el área de persona y sociedad en los estudiantes del viii ciclo de la especialidad de educación primaria de la facultad de ciencias histórico sociales de la universidad nacional Pedro Ruiz Gallo-región Lambayeque, año 2017”.

Tesis presentada para obtener el Grado Académico de Maestra en Ciencias de la Educación con mención en Docencia y Gestión Universitaria.

Melissa Gissel Soberon Hidrogo
Autora

Dra. Laura Isabel Altamirano Delgado
Presidenta

Dra. Miriam Valladolid Montenegro
Secretaria

M. Sc. Daniel Edgar Alvarado León
Vocal

Dra. Rosa Elena Sanchez Ramirez
Asesora



N° 000163



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Siendo las 11:30 a.m. horas del día 06 de Septiembre del año dos mil diecinueve, en la Sala de Sustentaciones de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional "Pedro Ruiz Gallo" de Lambayeque, se reunieron los miembros del jurado, designados mediante Resolución N° 1987-2018 UP-D-FACHSE, de fecha 05/04/2018 conformado por:

Dra. Lorena Isabel Altamirano Delgado PRESIDENTE(A)

Dra. Miriam Valladares Montenegro SECRETARIO(A)

Msc. Daniel Edgar Alvarado León VOCAL

con la finalidad de evaluar la tesis titulada Estrategias de Liderazgo para mejorar la Motivación Académica en el Área de Persona y Sociedad en los estudiantes del VIII Ciclo de la Especialidad de Educación Primaria de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - Región Lambayeque, año 2017

presentado por el (la) / los (las) tesista(s) Melissa Gissel Soberón Hidalgo

Y asesorado por Dra. Rosa Elena Sanchez Ramirez

sustentación que es autorizada mediante Resolución N° 2066-2019 UP-D-FACHSE, de fecha 26/08/2019

El Presidente del jurado autorizó el inicio del acto académico; producido y concluido el acto de sustentación de tesis, de conformidad con el Reglamento de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Artículos 97°, 97° 99°, 100°, 101°, 102°, y 103°, los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo una serie de preguntas y recomendaciones a la sustentante(s), quien(es) procedió (ieron) a dar respuesta a las interrogantes y observaciones, quien(es) obtuvo (obtuvieron) 86 puntos que equivale al calificativo de Muy Buena

En consecuencia el (la) / los (las) sustentante(s) queda(n) apto (s) para obtener el Grado Académico de Maestra en Ciencias de la Educación Con Mención en Docencia y Gestión Universitaria

Siendo las 12:25 horas del mismo día, se da por concluido el acto académico, firmando la presente acta.


PRESIDENTE


SECRETARIO


VOCAL

Observaciones: _____

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, **Melissa Gissel Soberón Hidrogo** investigadora principal, y **Dra. Rosa Elena Sánchez Ramírez** asesora del trabajo de INVESTIGACIÓN “Estrategias de liderazgo para mejorar la motivación académica en el área de persona y sociedad en los estudiantes del viii ciclo de la especialidad de educación primaria de la facultad de ciencias histórico sociales de la **Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo-región Lambayeque, año 2017**”, declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiera lugar. Que pueda conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 06 de setiembre 2019

Melissa Gissel Soberón Hidrogo
Autora

Dra. Rosa Elena Sánchez Ramírez
Asesora

DEDICATORIA

A mis padres, Herbert y Lila por hacer de mí una mejor persona a través de sus consejos, enseñanzas y amor.

A mis hermanas y a mi tía por estar siempre presentes.

A mi hijo Jeremy por darme el tiempo para realizarme profesionalmente.

A mi asesora, por su ejemplo de profesionalidad que nunca he de olvidar.

MELISSA

AGRADECIMIENTO

Ante todo, agradecer a **Dios** por darme las fuerzas necesarias en los momentos en que más lo he necesitado y por protegerme y guiarme siempre por el buen camino.

Agradezco a nuestra amiga, maestra y estimada asesora de tesis **Dra. Cs. Rosa Elena Sánchez Ramírez** *por* la confianza, paciencia e incansable apoyo en este trabajo de Investigación.

A la Escuela de Post Grado, a la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación: FACHSE, de la **Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo”- Lambayeque**, por brindarme la oportunidad de seguir estudios de Maestría y así contribuir al perfeccionamiento de mi noble profesión.

A mis **padres**, por sus sabios consejos y por estar a mi lado en los momentos difíciles, dándome su motivación constante para alcanzar mis anhelos.

MELISSA

INDICE

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I: DISEÑO TEÓRICO	16
1.1. BASE TEÓRICA CIENTÍFICAS	16
1.1.1. TEORÍAS SOBRE LA MOTIVACIÓN.....	16
1.1.2. TEORÍA DE LAS NECESIDADES HUMANAS DE ABRAHAMMASLOW	16
1.2. LIDERAZGO.....	18
1.2.1. TEORÍA DEL LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL DE BASS YBURNS.....	18
1.3. BASE CONCEPTUAL	21
1.3.1. MOTIVACIÓN ACADÉMICA:	21
1.3.2. TIPOS DE MOTIVACIÓN	22
1.3.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	27
CAPITULO II: METODOS Y MATERIALES.....	30
2.1. METODOLOGÍA EMPLEADA EN LA INVSTIGACIONTIPO DE INVESTIGACIÓN	30
2.1.1. POBLACIÓN Y MUESTRA:	30
2.1.2. MATERIALES TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓNDE DATOS.....	31
2.1.3. METODOS Y PROCEDIMIENTOS DE LA RECOLECCION DEDATOS.....	32
2.2. ANÁLISIS ESTADÍSTICOS DE LOS DATOS	33
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y PROPUESTA	36
3.1. Análisis E Interpretación De Los Resultados De La Encuesta Sobre Motivación Académica En El Pre Y Post Test.....	36
3.1.1. Cuadros Comparativos Del Pre Y Post Test: encuesta A Los Estudiantes.	36
3.2. MODELO TEÓRICO DE LA PROPUESTA: “ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO PARA MEJORAR LA MOTIVACIÓNACADÉMICA EN EL ÁREA DE PERSONA Y SOCIEDAD”	52
3.3. PROPUESTA: “ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO PARA MEJORAR LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN EL ÁREA DE PERSONA Y SOCIEDADEN LOS ESTUDIANTES DEL VIII CICLO DE LA ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN PRIMARIA”.....	53
3.3.1. PRESENTACIÓN.	53

3.3.2.	FUNDAMENTACIÓN:	54
3.3.3.	JUSTIFICACIÓN:.....	55
3.3.4.	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA:.....	55
3.3.5.	PROPUESTA:.....	56
3.3.6.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA PROPUESTA.....	56
3.3.7.	APLICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS: ESTRATEGIA N° 1: “SE BUSCA UN LÍDER”	58
CAPITULO IV: CONCLUSIONES		74
CAPITULO V: RECOMENDACIONES		75
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....		76
REFERENCIAS ELECTRÓNICAS		77
ANEXOS.....		78

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Estrategias de liderazgo para mejorar la motivación académica en el área de Persona y Sociedad en los estudiantes del VIII ciclo de la Especialidad de Educación Primaria de la Facultad De Ciencias Histórico Sociales y Educación De La Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo”-Región Lambayeque ”, aborda el siguiente problema de investigación que los estudiantes presentan una escasa motivación académica en el área de Persona y Sociedad lo cual demuestra un desinterés en las actividades, mínima participación en actividades investigativas, limitaciones en el pensamiento crítico, inadecuado uso de medios educativos, inseguridad al exponer sus trabajos informativos y de investigación, dificultad en la toma de decisiones, manteniendo un papel pasivo dentro del grupo, demostrando frustración en el aprendizaje trayendo como consecuencia de ello un bajo rendimiento académico.

En este contexto, la hipótesis a defender es la siguiente: Si se aplica estrategias de liderazgo basadas en la “Teoría de las necesidades humanas” de Abraham Maslow; y, la “Teoría del liderazgo Transformacional de Bass y Burns, entonces se mejorará el desarrollo de la motivación académica en el área de Persona y Sociedad.

La aplicación de la propuesta permitió a los estudiantes mejorar la motivación académica en el área, mediante el liderazgo transformacional, buscando el deseo de satisfacer las metas propuestas generando un espíritu entusiasta, participativo y sobre todo alcanzar sus anhelos profesionales.

Palabras clave: estrategias de liderazgo - motivación académica - líder- liderazgo transformacional- gestión universitaria - pedagogía.

ABSTRACT

The present research work entitled "Leadership strategies to improve academic motivation in the area of Person and Society in the students of the eighth cycle of the Specialty of Primary Education of the Faculty of Social Historical and Educational Sciences of the National University" Pedro Ruiz Gallo "-Region Lambayeque", addressing the following research problem that students have a low academic motivation in the area of person and society which shows a lack of interest in activities, minimal participation in research activities, limitations in critical thinking, inadequate use of educational media, insecurity when exposing their informative and research work, difficulty in making decisions, maintaining a role within the group, demonstrating frustration in learning, resulting in low academic performance.

In this context, a defender's hypothesis is as follows: If defense strategies based on the "Human Needs Theory" of Abraham Maslow are designed, elaborated and applied; and, the "Transformational Leadership Theory of Bass and Burns, then the development of academic motivation in the area of Person and Society is improved.

The application of the proposal allows students to improve academic motivation in the area, through transformational leadership, seeking the desire to meet the proposed goals, generating an enthusiastic, participative spirit and, above all, achieving their professional aspirations.

Keywords: leadership strategies - academic motivation - leader - transformational leadership - university management - pedagogy.

INTRODUCCIÓN

La motivación es el estado interno que nos anima a actuar, nos dirige en determinadas direcciones y nos mantiene en algunas actividades; es el ingrediente esencial que hace que seamos capaces de aprender algo, siendo la responsable de que continuemos aprendiendo ya que los procesos cognitivos son necesarios para el aprendizaje y sobre todo que sean voluntarios y bajo control de cada persona.

En el transcurso de los años en el nivel académico se evidencia la desmotivación del estudiante en el rendimiento académico en diversas asignaturas de su carrera profesional, dependiendo de múltiples factores desde los sociales que de alguna manera influyen en el éxito o fracaso.

Este trabajo investigativo: Estrategias de Liderazgo para mejorar la motivación académica en el área de Persona y Sociedad en los estudiantes del VIII ciclo de Educación Primaria busca el fomento del entusiasmo y compromiso que conlleve una actitud de cambio por parte de los estudiantes que permitan en ellos desarrollarse y desenvolverse dentro la sociedad.

En el transcurso de la investigación encontramos a **Fernández y Martínez. (2007)**, afirma que la satisfacción del estudiante varía directamente con el éxito que obtienen en aquellas asignaturas propias de la carrera llegando a que cada uno de los desarrollan sus habilidades y conocimientos con la misma motivación que ingresaron a la universidad.

Según **Fuentes, Gustavo (2005)** ,concluye que cada uno de los estudiantes valora las tareas de estudio y aprendizaje que les planteamos cuanto más positiva sea la valoración de estas situaciones y tareas, más fácil será que opte por dedicar tiempo, esfuerzo, mayor será la posibilidad de buscar alternativas y soluciones, del mismo modo cuanto más negativo sea el signo de la valoración motivacional que realiza el estudiante, mayores serán las posibilidades de evitar una implicación profunda en la tarea asignada.

Este trabajo se justifica en que los estudiantes demuestran un desinterés en las actividades académicas, mínima participación en actividades investigativas, limitaciones en el pensamiento crítico, inadecuado uso de medios educativos, inseguridad al exponer sus trabajos informativos y de investigación, dificultad en la toma de decisiones manteniendo

un papel pasivo dentro del grupo, demostrando frustración en el aprendizaje trayendo como consecuencia de ello un bajo rendimiento académico.

Esta problemática ha motivado a la investigadora a desarrollar con los estudiantes del VIII ciclo de Educación Primaria, Estrategias de Liderazgo que permitan mejorar la motivación académica, capaz de reconocer sus deficiencias y utiliza los mejores medios para solucionar sus problemas y superar sus dificultades.

Es pertinente señalar que una persona líder tiene una visión más amplia, la cual el modo de obtener las cosas en los diferentes ámbitos será mediante una inyección de entusiasmo y energía, en donde cabe que el estudiante usa sus habilidades intelectuales en la solución de problemas de su propia materia.

En tanto, quienes se muestran desmotivados deben luchar frecuentemente contra problemas de aburrimiento en la clase y desinterés al estudiar. El resultado es claramente insatisfactorio al momento del desarrollo de las capacidades previstas por el docente. Entonces, se requiere de un cambio verdadero que debe traer consigo el desarrollo de una adecuada gestión de liderazgo.

Se precisa como **objeto de estudio** el proceso formativo en el desarrollo de estrategias de liderazgo para mejorar la motivación académica en el Área de Persona y Sociedad en los estudiantes del VIII ciclo de Educación Primaria-FACHSE.

El **objetivo general** Aplicar estrategias de liderazgo para mejorar la motivación académica en los estudiantes del VIII ciclo de la especialidad de Educación Primaria-FACHSE de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de la Región Lambayeque.

De la misma forma, los **objetivos específicos** se delimitan: Identificar la realidad problemática relacionada a la motivación académica en el Área de Persona y Sociedad en los estudiantes del VIII ciclo de la especialidad de Educación Primaria -FACHSE de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo a través de un pre test; Validar mediante juicio de expertos los instrumentos a aplicar; Aplicar el pre test para contrastar las evidencias encontradas en la observación; Mejorar el desarrollo de la motivación académica en los estudiantes mediante el uso y la aplicación de las estrategias de liderazgo; Aplicar un post test para evaluar el resultado del desarrollo de las estrategias de liderazgo sobre la motivación académica en los estudiantes del VIII ciclo de la especialidad de Educación

Primaria- FACHSE en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo; Contrastar el pre test con el post test para evidenciar los cambios logrados.

Así también el **campo de acción** lo conforman las Estrategias de liderazgo para mejorar la motivación académica en los estudiantes del VIII ciclo de la Especialidad De Educación Primaria.

El carácter científico de la investigación está presente en la **hipótesis**, la cual se describe de la siguiente manera:

Si se diseñan, elaboran y aplican estrategias de liderazgo basadas en la “**Teoría de las necesidades humanas**” de Abraham Maslow, y la “**Teoría del Liderazgo Transformacional de Bass y Burns**”, entonces lograrán mejorar la motivación académica en el Área de Persona y Sociedad en los estudiantes del VIII ciclo de la especialidad de Educación Primaria-FACHSE.

Estas teorías ayudaron a la investigadora a través de sus aportes; como **la teoría de Maslow**, que sostiene que la conducta se activa por un déficit de una necesidad que impulsa al individuo a disminuir la tensión creada por ese déficit. La tensión da lugar a una conducta que satisfará potencialmente la necesidad.

La aplicación de esta teoría es de gran utilidad, porque el docente podrá identificar cuando un estudiante satisface sus necesidades previas (fisiológicas, de seguridad y social) al desarrollo de su autorrealización, a partir de ello puede colaborar en este proceso con diferentes estrategias de gestión de liderazgo, propiciando experiencias positivas que ayuden al desarrollo de la persona contribuyendo así a la solución de problemas.

Asimismo, la **Teoría del Liderazgo Transformacional de Bass y Burns**, sostiene que poseer un nivel alto de desarrollo de liderazgo el ser humano puede establecer metas, objetivos llegando a la necesidad de autosuperación.

A través de la presentación de esta base teórica la investigadora cree que es conveniente realizar un estudio científico sobre liderazgo y la motivación que ayuden a cambiar, transformar, desarrollar positivamente.

Por tanto el futuro docente debe empoderarse en el liderazgo y así pueda utilizar todo su potencial de forma eficiente para poder convertirse en un buen líder transformacional

que ayude a estimular la motivación académicamente en sus alumnos favoreciendo y desarrollando un clima de confianza, compañerismo y así alcanzar sus objetivos encontrando satisfacción en sus estudiantes

Se trabajó con el **diseño** cuasi experimental contando con un solo grupo intacto.

La población estuvo formada por 150 estudiantes universitarios; y de ese total se determinó la muestra por 43 estudiantes.

Entre los métodos más utilizados en la investigación destacan: el método histórico para la contextualización y evolución histórica de la problemática, el método de modelación utilizado en la elaboración del modelo teórico de la Propuesta, el método dialéctico empleado en el diagnóstico que se realizó mediante el Pre test, la observación se desarrolló una Guía de observación, con cada uno de los índices y sub indicadores planteados tanto en la variable independiente como la dependiente, la experimentación se aplicó la propuesta Estrategias de liderazgo al grupo experimental, el método Inductivo – deductivo se utilizó partiendo de hechos observables sobre el problema para luego arribar a conclusiones, el método analítico permitió analizar la realidad problemática identificando las causas que lo propician.

La presente investigación está estructurada en tres capítulos, los cuales se detallan a continuación:

El primer capítulo, describe el problema constituido por la escasa motivación académica. En este apartado se detallan las características de los estudiantes en el área de Persona y Sociedad de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo” donde surge el problema, lo que incluye la situación geográfica, social, económica, cultural y el marco histórico institucional. De la misma manera se presenta la caracterización de la realidad problemática a nivel mundial, latinoamericano, nacional, el cual se formula el problema, señalando las evidencias observadas. Aparte de esto, también se plantean los objetivos, la justificación y metodología de la investigación.

El segundo capítulo, relacionado con el marco teórico abarca la base teórico-científica que incluye las teorías que brindan aportes significativos para solucionar la problemática

relacionada con la escasa motivación académica. Además, incluye la base conceptual, así como también la definición de términos.

El tercer capítulo describe el análisis e interpretación de los resultados presentados en los cuadros estadísticos; el modelo teórico de la propuesta. Que contiene teorías, métodos; variables, contenido y acciones de la propuesta; y finalmente la propuesta Original y creativa.

Se culmina este trabajo científico con **las conclusiones**, las cuales establecen el avance significativo de los estudiantes respecto a la motivación académica de los estudiantes. del mismo modo se plantean recomendaciones dirigidas a los responsables de la educación para que se apropien de las mismas y las pongan en práctica.

Por otro lado, se establecen las **referencias bibliográficas**, las cuales evidencian las fuentes consultadas para la elaboración del presente informe de tesis, estando redactadas según la 6ta. edición de la norma APA. Finalmente se adicionan **los anexos** que incluyen los instrumentos de recolección de datos, y las evidencias fotográficas que demuestran la aplicación de la propuesta de las estrategias de liderazgo en el grupo experimental.

CAPÍTULO I: DISEÑO TEÓRICO

1.1.BASE TEÓRICA CIENTÍFICAS

1.1.1. TEORÍAS SOBRE LA MOTIVACIÓN

Son tantas y tan variadas las razones por las cuales se trabaja, que como resultado existen varias y diversas teorías que explican la forma en cómo se motivan las personas. La teoría más representativa de acuerdo al sujeto de estudio se expone a continuación:

1.1.2. TEORÍA DE LAS NECESIDADES HUMANAS DE ABRAHAMMASLOW

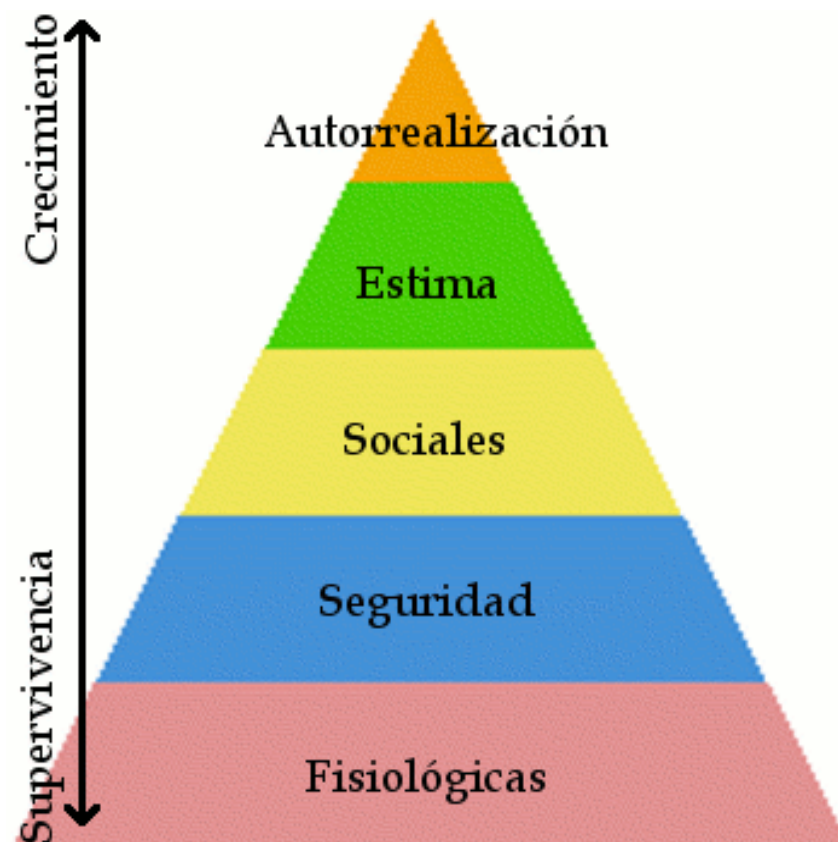
La teoría de la motivación de Maslow, representada y conocida como la Pirámide de las Necesidades, tal como se muestra en la Figura 4, se basa en dos supuestos fundamentales: en primer lugar, las diferentes necesidades se muestran activas en momentos distintos y son solo las necesidadesinsatisfechas las que influyen en nuestra conducta (**Ivancevich et al., 1997**).

- **Necesidades fisiológicas:** estas necesidades constituyen la primera prioridad del individuo y se encuentran relacionadas con su supervivencia. Dentro de éstas encontramos, entre otras, necesidades como la homeóstasis (esfuerzo del organismo por mantener un estado normal y constante de riesgo sanguíneo), la alimentación, el saciar la sed, el mantenimiento de la temperatura corporal adecuada, también se encuentran necesidades de otro tipo como el sexo, la maternidad.
- **Necesidades de seguridad:** con su satisfacción se busca la creación y mantenimiento de un estado de orden y seguridad. Dentro de estas encontramos la necesidad de estabilidad, la de tener orden y la de tener protección, entre otras. Estas necesidades se relacionan con el temor de los individuos a perder el control de su vida y están íntimamente ligadas al miedo a lo desconocido, etc.
- **Necesidades sociales:** una vez satisfechas las necesidades fisiológicas y de seguridad, la motivación se da por las necesidades sociales.

Estas tienen relación con la necesidad de compañía del ser humano, con su aspecto afectivo y su participación social. Dentro de estas necesidades tenemos la de comunicarse con otras personas, la de establecer amistad con ellos, la de manifestar y recibir afecto, la de vivir en comunidad, la de pertenecer a un grupo y sentirse aceptado dentro de él, entre otras.

- **Necesidades de reconocimiento:** también conocida como las necesidades del ego o de la autoestima. Este grupo radica en la necesidad de toda persona de sentirse apreciado, tener prestigio y destacar dentro de su grupo social, de igual manera se incluyen la autovaloración y el respeto así mismo.
- **Necesidades de autosuperación:** también conocida como de autorrealización o autoactualización, que se convierten en el ideal para cada individuo. En este nivel el ser humano requiere trascender, dejar huella, realizar su propia obra, desarrollar su talento al máximo.

Figura 4. Pirámide de las necesidades de Maslow



Según la teoría de Maslow, la conducta se activa por un déficit de una necesidad que impulsa al individuo a disminuir la tensión creada por ese déficit. La tensión da lugar a una conducta que satisfará potencialmente la necesidad.

La aplicación de esta teoría es de gran utilidad, porque el docente podrá identificar cuando un estudiante satisface sus necesidades previas (fisiológicas, de seguridad y social) al desarrollo de su autorrealización, a partir de ello puede colaborar en este proceso con diferentes estrategias de liderazgo, propiciando experiencias positivas que ayuden al desarrollo de la persona contribuyendo así a la solución de problemas.

Al poseer un nivel alto de desarrollo de liderazgo el ser humano puede establecer metas, objetivos llegando a la necesidad de autosuperación.

1.2.LIDERAZGO

Hoy en día, el liderazgo se fundamenta en la participación, y se debe de presentar de una manera muy dinámica para poder actuar de manera eficiente ante los constantes cambios educativos.

1.2.1. TEORÍA DEL LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL DE BASS YBURNS

El liderazgo transformacional logró sus excepcionales efectos sobre los subordinados cambiando las bases motivacionales sobre las cuales operan.

El líder transformacional tiene éxito al cambiar la base motivacional del individuo desde una motivación regular hasta llevarla al compromiso.

Los líderes transformacionales elevan los deseos de logros y autodesarrollos de los seguidores, mientras que a la vez promueven el desarrollo de grupos y organizaciones.

En vez de responder al auto-interés inmediato de los seguidores como resultado los líderes transformacionales despiertan en el individuo un alto conocimiento de temas claves para el grupo y la organización, mientras aumentan la confianza de los seguidores, gradualmente los mueven desde los intereses para la existencia hacia intereses para logros, crecimiento y desarrollo (Burns, 1978).

De acuerdo con Bass y Avolio (1990), tales líderes logran estos resultados en una o más de las siguientes maneras: son carismáticos a los ojos de sus seguidores y son una fuente de inspiración para ellos; pueden tratar individualmente para satisfacer las necesidades de cada uno de sus subordinados; y pueden estimular intelectualmente a sus subordinados. Estos factores representan los cuatro componentes básicos del liderazgo transformacional.

1.2.1.1. Influencia Idealizada (Liderazgo Carismático): Este es fuerte entre líderes que tienen una visión y sentido de misión; que se ganan el respeto, confianza y seguridad; y que adquieren una identificación individual fuerte de sus seguidores. Los líderes que presentan influencia idealizada son capaces de obtener el esfuerzo extra requerido de los seguidores para lograr niveles óptimos de desarrollo y desempeño.

1.2.1.2. Consideración Individualizada: Los líderes se concentran en diagnosticar las necesidades y capacidades de los seguidores. Diagnostican las necesidades de los seguidores y atienden a ellas individualmente. También delegan, entrenan, aconsejan y proveen retroalimentación para el uso en el desarrollo personal de los seguidores. Elevan el nivel de necesidad y seguridad de los seguidores para adquirir mayores niveles de responsabilidad. La responsabilidad de los seguidores no sólo cubre simplemente sus requisitos de trabajo ni está dirigida exclusivamente a maximizar el desempeño; por el contrario, los seguidores están adquiriendo mayor responsabilidad para su desarrollo personal, que pueden incluir tales actividades como los desafíos del trabajo mismo.

1.2.1.3. Estimulación Intelectual: Los líderes activamente fomentan una nueva mirada a viejos métodos/problemas. Fomentan la creatividad, y enfatizan un re-pensamiento y re-examinación de suposiciones subyacentes a los problemas. Utilizan la intuición, así como una lógica más formal para

solucionar los problemas. Los líderes que estimulan intelectualmente desarrollan seguidores que atacan los problemas usando sus propias perspectivas únicas e innovativas. Los seguidores se transforman en solucionadores de problemas más efectivos con y sin la facilitación del líder. Llegan a ser más innovativos con respecto a su análisis de problemas y de las estrategias que usan para resolverlos.

1.2.1.4.Liderazgo Inspiracional: Los líderes dan ánimo, aumentan el optimismo y entusiasmo, y comunican sus visiones de futuros realizables con fluidez y seguridad. **(Bass, 1985; Burns, 1978).** Proveen visión la cual estimula la energía para lograr altos niveles de desempeño y desarrollo.

Finalmente, hay varias maneras de ser transformacional. El líder carismático puede infundir un sentido de misión, especialmente en situaciones de alta ansiedad, condiciones de crisis y cambio que intensifican procesos de protección, transferencia y atribución; el líder que es considerado por los individuos puede elevar los intereses de los subordinados a intereses de mayor nivel; el líder que estimula intelectualmente puede articular una visión compartida de posibilidades conjuntas aceptables.

De acuerdo a Bass, "los problemas, cambios, inseguridades, y organización flexible llaman a líderes con visión, seguridad, y determinación que pueden mover a los subordinados para hacerse valer y unirse con entusiasmo en esfuerzos de equipo y metas organizativas.

Como afirma **Bass (1987:163).** En un mundo cambiante, los líderes más valiosos, son aquellos que pueden despertar las conciencias de los subordinados acerca de lo que están haciendo".

Este tipo de liderazgo ocurre cuando el líder cambia a sus subordinados en 3 formas:

importante es su trabajo para la organización para que se alcancen las metas.

1.2.1.4.2. Hacerlos conscientes de sus propias necesidades para su crecimiento personal, desarrollo y logro.

1.2.1.4.3. Motivarlos para que trabajen bien, y que piensen no sólo en subbeneficio personal sino en el de toda la organización.

La investigadora a través de la presentación de esta base teórica cree que es conveniente realizar un estudio científico sobre liderazgo y la motivación que ayuden a cambiar, transformar, desarrollar positivamente.

Por tanto el futuro docente debe empoderarse en el liderazgo y así pueda utilizar todo su potencial de forma eficiente para poder convertirse en un buen líder transformacional que ayude a estimular la motivación académicamente en sus alumnos favoreciendo y desarrollando un clima de confianza, compañerismo y así alcanzar sus objetivos encontrando satisfacción en sus estudiantes.

1.3. BASE CONCEPTUAL

1.3.1. MOTIVACIÓN ACADÉMICA:

Para **Beltrán (1993, p.81)**: La motivación académica es la actitud del estudiante hacia la escuela, de una forma general, y hacia las tareas que en ella se desarrollan, más específicamente. Esta actitud, cuando es adecuada, activa las conductas y la persistencia necesaria para que el alumno alcance un determinado objetivo. Por ello, la motivación se define como el conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta. Actualmente se sabe que el aprendizaje significativo está muy relacionado con la emoción, y uno de los componentes emocionales que ayudan a afianzar y generar aprendizajes significativos es la motivación.

1.3.2. TIPOS DE MOTIVACIÓN

1.3.2.1. MOTIVACIÓN INTRÍNSECA

Decy y Ryan (1985), la definieron como:

“La motivación basada en necesidades innatas de competencia y autodeterminación. Se trata de un energizador de una amplia gama de conductas y procesos psicológicos, para los que la experiencia de competencia y autonomía constituyen los refuerzos primarios...Las necesidades intrínsecas de competencia y autodeterminación motivan un continuo proceso de búsqueda e intento de conquista de retos óptimos.”

Por tanto, la motivación intrínseca está relacionada con la necesidad innata que tienen las personas de comprometer sus intereses, poner en práctica sus habilidades y superar retos y desafíos, es decir emprender actividades por el mero interés que les proporcionan (Jiménez, 2003).

Cuando los estudiantes están motivados intrínsecamente, muestran interés por las tareas de aprendizaje como un fin en sí mismo, sin ninguna necesidad de recompensas externas y tienen también otras necesidades como la exploración, el dominio, la manipulación y el desarrollo de la curiosidad.

1.3.2.2. MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA

La motivación extrínseca es aquella que proviene del medio externo al individuo, es decir, los estudiantes muestran interés por las tareas de aprendizaje porque lo consideran un instrumento o fin para alcanzar otro objetivo, bien distinto, ya sea una recompensa física o del ámbito cognitivo, afectivo o social.

En el aula, es frecuente que se diga que el proceso de aprendizaje debería ser motivado de forma intrínseca, ya que cuando el aprendizaje es motivado por una recompensa externa, es un aprendizaje impreciso y descuidado sin más objetivo que el de conseguir un incentivo. Es verdad que el aprendizaje es más fluido cuando es la propia actividad la que motiva al estudiante, pero esto no siempre es posible, ya que a veces es necesario enfrentarse a tareas más aburridas o monótonas en las que el

profesor no tiene más remedio que captar el interés mediante incentivos extrínsecos, ajenos a la tarea.

Pintrich y Schunk, (2006) nos manifiesta:

“La relación entre la motivación intrínseca y extrínseca es compleja, siendo interdependientes y no independientes, ni aditivas. Se puede decir que constituyen dimensiones separadas y que cada una de ellas puede ir desde un nivel bajo de motivación hasta otro alto. Ambas motivaciones están determinadas por el contexto, se dan en un momento dado y son características de una actividad en particular.”

Por tanto, es necesario ambos motivos, intrínsecos y extrínsecos para que el aprendizaje tenga lugar. Además, a menudo, la motivación intrínseca y la motivación extrínseca actúan a la vez, siendo difícil distinguir la una de la otra.

1.3.2.3. VENTAJAS DE LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA SOBRE LA MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA

Ormrod (2005): en cualquier tarea, los alumnos motivados de forma intrínseca suelen:

- ✓ Hacer la tarea por iniciativa propia, sin que haya que empujarlos a ella.
- ✓ Implicarse cognitivamente en la tarea.
- ✓ Abordar aspectos más difíciles de la tarea.
- ✓ Aprender la información de forma significativa y no de memoria.
- ✓ Realizar cambios conceptuales como es preciso.
- ✓ Ser creativos durante la ejecución.
- ✓ Persistir a pesar del fracaso.
- ✓ Disfrutar, incluso a veces entusiasmarse, con lo que están haciendo.
- ✓ Buscar oportunidades adicionales para seguir con la tarea.
- ✓ Tener un alto rendimiento.

1.3.2.4. ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO:

Fortalecimiento de la gestión estratégica (2015). Es el conjunto de actividades coherentes e integradas dirigidas a la consecución de los

objetivos en la resolución del conflicto, en la que se busca favorecer la habilidad colectiva de una organización para adaptarse, resolver problemas y mejorar el desempeño, asumiendo; el papel de líder buscando el involucramiento del personal en todos los niveles.

1.3.2.5. CARACTERÍSTICAS DEL LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL

Presenta características enfocadas de una manera u otra en lograr el bien común, en tal sentido **Cortijo (2008)** destaca las siguientes características:

- Creatividad
- Interactividad
- Visión
- Pasión
- Ética
- Actitud de colaboración y participación
- Prestigio

El líder transformacional debe ver crear un nuevo futuro, pero además tener varios caminos para alcanzarlo, debe convencer a las personas para que crean en sus ideas, inspirarlos y apoyarlos en cada momento. En un nivel muy alto los líderes transformacionales crean en sí mismos, que reflejen esa seguridad a los demás de que los objetivos serán logrados y estar dispuestos a recibir críticas por los errores cometidos.

1.3.2.6. PRINCIPIOS BÁSICOS DEL LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL

El liderazgo transformacional se basa en algunos principios básicos como los siguientes:

- a) Las personas seguirán a quien los inspire y estimule más allá de las expectativas.
- b) Una persona con visión y pasión puede lograr grandes cosas, el líder le da sentido a cada uno de los procesos y eventos.
- c) La mejor forma de lograr que las cosas se hagan es mediante la inyección de altas dosis de entusiasmo y energía.

1.3.2.7.LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL Y LOS PROCESOS DE MEJORA EN EDUCACIÓN

El reto en este nuevo contexto es sumamente imponente para el ámbito educativo, Bill Gates (citado por Bernal, 2001) manifiesta que nos encontramos en la era “i”, (información e internet), tenemos en aulas una nueva generación de alumnos. Por ello se plantea que es necesario rediseñar la educación, formar personas con un alto nivel de conocimientos y un alto nivel de adaptabilidad a los cambios, personas con altas habilidades e innovadoras; con valores como la autonomía personal, creatividad, etc.

Se propone una escuela abierta a los cambios, se menciona también a entender de Manuel Castell (citado por Bernal, 2001, p.4), que se hace imperativo que se entienda que el concepto de escuela como espacio natural se superará por distintos espacios. Se afirma también que la actuación de los sujetos involucrados en educación, estudiantes, docentes, padres de familia asumirá desde su rol nuevos retos.

El aprendizaje se está convirtiendo en continuo a medida que los nuevos conocimientos van cambiando y cobrarán relevancia la creatividad, la interpretación, la investigación, la capacidad del trabajo en grupo, la tolerancia y la convivencia que fortalezca los valores universales.

Por estas razones la escuela superior necesita mejorar y desarrollar un liderazgo adecuado. En este contexto el liderazgo transformacional se presenta como una propuesta de cambio que implica que el estudiante como líder transformador ayude a sus seguidores a incrementar sus capacidades, de tal forma que mejore su motivación académica en el aula y así ayude a resolver de forma individual o colectiva los problemas y/o retos que se presentan en una organización, promoviendo la toma de decisiones para generar una cultura organizacional que muestra un trabajo compartido que debe ser coherente con la visión, misión y valores de la organización.

– ESTIMULACIÓN INTELECTUAL:

Xavier Valderas (2012): significa el cambio de consciencia frente a los

problemas y solución, frente al pensamiento y la imaginación, y frente a las creencias y valores, más que el cambio ante la acción inmediata. El líder debe centrar su atención sobre el pensamiento y las actividades propias y de sus miembros.

– **INFLUENCIA IDEALIZADA:**

Dr. Roger Méndez. (2009): los líderes que presentan influencia idealizada o liderazgo carismático son capaces de obtener el esfuerzo extra requerido de los seguidores para lograr niveles óptimos de desarrollo y desempeño.

– **CONSIDERACIÓN INDIVIDUALIZADA:**

Avolio & Bass, (1995): conlleva la consideración y apoyo a las necesidades individuales de los seguidores centrándose en el desarrollo del individuo. Es esta última dimensión del comportamiento del líder la que contribuye a la satisfacción del seguidor. Mediante esta, el líder le asesora y apoya, y presta atención a las necesidades que permitan su desarrollo.

– **LIDERAZGO INSPIRACIONAL:**

Carlos Miguel Barber Kuri (2014): el liderazgo y el seguimiento son parte de una empresa cognitiva que ocurre “dentro de la mente” de las personas que viven una cultura y que presupone su capacidad para crear, entender, contrastar, valorar y elegir historias para guiar la conducta. [ocia](#)

– **AUTORREALIZACIÓN:**

Antonio Bernal-Guerrero . Cuestiones pedagógicas: Revista de ciencias de la educación” (2002): tendencia innata a desarrollar al máximo los propios talentos y potenciales, que contribuyen a obtener un sentimiento de satisfacción hacia uno mismo por parte del individuo.

– **ESTIMA PERSONAL:**

Alfredo Padilla Chávez El “concepto de sí mismo” (2011): se refiere a la percepción que un individuo tiene de sí mismo. El auto concepto está en la base de la autoestima. Es la suma de juicios que una persona tiene de sí misma.

Es la dimensión afectiva de la imagen personal que se relaciona con datos objetivos, con experiencias vitales y con expectativas.

– **MOTIVACIÓN SOCIAL:**

Festinger, lo define: que es aquella que lleva a la conducta social, entendiendo por conducta social la que implica interacción con otras personas. Reconoce que existen algunos motivos que por su propia naturaleza llevan siempre a una acción social, como por ejemplo el motivo de afiliación o de comparación social. La aportación básica de él es que establece la distinción entre motivos sociales y no sociales.

– **MOTIVACIÓN DE SEGURIDAD:**

Abraham Maslow: se refiere a las necesidades de seguridad se caracterizan porque las personas sienten el temor a perder el manejo de su vida, de ser vulnerable o débil frente a las circunstancias actuales, nuevas o por venir.

– **MOTIVACIÓN FISIOLÓGICA:**

Quintero; J; (2007): son de origen biológico y refieren a la supervivencia del hombre; considerando necesidades básicas e incluyen cosas como: necesidad de respirar, de beber agua, de dormir, de comer, de sexo, de refugio.

1.3.3.DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

1.3.3.1.GESTIÓN: Según el artículo de Cursos en Gestión de Proyectos de empresas (2001): es la diligencia enfocada a la obtención de algún beneficio, tomando a las personas que trabajan en la compañía como recursos activos para el logro de los objetivos.

1.3.3.2.GESTIÓN EDUCATIVA: es un proceso orientado al fortalecimiento de los Proyectos Educativos de las Instituciones, que ayuda a mantener la autonomía institucional, en el marco de las políticas públicas, y que enriquece los procesos pedagógicos con el fin de responder a las necesidades educativas locales, regionales.

1.3.3.3.GESTIÓN UNIVERSITARIA: proceso de conducción de la institución universitaria hacia determinadas metas a partir de una planificación educativa, para lo que resultan necesarios saberes, habilidades y experiencias respecto del medio sobre el que se pretende operar.

1.3.3.4.ESTRATEGIAS: **Barriga A., F Y Otros. (1998). "Estrategias Docentes Para Un Aprendizaje Significativo". México: McGrawHil:** es el producto de una actividad constructiva y creativa de procedimientos apoyados en técnicas de enseñanza, que tiene por objeto llevar a buen término la acción didáctica, es decir alcanzar los objetivos de aprendizaje mediante esfuerzos planificados sostenidos y coherentes que buscan que un contenido educativo o un conjunto de ellos sea de acceso a los estudiantes.

1.3.3.5.MOTIVACIÓN: **Según Reeve y Robbins. (1997):** es el proceso que proporciona energía y dirección a la conducta que produce el despertar, dirección y persistencia de acciones voluntarias y orientadas a objetivos.

1.3.3.6.LIDERAZGO: **Ministerio de Educación y Cultura (2004):** es el proceso a través del cual una persona (el líder) asegura la cooperación de otros para alcanzar los objetivos en una situación particular.

1.3.3.7.RELACIÓN INTERPERSONAL: **Gerardo Ernesto Prócel Ruiz, Director de Talento Humano:** se refiere aquellos procesos que se configuran en el marco de los contextos donde tiene lugar la actividad humana y están mediados por la comunicación.

1.3.3.8.PROYECTO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL (PDI): es la carta de navegación que, luego de ser consensuado y aprobado por las entidades administrativas y académicas correspondientes, orienta las formas de avanzar en el cumplimiento de los desafíos del país. Establece,

entre otros aspectos, la visión de futuro de la casa de estudios, el escenario externo en que esta se inserta y sus objetivos estratégicos.

PARTES DEL PDI

- El Proyecto de Desarrollo Institucional incluye lo siguiente:
- Misión
- Visión
- Escenario externo
- Objetivos Estratégicos que se definen para el período
- Indicadores de Desempeño y criterios de evaluación
- Diagnóstico Interno
- Propuesta de Acciones

CAPITULO II: METODOS Y MATERIALES

2.1. METODOLOGÍA EMPLEADA EN LA INVESTIGACIÓN TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo está orientado desde un enfoque cuali-cuantativa.

El tipo de investigación es aplicada con propuesta.

Se trabajó en aula con solo un grupo intacto.

GRUPO	PRE T.	ESTÍMULO	POS T
GE...	01	X	02

Donde:

GE: Grupo experimental

X: Estímulo (Experimento: estrategias de liderazgo para mejorar la motivación académica)

01: pre test

02: post test

El análisis y alcance de los resultados es analítica, explicativa, correlacional, interpretativa y propositiva.

El diseño de investigación es de tipo cuasi experimental.

2.1.1. POBLACIÓN Y MUESTRA:

La población del presente trabajo de investigación estuvo conformada por todos los estudiantes universitarios matriculados del VIII ciclo de Educación Primaria-FACHSE-Universidad Pedro Ruiz Gallo; y que además permitieron ser su consentimiento para ser partícipes de la investigación, siendo el total de la población 150 estudiantes universitarios; y de ese total se determinó la muestra.

La muestra elegida la constituyen 43 alumnos del VIII de Educación Primaria.

Las variables de estudio que se consideraron para este trabajo fueron:

a. Variable Independiente: Estrategias de liderazgo

b. Variable Dependiente: Motivación Académica en el área de
Persona y Sociedad.

2.1.2. MATERIALES TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recopilación de la información se utilizaron las siguientes técnicas:

a. Técnica de gabinete: Se utilizó la de fichaje, para extraer información de las diferentes fuentes bibliográficas y dentro de ellas teneos libros, documentos especializados.

b. Técnicas de campo: Se recurrió a la encuesta y a la observación.

- **Encuesta:** Se aplicó a través de un cuestionario específico dirigido a los alumnos.
- **Observación:** Para el diseño y propuesta, se desarrolló una Guía de observación, se observó a los alumnos del grupo experimental, todos y cada uno de los índices y sub indicadores planteados tanto en la variable independiente como la dependiente.

c. Técnicas de Procesamiento de Datos:

El análisis e interpretación de los datos estadísticos se hizo a través de cuadros estadísticos.

El primer paso de este proceso de investigación consistió en el diagnóstico que se realizó, mediante el Pre test: una encuesta, cuyos resultados permitieron elaborar la propuesta, la cual al ser aplicada ha logrado cambios extraordinarios en los estudiantes, tal como fue demostrado en el Post test.

La investigación se desarrolló los estudiantes del VIII ciclo de Educación Primaria de la Facultad de Ciencias Histórico Social y Educación.

2.1.3. METODOS Y PROCEDIMIENTOS DE LA RECOLECCION DEDATOS

a) Métodos:

Para este trabajo de investigación los métodos utilizados son los siguientes:

- ✓ **Método histórico:** en la contextualización y evolución histórica de la problemática.
- ✓ **Método de Modelación:** la investigadora a utilizado este método ya que a creado y elaborado el Modelo Teórico de la Propuesta “Estrategias de liderazgo” para dar solución en mejorar la motivación académica de los estudiantes.
- ✓ **Método Dialéctico:** consistió en el diagnóstico que se realizó, mediante el Pre test: una encuesta, cuyos resultados permitieron elaborar la propuesta, la cual al ser aplicada ha logrado cambios extraordinarios en los estudiantes, tal como se demostró en el Post test.
- ✓ **La Observación:** para el diseño y propuesta, se desarrolló una Guía de observación, se observó a los alumnos del grupo experimental, todos y cada uno de los índices y sub indicadores planteados tanto en la variable independiente como la dependiente.
- ✓ **Experimentación:** se aplicó la propuesta Estrategias de liderazgo para mejorar la motivación académica en el área de Persona y Sociedad en el grupo experimental.
- ✓ **Método Inductivo – deductivo:** el cual se utilizó partiendo de hechos observables sobre el problema para luego arribar a conclusiones.
- ✓ **Método Analítico:** nos permitió analizar la realidad problemática identificando las causas que lo propician.

b) Procedimientos:

Se desarrollaron los siguientes momentos en el proceso de investigación:

- ✓ Se solicitó la autorización respectiva a la Facultad a fin de tener las facilidades con la maestra de aula y tener las facilidades del caso con

la disposición del tiempo para el experimento respectivo con los estudiantes.

- ✓ Se procedió a la aplicación del Pre test al grupo experimental.
- ✓ Posteriormente se aplicó la propuesta: Estrategias de liderazgo para mejorar la motivación académica en el área de Persona y Sociedad en los estudiantes, al grupo experimental.
- ✓ Finalmente se aplicó el post test a los estudiantes para dar análisis e interpretación de los datos, en el cual se utilizaron cuadros estadísticos, así como teorías científicas para su explicación; que permitió interpretar los resultados y llegar a las conclusiones del trabajo de investigación.

2.2. ANÁLISIS ESTADÍSTICOS DE LOS DATOS

EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS ESTADÍSTICOS SE HIZO A TRAVÉS DE CUADROS ESTADÍSTICOS.

El primer paso de este proceso de investigación consistió en el diagnóstico que se realizó, mediante la observación a los estudiantes del VIII ciclo de la Especialidad De Educación Primaria de la Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo”-Región Lambayeque ;el pre test que se aplicó tanto al grupo experimental, en el mes de octubre de año 2017 cuyos resultados permitieron elaborar la propuesta, la cual al ser aplicada ha logrado cambios extraordinarios en los estudiantes, tal como fue demostrado en el post test , aplicado en el mes de diciembre del 2017.

RESULTADOS DEL PRE TEST APLICADO A LOS ESTUDIANTES

Tomando como referencia los resultados del pre test aplicado a los estudiantes, se pudo constatar una deficiente motivación académica en el área de Persona y Sociedad lo cual demuestra un desinterés en las actividades, mínima participación en actividades investigativas, limitaciones en el

pensamiento crítico, inadecuado uso de medios educativos, inseguridad al exponer sus trabajos informativos y de investigación, dificultad en la toma de decisiones, manteniendo un papel pasivo dentro del grupo, demostrando frustración en el aprendizaje trayendo como consecuencia de ello un bajo rendimiento académico.

RESULTADOS DEL POST TEST APLICADO A LOS ESTUDIANTES

Con la elaboración y aplicación de la propuesta: Estrategias de liderazgo para mejorar la motivación académica en el área de Persona y Sociedad, se ha logrado mejorar el desarrollo de la motivación académica en los estudiantes del VIII ciclo de la especialidad de Educación Primaria-FACHSE en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

CAPÍTULO III

RESULTADOS, PROPUESTA Y EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS

CAPÍTULO III: RESULTADOS Y PROPUESTA

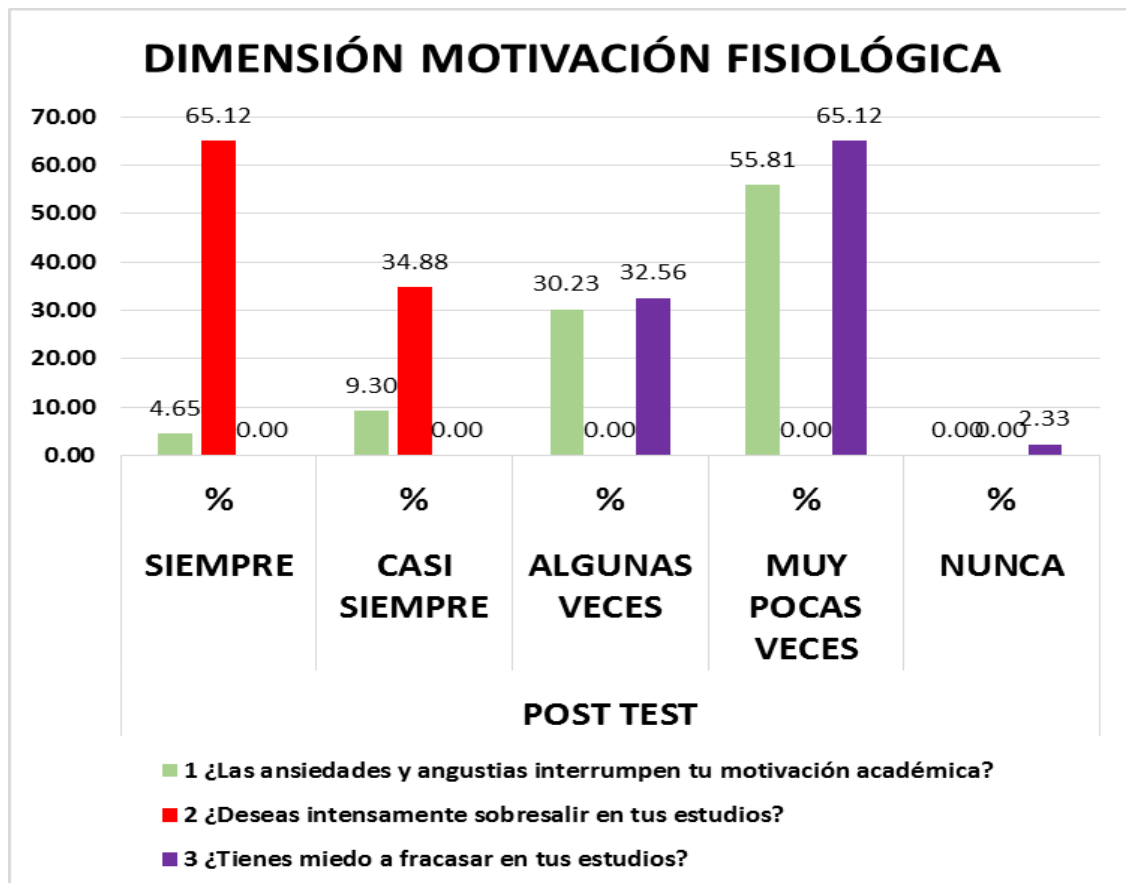
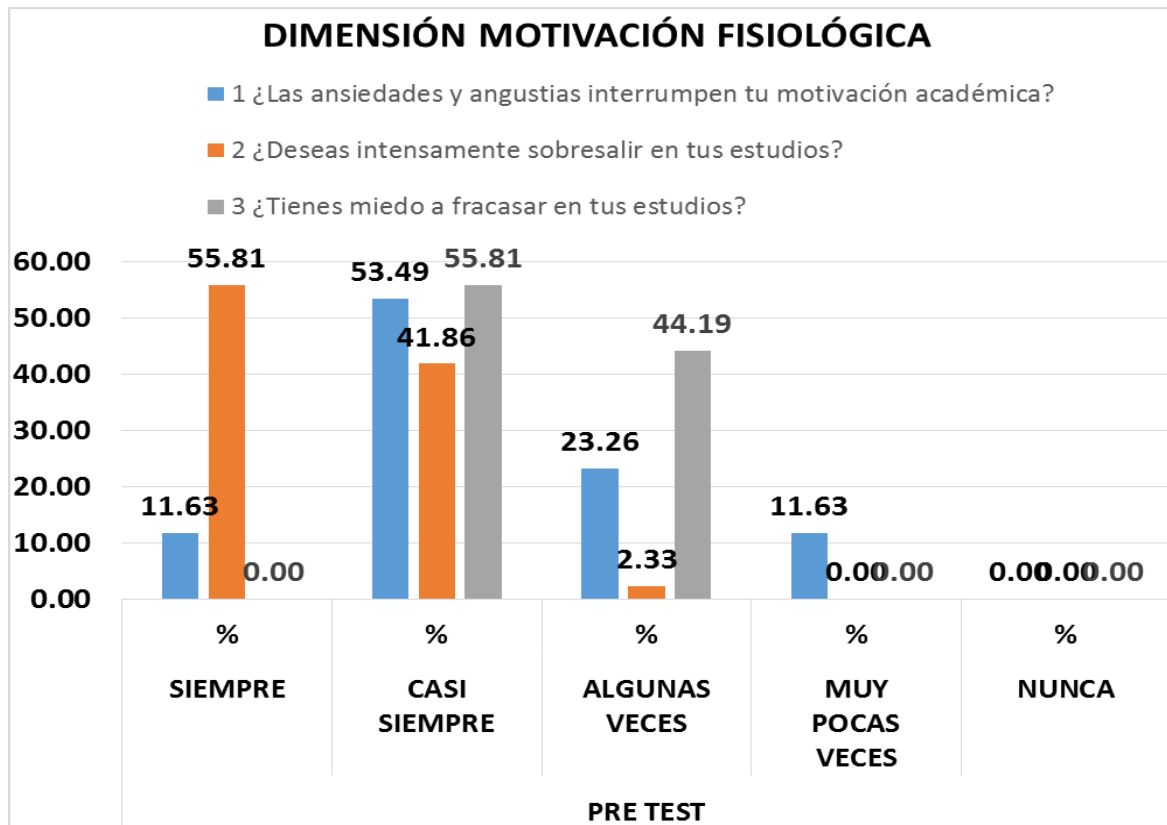
3.1. Análisis E Interpretación De Los Resultados De La Encuesta Sobre Motivación Académica En El Pre Y Post Test.

3.1.1. Cuadros Comparativos Del Pre Y Post Test: encuesta A Los Estudiantes.

CUADRO N° 01

VARIABLE		DIMENSIÓN MOTIVACIÓN FISIOLÓGICA																							
		PRE TEST												POST TEST											
INDICADORES		VALORES												VALORES											
	ITEMS	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		ALGUNAS VECES		MUY POCAS VECES		NUNCA		TOTAL		SIEMPRE		CASI SIEMPRE		ALGUNAS VECES		MUY POCAS VECES		NUNCA		TOTAL	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	¿Las ansiedades y angustias interrumpen tu motivación académica?	5	11.63	23	53.49	10	23.26	5	11.63	0	0.00	43	100	2	4.65	4	9.30	13	30.23	24	55.81	0	0.00	43	100
2	¿Deseas intensamente sobresalir en tus estudios?	24	55.81	18	41.86	1	2.33	0	0.00	0	0.00	43	100	28	65.12	15	34.88	0	0.00	0	0.00	0	0.00	43	100
3	¿Tienes miedo a fracasar en tus estudios?	0	0.00	24	55.81	19	44.19	0	0.00	0	0.00	43	100	0	0.00	0	0.00	14	32.56	28	65.12	1	2.33	43	100

FUENTE: Pre test y Post test encuesta a los estudiantes del VIII ciclo de Educación Primaria sobre motivación académica



ANÁLISIS DE RESULTADOS:

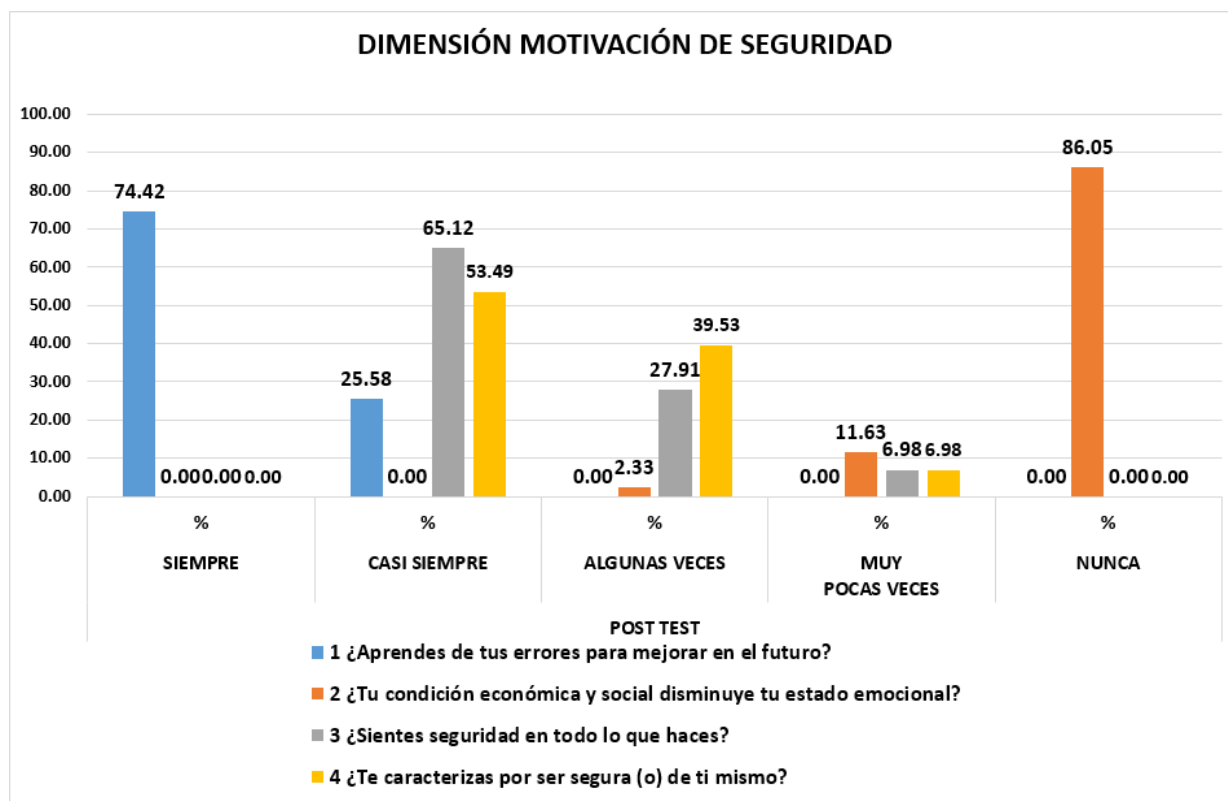
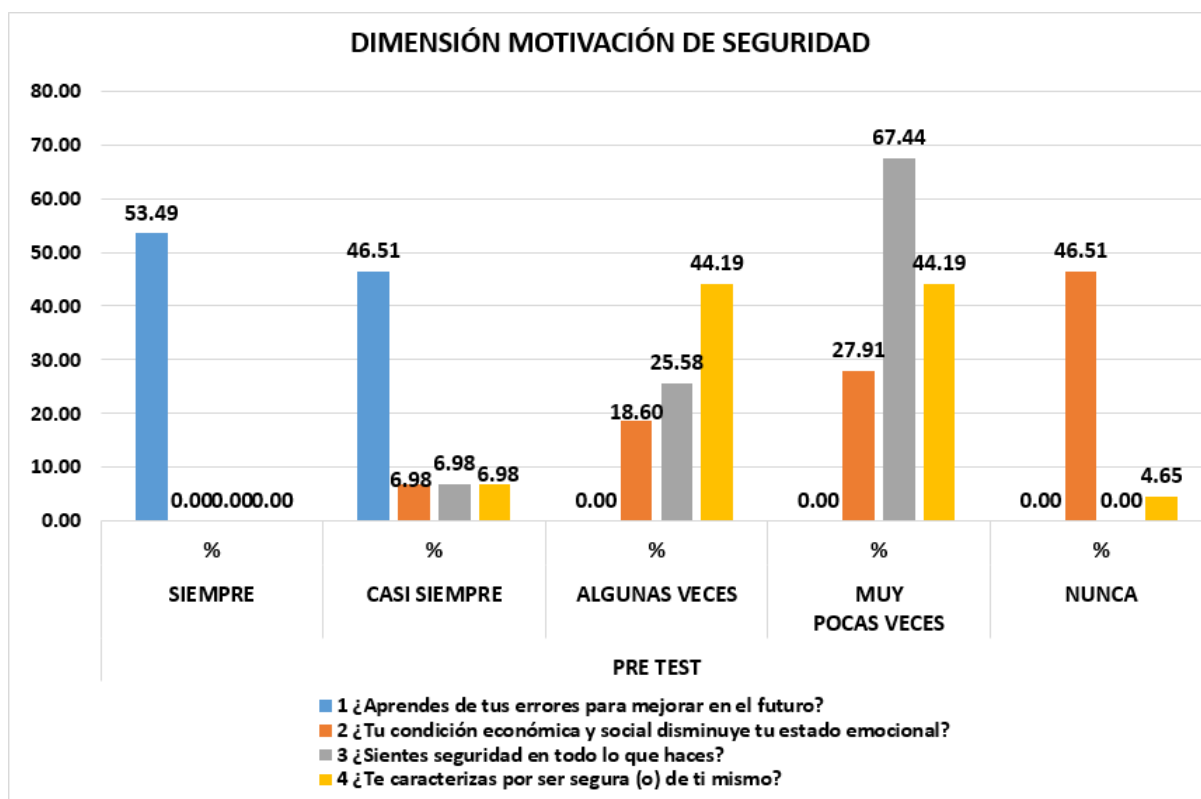
En el Post Test, se observa un cambio en relación a los resultados del Pre test. Este logro se debe a la aplicación del estímulo, el mismo que consistió en la aplicación de estrategias de liderazgo para mejorar la motivación académica en el área de persona y sociedad en los estudiantes del VIII ciclo de la especialidad de educación primaria de la facultad de Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, lo que permitió brindar seguridad y optimismo en cada uno de ellos respecto a sobresalir en sus estudios sin miedo al fracaso, para ello se detallan los resultados que muestran la mejora:

- El 53,49% de los estudiantes sentían que las ansiedades y angustias interrumpían con su motivación académica; sin embargo, posterior a la aplicación del estímulo dicho porcentaje bajó al 9,3%, lo cual indica que gran parte de ellos lograron superar dicha dificultad. Además, el 11,63% de los estudiantes manifestó en el pre test, que muy pocas veces sentían que la ansiedad y la angustia interrumpían con su motivación académica; sin embargo, posterior a la aplicación del estímulo dicho porcentaje subió al 55,81%, lo cual indica que gran parte de ellos se volvieron más seguros, sin ansias y sin angustias.
- El 55,81% de los estudiantes deseaban sobresalir en sus estudios; sin embargo, posterior a la aplicación del estímulo dicho porcentaje subió al 65,12%, lo cual evidencia una mejora en su confianza y ganas de superación profesional.
- El 100% de los estudiantes consideraban que casi siempre o algunas veces fracasarían en sus estudios; sin embargo, posterior a la aplicación del estímulo dichos estudiantes ya no consideran como opción el fracaso total, teniendo un 32,56% de estudiantes que consideraban que algunas veces fracasarían, un 65,12% considera que muy pocas veces fracasarían en sus estudios y el 2,33% considera que nunca fracasaría en sus estudios, lo cual evidencia una mejora en su seguridad respecto a un buen desempeño en sus estudios.

CUADRO N° 02
MOTIVACIÓN ACADÉMICA

VARIABLE		DIMENSIÓN MOTIVACIÓN DE SEGURIDAD																							
		PRE TEST												POST TEST											
INDICADORES		VALORES												VALORES											
	ITEMS	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		ALGUNAS VECES		MUY POCAS VECES		NUNCA		TOTAL		SIEMPRE		CASI SIEMPRE		ALGUNAS VECES		MUY POCAS VECES		NUNCA		TOTAL	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	¿Aprendes de tus errores para mejorar en el futuro?	23	53.49	20	46.51	0	0.00	0	0.00	0	0.00	43	100	32	74.42	11	25.58	0	0.00	0	0.00	0	0.00	43	100
2	¿Tu condición económica y social disminuye tu estado emocional?	0	0.00	3	6.98	8	18.60	12	27.91	20	46.51	43	100	0	0.00	0	0.00	1	2.33	5	11.63	37	86.05	43	100
3	¿Sientes seguridad en todo lo que haces?	0	0.00	3	6.98	11	25.58	29	67.44	0	0.00	43	100	0	0.00	28	65.12	12	27.91	3	6.98	0	0.00	43	100
4	¿Te caracterizas por ser segura(o) de ti misma(o)?	0	0.00	3	6.98	19	44.19	19	44.19	2	4.65	43	100	0	0.00	23	53.49	17	39.53	3	6.98	0	0.00	43	100

FUENTE: Pre test y Post test encuesta a los estudiantes del VIII ciclo de Educación Primaria sobre motivación académica.



ANÁLISIS DE RESULTADOS:

En el Post Test, se observa un cambio en relación a los resultados del Pre test. Este logro se debe a la aplicación del estímulo, el mismo que consistió en la aplicación de estrategias de liderazgo para mejorar la motivación académica en el área de persona y sociedad en los estudiantes del VIII ciclo de la especialidad de educación primaria de la facultad de Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, lo que permitió mejorar significativamente en los estudiantes, la seguridad en sí mismos y en lo que hacen, para ello se detallan los resultados que muestran la mejora:

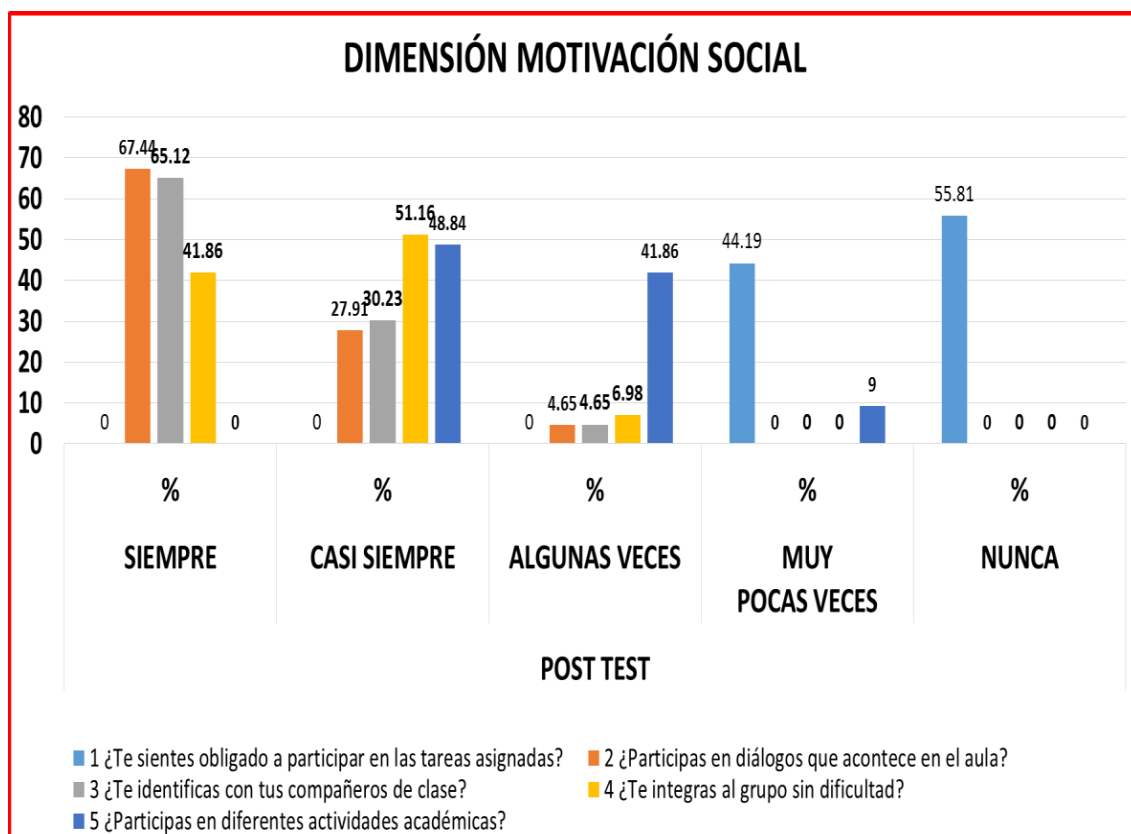
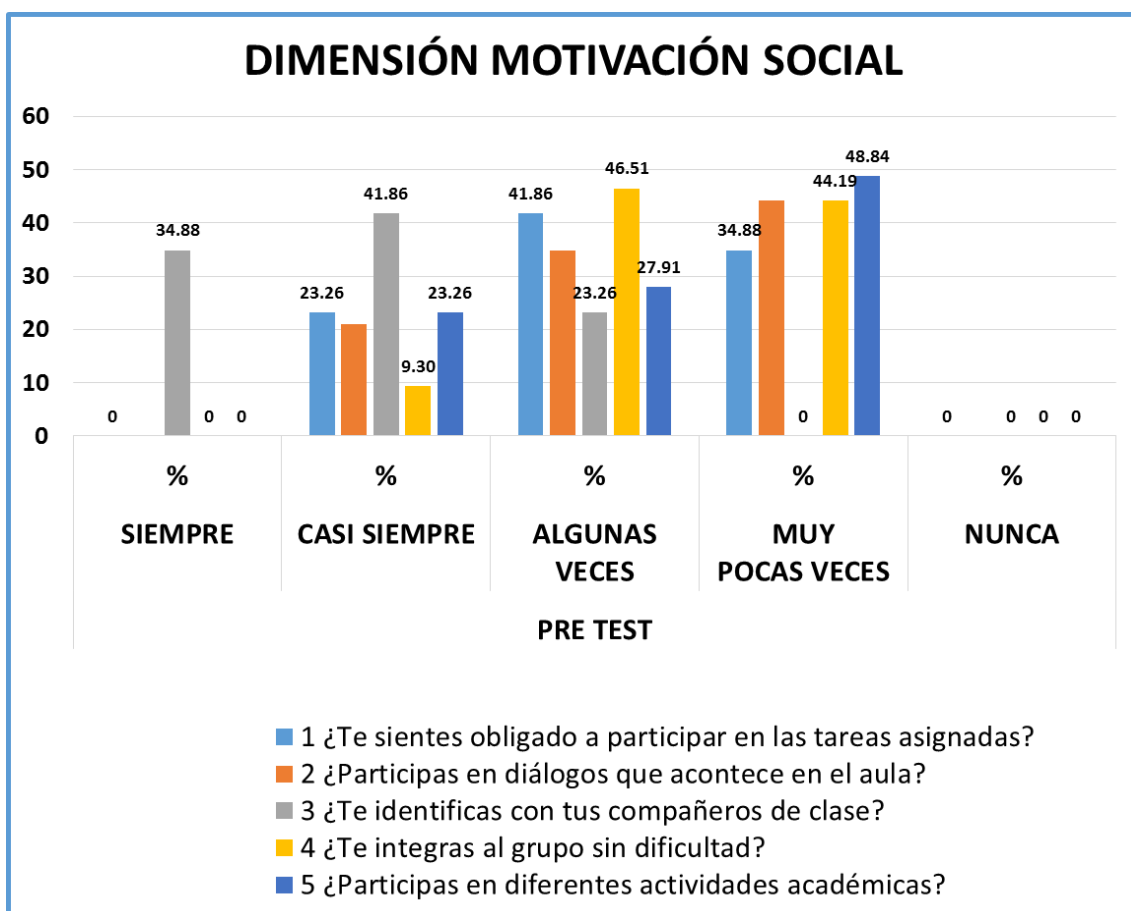
- El 46,51% de los estudiantes consideran que su condición económica y social disminuye su estado emocional; sin embargo, posterior a la aplicación del estímulo el 86,05% de los estudiantes ya consideran la condición económica y social influya en su estado emocional, evidenciando así mayor confianza en sí mismos.
- Solo el 6,98% de los estudiantes casi siempre sentían seguridad en todo lo que hacían, sin embargo, posterior a la aplicación del estímulo dicho porcentaje aumento al 65,12%, mostrando una gran mejoría en su seguridad.
- El 6,8% de los estudiantes consideraba sentirse segura(o) de sí misma(o) casi siempre y el 44,19% consideraba sentirse segura(o) de sí misma(o) muy pocas veces; sin embargo, posterior a la aplicación del estímulo dichos porcentaje variaron satisfactoriamente, teniendo ahora un 53,49% de estudiantes considera sentirse segura(o) de sí misma(o) casi siempre y un 39,53% considera sentirse segura(o) de sí misma(o) muy pocas veces, lo cual evidencia una mejora en la confianza y en la seguridad en sí mismos.

CUADRO N° 03 MOTIVACIÓN

ACADÉMICA

VARIABLE		DIMENSIÓN MOTIVACIÓN SOCIAL																							
		PRE TEST												POST TEST											
INDICADORES		VALORES												VALORES											
	ITEMS	SIEMPRE		CASI SIEMPRE		ALGUNAS VECES		MUY POCAS VECES		NUNCA		TOTAL		SIEMPRE		CASI SIEMPRE		ALGUNAS VECES		MUY POCAS VECES		NUNCA		TOTAL	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	¿Te sientes obligado a participar en las tareas asignadas?	0	0.00	10	23.26	18	41.86	15	34.88	0	0.00	43	100	0	0.00	0	0.00	0	0.00	19	44.19	24	55.81	43	100
2	¿Participas en diálogos que acontece en el aula?	0	0.00	9	20.93	15	34.88	19	44.19	0	0.00	43	100	29	67.44	12	27.91	2	4.65	0	0.00	0	0.00	43	100
3	¿Te identificas con tus compañeros de clase?	15	34.88	18	41.86	10	23.26	0	0.00	0	0.00	43	100	28	65.12	13	30.23	2	4.65	0	0.00	0	0.00	43	100
4	¿Te integras al grupo sin dificultad?	0	0.00	4	9.30	20	46.51	19	44.19	0	0.00	43	100	18	41.86	22	51.16	3	6.98	0	0.00	0	0.00	43	100
5	¿Participas en diferentes actividades académicas?	0	0.00	10	23.26	12	27.91	21	48.84	0	0.00	43	100	0	0.00	21	48.84	18	41.86	4	9.30	0	0.00	43	100

FUENTE: Pre test y Post test. Encuesta a estudiantes del VIII ciclo de Educación Primaria sobre motivación académica.



ANÁLISIS DE RESULTADOS:

En el Post Test, se observa un cambio en relación a los resultados del Pre test. Este logro se debe a la aplicación del estímulo, el mismo que consistió en la aplicación de estrategias de liderazgo para mejorar la motivación académica en el área de persona y sociedad en los estudiantes del VIII ciclo de la especialidad de educación primaria de la facultad de Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, lo que permitió que los estudiantes ya no se sientan obligados a participar en tareas y actividades académicas identificándose con sus compañeros de clases, dialogando e integrándose sin dificultad, para ello se detallan los resultados que muestran la mejora:

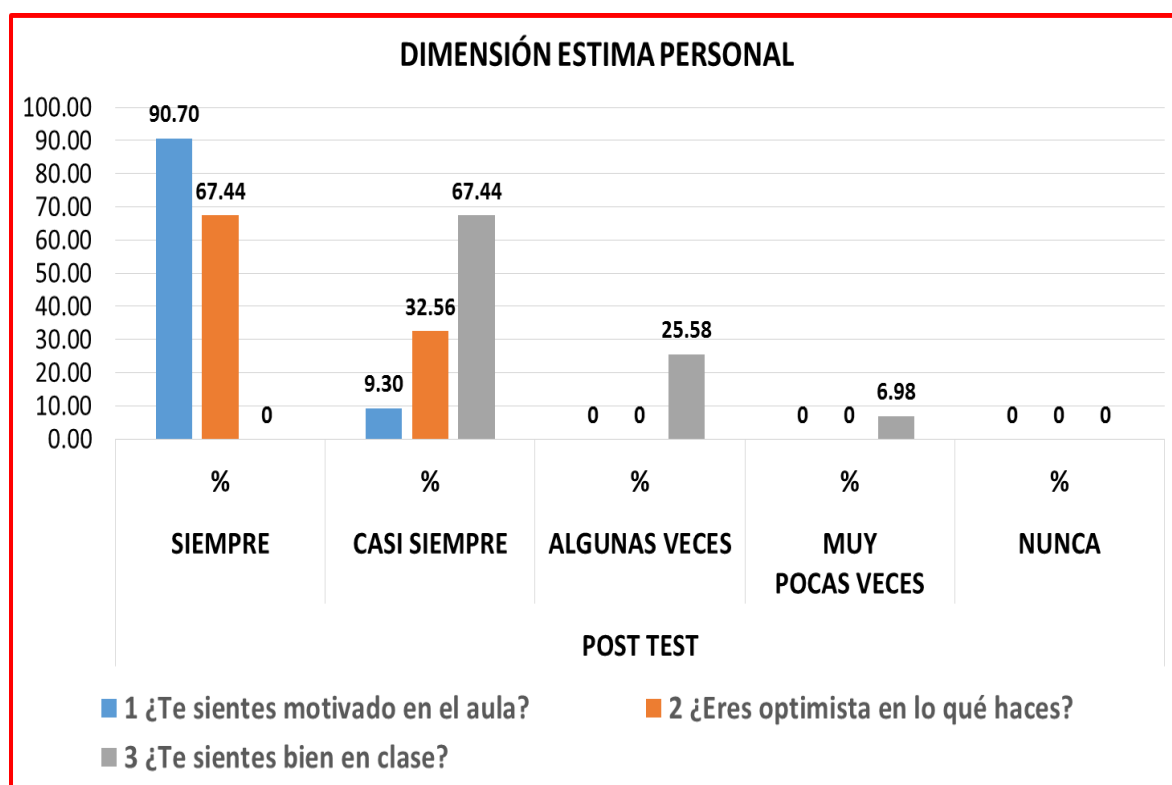
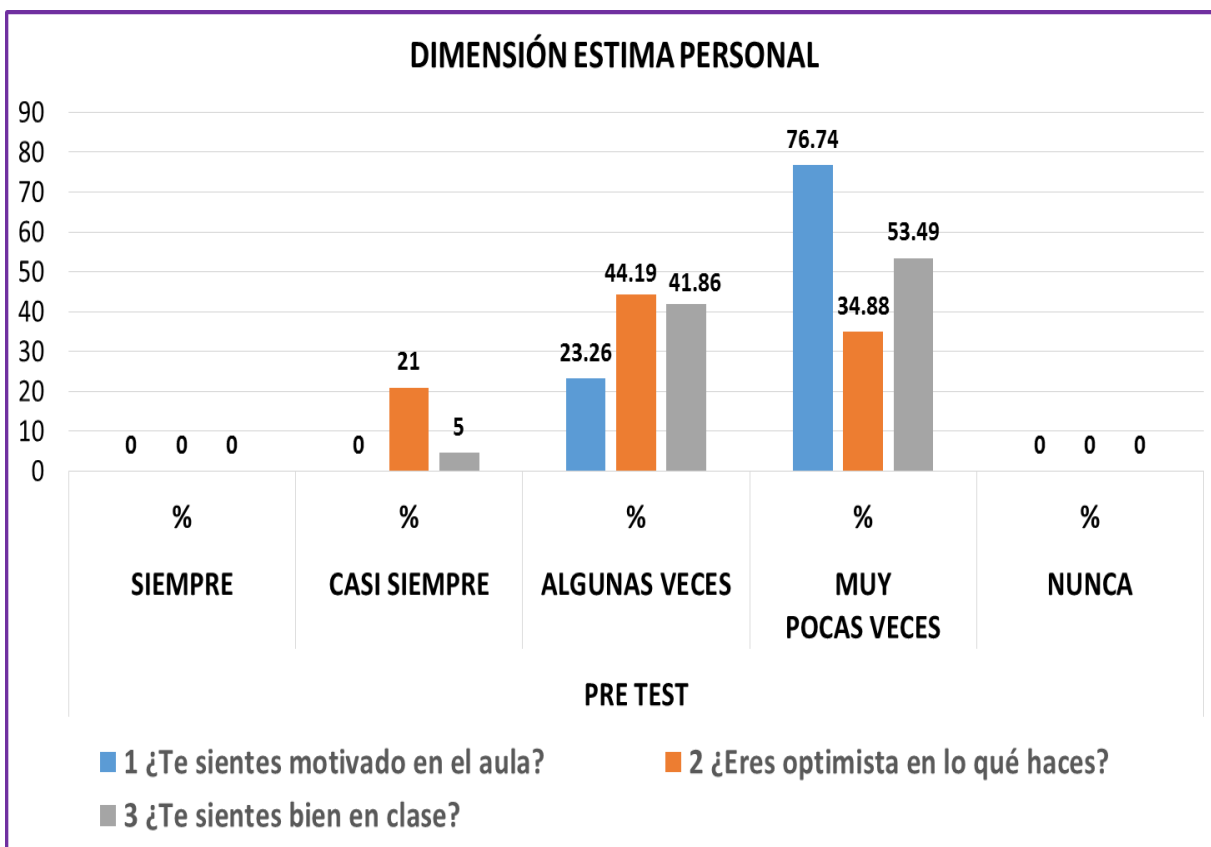
- El 100% de los estudiantes consideraba sentirse obligado a participar en tareas asignadas casi siempre, algunas veces o muy pocas veces, y ninguno de ellos consideraba el nunca sentirse obligado a participar; sin embargo, posterior a la aplicación del estímulo, se tiene un 55,81% de los estudiantes que considera que nunca se sienten obligados a participar en tareas asignadas, mejorando en ellos la predisposición para trabajar y mejorar en sus actividades académicas.
- Ningún estudiante consideraba en siempre participar en los diálogos que acontecen en el aula; sin embargo, posterior a la aplicación del estímulo, el 67,44% de los estudiantes considera en siempre participar en los diálogos que acontecen en el aula, evidenciando un mejor desenvolvimiento y participación en los asuntos del aula.
- Solo un 34,88% de los estudiantes se sentía siempre identificado con sus compañeros de clase; sin embargo, posterior a la aplicación del estímulo, el 65,12% de los estudiantes se sentía siempre identificado con sus compañeros de clase, mostrándose un mayor compromiso entre ellos y en sus actividades.
- El 9,3% de los estudiantes encuestados consideraba que siempre o casi siempre podían integrarse al grupo sin dificultad; sin embargo, posterior a la aplicación del estímulo, dicho porcentaje aumentó al 93,02%, evidenciándose una mejor aceptación y compañerismo entre ellos.

CUADRO Nº 04

MOTIVACIÓN ACADÉMICA

VARIABLE		DIMENSIÓN ESTIMA PERSONAL																							
		PRE TEST												POST TEST											
	INDICADORES	VALORES												VALORES											
	ITEMS	SIEMPR E		CASI SIEMPRE		ALGUNAS VECES		MUY POCAS VECES		NUNCA		T O T A L		SIEMPRE		CASI SIEMPRE		ALGUNA S VECES		MUY POCAS VECES		NUNCA		T O T A L	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	¿Te sientes motivado en el aula?	0	0	0	0	10	23.26	33	76.74	0	0	43	100	39	90.70	4	9.30	0	0	0	0	0	0	43	100
2	¿Eres optimista en lo qué haces?	0	0	9	20.93	19	44.19	15	34.88	0	0	43	100	29	67.44	14	32.56	0	0	0	0	0	0	43	100
3	¿Te sientes bien en clase?	0	0	2	4.65	18	41.86	23	53.49	0	0	43	100	0	0.00	29	67.44	11	25.58	3	6.98	0	0	43	100

FUENTE: Pre test y Post test encuesta a los estudiantes del VIII ciclo de Educación Primaria sobre motivación académica



ANÁLISIS DE RESULTADOS:

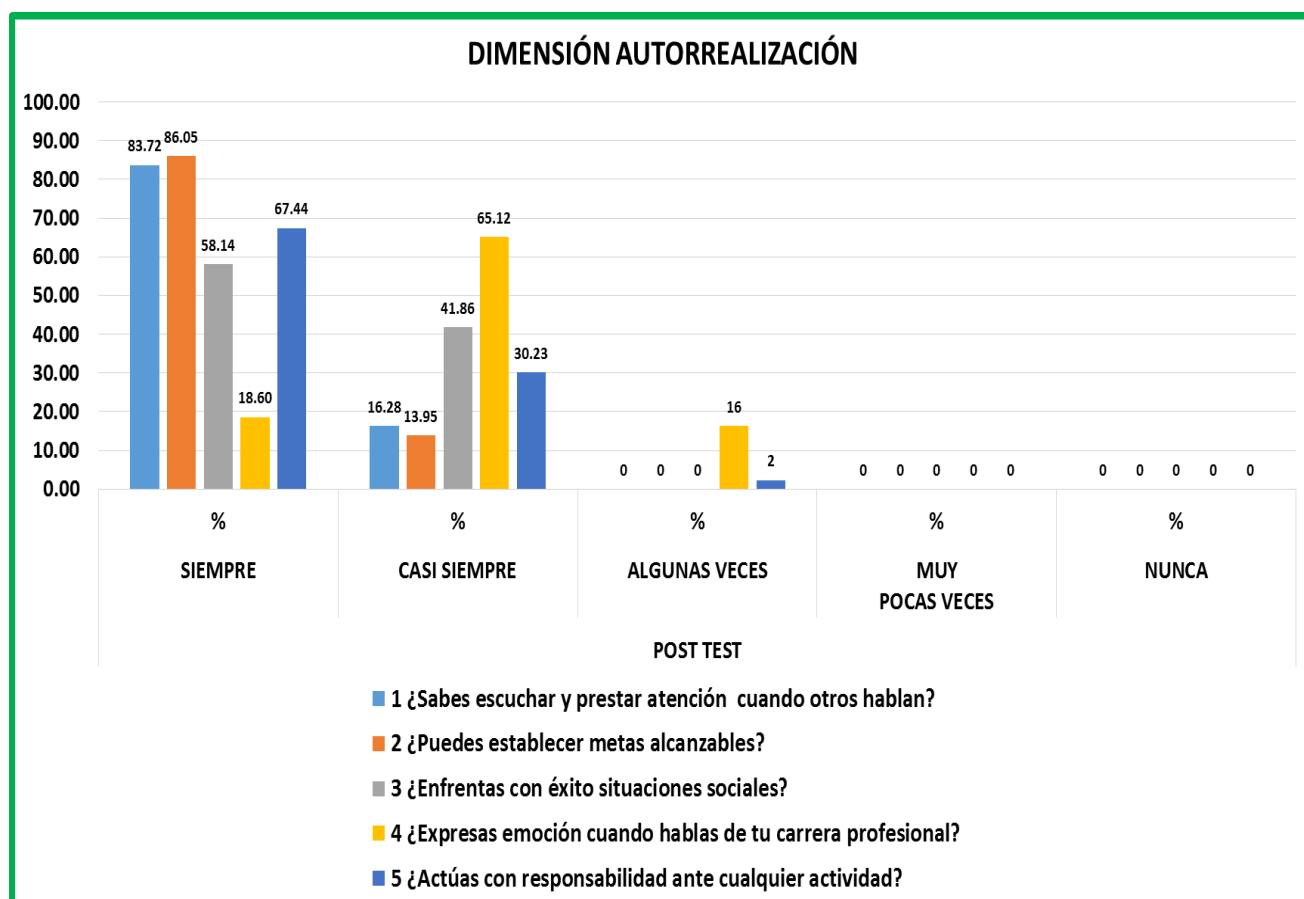
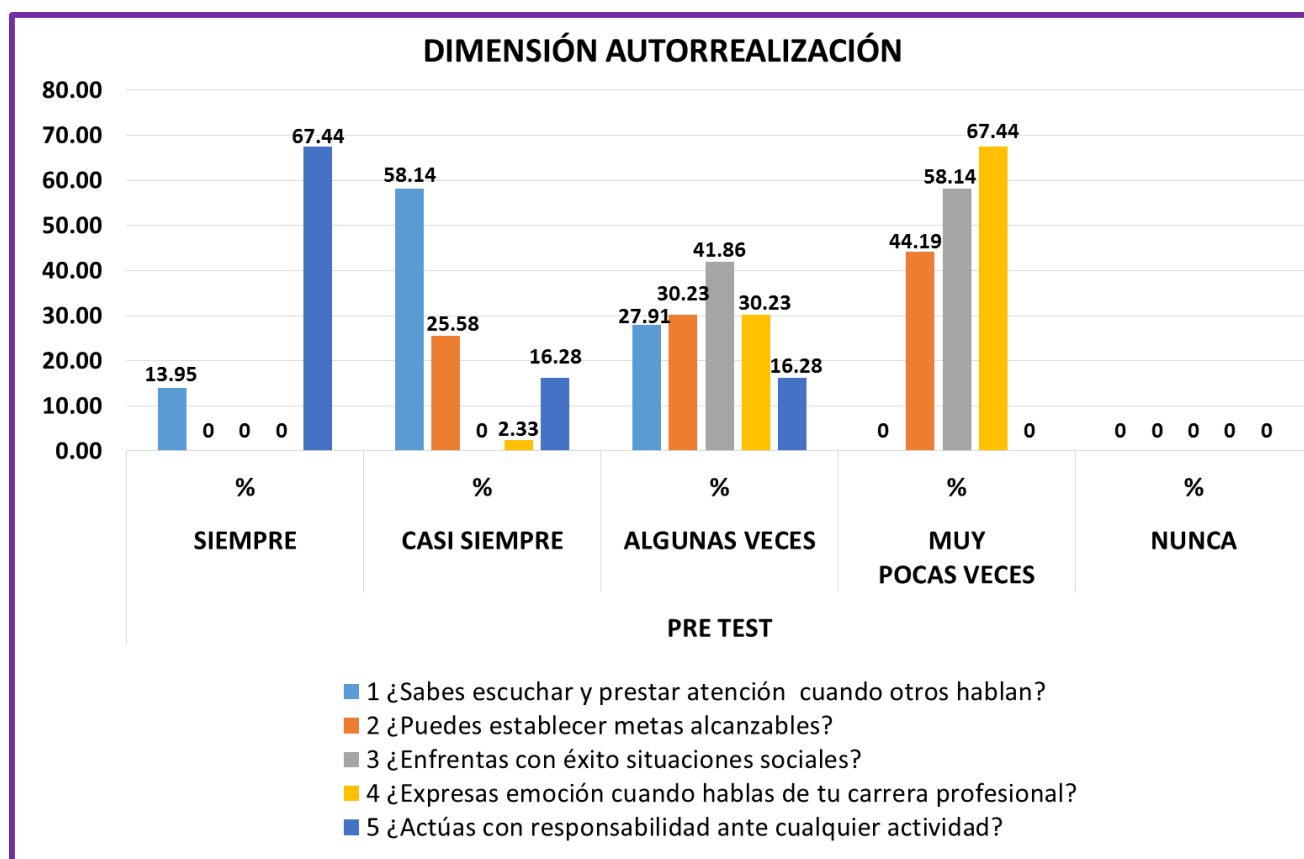
En el Post Test, se observa un cambio en relación a los resultados del Pre test. Este logro se debe a la aplicación del estímulo, el mismo que consistió en la aplicación de estrategias de liderazgo para mejorar la motivación académica en el área de persona y sociedad en los estudiantes del VIII ciclo de la especialidad de educación primaria de la facultad de Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, lo que permitió en los estudiantes sentirse más motivados en aula, ser optimista en los que hacen y sentirse bien clase, para ello se detallan los resultados que muestran la mejora:

- Ningún estudiante consideraba sentirse siempre motivado en aula; sin embargo, posterior a la aplicación del estímulo, el 90,7% de los estudiantes considera sentirse siempre motivado en aula, evidenciando así una mejora muy significativa.
- Ningún estudiante consideraba sentirse siempre optimista en lo que hace; sin embargo, posterior a la aplicación del estímulo, el 67,44% de los estudiantes considera sentirse siempre optimista en lo que hace, evidenciando así una gran mejora en el estado de ánimo de dichos estudiantes.
- El 4,65% de los estudiantes consideraba sentirse casi siempre bien en clase; sin embargo, posterior a la aplicación del estímulo, el 67,44% de los estudiantes considera sentirse casi siempre bien en clase, logrando así una mejor convivencia y trabajo en aula.

**CUADRO Nº 05 MOTIVACIÓN
ACADÉMICA**

VARIABLE		DIMENSIÓN AUTORREALIZACIÓN																							
		PRE TEST												POST TEST											
	ITEMS	VALORES												VALORES											
		SIEMPR E		CASI SIEMPRE		ALGUNAS VECES		MUY POCAS VECES		NUNC A		TOTAL		SIEMPRE		CASI SIEMPR E		ALGUNA S VECES		MUY POCAS VECES		NUN CA		TOTAL	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	¿Sabes escuchar y prestar atención cuando otros hablan?	6	13.95	25	58.14	12	27.91	0	0	0	0	43	100	36	83.72	7	16.28	0	0.00	0	0.00	0	0	43	100
2	¿Puedes establecer metas alcanzables?	0	0	11	25.58	13	30.23	19	44.19	0	0	43	100	37	86.05	6	13.95	0	0.00	0	0.00	0	0	43	100
3	¿Enfrentas con éxito situaciones sociales?	0	0	0	0	18	41.86	25	58.14	0	0	43	100	25	58.14	18	41.86	0	0.00	0	0.00	0	0	43	100
4	¿Expresas emoción cuando hablas de tu carrera profesional?	0	0	1	2.33	13	30.23	29	67.44	0	0	43	100	8	18.60	28	65.12	7	16.28	0	0.00	0	0	43	100
5	¿Actúas con responsabilidad ante cualquier actividad?	29	67.44	7	16.28	7	16.28	0	0	0	0	43	100	29	67.44	13	30.23	1	2.33	0	0.00	0	0	43	100

FUENTE: Pre test y Post test encuesta a los estudiantes del VIII ciclo de Educación Primaria sobre motivación académica



ANÁLISIS DE RESULTADOS:

En el Post Test, se observa un cambio en relación a los resultados del Pre test. Este logro se debe a la aplicación del estímulo, el mismo que consistió en la aplicación de estrategias de liderazgo para mejorar la motivación académica en el área de persona y sociedad en los estudiantes del VIII ciclo de la especialidad de educación primaria de la facultad de Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, lo que permitió en los estudiantes sentirse más motivados en aula, el arte de saber escuchar y prueba de respeto, ser expresivos y afrontar con responsabilidad las diversas actividades sociales, lo que le va a permitir realizar con éxito sus metas que creían que les eran inalcanzables, para ello se detallan los resultados que muestran la mejora:

- Ningún estudiante consideraba que el saber escuchar a los demás era importante; sin embargo, posterior a la aplicación del estímulo, el 83,70% de los estudiantes considera siempre "Saber escuchar" no es lo mismo que escuchar, puesto que es un arte que no lo alcanza cualquiera ni se logra sin esfuerzo.

El Saber escuchar es estar dispuesto a que tu interlocutor se sienta acogido y respetado, evidenciando así una mejora muy significativa en el salón de clase.

- Ningún estudiante consideraba establecer metas alcanzables; sin embargo, posterior a la aplicación del estímulo, el 86.05 % de los estudiantes considera sentirse siempre capaces de establecer metas, evidenciando así una gran mejora en el estado de ánimo de dichos estudiantes.

- Ninguno de los estudiantes consideraba sentirse capaz de enfrentar situaciones sociales; sin embargo, posterior a la aplicación del estímulo, el 58,14% de los estudiantes considera siempre estar en la capacidad de enfrentar con éxito situaciones sociales, logrando de esa manera tener confianza y asertividad en diversos acontecimientos en su entorno.

- Ninguno de los estudiantes mostrada ninguna emoción cuando hablaban del tema de una carrera profesional pero posterior a la aplicación el 65.12% de los estudiantes muestra casi siempre ir mostrando con madurez teniendo una idea a través de sus talentos, los talentos que demuestra en la etapa escolar son los principales indicativos de su vocación o que desean realizar en un futuro.

PROPUESTA:
“ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO
PARA MEJORAR LA
MOTIVACIÓN ACADÉMICA”

3.2. MODELO TEÓRICO DE LA PROPUESTA: “ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO PARA MEJORAR LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN EL ÁREA DE PERSONA Y SOCIEDAD”

TEORÍAS CIENTÍFICAS

TEORÍA DE LAS NECESIDADES HUMANAS DE ABRAHAM MASLOW

TEORÍA DEL LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL DE BASS Y BURNS

ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO

SE BUSCA UN LÍDER

YO SOY UN LÍDER

PARTICIPAMOS TODOS JUNTOS

DEMOSTRAMOS NUESTRAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES

PARTICIPAMOS EN LA TOMA DE DECISIONES

CAMINAMOS HACIA UN OBJETIVO

FORTALECEMOS NUESTROS LOGROS

TENEMOS UNA META QUE CUMPLIR

LAS NORMAS SON PARA TODOS

LIDERAMOS EN NUESTROS PENSAMIENTOS

PRINCIPIOS

Las personas seguirán a quién los inspire y estimulen, más allá de las expectativas.

Una persona con vision y pasión puede lograr grandes cosas, el líder le da sentido a su motivación.

La mejor forma de lograr que las cosas se hagan es mediante la inyección de altas dosis de entusiasmo y energía.

LOGRO DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN EL ÁREA DE PERSONA Y SOCIEDAD

3.3. PROPUESTA: “ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO PARA MEJORAR LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN EL ÁREA DE PERSONA Y SOCIEDADEN LOS ESTUDIANTES DEL VIII CICLO DE LA ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN PRIMARIA”

3.3.1. PRESENTACIÓN.

La sociedad y las escuelas superiores, se ven en la necesidad de retomar la educación como base fundamental en el desarrollo humano, en la conciencia ciudadana, teniendo en cuenta que el ser humano es un ser social por naturaleza, que no solo recibe una cantidad de información sino que a su vez, la transforma y la apropia, porque sin duda alguna la educación debe transformar su visión y ser consciente que el hombre es un ser único, social, cultural, inacabado y perfectible, un ser de hábitos y virtudes, un todo que lo genera, un ser formado a través de su vida con libertad y que “la libertad humana no es solo condición de posibilidad de la educación sino también objetivo de la misma” y realmente el sujeto aprende no solo por medio de un sin número de conceptos teóricos sino, a través de la experiencia. Lo que permitió a través de la Investigación, llevar procesos que facilitaron potencializar y promover actitudes de liderazgo en los estudiantes.

Es importante que los estudiantes universitarios sean participantes activos de su propio proceso de aprendizaje, que además de conocer y utilizar estrategias para el estudio, las sepan monotorizar y transferir en todas las circunstancias, que sean capaces de crear ambientes y contextos favorables para el aprendizaje; y que puedan controlar y dirigir sus emociones sin que supongan un obstáculo, automotivándose.

Para ello es importante promover en los estudiantes, una urgente necesidad de cambio, actitud, de compromiso e identidad para contribuir a optimizar el trabajo académico -pedagógico; como futuros docentes de primaria; motivo por el cual se hace referencia a la propuesta, en función a los resultados obtenidos en el estudio, que consistió en indagar sobre la motivación académica que tienen en las áreas de estudio de su carrera profesional, aplicada a los estudiantes del VIII ciclo de educación

primaria en el área de Persona y Sociedad y ofrecerles a los estudiantes estrategias que permitan mejorar su motivación académica.

Se diseñó la propuesta “Estrategias de liderazgo para mejorar la motivación académica en el área de Persona y Sociedad en los estudiantes del VIII ciclo de la especialidad de Educación Primaria de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

3.3.2. FUNDAMENTACIÓN:

Para alcanzar el objetivo centrar de diseñar y aplicar Estrategias de liderazgo para mejorar la motivación académica en el área de Persona y Sociedad en los estudiantes del VIII ciclo de la especialidad de Educación Primaria en el área de Persona y Sociedad de la Escuela profesional de Educación de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo” se ha planteado y propuesto en la presente investigación, estrategias de liderazgo para motivar y mejorar la motivación académica en los estudiantes del área de Persona y Sociedad.

La propuesta busca generar un proceso de transformación y cambio en la actitud y compromiso del estudiante, por cuanto las clases deben ser motivadoras, de interés y variadas; de igual manera se considera importante la incorporación constante de actividades prácticas dentro y fuera del aula como estrategias efectivas para la enseñanza aprendizaje.

De acuerdo con los cambios de paradigmas en la educación, se necesitan docentes innovadores, dispuestos modificar esquemas, actitudes, para desarrollar estrategias que promuevan aprendizajes significativos.

La propuesta se fundamenta en la “Teoría de las necesidades humanas” de Abraham Maslow; pues de la relación entre los motivos, intereses, necesidades, vivencias afectivas y voluntad, surgen esos impulsos que debidamente bien orientados hacia un fin propuesto hacen de la motivación un elemento dinamizador del proceso, así, por ejemplo

dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje y, la “Teoría del liderazgo Transformacional ”de Bass y Burns, en la que se puede identificar que dentro del ejercicio cotidiano el liderazgo , y que es necesario manejar este aspecto de la forma adecuada, para ser un modelo a seguir, logrando efectos excepcionales ante los demás cambiando las bases motivacionales sobre la cuales operan, por lo cual se afirma que el líder transformacional tiene un alto poder de relación, y logro, el poder de legitimidad, porque es querido y admirado por otros debido a su personalidad.

También debe existir interacción entre el docente, el alumno y el conocimiento, donde el maestro debe establecer un puente entre el conocimiento y el alumno el conocimiento tiene que servirle para transformar su realidad.

3.3.3. JUSTIFICACIÓN:

De acuerdo a los resultados del diagnóstico, se evidenció, que los estudiantes presentaban escasa motivación académica en el área de Persona y Sociedad. Por tanto, es necesario mejorar esta situación problemática, en donde los estudiantes demuestren un interés en las diferentes actividades académicas, manteniendo un papel activo dentro del grupo, elevando su aprendizaje trayendo con ello un alto rendimiento académico.

3.3.4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA:

➤ OBJETIVO GENERAL:

Lograr la motivación académica en los estudiantes del VIII ciclo de la Especialidad de Educación Primaria, en el área de Persona y Sociedad.

➤ OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Describir cada una de las estrategias desarrolladas con los estudiantes.
- Ayudar a los estudiantes a que mejoren su motivación académica, no sólo en el Área mencionada, sino en todas las demás.
- Cimentar en cada alumno las actitudes positivas y de compromiso.

- Fortalecer en los estudiantes el manejo de la información teórico-práctica relacionada con el uso de estrategias de liderazgo, para la motivación académica en el área de Persona y Sociedad.

3.3.5. PROPUESTA:

Se proponen estrategias de liderazgo que tiene como base satisfacer las necesidades detectadas en el diagnóstico de la investigación, que contribuyan a mejorar la motivación académica en los estudiantes en el área de Persona y Sociedad.

- La finalidad de la presente propuesta está orientada a aplicar las siguientes estrategias de liderazgo: **“Se busca un Líder”, “Yo soy un Líder”, “Participamos todos juntos” , “Demostramos nuestras fortalezas y debilidades”, “Participamos en la toma de decisiones”, “Caminamos hacia un objetivo”, “Fortalecemos nuestros logros”, “Tenemos una meta que cumplir”, “Las normas son para todos”, “Lideramos en nuestros pensamientos”**; en el área de Persona y Sociedad en los estudiantes del VIII ciclo de Educación Primaria en la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación -FACHSE .

3.3.6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA PROPUESTA

DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD	OBJETIVOS	CRONOGRAMA
SE BUSCA UN LÍDER	Reconocer a un líder proporcionando a los estudiantes los pasos para desarrollar y ejercitar el liderazgo para el logro de objetivos y metas comunes.	10-11-17
YO SOY UN LÍDER...	Determinar la forma en que trabajas o actúas en diversas situaciones adoptando un estilo de liderazgo.	14-11-17

PARTICIPAMOS TODOS JUNTOS	Integrarse con sus compañeros, asumir diversas funciones dentro del aula o fuera de ella.	17-11-17
DEMOSTRAMOS NUESTRAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES	Valorarse como un ser importante para la sociedad. Optimizar su propio estado anímico.	20-11-17
PARTICIPAMOS EN LA TOMA DE DECISIONES	Decidir de manera conjunta percances y buscar las alternativas adecuadas y dar solución para el bien común.	23-11-17
CAMINAMOS HACIA UN OBJETIVO	Analizar y vivenciar las dificultades que podamos tener en equipo para lograr un objetivo.	28-11-17
FORTALECEMOS NUESTROS LOGROS	Mejorar la confianza y la comunicación interna entre los integrantes del equipo buscando la interacción entre ellos fortalecimiento la relación de sus logros.	06-12-17
TENEMOS UNA META QUE CUMPLIR	Asumir compromisos conscientes para lograr los objetivos previamente planificados	10-12-17
LAS NORMAS SON PARA TODOS	Identificar las expectativas que se tiene sobre sí mismo y sobre los demás.	16-12-17

LIDERAMOS EN NUESTROS PENSAMIENTOS	Relativiza tu pensamiento absolutista y llega a una nueva conclusión	20-12-17
---	---	-----------------

3.3.7. APLICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS: ESTRATEGIA N° 1: “SE BUSCA UN LÍDER”

⇒ OBJETIVO:

El objetivo de esta estrategia es lograr reconocer a un líder proporcionando a los estudiantes los pasos para desarrollar y ejercitar el liderazgo para el logro de objetivos y metas comunes.

⇒ METODOLOGÍA

La estrategia se basará en una metodología fundamentalmente participativa de los asistentes, tomando como base de trabajo su propia experiencia y visión del tema. La estrategia combina contenidos teóricos y prácticos.

El método de la estrategia es altamente interactivo mediante las dinámicas de grupo.

Se trabaja en equipos a través de una dinámica, que permitan hallar en forma individual diversas alternativas de solución.

⇒ PROCEDIMIENTO:

La docente explica el objetivo para desarrollar la actividad.

Conformar equipos para realizar una dinámica, cada equipo conforma un círculo y cada participante con su mano derecha sujeta la mano derecha de otro participante que no sean los o las que tienen a su lado; luego con la mano izquierda sujetan la mano izquierda de otro, participando siempre teniendo en cuenta que no sea la mano de las o los participantes que tienen a su lado.

Con el paso anterior se conforma un nudo, y el reto es deshacerlo, por tanto, deben de iniciar a desenredarse sin soltarse.

La docente realiza las siguientes interrogantes:

- ¿Cómo se sintieron con la dinámica?
- ¿Qué características de liderazgo lograron identificar?
- ¿Hubo un proceso de discusión de cómo logrará desenredarse?
- ¿Hubo distintas opiniones o una persona tome las riendas de cómo deshacer el nudo?

La docente realiza una explicación respecto al liderazgo y las cualidades de un líder o lideresa.

Luego de la explicación cada equipo buscará información acerca de las cualidades que según para ellos debe prevalecer en un líder o lideresa, la docente los guiará durante el proceso, elaboran un esquema sobre el tema explicado y lo exponen.

⇒ **MEDIOS Y MATERIALES:**

- Plumones
- Pizarra
- Papel sábana
- Material impreso

⇒ **EVALUACIÓN:**

A través de una guía de observación.

ESTRATEGIA N° 2: “YO SOY UN LÍDER...”

⇒ OBJETIVO:

El objetivo de esta estrategia es determinar la forma en que trabajas o actúas en diversas situaciones adoptando un estilo de liderazgo.

⇒ METODOLOGÍA

La estrategia se basará en una metodología fundamentalmente participativa de los asistentes. La estrategia combina contenidos teóricos y prácticos.

El método de la estrategia es altamente interactivo se realiza un socio drama.

⇒ PROCEDIMIENTO:

La docente explica el objetivo para desarrollar esta actividad.

Se distribuye los equipos, se les entrega un sobre a uno de los integrantes, el cual contendrá en su interior un estilo de liderazgo, la cual tendrán un tiempo determinado para realizar un socio drama de acuerdo a ello,

La docente realiza las siguientes interrogantes:

- ¿Cómo se sintieron al realizar el socio drama?
- ¿Qué estilos de liderazgo lograron identificar?
- ¿De qué manera percibimos estos estilos de liderazgo en la vida cotidiana?

La docente realiza una explicación respecto a los estilos de liderazgo.

Luego de la explicación cada estudiante expone su opinión ante sus compañeros sobre el estilo de liderazgo que predomina en el aula y en la institución.

Se realiza la reflexión final junto con el docente sobre el estilo más adecuado que debe prevalecer para interactuar con los demás.

⇒ MEDIOS Y MATERIALES:

- Plumones
- Pizarra
- Papelógrafo
- Material impreso, sobres de color

EVALUACIÓN:

A través de una guía de observación.

ESTRATEGIA N° 3: “PARTICIPAMOS TODOS JUNTOS”

⇒ OBJETIVO:

Integrarse con sus compañeros, asumir diversas funciones dentro del aula o fuera de ella.

⇒ METODOLOGÍA

La estrategia se basará en una metodología fundamentalmente participativa de los asistentes, tomando como base de trabajo su propia experiencia.

Se trabaja en equipos a través de una dinámica, que permitan hallar el involucramiento por parte de los participantes, la cual es un factor clave para el éxito del equipo.

⇒ PROCEDIMIENTO:

La docente explica los objetivos para desarrollar estas actividades.

Se solicita formar un círculo a los estudiantes, para a invitar a cada uno compartir un momento personal y dar comienzo del Check in marca la apertura de la actividad. Esto puede ser:

- Lo que hicieron antes de llegar a la reunión.
- Algún sello personal, una excentricidad que los caracteriza.

La docente solicita a los estudiantes a que escriban preguntas sobre lo que desean trabajar y se solicita que en cada grupo se seleccione a un líder o lideresa para que exponga el tema o pregunta, buscando así de esa manera obtener planteamientos diferentes.

Cada equipo resuelve lo propuesto a través de una hoja de rotafolio para luego presentarlo ante todos.

El resto de los participantes pueden moverse de grupo en grupo para escuchar o dar una sugerencia si se permitiera.

Se finaliza con Check out (el cierre) con todo lo expuesto de los compañeros líderes de cada equipo.

⇒ MEDIOS Y MATERIALES:

- Plumones

- Pizarra
- Papelógrafo
- Material impreso

⇒ **EVALUACIÓN:**

A través de una guía de observación.

ESTRATEGIA N° 4: “DEMOSTRAMOS NUESTRAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES”

⇒ OBJETIVO:

Valorarse como un ser importante para la sociedad.

Optimizar su propio estado anímico.

⇒ METODOLOGÍA

La estrategia se basará en una metodología fundamentalmente participativa de los asistentes, tomando como base de trabajo su propia experiencia y visión del tema.

El método de la estrategia es altamente interactivo mediante las dinámicas de grupo.

⇒ PROCEDIMIENTO:

La docente explica los objetivos para desarrollar esta actividad.

Se conforma un círculo y se distribuye un papel doblado conteniendo el nombre del compañero(a) del aula.

Cada estudiante lee el nombre que les tocó sin decirles a los demás, luego piensa en una característica positiva (fortaleza) o negativa (debilidad) que destaca de él o ella escribiéndola en la otra cara del papel.

Se les pide entregar el papel a la persona indicada y luego deben leer lo que el compañero escribió.

La docente realiza las siguientes interrogantes:

- ✓ ¿Qué es lo que más te gustó de la actividad?
- ✓ ¿Crees que las cosas positivas (fortalezas) que descubres de ti cambian tu estado de ánimo?

La docente realiza una explicación respecto que existen fortalezas y debilidades que es necesario identificar en cada uno de nosotros, podamos reconocer la fortaleza de compromiso si en algún momento de tu vida conseguiste ser perseverante y realizar una tarea con constancia para alcanzar un objetivo.

Se les invita completar de manera individual completar un gráfico de ventana de Johari y de esta manera se concluye la actividad con la reflexión intrínseca y extrínseca de cada estudiante.

Gráfico de ventana de Johari.



⇒ **MEDIOS Y MATERIALES:**

- Plumones
- Pizarra
- Papelógrafo, plumones
- Material impreso

⇒ **EVALUACIÓN:**

A través de una guía de observación.

ESTRATEGIA N° 5: “PARTICIPAMOS EN LA TOMA DE DECISIONES”

⇒ OBJETIVO:

Decidir de manera conjunta percances y buscar las alternativas adecuadas y dar solución para el bien común.

⇒ METODOLOGÍA

La estrategia se basará en una metodología fundamentalmente participativa de los asistentes.

El método de la estrategia es altamente interactivo buscando la autoevaluación de cada uno de ellos.

Se trabaja en equipos a través de una dinámica, que permitan hallar en forma grupal diversas alternativas de solución.

⇒ PROCEDIMIENTO:

La docente explica los objetivos para desarrollar esta actividad.

Se presenta dos carteles que digan: “camino a la derecha” y “camino a la izquierda”.

Se pide a los estudiantes que escriban dos tarjetas. Una, para el camino de color verde y otra, para el camino de color marrón.

Deben colocar en cada una de ellas a qué lugares piensan que conduce cada uno de los caminos.

Se aclara que los caminos representan la vida en sociedad dentro del aula, así como también sus relaciones. Camino verde: buenas compañías, actos solidarios, motivación. Camino de color marrón: peleas con los compañeros, desmotivación

MEDIOS Y MATERIALES:

- Plumones
- Pizarra
- Papelógrafo, plumones
- Material impreso, carteles.

⇒ EVALUACIÓN:

A través de una guía de observación.

ESTRATEGIA N° 6: “CAMINAMOS HACIA UN OBJETIVO”

⇒ OBJETIVO:

Analizar y vivenciar las dificultades que podamos tener en equipo para lograr un objetivo.

⇒ METODOLOGÍA

La estrategia se basará en una metodología fundamentalmente participativa de los asistentes.

El método de la estrategia es altamente interactivo buscando la autoevaluación de cada uno de ellos.

Se trabaja en equipos a través de una dinámica, que permitan hallar en forma individual las características de cada uno de ellos (asumiendo roles).

⇒ PROCEDIMIENTO:

La docente explica los objetivos para desarrollar esta actividad.

Se distribuye en equipos, en forma círculo, se procederá a pegar en la frente de cada estudiante una frase, la cual se referirá una cualidad ya sea positiva o negativa, en donde los demás compañeros tendrán que tratar a la persona según como la frase la indique.

Luego de la dinámica se les invita leer la frase.

La docente realiza las siguientes interrogantes:

- ¿Cómo te sentiste durante la dinámica?
- ¿Crees que la forma como te trataron fue la correcta?
- ¿De qué manera podemos encaminar un trabajo, si tenemos las cualidades propuestas en la dinámica?

La docente realiza una explicación respecto a las diversas actitudes que pueda tener cada persona y como va depender esta del cumplimiento a las visiones y metas que se cada uno de ellos se trace.

MEDIOS Y MATERIALES:

- Plumones
- Pizarra
- Papelógrafo, plumones

⇒ EVALUACIÓN:

A través de una guía de observación.

ESTRATEGIA N° 7: “FORTALECEMOS NUESTROS LOGROS”

⇒ OBJETIVO:

Mejorar la confianza y la comunicación interna entre los integrantes del equipo buscando la interacción entre ellos fortalecimiento la relación de sus logros.

⇒ METODOLOGÍA

La estrategia se basará en una metodología fundamentalmente participativa e interactiva de los asistentes buscando la integración de cada uno de ellos.

Se trabaja en equipos a través de una dinámica, que permitan hallar en forma grupal diversos logros que han fortalecido como equipo.

⇒ PROCEDIMIENTO:

La docente explica los objetivos para desarrollar esta actividad.

Se distribuye a los estudiantes en grupos de dos. A continuación, la docente asigna los temas sobre lo que cada grupo va a dialogar.

Para el desarrollo de la actividad, uno de los estudiantes en un tiempo de 3 minutos expone su punto de vista sobre el tema y los motivos de su opinión y la otra participante concreta a escuchar.

Después de 3 minutos se invierten los roles en cada grupo.

La docente reorganiza el grupo de tal forma que cada participante interactúe con todos sus compañeros.

Se busca finalizar para llevar a cabo una reunión con todos los estudiantes y se invita a exponer sus experiencias, respondiendo:

- ¿Qué descubrieron?
- ¿Qué han tenido que fortalecer para alcanzar los logros alcanzados?
- ¿Cuáles son los valores que han prevalecido?
- ¿Cuáles son los logros en la integración del equipo?

MEDIOS Y MATERIALES:

- Plumones
- Pizarra

- Papelógrafo
- Mobiliario

⇒ **EVALUACIÓN:**

A través de una guía de observación.

ESTRATEGIA N° 8: “TENEMOS UNA META QUE CUMPLIR”

⇒ OBJETIVO:

Asumir compromisos conscientes para lograr los objetivos previamente planificados.

⇒ METODOLOGÍA

La estrategia se basará en una metodología fundamentalmente participativa de los asistentes.

El método de la estrategia es a través de un panel.

⇒ PROCEDIMIENTO:

La docente explica los objetivos para desarrollar esta actividad.

Se presenta los temas a tratar: estudios profesionales, carrera profesional, trabajo laboral, liderazgo.

La docente realiza las conclusiones respetando las opiniones dadas en la actividad.

MEDIOS Y MATERIALES:

- Plumones
- Pizarra
- Papelógrafo
- Material impreso, carteles.

⇒ EVALUACIÓN:

A través de una guía de observación

ESTRATEGIA N° 9: “LAS NORMAS SON PARA TODOS”

⇒ OBJETIVO:

Identificar las expectativas que se tiene sobre sí mismo y sobre los demás.

⇒ METODOLOGÍA

La estrategia se basará en una metodología fundamentalmente participativa de los asistentes.

Se utilizará la técnica lluvia de ideas.

⇒ PROCEDIMIENTO:

El docente dialoga sobre las expectativas que cada sector tiene sobre sí mismo y sobre otros. Algunas interrogantes pueden ser de ayuda:

- ¿Qué espera el docente de los estudiantes, de los estudiantes del docente, ustedes de sus compañeros?
- ¿Con qué objetivo vienes a la universidad?
- ¿Qué cosas nos entusiasman?
- ¿Cuáles nos dan temor?

Reflexionamos juntos, sobre las normas que deben respetar, con relación a la participación académica, dialogar e integrarse al equipo, asumir los retos de la carrera profesional.

MEDIOS Y MATERIALES:

- Plumones
- Pizarra
- Papelógrafo
- Material impreso

⇒ EVALUACIÓN:

A través de una guía de observación.

ESTRATEGIA N° 10: “LIDERAMOS EN NUESTROS PENSAMIENTOS”

⇒ OBJETIVO:

Relativiza tu pensamiento absolutista y llega a una nueva conclusión.

⇒ METODOLOGÍA

La estrategia se basará en una metodología fundamentalmente participativa de los asistentes.

El método de la estrategia es altamente interactivo buscando la autoevaluación de cada uno de ellos.

Se trabaja en equipos a través de una lectura, que permitan hallar en forma grupal diversas alternativas de solución.

⇒ PROCEDIMIENTO:

La docente explica los objetivos para desarrollar esta actividad.

Se entrega a los estudiantes una nota reflexiva:

Imagina que tus pensamientos negativos son como un río fuerte que fluye.

Si te decides a detenerlo de golpe colocando un muro de concreto en medio del cauce, es probable que el agua se desborde y ocasione daños a los alrededores del río.

La mejor forma para disminuir la intensidad de ese flujo de agua es simplemente darle una nueva dirección al río. Sin intentar detenerlo, sino simplemente dejar correr el agua en otra dirección.

Y eso es precisamente lo que vamos a hacer en este momento.

Detener el cauce solo ocasiona otros problemas, además es probable que la fuerza con la que corre destruya la muralla que construiste para detenerlo y solo correrá con más y más fuerza después.

La mejor solución es desviar el cauce de ese río, y lo mismo pasa con los pensamientos negativos.

Los estudiantes exponen las conclusiones en la pizarra a través de un organizador gráfico, el docente guía todo el proceso realizando la reflexión de la actividad.

MEDIOS Y MATERIALES:

- Plumones
- Pizarra
- Papelógrafo
- Material impreso.

⇒ **EVALUACIÓN:**

A través de una guía de observación.

VALIDACIÓN DE JUICIOS DE EXPERTOS

La Propuesta de la tesis “ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO PARA MEJORAR LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN EL ÁREA DE PERSONA Y SOCIEDAD EN LOS ESTUDIANTES DEL VIII CICLO DE LA ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL

PEDRO RUIZ GALLO-REGIÓN LAMBAYEQUE -2017” fue validada por los siguientes expertos:

- **Validación a cargo de la Dra. Ivonne de Fátima Sebastiani Elías**, directora de la Unidad de Investigación, Docente de la FACHSE de la Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo” con 20 años de experiencia en docencia universitaria y 20 años de experiencia en investigación científica. Validó con la categoría “DE ACUERDO”, todas las veinte preguntas que constaba la encuesta, para ser aplicada a los estudiantes del VIII Ciclo de Primaria, así como la Propuesta y la aplicación de la misma. (Ver anexos).
- **Validación a cargo del Mg. Beder Bocanegra Vilcamango**, Docente de la FACHSE de la Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo” con 15 años de experiencia en docencia universitaria y 04 años de experiencia en investigación científica. Validó con la categoría “DE ACUERDO”, todas las veinte preguntas que constaba la encuesta, para ser aplicada a los estudiantes del VIII Ciclo de Primaria, así como la Propuesta y la aplicación de la misma. (Ver anexos).
- **Validación a cargo del Dr. Ernesto Elías Ventura Bravo**, Vicerrector de Investigación Jefe de la Universidad de Lambayeque con 08 años de experiencia en docencia universitaria y 03 años de experiencia en investigación científica. Validó con la categoría “DE ACUERDO”, todas las veinte preguntas que constaba la encuesta, para ser aplicada a los estudiantes del VIII Ciclo de Primaria, así como la Propuesta y la aplicación de la misma. (Ver anexos).

CAPITULO IV: CONCLUSIONES

El presente estudio realizado sobre Estrategias de Liderazgo para mejorar la motivación académica en el área de Persona y Sociedad en los estudiantes del VIII Ciclo de la Especialidad de Educación Primaria de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo” permitió concluir:

- Se llevó a cabo un análisis inicial del problema con la aplicación del Pre-test se diagnosticó un 76% de los estudiantes mostraban una escasa motivación académica en el área de Persona y Sociedad.
- Se elaboró y aplicó, la propuesta: “Estrategias de liderazgo para mejorar la motivación académica en el área de Persona y Sociedad”, la misma que tuvo como sustento las teorías Teoría de las necesidades humanas” de Abraham Maslow; y, la “Teoría del liderazgo Transformacional de Bass y Burns:, las que influyeron de manera considerable en el mejoramiento de la motivación académica y se produjo un cambio significativo en los estudiantes, tal como se evidencia en el post test: el 90% de estudiantes se sentían motivados evidenciando así una mejora muy significativa y con ello se cumplieron los objetivos, quedando validada la hipótesis de la presente investigación.
- La aplicación de las “Estrategias de liderazgo” influye en la mejora de la motivación académica en el área de Persona y Sociedad en los estudiantes del VIII ciclo de la especialidad de educación primaria de la FACHSE de la UNPRG, generando un clima adecuado para realizar las diferentes actividades pedagógicas como planificación, programaciones y ejecución de sesiones de aprendizaje mejor coordinadas
- El trabajo de investigación fue totalmente validado mediante juicio de expertos.

CAPITULO V: RECOMENDACIONES

- La propuesta: “Estrategias de Liderazgo para mejorar la motivación académica en el área de Persona y Sociedad”, presentada en esta investigación sean utilizados y adaptados a diferentes y entornos de aprendizaje educativos que presenten características y problemas similares.
- Se sugiere a los docentes impartir bases de liderazgo transformacional teniendo en cuenta lo importancia que se tiene y así el estudiante mantenga o aumente sus niveles de motivación para su mejor desenvolvimiento académico dentro y fuera de la universidad para mantener un perfil adecuado a los intereses propios de su carrera profesional.
- Seguir en la investigación científica, para que estos estudios sean el inicio de la elaboración y aplicación de programas y planes, así como también de nuevas investigaciones para la mejora del aprendizaje de los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Álvarez De Zayas, C. (2000). Didáctica. La Habana-Cuba: Pueblo y Educación.
- Águeda, Víctor et al. *Áreas departamentales del centro docente*. Popular. Madrid, 1989.
- Aguilar, J. A. y A. Block. *Planeación escolar y formulación de proyectos*. Trillas, México, 1977.
- Casado, J. (2001) – *El directivo del siglo XXI* – Gestión 2000
- Covey, S.R. (1997). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. Ed. Paidós. Barcelona
- Covey, Stephen R. (1995). *El Liderazgo Centrado en Principios*. México: Piados
- Fabregat Fillet, J. (2000). *Programa de Cooperación Interuniversitaria*. Ministerio de Asuntos Exteriores Agencia Española de Cooperación Internacional
- Delors, J y otros (1996), *La educación encierra un tesoro, Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional Sobre la Educación para el Siglo XXI*, Madrid-España: Santillana-Ediciones UNESCO
- Kotter, John P. (2003). *Qué hacen los líderes*. Deusto
- Hamermesh Richard (1991). *Planeación Estratégica México*: Limusa

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- <http://www2.uah.es/jmc/webens/portada.html>
- <http://www.ma1.upc.es/recerca/reportstre/001fabregat.doc>
- www.ma1.upc.edu/recerca/reportstre/00/rep0001fabregat.doc

ANEXOS



PRE-TEST Y POST-TEST

ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES SOBRE MOTIVACIÓN ACADÉMICA**Estimado estudiante:**

Responde con sinceridad las siguientes preguntas para ayudar a mejorar la motivación académica

INSTRUCCIÓN. - Marca con un aspa, la alternativa que consideres correcta.

Ítems	VALORACIÓN				
	Siem pre (5)	Casi siem pre (4)	Algu nas veces (3)	Muy pocas veces (2)	Nunca (1)
1. ¿Te sientes motivado en el aula?					
2. ¿Te sientes obligado a participar en las tareas asignadas?					
3. ¿Aprendes de tus errores para mejorar en el futuro?					
4. ¿Tu condición económica y social disminuye tu estado emocional?					
5. ¿Las ansiedades y angustias interrumpen tu motivación académica?					
6. ¿Participas en diálogos que acontece en el aula?					
7. ¿Deseas intensamente sobresalir en tus estudios?					
8. ¿Sabes escuchar y prestar atención cuando otros hablan?					
9. ¿Puedes establecer metas alcanzables?					
10. ¿Eres optimista en lo que haces?					
11. ¿Te identificas con tus compañeros de clase?					
12. ¿Te integras al grupo sin dificultad?					
13. ¿Enfrentas con éxito situaciones sociales?					
14. ¿Participas en diferentes actividades académicas?					
15. ¿Tienes miedo a fracasar en tus estudios?					
16. ¿Sientes seguridad en todo lo que haces?					
17. ¿Te caracterizas por ser segura (o) de ti mismo?					
18. ¿Expresas emoción cuando hablas de tu carrera profesional?					
19. ¿Te sientes bien en clase?					
20. ¿Actúas con responsabilidad ante cualquier actividad?					

Se le agradece muy sinceramente

LA INVESTIGADORA

EVIDENCIAS DE LA APLICACIÓN DE ESTRATEGÍAS DE LIDERAZGO PARA MEJORAR LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN EL ÁREA DE PERSONA Y SOCIEDAD EN LOS ESTUDIANTES DEL VIII CICLO DE LA ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO-REGIÓN LAMBAYEQUE, AÑO 2017

ESTRATEGIA N° 01: “SE BUSCA UN LÍDER”

OBJETIVO: Reconocer a un líder proporcionando a los estudiantes los pasos para desarrollar y ejercitar el liderazgo para el logro de objetivos y metas comunes.





Los estudiantes esquematizando la información dada por la investigadora.



ESTRATEGIA N° 02: “YO SOY UN LÍDER”

OBJETIVO: Determinar la forma en que trabajas o actúas en diversas situaciones adoptando un estilo de liderazgo.



Realizando el Socio Drama



**ESTRATEGIA N° 04: “DEMOSTRAMOS NUESTRAS
FORTALEZAS Y DEBILIDADES”**

OBJETIVO: Valorarse como un ser importante para la sociedad,
optimizando su propio estado anímico.



ESTRATEGIA N°0 6: “CAMINAMOS HACIA UN OBJETIVO”

OBJETIVO: Analizar y vivenciar las dificultades que podamos tener en equipo para lograr un objetivo.



Realizando la dinámica cambio los roles





ESTRATEGIA N° 08: “TENEMOS UNA META QUE CUMPLIR”

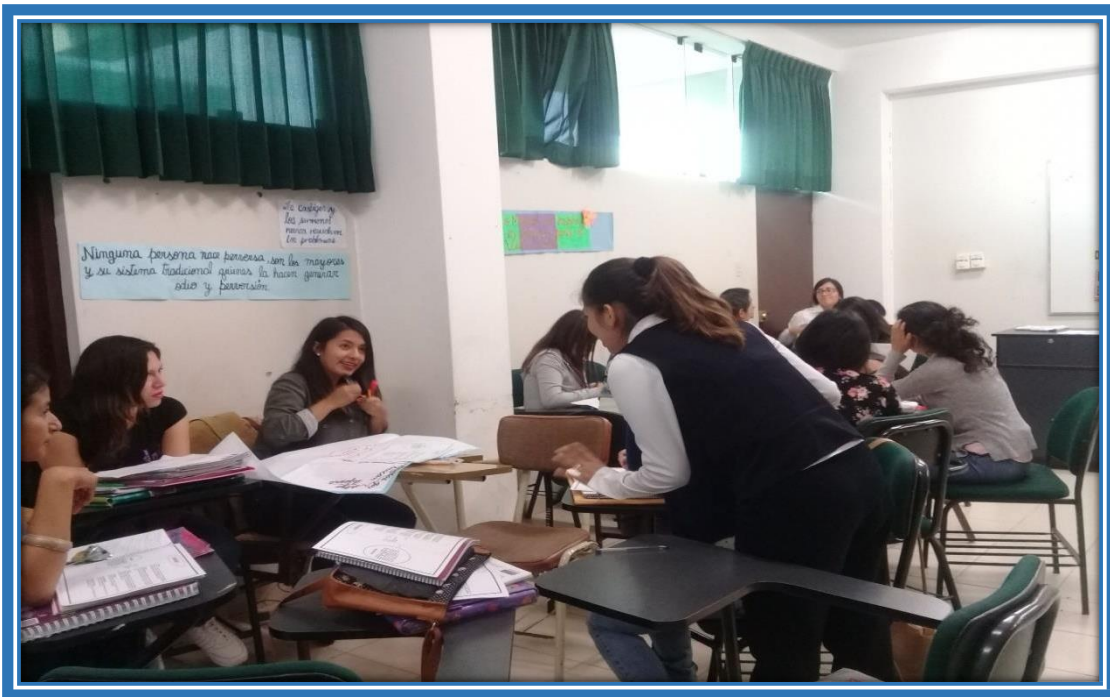
OBJETIVO: Asumir compromisos conscientes para lograr los objetivos previamente planificados.



**ESTRATEGIA N° 10: “LIDERAMOS EN NUESTROS
PENSAMIENTOS”**

OBJETIVO: Relativiza tu pensamiento absolutista y llega a una nueva conclusión.

COMPARTIENDO LAS EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS



Aplicación del POST TEST





UNIVERSIDAD NACIONAL "PEDRO RUIZ GALLO"
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN



JUICIO DE EXPERTO

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD"

Estimado Mg. O Doctor (a): *Tronzo de Fatima Sebastiani Elias.*

Por la presente, reciba usted el saludo cordial y fraterno a nombre de la Unidad de Post Grado de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional "Pedro Ruiz Gallo" de Lambayeque, luego paso a manifestarle que estoy desarrollando la Tesis titulada:

"ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO PARA MEJORAR LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN EL ÁREA DE PERSONA Y SOCIEDAD EN LOS ESTUDIANTES DEL VIII CICLO DE LA ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO-REGIÓN LAMBAYEQUE, AÑO 2017".

Por lo que conocedora de su trayectoria profesional y estrecha vinculación en el campo de la investigación, le solicito su colaboración en emitir su JUICIO DE EXPERTO, en la validación de "ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES SOBRE MOTIVACIÓN ACADÉMICA" de la presente investigación, el mismo que será aplicado para tal fin.

Para ello deberá marcar con una (x) en cada indicador, en la columna que Ud. Considere conveniente.

Evalúe los Ítems del Instrumento de Investigación, de acuerdo a estas categorías:

De acuerdo (D)	En desacuerdo (ED)	Totalmente en desacuerdo (TD)
3	2	1

Le agradece profundamente, su fina atención.

myfl
Lic. Melissa Gissel Soberón Hidrogo

Adjunto: Matriz de Investigación. Operacionalización de variables.
Instrumento de Investigación. Ficha de validación de experto

Instrumento de Investigación: Cuestionario a los estudiantes sobre motivación académica

Aspectos que deben ser evaluados	D	ED	TD
1. ¿Te sientes motivado en el aula?	X		
2. ¿Te sientes obligado a participar en las tareas asignadas?	X		
3. ¿Aprendes de tus errores para mejorar en el futuro?	X		
4. ¿Tu condición económica y social disminuye tu estado emocional?	X		
5. ¿Las ansiedades y angustias interrumpen tu motivación académica?	X		
6. ¿Participas en diálogos que acontece en el aula?	X		
7. ¿Deseas intensamente sobresalir en tus estudios ?	f		
8. ¿Sabes escuchar y prestar atención cuando otros hablan?	f		
9. ¿Puedes establecer metas alcanzables?	X		
10. ¿Eres optimista en lo que haces?	X		
11. ¿Te identificas con tus compañeros de clase?	f		
12. ¿Te integras al grupo sin dificultad?	X		
13. ¿Enfrentas con éxito situaciones sociales?	X		
14. ¿Participas en diferentes actividades académicas?	f		
15. ¿Tienes miedo a fracasar en tus estudios?	X		
16. ¿Sientes seguridad en todo lo que haces?	X		
17. ¿Te caracterizas por ser segura (o) de ti mismo?	X		
18. ¿Expresas emoción cuando hablas de tu carrera profesional?	X		
19. ¿Te sientes bien en clase?	X		
20. ¿Actúas con responsabilidad ante cualquier actividad?	f		

Se le agradece cualquier observación, sugerencia o recomendación sobre cualquiera de los acápites propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

Validado por el Dr. Isomel de Fátima Sebastiani Elías

Especialidad: Primaria

Responsabilidad académica : Directora Unidad de Investigación

Tiempo de Experiencia en Docencia Universitaria: 20 años

Tiempo de Experiencia en Investigación Científica : 20 años

Fecha: 25-02-19

J. Sebastiani E

Mg. O Dr/a.



UNIVERSIDAD NACIONAL "PEDRO RUIZ GALLO"
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN



JUICIO DE EXPERTO

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD"

Estimado Mg. O Doctor (a):..... *Beder Bocanegra Vileamango*

Por la presente, reciba usted el saludo cordial y fraterno a nombre de la Unidad de Post Grado de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional "Pedro Ruiz Gallo" de Lambayeque, luego paso a manifestarle que estoy desarrollando la Tesis titulada:

"ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO PARA MEJORAR LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN EL ÁREA DE PERSONA Y SOCIEDAD EN LOS ESTUDIANTES DEL VIII CICLO DE LA ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO-REGIÓN LAMBAYEQUE, AÑO 2017".

Por lo que conocedora de su trayectoria profesional y estrecha vinculación en el campo de la investigación, le solicito su colaboración en emitir su JUICIO DE EXPERTO, en la validación de "ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES SOBRE MOTIVACIÓN ACADÉMICA" de la presente investigación , el mismo que será aplicado para tal fin.

Para ello deberá marcar con una (x) en cada indicador, en la columna que Ud. Considere conveniente.

Evalúe los Ítems del Instrumento de Investigación, de acuerdo a estas categorías:

De acuerdo (D)	En desacuerdo (ED)	Totalmente en desacuerdo (TD)
3	2	1

Le agradece profundamente, su fina atención.

[Signature]
Lic. Melissa Gissel Soberón Hidrogo

Adjunto: Matriz de Investigación. Operacionalización de variables.
Instrumento de Investigación. Ficha de validación de experto

Instrumento de Investigación: Cuestionario a los estudiantes sobre motivación académica

Aspectos que deben ser evaluados	D	ED	TD
1. ¿Te sientes motivado en el aula?	X		
2. ¿Te sientes obligado a participar en las tareas asignadas?	X		
3. ¿Aprendes de tus errores para mejorar en el futuro?	X		
4. ¿Tu condición económica y social disminuye tu estado emocional?	X		
5. ¿Las ansiedades y angustias interrumpen tu motivación académica?	X		
6. ¿Participas en diálogos que acontece en el aula?	X		
7. ¿Deseas intensamente sobresalir en tus estudios ?	X		
8. ¿Sabes escuchar y prestar atención cuando otros hablan?	X		
9. ¿Puedes establecer metas alcanzables?	X		
10. ¿Eres optimista en lo que haces?	X		
11. ¿Te identificas con tus compañeros de clase?	X		
12. ¿Te integras al grupo sin dificultad?	X		
13. ¿Enfrentas con éxito situaciones sociales?	X		
14. ¿Participas en diferentes actividades académicas?	X		
15. ¿Tienes miedo a fracasar en tus estudios?	X		
16. ¿Sientes seguridad en todo lo que haces?	X		
17. ¿Te caracterizas por ser segura (o) de ti mismo?	X		
18. ¿Expresas emoción cuando hablas de tu carrera profesional?	X		
19. ¿Te sientes bien en clase?	X		
20. ¿Actúas con responsabilidad ante cualquier actividad?	X		

Se le agradece cualquier observación, sugerencia o recomendación sobre cualquiera de los acápites propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

Validado por el Dr. Beder Bocanegra Vilcamanga

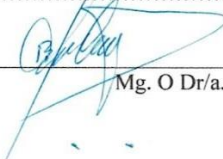
Especialidad: Lengua y literatura

Responsabilidad académica : Docente

Tiempo de Experiencia en Docencia Universitaria: 15 años

Tiempo de Experiencia en Investigación Científica : 04 años

Fecha: 26-02-19



 Mg. O Dr/a.



UNIVERSIDAD NACIONAL "PEDRO RUIZ GALLO"
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN
JUICIO DE EXPERTO



"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD"

Estimado doctor : Ernesto Elías Ventura Bravo

Por la presente, reciba usted el saludo cordial y fraterno a nombre de la Unidad de Post Grado de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional "Pedro Ruiz Gallo" de Lambayeque, luego paso a manifestarle que estoy desarrollando la Tesis titulada:

"ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO PARA MEJORAR LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN EL ÁREA DE PERSONA Y SOCIEDAD EN LOS ESTUDIANTES DEL VIII CICLO DE LA ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO-REGIÓN LAMBAYEQUE, AÑO 2017".

Por lo que conocedora de su trayectoria profesional y estrecha vinculación en el campo de la investigación, le solicito su colaboración en emitir su JUICIO DE EXPERTO, en la validación de "ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES SOBRE MOTIVACIÓN ACADÉMICA" de la presente investigación , el mismo que será aplicado para tal fin.

Para ello deberá marcar con una (x) en cada indicador, en la columna que Ud. Considere conveniente.

Evalúe los ítems del Instrumento de Investigación, de acuerdo a estas categorías:

De acuerdo (D)	En desacuerdo (ED)	Totalmente en desacuerdo (TD)
3	2	1

Le agradece profundamente, su fina atención.

Melissa Gissel Soberón Hidrogo
Lic. Melissa Gissel Soberón Hidrogo

Adjunto: Matriz de Investigación. Operacionalización de variables.
Instrumento de Investigación. Ficha de validación de experto

Instrumento de Investigación: Cuestionario a los estudiantes sobre motivación académica

Aspectos que deben ser evaluados	D	ED	TD
1. ¿Te sientes motivado en el aula?	X		
2. ¿Te sientes obligado a participar en las tareas asignadas?	X		
3. ¿Aprendes de tus errores para mejorar en el futuro?	X		
4. ¿Tu condición económica y social disminuye tu estado emocional?	X		
5. ¿Las ansiedades y angustias interrumpen tu motivación académica?	X		
6. ¿Participas en diálogos que acontece en el aula?	X		
7. ¿Deseas intensamente sobresalir en tus estudios ?	X		
8. ¿Sabes escuchar y prestar atención cuando otros hablan?	X		
9. ¿Puedes establecer metas alcanzables?	X		
10. ¿Eres optimista en lo que haces?	X		
11. ¿Te identificas con tus compañeros de clase?	X		
12. ¿Te integras al grupo sin dificultad?	X		
13. ¿Enfrentas con éxito situaciones sociales?	X		
14. ¿Participas en diferentes actividades académicas?	X		
15. ¿Tienes miedo a fracasar en tus estudios?	X		
16. ¿Sientes seguridad en todo lo que haces?	X		
17. ¿Te caracterizas por ser segura (o) de ti mismo?	X		
18. ¿Expresas emoción cuando hablas de tu carrera profesional?	X		
19. ¿Te sientes bien en clase?	X		
20. ¿Actúas con responsabilidad ante cualquier actividad?	X		

Se le agradece cualquier observación, sugerencia o recomendación sobre cualquiera de los acápites propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

-

Validado por el Dr. Ernesto Elías Ventura Bravo

Especialidad: Idiomas Extranjeros

Responsabilidad académica : Vicerrector de Investigación - Director Instituto de Idiomas

Tiempo de Experiencia en Docencia Universitaria: 8 años

Tiempo de Experiencia en Investigación Científica : 2 años

Fecha: 26-09-19
 Instituto de Idiomas
 UNIVERSIDAD DE AMBAYEQUE
Ernesto Elías Ventura Bravo
 DIRECTOR
 Mg. O Dr/a.



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Melissa Gissel Soberon Hidrogo
Título del ejercicio: AIS CONSULTING
Título de la entrega: "ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO PARA MEJORAR LA MOTIVACIÓ...
Nombre del archivo: TESIS_SOBER_N_HIDROGO_MELISSA_GISSEL.docx
Tamaño del archivo: 14.98M
Total páginas: 96
Total de palabras: 14,236
Total de caracteres: 77,042
Fecha de entrega: 27-sept.-2022 06:03p. m. (UTC-0400)
Identificador de la entre... 1910727377

UNIVERSIDAD NACIONAL "PEDRO RUIZ GALLO"

FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES
EDUCACIÓN

UNIDAD DE POSGRADO
PROGRAMA DE MAestría
EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



TESIS

"ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO PARA MEJORAR LA MOTIVACIÓN
ACADÉMICA EN EL ÁREA DE PERSONA Y SOCIEDAD EN LOS
ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN
PRIMARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO-REGIÓN
LAMBAEQUE, AÑO 2017".

Presentada para obtener el grado académico de maestría en ciencias de la
educación con mención en Docencia y Gestión Universitaria.

AUTORA: LIC. MELISSA GISEL SOBERÓN HIDROGO

ASESORA: Dra. ROSA ELENA SÁNCHEZ RAMÍREZ

LAMBAEQUE - PERÚ

2019



Dra. Rosa Elena Sánchez Ramírez Asesora

"ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO PARA MEJORAR LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN EL ÁREA DE PERSONA Y SOCIEDAD EN LOS ESTUDIANTES DEL VIII CICLO DE LA ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HI

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	1library.co Fuente de Internet	6%
2	prezi.com Fuente de Internet	1%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
4	Submitted to Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Trabajo del estudiante	1%
5	es.slideshare.net Fuente de Internet	1%
6	issuu.com Fuente de Internet	<1%
7	www.scribd.com Fuente de Internet	<1%

grupo1variablespsicosociales.blogspot.com

8	Fuente de Internet	<1 %
9	autoconceptoyautoestima.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
10	www.buenastareas.com Fuente de Internet	<1 %
11	documentop.com Fuente de Internet	<1 %
12	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
13	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
14	seguridadoaxaca.jimdo.com Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to City University of New York System Trabajo del estudiante	<1 %
16	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	www.researchgate.net Fuente de Internet	

<1 %

20 alicia.concytec.gob.pe
Fuente de Internet

<1 %

21 docplayer.es
Fuente de Internet

<1 %

22 elblogdelprofepablo.blogspot.com
Fuente de Internet

<1 %

23 www.uchile.cl
Fuente de Internet

<1 %

24 cybertesis.unmsm.edu.pe
Fuente de Internet

<1 %

25 www.coursehero.com
Fuente de Internet

<1 %

26 repositorio.unsaac.edu.pe
Fuente de Internet

<1 %

27 theibfr.com
Fuente de Internet

<1 %

28 repositorio.upt.edu.pe
Fuente de Internet

<1 %

29 edoc.pub
Fuente de Internet

<1 %

30 www.clubensayos.com
Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

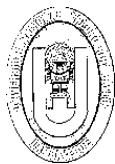
Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Activo

Dra. Rosa Elena Sánchez Ramírez
Asesora



CONSTANCIA

LA DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL “PEDRO RUIZ GALLO”

HACE CONSTAR QUE:



Bach. SOBERON HIDROGO MELISSA GISSEL

Ha(n) cumplido con adjuntar dentro de su Informe final de Investigación titulado “**Estrategias de liderazgo para mejorar la motivación académica en el área de persona y sociedad en los estudiantes del viii ciclo de la especialidad de educación primaria de la facultad de Ciencias Histórico Sociales de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo-Región Lambayeque, año 2017.**” (expediente N°0865-25/01/2023-VIRTUAL-U.I-FACHSE), presentado para la obtención del **Grado de Maestro(a)**, en **Ciencias de la Educación. Mención: Docencia y Gestión Universitaria**; la **CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE SIMILITUD** expedida por el **software de reporte de similitud del TURNITIN** el cual reporta un **índice del 15%**, el mismo que ha sido revisado y constatado por el(a) **Dra. Sánchez Ramírez Rosa Elena (asesora)** y por los miembros del jurado según se determina en el Reglamento General del Vicerrectorado de Investigación según se determina en el Reglamento General de Investigación aprobado con Resolución N°620-2021- CU, de fecha 30 de diciembre de 2021, mediante la cual se aprueba la Directiva para la evaluación de originalidad de los documentos académicos, de investigación formativa y para la obtención de Grados y títulos de la UNPRG - Guía de uso del Software de reporte de similitud - TURNITIN.

Se otorga la presente constancia a solicitud de la parte interesada, para los fines que considere pertinente.

Lambayeque, 25 de Enero de 2023



Dra. YVONNE DE FÁTIMA SEBASTIANI ELÍAS
DIRECTORA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN FACHSE